



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2019-2020

Primer Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25			Comunicación y Sociedad GR 1 A 14		
9:30-10:25		Fundamentos del periodismo GG A A 13	Comunicación y Sociedad GGA A 13	Fundamentos de la Realización Audiovisual GGA A 13	
10:30-11:25	Fundamentos del Periodismo GG A A 13	Comunicación Política GR 2 A12 y RDI 4	Teoría e Historia de la Publicidad GG A A 13	Fundamentos de la Realización Audiovisual GGA A 13	Comunicación y Sociedad GR2 A 14
		Fundamentos del Periodismo GR1 RDI 2			
11:30-12:25	Fundamentos del Periodismo GG A A 13	Comunicación Política GR 1 A11 y RDI 4	Fundamentos de la Realización Audiovisual GGA A 13	Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y RR.PP GR2 RDI 4	Comunicación y Sociedad GGA A 13
		Fundamentos del Periodismo GR3 RDI 2		Teoría e Historia de la Publicidad GR1 A 13	
12:30-13:25	Comunicación Política GG A A 13	Comunicación Política GG A A 13	Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y RR.PP GR1 RDI 1	Teoría e Historia de la Publicidad GG A A 13	Comunicación y Sociedad GGA A 13
			Teoría e Historia de la Publicidad GR3 A 13		
13:30-14:25	Comunicación Política GR 3 A 13 y RDI 4	Comunicación política GG A A 13	Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y RR.PP GR3 RDI 1	Teoría e Historia de la Publicidad GG A A 13	Comunicación y Sociedad GR3 A 14
	Fundamentos del Periodismo GR2 RDI 2		Teoría e Historia de la Publicidad GR2 A 13		

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2019-2020

Primer Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Comunicación política GG B A 13		Teoría e Historia de la Publicidad GG B A 13	Teoría e Historia de la Publicidad GG B A 13	
16-16:55	Comunicación política GG B A 13	Fundamentos del Periodismo GG B A 13	Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y RR.PP GG B A 13	Teoría e Historia de la Publicidad GG B A 13	Comunicación y Sociedad GG B A 13
17-17:55	Fundamentos del Periodismo GG B A 13	Comunicación Política GG B A 13	Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y RR.PP GG B A 13	Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y RR.PP GR4 RDI 1	Comunicación y Sociedad GGB A 13
				Teoría e Historia de la Publicidad GR5 A 13	
18-18:55	Fundamentos del Periodismo GG B A 13	Comunicación Política GR 4 A 13 y RDI 4	Comunicación y Sociedad GGB A 13	Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y RR.PP GR5 RDI 1	Comunicación y Sociedad GR 4 A 14
		Fundamentos del Periodismo GR5 RDI 1		Teoría e Historia de la Publicidad GR4 A 13	
19-19:55		Comunicación Política GR 5 A 13 y RDI 4	Comunicación y Sociedad GR 5 A 14	Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y RR.PP GG B A 13	
		Fundamentos del Periodismo GR4 RDI 1			
20-20:55					

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2019-2020

Segundo Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25		Derecho de la Publicidad y las RR.PP. GR 2 A 6			
9:30-10:25		Derecho de la Publicidad y las RR.PP. GGA A 6	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GGA A 6		Empresa de Comunicación GGA A 6
10:30-11:25	Derecho de la Publicidad y las RR.PP. GR 1 A 6	Dirección Estratégica en Publicidad GGA A 6	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GGA A 6	Técnicas y Herramientas en RR.PP. GG A A 6	Empresa de Comunicación GGA A 6
11:30-12:25	Derecho de la Publicidad y las RR.PP. GGA A 6	Dirección Estratégica en Publicidad GGA A 6	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GR 2 A 6	Técnicas y Herramientas en RR.PP. GG A A 6	Empresa de Comunicación GR 2 AULARIO 2
			Técnicas y Herramientas en RR.PP. GR 1 A 7 y RDI 4		Dirección Estratégica en Publicidad GR 1 A 6
12:30-13:25	Derecho de la Publicidad y las RR.PP. GGA A 6	Empresa de Comunicación GR 1 AULARIO 2	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GR 1 A 6	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GR 3 A 7	Empresa de Comunicación GR 3 AULARIO 2
		Dirección Estratégica en Publicidad GR 3 A 6	Técnicas y Herramientas en RR.PP- GR 3 A 7 y RDI 4	Técnicas y Herramientas en RR.PP- GR 2 A 6 y RDI 2	Dirección Estratégica en Publicidad GR 2 A 6
13:30-14:25	Derecho de la Publicidad y las RR.PP. GR 3 A 6	Empresa de Comunicación GGA A 6	Técnicas y Herramientas en RR.PP. GG A A 6	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GGA A 6	Dirección Estratégica en Publicidad GGA A 6

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2019-2020

Segundo Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55		Dirección Estratégica en Publicidad GGB A 6	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GGB A 6	Técnicas y Herramientas en RR.PP. GGB A 6	Empresa de Comunicación GGB A 6
16-16:55	Derecho de la Publicidad y las RR.PP. GGB A 6	Dirección Estratégica en Publicidad GGB A 6	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GR 4 A 6	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GR 5 A 6	Empresa de Comunicación GGB A 6
			Técnicas y Herramientas en RR.PP. GR 5 A 8 y RDI 4	Técnicas y Herramientas en RR.PP. GR 4 A 14 y RDI 4	
17-17:55	Derecho de la Publicidad y las RR.PP. GGB A 6	Empresa de Comunicación GR 4 AULARIO 2	Técnicas y Herramientas en RR.PP. GGB A 6	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GGB A 6	Dirección Estratégica en Publicidad GGB A 6
		Dirección Estratégica en Publicidad GR 5 A 6			
18-18:55	Derecho de la Publicidad y las RR.PP. GR 4 A 6	Empresa de Comunicación GR 5 AULARIO 2	Técnicas y Herramientas en RR.PP. GGB A 6	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GGB A 6	Derecho de la Publicidad y las RR.PP. GGB A 6
		Dirección Estratégica en Publicidad GR 4 A 6			
19-19:55		Empresa de Comunicación GGB A 6			Derecho de la Publicidad y las RR.PP. GR 5 A 6
20-20:55					

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2019-2020

Tercer Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25					
9:30-10:25		Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis GR2 A 9	Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis GR1 A 9	Producción Publicitaria GR2 AULARIO 3 Comunicación Cultural GR1 A 9	Protocolo y Organización de Eventos GR1 A 9
10:30-11:25	Protocolo y Organización de Eventos GG A 9	Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis GGA A 9	Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis A 9	Producción Publicitaria GG A 9	Protocolo y Organización de Eventos GG A 9
11:30-12:25	Protocolo y Organización de Eventos GG A 9	Diseño Web GG A 9	Producción Publicitaria GG A 9	Comunicación Cultural GG A 9	Comunicación Cultural GG A 9
12:30-13:25	Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis GGA A 9	Diseño Web GG A 9	Producción Publicitaria GG A 9	Comunicación Cultural GG A 9	Diseño Web GG A 9
13:30-14:25	Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis GR3 A 9	Diseño Web GR2 RDI 2	Producción Publicitaria GR1 AULARIO 2 Protocolo y Organización de Eventos GR2 A 9		Diseño Web GR1 RDI 2 Comunicación Cultural GR2 A 9

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO
GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN
CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2019-2020

Tercer Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Realización de vídeos multimedia GR1 RDI 3	Responsabilidad Social GR1 A 9	Realización de vídeos multimedia GR2 RDI 3	Relaciones Públicas Especializadas GR2 A 9	Relaciones con los medios GG A 9
	Responsabilidad Social GR2 A 9			Relaciones con los medios GR1 RDI 3	
16-16:55	Realización de Vídeos Multimedia GG A 9	Responsabilidad Social GG A 9	Realización de Vídeos Multimedia GG A 9	Relaciones Públicas Especializadas GG A 9	Relaciones con los medios GG A 9
17-17:55	Responsabilidad Social GG A 9	Responsabilidad Social GG A 9	Realización de Vídeos Multimedia GG A 9	Relaciones con los medios GG A 9	Relaciones Públicas Especializadas GR1 A 9
					Relaciones con los medios GR2 RDI 4
18-18:55	Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis GGB A 9	Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis GGB A 9			Relaciones Públicas Especializadas GG A 9
19-19:55	Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis GGB A 9	Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis GR5 A 9			Relaciones Públicas Especializadas GG A 9
20-20:55	Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis GR4 A 9				

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2019-2020

Cuarto Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25					
9:30-10:25					
10:30-11:25					
11:30-12:25	Creación de Campañas en Entornos Digitales GG AULARIO 1	Campañas de Comunicación Alternativas GG AULARIO 1	Campañas de Comunicación Alternativas GR2 AULARIO 1	Creación de Campañas en Entornos Digitales GR1 RDI 2	Imagen de Marca GR 2 AULARIO 1
12:30-13:25	Creación de Campañas en Entornos Digitales GR2 RDI 1	Campañas de Comunicación Alternativas GG AULARIO 1	Campañas de Comunicación Alternativas GG AULARIO 1	Creación de Campañas en Entornos Digitales GG AULARIO 1	Imagen de Marca GG AULARIO 1
	Imagen de Marca GR1 AULARIO 1				
13:30-14:25	Imagen de Marca GG AULARIO 1	Campañas de Comunicación Alternativas GR 1 AULARIO 1		Creación de Campañas en Entornos Digitales GG AULARIO 1	Imagen de Marca GG AULARIO 1

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO
GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN
CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2019-2020

Cuarto Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Comunicación en Situaciones de Crisis GG AULARIO 1	Comunicación en Situaciones de Crisis GG AULARIO 1		Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria GG AULARIO 1	Comunicación en Situaciones de Crisis GG AULARIO 1
16-16:55	Comunicación en Situaciones de Crisis GR 2 AULARIO 1	Dirección de Cuentas GG AULARIO 1	Dirección de Cuentas GR 1 AULARIO 1	Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria GG AULARIO 1	Comunicación en Situaciones de Crisis GR 1 AULARIO 1
	Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria GR 1 RDI 2				
17-17:55	Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria GG AULARIO 1	Dirección de Cuentas GG AULARIO 1	Dirección de Cuentas GG AULARIO 1	Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria GR 2 RDI 2	
18-18:55			Dirección de Cuentas GR 2 AULARIO 1		
19-19:55					
20-20:55					

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)