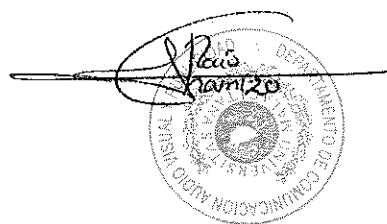


En respuesta al escrito enviado por el Centro a la Dirección del Departamento, con fecha 19 de octubre de 2021, solicitando la ampliación de tutorizaciones de TFG en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas y en el Grado de Comunicación Audiovisual, se adjunta el listado de profesores que asumen nuevas tutorizaciones y sus líneas temáticas.

Atentamente,

En Málaga a 2 de noviembre de 2021

The image shows a handwritten signature in black ink that reads "Rocío Chamizo". Below the signature is a circular official stamp. The stamp contains the text "DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL" around the perimeter and "UNIVERSIDAD DE MÁLAGA" in the center. The signature is written over the stamp.

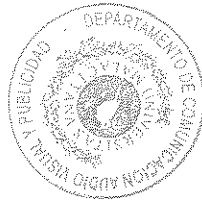
FDO. ROCÍO CHAMIZO SÁNCHEZ
SECRETARIA DE DEPARTAMENTO

D^a BEATRIZ RECHOU SENA

SECRETARÍA FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**AMPLIACIÓN DE TUTORIZACIONES DE TFG
EN EL GRADO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

Profesor/Tutor	LÍNEAS	Tutorizaciones
ANTONIO CANTOS	Las mismas ofertadas	5
MARÍA JESÚS SÁIZ	Historia del cine y educación mediática	1
PALOME LÓPEZ	Las mismas ofertadas	4
JOSÉ LUIS CAMPOS	Las mismas ofertadas	2
ROCÍO DE LA MAYA	Las mismas ofertadas	4
ALEJANDRO ÁLVAREZ	Las mismas ofertadas	1
PATRICIO PÉREZ	Las mismas ofertadas	3
SONIA BLANCO	Las mismas ofertadas	2
JAVIER RUIZ DEL OLMO	Las mismas ofertadas	1
VICENTE PEÑA	Las mismas ofertadas	2



**AMPLIACIÓN DE TUTORIZACIONES DE TFG
EN EL GRADO DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

Profesor/Tutor	LÍNEAS	Tutorizaciones
ALFONSO CORTÉS	Las mismas ofertadas	4
JOSÉ LUIS CAMPOS	Las mismas ofertadas	2
MARTA GIL	1) Publicidad y Comunicación Política 2) Publicidad y Redes Sociales 3) Publicidad y Género	6
AÍDA MARÍA DE VICENTE	1) Arte y publicidad 2) Comunicación digital 3) Comunicación y divulgación científica	6
EMILIA SMOLAK	Las mismas ofertadas	2
MARÍA JESÚS SÁIZ	Diseño gráfico y comunicación visual	1
IGNACIO HERTO	1) Estrategia de comunicación y campañas en el ámbito privado e institucional. 2) Estrategias ON /OFF Line: Market places, Internet. 3) Investigación de mercados	4

