



CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE SEPTIEMBRE  
(CURSO ACADÉMICO 2019-2020)

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	02/09/20	11:30	CCCOM 8-9
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	04/09/20	11:30	CCCOM 8-9
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	07/09/20	11:30	CCCOM 8-9
1º	FUNDAMENTOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	09/09/20	11:30	CCCOM 8-9
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	11/09/20	9:00	CCCOM 8-9
1º	PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	14/09/20	16:00	CCCOM 8-9
1º	SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA	16/09/20	11:30	CCCOM 8-9
1º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	18/09/20	11:30	CCCOM 8-9
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	21/09/20	9:00	CCCOM 8-9
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	22/09/20	11:30	CCCOM 8-9
2º	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	01/09/20	11:30	CCCOM 8-9
2º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: ADMIN. PÚBLICA Y CIUDADANOS	03/09/20	9:00	CCCOM 8-9
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LAS RELACIONES PÚBLICAS	07/09/20	16:00	CCCOM 8-9
2º	ECONOMÍA Y TÉCNICAS DE MERCADO	09/09/20	9:00	CCCOM 8-9
2º	SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	11/09/20	11:30	CCCOM 8-9
2º	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	15/09/20	18:30	CCCOM 8-9
2º	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	17/09/20	16:00	CCCOM 8-9
2º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	18/09/20	9:00	CCCOM 8-9
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD	21/09/20	11:30	CCCOM 8-9
2º	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	22/09/20	9:00	CCCOM 8-9
3º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	03/09/20	18:30	CCCOM 8-9
3º	DISCURSO PUBLICITARIO	07/09/20	11:30	CCCOM 8-9
3º	MÉTODO CIENTÍFICO E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	14/09/20	9:00	CCCOM 8-9
3º	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: CREACIÓN Y ANÁLISIS	21/09/20	16:00	CCCOM 8-9
3º Opt	COMUNICACIÓN INTERNA	01/09/20	16:00	CCCOM 8-9
3º Opt	COMUNICACIÓN PARA EL OCIO	02/09/20	11:30	CCCOM 8-9
3º Opt	DISEÑO GRÁFICO	04/09/20	16:00	CCCOM 8-9
3º Opt	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	07/09/20	9:00	CCCOM 8-9
3º Opt	COMUNICACIÓN CULTURAL	09/09/20	18:30	CCCOM 3-4
3º Opt	DISEÑO WEB	10/09/20	9:00	CCCOM 3-4
3º Opt	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	15/09/20	16:00	CCCOM 3-4
3º Opt	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	16/09/20	9:00	CCCOM 3-4
3º Opt	REALIZACIÓN DE VIDEOS MULTIMEDIA	17/09/20	16:00	CCCOM 3-4
3º Opt	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	18/09/20	11:30	CCCOM 8-9
3º Opt	RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS	21/09/20	9:00	CCCOM 3-4
3º Opt	RESPONSABILIDAD SOCIAL	22/09/20	11:30	CCCOM 3-4
4º	COMUNICACIÓN ONGs Y MOVIMIENTOS SOCIALES	01/09/20	9:00	CCCOM 8-9
4º	INVESTIGACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	07/09/20	11:30	CCCOM 8-9
4º	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	15/09/20	18:30	CCCOM 8-9
4º	PROSPECTIVA EN COMUNICACIÓN	22/09/20	11:30	CCCOM 3-4
4º Opt.	FORMACIÓN DE PORTAVOCES	02/09/20	11:30	CCCOM 6-7
4º Opt.	REDACCIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO	09/09/20	11:30	CCCOM 3-4
4º Opt.	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	16/09/20	11:30	CCCOM 3-4
4º Opt.	COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS	04/09/20	11:30	CCCOM 3-4
4º Opt.	CREACIÓN DE CAMPAÑAS EN ENTORNOS DIGITALES	11/09/20	11:30	CCCOM 3-4
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ARTE Y GRÁFICA PUBLICITARIA	18/09/20	9:00	CCCOM 8-9
4º Opt.	DIRECCIÓN DE CUENTAS	07/09/20	16:00	CCCOM 3-4
4º Opt.	IMAGEN DE MARCA	14/09/20	16:00	CCCOM 3-4

**NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL**