



MÁSTER EN CREACIÓN AUDIOVISUAL Y ARTES ESCÉNICAS

OFERTA DE TUTORES/AS y LÍNEAS ESPECIALIZADAS - CURSO ACADÉMICO 2025-2026

	PROFESOR	LÍNEAS	NRO. DE PLAZAS OFERTADAS
1	ALVARADO JODAR, ALEJANDRO	Creación de una obra audiovisual (experimental, documental y ficción) o un proyecto de cine expandido y/o performance audiovisual Estudios sobre cine documental y no ficción	3
2	ARJONA MARTÍN, BORJA	Análisis de la creación audiovisual digital desde una perspectiva experiencial El desarrollo "indie" de videojuegos: entre la expresión artística y el producto industrial	3
3	CAMPOS GARCÍA, JOSÉ LUIS	Estudios socio-culturales sobre música y comunicación Realización de proyectos musicales para la comunicación	2
4	CANTOS CEBALLOS, ANTONIO	Actuación y puesta en escena cinematográfica Teatro y puesta en escena audiovisual: cine, video y televisión	3
5	CASTRO HIGUERAS, ANTONIO	Producción y realización de una obra audiovisual	2
6	CASTRO MARTÍNEZ, ANDREA	Marca y promoción de productos audiovisuales o escénicos	3
7	HIGUERAS RUIZ, MARÍA JOSÉ	Representaciones sociales en la ficción audiovisual y en obras escénicas: Estudios de género, LGTBIQ+, latinos, migrantes, diversidad funcional.. Estudios de la producción de los medios en las series de ficción televisiva y de obras escénicas	3
8	HINOJOSA BECERRA, MÓNICA	Producción y realización de una obra audiovisual	1
9	IRANZO BENITO, JOSÉ VICENTE	Escenografía interactiva audiovisual Audiovisual performativo	3
10	LÓPEZ VILLAFRANCA, PALOMA	Creación sonora: Audiodrama y ficción sonora, documental sonoro, proyectos de radio/podcasting, paisajes sonoros y arte sonoro. Investigación sobre la utilización de elementos sonoros en los productos audiovisuales: voz, música efectos y silencio	2
11	MARTÍN MARTÍN, PENÉLOPE	La producción de audiovisuales de ámbito comercial. Investigación en nuevos formatos comerciales en el audiovisual	1
12	MUÑOZ JIMÉNEZ, JOSÉ ANTONIO	Investigación en Comunicación Audiovisual Investigación en Artes Audiovisuales	2
13	PÉREZ RUFÍ, PATRICIO	Diseño gráfico. Investigación en Comunicación Audiovisual	2
14	RUIZ DEL OLMO, FRANCISCO JAVIER	Investigación en Comunicación Audiovisual Investigación en arte y creación audiovisual	2
15	SEDEÑO VALDELLÓS, ANA	Cuerpo y audiovisual: Videodanza, videoocreación y videoescena Audiovisuales musicales y publicitarios	1
16	VICTORIA MAS, JUAN SALVADOR	Tendencias y nuevas formas en Creación Audiovisual y Artes Escénicas Comunicaciones híbridas (Emplazamientos, Branded Content, patrocinios...) para la comunicación comercial en la Creación Audiovisual y Artes Escénicas	2