



CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE FEBRERO (CURSO ACADÉMICO 2019-2020)

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
1º	PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	29/01/20	16:00	CCCOM 6-7-8-9
1º	SISTEMAS DE MEDIOS EN ESPAÑA	03/02/20	16:00	CCCOM 11-12-13-14
1º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	06/02/20	11:30	CCCOM 11-12-13-14
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	10/02/20	9:00	CCCOM 6-7-8-9
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	13/02/20	16:00	AULARIO 1-4-5-6
2º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: ADM. PÚBLICA Y CIUDADANOS	30/01/20	11:30	CCCOM 11-12-13-14
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN RELACIONES PÚBLICAS	04/02/20	16:00	CCCOM 6-7-8-9
2º	ECONOMÍA Y TÉCNICAS DE MERCADO	07/02/20	16:00	CCCOM 6-7-8-9
2º	SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	10/02/20	9:00	CCCOM 11-12-13-14
2º	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y RR. PP	13/02/20	16:00	CCCOM 6-7-8-9
3º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	29/01/20	11:30	CCCOM 6-7-8-9
3º	DISCURSO PUBLICITARIO	05/02/20	11:30	CCCOM 8-9-11-12
3º	MÉTODO CIENTÍFICO E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	12/02/20	11:30	CCCOM 6-7-8-9
3ºOpt.	COMUNICACIÓN INTERNA	31/01/20	18:30	CCCOM 3-4
3ºOpt.	COMUNICACIÓN PARA EL OCIO	04/02/20	16:00	CCCOM 3-4
3ºOpt.	DISEÑO GRÁFICO	07/02/20	16:00	AULARIO 1 – 4
3ºOpt.	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	13/02/20	18:30	AULARIO 1 – 4
4º	COMUNICACIÓN EN ONGS Y MOVIMIENTOS SOCIALES	30/01/20	16:00	CCCOM 6-7-8-9
4º	INVESTIGACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	03/02/20	16:00	RDI 1-2-3-4
4º	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	06/02/20	16:00	AULARIO 1-4-5-6
4º	PROSPECTIVA EN COMUNICACIÓN	10/02/20	16:00	AULARIO 1-4-5-6
4º Opt.	FORMACIÓN DE PORTAVOCES	29/01/20	16:00	CCCOM 1-2
4º Opt.	REDACCIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO	13/02/20	16:00	CCCOM 3-4

NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL