



ANEXO B1: MODELO DEL PLAN DE ACTUACIÓN PARA LA ORIENTACIÓN CURSO ACADÉMICO 2018-2017.

Edición	Fecha	Motivo de la modificación
01	24/01/2019	Edición Inicial

Elaboración: Subcomisión de Orientación Profesional de la Facultad de CC. de la Comunicación Fecha: 08/09/2019	Aprobación: Junta de Centro Fecha: 13/09/2019
---	--



**ANEXO B1: MODELO DEL PLAN DE ACTUACIÓN PARA LA ORIENTACIÓN CURSO ACADÉMICO 2018-2019.
(APROBADO POR JUNTA DE CENTRO)**

CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN			
	TITULACIONES	Nº ALUMNOS MATRICULADOS		
GRADOS	1º	2º	3º	4º
G. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	129	126	75	220
G. PERIODISMO	134	129	111	192
G. PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	133	120	118	210
MASTER OFICIAL	1ª		2ª	
M.U. EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL	16			
M.U. EN CREACIÓN AUDIOVISUAL Y ARTES ESCÉNICAS	14			
M.U. EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	34			

RESPONSABLE S	RESPONSABLE DE ORIENTACIÓN DEL SCEPE: ISABEL FERNÁNDEZ SUBIRES RESPONSABLE DE ORIENTACIÓN EN DEL CENTRO: CARMEN DEL ROCIO MONEDERO MORALES REPRESENTANTE DE ALUMNOS: ANA LÓPEZ GARCÍA RESPONSABLE DE GESTIÓN EN EL SERVICIO: Mª ÁNGELES VALVERDE ARREBOLA
----------------------	--



BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO	<p>Desde la experiencia de las acciones realizadas en los cursos anteriores se detecta que gran parte del alumnado desconocen la existencia de un servicio de orientación profesional, prácticas y empleo dentro de la universidad. Igualmente, gran parte del alumnado desconoce las posibilidades de formación de posgrado e investigación.</p>	
	<p>Una segunda necesidad que se detecta es la de crear en los alumnos noveles una actitud más proactiva en el diseño y puesta en marcha de su proyecto formativo-profesional e ir proporcionándoles, a medida que avanza en su formación, información, herramientas, competencia y habilidades que le faciliten su tránsito a un nivel de formación superior o su acceso al mundo laboral.</p> <p>En tercer lugar, señalar la escasa inquietud emprendedora que se detecta en el alumnado en general y el desconocimiento de esta opción como vía para su desarrollo profesional.</p> <p>En este curso académico se someterán al proceso de renovación de la acreditación los títulos de Máster Universitario.</p>	
OBJETIVOS	PRIMER CURSO	<ul style="list-style-type: none">• Que los alumnos conozcan los recursos que ofrece la UMA en materia de orientación profesional, prácticas en empresas y empleo.
	ÉTAPAS INTERMEDIAS	<ul style="list-style-type: none">• Que los alumnos conozcan los procedimientos para realizar prácticas en empresas• Que los alumnos puedan afrontar con éxito un proceso de selección para la realización de una práctica• Que incorporen el concepto de "Proyecto profesional" asumiendo la responsabilidad de dirigir el suyo propio
	ÚLTIMOS CURSOS	<ul style="list-style-type: none">• Que los alumnos conozcan los perfiles profesionales que se derivan de su formación, las posibilidades de formación de posgrado y la carrera investigadora.



		<ul style="list-style-type: none">• Que los alumnos tengan la oportunidad de conocer profesionales en activo, empresas que demanden sus perfiles y experiencias de emprendimiento.• Que los alumnos sepan definir su perfil profesional y enmarcarlo en su proyecto profesional.• Que los alumnos conozcan y sepan utilizar los procesos y herramientas utilizadas en la búsqueda de empleo.
ACCIONES	Reunión entre la vicedecana de Empresa y las responsables de gestión en el servicio, de orientación del SCEPE y la representante de alumnos	
	03/04/2019 Jornadas de Puertas Abiertas UMA (asignatura Protocolo y organización de eventos)	
	04/04/2019 Conferencia de Agencia Maldon: ¿Y ahora qué? ¿Y ahora cómo?	
	05/04/2019 Ranking Great Place to Work	
	05/12/2018 Desarrollo de APP de José Manuel Robles	
	06/05/2019 Miguel Ángel Román: "Narración deportiva: conducir, pasear y surfear".	
	07/05/2019 Victoria Sánchez Vera: Strawberry fields forever	
	08/04/2019 La industria artística Digital: cine; publicidad; videojuegos; animación.	
	09/05/2019 Taller práctico: Cómo informar sobre Oriente Próximo. Periodismo, medios y estereotipos	
	09/11/2018 Conferencia de Mikel Peidro: Guión de series de TV	
	09/11/2018 Michaëla Cancela-Kieffer: Periodismo en YouTube: un territorio por conquistar	
	09/11/2018 Michaëla Cancela-Kieffer: Taller de Verificación de Contenidos	
	13/05/2019 Nacho Escolar: El futuro de la prensa escrita	
	13/09/2018 sesiones informativas TFG	



	14/03/2019 Pablo Herraiz, Director General de la escuela de Producción y Dirección Publicitaria, Makkers-School de Madrid, 15 y 22 10/2018 briefing Málaga Acoge
	16/05/2019 DIALOGANDO SOBRE LA DESINFORMACIÓN EN ELECCIONES
	18/03/2019 Charla-briefing de Cruz Roja
	18/10/2018 "#CYGEI Com-prendiendo" Marian Jiménez (Helize)
	18/10/2018 "#CYGEI Com-prendiendo" Sonia Chacón (Media Esfera)
	18/10/2018 Conferencia Paisaje Audiovisual Bulgaria. Prof. Sylvia Velikova y Silvia Grudkova
	22/03/2019 Conferencia de Esther Gómez, Community Manager
	22/05/2019 sesiones informativas TFG
	22/11/2018 Charla #cegei con Ale Sandino
	22/11/2018 Charla#cegei con Sara Gili
	23/10/2018 briefing Entreculturas
	25/03/2019 Presentación de libro sobre Protocolo oficial e institucional
	25/10/2018 "#CYGEI Com-prendiendo" Pablo Antón (Talent Woman)
	26/10/2018 SERGIO HERNÁNDEZ (Dirección de Arte)
	29/11/2018 masterclass Marina Massironi: II Festival de cine italiano de Málaga
	29/11/2018 Charla#cygei con Antonio Viciano (ECOFIN)
	29-30/10/2018 Taller sobre géneros cinematográficos - Irene Raya Bravo.
	Actividad con Cruz Roja



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL

FACULTAD DE C.C. DE LA
COMUNICACIÓN

	Animun
	Como voy a asistir si la UMA no informa de nada
	REUNIÓN INFORMATIVA OPTATIVAS CURSO 18-19 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
	REUNIÓN INFORMATIVA OPTATIVAS CURSO 18-19 PERIODISMO
	REUNIÓN INFORMATIVA OPTATIVAS CURSO 18-19 PUBLICIDAD Y RR.PP.



OBJETIVOS POSGRADO	Inicio de la formación	<ul style="list-style-type: none">• Situar a los alumnos en la formación concreta• Establecer los hitos importantes para la elaboración del proyecto profesional concreto.• Presentar a los alumnos todos los recursos de los que pueden disponer para la elaboración de proyecto profesional
	Incorporado en prácticas en empresa o al finalizar la formación	<ul style="list-style-type: none">• Que los alumnos conozcan los perfiles profesionales que se derivan de su formación y las diferentes opciones profesionales• Que los alumnos integren la opción de emprender y conozcan experiencias de emprendimiento• Que los alumnos conozcan y manejen los mecanismos y herramientas de acceso al mundo profesional
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none">• Reunión entre la vicedecana de Empresa y las responsables de gestión en el servicio, de orientación del SCEPE.• No aparecen los másteres del centro en el desplegable del campus virtual del servicio	
INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	IN34-PC10: Número de asistencias a las actividades de orientación IN35-PC10: Nivel de satisfacción de los alumnos/as con respecto a las actividades de orientación profesional IN36-PC10: Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados universitarios	Se medirán según se establece en el Manual de Procedimiento.