

Memoria de Resultados de Calidad 2017/2018

1. Análisis de las tasas de rendimiento, éxito, demanda y eficiencia de los Grados

Los resultados de Calidad de los tres títulos de Grado que se imparten en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga aportan datos significativos sobre la trayectoria de estos. Los datos generales evidencian una línea continuista respecto al curso anterior, 2016/2017, aunque se observan algunos cambios. Así, la tasa de rendimiento (IN27) se ha visto ligeramente reducida en el caso de las titulaciones de Comunicación Audiovisual y la de Publicidad y Relaciones Públicas, en un 2,93% y 1,73%, respectivamente, al situarse la primera en 87,34% y la segunda en 88,83%. La única titulación en ver su tasa de rendimiento aumentada es Periodismo, que ha subido en un 2,48% en el curso analizado respecto al 2016/2017 y obtiene 87,95%. La tasa de éxito (IN28) no ha variado en exceso, pero podemos observar que ha aumentado en la titulación de Comunicación Audiovisual y en Publicidad y Relaciones Públicas, en un 0,03% y un 0,11% al registrar 94,75% y 96,21%, respectivamente. Por el contrario, el Grado en Periodismo ha visto reducida su tasa de éxito en un 0,42% en el curso 2017/2018 respecto al anterior al pasar de 93,65% a 93,23%.

A nivel general, se aprecia que la tasa de rendimiento marca una tendencia ascendente en las tres titulaciones, desde 2012/2013 hasta 2017/2018. Sin embargo, la tasa de éxito está reduciéndose ligeramente desde el curso 2015/16 en la titulación de Periodismo. En el caso del Grado en Comunicación Audiovisual y en Publicidad y Relaciones Públicas, estas cifras no han tenido apenas variación durante los últimos años.

En lo que respecta a la evolución del número de graduados en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, sigue ascendiendo en el caso de los grados, mientras que el Máster ha disminuido: se registran 25 en lugar de los 44 del curso 2016/17.

Tabla 1. Tasa de rendimiento y éxito

Titulación	Tasa de rendimiento		Tasa de éxito	
	2016/2017	2017/2018	2016/2017	2017/2018
Grado en Comunicación audiovisual	90,27%	87,34%	94,72%	94,75%
Grado en Periodismo	85,47%	87,95%	93,65%	93,23%
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	90,56%	88,83%	96,10%	96,21%

Fuente: Servicio de Calidad / Vicedecanato de Investigación, Calidad y apoyo a la Gestión (2018)

Cabe señalar un aspecto que debe atenderse, como es la tasa de abandono del alumnado de los Grados que ha experimentado un cambio significativo. Del 4% que abandonaba en el curso de 2015/16, se pasa a un 8% en el curso 2017/2018. En el caso del porcentaje de matrícula sobre la oferta encontramos, en todas las titulaciones los datos superan el 100%, lo que implica una demanda muy satisfactoria de los estudios ofertados. No obstante, se observa una leve disminución de las matrículas en los Grados de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas respecto al curso anterior. En el 2016/2017, el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas tuvo 135 matrículas mientras que en el 2017/2018 se han registrado 131. En el Grado en Comunicación Audiovisual la cifra es parecida, ya que en el curso analizado también se matricularon 131 estudiantes frente a los 136 del curso anterior. El Grado en Periodismo es el único que ha experimentado un incremento, no significativo, al pasar de 133 a 134 matriculados. Por tanto, podemos concluir que en líneas generales podemos ver que las cifras se mantienen en números similares.

Tabla 2. Porcentaje de matrícula sobre la oferta

Titulación	% de matrícula sobre la oferta	
	2016/2017	2017/2018
Grado en Comunicación audiovisual	105%	101%
Grado en Periodismo	102%	103%
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	104%	101%

Fuente: Servicio de Calidad / Vicedecanato de Investigación, Calidad y apoyo a la Gestión (2018)

Respecto al número de plazas ofertadas, que se sitúan en 130 en los tres grados, la demanda de acuerdo con las solicitudes de matrícula (en primera preferencia) ha disminuido respecto al curso 2016/2017 en los Grados en Comunicación Audiovisual y Periodismo, en 16 y 24 solicitudes, al registrar 266 y 299, respectivamente. En el caso de Publicidad y Relaciones Públicas han subido en 10 las solicitudes, al pasar de 257 a 267.

A nivel general, la demanda parece mantenerse en estas titulaciones estable, salvo algunas evidencias reseñables si observamos la evolución histórica desde el año 2011. En Comunicación Audiovisual hubo 307 solicitudes en 2013/14, cifra por encima de la media. En Periodismo, encontramos subidas y bajadas, en 2012/13 se recibieron 354 solicitudes mientras que en 2014/15 bajó a 274. En el caso de Publicidad y Relaciones Públicas, en el año 2012/13 hubo un total de 328 solicitudes, mientras que por ejemplo en 2014/2015 se recibieron tan solo 209, cifra por debajo de la media.

Tabla 3. N.º de solicitudes de matrícula (1ª preferencia)

Titulación	N.º de solicitudes de matrícula 1º preferencia	
	2016/2017	2017/2018
Grado en Comunicación audiovisual	282	266
Grado en Periodismo	323	299

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	257	267
---	-----	-----

Fuente: Servicio de Calidad / Vicedecanato de Investigación, Calidad y apoyo a la Gestión (2018)

Respecto a la tasa de eficiencia (IN05) encontramos que todas las titulaciones han subido ligeramente la tasa en el curso 2017/2018 respecto al 2016/2017. Hay que indicar que el incremento positivo de esta tasa ha sido una constante en todos los grados durante los últimos años, estando por ejemplo en un 96.11% en el Grado en Comunicación Audiovisual en el curso 2015/16 y en un 98,96% en el curso 2017/18. En Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas asistimos al mismo fenómeno; la tasa de eficiencia ha ido ascendiendo de forma progresiva. De hecho, en el curso 2017/2018 alcanza un 98,28% en el Grado en Periodismo y un 99,39% en Publicidad y Relaciones Públicas, la cifra más alta de los tres grados.

Tabla 4. Tasa de eficiencia

Titulación	Tasa de eficiencia	
	2016/2017	2017/2018
Grado en Comunicación audiovisual	98,02%	98,96%
Grado en Periodismo	98,11%	98,28%
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	99,30%	99,39%

Fuente: Servicio de Calidad / Vicedecanato de Investigación, Calidad y apoyo a la Gestión (2018)

El porcentaje de inserción laboral de los egresados de los grados durante el curso 2016/17 fue del 49,17% -que son los últimos disponibles- y sigue creciendo, pero no consigue acercarse al registrado durante el curso de 2012/13, que se situaba en un 86%. Estos datos resultan lógicos, ya que la inserción laboral requiere de un tiempo prolongado dada el aumento de programas formativos al que optan los estudiantes, así como las dificultades para la inserción en el mercado laboral de forma continuada.

2. Movilidad

En primer lugar, y respecto a los estudiantes propios que efectúan movilidad hacia otras Universidades, se observa una disminución de 13 graduados respecto al curso 2016/2017, disminuyendo de 79 a 66 los alumnos que se han acogido a un programa de movilidad. La titulación de Publicidad y Relaciones Públicas es la que más estudiantes registra, con 33 en total. Esto podría deberse a que es un grado que tiene equivalencia con más titulaciones en el extranjero. No obstante, en el curso 2017/2018 esta titulación ha contabilizado un descenso de 6 alumnos respecto al curso anterior siendo el Grado en Periodismo la titulación que ha tenido una bajada más significativa al pasar de 24 a 15 estudiantes de movilidad. Por su parte, el Grado en Comunicación Audiovisual ha incrementado sus datos en dos alumnos, situándose en 18 frente a los 16 del curso anterior.

Tabla 5. Estudiantes enviados

	Estudiantes enviados	
Titulación	2016/2017	2017/2018
Grado en Comunicación Audiovisual	16	18
Grado en Periodismo	24	15
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	39	33

Fuente: Servicio de Calidad / Vicedecanato de Investigación, Calidad y apoyo a la Gestión (2018)

Respecto a los destinos preferidos por el alumnado, los Países Bajos es uno de los más recurrentes en las tres titulaciones, estando presentes en la mayoría de los casos países de la Unión Europea como Francia, Portugal, Alemania, Suecia, Bélgica y Reino Unido; se incorpora México, desapareciendo Polonia, que se encontraba en el curso anterior.

Tabla 6. Destinos estudiantes enviados

Titulación	Destinos favoritos estudiantes enviados	
	2016/2017	2017/2018
Grado en Comunicación audiovisual	Noruega- 2 Países bajos- 2 Reino Unido - 2	Reino Unido- 4 Noruega- 3 Suecia- 3
Grado en Periodismo	Alemania- 5 Portugal – 4 Países bajos- 3	Francia- 3 México-3 Países Bajos- 2
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Bélgica- 9 Países Bajos- 8 Polonia- 3	Bélgica- 8 Países Bajos- 5 Portugal-5

Fuente: Servicio de Calidad / Vicedecanato de Investigación, Calidad y apoyo a la Gestión (2018)

En lo que respecta a los graduados recibidos, se produce un descenso de 6 estudiantes respecto al curso 2016/2017 al contabilizarse 102 alumnos frente a los 108 del curso anterior. En la elección del grado, la tendencia es parecida a los estudiantes enviados, ya que el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas es el que más recibe con 49; sin embargo ha visto reducida su cifra en diez respecto al curso anterior. Comunicación Audiovisual ha mantenido el número ambos años, 28, y Periodismo ha aumentado en 4 alumnos recibidos, pasando de 21 en el curso 2016/2017 a 25 en el curso 2017/2018.

Tabla 7. Estudiantes recibidos por Grado

Titulación	Estudiantes recibidos	
	2016/2017	2017/2018
Grado en Comunicación Audiovisual	28	28
Grado en Periodismo	21	25
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	59	49

Fuente: Servicio de Calidad / Vicedecanato de Investigación, Calidad y apoyo a la Gestión (2018)

En cuanto a la procedencia de los estudiantes que se reciben en la Facultad de Ciencias de la

Comunicación, se constata la procedencia, principalmente, de países como México, Chile y Colombia, así como de Francia e Italia.

Tabla 8. Procedencia estudiantes recibidos

Titulación	Procedencia estudiantes recibidos	
	2016/2017	2017/2018
Grado en Comunicación Audiovisual	México- 6 Bélgica- 5 Alemania-3	México- 4 Francia- 4 Alemania-4
Grado en Periodismo	Colombia- 6 Italia- 4 Francia- 3	Italia- 7 Colombia- 2 Chile-2
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Alemania- 10 Francia- 7 Italia- 7	Italia- 9 Bélgica- 8 México- 7

Fuente: Servicio de Calidad / Vicedecanato de Investigación, Calidad y apoyo a la Gestión (2018)

Valorando el número de estudiantes enviados y recibidos se constata que en los estudios de grado impartidos en la Facultad de Ciencias de la Comunicación se reciben más alumnos extranjeros de los que envía. Por otra parte, salvo excepciones, estas cifras están disminuyendo, tanto recibidos como enviados, aspecto que podría ser una consecuencia de problemas económicos que sufre toda Europa y por el descenso en el número y la cuantía de las becas.

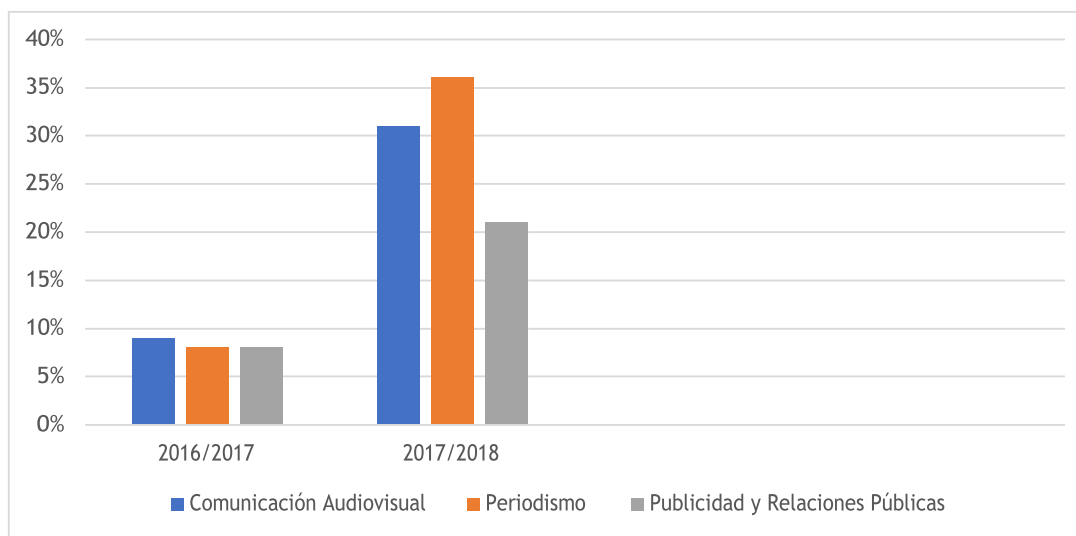
3. Encuesta de satisfacción realizada al alumnado de cada título de Grado

En los tres grados de la Facultad de Ciencias de la Comunicación destaca un significativo aumento en el nivel de participación en las encuestas de satisfacción con respecto al curso pasado 2016/2017. Las cifras que se señalan a continuación son muestras de ello:

- El Grado en Comunicación Audiovisual tuvo un 9% de participación en el curso 2016/2017 mientras que en el curso 2017/2018 ha sido del 31%.
- El Grado en Periodismo tuvo un 8% de participación en el curso 2016/2017 mientras que en el curso 2017/2018 ha sido del 36%.

- El Grado de Publicidad y Relaciones Públicas tuvo un 8% de participación en el curso 2016/2017 mientras que en el curso 2017/2018 ha sido del 21%.

Gráfico 1. Participación del estudiantado en la encuesta de satisfacción



Fuente: Servicio de Calidad / Vicedecanato de Investigación, Calidad y apoyo a la Gestión (2018)

3.1. Encuesta de opinión sobre la actuación docente.

En lo que respecta al análisis de la actuación docente por título y asignaturas, la valoración media de los docentes en el Grado en Comunicación Audiovisual ha experimentado un crecimiento al situarse en un 4,1, ya que en el curso pasado se encontraba en un 4. Por el contrario, en el Grado en Periodismo disminuye del 3,8 al 3,7 en el curso 2017/2018 mientras que el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas no varía al obtener un valor de 4 en ambos periodos.

Sobre las actuaciones de los docentes, en el Grado en Comunicación Audiovisual el trato respetuoso del profesor con el alumnado sigue manteniéndose como la cuestión mejor valorada, experimentando un crecimiento al pasar de 4,37 en 2016/17 a un 4,4 en el 2017/2018. A

continuación, con un 4,25 sobre 5, aparece la opinión del alumnado que los docentes cumplen con la planificación establecida para la asignatura, mientras que en el año anterior se registró un 4,07. El grado de satisfacción de la labor del docente también ha sido una de las opiniones que ha mejorado, ya que se cambia de un promedio de 3,89 a un 4,02. Se debe prestar atención a dos cuestiones que se han incrementado y ha sido señalada por el alumnado: la primera es que no se tiene claro lo que debe aprender para superar la asignatura, aspecto que ha aumentado un 0,13 puntos (3,70 en 2016/17 pasa a 3,83 en 2017/18) y en segundo lugar, el alumnado apunta que no considera adecuados los criterios de evaluación, cuestión que sube 0,06 puntos (pasa de 3,75 a 3,81 en el curso 2017/2018).

En el Grado en Periodismo, los estudiantes encuestados también tienen la opinión de que los profesores mantienen una actitud respetuosa, incrementándose este valor de 4,13 a 4,24. La segunda opción mejor valorada es que los docentes resuelven las dudas planteadas en clase, con un 3,88 aunque ha disminuido frente al 3,95 del curso 2016/17. El nivel de satisfacción del alumnado de la titulación con la actuación de los profesores ha decrecido del 3,79 al valor de 3,67 de media que se ha registrado en el curso de 2017/18. Los resultados muestran que las opiniones del alumnado sobre los criterios de evaluación no son todo lo positivas que sería deseable: señalan que no son adecuados y que no saben qué hay que conocer para superar la asignatura; así obtienen los niveles más bajos, con un 3,49 y un 3,48 respectivamente. Se trata de dos medias que han bajado con respecto al año anterior, ya que en los criterios de evaluación registraban un 3,69 y un 3,64.

Respecto al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, de nuevo el buen trato que ofrecen los docentes al alumnado se coloca a la cabeza de las cuestiones mejor valoradas, concretamente en 4,37 (más que en el curso 2016/17 en el que la media era de 4,23). Seguida de ésta, como en Periodismo, este grado registra un 4,15 en la capacidad de resolución de las dudas por parte de los docentes. El nivel de satisfacción con la labor del docente de los graduados en Publicidad y Relaciones Públicas experimenta un cambio mínimo al aumentar en el curso de 2017/18 0,01 puntos, ya que pasa de 3,92 en el curso anterior a 3,93. Los datos más bajos vuelven a coincidir con los otros estudios de Grado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, registrando un descenso. Se produce una bajada de 0,05 puntos en la afirmación de que no hay criterios adecuados para la evaluación de la asignatura (pasa de 3,86 a 3,81 en el curso 2017/2018) y de 0,02 puntos en la cuestión sobre que los estudiantes no tienen claro qué hay que aprender para

superar la asignatura (que registra 3,80 frente al 3,82 del curso 2016/2017).

En cuanto a la valoración del centro, la media de las respuestas de las encuestas de los estudiantes en el Grado en Comunicación Audiovisual ha incrementado de 3,96, obtenido en el curso 2016/17 a un 4,06 del año analizado. En Periodismo disminuye de un 3,82 a un 3,70 mientras en Publicidad y Relaciones Públicas aumenta un 0,01 punto al pasar de 3,97 al 3,98 en el curso 2017/2018. A la pregunta de si recomendaría a un familiar su titulación, los datos han evolucionado de forma satisfactoria, al pasar de 36,36% que lo recomendaría en el año 2013/2014 a un 46,15% obtenidos en el curso 2016/2017 (últimos datos disponibles).

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Universidad de Málaga

Planes de Mejora 2016/2017 (Resumen)

OB1 Solucionar problema de aparcamiento de PDI y PAS.

AM1 Ampliar la zona de aparcamiento para los trabajadores del Centro. Instalar un sistema de tarjetas inteligentes para acceder a éste que sustituya a la actual llave magnética.

Se han recabado los datos de los usuarios para la gestión de las tarjetas inteligentes y está ligado al proyecto de "Islas Verdes". Se prevé cumplimiento en septiembre 2018. CUMPLIDO.

OB2 Profesionalización de las prácticas de las asignaturas.

AM2 Vincular las prácticas al Comutopía y al tejido productivo a través de un PIE del Centro.

Concedido el PIE y ejecutándose. Se informa que se ha procedido a contactar con RTVA para ver la posibilidad de emisión de los programas de Comutopía en el ente autonómico. CUMPLIDO.

OB3 Adecuación, mejora y ampliación de la zona adyacente a la cafetería y del acceso al aulario Isabel Oyarzábal.

AM3 Implantación del proyecto de desarrollo de "Islas y sendas verdes", una de las acciones recogidas por la línea estratégica "Naturaleza y medioambiente" del Máster Plan de Smart-Campus.

Las obras han comenzado. EN PROCESO, FALTA CIERTO MOBILIARIO.

OB4 Regular llaves de los despachos de los profesores.

AM4 Solicitar entrega de llaves de despachos que ya no ocupan algunos profesores.

Se va a hablar con la profesora Carmen del Rocío Monedero para conocer los detalles de esta propuesta y los protocolos existentes. En proceso de resolución. CUMPLIDO. Valoración: se

ha realizado un control de las llaves existentes y un procedimiento de firmas.

OB5 Insistir en el registro de actividades profesionales.

AM5 Buscar fórmulas complementarias para que el profesorado interiorice el proceso a seguir.

Se acuerda trabajar en dos vías. La primera, dirigida a todo el profesorado al inicio de cada cuatrimestre mediante un correo que recuerde el procedimiento para informar de las actividades profesionales que los docentes tienen previstas en sus asignaturas. La segunda, sería establecer un mecanismo que permita lanzar el recordatorio del proceso de actividades profesionales tras la reserva de un espacio. Teresa Vera, Vicedecana de Organización Académica, Profesorado e Igualdad, realizará las gestiones para resolver la cuestión técnica. Se añade que cuando el profesorado pida colaboración al centro, se realice un formulario en Google para garantizar el PC10. CUMPLIDO. Valoración: los docentes han interiorizado el proceso y están haciendo uso del formulario.

OB6 Renovación del servidor K-2.

AM6 Búsqueda de financiación para la adquisición de un nuevo servidor del que dependen todas las prácticas del Centro y que está obsoleto.

Sigue el proceso de búsqueda de financiación. CUMPLIDO.

Valoración: se ha conseguido financiación a través de la financiación de la Junta de Andalucía.

OB7 Renovación y modernización del material de las aulas.

AM7 Compra de proyectores y/o sustitución de éstos por pantallas planas de 60”.

Se propuso este objetivo por el coste de las lámparas, pero se va a estudiar si es realmente necesario por el coste que supondría la sustitución, teniendo en cuenta que recientemente desde el Vicedecanato de Infraestructuras se hizo una revisión de las lámparas. En proceso, pendiente determinar la decisión final adoptada.

OB8 Fomentar un consumo de comida sana y ecológica.

AM8 Posibilidad de acciones complementarias: instalación/renegociación de máquinas expendedoras que ofrezcan productos sanos, incorporar a la Facultad en el circuito de mercado ecológico existentes en la provincia para promover un consumo más responsable y oferta de menús saludables en la cafetería del restaurante. En proceso.

Se acuerda trasladar a la cafetería la posibilidad de incorporar un menú más variado, también con opción vegana y sin gluten, y que tenga en cuenta el consumo de productos locales favoreciendo el Km0. Por otra parte, se va a consultar si la gestión de las máquinas

expendedoras depende de la Facultad o de la Universidad y si se tiene la opción de ofrecer productos sanos y ecológicos.