



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2019-2020

Primer Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GG A Aula 13			Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GG A Aula 13	
9:30-10:25	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GG A Aula 13	Teorías de la Comunicación GG A Aula 13	Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GG A Aula 13	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GR 2 Aula 1 AULARIO Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GR 1 Aula 6 AULARIO	
10:30-11:25	Teorías de la Comunicación GG A Aula 13	Teorías de la Comunicación GG A Aula 13	Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GG A Aula 13	Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GG A Aula 13	Sistemas de Medios en España GR 2 RDI 2
11:30-12:25	Teorías de la Comunicación GR2 Aula 1 AULARIO	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GG A Aula 13	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GR 3 Aula 6 AULARIO	Sistemas de Medios en España GG A Aula 13	Sistemas de Medios en España GG A Aula 12
	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GR 1 Aula 3 AULARIO		Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GR 2 Aula 1 AULARIO		
12:30-13:25	Teorías de la Comunicación GR1 Aula 1 AULARIO	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GG A Aula 13	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GR 1 Aula 6 AULARIO	Sistemas de Medios en España GG A Aula 13	Sistemas de Medios en España GR 1 RDI 2
	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GR3 Aula 3 AULARIO		Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GR 3 Aula 1 AULARIO		
13:30-14:25	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GG A Aula 13	Teorías de la Comunicación GR 3 Aula 1 AULARIO		Sistemas de Medios en España GR 3 RDI 4	
		Tecnología de la Comunicación Audiovisual GR 2 Aula 3 AULARIO			



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2019-2020

Primer Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GG B Aula 2	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GG B Aula 2	Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GG B Aula 2	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GG B Aula 2	
16-16:55	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GG B Aula 2	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GG B Aula 2	Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GG B Aula 2	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GR 5 Aula 2	
				Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GR 4 Aula 6 AULARIO	
17-17:55	Teorías de la Comunicación GG B Aula 2	Teorías de la Comunicación GR 5 Aula 2	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GR 4 Aula 6 AULARIO	Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GG B Aula 2	
		Tecnología de la Comunicación Audiovisual GR 4 Aula 3 AULARIO	Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GR 5 Aula 2		
18-18:55	Teorías de la Comunicación GR4 Aula 2	Teorías de la Comunicación GG B Aula 2	Sistemas de Medios en España GG B Aula 2	Sistemas de Medios en España GG B Aula 2	
	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GR 5 Aula 3 AULARIO				
19-19:55	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GG B Aula 2	Teorías de la Comunicación GG B Aula 2	Sistemas de Medios en España GR 4 RDI 4	Sistemas de Medios en España GG B Aula 2	
20-20:55				Sistemas de Medios en España GR 5 RDI 4	



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2019-2020

Segundo Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25				Economía y Técnicas de Mercado GR 2 A6	
9:30-10:25	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GG A A6			Economía y Técnicas de Mercado GGA A6	Sistema de Comunicación Empresarial GGA A6
10:30-11:25	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GG A A6	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GG A A6	Economía y Técnicas de Mercado GR 1 A6	Sistema de Comunicación Empresarial GGA A6	Sistema de Comunicación Empresarial GGA A6
11:30-12:25	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GR 1 A6	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GG A A6	Economía y Técnicas de Mercado GGA A6	Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GG A A6	Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GG A A6
	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GR 2 A4				
12:30-13:25	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GG A A6	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GR 2 A8	Economía y Técnicas de Mercado GGA A6	Sistema de Comunicación Empresarial GR 2 A6	Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GG A A6
		Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GR 3 A6		Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 3 RD12	
13:30-14:25	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GG A A6	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GR 3 A8	Economía y Técnicas de Mercado GR 3 A6	Sistema de Comunicación Empresarial GR 3 A6	Sistema de Comunicación Empresarial GR 1 A6
		Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GR 1 A6		Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 1 RD12	Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 2 RD12



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2019-2020

Segundo Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55		Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GR 4 A6			Sistema de Comunicación Empresarial GGB A6
16-16:55	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GG B A6	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GGB A6	Economía y Técnicas de Mercado GGB A6	Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GG B A6	Sistema de Comunicación Empresarial GGB A6
17-17:55	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GG B A6	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GG B A6	Economía y Técnicas de Mercado GGB A6	Sistema de Comunicación Empresarial GG B A6	Sistema de Comunicación Empresarial GR4 A6
					Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GR5 RDI2
18-18:55	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GR 4 A6	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GR 5 A6	Economía y Técnicas de Mercado GR 4 A6	Sistema de Comunicación Empresarial GR5 A6	Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GG B A6
	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GR 5 A11			Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 4 RDI 2	
19-19:55	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GG B A6			Economía y Técnicas de Mercado GGB A6	Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GG B A6
20-20:55	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GG B A6			Economía y Técnicas de Mercado GR 5 A6	



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2019-2020

Tercer Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25			Discurso Publicitario GGA A9		
9:30-10:25		Método Científico e Investigación en Comunicación GR1 A9	Creatividad Publicitaria GR1 A6	Método Científico e Investigación en Comunicación GR2 A9	Discurso Publicitario GGA A9
			Discurso Publicitario GR2 A9		
10:30-11:25		Método Científico e Investigación en Comunicación GGA A9	Creatividad Publicitaria GGA A9	Método Científico e Investigación en Comunicación GGA A9	Discurso Publicitario GGA A9
11:30-12:25	Diseño Gráfico GG A9	Fotografía Publicitaria GG A9	Creatividad Publicitaria GGA A9	Diseño Gráfico GG A 1 AULARIO	Creatividad Publicitaria GGA A9
12:30-13:25	Fotografía Publicitaria GG A9	Fotografía Publicitaria GG A9	Método Científico e Investigación en Comunicación GGA A9	Diseño Gráfico GG A 1 AULARIO	Creatividad Publicitaria GR2 A9
					Discurso Publicitario GR3 A12
13:30-14:25	Diseño Gráfico GR1 RDI 3	Diseño Gráfico GR2 RDI 3	Método Científico e Investigación en Comunicación GR3 A9		Creatividad Publicitaria GR3 A9
	Fotografía Publicitaria GR2 Plató Sótano	Fotografía Publicitaria GR1 Plató Sótano			Discurso Publicitario GR1 A12



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2019-2020

Tercer Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Comunicación Interna GR1 A8	Comunicación Interna GR2 A9	Creatividad Publicitaria GR4 A4	Comunicación para el ocio GG A9	Método Científico e Investigación en Comunicación GR4 A9
	Comunicación para el Ocio GR2 A9	Comunicación para el Ocio GR1 A5	Discurso Publicitario GR 5 A9		
16-16:55	Comunicación para el ocio GG A9	Comunicación Interna GG A9	Creatividad Publicitaria GR5 A4	Comunicación Interna GG A9	Método Científico e Investigación en Comunicación GGB A9
			Discurso Publicitario GR 4 A9		
17-17:55	Comunicación Interna GG A9	Comunicación para el ocio GG A9	Discurso Publicitario GGB A9	Creatividad Publicitaria GGB A9	Método Científico e Investigación en Comunicación GR5 A9
18-18:55	Discurso Publicitario GGB A9	Método Científico e Investigación en Comunicación GGB A9	Creatividad Publicitaria GGB A9	Creatividad Publicitaria GGB A9	
19-19:55	Discurso Publicitario GGB A9	Método Científico e Investigación en Comunicación GGB A9			
20-20:55					



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2019-2020

Cuarto Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25	Planificación de Medios Publicitarios GGA A14	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 1 A14			
9:30-10:25	Planificación de Medios Publicitarios GGA A14	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GG A A14	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GG A A14		Prospectiva en Comunicación GR 2 A14
10:30-11:25	Planificación de Medios Publicitarios GR 1 A14 y RDI 2	Planificación de Medios Publicitarios GGA A14	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GG A A14	Prospectiva en Comunicación GG A A14	Prospectiva en Comunicación GG A A14
	Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GR 2 A9				
11:30-12:25	Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GG A A2	Planificación de Medios Publicitarios GR 2 A1 y RDI 2	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 3 A14	Prospectiva en Comunicación GG A A14	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 2 A11
		Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GR 3 A11	Prospectiva en Comunicación GR 1 A8		Prospectiva en Comunicación GR 3 A14
12:30-13:25	Planificación de Medios Publicitarios GR 3 A11 y RDI 2	Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GG A A11	Formación de Portavoces GG A14	Formación de Portavoces GG A14	Formación de Portavoces GG A14
	Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GR 1 A2				
13:30-14:25		Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GG A A11	Formación de Portavoces GR1 A14	Formación de Portavoces GR2 A14	



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2019-2020

Cuarto Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GG B A11			Redacción del Mensaje Publicitario GR 2 A14	Redacción del Mensaje Publicitario GR 1 A14
16-16:55	Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GG B A11	Planificación de Medios Publicitarios GR 5 RDI 2 y A2 Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GR 4 A14	Redacción del Mensaje Publicitario GG A14	Redacción del Mensaje Publicitario GG A14	Redacción del Mensaje Publicitario GG A14
17-17:55	Planificación de Medios Publicitarios GR 4 RDI 2 y A2 Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GR 5 A11	Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GG B A14	Prospectiva en Comunicación GG B A14	Prospectiva en Comunicación GG B A14	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GG B A14
18-18:55	Planificación de Medios Publicitarios GG B A14	Planificación de Medios Publicitarios GG B A14	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 4 A11 Prospectiva en Comunicación GR 5 A14	Prospectiva en Comunicación GG B A14	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GG B A14
19-19:55		Planificación de Medios Publicitarios GG B A14	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GG B A14	Prospectiva en Comunicación GR 4 A14	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 5 A14
20-20:55					