



MÁSTER EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN
EUROPA

OFERTA DE TUTORES y LÍNEAS ESPECIALIZADAS
Curso Académico 2025-2026

	PROFESOR	LÍNEAS	NRO. DE PLAZAS OFERTADAS
1	CABRERA GONZÁLEZ, M ^a ÁNGELES	Interactividad y comportamientos de las audiencias Consumo y diseño de contenidos digitales, experiencias, nuevas narrativas y formatos periodísticos.	2
2	CHAPARRO ESCUDERO, MANUEL	Políticas públicas de comunicación y empoderamiento de la ciudadanía Ecologizar la comunicación	2
3	CUARTERO NARANJO, ANTONIO	Literatura y periodismo: exploración de su discurso narrativo, hibridación de géneros y nuevas perspectivas Streaming y videojuegos como ecosistema cultural: discursos, plataformas agentes y comunidades	2
4	DE FRUTOS GARCÍA, RUTH	Periodismo con enfoque en derechos humanos y feminista: narrativas, representación y prácticas transformadoras Violencia contra periodistas y cuestión de impunidad.	1
5	DE VICENTE DOMÍNGUEZ, AÍDA	Periodismo de salud Periodismo medioambiental	2
6	GARCÍA BORREGO, MANUEL	Periodismo cultural: cine, series, videojuegos, libros, música El discurso de los medios: representación y tratamiento de actores, temas y c	2
7	GARCÍA GALINDO, JUAN ANTONIO	Políticas de comunicación y cultura de la Unión Europea: construcción política, territorio y diversidad cultural en la sociedad de la información Metodología y análisis comparado de la actualidad europea e internacional: crisis y conflictos en el mundo actual	2
8	GÓMEZ CALDERÓN, BERNARDO JOSÉ	Información y redes sociales La información especializada: ámbitos temáticos, canales y géneros	2
9	GONZÁLEZ CORTÉS, M ^a EUGENIA	Géneros informativos e interpretativos Medios de comunicación y públicos minoritarios: análisis de la representación y tratamiento de las minorías sociales.	2
10	GUTIÉRREZ LOZANO, JUAN FRANCISCO	Formatos televisivos y calidad periodística: evolución histórica, análisis y tendencias de la información y del infoentretenimiento Juventud y plataformas audiovisuales: análisis del contenido, de representación y de audiencia	2
11	LÓPEZ ROMERO, LAURA	Ciudadanía y educación mediática e informacional El educador mediático en la profesión periodística	2
12	MELÉNDEZ MALAVÉ, NATALIA	Infoentretenimiento y comunicación satírica Fact-checking y verificación de contenidos falsos	1
13	MONEDERO MORALES, CARMEN DEL ROCÍO	Cultura, música y medios de comunicación medioambiental y migratorio	2
14	PALOMO TORRES, M ^a BELLA	Innovación periodística y nuevos medios: Gestión, diseño y práctica profesional en entornos digitales y medios impresos Periodismo y audiencias activas : Gestión de redes sociales y participación ciudadana y desinformación	2
15	PANIAGUA ROJANO, FRANCISCO JAVIER	Modelos de negocio en los medios de comunicación. Tendencias en Europa y en Iberoamérica Emprendimiento en Periodismo. Tendencias en el contexto europeo e iberoamericano	2
16	RIVERA HERNANDEZ AGUSTÍN	La investigación y nuevas narrativas en información en internet Los géneros interpretativos y de opinión en internet	2
17	SUBIRES MANCERA, MARIA PURIFICACIÓN	Género documental en cine y televisión y webdoc Archivos audiovisuales y memoria colectiva	2
18	TERUEL RODRIGUEZ, Laura	Nuevos modelos y narrativas de la información en los medios digitales y las redes sociales Desinformación, opinión pública y política	1
19	VERA BALANZA, M ^a TERESA	Estudios de género y periodismo social Genealogías femeninas en el pensamiento comunicativo europeo	2