



CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE FIN DE ESTUDIOS (CURSO ACADÉMICO 2023-2024) GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CURSO	ASIGNATURA	FECHA
1º	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	13/11/23
1º	TÉCNICA Y EDICIÓN DE LA IMAGEN FIJA	14/11/23
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	15/11/23
1º	HISTORIA DE LA CINEMATOGRAFÍA	16/11/23
1º	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	17/11/23
1º	CONSTRUCCIÓN PERIODÍSTICA DE LA REALIDAD	20/11/23
1º	INTRODUCCIÓN A LAS RR.PP.	21/11/23
1º	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	22/11/23
1º	HISTORIA DE LA IMAGEN FIJA	23/11/23
1º	TEORÍA Y ANÁLISIS DE LA IMAGEN	24/11/23
2º	CULTURA VISUAL	13/11/23
2º	GUIÓN AUDIOVISUAL	14/11/23
2º	NARRACIÓN INFORMATIVA AUDIOVISUAL	15/11/23
2º	TÉCNICA Y EDICIÓN DE VIDEO Y SONIDO	16/11/23
2º	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	17/11/23
2º	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y CAMBIO SOCIAL	20/11/23
2º	DERECHO AUDIOVISUAL	21/11/23
2º	NARRATIVA AUDIOVISUAL	22/11/23
2º	HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	23/11/23
2º	ESTRUCTURA DEL MERCADO AUDIOVISUAL	24/11/23
3º	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	13/11/23
3º	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	14/11/23
3º	TÉCNICA Y EDICIÓN MULTIPLATAFORMA	15/11/23
3º	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS AUDIOVISUALES	16/11/23
3º	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	17/11/23
3º (opt)	DIRECCIÓN DE ARTE	20/11/23
3º (opt)	ANÁLISIS Y CRÍTICA DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	21/11/23
3º (opt)	FOTOGRAFÍA DE CREACIÓN	22/11/23
3º (opt)	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	23/11/23
3º (opt)	DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	24/11/23
3º (opt)	POSTPRODUCCIÓN Y AMBIENTACIÓN SONORA	13/11/23
3º (opt)	DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	14/11/23
3º (opt)	FORMATOS RADIOFÓNICOS	15/11/23
3º (opt)	PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL	16/11/23
3º (opt)	EXPRESIÓN ARTÍSTICA	17/11/23
4º	PLANIFICACIÓN Y REALIZACIÓN DE PROYECTOS INTERACTIVOS	13/11/23
4º	REALIZACIÓN DE LOS GÉNEROS TELEVISIVOS	14/11/23
4º	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	15/11/23
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ACTORES	16/11/23
4º Opt.	DISEÑO GRÁFICO	17/11/23
4º Opt.	GUIÓN ESPECIALIZADO	20/11/23
4º Opt.	INDUSTRIAS Y TENDENCIAS DEL VIDEOJUEGO	21/11/23
4º Opt.	POSTPRODUCCIÓN DE VIDEO	22/11/23
4º Opt.	CREACIÓN AUDIOVISUAL	23/11/23
4º Opt.	DISEÑO Y REALIZACIÓN DE VIDEOJUEGOS	24/11/23
4º Opt.	REALIZACIÓN DOCUMENTAL	13/11/23
4º Opt.	TÉCNICAS DE ANIMACIÓN AUDIOVISUAL	14/11/23
4º Opt.	CINE ESPAÑOL	15/11/23



CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE FIN DE ESTUDIOS (CURSO ACADÉMICO 2023-2024) GRADO EN PERIODISMO

CURSO	ASIGNATURA	FECHA
1º	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS ESCRITOS	13/11/23
1º	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	14/11/23
1º	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	15/11/23
1º	DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN	16/11/23
1º	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	17/11/23
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	20/11/23
1º	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN	21/11/23
1º	ESTRUCTURA GLOBAL DE LOS MEDIOS	22/11/23
1º	LENGUA ESPAÑOLA	23/11/23
1º	TEORÍA GENERAL DEL PERIODISMO	24/11/23
2º	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	13/11/23
2º	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	14/11/23
2º	HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN	15/11/23
2º	LENGUAJE AUDIOVISUAL	16/11/23
2º	TÉCNICAS DEL MENSAJE EN PRENSA	17/11/23
2º	INVESTIGACIÓN BÁSICA Y APLICADA EN COMUNICACIÓN	20/11/23
2º	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	21/11/23
2º	RELACIONES PÚBLICAS	22/11/23
2º	TÉCNICAS DEL MENSAJE EN RADIO Y TELEVISIÓN	23/11/23
2º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	24/11/23
3º	DISEÑO Y EDICIÓN PERIODÍSTICA DIGITAL	13/11/23
3º	PERIODISMO AUDIOVISUAL: RADIO	14/11/23
3º	SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA	15/11/23
3º	TEORÍA Y PRÁCTICA DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO	16/11/23
3º	ANÁLISIS DE LA ACTUALIDAD	17/11/23
3º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA	20/11/23
3º	HISTORIA Y MODELOS DEL PERIODISMO	21/11/23
3º	PERIODISMO AUDIOVISUAL: TELEVISIÓN	22/11/23
3º Opt.	GÉNEROS PERIODÍSTICOS INTERPRETATIVOS Y DE OPINIÓN	23/11/23
3º Opt.	PERIODISMO Y CONSTRUCCIÓN EUROPEA	24/11/23
3º Opt.	PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICO	13/11/23
3º Opt.	PERIODISMO CIUDADANO Y REDES SOCIALES	14/11/23
4º	EJERCICIO DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA	15/11/23
4º	POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN	16/11/23
4º Opt.	ANÁLISIS COMPARADO DE LOS SISTEMAS DE MEDIOS EN EUROPA	17/11/23
4º Opt.	CINE INFORMATIVO Y DOCUMENTAL	20/11/23
4º Opt.	CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS INFORMATIVAS	21/11/23
4º Opt.	PERIODISMO ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO	22/11/23
4º Opt.	TIPOGRAFÍA Y GRAFISMO DIGITAL	23/11/23
4º Opt.	ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA	24/11/23
4º Opt.	CIENCIA POLÍTICA	13/11/23
4º Opt.	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS PROSPECTIVO	14/11/23
4º Opt.	FOTOPERIODISMO E IMAGEN DIGITAL	15/11/23
4º Opt.	INFORMACIÓN EN INTERNET	16/11/23
4º Opt.	LOCUCIÓN PERIODÍSTICA	17/11/23
4º Opt.	MEDIOS PÚBLICOS	20/11/23
4º Opt.	PERIODISMO CIENTÍFICO Y MEDIOAMBIENTAL	21/11/23



CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE FIN DE ESTUDIOS (CURSO ACADÉMICO 2023-2024) GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	13/11/23
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	14/11/23
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	15/11/23
1º	FUNDAMENTOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RR. PP.	16/11/23
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	17/11/23
1º	PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	20/11/23
1º	SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA	21/11/23
1º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	22/11/23
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	23/11/23
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	24/11/23
2º	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	13/11/23
2º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: ADMIN. PÚBLICA Y CIUDADANOS	14/11/23
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LAS RELACIONES PÚBLICAS	15/11/23
2º	ECONOMÍA Y TÉCNICAS DE MERCADO	16/11/23
2º	SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	17/11/23
2º	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	20/11/23
2º	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	21/11/23
2º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	22/11/23
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD	23/11/23
2º	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	24/11/23
3º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	13/11/23
3º	DISCURSO PUBLICITARIO	14/11/23
3º	MÉTODO CIENTÍFICO E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	15/11/23
3º	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: CREACIÓN Y ANÁLISIS	16/11/23
3º Opt.	DISEÑO GRÁFICO	17/11/23
3º Opt.	COMUNICACIÓN PARA EL OCIO	20/11/23
3º Opt.	COMUNICACIÓN INTERNA	21/11/23
3º Opt.	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	22/11/23
3º Opt.	COMUNICACIÓN CULTURAL	23/11/23
3º Opt.	DISEÑO WEB	24/11/23
3º Opt.	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	13/11/23
3º Opt.	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	14/11/23
3º Opt.	REALIZACIÓN DE VIDEOS MULTIMEDIA	15/11/23
3º Opt.	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	16/11/23
3º Opt.	RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS	17/11/23
3º Opt.	RESPONSABILIDAD SOCIAL	20/11/23
4º	COMUNICACIÓN ONGs Y MOVIMIENTOS SOCIALES	13/11/23
4º	INVESTIGACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	14/11/23
4º	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	15/11/23
4º	PROSPECTIVA EN COMUNICACIÓN	16/11/23
4º Opt.	FORMACIÓN DE PORTAVOCES	17/11/23
4º Opt.	REDACCIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO	20/11/23
4º Opt.	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	21/11/23
4º Opt.	COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS	22/11/23
4º Opt.	CREACIÓN DE CAMPAÑAS EN ENTORNOS DIGITALES	23/11/23
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ARTE Y GRÁFICA PUBLICITARIA	24/11/23
4º Opt.	DIRECCIÓN DE CUENTAS	13/11/23
4º Opt.	IMAGEN DE MARCA	14/11/23



**CONVOCATORIA DE EXÁMENES PRIMER SEMESTRE
PRIMERA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2023-2024)
DOBLE GRADO EN TURISMO y PUBLICIDAD y
RELACIONES PÚBLICAS**

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	15/01/24	16:00	CCCOM 11-12-13-14
1º	SISTEMAS DE MEDIOS EN ESPAÑA	22/01/24	16:00	CCCOM 11-12-13-14
1º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	24/01/24	11:30	CCCOM 11-12-13-14
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	26/01/24	9:00	CCCOM 6-7-8-9
1º	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y RR. PP	16/01/24	16:00	CCCOM 6-7-8-9
1º	INGLÉS (TURISMO)	10/01/24	9:00	Aulas inf. 1.14, 1.20,1.21

NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL



**CONVOCATORIA DE EXÁMENES PRIMER SEMESTRE
SEGUNDA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2023-2024)**

**DOBLE GRADO EN TURISMO y GRADO EN PUBLICIDAD y
RELACIONES PÚBLICAS**

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
1º	SISTEMAS DE MEDIOS EN ESPAÑA	14/02/24	16:00	CCCOM 6-7
1º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	16/02/24	11:30	CCCOM 6-7
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	19/02/24	9:00	CCCOM 6-7
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	21/02/24	16:00	CCCOM 6-7
1º	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y RR. PP	23/02/24	16:00	CCCOM 6-7
1º	INGLÉS	31/01/2024	9:00	Aula inf. 1.14,1.20, IMAC CC



**CONVOCATORIA DE EXÁMENES PRIMER SEMESTRE
PRIMERA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2023-2024)
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
1º	TEORÍA Y ANÁLISIS DE LA IMAGEN	15/01/24	9:00	RDI 1-2-3-4
1º	CONSTRUCCIÓN PERIODÍSTICA DE LA REALIDAD	17/01/24	9:00	RDI 1-2-3-4
1º	INTRODUCCIÓN A LAS RR.PP.	19/01/24	9:00	AULARIO 1, 4, 5, 6
1º	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	23/01/24	9:00	AULARIO 1, 4, 5, 6
1º	HISTORIA DE LA IMAGEN FIJA	25/01/24	11:30	CCOM 6-7-8-9
2º	GUIÓN AUDIOVISUAL	16/01/24	11:30	RDI 1-2-3-4
2º	CULTURA VISUAL	18/01/24	11:30	AULARIO 1, 4, 5, 6
2º	NARRACIÓN INFORMATIVA AUDIOVISUAL	22/01/24	11:30	CCOM 1-2-3-4
2º	TÉCNICA Y EDICIÓN DE VIDEO Y SONIDO	24/01/24	11:30	AULARIO 2 y 3
2º	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	26/01/24	11:30	AULARIO 1, 4, 5, 6
3º	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	15/01/24	9:00	AULARIO 2 y 3
3º	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	18/01/24	9:00	RDI 1-2-3-4
3º	TÉCNICAS Y EDICIÓN MULTIPLATAFORMA	23/01/24	9:00	RDI 1-2-3-4
3º Opt.	FOTOGRAFÍA DE CREACIÓN	16/01/24	9:00	CCCOM 6-7
3º Opt.	DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	19/01/24	9:00	CCCOM 1-2
3º Opt.	DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	22/01/24	9:00	CCCOM 1-2
3º Opt.	EXPRESIÓN ARTÍSTICA	24/01/24	11:30	AULARIO 5-6
3º Opt.	FORMATOS RADIOFÓNICOS	26/01/24	9:00	CCCOM 3-4
4º	PLANIFICACIÓN Y REALIZACIÓN DE PROYECTOS INTERACTIVOS	15/01/24	16:00	RDI 1-2-3-4
4º	REALIZACIÓN DE LOS GÉNEROS TELEVISIVOS	22/01/24	9:00	CCCOM 6-7-8-9
4º Opt.	POSTPRODUCCIÓN DE VIDEO	17/01/24	11:30	AULARIO 2
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ACTORES	19/01/24	11:30	CCCOM 1-2
4º Opt.	DISEÑO GRÁFICO	23/01/24	11:30	RDI 1-2
4º Opt.	GUIÓN ESPECIALIZADO	25/01/24	11:30	RDI 1-2
4º Opt.	INDUSTRIAS Y TENDENCIAS DEL VIDEOJUEGO	26/01/24	11:30	AULARIO 2

NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL



CONVOCATORIA DE EXÁMENES PRIMER SEMESTRE SEGUNDA CONVOCATORIA (CURSO ACADÉMICO 2023-2024)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
1º	CONSTRUCCIÓN PERIODÍSTICA DE LA REALIDAD	12/02/24	9:00	RDI 1-2-3-4
1º	INTRODUCCIÓN A LAS RR.PP.	14/02/24	9:00	AULARIO 5-6
1º	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	16/02/24	9:00	AULARIO 5-6
1º	HISTORIA DE LA IMAGEN FIJA	20/02/24	11:30	CCOM 6-7-8-9
1º	TEORÍA Y ANÁLISIS DE LA IMAGEN	22/02/24	9:00	RDI 1-2-3-4
2º	GUION AUDIOVISUAL	13/02/24	11:30	RDI 1-2-3-4
2º	CULTURA VISUAL	15/02/24	11:30	AULARIO 5-6
2º	NARRACIÓN INFORMATIVA AUDIOVISUAL	19/02/24	11:30	CCOM 1-2
2º	TÉCNICA Y EDICIÓN DE VIDEO Y SONIDO	21/02/24	11:30	AULARIO 2
2º	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	23/02/24	11:30	AULARIO 5-6
3º	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	12/02/24	9:00	AULARIO 2 y 3
3º	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	15/02/24	9:00	RDI 1-2-3-4
3º	TÉCNICAS Y EDICIÓN MULTIPLATAFORMA	20/02/24	9:00	RDI 1-2
3º Opt.	DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	14/02/24	9:00	CCCOM 1-2
3º Opt.	DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	19/02/24	9:00	CCCOM 1-2
3º Opt.	EXPRESIÓN ARTÍSTICA	16/02/24	11:30	AULARIO 5-6
3º Opt.	FORMATOS RADIOFÓNICOS	22/02/24	9:00	CCCOM 3-4
3º Opt.	FOTOGRAFÍA DE CREACIÓN	23/02/24	9:00	CCCOM 6-7
4º	PLANIFICACIÓN Y REALIZACIÓN DE PROYECTOS INTERACTIVOS	13/02/24	16:00	RDI 1-2
4º	REALIZACIÓN DE LOS GÉNEROS TELEVISIVOS	19/02/24	11:30	CCCOM 3-4-5
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ACTORES	15/02/24	11:30	CCCOM 4-5
4º Opt.	DISEÑO GRÁFICO	16/02/24	11:30	RDI 1-2
4º Opt.	GUIÓN ESPECIALIZADO	21/02/24	11:30	RDI 1-2
4º Opt.	INDUSTRIAS Y TENDENCIAS DEL VIDEOJUEGO	22/02/24	11:30	AULARIO 2
4º Opt.	POSTPRODUCCIÓN DE VIDEO	23/02/24	11:30	AULARIO 2

NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL



**CONVOCATORIA DE EXÁMENES PRIMER SEMESTRE
PRIMERA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2023-2024)**

GRADO EN PERIODISMO

CURSO	ASIGNATURA	Fecha	HORA	AULA
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	15/01/24	9:00	CCCOM 11-12-13-14
1º	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN	17/01/24	9:00	CCCOM 6-7-8-9
1º	ESTRUCTURA GLOBAL DE LOS MEDIOS	19/01/24	9:00	CCCOM 6-7-8-9
1º	LENGUA ESPAÑOLA	23/01/24	16:00	CCCOM 6-7-8-9
1º	TEORÍA GENERAL DEL PERIODISMO	25/01/24	9:00	CCCOM 6-7-8-9
2º	LENGUAJE AUDIOVISUAL	16/01/24	11:30	CCCOM 1-2-3-4 RDI 1-2-3-4
2º	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	18/01/24	11:30	RDI 1-2-3-4
2º	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	22/01/24	11:30	CCCOM 11-12-13-14
2º	HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN	24/01/24	11:30	CCCOM 1-2-3-4
2º	TÉCNICAS DEL MENSAJE EN PRENSA	26/01/24	9:00	AULARIO 2-3
3º	DISEÑO Y EDICIÓN PERIODÍSTICA DIGITAL	15/01/24	11:30	CCCOM 11-12-13-14
3º	PERIODISMO AUDIOVISUAL: RADIO	17/01/24	9:00	CCCOM 11-12-13-14
3º	SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA	22/01/24	11:30	CCCOM 6-7-8-9
3º	TEORÍA Y PRÁCTICA DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO	24/01/24	9:00	CCCOM 11-12-13-14 RDI 1-2-3-4
3º Opt.	PERIODISMO Y CONSTRUCCIÓN EUROPEA	19/01/24	11:30	CCCOM 6-7
3º Opt.	GÉNEROS PERIODÍSTICOS INTERPRETATIVO Y DE OPINIÓN	26/01/24	11:30	CCCOM 3-4
4º	EJERCICIO DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA	17/01/24	9:00	CCCOM 1-2-3-4
4º	POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN	24/01/24	11:30	CCCOM 6-7-8-9
4º Opt.	TIPOGRAFÍA Y GRAFISMO DIGITAL	15/01/24	16:00	CCCOM 3-4
4º Opt.	ANÁLISIS COMPARADO DE LOS SISTEMAS DE MEDIOS EN EUROPA	19/01/24	9:00	CCCOM 3-4
4º Opt.	CINE INFORMATIVO Y DOCUMENTAL	22/01/24	9:00	CCCOM 3-4
4º Opt.	CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS INFORMATIVAS	23/01/24	16:00	CCCOM 3-4
4º Opt.	PERIODISMO ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO	25/01/24	16:00	CCCOM 3-4

NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL



CONVOCATORIA DE EXÁMENES PRIMER SEMESTRE SEGUNDA CONVOCATORIA (CURSO ACADÉMICO 2023-2024)

GRADO EN PERIODISMO

CURSO	ASIGNATURA	Fecha	HORA	AULA
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	12/02/24	9:00	CCCOM 6-7
1º	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN	14/02/24	9:00	CCCOM 6-7
1º	ESTRUCTURA GLOBAL DE LOS MEDIOS	16/02/24	9:00	CCCOM 6-7
1º	LENGUA ESPAÑOLA	20/02/24	16:00	CCCOM 6-7
1º	TEORÍA GENERAL DEL PERIODISMO	22/02/24	9:00	CCCOM 6-7
2º	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	13/02/24	9:00	RDI 1-2
2º	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	15/02/24	11:30	CCCOM 11-12
2º	HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN	19/02/24	11:30	CCCOM 6-7
2º	TÉCNICAS DEL MENSAJE EN PRENSA	21/02/24	9:00	AULARIO 2-3
2º	LENGUAJE AUDIOVISUAL	23/02/24	11:30	RDI 1-2
3º	DISEÑO Y EDICIÓN PERIODÍSTICA DIGITAL	12/02/24	11:30	CCCOM 11-12
3º	PERIODISMO AUDIOVISUAL: RADIO	16/02/24	9:00	CCCOM 11-12
3º	SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA	20/02/24	11:30	CCCOM 11-12
3º	TEORÍA Y PRÁCTICA DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO	23/02/24	9:00	CCCOM 13-14 RDI 3-4
3º Opt.	GÉNEROS PERIODÍSTICOS INTERPRETATIVO Y DE OPINIÓN	14/02/24	11:30	CCCOM 3-4
3º Opt.	PERIODISMO Y CONSTRUCCIÓN EUROPEA	21/02/24	11:30	CCCOM 6-7
4º	EJERCICIO DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA	13/02/24	9:00	CCCOM 1-2
4º	POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN	20/02/24	11:30	CCCOM 1-2
4º Opt.	ANÁLISIS COMPARADO DE LOS SISTEMAS DE MEDIOS EN EUROPA	14/02/23	9:00	CCCOM 3
4º Opt.	CINE INFORMATIVO Y DOCUMENTAL	15/02/24	9:00	CCCOM 3
4º Opt.	CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS INFORMATIVAS	16/02/24	16:00	CCCOM 3
4º Opt.	PERIODISMO ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO	22/02/24	16:00	CCCOM 3
4º Opt.	TIPOGRAFÍA Y GRAFISMO DIGITAL	23/02/24	16:00	CCCOM 3

NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL



CONVOCATORIA DE EXÁMENES PRIMER SEMESTRE PRIMERA CONVOCATORIA (CURSO ACADÉMICO 2023-2024) GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	15/01/24	16:00	CCCOM 11-12-13-14
1º	PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	18/01/24	16:00	CCCOM 6-7-8-9
1º	SISTEMAS DE MEDIOS EN ESPAÑA	22/01/24	16:00	CCCOM 11-12-13-14
1º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	24/01/24	11:30	CCCOM 11-12-13-14
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	26/01/24	9:00	CCCOM 6-7-8-9
2º	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y RR. PP	16/01/24	16:00	CCCOM 6-7-8-9
2º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: ADM. PÚBLICA Y CIUDADANOS	18/01/24	11:30	CCCOM 11-12-13-14
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN RELACIONES PÚBLICAS	22/01/24	16:00	CCCOM 2-3-4
2º	ECONOMÍA Y TÉCNICAS DE MERCADO	24/01/24	16:00	CCCOM 6-7-8-9
2º	SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	26/01/24	9:00	RDI 1-2-3-4
3º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	15/01/24	11:30	AULARIO 2-3
3º	DISCURSO PUBLICITARIO	19/01/24	11:30	CCCOM 8-9-11-12
3º	MÉTODO CIENTÍFICO E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	23/01/24	13:30	RDI 1-2-3-4
3ºOpt.	COMUNICACIÓN INTERNA	17/01/24	18:30	CCCOM 3-4
3ºOpt.	COMUNICACIÓN PARA EL OCIO	18/01/24	16:00	CCCOM 3-4
3ºOpt.	DISEÑO GRÁFICO	22/01/24	16:00	CCCOM 5-6
3ºOpt.	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	26/01/24	18:30	CCCOM 3-4
4º	COMUNICACIÓN EN ONGS Y MOVIMIENTOS SOCIALES	15/01/24	16:00	CCCOM 6-7-8-9
4º	INVESTIGACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	18/01/24	16:00	RDI 1-2-3-4
4º	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	22/01/24	18:30	CCCOM 11-12-13-14
4º	PROSPECTIVA EN COMUNICACIÓN	25/01/24	16:00	CCCOM 11-12-13-14
4º Opt.	REDACCIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO	16/01/24	16:00	RDI 1-2
4º Opt.	FORMACIÓN DE PORTAVOCES	26/01/24	16:00	CCCOM 2

NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL



**CONVOCATORIA DE EXÁMENES PRIMER SEMESTRE
SEGUNDA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2023-2024)**

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
1º	PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	12/02/24	16:00	CCCOM 6-7
1º	SISTEMAS DE MEDIOS EN ESPAÑA	14/02/24	16:00	CCCOM 6-7
1º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	16/02/24	11:30	CCCOM 6-7
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	19/02/24	9:00	CCCOM 6-7
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	21/02/24	16:00	CCCOM 6-7
2º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: ADM. PÚBLICA Y CIUDADANOS	13/02/24	11:30	CCCOM 6-7
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN RELACIONES PÚBLICAS	15/02/24	16:00	CCCOM 6-7
2º	ECONOMÍA Y TÉCNICAS DE MERCADO	19/02/24	16:00	CCCOM 6-7
2º	SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	21/02/24	9:00	RDI 1-2
2º	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y RR. PP	23/02/24	16:00	CCCOM 6-7
3º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	12/02/24	11:30	AULARIO 2-3
3º	DISCURSO PUBLICITARIO	16/02/24	11:30	CCCOM 3-4
3º	MÉTODO CIENTÍFICO E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	21/02/24	11:30	RDI 3-4
3ºOpt.	COMUNICACIÓN INTERNA	13/02/24	18:30	CCCOM 3
3ºOpt.	COMUNICACIÓN PARA EL OCIO	19/02/24	16:00	CCCOM 3
3ºOpt.	DISEÑO GRÁFICO	20/02/24	16:00	CCCOM 3
3ºOpt.	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	23/02/24	18:30	CCCOM 3
4º	COMUNICACIÓN EN ONGS Y MOVIMIENTOS SOCIALES	12/02/24	16:00	CCCOM 13-14
4º	INVESTIGACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	15/02/24	16:00	AULARIO 2
4º	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	19/02/24	16:00	CCCOM 13-14
4º	PROSPECTIVA EN COMUNICACIÓN	22/02/24	16:00	CCCOM 13-14
4º Opt.	FORMACIÓN DE PORTAVOCES	23/02/24	16:00	CCCOM 2
4º Opt.	REDACCIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO	14/02/24	16:00	RDI 1

NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL



**CONVOCATORIA DE EXÁMENES PRIMER SEMESTRE
PRIMERA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2023-2024)**

**DOBLE GRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA
ADMINISTRACIÓN (Granada) DOBLE GRADO EN PERIODISMO
(Málaga)**

ASIGNATURA	Fecha	HORA	AULA
TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	15/01/24	9:00	CCCOM 11-12-13-14
ESTRUCTURA GLOBAL DE LOS MEDIOS	19/01/24	9:00	CCCOM 6-7-8-9
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	22/01/24	11:30	CCCOM 11-12-13-14
LENGUA ESPAÑOLA	23/01/24	16:00	CCCOM 6-7-8-9
HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN	24/01/24	11:30	CCCOM 1-2-3-4
TEORÍA GENERAL DEL PERIODISMO	22/02/24	9:00	CCCOM 6-7-8-9
LENGUAJE AUDIOVISUAL	16/01/24	11:30	RDI 1-2-3-4
PERIODISMO AUDIOVISUAL: RADIO	17/01/24	9:00	CCCOM 11-12-13-14
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	18/01/24	11:30	RDI 1-2-3-4
SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA	22/01/24	11:30	CCCOM 6-7-8-9
TEORÍA Y PRÁCTICA DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO	24/01/24	9:00	CCCOM 11-12-13-14 RDI 1-2-3-4
TÉCNICAS DEL MENSAJE EN PRENSA	26/01/24	9:00	AULARIO 2-3

NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL



**CONVOCATORIA DE EXÁMENES PRIMER SEMESTRE
SEGUNDA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2023-2024)**

**DOBLE GRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA
ADMINISTRACIÓN (Granada) DOBLE GRADO EN PERIODISMO
(Málaga)**

ASIGNATURA	Fecha	HORA	AULA
TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	12/02/24	9:00	CCCOM 6-7
ESTRUCTURA GLOBAL DE LOS MEDIOS	16/02/24	9:00	CCCOM 6-7
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	15/02/24	11:30	CCCOM 11-12
LENGUA ESPAÑOLA	20/02/24	16:00	CCCOM 6-7
HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN	19/02/24	11:30	CCCOM 6-7
TEORÍA GENERAL DEL PERIODISMO	22/02/24	9:00	CCCOM 6-7
LENGUAJE AUDIOVISUAL	23/02/24	11:30	RDI 1-2
PERIODISMO AUDIOVISUAL: RADIO	16/02/24	9:00	CCCOM 11-12
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	13/02/24	9:00	RDI 1-2
SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA	20/02/24	11:30	CCCOM 11-12
TEORÍA Y PRÁCTICA DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO	23/02/24	9:00	CCCOM 13-14 RDI 3-4
TÉCNICAS DEL MENSAJE EN PRENSA	21/02/24	9:00	AULARIO 2-3



**CONVOCATORIA DE EXÁMENES SEGUNDO SEMESTRE
PRIMERA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2023-2024)**

**Doble Grado en Turismo y Grado en Publicidad y Relaciones
Públicas**

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	14/06/24	9:00	CCCOM 1-2-3
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	12/06/24	9:00	CCCOM 1-2-3
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	10/06/24	9:00	CCCOM 1-2-3
1º	FUND. DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	17/06/24	9:00	CCCOM 1-2-3
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	19/06/24	9:00	CCCOM 1-2-3
1º	ALEMÁN APLICADO A TURISMO	07/06/2024	12:00	Aula idiomas 1.20,1.21
1º	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO	07/06/2024	9:00	Aulas inf. 1.14, 1.20,1.21
1º	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	18/06/2024	9:00	*Aulas 1ª planta



**CONVOCATORIA DE EXÁMENES SEGUNDO SEMESTRE
SEGUNDA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2023-2024)**

**Doble Grado en Turismo y Grado en Publicidad y Relaciones
Públicas**

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	01/07/24	9:00	CCCOM 1-2
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	03/07/24	9:00	CCCOM 1-2
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	08/07/24	9:00	CCCOM 1-2
1º	FUND. DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	10/07/24	9:00	CCCOM 1-2
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	12/07/24	9:00	CCCOM 1-2
1º	ALEMÁN APLICADO AL TURISMO	05/07/24	12:00	*Aulas 1ª planta
1º	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO	05/07/24	9:00	Aulas inf. 1.14, 1.20,1.21
1º	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	11/07/24	9:00	*Aulas 1ª planta



CONVOCATORIA DE EXÁMENES SEGUNDO SEMESTRE PRIMERA CONVOCATORIA (CURSO ACADÉMICO 2023-2024)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
1º	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	14/06/24	11:30	CCCOM 6-7-8-9
1º	TÉCNICA Y EDICIÓN DE LA IMAGEN FIJA	05/06/24	9:00	AULARIO 2-3
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	07/06/24	9:00	CCCOM 6-7-8-9
1º	HISTORIA DE LA CINEMATOGRAFÍA	10/06/24	11:30	CCCOM 6-7-8-9
1º	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	17/06/24	9:00	CCCOM 6-7-8-9
2º	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y CAMBIO SOCIAL	11/06/24	11:30	CCCOM 6-7-8-9
2º	NARRATIVA AUDIOVISUAL	13/06/24	11:30	CCCOM 6-7-8-9
2º	ESTRUCTURA DEL MERCADO AUDIOVISUAL	10/06/24	9:00	AULARIO 2-3
2º	HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	17/06/24	11:30	CCCOM 6-7-8-9
2º	DERECHO AUDIOVISUAL	19/06/24	11:30	CCCOM 6-7-8-9
3º	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS AUDIOVISUALES	12/06/24	11:30	RDI 1-2-3-4
3º	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	10/06/24	9:00	CCCOM 6-7-8-9
3º Opt.	ANÁLISIS Y CRÍTICA DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	11/06/24	9:00	RDI 1-2
3º Opt.	DIRECCIÓN DE ARTE	07/06/24	9:00	AULARIO 1
3º Opt.	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	17/06/24	9:00	AULARIO 3
3º Opt.	POSTPRODUCCIÓN Y AMBIENTACIÓN SONORA	18/06/24	11:30	RDI 3-4
3º Opt.	PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL	20/06/24	11:30	RDI 1-2
4º	PROMOC. Y COMERC. DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	11/06/24	9:00	CCCOM 6-7-8-9
4º Opt.	CREACIÓN AUDIOVISUAL	13/06/24	11:30	CCCOM 4-5
4º Opt.	DISEÑO Y REALIZACIÓN DE VIDEOJUEGOS	10/06/24	11:30	RDI 1-2
4º Opt.	REALIZACIÓN DE DOCUMENTAL	17/06/24	11:30	CCCOM 4-5
4º Opt.	TÉCNICAS DE ANIMACIÓN AUDIOVISUAL	18/06/24	11:30	RDI 1-2
4º Opt.	CINE ESPAÑOL	20/06/24	9:00	CCCOM 4-5

NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL



CONVOCATORIA DE EXÁMENES SEGUNDO SEMESTRE SEGUNDA CONVOCATORIA (CURSO ACADÉMICO 2023-2024)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
1º	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	01/07/24	9:00	CCCOM 6-7
1º	TÉCNICA Y EDICIÓN DE LA IMAGEN FIJA	03/07/24	11:30	AULARIO 2
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	05/07/24	9:00	CCCOM 6-7
1º	HISTORIA DE LA CINEMATOGRAFÍA	09/07/24	11:30	CCCOM 6-7
1º	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	11/07/24	9:00	CCCOM 6-7
2º	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y CAMBIO SOCIAL	02/07/24	11:30	CCCOM 6-7
2º	NARRATIVA AUDIOVISUAL	04/07/24	11:30	CCCOM 6-7
2º	ESTRUCTURA DEL MERCADO AUDIOVISUAL	08/07/24	11:30	AULARIO 2
2º	HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	10/07/24	11:30	CCCOM 6-7
2º	DERECHO AUDIOVISUAL	12/07/24	11:30	CCCOM 6-7
3º	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS AUDIOVISUALES	05/07/24	11:30	RDI 1-2
3º	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	10/07/24	9:00	CCCOM 6-7
3º Opt.	ANÁLISIS Y CRÍTICA DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	03/07/24	11:30	RDI 1-2
3º Opt.	DIRECCIÓN DE ARTE	08/07/24	9:00	AULARIO 1
3º Opt.	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	02/07/24	11:30	AULARIO 3
3º Opt.	POSTPRODUCCIÓN Y AMBIENTACIÓN SONORA	11/07/24	11:30	RDI 3-4
3º Opt.	PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL	12/07/24	11:30	RDI 1-2
4º	PROMOC. Y COMERC. DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	04/07/24	9:00	CCCOM 6-7
4º Opt.	CREACIÓN AUDIOVISUAL	02/07/24	11:30	CCCOM 8
4º Opt.	DISEÑO Y REALIZACIÓN DE VIDEOJUEGOS	08/07/24	11:30	RDI 1-2
4º Opt.	REALIZACIÓN DE DOCUMENTAL	10/07/24	11:30	CCCOM 8
4º Opt.	TÉCNICAS DE ANIMACIÓN AUDIOVISUAL	11/07/24	11:30	RDI 1-2
4º Opt.	CINE ESPAÑOL	12/07/24	9:00	CCCOM 8

NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL



CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE SEGUNDO SEMESTRE PRIMERA CONVOCATORIA (CURSO ACADÉMICO 2023-2024)

PCEO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN (Granada) DOBLE GRADO EN PERIODISMO (Málaga)

ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS ESCRITOS	03/06/24	9:00	AULARIO 4 - 5 - 6
PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	07/06/24	11:30	AULARIO 4 - 5 - 6
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	06/06/24	9:00	AULAS 6-7-8-9
DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN	17/06/24	9:00	AULARIO 4 - 5 - 6
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	20/06/24	9:00	AULARIO 4 - 5 - 6
RELACIONES PÚBLICAS	10/06/24	11:30	AULARIO 2-3
PERIODISMO AUDIOVISUAL: TELEVISIÓN	04/06/24	9:00	AULARIO 4 - 5 - 6
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA	06/06/24	9:00	AULAS 12-13-14
TÉCNICAS DEL MENSAJE EN RADIO Y TELEVISIÓN	17/06/24	11:30	AULARIO 4 - 5 - 6
ANÁLISIS DE LA ACTUALIDAD	18/06/24	9:00	AULAS 12-13-14
TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	19/06/24	11:30	AULARIO 4 - 5 - 6
HISTORIA Y MODELOS DEL PERIODISMO	20/06/24	9:00	AULAS 12-13-14

NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL



**CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE SEGUNDO SEMESTRE
SEGUNDA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2022-2023)**

**DOBLE GRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA
ADMINISTRACIÓN (Granada) DOBLE GRADO EN PERIODISMO
(Málaga)**

ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS ESCRITOS	01/07/24	9:00	AULARIO 4 – 5
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	03/07/24	9:00	AULAS 6-7
DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN	09/07/24	9:00	AULARIO 4 – 5
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	11/07/24	9:00	AULARIO 4 – 5
PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	04/07/24	11:30	AULARIO 4 – 5
RELACIONES PÚBLICAS	08/07/24	11:30	AULARIO 2
TÉCNICAS DEL MENSAJE EN RADIO Y TELEVISIÓN	10/07/24	11:30	AULARIO 4 – 5
TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	12/07/24	11:30	AULARIO 4 – 5
PERIODISMO AUDIOVISUAL: TELEVISIÓN	02/07/24	9:00	AULARIO 4 – 5
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA	04/07/24	9:00	AULAS 1-2
ANÁLISIS DE LA ACTUALIDAD	08/07/24	9:00	AULARIO 4 – 5
HISTORIA Y MODELOS DEL PERIODISMO	10/07/24	9:00	AULARIO 4 – 5

NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL



**CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE SEGUNDO SEMESTRE
PRIMERA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2023-2024)**

GRADO EN PERIODISMO

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
1º	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS ESCRITOS	03/06/24	9:00	AULARIO 4 – 5 - 6
1º	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	13/06/24	9:00	AULAS 6-7-8-9
1º	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	10/06/24	9:00	AULARIO 4 – 5 - 6
1º	DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN	17/06/24	9:00	AULARIO 4 – 5 - 6
1º	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	20/06/24	9:00	AULARIO 4 – 5 - 6
2º	INVESTIGACIÓN BÁSICA Y APLICADA EN COMUNICACIÓN	04/06/24	11:30	AULARIO 4 – 5 - 6
2º	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	07/06/24	11:30	AULARIO 4 – 5 - 6
2º	RELACIONES PÚBLICAS	10/06/24	11:30	AULARIO 2-3
2º	TÉCNICAS DEL MENSAJE EN RADIO Y TELEVISIÓN	17/06/24	11:30	AULARIO 4 – 5 - 6
2º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	19/06/24	11:30	AULARIO 4 – 5 - 6
3º	PERIODISMO AUDIOVISUAL: TELEVISIÓN	04/06/24	9:00	AULARIO 4 – 5 - 6
3º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA	13/06/24	9:00	AULAS 12-13-14
3º	ANÁLISIS DE LA ACTUALIDAD	18/06/24	9:00	AULAS 12-13-14
3º	HISTORIA Y MODELOS DEL PERIODISMO	20/06/24	9:00	AULAS 12-13-14
3º Opt.	PERIODISMO CIUDADANO Y REDES SOCIALES	10/06/24	9:00	AULAS 11-12
3º Opt.	PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICO	19/06/24	11:30	AULAS 11-12
4º Opt.	ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA	14/06/24	11:30	AULAS 11-12
4º Opt.	CIENCIA POLÍTICA	11/06/24	11:30	AULAS 11-12
4º Opt.	ESTRAT. DE COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS PROSPECTIVO	12/06/24	11:30	AULAS 11-12
4º Opt.	FOTOPERIODISMO E IMAGEN DIGITAL	06/06/24	9:00	AULARIO 2
4º Opt.	INFORMACIÓN EN INTERNET	07/06/24	11:30	AULARIO 2
4º Opt.	LOCUCIÓN PERIODÍSTICA	18/06/24	9:00	AULAS 7-8
4º Opt.	MEDIOS PÚBLICOS	19/06/24	9:00	AULARIO 5-6
4º Opt.	PERIODISMO CIENTÍFICO Y MEDIOAMBIENTAL	20/06/24	11:30	AULARIO 5-6

NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL



CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE SEGUNDO SEMESTRE SEGUNDA CONVOCATORIA (CURSO ACADÉMICO 2023-2024)

GRADO EN PERIODISMO

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
1º	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS ESCRITOS	01/07/24	9:00	AULARIO 4 – 5
1º	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	03/07/24	9:00	AULAS 6-7
1º	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	05/07/24	9:00	AULARIO 4 – 5
1º	DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN	09/07/24	9:00	AULARIO 4 – 5
1º	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	11/07/24	9:00	AULARIO 4 – 5
2º	INVESTIGACIÓN BÁSICA Y APLICADA EN COMUNICACIÓN	02/07/24	11:30	AULARIO 4 – 5
2º	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	04/07/24	11:30	AULARIO 4 – 5
2º	RELACIONES PÚBLICAS	08/07/24	11:30	AULARIO 2
2º	TÉCNICAS DEL MENSAJE EN RADIO Y TELEVISIÓN	10/07/24	11:30	AULARIO 4 – 5
2º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	12/07/24	11:30	AULARIO 4 – 5
3º	PERIODISMO AUDIOVISUAL: TELEVISIÓN	02/07/24	9:00	AULARIO 4 – 5
3º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA	04/07/24	9:00	AULAS 1-2
3º	ANÁLISIS DE LA ACTUALIDAD	08/07/24	9:00	AULARIO 4 – 5
3º	HISTORIA Y MODELOS DEL PERIODISMO	10/07/24	9:00	AULARIO 4 – 5
3º Opt.	PERIODISMO CIUDADANO Y REDES SOCIALES	05/07/24	9:00	AULAS 11-12
3º Opt.	PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICO	12/07/24	11:30	AULAS 11-12
4º Opt.	ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA	01/07/24	11:30	AULAS 11-12
4º Opt.	CIENCIA POLÍTICA	02/07/24	11:30	AULAS 11-12
4º Opt.	ESTRAT. DE COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS PROSPECTIVO	03/07/24	11:30	AULAS 11-12
4º Opt.	FOTOPERIODISMO E IMAGEN DIGITAL	04/07/24	11:30	AULARIO 2
4º Opt.	INFORMACIÓN EN INTERNET	08/07/24	11:30	AULARIO 3
4º Opt.	LOCUCIÓN PERIODÍSTICA	09/07/24	9:00	AULAS 11-12
4º Opt.	MEDIOS PÚBLICOS	10/07/24	11:30	AULARIO 1
4º Opt.	PERIODISMO CIENTÍFICO Y MEDIOAMBIENTAL	11/07/24	11:30	AULAS 11-12

NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL



**CONVOCATORIA DE EXÁMENES SEGUNDO SEMESTRE
PRIMERA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2023-2024)**

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	14/06/24	9:00	CCCOM 1-2-3
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	12/06/24	9:00	CCCOM 1-2-3
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	10/06/24	9:00	CCCOM 1-2-3
1º	FUND. DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	17/06/24	9:00	CCCOM 1-2-3
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	19/06/24	9:00	CCCOM 1-2-3
2º	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	11/06/24	11:30	CCCOM 1-2-3
2º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	13/06/24	11:30	CCCOM 1-2-3
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD	10/06/24	11:30	CCCOM 1-2-3
2º	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	17/06/24	11:30	CCCOM 1-2-3
2º	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS EN RELACIONES PÚBLICAS	19/06/24	11:30	CCCOM 1-2-3
3º	CAMPAÑAS DE COMUNIC. INSTITUCIONAL: CREACIÓN Y ANÁLISIS	12/06/24	11:30	CCCOM 1-2-3
3ºOpt.	COMUNICACIÓN CULTURAL	14/06/24	9:00	CCCOM 4-5
3ºOpt.	DISEÑO WEB	07/06/24	9:00	CCCOM 1-2
3ºOpt.	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	10/06/24	9:00	CCCOM 4-5
3ºOpt.	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	11/06/24	9:00	CCCOM 4-5
3ºOpt.	REALIZACIÓN DE VIDEOS MULTIMEDIA	17/06/24	9:00	CCCOM 4-5
3ºOpt.	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	18/06/24	9:00	CCCOM 4-5
3ºOpt.	RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS	19/06/24	11:30	CCCOM 4-5
3ºOpt.	RESPONSABILIDAD SOCIAL	20/06/24	11:30	CCCOM 4-5
4º Opt.	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	14/06/24	16:00	CCCOM 11-12
4º Opt.	COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS	12/06/24	11:30	CCCOM 4-5
4º Opt.	CREACIÓN DE CAMPAÑAS EN ENTORNOS DIGITALES	07/06/24	11:30	CCCOM 4-5
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ARTE Y GRÁFICA PUBLICITARIA	10/06/24	11:30	CCCOM 4-5
4º Opt.	DIRECCIÓN DE CUENTAS	17/06/24	11:30	CCCOM 11-12
4º Opt.	IMAGEN DE MARCA	19/06/24	9:00	CCCOM 4-5

NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL



CONVOCATORIA DE EXÁMENES SEGUNDO SEMESTRE SEGUNDA CONVOCATORIA (CURSO ACADÉMICO 2023-2024)

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	01/07/24	9:00	CCCOM 1-2
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	03/07/24	9:00	CCCOM 1-2
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	08/07/24	9:00	CCCOM 1-2
1º	FUND. DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	10/07/24	9:00	CCCOM 1-2
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	12/07/24	9:00	CCCOM 1-2
2º	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	02/07/24	11:30	CCCOM 1-2
2º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	04/07/24	11:30	CCCOM 1-2
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD	08/07/24	11:30	CCCOM 1-2
2º	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	10/07/24	11:30	CCCOM 1-2
2º	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS EN RELACIONES PÚBLICAS	12/07/24	11:30	CCCOM 1-2
3º	CAMPAÑAS DE COMUNIC. INSTITUCIONAL: CREACIÓN Y ANÁLISIS	05/07/24	11:30	CCCOM 1-2
3º Opt.	COMUNICACIÓN CULTURAL	03/07/24	11:30	CCCOM 4
3º Opt.	DISEÑO WEB	01/07/24	9:00	CCCOM 4
3º Opt.	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	08/07/24	9:00	CCCOM 4
3º Opt.	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	04/07/24	9:00	CCCOM 4
3º Opt.	REALIZACIÓN DE VIDEOS MULTIMEDIA	09/07/24	11:30	CCCOM 4
3º Opt.	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	10/07/24	9:00	CCCOM 4
3º Opt.	RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS	11/07/24	11:30	CCCOM 4
3º Opt.	RESPONSABILIDAD SOCIAL	12/07/24	11:30	CCCOM 4
4º Opt.	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	03/07/24	9:00	CCCOM 4
4º Opt.	COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS	05/07/24	11:30	CCCOM 4
4º Opt.	CREACIÓN DE CAMPAÑAS EN ENTORNOS DIGITALES	01/07/24	11:30	CCCOM 4
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ARTE Y GRÁFICA PUBLICITARIA	08/07/24	11:30	CCCOM 4
4º Opt.	DIRECCIÓN DE CUENTAS	10/07/24	11:30	CCCOM 4
4º Opt.	IMAGEN DE MARCA	12/07/24	9:00	CCCOM 4

NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL



CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE REPETIDORES (CURSO ACADÉMICO 2023-2024) GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CURSO	ASIGNATURA	FECHA
1º	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	15/04/24
1º	TÉCNICA Y EDICIÓN DE LA IMAGEN FIJA	16/04/24
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	17/04/24
1º	HISTORIA DE LA CINEMATOGRAFÍA	18/04/24
1º	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	19/04/24
1º	CONSTRUCCIÓN PERIODÍSTICA DE LA REALIDAD	22/04/24
1º	INTRODUCCIÓN A LAS RR.PP.	23/04/24
1º	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	24/04/24
1º	HISTORIA DE LA IMAGEN FIJA	25/04/24
1º	TEORÍA Y ANÁLISIS DE LA IMAGEN	26/04/24
2º	CULTURA VISUAL	15/04/24
2º	GUIÓN AUDIOVISUAL	16/04/24
2º	NARRACIÓN INFORMATIVA AUDIOVISUAL	17/04/24
2º	TÉCNICA Y EDICIÓN DE VIDEO Y SONIDO	18/04/24
2º	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	19/04/24
2º	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y CAMBIO SOCIAL	22/04/24
2º	DERECHO AUDIOVISUAL	23/04/24
2º	NARRATIVA AUDIOVISUAL	24/04/24
2º	HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	25/04/24
2º	ESTRUCTURA DEL MERCADO AUDIOVISUAL	26/04/24
3º	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	15/04/24
3º	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	16/04/24
3º	TÉCNICA Y EDICIÓN MULTIPLATAFORMA	17/04/24
3º	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS AUDIOVISUALES	18/04/24
3º	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	19/04/24
3º (opt)	DIRECCIÓN DE ARTE	22/04/24
3º (opt)	ANÁLISIS Y CRÍTICA DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	23/04/24
3º (opt)	FOTOGRAFÍA DE CREACIÓN	24/04/24
3º (opt)	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	25/04/24
3º (opt)	DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	26/04/24
3º (opt)	POSTPRODUCCIÓN Y AMBIENTACIÓN SONORA	15/04/24
3º (opt)	DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	16/04/24
3º (opt)	FORMATOS RADIOFÓNICOS	17/04/24
3º (opt)	PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL	18/04/24
3º (opt)	EXPRESIÓN ARTÍSTICA	19/04/24
4º	PLANIFICACIÓN Y REALIZACIÓN DE PROYECTOS INTERACTIVOS	15/04/24
4º	REALIZACIÓN DE LOS GÉNEROS TELEVISIVOS	16/04/24
4º	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	17/04/24
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ACTORES	18/04/24
4º Opt.	DISEÑO GRÁFICO	19/04/24
4º Opt.	GUIÓN ESPECIALIZADO	22/04/24
4º Opt.	INDUSTRIAS Y TENDENCIAS DEL VIDEOJUEGO	23/04/24
4º Opt.	POSTPRODUCCIÓN DE VIDEO	24/04/24
4º Opt.	CREACIÓN AUDIOVISUAL	25/04/24
4º Opt.	DISEÑO Y REALIZACIÓN DE VIDEOJUEGOS	26/04/24
4º Opt.	REALIZACIÓN DOCUMENTAL	15/04/24
4º Opt.	TÉCNICAS DE ANIMACIÓN AUDIOVISUAL	16/04/24
4º Opt.	CINE ESPAÑOL	17/04/24



CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE REPETIDORES (CURSO ACADÉMICO 2023-2024)

GRADO EN PERIODISMO

CURSO	ASIGNATURA	FECHA
1º	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS ESCRITOS	15/04/24
1º	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	16/04/24
1º	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	17/04/24
1º	DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN	18/04/24
1º	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	19/04/24
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	22/04/24
1º	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN	23/04/24
1º	ESTRUCTURA GLOBAL DE LOS MEDIOS	24/04/24
1º	LENGUA ESPAÑOLA	25/04/24
1º	TEORÍA GENERAL DEL PERIODISMO	26/04/24
2º	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	15/04/24
2º	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	16/04/24
2º	HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN	17/04/24
2º	LENGUAJE AUDIOVISUAL	18/04/24
2º	TÉCNICAS DEL MENSAJE EN PRENSA	19/04/24
2º	INVESTIGACIÓN BÁSICA Y APLICADA EN COMUNICACIÓN	22/04/24
2º	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	23/04/24
2º	RELACIONES PÚBLICAS	24/04/24
2º	TÉCNICAS DEL MENSAJE EN RADIO Y TELEVISIÓN	25/04/24
2º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	26/04/24
3º	DISEÑO Y EDICIÓN PERIODÍSTICA DIGITAL	15/04/24
3º	PERIODISMO AUDIOVISUAL: RADIO	16/04/24
3º	SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA	17/04/24
3º	TEORÍA Y PRÁCTICA DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO	18/04/24
3º	ANÁLISIS DE LA ACTUALIDAD	19/04/24
3º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA	22/04/24
3º	HISTORIA Y MODELOS DEL PERIODISMO	23/04/24
3º	PERIODISMO AUDIOVISUAL: TELEVISIÓN	24/04/24
3º Opt.	GÉNEROS PERIODÍSTICOS INTERPRETATIVOS Y DE OPINIÓN	25/04/24
3º Opt.	PERIODISMO Y CONSTRUCCIÓN EUROPEA	26/04/24
3º Opt.	PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICO	15/04/24
3º Opt.	PERIODISMO CIUDADANO Y REDES SOCIALES	16/04/24
4º	EJERCICIO DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA	15/04/24
4º	POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN	16/04/24
4º Opt.	ANÁLISIS COMPARADO DE LOS SISTEMAS DE MEDIOS EN EUROPA	17/04/24
4º Opt.	CINE INFORMATIVO Y DOCUMENTAL	18/04/24
4º Opt.	CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS INFORMATIVAS	19/04/24
4º Opt.	PERIODISMO ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO	22/04/24
4º Opt.	TIPOGRAFÍA Y GRAFISMO DIGITAL	23/04/24
4º Opt.	ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA	24/04/24
4º Opt.	CIENCIA POLÍTICA	25/04/24
4º Opt.	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS PROSPECTIVO	26/04/24
4º Opt.	FOTOPERIODISMO E IMAGEN DIGITAL	15/04/24
4º Opt.	INFORMACIÓN EN INTERNET	16/04/24
4º Opt.	LOCUCIÓN PERIODÍSTICA	17/04/24
4º Opt.	MEDIOS PÚBLICOS	18/04/24
4º Opt.	PERIODISMO CIENTÍFICO Y MEDIOAMBIENTAL	19/04/24



CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE REPETIDORES (CURSO ACADÉMICO 2023-2024) GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	15/04/24
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	16/04/24
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	17/04/24
1º	FUNDAMENTOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RR. PP.	18/04/24
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	19/04/24
1º	PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	22/04/24
1º	SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA	23/04/24
1º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	24/04/24
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	25/04/24
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	26/04/24
2º	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	15/04/24
2º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: ADMIN. PÚBLICA Y CIUDADANOS	16/04/24
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LAS RELACIONES PÚBLICAS	17/04/24
2º	ECONOMÍA Y TÉCNICAS DE MERCADO	18/04/24
2º	SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	19/04/24
2º	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	22/04/24
2º	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	23/04/24
2º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	24/04/24
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD	25/04/24
2º	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	26/04/24
3º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	15/04/24
3º	DISCURSO PUBLICITARIO	16/04/24
3º	MÉTODO CIENTÍFICO E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	17/04/24
3º	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: CREACIÓN Y ANÁLISIS	18/04/24
3º Opt.	DISEÑO GRÁFICO	19/04/24
3º Opt.	COMUNICACIÓN PARA EL OCIO	22/04/24
3º Opt.	COMUNICACIÓN INTERNA	23/04/24
3º Opt.	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	24/04/24
3º Opt.	COMUNICACIÓN CULTURAL	25/04/24
3º Opt.	DISEÑO WEB	26/04/24
3º Opt.	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	15/04/24
3º Opt.	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	16/04/24
3º Opt.	REALIZACIÓN DE VIDEOS MULTIMEDIA	17/04/24
3º Opt.	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	18/04/24
3º Opt.	RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS	19/04/24
3º Opt.	RESPONSABILIDAD SOCIAL	22/04/24
4º	COMUNICACIÓN ONGs Y MOVIMIENTOS SOCIALES	15/04/24
4º	INVESTIGACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	16/04/24
4º	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	17/04/24
4º	PROSPECTIVA EN COMUNICACIÓN	18/04/24
4º Opt.	FORMACIÓN DE PORTAVOCES	19/04/24
4º Opt.	REDACCIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO	22/04/24
4º Opt.	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	23/04/24
4º Opt.	COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS	24/04/24
4º Opt.	CREACIÓN DE CAMPAÑAS EN ENTORNOS DIGITALES	25/04/24
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ARTE Y GRÁFICA PUBLICITARIA	26/04/24
4º Opt.	DIRECCIÓN DE CUENTAS	15/04/24
4º Opt.	IMAGEN DE MARCA	16/04/24



CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE REPETIDORES (CURSO ACADÉMICO 2023-2024)

DOBLE GRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN (Granada) DOBLE GRADO EN PERIODISMO (Málaga)

ASIGNATURA	FECHA
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS ESCRITOS	15/04/24
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	16/04/24
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	17/04/24
DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN	18/04/24
TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	22/04/24
ESTRUCTURA GLOBAL DE LOS MEDIOS	24/04/24
LENGUA ESPAÑOLA	25/04/24
TEORÍA GENERAL DEL PERIODISMO	26/04/24
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	15/04/24
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	16/04/24
HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN	17/04/24
LENGUAJE AUDIOVISUAL	18/04/24
TÉCNICAS DEL MENSAJE EN PRENSA	19/04/24
PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	23/04/24
RELACIONES PÚBLICAS	24/04/24
TÉCNICAS DEL MENSAJE EN RADIO Y TELEVISIÓN	25/04/24
TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	26/04/24
PERIODISMO AUDIOVISUAL: RADIO	16/04/24
SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA	17/04/24
TEORÍA Y PRÁCTICA DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO	18/04/24
ANÁLISIS DE LA ACTUALIDAD	19/04/24
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA	22/04/24
HISTORIA Y MODELOS DEL PERIODISMO	23/04/24
PERIODISMO AUDIOVISUAL: TELEVISIÓN	24/04/24