



RESOLUCIÓN PROVISIONAL DE SOLICITUDES DE ACUERDOS DE
TUTORIZACIÓN/LÍNEAS ESPECIALIZADAS PARA LA ASIGNATURA DE
TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM)
PERIODO ORDINARIO
Curso Académico 2025-2026

Vista las solicitudes de tutorización presentadas para la asignatura TFM del **Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas**, correspondientes al presente curso académico 2025-2026 (período ordinario); el Decanato **RESUELVE** publicar la **ASIGNACIÓN PROVISIONAL** de solicitudes admitidas y no admitidas que se relacionan junto a este escrito.

Las posibles alegaciones a esta resolución provisional, podrán presentarse a través a través del gestor de peticiones de la Secretaría del Centro, el lunes, día 15 de diciembre de 2025.

Málaga, a 11 de diciembre de 2025
LA DECANA

Bella Palomo

Tel.: 952 13 29 11 | decomunicacion@uma.es | Calle Leon Tolstoi, 4, 29010 Málaga



EFQM AENOR



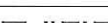
HR



COMUNICACIÓN
RESPONSABLE



T de
Transparente

Código Seguro De Verificación	6342-5546-4673P4443-6C68	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Maria Bella Palomo Torres	Firmado	11/12/2025 16:51:19	
Observaciones		Página	1/1	
Url De Verificación	https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/6342-5546-4673P4443-6C68			
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			



MÁSTER EN CREACIÓN AUDIOVISUAL Y ARTES ESCÉNICAS

ASIGNACIÓN PROVISIONAL DE TUTORES/AS Y LÍNEAS ESPECIALIZADAS - CURSO ACADÉMICO 2025-2026

	PROFESOR	LÍNEAS	NRO. DE PLAZAS OFERTADAS	APELLIDOS Y NOMBRE DEL ESTUDIANTE
1	ALVARADO JODAR, ALEJANDRO	Creación de una obra audiovisual (experimental, documental y ficción) o un proyecto de cine expandido y/o performance audiovisual Estudios sobre cine documental y no ficción	3	QUESADA ROLDÁN ANA DEL ARCO YANINA SOLEDAD MEDINA CRIADO PEDRO JESÚS
2	ARJONA MARTÍN, BORJA	Análisis de la creación audiovisual digital desde una perspectiva experimental El desarrollo "indie" de videojuegos entre la expresión artística y el producto industrial	3	ARIAS CARDOZO ANAMARIA HERNANDEZ PEREZ CARLOS
3	CAMPOS GARCÍA, JOSÉ LUIS	Estudios socio-culturales sobre música y comunicación Realización de proyectos musicales para la comunicación	2	GAVIRA MARTÍN CRISTINA
4	CANTOS CEBALLOS, ANTONIO	Actuación y puesta en escena cinematográfica Teatro y puesta en escena audiovisual: cine, video y televisión	3	LOPEZ MUÑOZ ANDRES FELIPE RODRIGUEZ ALVAREZ HIGINIO GALLEGO GONZALEZ LAURA
5	CASTRO HIGUERAS, ANTONIO	Producción y realización de una obra audiovisual	2	UREÑA LÓPEZ SILVIA LAVERDE CUELLAR INDIRA SHYRLEY
6	CASTRO MARTÍNEZ, ANDREA	Marca y promoción de productos audiovisuales o escénicos	3	NAVARRO GONZALEZ CARMEN GIJON FERNANDEZ LIDIA MENDEZ MONTERO EDGARDO
7	HIGUERAS RUIZ, MARÍA JOSÉ	Representaciones sociales en la ficción audiovisual y en obras escénicas: Estudios de género LGBTQ+, latinos, migrantes, diversidad funcional. Estudios de la producción de los medios en las series de ficción televisiva y de obras escénicas	3	FERNÁNDEZ ARMENTEROS MARTA DOMINGUEZ ROBLES MARIA DEL MAR
8	HINOJOSA BECERRA, MÓNICA	Producción y realización de una obra audiovisual	1	DIAZ DUARTE JOSE MARIANO
9	IRANZO BENITO, JOSÉ VICENTE	Escenografía interactiva audiovisual Audiovisual performativo	3	
10	LÓPEZ VILLAFRANCA, PALOMA	Creación sonora: Audiódrama y ficción sonora, documental sonoro, proyectos de radio/podcasting, paisajes sonoros y arte sonoro Investigación sobre la utilización de elementos sonoros en los productos audiovisuales: voz, música efectos y silencio	2	ARANA MUÑOZ IRENE MOYA LOGVINIUK JACQUELINE MIREYA
11	MARTÍN MARTÍN, PENÉLOPE	La producción de audiovisuales de ámbito comercial Investigación en nuevos formatos comerciales en el audiovisual	1	TINAJERO MOYA SERGIO ESTEBAN
12	MUÑOZ JIMÉNEZ, JOSÉ ANTONIO	Investigación en Comunicación Audiovisual Investigación en Artes Audiovisuales	2	LÓPEZ GONZÁLEZ CRISTINA



13	PÉREZ RUFÍ, PATRICIO	Diseño gráfico. Investigación en Comunicación Audiovisual	2	PASTRANA CRESPILO SEVIE SÁNCHEZ CARRIÓN JORGE
14	RUIZ DEL OLMO, FRANCISCO JAVIER	Investigación en Comunicación Audiovisual Investigación en arte y creación audiovisual	2	RUIZ GUILLEN NAZARETH MARINI STAGNITTO YANINA LAURA
15	SEDEÑO VALDELLÓS, ANA	Cuerpo y audiovisual: Videodanza, videocreación y videoescena Audiovisuales musicales y publicitarios	1	CANO BLAZQUEZ ALEJANDRO
16	VICTORIA MAS, JUAN SALVADOR	Tendencias y nuevas formas en Creación Audiovisual y Artes Escénicas Comunicaciones híbridas (Emplazamientos, Branded Content, patrocinios...) para la comunicación comercial en la Creación Audiovisual y Artes Escénicas	2	CANALES LICONA JOSE ANDRES CANTERO MOYANO MARTA