



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Construcción Periodística de la Realidad
Código:	101
Tipo:	Formación básica
Materia:	Construcción Periodística de la Realidad
Módulo:	Módulo Básico de Comunicación
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	http://cccom.cv.uma.es/course/view.php?id=1722

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
BERNARDO JOSE GOMEZ CALDERON	bjgomez@uma.es	952133472	2.13 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	PERIODISMO			
Área:	PERIODISMO			

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
BEATRIZ MUNOZ HIDALGO	beamh@uma.es		-	
LUCIA BALLESTEROS AGUAYO	luciballesteros@uma.es	952133455	2.30 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No se contemplan requisitos previos.

CONTEXTO

La asignatura se centra en observar el contexto, el texto y la redacción de los mensajes informativos:

Contexto: identificación de los acontecimientos, construcción de la agenda, composición, etcétera.

Texto: estudio de los diferentes géneros periodísticos.

Redacción: reglas técnicas precisas para editar piezas informativas.

Está relacionada con otras asignaturas del Grado en Periodismo, en concreto con todas aquellas pertenecientes al módulo de redacción, puesto que persigue iniciar al estudiantado en la producción del mensaje periodístico, tras la descripción de un proceso en el que los medios actúan como constructores de la realidad.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación (ANECA) y Real Decreto 1393/2007

Competencias de rama específicas

- 1.9** Capacidad para entender los mensajes de texto e icónicos de los medios de comunicación.
- 1.10** Capacidad para entender los mensajes de la información periodística y de los procesos de construcción de la agenda.
- 1.11** Conocimiento de los diferentes soportes de la información (prensa, radio, televisión e Internet) y de sus distintos lenguajes.

Competencias transversales

- 1.2** Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL MENSAJE

1. La construcción del mensaje y el proceso informativo
2. Agenda Setting
 - 2.1. Definición de acontecimiento.

2.2. Factores de noticiabilidad

3. Factores deontológicos: la objetividad

3.1. Códigos deontológicos

3.2. Reglas éticas

4. Fuentes informativas

4.1. Interrelación con las fuentes informativas: técnicas profesionales

4.2. Tipos de fuentes

4.3. Cita de las fuentes: lo citable y lo atribuible

5. La redacción en los mass media:

5.1. Cuestiones de redacción periodística

5.2. Edición

5.3. Signos de puntuación y ortografía

5.4. Léxico

LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

6. La noticia en la estructura de los géneros

6.1. Clasificaciones más extendidas

6.2. El periodismo informativo

6.3. Jerarquización del hecho noticioso

6.4. La pirámide invertida

7. Modalidades textuales de la información en prensa

7.1. Textos informativos

7.1.1. La noticia

7.1.2. El breve

7.1.3. El reportaje informativo

7.2. Textos interpretativos de uso informativo

7.2.1. La entrevista informativa

7.2.2. La crónica informativa

7.2.3. El informe documental

7.3. Otras modalidades: la infografía como género complementario

7.3.1. Antecedentes

7.3.2. Características y tipología

LA REDACCIÓN DEL TEXTO INFORMATIVO

8. Estructura del texto informativo: título, lead y cuerpo

8.1. El mundo en seis respuestas

9. Concepción del titular y técnicas de redacción

9.1. Tipos característicos de titulación

9.1.1. Los titulares de los actos de habla

9.1.2. Las reglas de oro de un buen titular

9.2. Lead o párrafo inicial del texto informativo: técnicas de redacción

9.2.1. El estilo en la entradilla de la noticia

9.3. Soluciones textuales para el desarrollo del texto informativo

10. Adaptación de la noticia y el reportaje al entorno digital

10.1. Estructura del discurso electrónico

10.2. Cómo escribir para la prensa digital: retos del nuevo lenguaje

LOS GÉNEROS INTERPRETATIVOS Y DE OPINIÓN

12. La crónica.

13. Textos opinativos: el artículo, la columna, el editorial y la crítica.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Exposiciones por el estudiantado

Otras actividades presenciales

Otras actividades presenciales

Actividades no presenciales

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de informes

Estudio personal

Estudio personal



ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Una vez cursada la materia se espera que el estudiantado:

- Se expresen correctamente por escrito, adquiriendo plena conciencia de su responsabilidad como futuros profesionales de la comunicación.
- Sean capaces de entender los mensajes periodísticos, tanto textuales como icónicos, especialmente los difundidos por los medios impresos.
- Sean capaces de reconocer e identificar las distintas modalidades textuales (géneros periodísticos) así como los factores que intervienen en la construcción de los mensajes informativos (procesos de construcción de la agenda).
- Sean capaces de trabajar en equipo y de crear un ambiente propicio en el aula.
- Sean capaces de argumentar de forma lógica y coherente utilizando los conceptos abordados.
- Sean capaces de valorar la presentación pública de producciones de producciones, individuales o grupales, de los/as estudiantes.
- Sean capaces de acceder a fuentes fiables para la construcción del mensaje informativo.
- Sean capaces de exponer de forma correcta las normas de redacción periodísticas.

Los criterios de evaluación para los distintos tipos de actividades serán los siguientes:

- Capacidad de análisis y comprensión de la complejidad de los contenidos abordados.
- Capacidad para argumentar de forma lógica, coherente y original utilizando los conceptos abordados.
- Capacidad de aplicar los conceptos abordados a los problemas prácticos de las situaciones reales.
- Grado de implicación, participación y colaboración del alumnado en las actividades propuestas en el desarrollo de la materia.
- Valoración de la presentación pública de producciones, individuales o grupales, de los estudiantes.
- Capacidad para comunicar de forma clara, lógica, coherente y original el proceso y/o los resultados de trabajos individuales o colectivos.
- Capacidad para seleccionar y desarrollar dinámicas de exposición adecuadas al contenido de la misma.
- Capacidad para seleccionar y utilizar recursos tecnológicos y material de apoyo.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Los/as estudiantes realizarán un reportaje individual, preferentemente audiovisual, en el transcurso del semestre sobre un aspecto de interés de la actualidad. El tema debe ser aprobado y tutorizado por el equipo docente responsable. También habrá un examen final (prueba escrita), aunque la evaluación de la asignatura se realizara de forma continua, con prácticas y pequeñas pruebas durante el curso

La evaluación, por tanto, se distribuye de la siguiente forma:

Examen final: 30 por ciento

Realización del reportaje y pruebas durante el curso: 70 por ciento

Los/as ESTUDIANTES EN RÉGIMEN PARCIAL DE ASISTENCIA O CON EL RECONOCIMIENTO DE DEPORTISTA UNIVERSITARIO DE ALTO NIVEL realizarán un trabajo individual, que será tutorizado por el equipo docente. Igualmente, este alumnado tendrá que realizar un examen final (examen único para todos) que representa el 70% de la nota de la asignatura.

La evaluación, por tanto, se distribuye de la siguiente forma:

Examen final: 70%

Trabajo individual: 30%

El examen final y la parte práctica deben estar aprobadas para superar la asignatura y calcular la media.

El sistema descrito, referente a la primera convocatoria ordinaria, se mantendrá para la segunda convocatoria. En el caso de las convocatorias extraordinarias, la calificación final dependerá exclusivamente de la prueba escrita.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un *plan de flexibilidad* que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Abril Vargas, Natividad (2003). Información interpretativa en prensa. Síntesis: Madrid. ISBN: 9788497561259

Armentia, José Ignacio y Caminos, José María (2009). Redacción informativa en prensa. Ariel: Barcelona. ISBN: 9788434413122

Diezhandino, María del Pilar (2009). Criterio noticioso: el quehacer periodístico ante el desafío digital. Pearson Education: Madrid. ISBN 978-84-8322-453-3

Diezhandino, María Pilar (1994). El quehacer informativo. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. ISBN: 84-7585-624-1

Echevarría, Begoña (2011). El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad: cómo y por qué redactarlo. Comunicación Social: Sevilla, Zamora. ISBN 9788492860562

Grijelmo, Alex (2008). El estilo del periodista. Taurus: Madrid. ISBN: 9788430606603

Mayoral, Javier (2013). Redacción periodística: medios, géneros y formatos. Síntesis: Madrid. ISBN 9788499588728

Pérez-Soler, Susana (2018). Periodismo y redes sociales: claves para la gestión de contenidos digitales. UOC: Barcelona. ISBN 84-9116-988-1

Salaverría, Ramón (2005). Redacción Periodística en Internet. Eunsa: Pamplona. ISBN: 84-313-2259-4

Yanes Mesa, Rafael (2004). Géneros periodísticos y géneros anexos. Fragua: Madrid. ISBN: 84-7074-158-6

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades presenciales	7.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Exposiciones por el estudiantado	4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45
---	-----------

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
--------------------	--------------

Búsqueda bibliográfica/documental	20
-----------------------------------	----

Elaboración de informes	20
-------------------------	----

Estudio personal	50
------------------	----

TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
--	-----------

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
---	-----------

TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	150
--	------------



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Historia de la Imagen Fija
Código:	102
Tipo:	Formación básica
Materia:	Historia
Módulo:	Modulo Basico de Ciencias Sociales
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MARÍA DOLORES PAREJO JIMÉNEZ	mparejo@uma.es	952133467	2.22 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
FRANCISCO JAVIER RUIZ SAN MIGUEL	sanmiguel@uma.es	952133469	-	
JOSE ANTONIO MUNOZ JIMENEZ	josemunoz@uma.es	952133288	2.69 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No se contemplan requisitos previos. Se trata de una asignatura de primero que está ligada en ciertos contenidos con conocimientos de Historia del Arte, materia que ciertos estudiantes han cursado en los cursos previos para acceder a la universidad. Por otra parte, estamos ante una materia enlazada con la asignatura troncal Teoría y Análisis de la Imagen, también de primero, por lo que ambas se retroalimentan en ocasiones. Además, es una asignatura que está relacionada con la imagen cinematográfica en su apartado de la imagen múltiple y la búsqueda y transformación de la imagen en movimiento.

CONTEXTO

La asignatura Historia de la Imagen Fija se incluye dentro del módulo básico de Ciencias Sociales. Sus contenidos abordan la evolución y el conocimiento de la imagen, en su aspecto de materialidad y multiplicidad, así como de su uso comunicativo e informativo dirigido a ser utilizado en los distintos medios de comunicación. Por esta razón, se estudiará de manera pormenorizada la historia en donde se incluirá el modo de hacer y ver imágenes en diversos soportes visuales como son el cartel, cómic y la fotografía. Esta última, la fotografía, será la que acogerá más parte del temario de la asignatura por su importancia y carga útil dentro de la futura profesión del estudiantado de Comunicación Audiovisual.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA) y Real Decreto 1393/2007**Competencias transversales**

- 1.2 Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3 Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.4 Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- 1.5 Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6 Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.9 Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- 1.11 Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA)

Competencias profesionales

- 2.7 Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información.

Conocimientos disciplinares

- 2.1 Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico-prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.
- 2.1.1 Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**Contenido**

TEMA 1: Las artes gráficas en el contexto de la historia
TEMA 2: Antecedentes, descubrimiento y orígenes de la fotografía
TEMA 3: La fotografía del siglo XIX
TEMA 4: Panorama fotográfico del siglo XX y la posfotografía
TEMA 5: Los géneros fotográficos
TEMA 6: El cartel
TEMA 7: El cómic

ACTIVIDADES FORMATIVAS**Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE**

1. Valoración de trabajos individuales o grupales.

Criterios de evaluación: capacidad de aplicar los conceptos teóricos abordados a los problemas prácticos propuestos, capacidad de análisis y comprensión de los contenidos abordados, capacidad de argumentar de forma lógica, coherente, científica y original.

2. Valoración de presentaciones públicas de producciones, individuales o grupales, del alumnado.

Criterios de evaluación:

Capacidad para comunicar de forma clara, lógica, coherente y original el proceso y/o los resultados de trabajos individuales o colectivos.

Capacidad para seleccionar y desarrollar dinámicas de exposición adecuadas al contenido de la misma.

Capacidad para seleccionar y utilizar recursos tecnológicos y material de apoyo audiovisual, adecuados al contenido de la exposición.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

AEP1.5. EXAMEN FINAL

AEP1.6. REALIZACIÓN DE TRABAJOS Y/O PROYECTOS

La evaluación se realizará a partir de un examen teórico y las prácticas llevadas a cabo. Para la superación de la asignatura se obtendrá la calificación final haciendo la nota media entre la parte teórica y la práctica. Correspondiendo el valor del 70% a la parte teórica, y el 30% a la práctica.

El examen teórico se compondrá de preguntas en la que el alumnado deberá demostrar el grado de conocimiento de la materia.

En las prácticas (en grupos de 4-5 personas), no solo se valorará el contenido, sino también dos tareas individuales en torno a su presentación. La evaluación de estas prácticas será continua ajustada a la realización de los trabajos que se determinarán la primera semana de docencia.

Estos criterios serán los mismos para la primera y segunda convocatoria ordinaria. El resto, la extraordinaria, la de repetidores y la de fin de estudios se valorarán con un examen teórico que supondrá el 100% de la asignatura. Se opta al 100% de la calificación en todas las convocatorias.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS**Básica**

- BARNICOAT, John (2003). Los carteles. Su historia y su lenguaje. Barcelona, Gustavo Gili. ISBN-13: 978-8425207792.
- BATCHEN, Geoffrey (2004). Arder en deseos. La concepción de la fotografía. Barcelona, Gustavo Gili. ISBN: 84-252-1534-x
- BENJAMIN, Walter (1973). «La obra de arte en la época de su reproducibilidad técnica». En Discursos ininterrumpidos. Madrid. Taurus. También en: BENJAMIN, W. (2008). Sobre la fotografía. Valencia. Edit. Pre-textos. ISBN: 978-84-8191-637-9.



BLANCO, Manuel y PAREJO, Nekane (2021): Historias de la fotografía del siglo XXI. Salamanca, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
CORONADO, Diego (2001). La metáfora del espejo. Teoría e historia del cartel publicitario. Sevilla. Ediciones Alfar. ISBN: 9788478981977.
FREUND, Gisèle (2006). La fotografía como documento social. Barcelona. Gustavo Gili. ISBN: 9788425218811.
GASCA, Luis y GUBERN, Román (2011). El discurso del cómic. Madrid. Cátedra. ISBN 9788437607580.
NEWHALL, Beaumont (2006). Historia de la fotografía. Desde sus orígenes hasta nuestros días. Barcelona. Gustavo Gili. ISBN: 9788425218835.
SOUGEZ M. Loup (2011): Historia de la fotografía. Madrid, Cátedra. ISBN: 9788437627373.
VEGA, Carmelo (2017): Fotografía en España (1839-2015). Madrid, Cátedra. ISBN: 978-84-376-3744-0.

Complementaria

BARBIERI, Daniel (1998): Los lenguajes del cómic. Barcelona. Paidós. ISBN: 847509861-4.
BARTHES, Roland (2009): La Cámara Lúcida. Barcelona, Paidós. ISBN 9788449322938.
COMA, Javier (1977): Los cómics un arte del siglo XX. Madrid, Guadarrama. ISBN: 9788433502469.
FOSTER, J. (2007): Carteles. Nuevos diseñadores. Barcelona, Gustavo Gili. ISBN 9788425222221.
RITCHIN, Fred (2010): Después de la fotografía. Madrid, Fundación Televisa. ISBN: 978-607-95286-3-8.
VVAA (2011): Sólitos ante la cámara. Biopics de fotógrafos y cineastas. Girona. Luces de Galibó. SBN 978-84-15-11709-4.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	150



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Introducción a las Relaciones Públicas
Código:	103
Tipo:	Formación básica
Materia:	Introducción a las Relaciones Públicas
Módulo:	Módulo Básico de Comunicación
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	http://campusvirtual.cv.uma.es/

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MARIA JESUS SAIZ DIAZ	mjsaiz@uma.es	952132910	2.58 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
CARMEN CRISTOFOL RODRIGUEZ	carcrir@uma.es	952134279	2.46 Despacho - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
ISABEL MARIA RUIZ MORA	isabelruiz@uma.es	952134279	2.77 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
MARIA JESUS FERNANDEZ TORRES	mariajesusfernandez@uma.es	952133283	2.17 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Recomendaciones:

- Estar al día de la actualidad de la comunicación en las organizaciones, los medios de comunicación y de la sociedad en general, así como tener una actitud crítica y creativa para resolver y diseñar actividades de Relaciones Públicas. Se insta al alumnado a ser usuario (oyentes o lectores) de los medios de comunicación.
- Contextualización crítica del conocimiento estableciendo interrelaciones con la problemática social, económica y ambiental, local y global.
- Trabajar siguiendo la aplicación de principios éticos relacionados con los valores de la sostenibilidad, la igualdad, la solidaridad y el respeto a los Derechos Humanos en los comportamientos personales y profesionales.

Orientaciones:

Esta asignatura está diseñada para que el alumnado adquiera el conocimiento y las habilidades necesarias para poder desarrollar un Plan de Relaciones Públicas.

CONTEXTO

Dentro del Grado en Comunicación Audiovisual, Introducción a las Relaciones Públicas (1er semestre del Primer Curso) pertenece al Módulo Básico de Comunicación, que tiene asignados 36 créditos ECTS. La relación que mantiene con las otras asignaturas del módulo viene determinada por su carácter introductorio a una materia específica de las Ciencias de la Comunicación:

- Construcción Periodística de la Realidad (Introducción al Periodismo - 1er semestre).
- Introducción a la Publicidad (2º semestre).
- Ambas asignaturas están ubicadas igualmente en el Primer Curso del grado.

El enfoque de la materia es necesariamente introductorio, es decir, se ofrece una visión de la Relaciones Públicas a través de la evolución histórica y de la situación de la profesión en la actualidad, valorando la importancia de la comunicación interna y externa en la estrategia de las organizaciones, mediante la aplicación de la teoría a casos prácticos. Igualmente, se pretenderá conocer la realidad comunicativa de las organizaciones, mediante las relaciones con los medios de comunicación y otros campos de actuación como son la RSC, las relaciones públicas especializadas o la sostenibilidad. Esta visión panorámica viene también exigida por la propia configuración del Plan de Estudios, puesto que se trata de la única asignatura referida a las Relaciones Públicas.

Esta asignatura está integrada en el Grupo de Innovación Educativa "Biomímesis Málaga: Aprendizaje significativo e innovación inspirada en la naturaleza" (GIE22-164. Convocatoria INOVA22). Se contempla la posibilidad de organizar y asistir a actividades, charlas y/o salidas fuera del aula

sobre temas relacionados con la asignatura, siempre que por fecha y disponibilidad sea posible.

Concretamente, esta asignatura contribuye a la consecución de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas mediante el trabajo docente (teórico y práctico) inspirado u orientado a formar al estudiantado sobre los siguientes Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS):

4. Educación de calidad. Metas:

4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

4.5 De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas

las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.

4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el

desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad

cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

5. Igualdad de género. Metas:

5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.

5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.

11. Ciudades y comunidades sostenibles. Metas:

11.a Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.

12. Producción y consumo responsable. Metas:

12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

13. Acción por el clima. Metas:

13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

Tanto docentes como estudiantes, con su incorporación a la Universidad de Málaga, se adhieren al Código Ético de la UMA y se someten al Protocolo sobre Ética Académica de la Universidad de Málaga:

- <https://www.uma.es/secretaria-general-uma/info/136205/nor1-act-codigo-etico-de-la-universidad-de-malaga>

- https://www.uma.es/secretariageneral/normativa/propia/consejo/octubre_2019/Anexo04.pdf

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación (ANECA) y Real Decreto 1393/2007

Competencias de rama específicas

- 1.1 Conocimiento y análisis de las teorías, procesos y estructura de la publicidad y las relaciones públicas. Estudio de su evolución diacrónica y de sus principales formatos (características, tipologías y problemáticas) en su relación con los contextos sociales.
- 1.4 Capacidad para definir temas de análisis científico con los que se contribuya a desarrollar los lenguajes audiovisuales y su interpretación objetiva en los discursos publicitarios y de relaciones públicas.
- 1.6 Capacidad y habilidad en la planificación, aplicación y evaluación de actividades de publicidad y relaciones públicas.

Competencias transversales

- 1.1 Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.
- 1.2 Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3 Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.4 Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- 1.5 Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6 Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.7 Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.
- 1.8 Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias como forma de expresión profesional en los medios de comunicación y del inglés para poder analizar hechos y temas generales que habitualmente se abordan en los medios de comunicación internacionales.
- 1.9 Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- 1.10 Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- 1.11 Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

BLOQUE I. DEFINICIÓN E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

- 1.1. Definición de relaciones públicas y diferencia con otras disciplinas
- 1.2. Evolución histórica y del sector de las relaciones públicas
- 1.3. Los inicios de la actividad en España
- 1.4. El profesional de las relaciones públicas. Códigos de conducta y ética profesional

BLOQUE II. LA ORGANIZACIÓN Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- 2.1. Las organizaciones y su entorno
- 2.2. Identidad, Imagen y Reputación de una organización
- 2.3. De la Responsabilidad Social Corporativa a las organizaciones con propósito

BLOQUE III. LA COMUNICACIÓN EXTERNA EN LAS RELACIONES PÚBLICAS

- 3.1. Los públicos en las relaciones públicas
- 3.2. Las relaciones con los medios de comunicación
- 3.3. Herramientas de la comunicación off y online
- 3.4. Relaciones públicas especializadas

BLOQUE IV. LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LAS RELACIONES PÚBLICAS

- 4.1. Funciones y objetivos de la comunicación interna
- 4.2. Tipos de comunicación interna
- 4.3. Herramientas de comunicación interna
- 4.3. La auditoría y el plan de comunicación interna

ACTIVIDADES FORMATIVAS**Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales**Actividades de documentación**

Comentarios de textos Lectura

Actividades prácticas

Resolución de problemas

Realización de diseños

Desarrollo y evaluación de proyectos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE****RESULTADOS DE APRENDIZAJE:**

- Diseñar campañas de relaciones públicas y comunicación.
- Resolver cuestiones que puedan plantearse en el ámbito de las relaciones públicas.
- Generar nuevas ideas creativas en un proyecto de relaciones públicas.
- Plantear estrategias de comunicación en relación con el entorno social, económico y ambiental, local y/o global.
- Conocer la evolución en las prácticas de relaciones públicas y diferenciarlas de otras disciplinas.

Se contempla la posibilidad de organizar y asistir a actividades, charlas y/o salidas fuera del aula sobre temas relacionados con la asignatura, siempre que por fecha y disponibilidad sea posible.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- En el examen final se valorará la comprensión de los contenidos, la capacidad para relacionar ideas y conceptos, su aplicación práctica y la argumentación de las respuestas; además de la corrección en la expresión escrita (pudiéndose penalizar las faltas de ortografía, así como de puntuación y coherencia gramatical).
- En los proyectos en grupo se tendrá en cuenta esencialmente la aplicación de los conceptos teóricos a organizaciones concretas; la capacidad de análisis y síntesis; la originalidad, el rigor y la claridad en su elaboración y exposición, así como la fundamentación de sus conclusiones. Se valorará la corrección en la expresión escrita y la comunicación verbal y no verbal.
- No se penalizará el uso de ChatGPT y otras herramientas de IA generativa. Cada estudiante será responsable del trabajo entregado y de las condiciones del mismo, cumpliendo con la normativa de la Universidad de Málaga en materia de plagio y autoría. Se aplicará con rigor y detalle los criterios de evaluación, en especial aquellos relacionados con el plagio, la apropiación indebida de trabajos, la argumentación y la autoría de los trabajos entregados.

NOTA SOBRE PLAGIO:

Todos los materiales empleados en la elaboración de los trabajos deberán ser correctamente citados y referenciados. El plagio y la atribución indebida de material (total o parcial) se consideran faltas muy graves y, si se detectase alguna de estas prácticas en los trabajos realizados, ello supondrá que la asignatura quedará suspensa en su totalidad (teoría y práctica) para el alumnado en la correspondiente convocatoria. Lo mismo ocurrirá en los trabajos realizados en grupo, independiente de quien hubiese cometido la falta, ya que todo el equipo es responsable del trabajo entregado. Todos los trabajos serán sometidos a revisión antiplagio.

NOTA SOBRE AUTORÍA:

En ningún caso está permitido retransmitir, grabar o fotografiar la sesiones de clase (GG y GR), así como utilizar y distribuir el material de clase (apuntes) sin el consentimiento por escrito de la /del docente.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN**1. PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA:**

A) Prueba escrita individual sobre el contenido de la asignatura (60%).

B) Análisis de la organización (10%):

- Trabajo a realizar en equipo en Grupo Reducido (GR) donde se llevará a cabo un análisis de la organización y de las estrategias de Relaciones Públicas de una organización real.
- Esta actividad será el antecedente del proyecto final.

C) Proyecto final dirigido (30%):

- Trabajo a realizar en equipo en Grupo Reducido (GR) sobre diseño de una campaña de Relaciones Públicas para la organización elegida (20%).
- En este trabajo se incluye una lectura, que quedará reflejada mediante una reflexión individual de cada integrante sobre la aplicación práctica en el proyecto final (10%).

ACLARACIONES:

- Se trabajará mediante el aprendizaje por proyectos y cada equipo deberá entregar puntualmente (a través del campus virtual y/o en clase) un documento que contenga las evidencias de trabajo y aprendizaje. Estos avances se consideran las actividades de seguimiento de la evaluación continua y se podrá establecer plazos de entrega semanales y/o quincenales.
- Para la comenar a trabajar con la parte práctica (especialmente para el apartado C) será necesario que las y los estudiantes lean la novellete *The show must go on* (Ferrán Lalueza, 2017) donde se introducen los conceptos prácticos necesarios para desarrollar el proyecto final. Este recurso está disponible en la Biblioteca de la Universidad de Málaga.
- Para superar la asignatura, es obligatorio superar individualmente y/o en grupo todas y cada una de las actividades que componen el sistema de evaluación.
- En el documento **DESGLOSE DEL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN** que se encuentra en el campus virtual de la asignatura se establecen de forma detallada las características de cada uno de los componentes que forman parte de la evaluación.
- El calendario de entregas se publicará en el Campus Virtual de la asignatura.
- No se realizarán pruebas de evaluación fuera del calendario oficial de evaluación designado por el centro para esta materia.
- Sólo de guardarán las calificaciones de la parte práctica (B y C) de la primera a la segunda convocatoria ordinaria. Además, existirá la posibilidad de examinarse de manera que se pueda optar al 100% de la nota en la segunda convocatoria ordinaria.

TRANSVERSALIDAD CON OTRAS MATERIAS

Se contempla transversalidad con la asignatura *Introducción a la Publicidad* (Primer curso, Formación básica, 2º semestre). El alumnado que así lo deseen, podrán tomar como referencia la organización con la que han desarrollado el proyecto final en esta asignatura para el trabajo práctico la asignatura *Introducción a la Publicidad*.

2. SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA:

- Examen del temario de la asignatura (60%).
- Análisis de las acciones de Relaciones Públicas (10%).
- Proyecto de Relaciones Públicas (30%): compuesto por el diseño de una campaña (20%) y la aplicación práctica de la lectura (10%).

3. CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA FIN DE ESTUDIOS:

- Examen del temario de la asignatura (60%).
- Proyecto individual y original de Relaciones Públicas, incluyendo un análisis de las acciones de Relaciones Públicas de una organización y una campaña (40%).

4. CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA REPETIDORES:

- Examen del temario de la asignatura (60%).
- Proyecto individual y original de Relaciones Públicas, incluyendo un análisis de las acciones de Relaciones Públicas de una organización y una campaña (40%).

Se contemplan las siguientes modalidades de evaluación:

- Evaluación inicial. Proporciona una primera fuente de información sobre los conocimientos previos y características personales, que permiten una atención a las diferencias y una metodología adecuada.
- Evaluación formativa. Concede importancia a la evolución a lo largo del proceso, confiriendo una visión de las dificultades y progresos de cada caso.
- Evaluación sumativa. Establece los resultados al término del proceso total de aprendizaje en cada período formativo y la consecución de los objetivos.
- Evaluación continua. Su objetivo es, por tanto, hacer un seguimiento del grado de asimilación por parte del alumnado de los contenidos aportados y de su capacidad analítica y sentido crítico, además de su capacidad de diagnosticar adecuadamente situaciones concretas de Relaciones Públicas. Optar por este tipo de evaluación se hace en el convencimiento de que la continuidad evaluativa regula y estimula el hábito de trabajo por parte del alumnado.
- Asimismo, se contempla en el proceso de evaluación la posibilidad de introducir elementos de autoevaluación y coevaluación que impliquen al alumnado en el proceso.

EVALUACIÓN ESTUDIANTES A TIEMPO PARCIAL

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

- Examen del temario de la asignatura (60%).
- Proyecto final (40%), incluyendo un análisis de las acciones de Relaciones Públicas de una organización, la campaña y la aplicación práctica de la lectura. El alumnado demostrará sus avances en el proyecto a través del campus virtual.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS**Básica**

- ACED, CRISTINA (2017, 2018). *Relaciones públicas 2.0: cómo gestionar la comunicación corporativa en el entorno digital*. Barcelona: UOC.
- ÁLVAREZ NOBELL, ALEJANDRO (2011). *Medición y evaluación en Comunicación*. Málaga: IIRP. Disponible en: <https://www.uma.es/media/files/2011-10-medicion.pdf>
- ARCEO VACAS, JOSÉ LUIS (COORD.) (2004). *Las Relaciones Públicas en España*. Madrid: McGraw-Hill.
- CAPRIOTTI, PAUL (2013). *Planificación estratégica de la imagen corporativa* (4ª ed.). Málaga: Instituto de Investigación en Relaciones Públicas. Disponible en: http://www.bidireccional.net/Blog/PEIC_4ed.pdf
- CASTILLO-ESPARCIA, ANTONIO (2010). *Introducción a las Relaciones Públicas*. Málaga: Instituto de Investigación en Relaciones Públicas. Disponible en: https://www.uma.es/media/files/libropr_1.pdf
- GRÜNIG, JAMES E. Y HUNT, TODD (2003). *Dirección de relaciones públicas*. Barcelona: Gestión 2000.
- HERAS-PEDROSA, CARLOS; RUIZ-MORA, ISABEL. Y PANIAGUA-ROJANO, FRANCISCO JAVIER (2018). *Gestión de la Comunicación en Instituciones*. Madrid: Pearson.
- LALUEZA, FERRÁN (2017). *The show must go on*. Barcelona: Editorial UOC.
- MARÍN CALAHORRO, FRANCISCO (2008). *Responsabilidad social corporativa y comunicación*. Madrid: Fragua.
- MATILLA, KATHY; OLIVEIRA DOS SANTOS, ADREA; CUENCA FONTBONA, JOAN; MARCA FRANCÉS, GUILLEM (2018). *Cómo hacer un plan estratégico de comunicación I, II, III, IV*. Barcelona: UOC.
- OLIVEIRA, EVANDRO; RODRÍGUEZ-AMAT, JOAN RAMON; RUIZ-MORA, ISABEL & ZELER, ILEANA (2023) *The Fluid and Disruptive Shape of Activism: Strategic Communication in #fridaysforfuture*, *International Journal of Strategic Communication*, DOI: 10.1080/1553118X.

2023.2204299

ROMERO RODRÍGUEZ, LUIS M. & CARMEN FERNÁNDEZ-CAMACHO (Coords) (2021). Introducción a las relaciones públicas. Madrid: McGraw-Hill.

RUIZ-MORA, ISABEL; GONCALVES, GISELA & SOMERVILLE, IAN (2018). Organizational and Strategic Communication Research: Global Trends. University of Beira Interior: LabCom Books. Disponible en: <https://labcom.ubi.pt/book/330>

RUIZ-MORA, ISABEL (2012). Las relaciones con los públicos y su reflejo en las memorias de Responsabilidad Social. Revista Internacional de Relaciones Públicas, II (4), 173-200. Disponible en: <http://revistarelacionespublicas.uma.es/index.php/revrrpp/article/view/104>

SEITEL, FRASER (2002). Teoría y Práctica de las Relaciones Públicas. Madrid: Pearson.

VERCIC, DEJAN & BRIDGEN, ELIZABETH (2017). Experiencing Public Relations: International voices. Gran Bretaña: Routledge.

WILCOX, DENIS (2012). Relaciones Públicas, estrategias y tácticas. Madrid: Pearson.

XIFRA, JORDI (2005). Planificación estratégica de las relaciones públicas. Madrid: Paidós.

XIFRA, JORDI (2007). Técnicas de las Relaciones Públicas. Barcelona: UOC.

XIFRA, JORDI (2014). Manual de relaciones públicas e institucionales. Tecnos.

Complementaria

L'ETANG, JACQUIE & XIFRA, JORDI (2009). Relaciones públicas: conceptos, práctica y crítica. BARCELONA:UOC.

ADECEC. Disponible en: <http://www.adecec.com>

AIRP. Disponible en <http://airrpp.org/>

APA (2020). Guía Normas APA 7ª edición. Disponible en: <https://normas-apa.org/wp-content/uploads/Guia-Normas-APA-7ma-edicion.pdf>.

BARROSO, MARÍA-BELÉN; CASTILLO-ESPARCIA, ANTONIO & RUIZ-MORA, ISABEL (2023). La dimensión medioambiental y los ODS en la comunicación estratégica de las empresas de triple impacto. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 29(1), 27-42.

<https://doi.org/10.5209/esmp.80708>

CANELÓN, AGRIVALCA (2013). Responsabilidad Social Universitaria 2.0. Análisis de páginas web de universidades de AUSJAL. Revista

Internacional de Relaciones Públicas, Vol. III, No 5, 27-48. Disponible en:

<http://revistarelacionespublicas.uma.es/index.php/revrrpp/article/view/189/122>

DÉL RÍO MARTÍNEZ, MIGUEL (2009). ¿Vas a publicar lo que te he enviado?. Manual para comunicar bien. Las técnicas más efectivas para informar en prensa, radio, televisión e Internet. Santander: Ed. Gonpat.

DIRCOM. Disponible en: <http://www.dircom.org>

En el campus virtual de la asignatura se añadirá de forma puntual durante el semestre diferentes recursos adicionales de ayuda para el trabajo del estudiante.

FERNÁNDEZ CAVIA, JOSÉ; HUERTAS ROIG, ASUNCIÓN & FERNÁNDEZ CAVIA, JOSÉ (2009). Redacción en relaciones públicas. Madrid:

Pearson.

GUERRERO-NAVARRO, DANIEL & RUIZ-MORA, ISABEL (2022). Situación de las profesoras de relaciones públicas en España: el caso de las

universidades andaluzas. Revista Internacional De Relaciones Públicas, 12(24), 23¿44. <https://doi.org/10.5783/revrrpp.v12i24.785>

MARTIN-SEGARRA, SUSANA, GONÇALVES, GISELA & RUIZ-MORA, ISABEL (2023). "The Guiding Principles of the Profession: A Comparative

Study", Rodríguez-Salcedo, N., Moreno, Á., Einwiller, S. and Recalde, M. (Ed.) (Re)discovering the Human Element in Public Relations and

Communication Management in Unpredictable Times (Advances in Public Relations and Communication Management (Vol. 6), Emerald

Publishing Limited, Bingley, pp. 61-78. <https://doi.org/10.1108/S2398-391420230000006005>

Más información sobre Normas APA en <https://normas-apa.org>.

MATILLA, KATHY & CRISTINA ACED (2016). Casos de estudio de relaciones públicas: espacios de diálogo e impacto mediático. Barcelona:

Editorial UOC.

Normas APA - Biblioguía UMA <https://biblioguias.uma.es/citasybibliografia/APA>

PINEDA-MARTÍNEZ, PAULA & RUIZ-MORA, ISABEL (2019). Comunicación interna y narrativas transmedia, nuevas estrategias para la empresa

responsable. Estudio de caso de Telefónica. El profesional de la información, 28 (5), e280524. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.24>

REVISTA INTERNACIONAL DE RELACIONES PÚBLICAS. Disponible en: <http://revistarelacionespublicas.uma.es/index.php/revrrpp/index>

SALLA GARCÍA, J., & ORTEGA SORIANO, J. (2008). Plan estratégico de relaciones públicas. Bosch Editor.

UPC & UAC (s.f.) Cómo comunicar: 50 Consejos prácticos para hacer exposiciones orales eficaces. Barcelona: La Universitat. Disponible en:

https://pagines.uab.cat/cal/sites/pagines.uab.cat.cal/files/50_consells_castella.pdf

XIFRA, JORDI & LALUEZA, FERRÁN (2009). Casos de Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa. Madrid: Pearson.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Resolución de problemas	20
Realización de diseños	20
Desarrollo y evaluación de proyectos	40
Comentarios de textos Lectura	10
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90



TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
---	-----------

TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	150
--	------------



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Sociología de la Comunicación
Código:	104
Tipo:	Formación básica
Materia:	Sociología
Módulo:	Modulo Basico de Ciencias Sociales
Experimentalidad:	80 % teórica y 20 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
JOSE FERNANDO TROYANO PEREZ	jftroyano@uma.es	951952122	2-1-81-D - FAC. DE EST. SOCIALES Y DEL TRABAJO	
Departamento:	DERECHO DEL ESTADO Y SOCIOLOGÍA			
Área:	SOCIOLOGÍA			

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
JOSE MANUEL GARCIA MORENO	jmgarciamoreno@um a.es	951952160	2205D-2203 - FAC. DE ECONÓMICAS	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Para el correcto seguimiento de la asignatura, se recomienda la lectura de la bibliografía básica, en lo que respecta al contenido que se va a tratar en clase y está expuesto en la presente guía docente. Igualmente se recomienda la comprobación regular de los contenidos subidos al campus virtual para facilitar el desarrollo de las clases. El campus virtual de la asignatura también es una herramienta para la resolución de dudas a través de su foro, por lo que animamos al estudiantado a que hagan uso de la misma.

CONTEXTO

La presente asignatura forma parte del Módulo Básico de Ciencias Sociales. Se trata de una asignatura de formación básica que se imparte en el primer semestre del primer año de Graduado en Comunicación Audiovisual. Como futuros comunicadores, el estudiantado debe comprender cómo se estructura la sociedad y los procesos dinámicos que ocurren en la realidad social, así como conocer el papel que los medios de comunicación de masas tienen en la sociedad contemporánea y en su cambio social.

Por ello, desde la asignatura se plantea el conocimiento de las principales aportaciones teóricas de la sociología, la aplicación práctica de dicha teoría sociológica, analizando cómo se construye la realidad social, cómo se configuran las principales instituciones sociales y cómo se produce el cambio social, prestando especial atención al papel de los medios de comunicación de masas en la sociedad contemporánea.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA) y Real Decreto 1393/2007

Competencias de rama generales

- 1.1 Conocimientos fundamentales de las Ciencias Sociales.
- 1.2 Conocimiento del entorno económico, político, social y cultural que lo capacite para interactuar con la sociedad.
- 1.4 Capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las ciencias sociales.
- 1.6 Capacidades y habilidades para saber aplicar la investigación en todo el proceso de comunicación.
- 1.7 Desarrollo de la capacidad intelectual que permita a los alumnos reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.
- 1.8 Capacidad y habilidad para diseñar investigaciones motivacionales y sociológicas aplicadas a la comunicación.
- 1.14 Capacidad para percibir críticamente el nuevo panorama de la comunicación que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad producto de las condiciones sociopolíticas, económicas y culturales.

Competencias transversales

- 1.2 Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3 Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.4 Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.



- 1.5 Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6 Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.7 Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.
- 1.8 Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias como forma de expresión profesional en los medios de comunicación y del inglés para poder analizar hechos y temas generales que habitualmente se abordan en los medios de comunicación internacionales.
- 1.9 Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- 1.10 Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- 1.11 Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Sociología de la Comunicación

- I. La sociedad de masas y la cultura de masas: La diferencia entre "sociedad de públicos" y "sociedad de masas".
- II. Comunicación y medios de comunicación en las sociedades industriales avanzadas: La reproducción simbólica de la sociedad. Relación entre estructura social y medios de comunicación.
- III. Manifestación y medida de la opinión pública. El papel de los medios de comunicación de masas.
- IV. Teorías sociológicas sobre la función social de los medios de comunicación.
- V. Los procesos de producción de información en la prensa, radio y televisión: - Las rutinas productivas - La dependencia del profesional al medio.
- VI. La función de la reproducción social: reproducción cultural e ideológica. El proceso de comunicación política.
- VII. Información y nuevas tecnologías. El "espacio mundial" de la comunicación.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

- Lección magistral
- Exposiciones por el estudiantado

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

- Discusiones

Actividades de documentación

- Búsqueda bibliográfica/documental

Actividades de elaboración de documentos

- Elaboración de informes

Estudio personal

- Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

El/la estudiante que supere la asignatura ha de conocer los principios teóricos básicos de la asignatura y debe ser capaz de realizar análisis básicos de la realidad social. Ello supone que será capaz de explicar, entre otros aspectos, cuáles son los principales paradigmas sociológicos, los elementos de la cultura, cómo es el proceso de la construcción social de la realidad, el proceso de socialización, así como explicar el fenómeno del cambio social, identificar y caracterizar los sistemas de estratificación social y razonar la importancia de la familia como institución social así como de la educación. También deberá ser capaz de explicar el papel de los medios de comunicación de masas en la sociedad actual, su vinculación con el sistema político y con la opinión pública.

El método de evaluación que se propone es la evaluación continua. De esta manera, se realiza una observación sistemática del proceso de aprendizaje del estudiantado a través de su participación en el aula, tanto en las clases de contenido teórico como práctico, así como en las tutorías presenciales, de carácter individual o colectivo, que se desarrollan durante todo el semestre. La evaluación continua se concreta en el seguimiento a lo largo del semestre del estudiantado, a través de diversos mecanismos: tutorías individuales, tutorías colectivas, participación en el aula en las actividades que se proponen por parte del profesorado, comunicación a través de foros, correo electrónico y otras herramientas disponibles en el Campus Virtual o que indique el personal docente.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

En la primera convocatoria ordinaria en la evaluación se tendrá en cuenta:

- Los conocimientos teóricos (60% de la nota final).
- Los conocimientos prácticos (40% de la nota final).

En la segunda convocatoria ordinaria se aplicará la misma ponderación.

En el resto de convocatorias (extraordinaria de repetidores y extraordinaria de fin de estudios), el examen valdrá el 100% de la calificación.

La evaluación continua se realizará mediante pruebas regulares. Versará sobre las materias objeto del temario con el propósito de que el estudiantado pueda demostrar sus conocimientos, formación, lecturas, grado de asimilación, el rigor de sus razonamientos y su capacidad de



aportación personal. En todas las convocatorias del mismo curso académico el modelo de examen será similar y dicho modelo permitirá evaluar los conocimientos, así como las competencias, destrezas y habilidades que el alumnado debe adquirir para superar la asignatura.

El alumnado a tiempo parcial y los deportistas de alto nivel seguirán, siempre que ello sea posible, el sistema de evaluación del resto del alumnado. En el caso de que no pudieran realizar el trabajo práctico, el examen incluirá las competencias evaluables de éste en las convocatorias ordinarias. En todo caso, la exposición en el horario de grupos reducidos es una actividad no recuperable (10%). Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Ely Chinoy: LA SOCIEDAD. Editorial F.C.E.

Pierre Bourdieu: CURSO DE SOCIOLOGÍA GENERAL I: CONCEPTOS FUNDAMENTALES. Editorial Siglo XXI.

Complementaria

Benedicto, J. y Morán, M.L.; 2009, Sociedad y política. Temas de sociología política. ISBN: 84-206-8152-0

Comunicación y poder; 2010, Castells, M. ISBN: 9788420684994

Estrategias de investigación en Ciencias Sociales, 2018, Requena, F. y Ayuso, L. (coord). ISBN. 978-84-9169-694-0

Janowitz, M. y Hirstch, P.; 1981, Reader y public opinion and mass media communication. ISBN: 0029160200

La opinión pública. Teorías, conceptos y métodos; 1990, Monzón Arribas, C. ISBN: 8330913998

La opinión pública; 1995, Rivadeneira Prada, R. ISBN: 9682433924

Medios de comunicación y opinión pública; 2007, D'Adamo, O., Garcia Beaudoux, V. y Freidengerg, F. ISBN: 978-84-481-5676-3

Muñoz Alonso et. al; 1990, Opinión pública y comunicación política. ISBN: 8477540693

Sociología de los medios masivos; 1976, McQuail, D. ISBN: 84-7509-315-9

Sociología política; 1993, Dowse, R.E. y Hughes, J.A. ISBN: 8420621277

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	36	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exposiciones por el estudiantado	9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Búsqueda bibliográfica/documental	10
Discusiones	5
Elaboración de informes	30
Estudio personal	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN 15

TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO 150

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Teoría y Análisis de la Imagen
Código:	105
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Teoría y Analisis de la Imagen
Módulo:	Módulo de Imagen, Diseño y Cultura Audiovisual
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
FRANCISCO JAVIER RUIZ SAN MIGUEL	sanmiguel@uma.es	952133469	-	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se reflexionará para obtener un profundo discernimiento sobre la imagen natural y la imagen creada. Se analizará el valor espacial de la imagen y el valor como mimesis de las representaciones icónicas en el espacio. Estos conocimientos también abarcan el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes visuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.

CONTEXTO

Se trata de una asignatura obligatoria, enmarcada en el módulo de "Imagen, diseño y cultura audiovisual", con una gran carga teórica, necesaria y básica para otras asignaturas del grado de Comunicación Audiovisual, principalmente para todas aquellas relacionadas con la imagen. Se teoriza y analiza sobre la imagen y el modo en el que el ser humano la percibe, así como sus usos y funciones. Está relacionada directamente con la asignatura que se imparte en primer curso, en el primer cuatrimestre, "Historia de la Imagen Fija".

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA) y Real Decreto 1393/2007**Competencias de rama generales**

- 1.7** Desarrollo de la capacidad intelectual que permita a los alumnos reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.
- 1.11** Conocimiento de las disciplinas de la comunicación en el entorno español, europeo e internacional, así como de las teorías, métodos, conceptos y corrientes que las estudian a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social.
- 1.14** Capacidad para percibir críticamente el nuevo panorama de la comunicación que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad producto de las condiciones sociopolíticas, económicas y culturales.

Competencias transversales

- 1.5** Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6** Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.8** Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias como forma de expresión profesional en los medios de comunicación y del inglés para poder analizar hechos y temas generales que habitualmente se abordan en los medios de comunicación internacionales.
- 1.9** Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA)**Competencias académicas**

- 2.1** Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.
- 2.5** Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Competencias profesionales

- 2.7** Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes

audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

TEMA I

- 1.1. La civilización de la imagen
- 1.2. La imagen fija versus imagen en movimiento
- 1.3. Imagen-espectáculo-ficción
- 1.4. La imagen desborda a la palabra escrita.

TEMA 2

- 2.1. Naturaleza y tipología de la imagen:
 - a. Definición y concepto
 - b. Características de la imagen
 - c. Clasificación de las imágenes dependiendo de su materialidad

TEMA 3

- 3.1. Gramática de lo visual sintaxis de la imagen
 - a. Rasgos gráficos de la imagen

TEMA 4

- 4.1. La percepción visual
 - a. Jerarquía cultural de los sentidos
 - b. Estructura del ojo
 - c. Teorías de la percepción

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Se evaluará al alumno-a sobre los conocimientos teóricos que ha adquirido en el aula, y también se incluirá en el aprendizaje lecturas que se proponen en la bibliografía. Se valorará la capacidad de síntesis, de análisis y reflexión. Deberán aprender a analizar el contenido de las imágenes, la composición y los aspectos formales de la imagen, y analizarán la materialidad de la imagen.

Conforme a la norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etcétera, atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura constará de un examen final en donde se valorará los conocimientos adquiridos en las clases teóricas y prácticas. Así mismo, se realizará un dossier de análisis de imágenes, en el que cada alumno-a aplicará los conocimientos desarrollados durante las sesiones de grupo reducido. La entrega de dicho dossier es imprescindible para poder presentarse al examen y ser evaluado.

El examen constará de preguntas tipo test, en donde se valorará los contenidos adquiridos tanto en las clases teóricas como prácticas. Además se tendrá en cuenta la participación en las clases prácticas, así como en el dialogo que se pueda establecer a través del campus virtual y otras herramientas digitales, que se tomará en consideración para matizar, en su caso, la calificación final. En el examen un 70% de las preguntas corresponderá a la teoría y un 30% a preguntas que hagan referencia a las prácticas realizadas en clase.

Esta prueba será la misma para la segunda convocatoria ordinaria y las convocatorias extraordinarias.

Evaluación de estudiantes a tiempo parcial y deportistas de alto nivel:

Para estudiantes a tiempo parcial y deportistas de alto nivel, el porcentaje es el mismo, aunque conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

Por tanto, en cada caso concreto se determinará el proceso de evaluación teniendo en cuenta que el/la estudiante, para superar la asignatura, tendrá que adquirir las competencias necesarias establecidas.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Colombo F.: Rabia y Televisión Rabia y televisión Reflexiones sobre los efectos imprevistos de la televisión. ISBN. 966- 6085-71-8

Dondis, D. A. La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual. Barcelona: Gustavo Gili, 2017. ISBN. 9688872067, 9789688872062

Eco, U. Apocalípticos e integrados. Barcelona: Debolsillo, 2015. ISBN: 9788497933865

Gombrich, E. H. Arte, percepción y realidad, Barcelona: Paidós Ibérica, 2012. ISBN. 9788449326882

Ruiz San Miguel, F. J. «Política y vida privada en las elecciones al Parlamento Vasco de 2012. Estudio del formato ¿Un día con el candidato?». Revista Latina de comunicación social 71, n.o 11 (2016): 1323-43. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1148>.

Villafañe, J., y Mínguez-Arranz, N. Principios de teoría general de la imagen. Colección «Medios». Madrid: Ediciones Pirámide, 1996. ISBN: 9788436810042



Zunzunegui, S. Pensar la imagen. Signo e imagen 15. Madrid: Cátedra: Universidad del País Vasco, 1989. ISBN: 9788437608150

Complementaria

Arnheim, Rudolf. El pensamiento visual. Barcelona: Paidós, 1985.

Arreola Barraza, Jorge Alberto. Teoría de la imagen fotográfica: el problema de la nada. México, D.F.: Instituto Chihuahuense de la Cultura, 2011.

Bal, Mieke. Tiempos trastornados: análisis, historias y políticas de la mirada. Traducido por Remedios Perni Llorente. Estudios visuales. Madrid: Akal Ediciones, 2016.

Bredenkamp, Horst, Jesús Espino Nuño, y Anna-Carolina Rudolf Mur. Teoría del acto icónico. Tres Cantos, Madrid: Akal, 2017.

Didi-Huberman, Georges, Javier Arnaldo, y Clément Chéroux. Cuando las imágenes tocan lo real. Madrid: Círculo de Bellas Artes, 2018.

Kossoy, Boris, Luis E Parés, y Marie-Loup Sougez. Lo efímero y lo perpetuo en la imagen fotográfica. Madrid: Cátedra, 2014.

Martín Prada, Juan. El ver y las imágenes en el tiempo de internet. S.l.; Akal: Tres Cantos: [s.n., 2018.

Mitchell, W. J. T, y Isabel Mellén. ¿Qué quieren las imágenes?: una crítica de la cultura visual. Vitoria-Gasteiz: Sans Soleil, 2017.

Patño, Antón. Manifiesto de la mirada: hacia una imagen sensorial. Madrid: Fórcola, 2018.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	150



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Historia de la Cinematografía
Código:	106
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Historia de la Cinematografía
Módulo:	Modulo de Historia de la Comunicación Audiovisual
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
JUAN ADOLFO ESCAÑO GONZALEZ	jescano@uma.es	952134305	2.81-A Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
FRANCISCO JAVIER RUIZ DEL OLMO	fjruiz@uma.es	952133280	2.36 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
JOSE VICENTE IRANZO BENITO	jiranzo@uma.es	952133242	Despacho BBAA 6 - FAC. BELLAS ARTES	
MARIA JESUS SAIZ DIAZ	mjsaiz@uma.es	952132910	2.58 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Al tratarse de una materia obligatoria, que se imparte en el primer curso, de los estudios de Grado en Comunicación Audiovisual, no resulta necesario ningún requisito o condición previos.

CONTEXTO

Dentro del Grado en Comunicación Audiovisual, "Historia de la Cinematografía" (2º semestre del Curso 1º), pertenece al Módulo Básico de Comunicación, que tiene asignados 36 créditos ECTS. La relación que mantiene con las otras asignaturas del Módulo viene determinada por su carácter introductorio a una específica materia de las Ciencias de la Comunicación.

La asignatura desarrolla, en sus contenidos, una historia general del cine, describiendo y analizando, en su contexto creativo, obras, autores y movimientos cinematográficos significativos, así como su relación con otras corrientes artísticas y culturales. Igualmente se describen metodologías aplicadas al estudio estético, social, económico y tecnológico del cine, con especial énfasis en su interrelación, para explicar las transformaciones históricas del fenómeno cinematográfico.

La asignatura Historia de la Cinematografía aborda entonces, desde un punto de vista teórico y práctico, el estudio de la evolución histórica del medio cinematográfico, tanto desde la perspectiva de la forma y expresión, como del contenido, así como su repercusión social. La materia desarrolla también los fundamentos básicos de la reflexión teórica sobre el discurso fílmico, que se amplían y detallan en otras materias que cronológicamente le seguirán en el avance del plan de estudios.

En ese sentido, y en relación con otras asignaturas del Plan de Estudios de Grado en Comunicación Audiovisual, la materia se vincula a otras como "Historia de los Medios Audiovisuales", "Teoría de la Comunicación Audiovisual" o "Análisis y Crítica de Productos Audiovisuales".

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación (ANECA) y Real Decreto 1393/2007

Competencias transversales

- 1.8** Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias como forma de expresión profesional en los medios de comunicación y del inglés para poder analizar hechos y temas generales que habitualmente se abordan en los medios de comunicación internacionales.
- 1.9** Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA)**Competencias académicas**

- 2.1** Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.
- 2.3** Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.

Competencias profesionales

- 2.1.1** Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Conocimientos disciplinares

- 2.1** Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico-prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**TEMAS**

- I. La Historia General de la Cinematografía
- II. El Precine
- III. El Lenguaje Cinematográfico: Herencia de otras Tradiciones de Representación y Evolución
- IV. La Creación Cinematográfica
- V. Cine Sonoro. Géneros
- VI. Cine Europeo en los años 30 y 40
- VII. Clasicismo Americano
- VIII. La Modernidad Cinematográfica y los Nuevos Cines
- IX. Cine Japonés
- X. Cine y Televisión
- XI. Panorámica del Cine Contemporáneo

ACTIVIDADES FORMATIVAS**Actividades presenciales****Actividades positivas**

- Lección magistral
- Exposiciones por el estudiantado

Actividades no presenciales**Actividades de discusión, debate, etc.**

- Otras actividades de discusión y debate

Actividades de documentación

- Búsqueda bibliográfica/documental
- Otras actividades de documentación

Actividades de elaboración de documentos

- Elaboración de ensayos

Estudio personal

- Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**Actividades de evaluación presenciales****Actividades de evaluación del estudiantado**

- Examen final
- Realización de trabajos y/o proyectos
- Participación en clase

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE**A) RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

- Transmitir al alumnado el conocimiento, fundamentado y en su contexto, de la evolución histórica del medio cinematográfico.
- Proporcionar un conocimiento sistemático del devenir histórico, diacrónico, del cine, abordando singularmente los cambios estéticos, culturales y de lenguaje fílmico, aunque sin olvidar aspectos sociales o tecnológicos.
- Resaltar, describir y analizar autores cinematográficos, movimientos, estructuras industriales y creativas, y paradigmas fílmicos, valorando su contexto histórico y su aportación a la evolución del medio.

- Aportar unas primeras nociones de métodos, técnicas, y herramientas de análisis y reflexión específicos de este medio de creación y entretenimiento.

B) CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, contenidos, y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado, y se fundamentan en la evaluación continua, para regular y estimular el hábito de trabajo del alumnado. Asimismo, este método implica llevar a cabo un seguimiento del proceso de aprendizaje del alumnado por medio de su participación en las actividades propuestas, otorgando un valor cuantitativo a dicha participación.

- La evaluación se fundamenta en cuatro pruebas a lo largo del semestre y un examen final si no se superaran dichas pruebas, que sirvan para poder cuantificar los conocimientos teóricos adquiridos por el alumnado, así como la realización de un trabajo práctico individual para valorar las competencias creativas, expresivas, analíticas y conceptuales relacionadas con la historia del cine.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

1. PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA: EVALUACIÓN CONTINUA

Para superar la asignatura es obligatorio aprobar, con un mínimo de 5 puntos, los 4 exámenes, en relación al temario propuesto en el apartado Contenido; que se realizarán a lo largo del semestre, dichas pruebas constarán de 16 preguntas cada una, con penalización de una respuesta correcta por cada respuesta errónea (40% de la calificación final), así como en el trabajo individual (60% de la calificación final). Es necesario aprobar estas dos pruebas (parte teórica y práctica), para superar la asignatura. El alumnado que decida llevar a cabo las pruebas parciales, acepta implícitamente la renuncia a realizar el examen final de la primera convocatoria ordinaria de junio, siendo estos parciales los que determinan la calificación final. Si no se superan los parciales, el alumnado deberá presentarse a la segunda convocatoria de julio. Asimismo, el alumnado que decida no hacer los parciales, tendrán la posibilidad de realizar el examen en la primera convocatoria ordinaria de junio

Para el alumnado que no supere, en su conjunto, las cuatro pruebas teóricas propuestas, y que hayan aprobado la parte práctica, habrá un examen, en convocatoria ordinaria de julio, que constará de 64 preguntas tipo test y con una penalización de 1 pregunta correcta por cada respuesta incorrecta. Tendrá un valor del 40% de la calificación.

El proyecto individual deberá ser entregado y expuesto la fecha que se determine (por el profesor o profesora) para cada estudiante. De no ser así, la asignatura no se habrá superado.

2. SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA

Evaluación a través de un examen tipo test con 64 preguntas, penalizado con 1 pregunta correcta por cada respuesta incorrecta. Esta prueba supondrá el 40% de la calificación, siendo necesario conseguir, como mínimo, un 5 para superar la asignatura. Por otro lado, si se diera el caso de que el alumnado no haya presentado el trabajo práctico exigido en tiempo y forma, deberá realizarlo y entregarlo el día del examen, debiendo conseguir un 5 como mínimo para superarlo. Si hubieran aprobado el examen en primera convocatoria se les respetará la calificación, sumando la obtenida en dicho proyecto práctico. Esta nota tendrá un valor del 40% de la calificación final. Asimismo, si nos enfrentáramos al caso contrario (un alumno o alumna ha suspendido el examen, pero ha superado la parte práctica), solo deberán realizar el examen teórico, sumando la nota obtenida a la alcanzada, en su día, en el proyecto práctico.

3. CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS (REPETIDORES O FIN DE ESTUDIOS)

Evaluación a través de un examen tipo test de 64 preguntas con penalización de una respuesta correcta por cada respuesta incorrecta. Esta prueba supondrá el 100% de la calificación, siendo necesario conseguir, como mínimo, un 5 para superar la asignatura.

4. EVALUACIÓN PARA EL ALUMNADO CON RÉGIMEN DE DEDICACIÓN A TIEMPO PARCIAL

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

5. Evaluación de alumnado de programas de movilidad de cualquier tipo:

El alumnado de la UMA que cursen cualquier tipo de programa de movilidad o intercambio oficial fuera de la Universidad de Málaga y que se encuentren matriculados de la asignatura, tendrán derecho a examen y realizarán trabajos de entidad y nivel equivalentes a los entregados por sus compañeros durante el curso. En todo caso cubrirán los mismos criterios de calificación que el resto del alumnado.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- BENET, V. J. La cultura del cine. Introducción a la historia y la estética del cine. Barcelona, Paidós, 2004. ISBN: 978-84-493-1536-7
- BORDWELL, D. y otros. El cine clásico de Hollywood. Barcelona, Paidós, 1997. ISBN: 978-84-493-0382-1
- BORDWELL, D. y THOMPSON, K. El arte cinematográfico. Paidós, Barcelona, 1995. ISBN: 978-84-493-0129-2
- COUSINS, M. Historia del cine. Blume, Barcelona, 2011. ISBN: 9788480769587
- COUSINS, M. Historia del Cine. Blume, Barcelona, 2019. ISBN: 978-8416138432
- GIL, F. y SEGADO, F. (eds.) Teoría e historia de la imagen. UNIR/Síntesis, Madrid, 2011. ISBN: 9788497567398
- GUBERN, R. Historia del Cine. Anagrama, 2016. ISBN: 978-84-339-7799-1
- HEREDERO, C. F. (Coord.) y otros. Historia General del Cine, Vol. X. Estados Unidos (1955-1975). América Latina. Cátedra, Madrid, 1996. ISBN: 978-84-376-1415-1
- MONTERDE, J. E. (Coord.) y otros. Historia General del Cine, Vol. IX. Europa y Asia (1945-1959). Cátedra, Madrid, 1996. ISBN: 978-84-376-1461-8
- MONTERDE, J. E. (Coord.) y otros. Historia General del Cine, Vol. VII. Europa y Asia (1929-1945). Cátedra, Madrid, 1997. ISBN: 978-84-376-1503-5
- MONTERDE, J. E. (Coord.) y otros. Historia General del Cine, Vol. XI. Nuevos Cines (Años 60). Cátedra, Madrid, 1995. ISBN: 978-84-376-1396-3
- PALACIO, M. (Coord.) y otros. Historia General del Cine, Vol. XII. El cine en la era del audiovisual. Cátedra, Madrid, 1995. ISBN: 978-84-376-1337-6
- RIAMBAU, E. (Coord.) y otros. Historia General del Cine, Vol. VIII. Estados Unidos (1932-1955). Cátedra, Madrid, 1996. ISBN: 978-84-376-1442-7
- SÁNCHEZ, J. L. Historia del Cine. Teoría y géneros cinematográficos. Fotografía y televisión. Alianza Editorial, Madrid, 2018. ISBN: 978-84-



9181-203-6

STAM, R. Teorías del cine. Paidós, Barcelona, 2001. ISBN: 978-84-493-1063-8

Complementaria

AUMONT, J. y MICHEL, M. Análisis del film. Paidós, Barcelona, 1990. ISBN: 978-84-7509-620-9

BARNOUW, E. El documental. Historia y estilo. Gedisa, Barcelona, 2002. ISBN: 84-7432-563-3

CARMONA, R. Cómo se comenta un texto fílmico. Cátedra, Madrid, 2006. ISBN: 978-84-376-0963-8

COSTA, A. Saber ver el cine. Barcelona, Paidós, 2008. ISBN: 978-84-493-2092-7

ELENA, A. Los cines periféricos, Barcelona, Paidós, 1999. ISBN: 978-84-493-0710-2

MARTIN, M. El lenguaje del cine. Gedisa, Barcelona, 1999. ISBN: 84-7432-381-9

NICHOLS, B. La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental. Barcelona, Paidós, 1997. ISBN: 978-84-493-0435-4

ROMAGUERA, J. y ALSINA, H. (eds.) Textos y manifiestos del cine. Madrid, Cátedra, 1989. ISBN: 978-84-376-0845-7

TORREIRO, C. y CERDÁN, J. Documental y vanguardia. Cátedra, Madrid, 2005. ISBN: 978-84-376-2230-9

ZUNZUNEGUI, S. La mirada cercana. Microanálisis fílmico. Paidós, Barcelona, 1996. ISBN: 978-84-493-0231-2

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exposiciones por el estudiantado	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Otras actividades de discusión y debate	10
Búsqueda bibliográfica/documental	15
Otras actividades de documentación	10
Elaboración de ensayos	40
Estudio personal	15
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	150



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Introducción a la Publicidad
Código:	107
Tipo:	Formación básica
Materia:	Introducción a la Publicidad
Módulo:	Módulo Básico de Comunicación
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	http://www.campusvirtual.cv.uma.es

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
AIDA MARIA DE VICENTE DOMINGUEZ	aidamaria@uma.es	952133455	2.55 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MARIA JESUS SAIZ DIAZ	mjsaiz@uma.es	952132910	2.58 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda que, a lo largo del semestre, el alumnado preste especial atención a la puesta en marcha y desarrollo de campañas publicitarias en todo tipo de medios y soportes de comunicación.

CONTEXTO

La asignatura Introducción a la Publicidad pertenece al Módulo Básico de Comunicación, con una asignación de 6 créditos ECTS y se imparte en el 2º semestre del Curso 1º del Grado de Comunicación Audiovisual.

Los contenidos están orientados a familiarizar al alumnado con los conceptos básicos relacionados con el diseño y planificación de la comunicación publicitaria. La asignatura ofrece una visión de la publicidad sintética y panorámica para explicar los aspectos conceptuales, creativos y estratégicos de toda campaña publicitaria.

La relación que mantiene con las otras asignaturas de formación básica de este módulo viene determinada por su carácter introductorio a una específica materia de las Ciencias de la Comunicación: "Construcción Periodística de la Realidad" e "Introducción a las Relaciones Públicas". Además, comparte el Módulo de Comunicación con la asignatura "Narración Informativa Audiovisual", que se plantea, a su vez, como una introducción al mundo de la Comunicación Audiovisual. De esas tres asignaturas, las dos primeras están ubicadas en el primer semestre del Curso 1º, y la tercera, en el primer semestre del Curso 2º, lo que refuerza su continuidad temporal.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicación (ANECA) y Real Decreto 1393/2007

Competencias de rama específicas

- 1.1 Conocimiento y análisis de las teorías, procesos y estructura de la publicidad y las relaciones públicas. Estudio de su evolución diacrónica y de sus principales formatos (características, tipologías y problemáticas) en su relación con los contextos sociales.
- 1.6 Capacidad y habilidad en la planificación, aplicación y evaluación de actividades de publicidad y relaciones públicas.
- 1.7 Capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, así como de las interrelaciones entre los sujetos y géneros audiovisuales que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales.
- 1.8 Capacidad de aplicación y uso básico de técnicas y procesos de creación y difusión en sus diversas fases, así como de la gestión básica de recursos humanos y técnicos audiovisuales.

Competencias transversales

- 1.2 Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3 Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.

- 1.5 Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6 Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.7 Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.
- 1.8 Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias como forma de expresión profesional en los medios de comunicación y del inglés para poder analizar hechos y temas generales que habitualmente se abordan en los medios de comunicación internacionales.
- 1.11 Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA)

Competencias académicas

- 2.3 Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.
- 2.5 Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Concepto de publicidad
- 1.2. Tipologías de la publicidad
- 1.3. Objetivos de la publicidad
- 1.4. La otra cara de la publicidad

2. ESTRATEGIA PUBLICITARIA

- 2.1. Las estrategias de comunicación
- 2.2. Estrategia de marca y posicionamiento
- 2.3. La campaña publicitaria
- 2.4. Planteamiento estratégico de la campaña publicitaria:
 - El briefing
 - Estrategia creativa y estrategia de medios

3. CREATIVIDAD PUBLICITARIA

- 3.1. Elaboración del mensaje publicitario: la retórica
- 3.2. Formas publicitarias en medios convencionales
- 3.3. Formas publicitarias en medios no convencionales
- 3.4. Merchandising y promociones

4. EVALUACIÓN DE LA EFICACIA PUBLICITARIA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral Clases teóricas: Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes al temario

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas Clases prácticas: desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos

Actividades no presenciales

Actividades prácticas

Desarrollo y evaluación de proyectos Realización de trabajos prácticos de la asignatura

Estudio personal

Estudio personal Estudio y lectura

Otras actividades no presenciales

Otras actividades no presenciales Resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación no presenciales

Actividades de evaluación del estudiantado

Pruebas escritas

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación del estudiantado

Examen final

Realización de trabajos y/o proyectos: Exposición del trabajo dirigido



RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

A) RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- . Conocer la terminología y los conceptos básicos de la publicidad.
- . Conocer el funcionamiento de la publicidad convencional: tipología de anuncios, proceso de creación, estrategia de medios publicitarios y elementos para el análisis publicitario.
- . Descubrir el funcionamiento de las nuevas formas publicitarias: patrocinio, branded content y la publicidad en internet.
- . Desarrollar la capacidad crítica para saber ver, analizar y enjuiciar los mensajes publicitarios.
- . Diseñar piezas publicitarias para medios convencionales.

B) CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El método de evaluación que se propone es la evaluación continua y formativa a través de diferentes actividades didácticas propuestas: ejercicios prácticos, trabajo cooperativo, observación del profesorado, exposiciones, estudio y lecturas, asistencia y participación en clase, en debates y foros, diario de clase, diario personal, búsqueda de información e investigación, entrega de memorias o informes, reflexiones personales, pruebas de conocimiento y exámenes, entre otras.

La evaluación se llevará a cabo a través de

- Exámenes individuales durante el semestre para comprobar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos (40%) y participación del alumnado (10%).
- En los grupos reducidos, proyectos en equipo para valorar la aplicación y comprensión de los contenidos de la asignatura (50%).

En la evaluación de las distintas fases del proyecto realizado en equipo se tendrá en cuenta la documentación entregada por el alumnado, así como las habilidades, destrezas y aptitudes mostradas en el desarrollo del trabajo.

ADVERTENCIA SOBRE EL PLAGIO

Se advertirá al alumnado del respeto a la propiedad intelectual y el rechazo al plagio.

El plagio, entendido como la copia de textos u otros elementos (software, artefactos, diseños, etc.) sin citar su procedencia y dándolos como de elaboración propia, podrá conllevar la calificación de suspenso en la asignatura en la que se hubiera detectado. Esta consecuencia debe entenderse sin perjuicio de las responsabilidades disciplinarias en las que pudieran incurrir el alumnado que plagie.

El profesorado podrá exigir que en los trabajos y materiales entregados por el estudiantado se incluya una declaración explícita en la que se asuma la originalidad de los mismos, entendida en el sentido de que no se han utilizado fuentes sin citarlas debidamente.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

1. PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA: EVALUACIÓN CONTÍNUA.

Para superar la asignatura en la primera convocatoria ordinaria es obligatorio aprobar con un mínimo de 5 puntos tanto las pruebas individuales a lo largo del semestre (40% de la nota final) como los proyectos realizados en equipo en los grupos reducidos (50% de la nota final). Es obligatorio aprobar las dos partes.

Además, en la calificación final, influirá la participación en clase y en los foros, la actitud e interés, su colaboración en el grupo, así como la investigación, la búsqueda de información, las reflexiones y aportaciones personales (10% de la nota final).

En caso de no alcanzar la nota media de 5 en los exámenes individuales, se optará a una prueba final. Este examen se divide en dos partes, una teórica y otra práctica:

- 1) La parte teórica del examen contiene ejercicios de preguntas cortas y/o tipo test (60%).
- 2) La parte práctica consiste en un ejercicio de análisis de un anuncio publicitario (40%).

En el proyecto realizado en el grupo reducido, cada equipo deberá entregar de manera puntual, a través del Campus Virtual, los resultados del avance del trabajo en diferentes fases y la versión finalizada. En cada una de las etapas, los equipos defenderán en el Grupo Reducido su trabajo, con apoyo obligatorio de una presentación gráfica.

La exposición de cada fase del proyecto por cada estudiante tendrá su evaluación correspondiente.

La nota final del proyecto se calculará sumando las correspondientes calificaciones obtenidas en cada una de sus partes.

Si un equipo no entregase un trabajo parcial o el trabajo final, a través del campus virtual, dentro del plazo establecido, todos sus integrantes tendrán la calificación de suspenso en dicho trabajo (0 puntos).

Si el alumnado no justificase de manera adecuada su ausencia a alguna de las exposiciones propuesta por el profesorado a lo largo del semestre, no superará la parte práctica.

2. SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA.

Es recomendable mantener una tutoría previa con el/la docente.

La evaluación se realizará mediante un examen que se dividirá en dos partes, una teórica y otra práctica: 1) Teórica: Ejercicios de preguntas cortas y/o tipo test (60% de la nota final). 2) Práctica: Ejercicio de análisis de un anuncio publicitario (40% de la nota final). Es obligatorio aprobar las dos partes del examen para superar la asignatura.

En el caso del trabajo del grupo reducido, las condiciones y características del proyecto serán determinadas en una tutoría.

3. CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS.

Es recomendable mantener una tutoría previa con el/la docente.

La evaluación se realizará mediante un examen que se dividirá en dos partes, una teórica y otra práctica: 1) Teórica: Ejercicios de preguntas cortas y/o tipo test (60% de la nota final). 2) Práctica: Ejercicio de análisis de un anuncio publicitario (40% de la nota final). Es obligatorio aprobar las dos partes del examen para superar la asignatura.

ALUMNADO A TIEMPO PARCIAL

El alumnado con el reconocimiento de estudiante a tiempo parcial y con el reconocimiento de deportista universitario de alto nivel será evaluado con el mismo procedimiento indicado en cada una de las convocatorias.

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial deberán ponerse en contacto con el/la responsable de la coordinación de la asignatura en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, las formas de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Bassat, L. (2020). El libro rojo de la publicidad. Debolsillo.
 Erickson, B.F. (2010). La publicidad. Firms Press.
 García Uceda, M. (2011). Las claves de la publicidad. Esic.
 Medina, A. (2019). Introducción a la publicidad. Pirámide.
 Miranda Villalón, J.A; Olmos Hurtado, A.; Ordozgoiti de la Rica, R.; Rodríguez del Pino, D. (2020). Publicidad online: las claves del éxito. Esic.
 Muela Molina, C. (2018). Manual de estrategias creativas en publicidad. Pirámide.

Complementaria

- Dorrian, M. y Lucas, G. (2006). Publicidad de guerrilla. Otras formas de comunicar. Gustavo Gili.
 Gordillo, I. (2009). Manual de narrativa televisiva. Síntesis.
 Himpe, T. (2007). La publicidad ha muerto. ¡Larga vida a la publicidad! Blume.
 Johnson, S. (2011). Las buenas ideas. Una historia natural de la innovación. Turner.
 Ramos, M.; Garrido, M. y Rodríguez, J. C. (2010). Publicidad y comunicación corporativa en la era digital. Pirámide.
 Rodero, E.; Alonso, C. M. y Fuentes, J. A. (2004). La radio que convence: manual para creativos y locutores publicitarios. Ariel.
 Rodríguez, S. (2009). Creatividad en marketing directo. Si he aprendido yo, cómo no vas a aprender tú. Deusto.
 Salmon, C. (2008). Storytelling. La máquina de fabricar historias y formatear las mentes. Península.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral Clases teóricas: Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes al temario	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas Clases prácticas: desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudio personal Estudio y lectura	50
Otras actividades no presenciales Resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas	10
Desarrollo y evaluación de proyectos Realización de trabajos prácticos de la asignatura	30
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	150



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Psicología de la Comunicación
Código:	108
Tipo:	Formación básica
Materia:	Psicología
Módulo:	Modulo Basico de Ciencias Sociales
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
RAFAEL SAUCEDO CALZADA	rsaucedo@uma.es	952133215	2.35 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	PSICOLOGÍA SOCIAL, TRABAJO SOCIAL Y SERVICIOS SOCIALES Y ANTROPOLOGÍA SOCIAL			
Área:	PSICOLOGÍA SOCIAL			

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No se requiere ningún requisito previo para cursar la asignatura.

CONTEXTO

La asignatura contribuye a la obtención de los objetivos fundamentales del Grado gracias a que se dota al estudiantado de conocimientos básicos sobre determinados procesos psicológicos (ej. atención, comprensión, adquisición de actitudes, etc.) que les permitirán realizar sus tareas de guionista/director/realizador audiovisual, etc. con un mayor nivel de eficacia y consciencia sobre cómo su labor afecta a los demás.

Adicionalmente, se adquieren conocimientos básicos sobre el método científico y sus distintas metodologías para poder analizar críticamente las investigaciones sobre comunicación que necesiten abordar.

Por otra parte, se desarrolla una técnica para trabajar en grupo mediante la cual se propicia la capacidad de toma de decisiones, la asunción del liderazgo, la capacidad de análisis y síntesis, la capacidad de expresión oral y escrita.

Como creadores de nuevos contenidos audiovisuales del Siglo XXI, la clase se centrará no únicamente en la televisión y el cine, teniendo las Redes Sociales y Videojuegos la misma importancia en el mundo del entretenimiento mediático actual.

Las personas que cursen la asignatura aprenderá conceptos básicos y herramientas para poder crear obras audiovisuales en un contexto amplio, no centrándoselas únicamente en crear una parte ella, sino viendo la pieza audiovisual como un todo en el que la importancia de la tecnología, técnica, psicología del color, mensaje mediático, lenguaje, sonidos, música, silencios, composición... se tendrán en cuenta.

Por último, en esta asignatura se persigue una formación ética del estudiantado desarrollando una conciencia solidaria, un conocimiento sobre los Derechos Humanos, inclusión, igualdad de género y planteando acciones concretas para hacerlos valer. Se les insiste sobre el gran poder que van a tener y la responsabilidad social que ello conlleva.

Traducción inglés:

The subject contributes to achieving the fundamental objectives of the Degree by providing students with basic knowledge about specific psychological processes (e.g., attention, comprehension, attitude acquisition, etc.) that will enable them to carry out their tasks as scriptwriters/directors/audiovisual producers, etc. with a higher level of efficiency and awareness of how their work affects others.

Additionally, students acquire basic knowledge about the scientific method and its different methodologies to critically analyze communication research that they need to address.

Furthermore, a technique for working in groups is developed, which promotes decision-making skills, leadership assumption, analytical and synthesis abilities, as well as oral and written expression skills.

As creators of new audiovisual content in the 21st century, the class will focus not only on television and cinema but also emphasize the equal importance of social media and video games in today's media entertainment world.

Students will learn basic concepts and tools to create audiovisual works in a broad context, not solely focusing on creating a single part but rather considering the audiovisual piece as a whole, taking into account the importance of technology, technique, color psychology, media message, language, sounds, music, silence, composition, and more.

Finally, this subject aims to provide students with an ethical education by developing a sense of solidarity, knowledge about human rights, inclusion,

gender equality, and proposing concrete actions to uphold them. Students are made aware of the significant power they will have and the social responsibility that it entails.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE**1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA) y Real Decreto 1393/2007****Competencias de rama generales**

- 1.1** Conocimientos fundamentales de las Ciencias Sociales.
- 1.6** Capacidades y habilidades para saber aplicar la investigación en todo el proceso de comunicación.
- 1.7** Desarrollo de la capacidad intelectual que permita a los alumnos reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.

Competencias transversales

- 1.2** Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3** Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.4** Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- 1.7** Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.
- 1.10** Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- 1.11** Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**Nombre Bloque Temático**

1. Objeto y método de la Psicología de la Comunicación.
2. Atención y comprensión en comunicación.
3. Actitudes y estereotipos sociales en la comunicación.
4. La comunicación persuasiva.
5. Efectos psicosociales de la comunicación.
6. Aspectos psicosociales de la comunicación y de la interacción social en Internet.
7. Comunicación no verbal
8. Psicosociología de los rumores.

Traducción inglés:

1. Object and method of the Psychology of Communication.
2. Attention and understanding in communication.
3. Social attitudes and stereotypes in communication.
4. Persuasive communication.
5. Psychosocial effects of communication.
6. Psychosocial aspects of communication and social interaction on the Internet.
7. Non-verbal communication
8. Psychosociology of rumors.

ACTIVIDADES FORMATIVAS**Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Vídeo forum

Actividades no presenciales**Estudio personal**

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**Actividades de evaluación presenciales****Actividades de evaluación del estudiantado**

Examen final

Realización de trabajos y/o proyectos

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

APRENDIZAJE/EVALUACIÓN

La metodología de aprendizaje que se aplicará en la asignatura estará relacionada con la clase invertida "flipped classroom" y el aprendizaje basado en proyectos, ambas son metodologías participativas que requieren de la implicación del estudiantado.

A) RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Tal y como se señala en las competencias, se espera que los/as estudiantes posean conocimientos básicos sobre el método científico y sus metodologías.

De esta manera, se espera que puedan interpretar correctamente un artículo científico.

Dado que han adquirido conocimientos sobre procesos psicológicos se espera que, en un futuro, los tengan presentes a la hora de desarrollar sus creaciones. En este curso, no obstante, nos limitamos a aprender dichos procesos gracias a explicaciones ilustradas por parte de la profesora y a ejercicios con los que se persigue afianzar y generalizar dichos conocimientos.

B) CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación se llevará a cabo a través de un sistema de evaluación continua de manera prioritaria. A continuación se detallan los criterios de evaluación:

Se realizará una tarea práctica para cada tema planteado en clase y se realizará una prueba de conocimiento final. Las tareas realizadas para cada tema conforman la parte práctica de la asignatura y la prueba de conocimiento final evaluará la parte teórica.

Además de las tareas propuestas sobre los temas y prueba de conocimiento final que constituirán materia de examen, a lo largo del cuatrimestre se ofertará una tarea al estudiantado que será voluntaria y se premiará con hasta 1 punto de puntuación "extra". En cualquier caso la puntuación final no será superior a 10.

Se tendrán en cuenta los siguientes criterios de evaluación para las tareas planteadas para cada tema.

Criterios de evaluación en función de los distintos tipos de actividades que se pueden realizar:

Valoración de Trabajos individuales o grupales.

- Capacidad de análisis y comprensión de la complejidad de los contenidos abordados.
- Capacidad para argumentar de forma lógica, coherente y original utilizando los conceptos abordados.
- Capacidad de aplicar los conceptos abordados a los problemas prácticos de las situaciones reales.

Valoración de la participación en clase.

- Grado de implicación, participación y colaboración del alumnado en las actividades propuestas en el desarrollo de la materia.

Valoración de la presentación pública de producciones, individuales o grupales, de los estudiantes.

- Capacidad para comunicar de forma clara, lógica, coherente y original el proceso y/o los resultados de trabajos individuales o colectivos.
- Capacidad para seleccionar y desarrollar dinámicas de exposición adecuadas al contenido de la misma.
- Capacidad para seleccionar y utilizar recursos tecnológicos y material de apoyo audiovisual, adecuados al contenido de la exposición.

Para la calificación final de la asignatura se tendrán en cuenta los siguientes criterios de evaluación en función de los resultados de aprendizaje:
Prueba escrita final

- Definido ad hoc para cada prueba. Comunicado el tipo de prueba a realizar al/la estudiante al inicio del desarrollo de la materia.

Realización de trabajos y/o proyectos (por ej. Trabajo extra voluntario).

- Capacidad de análisis y comprensión de la complejidad de los contenidos abordados.
- Capacidad para argumentar de forma lógica, coherente y original utilizando los conceptos abordados.
- Capacidad de aplicar los conceptos abordados a los problemas prácticos de las situaciones reales.
- Capacidad para utilizar de forma elemental los recursos y técnicas básicas de investigación de los fenómenos educativos (buscar, recopilar, seleccionar, organizar, valorar e interpretar información; y elaborar y comunicar conocimiento).

Se podrán también considerar los siguientes criterios de evaluación:

- Cumplimiento de las fechas de entrega de los trabajos y sus exposiciones.
- Presentación adecuada de estos trabajos.

Traducción inglés:

The learning methodology that will be applied in the subject will be related to the inverted class "flipped classroom" and project-based learning, both are participatory methodologies that require the involvement of students.

A) LEARNING OUTCOMES

As indicated in the competences, students are expected to have basic knowledge of the scientific method and its methodologies.

In this way, it is hoped that they can correctly interpret a scientific article.

Given that they have acquired knowledge about psychological processes, it is expected that, in the future, they will keep them in mind when developing their creations. In this course, however, we limit ourselves to learning these processes thanks to illustrated explanations by the teacher and exercises that seek to strengthen and generalize said knowledge.

B) EVALUATION CRITERIA

The evaluation will be carried out through a continuous evaluation system on a priority basis. The assessment criteria are detailed below:

A practical task will be carried out for each topic raised in class and there will be a final knowledge test. The tasks carried out for each topic make up the practical part of the subject and the final knowledge test will assess the theoretical part.

In addition to the tasks of each topic and the final knowledge test that will constitute the exam material throughout the semester, a task will be offered to the students who will be voluntary and will be awarded with up to 1 "extra" punctuation point. In any case, the final score will not exceed 10.

It is also foreseen in the content of theme 3 on "Social stereotypes in the media" to address different health issues in the media, in particular mental health and the specific case of suicide, in line with the project that is currently being carried out at the UMA. To this end, appropriate material and guides will be available, as well as the possibility of inviting experts on these issues to the class.

The following evaluation criteria will be taken into account for the tasks set for each topic.

Evaluation criteria according to the different types of activities that can be performed:

Assessment of individual or group work.

- Capacity of analysis and comprehension of the complexity of the contents approached.
- Ability to argue in a logical, coherent and original way using the concepts addressed.
- Ability to apply the concepts addressed to practical problems of real situations.

Evaluation of class participation.

- Degree of involvement, participation and collaboration of students in the activities proposed in the development of the subject.

Assessment of the public presentation of individual or group productions of the students.

- Ability to communicate in a clear, logical, coherent and original way the process and/or results of individual or group work.
- Ability to select and develop presentation dynamics appropriate to the content of the presentation.
- Ability to select and use technological resources and audiovisual support material, appropriate to the content of the presentation.

For the final grade of the course, the following evaluation criteria will be taken into account according to the learning outcomes:



Final written test

-Defined ad hoc for each test. The type of test to be taken will be communicated to the student at the beginning of the development of the subject.

Completion of work and/or projects (e.g. extra voluntary work).

- Ability to analyze and understand the complexity of the contents addressed.
- Ability to argue in a logical, coherent and original way using the concepts addressed.
- Ability to apply the concepts addressed to practical problems in real situations.
- Ability to use in an elementary way the basic resources and techniques of investigation of educational phenomena (search, collect, select, organize, evaluate and interpret information; and elaborate and communicate knowledge).

The following evaluation criteria may also be considered:

- Fulfillment of the deadlines for the delivery of the works and their expositions.
- Adequate presentation of these works.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación prioritario de la 1ª convocatoria ordinaria será la evaluación continua.

SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA:

NOTA FINAL = 50% NOTA DEL EXAMEN FINAL + 50% NOTA PRÁCTICAS

Realización de las prácticas propuestas para cada tema pudiendo ser realizadas (dependiendo del tema) de manera individual o grupal en el horario de Grupos Reducidos.

En total, el alumnado podrá obtener hasta 5 puntos de la nota final a través de estas prácticas.

Prueba de conocimiento global, se realizará una prueba de conocimiento al finalizar los temas que conforman la asignatura, esta prueba estará compuesta por 40-50 preguntas V/F, siendo la fórmula de corrección (Aciertos - Errores), el estudiantado podrá obtener hasta 5 puntos de la nota final.

La evaluación es formativa y sumativa y se requiere aprobar cada uno de los bloques para superar la asignatura.

PRÁCTICA EXTRA:

Además, el estudiantado podrá realizar una tarea voluntaria que se especificará al principio del cuatrimestre con la que podrán obtener hasta 1 punto extra que se sumará a la nota final, en cualquier caso la calificación final nunca será más de 10.

Para las personas que por causas justificadas no puedan acogerse al sistema de evaluación continua, realizarán un sistema de evaluación en el que se presentarán a una prueba global final que conformará la puntuación total de la asignatura. Esta prueba constará de 50 preguntas V/F cuya fórmula de corrección será A-E, es necesario obtener un 5 para aprobar.

Este sistema de evaluación hará posible la superación de la asignatura al estudiantado que con reconocimiento de estudiante a tiempo parcial o bien con el reconocimiento de deportista universitario de alto nivel.

El sistema de evaluación para la 2ª convocatoria ordinaria y para las convocatorias extraordinarias será el mismo que se recoge para el alumnado con reconocimiento de estudiantes a tiempo parcial.

En el caso de que el/la estudiante haya seguido la evaluación continua y no haya superado en la 1ª convocatoria ordinaria la asignatura, podrá presentarse en la 2ª convocatoria ordinaria y a la parte que haya suspendido de la asignatura, es decir, a la parte práctica o a la parte teórica. En caso de no superar ninguna de las dos partes, tendrá que acogerse al sistema de evaluación planteado para las personas con dedicación a tiempo parcial, es decir, realizará un examen de la asignatura sobre 10 puntos.

BAREMO DE CALIFICACIONES

Suspenso: puntuación de 0 a 4.9

Aprobado: puntuación de 5 a 6.9

Notable: puntuación de 7 a 8.9

Sobresaliente: puntuación de 9 a 10 puntos

Las calificaciones se darán a conocer a través del programa Alfilweb.

ESTUDIANTES A TIEMPO PARCIAL:

Conforme a la norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018 se establece que el alumnado a tiempo parcial y deportista de alto rendimiento tendrá derecho a un régimen de asistencia a clase de carácter flexible, que no afectará al proceso de evaluación. De este modo, tendrá que llevar a cabo todas las actividades formativas exigidas, si bien las fechas de entrega de las mismas podrán o no coincidir con las fechas programadas, dependiendo de las circunstancias particulares de estos estudiantes previo acuerdo con el profesorado de la asignatura.

Para ello, el alumno deberá comunicar al/la profesor/a que imparte la asignatura su condición de estudiante parcial o deportista de alto nivel durante las dos primeras semanas al inicio del cuatrimestre, a fin de poder realizar la adaptación necesaria en estos casos, según el programa de la asignatura y la disponibilidad del alumno, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia. No obstante, dado que todo el material estará publicado en el campus virtual, le resultará fácil seguir la asignatura.

Del mismo modo, aquellos alumnos que requieran una adaptación especial debido a una discapacidad deberán comunicarlo al/la profesor/a que imparte la asignatura durante las dos primeras semanas al inicio del cuatrimestre, a fin de que éste/a pueda realizar las modificaciones que fueran necesarias según sus circunstancias.

Por tanto, durante las dos primeras semanas tras el inicio del curso, los alumnos con la condición de tiempo parcial, deportista de alto rendimiento o discapacidad deberán informar a la profesora de la asignatura, quien los convocará a una entrevista al objeto de establecer las actividades correspondientes. Si el alumno no lo comunica a la profesora en este período, y por tanto, no realiza dicha entrevista para la adaptación de las actividades de la asignatura, no superará la asignatura.

Traducción inglés:

The priority evaluation system for the 1st regular call will be continuous assessment.

CONTINUOUS ASSESSMENT SYSTEM:

FINAL GRADE = 50% FINAL EXAM GRADE + 50% PRACTICALS GRADE

Students will perform the proposed practical exercises for each topic, which can be done individually or in groups during the Small Group sessions.



In total, students can earn up to 5 points for the final grade through these practical exercises.

There will be a global knowledge test at the end of each subject, consisting of 40-50 True/False questions. The scoring formula will be (Correct Answers - Incorrect Answers), and students can earn up to 5 points for the final grade.

The assessment is both formative and summative, and students need to pass each block to pass the subject.

ADDITIONAL PRACTICE:

Additionally, students can voluntarily complete an assigned task specified at the beginning of the semester to earn up to 1 extra point, which will be added to the final grade. However, the final grade will never exceed 10.

For students who, due to justified reasons, cannot participate in the continuous assessment system, they will take a final global test that will determine their total score for the subject. This test will consist of 50 True/False questions, and the scoring formula will be (Correct Answers - Incorrect Answers). A minimum score of 5 is required to pass.

This evaluation system allows students who are recognized as part-time students or recognized as high-level university athletes to pass the subject.

The evaluation system for the 2nd regular call and extraordinary calls will be the same as the one applied to part-time students.

In the case that a student has followed the continuous assessment but did not pass the subject in the 1st regular call, they can take the 2nd regular call for the part they failed, either the practical or theoretical part. If they fail both parts, they will have to follow the evaluation system designed for part-time students, which means they will take an exam for the subject with a maximum score of 10.

GRADING SCALE:

Fail: Score from 0 to 4.9

Pass: Score from 5 to 6.9

Good: Score from 7 to 8.9

Excellent: Score from 9 to 10

Grades will be announced through the Alfilweb program.

PART-TIME STUDENTS:

According to the regulations governing the status of part-time students, approved by the Governing Council on May 29th, 2018, part-time students who are also high-performance athletes have the right to a flexible class attendance regime that does not affect the evaluation process. Consequently, they must complete all the required educational activities, although the submission dates may or may not coincide with the scheduled dates, depending on the specific circumstances of these students and prior agreement with the course instructor.

In order to do so, the student must inform the course instructor of their status as a part-time student or high-performance athlete during the first two weeks of the semester, in order to make the necessary adaptations in these cases, according to the course program and the student's availability. Under no circumstances can the student claim absolute impossibility to attend. However, since all the materials will be available on the virtual campus, it will be easy for them to follow the course.

Likewise, students who require special accommodations due to a disability must inform the course instructor during the first two weeks of the semester so that they can make the necessary modifications according to their circumstances.

Therefore, during the first two weeks after the start of the course, students who are part-time, high-performance athletes, or have a disability must inform the course instructor, who will arrange a meeting to establish the corresponding activities. If the student fails to communicate this information to the instructor during this period and therefore does not attend the interview for adapting the course activities, they will not pass the course.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Moral, F. y Igartua, J. J. (2005). *Psicología social de la comunicación: aspectos teóricos y prácticos*. Archidona, Málaga: Ediciones Aljibe. (versión online).
- Aspectos psicosociales de la comunicación y de las relaciones interpersonales en Internet; Moral, F.; *Anuario de Psicología*, 2, 13-30; 2001. ISSN :0066-5126
- El lenguaje del cuerpo: Cómo interpretar a los demás a través de sus gestos; Pease, A. y Pease, B.; Editorial Amat; 2006. ISBN 8497352548
- La comunicación no verbal; Davis, F.; Alianza Editorial; 1976. ISBN 8420616168
- Martínez Pecino, R. y Guerra de los Santos, J. M. (2014). *Aspectos psicosociales de la comunicación*. 1st ed. Madrid: Ediciones Pirámide. (versión online).
- Psicología social de la comunicación: aspectos básicos y aplicados.; Pastor, Y. (Coord.); Ediciones Pirámide; 2006. ISBN 8497002970
- Psicología Social de la Comunicación; Moral, F. e Igartua, J.J.; Aljibe; 2005. ISBN 84-368-2055-x
- Psicología social; Franzoi, S.L.; McGraw-Hill; 2007. ISBN 9789701061312
- Teoría e investigación en comunicación social; Igartua, J.J. y Humanes, M.L.; Síntesis; 2004. ISBN 8497562267

Complementaria

- Gustems, J., y Calderón, C. (2012). Elementos expresivos y comunicativos de la voz en los audiovisuales. En J. Gustems (coord.), *Música y Sonido en los audiovisuales*, (pp. 93-101). Universitat de Barcelona
- Heller, E. (2000). *Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Múnich: Droemer Verlag.
- Moreliafilmfest. El uso del color en filmografía de Pedro Almodóvar, (6 Febrero 2016). Recuperado de: <http://moreliafilmfest.com/el-uso-del-color-en-filmografia-de-pedro-almodovar/>
- Proyectacolor. El color es luz. Recuperado de: http://www.proyectacolor.cl/teoria-de-los-colores/el-color-es-luz/#espectro_visible
- Sherin, A. (2013) *Elementos del diseño. Fundamentos del color*. Manual de estilo gráfico para comprender la influencia del color en el diseño. Parramón Arts & Design.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción

Horas

Grupo grande

Grupos reducidos



Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	4.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Vídeo forum	7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudio personal	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	150



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Técnica y Edición de la Imagen Fija
Código:	109
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Técnica y Edición de la Imagen Fija
Módulo:	Módulo de Plataformas Tecnológicas Audiovisuales
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Campus virtual de la Universidad de Málaga

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
JOSE ANTONIO MUNOZ JIMENEZ	josemunoz@uma.es	952133288	2.69 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MIREYA ROCIO CARBALLEDA CAMACHO	mcarballeda@uma.es	951953201	2.33 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

La asignatura Técnica y Edición de la imagen fija no requiere conocimientos previos al ser una asignatura de conocimiento inicial en el Grado de Comunicación Audiovisual, que parte del presupuesto del conocimiento intuitivo, por inmersión, por experiencia directa, del flujo de imágenes en la iconosfera contemporánea en la que se desenvuelve el alumnado que comienza sus estudios en el Grado de Comunicación Audiovisual.

De igual manera, es necesario que el alumnado de esta asignatura tome conciencia de la necesidad de seguir las recomendaciones del profesorado desde el primer día de clases, debido a que el conocimiento teórico/técnico de esta asignatura se realiza de forma progresiva, y precisa del trabajo continuo y también progresivo por parte del alumnado. En el caso de que el alumnado no posea estos conocimientos previos, que suelen ser lo habituales, puede serle difícil asimilar los contenidos de la materia si no hay esa continuidad en el aprendizaje. Es importante tanto el hecho de aprender mediante la teoría y la práctica fotográfica al ritmo de las clases, como el hecho de aprehender a partir de la práctica diaria.

Por lo que se recomienda desde el comienzo de la asignatura el desarrollo de actitudes intelectuales de observación profunda, tanto de la producción fotográfica como del consumo de las imágenes fotográficas mediáticas, y tomar una posición reflexiva frente al papel que representan y cumplen las fotografías en la sociedad en la que nos encontramos.

CONTEXTO

Dentro del Grado en Comunicación Audiovisual, la asignatura de Técnica y edición de la imagen fija se imparte en el 2º semestre del Curso 1º, siendo una asignatura obligatoria que pertenece al Módulo de Plataformas Tecnológicas Audiovisuales, que en total tiene asignados 18 créditos ECTS (6 créditos por asignatura). La relación que mantiene con las otras asignaturas del Módulo viene determinada por su carácter introductorio a una específica materia de las Ciencias de la Comunicación, que se ocupa del conocimiento y destrezas necesarias para construir y deconstruir mensajes visuales.

Las dos asignaturas que completan el Módulo suponen la lógica evolución al conocimiento y adquisición de destrezas del resto de lenguajes técnicos que soportan la construcción del audiovisual en la realidad contemporánea:

- Técnica y Edición de Vídeo y Sonido (introducción al audiovisual)
- Técnica y Edición Multiplataforma (introducción al audiovisual convergente, producto de la mudanza digital)

De estas tres asignaturas, Técnica y Edición de la Imagen Fija se ubica en el segundo semestre del primer curso, mientras que las dos restantes se imparten en el primer semestre de segundo y tercer curso respectivamente, quedando clara la continuidad temporal en la que ha de desarrollarse el aprendizaje y el conocimiento de estas tres materias, apoyadas en una común vocación introductoria al audiovisual.

Importante es recordar que esta asignatura complementa a otras dos impartidas en el primer semestre del primer curso, como son Historia de la Imagen Fija y Teoría y Análisis de la Imagen.

En consecuencia y como se ha comentado anteriormente, el enfoque de la asignatura es necesariamente introductorio; es decir, ofrece una visión de la imagen fija que es, a la vez, sintética y panorámica, tratando de explicar los aspectos técnicos, teóricos, conceptuales, creativos y estratégicos de toda construcción icónica soportada por la fotografía.

A pesar de este enfoque introductorio en la materia y de la conexión directa con otras asignaturas, como se ha explicado en las líneas anteriores, es la única asignatura de todo el Grado donde se impartirán con suficiente profundidad los conceptos de técnica fotográfica que el alumnado deberá emplear en asignaturas posteriores en las que, aunque no tengan relación directa con la fotografía o el vídeo, realicen trabajos tanto fotográficos como de vídeo.

La asignatura pertenece al Área de Conocimiento de Comunicación Audiovisual y Publicidad (nº 105, según el Catálogo de Áreas de Conocimiento del Consejo de Coordinación Universitaria).

Esta asignatura participa del Proyecto de Innovación Educativa de la Universidad de Málaga (PgIE22-64) titulado: Memoria e imágenes tiempo. Refotografía y otras metodologías comparadas en el audiovisual.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación (ANECA) y Real Decreto 1393/2007

Competencias de rama específicas

- 1.2 Conocimiento de las tecnologías aplicadas a la comunicación y habilidad para usarlas de manera adecuada en las diferentes fases del proceso de creación de discursos audiovisuales.

Competencias transversales

- 1.1 Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.
- 1.2 Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3 Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.4 Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- 1.5 Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6 Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.9 Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- 1.11 Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación (ANECA)

Competencias académicas

- 2.3 Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.
- 2.4 Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.
- 2.5 Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Competencias profesionales

- 2.8 Capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de construcción de las imágenes, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica.
- 2.26 Capacidad para el registro, procesamiento, almacenamiento y reproducción de señales sonoras y visuales, en cualquier tipo de plataformas, soportes, canales o medios, tanto analógicos como digitales, respetando los estándares y grados elevados de calidad profesional.

Conocimientos disciplinares

- 2.9 Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia).

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Introducción.

- 1.1. Presentación de la asignatura.
- 1.2. Teoría de la fotografía.
- 1.3. Técnica fotográfica y gramática visual.
- 1.4. Discurso visual y edición fotográfica.
- 1.5. Fotografía aplicada.

Técnica fotográfica I: La cámara fotográfica.

- 2.1. Componentes de la cámara fotográfica.
- 2.2. El control de la luz en cámara: fotómetro, velocidad, diafragma y sensibilidad.
- 2.3. Fotometría y exposición, ley de la reciprocidad y sistema de zonas.
- 2.4. Objetivos.
- 2.5. Filtros de cámara.
- 2.6. Tipos de cámaras fotográficas.

Técnica fotográfica II: Iluminación.

- 3.1. Teoría y propiedades de la luz.
- 3.2. La fotografía en exterior frente al estudio fotográfico.
- 3.3. Luz natural y luz artificial.
- 3.4. Luz continua y flash.
- 3.5. Esquemas de iluminación. Básicos y avanzados.
- 3.6. Iluminar con uno, dos o tres puntos de luz.
- 3.7. Iluminación de fondos.

Técnica fotográfica III: El laboratorio fotográfico.

- 4.1. Laboratorio fotográfico analógico y digital.
- 4.2. Procesos de revelado fotográfico.

4.3. Software fotográfico.

ACTIVIDADES FORMATIVAS**Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE**

La metodología que se utilizará en la docencia de esta asignatura se centra en el trabajo del alumnado, que se vertebra en dos bloques temáticos, que a su vez se dividen en dos tipos de actividades:

Bloques temáticos:

1- Bloque Temático teórico, compuesto por los cinco grandes temas que se detallan en esta guía docente, en el apartado de Contenidos de la asignatura.

2- Bloque Temático práctico, en el que se desarrollan las actividades prácticas relacionadas con los contenidos de la asignatura.

La asignatura se articula a su vez en dos Tipos de actividades:

a) Actividades presenciales, en las que el profesorado presentará los aspectos teóricos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos y se potenciará la participación del estudiantado, invitándoles a expresar sus dudas, sugerencias y críticas, fruto del análisis y la reflexión. En estas horas presenciales se combinará:

- La exposición de conceptos básicos con actividades prácticas que los ejemplifiquen eficazmente;
- La realización de algunos ejercicios modelo, similares a otros que cada estudiante deberá resolver individualmente;
- Reflexiones sobre cuestiones que atañen a la fotografía.

- Test de repaso de conceptos en los que el alumnado demostrará su conocimiento y evolución en la materia.

b) Actividades no presenciales, cuyo objetivo fundamental es que el estudiantado asimile los contenidos del programa. A tal fin deberán:

- Realizar ejercicios que incluya los temas impartidos;
- Participar en los foros de discusión propuestos por el profesorado en el campus virtual de la asignatura;
- Lectura de aquellas referencias bibliográficas o textos que recomiende el profesorado, para su posterior puesta en común;
- Asistencia a actividades organizadas por el Departamento o la Facultad (conferencias, jornadas, etc.) relacionadas con este ámbito de estudio.

Para superar la asignatura, el alumnado deberá conocer los contenidos de la misma y ser capaz de superar las competencias de la misma, realizando óptimamente fotografías centradas en los contenidos de la asignatura, donde deberán resolver eficazmente aquellos procesos internos de la creación audiovisual implicados en la fotografía, y ser capaces de valorar, analizar y corregir críticamente los fallos que pudieran encontrar, subsanando los errores cometidos en cada una de las etapas del aprendizaje

En todo este proceso será muy importante el correcto uso del vocabulario empleado en la disciplina, así como ser capaces de integrarse en un equipo de trabajo, en las ocasiones en que fuera necesario.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA DE JUNIO: para la evaluación de conocimientos, el alumnado deberá elegir en las dos primeras semanas de clase una de las opciones siguientes de evaluación. El alumnado que no se inscriba a una de las dos opciones de evaluación, se incluirá automáticamente en la opción 2. Cada una de las opciones tendrá las siguientes condiciones:

Opción 1) EVALUACIÓN CONTINUA: La asistencia al 75% (25 horas) de las clases será obligatoria, tanto de GG como de GR. La asistencia inferior al 75% en GR o en GG, hará que el alumnado que haya elegido esta opción se examine según la opción 2 (examen final), y no se le tendrán en cuenta las calificaciones obtenidas hasta ese momento. Para ello se controlará la asistencia tanto a clases de GG como de GR.

Esta opción de evaluación continua consistirá en la realización de una actividad de seguimiento de la asignatura mediante la realización de exámenes, además de un trabajo práctico, mediante los que el alumnado demostrará el aprendizaje y la asimilación de los contenidos teórico/prácticos de la asignatura. Las actividades de seguimiento se realizarán dentro de los plazos establecidos, no pudiéndose ampliar en ningún caso los plazos de realización. En esta convocatoria el peso de los elementos de evaluación de la calificación final se encuadrarán dentro de dos valores, uno teórico que equivaldrá al 50%, y otro práctico que equivaldrá al 50% de la calificación final, con la siguiente distribución de porcentajes en las calificaciones:

1.1.- Trabajo creativo realizado de forma individual: 50%

1.2.- Exámenes de seguimiento: 50%

Los exámenes de seguimiento reseñados integrarán los contenidos teórico/prácticos de la asignatura. Se prevé la realización de un número comprendido entre 2 y 4 exámenes en el aula y en horario de clase, cuya calificación final será la nota media de los test realizados. El alumnado que no realice algún test en las fechas concertadas, no podrá recuperarlo. Para que se pueda sacar la media de la calificación final, esto es, 50% para la teoría y 50% para la práctica, cada una de estas partes deben estar aprobadas de forma independiente.

Opción 2) EXAMEN FINAL: Realización de un examen teórico que se propondrá a partir de los contenidos de la asignatura y que tomarán como referencia la teoría o los ejercicios planteados por el profesorado en las clases de GG y de GR. El 100% de la calificación se obtendrá de la realización del examen que se realice en la fecha indicada por la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Se considerará la asignatura aprobada cuando la calificación total obtenida de la suma de los elementos de evaluación en la convocatoria ordinaria de junio supere el 5, con la salvedad de que la calificación final de los exámenes debe ser superior a cinco para poder hacerse la media con los trabajos. Por debajo de esa calificación la asignatura se considerará suspendida.

En la CONVOCATORIA ORDINARIA DE JULIO, estas son las condiciones para cada una de las opciones:

Opción 1) Se guardarán las calificaciones de la convocatoria ordinaria de junio, y el alumnado suspenso solo deberá recuperar aquella parte suspendida, en las mismas condiciones que en la convocatoria de junio.

Opción 2) Realización de un examen en las mismas condiciones que para la convocatoria de junio.

Si la calificación total obtenida en esta convocatorias supera el 5, se considerará la asignatura aprobada. Por debajo de esa calificación la asignatura se considerará suspendida.

Para las demás CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS, el alumnado suspenso realizará de forma individual un examen teórico/práctico en el aula plató de la Facultad, en el que se comprobará su conocimiento en la materia. Si la calificación total obtenida en esta convocatorias supera el 5, se considerará la asignatura aprobada. Por debajo de esa calificación la asignatura se considerará suspendida.

OTRAS CONSIDERACIONES:

1) Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

2) Sobre los materiales de clase: En ningún caso está permitido retransmitir, grabar, capturar o fotografiar las sesiones de clase presenciales u online (GG y GR), así como utilizar y distribuir el material de clase (apuntes, presentaciones, etc.) sin el consentimiento por escrito de los docentes. Tanto docentes como estudiantes, con su incorporación a la Universidad de Málaga, se adhieren y someten al Código ético de la UMA: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.uma.es/media/files/PROTOCOLO_SOBRE_%C3%89TICA_ACAD%C3%89MICA_DE_LA_UMA.pdf](https://www.uma.es/media/files/PROTOCOLO_SOBRE_%C3%89TICA_ACAD%C3%89MICA_DE_LA_UMA.pdf)

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Barthes, Roland (2009). La cámara lúcida. Barcelona. Paidós.
- Haw, Calvey Taylor (2009). La iluminación en el estudio fotográfico. Barcelona: Omega.
- Langford, M. (2009). Tratado de fotografía Langford. Barcelona: Omega.
- Shore, Stephen (2013). Lección de fotografía. Londres: Phaidon Press Limited.

Complementaria

- Adams, A. (1999). El negativo. Madrid: Omnicon.
- Adams, A. (1999). La copia. Madrid: Omnicon.
- Adams, A. (2001). La cámara. Madrid: Omnicon.
- Arena, Syl (2013). Iluminación para la fotografía digital: Los secretos del flash y la luz natural. Madrid: Anaya Multimedia.
- Aronovich, Ricardo (1997). Exponer una historia. Barcelona: Gedisa.
- Bavister, Steve (2011). Técnicas de iluminación. Retratos. Barcelona: Omega.
- Benjamin, Walter (1992). Discursos interrumpidos. Buenos Aires. Taurus.
- Berger, John (2016). Modos de ver. Barcelona: Gustavo Gili.
- Bernal, Francisco (2003). Técnicas de iluminación en fotografía y cinematografía. Barcelona: Omega.
- Cartier-Bresson, Henri (2017). Fotografiar del natural. Barcelona: Gustavo Gili.
- Costa, Joan (1977). El lenguaje fotográfico. Madrid: Ibérico Europea de Ediciones/CIAC.
- Cox, A. (1979). Óptica fotográfica: un enfoque moderno de la técnica de la definición. Barcelona: Omega.
- Dubois, Philippe (2018). El acto fotográfico. Barcelona. Paidós.
- Durante Molina, José Luis, Calleja López, José Antonio y Trabadela, Javier (2017). Fotografía digital. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Eguizábal Maza, Raúl (2001). Fotografía publicitaria. Madrid. Cátedra.
- Fontcuberta, Joan (2015). El beso de Judas, fotografía y verdad. Barcelona: Gustavo Gili.
- Freund, Gisèle (2017). La fotografía como documento social. Barcelona. Gustavo Gili.
- Jacobson, Ralph E., Ray, Sidney F., Atridge, Geoffrey G. y Axford, Norman R. (2002). Manual de fotografía. Fotografía e imagen digital. Barcelona: Omega.
- Landt, Alfred (1994). Técnicas de iluminación para profesionales. El libro Multiblitz. Alemania: Verlag für Foto Film und Video.
- Langford, M. (2004). Manual del laboratorio fotográfico. Barcelona: Omega.
- Langford, M. (2010). Manual del fotografía Langford. Barcelona: Omega.
- Langford, M. (2011). Fotografía básica. Barcelona: Omega.
- Marchesi, Jost. J. (1996). Técnicas de iluminación profesional. Suiza: Bron Elektronik AG.
- Martinez Morán, Javier (2020). Astrofotografía. El paisaje nocturno. Madrid: Anaya.
- Mellado, José María (2010). Fotografía de alta calidad: Técnica y método. Barcelona: Artual.
- Mellado, José María (2017). Fotografía de alta calidad: Los fundamentos de la fotografía. Madrid: Anaya Multimedia.
- Momeñe Artola, Eduardo (2009). La visión fotográfica: curso de fotografía para jóvenes fotógrafos. Madrid: Autoedición.
- Onna, Juan (2004). Iluminación para fotografía digital. Barcelona: Artual.



- Parr, Martin y Badger, Gerry (2004). The Photobook: A history. Vol. 1. Londres: Phaidon Press.
Parr, Martin y Badger, Gerry (2006). The Photobook: A history. Vol. 2. Londres: Phaidon Press.
Parr, Martin y Badger, Gerry (2014). The Photobook: A history. Vol. 3. Londres: Phaidon Press.
Pereira Uzal, José M. (2013). Gestión del color en proyectos de digitalización. Barcelona: Marcombo.
Rivas, Rodrigo (2019). Fotografía con móviles. Visión y técnica fotográfica. Madrid: Anaya.
Sánchez, Juan María y De Lope, José Luis (2003). Fotografía Digital. Madrid: Anaya.
Sontag, Susan (2014). Sobre la fotografía. Barcelona: Debolsillo.
Tornquist, Jorrit (2013). Color y luz: Teoría y práctica. Barcelona: Gustavo Gili.
Zelich, Cristina (1995). Manual de técnicas fotográficas del siglo XIX. Salamanca: Photovision.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	150



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Teorías de la Comunicación
Código:	110
Tipo:	Formación básica
Materia:	Comunicacion
Módulo:	Modulo Basico de Ciencias Sociales
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
JOSE LUIS CAMPOS GARCIA	jlcampos@uma.es	952134303	2.54 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
ANA MARIA BELMONTE JIMENEZ	anabelmonte@uma.es	952132910	2.40 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Para una mejor comprensión de los fenómenos comunicativos, es conveniente procurar estar al tanto de los debates que en nuestra sociedad se producen sobre los medios de comunicación (tanto tradicionales como los nuevos que surgen en el mundo digital). Para ello deben seguir las informaciones que se hagan públicas en los mismos medios sobre esta materia, conocer los informes que sobre estos asuntos ofrecen consultoras y otras entidades especializadas, así como realizar una observación ordenada de las prácticas comunicativas que se mantienen (por cada estudiante, por otros agentes de su entorno) en los escenarios donde tiene lugar su vida cotidiana.

CONTEXTO

Esta asignatura pertenece al 1. Módulo Básico de Ciencias Sociales y constituye uno de los pilares del plan de estudios, pues es la base para lograr la comprensión de las comunicaciones humanas (sus procesos, formas y elementos), de los modos en que se ha estudiado y pensado las comunicaciones, de los contextos sociales en que han surgido estas formas de pensar la comunicación y de los actores sociales que han enunciado esas teorías. Se vincula indirectamente con las distintas salidas profesionales, pues una cabal comprensión de las comunicaciones humanas permite guiar adecuadamente las comunicaciones profesionales que se desarrollen; pero además se vincula con unas salidas profesionales más específicas, relativas a la investigación y consulting profesionales y al ámbito académico. Se relaciona con muchas asignaturas de la titulación, aunque en especial con las relativas a la investigación y las sociológicas y psicológicas. Permite entender tanto las comunicaciones con medios tradicionales como otras formas nuevas de comunicación. Permite en suma entender: Cómo es la comunicación: Qué es (concepto), cuáles sus elementos y formas, sus distintas manifestaciones. Cómo fue/es pensada (enfoques, corrientes, teorías, conceptos, autores). Por quién (actores en contextos).

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA) y Real Decreto 1393/2007

Competencias de rama generales

- 1.6 Capacidades y habilidades para saber aplicar la investigación en todo el proceso de comunicación.
- 1.7 Desarrollo de la capacidad intelectual que permita a los alumnos reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.
- 1.8 Capacidad y habilidad para diseñar investigaciones motivacionales y sociológicas aplicadas a la comunicación.
- 1.11 Conocimiento de las disciplinas de la comunicación en el entorno español, europeo e internacional, así como de las teorías, métodos, conceptos y corrientes que las estudian a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social.
- 1.12 Capacidad para analizar y definir temas de interés dentro del campo de la comunicación que estén en relación con los ámbitos económicos y empresariales y perspectivas de análisis alternativos propuestos desde esta disciplina.
- 1.14 Capacidad para percibir críticamente el nuevo panorama de la comunicación que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad producto de las condiciones sociopolíticas, económicas y culturales.

Competencias transversales

- 1.1 Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.
- 1.2 Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3 Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.4 Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- 1.5 Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6 Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.7 Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- 1.8 Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias como forma de expresión profesional en los medios de comunicación y del inglés para poder analizar hechos y temas generales que habitualmente se abordan en los medios de comunicación internacionales.
- 1.9 Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- 1.10 Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- 1.11 Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

I. INTRODUCCIÓN

- 1.1 La comunicación humana. Las comunicaciones de masas. Las comunicaciones personales y otras formas de comunicación.
- 1.2 Elementos, formas, procesos, modos, en la comunicación humana.
- 1.3 La actividad científica en el campo de la comunicación.
- 1.4 Fundamentos objetivos y subjetivos de la investigación y la teoría en la comunicación. Modernidad y Postmodernidad.

II. LAS GRANDES TEORÍAS SOBRE LA COMUNICACIÓN DE MASAS

- 2.1 El inicio de las investigaciones sobre los efectos y la teoría hipodérmica
- 2.2 Mass Communication Research
- 2.3 Teoría crítica
- 2.4 Las aportaciones de la semiótica
- 2.5 Usos y gratificaciones.
- 2.6 Los estudios culturales
- 2.7 Otras aportaciones: estudio del emisor (Gatekeeper y Newsmaking), Agenda Setting, Hipótesis de cultivo, Espiral del silencio

III. USUARIOS, PRÁCTICAS CULTURALES, INNOVACIÓN

- 3.1 El cambio en las comunicaciones. Nuevos medios, nuevas formas de comunicación.
- 3.2 Observar la innovación
- 3.3 Los usuarios y sus prácticas culturales
- 3.4 Innovación creativa y empresarial

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Entender las comunicaciones humanas (no sólo las desarrolladas a través de los medios tradicionales).
- Desarrollo de una óptica científica para el estudio de la comunicación.
- Conocer el pasado (lo dominante, lo que aflora-- cómo se pensó y definió la realidad) para entender el presente (obteniendo una visión global y de conjunto sobre las principales investigaciones en comunicación).
- Modelos: de lineal a conversacional.

- Valoraciones:

De efectos a prácticas y experiencias/ El poder y las institucionalizaciones de la comunicación/ Los actores y sus contextos ideológicos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Se evaluarán de forma continua los conocimientos teóricos adquiridos por el alumnado, así como su capacidad de síntesis y aptitud expresiva.
2. Realización de trabajos en grupo. A lo largo del curso, cada estudiante tendrá que entregar una serie de ejercicios en los plazos establecidos por el profesorado. El alumnado tendrá que respetar las condiciones y medios de los que se dispongan para la entrega de dichos trabajos. El alumnado podrá ser requerido para que exponga oralmente su trabajo. En los criterios de evaluación de los mismos se valorará esencialmente la comprensión de los conceptos fundamentales que componen el cuerpo teórico de la materia; la capacidad de análisis y síntesis de los textos de trabajo; la originalidad, el rigor y la claridad en su elaboración; y la fundamentación de las conclusiones.

Los criterios de evaluación expuestos se determinan sin perjuicio de que exista una normativa general sobre evaluación aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga o instancia superior.



SISTEMAS DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN EN LA PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA

La evaluación global de la asignatura se reparte en los siguientes porcentajes:

- 40% = Examen final o promedio de actividades semanales evaluables (GG)
- 20% = Trabajo escrito grupal sobre contenidos teóricos (GG)
- 10% = Exposición individual o balance. (GG)
- 30% = Actividades en el Grupo Reducido.

- Cada semana se realizará una actividad de evaluación continua voluntaria que será evaluable. Si la nota media de todas las actividades de evaluación continua es positiva, podrá constituir el 40% de la nota global y el alumno o alumna podrá estar exento de realizar el examen final.

Si en junio se supera solo una de las dos partes (la de GG o la de GR) se guarda esa nota de la parte superada para todas las restantes convocatorias. Superada la parte de GG y la de GR se suman las notas para calificación de Acta.

EVALUACIÓN EN LA SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA

A) Grupo Reducido: 30% de la calificación final. En caso de que el estudiante no haya superado este componente de la evaluación en la Primera Convocatoria Ordinaria, deberá presentar un trabajo individual en la Segunda Convocatoria Ordinaria.

B) Examen final sobre el conjunto de contenidos teóricos desarrollados en la parte del Grupo Grande de la asignatura: 70% de la calificación final. En caso de que el estudiante no haya superado este componente de la evaluación en la Primera Convocatoria Ordinaria, deberá realizar este examen.

EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES A TIEMPO PARCIAL Y CON RECONOCIMIENTO DE DEPORTISTAS DE ALTO NIVEL

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA DE REPETIDORES

Toda la evaluación se realizará mediante un examen sobre el conjunto de los contenidos que comprende la materia.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA DE FIN DE ESTUDIOS

Toda la evaluación se realizará mediante un examen sobre el conjunto de los contenidos que comprende la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- MATTELART, A. y M. (1997), Historia de las teorías de la comunicación, Barcelona, Paidós. ISBN: 84-493-0344-3
- MCQUAIL, D. (2000), Introducción a la teoría de la comunicación de masas, Barcelona, Paidós. ISBN: 978844930812
- RODRIGO, M (2001), Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas, Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona.

Complementaria

- Jacks, Nilda (coord.) (2011), Análisis de recepción en América Latina, Quito: CIESPAL
- Asencio Guillén, Antonio y Navío Marco, Julio (2017): La génesis del ciberespacio. Una visión desde las teorías de la comunicación, Madrid: UNED.
- Bryant, Jennings and Miron, Dorina (2004), Theory and Research in Mass Communication, en Journal of Communication, 54, 4, pp. 6672-704.
- Chomsky, Noam y Ramonet, Ignacio (1995), Cómo nos venden la moto, Barcelona: Icaria
- Dayan, Daniel, (ed) (1997), En busca del público, Barcelona: Gedisa
- de Aguilera, Miguel (2007), Les modèles de la communication et leur objet d'étude, en Communication & Organisation, 30, pp. 111-26
- De Fleur, M. y Ball-Rokeach S.J. (1993), Teorías de la comunicación de masas, Barcelona: Paidós
- Grandi, R. (1995), Texto y contexto en los medios de comunicación, Barcelona: Bosch
- Jensen, K.B. y Jankowski, N.W. (eds.) (1993), Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas, Barcelona: Bosch
- Martín Serrano, Manuel (2007), Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad, Madrid: McGrawHill
- Scolari, Carlos (2008), Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva, Barcelona: Gedisa.
- Silva, Víctor (2008), Teorías de la comunicación en América del Sur: historia, actualización y prospectivas, (en Lecciones del Portal: Portal de la Comunicación/ Institut
- Silver, David (2000), Looking Backwards, Looking Forward: Cyberculture Studies 1990- 2000, en Gauntlett, David, Web.studies: Rewiring Media Studies for the Digital
- Silverstone, R. y Hirsch, E. eds. (1996), Los efectos de la nueva comunicación, Barcelona: Bosch
- Wimmer, R.D., y Dominick, J.R. (1996), La investigación científica de los medios de comunicación: una introducción, Barcelona: Paidós

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		
ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL			
Descripción	Horas		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15		
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	150		



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Cultura Visual
Código:	201
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Cultura Visual
Módulo:	Módulo de Imagen, Diseño y Cultura Audiovisual
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	2
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
RAFAEL REPISO CABALLERO	rafael.repiso@uma.es		-	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Esta asignatura, es, en el actual plan de estudios del Grado de Comunicación Audiovisual, la única que supone una vía para una cultura más amplia del alumno, fuera de los fenómenos audiovisuales. Un alumno que posee una cultura basada mayoritariamente en representaciones de sujetos y hechos que desconoce, presencia de la ausencia, es incapaz de tener una visión completa del conjunto. Es por ello por lo que esta materia pretende ser una vía de aprendizaje de la cultura clásica y actual a partir de sus representaciones visuales.

¿Comprender la pintura mitológica, entender la pintura religiosa o descifrar la pintura histórica solo es posible si el que mira sabe de antemano lo que hay que ver; en su defecto, no lo adivinará solo con la ayuda de la imagen. La imagen es un recordatorio, bien para recordar cuando ya se sabe, bien para aprender, cuando se ignora, bajo la dirección de quien inicia al beneficiario que después lo recordará con mayor facilidad (Onfray, 2022).

Para ello, se estudia a lo largo del cuatrimestre fenómenos visuales donde se representa la historia, la religión, la mitología, la filosofía, la ciencia y la política. Esta asignatura, pretende crear una vía de aprendizaje a la historia del hombre a través de las representaciones visuales, un camino inagotable que el alumno podrá seguir.

¿Qué comprendería de una Crucifixión un espectador que sale completamente desnudo de un bosque de Papúa-Nueva Guinea y que lo ignora todo del cristianismo? Del mismo modo: ¿qué podría entender de la escena de Europa raptada por un toro un joven de hoy en día que desconociera el relato de las Metamorfosis de Ovidio? (Onfray, 2022).

Por ello, se recomienda al alumno abrir los ojos a la riqueza visual que tienen la universidad y la ciudad de Málaga, ser sensible a los espacios temporales como las exposiciones de sus salas y museos. Igualmente, se recomienda la consulta de ensayos culturales básicos y sobrepasar las propuestas bibliográficas de la programación docente.

CONTEXTO

Contexto Académico / Curricular: Asignatura de carácter obligatoria, semestral de 6 ECTS, impartida en el tercer curso (primer cuatrimestre) del Módulo: Imagen, Diseño y Cultura Audiovisual del grado en Comunicación Audiovisual.

Contexto temático y epistemológico: deriva de las prácticas artísticas y de los regímenes de representación en diversos marcos de referencia: científico, cultural, político, histórico, etc.

Estudio de las producciones culturales en las sociedades históricas y contemporáneas desde la perspectiva de los estudios culturales.

El/la estudiante deberá asistir presencialmente a la Facultad, atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecido por el centro.

El/la estudiante deberá seguir la clase (síncrona desde espacios fuera del centro si se diera el caso) atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecido por el centro.

En los casos que pudiera darse la situación, el profesor que imparte un grupo/asignatura, pertenezca a grupo de riesgo y decida que su docencia síncrona la llevará a cabo en espacio diferente al aula/laboratorio asignado, el estudiantado podrá elegir cualquier lugar para el seguimiento de la clase. No obstante y para evitar desplazamientos, falta de dispositivos móviles u otros inconvenientes, el centro abrirá el aula consignada en el horario, para que desde ese lugar pueda ser visionada por el grupo correspondiente, proyectando la sesión a través de los medios

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA) y Real Decreto 1393/2007

Competencias transversales

- 1.7 Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos

humanos.

- 1.11** Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA)

Competencias académicas

- 2.1** Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.
- 2.5** Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Conocimientos disciplinares

- 2.1** Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico-prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Época Clásica. El origen de la Cultura Visual.

Ética, Estética y Teorías del Valor

Cultura, Cultura Visual e Imágenes

Análisis de la Obra Visual. De la Iconografía a la Iconología.

Los números en la Representación Visual

La Muerte Macabra. Tema Transversal.

El textil, la ropa y la moda. Tema Transversal.

Cultura Visual Científica

Realidad Virtual (bonus class)

Se incluirán a lo largo del curso tres tipos de clases extraordinarias.

1. Bonus Class. Realidad Virtual. Clase que se realizará coincidiendo con la semana de puentes.
2. Temas transversales invitados. Se invitará puntualmente a expertos a impartir docencia sobre temas transversales.
3. Temas transversales. Trabajo en Grupo. Los alumnos realizarán presentaciones de trabajo en grupo sobre fenómenos culturales desde el punto de vista de sus representaciones visuales.

Los contenidos se estructuran en torno a los siguientes 5 ejes de manera transversal.

- I. Introducción a la cultura visual.
- II. Modelos teóricos en torno al género, la identidad y la cultura visual.
- III. Cuerpo real e identidad virtual.
- IV. La imagen en la era post-fotográfica.
- V. Políticas culturales. La configuración de lo local a lo global.

Por ejemplo, los temas 1, 2 y 4, responden a Introducción a la cultura visual. (tema 1. Época Clásica. El origen de la Cultura Visual, Tema 2, Ética, Estética y Teorías del Valor y Tema 4 Análisis de la Obra Visual. De la Iconografía a la Iconología).

NOTA SOBRE AUTORÍA

En ningún caso está permitido retransmitir, grabar, capturar o fotografiar las sesiones de clase presenciales u online si se diera el caso (GG y GR), así como utilizar y distribuir el material de clase (apuntes, presentaciones, etc.) sin el consentimiento por escrito del docente. Tanto docentes como estudiantes, con su incorporación a la Universidad de Málaga, se adhieren y someten al Código ético de la UMA:

https://www.uma.es/secretariageneral/newsecgen/index.php?option=com_content&view=article&id=770:codetico&catid=13:seccionactuaciones&Itemid=124

Protocolo sobre Ética Académica de la UMA: <https://www.uma.es/sala-de-prensa/noticias/el-consejo-de-gobierno-aprueba-un-protocolo-sobre->

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas



Actividades no presenciales

Actividades de documentación

- Búsqueda bibliográfica/documental
- Comentarios de textos
- Otras actividades de documentación

Actividades de elaboración de documentos

- Elaboración de memorias
- Elaboración de diarios

Estudio personal

- Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Resultados de Aprendizaje:

- Conocer las lindes y delimitaciones de los estudios visuales como campo de saber, cuyo objeto de estudio es la cultura visual y cuya hipótesis de partida es que la visión es una construcción cultural. Y comprender lo que significa el giro hacia lo visual.

- Entender que la cultura visual se presenta como el estudio de todas las prácticas sociales de la visualidad humana más allá o más acá de la modernidad o del ámbito occidental.

- Comprender cómo las obras de arte y las producciones visuales en diferentes épocas son el producto, no solamente de destrezas y habilidades manuales o conceptuales, sino también de los sistemas de producción, del pensamiento, de las interrelaciones entre los pueblos, las ideologías inherentes al momento histórico en el que se producen.

Para comprender las obras visuales debemos comprender las épocas y el pensamiento de aquellos que las produjeron.

- Utilizar las obras visuales como inicio en la comprensión cultural.

- Situar el papel de los medios de masas en la creación y difusión de las imágenes, que han permitido una multiplicación y popularización de los objetos visuales.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMAS DE EVALUACIÓN PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA

La nota final se compondrá de los siguientes apartados:

- Prueba final presencial: examen tipo test (50% de la nota final)
- Trabajo en grupo tutorizado de profundización y exposición oral o visual en clase sobre una temática cultural y su dimensión estética (30% de la nota final)
- Trabajo Individual: Participación activa en las clases y en el campus virtual, y realización de actividades complementarias que se propongan a lo largo del curso en relación con las clases prácticas o actividades culturales institucionales. (20 % de la nota final)

Es necesario obtener una calificación entre 2,5 y 5 en el examen para hacer la media con las notas de los ejercicios prácticos. También es imprescindible haber entregado el trabajo práctico grupal e individual, y asistir a las presentaciones públicas que se realicen en el aula, para poder presentarse al examen.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN EN SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA

Los exámenes en la segunda convocatoria ordinaria para el alumnado presentado, y que ha asistido regularmente a clase, a las presentaciones de grupo y a las prácticas y, a pesar de la entrega de los ejercicios y la realización del examen, no han superado la asignatura, se seguirá el siguiente sistema de evaluación:

Si han superado la parte práctica de la asignatura mediante la presentación en el aula y la entrega de los ejercicios en tiempo y forma, se guardará la calificación para la segunda convocatoria ordinaria. El examen de esta segunda convocatoria se realizará sobre los temas de teoría de la asignatura que se encuentran en los directorios teóricos del campus virtual, excepto las lecturas de GR. Los porcentajes de cada ejercicio serán los mismos en la primera y segunda convocatoria ordinaria.

En el caso del alumnado NO PRESENTADO deberá realizar en la segunda convocatoria ordinaria únicamente un examen de desarrollo. En estos casos, y tratándose de estudiantes que no han participado ni asistido regularmente a clases, en la segunda convocatoria ordinaria: Dicha prueba consistirá en varias preguntas de desarrollo y argumentación en torno a los materiales teóricos de la asignatura que podrán consultarse en el campus virtual y que, oportunamente, estarán señalados con un asterisco en el campus virtual. En este caso, el porcentaje del examen será el 100% de la nota.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN EN CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS

Este tipo de prueba consistirá en un examen de desarrollo y argumentación de y a partir de los materiales utilizados durante el curso en la asignatura, accesibles a través del campus virtual y de la bibliografía específica. En este caso, el porcentaje del examen será el 100% de la nota.

SISTEMA DE EVALUACIÓN PARA ALUMNADO A TIEMPO PARCIAL Y DEPORTISTAS UNIVERSITARIOS/AS DE ALTO NIVEL

En el caso de alumnado a tiempo parcial o deportistas universitarios/as de alto nivel, y dependiendo de su situación particular, se tratará cada caso individualmente; siendo necesario que a lo largo de las cuatro semanas de iniciado el primer semestre se pongan en contacto con el profesorado para acordar los términos de su evaluación.

Conforme a la norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez



reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre alumnado y profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Berger, J. (2023). Modos de ver. Fósforo.
Eco, Umberto (2010). Historia de la belleza. Lumen.
Eco, Umberto (2011). Historia de la fealdad. Lumen.
Huntington, Samuel P.(2002). Choque de Civilizaciones. Tecnos.
Jaspers, Karl (2017). Meta y origen de la Historia. El Acantilado.
Mitchell, W. T. (2009). Teoría de la imagen (Vol. 5). Ediciones Akal.
Onfray, M.(2022). El cocodrilo de Aristóteles. Barcelona: Paidós,
Panofsky, Erwin, (2004). El significado en las artes visuales. Anaya.
Postrel, Virginia (2022). El tejido de la civilización. Cómo los tejidos dieron forma al mundo. Siruela.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Búsqueda bibliográfica/documental	8
Comentarios de textos	25
Otras actividades de documentación	2
Elaboración de memorias	8
Elaboración de diarios	4
Estudio personal	43
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN 15

TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO 150



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Guion Audiovisual
Código:	202
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Guion Audiovisual
Módulo:	Modulo de Guion y Narrativas Audiovisuales
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	2
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	http://campusvirtual.cv.uma.es

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MARIA JESUS RUIZ MÚÑOZ	mariajesus@uma.es	952137316	2.36 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MARTA GIL RAMIREZ	martagr@uma.es	626920799	2.58 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

La orientación de la asignatura es eminentemente práctica. Para superar la misma, el alumnado deberá saber elaborar un guion literario y todo el proceso de enseñanza-aprendizaje irá dirigido a que se adquiera esa capacidad. Dado que las distintas fases en la elaboración de un guion se apoyan cada una de ellas en la fase anterior, el trabajo de cada estudiante ha de ser progresivo y debe ir corrigiendo los errores antes de iniciar la fase siguiente para que el resultado final sea el adecuado. Se recomienda especialmente la asistencia continuada a tutorías en cada una de las fases de trabajo.

CONTEXTO

Esta materia pertenece al Módulo de Guion y Narrativas Audiovisuales del Grado en Comunicación Audiovisual.

La finalidad de la asignatura es aprender a contar una historia, pero una historia pensada no para ser leída en las páginas de un libro, sino para ser leída audiovisualmente.

El objetivo es que cada estudiante aprenda a escribir un guion literario, que aprenda sus particularidades. Asimismo, se trata de que entienda que, aún coincidiendo en que la palabra es la principal herramienta de expresión, como ocurre en otros formatos narrativos, un guion literario ha de obedecer a una serie de reglas que lo diferencian del resto de tipos de escritura.

Un guion literario no se concibe como un producto final acabado, no está hecho para que llegue directamente al público, sino que es el primer paso de toda una cadena de trabajo en la que intervendrán posteriormente distintos equipos hasta llegar a concretar el conjunto en una obra audiovisual.

El guion literario es el primer documento de la fase de preproducción de un producto audiovisual. A partir de él se desarrollará el guion técnico, para posteriormente comenzar a ejecutar las fases de producción y postproducción, hasta que concluya todo el trabajo y dé como resultado un producto acabado e integrado que el espectador disfrutará audiovisualmente.

La presente asignatura es, por tanto, el primer paso necesario en la adquisición de las competencias propias de los graduados y las graduadas en Comunicación Audiovisual para elaborar un producto audiovisual, y que vendrá a completarse a lo largo del título con el estudio del resto de fases posteriores en otras tantas materias que capacitarán para el desarrollo del guion técnico, de la producción y realización, y de la postproducción.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación (ANECA) y Real Decreto 1393/2007

Competencias transversales

- 1.3** Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.5** Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6** Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.



- 1.7 Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.
- 1.11 Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA)

Competencias profesionales

- 2.10 Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.

Conocimientos disciplinares

- 2.7 Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CONTENIDOS

1. Introducción: ¿qué es un guion literario y cuál es su finalidad?
2. La concreción de la idea. Idea, tema y premisa.
3. El argumento como desarrollo de la idea.
4. La documentación previa a la creación del guion.
5. El paradigma clásico como estructura de la narración.
6. Los personajes: biografías, perfiles y relaciones entre ellos.
7. La escaleta es básica como guía de la trama principal.
8. El desarrollo de las subtramas.
9. Estructuras narrativas no convencionales.
10. La escritura del tratamiento.
11. El guion literario: la escritura de las escenas.
12. El diálogo en el relato cinematográfico.
13. La biblia de venta.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades positivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales

Actividades prácticas

Realización de diseños

Desarrollo y evaluación de proyectos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

A) RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Cada estudiante, al superar la asignatura, deberá ser capaz de escribir un guion literario para una obra audiovisual y de evaluar, analizar y corregir todos los fallos que en un guion literario preexistente pudiera encontrar. Asimismo, deberá saber desarrollar toda la documentación previa a la construcción definitiva del guion literario, y dominar y ejecutar el proceso de creación con la secuenciación adecuada, teniendo la preparación adecuada no solo para crear sino también para evaluar y subsanar los errores cometidos en cada una de las etapas.

B) CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El método de evaluación que se propone es la evaluación continua. Optar por este tipo de evaluación se hace en el convencimiento de que la continuidad evaluativa regula y estimula el hábito de trabajo por parte del alumnado. Entre otras cuestiones, la evaluación continua implica realizar una observación sistemática del proceso de aprendizaje del alumnado a través de su participación en las actividades didácticas, otorgando un valor a esta participación.

La evaluación se llevará a cabo a través de un examen final que ponga a prueba los conocimientos teórico-prácticos adquiridos y a través de los trabajos prácticos realizados para valorar la asimilación y comprensión de los contenidos de la asignatura.

En la evaluación de los trabajos prácticos se tendrá en cuenta la documentación entregada por el alumnado, así como las habilidades, destrezas y aptitudes mostradas en el desarrollo del proyecto. De forma general, se valorará si el alumnado domina los conceptos básicos de la asignatura, si los relaciona entre sí correctamente y si han logrado trabajar aportando ideas con interés, rigor y originalidad.

Nota: El plagio y la atribución indebida de material se consideran faltas muy graves y, si se detectase alguna de estas prácticas en los trabajos realizados, ello supondrá que la asignatura quedará suspensa en su totalidad (teoría y práctica) para la persona que haya cometido la falta en la correspondiente convocatoria. En el caso de detectarse alguna de estas prácticas en un trabajo en equipo, las consecuencias serán las mismas para todos los integrantes del equipo, al margen de quién hubiese cometido la falta, ya que todo el equipo es responsable del trabajo entregado.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

A) 1ª CONVOCATORIA ORDINARIA

Evaluación continua: Cada estudiante deberá ir entregando a lo largo del semestre las distintas prácticas propuestas. La fecha exacta de cada entrega se irá comunicando a lo largo del semestre. Si no se entrega un trabajo a través del campus virtual dentro del plazo establecido, la calificación de esa práctica será suspenso: 0'00 puntos. El resultado de este apartado de la evaluación será la media de las calificaciones obtenidas entre todas las actividades prácticas parciales. La calificación de la evaluación continua no se tendrá en cuenta en la nota final si no se ha alcanzado un mínimo de 5/10 puntos de nota media en la evaluación continua.

Trabajo tutorizado: Se deberá ir desarrollando a lo largo de todo el semestre. Si no se entrega el trabajo final a través del campus virtual dentro del plazo establecido, la calificación del trabajo final será suspenso: 0'00 puntos.

Lectura relacionada con la materia: Al comienzo del curso, se le facilitará al alumnado una referencia bibliográfica sobre el uso de técnicas narrativas en la escritura de guiones, para que pueda realizar la lectura del libro a lo largo de todo el semestre.

Examen final: Versará sobre el temario de la asignatura y podrá contener tanto cuestiones teóricas como aplicaciones prácticas.

Para superar la asignatura en esta convocatoria, cada estudiante ha de superar con un mínimo de 5/10 puntos tanto el trabajo tutorizado como la parte I del examen final. La no superación de alguna de estas partes implica la no superación de la asignatura. Una vez obtenido ese mínimo en estos apartados, el peso de cada uno de los componentes de la evaluación en la nota final será:

10% Evaluación continua.

30% Trabajo final: escritura del guion literario de un cortometraje (en equipos de 2-3 personas).

50% Parte I del examen: Ejercicio tipo test, que constará de 10 preguntas: 6 preguntas con una única respuesta posible (de las cuales 2 serán de verdadero/ falso) y 4 multirrespuesta.

10% Parte II del examen: Ejercicio de dos preguntas de desarrollo sobre la lectura relacionada con la materia.

Sistema de puntuación de aciertos y errores en las respuestas:

1) Preguntas con una única respuesta posible (incluidas las de verdadero/falso):

Cada respuesta correcta se valora con 1 punto. Por cada respuesta incorrecta, se restará el valor de media pregunta correcta (-0'50 puntos).

2) Preguntas multirrespuesta:

-Cada respuesta correcta se valora con 0'50 puntos en las preguntas que contengan 2 opciones correctas, con 0'33 puntos en las preguntas que contengan 3 opciones correctas y con 0'25 puntos en las preguntas que contengan 4 opciones correctas.

-Cada respuesta incorrecta se valora con -0'25 puntos en las preguntas que contengan 2 opciones correctas y con -0'50 puntos en las preguntas que contengan 3 opciones correctas.

-Las respuestas en blanco se valoran con 0'00 puntos en las preguntas que contengan 4 opciones correctas.

3) Las preguntas no respondidas no penalizan:

La aplicación permitirá dejar preguntas sin responder y también desmarcar respuestas para poder dejar en blanco una pregunta ya respondida si así se desea.

B) 2ª CONVOCATORIA ORDINARIA

Se guardará la calificación del trabajo final o de la parte I del examen si estuviesen aprobados en la Primera Convocatoria Ordinaria (únicamente para esta convocatoria, no para las convocatorias extraordinarias).

Para superar la asignatura en esta convocatoria, cada estudiante ha de superar con un mínimo de 5/10 puntos tanto el trabajo tutorizado como la parte I del examen final. La no superación de alguna de estas partes implica la no superación de la asignatura. Una vez obtenido ese mínimo en cada uno de los apartados, el peso de cada uno de ellos en la nota final será de:

40% Trabajo final: escritura del guion literario de un cortometraje (en equipos de 2-3 personas).

50% Parte I del examen: Ejercicio tipo test, que constará de 10 preguntas: 6 preguntas con una única respuesta posible (de las cuales 2 serán de verdadero/ falso) y 4 multirrespuesta.

10% Parte II del examen: Ejercicio de dos preguntas de desarrollo sobre la lectura relacionada con la materia.

Sistema de puntuación de aciertos y errores en las respuestas:

1) Preguntas con una única respuesta posible (incluidas las de verdadero/falso):

Cada respuesta correcta se valora con 1 punto. Por cada respuesta incorrecta, se restará el valor de media pregunta correcta (-0'50 puntos).

2) Preguntas multirrespuesta:

-Cada respuesta correcta se valora con 0'50 puntos en las preguntas que contengan 2 opciones correctas, con 0'33 puntos en las preguntas que contengan 3 opciones correctas y con 0'25 puntos en las preguntas que contengan 4 opciones correctas.

-Cada respuesta incorrecta se valora con -0'25 puntos en las preguntas que contengan 2 opciones correctas y con -0'50 puntos en las preguntas que contengan 3 opciones correctas.

-Las respuestas en blanco se valoran con 0'00 puntos en las preguntas que contengan 4 opciones correctas.

3) Las preguntas no respondidas no penalizan:

La aplicación permitirá dejar preguntas sin responder y también desmarcar respuestas para poder dejar en blanco una pregunta ya respondida si así se desea.

C) 3ª CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS

Evaluación mediante un examen que se dividirá en dos partes, una teórica y otra práctica: 1) Teórica: 6 preguntas tipo test con una única respuesta posible (de las cuales 2 serán de verdadero/ falso) y 4 preguntas tipo test multirrespuesta (50% de la calificación final). 2) Práctica: 2 ejercicios relacionados con la parte práctica de la asignatura (50% de la calificación final).

Para superar la asignatura en estas convocatorias, cada estudiante ha de superar con un mínimo de 5/10 puntos cada una de las partes del examen. La no superación de alguna de estas partes implica la no superación de la asignatura.

Sistema de puntuación de aciertos y errores en las respuestas:

1) Preguntas con una única respuesta posible (incluidas las de verdadero/falso):

Cada respuesta correcta se valora con 1 punto. Por cada respuesta incorrecta, se restará el valor de media pregunta correcta (-0'50 puntos).

2) Preguntas multirrespuesta:

-Cada respuesta correcta se valora con 0'50 puntos en las preguntas que contengan 2 opciones correctas, con 0'33 puntos en las preguntas que contengan 3 opciones correctas y con 0'25 puntos en las preguntas que contengan 4 opciones correctas.

-Cada respuesta incorrecta se valora con -0'25 puntos en las preguntas que contengan 2 opciones correctas y con -0'50 puntos en las preguntas que contengan 3 opciones correctas.

-Las respuestas en blanco se valoran con 0'00 puntos en las preguntas que contengan 4 opciones correctas.

3) Las preguntas no respondidas no penalizan:

La aplicación permitirá dejar preguntas sin responder y también desmarcar respuestas para poder dejar en blanco una pregunta ya respondida si así se desea.

- En el documento DESGLOSE DEL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN, que se encuentra en el campus virtual de la asignatura, se establecen de forma detallada las características de cada uno de los componentes que forman parte de la evaluación en las diferentes convocatorias.

- El alumnado que obtenga por parte de la Universidad de Málaga el reconocimiento como estudiante a tiempo parcial deberá ponerse en contacto con la coordinadora A TRAVÉS DEL CORREO INTERNO DEL CAMPUS VIRTUAL DE LA ASIGNATURA en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que hubiese estudiantes que no establecieran este contacto en el plazo establecido, las forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el alumnado en régimen de dedicación general.

- TRANSVERSALIDAD CON OTRAS MATERIAS: El trabajo práctico realizado en la asignatura Guion Audiovisual puede utilizarse como base para la elaboración del trabajo práctico de las asignaturas Producción Audiovisual (3º curso, obligatoria) y Dirección de Fotografía (3º curso, optativa).

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS**Básica**

- Caminos, A. (2017). Tácticas de guionistas y estrategias de narradores audiovisuales. Córdoba (Argentina): Editorial Brujas.
 - Chion, M. (1992). Cómo se escribe un guion. Madrid: Cátedra.
 - Comparato, D. (2002). De la creación al guion. Arte y técnica de escribir para cine y televisión. Madrid: IORTVE
 - Field, S. (1995). El libro del guion. Fundamentos de la escritura de guiones. Madrid: Plot.
 - Field, S. (1996). El manual del guionista. Ejercicios e instrucciones para escribir un buen guion paso a paso. Madrid: Plot.
 - McKee, R. (2013). El guion: Sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones. Barcelona: Alba.
 - Sánchez-Escalonilla, A. (2004). Estrategias de guion cinematográfico. Barcelona: Ariel.
 - Sanz Magallón, A. (2007). Cuéntalo bien. El sentido común aplicado a las historias. Madrid: Plot.
 - Snyder, B. (2010). ¡Salva al gato! El libro definitivo para la creación de un guion. Barcelona: Alba.
 - Vanoye, F. (1996). Guiones modelo y modelos de guion: argumentos clásicos y modernos en el cine. Barcelona: Paidós.
- También, a través del campus virtual, se facilitarán al estudiantado diversos materiales complementarios de interés para la asignatura.

Complementaria

- Lorán Herrero, M. D. (2017). El uso del cortometraje como estrategia de branded content. Miguel Hernández Communication Journal, 8, 153-177.
 - Aranda, D. y Puyol, C. (2015). Cómo se estructura la trama de un guion audiovisual. Barcelona: UOC.
 - Aronson, L. (2010). The 21st Century Screenplay: A comprehensive guide to writing tomorrow's films. Sydney (Australia). Allen & Unwin.
 - Caminos, A. (2016). Qué es un guion. Qué es un guionista. En A. Caminos (Ed.). Los amigos del Guion (pp. 11-22). Córdoba (Argentina). Editorial Brujas.
 - Carrière, J. C. (2001). El contador de historias. En L. Vilches (Comp.). Taller de escritura para cine (pp. 47-71). Barcelona: Gedisa.
 - Davis, R. (2004). Escribir guiones: desarrollo de personajes. Barcelona: Paidós.
 - Gordillo Álvarez, I. (2008). La coherencia de la disgregación en el cine posmoderno: un viaje intercontinental a través de universos fílmicos fragmentados. Frame, 3, 142-153.
 - Hauge, M. (2006). Selling your story in 60 seconds: The guaranteed way to get your screenplay or novel read. Los Angeles, USA: Michael Wiese Productions.
 - López Teijeiro, I. (2014). Cómo escribir diálogos. Descubre la voz de tus personajes. A Coruña: Literautas.
 - Mina, D. (2016). Estructuras de trama múltiple. En A. Caminos (Ed.). Los amigos del Guion (pp.157-168). Córdoba (Argentina). Editorial Brujas.
 - Polti, G. (2018). Las 36 situaciones dramáticas. CreateSpace independent Publishing Platform.
 - Rodríguez de Fonseca, F. J. y Serrano Jiménez, R. (2016). Creación de personajes para series. Madrid: IORTVE.
 - Rodríguez de Fonseca, F. J. (2009). Cómo escribir diálogos para cine y televisión. Madrid: T&B.
 - Sánchez Noriega, J. L. (2000). De la literatura al cine: teoría y análisis de la adaptación. Barcelona: Paidós.
 - Sánchez-Escalonilla, A. (2016). Del guion a la pantalla. Lenguaje visual para guionistas y directores de cine. Barcelona: Ariel
 - Sangro, P. y Huerta, M. Á. (Coords.) (2007). El personaje en el cine: del papel a la pantalla. Madrid: Calamar.
 - Sangro, P. y Huerta, M. Á. (Eds.) (2011). Diez guiones con historia. Madrid: Arkadin.
 - Seger, L. (1993). Cómo convertir un buen guion en un guion excelente. Barcelona: Paidós.
 - Seger, L. (2000). Cómo crear personajes inolvidables. Guía práctica para el desarrollo de personajes en cine, televisión, publicidad, novelas y narraciones cortas. Barcelona, España: Paidós.
 - Zapelli, C. (2003). La huella creativa. San José (Costa Rica): Universidad de Costa Rica.
- También, a través del campus virtual, se facilitarán al estudiantado diversos materiales complementarios de interés para la asignatura.



ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Realización de diseños	80
Desarrollo y evaluación de proyectos	10
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Narración Informativa Audiovisual
Código:	203
Tipo:	Formación básica
Materia:	Narracion Informativa Audiovisual
Módulo:	Modulo Basico de Comunicacion
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	2
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	http://campusvirtual.cv.uma.es/

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
SILVIA OLMEDO SALAR	silviaolmedo@uma.es	952133450	2.25 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	PERIODISMO			
Área:	PERIODISMO			

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

En esta asignatura no se contemplan requisitos básicos previos.

Es importante que el alumnado posea conocimientos básicos de narrativa audiovisual, en relación con conceptos esenciales de planificación, sonido, puesta en escena y montaje, para que puedan luego profundizar en las manifestaciones que adquieren estos elementos de la narración audiovisual en las producciones concebidas con fines informativos o documentales, o, en cualquier caso, centradas en el reflejo de la realidad y no de guiones de ficción.

CONTEXTO

Esta asignatura se centra en el análisis de todas las manifestaciones de no ficción que se dan en la narración audiovisual, desde el documental, la más antigua, hasta el reality o el infoentretenimiento, las más novedosas manifestaciones de estas manifestaciones de la narración audiovisual de no ficción, que han sido canalizadas en las dos últimas décadas a través de la televisión. Se incluye en el módulo básico de Comunicación junto con otras materias que pretenden dar al estudiantado de Comunicación Audiovisual nociones relativas a otros ámbitos del Periodismo o de la Publicidad. Se trata de Construcción Periodística de la Realidad, Introducción a la Publicidad e Introducción a las Relaciones Públicas. Todas ellas de 6 créditos. Con Narración Informativa Audiovisual, el alumnado entenderá cuáles son las manifestaciones de la producción audiovisual con un lenguaje más cercano al Periodismo.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA) y Real Decreto 1393/2007

Competencias de rama específicas

- 1.2 Conocimiento de las tecnologías aplicadas a la comunicación y habilidad para usarlas de manera adecuada en las diferentes fases del proceso de creación de discursos audiovisuales.
- 1.7 Capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, así como de las interrelaciones entre los sujetos y géneros audiovisuales que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales.
- 1.8 Capacidad de aplicación y uso básico de técnicas y procesos de creación y difusión en sus diversas fases, así como de la gestión básica de recursos humanos y técnicos audiovisuales.
- 1.9 Capacidad para entender los mensajes de texto e icónicos de los medios de comunicación.
- 1.10 Capacidad para entender los mensajes de la información periodística y de los procesos de construcción de la agenda.
- 1.11 Conocimiento de los diferentes soportes de la información (prensa, radio, televisión e Internet) y de sus distintos lenguajes.
- 1.12 Conocimiento de las formas informativas en soporte audiovisual a través de un análisis sistemático de todos sus elementos constituyentes, desde la puesta en escena a la estructura narrativa, pasado por imagen y sonido.
- 1.13 Conocimiento de los géneros informativos en televisión y las manifestaciones del documental en cine, televisión e Internet.
- 1.14 Capacidad crítica-analítica aplicada a textos de carácter informativo acerca de cualquier tema relevante y elaborados en un lenguaje soporte audiovisual.
- 1.15 Conocimiento de herramientas metodológicas y de análisis aplicadas a la investigación de las manifestaciones informativas y documentales en los medios audiovisuales.
- 1.16 Conocimiento de herramientas de análisis para analizar el impacto de las manifestaciones audiovisuales tanto en medios tradicionales como en formatos digitales.

Competencias transversales

- 1.1 Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.

- 1.2 Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3 Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.4 Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- 1.5 Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6 Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.7 Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- 1.8 Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias como forma de expresión profesional en los medios de comunicación y del inglés para poder analizar hechos y temas generales que habitualmente se abordan en los medios de comunicación internacionales.
- 1.9 Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- 1.10 Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- 1.11 Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicación (ANECA)

Competencias académicas

- 2.1 Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.
- 2.3 Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.
- 2.5 Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes iconicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Pautas de la Narración Informativa Audiovisual

- I. Las difusas fronteras entre la realidad y la ficción en los contenidos audiovisuales de planteamientos informativos o relativos a la realidad social
- II. La mezcla entre la información y el espectáculo como elemento definitorio más actual en la narración informativa audiovisual: el infoentretenimiento.
- III. La estructura narrativa en la información audiovisual y en los documentales.
- IV. La información audiovisual como texto. El reportaje y los nuevos formatos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Análisis de materiales, experiencias y/o contextos

Actividades no presenciales

Actividades prácticas

Estudios de casos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación no presenciales

Actividades de evaluación de la asignatura con participación estudiantado

Cuestionario/encuesta

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación del estudiantado

Examen final

Realización de trabajos y/o proyectos

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

En esta asignatura es de gran importancia la realización de los trabajos propuestos, la participación y la exposición escrita y oral con el fin de conocer y evaluar, de forma teórica-práctica, el grado de comprensión y asimilación de los conocimientos adquiridos por el estudiantado.

Una vez cursada la asignatura el alumnado debe:

- Haber obtenido conocimientos básicos de la Narración Informativa Audiovisual a través de la evolución que ha experimentado desde sus primeras manifestaciones hasta las más actuales.
- Manejar conceptos que permitan evaluar todos los elementos de la Narración Audiovisual en sus manifestaciones centradas en la no ficción interrelacionando los rasgos propios del discurso con otros elementos del contexto social y de producción.
- Ser capaces de identificar y relacionar todos los fenómenos básicos que definen el lenguaje audiovisual y hacer un análisis crítico de la creación audiovisual.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

En esta asignatura es de gran importancia la realización de los trabajos propuestos, la participación y la exposición escrita y oral con el fin de conocer y evaluar, de forma teórica-práctica, el grado de comprensión y asimilación de los conocimientos adquiridos por el estudiantado.

Una vez cursada la asignatura el alumnado debe:

- Haber obtenido conocimientos básicos de la Narración Informativa Audiovisual a través de la evolución que ha experimentado desde sus primeras manifestaciones hasta las más actuales.
- Manejar conceptos que permitan evaluar todos los elementos de la Narración Audiovisual en sus manifestaciones centradas en la no ficción interrelacionando los rasgos propios del discurso con otros elementos del contexto social y de producción.
- Ser capaces de identificar y relacionar todos los fenómenos básicos que definen el lenguaje audiovisual y hacer un análisis crítico de la creación audiovisual.

Procedimiento de evaluación

1) Primera Convocatoria Ordinaria:

La evaluación de la materia se plantea a través de la evaluación continua del desempeño del alumnado en la parte teórica y en la dimensión práctica, tal como se establece a continuación:

Evaluación de los conocimientos teóricos (50% de la nota final).
Examen que puede contener tanto aspectos teóricos como prácticos.

Evaluación de los contenidos prácticos (50% de la nota final).

El alumnado deberá realizar un trabajo grupal tutorizado en formato sonoro/audiovisual (50%), que desarrollará a lo largo del semestre y se entregará al final del mismo. Si no se entrega en la fecha establecida por el equipo docente, la calificación del trabajo final será suspenso (0 puntos). El estudiantado ha de obtener un mínimo de 5 puntos en la parte práctica y en el examen para superar la asignatura. De no lograrse el 5 en alguna de las pruebas, se suspenderá la asignatura.

Tener más de tres faltas de ortografía en el examen supondrá un suspenso (0 puntos).

2) Segunda Convocatoria Ordinaria

Para esta convocatoria se tendrán en cuenta las calificaciones del trabajo final o del examen de la Primera Convocatoria Ordinaria en caso de que estuviese aprobada alguna de dichas pruebas.

El estudiantado ha de obtener un mínimo de 5 puntos en el trabajo tutorizado y en el examen para superar la asignatura. De no lograrse el 5 en alguna de las pruebas, se suspenderá la asignatura.

Evaluación de los conocimientos teóricos (50% de la nota final).

Evaluación de los contenidos prácticos (50% de la nota final).

3) Convocatorias Extraordinarias

En las convocatorias extraordinarias, el 100% de la nota corresponderá a un examen que puede contener tantos aspectos teóricos como prácticos.

Evaluación del estudiantado a tiempo parcial

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Este mismo procedimiento se aplicará en el caso del alumnado que tenga el reconocimiento como deportista de élite, y en el de aquel alumnado que no siga la modalidad de evaluación continua. Durante las dos primeras semanas del semestre, dicho alumnado debe ponerse en contacto con el profesorado de la asignatura para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia (en caso de que el/la estudiante no contactara en el plazo indicado, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general).

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Carreño Villada, J. L. (2016). Narrativas transmedia en la era de la sociedad móvil. Carlos, Rey Emperador. Fonseca, Journal of Communication, 12(12), 79-95.
- Cebrián Herreros, M. (1995). Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones. Madrid: Síntesis. ISBN: 9788477383093
- Cebrián Herreros, M. (2003). Análisis de la información audiovisual en las aulas. Madrid: Universitat. ISBN: 9788479911539
- Costa Sánchez, C. y Piñero Otero, T. (2012). Nuevas narrativas audiovisuales: multiplataforma, crossmedia y transmedia. El caso de Águila Roja (RTVE). Revista ICONO14 Revista Científica De Comunicación y Tecnologías Emergentes, 10(2), 102-125.
- Fernández García, F. (2005). Érase una vez...: la narración informativa en televisión. Jaén: Universidad de Jaén. ISBN: 8484392767
- Fombona, J. (1997). Pedagogía integral de la información audiovisual : (conocer, producir y actuar sobre la imagen informativa). Oviedo: Universidad de Oviedo. ISBN: 9788483170151
- Gómez Tarín, F. J. (2011). Elementos de narrativa audiovisual: expresión y narración. Madrid: Shangrila. ISBN: 978-84-938281-2-7
- Karbaum Padilla, G. (2021). La evolución de la narrativa audiovisual: Analógica, transmedia y social media. Monterrico (Perú): Editorial UPC.
- Marín, C. (2006). Periodismo audiovisual: información, entretenimiento y tecnologías multimedia. Madrid: Gedisa. ISBN: 9788497841290
- Nichols, B. (1997). Representación de la realidad: cuestiones y concepto sobre el documental. Madrid: Paidós. ISBN: 9788449304354
- Olmedo Salar, S.; López-Villafranca, P. (2019). Análisis comparativo de podcasts y series televisivas de ficción. Estudio de casos en España. Index.comunicación, 9(2), 183-213.
- Perdomo Vanegas, W. L. (2020). Narrativa audiovisual: Entre historia y escuela. Madrid: Editorial Academia Española.
- Suárez Sián, M. (2008). Dramaturgia audiovisual. Guion y estructuras de la información en la radio y televisión. Madrid: Comunicación Social. ISBN: 9788496082502



DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Análisis de materiales, experiencias y/o contextos	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudios de casos	35
Estudio personal	40
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN 15

TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO 150



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Técnica y Edición de Video y Sonido
Código:	204
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Técnica y Edición de Video y Sonido
Módulo:	Módulo de Plataformas Tecnológicas Audiovisuales
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	2
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
JOSE ANTONIO MUNOZ JIMENEZ	josemunoz@uma.es	952133288	2.69 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
ANTONIO CASTRO HIGUERAS	acastro@uma.es	952137687	2.69 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
MIREYA ROCIO CARBALLEDA CAMACHO	mcarballeda@uma.es	951953201	2.33 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

La asignatura de Técnica y Edición de Vídeo y Sonido es la segunda que se imparte del Módulo de Plataformas Tecnológicas Audiovisuales. En el primer curso ya se impartió Técnica y Edición de la Imagen Fija, asignatura esta desde la que se comenzará su docencia y cuyos conocimientos el alumnado deberá poseer.

La orientación de la asignatura es eminentemente práctica, para superar la misma el estudiantado deberá saber elaborar una pieza audiovisual. Por tanto todo el proceso de enseñanza-aprendizaje irá dirigido a que se adquiriera esa capacidad, sobre los diferentes aspectos técnicos/tecnológicos que se encuentran implicados en la misma.

Dado que las distintas fases en la elaboración de una pieza audiovisual se apoyan cada una de ellas en la fase anterior, el trabajo del alumnado ha de ser progresivo y debe ir corrigiendo los errores antes de iniciar la fase siguiente para que el resultado final sea el adecuado. Se recomienda especialmente la asistencia continuada a tutorías en cada una de las fases de trabajo.

CONTEXTO

Técnica y Edición de Vídeo y Sonido es la asignatura que se imparte en 2o del Grado de Comunicación Audiovisual y que pertenece al Módulo de Plataformas Tecnológicas Audiovisuales. Temporalmente se imparte después de la asignatura Técnica y Edición de la Imagen Fija (1o de Grado) y antes de la asignatura de Técnica y Edición Multiplataforma (3o de Grado). Tiene también una importante relación con el Módulo de Técnicas y Realización Audiovisual (que integra las asignaturas de Realización Audiovisual, Realización de los Géneros Televisivos y Planificación y Realización de Proyectos Interactivos), y es necesaria para maximizar el conocimiento de las asignaturas de este Módulo y aprovechar los recursos materiales necesarios para el completo desarrollo de la misma.

Igualmente estará relacionada con asignaturas optativas que el alumnado irá sumando a sus intereses y que orientarán y fundamentarán el conocimiento de las mismas. Es importante también el desarrollo creativo que puede acrecentar una buena fundamentación del conocimiento técnico, como pueden ser las asignaturas de Creación Audiovisual, Dirección de Fotografía, Fotografía de Creación, Postproducción y Ambientación Sonora, Postproducción de Vídeo y Realización Documental.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación (ANECA) y Real Decreto 1393/2007

Competencias de rama específicas

- 1.2** Conocimiento de las tecnologías aplicadas a la comunicación y habilidad para usarlas de manera adecuada en las diferentes fases del proceso de creación de discursos audiovisuales.

Competencias transversales

- 1.1 Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.
- 1.2 Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3 Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.4 Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- 1.5 Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6 Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.7 Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- 1.8 Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias como forma de expresión profesional en los medios de comunicación y del inglés para poder analizar hechos y temas generales que habitualmente se abordan en los medios de comunicación internacionales.
- 1.9 Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- 1.10 Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- 1.11 Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicación (ANECA)**Competencias académicas**

- 2.1 Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.
- 2.2 Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.
- 2.3 Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.
- 2.4 Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.
- 2.5 Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Competencias profesionales

- 2.6 Capacidad para la utilización de las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos.
- 2.8 Capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de construcción de las imágenes, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica.
- 2.9 Capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica.
- 2.21 Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack.
- 2.26 Capacidad para el registro, procesamiento, almacenamiento y reproducción de señales sonoras y visuales, en cualquier tipo de plataformas, soportes, canales o medios, tanto analógicos como digitales, respetando los estándares y grados elevados de calidad profesional.

Conocimientos disciplinares

- 2.9 Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia).

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**CONTENIDO**

- I. Sistemas de registro y almacenamiento de vídeo y sonido.
- II. Edición y mezclas de vídeo y sonido.
- III. El entorno de trabajo: hardware y software.
- IV. Flujos y procesos de trabajo. Operaciones técnicas.

En el documento complementario "Desglose de contenidos" se detallarán las materias de los distintos temas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS**Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE**

Resultados de aprendizaje

- Conocer y aplicar la tecnología de los medios de comunicación audiovisuales, en particular, el sonido y el vídeo.
- Utilizar técnicas y procesos en la organización y creación de la producción audiovisual en sus distintas fases: grabación y edición.
- Editar obras audiovisuales mediante técnicas básicas de edición de vídeo y sonido

Criterios de evaluación:

Se valorará esencialmente la comprensión de los conceptos fundamentales; la capacidad de análisis y síntesis de la bibliografía empleada; la originalidad, el rigor y la claridad en la elaboración de trabajos así como la fundamentación de las conclusiones.

La valoración del trabajo del estudiantado en clase presencial, en los ejercicios prácticos que se propongan a lo largo del curso y en el trabajo final se producirá de manera continua. En todos ellos se tendrá en cuenta si el alumnado domina los conceptos básicos de la asignatura, si los relaciona entre sí, si es capaz de trabajar en grupo, si muestra capacidad de análisis y su grado de asimilación de las competencias del módulo propias de la asignatura, así como sus habilidades, destrezas y actitudes mostradas en el desarrollo de las prácticas y el trabajo final en grupo.

La metodología combina clases donde se adquieren los conocimientos teóricos de la asignatura y las clases donde se desarrollan las habilidades y destrezas propias, junto al fomento de la participación del alumnado a modo de debate en el aula.

En esta asignatura se elaborará contenido audiovisual que podrá ser utilizado en la parte práctica de la asignatura "Técnica y edición Multiplataforma" (3er curso, obligatoria). Estas prácticas son transversales y forman parte de un proyecto general que incluye a estas dos asignaturas. Tanto "Técnica y edición de vídeo y sonido" como "Técnica y edición Multiplataforma" son asignaturas complementarias ya que ambas pertenecen al Módulo de Plataformas Tecnológicas Audiovisuales y se imparten en cursos consecutivos. La transversalidad de estas prácticas está motivada por los contenidos de ambas asignaturas. En "Técnica y edición Multiplataforma" se realizará un proyecto de emisión en directo a través de una plataforma y parte de los contenidos de ese directo ya se ha creado en la asignatura "Técnica y edición de vídeo y sonido".

- NOTA SOBRE AUTORÍA:

En ningún caso está permitido retransmitir, grabar, capturar o fotografiar las sesiones de clase presenciales u online (GG y GR), así como utilizar y distribuir el material de clase (apuntes) sin el consentimiento por escrito de la /del docente. Tanto docentes como estudiantes, con su incorporación a la Universidad de Málaga, se adhieren y someten al:

o Código Ético de la UMA: disponible en

https://www.uma.es/secretariageneral/newsecgen/index.php?option=com_content&view=article&id=770:codetico&catid=13:sec-noractuaciones&Itemid=124

o Protocolo sobre Ética Académica de la UMA: disponible en

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura será continua (EC) consistente en la realización de una serie de actividades a lo largo del curso.

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (ENERO)**PARTE TEORÍA: 60% NOTA FINAL DE LA ASIGNATURA**

para la calificación final se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

-Memoria y exposición de resultados en aula de un trabajo en grupo relacionado con la materia de la asignatura (10% de la nota fina de la parte teórica). La calificación será común al grupo aunque podrá tener factores de corrección de carácter individual.

-Pruebas de conocimiento: (50% de la nota final de la parte teórica): Será tipo test y/o preguntas cortas.

PARTE PRÁCTICA: 40% NOTA FINAL DE LA ASIGNATURA

-Trabajo individual: Grabación y montaje de diferentes piezas audiovisuales (20% de la nota final)

-Trabajo en grupo: Grabación y montaje de un videoclip (incluyendo refotografía) (10% de la nota final)

-Prueba de manejo de software: (10% de la nota final).

Para aprobar la asignatura se debe superar tanto la parte práctica como la de teoría. Por tanto, si no se supera alguna de las partes no se realiza la media según los porcentajes especificados resultando como suspenso en la convocatoria. Para la segunda convocatoria ordinaria se reservará la nota de la parte superada.

Evaluación de estudiantes a tiempo parcial y con el reconocimiento de deportistas universitarios de alto nivel:

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA (FEBRERO)**PARTE TEORÍA: 60% NOTA FINAL DE LA ASIGNATURA**

para la calificación final se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

-Examen final: (60% de la nota final): Será tipo test y/o preguntas cortas.

PARTE PRÁCTICA: 40% NOTA FINAL DE LA ASIGNATURA

-Trabajo individual: Grabación y montaje de diferentes piezas audiovisuales (30% de la nota final)

-Prueba de conocimiento y manejo de software: (10% de la nota final). Se realizará durante el periodo de clases.

Para aprobar la asignatura se debe superar tanto la parte práctica como la de teoría. Por tanto, si no se supera alguna de las partes no se realiza la media según los porcentajes especificados resultando como suspenso en la convocatoria.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIAS (FIN DE ESTUDIOS Y DE REPETIDORES)

Se evaluará mediante un examen final con cuestiones teórico-prácticas que podrán ser de tipo test y/o desarrollo, escrito o mediante entrevista personal.

Para aprobar la asignatura se debe superar tanto la parte práctica como la de teoría. Por tanto, si no se supera alguna de las partes no se realiza la media según los porcentajes especificados resultando suspenso en la asignatura.

Evaluación de estudiantes a tiempo parcial y con el reconocimiento de deportistas universitarios de alto nivel:

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una



vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

En el documento "Desglose del procedimiento de evaluación", que se encuentra en el campus virtual de la asignatura, se establecen de forma detallada las características de cada uno de los componentes que forman parte de la evaluación.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Carrasco, J. (2010). Cine y Televisión Digital. Manual Técnico. Ube Comunicación Activa Barcelona. (Temas 4, 5 y 6)
- Castillo, J.M. Televisión y lenguaje audiovisual CD Rom Interactivo Madrid: IORTV, 2007. ISBN: 84-88788-58-4 (Temas 1, 2 y 3)
- Martínez Abadía, J. Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos. Barcelona: Paidós, 2004. ISBN 84-493-1654-5 (Temas 1, 2 y 3)
- Millerson, G. Como utilizar la cámara de vídeo. Barcelona: Gedisa, 1998. ISBN: 84-7432-626-5
- Millerson, G. Realización y producción en televisión. Madrid. IORTV, D.L. 4a ed, 2007. ISBN: 84-88788-44-4
- Pareja Carrascal, E. Tecnología actual de Televisión. Madrid. IORTV, 2004 ISBN:84-88788- 60

Complementaria

- Boté, J. J. (2020). Vídeo para redes sociales: guía de iniciación en la publicación y difusión (Vol. 50). Editorial UOC.
- Burgess, J., & Green, J. (2018). YouTube: Online video and participatory culture. John Wiley & Sons.
- del Arbol, L. A., & Nielsen, M. F. (2022). 360: Diseño y Realización de Video Inmersivo. Nobuko/Diseño editorial.
- López Aliaga, G. (2021). Introducción práctica a la edición de vídeo con Adobe Premiere CC 2020. Universidad Miguel Hernández.
- Montfort, N., & Bogost, I. (2020). Racing the beam: The Atari video computer system. Mit Press.
- Rees, A. L. (2019). A history of experimental film and video. Bloomsbury Publishing.
- Wu, C. Y., Zaheer, M., Hu, H., Manmatha, R., Smola, A. J., & Krähenbühl, P. (2018). Compressed video action recognition. In Proceedings of the IEEE conference on computer vision and pattern recognition (pp. 6026-6035).

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	150



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Teoría de la Comunicación Audiovisual
Código:	205
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Teoria de la Comunicacion Audiovisual
Módulo:	Modulo de Teorias e Investigacion en Comunicacion Audiovisual
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	2
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
AGUSTIN GOMEZ GOMEZ	aggomez@uma.es	952133460	2.14 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No se contemplan requisitos previos, pero si se insistirá en la importancia de la visualización de determinadas obras audiovisuales que aportarán, no solo la cultura referida a las diferentes teorías audiovisuales, sino también una mejor comprensión de la materia. Al comienzo del curso se les aportará a través del Campus virtual un listado de películas relevantes a las que se podrán incorporar nuevas según el desarrollo de la propia materia, así como de los estrenos que se produzcan durante el curso.

CONTEXTO

La asignatura de Teoría de la comunicación audiovisual se encuentra dentro del grado de Comunicación Audiovisual en el módulo de Teorías e Investigación en Comunicación Audiovisual, compartiéndola con Investigación en Comunicación. Se fundamenta en el conocimiento histórico de los diferentes paradigmas relacionados con las teorías de la comunicación audiovisual, así como los fundamentos técnicos y expresivos en los lenguajes audiovisuales y multimedia. La base sobre la que pivota es la comprensión de la historia y estética de las representaciones visuales, así como de los géneros audiovisuales y de la cultura de masas.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA) y Real Decreto 1393/2007

Competencias de rama específicas

- 1.9** Capacidad para entender los mensajes de texto e icónicos de los medios de comunicación.

Competencias de rama generales

- 1.7** Desarrollo de la capacidad intelectual que permita a los alumnos reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.

Competencias transversales

- 1.3** Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.5** Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6** Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA)

Competencias académicas

- 2.1** Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.
- 2.3** Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Nombre Bloque Temático

- I. Teorías realistas.
I.1. Teoría del documental.



II. Teorías formalistas.

II.1. El montaje.

III. Teorías semióticas.

III.1. Teoría de la Intertextualidad.

III.2. Puesta en abismo.

III.3. Discursos autorreferenciales.

IV. Teoría del autor.

IV.1. Metraje encontrado.

V. Teoría de los géneros.

VI. Audiovisual e ideología.

Representación e ideología en el audiovisual contemporáneo.

Teorías de Jean Narboni y Jean Louis Comolli, Pierre Francastel y Marcellin Pleynet.

Técnica e ideología.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

La evaluación de esta asignatura se fundamenta en la comprensión de los contenidos explicados y su aplicación en modelos mostrados y realizados por el propio alumnado.

Para comprobar la adquisición de aquellas competencias que exigen la aplicación de conocimientos teóricos a la resolución de problemas concretos, el estudiantado realizará trabajos de carácter grupal y/o individual, que se evaluarán a partir de un perfil de competencias construido ad hoc. Se tendrá en cuenta la documentación entregada por el/la estudiante, las obras audiovisuales recomendadas, así como las habilidades, destrezas, actitudes mostradas en el desarrollo del trabajo. De forma general, tanto en los trabajos como en las exposiciones que se realicen durante el curso, se tendrá en cuenta si el alumnado domina los conceptos básicos de la asignatura; si ha sido capaz de relacionarlos entre sí; si ha demostrado capacidad de análisis y síntesis en el estudio de los diferentes documentos; si ha sido capaz de trabajar en grupo aportando ideas con interés, rigor y originalidad.

Pruebas que se realizarán durante el curso.

- El alumnado realizará una serie de trabajos prácticos en grupo que se le indicarán al comienzo del curso. Cada GR estará formado por 3 o 4 integrantes. Estos trabajos prácticos serán breves realizaciones audiovisuales con la que deberán reflexionar sobre un proceso de intertextualidad, obra autorreferencial, concepto de documental y cuantos aspectos entren en la materia. El trabajo final irá acompañado de una breve memoria que en ningún caso debe sobrepasar las 10 páginas. El alumnado tendrá que respetar las condiciones y medios de los que se dispongan para la entrega de dichos trabajos. Para su adecuado desarrollo se solicitará, siempre que haya disponibilidad en la Facultad, el material para su adecuada elaboración. El alumnado podrá ser requeridos para que exponga oralmente su trabajo.
- El principal criterio de evaluación será la comprensión de los conceptos fundamentales del temario; la capacidad de reflexión a partir de una obra previa, la originalidad, el rigor y la claridad en su elaboración; y, naturalmente, la fundamentación de las conclusiones. El alumnado realizará esos trabajos audiovisuales en grupo (en casos excepcionales de forma individual) relacionado con el tema propuesto, pero igualmente podrán incorporar otros conceptos vistos en la materia, como la relación con la ficción y no ficción, el metraje encontrado, el género, el discurso ideológico, etc.
- Finalmente, realizarán un examen final sobre la materia vista en clase.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

El criterio de evaluación parte de la constatación de que el alumnado ha adquirido, o no, los conocimientos programados en la asignatura y el trabajo realizado durante el semestre en el que se imparte. Se tomarán en consideración dos parámetros: materia del temario y realización del trabajo práctico. Los trabajos prácticos serán unas breves realizaciones audiovisuales en grupo de entre 3 y 4 integrantes relacionadas con el temario del programa.

En la primera convocatoria ordinaria el 70 % de la nota se obtendrá a partir de un examen (AEP1.5.) y el 30% de los trabajos prácticos (AEP1.6.). Es obligatorio haber aprobado el examen y el trabajo práctico para superar la asignatura. En caso de suspender una de estas partes, el alumnado tendrá que examinarse, bajo las mismas condiciones que en la primera convocatoria, de la parte suspendida. Según criterio recogido en las "normas reguladoras de la realización de las pruebas de evaluación del rendimiento académico de los estudiantes" cada estudiante tiene la posibilidad de examinarse del 100% de la nota en la segunda convocatoria ordinaria. En las convocatorias extraordinarias, el 100 % se obtendrá de la nota de un examen.

Se parte de la consideración de que el alumnado adquiere su formación no solo en el aula, por lo que la asistencia no será obligatoria, pero si recomendable.

Respecto al alumnado a tiempo parcial y con el reconocimiento de deportista universitario de alto nivel, se reconoce su derecho a un régimen de asistencias a clase de carácter flexible. Para ello se articulará con cada uno de ellos los procedimientos para la realización de los trabajos prácticos. Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- ALLEN, Robert C. y GOMERY, Douglas (1995). Teoría y práctica de la historia del cine, Barcelona, Paidós. ISBN: 9788449301049.
- ALTMAN, Rick (2000). Los géneros cinematográficos, Barcelona, Paidós. ISBN: 9788449309793
- ARNHEIM, Rudolf (1990, 1ª ed 1932), El cine como arte, Barcelona, Paidós. ISBN: 9788475093666



- AUMONT, Jacques, BERGALA, Alain, MARIE, Michel y VERNET, Marc (1996). Estética del cine. Espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje, Barcelona, Paidós. ISBN: 9788475093307
- BARTHES, Roland (1968). La muerte del autor, en El susurro del lenguaje, Barcelona, Paidós, 1987, pp. 65-71. ISBN: 9788449322754
- BAZIN, A. (1974). La política de los autores, Madrid, Ayuso. ISBN: 9788433600639.
- CASSETTI, Francesco (1994). Teorías del cine, Madrid, Cátedra. ISBN: 9788437612812
- CATALÀ DOMÈNECH, Josep M. (2021). Posdocumental. La condición imaginaria del cine documental, Valencia, Shangrila, ISBN978-84-124128-4-0
- GENETTE, Gérard (1989). Palimpsestos. Madrid, Taurus. ISBN: 9788430621958
- KRACAUER, Siegfried (1995). De Caligari a Hitler. Una historia psicológica del cine alemán, Barcelona, Paidós, ISBN: 9788475093369
- NICHOLS, Bill (1997). La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental, Barcelona, Paidós. ISBN: 9788449304354
- PÉREZ BOWIE, José Antonio (2005). "El cine en, desde y sobre el cine: metaficción, reflexividad e intertextualidad en la pantalla", en Revista Anthropos, 208, pp. 122-137. ISBN: 9771137363009
- POYATO, Pedro (2006). Introducción a la teoría y análisis de la imagen fo-cinema-tográfica, GEU, Granada. ISBN: 9788484917472
- QUINTANA, Ángel (2003). Fábulas de lo visible. El cine como creador de lo visible, Barcelona, Acantilado. ISBN: 9788495359841
- WEINRICHTER, Antonio (2009). Metraje encontrado. La apropiación en el cine documental y experimental, Pamplona. ISBN: 978-84-235-3117-2
- ZUMALDE, Imanol (2021). "La tematización del autor en las artes visuales" en Arte, indiv. soc. 33(2): 381-395. ISBN: 1131-5598
- ZUNZUNEGUI, Santos y ZUMALDE, Imanol (2019). Ver para creer. Avatares de la verdad cinematográfica, Madrid, Cátedra ISBN978-84-376-3953-6
- ZUNZUNEGUI, Santos (2017). Bajo el signo de la melancolía. Cine desencanto y aflicción, Madrid, Cátedra, ISBN 978-84-376-3644-3

Complementaria

- ANDREW, Dudley (1992). Las principales teorías cinematográficas, Madrid, Rialp. ISBN: 9788432129117
- Casetti, Francesco (1989). El film y su espectador, Madrid, Cátedra. ISBN: 9788437608273
- Cock Peláez, Alejandro (2012). Retóricas del cine de no ficción en la era de la post verdad, Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona
- DEBORD, Guy (1990). La sociedad del espectáculo. Barcelona. Editorial Anagrama. ISBN: 9788481914429
- García Martínez, Alberto Nahum (2005). Realidad y representación en el cine de Basilio Martín Patino: Montaje, falsificación, metaficción y ensayo. Pamplona: Universidad de Navarra
- ZUNZUNEGUI, Santos (1989). Pensar la imagen, Madrid, Cátedra. ISBN: 9788437608150

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL		45	

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	150



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Comunicación Audiovisual y Cambio Social
Código:	206
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Comunicación Audiovisual y Cambio Social
Módulo:	Módulo de Economía, Políticas de la Comunicación Audiovisual y Cambio Social
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	2
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
CONCEPCION BARQUERO ARTES	conchabarquero@um a.es	952132964	2.78 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

La asignatura pretende ofrecer un marco de reflexión crítico en torno a las influencias recíprocas entre las transformaciones y cambios sociales y la comunicación audiovisual en sus distintas expresiones y formatos a lo largo de su historia: cine, televisión, publicidad, vídeo, Internet, etc. Para ello, se buscará fundamentar los principios básicos de esta relación en las distintas disciplinas de las Ciencias Sociales y de la Comunicación. La comunicación audiovisual en un sentido amplio ha constituido un elemento esencial en la historia reciente, como herramienta para la materialización del cambio social. Por su parte, la comunicación audiovisual puede contemplarse como un excelente reflejo de los procesos sociales que, sustentados entre otros en factores históricos, políticos o tecnológicos, han moldeado las distintas manifestaciones, prácticas y corrientes del audiovisual.

En este sentido, se recomienda al alumnado una conexión con los temas de actuales sociales, políticos y culturales, así como una predisposición e interés por las distintas manifestaciones del audiovisual, más allá de sus particulares hábitos de consumo.

Dado el carácter reflexivo que persigue la asignatura, se recomienda al alumnado la asistencia y participación en clase, indispensable para el aprendizaje colectivo y la consolidación de competencias relacionadas con la argumentación y puesta en común de los planteamientos y conocimientos adquiridos en la asignatura.

CONTEXTO

La asignatura Comunicación Audiovisual y Cambio Social se encuentra dentro del Grado en Comunicación Audiovisual en el módulo de Economía, Políticas de la Comunicación Audiovisual y Cambio Social. Esta asignatura se centra en la relación que el audiovisual ha tenido con la sociedad, en un doble viaje de influencia, es decir, cómo la comunicación audiovisual refleja los cambios que se operan en la sociedad y al mismo tiempo cómo la sociedad se ha visto afectada por la comunicación audiovisual en sus distintas dimensiones. De manera paralela, la materia también aborda el audiovisual como motor de cambio social, contemplando en este sentido la responsabilidad y el compromiso en el desempeño de la profesión. La asignatura se mueve dentro del contexto de las Ciencias Sociales y de la Historia y Teoría de la comunicación audiovisual, desde el nacimiento del cine hasta el audiovisual en el contexto digital.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación (ANECA) y Real Decreto 1393/2007

Competencias de rama generales

- 1.2** Conocimiento del entorno económico, político, social y cultural que lo capacite para interactuar con la sociedad.
- 1.10** Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente, con especial atención a Europa, Iberoamérica y el área mediterránea, así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales).

Competencias transversales

- 1.1** Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.
- 1.2** Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3** Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.4** Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- 1.5** Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.

- 1.6 Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.7 Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- 1.8 Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias como forma de expresión profesional en los medios de comunicación y del inglés para poder analizar hechos y temas generales que habitualmente se abordan en los medios de comunicación internacionales.
- 1.9 Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- 1.10 Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- 1.11 Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicación (ANECA)

Competencias académicas

- 2.3 Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.
- 2.5 Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Competencias profesionales

- 2.25 Capacidad de adaptación a las estructuras y mecanismos legislativos autonómicos, nacionales e internacionales en el campo de la comunicación audiovisual.

Conocimientos disciplinares

- 2.1 Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teóricoprácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.
- 2.3 Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.
- 2.10 Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

I. La comunicación : delimitación conceptual. Modelos de comunicación, estrategias e imaginarios

II. Construcción de imaginarios, creación colectiva y cambio social

III. Realidades y discursos. Estrategias y procesos de producción y reproducción del discurso

IV. Ciudadanía y comunicación participativa. La apropiación social de la comunicación

V. Un nuevo paradigma en comunicación: de la comunicación para el desarrollo a la comunicación para el cambio social

VI. La perspectiva de género en la comunicación en el marco del nuevo paradigma

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral Recorrido sobre conceptos teóricos y movimientos relacionados con cambio social y comunicación av

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas Reflexión y procesos creativos para la elaboración de audiovisuales sobre contenidos temario

Actividades no presenciales

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de memorias

Actividades prácticas

Estudios de casos
Desarrollo y evaluación de proyectos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**Actividades de evaluación no presenciales****Actividades de evaluación del estudiantado**

Pruebas escritas

Actividades de evaluación presenciales**Actividades de evaluación del estudiantado**

Examen final

Realización de trabajos y/o proyectos

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE**RESULTADOS DEL APRENDIZAJE**

Las clases compatibilizarán la lección magistral acerca de los contenidos teóricos de la asignatura con el debate y la puesta en común en torno a fragmentos de obras audiovisuales y noticias, reseñas, etc, sobre cuestiones relacionadas con el temario. La participación activa del alumnado y el planteamiento de discusiones reflexivas será un eje fundamental de las clases. De este modo, al tiempo que se brinda el acceso y conocimiento a teorías y conceptos que expliquen el audiovisual como factor y reflejo del cambio social, se pretende favorecer la capacidad para la realización de una interpretación crítica de los medios audiovisuales, incidiendo especialmente en una perspectiva social de la comunicación.

Al mismo tiempo, y de acuerdo con la defensa de los derechos humanos y la igualdad que conforma uno de los pilares básicos de la asignatura, se fomentará que los contenidos y/o temáticas de los trabajos realizados por el alumnado guarden relación en lo posible con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Con ese mismo objetivo, se realizarán trabajos o actividades en grupo a lo largo de todo el semestre. Basándose en bibliografía y/o referencias audiovisuales, el alumnado llevará a cabo proyectos o trabajos escritos (memorias, dossiers y/o disertaciones) cuyos resultados principales se podrán exponer públicamente en clase.

Entendiendo que la capacidad crítica del alumnado deberá exceder el análisis y la comprensión de los textos ajenos, se realizarán una o varias piezas audiovisuales (ensayos, retratos, documentales, videoocreaciones) con los que profundizar en los temas abordados en la asignatura, valiéndose del lenguaje audiovisual como medio de reflexión.

Este proceso, que abarcará todo el semestre, incluirá una serie de exposiciones colectivas para fortalecer el aprendizaje colectivo entre el propio alumnado. Durante todo este periodo contarán con la tutorización a modo de seguimiento del profesorado.

En la medida de lo posible, se tratará de complementar esta formación con la ocasional participación de profesionales, investigadores/as o expertas/os invitado/as que podrán contribuir con un encuentro, conversatorio con el estudiantado u otra propuesta similar.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN**Principios generales**

La evaluación de esta asignatura se concibe y practica atendiendo a los siguientes principios generales:

- Atención individualizada a la evolución de cada estudiante, así como a su situación inicial y particularidades.
- Evaluación cualitativa, en la medida en que se aprecian todos los aspectos que inciden en cada situación particular y se evalúan de forma equilibrada los diversos niveles de desarrollo del alumno, no sólo los de carácter cognitivo.
- Función orientadora de la evaluación, para aportar la información precisa para mejorar el aprendizaje y adquirir estrategias apropiadas.
- Carácter continuo de la evaluación, ya que atiende al aprendizaje como proceso, contrastando los diversos momentos o fases.

Para comprobar la adquisición de aquellas competencias que exigen la aplicación de conocimientos teóricos a la resolución de problemas concretos, el estudiantado realizará trabajos o actividades de carácter grupal o individual, que se evaluarán a partir de un perfil de competencias construido ad hoc. Se tendrá en cuenta la documentación entregada, así como las habilidades, destrezas y actitud mostradas en el desarrollo del trabajo.

Los criterios de evaluación de la asignatura serán definidos ad hoc para cada prueba, teórica y práctica, en el campus virtual o previamente a la realización de cada una de ellas. No obstante, de manera general se valorará especialmente:

- La capacidad de análisis y comprensión de la complejidad de los contenidos abordados, así como de vincular entre sí distintas ideas.
- La capacidad para argumentar de forma lógica, coherente, rigurosa y original utilizando los conceptos abordados.
- La capacidad para utilizar de forma elemental y rigurosa los recursos y técnicas básicas de investigación (buscar, recopilar, seleccionar, organizar, valorar e interpretar información; y elaborar y comunicar planteamientos y puntos de vista).
- La capacidad de análisis y síntesis de la bibliografía empleada, así como su adecuado sistema de citación.
- La fundamentación de las conclusiones.
- La originalidad y creatividad en los ejercicios teórico-prácticos.
- El dominio del lenguaje audiovisual y la capacidad expresiva y narrativa.
- La capacidad para comunicar de forma clara, lógica, coherente y original el proceso y/o los resultados de trabajos individuales o colectivos.
- La capacidad para seleccionar y desarrollar dinámicas de exposición adecuadas al contenido de la misma.
- El cumplimiento de las fechas de entrega de los trabajos y sus exposiciones.
- La presentación adecuada de estos trabajos.
- El grado de implicación, participación y colaboración del alumnado en las actividades propuestas en el desarrollo de la materia.

De manera complementaria, se contempla en el proceso la posibilidad de introducir elementos de evaluación y coevaluación que impliquen al alumnado en el proceso de evaluación.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

1) Primera Convocatoria Ordinaria:

- Prueba/s escrita/s individuales sobre los contenidos del temario de la asignatura (50%).
- Trabajo escrito y exposición en grupo sobre los contenidos del temario (20%).
- Pieza/s audiovisual/es, elaboradas preferiblemente con material de archivo, realizadas en grupo y relacionadas con los contenidos del temario (30%).

Para aprobar será preciso superar por separado la parte teórica (70%) y la parte práctica (30%) de la asignatura. Además será necesario haber entregado todas las pruebas, trabajos y piezas anteriormente descritas. También se evaluará la entrega, en tiempo y forma, de cada una de estas tareas y actividades a través del Campus Virtual.

2) Segunda Convocatoria Ordinaria:

La evaluación se realizará a partir de una o varias tareas o pruebas escritas individuales y/o entrevista personal (50%), un trabajo escrito individual o grupal (20%) y una pieza audiovisual realizada individual o grupalmente, elaborada preferentemente con material de archivo (30%).

Para aprobar será preciso superar por separado la parte teórica y la parte práctica de la asignatura.

3) Convocatorias extraordinarias:

La evaluación se realizará a partir de una prueba escrita individual y/o entrevista personal (100%).

En el documento DESGLOSE DEL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN/ PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA, que se encuentra en el campus virtual de la asignatura, se establecen de forma detallada las características de cada uno de los componentes que forman parte de la evaluación.

Evaluación de estudiantes a tiempo parcial y con el reconocimiento de deportista universitario de alto nivel: En cada caso concreto se determinará el proceso de evaluación teniendo en cuenta que cada estudiante, para superar la asignatura, tendrá que adquirir las competencias necesarias establecidas. Será el/la estudiante el que deba ponerse en contacto con el/la coordinador/a de la asignatura en un plazo máximo de 10 días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- ARDÉVOL, Elisenda y MUNTAÑOLA, Nora (coords.) (2004) Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea, Barcelona, Editorial UOC. ISBN: 8497880153
- BARRANQUERO, Alejandro (2008): De Freire y Habermas a la multiplicidad. Ensanchando las fronteras teóricas de la comunicación para el cambio social, en Gumucio-Dagron, A. y Tufte, T. (eds.), Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Lecturas históricas y contemporáneas. La Paz, Plural Editores. ISBN: 978-0977035793
- CASTELLS, Manuel (2009): Comunicación y poder. Madrid, Alianza. ISBN: 9788420684994
- CATALÁ DOMÉNECH, Josep M. (2010). La imagen interfaz. Representación audiovisual y conocimiento en la era de la complejidad. Bilbao, Universidad del País Vasco. ISBN: 9788498603514
- FAROCKI, HARUN (2013). Desconfiar de las imágenes, Buenos Aires, Caja Negra. ISBN: 9789871622184
- GONZÁLEZ REQUENA, Jesús (1999). El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad, Madrid, Cátedra. ISBN 9788437607566
- GUARDIOLA, Ingrid (2019). El ojo y la navaja. Un ensayo como el mundo como interfaz, Barcelona, Arcadia. ISBN: 9788494820588
- IBÁÑEZ FERNÁNDEZ, Juan Carlos (2016). Cine, televisión y cambio social en España. Del franquismo a la postransición. Madrid, Editorial Síntesis. ISBN: 9788490774267
- IMBERT, Gérard (2011): Cine e imaginarios sociales, Madrid, Cátedra. ISBN 9788437626895
- MANOVICH, Lev (2006). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación, Barcelona, Paidós. ISBN: 9788449317699
- MARTÍN GUTIÉRREZ, Gregorio (ed.) (2008). Cineastas frente al espejo, Madrid, T&B Editores. ISBN: 9788496576629
- RICHARD, Nelly (2018). Feminismo, género y diferencia(s), Santiago de Chile, Palinodia. ISBN: 9789568438173
- SÁNCHEZ-BIOSCA, Vicente (2006). Cine de historia, cine de memoria, Madrid, Ediciones Cátedra. ISBN: 8437623146
- SARLO, Beatriz (2005). Cultura de la memoria y giro subjetivo. Una discusión, Buenos Aires, Siglo Veintiuno Editores. ISBN: 9789871220229
- SCHOLZ, Annette; ÁLVAREZ, Marta (eds.) (2018). Cineastas emergentes. Mujeres en el cine del siglo XXI, Madrid, Iberoamericana. ISBN: 9788491920083
- SONTAG, Susan (2003). Ante el dolor de los demás, Madrid, Alfaguara. ISBN:8420466700
- VV.AA. (2007). Panel de Control. Interruptores críticos para una sociedad vigilada, Sevilla, Zemos 98. ISBN: 9788479930462
- WATKINS, Peter (2017). La crisis de los medios, Logroño, Pepitas de Calabaza. ISBN: 9788415862819
- ZAFRA, Remedios (2017). El entusiasmo. Precariedad y trabajo creativo en la era digital, Barcelona, Anagrama. ISBN: 978833964175

Complementaria

- BETTETINI, Gianfranco y COLOMBO, Fausto (1995). Las nuevas tecnologías de la comunicación, Barcelona, Paidós. ISBN: 9788449301940
- BREA, José Luis (2007). Cultura RAM: mutaciones de la cultura en la era de su distribución electrónica, Barcelona, Gedisa. ISBN: 9788497840163
- BREA, José Luis (2010). Las tres eras de la imagen. Imagen-materia, film, e-imagen, Madrid, Akal. ISBN: 9788446031390
- CASTELLS, Manuel (2001). La galaxia internet, Barcelona, Planeta. ISBN: 9788401386060
- DARLEY, Andrew (2002). Cultura visual digital. Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación, Barcelona, Paidós. ISBN 9788449313240
- ECO, Umberto (1973). Apocalípticos e integrados, Barcelona, Lumen. ISBN: 9788472238695
- GUBERN, Román (1994). La mirada opulenta. Barcelona. Gustavo Gili. ISBN 9789688871973
- GUBERN, Román (1996). Del bisonte a la realidad virtual. La escena y el laberinto, Barcelona, Anagrama. ISBN 9788433905345



KUHN, ANNETTE (1991). Cine de mujeres, Madrid, Ediciones Cátedra. ISBN: 8237610060

POSTMAN, Neil (1991). Divertirse hasta morir. El discurso público en la era del show business, Barcelona, Ediciones de la Tempestad. ISBN 9788479480462

SARTORI, Giovanni (1997). Homo videns, la sociedad teledirigida, Madrid, Taurus. ISBN: 9788430600793

SCOLARI, Carlos Alberto (2004). Hacer clic, Barcelona, Gedisa. ISBN 9788497840613

SCOLARI, Carlos Alberto (2008). Hipermediaciones, Barcelona, Gedisa. ISBN: 9788497842730

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral Recorrido sobre conceptos teóricos y movimientos relacionados con cambio social y comunicación av	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas Reflexión y procesos creativos para la elaboración de audiovisuales sobre contenidos temario	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudios de casos	15
Desarrollo y evaluación de proyectos	20
Búsqueda bibliográfica/documental	5
Elaboración de memorias	10
Estudio personal	40
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Derecho Audiovisual
Código:	207
Tipo:	Formación básica
Materia:	Derecho
Módulo:	Modulo Basico de Ciencias Sociales
Experimentalidad:	80 % teórica y 20 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	2
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MARIA ISABEL LOPEZ GARCIA	mabel@uma.es	952132236	4 Dec. Vicedecanato Estudiantes, Prácticas, Orientación e Igualdad - FAC. DE DERECHO	
Departamento:	DERECHO PÚBLICO			
Área:	DERECHO ADMINISTRATIVO			

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Mª DEL PILAR CASTRO LOPEZ	mdcastro@uma.es	952132246	26 Rafael Enrique Aguilera Portales - FAC. DE DERECHO	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Para el correcto seguimiento de la asignatura se recomienda al alumno/a, además de la asistencia presencial, el seguimiento de las noticias relacionadas con el temario de la asignatura como vía de contextualización de su aprendizaje

CONTEXTO

Esta asignatura, dentro del módulo básico de ciencias sociales, contribuye a la formación básica del alumno/a y permite el desarrollo de las correspondientes capacidades y competencias.

En este contexto la asignatura Derecho Audiovisual aborda la regulación, tanto desde su consideración básica (sujeto, medios y mensaje) atendiendo a las bases constitucionales y desarrollo legislativo, como desde la específica de la regulación del audiovisual en sus diversos apartados (operadores y prestadores en los diferentes servicios de comunicación audiovisual; explotación de los medios; los contenidos; derechos de los prestadores y del público; y responsabilidad en el desarrollo de la actividad audiovisual).

Las actividades realizadas en esta asignatura son financiadas por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento en el marco del II Plan Propio Integral de Docencia de la UMA.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA) y Real Decreto 1393/2007

Competencias de rama generales

- 1.1 Conocimientos fundamentales de las Ciencias Sociales.
- 1.2 Conocimiento del entorno económico, político, social y cultural que lo capacite para interactuar con la sociedad.
- 1.3 Conocimiento del ordenamiento jurídico de la información y de la comunicación, que establece el marco para el ejercicio profesional y capacidad para el manejo de fuentes jurídicas (legales, jurisprudenciales y doctrinales) relacionadas con la comunicación.
- 1.4 Capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las ciencias sociales.
- 1.5 Capacidad para utilizar los principios y valores constitucionales como herramienta de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas.
- 1.7 Desarrollo de la capacidad intelectual que permita a los alumnos reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.
- 1.15 Adquisición de una conciencia crítica en el análisis del ordenamiento jurídico y desarrollo de la dialéctica argumentativa en comunicación.

Competencias transversales

- 1.11 Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y de los valores propios de una cultura de paz y de valores

democráticos.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA)

Competencias profesionales

- 2.25** Capacidad de adaptación a las estructuras y mecanismos legislativos autonómicos, nacionales e internacionales en el campo de la comunicación audiovisual.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Las libertades de la comunicación y los derechos fundamentales en el sector audiovisual: ámbito y límites.

- Lección 1. Introducción al Derecho Público y de la Administración
Lección 2. Los derechos fundamentales de la comunicación y sus límites

La responsabilidad en la comunicación audiovisual: responsabilidad civil, penal y administrativa. Autoregulación y deontología.

- Lección 3. La protección y tutela de los derechos fundamentales de la comunicación

Los sujetos de la comunicación audiovisual. El sujeto profesional

- Lección 4: Los sujetos en la comunicación e información

La competencia regulatoria sobre el audiovisual. Audiovisual, Comunicaciones electrónicas y Servicios de la Sociedad de la Información

- Lección 5. El régimen jurídico de las telecomunicaciones y de los servicios de la sociedad de la información como soporte de la comunicación audiovisual.

Regulación del audiovisual en sus diversas modalidades y coberturas

- Lección 6. La regulación de los servicios de comunicación audiovisual y de los servicios de intercambio de vídeo a través de plataforma.

El sujeto organizado: los operadores del audiovisual. Públicos y privados. La función de servicio público del audiovisual...

- Lección 7: La prestación de los servicios de comunicación audiovisual: prestadores públicos y privados

La programación y los contenidos...

- Lección 8. La regulación de los contenidos del audiovisual y los derechos del público
Lección 9. Supervisión y control del audiovisual

La propiedad intelectual en el sector audiovisual. La obra audiovisual. Derechos de explotación e imagen. Cesión de derechos. Gestión colectiva.

- Este bloque se trabaja de manera transversal en diferentes lecciones del programa principalmente en la lección 3, lección 5 y lección 8.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades positivas

- Lección magistral
Charla Seminario salidas profesionales

Actividades prácticas en aula docente

- Resolución de problemas
Otras actividades prácticas Exposiciones

Actividades no presenciales

Actividades de documentación

- Búsqueda bibliográfica/documental

Estudio personal

- Estudio personal Estudio personal de la asignatura

Otras actividades no presenciales

- Otras actividades no presenciales Preparación y realización de cuestionario tipo test con carácter formativo y de autoevaluación

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación no presenciales

Actividades de evaluación del estudiantado

- Pruebas escritas: Nota media de los diferentes cuestionarios tipo test (autoevaluables)

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación del estudiantado

- Examen parcial: Realización de 2 pruebas parciales (50%)
Realización de trabajos y/o proyectos: Dossier jco de una obra audiovisual / Video expositivo sobre aspectos concretos de la asignat. (30%)
Participación en clase: Participación y seguimiento de la asignatura en GG y GR compensable previa justificación (10%)

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Como resultado de aprendizaje se persigue que el alumno/a alcance:

Conocimiento y comprensión del ordenamiento jurídico de la información y de la comunicación como marco para el desarrollo de la actividad y sector audiovisual.

Capacidad para manejar fuentes jurídicas (legales, jurisprudenciales y doctrinales) relacionadas con la comunicación.

Capacidad de aplicar el ordenamiento jurídico y sus principios y valores para la resolución de problemas y en el desempeño de actividades comunicativas, particularmente en el sector audiovisual.

Como criterios de evaluación se atenderá a la calificación de un examen final teórico-práctico y de las prácticas y trabajos realizados por el alumno/a durante el curso, además de su participación activa y destacada en clase.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Las competencias adquiridas por el alumnado se evaluarán atendiendo a los siguientes criterios:

En la PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA se seguirá exclusivamente el SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA. Éste consistirá en la valoración de los siguientes elementos:

A. Dos pruebas escritas de conocimiento.

La primera prueba se llevará a cabo en relación con los temas 1 a 4 y la segunda prueba en relación con los temas 5 en adelante. Cada prueba tendrá un valor del 25% del total de la calificación. Es requisito indispensable para superar la asignatura obtener un aprobado en cada una de las pruebas escritas.

Las pruebas se llevarán a cabo en horario de clase conforme al cronograma previsto por el docente realizando la segunda prueba escrita de conocimiento, si fuera necesario, en la fecha reservada por el centro para la celebración de la primera convocatoria ordinaria.

No está permitido el uso de ningún material bibliográfico, apuntes, ni medios tecnológicos o de otro tipo para la realización de estas pruebas.

B. La realización de distintas actividades formativas, tales como: cuestionarios de autoevaluación con carácter formativo, estudios y resolución de casos, comentarios de jurisprudencia, informes jurídicos, recensiones de estudios doctrinales y realización y presentación de trabajos, entre otros.

El conjunto de estas actividades tendrá un valor del 50% del total de la calificación conforme al siguiente reparto:

- 10% seguimiento de la asignatura con participación activa en las distintas actividades propuestas en las sesiones de grupo reducido (estudios y resolución de casos, comentarios de jurisprudencia). Se habilitará un foro a través de campus virtual con el fin de que los estudiantes a tiempo parcial, al igual que aquellos estudiantes que por causa justificada no puedan asistir a clase puedan realizar el seguimiento de la asignatura.
- 0.5% exposición en clase de diferentes cuestiones a propuesta del docente
- 20% realización de cuestionarios tipo test (autoevaluación) que estarán disponibles en campus virtual al finalizar cada tema para que el estudiante pueda realizarlo en un plazo máximo de 10 días y con todo el material de la asignatura a su disposición.
- 10% realización de un proyecto/trabajo que se detallará al inicio de curso a propuesta del docente
- 0.5% exposición del proyecto/trabajo realizado

Adicionalmente se tendrá en consideración la participación del estudiante en seminarios organizados por el área de derecho administrativo en relación con el contenido del programa de la asignatura.

La evaluación continua se considera agotada cuando se hayan realizado las dos pruebas escritas de conocimiento y como mínimo un 25% de las distintas actividades formativas, pudiendo calificar al estudiante

Las normas reguladoras de la condición de estudiante a tiempo parcial y de reconocimiento de deportistas de alto nivel establecen el derecho al reconocimiento de un régimen de asistencia a clase de carácter flexible, que no afecte negativamente al proceso de evaluación del estudiante. El alumnado con el reconocimiento de estudiante a tiempo parcial y con el reconocimiento de deportista universitario de alto nivel tendrán la posibilidad de concertar con cada docente responsable de la asignatura unos plazos más amplios de entrega de las distintas actividades formativas.

Las calificaciones de las distintas pruebas y de las actividades de formación del estudiantado en el sistema de evaluación continua se comunicarán a través del campus virtual. Quien no supere la evaluación continua (única posibilidad de evaluar la primera convocatoria ordinaria) podrá presentarse a la segunda convocatoria ordinaria como se indica en esta guía docente.

La calificación final de la asignatura se dará a conocer al alumnado a través del campus virtual de la asignatura y/o del programa Afil, sin perjuicio de que también se publiquen en el correspondiente tablón de anuncios del Centro.

De acuerdo con lo establecido en el art. 5 del RD 1125/2003, de 5 de septiembre, por que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional, los resultados de aprendizaje se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

0-4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP)

7,0-8,9: Notable (NT)

9,0-10: Sobresaliente (SB)

La mención "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0, siempre dentro de los límites en cuanto al número total de éstas que se pueden conceder en función del número de alumnos matriculados en la asignatura.

En la SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA, así como en las RESTANTES CONVOCATORIAS se atenderá únicamente al resultado de una prueba de conocimiento teórico-práctico que supondrá el 100% DE LA CALIFICACIÓN FINAL. No está permitido el uso de ningún material bibliográfico, apuntes, ni medios tecnológicos o de otro tipo.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Elementos para el estudio del derecho de la comunicación, Tecnos, 2022; TORRES LÓPEZ, A. SOUVIRÓN MORENILLA, J.M. ROZADOS OLIVA, M. (DIRECT.) ISBN: 978-84-309-6371-3

Complementaria



Acontecimientos de interés general en Europa y en España. Estudio comparado, en Revista Española de Derecho Deportivo, vol.32, 2013, ISSN: 1132-9688

Acontecimientos de interés general en Europa y en España. Estudio comparado, en Revista Española de Derecho Deportivo, vol.32, 2013, pp-21-56; LOPEZ GARCÍA, M. ISSN: 1132-9688

Cláusula de conciencia, principios editoriales y empresario de la información. ALFONSO NIETO Persona y derecho: Revista de fundamentación de las Instituciones Jurídicas y de Derechos Humanos, Nº. 4, 1977 (Ejemplar dedicado a: La Cláusula de Conciencia), págs. 129-246. ISSN 0211-4526,

Creaciones audiovisuales y propiedad intelectual. Cuestiones puntuales, Reus, 2001; ROGEL VIDE, C. ISBN 84-290-1369-5

Derecho de autor sobre las obras cinematográficas en el derecho español, Colex, 2002; MAYOR DEL HOYO ISBN: 97 884 787 9720 2

Derecho Público de los medios audiovisuales, SOUVIRON MORENILLA, J.M, Comares, 1999.

Derechos de autor en la obra multimedia, Dykinson, 2003; RODRIGUEZ PARDO, E. ISBN: 97 884 977 2010 6

El fútbol por televisión: titularidades sobre su difusión audiovisual, libre competencia y derechos del público en Revista Española de Derecho Deportivo, vol.24, 2009, pp-11-45; LOPEZ GARCÍA, M. ISSN: 1132-9688

Empresas de comunicación y cláusula de conciencia de los periodistas, Comares, 2000; MOLINA NAVARRETE, C Y TRAPERO BARREALES, M.A

Internet, ¿medio de comunicación audiovisual?, en Telos, nº89 Redes Sociales y Democracia, octubre ¿ diciembre, fundación telefónica, 2011; LOPEZ GARCÍA, M. pp.34-43 ISSN 0213-084X

Internet, ¿medio de comunicación audiovisual, en Telos, nº89 Redes Sociales y Democracia, octubre - diciembre, fundación telefónica, 2011; LOPEZ GARCÍA, M. ISSN 0213-084X

Justicia y secreto profesional, Ramón Areces, 2001; OTERO GONZÁLEZ, M.P ISBN: 97 884 800 4470 7

La cláusula de conciencia en el nuevo marco comunicacional. Alejandro Muñoz-Alonso Ledo La cláusula de conciencia / coord. por Luis Escobar de la Serna, 1997, págs. 13-16. ISBN 84-7991-067-4

Los derechos de propiedad intelectual en la obra audiovisual, O'CALLAGHAN MUÑOZ, X., Dykinson, 2011.

Obras audiovisuales y derechos de autor, Aranzadi, 2002; SAIZ GARCIA, ISBN 84-8410-718-3

Pluralismo informativo y Constitución, Tirant lo Blanch, 2000; RALLO LOMBARTE, A ISBN: 97 8848 4420 51 4

Propiedad intelectual: derechos fundamentales y propiedad industrial, Reus, 2005; IGLESIAS REBOLLO, C ISBN: 978 84 290 1429 7

Propiedad intelectual y derecho audiovisual, CEF, 2006.; ALONSO PALMA, A.L ISBN: 97 884 454 1345 6

Reforma de la propiedad intelectual por la Ley 21/2014. CARLOS ROGEL VIDE, EDUARDO SERRANO GÓMEZ, LUIS ANTONIO ANGUITA VILLANUEVA, ANTONIO CASTÁN PÉREZ-GÓMEZ Revista de ciencias jurídicas y sociales, Vol. 17, Nº. 2, 2014, págs. 371-387 ISSN 1698-5583, Régimen jurídico de la cinematografía, Comares, 2001; ALCANTARILLADO HIDALGO, F.J. ISBN: 978 84 8444 294 3

Retos actuales del audiovisual. SOUVIRÓN MORENILLA, J.M. (COORD.), Universidad de Málaga, 2015 ISBN: 978 84 974 7893 9

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Charla Seminario salidas profesionales	2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resolución de problemas	7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas Exposiciones	3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudio personal Estudio personal de la asignatura	65
Otras actividades no presenciales Preparación y realización de cuestionario tipo test con carácter formativo y de autoevaluación	15
Búsqueda bibliográfica/documental	10
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	150



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Estructura del Mercado Audiovisual
Código:	208
Tipo:	Formación básica
Materia:	Economía
Módulo:	Modulo Basico de Ciencias Sociales
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	2
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	http://campusvirtual.cv.uma.es

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
JOSE PATRICIO PEREZ RUI	patricioperez@uma.es	952132916	2.79 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
AIDA MARIA DE VICENTE DOMINGUEZ	aidamaria@uma.es	952133455	2.55 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda la participación de las clases teóricas y el seguimiento de la materia a través de las lecturas y de la bibliografía recomendada para cada unidad temática. Se recomienda igualmente la realización de los ejercicios propuestos en las horas de clase y el estudio de la materia impartida.

La actualidad de la materia hace recomendable un seguimiento de la actualidad informativa en materia de comunicación y medios.

Es OBLIGATORIA la asistencia presencial a clase de GG para adquirir los conocimientos y las competencias necesarias para superar la asignatura.

Se podrán hacer ejercicios en las horas lectivas de GG y de GR.

Es OBLIGATORIA la asistencia presencial a clase de GR para poder formar de un grupo de trabajo. Se controlará la ASISTENCIA A CLASE.

Es OBLIGATORIA la entrega de la primera parte del trabajo durante la segunda semana de marzo en estudiantes que concurran en la convocatoria de junio, tanto en quienes formen parte de grupos de trabajo. Esta asignatura se imparte en ESPAÑOL y todo el proceso de evaluación se realiza en ESPAÑOL.

CONTEXTO

El Libro Blanco de Títulos de Grado en Comunicación (2005) aprobado por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, elaborado por la Conferencia de Decanos en Comunicación de España establece una estructura general del título de Comunicación Audiovisual que establece entre los Contenidos Comunes Obligatorios la materia Estructura y políticas de la comunicación audiovisual con una carga de 12 créditos, entre cuyos contenidos formativos mínimos incluye los siguientes: Organización y gestión del sistema comunicativo, atendiendo a sus parámetros económicos y culturales; Políticas del audiovisual a escala europea. Sistemas políticos, medios de comunicación y opinión pública; la realidad sociocomunicativa en el contexto español; Mecanismos legislativos y deontológico de la información audiovisual.

En el plan de estudios de Grado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Málaga, Estructura del Mercado Audiovisual forma parte del Módulo Básico de Ciencias Sociales dentro de la materia Economía, con carácter de Formación Básica y 6 créditos ECTS, según aparece publicado en la Resolución de 3 de febrero de 2011, de la Universidad de Málaga, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comunicación Audiovisual, publicado en BOE de 18 de marzo de 2011 y en BOJA de 17 de marzo de 2011. Como parte del Módulo de Ciencias Sociales, se imparte en el Primer Ciclo, y, dentro de la organización temporal del plan de estudios, en el segundo semestre del segundo curso. El Área de Conocimiento a que se adscribe a Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Esta asignatura es una materia básicamente teórica. La idea general es plantear unas bases teóricas que posteriormente el estudiante aplicará en sus trabajos, obteniendo así una implicación directa con acontecimientos actuales. Todo ello con el objetivo principal de propiciar un cambio en la manera que el estudiante tiene de leer y entender los cambios profundos que se han producido en los medios de comunicación social a lo largo de su historia y que explican el posicionamiento industrial actual de los mismos.

En definitiva, se pretende analizar las dinámicas políticas, económicas, tecnológicas y culturales que aparecen en el diseño y la evolución histórica de los sistemas nacionales y transnacionales de medios de comunicación; otro objetivo es profundizar en las estructuras del sistema de medios español. Por último, se plantea conocer los procesos de incorporación de las distintas tecnologías a los medios y el estudio de la situación actual con la convergencia digital, así como las empresas y los procesos de cambio en los medios de comunicación audiovisuales.

La estructura del mercado audiovisual explica el modo de organizarse el mercado de las industrias audiovisuales y el tipo de relaciones que se establece entre sus agentes. En todo mercado, lo primero que hay que hacer para afrontar su análisis es identificar a los agentes, es decir, a las personas físicas o jurídicas, que, haciendo uso de su libertad, toman decisiones que modifican las reglas del juego, configuran mercados e influyen en la consolidación de tendencias.

En el contexto del audiovisual se entiende que el concepto de empresa ocupa un lugar central, ya que la mayoría de los agentes que actúan en el

mercado lo hacen bajo la forma de persona jurídica con la finalidad de obtener beneficios a través del desarrollo de una actividad en el ámbito audiovisual. Por tanto, se estudiarán los medios de comunicación en su calidad de empresas, sin perder de vista su función social.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación (ANECA) y Real Decreto 1393/2007

Competencias de rama generales

- 1.2 Conocimiento del entorno económico, político, social y cultural que lo capacite para interactuar con la sociedad.
- 1.10 Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente, con especial atención a Europa, Iberoamérica y el área mediterránea, así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales).

Competencias transversales

- 1.1 Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.
- 1.2 Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3 Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.4 Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- 1.5 Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6 Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.7 Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- 1.8 Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias como forma de expresión profesional en los medios de comunicación y del inglés para poder analizar hechos y temas generales que habitualmente se abordan en los medios de comunicación internacionales.
- 1.9 Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- 1.11 Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación (ANECA)

Competencias académicas

- 2.3 Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.

Competencias profesionales

- 2.25 Capacidad de adaptación a las estructuras y mecanismos legislativos autonómicos, nacionales e internacionales en el campo de la comunicación audiovisual.

Conocimientos disciplinares

- 2.3 Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.
- 2.10 Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Contenido

Bloque temático 1: La industria cultural del audiovisual.

Bloque temático 2: Estructura, internacionalización y globalización de la industria audiovisual. Grupos multimedia internacionales: el dominio americano: desarrollo de la industria audiovisual en Estados Unidos. Grupos multimedia nacionales.

Bloque temático 3: Economía y marco legal de las empresas de televisión en Europa y España. Identidad cultural, desregulación y mercado.

Bloque temático 4: La industria cinematográfica en España.

Bloque temático 5: Servicios interactivos y contenidos digitales. Plataformas OTT en Europa y España.

Bloque temático 6: Economía y marco legal de las empresas de radio en Europa y España.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Exposiciones por el estudiantado

Actividades no presenciales

Actividades de documentación

Comentarios de textos

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de informes

Estudio personal



Estudio personal

Otras actividades no presenciales

Otras actividades no presenciales

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación del estudiantado

Examen final

Actividades de evaluación de la asignatura con participación estudiantado

Otras actividades eval.asignatura

Actividades de evaluación del estudiantado

Realización de trabajos y/o proyectos

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

-Capacidad teórico-práctica de conocimiento de las estructuras organizativas en la industria audiovisual, capacidad de conocimiento de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual, conocimiento del entorno político, social y cultural, capacidad de análisis y grado de argumentación lógica. Se evaluará al estudiantado a partir de una prueba escrita (una pregunta de desarrollo y un examen tipo test) en la que deberá constatar la adquisición de las competencias programadas. El examen de desarrollo deberá responder a la cuestión realizada, justificando cada afirmación con razonamientos y datos procedentes de la materia y contenido desarrollado en las lecciones y dispuesto a través del Campus Virtual, así como interpretaciones propias basadas en dicho material. El examen tipo test preguntará por aspectos específicos de la materia desarrollada en la asignatura.

Los criterios de evaluación de la pregunta de desarrollo se basan en los siguientes aspectos: complejidad de los razonamientos abordados, consideración de los aspectos relacionados con el asunto propuesto, conocimiento de las tendencias y las dinámicas del mercado audiovisual y sus diversos agentes, conocimiento de las políticas de comunicación relacionadas con el asunto, evitar errores de base sobre la naturaleza de los sectores industriales comentados, evitar errores de tipo histórico, evitar errores en la ubicación de empresas dentro de sectores, originalidad del texto, nivel de plagio automático, faltas de ortografía, errores gramaticales y errores de redacción. La nota de la prueba final será la suma de la nota del test y la nota de la pregunta de desarrollo.

-Capacidad de trabajo en equipo, capacidad de exposición en grupo, capacidad para definir temas de investigación, capacidad de orden y método, toma de decisiones, creatividad y de adaptación tecnológica: actividades y tareas realizadas en Grupos Reducidos. El objetivo último de las actividades con Grupos Reducidos será aprender a hacer un trabajo de investigación universitario, acorde con las expectativas reales de estudiantes de este nivel, a partir del cual adquiriera una formación útil para aplicar en el resto de asignaturas de grado, de Trabajo de Fin de Grado o de Máster posterior. Por esa razón se pondrá mucho el acento en seguir la estructura propia de un trabajo de investigación, así como profesionalizar al máximo la investigación, la búsqueda de documentación, aplicación de metodologías, etc.

El trabajo realizado debería aspirar en último término a poder ser publicado en una revista de investigación científica o en una publicación colectiva. Se planteará como superobjetivo la potencial publicación de las mejores investigaciones, o se animará a los/las estudiantes a presentarlas para ser evaluadas en publicaciones seriadas.

Se evaluará la actividad con los Grupos Reducidos a partir de su adecuación al logro de estos objetivos.

El estudiantado deberá participar de las actividades organizadas en las clases de Grupo Reducido, incluyendo presentaciones de trabajos.

-La guía docente de esta asignatura no contempla la realización de una evaluación única final en la primera convocatoria ordinaria (junio), abogando solamente por la EVALUACIÓN CONTINUA en los términos y condiciones desarrollados en esta guía docente. Las convocatorias extraordinarias responden a las condiciones y términos desarrollados en esta guía docente.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

-La guía docente de esta asignatura aboga por la EVALUACIÓN CONTINUA en la parte práctica de la asignatura (actividades con Grupos Reducidos) en los términos y condiciones desarrollados en esta guía. Las convocatorias extraordinarias responden a las condiciones y términos desarrollados en esta guía docente.

-En la convocatoria ordinaria de junio, el procedimiento de evaluación se basa en una parte de calificación basada en la EVALUACIÓN CONTINUA de las actividades desarrolladas en las lecciones de Grupo Reducido, que supondrá el 40% de la calificación final, junto con un examen teórico realizado en junio, que supondrá el 60% de la nota final, siendo la condición para poder hacer media ponderada que cada una de las partes tenga una nota superior a los 5 puntos (sobre 10).

-La evaluación de la parte teórica de la asignatura supondrá el 60% de la nota final (6 puntos), que deberá ser aprobada al menos con un 5 sobre 10 para poder hacer media con la nota de actividades y trabajos con Grupo Reducido (que será de un 40% y requerirá ser aprobada también con al menos un 5 para poder hacer media con la evaluación de la parte teórica).

El examen de desarrollo se realizará de forma PRESENCIAL y nunca podrá hacerse a distancia. Los/las estudiantes habrán de acreditar su identidad a través del DNI o documento oficial de identificación.

La evaluación de la parte teórica (60% de la nota) se consigue a través de un EXAMEN FINAL. Esta actividad se hará de forma PRESENCIAL.

-El examen final de junio constará de dos partes: una primera parte basada en un examen tipo TEST de 20 preguntas, que supondrá el 50% de la nota teórica. El examen será tipo test, estará formado por 20 preguntas para responder en un test (secuencial, en el caso de que se realice a través del Campus Virtual) y una duración máxima de 25 minutos. Las preguntas erróneas descontarán un 25% de una pregunta correcta. La materia de este examen tipo test será toda la materia impartida en la asignatura.

-Pregunta de DESARROLLO: supondrá el 50% de la nota teórica (es decir, el 30% de la nota final). Este examen tendrá una extensión de entre 300 y 500 palabras o de un folio por las dos caras. Los/las estudiantes dispondrán de una hora para realizar el examen de desarrollo. El alumnado dispondrá de un folio A4 para responder la pregunta o las preguntas o de una tarea disponible en el Campus caso de realizarse a través del mismo. La respuesta podrá tratarse de una cuestión transversal que implicará a varios temas y que estará directamente relacionada con los contenidos desarrollados en la materia. La pregunta también puede ser un contenido preciso del temario. La respuesta requerirá de una reflexión profunda, contrastada, bien argumentada y realista que demuestre la madurez del estudiante en la adquisición de los conocimientos y competencias establecidos por esta guía docente. La pregunta puede coincidir o no con alguno de los enunciados del temario, pero siempre responderá a la materia impartida en las clases. Los criterios de evaluación de la pregunta de desarrollo se basan en los siguientes aspectos: adecuación de la respuesta a los contenidos cuestionados por la pregunta, complejidad de los razonamientos abordados, consideración de los aspectos relacionados con el asunto propuesto, conocimiento de las tendencias y las dinámicas del mercado audiovisual y sus diversos agentes, conocimiento de las

políticas de comunicación relacionadas con el asunto, evitar errores de base sobre la naturaleza de los sectores industriales comentados, evitar errores de tipo histórico, evitar errores en la ubicación de empresas dentro de sectores, originalidad del texto, nivel de plagio automático, faltas de ortografía, errores gramaticales y errores de redacción. La nota de la prueba final será la suma de la nota del test y la nota de la pregunta de desarrollo. El examen basado en la pregunta de desarrollo se realizará en la fecha aprobada por la Junta de Centro para realización del examen final de junio.

Será necesario realizar este examen de desarrollo para ser evaluado en la parte teórica de la asignatura.

Cada falta de ortografía (incluyendo tildes y uso erróneo de mayúsculas o de minúsculas) supondrá un punto menos sobre los 10 puntos del total.

-Actividades realizadas con Grupos Reducidos. Es OBLIGATORIA la asistencia presencial a todas las clases de GR para poder formar de un grupo de trabajo. Se controlará la ASISTENCIA A CLASE. Más de dos faltas a clase de GR implicarán la expulsión del grupo de trabajo de GR o la no evaluación de cada estudiante, en el caso de que se contabilice la asistencia a clases terminado el cuatrimestre. La evaluación será continua y supondrá el 40% de la nota final. Será necesario aprobar esta parte de la materia para poder hacer media con el examen final. Por sus características, la evaluación se efectuará mediante trabajos prácticos sobre la base de los casos y aspectos estudiados en las clases, además de la elaboración de pruebas concretas. Los trabajos incluirán exposiciones orales como elemento imprescindible y serán tutorizados por el equipo docente. Todos los trabajos entregados serán escaneados a través del programa TURNITIN. Los trabajos plagiados implicarán el suspenso de la parte práctica. Aquellos trabajos que se sirvan de herramientas o plataformas de inteligencia artificial como ChatGPT serán automáticamente suspensos e implicarán el suspenso del bloque de trabajos completo.

Los grupos de trabajo de GR estarán formados por 4-5 estudiantes, en función del número de estudiantes por cada grupo. Cada grupo de estudiantes deberá realizar dos trabajos obligatoriamente para poder ser evaluados en esta parte de la asignatura. Uno de los dos trabajos habrá de ser expuesto en las horas de GR obligatoriamente, siendo necesaria la participación de todos los componentes del grupo en la exposición del trabajo. Es OBLIGATORIA la asistencia presencial a clase de GR para poder formar de un grupo de trabajo. Se controlará la ASISTENCIA A CLASE. Más de dos faltas a clase de GR implicarán la expulsión del grupo de trabajo de GR o la no evaluación del estudiante, en el caso de que se contabilice la asistencia a clases terminado el cuatrimestre. El estudiantado debe usar la plantilla en Word para hacer los trabajos de clase y cumplir con las pautas indicadas en la rúbrica.

Para poder concurrir en la evaluación continua de actividades de GR dentro de la convocatoria de junio, será OBLIGATORIA la entrega de la primera parte del trabajo durante la segunda semana de marzo, ya sea este trabajo realizado en grupo dentro de GR o sea realizada de forma individual. El equipo docente entenderá que aquellos/as estudiantes que no hagan entrega de la primera parte del trabajo durante la semana de marzo no participarán de la evaluación de junio.

Alumnado con el reconocimiento de estudiante a tiempo parcial y con el reconocimiento de deportista universitario de alto nivel: Aquellos/as estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, deberán ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

Para cubrir la nota de actividades con Grupos Reducidos, cada estudiante con estas condiciones deberá elaborar un trabajo de investigación individual conforme a una metodología científica y dentro de las temáticas propuestas por los profesores o profesoras de la asignatura. Dicha investigación deberá contar con la aprobación previa por parte del equipo docente, así como las orientaciones oportunas acerca de estrategias de investigación y bibliografía recomendada. Las condiciones de evaluación de la parte teórica serán las mismas que para el resto del estudiantado, si bien los trabajos individuales no serán expuestos en clase. Los/las estudiantes con reconocimiento de estudiante a tiempo parcial NO DEBEN INTEGRARSE EN GRUPOS DE TRABAJO de GR. La primera entrega del trabajo para la convocatoria de junio habrá de realizarse durante la segunda semana de marzo.

La entrega de los dos trabajos será obligatoria para poder ser evaluada esta parte de la asignatura.

Se solicitarán entregas parciales del trabajo a lo largo del cuatrimestre, tanto en el caso de los trabajos en grupo como en el caso de los trabajos individuales. Las entregas parciales de los trabajos influirán en la calificación final de los trabajos. Los/las estudiantes deben usar la plantilla en Word disponible en el Campus para hacer los trabajos de clase y cumplir con las pautas indicadas en la rúbrica.

Los grupos de trabajo de GR deberán hacer dos trabajos, uno de ellos deberá ser obligatoriamente de investigación y deberá seguir la estructura, dinámica, metodología y formato indicados de forma precisa por el coordinador de la asignatura. El segundo trabajo realizados por los grupos de trabajo de GR podrá ser otro trabajo de investigación de las mismas características, si bien las docentes de GR o el coordinador de la asignatura podrán proponer una alternativa en otro formato que respete los contenidos y enfoques metodológicos de la asignatura y de las actividades con los Grupos Reducidos.

La entrega de los dos trabajos será obligatoria para poder ser evaluada esta parte de la asignatura.

Se solicitarán entregas parciales del trabajo a lo largo del cuatrimestre, tanto en el caso de los trabajos en grupo como en el caso de los trabajos individuales. Las entregas parciales de los trabajos influirán en la calificación final de los trabajos.

Los grupos de trabajo de GR estarán constituidos por 4/5 estudiantes, en función del total de estudiantes de cada uno de los GR. Es OBLIGATORIA la asistencia presencial a clase de GR para poder formar de un grupo de trabajo. Se controlará la ASISTENCIA A CLASE. Más de dos faltas a clase de GR implicarán la expulsión del grupo de trabajo de GR. El estudiantado con reconocimiento de estudiante a tiempo parcial o con problemas para acudir a todas las clases de GR no deben integrarse en grupos de trabajo de GR, deben trabajar de manera individual y deben contactar con el profesorado en los primeros 10 días de curso.

El porcentaje de nota de las actividades con Grupos Reducidos y no presenciales se reparte de la siguiente forma:

-Primer trabajo de investigación y exposición en clase: 70% de la nota de actividades con Grupos Reducidos.

-Segundo trabajo de investigación: 30% de la nota de actividades con Grupos Reducidos.

El esquema del trabajo responderá al de un trabajo de investigación (introducción, marco teórico, análisis, conclusiones y bibliografía). La extensión de cada uno de los trabajos será de un mínimo de 18 páginas de texto. Después de la bibliografía irá el material gráfico, tablas, fotografías, etc. Estas 18 páginas son solamente de texto. Se utilizará el sistema de cita de la APA 7ª edición. El plagio implicará el suspenso del ejercicio. Las páginas irán numeradas y se corresponderán con lo indicado en el índice paginado. Debe usarse la plantilla en Word disponible en el Campus y deben cumplirse cada uno de los ítems indicados en la rúbrica disponible a través del Campus.

La nota final será la suma de la prueba teórica (60%) más la nota del trabajo individual (40%), siendo condición para poder hacer media la superación de las dos partes de la asignatura.

-Los/las estudiantes a tiempo parcial serán evaluados en cuanto a actividades con Grupo Reducido a partir de la elaboración de un único trabajo de investigación, que no será presentado en hora de Grupo Reducido. El estudiantado con reconocimiento a tiempo parcial no se integrará en grupos de trabajo, no se controlará su asistencia a clase y deberán trabajar de manera individual. Los/las estudiantes a tiempo parcial deben contactar con el coordinador o con las docentes de GR en los primeros diez días de clase para planificar el desarrollo del trabajo. Los/las estudiantes a tiempo parcial deben entregar también la primera parte de su trabajo individual en la segunda semana de marzo.

-Procedimiento de evaluación en la segunda convocatoria ordinaria y en las convocatorias extraordinarias para repetidores y fin de estudios. Se realizará una prueba escrita que evalúe el razonamiento y análisis de aspectos concretos de la asignatura. Este examen tendrá un valor del 60%

de la nota final. Será necesario aprobar el examen para poder hacer media con el trabajo de investigación que supone el 40% restante de la nota final. El alumnado que se presenta a una convocatoria extraordinaria deberá aprobar tanto la parte teórica como la práctica en la misma convocatoria, no pudiendo mantenerse notas aprobadas con anterioridad. El examen teórico de las convocatorias extraordinarias, fin de estudios y repetidores tendrá un cuestionario tipo test con 20 preguntas (50% de la nota) y una pregunta de desarrollo (50% de la nota). La duración máxima de todo el examen será de 90 minutos. El alumnado dispondrá de 25 minutos para responder el test y 60 minutos para responder la pregunta de desarrollo. Las condiciones del test son las mismas que la de los exámenes parciales tipo test (preguntas sin responder no suman ni descuentan, preguntas erróneas descuentan un 25% de una correcta). La extensión de la pregunta de desarrollo será de un folio por ambas caras. Cada falta de ortografía (incluyendo tildes y uso erróneo de mayúsculas o de minúsculas) supondrá un punto menos sobre los 10 puntos del total. En estas convocatorias es obligada también la entrega de un trabajo de investigación individual, acorde con las temáticas concretas que el equipo docente publicará en el Campus con antelación a la convocatoria de examen. Las temáticas serán precisas y las investigaciones deberán ceñirse a estas propuestas. La investigación no será, por tanto, de elección libre, sino que deberá responder a las temáticas propuestas por el profesorado de la asignatura.

El esquema del trabajo responderá al de todo trabajo de investigación. La extensión del trabajo será de un mínimo de 20 páginas de texto. Después de la bibliografía irá el material gráfico, tablas, fotografías, etc.

Este trabajo de investigación deberá ser INÉDITO y no haber sido entregado previamente para otra convocatoria de la asignatura o de cualquier otra asignatura. Se utilizará el sistema de cita de la APA. El plagio implicará el suspenso del ejercicio. Estas 20 páginas son solamente de texto. Las páginas irán numeradas y se corresponderán con lo indicado en el índice paginado. Todos los trabajos entregados serán escaneados a través del programa TURNITIN. Los trabajos plagiados implicarán el suspenso de la parte práctica. Aquellos trabajos que se sirvan de herramientas o plataformas de inteligencia artificial como ChatGPT serán automáticamente suspensos e implicarán el suspenso del bloque de trabajos completo.

La nota final será la suma de la prueba teórica (60%) más la nota del trabajo individual (40%), siendo condición para poder hacer media la superación de las dos partes de la asignatura con al menos un 5 sobre 10.

No se conservarán calificaciones de partes aprobadas previamente entre diferentes convocatorias.

Esta asignatura se imparte en ESPAÑOL y todo el proceso de evaluación se realiza en ESPAÑOL.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- ÁLVAREZ MONZONCILLO, JM (2011): La televisión etiquetada: nuevas audiencias, nuevos negocios. Fundación Telefónica. ISBN: 978-84-08-09870-6
- ÁLVAREZ MONZONCILLO, José María y LÓPEZ VILLANUEVA, Jaime (2007): La situación de la industria cinematográfica española: políticas públicas ante los mercados digitales. Fundación Alternativas. Disponible en Internet: <http://www.falternativas.org/laboratory/documentos/documentos-de-trabajo/la-situacion-de-la-industria-cinematografica-espanola-politicas-publicas-ante-los-mercados-digitales> ISBN: 84-96653-10-2
- BUSTAMANTE, Enrique (2003): Televisión digital: globalización de procesos muy nacionales, en BUSTAMANTE, Enrique (editor): Hacia un nuevo sistema mundial de comunicaciones. Las industrias culturales en la era digital. Barcelona. ISBN: 978-84-7432-966-7
- CAMPOS FREIRE, Francisco (2011): El nuevo escenario mediático. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Zamora. ISBN: 978-84-92860-63-0
- CAMPOS FREIRE, Francisco (2013): Los grupos de comunicación de Europa se concentran en la Agenda Digital 2020, en Razón y palabra, nº 79. Disponible en Internet en: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N79/V79/50_Campos_V79.pdf ISSN: 1605-4806
- COLOM, Ramón (2008): La televisión, en DURAN, J. y SÁNCHEZ, L. Industrias de la comunicación audiovisual. Barcelona: Universitat de Barcelona, págs. 157-184. ISBN: 978-84-475-3291-9
- CORTES LAHERA, José Angel (1999): La estrategia de la seducción. La programación en la Neotelevisión. Pamplona: EUNSA. ISBN: 978-84-313-1676-1
- DURAN, Jaume y SÁNCHEZ, Lydia (2008): Industrias de la comunicación audiovisual. Barcelona: Universitat de Barcelona. ISBN: 978-84-475-3291-9
- DURAN, Jaume (2008). El cine y la industria del cine, en DURAN, Jaume y SÁNCHEZ, Lydia (ed): Industrias de la comunicación audiovisual. Barcelona: Universitat de Barcelona, págs. 81-120. ISBN: 978-84-475-3291-9
- FRANCES, Miquel et al (2014): La televisión de la crisis frente al abismo digital. Gedisa. ISBN: 978-84-7074-631-4
- FRANQUET, Rosa (2008): El medio radiofónico, en DURAN, Jaume y SÁNCHEZ, Lydia (ed): Industrias de la comunicación audiovisual. Barcelona: Universitat de Barcelona, pp. 121-156. ISBN: 978-84-475-3291-9
- GARCÍA SANTAMARÍA, J. V. (2013). "Televisión y concentración en España: el duopolio de Mediaset y Atresmedia". Palabra Clave, 16. Recuperado de <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/2553/3188>
- GARCÍA SANTAMARÍA, José Vicente: "El futuro de la exhibición. La transformación de los complejos de cine en complejos de ocio. Telos, nº 78, enero-marzo 2009. ISSN: 0213-084X
- GARCÍA SANTAMARÍA, José Vicente y ALCOLEA DÍAZ, Gema (2021). Mediapro: reconversión de un carrier en grupo global de comunicación. El Profesional de la Información, 30(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.12>
- GARCÍA SANTAMARÍA, José Vicente y LÓPEZ VILLANUEVA, Jaime (2011): La viabilidad de los grandes grupos multimedia españoles: crisis y deuda. Disponible en Internet: http://www.revistalatinacs.org/11SLCS/actas_2011_IICILCS/141_Garcia.pdf ISSN: 1138-5820
- GARCÍA SANTAMARÍA, José Vicente (2011). Reorganización en los grupos multimedia españoles: la nueva cartografía, Observatorio OBS Journal vol 5, nº 1. Disponible en Internet en <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/376> ISSN: 1646-5954
- GARCÍA SANTAMARÍA, José Vicente (2015). La exhibición cinematográfica en España. Cátedra. ISBN: 978-84-376-3371-8
- GARCÍA SANTAMARÍA, José Vicente.(2016). Los grupos multimedia españoles. Análisis y estrategia. Editorial UOC. ISBN: 9788490644911
- IZQUIERDO CASTILLO, Jessica (2015). "El nuevo negocio mediático liderado por Netflix: estudio del modelo y proyección en el mercado español". El profesional de la información, 24 (6). Disponible en Internet en: <http://www.elprofesionaldeinformacion.com/contenidos/2015/nov/14.html>
- JONES, E. (2007): Grupos mediáticos y culturales en España, en Zer Revista de Estudios de Comunicación, 2007, nº 22, Universidad del País Vasco, págs 183-214. Disponible en Internet: http://www.ehu.es/zer/zer22/ZER%2022_jones.pdf ISSN: 1137-1102
- LARRAÑAGA, Julio y RUIZ, Amelia (2009): El modelo de negocio de YouTube. Icono 14, número 12, pp. 109-131. Disponible en Internet: <http://www.icono14.net/monografico/modelo-de-negocio-de-youtube> ISSN: 1697-8293
- LEAL, Antonio y QUERO, María José (2011). Manual de marketing y comunicación cultural. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz, D.L.: J-386-2011
- MEDINA LAVERÓN, Mercedes (2005): Estructura y gestión de empresas audiovisuales, Eunsa, Pamplona. ISBN: 84-313-2265-9
- NOBRE CORREIRA, José Manuel (2010): La Europa de los medios frente a la crisis, en Infoamérica. Disponible en Internet en: <http://www.infoamerica.org/icr/n02/nobre%20correia.pdf> ISSN: 1889-6251
- OREILLY, Tim (2006): Qué es el Web 2.0. Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software. Boletín de la Sociedad de la Información: Tecnología e Innovación. Disponible en Internet: <http://sociedaddelainformacion.telefonica.es/jsp/articulos/detalle.jsp?elem=2146> ISSN: 0213-084X
- ORIHUELA, José Luis: Los 10 paradigmas de la e-comunicación. Disponible en Internet: <http://mccd.udc.es/orihuela/paradigmas> ISSN: 978-84-9064-700-4
- PÉREZ RUFÍ, José Patricio, GÓMEZ PÉREZ, Francisco Javier y NAVARRETE CARDERO, José Luis (2015): " Por qué el periodismo ciudadano no es una amenaza para la industria de la prensa: la producción cultural del usuario frente a las industrias culturales". Estudios sobre el mensaje periodístico, 21, 2. Disponible en Internet en: <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/50891/0>
- PÉREZ RUFÍ, José Patricio, NAVARRETE CARDERO, Luis, GÓMEZ PÉREZ, Francisco Javier (2013). La industria televisiva en España: crisis y nuevas oportunidades. Revista Análisi. Disponible en Internet: https://ddd.uab.cat/pub/analisi/analisi_a2013m12n49/analisi_a2013m12n49p1.pdf

ISSN: 0211-2175

- PÉREZ RUFÍ, José Patricio y CASTRO HIGUERAS, Antonio (2020). "Producción de cine en España: el éxito condicionado por las empresas participantes". *Revista Mediterránea de Comunicación*, 11(1), 169-178. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2020.11.1.3>
- PÉREZ RUFÍ, José Patricio y GÓMEZ PÉREZ, Francisco Javier (2009). *Internet celebrities: fama, estrellas fugaces y comunicación digital*. Tripodos. Extra 2009, Vol. 1. España, Barcelona: Universitat Ramon Llull. ISSN: 1138-3305
- PÉREZ RUFÍ, José Patricio y GÓMEZ PÉREZ, Francisco Javier (2010). Paradigmas de la producción audiovisual en la web 2.0 en Razón y palabra, nº 72, mayo 2010. Disponible en Internet: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Varia_72/25_Perez_72.pdf ISSN: 1605-4806
- PÉREZ RUFÍ, José Patricio y GÓMEZ PÉREZ, Francisco Javier (2013). Nuevos formatos en Internet: cuando el usuario es quien innova, en *Actas del XI Foro de Investigación en Comunicación*, Universidad Cardenal Herrera CEU, Valencia. Disponible en Internet: http://www.uchceu.es/actividades_culturales/2013/congresos/documentos/Fco_Javier_Gomez_Perez_Jose_Patricio_Perez_Rufi.pdf ISSN: 978-84-PÉREZ RUFÍ, José Patricio y GÓMEZ PÉREZ, Francisco Javier (2017). "Exhibición cinematográfica en España: supervivencia y alternativas en una industria digital". *IV Congreso Internacional Historia, arte y literatura en el cine en español y portugués: estudios y perspectivas*: Salamanca, 2017. Disponible en Internet en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6063411>
- PÉREZ RUFÍ, José Patricio y GÓMEZ PÉREZ, Francisco Javier (2018). La estructura empresarial detrás del cine de producción española de éxito comercial. *Actas Congreso AE-IC Salamanca 2019*. ISBN: 978-8409033935
- PÉREZ RUFÍ, José Patricio y GÓMEZ PÉREZ, Francisco Javier (2018). "La estructura empresarial detrás del cine de producción española de éxito comercial". *Actas del VI Congreso Internacional de la AE-IC*. Salamanca, 2018. VI
- PÉREZ RUFÍ, José Patricio (2011). La interacción entre Internet y medios de comunicación en la creación de fenómenos mediáticos: Jesse Heiman goes viral, en *Razón y palabra* nº 76, mayo 2011. Disponible en Internet: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N76/varia/5a%20entrega/43_Perez_V76.pdf ISSN: 1605-4806
- PÉREZ RUFÍ, José Patricio (2011). YouTube ya no es tu televisión, en *Revista Internacional de Comunicación*, Universidad de Sevilla: Disponible en Internet: <http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n9/monografico/M11.-> YouTube ya no es tu televisión cultura colaborativa y red comercial en el video online.pdf ISSN: 1989-600X
- PÉREZ RUFÍ, José Patricio (2012). La actualidad en YouTube: claves de los vídeos más vistos en un mes. *Global Media Journal México*. Disponible en Internet: http://www.gmjei.com/index.php/GMJ_EI/article/view/350 ISSN: 2007-2031
- PÉREZ RUFÍ, José Patricio (2012). La tormenta perfecta del cine español. *Razón y palabra*. Disponible en Internet en: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N81/V81/30_Perez_V81.pdf ISSN: 1605-4806
- PÉREZ RUFÍ, José Patricio (2015). "El Imperio Indie del Videojuego Español: Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de la Industria Española Del Software de Ocio". *Razón y palabra*, 2 (93). Disponible en Internet en: <http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/48>
- PÉREZ RUFÍ, José Patricio (2015). El modelo europeo de desarrollo del videojuego. Madrid, Síntesis. ISBN: 978-84-907709-5-5
- PÉREZ RUFÍ, José Patricio (2015). "Modelos de producción del videojuego en España", *Revista adComunica*, 9. Disponible en Internet en: <http://www.adcomunicarevista.com/ojs/index.php/adcomunica/article/view/241>
- PÉREZ RUFÍ, José Patricio (2017). *Industria del videojuego: tendencias, mercado y modelos de producción en España*. EUMED. ISBN: 978-84-16874-55-2
- PÉREZ RUFÍ, José Patricio (2019). "Producción de cine en España: la polarización y la concentración del éxito como consecuencias de las políticas de comunicación". En P. López Villfranca et al (coord). *La nueva comunicación del siglo XXI*. Madrid: Editorial Pirámide. ISBN: 9788436842531
- PÉREZ RUFÍ, José Patricio (2017). "El inicio de la recuperación económica de la televisión privada y de pago en España". *Revista Dígitos*, 1 (3). Disponible en Internet en: <http://revistadigitos.com/index.php/digitos/article/view/70>
- PÉREZ SERRANO, María José (2006). La concentración de medio en España: análisis de casos relevantes en radio, prensa y televisión. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid. Disponible en Internet en: <http://eprints.ucm.es/10207/> ISBN: 978-84-693-0689-5
- PÉREZ-RUFÍ, José Patricio, GÓMEZ PÉREZ, Francisco Javier y CASTRO HIGUERAS, Antonio (2019). Panorama de las plataformas de televisión OTT en España: agentes del mercado audiovisual y estrategias comerciales. En T. Baiget (ed.) (2020). *Comunicación y diversidad* (pp. 391-404). Ediciones Profesionales de la Información. <https://doi.org/10.3145/AE-IC-epi.2020>
- PÉREZ-RUFÍ, José Patricio y CASTRO HIGUERAS, Antonio (2019). Evolución de los modelos de negocio de YouTube: de plataforma colaborativa a comercial. En J. Sierra Sánchez y J.M. Lavín de la Cavada. *Redes sociales, tecnologías digitales y narrativas interactivas en la sociedad de la información* (pp. 229-240). McGraw-Hill Interamericana de España.
- PÉREZ-RUFÍ, José Patricio y CASTRO HIGUERAS (2021). Análisis estratégico de Twitch: ecología de las pantallas y streaming en directo. En J.M. Valero-Pastor (coord). *Plataformas, consumo mediático y nuevas realidades digitales: hacia una perspectiva integradora*. ISBN 978-84-1377-563-0, pp. 355-372
- PÉREZ-RUFÍ, José Patricio y CASTRO HIGUERAS (2021). La sección Tendencias en YouTube en España durante las primeras semanas de la pandemia de Covid-19: visibilidad de las industrias culturales frente a los youtubers. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 26(3), 933-945. <https://doi.org/10.5209/esmp.72386>
- PÉREZ-RUFÍ, José Patricio (2019). Producción de cine en España: la polarización y la concentración del sector como consecuencias de las políticas de comunicación. En O. Carrero Márquez, C.R. Monedero Morales y M. Viñarás Abad (coords). *La nueva comunicación del siglo XX* (pp. 267-280). Pirámide.
- PÉREZ-RUFÍ, José Patricio (2020). Estructura del mercado audiovisual en España: apuntes para una introducción. En Ab. Suing y V. Kneipp (Eds.). *Olhares sobre a imagem em movimento* (pp. 33-59). Ria Editorial. ISBN:978-989-8971-36-4
- PÉREZ-RUFÍ, José Patricio (2020). Televisión en España y grupos mediáticos internacionales: políticas de comunicación europeas y alianzas frente a las plataformas VOD globales. En Ab. Suing y V. Kneipp (Eds.). *Olhares sobre a imagem em movimento* (pp. 236-263). Ria Editorial. ISBN: 978-989-8971-36-4
- RODERO ANTON, Emma y SÁNCHEZ SERRANO, Chelo (2007). Radiografía de la radio en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 62. Disponible en Internet: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200714RoderoySanchez.htm> ISSN: 1138-5820
- SERRANO, Pascual (2010). *Traficantes de la información. La historia oculta de los grupos de comunicación españoles*. Akal, Madrid. ISBN: 978-84-96797-50-5

Complementaria

- AGUILERA, Miguel de, CASTRO, Antonio y PÉREZ RUFÍ, José Patricio (2019). Entre broadcast yourself y broadcast whatever: la página de inicio de YouTube como síntesis de su estrategia empresarial. *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280206. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.06>
- ALCOLEA DÍAZ, Gema, MARÍN LLARÓ, Carles y CERVI, Laura (2021). Expansion of the core business of traditional media companies in Spain through SVOD services. *Communication & Society*, 35(1), 163-175. <https://doi.org/10.15581/003.35.1.163-175>
- ÁLVAREZ MOZONCILLO, José María (2003). Enfermedades crónicas e incertidumbres ante el mercado digital, en BUSTAMANTE, Enrique: *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación: industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Gedisa, págs. 107-140. 978-84-7432-966-7
- BUSTAMANTE, Enrique (2007). *La televisión digital terrestre en España. Por un sistema televisivo de futuro acorde con una democracia de calidad*. Disponible en Internet: http://www.falternativas.org/content/download/5791/165761/version/1/file/52fe_26-03-08_doc129.pdf ISBN: 978-84-92424-07-8
- CELAYA, Javier (2007). Web 2.0: ¿Marketing o realidad?, en VVAA: *Actas del VI Workshop CALSI: Contenidos y aspectos legales en la Sociedad de la Información*. Valencia, Calsi. Disponible en Internet: http://www.calsi.org/2007/wp-content/uploads/2007/11/javier_celaya.pdf ISSN: 84-9705-187-4
- CHECA GODOY, Antonio (2009). Hacia una industria española del videojuego, en *Comunicación*, número 7. Universidad de Sevilla, págs. 177-188. ISSN: 1989-600X
- DE LA FUENTA, Manuel y LÓPEZ, Guillermo (2008). Historia, mercados y cultura del videojuego, en DE MORAGAS, Miquel (2011): *La comunicación del nuevo escenario mediático. El papel de la investigación*, en CAMPOS FREIRE, Francisco (coordinador): *El nuevo escenario mediático*. Comunicación Social, Zamora. ISBN: 978-84-92860-63-0
- DEL PINO, Cristina (2007). Nueva era en la comunicación comercial audiovisual: el marketing viral, en *Pensar la publicidad*, número 2, 2007, pp. 63-76. ISSN: 1887-8598

- GALLARDO, Jorge y JORGE, Ana (2010): La baja interacción del espectador de vídeos en Internet: caso YouTube España, en Revista Latina de Comunicación Social, número 65, 2010, pp. 421 a 435. Disponible en Internet: http://www.revistalatinacs.org/10/art3/910_Malaga/32_Gallardo.html ISSN: 1138-5820
- GÓMEZ PÉREZ, Francisco Javier, PÉREZ-RUFÍ, José Patricio y CASTRO HIGUERAS, Antonio (2019). Producción cinematográfica en Andalucía: ecosistema audiovisual autonómico. En J. Sierra Sánchez y J.M. Lavín de la Cavada. Redes sociales, tecnologías digitales y narrativas interactivas en la sociedad de la información (pp. 409-421). McGraw-Hill Interamericana de España.
- GÓMEZ-PÉREZ, Francisco Javier, CASTRO-HIGUERAS, Antonio y PÉREZ-RUFÍ, José Patricio (2022): Producción cinematográfica de Netflix en España: políticas de comunicación y relaciones con la estructura de la producción de cine español. ZER: Revista De Estudios De Comunicación = Komunikazio Ikasketen Aldizkaria, 27(53), 145-164. <https://doi.org/10.1387/zer.23784>
- GÓMEZ-PÉREZ, Francisco Javier, HIGUERAS-RUIZ, María José y PÉREZ-RUFÍ, José Patricio (2022): El hipersector audiovisual-TIC como vector de la economía digital: el caso andaluz. En Martha Patricia Álvarez Chávez (coord.), Gloria Olivia Rodríguez Garay (coord.), Silvia Husted Ramos (coord.). Comunicación y pluralidad en un contexto divergente. Dykinson
- JENKINS, Henry (2007): Nine Propositions Towards a Cultural Theory of YouTube. Confessions of an Aca-Fan. (2007), 28 de mayo. Disponible en Internet: http://www.henryjenkins.org/2007/05/9_propositions_towards_a_cultu.html ISBN: 0-8147-4284-X
- LANGE, Patricia (2007): Commentings on comments: Investigating Responses to Antagonism on YouTube. Society for Applied Anthropology Conference Tampa, Florida, (2007), 31 de marzo. Disponible en Internet: <http://sfaapodcasts.files.wordpress.com/2007/04/update-apr-17-lange-sfaa-paper-2007.pdf> ISSN: 1461-7315
- MAESTRO ESPINOLA, L. (2011): La saturación publicitaria consecuencia del grado de concentración de los grupos multimedia españoles. Disponible en Internet: http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/2012_actas/108_Maestro.pdf ISSN: 1138-5820
- NEIRA, Elena (2020). Streaming Wars. La nueva televisión. Editorial La Cúpula. ISBN 978-84-480-2658-5
- OREILLY, Tim (2006): Qué es el Web 2.0. Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software. Boletín de la Sociedad de la Información: Tecnología e Innovación. Disponible en Internet: <http://sociedaddelainformacion.telefonica.es/jsp/articulos/detalle.jsp?elem=2146> ISSN: 0213-084X
- PADILLA CASTILLO, Graciela (2010): Los blogs y foros de series de televisión como nuevo espacio de comunicación, discusión y programación, en Actas II Congreso AE-IC "C+D: Comunicación y desarrollo en la era digital", Málaga. ISSN: 978-84-614-2818-2
- PAZ GARCÍA, Cristina (2011): La digitalización de la industria cinematográfica, en Telos, nº 89. Disponible en Internet: http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/TELOS/REVISTA/Dossier/DetalleArticuloTELOS_88TELOS_DOSSIER3/seccion=1266&idioma=es_ES&id=2011072711140001&activo=6.do ISSN: 0213-084X
- PÉREZ MARTÍN et al. Evolución tecnológica e impacto laboral y socio-económico de los videojuegos, en Comunicación, número 7. Universidad de Sevilla, 2009, págs. 167-176. ISSN: 1989-600X
- ROCA SALES, Meritxell (2010). ¿El futuro de la televisión?, en Actas II Congreso AE-IC "C+D: Comunicación y desarrollo en la era digital", Málaga. ISBN: 978-84-614-2818-2
- ROEL, Marta (2010): Desafíos de la televisión ante la consolidación del ecosistema digital. En Ámbitos, número 19. Universidad de Sevilla. Disponible en Internet: <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos19/02roel.pdf> ISSN: 1139-1979
- ROIG, Toni. Las industrias culturales y los nuevos medios, en DURAN, Jaume y SÁNCHEZ, Lydia (ed) (2009). Industrias de la comunicación audiovisual. Barcelona: Universitat de Barcelona, 2008, págs. 43-80. ISBN: 978-84-475-3291-9
- SIRI, Laura: Un análisis de YouTube como artefacto sociotécnico. Diálogos de la comunicación (2008), nº 77. Disponible en Internet: <http://www.dialogosfelafacs.net/77/articulos/pdf/77LauraSiri.pdf> ISSN: 1995-6630
- VARELA, Juan (2008): El futuro de la televisión, en Periodistas 21. Disponible en Internet: <http://periodistas21.blogspot.com/2006/10/el-futuro-de-la-televisin.html> ISBN: 978-84-7993-038-7

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exposiciones por el estudiantado	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Otras actividades no presenciales	10
Estudio personal	50
Comentarios de textos	10
Elaboración de informes	20
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	150



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Historia de los Medios Audiovisuales
Código:	209
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Historia de los Medios Audiovisuales
Módulo:	Modulo de Historia de la Comunicacion Audiovisual
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	2
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
ANTONIO CANTOS CEBALLOS	cantos@uma.es	952132912	2.74 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
AIDA MARIA DE VICENTE DOMINGUEZ	aidamaria@uma.es	952133455	2.55 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

- Conocimientos básicos sobre Historia general del Cine.
- Conocimientos básicos sobre teoría y géneros cinematográficos,
- Conocimientos básicos sobre fotografía, radio y televisión.

CONTEXTO

Asignatura correspondiente al Módulo de Historia de la Comunicación Audiovisual que consta de seis créditos ECTS y de carácter obligatorio y, por tanto, de referencia troncal para todos los itinerarios de asignaturas establecidos. En ella se persigue el conocimiento sobre la historia y evaluación de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico-prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación (ANECA) y Real Decreto 1393/2007

Competencias transversales

- Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación (ANECA)

Competencias académicas



- 2.1** Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.

Conocimientos disciplinares

- 2.5** Conocimiento de la ética y deontología profesional así como del ordenamiento jurídico de la información, que afecta tanto a la práctica profesional como al quehacer del comunicador.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Nombre Bloque Temático

1. La ruptura de Godard y la impronta de Truffaut en los cineastas del New Hollywood: Francis Ford Coppola, Martin Scorsese y Steven Spielberg.
2. Actores y autores-estrella: Woody Allen y Clint Eastwood.
3. El nuevo cine de autor europeo: Bernardo Bertolucci, Krystof Kieslowski, Emir Kusturica, Jean Pierre Jeunet y François Ozon.
4. Las nuevas tecnologías digitales y sus posibilidades expresivas en el cine y la televisión.
5. El paradigma posmoderno y sus consecuencias para la estética del cine y la televisión. Lars Von Trier y el movimiento Dogma 95.
6. Historia, tecnología y sistemas de la radiodifusión en España.
7. Historia, tecnología y sistema de la televisión.
8. Estética de los géneros televisivos: géneros y formatos televisivos.
9. El relato electrónico de ficción: una tipología de la ficción televisiva.

CRITERIOS DE SELECCIÓN Y JUSTIFICACIÓN PEDAGÓGICA DE LOS CONTENIDOS:

-Representatividad:

Se incluyen contenidos que representan adecuadamente la temática de la asignatura.

-Significatividad:

Los temas seleccionados permiten desarrollar un aprendizaje significativo.

-Relevancia:

Los temas seleccionados están relacionados con la profesión de los futuros Graduados en Comunicación Audiovisual, el Plan de Estudios, el enfoque adoptado y los intereses del alumnado.

-Actualidad:

Se incide esencialmente en la construcción de los discursos y los recursos expresivos y narrativos, es decir, los mecanismos que se encuentran vigentes en el mundo profesional de hoy en día.

-Sistematización del saber:

La organización de los temas está planteada de forma sistematizada y jerarquizada, facilitando así el aprendizaje.

-Aprendizaje y construcción del conocimiento:

La ordenación de los temas responde al criterio de facilitar la construcción del conocimiento por parte del alumnado, que debe consolidarlo mediante la aplicación práctica sistematizada.

-Integración de contenidos:

Los contenidos de la asignatura están interrelacionados.

-Transferencia:

Los conocimientos de la asignatura pueden ser aplicados a otros contextos.

-Flexibilidad:

Los temas propuestos contemplan un carácter abierto.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Exposiciones por el estudiantado

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Otras actividades de discusión y debate

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Otras actividades de documentación

Actividades prácticas

Desarrollo y evaluación de proyectos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación del estudiantado

Realización de trabajos y/o proyectos

Participación en clase

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

-Realización en grupo de un diario creativo y visualmente ilustrado sobre los contenidos teóricos de la asignatura de unas 30 páginas de extensión en formato PDF y un teaser complementario sobre dichos contenidos de unos 5 minutos de duración (50%).

-Realización en grupo de un trabajo de investigación histórica y análisis de un programa televisivo de unos 10 minutos de duración, con especial atención a las series de televisión (30%).

-Participación en grupo en los dos foros de reflexión e intercambio de conocimientos sobre el temario de la asignatura.

La asignatura Historia de los Medios Audiovisuales busca poner en contacto al alumnado con el conocimiento sobre la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. Asimismo, se persigue que el alumnado aprenda a relacionar la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual, utilizando los conceptos teórico-prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos en aras de una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión. En este sentido, los contenidos de la asignatura se plantean de forma necesariamente limitada y sintética al tratarse de una asignatura que aborda una historia general de los medios audiovisuales; se resaltan, describen y analizan autores cinematográficos, series de televisión, movimientos, estructuras industriales y creativas y paradigmas estéticos, valorando su contexto histórico y su aportación a la evolución de medio audiovisual. Paralelamente y en relación con lo anterior, se trata de aportar unas primeras nociones de métodos, técnicas, y herramientas de análisis y reflexión específicos sobre estos medios de creación y entretenimiento.

El trabajo de realización de un diario creativo y visualmente ilustrado con teaser complementario, el trabajo de investigación-análisis televisivo y la participación en los foros de reflexión e intercambio de conocimientos sobre el temario de la asignatura constituyen tareas de aprendizaje que implican la capacidad de rastrear las influencias, las novedades y las rupturas de los recursos visuales o audiovisuales. Para ello, el profesorado aporta metodologías aplicadas a la reflexión, el estudio y la investigación sobre la historia del cine y la televisión.

Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, contenidos, y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua. Se trata por tanto de un proceso evaluativo que se desarrolla a lo largo de todo el curso e implica una continua tutorización y guía por parte del docente de los trabajos y actividades formativas de los alumnos y las alumnas. Se evaluará el proceso de una manera integradora y cualitativa, es decir, no reflejando únicamente resultados parciales en relación con aspectos concretos de la asignatura, sino atendiendo a todas sus vertientes: analítica y conceptual, creativa, y expresiva, de forma simultánea y reflexiva. Se trata en definitiva de una atención personalizada y flexible.

La evaluación continua está ligada a la entrega de los dos trabajos teórico-prácticos que se proponen en la asignatura (diario exposición creativo y visualmente ilustrado/teaser y análisis de series televisivas) y a la participación en los dos foros de reflexión e intercambio de conocimientos, a su seguimiento continuado y a la comunicación constante con el alumnado para orientarle en sus posibilidades creativas y formativas, manteniendo y potenciando su autonomía y su capacidad para la decisión y la crítica.

Asimismo, es preciso un porcentaje obligatorio de asistencia a las clases y actividades programadas guiadas por parte del profesorado. Será necesario un 80% de asistencia para ser evaluado de forma continua (o bien un 60% en la condición de estudiante a tiempo parcial o deportista universitario de alto nivel), además de la superación de las actividades evaluativas. Dicha asistencia se controlará mediante hojas de firmas donde el alumnado rubricará su asistencia a clase.

Si el alumno o la alumna no cumple con los mínimos establecidos de asistencia obligatoria (80%), y/o de entrega de los dos trabajos reseñados en la evaluación continua, éste deberá obligatoriamente ponerse en contacto con el profesorado para realizar un trabajo individual sobre los contenidos del temario y poder superar la asignatura en las convocatorias establecidas: primera ordinaria, segunda ordinaria, extraordinaria de fin de estudios y extraordinaria de repetidores.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

El procedimiento de evaluación, en consecuencia con los criterios de aprendizaje/evaluación anteriormente expuestos, descansa en la evaluación continua y se sustancia, concretamente, en la realización en grupos de aproximadamente ocho componentes de los dos trabajos teórico-prácticos establecidos (diario creativo y visualmente ilustrado/teaser complementario sobre los contenidos teóricos de la asignatura y análisis-investigación de serie televisiva) junto a la participación en los dos foros sobre reflexión e intercambio de conocimientos establecidos para el temario de la asignatura.

así pues, el número de trabajos y el porcentaje de participación en la calificación final de la asignatura se desglosa de la siguiente manera: realización del diario creativo y visualmente ilustrado sobre los contenidos teóricos de la asignatura/teaser complementario (50%), realización de trabajo de investigación histórica y análisis de programa televisivo (30%) y participación en los dos foros de reflexión e intercambio de conocimientos (20%).

La fecha de entrega final de los trabajos coincidirá con la última semana de clases según calendario oficial aprobado por la Junta de Centro. Para dicha evaluación continua se tendrá en cuenta tanto la entrega y superación de estos trabajos como la condición de estudiante a tiempo completo o a tiempo parcial. Como se ha señalado en el apartado anterior, es necesario la realización de esas dos pruebas por parte del alumnado junto a la participación en los dos foros sobre el temario de la asignatura para verificar la adquisición de competencias y conocimientos en la materia.

Resulta de obligado cumplimiento que aquellos alumnos y alumnas reconocidos a tiempo parcial contacten en tutoría con el profesor titular de la asignatura en el plazo establecido de 10 días hábiles desde el comienzo de las clases a fin de establecerse el plan de trabajo específico de la asignatura acorde con su situación. De no ser así y de acuerdo con el marco legal establecido, dichos alumnos y alumnas pasarán a ser considerados como de régimen ordinario, ateniéndose a dicho planteamiento. Conforme a la Norma Reguladora de la Condición de Estudiante a Tiempo Parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

Los alumnos y alumnas cuyos porcentajes de asistencia sean inferiores al 80% (tiempo completo) o 60% (estudiantes tiempo parcial o deportista universitario de alto nivel) deberán obligatoriamente ponerse en contacto con el profesorado para realizar un trabajo individual sobre los contenidos del temario y poder superar la asignatura en las convocatorias establecidas: primera ordinaria, segunda ordinaria, extraordinaria de fin de estudios y extraordinaria de repetidores.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- BALSEBRE, ARMAND (2001): Historia de la radio en España. Madrid: Cátedra, 2001. ISBN : 8437619653
- LÓPEZ, FRANCISCA, ELENA CUETO ASÍN, AND DAVID R. GEORGE (2009): Historias de la pequeña pantalla: representaciones históricas en la televisión de la España democrática . Madrid: Iberoamericana, ISBN : 978-84-8489-462-9
- BUSTAMANTE, ENRIQUE (2013): Historia de la radio y la televisión en España: una asignatura pendiente de la democracia . Barcelona: Editorial Gedisa, ISBN : 84-9784-570-6
- PALACIO, MANUEL (1992): Una historia de la televisión en España: Arqueología y Modernidad . Madrid: Consorcio para la organización de Madrid capital de la cultura 1992, ISBN : 8474328063
- ASTRUC , FREDERIC (2003): El cine de los hermanos Cohen, Paidós, Barcelona, ISBN: 84-493-1425-9

BERGALA, ALAIN (2003): Nadie como Godard, Paidós, Barcelona, ISBN: 84-493-1484-4
 BJÖRMAN, STIG (1995): Woody por Allen, Plot, Madrid, ISBN: 84-86702-31-3
 CASACAJOSA VIRINO, CONCEPCIÓN, and FARSHAD ZAHEDI (2016): Historia de la televisión. Valencia: Tirant Humanidades, ISBN : 9788416349241
 COHEN, CLÉLIA (2010): Steven Spielberg, Cahiers du Cinema, Paris, ISBN: 978-2-8664-2588-3
 COMAS, ANGEL (2007): Coppola, T&B Editores, Madrid ISBN: 978-84-96576-52-0
 COMAS, ANGEL (2009): Los fabulosos años del New Hollywood. Panorama de dos décadas de cine norteamericano (1964-1983): T&B Editores, Madrid, ISBN: 978-84-96576-98-8
 GALLEGO PÉREZ, J. IGNACIO, Y GARCÍA LEIVA, MARÍA TRINIDAD (2012): Sintonizando el futuro: radio y producción sonora en el siglo XXI, Madrid: Instituto RTVE, ISBN : 9788488788856
 GARCIA MAINAR, LUIS M. (2006): Clint Eastwood. De actor a autor, Paidós, Barcelona, ISBN: 84-493-1884-X
 GONZÁLEZ-FIERRO SANTOS, JOSÉ MANUEL (2008): Las Mejores Series de La Historia de La Televisión . Madrid: Cacitel, 2008. ISBN : 9788496613287
 INGRAM Y DUNCAN, PAUL (2008): François Truffaut, Taschen, Barcelona, ISBN: 978-3-8228-3209-7
 JOUSSE, THIERRY (2010): David Lynch, Cahiers du Cinema, París, ISBN: 978-2-8644-2584-5
 LAX, ERIC (2008): Conversaciones con Woody Allen, Lumen, Barcelona, ISBN: 978-84-264-1675-9
 RODRIGUEZ CADENA, MARÍA DE LOS ÁNGELES (2016): La ficción histórica en la televisión iberoamericana, 2000-2012: Construcciones del pasado colectivo en series, telenovelas y telefilms . Leiden, Netherlands: Brill Rodopi, ISBN : 90-04-31109-2
 SANCHEZ NORIEGA, JOSE LUIS (2002): Historia del cine, Alianza Editorial, Madrid, ISBN: 84-206-5792-1
 SCHMELZER, DAGMAR, AND CHRISTIAN VON TSCHILSCHKE (2010): Docuficción: Enlaces entre ficción y no-ficción en la cultura española actual . Frankfurt am Main: Vervuert Verlagsgesellschaft, ISBN : 3-96456-172-X
 SOTINEL, THOMAS (2010): Martin Scorsese, Cahiers du Cinema, Paris, ISBN: 978-2-8644-2592-0

Complementaria

BARNOUW, E. El documental. Historia y estilo. Gedisa, Barcelona, 2002. ISBN: 84-7432-563-3
 CARMONA, R. Cómo se comenta un texto fílmico. Cátedra, Madrid, 2006. ISBN: 978-84-376-0963-8
 -COSTA, A. Saber ver el cine. Barcelona, Paidós, 2008. ISBN: 978-84-493-2092-7
 MARTIN, M. El lenguaje del cine. Gedisa, Barcelona, 1999. ISBN: 84-7432-381-9
 ROMAGUERA, J. y ALSINA, H. (eds.) Textos y manifiestos del cine. Madrid, Cátedra, 1989. ISBN: 978-84-376-0845-7
 ZUNZUNEGUI, S. La mirada cercana. Microanálisis fílmico. Paidós, Barcelona, 1996. ISBN: 978-84-493-0231-2

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Exposiciones por el estudiantado	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Búsqueda bibliográfica/documental	15
Otras actividades de documentación	15
Desarrollo y evaluación de proyectos	40
Estudio personal	10
Otras actividades de discusión y debate	10
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN 15

TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO 150



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Narrativa Audiovisual
Código:	210
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Narrativa Audiovisual
Módulo:	Modulo de Guion y Narrativas Audiovisuales
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	2
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
VICENTE PEÑA TIMON	vicente@uma.es	952133463	2.68 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda tener aprobada la asignatura Guion Audiovisual: procesos y técnicas, de segundo curso de Grado, del semestre anterior. Asimismo, también es recomendable revisar algunos aspectos del temario de dicha asignatura, ya que Narrativa Audiovisual se presenta como la continuación y ampliación de Guion Audiovisual. Por último y en la medida de lo posible, mantener actualizada la bibliografía acerca de escritura de guiones, ya que en los últimos diez o doce años no se han escrito libros de narrativa audiovisual específicamente, aunque sí ha aparecido biografía espuria, es decir, libros bajo el título de Narrativa Audiovisual que hablan de todo menos de narrativa audiovisual.

CONTEXTO

Materia de carácter obligatorio perteneciente al módulo de Guion y Narrativas Audiovisuales. En este apartado se introducen los conocimientos relacionados con la morfología, sintaxis, analítica, taxonomía, retórica, poética y pragmática narrativas de los textos audiovisuales, tanto de ficción como de carácter verídico. Se explican, por una parte, las estrategias para crear relatos audiovisuales, desde su ideación hasta la fase de producción de los mismos, y por otra, la explicación y los modelos de análisis poético, retórico y pragmático para su posterior aplicación. En definitiva, se le introduce al alumnado en el contexto que responde a las preguntas: por qué contamos historias y cómo contamos dichas historias.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación (ANECA) y Real Decreto 1393/2007

Competencias transversales

- 1.2 Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3 Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.5 Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6 Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.7 Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación (ANECA)

Competencias académicas

- 2.1 Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.

Competencias profesionales

- 2.1.1 Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Conocimientos disciplinares

- 2.7 Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los

análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**Bloque I: Preámbulo a narrativa audiovisual**

Temario de la parte teórica de la asignatura

Bloque I: Preámbulo a narrativa audiovisual:

Tema 1: Narrativa audiovisual: Presentación de la asignatura. Objetivos de la asignatura. Bibliografía básica. ¿Por qué contamos historias?

Representación audiovisual: la realidad de la realidad

Tema 2: Definiciones de narrativa audiovisual. Antecedentes de narrativa audiovisual

Bloque II: Propedéutica de la narración audiovisual:

Tema 3: Narrador: tipología de narradores

Tema 4: Narración audiovisual (I): concepto y definición. La historia narrativa

Tema 5: Narración audiovisual (II): morfología y sintaxis narrativas

Tema 6: Espacio y tiempo narrativos en la narración audiovisual

Tema 7: Acción y personaje narrativos en la narración audiovisual

Tema 8: Narratividad y discurso en la narración audiovisual

Temario de la parte práctica de la asignatura

Bloque III: Creación narrativa audiovisual:

Objetivos principales:

crear un tráiler-libro y

realizar un reportaje televisivo.

escribir una preadaptación

AUTORÍA DEL MATERIAL PEDAGÓGICO Y ACTIVIDAD DOCENTE

En ningún caso está permitido retransmitir, grabar o fotografiar las sesiones de clase tanto en los grupos grandes de teoría como en los grupos reducidos de prácticas (GG y GR), así como utilizar y distribuir el material didáctico y pedagógico (apuntes de clase) sin el consentimiento por escrito del personal docente responsable de los contenidos del temario explicado en cada sesión.

Docentes, personal en general y estudiantes de la Universidad de Málaga se adhieren y someten una vez que se incorporan tanto como personal de la universidad como estudiantes de la misma al Código Ético de la UMA

(https://www.uma.es/secretariageneral/newsecgen/index.php?option=com_content&view=article&id=770:codetico&catid=13:sec-noractuaciones&Itemid=124) y al Protocolo sobre Ética Académica de la UMA

ACTIVIDADES FORMATIVAS**Actividades presenciales****Actividades positivas**

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE**

Tres fases constituyen la metodología didáctica de la asignatura:

1. Explicación de los conceptos teóricos básicos de la narrativa, relato y narración audiovisuales.
2. Explicación de las estrategias, técnicas y recursos que garantizan la construcción de la narración audiovisual.
3. Aplicación de los conocimientos en tres prácticas: pre-adaptación y tráiler libro.

Para comprobar el logro de las competencias que exigen la aplicación de conocimientos teóricos de la resolución de problemas concretos, el estudiantado realizará trabajos y actividades de carácter grupal o individual, que se evaluarán a partir de un perfil de competencias construido. Se tendrá en cuenta la documentación entregada por cada estudiante (informes), así como las habilidades, destrezas y actitudes mostradas en el desarrollo del trabajo. De forma general, tanto en los trabajos como en las exposiciones que se realicen durante el curso, se tendrá en cuenta si el estudiantado domina los conceptos básicos de la asignatura, si ha sido capaz de relacionarlos entre sí, si ha demostrado capacidad de análisis y de síntesis en el estudio de los diferentes documentos; si ha sido capaz de trabajar en grupo aportando ideas con interés, rigor y originalidad y si posee la capacidad de interactuar con el alumnado y profesorado del curso.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación del rendimiento académico se divide de la siguiente manera:

40% de la calificación final: examen individual de preguntas breves y respuestas cortas y concisas.

Parte práctica: 60% de la calificación final. Tres prácticas (20 % + 20 % + 20 %): crear un tráiler-libro, escribir una preadaptación y realizar un reportaje televisivo (prácticas en grupo; número de componentes, máximo 6).

Las calificaciones parciales obtenidas en cada prueba, bien práctica o teórica, se sumarán y como resultado de esta operación se obtendrá la nota y calificación finales.

La entrega de los trabajos se realizará el día del examen final como último día y exige unas condiciones mínimas de presentación, las cuales se facilitarán al comienzo del semestre.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.



El procedimiento de evaluación será el mismo para todas las convocatorias.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Bazín, A. (2012). "¿Qué es cine?" Madrid: Rialp.

Gómez Tarín, J. G. (2016). "Elementos de narrativa audiovisual: expresión y narración. Cantabria: Shangrila Ediciones.

King, S. (2011). "Mientras escribes". Barcelona: DeBolsillo.

Peña Timón, V. (2006) "Narración audiovisual. Investigaciones", Madrid: Del Laberinto.

Segarra-Saavedra, J. y Hidalgo-Marí, T. (Coords.) (2020): "Narrativas transmedia a la deriva: del 'storytelling' a las nuevas ficciones audiovisuales ". Madrid: Egregious.

Torrado Morales, S. (ed. lit.) (2019): "Territorios transmedia y narrativas audiovisuales". Barcelona: Editorial UOC

Complementaria

Gordillo, I. (2009), "Manual de narrativa televisiva". Madrid: Síntesis.

Guarinos, V. (2009). "Manual de narrativa audiovisual". Madrid: Síntesis.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	150

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Deontología de la Comunicación Audiovisual
Código:	301
Tipo:	Optativa
Materia:	Deontología de la Comunicación Audiovisual
Módulo:	Módulo de Formación Optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
ANA MARIA BELMONTE JIMENEZ	anabelmonte@uma.es	952132910	2.40 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda al alumnado la lectura diaria de la prensa on line y de todo tipo de publicaciones profesionales que versen sobre el audiovisual, en general, y más concretamente el cine, la televisión e internet. En el ámbito del cine se recomienda ver el cine comercial con espíritu crítico, para observar los claros mensajes que lanzan los estudios en connivencia muchas veces con organismos públicos y privados, lobbies u otros sectores de interés (storytelling). Asimismo, se recomienda ver y analizar con espíritu crítico obras de autor y cine independiente, pues no conviene olvidar que el cine es un medio de ficción que también tiene una responsabilidad social, pues crea opinión y modela las conciencias, y no debería atender exclusivamente a las necesidades y exigencias del mercado, que es la idea que define el concepto de excepción cultural. No obstante, y más desde que Estados Unidos y la Unión Europea están tratando de rubricar y sellar un gran acuerdo comercial, el sector audiovisual ha quedado fuera de las negociaciones de ese convenio debido a los enormes intereses comerciales y expansionistas que la industria del entretenimiento de Hollywood posee sobre el resto de las industrias audiovisuales europeas. En este sentido, las iniciativas que se vienen implementando por Internet suponen un nuevo marco de referencia que está afectando a la exhibición y comercialización de los productos e ideas que abarcan todo lo que se ha dado en llamar la industria cultural. Asimismo, la escasez de normas y regulaciones específicas de muchas empresas están propiciando la proliferación de productos comerciales que sólo buscan el afán lucrativo y donde los valores y el comportamiento ético y deontológico se están viendo cada vez más superados, con el consiguiente peligro que ello supone para la libertad de expresión e información, y el derecho al conocimiento y a la diversidad cultural de los ciudadanos.

CONTEXTO

Esta asignatura, adscrita al módulo de formación optativa y al itinerario 2 (Productor y Gestor Audiovisual), debe situarse en el contexto de las decisiones intelectuales y éticas que los profesionales del audiovisual deberán tomar a diario en el ejercicio de su trabajo. Tales decisiones tienen que ver con la creatividad profesional pero también atañen a otros ámbitos profesionales como la creación, selección, producción, edición y difusión de contenidos de realidad, ficción o comunicación comercial, que hoy más que nunca forman parte de una poderosa industria como es la industria cultural y del entretenimiento, que impregnan el imaginario colectivo y lo moldean hacia unos determinados intereses, casi siempre comerciales o ideológicos. No debemos olvidar que estas industrias son hoy más un negocio en manos de grandes empresas multinacionales que servicios públicos de interés general, como han podido ser en otros contextos históricos. Además, esta asignatura se encuadra dentro del debate entre libertad y responsabilidad, vinculado al ejercicio profesional y al deber ético del mismo, aunque también concierne a la dimensión moral, psicológica y social de todo individuo y a su postura frente a los demás. Esta asignatura puede tener amplia relación con otras, como Derecho de la información y todas aquellas asignaturas que hablan de los derechos y deberes no solo de los profesionales de la información, sino del público en general.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación (ANECA) y Real Decreto 1393/2007**Competencias de rama específicas**

- 1.7** Capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, así como de las interrelaciones entre los sujetos y géneros audiovisuales que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales.
- 1.9** Capacidad para entender los mensajes de texto e icónicos de los medios de comunicación.

Competencias de rama generales

- 1.7** Desarrollo de la capacidad intelectual que permita a los alumnos reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.
- 1.8** Capacidad y habilidad para diseñar investigaciones motivacionales y sociológicas aplicadas a la comunicación.
- 1.11** Conocimiento de las disciplinas de la comunicación en el entorno español, europeo e internacional, así como de las teorías, métodos, conceptos y corrientes que las estudian a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social.

- 1.13 Conocimiento de la ética y de la deontología, que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer del informador y del comunicador con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público.
- 1.14 Capacidad para percibir críticamente el nuevo panorama de la comunicación que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad producto de las condiciones sociopolíticas, económicas y culturales.
- 1.15 Adquisición de una conciencia crítica en el análisis del ordenamiento jurídico y desarrollo de la dialéctica argumentativa en comunicación.

Competencias transversales

- 1.2 Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3 Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.4 Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- 1.5 Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.7 Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.
- 1.9 Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- 1.11 Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicación (ANECA)

Competencias académicas

- 2.4 Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.

Conocimientos disciplinares

- 2.5 Conocimiento de la ética y deontología profesional así como del ordenamiento jurídico de la información, que afecta tanto a la práctica profesional como al quehacer del comunicador.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Programa

PROGRAMA:

1. Ética y deontología. Fundamentos teóricos.
2. La sociedad mediática y la responsabilidad social y ética de las empresas de comunicación.
3. Creación de la opinión pública. Libertad de expresión y derecho de la información.
4. La ética televisiva, la retórica y los derechos de los espectadores.
5. Fotografía, imagen y deontología en la comunicación audiovisual.
6. Ética y valores en el cine.
7. Nuevas fronteras de la comunicación y ética en Internet.
8. La importancia de los códigos deontológicos y la autorregulación profesional.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Se procurará que el alumnado desarrolle una mentalidad crítica y responsable sobre el papel que desempeñan los medios de comunicación audiovisuales en la sociedad actual y acerca de la responsabilidad social que ostentan en las sociedades democráticas las empresas que se encargan de emitir todo tipo de mensajes informativos, culturales, de entretenimiento o comerciales dirigidos a configurar un imaginario colectivo responsable y participativo. Para evaluar los conocimientos de los alumnos/as se realizarán distintos trabajos semanales o mensuales sobre aspectos relacionados con la deontología profesional y la actualidad. Esos trabajos podrán ser en grupos o individuales y serán presentados por el alumnado en las clases prácticas a fin de ser discutidos con el profesorado y el resto de la clase. En conjunto, estos trabajos serán evaluados con una nota que supondrá el 50% de la asignatura, y que sumada a la nota del examen final, normalmente de tipo test o mixto (test-preguntas de desarrollo), que supondrá el otro 50%, dará como resultado la nota final. Para superar la asignatura habrá que aprobar tanto la parte teórica como la práctica. Se valorará positivamente la asistencia a clase y la participación activa de los alumnos/as en el desarrollo de las clases, tanto teóricas como prácticas. Hay que tener en consideración que la asistencia y presentación de los ejercicios planteados por el profesorado en las clases prácticas suponen un modelo de evaluación continuada, por lo que se exige al alumno/a que asista a esas clases para poder finalmente ser evaluado positivamente en el apartado práctico de la asignatura. De no ser así, la parte práctica se consideraría como no superada e igualmente no sería posible superar la asignatura en las convocatorias ordinarias o extraordinarias. En cualquier caso, si el alumno/a tuviese alguna particularidad que le impidiese asistir asiduamente a las clases teóricas o prácticas, debería consultarlo al principio del curso con el profesor coordinador en horario de tutorías y presentar algún tipo de justificante oficial. Sólo así cabría la posibilidad de que el alumno/a, bajo la supervisión del profesorado, pudiera realizar algún tipo de trabajo para superar la asignatura, como está estipulado para el resto de la clase.

El alumnado matriculado a tiempo parcial o que mantienen un estatus especial por ser deportistas universitarios con reconocimiento de alto nivel deberán igualmente comentar al inicio del curso con el profesor coordinador y personalmente su situación para que éste pueda proponerles unas

tareas específicas de tipo práctico en función de su situación.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

1. Para evaluar los conocimientos de los alumnos/as de forma práctica, se realizarán distintos trabajos semanales o mensuales sobre aspectos relacionados con la deontología profesional y la actualidad y el propio temario de la asignatura. Esos trabajos se harán o bien en grupos reducidos (2-3 integrantes) o individuales (1) y serán presentados por el alumnado en las clases prácticas a fin de ser discutidos con el profesorado y el resto de la clase. La metodología de los trabajos serán estudios de caso, estudios críticos y ensayos, además de debates en videoforums. Estos trabajos serán evaluados con una nota que supondrá el 50% de la asignatura.

2. El examen final será de tipo test o mixto (test-desarrollo), que supondrá el otro 50%, dará como resultante la nota final.

Para superar la asignatura habrá que aprobar tanto la parte teórica como la práctica. Se valorará positivamente la asistencia a clase y la participación activa de los alumnos/as en el desarrollo de las clases, tanto teóricas como prácticas. Se hace constar que la asistencia a clases prácticas y la presentación en clase de los trabajos puntuales que se pidan se considera un modelo de evaluación continuada del alumnado, por lo que dicha asistencia es obligatoria para alcanzar el fin primordial de superar la parte práctica de la asignatura. Lo que significa que los trabajos deben ser supervisados y tutorizados por el profesorado a lo largo del curso y en los plazos fijados, no al final del mismo.

El sistema de evaluación será igual para las convocatorias ordinarias o extraordinarias, aunque en el caso de éstas últimas el alumno/a deberá dirigirse al profesorado en horario de tutorías para acordar algún tipo de trabajo individual, que deberá realizar con tiempo suficiente para entregar, como fecha límite, el día del examen. De esta forma se trata de cumplir con los principios de igualdad de oportunidades y equidad a la hora de la evaluación final.

Evaluación de estudiantes a tiempo parcial y de deportistas universitarios con reconocimiento de alto nivel:

En cada caso concreto se determinará el proceso de evaluación teniendo en cuenta que el estudiantado, para superar la asignatura, tendrá que adquirir las competencias necesarias establecidas dentro del programa. No obstante, aquellos/as estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, deberán ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Conferencia sobre ética, comentarios sobre la teoría del valor, Paidós, ICE-UAB, Barcelona; WITTGENSTEIN, Ludwig (1990) ISBN:978-84-750-9525-7
- De la ética desprotegida. Ensayos sobre deontología de la comunicación, EUNSA, Pamplona; CODINA, M. (2001) ISBN: 84-313-2210-1
- De Orwell al cibercontrol, Gedisa Comunicación, Barcelona, MATTELART, A. y VITALIS, A. (2015) ISBN: 978-84-9784-884-8
- Desinformación o cómo los medios ocultan el mundo, Península, Barcelona.; SERRANO, Pascual (2009) ISBN:978-84-8307-880-8
- En el enjambre, Herder, Barcelona; BYUNG-CHUL, Han (2014) ISBN: 978-84-254-3368-9
- Esperando a Godot, Tusquets, Barcelona.; BECKETT, Samuel (1988) ISBN: 978-84-7223-865-7
- Ética, Akal, Madrid.; CORTINA, Adela y MARTINEZ, Emilio (1996) ISBN: 978-84-460-0674-9
- Ética, Alianza, Madrid.; ARANGUREN, Jose Luis (2001) ISBN: 978-84-487-0197-6
- Ética de la comunicación audiovisual: materiales para una ética mediática, Tecnos, Madrid.; BONETE, Enrique (1999) ISBN: 84-309-3314-X
- Ética de la comunicación y de la información, Ariel, Barcelona.; AGEJAS, J.A. Y SERRANO, J. FRANCISCO (Eds.)(2002) ISBN: 978-84-344-1290-3
- Ética de la comunicación y nuevos retos sociales: códigos y recomendaciones para los medios. Paidós, Barcelona.; AZNAR, Hugo (2005) ISBN: 978-84-493-1685-2
- Ética de la imagen, Laberinto, Madrid.; ARROYO, I. (2000) ISBN: 978-84-874-8287-8
- Ética de la televisión: consejos de sabios para la caja tonta, Desclee de Brower, Bilbao.; CATELA, I. (2005) ISBN: 978-84-3302-023-9
- Ética e Internet: manzanas y serpientes, Rialp, Madrid.; GARCIA FERNANDEZ, F. (2007) ISBN: 978-84-3213-621-4
- Ética en los medios de comunicación (prensa, radio, tv y cine), UOC, Barcelona; LÓPEZ TALAVERA, M^a del Mar (2016) ISBN: 978-84-9116-242-1
- Historia de la ética, Paidós, Barcelona.; MACINTYRE, Alasdair (1988) ISBN: 978-84-4931-930-3
- La autorregulación de los medios, Ariel, Barcelona.; AZNAR, Hugo (2005) ISBN: 978-84-344-1717-5
- La doctrina del shock, Paidós, Barcelona; KLEIN, Naomi (2010) ISBN: 978-84-493-2345-4
- La ética como fundamento de la actividad periodística, Fragua, Madrid.; VIDELA RODRIGUEZ, Jose Juan (2004) ISBN: 978-84-7074-157-9
- La ética hacker y el espíritu de la era de la información. Destino, Barcelona.; HIMANEN, Pekka (2004) ISBN: 84-233-3390-6
- La ética informativa vista por los ciudadanos, UOC, Barcelona; ALSIUS, S. y SALGADO, Francesc (eds.)(2010) ISBN: 978-84-9788-935-3
- La ética protestante y el espíritu del capitalismo, Itsmo, Madrid.; WEBER, Max (1998) ISBN: 978-84-7090-314-4
- La sociedad del espectáculo, Pretextos, Valencia.; DEBORD, Guy (2005) ISBN: 978-84-8191-442-9
- La sociedad transparente, Paidós, Barcelona.; VATTIMO, Gianni (1990) ISBN: 978-84-7509-602-5
- Lenguaje colateral, Páginas de Espuma, Madrid.; COLLINS, J. Y GLOVER, R. (Eds.) (2003) ISBN: 978-84-9564-229-5
- Los orígenes del totalitarismo, Alianza, Madrid.; ARENDT, Hannah (2002) ISBN: 978-84-2064-771-5
- Mitos globales y alteridad. Los libros de la Frontera, Barcelona.; CAMIÑAS, Tasio (2008) ISBN: 978-84-8255-078-7
- Next: sobre la globalización y el mundo que viene, Anagrama, Barcelona.; BARICCO, Alessandro (2004) ISBN: 978-84-3396-180-8
- ¿Se creen que somos tontos? 100 formas de detectar falacias en los políticos, los tertulianos y los medios de comunicación, Paidós, Barcelona.; BAGGINI, Julián (2010) ISBN: 978-84-4932-394-2
- 13,99 euros, Anagrama, Barcelona.; BEIGVEDER, Frederic (2001) ISBN: 978-84-3396-951-4
1984. Destino, Barcelona.; ORWELL, George (2000) ISBN: 978-84-2334-231-0

Complementaria

- Breve historia de la ética, RBA, Barcelona; CAMPS CERVERA, V. (2013)
- Ética de los medios. Una apuesta por la ciudadanía audiovisual, Gedisa, Barcelona; CONILL, J. y GONZÁLVEZ, V. (Coord.) (2009)



La comunicación en la era Trump, UOC, Barcelona; PELLICER ALAPONT, Miguel (2017) ISBN: 978-84-9180-024-8

La ética como fundamento de la actividad periodística, Fragua, Madrid; VIDELA, JJ. (2004)

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	150



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Documentación Audiovisual
Código:	302
Tipo:	Optativa
Materia:	Documentacion Audiovisual
Módulo:	Modulo de Formacion Optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MARTA GIL RAMIREZ	martagr@uma.es	626920799	2.58 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
RAFAEL REPISO CABALLERO	rafael.repiso@uma.es		-	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda que el alumnado entre en contacto con bases de datos institucionales, bibliotecas y archivos de interés desde el punto de vista de la documentación audiovisual. Igualmente, es recomendable que el alumnado visite centros de documentación audiovisual, así como que realice búsquedas para la localización de materiales audiovisuales tanto en Internet como en centros de documentación. Por último, se deben consultar revistas y páginas webs relacionadas con la materia.

CONTEXTO

La asignatura pertenece al Módulo de Formación Optativa del Grado y en ella se profundiza en el conocimiento y en la aplicación de técnicas y herramientas de documentación audiovisual que resultan de interés tanto desde el punto de vista del análisis audiovisual como dentro del proceso de creación audiovisual. Esta asignatura pertenece al Itinerario Productor y Gestor Audiovisual.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA) y Real Decreto 1393/2007

Competencias transversales

- 1.1 Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.
- 1.2 Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3 Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.4 Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- 1.5 Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6 Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.7 Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA)

Competencias profesionales

- 2.16 Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, así como su utilización en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales.

Conocimientos disciplinares

- 2.1 Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico-prácticos de las

- representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.
- 2.2** Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.
- 2.10** Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**Documentación Audiovisual: Fuentes. Archivos. Soportes.**

Estudio e investigación de las publicaciones y bases de datos, el tratamiento documental, la difusión, la tecnología documental y todos aquellos aspectos que integran el estudio y aplicación de la documentación audiovisual (sonidos, fotografías, cine).

La documentación de la imagen fija**La documentación de vídeo y cine****El documentalista en televisión****El proceso de documentación de una producción audiovisual****Derechos de acceso, uso y reproducción de documentación audiovisual****ACTIVIDADES FORMATIVAS****Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE****A) RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

Al superar la asignatura, el estudiantado tendrá que conocer, aplicar y relacionar conceptos fundamentales de documentación audiovisual para diferentes medios, soportes y formatos audiovisuales. Asimismo, deberán desarrollar su capacidad de análisis basándose en el conocimiento y el manejo de fuentes documentales especializadas.

B) CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El método de evaluación que se propone es la evaluación continua, y una evaluación adaptada y justa para el alumnado en situaciones especiales. En la evaluación del trabajo práctico se tendrá en cuenta la documentación entregada por los/las estudiantes, así como las habilidades, destrezas y aptitudes mostradas en el desarrollo del trabajo. De forma general, se valorará si el alumnado domina los conceptos básicos de la asignatura; si han sido capaces de relacionarlos entre sí; si han demostrado capacidad de análisis y síntesis en el desarrollo del ejercicio y en su presentación; y si han logrado trabajar aportando ideas con interés, rigor y originalidad.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

- a) Actividades individuales sobre los contenidos del temario de la asignatura (30%).
b) Trabajo práctico y en grupo (máximo 5 personas) del proceso de documentación de un producto audiovisual (40%).
c) Prácticas y trabajos individuales y/o grupales, con grupos de no más de cinco personas (30%, GR).
Para aprobar, el alumnado debe obtener una nota final de 5 sobre 10, o superior.

2-Segunda Convocatoria Ordinaria:

Si el alumno/a no ha obtenido un nota final de 5 o superior, deberá repetir las pruebas correspondientes a las partes no superadas. Sólo se guardan las calificaciones de las pruebas superadas para la segunda convocatoria ordinaria y en ningún caso para las convocatorias extraordinarias siguientes.

***Convocatorias Extraordinarias:**

La evaluación correspondiente a esta convocatoria se realizará, exclusivamente, mediante una única Prueba teórico-práctica global que comprendería todos los contenidos del programa, con especial atención a la bibliografía básica que aparece recogida en esta Guía Docente y a los materiales especificados, a tal efecto, en el Campus Virtual.

MUY IMPORTANTE: las faltas de ortografía serán penalizadas con 0.5.

En el documento DESGLOSE DEL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN, que se encuentra en el campus virtual de la asignatura, se establecen de forma detallada las características de cada uno de los componentes que forman parte de la evaluación.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez



reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Caridad, Mercedes; Hernández, Tony; Rodríguez, David; Pérez, Belén. Documentación Audiovisual. Madrid: Síntesis, 2011

Cuadra, Elena de la. Documentación cinematográfica. Barcelona: UOC, 2013

López de Solís, Iris. El uso de la documentación en programas informativos no diarios: el caso de Informe Semanal, 2011. En Documentación de las Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid

López Hernández, Ángeles. Introducción a la documentación audiovisual. Sevilla : S&C Ediciones, 2003

ópez de Solís, Iris. El film researcher. Barcelona: UOC, 2013

Complementaria

Codina, Lluís; Font-Julián, Cristina I; Lopezosa, Carlos. Búsqueda y utilización de imágenes para estudiantes de comunicación audiovisual: internet y bancos de fotografía y vídeo. 2023 <http://hdl.handle.net/10230/57160>

López Yepes, Alfonso (1992): Manual de documentación audiovisual, Ediciones Universidad de Navarra, Pamplona. ISBN: 84-313-1194-0

López Yepes, Alfonso (1993): Documentación multimedia, Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca. ISBN:84-7299-299-3

Lopezosa C, Codina L, Rovira C. Google Scholar: SEO académico y curación de contenidos: una guía para autores. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, Departament de Comunicació, 2022. 35 p. (Serie Editorial DigiDoc. DigiDoc Reports) <http://hdl.handle.net/10230/54328>

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	150



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Expresión Artística
Código:	303
Tipo:	Optativa
Materia:	Expresion Artistica
Módulo:	Modulo de Formacion Optativa
Experimentalidad:	72 % teórica y 28 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
INMACULADA VILLAGRAN ARROYAL	inmvilarr@uma.es	952132707	Despacho BBAA 7 - FAC. BELLAS ARTES	
Departamento:	ARTE Y ARQUITECTURA			
Área:	DIBUJO (Arte)			

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda al estudiantado un conocimiento básico en el manejo de herramientas de tratamiento de imágenes, dibujo vectorial, maquetación o edición de vídeo ya que las prácticas propuestas en el programa tendrán que ser desarrolladas con la asistencia de software de diseño como Adobe PhotoShop, Illustrator, Indesign, Premiere, etc.

CONTEXTO

El título de graduado en "Comunicación Audiovisual" está concebido para que los alumnos/as profundicen en conocimientos generales acerca de los medios audiovisuales, así como en ámbitos técnicos y procesos como la capacidad expresiva en diferentes medios y formatos, el guion, la cámara, el sonido, la edición, la realización, la producción o la gestión de empresas audiovisuales, a los que se suma el necesario enfoque cultural y humanista.

Esta asignatura forma parte del conjunto de materias específicas que dan forma al itinerario formativo asociado a la capacitación del estudiantado en el perfil profesional de "Diseño de Producción y postproducción visual y sonora" de los contemplados en el plan de estudios.

Esta asignatura optativa aspira a ofrecer a los/as alumnos/as, desde una perspectiva general y práctica, una acercamiento sistemático al lenguaje visual con la idea de que éste sea capaz de identificar con precisión la articulación de los elementos gráfico-plásticos en los productos de la comunicación visual. Valore adecuadamente el potencial expresivo y creativo de los diferentes agentes plásticos y de sus posibilidades tanto estructurales como combinatorias.

OBJETIVOS GENERALES:

1. Conocer los elementos esenciales del lenguaje visual y audiovisual y sus capacidades expresivas.
2. Conocer los distintos ámbitos implicados en la realización de productos audiovisuales, como son la fotografía, la imagen digital, el diseño gráfico, la animación, multimedia interactiva, etc.
3. Conocer la función estética y comunicativa de un producto o propuesta gráfica.
4. Conocer y manejar el análisis y síntesis de formas bidimensionales, estáticas y/o en movimiento así como su efecto en el lenguaje visual y audiovisual.
5. Conocer y aplicar la teoría de colores en el diseño publicitario.
6. Conocer el efecto de la luz en la percepción de las formas y colores.
7. Ser consciente sobre la importancia de las rutinas profesionales implicadas en la producción gráfica y su consecuencia en el producto final.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

1. Realizar de forma autónoma trabajos gráficos y montajes básicos audiovisuales con criterios básicos de composición y funcionalidad.
2. Reconocer las variantes icónicas de la imagen y su aplicación en el diseño gráfico publicitario.
3. Adquirir conciencia de la necesidad de entregar correctamente los materiales al proceso final de producción.
4. Utilizar de modo adecuado herramientas profesionales de diseño gráfico y retoque fotográfico, así como reconocer la función que poseen el dibujo, las formas, el color, la tipografía, la imagen, etc. como elementos de comunicación y la capacidad de dominar dichos elementos en la ejecución de un proyecto gráfico y/o animado.
5. Definir, planificar y realizar la obtención de imágenes fijas o en movimiento en cualquier soporte digital.
6. Utilizar de modo adecuado herramientas profesionales de diseño gráfico y retoque fotográfico, así como reconocer la función que poseen el dibujo, las formas, el color, la tipografía, la imagen, etc. como elementos de comunicación y la capacidad de dominar dichos elementos en la ejecución de un proyecto gráfico y/o animado.
7. Conocimiento en general del empleo correcto de los elementos gráficos formales, de las principales técnicas gráficas y de su finalidad expresiva y comunicativa.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 1 **Competencias generales y básicas. Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación (ANECA) y Real Decreto 1393/2007**
Competencias de rama específicas

- 1.2 Conocimiento de las tecnologías aplicadas a la comunicación y habilidad para usarlas de manera adecuada en las diferentes fases del proceso de creación de discursos audiovisuales.
- 1.7 Capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, así como de las interrelaciones entre los sujetos y géneros audiovisuales que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales.

Competencias transversales

- 1.3 Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.5 Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6 Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.7 Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- 1.8 Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias como forma de expresión profesional en los medios de comunicación y del inglés para poder analizar hechos y temas generales que habitualmente se abordan en los medios de comunicación internacionales.
- 1.9 Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- 1.10 Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- 1.11 Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicación (ANECA)

Competencias académicas

- 2.1 Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.
- 2.2 Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.
- 2.3 Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.
- 2.4 Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.
- 2.5 Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Competencias profesionales

- 2.7 Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información.
- 2.13 Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.
- 2.17 Capacidad para aplicar principios y funciones de la identidad visual para la creación de un manual de normas para la identidad visual corporativa de una empresa determinada.

Conocimientos disciplinares

- 2.11 Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Tema 1: Introducción al lenguaje visual

Introducción al lenguaje visual

Tema 2: Elementos morfológicos de la imagen

1. El punto
2. La línea
3. El plano
4. La textura
5. El color
6. La forma

Tema 3: Elementos dinámicos de la imagen

1. Imágenes aisladas y secuenciales
2. El formato
3. La dirección
4. El ritmo
5. El movimiento

Tema 4: Elementos escalares de la imagen

1. La dimensión
2. El formato
3. La escala
4. La proporción

Tema 5: La luz como elemento gráfico

1. El proceso de la luz
2. Calidad de la luz
3. Dirección de la luz
4. Luz, sombra y superficie

Tema 6: La tipografía

1. Antecedentes
2. Anatomía de la letra
3. Familias tipográficas
4. Orden y jerarquía de los textos

Tema 7: La identidad gráfica

1. Creación de la marca
2. Aplicaciones de la marca
3. El manual de Identidad Corporativa

Tema 8: El diseño editorial y la publicación digital

1. La retícula y las técnicas de composición
2. Aplicaciones básicas interactivas para la web
3. El color en la composición gráfica
4. Formatos de salida de impresión

Tema 9: La imagen en movimiento. La animación

1. Conceptos básicos del lenguaje audiovisual.
2. El Storyboard.
3. Técnicas de animación. El Stopmotion.

Tema 10: La interactividad y el arte digital

1. La interactividad como forma de expresión artística

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

- Lección magistral . Clase magistral de los contenidos teóricos de la asignatura.
- Exposiciones por el estudiantado . Defensa de los proyectos finales realizados durante el curso.

Actividades prácticas en aula docente

- Actividades de diseño . Iniciación al software específico y desarrollo de los proyectos prácticos propuestos.

Actividades prácticas en instalaciones específicas

- Prácticas en laboratorio . Prácticas semanales.

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

- Revisión de trabajos . Seguimiento y revisión de trabajos.

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

- Otras actividades de discusión y debate . Participación en Foros y Chats programados en la asignatura.

Actividades de documentación

- Búsqueda bibliográfica/documental . Búsqueda de documentación bibliográfica y referentes para la planificación de los proyectos.

Actividades de elaboración de documentos

- Elaboración de memorias . Elaboración de memorias justificativas como defensa de los proyectos.

Actividades prácticas

- Realización de diseños . Realización de los proyectos de diseño fuera del horario presencial.

Otras actividades no presenciales

- Otras actividades no presenciales . Presentación y carga de los proyectos en la red.

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación no presenciales

Actividades de evaluación del estudiantado

- Pruebas escritas: . Realización de memorias justificativas de las actividades de la asignatura.
- Otras actividades no presenciales eval.estudiantado: . Aportación y participación en Foros y Blogs de la asignatura.

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación del estudiantado

- Examen final: . Examen final escrito o virtual del contenido teórico de la asignatura.
- Realización de trabajos y/o proyectos: . Desarrollo de prácticas y proyectos.
- Participación en clase: . Asistencia y participación en clase.

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Resultados del aprendizaje:

1. Conocimiento del vocabulario técnico de los procesos gráficos.
2. Manejo básico general de las herramientas digitales para el diseño gráfico.
3. Conocimiento de los criterios necesarios para el desarrollo de un proyecto gráfico profesional.
4. Adquirir aptitudes teóricas y técnicas para el análisis y la lectura de los códigos estéticos y semióticos de la imagen fija y en movimiento.
5. Adquirir la habilidad para establecer juicios de valor reales con un pensamiento crítico sobre los resultados obtenidos.
6. Conocimiento de la tipología de la imagen y sus diferentes usos en los distintos soportes visuales (fotografía, diseño gráfico y diseño editorial) y audiovisuales (vídeo, animación, diseño web e internet).

Criterios de Evaluación:

1. Comprensión de los conceptos fundamentales de la asignatura.
2. Realización de los trabajos de manera comprensiva, original y funcional.
3. Entrega de los proyectos y actividades en tiempo y forma.
4. Asistencia y participación.
5. Claridad y rigor en la presentación y exposición de los proyectos.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en los contenidos que componen la asignatura, se utilizará un sistema de evaluación diversificado, seleccionando las técnicas de evaluación más adecuadas en cada momento, que permita poner de manifiesto los diferentes conocimientos y capacidades adquiridos por los/as alumnos/as.

1ª Convocatoria Ordinaria:

Existen dos modalidades de evaluación:

1) Evaluación continua donde es obligatoria la asistencia y no superar el 30% de faltas conllevará perder el derecho a dicha evaluación. La asistencia será controlada mediante la firma personal de cada alumno/a en la hoja de asistencia que se pasará al final de cada sesión de clase. Cada alumno/a debe realizar y entregar todas las actividades propuestas durante el curso y es requisito obligatorio para hacer la nota media de la asignatura, puntuar con un mínimo de 5 en el examen escrito de la teoría de la materia. Los trabajos prácticos podrán estar aprobados únicamente si una parte considerable de los mismos está realizada en clase, por lo que el profesor supervisará su desarrollo, durante las clases prácticas correspondientes al mismo. El alumno/a cuya puntuación en el examen teórico sea inferior a 5, no se le aplicará la nota media por porcentajes y tendrá que volver a presentarse a este examen en la siguiente convocatoria. La Evaluación Final es acumulativa durante todo el curso y es imprescindible cumplir con todos los componentes obligatorios para obtenerla. La evaluación de la asignatura será el resultado de la nota media de las calificaciones que se hayan obtenido a lo largo del curso.

9 prácticas (1 por semana) relacionadas con la materia impartida en cada sesión teórica. 2% por práctica = 18%

4 proyectos en relación a cada 2 temas del bloque temático. 40%

1 proyecto final. 17%

1 examen teórico. 25%

2) Alumnos/as a tiempo parcial y/o con el reconocimiento de deportista universitario/a de alto nivel o que por motivos de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada, debe solicitar esta condición y obtener el reconocimiento expreso de la misma mediante resolución motivada del Vicerrectorado con competencias en materia de estudiantes. En cada caso concreto se establecerá el proceso de evaluación teniendo en cuenta que el/la estudiante, para superar la asignatura, tendrá que adquirir las competencias necesarias establecidas. Dispondrán de la plataforma del campus virtual para poder seguir adecuadamente el programa del curso. Su régimen de asistencia flexible no incidirá negativamente en su evaluación; aunque éste no le exime de la obligación, al igual que el resto de sus compañeros/as, de cumplir en tiempo y forma con todas las entregas de prácticas y trabajos de la asignatura.

2ª Convocatoria Ordinaria y Convocatorias Extraordinarias:

La 2ª Convocatoria Ordinaria y otras Extraordinarias, conlleva la presentación de los 4 Proyectos Obligatorios y el Proyecto Final (si no fueron entregados o superados en la Primera Convocatoria), así como la realización de un nuevo examen teórico final, siendo requisito obligatorio para hacer la nota media de la asignatura, puntuar con un mínimo de 5 dicho examen de la teoría de la materia.

4 proyectos en relación a cada 2 temas del bloque temático. 40%

1 proyecto final. 25%

1 examen teórico. 35%

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Ambrose Gavin. FUNDAMENTOS DEL DISEÑO CREATIVO. Editorial Parramón, Barcelona, 2004. ISBN 9788434226708.

Joan Costa. DISEÑAR PARA LOS OJOS. Editorial Autor-Editor. 2003. ISBN 9788461181377

Joan Costa. LA IMAGEN DE MARCA: UN FENÓMENO SOCIAL Editorial PAIDOS IBERICA, 2004. ISBN 9788449315312.

Joel Lacey. GUÍA COMPLETA DE IMAGEN DIGITAL. Editorial BLUME, 2004. ISBN 9788480765275

John Hart. THE ART OF THE STORYBOARD: STORYBOARDING FOR FILM, TV AND ANIMATION. Publisher: Focal Press 1999. ISBN-10: 0240803299. ISBN-13: 978-0240803296.

Kaj Johansson. MANUAL DE PRODUCCIÓN GRÁFICA: RECETAS. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 2011. ISBN 9788425223631

Philipp Luidl. TIPOGRAFÍA BÁSICA Editorial: Campgrafic Editors, SL, 2004. ISBN 10: 8493344613. ISBN 13: 9788493344610.

Tony Seddon. IMÁGENES.FLUJO DE TRABAJO DIGITAL PARA DISEÑADORES GRÁFICOS. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 2008. ISBN: 8425222540 ISBN-13: 9788425222542

Veruschka Götz. RETÍCULAS PARA INTERNET Y OTROS SOPORTES DIGITALES. Editorial Index Book. Barcelona 2002 ISBN: 9788489994638

William Lidwell, Kritina Hiddern y Jill Butler PRINCIPIOS UNIVERSALES DE DISEÑO. Editorial BLUME 2005. ISBN: 8480765321,9788480765329.

Wucius Wong. FUNDAMENTOS DEL DISEÑO. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2007. ISBN: 9788425216435.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral . Clase magistral de los contenidos teóricos de la asignatura.	14	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prácticas en laboratorio . Prácticas semanales.	8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Actividades de diseño . Iniciación al software específico y desarrollo de los proyectos prácticos propuestos.	12.6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Exposiciones por el estudiantado . Defensa de los proyectos finales realizados durante el curso.	8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Revisión de trabajos . Seguimiento y revisión de trabajos.	2.4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Realización de diseños . Realización de los proyectos de diseño fuera del horario presencial.	70
Búsqueda bibliográfica/documental . Búsqueda de documentación bibliográfica y referentes para la planificación de los proyectos.	6
Elaboración de memorias . Elaboración de memorias justificativas como defensa de los proyectos.	10
Otras actividades no presenciales . Presentación y carga de los proyectos en la red.	2
Otras actividades de discusión y debate . Participación en Foros y Chats programados en la asignatura.	2
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN 15

TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO 150



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Formatos Radiofónicos
Código:	304
Tipo:	Optativa
Materia:	Formatos Radiofónicos
Módulo:	Módulo de Formación Optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	http://cccom.cv.uma.es/course/view.php?id=1338

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
PALOMA DEL ROCIO LOPEZ VILLAFRANCA	pallopvil@uma.es	951953219	2.01.A Decanato - interno - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda que, a lo largo del semestre, el alumnado preste especial atención a todo tipo de programas radiofónicos emitidos a través de diferentes cadenas y podcast de plataformas sonoras. Además, el alumnado debe manejarse con los programas de edición de sonido de software libre y pedir cita para utilizar el estudio de radio para grabar con calidad el trabajo final. La orientación de la asignatura es eminentemente práctica, para superar la misma el alumnado deberá saber redactar, elaborar un guion literario, practicar frente al micrófono, editar audio, ya que todo el proceso de enseñanza-aprendizaje irá dirigido a que se adquiera esa capacidad. Se recomienda especialmente la asistencia a tutorías durante las prácticas obligatorias en grupos reducidos y en cada una de las fases de trabajo final.

CONTEXTO

- Objetivo general: Adquirir la noción de lenguaje y especificidad radiofónica/sonora y su aplicación en los diferentes géneros y formatos.
- Objetivos principales: Adquirir la terminología propia de los contenidos de la asignatura: conceptos y términos básicos. Reconocer e identificar elementos, técnicas, procedimientos y usos propios de los géneros y formatos radiofónicos/sonoros.
- Objetivos de aplicación: Aplicar las técnicas, recursos expresivos y creativos propios de algunos formatos radiofónicos en los géneros de ficción, informativos, de entretenimiento y publicitarios.

La asignatura pertenece al Módulo de Formación Optativa del Grado y se integra en el itinerario de Diseño de Producción y Postproducción Visual y Sonora.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación (ANECA) y Real Decreto 1393/2007

Competencias de rama específicas

- 1.2 Conocimiento de las tecnologías aplicadas a la comunicación y habilidad para usarlas de manera adecuada en las diferentes fases del proceso de creación de discursos audiovisuales.
- 1.8 Capacidad de aplicación y uso básico de técnicas y procesos de creación y difusión en sus diversas fases, así como de la gestión básica de recursos humanos y técnicos audiovisuales.
- 1.1.1 Conocimiento de los diferentes soportes de la información (prensa, radio, televisión e Internet) y de sus distintos lenguajes.

Competencias transversales

- 1.1 Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.
- 1.3 Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.4 Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- 1.5 Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6 Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.8 Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias como forma de expresión profesional en los medios de comunicación y del inglés para poder analizar hechos y temas generales que habitualmente se abordan en los medios de comunicación internacionales.

- 1.9 Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicación (ANECA)

Competencias académicas

- 2.2 Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.

Competencias profesionales

- 2.4 Capacidad y habilidad para gestionar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.
- 2.21 Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack.

Conocimientos disciplinares

- 2.8 Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.
- 2.12 Conocimiento de la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseño y la decoración sonora (sound designer). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación sonora y la persuasión a través del sonido.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque 1: Teoría e Historia de los Medios Técnicos en Radio

- 1.1. Definiciones generales de Radiodifusión
- 1.2. Historia de la Radio
- 1.3. La radio en España
- 1.4. Estructura del mercado radiofónico

Bloque 2: Proceso de captación y edición de noticias

- 2.1. Características de la noticia radiofónica
- 2.2. Proceso de producción de la noticia: investigación, rueda de prensa, entrevista
- 2.3. Reglas para la redacción de la noticia
- 2.4. Consejos para ponerse frente al micrófono
- 2.5. Edición

Bloque 3. Producción de programas (tipos)

- 3.1. Definición de programa radiofónico
- 3.2. Programación convencional y especializada
- 3.3. La pauta, la escaleta, el guion radiofónico
- 3.4. Reglas para la redacción. Lenguaje y señales a locutor y control
- 3.5. Tipos de programas. Clasificación según los géneros: programas informativos, de entretenimiento
- 3.6. La publicidad radiofónica. Tipos de espacios publicitarios. Audiobranding

Bloque 4: Producción, grabación y emisión de programas: de entretenimiento, de ficción y publicitarios

- 4.1. Fase de producción del programa radiofónico:
 - 4.1.1. Proceso de creación
 - 4.1.2. Producción, realización, emisión
- 4.2. Grabación y realización del programa de radio
 - 4.2.1. Estudio radiofónico
 - 4.2.1.1. Estructura Básica
 - 4.2.1.2. Unidades de Producción
 - 4.2.1.3. Principales Salas de una emisora
- 4.3. Emisión. Nuevas formas de emisión radiofónica, podcasting y streaming

Bloque 5: Radio por internet. Podcasting

- 5.1. Radio en Internet y por Internet
- 5.2. El Podcast:
 - 5.2.1. Características y creación
 - 5.2.2. Tipologías
- 5.3. Nuevas narrativas y formatos (informativos, documentales sonoros, formatos híbridos)

Bloque 6: Retransmisiones. Uso de herramientas para emisión por internet. Creación de podcast

- 6.1. Retransmisiones:
 - 6.1.1. La transmisión y recepción paso a paso. Modulación y FM. Radio analógica vs radio digital
- 6.2. Las Herramientas para creación y grabación del podcasting:
 - 6.2.1. Audacity
 - 6.2.2. Hospedaje de podcasting
- 6.3. Monetización y difusión del proyecto sonoro

Bloque 7: TRABAJO PRÁCTICO DIRIGIDO

TRABAJO EN GRUPOS REDUCIDOS:

Habrán cinco entregas obligatorias de audios a lo largo del cuatrimestre en las fechas y con las condiciones que vaya indicando el docente en el campus virtual. Entre ellas se abordarán los siguientes espacios radiofónicos:

- Programa informativo.
- Reportaje/crónica, cuya temática estará relacionada con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Espacio publicitario.
- Ficción.
- Espacio de programa de entretenimiento, deportivo y/omusical (en los que se podrá incluir algunos de los siguientes géneros: tertulia, debate, sketch, entrevista, mesa redonda, entre otros de los contenidos de la programación docente).

Además de otras prácticas optativas que el alumnado podrá realizar en relación con los contenidos impartidos.

TRABAJO GRUPO GRANDE:

Se dará a elegir entre dos proyectos finales sonoros (un trabajo que propondrá la docente con unas características determinadas) y otro de



elección libre, que podrá relacionarse con la creación de un programa de radio, la elaboración de un podcast conversacional, daily, documental sonoro, ficción, entre otros.

TRABAJO INDIVIDUAL:

Además, habrá otras prácticas que el alumnado irá publicando en función de la dinámica de las clases y los temas tratados en el aula.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

A) RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al superar la asignatura, el alumnado tendrá que conocer, aplicar y relacionar los conceptos fundamentales en torno a las particularidades del lenguaje radiofónico, sonoro, sus géneros y formatos. Asimismo, deberán ser capaces de desarrollar estrategias, técnicas y recursos para la construcción de programas de ficción, informativos, de entretenimiento y publicitarios para radio/ podcast.

B) CRITERIOS DE EVALUACIÓN

-Evaluación continua-

La evaluación se llevará a cabo a través de distintas pruebas parciales que pongan a prueba los conocimientos teóricos adquiridos y a través de los trabajos realizados individualmente y en equipo para valorar la asimilación y comprensión de los contenidos de la asignatura a lo largo del periodo de docencia. También se considerará la participación en los debates y/o foros propuestos en clase y/o el campus virtual clases sobre la base de lecturas y otros materiales didácticos.

Se utilizará el podcast como herramienta de enseñanza por parte de la docente y por parte del alumnado.

En la evaluación de los trabajos se tendrá en cuenta la documentación entregada por el estudiantado, así como las habilidades, destrezas y aptitudes mostradas en el desarrollo del trabajo. De forma general, tanto en los trabajos realizados como en las exposiciones de éstos que se realicen durante el curso, se valorará si el alumnado domina los conceptos básicos de la asignatura; si han sido capaces de relacionarlos entre sí; si han demostrado capacidad de análisis y síntesis en el desarrollo del ejercicio y en su presentación; si han logrado trabajar en equipo aportando ideas con interés, rigor y originalidad.

Nota: El plagio, atribución indebida de material o un simple "cortar y pegar" se considera faltas muy graves y, si se detectan alguna de estas prácticas en los trabajos, supondrá la inmediata suspensión de la asignatura en su totalidad (teoría y práctica), pasando el alumno directamente a la segunda convocatoria ordinaria. Caso de detectarse alguna de estas prácticas en un trabajo grupal, las consecuencias serán las mismas para todos los integrantes del grupo, independiente de quién hubiera cometido la falta, ya que todo el grupo es responsable del trabajo entregado.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA 1ª:

La evaluación se realizará a partir de exámenes parciales, las prácticas llevadas a cabo (individuales y/o grupales) y trabajo de curso.

Será imprescindible aprobar ambas partes (teoría y práctica) para hacer media y han de aprobarse tanto el examen como las prácticas en clase, Grupo Reducido y el Trabajo Final.

Distribución de calificación:

- Exámenes teóricos y ejercicios de clase en Grupo Grande: 40%

- Prácticas Grupo Reducido: 25 %

- Trabajo Final: 35%

Se tendrá en cuenta la asistencia a clase en los Grupos Reducidos y la participación en clase a través de prácticas que se realizarán en clases de Grupo Grande. No realizar las prácticas obligatorias supondrá la no superación de la asignatura.

La entrega de prácticas y el Trabajo Final ha de realizarse en el plazo establecido. De no ser así se evaluará negativamente.

CONVOCATORIA ORDINARIA 2ª:

En esta convocatoria, se realizará la evaluación a partir de un examen teórico que supondrá el 50% de la nota.

Previo al examen de la segunda convocatoria ordinaria y en la fecha indicada por la profesora en el campus virtual, se entregará un trabajo práctico individual a través del campus virtual, y similar al realizado durante el semestre pero adaptado para su realización individual. Este trabajo supondrá el 50% de la nota. Será imprescindible aprobar ambas partes (teoría y práctica) para hacer media.

CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS:

En todas las convocatorias extraordinarias, el examen teórico y la parte práctica se realizarán conjuntamente en el horario y lugar designados por el centro. La parte teórica supondrá el 60% de la asignatura, y la práctica un 40% de la misma. Como en los anteriores casos, será imprescindible aprobar ambas partes (teoría y práctica) para hacer media.

Evaluación de estudiantes a tiempo parcial y/o con reconocimiento de deportista universitario de alto nivel.

En cada caso concreto se determinará el proceso de evaluación teniendo en cuenta que el estudiantado, para superar la asignatura, tendrá que adquirir las competencias necesarias establecidas.

El alumnado que sea reconocido por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, deberán ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

Nota: El plagio, atribución indebida de material o un simple "cortar y pegar" se considera faltas muy graves y, si se detectan alguna de estas prácticas en los trabajos, supondrá la inmediata suspensión de la asignatura en su totalidad (teoría y práctica), pasando el/la estudiante directamente a la segunda convocatoria ordinaria. Caso de detectarse alguna de estas prácticas en un trabajo grupal, las consecuencias serán las mismas para todos los integrantes del grupo, independiente de quién hubiera cometido la falta, ya que todo el grupo es responsable del trabajo entregado.

En el documento DESGLOSE DEL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN, que se encuentra en el campus virtual de la asignatura, se establecen de forma detallada las características de cada uno de los componentes que forman parte de la evaluación.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- BALSEBRE, A. (2001). "Historia de la radio en España" (Vol. 1). Madrid, Cátedra. ISBN: 978-84-376-1932-3
- BALSEBRE, A. (2001). Historia de la radio en España (Vol. 2). Madrid, Cátedra. ISBN: 978-84-376-1965-1
- GALLEGO, J. I. y GARCÍA, M. T. (Coords.) (2012). "Sintonizando el futuro: Radio y producción sonora en el siglo XXI". Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión. ISBN: 978-84-88788-85-6
- GUARINOS, V. (2009). Manual de narrativa radiofónica. Madrid, Síntesis. ISBN: 978-84-9756-629-2
- IZUZQUIZA, F. (2019). Cuaderno de podcasting. Cómo crear, difundir y monetizar tu podcast. Madrid, Kailas. ISBN: 978-84-172248-41-3
- LÓPEZ VILLAFRANCA, P. Y OLMEDO SALAR, S. (2020). El Radioteatro. Olvido, renacimiento y su consumo en otras plataformas. Salamanca, Comunicación Social. ISBN: 978-84-17600-22-8
- LÓPEZ VILLAFRANCA, P. (2021). Formatos sonoros radiofónicos. Revisión del medio en un entorno digital cambiante. Salamanca, Comunicación Social. ISBN: 978-84-17600-36-5
- ORRANTIA, A. (2020). Diez claves para contar buenas historias en podcast. O cómo producir contenidos en un entorno digital cambiante. Barcelona, UOC. ISBN: 978-84-9180-591-5
- PEDRERO ESTEBAN, L.M. Y GARCÍA LASTRA-NÚÑEZ, J. M. (2019). La transformación digital de la radio. Diez claves para su comprensión profesional y académica. Valencia, Tirant Humanidades. ISBN: 978-84-17973-26-1
- RODERO, E. y SOENGAS, X. (2010). Ficción Radiofónica. Madrid: Instituto Radiotelevisión Española. ISBN: 978-84-88788-78-8
- RODERO, E. y SOENGAS, X. (2010). Ficción Radiofónica. Madrid: Instituto Radiotelevisión Española. ISBN: 978-84-88788-78-8
- RODERO, E. (2003). "Locución Radiofónica". Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión. ISBN: 84-88788-52-5
- RODERO, E. (2011). "Creación de programas de radio". Madrid, Cátedra. ISBN: 978-84-9756-735-0
- TIRADO ET AL. (2003). "Técnicas para leer y escribir en radio y televisión: las noticias en el espejo". Barcelona. Bosch. ISBN: 8476765401

Complementaria

- AFUERA, A. (2021). Aquí, Unión Radio. Crónica de la primera cadena española (1925-1939). Cátedra. ISBN: 978-84-376-4224-6
- ORTIZ SOBRINO, M.A. y LÓPEZ VIDALES, N. L. (Eds.). (2011). Radio 3.0: una nueva radio para una nueva era: la democratización de los contenidos. Fragua. ISBN: 978-84-707-4436-5
- RODERO, E.; ALONSO, C. M. y FUENTES, J. A. (2004): "La radio que convence. Manual para creativos y locutores publicitarios". Barcelona, Ariel. ISBN: 978-84-344-1301-6
- SOENGAS, X. (2002): "Informativos radiofónicos". Madrid, Cátedra. ISBN: 978-84-376-2028-2

También se facilitará material complementario que servirá para reforzar conceptos relacionados con la materia.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	150



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Fotografía de Creación
Código:	305
Tipo:	Optativa
Materia:	Fotografía de Creacion
Módulo:	Modulo de Formacion Optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Campus Virtual de la Universidad de Málaga

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
CRISTINA DE LOS ANGELES PEREZ ORDONEZ	cristinaperezordonez@uma.es	951953199	2.55 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Los requisitos previos de esta asignatura son los conocimientos concernientes a los aspectos teórico/práctico/técnicos adquiridos durante los cursos anteriores del Grado en Comunicación Audiovisual y que se relacionan con la asignatura de la titulación como es Técnica y Edición de la Imagen Fija (1º de Grado).

Interesan también en esta asignatura los conocimientos que el alumno ha ido adquiriendo anteriormente en cuanto a cuestiones de composición de la imagen, aspecto este que no se ha de descuidar por su interés en la creación visual.

CONTEXTO

Esta es una asignatura optativa de 3º curso de Grado y que se imparte en el primer semestre.

Como se ha comentado anteriormente, está asignatura parte del conocimiento de la asignatura de Técnica y Edición de la Imagen Fija (1º de Grado), a partir de la cual pretende orientar su especialización. Es importante su docencia para la asignatura de Dirección de Fotografía y Dirección de Arte, que se imparten en el semestre posterior y que configuran el Itinerario 1 de especialización hacia el perfil de Director, Guionista y Realizador Audiovisual.

Su beneficio a las asignaturas de Formación básica de los cursos 3º y 4º son evidentes, sobre todo con asignaturas como Realización Audiovisual y Realización de los Géneros Televisivos, así como para orientar al alumnado hacia posibles intereses fotográficos del Trabajo Fin de Grado.

La asignatura de Fotografía de Creación se imparte normalmente entre el alumnado que accede al tercer curso, por tanto un semestre/año antes de las asignaturas incluidas también en el Itinerario 1 de especialización de los estudios de Grado de Comunicación Audiovisual, donde se continua con las asignaturas de Creación Audiovisual, Dirección de Actores, Dirección de Arte, Dirección de fotografía, Guión Especializado y Realización Documental.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA) y Real Decreto 1393/2007

Competencias de rama específicas

- 1.2 Conocimiento de las tecnologías aplicadas a la comunicación y habilidad para usarlas de manera adecuada en las diferentes fases del proceso de creación de discursos audiovisuales.

Competencias transversales

- 1.1 Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.
- 1.2 Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3 Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.4 Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- 1.5 Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6 Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

- 1.7 Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.
- 1.8 Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias como forma de expresión profesional en los medios de comunicación y del inglés para poder analizar hechos y temas generales que habitualmente se abordan en los medios de comunicación internacionales.
- 1.9 Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- 1.10 Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- 1.11 Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**I. Usos artísticos de la fotografía.**

Estudio práctico de los procesos de creación Fotográfica. Estudio de las teorías de la imagen contemporánea. Fotografía aplicada a la interpretación y creación de proyectos personales. Estudio y capacitación en el uso de herramientas de registro y en el uso de programas y técnicas de edición y posproducción digital de imágenes. Adecuación del medio fotográfico a fines artísticos y comunicacionales. Desarrollo de la capacidad creativa a través del proyecto de creación. Conocimiento de los procesos previos para llegar a una solución eficaz y creativa en un proyecto fotográfico.

II. La fotografía en la cultura de la imagen.**III. Contexto profesional y metodología del proyecto.****IV. La puesta en escena. Dirección artística.****V. Iluminación. El estudio de fotografía: luz continua, luz de destello.****VI. Técnicas de edición y postproducción fotográfica.****ACTIVIDADES FORMATIVAS****Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE**

La metodología que se utilizará en la docencia de esta asignatura se centra en el trabajo del alumnado, que se vertebra en dos tipos principales de actividades:

a) Actividades presenciales, en las que el profesorado presentará los aspectos teóricos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos y se potenciará la participación del estudiantado, invitándolos a expresar sus dudas, sugerencias y críticas, fruto del análisis y la reflexión, propiciando el aprendizaje activo. En estas horas presenciales se combinará:

- Los contenidos teóricos recogidos en la Guía Docente y su enfoque para la realización de un Proyecto Fotográfico.
- Contenidos prácticos recogidos en la guía docente, tales como puesta en escena, iluminación, revelado digital, etc.
- Tutorías de carácter grupal e individual.

b) Actividades no presenciales, cuyo objetivo fundamental es que el estudiantado asimile los contenidos del programa; a tal fin, deberán:

- Participar en los foros de discusión propuestos en el campus virtual de la UMA;
- Leer la bibliografía obligatoria para su posterior puesta en común;
- Prácticas libres en laboratorios y otras instalaciones de la facultad y/o fuera de ella.

c) Actividades complementarias:

- Asistencia a conferencias, jornadas, talleres, etc., desarrolladas tanto en la Universidad como en otras instituciones.
- Visitas a exposiciones y otras actividades artísticas y culturales relacionadas con el objeto de la asignatura.
- Charlas de profesionales del sector.

El estudiantado al superar la asignatura deberá conocer los contenidos de la misma y ser capaz de crear eficazmente un proyecto fotográfico centrado en los contenidos de la asignatura, donde deberán resolver eficazmente los procesos internos de la creación fotográfica, implicados en la creación fotográfica, así como ser capaces de valorar, analizar y corregir todos los fallos que pudieran encontrar.

Asimismo, deberán saber desarrollar la documentación técnica previa a la construcción del mismo, y dominar y ejecutar el proceso de creación con la secuenciación adecuada, siendo capaces no solo de crear sino también de evaluar y subsanar los errores cometidos en cada una de las etapas.

En todo este proceso será muy importante el correcto uso del vocabulario empleado en la disciplina, así como ser capaces de integrarse en un equipo de trabajo.

Los criterios de evaluación son los que se especifican pormenorizadamente en el siguiente apartado.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Dado el carácter práctico de la asignatura, se establece un sistema de evaluación continua, siendo la asistencia a clase necesaria para acceder a dicho procedimiento. Este sistema se concreta en las siguientes actividades:

1. PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA

-Para superar la asignatura en esta convocatoria, el alumnado deberá superar con un mínimo de 5 cada uno de los apartados reseñados:

-Proyecto Fotográfico: 50% de la calificación final. El proyecto se realizará de forma individual o en grupos de un máximo de dos personas. La defensa del proyecto en una breve exposición oral tendrá carácter optativo.

-Prácticas de iluminación o intervención de la imagen: 40% de la calificación final. Se realizarán tanto en grupos de cuatro o cinco personas, máximo, como de forma individual.

-Participación activa: 10% de la calificación final.

Las faltas de ortografía penalizarán a razón de 1 punto negativo por cada una de ellas.

2. SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA:

Para la segunda convocatoria, el o la estudiante sólo deberá realizar la parte que no hubiera entregado o superado en la primera convocatoria. Para superar la asignatura en segunda convocatoria, el estudiantado ha de superar con un mínimo de 5 la calificación tanto del Proyecto Fotográfico, como la calificación final de las prácticas de iluminación o intervención de la imagen.

RESTO DE CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS:

Para las convocatorias extraordinarias se realizará un EXAMEN, sobre los contenidos recogidos en el temario que figuran en Guía Docente. Podrá contener tanto cuestiones teóricas como aplicaciones prácticas. El examen será de desarrollo y contará con 5 preguntas a escoger a elección 2 de ellas.

Para superar la asignatura en esta convocatoria, el alumnado ha de obtener un mínimo de 5 la calificación del examen.

OTRAS CONSIDERACIONES:

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada persona.

En caso de concurrir circunstancias especiales no contempladas, en cada caso concreto se determinará el proceso de evaluación, teniendo en cuenta que el estudiante, para superar la asignatura, tendrá que adquirir las competencias necesarias establecidas.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- BAQUÉ, Dominique (2003). La fotografía plástica. Barcelona: Gustavo Gili.
- BARTHES, Roland (2009). La cámara lúcida. Barcelona. Paidós.
- BENJAMIN, Walter (2008). Sobre la fotografía. Valencia: Pre-Textos.
- BERGER, John (2016). Modos de ver. Barcelona: Gustavo Gili.
- BORDIEU, Pierre (2003). Un arte medio. Barcelona: Gustavo Gili.
- BOUDRILLARD, Jean (1993). Cultura y simulacro. Barcelona: Kairós.
- BREA, Jose Luis (1997). Un ruido secreto. El arte en la era póstuma de la cultura. Murcia: Mestizo.
- BURGIN, Victor (1993). Thinking Photography. London: McMillan.
- CARTIER-BRESSON, Henri (2017). Fotografiar del natural. Barcelona: Gustavo Gili.
- CHEVRIER, Jean Françoise (2007). La fotografía entre las bellas artes y los medios de comunicación. Barcelona: Gustavo Gili.
- DOCTOR RONCERO, Rafael (1997). Fotografía española: un paseo por los noventa. Madrid: Caja Madrid.
- DUBOIS, Philippe (2018). El acto fotográfico. Barcelona. Paidós.
- DURAND, Régis (1998). El tiempo de la imagen. Ensayo sobre las condiciones de una historia de las formas fotográficas. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- FLUSSER, Vilem (1990). Hacia una filosofía de la fotografía México: Sigma.
- FONTCUBERTA, Joan (Ed.) (1984). Estética fotográfica. Barcelona: Blume.
- FONTCUBERTA, Joan (1999). Ficciones y Fricciones. Murcia: Mestizo.
- FONTCUBERTA, Joan (2015). El beso de Judas, fotografía y verdad. Barcelona: Gustavo Gili.
- FREUND, Gisèle (2017). La fotografía como documento social. Barcelona. Gustavo Gili.
- GAUTHIER, Guy (1986). Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido. Madrid: Cátedra.
- GUASH, Ana María (2000). Los manifiestos del arte posmoderno. Textos de exposiciones de 1980-1995. Madrid: Akal.
- GUASH, Ana María (2009). Autobiografías visuales. Del archivo al índice. Madrid: Siruela.
- GUBERN, Román (1987). La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea. Barcelona: Gustavo Gili.
- KRAUSS, Rosalind (2002). Lo fotográfico. Por una teoría de los desplazamientos. Barcelona: Gustavo Gili.



- LISTER, Martin (1997). La imagen fotográfica en la cultura digital. Barcelona: Paidós.
- MIRA PASTOR, Enric (1991). Las vanguardias fotográficas e los años 70 en España. Alicante: Diputación Provincial de Alicante.
- RIBALTA, Jorge (ed.) (2004). Efecto real. Debates posmodernos sobre fotografía. Barcelona: Gustavo Gili.
- SCHAEFFER, Jea-Maria (1987). La imagen precaria. Del dispositivo fotográfico. Madrid: Cátedra.
- SONTAG, Susan (1981). Sobre la fotografía. Barcelona: Edhasa.
- VV.AA. (1991). Cuatro direcciones. Fotografía española contemporánea 1970-1990. Madrid: Lundweg.
- VV.AA. (1997). Indiferencia y singulariad, la fotografía en el pensamiento artistico contemporáneo. Barcelona: Ed. Libros de recerca.
- WALLIA, Brian (2001). Arte después de la modernidad. Nuevos planteamientos en torno a la representación. Madrid: Akal.

Complementaria

- ARENA, Syl (2013). Iluminación para la fotografía digital: Los secretos del flash y la luz natural. Madrid: Anaya Multimedia.
- CORRAL FERNANDEZ, Antonio (2002). El laboratorio blanco y negro. Procesado del negativo y copiado. Barcelona: GrisArt.
- COSTA, Joan y FONTCUBERTA, Joan (1987). Foto-diseño. Barcelona: CEAC.
- COSTA, Joan (1977). El lenguaje fotográfico. Madrid: Ibérico Europea de Ediciones/CIAC.
- LAGUILLO, Manolo (1989). El sistema de zonas. Madrid: Photovisión.
- LAGUILLO, Manolo (1999). Fotometría. El control de la exposición. Barcelona: GrisArt.
- LAGUILLO, Manolo (1999). La cámara de gran formato. Barcelona: GrisArt.
- LANT, Artur (1994). Técnicas e iluminación para profesionales Vfv (el libro Multiblitz)
- MARCHESI, Jost. J. (1996). Técnicas de iluminación profesional. Suiza: Bron Elektronik AG.
- MELLADO, José María (2017). Fotografía de alta calidad: Los fundamentos de la fotografía. Madrid: Anaya Multimedia.
- ONNA, Juan (2004). Iluminación para fotografía digital. Barcelona: Artual.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	150



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Investigación en Comunicación
Código:	306
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Investigacion en Comunicacion
Módulo:	Modulo de Teorias e Investigacion en Comunicacion Audiovisual
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
ALEJANDRO ALVAREZ-NOBELL	aan@uma.es	952133293	2.55 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
VICENTE PEÑA TIMON	vicente@uma.es	952133463	2.68 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

La asignatura investigación en comunicación se orienta a:

- Iniciar en las actividades colectivas de investigación científica en el ámbito de la comunicación.
- Desarrollar la capacidad de adaptación a los cambios en los paradigmas y problemas de conocimiento del campo de la comunicación audiovisual en la era digital.
- Obtener un conocimiento amplio de los conceptos teóricos, metodologías y técnicas de investigación científica aplicables a objetos materiales icónicos y sonoros.
- Fomentar la capacidad para desarrollar trabajos en equipo, con creatividad y toma de decisiones.
- Potenciar elementos de sensibilidad y juicio propio para percibir críticamente el nuevo paisaje visual que ofrece el universo comunicativo que actualmente nos rodea, considerando a los mensajes audiovisuales como producción material de una sociedad determinada, dentro de su contexto económico-político histórico y social.
- Impulsar a demostrar sus conocimientos y habilidades para llevar adelante investigaciones científicas sobre los objetos producidos por las industrias culturales audiovisuales.

Se recomienda:

- Profundizar en la bibliografía aportada, los materiales, recursos y diferentes artículos de investigación relacionados con el contenido de la asignatura.
- Estar al día de la actualidad informativa y de la sociedad en general y específica del campo de la comunicación. Se insta a ser consumidores críticos de los medios de comunicación.
- Trabajar siguiendo la aplicación de principios éticos relacionados con los valores de la sostenibilidad, la igualdad, la solidaridad y el respeto a los Derechos Humanos en los comportamientos personales y profesionales.

CONTEXTO

La asignatura Investigación en Comunicación es una materia de carácter obligatorio perteneciente al módulo de Teoría e Investigación en Comunicación Audiovisual.

La materia se circunscribe en los contextos históricos, teóricos y de investigación que han venido desarrollándose en el ámbito de la investigación científica social hasta nuestros días.

En el desarrollo de sus contenidos se exponen, explican y debaten conceptos básicos sobre el proceso de investigación, siendo la primera asignatura de esta índole en el Grado de Comunicación Audiovisual.

Se inicia el desarrollo analizando los hitos de la historia de la ciencia y la importancia en la actualidad de la investigación social y su divulgación; para luego continuar con aspectos básicos del proceso de investigación: el método científico, tipos de investigación y metodologías, diseños, procesos y técnicas de investigación, todo ello para asimilarlo a través de una primera experiencia de investigación básica aplicada al campo de la comunicación audiovisual.

INNOVACIÓN DOCENTE Y CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030

Esta asignatura está integrada en el Grupo de Innovación Educativa "Biomimesis Málaga: Aprendizaje significativo e innovación inspirada en la naturaleza" (GIE22-164. Convocatoria INOVA22). Se contempla la posibilidad de organizar y asistir a actividades, charlas y/o salidas fuera del aula sobre temas relacionados con la asignatura, siempre que por fecha y disponibilidad sea posible.

4. Educación de calidad. Metas:

4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

4.5 De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas

las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.

4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

5. Igualdad de género. Metas:

5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.

5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.

8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico. Metas:

8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra

9. Industria, Innovación e Infraestructura. Metas:

9.c Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020

11. Ciudades y comunidades sostenibles. Metas:

11.a Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.

12. Producción y consumo responsable. Metas:

12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

13. Acción por el clima. Metas:

13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

Tanto docentes como estudiantes, con su incorporación a la Universidad de Málaga, se adhieren al Código Ético de la UMA y se someten al Protocolo sobre Ética Académica de la Universidad de Málaga

- <https://www.uma.es/secretaria-general-uma/info/136205/nor1-act-codigo-etico-de-la-universidad-de-malaga>

- https://www.uma.es/secretariageneral/normativa/propia/consejo/octubre_2019/Anexo04.pdf

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA) y Real Decreto 1393/2007**Competencias de rama generales**

- 1.6 Capacidades y habilidades para saber aplicar la investigación en todo el proceso de comunicación.
- 1.8 Capacidad y habilidad para diseñar investigaciones motivacionales y sociológicas aplicadas a la comunicación.

Competencias transversales

- 1.2 Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3 Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.5 Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6 Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.7 Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA)**Competencias académicas**

- 2.1 Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.

Competencias profesionales

- 2.1.1 Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una

época histórica determinada.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

La investigación científica en el campo social

- 1.1. Ciencia: evolución e importancia en la actualidad.
- 1.2. Campos y objetos de estudio científico. Epistemología.
- 1.3. La investigación social y las ciencias de la comunicación.
- 1.4. La comunicación audiovisual como objeto de estudio.

Método científico y tipos de investigación

- 2.1. El debate sobre la validez científica.
- 2.2. Metodologías científicas básicas: cuantitativa, cualitativa y mixtas.
- 2.3. Tipos de investigación según el alcance: exploratorias, descriptivas, correlacionales y explicativas

Proyecto de investigación y materiales

- 3.1 El proyecto de investigación. Alcances, financiación y líneas estratégicas
- 3.2. Tipología y jerarquización de las fuentes y los materiales
- 3.3. Resúmenes, esquemas y síntesis. Palabras claves. Tesoros de investigación.
- 3.4. Búsqueda en bases de datos, fuentes, bibliografías.
- 3.5. Normas de citación y referencias.

Investigación científica en contexto de comunicación (I): Momento epistemológico

- 4.1. Elección del tema. De los problemas de la realidad a los problemas del conocimiento.
- 4.2. Objetivos de investigación (generales y específicos). Hipótesis y objetivos operativos (investigación acción).
- 4.3. Antecedentes y estado de la cuestión.
- 4.4. Marco teórico y objeto de estudio.

Investigación científica en contexto de comunicación (II): Momento técnico y metodológico

- 5.1. Diseño de investigación: experimentales y no experimentales.
- 5.2. Unidad de análisis, corpus de estudio o muestra.
- 5.3. Variables e instrumentos de investigación.
- 5.4. Trabajo de recogida de datos, codificación, análisis, tratamientos de datos, tablas y gráficos.

Investigación científica en contexto de comunicación (III): Momento teórico y divulgación.

- 6.1. Discusiones y conclusiones.
- 6.2. Informe de investigación.
- 6.3. Estrategias de divulgación científica: revistas científicas y otros soportes, repositorios, índices.
- 6.4. Comunicación pública de la ciencia

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

El desarrollo de la asignatura procurará que se logre identificar las preocupaciones científico-teóricas del campo social que en la actualidad dan cuerpo a la investigación en Comunicación Audiovisual: demarcaciones teóricas; la necesaria interdisciplinariedad; temas, problemas y objetivos; metodologías, diseños, procesos y técnicas de investigación.

Asimismo, se procurará asimilar todo ello a través de una primera experiencia de trabajo de investigación básica en equipo aplicada al campo de la comunicación audiovisual.

RESULTADOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE

- Conocer los fundamentos de la investigación en comunicación.
- Habilitar para el diseño y la ejecución de investigaciones científicas.
- Habilitar para la búsqueda documental a través de fuentes fiables.
- Saber emplear las técnicas de investigación propias del ámbito.
- Capacidad para argumentar de forma lógica, coherente, científica y original los resultados de la investigación.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Se establece un proceso de evaluación continua a lo largo del semestre tanto en los grupos grandes como en los grupos reducidos.

En las clases teóricas se prevé problematizar, desarrollar, estudiar y debatir los contenidos de la asignatura; y en las clases prácticas se realizará un seguimiento de la evolución parcial del trabajo de investigación final sobre comunicación audiovisual a presentar en equipo; además de distintos ejercicios de aplicación:

1. Ejercicios de resúmenes y síntesis de textos cortos.
2. Exposiciones de temas del temario por grupos de dos o tres personas.
3. Ejercicios de planteamiento de investigaciones.
4. Ejercicios de estructuración del material recogido en un estudio de investigación de tipo exploratorio.
5. Ejercicios de elaboración de conclusión.

Durante todo el proceso se tendrá en cuenta el análisis y asimilación de las competencias propias de la asignatura; el dominio, la relación y aplicación de los conceptos básicos impartidos; la participación en las clases; la demostración de capacidad de análisis y síntesis en el estudio de los diferentes documentos; si ha sido capaz de trabajar en grupo aportando ideas con interés, rigor y originalidad.

Se prevén participar en actividades fuera del aula o la invitación de expertos y referentes que sean de interés al desarrollo de la asignatura.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación del rendimiento académico de la asignatura se realizará en virtud de los siguientes criterios y APLICARÁ PARA TODAS LAS CONVOCATORIAS.

- APLICACIÓN TEÓRICA: (50% de la calificación final): preparación y exposición en clase de un subtema del contenido de forma grupal (25%); y presentación y exposición fundamentada a partir de algún formato de divulgación científica de los resultados del trabajo de investigación final sobre comunicación audiovisual en grupo (25%).
- APLICACIÓN PRACTICA (50% de la calificación final) un trabajo de investigación final sobre comunicación audiovisual en grupo.

Las calificaciones obtenidas en cada una de las partes se sumarán y como resultado de esta operación, se obtendrá la calificación final. No es obligatorio realizar todas las partes. Es recomendable.

Para el TRABAJO DE INVESTIGACIÓN (GRUPO REDUCIDO) se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- El trabajo de investigación se realizará en grupo o excepcionalmente de forma individual.
- El tema del trabajo de investigación será de libre elección dentro del contexto de la comunicación audiovisual.
- Se valorará especialmente la factibilidad del proyecto de investigación.
- Se excluirán los trabajos de investigación de tipo ensayo (escrito donde una persona o grupo desarrolla sus opiniones e ideas acerca de un tema con estilo y forma particulares). Se admitirán solamente los trabajos que apliquen las metodologías cuantitativa o cualitativa o mixta.
- El trabajo de investigación deberá cumplir obligatoriamente las pautas indicadas en el campus virtual de la asignatura, en el orden establecido y según las explicaciones proporcionadas en las clases de los respectivos GRUPOS REDUCIDOS.
- Serán desestimados aquellos trabajos que no cumplan con los criterios y pautas indicadas en la Guía y en el Campus Virtual y la persona (si entregara el trabajo de investigación de forma individual) o los miembros del grupo, deberán entregar un trabajo con un tema diferente al presentado, en su o sus siguientes convocatorias.
- Los grupos cuyo trabajo sea desestimado podrán optar por mantener el mismo grupo (mismo número de personas) a la hora de realizar el trabajo de investigación con el nuevo tema o podrán variar si así lo considera cada persona del grupo, pudiéndose hacer el nuevo trabajo de investigación de manera individual o con diferentes componentes del grupo.
- La extensión del trabajo de investigación ha de ser la que solicite cada aspecto de las pautas indicadas en el Campus Virtual y explicadas en las clases del Grupo Reducido teniendo en cuenta que se ha de sintetizar todo, es decir, expresar con el mínimo de palabras el máximo de ideas.
- Se habilitará un enlace en el campus virtual para la entrega del trabajo de investigación, donde se indicarán la fecha y la hora máximas de entrega. Si existiera alguna incidencia en el campus virtual para la entrega del trabajo de investigación, la entrega se realizaría a través de una memoria USB el día, hora y lugar del examen de teoría y se entregaría al docente responsable de dicho examen, en cualesquiera de las convocatorias de los diferentes cursos académicos.

ASPECTOS IMPORTANTES PARA TENER EN CUENTA:

- ESTUDIANTADO A TIEMPO PARCIAL Y DEPORTISTA UNIVERSITARIO DE ALTO NIVEL: para quienes sean reconocidos por la Universidad como Estudiantes a tiempo parcial o Estudiantes Deportistas Universitarios de alto nivel, conforme a la Norma reguladora aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, se articulará un procedimiento individualizado entre estudiante y docente. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de la materia y la disponibilidad del estudiantado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

NOTA SOBRE PLAGIO:

No se penalizará el uso de ChatGPT y otras herramientas de IA generativa. Cada estudiante será responsable del trabajo entregado y de las condiciones del mismo, cumpliendo con la normativa de la Universidad de Málaga en materia de plagio y autoría. Se aplicará con rigor y detalle los criterios de evaluación, en especial aquellos relacionados con el plagio, la apropiación indebida de trabajos, la argumentación y la autoría de los trabajos entregados. Todos los materiales empleados en la elaboración de los trabajos deberán ser correctamente citados y referenciados. El plagio y la atribución indebida de material (total o parcial) se consideran faltas muy graves y, si se detectase alguna de estas prácticas en los trabajos realizados, ello supondrá que la asignatura quedará suspensa en su totalidad (teoría y práctica) en la correspondiente convocatoria. Lo mismo ocurrirá en los trabajos realizados en grupo, independientemente de quién hubiese cometido la falta, ya que todo el equipo es responsable del trabajo entregado. Todos los trabajos serán sometidos a revisión antiplagio.

CRITERIOS GENERALES

Se contemplan las siguientes modalidades de evaluación:

- Evaluación inicial. Proporciona una primera fuente de información sobre los conocimientos previos y características personales, que permiten una atención a las diferencias y una metodología adecuada.
- Evaluación formativa. Concede importancia a la evolución a lo largo del proceso, confiando una visión de las dificultades y progresos de cada caso.
- Evaluación sumativa. Establece los resultados al término del proceso total de aprendizaje en cada período formativo y la consecución de los objetivos.
- Evaluación continua. Su objetivo es, por tanto, hacer un seguimiento del grado de asimilación por parte del alumnado de los contenidos aportados y de su capacidad analítica y sentido crítico, además de su capacidad para investigar. Optar por este tipo de evaluación se hace en el convencimiento de que la continuidad evaluativa regula y estimula el hábito de trabajo por parte del alumnado.
- Asimismo, se contempla en el proceso de evaluación la posibilidad de introducir elementos de autoevaluación y coevaluación que impliquen al alumnado en el proceso.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Aguilera, M. (1998): La investigación sobre comunicación en España: una visión panorámica. *Comunicación y Cultura*, 4, pp. 5-12.
- Athaydes, A; Álvarez Nobell, A. y Molleda, J. C. (2022): "Latin American Communication Monitor: Estrategia metodológica para un macro estudio de alto impacto académico y profesional en el continente" en Marroquin, L. "Marroquín Velásquez, Lissette. *Comunicación en contextos sociorganizativos: aportes teórico-metodológicos*. San José, Costa Rica : CÍCOM, 2022. 1 recurso en línea (ix, 178 páginas) : ilustraciones Berganza Conde, M. R., y Ruiz San Román, J. A. (2010): *Investigar en comunicación*. Madrid, McGraw Hill. ISBN: 9788448198251
- Buxo, M^a J., y M de Miguel, J. (eds.) (1999): *De la investigación audiovisual*. Fotografía, cine, vídeo, televisión. Barcelona, Proyecto A Ediciones. ISBN 13: 9788492243815.
- Gaitan, J. A. y Piñuel, J. L. (1999): *Técnicas de investigación en comunicación social*. Elaboración y registro de datos. Madrid, Síntesis.
- Hernández-Sampieri, R y Mendoza, C. (2018). "Metodología de la investigación. Metodologías cuantitativa, cualitativa y mixta. México: Mc Graw Hill.
- Herrero, J. (coord.) (2012): *Elegir dónde publicar*. Transferencia de la investigación en comunicación. Tenerife, Sociedad Latina de Comunicación Social.



Normas APA 7ª EDICIÓN: <https://normas-apa.org/wp-content/uploads/Guia-Normas-APA-7ma-edicion.pdf>

Vieytes, R. (2005). Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad. Buenos Aires: Editorial de las Ciencias.

Vilches, L. (2011). La Investigación en Comunicación. Métodos y técnicas en la era digital.

Complementaria

Chalmer, A. F. (1997). Qué es esa cosa llamada ciencia. Madrid: Editorial Siglo XXI.

Con cada tema se aportará bibliografía adicional actualizada en el campus virtual de la asignatura.

Quispe, L. y David, C. (2016). "Diccionario de metodología de la investigación científica". Saarbrücken: VDM Verlag.

Vera Chang, J y Castaño Oliva, R. (2017). "Fundamentos de la metodología de la investigación científica" Saarbrücken: VDM Verlag.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	150

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Producción Audiovisual
Código:	307
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Produccion Audiovisual
Módulo:	Modulo de Gestion y Produccion Audiovisual
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MARIA ROCIO DE LA MAYA RETAMAR	rmaya@uma.es	952133290	2.64 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No se contemplan requisitos previos de acceso a la asignatura.

Se recomienda utilizar la bibliografía básica con el fin de matizar y profundizar en el contenido teórico de la materia.

Asimismo, se recomienda seguir la actualidad vinculada a los temas y bloques de estudio contenidos en la materia, ya que la misma será inspiración para realizar prácticas y ejercicios de carácter práctico.

CONTEXTO

La asignatura de Producción Audiovisual pertenece al Módulo de Gestión y Producción Audiovisual del Grado en Comunicación Audiovisual. En este módulo se integran los conocimientos y aplicaciones de las técnicas y procesos de producción y difusión en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, televisión, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.

La asignatura de Producción Audiovisual introduce al estudiantado de Comunicación Audiovisual en el proceso de elaboración del producto audiovisual desde un punto de vista práctico, analizando las diferentes fases que se desarrollan desde la idea al producto con especial énfasis en las etapas de desarrollo y preproducción. Asimismo, la producción audiovisual se contextualiza necesariamente en el entorno económico y empresarial en el que se desarrolla, estudiándose conceptos clave como la elaboración del presupuesto de una obra audiovisual y sus fuentes de financiación.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA) y Real Decreto 1393/2007**Competencias transversales**

- 1.2 Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3 Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.4 Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- 1.5 Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6 Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.9 Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA)**Competencias profesionales**

- 2.1 Capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico.
- 2.15 Capacidad para aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales, mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo.

Conocimientos disciplinares

- 2.2** Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**BLOQUES TEMÁTICOS**

- I. Empresa productora y empresas de servicios para la producción audiovisual.
- II. Tipología de la producción audiovisual.
- III. Organización de la producción audiovisual.
- IV. Presupuesto de una obra audiovisual.
- V. Fuentes de financiación de la producción audiovisual.
- VI. Economía de la producción audiovisual.
- VII. Tecnología aplicada a la producción audiovisual: software de gestión de la producción audiovisual.

ACTIVIDAD EMPLEABILIDAD

Actividad financiada por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento en el marco del Plan Propio Integral de Docencia de la UMA.

Título de la actividad: En los créditos: los oficios del cine.

La actividad se vincula con la adquisición de las siguientes competencias contempladas en la guía docente de la asignatura:

Competencia transversal:

Capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

Competencia profesional:

Capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico.

Competencia disciplinar:

Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.).

Con esta actividad pretendemos dar a conocer al estudiantado algunas de las profesiones que pueden ejercer una vez finalizado el grado que van más allá de las comúnmente conocidas y con las que están más familiarizados/as (dirección, guion, dirección de fotografía, etc.).

Para ello contaremos con profesionales en ejercicio, la mayoría egresados de la propia Facultad, que en unas charlas/talleres de dos horas de duración les hablarán de su oficio, de la formación que han seguido hasta llegar ahí, mostrándoles también de manera práctica el desarrollo de sus jornadas de trabajo.

OBJETIVO

- Poner en conocimiento del estudiantado algunas de las salidas profesionales en el ámbito del audiovisual.
- Profundizar en el proceso formativo que deben seguir una vez finalizado el grado para insertarse eficazmente en el entorno laboral.

DESARROLLO

Las conferencias/talleres se desarrollarán durante los meses de octubre y noviembre de 2023 en el contexto de la asignatura de Producción audiovisual.

METODOLOGÍA

Las charlas/talleres de cada uno de los/as ponentes tendrán una duración de 2 horas. Durante la primera hora se desarrollarán conceptos tales como: descripción del oficio, responsabilidades a su cargo y formación necesaria. La segunda hora tendrá un formato de taller, en el que mostrarán el desarrollo de su profesión con ejemplos prácticos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS**Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales**Actividades de elaboración de documentos**

Elaboración de dossier

Actividades prácticas

Desarrollo y evaluación de proyectos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE****A) RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

- Conocer las características de los productos audiovisuales en tanto que productos culturales y el contexto económico y empresarial en el que se lleva a cabo su producción y comercialización.

- Saber organizar los elementos humanos y materiales implicados en la elaboración de un producto audiovisual en las etapas de desarrollo y preproducción.
- Saber presupuestar una obra audiovisual y encontrar fuentes de financiación según la tipología del producto en cuestión.
- Saber realizar el package de un producto y defenderlo en una sesión de pitching.

B) CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La valoración del trabajo del alumnado en clase presencial, en los ejercicios prácticos que se propongan a lo largo del curso y en el trabajo final se producirá de manera continua. En todos ellos se tendrá en cuenta si el/la estudiante domina los conceptos básicos de la asignatura, si los relaciona entre sí, si es capaz de trabajar en grupo, si muestra capacidad de análisis y su grado de asimilación de las competencias del módulo propias de la asignatura, así como sus habilidades, destrezas y actitudes mostradas en el desarrollo de las prácticas y el trabajo final en grupo.

La metodología combina clases donde se adquieren los conocimientos teóricos de la asignatura y las clases donde se desarrollan las habilidades y destrezas propias, junto al fomento de la participación del alumnado a modo de debate en el aula.

La evaluación se llevará a cabo a través de la realización de una o varias pruebas individuales (examen y/o tareas) que pondrán a prueba los conocimientos teórico-prácticos adquiridos y a través de la realización de un trabajo en equipo y varios individuales que servirán para valorar la asimilación y comprensión de los contenidos de la asignatura.

El trabajo en equipo se realizará en grupos de no más de 5 estudiantes y consistirá en la realización del package y preproducción de un formato audiovisual de corta duración, preferentemente un cortometraje o el episodio piloto de una webserie.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

AEP1.5 Examen final

AEP1.6 Realización de trabajos y/o proyectos

Los criterios de evaluación para la primera convocatoria ordinaria son los siguientes:

1. Realización de una o varias pruebas individuales (ejercicios prácticos, pruebas tipo test) en la que se evaluarán de manera continua los conocimientos teóricos y prácticos del alumnado. Las puntuaciones obtenidas aportarán el 60% de la calificación final. En caso de no superar la evaluación continua, los/las estudiantes deberán presentarse a una prueba individual tipo test al final del cuatrimestre.
2. Realización de actividades en el aula o fuera de ella (trabajo en grupo).

Las puntuaciones obtenidas por este trabajo (realización del package de un proyecto audiovisual) aportará un 40% a la calificación final del alumnado.

Para superar la asignatura se deberá aprobar tanto el trabajo en grupo como la prueba o pruebas individuales (criterios 1 y 2 del listado anterior).

En la segunda convocatoria ordinaria la evaluación se obtendrá de la realización de un trabajo práctico (50%) y de una prueba individual en la que se evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos (50%). El resto de las convocatorias: la extraordinaria de repetidores y la extraordinaria de fin de estudios se registrarán por un examen teórico cuyo valor será el 100% de la calificación.

Además, conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

TRANSVERSALIDAD CON OTRAS MATERIAS: Para la elaboración del trabajo práctico realizado en la asignatura Producción Audiovisual puede utilizarse como base el trabajo práctico desarrollado en la asignatura Guion Audiovisual (2º curso, obligatoria). Asimismo, el trabajo práctico de la asignatura Producción Audiovisual puede utilizarse como base para la elaboración del trabajo práctico de la asignatura Dirección de Fotografía (3º curso, optativa) y de la asignatura Documentación Audiovisual (3º curso, optativa).

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS**Básica**

Ciller, C. y Palacio, M. (2016): Producción y desarrollo de proyectos audiovisuales. Madrid: Síntesis.

Guerrero, E. (2013). Guión y producción de programas de entretenimiento. Pamplona: EUNSA. ISBN: 978-84-313-2896-2

Linares, R. y Fernández Manzano, E. (2014): Principios básicos de la producción audiovisual cinematográfica. Madrid: OMM Press. ISBN: 978-84-942446-8-1

Pardo, A. (2014): Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales. Pamplona: EUNSA. ISBN: 978-84-313-2969-3

Sánchez-Gey Valenzuela, N. (2021): Historia y estructura de la producción audiovisual. Madrid: Ediciones Pirámide. ISBN: 978-8436845327

Complementaria

Calvo Herrera, C. (2007). Cómo producir un cortometraje. Alcalá la Real: Alcalá Grupo Editorial. ISBN: 978-84-96806-25-2

Fernández Díez, F. y Barco, C. (2009). Producción cinematográfica. Del proyecto al producto. Madrid: Funiber. ISBN: 978-84-7978-935-0

Jacoste Quesada, J. (2010). El productor cinematográfico. Madrid: Síntesis. ISBN: 978-84-9756-881-4

Lee, John Lee Jr. y Gillen, Anne Marie (2013). The producer's business handbook. Burlington: Focal Press. ISBN: 978-0-240-81463-6

Martínez Abadía, J. y Fernández Díez, F. (2010). Manual del productor audiovisual. Barcelona: Ed. UOC. ISBN: 978-84-9788-930-8

Marzal Felici, J. y Gómez Tarín, F.J. (eds.) (2009). El productor y la producción en la industria cinematográfica. Madrid: Ed. Complutense. ISBN: 978-84-7491-958-5

Marzal Felici, J. y López Cantos, F. (coords.) (2008). Teoría y técnica de la producción audiovisual. Valencia: Tirant lo blanch. ISBN: 978-84-9876-220-4

Rodríguez Ramírez, P. (2013). Todo lo que hay que saber de contenidos audiovisuales. Madrid: Wolters Kluwer España.

Sáinz Sánchez, M. (2008). El productor audiovisual. Madrid: Síntesis. ISBN: 978-84-773868-6-5



ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Desarrollo y evaluación de proyectos	35
Elaboración de dossier	20
Estudio personal	35
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN 15

TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO 150



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Técnica y Edición Multiplataforma
Código:	308
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Técnica y Edición Multiplataforma
Módulo:	Módulo de Plataformas Tecnológicas Audiovisuales
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
ANTONIO CASTRO HIGUERAS	acastro@uma.es	952137687	2.69 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
JOSE LUIS TORRES MARTIN	jltorres@uma.es	952133293	2.55 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
MIREYA ROCIO CARBALLEDA CAMACHO	mcarballeda@uma.es	951953201	2.33 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda haber cursado la asignatura de técnica y edición de vídeo y sonido, y haber adquirido la correspondientes competencias para la grabación y edición de vídeo.

CONTEXTO

La asignatura se enmarca en el módulo de Plataformas Tecnológicas audiovisuales en el que se desarrolla el conocimiento teórico-práctico de las tecnologías audiovisuales, orientado a proveer de competencias técnicas básicas. Tras la imagen fija y la edición de vídeo y sonido, la técnica y edición multiplataforma se adentra en las plataformas y aplicaciones digitales de la imagen. Esta asignatura participa del Proyecto de Innovación Educativa de la Universidad de Málaga (PgIE22-64) titulado: Memoria e imágenes tiempo. Refotografía y otras metodologías comparadas en el audiovisual.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación (ANECA) y Real Decreto 1393/2007

Competencias de rama específicas

- 1.2** Conocimiento de las tecnologías aplicadas a la comunicación y habilidad para usarlas de manera adecuada en las diferentes fases del proceso de creación de discursos audiovisuales.

Competencias transversales

- 1.1** Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.
- 1.2** Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3** Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.4** Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- 1.5** Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6** Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.8** Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias como forma de expresión profesional en los medios de comunicación y del inglés para poder analizar hechos y temas generales que habitualmente se abordan en los

medios de comunicación internacionales.

- 1.9 Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- 1.10 Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA)

Competencias académicas

- 2.1 Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.
- 2.2 Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.
- 2.3 Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.
- 2.4 Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.

Competencias profesionales

- 2.6 Capacidad para la utilización de las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos.
- 2.21 Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack.

Conocimientos disciplinares

- 2.9 Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia).

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Temario

Tema 1. Conceptualización y contextualización de la Edición Multiplataforma

- 1.1. La edición audiovisual: Definición y tipología
- 1.2. La plataformización del audiovisual
- 1.3. Multiplataforma: El contenido se adapta al usuario

Tema 2. Tecnología audiovisual digital

- 2.1. Parámetros técnicos digitales
 - 2.1.1. Dispositivos y soportes
 - 2.1.2. Estándares, formatos y códecs
 - 2.1.3. Relación de aspecto
 - 2.1.4. Resolución y cadencia
 - 2.1.5. Muestreo y profundidad de color
 - 2.1.6. Compresión.
- 2.2. Requisitos básicos de la Edición en Plataformas Audiovisuales
 - 2.2.1 Hardware
 - 2.2.2 Software

Tema 3. Plataformas audiovisuales

- 3.1. Breve historia de las plataformas audiovisuales
- 3.2. Tipos de las plataformas audiovisuales: Convencionales y nuevas plataformas
 - 3.2.1. La televisión broadcast: DVB-T, DVB-C, DVB-S
 - 3.2.2. Los soportes físicos
 - 3.2.3. La televisión por internet: IPTV, OTT, WebTV, Digital Signage
 - 3.2.4. Plataformas móviles
 - 3.2.5. Plataformas convergentes: La televisión conectada
 - 3.2.6. El cine digital

Tema 4. Técnicas y procesos de la Edición Multiplataforma

- 4.1. Modalidades y Fases de la Edición Multiplataforma
 - 4.1.1. Tipos de edición según la tecnología, el modo de acceso, el modo de trabajo y el número de fuentes
 - 4.1.2. Técnicas de edición
 - 4.1.3. Fases: Edición básica, composición, etalonaje, grafismo y rotulación, efectos digitales y finalizado
 - 4.1.4. El archivo y la gestión documental
- 4.2. Publicación multiplataforma
 - 4.2.1. Publicación broadcast
 - 4.2.2. Publicación en internet
 - 4.2.3. Publicación en dispositivos móviles
 - 4.2.4. Publicación en otras plataformas

Tema 5. Nuevos formatos, nuevas plataformas

- 5.1. El vídeo interactivo
 - 5.1.1. Concepto y grado de interactividad en el audiovisual
 - 5.1.2. Tipos de vídeos interactivos
 - 5.1.3. Herramientas interactivas
- 5.2. El vídeo inmersivo
 - 5.2.1. El vídeo 360o. Definición y tipología
 - 5.2.2. La edición 360o
 - 5.2.3. La publicación 360o

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales



Actividades prácticas

Desarrollo y evaluación de proyectos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación no presenciales

Actividades de evaluación de la asignatura con participación estudiantado

Informe del estudiantado

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación del estudiantado

Examen final

Realización de trabajos y/o proyectos

Participación en clase

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Resultados del aprendizaje:

- Conocer las distintas plataformas de software y de contenidos para la comunicación audiovisual y sus características técnicas.
- Ser capaces de editar material audiovisual para las distintas plataformas.
- Conocer manejar y exportar los distintos formatos digitales audiovisuales.
- Conocer y manejar el software necesario para la publicación multiplataforma.
- Ser capaces de emitir en directo contenidos audiovisuales a través de plataformas de streaming.

-Asociada al Proyecto de Innovación Educativa, se llevará a cabo hará actividad de refotografía que se concretará durante el curso en el campus virtual.

Criterios de evaluación:

Se valorará esencialmente la comprensión de los conceptos fundamentales; la capacidad de análisis y síntesis de la bibliografía empleada; la originalidad, el rigor y la claridad en la elaboración de trabajos, así como la fundamentación de las conclusiones.

La valoración del trabajo del estudiantado en clase presencial, en los ejercicios prácticos que se propongan a lo largo del curso y en el trabajo final se producirá de manera continua. En todos ellos se tendrá en cuenta si el estudiantado domina los conceptos básicos de la asignatura, si los relaciona entre sí, si es capaz de trabajar en grupo, si muestra capacidad de análisis y su grado de asimilación de las competencias del módulo propias de la asignatura, así como sus habilidades, destrezas y actitudes mostradas en el desarrollo de las prácticas y el trabajo final en grupo.

La metodología combina clases donde se adquieren los conocimientos teóricos de la asignatura y las clases donde se desarrollan las habilidades y destrezas propias, junto al fomento de la participación del alumnado a modo de debate en el aula.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (ENERO)

La evaluación de la asignatura será continua (EC) consistente en la realización de una serie de actividades a lo largo del curso. Se tendrá en cuenta la asistencia y la participación en el aula. Se estima un mínimo del 75% de asistencia a clase como requisito mínimo para superar la evaluación continua.

En grupo grande se realizarán las siguientes actividades: estudios de caso, test autoevaluables y foros evaluables. La suma de las calificaciones de estas actividades supondrá el 70% de la nota de la evaluación continua (EC). En grupo reducido se llevará a cabo un trabajo práctico grupal consistente en la creación de un proyecto multiplataforma desde su concepción inicial, la edición y su posterior emisión en directo que tendrá un peso del 25% de la calificación de la EC. Igualmente se realizará una prueba individual de manejo de software con un valor del 5% de la nota final de la EC. Para superar la asignatura es necesario tener una calificación mínima de 5 en ambas partes (grupo grande y grupo reducido).

Evaluación de estudiantes a tiempo parcial y con el reconocimiento de deportistas universitarios de alto nivel:

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA (FEBRERO)

El alumnado que opte por esta segunda convocatoria deberá entregar un trabajo individual de carácter práctico consistente en la creación de un proyecto multiplataforma desde su concepción inicial, la edición y su posterior emisión en directo con un valor del 25% de la nota final, realizar una prueba individual de manejo de software con un valor del 5% de la nota final y, por último, un examen compuesto por preguntas tipo test y/o de desarrollo de carácter teórico-práctico, escrito o a través de una entrevista personal, con un valor del 70% de la nota final de la asignatura.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIAS (FIN DE ESTUDIOS Y DE REPETIDORES)

Se evaluará mediante un examen final con cuestiones teórico-prácticas que podrán ser de tipo test y/o desarrollo, escrito o mediante entrevista personal.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Adams, M. (2012). Bullpen: Implementing multiplatform TV. Communications Technology. 2009, no 12, pp. 3-3.

Alberich, Jordi y Roig, Antoni (Coords) (2011). Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas. Barcelona: Editorial UOC

Alcudia, M., Legorburu, J. M. y Barcelo, T. (Coords) (2012). Convergencia de medios. Desafíos para una comunicación global. Madrid: CEU Ediciones

- Anderson, G. H. (1999). Video editing and post-production: a professional guide. Stackpole Books.
- Arjona-Martín, J. (2011). Análisis y sistematización de la televisión y el video en Internet: WebTv. Alemania: Editorial Académica Española,.
- Atienza, P. (2013). Historia y evolución del montaje audiovisual. Barcelona: UOC
- Aubia, J. (2014). Proyectos audiovisuales multimedia interactivos. Madrid: Editorial Elearning
- BBC (2018). Content delivery book. Recuperado de <https://cutt.ly/ZrPeGUP>
- Benitez-De-Gracia, M. J. y Herrera-Damas, S. (2018). Immersive feature through 360º video: Design of an analysis model. El Profesional de la Información, 27(1), 149-161.
- Benitez-De-Gracia, M. J. (2018). Los primeros pasos del reportaje inmersivo a través de vídeos en 360º. Historia y Comunicación Social, 23(2), 547-566.
- Bing, B. (2015). Next-generation video coding and streaming. New Jersey: Wiley.
- Boté, J. J. (2019). Video para redes sociales. Guía de iniciación en la publicación y difusión. Barcelona: Editorial UOC.
- Boykin, B. (2019). Final Cut Pro X 10.4: professional post-production. Peachpit Press.
- Brisset-Martin, D. (2011). Tecnología de la Comunicación Audiovisual. Málaga: Universidad de Málaga
- Carrasco, J. (2010). Cine y televisión digital. Manual técnico. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Carrillo, J. (2019). Paradigma Netflix. El entretenimiento de algoritmo. Barcelona: UOC.
- Ciller, C. y Palacio, M. (2016). Producción y desarrollo de proyectos audiovisuales. Madrid: Síntesis.
- Costa-Sánchez, C. y López-García, X. (coords.) (2020). Comunicación móvil. Barcelona: UOC.
- Fischer, W. (2020). Digital Video and Audio Broadcasting Technology. Springer International Publishing.
- Frierson, M. (2017). Film and video editing theory: how editing creates meaning. Focal Press.
- Gifreu, A. (2014). El documental interactivo: Evolución, caracterización y perspectiva de desarrollo. Barcelona: Editorial UOC
- Guerrero, E. (2011). Aplicaciones móviles para la televisión multiplataforma. Universidad de Navarra.
- Jackson, W. (2016). Digital Video Editing Fundamentals. Nueva York: Apress.
- Jago, M. (2017). Adobe Premiere Pro CC 2017 release . San Francisco, California: Adobe Press.
- Johnson, C. (2019). Online TV. Routledge.
- Martínez-Abadía, J. y Fernández-Díez, F. (2010). Manual del productor audiovisual. Barcelona: UOC.
- Merino Álvarez, C., Clares-Gavilán, J. y Neira, E. (2019). La revolución over the top: Del video bajo demanda (VOD) a la televisión por internet. Barcelona: UOC.
- Mónaco, A. (2014). El ABC de la producción audiovisual: Manual instructivo: Cómo convertir nuestro proyecto en un producto audiovisual. Buenos Aires: Ediciones CICCUS.
- Morante, F. M. (2014). Montaje audiovisual: teoría, técnica y métodos de control. Editorial UOC.
- Nieborg, D. y Poell, T. (2018). The platformization of cultural production: Theorizing the contingent cultural commodity. New Media & Society, 20(11), 4275-4292
- Niqui, C. (2014). Los primeros 20 años de contenidos audiovisuales en internet. Barcelona: Editorial UOC
- Pardo, A. (2014). Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales. Pamplona: EUNSA
- Schenk, S., Long, B. y Caballero, N. (2012). Manual de cine digital. Madrid: Anaya Multimedia.
- Sora, C. (2017). Una inmersión en el audiovisual VR y 360. Audiovisual inmersivo: Comunicación, empatía e interacción. Barcelona: Ediciones profesionales de la información.

Complementaria

Durante el desarrollo del curso, se facilitarán documentos y links relacionados con los temas impartidos.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Desarrollo y evaluación de proyectos	50
Estudio personal	40
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN 15



TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

150



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Análisis y Crítica de Productos Audiovisuales
Código:	309
Tipo:	Optativa
Materia:	Análisis y Crítica de Productos Audiovisuales
Módulo:	Módulo de Formación Optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MARTA GIL RAMIREZ	martagr@uma.es	626920799	2.58 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda unir los conocimientos históricos, teóricos y críticos sobre las obras audiovisuales (tanto cine como televisión, vídeo y productos internet) con su práctica (guión, cámara, edición y posproducción), a fin de dominar las facetas expresivas y procesuales de los productos audiovisuales.

CONTEXTO

Se prolongarán los conocimientos adquiridos sobre "Historia y Teoría del Cine" y "Teoría de la Comunicación Audiovisual", así como sobre "Narrativa audiovisual" e "Investigación en Comunicación".

Asignatura del Itinerario 2: Productor y Gestor Audiovisual

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación (ANECA) y Real Decreto 1393/2007

Competencias de rama específicas

- 1.7** Capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, así como de las interrelaciones entre los sujetos y géneros audiovisuales que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales.

Competencias transversales

- 1.1** Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.
- 1.2** Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3** Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.4** Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- 1.5** Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6** Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.7** Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- 1.8** Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias como forma de expresión profesional en los medios de comunicación y del inglés para poder analizar hechos y temas generales que habitualmente se abordan en los medios de comunicación internacionales.
- 1.9** Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- 1.10** Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- 1.11** Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA)**Competencias académicas**

- 2.1 Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.
- 2.3 Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.
- 2.4 Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.
- 2.5 Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Competencias profesionales

- 2.18 Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados.

Conocimientos disciplinares

- 2.1 Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico-prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.
- 2.9 Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia).

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**El análisis y la crítica audiovisual en la historia y práctica mediáticas**

BLOQUE 1. INTRODUCCIÓN

- ¿Qué es analizar?
- ¿Cómo analizar?
- Crítica y cine
- Materia y forma
- Signos y códigos
- Las codificaciones en el cine
- Los géneros
- Los contextos

Análisis e interpretación de productos audiovisuales

Análisis e interpretación de productos audiovisuales

BLOQUE 2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES

- La narración
- La representación

La crítica cinematográfica y televisiva. Funciones, estructuras, tipos de crítica y conceptos teóricos de la crítica audiovisual

BLOQUE 3. CRÍTICA CINEMATOGRÁFICA Y TELEVISIVA

- Crítica en prensa
- Crítica en revista especializada
- Crítica en televisión
- Crítica en radio

Tendencias actuales de la crítica audiovisual

BLOQUE 4. TENDENCIAS ACTUALES

- Crítica a través del podcast
- Crítica a través de YouTube
- Nuevas investigaciones

ACTIVIDADES FORMATIVAS**Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral Aprendizaje de una metodología científica para analizar productos audiovisuales.

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas Visionado y análisis formal de productos audiovisuales.

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE**

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El más importante resultado a conseguir es la capacidad de reflexión, análisis y crítica en relación al hecho audiovisual, tanto sobre los productos tecnológicos como respecto a las interrelaciones entre los sujetos y géneros audiovisuales que configuran el panorama actual de los medios e industrias audiovisuales. Para conseguir este objetivo, se buscarán:

- a) Un amplio conocimiento de los conceptos teóricos elaborados sobre las obras audiovisuales.
- b) Familiarizarse con la evolución histórica de los diversos tipos de análisis y críticas audiovisuales.
- c) Potenciar elementos de sensibilidad y rigor intelectual para percibir críticamente el nuevo paisaje audiovisual que ofrece el ciber-universo comunicativo que nos rodea, considerando las obras audiovisuales (sean de ficción o no-ficción) como fruto y modelo de una sociedad determinada.

Entre los objetivos secundarios, se tienen:

- a) Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes

procesos de elaboración de los textos críticos.

b) Impulsar al alumnado a demostrar sus capacidades de adaptación respecto a: los cambios tecnológicos; el trabajo en equipo; asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la difusión de textos originales, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos; asumir responsabilidades; exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita y por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Se establece un proceso de evaluación continua en el que el alumnado tendrá que ir entregando partes del trabajo final a lo largo del semestre para su revisión y corrección. Y en todo el proceso se tendrá en cuenta si el estudiantado domina los conceptos básicos de la asignatura, si los relaciona entre sí, si es capaz de trabajar en grupo, si muestra capacidad de análisis y su grado de asimilación de las competencias del módulo propias de la asignatura, así como sus habilidades, destrezas y actitudes mostradas en el desarrollo de las prácticas y el trabajo final en grupo.

La metodología combina clases teóricas donde se adquieren los conocimientos teóricos de la asignatura y las clases prácticas donde se revisan la evolución del trabajo a presentar junto al fomento de la participación del alumnado a modo de debate en el aula.

La evaluación se llevará a cabo a través de la realización de un examen individual con preguntas cortas y/o tipo test, así como casos prácticos que pondrán a prueba los conocimientos teórico-prácticos adquiridos y a través de la realización de un trabajo en equipo que servirán para valorar la asimilación y comprensión de los contenidos de la asignatura.

El trabajo en equipo se realizará en grupos de no más de 6 estudiantes (esto puede variar en función de la matriculación) y consistirá en un análisis y crítica de un producto audiovisual (película, serie de televisión...) que se puede abordar desde distintos ángulos: temáticos, técnicos, semánticos...

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA:

La asignatura tiene evaluación continua a través del desarrollo del trabajo en la parte práctica.

El desglose básico de la asignatura es:

Teoría: Examen escrito 50%

Práctica: Proyecto grupal 50%

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA:

El desglose básico de la asignatura es:

Teoría: Examen escrito 50%

Práctica: Proyecto individual 50%

El alumnado a tiempo parcial y deportistas de alto nivel solo tendrán que superar la prueba teórica.

En el documento DESGLOSE DEL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN, que se encuentra en el campus virtual de la asignatura, se establecen de forma detallada las características de cada uno de los componentes que forman parte de la evaluación.

CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS (De repetidores y Fin de estudios):

En las convocatorias extraordinarias, y para el alumnado a tiempo parcial y deportistas de alto nivel, se calificará sobre 10 puntos el examen final.

Nota 1: El estudiantado que sea reconocido por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, deberá ponerse en contacto con el/la coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

Nota 2: El plagio, atribución indebida de material o un simple "cortar y pegar" se considera faltas muy graves y, si se detectan alguna de estas prácticas en los trabajos, supondrá la inmediata suspensión de la asignatura en su totalidad (teoría y práctica), pasando el/la estudiante directamente a la segunda convocatoria ordinaria. Caso de detectarse alguna de estas prácticas en un trabajo grupal, las consecuencias serán las mismas para todos los integrantes del grupo, independiente de quién hubiera cometido la falta, ya que todo el grupo es responsable del trabajo entregado.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Se ofrecerá material complementario en el campus virtual para orientar sobre la crítica y análisis según diversos modelos académicos y profesionales.

-AUMONT, J. y MARIE, M.: Análisis del film, Paidós, Barcelona, 2002. ISBN: 84-7509-620-4

-BRISSET, DEMETRIO E.: Análisis filmico y audiovisual, UOC, Barcelona, 2011. ISBN: 978-84-9788-959-9

-CARMONA, R.: Cómo se comenta un texto filmico, Cátedra, Madrid, 1993. ISBN: 84-376-0963-1

-CASAS MOLINER, Q.: Análisis y crítica audiovisual, UOC, Barcelona, 2006. ISBN: 84-9788-484-1

-CASETTI, F. y Di Chio, F.: Análisis de la televisión, Paidós, Barcelona, 1999. ISBN: 84-493-0665-5

-CASETTI, F. y Di Chio, F.: Cómo analizar un film, Paidós, Barcelona, 2015. ISBN: 978-84-4932-02-00

-SANCHEZ NORIEGA, JL.: Historia del cine teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión, Alianza, Madrid, 2006. ISBN: 978-84-206-7691-3

Complementaria

Durante el semestre se indicarán a los alumnos lecturas de artículos relevantes para la asignatura.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral Aprendizaje de una metodología científica para analizar productos audiovisuales.	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas Visionado y análisis formal de productos audiovisuales.	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		



ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	150

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Dirección de Arte
Código:	310
Tipo:	Optativa
Materia:	Dirección de Arte
Módulo:	Módulo de Formación Optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	http://campusvirtual.cv.uma.es/

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
JOAQUIN PENA-TORO MORENO	joaquin.p-t@uma.es	952132921	Despacho BBAA 5 - FAC. BELLAS ARTES	
Departamento:	ARTE Y ARQUITECTURA			
Área:	PINTURA (Arte)			

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
VANESA CINTAS MUNOZ	cintas@uma.es	952131306	Despacho BBAA 3 - FAC. BELLAS ARTES	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda cursar previamente asignaturas que ayuden a comprender la expresión visual.

CONTEXTO

La asignatura Dirección de Arte pretende introducir a cada estudiante en los procesos de diseño y construcción de escenarios, platós y sets de rodaje para ámbitos como el cine o la publicidad. La dirección artística es, por su versatilidad, una de las profesiones más decisivas y complejas de la producción audiovisual. Quien ejerce la dirección artística hace creíble, a través de la construcción de entornos adecuados, los contenidos que la producción audiovisual pretende transmitir.

Los contenidos y las actividades formativas de la asignatura insertan al alumnado en la labor profesional específica y, en conjunción con otras asignaturas y contenidos (Expresión Plástica, Dirección de Fotografía, Historia, etc.) da cuenta de la complejidad conceptual, matérica y laboral de la función del Director o Directora de Arte.

Dirección de Arte se imparte paralelamente con la asignatura de Dirección de Fotografía con la que está previsto mantener coordinación.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación (ANECA) y Real Decreto 1393/2007**Competencias de rama específicas**

- 1.2 Conocimiento de las tecnologías aplicadas a la comunicación y habilidad para usarlas de manera adecuada en las diferentes fases del proceso de creación de discursos audiovisuales.
- 1.7 Capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, así como de las interrelaciones entre los sujetos y géneros audiovisuales que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales.

Competencias transversales

- 1.1 Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organizaciones laborales.
- 1.2 Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3 Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.4 Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- 1.5 Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6 Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.7 Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- 1.8 Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias como forma de expresión profesional en los medios de comunicación y del inglés para poder analizar hechos y temas generales que habitualmente se abordan en los medios de comunicación internacionales.

- 1.9 Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- 1.10 Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- 1.11 Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicación (ANECA)

Competencias académicas

- 2.2 Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.
- 2.4 Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.

Competencias profesionales

- 2.7 Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información.
- 2.14 Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización.
- 2.20 Capacidad para diseñar y dirigir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual.

Conocimientos disciplinares

- 2.4 Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final.
- 2.9 Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia).
- 2.11 Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

INTRODUCCIÓN GENERAL

BLOQUE TEMÁTICO GENERAL

Unidad 1: MAPA DE SITUACIÓN SOCIOCULTURAL

Unidad 2: MODELOS INTERPRETATIVOS DE LAS TRANSICIONES SOCIO-ARTÍSTICO-CULTURALES

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

BLOQUES TEMÁTICOS ESPECÍFICOS

Unidad 1: Función del director o directora de arte. (Creación de la imagen fílmica escenográfica). Escenografía artística, dirección de arte y diseño de producción. Relación con el resto de profesionales.

Unidad 2: Lenguajes y códigos visuales. Referencias artísticas históricas y propuestas contemporáneas.

Unidad 3: Estructuras logísticas escenográficas del sector audiovisual. Análisis formal de elementos espaciales y su relación con los géneros.

Unidad 4: Conceptualización y documentación gráfica. Diseño básico del espacio escénico. Comunicación de la idea. Modos de presentación de un proyecto. Dibujo técnico, bocetos, perspectiva, storyboard.

Unidad 5: Estrategias de dirección artística. Diseño y desarrollo de un proyecto de Dirección artística.

Unidad 6: La investigación histórica. Lo real fílmico.

Unidad 7. Códigos visuales. Carácter psicológico y simbólico de los materiales, el color y la luz.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales

Actividades prácticas

Estudios de casos

Realización de diseños

Desarrollo y evaluación de proyectos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación del estudiantado

Realización de trabajos y/o proyectos

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Capacidad para el análisis e interpretación de producciones fílmicas desde el punto de vista de la dirección de arte y su interacción con el resto de equipos de una producción

Capacidad para la comprensión visual del espacio escénico

Capacidad para desarrollar un proyecto completo de dirección artística en grupo

La evaluación del curso atenderá a la consecución de los objetivos propuestos. Así, será objeto de dicha evaluación tanto los resultados finales

conseguidos por el alumnado como los contenidos asimilados y las actividades que, a lo largo del curso, se hayan puesto en práctica para ello.

Se valorará tanto el grado de resolución técnica logrado como el nivel de reflexión teórica y aplicación de conceptos previos que impliquen las realizaciones presentadas. Así también, el grado de creatividad y originalidad de las soluciones aportadas. Otros aspectos como la participación e intervención activas en clase serán también apreciados en el proceso de evaluación.

Pruebas que se realizarán durante el curso

Entrega de trabajos individuales y en grupo. A lo largo del curso, las alumnas y los alumnos tendrán que entregar una serie de ejercicios en los

plazos establecidos por el profesor o profesora. La alumna o el alumno tendrá que respetar las condiciones y medios de los que se dispongan para la entrega de dichos trabajos. Alumnos y alumnas podrán ser requeridos para que expongan oralmente su trabajo.

Criterios de evaluación: Se valorará esencialmente la comprensión de los conceptos fundamentales; la capacidad de análisis y síntesis de la bibliografía empleada; la originalidad, el rigor y la claridad en su elaboración; la fundamentación de las conclusiones.

Proyecto final.

Criterios de evaluación: se valorará la comprensión de los contenidos, la capacidad para vincular las ideas entre sí, la corrección en la expresión, el trabajo en equipo y la creatividad de las propuestas.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN**EVALUACIÓN 1ª CONVOCATORIA ORDINARIA**

A. EVALUACIÓN CONTINUA se medirá a través de la hoja de firmas y también a través de la entrega de trabajos correspondientes en las fechas fijadas durante el curso.

1- para TIEMPO COMPLETO, necesitan un 80% de asistencia para recibir evaluación de forma continua (no contabilizarán como faltas de asistencia las bajas por enfermedad certificadas médicamente o las faltas por causa de fuerza mayor debidamente justificadas).

2- para TIEMPO PARCIAL y DEPORTISTA de alto nivel universitario, necesitan un 70% de asistencia para recibir evaluación de forma continua y serán evaluados/as usando los mismos métodos y sistemas que los usados para el tipo de tiempo completo.

Las técnicas evaluadoras y valores correspondientes:

DESGLOSE EVALUACIÓN CONTINUA

1. PRESENTACIONES ORALES EN GRUPO DE SELECCIONES ESCENOGRÁFICAS DE PROPUESTAS FÍLMICAS. VALOR 20%

2. EJERCICIOS INDIVIDUALES PRÁCTICOS INTERMEDIOS (PERSPECTIVAS, MAQUETAS, ETC.). VALOR 10%

3. PROYECTO FINAL EN GRUPO DE DIRECCIÓN DE ARTE SOBRE GUIÓN. VALOR 60% (Para la elaboración de este trabajo práctico

pueden utilizarse como base los trabajos prácticos realizados en asignaturas como Guión Audiovisual o Producción Audiovisual. Se pueden realizar trabajos conjuntamente con la asignatura de Dirección de Fotografía, asignatura que se imparte paralelamente a Dirección de Arte).

4. PARTICIPACIÓN ACTIVA EN CLASES Y TUTORÍAS. VALOR 10%

B. EVALUACIÓN FINAL: CONVOCATORIAS (Ordinaria, Extraordinaria)

SI EXISTE UN PORCENTAJE DE FALTAS SUPERIOR A LO ESTABLECIDO, EL ALUMNADO PUEDE SER EVALUADO PERO NO DE FORMA CONTINUA Y PARA ELLO EL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN SERÁ:

Se exigirá la entrega de todos los ejercicios requeridos durante el curso y el procedimiento de evaluación será el mismo pero siempre individualmente:

El punto 1. PRESENTACIONES ESCRITAS de carácter individual VALOR 20%

El punto 2. VALOR 20%

El punto 3. PROYECTO FINAL INDIVIDUAL VALOR 60%

El punto 4. No se considera

NO SE CONSIDERA EL 80% DE ASISTENCIA

En conformidad a las Normas reguladoras de la condición de estudiante a tiempo parcial, y/o deportista universitario de alto nivel, aprobadas en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y de acuerdo con el artículo 4.2.b, se reconoce el derecho al reconocimiento de un régimen de asistencia a clase de carácter flexible al estudiante que acredite su condición de Estudiante a tiempo parcial y/o Estudiante deportista universitario de alto nivel. Es decir, se atenderá por parte del/de la profesor/a que imparta la asignatura el derecho al reconocimiento de un régimen de asistencia a clase de carácter flexible, que no afecte negativamente al proceso de evaluación del estudiante.

EVALUACIONES EXTRAORDINARIAS

Se exigirá la entrega de todos los ejercicios requeridos durante el curso para la 1ª convocatoria ordinaria y el procedimiento de evaluación será el mismo pero siempre individualmente.

El punto 1. PRESENTACIONES ESCRITAS de carácter individual VALOR 20%

El punto 2. VALOR 20%

El punto 3. PROYECTO FINAL INDIVIDUAL VALOR 60%

El punto 4. No se considera

NO SE CONSIDERA EL 80% DE ASISTENCIA

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS**Básica**

ALBERS, Josef: La interacción del color. Ed. Alianza, Madrid, 1979. ISBN 84-206-7001-4

ARNHEIM, Rudolf. Arte y percepción visual: psicología del ojo creador, Madrid, Alianza Editorial 1999. ISBN 13: 9788420678740

CÁNOVAS BELCHÍ, Joaquín; CAMARERO GÓMEZ, Gloria. La realidad imaginada: la dirección artística de Félix Murcia en el cine español. Akal, Madrid, 2018. ISBN: 978-84-460-4611-0

CHUECA GOITIA, Fernando: Breve Historia del Urbanismo. Ed. Alianza, Madrid, 1991. ISBN: 84-206-1136-0

CRUZ EMERIC, R., Principios de diseño escenográfico, Ed. Universitaria, 1979. ISBN -08477-3190-1 PBK

GALLEGO, Rosa y SANZ, J. Carlos: Diccionario Akal del color. Ed. Akal, Madrid, 2001 ISBN: 8446010836

GOROSTIZA, J., SANDERSON, J.D. CONSTRUCTORES DE ILUSIONES: LA DIRECCION ARTISTICA CINEMATOGRAFICA EN ESPAÑA, GENERALITAT VALENCIANA, 2010 ISBN 9788448253974

GOROSTIZA, J., Directores artísticos del cine español. ED. Cátedra, Madrid, 1997. ISBN 9788437615875

MURCIA, F. la escenografía en el cine. El arte de la apariencia. Ed. Fundación autor, Madrid 2002. ISBN 84-8048-451-9



ORTIZ, A., PIQUERAS, M.J. La pintura en el cine, Ed. Paidós Estudio, Barcelona, 1995. ISBN: 84-493-0094-0
 PANOFSKY, Erwin: La perspectiva como forma simbólica. Tusquets, Barcelona, 1991. ISBN: 84-7223-031-7
 RABIGER, Michael. Dirección cinematográfica. Técnica y estética. Ed. Omega. Barcelona, 2009. ISBN: 978-84-282-1453-7
 RIZZO, Michael J. Manual de dirección artística cinematográfica. Ed. Omega. Barcelona, 2007. ISBN: 978-84-282-1434-6
 RIZZO, Michael, Manual de dirección artística cinematográfica, Ed. Omega. Barcelona, 2007. ISBN 978-84-282-1434-6
 VV.AA. Pequeño diccionario visual de términos arquitectónicos. Ed. Cátedra, Madrid, 2014. ISBN: 978-84-376-3125-7

Complementaria

BACHELARD, Gaston: La poética del espacio. FCE., Mexico D.F., 1992. ISBN: 968-16-0923-9
 GREENBERG, Clement: Arte y Cultura. Ed. Paidós, Barcelona, 2002. ISBN: 84-493-1260-4
 INGLEDEW, John. Cómo tener ideas geniales. Guía de pensamiento creativo. Ed. Blume. Barcelona, 2017. ISBN: 978-84-9801-868-4
 NIELSEN, Dorte; THURBER, Sarah. Conexiones creativas. La herramienta secreta de las mentes innovadoras. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 2018. ISBN: 978-84-2523-154-4
 ROWE, Colin: Manierismo y arquitectura moderna y otros ensayos. Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1999 ISBN: 84-252-1794-6
 TANIZAKI, Janichiro: El elogio de la sombra. Ed, Siruela, Madrid, 1999. ISBN: 84-7844-258-8

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	21.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudios de casos	15
Realización de diseños	30
Desarrollo y evaluación de proyectos	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	150

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Dirección de Fotografía
Código:	311
Tipo:	Optativa
Materia:	Dirección de Fotografía
Módulo:	Módulo de Formación Optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Campus Virtual de la Universidad de Málaga

EQUIPO DOCENTE**RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES**

Los requisitos previos de esta asignatura son los conocimientos concernientes a los aspectos técnico/teórico/prácticos adquiridos durante los cursos anteriores del Grado en Comunicación Audiovisual y que se relacionan con asignaturas de la titulación como son:

- Técnica y Edición de la Imagen Fija (1º de Grado).
- Técnica y Edición de Vídeo y Sonido (2º de Grado).

Es necesario que los conocimientos mínimos que posea el alumnado en fotografía sean medio/altos.

Interesa continuar definiendo los conocimientos que el alumnado haya adquirido anteriormente en cuanto a composición de la imagen, aspecto este que no se ha de descuidar por la importancia de su control y dominio en la creación visual.

CONTEXTO

Esta es una asignatura optativa de 3º ó 4º curso de Grado que se imparte en el segundo semestre, pretende orientar al alumnado en una especialidad que requiere de un alto conocimiento tanto técnico como creativo.

En cuanto al contexto académico, esta asignatura es continuidad del conocimiento adquirido en las asignaturas de Técnica y Edición de la Imagen Fija (1º de Grado), Historia de la Imagen Fija (1º de Grado), Historia de la Cinematografía (1º de Grado), Técnica y Edición de Vídeo y Sonido (2º de Grado) y Fotografía de Creación (3º-4º de Grado). Su beneficio a las asignaturas de Formación de los cursos de 3º y 4º son evidentes, sobre todo con asignaturas como Realización Audiovisual, Realización de los Géneros Televisivos y como orientación al alumnado hacia posibles intereses en Fotografía Cinematográfica y/o Realización/Dirección Cinematográfica del Trabajo Fin de Grado.

La asignatura de Dirección de Fotografía también está incluida en el Itinerario 1 (Director, Guionista y Realizador Audiovisual) de especialización de los estudios de Grado de Comunicación Audiovisual, junto a las asignaturas de Creación Audiovisual, Dirección de Actores, Dirección de Arte, Fotografía de Creación, Guión Especializado y Realización Documental.

Con dirección de fotografía se pretende ampliar el estudio y capacitación en materiales y técnicas de iluminación en cine y televisión. Capacitar para desarrollar mediciones vinculadas con el manejo y la calidad de la luz durante el proceso de construcción de las imágenes secuenciadas.

Esta asignatura participa del Proyecto de Innovación Educativa de la Universidad de Málaga (PgIE22-64) titulado: Memoria e imágenes tiempo. Refotografía y otras metodologías comparadas en el audiovisual.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE**1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación (ANECA) y Real Decreto 1393/2007****Competencias de rama específicas**

- 1.2** Conocimiento de las tecnologías aplicadas a la comunicación y habilidad para usarlas de manera adecuada en las diferentes fases del proceso de creación de discursos audiovisuales.

Competencias transversales

- 1.1** Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organizacionales laborales.
- 1.2** Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3** Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.4** Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- 1.5** Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizacionales de las producciones audiovisuales.
- 1.6** Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.7** Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos

humanos.

- 1.8 Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias como forma de expresión profesional en los medios de comunicación y del inglés para poder analizar hechos y temas generales que habitualmente se abordan en los medios de comunicación internacionales.
- 1.9 Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- 1.10 Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- 1.11 Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA)

Competencias académicas

- 2.2 Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnologicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a traves de imagenes o discursos audiovisuales con la calidad tecnica imprescindible.
- 2.3 Capacidad para definir temas de investigacion o creacion personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretacion.

Competencias profesionales

- 2.8 Capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de construcción de las imágenes, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica.
- 2.20 Capacidad para diseñar y dirigir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual.

Conocimientos disciplinares

- 2.11 Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Introducción.

La profesión de DoP. Directores de fotografía influyentes.

La cámara de cine.

Fotometría avanzada.

Técnicas y tecnología de iluminación.

El lenguaje de los movimientos de cámara.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

La metodología que se utilizará en la docencia de esta asignatura se centra en el desarrollo de dos Bloques temáticos:

- Bloque Temático Teórico, compuesto por los temas que se detallan en esta misma guía docente, en el apartado de Contenidos de la asignatura.
- Bloque Temático Práctico, en el que se recogen las actividades prácticas, relacionadas directamente con los contenidos de la asignatura.

La asignatura se articula a su vez en dos Tipos de actividades:

- a) Actividades presenciales, en las que el profesorado presentará los aspectos teóricos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos y se potenciará la participación del estudiantado, invitándoles a expresar sus dudas, sugerencias y críticas, fruto del análisis y la reflexión. En estas horas presenciales se combinará:
 - La exposición de conceptos básicos con actividades prácticas que los ejemplifiquen eficazmente;
 - La realización de algunos ejercicios modelo, similares a otros que el alumnado deberá resolver individualmente;
 - Reflexión sobre cuestiones que atañen a la fotografía en el cine.
 - Ampliación de la cultura del alumnado sobre la disciplina.
- b) Actividades no presenciales, cuyo objetivo fundamental es que el estudiantado asimile los contenidos del programa. A tal fin deberán:
 - Realizar ejercicios que incluyan los temas impartidos.

- Avanzar en los trabajos obligatorios en la asignatura, dependiendo de la modalidad de seguimiento elegido.
- Participar en los foros de discusión propuestos por el profesorado en el campus virtual de la asignatura.
- Lectura de aquellas referencias bibliográficas o textos que recomiende el profesorado, para su posterior puesta en común;
- Asistencia a actividades organizadas por el Departamento o la Facultad (conferencias, jornadas, etc.) relacionadas con este ámbito de estudio.

Para superar la asignatura, el alumnado deberá conocer los contenidos de la misma y ser capaces de realizar óptimamente un audiovisual centrado en los contenidos de la asignatura, donde deberán resolver eficazmente aquellos procesos internos de la creación audiovisual implicados en la dirección de fotografía, así como ser capaces de valorar, analizar y corregir críticamente los fallos que pudieran encontrar.

Asimismo, deberán saber desarrollar la documentación técnica previa a la entrega del mismo, y dominar y ejecutar el proceso de realización fotográfica con la secuenciación adecuada, siendo capaces no solo de crear sino también de valorar y subsanar los errores cometidos en cada una de las etapas del aprendizaje.

En todo este proceso será muy importante el correcto uso del vocabulario empleado en la disciplina, así como ser capaces de integrarse en un equipo de trabajo, en aquellas ocasiones en que fuera necesario.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

En la CONVOCATORIA ORDINARIA DE JUNIO

- Examen sobre los conceptos teóricos y prácticos de la asignatura. Preguntas cortas, tipo test o de desarrollo. 30%
- Trabajo teórico 20%
- Realización de una pieza audiovisual (cortometraje, videoclip, fashion film¿) con las características que se determinen en la asignatura pero que en cualquier caso deberá observarse en ellos lo que se denomina look cinematográfico, y que será realizado en grupos no pudiendo ser actores ninguno de los componentes de la producción. 50%

En la CONVOCATORIA ORDINARIA DE JULIO

- Igual que en la convocatoria de junio. Si el alumnado ha suspendido una de las partes de la asignatura, se examinará solo de esa parte. Se le guarda la nota de las partes aprobadas.

CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS

- Solo se realizará un examen teórico, que comprenderá toda la asignatura.

OTRAS CONSIDERACIONES:

1) Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

2) Sobre los materiales de clase: En ningún caso está permitido retransmitir, grabar, capturar o fotografiar las sesiones de clase presenciales u online (GG y GR), así como utilizar y distribuir el material de clase (apuntes, presentaciones, etc.) sin el consentimiento por escrito de los docentes. Tanto docentes como estudiantes, con su incorporación a la Universidad de Málaga, se adhieren y someten al Código ético de la UMA: https://www.uma.es/media/files/PROTOCOLO_SOBRE_ÉTICA_ACADÉMICA_DE_LA_UMA.pdf.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Brown, Blain (2008). *Cinematografía, teoría y práctica. La creación de imágenes para directores de fotografía, directores y operadores de vídeo*. Barcelona: Omega.
- Brown, Blain (2012). *Iluminación para cine y vídeo*. Guipuzcoa: Focal Press.
- Jover Ruiz, Fernando (2016). *Control de la iluminación y dirección de fotografía: en producciones audiovisuales*. Tarragona: Altaria.

Complementaria

- Aiello, Giorgia y Parry, Katy (2020). *Visual Communication. Understanding Images in Media Culture*. London: Sage
- Almendros, Nestor (1996). *Días de una cámara*. Barcelona: Seix Barral.
- Alten, Stanley R. (2008). *El sonido en los medios audiovisuales*. San Sebastián: Escuela de Cine y Vídeo.
- Altman, Rick (2010). *Los géneros cinematográficos*. Barcelona: Paidós.
- Alton, John (1995). *Painting with Light*. California: University of California Press.
- Aronovich, Ricardo (2004). *Exponer una historia*. Barcelona: Gedisa.
- Balseiro Pérez, Manuel (2016). *La cabeza caliente: un gran paso adelante en el movimiento de cámara*. Barcelona: UOC.
- Balseiro Pérez, Manuel (2017). *Técnicas avanzadas para el operador de cámara [TAOC]*. Madrid: UOC.
- Brown, Blain (1992). *Iluminación en cine y televisión*. Guipúzcoa: Ed. Donostiarra.
- Browne, Steven E. (1989). *El montaje en la cinta de vídeo*. Madrid: Focal Press.
- Cabezón, Luis A. y Gómez-Urdá, Felix G. (1999). *La producción cinematográfica*. Madrid. Catedra.
- Cabrero, Susana (1999). *FX: Efectos especiales en cine, animación, nuevas tecnologías*. Madrid: DFX.
- Chion, Michel (1996). *El cine y sus oficios*. Madrid: Cátedra.
- Eisenstein, Sergei (1974). *El sentido del cine*. México: Siglo XXI.
- Galeano Pérez, Andrés (Ed.) (2012). *Cámaras de filmar*. Madrid: Tikal.
- García Jiménez, J. (1995). *La imagen narrativa*. Madrid: Paraninfo.



- Goddridge, Mike y Grierson, Tim (2012). Dirección de fotografía cinematográfica. Barcelona: Blume.
- Goldsmith, D.A. (2003). El documental, entrevistas en exclusiva a quince maestros del documental. Barcelona: Oceano.
- Gutiérrez Vicén, Javier, Sardá, Mariona y Busch, Cristina (2003). Quien paga no es el autor: los creadores de imágenes y sus contratos. Madrid : Fundación Arte y Derecho.
- Heredero, Carlos (1994). El lenguaje de la luz. Entrevistas con directores de fotografía del cine español. Madrid: Festival de cine de Alcalá de Henares.
- Irving, David K. y Rea, Peter W. (2010). Cortos en cine y vídeo. Producción y dirección. Barcelona: Omega.
- Loiseleux, Jacques (2008). La luz en el cine. Cómo se ilumina con palabras, cómo se escribe con luz. Barcelona: Paidós.
- Madariaga, L. (1994). Diccionario técnico de fotografía y cine. Barcelona: Royal Books.
- Magny, Joël (2005). Vocabularios del cine. Barcelona: Paidós.
- Martínez Abadía, José y Serra Flores, Jordi (2000). Manual básico de técnica cinematográfica y dirección de fotografía. Barcelona: Paidós.
- Mercado, Gustavo (2011). La visión del cineasta. Madrid: Focal Press-Anaya.
- Miller, Pat P. (1991). La supervisión del guión. Madrid: Focal Press.
- Millerson, Gerald (1988). La iluminación en televisión. Madrid: Focal Press.
- Millerson, Gerald (1989). Técnicas de realización y producción en televisión. Madrid: Focal Press.
- Millerson, Gerald (1994). Iluminación para televisión y cine. Madrid: IORTVE.
- Millerson, Gerald (1998). Cómo utilizar la cámara de vídeo. Barcelona: Gedisa.
- Millerson, Gerald (2008). Realización y producción en televisión. Barcelona: Omega.
- Nykqvist, Sven (1998). Culto a la luz. Madrid: Ediciones del Imán.
- Rabiger, Michael (1989). Dirección de documentales. Madrid: Focal Press.
- Rabiger, Michael (2009). Dirección cinematográfica. Técnica y estética. Barcelona: Omega.
- Ramírez, J. A. (2010). La arquitectura en el cine: Hollywood, la Edad de Oro. Madrid: Alianza.
- Rizzo, Michael (2007). Manual de dirección artística cinematográfica. Barcelona: Omega.
- Rizzo, Michael (2007). Manual de dirección artística cinematográfica. Barcelona: Omega.
- Rogel Vide, Carlos (2009). Cinematographers' copyright. Madrid: Reus.
- Rumsey, Francis y McCormick, Tim (2008). Sonido y grabación. Barcelona: Omega.
- Rumsey, Francis y McCormick, Tim (2008). Sonido y grabación. Barcelona: Omega.
- Rumsey, Francis y McCormick, Tim (2008). Sonido y grabación. Barcelona: Omega.
- Samuelson, David W. (1988). La cámara de cine y el equipo de iluminación. Madrid: Focal Press.
- Schaefer, D. y Salvato, L. (1990). Maestros de la luz. Conversaciones con directores de fotografía. Madrid: Plot ediciones.
- Siety, Emmanuel (2004). El plano, en el origen del cine. Barcelona: Paidós.
- Strauss, Frédéric y Huet, Anne (2007). Hacer una película. Barcelona: Paidós.
- Villain, D. (1997). El encuadre cinematográfico. Barcelona: Paidós.
- Wheeler, Paul (2008). Cinematografía en alta definición. Barcelona: Omega.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	150

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Dirección y Gestión de Empresas Audiovisuales
Código:	312
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Dirección y Gestión de Empresas Audiovisuales
Módulo:	Módulo de Economía, Políticas de la Comunicación Audiovisual y Cambio Social
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE**COORDINADOR/A**

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MONICA HINOJOSA BECERRA	mhinojosa@uma.es		2.33 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se propone al alumnado de esta asignatura que traten de contactar con empresas, productores, distribuidores e intermediarios del sector audiovisual y que aprendan a manejar conceptos propios de la gestión empresarial, pues deben tener en cuenta que no se termina un trabajo cuando se realiza una obra desde el punto de vista creativo, sino que ésta, en la mayoría de las ocasiones, debe gestarse habiendo previamente analizado las posibilidades y perspectivas comerciales de la misma.

Se debe pensar siempre como un/a empresario/a que ha de vender un producto en un mercado muy competitivo, y no como un/a simple artista al que no le importa que su creación llegue o no al público.
En un mundo tan competitivo conviene especializarse y destacar en algo sobre el resto, eso promueve el carácter emprendedor y la competitividad.

CONTEXTO

Esta asignatura viene a sustituir en el Grado a la asignatura de licenciatura Empresa Audiovisual y se entronca, al parecer, dentro de las expectativas que el sistema educativo actual y los nuevos planes de estudio vienen implementando en las universidades cara a que las enseñanzas se dirijan cada vez más no sólo a la tarea de adquirir conocimientos, sino a que esos conocimientos sean colaborativos y aplicables, desde el punto de vista práctico, a la realidad de las empresas y del mercado global en que nos movemos.

De ahí que esta asignatura tenga un componente práctico muy importante y que el alumnado deba desarrollar proyectos empresariales o servicios que tengan no sólo un importante componente creativo sino básicamente comercial y mercantil. Esta asignatura se relaciona claramente con otras del plan de estudios y concretamente con una asignatura que se llama Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales. El alumnado deberá montar grupos de trabajo operativos para abordar sus proyectos y será necesario que, además de contactar con organismos y empresas del sector para conocer los aspectos más relevantes del mercado, asistan a las clases prácticas y a las tutorías para intercambiar opiniones y dudas sobre la marcha de los proyectos.

Asignatura del módulo: Economía, Políticas de la Comunicación Audiovisual y Cambio Social

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE**1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación (ANECA) y Real Decreto 1393/2007****Competencias de rama generales**

- 1.2** Conocimiento del entorno económico, político, social y cultural que lo capacite para interactuar con la sociedad.

Competencias transversales

- 1.1** Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.
- 1.2** Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3** Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.4** Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- 1.5** Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6** Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

- 1.8** Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias como forma de expresión profesional en los medios de comunicación y del inglés para poder analizar hechos y temas generales que habitualmente se abordan en los medios de comunicación internacionales.
- 1.9** Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- 1.10** Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicación (ANECA)

Competencias académicas

- 2.4** Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.

Competencias profesionales

- 2.1** Capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico.
- 2.12** Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual. En esta competencia se incluye la gestión y organización de los equipos humanos para la producción audiovisual existente.
- 2.15** Capacidad para aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales, mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo.

Conocimientos disciplinares

- 2.2** Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.
- 2.10** Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

La productora audiovisual:

- I. La empresa como un sistema complejo.
II. El entorno de la empresa audiovisual.
III. El factor humano en la empresa audiovisual.
IV. La estructura organizativa y los procesos de la empresa audiovisual.
V. Aspectos económico-financieros de la empresa audiovisual.

Plan empresarial para proyectos audiovisuales.

- VI. La gestión de los intangibles.
VII. Emprendimiento e innovación.

Internacionalización de un proyecto audiovisual.

- VIII. Diagnóstico y diseño estratégico.
IX. Caso práctico: planificación y gestión organizativa y económica de un proyecto de cine y/o televisión.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de informes

Actividades prácticas

Estudios de casos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación del estudiantado

- Examen final
Realización de trabajos y/o proyectos
Participación en clase

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se procurará introducir al alumno/a en la delicada y ardua tarea de manejar los conceptos básicos que pueden orientar a los futuros profesionales hacia el emprendimiento empresarial en el área audiovisual. Se trata de que los/AS alumnos/as se sitúen en la tesitura de ofrecer al mercado audiovisual productos que puedan ser atractivos y competitivos, de tal manera que aprendan a manejar los resortes de los diversos mercados y que aprendan a discernir entre productos, servicios, clientes y competencia, dentro de un marco general de oferta y demanda sobre el que se mueven todos los mercados. Deben comprender que en el ámbito audiovisual no todo es creatividad, sino que se hace cada vez más

necesario aprender a emprender y a vender ideas para poder situar con éxito cualquier producto en la cadena de valor del sector audiovisual.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Se establece un proceso de evaluación continua en el que tendrán que ir entregando partes del trabajo final a lo largo del semestre para su revisión y corrección. Y en todo el proceso se tendrá en cuenta si se dominan los conceptos básicos de la asignatura, si se relacionan entre sí, si se es capaz de trabajar en grupo, si se muestra capacidad de análisis y el grado de asimilación de las competencias del módulo propias de la asignatura, así como las habilidades, destrezas y actitudes mostradas en el desarrollo de las prácticas y el trabajo final en grupo.

La metodología combina clases teóricas donde se adquieren los conocimientos teóricos de la asignatura y las clases prácticas donde se revisan la evolución del trabajo a presentar junto al fomento de la participación del alumnado a modo de debate en el aula.

La evaluación se llevará a cabo a través de la realización de un examen individual tipo test que pondrán a prueba los conocimientos teórico-prácticos adquiridos y a través de la realización de un trabajo en equipo que servirán para valorar la asimilación y comprensión de los contenidos de la asignatura.

El trabajo en equipo se realizará en grupos de no más de 6 estudiantes (esto puede variar en función de la matriculación) y consistirá en la propuesta de creación de una empresa del sector audiovisual que ha de tener un valor añadido con respecto a las empresas tradicionales del sector. Se valorará especialmente la posible viabilidad del proyecto.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN**CONVOCATORIAS ORDINARIA 1 (Junio):**

La asignatura tiene evaluación continua a través del desarrollo del trabajo en la parte práctica. El desglose básico de la asignatura es:

Teoría: Examen escrito 40%

Teoría-práctica individual: 30%

Práctica: Proyecto grupal 30%

Se deberá aprobar cada una de las partes para poder hacer la nota media final.

CONVOCATORIAS ORDINARIA 2 (Julio):

Teoría: Examen escrito 40%

Práctica: Proyecto individual 60%

Se deberá aprobar cada una de las partes para poder hacer la nota media final.

El alumnado a tiempo parcial y deportistas de alto nivel solo tendrán que superar la prueba teórica y teoría-práctica individual.

En el documento DESGLOSE DEL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN, que se encuentra en el campus virtual de la asignatura, se establecen de forma detallada las características de cada uno de los componentes que forman parte de la evaluación.

CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS (De repetidores y Fin de estudios):

En las convocatorias extraordinarias, y para el alumnado a tiempo parcial y deportistas de alto nivel, se calificará sobre 10 puntos el examen final.

Nota 1: Aquellos/as estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, deberán ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

Nota 2: El plagio, atribución indebida de material o un simple "cortar y pegar" se considera faltas muy graves y, si se detectan alguna de estas prácticas en los trabajos, supondrá la inmediata suspensión de la asignatura en su totalidad (teoría y práctica), pasando el/la estudiante directamente a la segunda convocatoria ordinaria. Caso de detectarse alguna de estas prácticas en un trabajo grupal, las consecuencias serán las mismas para todos los integrantes del grupo, independiente de quién hubiera cometido la falta, ya que todo el grupo es responsable del trabajo entregado.

Nota 3: - NOTA SOBRE AUTORÍA:

En ningún caso está permitido retransmitir, grabar, capturar o fotografiar las sesiones de clase presenciales u online (GG y GR), así como utilizar y distribuir el material de clase (apuntes) sin el consentimiento por escrito de la /del docente. Tanto docentes como estudiantes, con su incorporación a la Universidad de Málaga, se adhieren y someten a:

-Código Ético de la UMA: disponible en

https://www.uma.es/secretariageneral/normativa/propia/consejo/diciembre_2017/Anexo05.pdf

-Protocolo sobre Ética Académica de la UMA: disponible en

https://www.uma.es/media/files/PROTOCOLO_SOBRE_ÉTICA_ACADÉMICA_DE_LA_UMA.pdf

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS**Básica**

Comunicación y cultura en la era digital, Gedisa, Barcelona.; BUSTAMANTE, E. (Coordinador) (2004).

Contra Hollywood: Estrategias europeas del mercado cinematográfico y audiovisual, Bellaterra, Barcelona.; GOURNAY, Bernard (2004)

Desarrollo de proyectos audiovisuales. Nobuko. Del Teso, P. (2021).

El dinero de Hollywood, Paidós, Barcelona.; AUGROS, J. (2000)

El mercado de la cultura en la era digital, Gedisa, Barcelona.; ZALLO, R. (2012)

El productor cinematográfico, Síntesis, Madrid; JACOSTE, J.G. (1996)

Estructura y gestión de empresas audiovisuales EUNSA, Pamplona.; MEDINA LAVERÓN, Mercedes (2005)

Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación, Gedisa, Barcelona.; BUSTAMANTE, E. (Coordinador) (2004)

Industrias de la comunicación audiovisual, Universitat de Barcelona, Barcelona.; DURAN CASTELLS, Jaime y SANCHEZ, Lydia (2008)

La industria audiovisual en España. Escenarios de un futuro digital. Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión y EOI, Fundación EOI, Madrid. (on line).; VV.AA. (2010)

La industria de contenidos digitales, Telos nº 69, Octubre, Fundación Telefónica, Madrid.; VV.AA. (2006)

La radio y la televisión en España, Gedisa, Barcelona; BUSTAMANTE, Enrique (2006)

La televisión económica, Gedisa, Barcelona.; BUSTAMANTE, E. (2006)

Los medios globales, Cátedra. Madrid.; HERMAN, E.S. y MC MASNEYA, R.W. (1999)



Marketing en el cine. Pirámide-ESIC, Madrid.; REDONDO, I. (2000)

Panorama audiovisual 2010, Egeda, Madrid.; VV.AA. (2010)

Periodismo audiovisual: información, entretenimiento y tecnologías multimedia. Editorial Gedisa. Marín, C. (2019).

Complementaria

Con cada tema se aportará bibliografía adicional actualizada en el campus virtual de la asignatura.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudios de casos	45
Elaboración de informes	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	150

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Postproducción y Ambientación Sonora
Código:	313
Tipo:	Optativa
Materia:	Postproduccion y Ambientacion Sonora
Módulo:	Modulo de Formacion Optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
JOSE LUIS CAMPOS GARCIA	jlcampos@uma.es	952134303	2.54 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

El alumnado recibirá formación sobre cada una de las fases de la postproducción y ambientación sonora, además de aprender los procesos, métodos y herramientas para llevar a cabo el procedimiento de creación sonora audiovisual con creatividad y solvencia. Para las sesiones en los laboratorios de los Grupos Reducidos se recomienda llevar a clase auriculares o cascos con conexión analógica minijack estéreo.

CONTEXTO

Pertenece al módulo de formación optativa y al itinerario 3, la asignatura Postproducción y Ambientación Sonora plantea desarrollar conocimientos sobre la planificación y elaboración de las representaciones sonoras, las acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseño y la decoración del sonido (sound designer). Estos conocimientos también incluyen la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. La asignatura desarrolla con mayor detalle conceptos sobre sonido ya introducidos en el curso anterior en la asignatura Técnica y Edición de Vídeo y Sonido. Se relaciona de forma transversal y complementaria con contenidos de asignaturas del mismo curso como Formatos Radiofónicos y Realización Audiovisual.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA) y Real Decreto 1393/2007**Competencias de rama específicas**

- 1.2 Conocimiento de las tecnologías aplicadas a la comunicación y habilidad para usarlas de manera adecuada en las diferentes fases del proceso de creación de discursos audiovisuales.
- 1.7 Capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, así como de las interrelaciones entre los sujetos y géneros audiovisuales que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales.

Competencias transversales

- 1.2 Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3 Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.5 Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6 Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.7 Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- 1.11 Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA)**Competencias académicas**

- 2.1 Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.

- 2.2 Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.
- 2.4 Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.
- 2.5 Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Competencias profesionales

- 2.9 Capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica.
- 2.19 Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia.
- 2.21 Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack.
- 2.22 Capacidad y habilidad para desarrollar técnicas de construcción de mensajes constituidos por imágenes visuales, acústicas y audiovisuales.
- 2.23 Capacidad y habilidad para distinguir los modos técnicos y artísticos de la realización en diversos soportes y géneros.

Conocimientos disciplinares

- 2.12 Conocimiento de la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseño y la decoración sonora (sound designer). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación sonora y la persuasión a través del sonido.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

a

- I. Aspectos técnicos en microfonía, ecualización, dinámica y continuidad del sonido.
- II. El tratamiento sonoro en el audiovisual: perspectiva histórica.
- III. Banda sonora: diálogos, narrativa, música y efectos. Tratamiento expresivo.
- IV. Tratamiento de los planos sonoros. Narrativa musical: edición de audio. herramientas informáticas.
- V. Prácticas. Ambientación de una secuencia de ficción. Creación de la banda internacional Doblaje Posproducción. Mezclas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS**Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE**

Resultados de aprendizaje:

Para comprobar la adquisición de competencias se plantea la aplicación de conocimientos teóricos a la resolución de problemas concretos. El alumnado realizará trabajos o actividades de carácter grupal o individual, que se evaluarán a partir de un perfil de competencias construido ad hoc. Se tendrá en cuenta la documentación entregada por el/la estudiante (informes), así como las habilidades, destrezas y actitudes mostradas en el desarrollo del trabajo.

Criterios de evaluación:

De forma general, tanto en los trabajos como en las exposiciones que se realicen durante el curso, se tendrá en cuenta si el estudiantado domina los conceptos básicos de la asignatura; si ha sido capaz de relacionarlos entre sí; si ha demostrado capacidad de análisis y síntesis en el estudio de los diferentes materiales y de las fuentes consultadas. Si ha sido capaz de trabajar en grupo aportando ideas con interés, rigor y originalidad.

En el examen y en las actividades de evaluación continua serán valoradas la comprensión de los contenidos, el grado de asimilación de las nociones teóricas y su aplicación correcta en determinadas situaciones.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

- La calificación, sobre 10 (100% de calificación permitida), se reparte entre un 7 (70%) para Grupo Grande y un 3 (30%) para Grupo Reducido. Hay que aprobar por separado ambas partes para superar la asignatura. Es decir, se considerará aprobado en GG si se obtiene un mínimo de 3,5 puntos sobre 7. Se considerará aprobado en GR si se obtiene un mínimo de 1,5 puntos sobre 3 en la puntuación media de los trabajos hechos en el GR. Este sistema se aplica tanto en la primera como en la segunda de las convocatorias oficiales a la que se presente el alumno/a.

- Si en la primera convocatoria ordinaria se supera solo una de las dos partes (la de GG o la de GR) se guarda esa nota de la parte superada para la segunda convocatoria ordinaria. Superada la parte de GG y la de GR se suman las notas para la calificación de Acta.

- Los exámenes de la primera y segunda convocatorias oficiales para examinar el GG, serán tipo test. La forma de exámenes posteriores a la segunda convocatoria ordinaria, es decir los exámenes extraordinarios, puede ser la de preguntas a desarrollar ampliamente.

- En la segunda convocatoria ordinaria, en caso de tener la necesidad de superar la parte de la asignatura correspondiente a Grupo Reducido, el alumnado deberá presentar un trabajo individual, cuya temática y características serán indicadas en el Campus Virtual. Asimismo, en sucesivas

convocatorias, la parte del Grupo Reducido podría ser evaluada a través de un examen. Dependiendo el caso, se puede optar al 100% de la calificación en todas las convocatorias.

- Independientemente de otras Actividades de Evaluación, básicamente la calificación global se reparte en los siguientes porcentajes:

Grupo Grande:

30% - Trabajo grupal escrito

10% - Exposición en clase

30% - Prueba teórico-práctica o nota media de las actividades semanales de evaluación continua.

Grupo Reducido:

10% - Cuatro ejercicios sonoros individuales.

20% - Creación de una banda sonora (trabajo grupal de máximo 5 personas).

Actividades en el Grupo Grande:

- Entrega de trabajo en grupo. A lo largo del curso, el alumnado desarrollará un trabajo en grupo de un máximo de 5 integrantes en plazos establecidos por el profesorado. El alumnado tendrá que respetar las condiciones y los medios de los que se dispongan para la entrega de dicho trabajo. El alumnado podrá ser requerido para que exponga oralmente su trabajo.

- Examen final. Será de tipo test de 20 preguntas y sólo puntuarán los aciertos. Las respuestas incorrectas no restan. El contenido para el examen final en Grupo Grande incluye todos los temas desarrollados en clase, cuyos apuntes estarán a disposición del alumnado en el Campus Virtual.

- Cada semana se realizará una actividad de evaluación continua voluntaria, que será evaluable. (Si la nota media de todas las actividades de evaluación continua es positiva, podrá constituir el 30% de la nota global y el alumno o alumna podrá estar exento de realizar el examen final).

Actividades en el Grupo Reducido:

Además de las clases prácticas que desarrollaremos en los laboratorios, la tarea principal en los Grupos Reducidos consistirá en realizar dos tipos de actividades, cuatro prácticas individuales y una grupal. Ésta última será desarrollado por grupos de trabajo de un máximo de 5 integrantes y consistirá en la elaboración de la banda sonora de una pieza audiovisual. La meta es poner en práctica y desarrollar cada una de las fases de la posproducción y ambientación sonora, aprendiendo los procesos, métodos y herramientas de creación sonora audiovisual. El tema de estas prácticas será libre. En los dos trabajos se valorará la creatividad, coherencia, sincronización, mezcla y calidad técnica del sonido obtenido. Si para la realización de cualquiera de estos trabajos prácticos se quisiera utilizar como base la elaboración del trabajo práctico de otra asignatura, preguntar al profesorado si hay convenio de transversalidad con dicha asignatura.

Evaluación de estudiantes a tiempo parcial y con el reconocimiento de deportistas de alto nivel:

En cada caso concreto se determinará el proceso de evaluación teniendo en cuenta que el alumnado, para superar la asignatura, tendrá que adquirir las competencias necesarias establecidas. En los primeros 15 días del curso habrá un acuerdo con su profesor/a de GG o de GR, sobre cómo sacar adelante la asignatura sin menoscabo de sus condiciones particulares que le impiden seguir el desarrollo regular del curso. Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

Se propone este sistema de evaluación, sin perjuicio de que exista una normativa general sobre evaluación aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga o instancia superior.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

ALTEN, Stanley: EL MANUAL DEL AUDIO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. 2003. ISBN: 84-920486-0-3

BESTARD LUCIANO, María: REALIZACIÓN AUDIOVISUAL. 2011. ISBN: 978-84-9788-444-0

BYRNE, David: CÓMO FUNCIONA LA MÚSICA. 2014. ISBN: 9788416709809.

CASTILLO, José María: TELEVISIÓN Y LENGUAJE AUDIOVISUAL. 2005. ISBN: 84-88788-58-4

CHION, Michel: LA AUDIOVISIÓN: INTRODUCCIÓN A UN ANÁLISIS CONJUNTO DE LA IMAGEN Y EL SONIDO. 1993. ISBN: 978-84-7509-859-3

DOMÍNGUEZ, Juan José: TECNOLOGÍA DEL SONIDO CINEMATOGRAFICO, 2011, ISBN: 978-84-15454-77-9

DOMÍNGUEZ, Juan José y LUQUE, Ramón (edit.): TECNOLOGÍA DIGITAL Y REALIDAD VIRTUAL. 2011. ISBN: 978-84-975677-5-6

FRANGANILLO FERNÁNDEZ, Jorge (2022). Formatos digitales: Propiedades técnicas y contextos de uso. Editorial UOC.

GUSTEMS, Josep (coord.): MÚSICA Y AUDICIÓN EN LOS GÉNEROS AUDIOVISUALES. 2014. ISBN: 978-84-475-3792-1

GUSTEMS, Josep (coord.): MÚSICA Y SONIDO EN LOS AUDIOVISUALES. 2012. ISBN: 978-84-475-3595-8

JULLIER, Laurent: EL SONIDO EN EL CINE. 2002. ISBN: 9788449320279.

MARTÍNEZ ABADÍA, José y PERE VILA i FUMÀS y otros: MANUAL BÁSICO DE TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL Y TÉCNICAS DE CREACIÓN, EMISIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS. 2004. ISBN: 978-84-493-1654-8

PÁRAMO, Juan Antonio: CINE Y TV. Terminología básica. 2002. ISBN: 84-670-0193-3

Complementaria

BESTARD LUCIANO, María: REALIZACIÓN AUDIOVISUAL. 2011.

AMORÓS PONS, Anna y FONTÁN MAQUIEIRA, M. Olga: ¿LOS NUEVOS SOPORTES DIGITALES. ORIGEN, EVOLUCIÓN Y CARACTERÍSTICAS? En PERLADO LAMO, Marta y JIMÉNEZ NARRÓS, Carlos (eds.). ESCENARIO ACTUAL DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. OBJETIVOS, MÉTODOS Y DESAFÍOS. 2010. ISBN: 978-84-88365-25-5

AMYES, Tim: TÉCNICAS DE POSTPRODUCCION DE AUDIO EN VIDEO Y FILM. ISBN 978-84-869-8482-3

BORWELD, David y KRISTIN, Thompson: ¿EL ARTE CINEMATOGRAFICO.¿

COLLINS, Karen: GAME SOUND: AN INTRODUCTION TO THE HISTORY, THEORY, AND PRACTICE OF VIDEO GAME MUSIC AND SOUND DESIGN. ISBN: 978-0-262-03378-7

DOMÍNGUEZ, Juan José y LUQUE, Ramón (edit.): TECNOLOGÍA DIGITAL Y REALIDAD VIRTUAL. 2011.

MARTÍNEZ ABADÍA, José y PERE VILA i FUMÀS y otros: MANUAL BÁSICO DE TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL Y TÉCNICAS DE CREACIÓN, EMISIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS. 2004.

MORALES, F. (2013), Montaje audiovisual: Teoría, técnica y métodos de control, Barcelona, UOC.



PÁRAMO, Juan Antonio: CINE Y TV. Terminología básica. 2002

SCHAFFER, R. Murray: ¿EL PAISAJE SONORO Y LA AFINACIÓN DEL MUNDO?.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN 15

TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO 150

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Programación Audiovisual
Código:	314
Tipo:	Optativa
Materia:	Programacion Audiovisual
Módulo:	Modulo de Formacion Optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
SONIA MARIA BLANCO RUIZ	sblanco@uma.es	952133282	2.41 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MIREYA ROCIO CARBALLEDA CAMACHO	mcarballeda@uma.es	951953201	2.33 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda que, a lo largo del semestre, el alumnado preste especial atención a todo tipo de programas televisivos emitidos a través de diferentes cadenas y plataformas, así como de la información relativa a los mismo con especial énfasis en las audiencias, especialmente en el horario de "prime time"

CONTEXTO

Para desarrollar un producto audiovisual es fundamental conocer el ámbito de la programación en medios audiovisuales. Es por ello que en esta asignatura se explicarán las técnicas y estrategias de la programación en radio y televisión, así como a saber interpretar una parrilla de programación. Para ello es necesario conocer los principales límites a la práctica de la programación, así como ver los diferentes géneros y subgéneros en los contenidos de radio y televisión.

Por último, hoy en día es necesario además adentrarse en las nuevas mediciones originadas a partir de la irrupción de la televisión social, que pueden llegar a afectar a las audiencias de cualquier producto audiovisual.

Asignatura del Itinerario 2: Productor y Gestor Audiovisual

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación (ANECA) y Real Decreto 1393/2007**Competencias de rama específicas**

- 1.7 Capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, así como de las interrelaciones entre los sujetos y géneros audiovisuales que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales.

Competencias transversales

- 1.1 Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.
- 1.2 Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3 Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.4 Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- 1.5 Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6 Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.9 Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA)**Competencias académicas**

- 2.1** Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.
- 2.5** Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Competencias profesionales

- 2.11** Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- 2.12** Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual. En esta competencia se incluye la gestión y organización de los equipos humanos para la producción audiovisual existente.
- 2.18** Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**TEMA I: INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS BÁSICOS. La Televisión**

- 1.1. Introducción
- 1.2. Historia de la Programación: Paleotelevisión, Neotelevisión y metatelevisión
- 1.3. Programación en TV: Técnicas de Programación en Canales Locales, Generalistas y Temáticos
- 1.4. Bases genéricas del proceso creativo audiovisual
- 1.5. Estrategias de programación
- 1.6. La Autopromoción
- 1.7. Principios básicos que debe seguir la programación
- 1.8. La figura del programador
- 1.9. Las unidades de programación: el día, la semana, la estación
- 1.10. El day time y el prime time
- 1.11. Los géneros
- 1.12. La televisión social

TEMA II: PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA

- 2.1. Introducción
- 2.2. Principios de la programación radiofónica
- 2.3. La unidad básica: el programa de radio
- 2.4. Fases de la elaboración de un programa radiofónico: diseño, producción y ejecución (o puesta en antena)
- 2.5. Programación radiofónica: Técnicas de Programación en Radios Locales y Generalistas
- 2.6. Los géneros radiofónicos

TEMA III: AUDIENCIAS

- 3.1. Introducción
- 3.2. Quién realiza las Mediciones de Audiencia
- 3.3. Audiencia por programas
- 3.4. Métodos de medición de audiencias
- 3.5. EGM
- 3.6. Medición de Audiencia Social.

ACTIVIDADES FORMATIVAS**Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales**Actividades de discusión, debate, etc.**

Discusiones

Debates

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de ensayos

Actividades expositivas

Conferencia online

Exposiciones online estudiantado

Estudio personal

Estudio personal



ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación del estudiantado

Realización de trabajos y/o proyectos

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

A) RESULTADOS DE APRENDIZAJE Al superar la asignatura, los/las estudiantes tendrán que conocer, aplicar y relacionar los conceptos fundamentales en torno a las particularidades del lenguaje televisivo, sus géneros y formatos. Asimismo, deberán ser capaces de desarrollar estrategias, técnicas y recursos para la elaboración de programas televisivos adecuados al mercado audiovisual del momento, y analizar y entender los movimientos programáticos que se realizan en los canales de televisión en función de todos los factores de influencia estudiados en la asignatura.

B) CRITERIOS DE EVALUACIÓN El examen teórico se compondrá de preguntas en las que el alumnado deberá demostrar el grado de conocimiento de la materia.

En las prácticas y en el trabajo, no sólo se valorará el contenido, sino también su presentación, así como la exposición hecha por los alumnos/as en el aula.

Para la realización de determinadas partes del trabajo práctico se realizarán en clase ejercicios de simulación con Inteligencias Artificiales Generativas.

Se establece un proceso de evaluación continua en el que tendrán que ir entregando partes del trabajo final a lo largo del semestre para su revisión y corrección.

Trabajo práctico:

El trabajo en equipo se realizará en grupos de no más de 15 estudiantes (esto puede variar levemente en función de la matriculación) y consistirá en el diseño y desarrollo de una serie de televisión para emitirse en una cadena generalista.

OPCIÓN 1:

El objetivo de la práctica es el conocimiento del funcionamiento de las parrillas programáticas, por lo que el trabajo deberá dar fe del conocimiento profundo de la parrilla escogida.

Se trata de crear una serie de ficción de televisión, con todas sus características, incluyendo su ubicación en la parrilla de programación del canal elegido.

Dicho programa estará diseñado con un contenido social. Con el objetivo de visibilizar un problema social concreto en alguna de sus tramas, como por ejemplo:

- Visibilidad LGTBI (Pose, Her Story)

- Visibilidad Discapacidad (serie de sordos): <https://www.visualfy.com/es/this-close-la-primera-serie-de-exito-creada-por-personas-sordas/> (Atypical, This Close)

- Equiparación de la mujer (Working Moms)

- Retos de la inmigración (Transplant)

- Cambio climático (Occupied)...

OPCIÓN 2:

El objetivo de la práctica es el conocimiento del funcionamiento de las parrillas programáticas, por lo que el trabajo deberá dar fe del conocimiento profundo de la parrilla escogida.

Desarrollo de una serie de ficción partiendo de otro producto, concretamente un musical, como por ejemplo: Wicked, Rent, Chicago, Billy Elliot, We Will Rock You, Fiebre del Sábado Noche...

El objetivo de este trabajo es ver cómo adaptáis y hacéis un transfer narrativo de un producto de éxito a la televisión.

Opcionalmente, se valorarán la posibilidad de hacerlo sobre otro musical, a propuesta de los alumnos o una adaptación de un disco al estilo 'American Idiot' de Green Day.

OPCIÓN 3:

El objetivo de la práctica es el conocimiento del funcionamiento de las parrillas programáticas, por lo que el trabajo deberá dar fe del conocimiento profundo de la parrilla escogida.

Formato de Bartering o Branded Content. En este caso será un programa ejecutado por una marca, es decir, se creará un programa semanal con la temática centrada en los valores de una marca y dirigido a la audiencia de la misma, de modo que el contenido resulte interesante, relevante y útil. La marca así se dirigirá a su audiencia de un modo no intrusivo, para hablarle no solo de sus productos, sino sobre los valores que quiere transmitir como marca.

QUÉ COMPONEN TODOS LOS TRABAJOS:

Diseño de la temporada de 10 programas, con desarrollo de la línea argumental general. Qué se debe entregar:

Memoria adjunta desarrollada con el estudio de audiencias que justifica la ubicación del producto en el día y la cadena señalados. Teaser, trailer y bumper de la serie, que se expondrá al final del cuatrimestre, en clase, ante todo el estudiantado

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA 1 (Junio):

La asignatura tiene evaluación continua a través del desarrollo del trabajo en la parte práctica. El desglose básico de la asignatura es: Teoría: Examen escrito 60% Práctica: Proyecto grupal 40%

En el documento DESGLOSE DEL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN, que se encuentra en el campus virtual de la asignatura, se establecen de forma detallada las características de cada uno de los componentes que forman parte de la evaluación.

CONVOCATORIA ORDINARIA 2 (Julio): El desglose básico de la asignatura es: Teoría: Examen escrito 70% Práctica: Proyecto Individual 30%

CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS (De Repetidores y Fin de estudios):

En las convocatorias extraordinarias, y para el alumnado a tiempo parcial y deportistas de alto nivel, se calificará sobre 10 puntos el examen final.

NOTA SOBRE ALUMNADO A TIEMPO PARCIAL: Aquellos/as estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, deberán ponerse en contacto con el coordinador/a en un PLAZO MÁXIMO DE DIEZ DÍAS, a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

NOTA SOBRE AUTORÍA:

En ningún caso está permitido retransmitir, grabar, capturar o fotografiar las sesiones de clase presenciales u online, así como utilizar y distribuir el material de clase sin el consentimiento por escrito de la /del docente. Tanto docentes como estudiantes, con su incorporación a la Universidad de Málaga, se adhieren y someten al:

- Código Ético de la UMA: disponible en

https://www.uma.es/secretariageneral/newsecgen/index.php?option=com_content&view=article&id=770:codetico&catid=13:sec-noractuaciones&Itemid=124

- Protocolo sobre Ética Académica de la UMA: disponible en

https://www.uma.es/secretariageneral/normativa/propia/consejo/octubre_2019/Anexo04.pdf

NOTA SOBRE PLAGIO O USO SIN REFERENCIA DE IAG's:

El plagio, atribución indebida de material o un simple "cortar y pegar" así como el uso de Inteligencias Artificiales Generativas sin referencias en el trabajo, se consideran faltas muy graves. Si se detectan alguna de estas prácticas en los trabajos, supondrá la inmediata suspensión de la asignatura

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS**Básica**

* También, a través del campus virtual, se facilitarán a los alumnos diversos materiales complementarios de interés para la asignatura.

ARANA ARRIETA, E. 2011. Estrategias de programación televisiva. Madrid: Síntesis. ISBN 9788497567367 8497567366.

BLUM, R.A. y LINDHEIM, R.D. 1989. Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia. S.I.: Instituto Oficial de Radio y Televisión. ISBN 9788486984281.

CORTÉS LAHERA, J.A. 1999. La estrategia de la seducción: la programación en la neotelevisión. Pamplona, Navarra: Eunsa. Colección Comunicación. ISBN 8431316764.

TOLEDANO, G. y VERDE, N. 2007. Cómo crear una serie de televisión. Madrid: T&B. ISBN 9788496576476 8496576477.

TOUS ROVIROSA, A. 2009. Paleotelevisión, neotelevisión y metatelevisión en las series dramáticas estadounidenses. Comunicar, vol. XVII, no. 33, pp. 175-183. ISSN 1134-3478.

Complementaria

Arana Arrieta, E. (2011). Estrategias de programación televisiva. Síntesis.

Blum, R. A., y Lindheim, R. D. (1989). Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia. Instituto Oficial de Radio y Televisión.

Cebrián Herreros, M. (2004). La información en televisión: Obsesión mercantil y política. Editorial Gedisa.

Contreras, J. M., y Palacio, M. (2001). La programación de televisión. Editorial Síntesis.

Cortés Lahera, J. A. (1999). La estrategia de la seducción: La programación en la neotelevisión. Eunsa.

Martínez Costa, M. del P. (Ed.). (2004). Programación radiofónica: Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia. Ariel.

Medina Laverón, M. (2015). Estructura y gestión de empresas audiovisuales (3a ed). Eunsa.

Neira, E. (2020). Streaming Wars: La nueva Televisión. Libros Cúpula. Paredes, T. M. (2007). Estrategias de programación de la televisión lineal a la televisión mosaico.

Perebinosoff, P., Gross, B. y Gross, L.S. 2005. Programming for TV, radio, and the Internet: strategy, development, and evaluation. 2nd ed. Amsterdam; Boston: Focal Press. ISBN 0240806824.

Pérez De Silva, J. 2000. La televisión ha muerto: la nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial.

Barcelona: Ed. Gedisa. Estudios de televisión, 9. ISBN 9788474328127 8474328128.

Quintas Froufe, N., y González Neira, A. (2021). Los estudios de la audiencia: De la tradición a la innovación. Gedisa Editorial.

Ramonet, I. 2002. La post-televisión: multimedia, Internet y globalización económica. [Barcelona]: Icaria. ISBN 8474265576 9788474265576.

Ramonet, I. 2003. La tiranía de la comunicación. Barcelona: Debate. ISBN 9788483065419 848306541X.

Rowlands, M. 2007. Todo lo que se aprendió de la tele: filosofía para el televidente común. S.I.: EDAF. ISBN 97884414120.

Tenorio, I. (2008). La nueva radio: Manual completo del radiofonista moderno. Marcombo.

Toledano, G., y Verde, N. (2007). Cómo crear una serie de televisión. T&B.

Tous Rovirosa, A. (2009). Paleotelevisión, neotelevisión y metatelevisión en las series dramáticas estadounidenses. Comunicar, XVII(33), 175-183.

<http://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&ved=0CD4QFjAF&url=http%3A%2F%2Fwww.revistacomunicar.com%2Fverpdf.php%3Fnumero%3D33%26articulo%3D33-2009->

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO**ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL****Descripción****Horas****Grupo grande****Grupos reducidos**



Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		
ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL			
Descripción	Horas		
Conferencia online	5		
Exposiciones online estudiantado	5		
Búsqueda bibliográfica/documental	5		
Elaboración de ensayos	2		
Discusiones	5		
Debates	10		
Estudio personal	40		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15		
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	150		



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Realización Audiovisual
Código:	315
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Realizacion Audiovisual
Módulo:	Modulo de Tecnicas y Realizacion Audiovisual
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
FRANCISCO SANTOS PLAZA ROSADO	fplazar@uma.es	952134279	2.46 Despacho - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
JOSE LUIS TORRES MARTIN	jltorres@uma.es	952133293	2.55 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

La asignatura complementa de forma constante las clases teóricas con los ejercicios prácticos, con lo que la asistencia a GG como a GR es esencial. También recomendamos al alumnado que procedan de otras universidades que si no tienen un buen dominio del idioma traten de elegir otra materia donde puedan aprovechar mejor su estancia, ya que las clases prácticas tiene una fuerte componente dinámica.

CONTEXTO

La asignatura Realización Audiovisual comprende todas las técnicas y procedimientos de la elaboración de programas de televisión y otras producciones audiovisuales. Incluye conceptos relacionados con el lenguaje audiovisual, pero también de composición y edición de imagen. Trataremos de dar una visión general del equipo (humano y técnico) y lugares de trabajo en la realización de productos audiovisuales, así como preparar al alumnado al trabajo en equipo que aúne producción y realización mediante distintos ejercicios de dificultad progresiva, que culminen en la preparación/ejecución de un programa realizado en plató con la técnica del falso directo. Queremos dotar a la asignatura de una fuerte componente práctica, apoyados en la explicación de conceptos aplicables de forma directa a las diferentes funciones profesionales imprescindibles en el equipo de realización. Learning by doing o aprender haciendo será nuestra forma de trabajar. La asignatura pertenece al Módulo de Técnicas y Realización Audiovisual.

Tiene relación directa con otras asignaturas ya cursadas por el alumnado como:

- Historia de la cinematografía
- Guion audiovisual
- Técnica y edición de vídeo y sonido
- Narrativa audiovisual
- Producción audiovisual

Prepara al alumnado para otras asignaturas de 4º como:

- Realización de los géneros televisivos
- Postproducción de vídeo
- Prácticas profesionales
- Realización documental

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación (ANECA) y Real Decreto 1393/2007

Competencias de rama específicas

- Conocimiento de las tecnologías aplicadas a la comunicación y habilidad para usarlas de manera adecuada en las diferentes fases del proceso de creación de discursos audiovisuales.
- Capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, así como de las interrelaciones entre los sujetos y géneros audiovisuales que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales.
- Capacidad de aplicación y uso básico de técnicas y procesos de creación y difusión en sus diversas fases, así como de la gestión básica de recursos humanos y técnicos audiovisuales.

Competencias transversales

- 1.2 Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3 Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.5 Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6 Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.1.1 Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA)**Competencias académicas**

- 2.1 Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.
- 2.2 Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.
- 2.3 Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.
- 2.4 Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.
- 2.5 Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Competencias profesionales

- 2.2 Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo.
- 2.3 Capacidad para planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones mono-cámara y multi-cámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva.
- 2.19 Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia.

Conocimientos disciplinares

- 2.2 Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.
- 2.9 Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia).
- 2.1.1 Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.
- 2.1.2 Conocimiento de la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseño y la decoración sonora (sound designer). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación sonora y la persuasión a través del sonido.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**Introducción y presentación****Concepto de realización.****Lenguaje y narrativa audiovisual.**

T-I. Sistemas teóricos en la evolución del discurso cinematográfico.

T-II. Plano secuencia, secuencia, movimientos de cámara, salto de eje, signos de puntuación. Teorías del montaje.

T-III. Distintos medios audiovisuales (Cine, TV, Vídeo, Multimedias) como aportaciones técnicas y de procesos para la construcción audiovisual narrativa y no narrativa.

T-IV. Representaciones acústicas e imbricaciones con las propuestas derivadas del contenido de las imágenes; la realización audiovisual como medio integrador de las mismas.

T-V. Representación audiovisual del mensaje: Ficción, Noticias de Informativos, Reportajes y Documentales.

Equipo humano en la realización.**Realización y producción. Modelos de realización según su producción.****La realización multicámara.**



Medios técnicos para la realización.

La realización monocámara.

El montaje. Teorías. El montaje en la práctica.

Procesos finales en la realización audiovisual.

El sonido en los medios audiovisuales

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Resultados del aprendizaje

- Conocer las técnicas y procedimientos de la realización audiovisual.
- Elaborar formatos monocámaras con calidad profesional.
- Diferenciar las funciones del realizador y de su equipo humano y técnico en producciones audiovisuales.
- Asociar las funciones de realización y los modos de producción audiovisual.
- Establecer un flujo de trabajo en equipo en el control de realización.

Criterios de Evaluación

- Desarrollar capacidades de trabajo en el ámbito de la realización audiovisual
- Desarrollar productos audiovisuales multi y monocámara
- Desarrollar diferentes funciones profesionales en el equipo de realización
- Desarrollar distintos modos de producción/realización audiovisual
- Desarrollar herramientas de trabajo en equipo jerarquizado en programas de TV.

METODOLOGÍA DE CLASES

Clases teóricas de explicación de los principales conceptos.

Bibliografía específica de cada tema que tendrá que trabajar el alumnado.

Los PPT que se usen para las explicaciones son considerados guías de clase, con lo que no se van a subir a CV, si el profesorado no lo considera conveniente.

Se prohíbe cualquier sistema de registro audiovisual en clase, salvo autorización expresa del profesorado.

Clases de GRs monográficas con ejercicios específicos de realización.

Trabajos de clase en GG. Ejercicios prácticos.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

- 1.- Examen sobre los contenidos de GG: 50% (necesario aprobarlo para sumar las calificaciones).
- 2.- Ejercicios prácticos de clase, más asistencia y participación en GG: 15%
- 3.- Prácticas de GRs: 35% Prácticas de realización a elaborar por el alumnado:
5% Realización de pieza (grupo de 2 integrantes)
10% Formato monocámara (grupo de 4 integrantes)
20% Realización en directo (GR)

Se contempla una modalidad de no asistencia a GG: Notificación al profesorado y entrega periódica de trabajos de clase.

Los trabajos se entregan en tiempo y forma requeridos. No hacerlo descuenta la parte proporcional de la calificación.

En la segunda convocatoria ordinaria y en las convocatorias EXTRAORDINARIAS se establecerán pruebas teórico-prácticas para el alumnado que no supere partes de la asignatura en la ordinaria.

- 1.- Examen sobre los contenidos de GG: 50% (necesario aprobarlo para sumar las calificaciones).
- 2.- Ejercicios prácticos de clase de GG: 15%.
- 3.- Prácticas de GRs: 35%. En el caso de no poder ejecutar la realización en directo en esta convocatoria por no disponer del número de estudiantes necesarios para garantizar la práctica, se sustituirá por un trabajo teórico-práctico individual que el alumnado propondrá al profesorado de la asignatura en un esquema básico:

Introducción
Objetivos
Metodología
Índice básico
Fuentes documentales

Una vez que la propuesta obtiene el visto bueno del profesor/a, el alumno/a desarrollará la investigación haciendo uso de tutorías síncronas o asincrónicas, entregando el mismo por CV en el plazo establecido por el profesorado.
Para estudiantes a tiempo parcial y deportistas de elite se establecerán planes adaptados para que opten a cumplir los objetivos de la asignatura. Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

Evaluación de estudiantes de programas de movilidad de cualquier tipo:

El alumnado de la UMA que cursen cualquier tipo de programa de movilidad o intercambio oficial fuera de la Universidad de Málaga y que se encuentren matriculados de la asignatura, tendrán derecho a examen y realizarán trabajos de entidad y nivel equivalentes a los entregados por sus compañeros durante el curso. En todo caso cubrirán los mismos criterios de calificación que el resto de estudiantes.

La asistencia presencial será fundamental en el desarrollo de la asignatura.

En GG: Se pasa lista de forma aleatoria y junto con los ejercicios, supone el 15% de la calificación.

En GR: Se pasa lista al principio de cada clase.

1 falta no descuenta (excepto en la práctica final (-1))

2 faltas -0.5 de la nota final

3 faltas -1 punto de la nota final

4 faltas -2 puntos de la nota final

5 faltas -3 puntos de la nota final, y así cada una más.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- BESTARD LUCIANO, María: REALIZACIÓN AUDIOVISUAL. 2011. ISBN: 978-84-9788-444-0
- CASTILLO, José María: TELEVISIÓN Y LENGUAJE AUDIOVISUAL. 2005. ISBN: 84-88788-58-4
- FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico y MARTÍNEZ ABADÍA, José: MANUAL BÁSICO DE LENGUAJE Y NARRATIVA AUDIOVISUAL. 2001. ISBN: 84-493-0604-3
- MARTÍNEZ ABADÍA, José y PERE VILA i FUMÀS y otros: MANUAL BÁSICO DE TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL Y TÉCNICAS DE CREACIÓN, EMISIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS. 2004. ISBN: 978-84-493-1654-8
- PÁRAMO, Juan Antonio: CINE Y TV. Terminología básica. Espasa. 2002. ISBN: 84-670-0193-3
- THOMPSON, Roy and BOWEN, Christopher J.: GRAMMAR OF THE SHOT. 2010. ISBN: 978-0-240-52120-6
- ZÚÑIGA, Josefa: REALIZACIÓN EN TELEVISIÓN. Escuela de Cine y Vídeo. 2006. ISBN: 84-934319-2-3
- BARROSO, Jaime: Realización Audiovisual. Síntesis. 2008. ISBN: 978-84-975654-8-6

Complementaria

- Anderson, J. De aspirante a cineasta. Sin pegarse un tiro en el pie. 2012. ISBN: 978-84-415-3144-4
- Castillo Pomedá, J. M. Televisión, realización y lenguaje audiovisual. Instituto Oficial de Radio y Televisión, RTVE. 2015. ISBN 9788494836114
- Delgado, J.A., Camino, I. y Tausiet, A. El mundo del rodaje. Procesos de realización audiovisual. 2015. ISBN: 978-84-944049-5-5
- Domínguez, J.J. y Luque, R. Tecnología digital y realidad virtual. 2011. ISBN: 978-84-975677-5-6
- Edgar-Hunt, R., Marland, J. y Rawl, S. El lenguaje cinematográfico. 2011. ISBN: 978-84-342-3780-3
- Expósito Pérez, A. Medios técnicos, audiovisuales y escénicos. Editorial Altaria. 2020. ISBN 9788412504767
- Gómez Aguilar, A. y Martínez García, A. Principios Básicos de realización Audiovisual. Síntesis. 2022. ISBN 9788413572093
- Mora de la Torre, V. Medios técnicos audiovisuales y escénicos. 2020. ISBN 9788428343459

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15



TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

150



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Cine Español
Código:	401
Tipo:	Optativa
Materia:	Cine Español
Módulo:	Modulo de Formacion Optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	http://campusvirtual.cv.uma.es/

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MARIA CARMEN RODRIGUEZ FUENTES	rguezf@uma.es	952130465	2.51 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Para abordar esta asignatura, no es necesario tener conocimientos previos sobre cinematografía, aunque si es imprescindible tener una inquietud por el séptimo arte. Quiere decir esto que, resultaría incomprensible que el alumnado matriculado en dicha asignatura no les gustase ver películas. Siempre es conveniente que el alumnado tenga ya una cultura audiovisual adquirida a lo largo de los años. Si esto no fuera así, durante el curso tendrá que adquirirla.

CONTEXTO

Cuestiones generales de la materia:

El estudiantado deberá asistir presencialmente a la Facultad, atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecidos por el centro.

En esta asignatura de Cine Español, los grupos GGA, GR1 y GR2 se llevarán a cabo bajo los parámetros del párrafo anterior.

Al igual que ocurre en situación de normalidad, el estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

La asignatura pertenece al Módulo de Formación Optativa (126 créditos, de los que los estudiantes deben de elegir al menos, 66 en los que habrá de estar incluidos los correspondientes a las asignaturas optativas integrantes del itinerario elegido). Es decir, la asignatura de Cine español es: Tipo optativa ,de 4º Curso de Graduado en Ciencias de la Comunicación Audio Visual.

Tradicionalmente se ha considerado la historia del cine como una de las tres ramas principales de los estudios cinematográficos, junto con la teoría y la crítica cinematográfica. Los límites ente las tres no son fijos en modo alguno.

Hasta la actualidad la teoría cinematográfica ha tenido una orientación casi exclusivamente estética, que intentaba determinar las propiedades únicas del cine como arte, definir los tipos de arte que podía producir el cine, y el modo en que el realizador podía llevar a la práctica todo su potencial artístico.

El estudio de las películas lo concretaremos en la evaluación estética: la determinación por medio de ciertos criterios estéticos de los méritos relativos de una película como obra de arte.

Para responder a las preguntas acerca de nuestro cine, estudiaremos el cine desde el punto de vista histórico, pero también otros aspectos, porque una película no es solo un documento histórico, sino que al mismo tiempo puede ser una obra de arte, un producto económico, una declaración social y una demostración del uso de la tecnología.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA) y Real Decreto 1393/2007

Competencias de rama específicas

- 1.7 Capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, así como de las interrelaciones entre los sujetos y géneros audiovisuales que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales.
- 1.9 Capacidad para entender los mensajes de texto e icónicos de los medios de comunicación.

Competencias transversales

- 1.1 Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.
- 1.2 Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3 Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.

- 1.4 Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- 1.5 Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6 Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.7 Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- 1.8 Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias como forma de expresión profesional en los medios de comunicación y del inglés para poder analizar hechos y temas generales que habitualmente se abordan en los medios de comunicación internacionales.
- 1.9 Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- 1.10 Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- 1.11 Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicación (ANECA)

Competencias profesionales

- 2.7 Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información.
- 2.11 Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Conocimientos disciplinares

- 2.1 Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teóricoprácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.
- 2.3 Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.
- 2.4 Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Nombre Bloque Temático

Bloque 1: Introducción

- 1.1.Historia, teorías, crítica y cine
- 1..2.La investigación cinematográfica en España
- 1..3.Revistas especializadas y la crítica cinematográfica española

Bloque 2: Cine silente

- 1.Los inicios del cinematógrafo en España
- 2.Apogeo y decadencia de la producción barcelonesa
- 3.El desarrollo de la producción madrileña
- 4.La transición de un cine silente al sonoro

Bloque 3: Cine sonoro

- 5.El cine de la II república
- 6.El cine que se hace en la primera posguerra

Bloque 4: La modernidad en el cine

- 7.Mínima apertura en los cincuenta
- 8.El Nuevo Cine español y la Escuela de Barcelona
- 9.Cine de transición y democracia
- 10.El cine de los ochenta y la ley Miró

Bloque 5: El cine español en la actualidad

- 11.Recuperación del espectador para el cine español
- 12.Crítica cinematográfica de nuestros días

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE



Aprendizaje: Al finalizar el curso, el alumnado habrá adquirido los suficientes conocimientos para reconocer las obras más representativas de nuestra cinematografía.

Estará capacitado para realizar una crítica cinematográfica, tanto para prensa como para revista especializada. A lo largo del curso, el alumnado estará que realizar diferentes trabajos individuales, que en todo momento, serán orientados y revisados por la profesora de la asignatura.

Evaluación: En la evaluación de los trabajos se tendrá en cuenta las aptitudes, dominio de los conceptos básicos, capacidad de análisis y reflexión ante los documentos audiovisuales, que se abordarán en el estudio de esta asignatura.

Con respecto a los criterios de evaluación, se aplicará la evaluación continua. Los trabajos realizados de forma individual, durante todo el curso, supondrán el 50% de la nota final obtenida en la asignatura. El otro 50% se evaluará a través de un examen final de la materia teórica, impartida durante el curso.

En el caso de alumnado en régimen a tiempo parcial, se tendrá en cuenta la siguiente disposición: "Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

-En la 1ª Convocatoria Ordinaria, la evaluación estará distribuida del siguiente modo: 50% nota de examen final y 50% nota final de prácticas (evaluación continua).

A lo largo del curso, la profesora asesorará y atenderá al alumnado para desarrollar las prácticas y poder evaluarlas de forma continua. Las diferentes prácticas (evaluación continua) van dirigidas a cumplimentar las competencias 5, 6, 7, 8, 9,10,11,13,15 y 16. En detalle: las practicas comprenderán un estudio en profundidad de una película propuesta por la profesora. Realización de críticas cinematográficas. Estudio de un aspecto técnico de la película. Estudio de un autor español. Estudio, valoración en su contexto de películas representativas de una época concreta. Repercusiones de cine español en otras cinematografías. Temáticas y géneros más representativos.

La materia que comprende la teoría va dirigida a cumplimentar las competencias 1, 2, 3, 4 y 14. Esta materia se evaluará a través de un examen final tipo test. Las normas para realizar este examen son: Para marcar la respuesta hay que seleccionar con un círculo una sola opción. Si no se respeta esta norma, dicha pregunta quedará anulada -ni sumará, ni restará-.

Cada pregunta tiene una sola respuesta posible. El valor de la respuesta correcta suma un punto. Una respuesta incorrecta resta 0,5 puntos. La materia que comprende la práctica se evalúa de forma continua, analizando el avance de los alumnos en las sucesivas prácticas. Cada práctica tendrá su propia nota, al final se hará la media de todas ellas.

En el resto de convocatorias -2ª Ordinaria, Repetidores y Fin de estudios-, la evaluación será 100% el examen tipo test.

Alumnado con reconocimiento de deportista universitario de alto nivel y los de reconocimiento a tiempo parcial:

Se aplicará el mismo procedimiento indicado en cada una de las convocatorias, aunque dentro de la primera convocatoria se tendrá en cuenta cada caso concreto, para determinar el proceso de evaluación, por ejemplo, fechas y modos de entregar los trabajos, teniendo en cuenta que el/la estudiante, para superar la asignatura, tendrá que adquirir las competencias necesarias establecidas.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Benet, Vicente J. (2012): El cine español. Barcelona, Paidós. ISBN: 978-84-493-2765-0
- Gubern, Román (2010): Historia del cine español. Madrid, Cátedra. ISBN: 978-84-376-2635-2
- Castro de Paz, José Luis (2018): Suevia Films de Cesareo González, treinta años de cine español. Cátedra. ISBN: 978-8445340660.

Complementaria

- De baecque, Antoine (2015): La política de los autores. Barcelona, Paidós Comunicación. 84-493-1450-X
- José Luis, Castro de Paz (2018): Fernando Fernan Gómez. Ediciones Catedra. ISBN: 978-84-376-2635-2
- José Luis, Castro dePaz(2016): Del sainete al esperpento. Ediciones Catedra. ISBN: 978-84-376-2745-8
- Saura, Carlos (2013): Otras miradas.. Madrid, Filmoteca Española de Madrid. ISBN: 978-84-92827-15-2
- Torres, Augusto M. (1989): Cine español (1896-1988). Madrid, Ministerio de Cultura. ISBN: 84-7483-540-2

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15



TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

150

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Dirección de Actores
Código:	402
Tipo:	Optativa
Materia:	Dirección de Actores
Módulo:	Módulo de Formación Optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE**COORDINADOR/A**

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
ANTONIO CANTOS CEBALLOS	cantos@uma.es	952132912	2.74 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Resulta absolutamente imprescindible que el alumnado que curse dicha asignatura domine la realización cinematográfica: manejo de cámara, edición y montaje.

CONTEXTO

Asignatura de carácter optativo correspondiente al cuarto curso de Graduado en Comunicación Audiovisual y que persigue completar el perfil académico de Director, Guionista y Realizador Audiovisual marcado en el vigente plan de estudios.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE**1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación (ANECA) y Real Decreto 1393/2007****Competencias transversales**

- 1.2** Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3** Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.4** Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- 1.5** Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6** Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.9** Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- 1.10** Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación (ANECA)**Competencias académicas**

- 2.4** Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.

Competencias profesionales

- 2.2** Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**Nombre Bloque Temático**

1. Recursos y estrategias para la realización de un cortometraje: guion, creación de personajes, producción, montaje y fundamentos de interpretación.
2. Angulaciones, planificación y trabajo expresivo del actor.
3. Planificación de las escenas de diálogo.

4. Planificación de las secuencias con tres sujetos y planificación de las secuencias con cuatro o más actores.
5. Planificación móvil: coreografía de travelling, coreografía avanzada en espacios reducidos y estrategias para agilizar el estilo de la puesta en escena.
6. Sistema Stanislavski y método del Actors Studio.

CRITERIOS DE SELECCIÓN Y JUSTIFICACIÓN PEDAGÓGICA DE LOS CONTENIDOS:**-Representatividad:**

Se incluyen contenidos que representan adecuadamente la temática de la asignatura.

-Significatividad:

Los temas seleccionados permiten desarrollar un aprendizaje significativo.

-Relevancia:

Los temas seleccionados están relacionados con la profesión de los futuros Graduados y Graduas en Comunicación Audiovisual, el Plan de Estudios, el enfoque adoptado y los intereses del alumnado.

-Actualidad:

Se incide esencialmente en la construcción de los discursos y los recursos expresivos y narrativos, es decir, los mecanismos que se encuentran vigentes en el mundo profesional de hoy en día.

-Sistematización del saber:

La organización de los temas está planteada de forma sistematizada y jerarquizada, facilitando así el aprendizaje.

-Aprendizaje y construcción del conocimiento:

La ordenación de los temas responde al criterio de facilitar la construcción del conocimiento por parte del alumnado, que debe consolidarlo mediante la aplicación práctica sistematizada.

-Integración de contenidos:

Los contenidos de la asignatura están interrelacionados.

-Transferencia:

Los conocimientos de la asignatura pueden ser aplicados a otros contextos.

-Flexibilidad:

Los temas propuestos contemplan un carácter abierto.

ACTIVIDADES FORMATIVAS**Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas creación personaje, escenas, cortometraje y making off

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**Actividades de evaluación presenciales****Actividades de evaluación del estudiantado**

Realización de trabajos y/o proyectos: creación de personajes, escenas, cortometraje y making off

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

La asignatura Dirección de Actores busca poner en contacto al alumnado con el hecho de la dirección de actores para cine y televisión, iniciándolo en la comprensión del oficio mediante el conocimiento de sus funciones y cualidades primordiales: dominio de la interpretación, coreografía de movimientos y puesta en escena. Asimismo, tratamos de facilitar el acercamiento teórico-práctico a la realidad de la dirección escénica de actores, convirtiéndolo en vivencia del alumnado a todos los niveles: proyecto de montaje, dirección e interpretación. En este sentido, los contenidos de la asignatura se plantean de forma necesariamente práctica: se resaltan, describen y analizan autores cinematográficos, películas, estilos interpretativos para cine y paradigmas de composición de personajes.

Los criterios de evaluación de la asignatura, en consonancia con las competencias, contenidos, y actividades formativas propuestas, descansan en un sistema de evaluación diversificado y que se fundamenta en la evaluación continua. Se trata por tanto de un proceso evaluativo que se desarrolla a lo largo de todo el curso e implica una continua tutorización y guía por parte del docente de todos los trabajos y actividades formativas del alumnado. Se evaluará el proceso de una manera integradora y cualitativa, es decir, no reflejando únicamente resultados parciales en relación con aspectos concretos de la asignatura, sino atendiendo a todas sus vertientes: analítica y conceptual, creativa, y expresiva, de forma simultánea y reflexiva. Se trata en definitiva de una atención personalizada y flexible.

La evaluación continua descansa concretamente en la realización y entrega de los dos trabajos teórico-prácticos que se proponen en la asignatura: cortometraje de ficción (70%) y réplica de escenas de películas en las clases prácticas de la asignatura (30%). El cortometraje de ficción se realizará en grupos de aproximadamente 10 componentes y tendrá una duración de unos 15 minutos. Dicho cortometraje será el objetivo principal a abordar en las clases teóricas que estarán permanentemente orientadas hacia la creación del soporte necesario para realizar con éxito dicho trabajo. Por otra parte, el trabajo de realización de réplicas de escenas de películas para dos y tres personajes se desarrollará en las clases prácticas de la asignatura, en grupos de aproximadamente 6 componentes y tendrá una duración total de 5 minutos (2 minutos para la escena de dos personajes y unos 3 minutos la escena para tres personajes).

Es preciso un porcentaje mínimo de asistencia a las clases y actividades programadas guiadas por parte del profesorado. Será necesario un 80% de asistencia para ser evaluado de forma continua (o bien un 60% en la condición de estudiante a tiempo parcial o deportista universitario de alto nivel), además de la superación de las actividades evaluativas. El control de dicha asistencia se establecerá mediante hojas de firmas que el alumnado rubricará cada día de clase de la asignatura.

Si el alumno o la alumna no cumple con los mínimos establecidos de asistencia obligatoria, y/o de entrega de los dos trabajos reseñados en la evaluación continua, deberá obligatoriamente ponerse en contacto con el profesor para realizar un trabajo individual sobre los contenidos reflejados en el temario y poder superar la asignatura en cualquiera de las convocatorias establecidas: primera ordinaria, segunda ordinaria, extraordinaria de fin de estudios y extraordinaria de repetidores.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

El procedimiento de evaluación, en consecuencia con los criterios de aprendizaje/evaluación anteriormente expuestos, se fundamenta en la evaluación continua. Concretamente, la evaluación se obtendrá de la realización de los dos trabajos teórico-prácticos reseñados y dirigidos a constatar evidencias de la adquisición de competencias y la consecución de los resultados de aprendizaje, acordes con el programa de la materia.

La evaluación se sustancia, pues, en la realización de los dos trabajos grupales de carácter teórico-prácticos propuestos para la asignatura: realización en grupo de aproximadamente 10 componentes de un cortometraje de ficción de 15 minutos de duración y la réplica de escenas de películas para dos y tres personajes en grupos de seis componentes durante las clases prácticas.

Resulta de obligado cumplimiento que aquellos alumnos o alumnas reconocidos a tiempo parcial contacten en tutoría con el profesorado titular de la asignatura en el plazo establecido de 10 días hábiles desde el comienzo de las clases a fin de establecerse el plan de trabajo específico de la asignatura acorde con su situación. De no ser así y de acuerdo con el marco legal establecido, dichos alumnos o alumnas pasarán a ser considerados como de régimen ordinario, ateniéndose a dicho planteamiento.

El número de trabajos y el porcentaje de participación en la calificación final de la asignatura se desglosa de la siguiente manera: cortometraje de ficción (70%) y réplica de escenas de películas para dos y tres personajes en las clases prácticas (30%).

La fecha de entrega final de los trabajos coincidirá con la última semana de clases según calendario oficial aprobado por la Junta de Centro. Para dicha evaluación continua se tendrá en cuenta tanto la entrega y superación de estos trabajos como la condición de estudiante a tiempo completo o a tiempo parcial. Como se ha señalado en el apartado anterior, es necesario la realización de esas dos pruebas por parte del alumnado para verificar la adquisición de competencias y conocimientos en la materia.

Los alumnos y alumnas cuyos porcentajes de asistencia sean inferiores al 80% (tiempo completo) o 60% (estudiantes tiempo parcial o deportistas universitarios de alto nivel) y/o no hayan entregado en tiempo y forma esos trabajos, deberán obligatoriamente ponerse en contacto con el profesor para realizar un trabajo individual sobre los contenidos del temario y poder superar la asignatura en la convocatoria establecida: primera ordinaria, segunda ordinaria, extraordinaria de fin de estudios y extraordinaria de repetidores. El procedimiento para el control de dicha asistencia durante el curso será la hoja de firmas.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- CAINE, MICHAEL (2003): Actuando para el cine, Plot, Madrid, ISBN: 84-86702-67-4
- CAMINO, JAIME (1999): El oficio de director de cine, Cátedra, Madrid, ISBN: 84-376-1519-4
- CANTOS, ANTONIO (2003): Creatividad expresiva en el arte del actor. Ejercicios prácticos y propuestas para el trabajo de improvisación, Ñaque, Ciudad Real, ISBN: 84-89987-60-2
- CANTOS, ANTONIO (2012): Quiero ser un actor de cine. Guía práctica para construir un personaje inolvidable. Ñaque, Ciudad Real, ISBN: 978-84-96765-7
- FELDMAN, SIMON (1999): El director de cine. Técnicas y herramientas, Gedisa, Barcelona, ISBN: 84-7422-063-1
- HETHMON, ROBERT H. (1998): El método del Actors Studio, Fundamentos, Madrid, ISBN: 84-245-0094-6
- KATZ, STEVEN D. (2002): Plano a plano. de la idea a la pantalla, Plot Ediciones, Madrid, ISBN: 84-86702-46-1
- KATZ, STEVEN D. (2003): Rodando. La planificación de secuencias, Plot Ediciones, Madrid, ISBN: 84-86702-47-X
- NACACHE, JAQUELINE (2006): El actor de cine, Paidós, Barcelona, ISBN: 84-493-1889-0
- ST. JOHN MARINER, TERENCE (2004): Cómo dirigir cine, Fundamentos, Madrid, ISBN: 84-245-0188-8
- STANISLAVSKI, KONSTANTIN (2009): El trabajo del actor sobre sí mismo en el proceso creador de la encarnación, Alba Editorial, Barcelona, ISBN: 978-84-8428-470-3
- STANISLAVSKI, KONSTANTIN (2003): El trabajo del actor sobre sí mismo en el proceso creador de la vivencia, Alba Editorial, Barcelona, ISBN: 84-8428-183-5

Complementaria

- CARDULLO, B.: GEDULD, H.; GOTTESMAN, R. Y WOODS, L. (2003): Un siglo de actores, PLOT, Madrid, ISBN: 84-86702--55-0
- GOODRIDGE, M. (2002): Directores de cine, OCÉANO, Barcelona, ISBN: 84-494-2178-0
- MERCADO, G. (2011): La visión del cineasta, ANAYA, Madrid, ISBN: 978-84-415-2924-3
- MIRALLES, A. (2000): La dirección de actores en cine, CÁTEDRA, Madrid, ISBN: 84-376-1875-4
- SEGER, L. (2000): Cómo crear personajes inolvidables, PAIDÓS, Barcelona, ISBN: 84-493-0949-2
- SERNA, A. (2002): El trabajo del actor de cine, CÁTEDRA, Madrid, ISBN: 84-376-1705-7
- STANISLAVSKI, K. (2017): El método. Entrenamiento y ejercicios, LA PAJARITA DE PAPEL, Madrid, ISBN: 978-84-943382-4-3
- TIRARD, L. (2003): Lecciones de cine, PAIDÓS, Barcelona, 2003. ISBN:84-493-1491-7

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas creación personaje, escenas, cortometraje y making off	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15



TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

150



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Diseño Gráfico
Código:	403
Tipo:	Optativa
Materia:	Diseño Grafico
Módulo:	Modulo de Formacion Optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	https://cccom.cv.uma.es/

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
JOSE PATRICIO PEREZ RUI	patricioperez@uma.es	952132916	2.79 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

-La evaluación continua de las actividades prácticas realizadas con los Grupos Reducidos hace OBLIGATORIA la asistencia a las clases y la realización de los ejercicios y actividades PRESENCIALES propuestos en dichas lecciones prácticas y en horas de clases teóricas. Se controlará la asistencia a clase a través de actividades o pasando lista. Estas actividades supondrán un 5% de la nota final. Cada semana se realizará en hora de GR un ejercicio práctico que habrá de ser entregado en la propia hora de GR. La falta de asistencia a la hora de GR implicará la falta en la entrega del ejercicio propuesto en la hora de GR.

-Se recomienda disponer en casa de un ordenador (portátil o de sobremesa) con el programa Adobe Photoshop y, opcionalmente, Adobe Illustrator. Cualquier versión del software de Adobe es válida para los proyectos programados durante el curso.

-Se recomienda la consulta frecuente de la asignatura en el Campus Virtual, espacio en el que se compartirán materiales de interés para el logro de los objetivos de la asignatura y se informará con detalle de las bases de los ejercicios, así como del calendario de entregas de ejercicios y otro tipo de actividades. Todas las semanas se desarrolla una práctica de Diseño gráfico.

-Se recomienda la lectura del material bibliográfico disponible en el Campus y el visionado de los contenidos audiovisuales recomendados.

-Se recomienda la elaboración de los ejercicios voluntarios propuestos a lo largo del cuatrimestre.

-Esta asignatura se imparte en ESPAÑOL y todo el proceso de evaluación se realiza en ESPAÑOL.

-Cursar esta asignatura es incompatible con el seguimiento de la asignatura "Formatos radiofónicos" de 3º de Comunicación Audiovisual. Ambas asignaturas coinciden en horario, la asistencia es obligatoria en las dos asignaturas y coincide la celebración de pruebas en horas y días dentro de la evaluación continua de ambas asignaturas.

CONTEXTO

Esta asignatura pertenece al Módulo de Formación Optativa y tiene una carga de 6 créditos ECTS (150 horas de trabajo, incluyendo las lecciones presenciales). Esta asignatura pertenece al itinerario 3, "Diseño de producción y postproducción audiovisual y sonora".

El objetivo de la asignatura de Diseño gráfico y dirección de arte es lograr un conocimiento aplicado a la creación de producciones gráficas con una identidad conforme a los objetivos de comunicación que se pretendan transmitir. Las clases teóricas aportarán la base de conceptos necesaria para realizar una introducción en los fundamentos, evolución y sentido del Diseño gráfico, mientras que las clases prácticas se basarán en un uso inteligente de las herramientas informáticas, quedando la utilización del software subordinada a las particularidades y necesidades de cada trabajo preciso. La puesta en común de los ejercicios permitirá subrayar errores y aciertos de la aplicación práctica de los principios desarrollados en clase a casos concretos.

Atendiendo al desarrollo específico e independiente de las áreas del Diseño Gráfico y de la Publicidad, comprender que la interrelación entre ambas viene dada por la utilización del primero como instrumento o disciplina para dar forma a las necesidades gráficas y comunicacionales de la segunda. Estudio teórico práctico de los procedimientos de proyección gráfica. Diseño gráfico aplicado a los diferentes ámbitos de la comunicación visual. Estudio y capacitación en el uso de herramientas y programas de edición y posproducción digital del campo del diseño gráfico. Desarrollo de proyectos de diseño gráfico con una finalidad comercial o corporativa.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA) y Real Decreto 1393/2007**
Competencias de rama específicas

- 1.2 Conocimiento de las tecnologías aplicadas a la comunicación y habilidad para usarlas de manera adecuada en las diferentes fases del proceso de creación de discursos audiovisuales.

Competencias transversales

- 1.1 Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.
- 1.2 Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3 Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.4 Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- 1.5 Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6 Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.7 Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.
- 1.9 Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- 1.11 Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicación (ANECA)**Competencias académicas**

- 2.1 Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.
- 2.2 Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.
- 2.3 Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.
- 2.5 Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Competencias profesionales

- 2.7 Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información.
- 2.13 Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.
- 2.17 Capacidad para aplicar principios y funciones de la identidad visual para la creación de un manual de normas para la identidad visual corporativa de una empresa determinada.

Conocimientos disciplinares

- 2.11 Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**CONTENIDO**

BLOQUE TEMÁTICO 1: La proyectación gráfica. Conceptos y fundamentos de diseño.

- Conceptos de diseño gráfico. Diseño de marca.
- Tendencias actuales de diseño gráfico.
- Fundamentos de diseño gráfico.
- Sintaxis y morfología de la imagen.
- Tipografía.
- Color.

BLOQUE TEMÁTICO 2: Creación de la imagen gráfica y proyectación morfológica. Aplicación práctica.

- Prácticas con software del paquete Adobe (Photoshop).

BLOQUE TEMÁTICO 3: Diseño para impresión. Aplicación práctica. Técnicas de preimpresión.

- Diseño para impresión. Formatos. Preimpresión. Maquetación. Postproducción.

BLOQUE TEMÁTICO 4: Introducción a la historia de la comunicación visual.

- Historia del diseño gráfico.

ACTIVIDADES FORMATIVAS**Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral

Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en aula informática

Actividades no presenciales**Actividades prácticas**

Realización de diseños

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**Actividades de evaluación presenciales****Actividades de evaluación del estudiantado**

Examen parcial

Actividades de evaluación de la asignatura con participación estudiantado

Otras actividades eval.asignatura

Actividades de evaluación del estudiantado

Examen final

Realización de trabajos y/o proyectos

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

-La guía docente de esta asignatura no contempla la realización de una evaluación única final en la primera convocatoria ordinaria (febrero), abogando solamente por la EVALUACIÓN CONTINUA en los términos y condiciones desarrollados en esta guía docente. Las convocatorias extraordinarias responden a las condiciones y términos desarrollados en esta guía docente.

La evaluación de esta asignatura se concibe atendiendo a los siguientes principios generales:

- Atención individualizada a la evolución de cada estudiante, así como a su situación inicial y particularidades.
- Evaluación cualitativa, en la medida en que se aprecian todos los aspectos que inciden en cada situación particular y se evalúan de forma equilibrada los diversos niveles de desarrollo del estudiantado, no sólo los de carácter cognitivo.
- Función orientadora de la evaluación, dado que aporta al alumnado la información precisa para mejorar su aprendizaje y adquirir estrategias apropiadas.
- Carácter continuo de la evaluación, ya que atiende al aprendizaje como proceso, contrastando los diversos momentos o fases.

Se contemplan tres modalidades:

- Evaluación inicial. Proporciona una primera fuente de información sobre los conocimientos previos y características personales, que permiten una atención a las diferencias y una metodología adecuada.
- Evaluación formativa. Concede importancia a la evolución a lo largo del proceso, confiriendo una visión de las dificultades y progresos de cada caso.
- Evaluación sumativa. Establece los resultados al término del proceso total de aprendizaje en cada período formativo y la consecución de los objetivos. Asimismo, se contempla en el proceso la posibilidad de introducir elementos de autoevaluación y coevaluación que impliquen al alumnado en el proceso evaluador.

Para comprobar la adquisición de aquellas competencias que exigen la aplicación de conocimientos teóricos a la resolución de problemas concretos, el alumnado realizará trabajos o actividades de carácter individual, que se evaluarán a partir de un perfil de competencias construido ad hoc. Se tendrá en cuenta la documentación entregada por el estudiantado (ejercicios e informes), así como las habilidades, destrezas y actitudes mostradas en el desarrollo del trabajo. De forma general, tanto en los trabajos como en las exposiciones que se realicen durante el curso, se tendrá en cuenta si el estudiantado domina los conceptos básicos de la asignatura; si ha sido capaz de relacionarlos entre sí; si ha demostrado capacidad de análisis y síntesis en el estudio de los diferentes documentos; si ha sido capaz de trabajar en grupo aportando ideas con interés, rigor y originalidad.

-Criterios de evaluación:

-Asistencia obligatoria a las lecciones.

Pruebas que se realizarán durante el curso

- Entrega de trabajos individuales. A lo largo del curso, los estudiantes tendrán que entregar una serie de ejercicios en los plazos establecidos por el profesor. El estudiantado tendrá que respetar las condiciones y medios de los que se dispongan para la entrega de dichos trabajos. El estudiantado podrá ser requerido para que exponga oralmente su trabajo.

Criterios de evaluación: Se valorará esencialmente la comprensión de los conceptos fundamentales; la capacidad de análisis y síntesis de la bibliografía empleada; la originalidad, el rigor y la claridad en su elaboración; la fundamentación de las conclusiones; la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados durante las lecciones en los ejercicios prácticos.

- Examen final. Criterios de evaluación: se valorará la comprensión de los contenidos, la capacidad para vincular las ideas entre sí, la corrección en la expresión.

La evaluación de la asignatura consistirá en la media de las calificaciones que se hayan obtenido a lo largo del curso según los parámetros indicados en el Proceso de Evaluación. Todo ello, sin perjuicio de que pudiera existir una normativa general sobre evaluación aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga o instancia superior.

-Aprendizaje:

Se conjugarán las exposiciones y explicaciones del docente con la adquisición de conocimientos por parte del alumnado mediante la consulta de la bibliografía básica. Con ello se pretende sentar las bases teóricas y prácticas que permitan una comprensión global del marco en el que se desenvuelve el diseño gráfico en sus diferentes soportes. Las clases se convertirán en espacios de debate y análisis donde la información será un elemento previo para llegar al conocimiento. Ello implica la utilización de herramientas metodológicas escritas, audiovisuales y de las nuevas tecnologías.

Las actividades con Grupos Reducidos permitirán profundizar en el dominio del software de edición gráfica, así como en el desarrollo de diferentes ejercicios y proyectos propuestos, que el estudiantado deberá resolver aplicando las nociones de proyectación gráfica y diseño desarrolladas en las lecciones teóricas. En las horas de prácticas con Grupos Reducidos se introducirá al alumnado en el manejo de Photoshop como herramienta principal de edición, software que será compatible en la elaboración de los ejercicios del alumnado con el uso de otras aplicaciones informáticas y otras técnicas de composición gráfica.

También es el momento de potenciar un trabajo más activo por parte del estudiantado, en el que se implique más en la materia mediante la elaboración de trabajos propios que ofrezcan resultados adecuados a los objetivos de la materia.

-Resultados de aprendizaje:

-Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual.

-Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información.

-Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica

-Capacidad para aplicar principios y funciones de la identidad visual para la creación de la identidad visual corporativa de una actividad

determinada.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La guía docente de esta asignatura no contempla la realización de una evaluación única final en la primera convocatoria ordinaria (enero), abogando solamente por la EVALUACIÓN CONTINUA en los términos y condiciones desarrollados en esta guía docente. Las convocatorias extraordinarias responden a las condiciones y términos desarrollados en esta guía docente.

La asistencia a clase es OBLIGATORIA para poder participar de la evaluación continua, para hacer y entregar los ejercicios prácticos en hora de GR y para poder hacer las pruebas teóricas y los exámenes de Photoshop, que se harán tanto en hora de GG como de GR. Se controlará la asistencia en todas las clases.

Convocatoria ordinaria (enero). La nota final será la media entre la parte teórica (40%) y la parte práctica (60%), siendo la nota final la media ponderada de cada parte de forma sumativa, con independencia de la calificación lograda en cada uno de los dos bloques. La nota de la parte teórica será el resultado de un examen parcial tipo test realizado a finales de noviembre que no elimina materia (un 10% de la nota final) y un examen final tipo test realizado en la fecha convocada para ello en enero (30% de la nota final). La nota de la parte práctica será el resultado de una evaluación continua basada en la entrega de trabajos programados a lo largo del cuatrimestre y tendrá un peso del 60% de la nota final. La entrega de trabajos prácticos habrá de ser puntual y no se aceptarán trabajos entregados fuera de fecha. Se realizarán pruebas sincrónicas PRESENCIALES a lo largo del cuatrimestre. Un porcentaje de la nota práctica procederá de las actividades desarrolladas en hora de clase de manera presencial, por lo que la asistencia es OBLIGATORIA para conseguir ese porcentaje de nota. Los ejercicios prácticos realizados semanalmente en la hora de GR debe finalizarse y entregarse a través del Campus en la misma hora de GR.

La evaluación de la asignatura se plantea como EVALUACIÓN CONTINUA durante el desarrollo del curso y de la convocatoria de febrero y se hará en los siguientes porcentajes.

Actividad/Valor:

- Examen final tipo test, en enero conforme a fecha de convocatoria oficial. En el caso de ser IMPRESO, el examen tipo test constará de 40 preguntas con una sola respuesta correcta y los/las estudiantes dispondrá de 45 minutos para completarlo. En el caso de realizarse a través del CAMPUS, el examen constará de 20 preguntas, la duración será de 25 minutos, el examen será secuencial (no puede volverse atrás y cambiar la respuesta), las preguntas sin responder no descuentan y las preguntas erróneas descuentan un 25% de una correcta. VALOR: 30%
- Examen parcial tipo test de materia teórica impartida hasta el momento (finales de noviembre), que no elimina materia. VALOR: 10%
- Taller de Photoshop PARTE I (tres ejercicios de composición realizados con Adobe Photoshop en clase de GR). VALOR: 10%
- Taller de Photoshop PARTE II (tres ejercicios de composición realizados con Adobe Photoshop o Adobe Illustrator con en clase de GR). VALOR: 10%
- Dos exámenes prácticos de Photoshop (pruebas prácticas presenciales desarrolladas en horas de clase donde se aplican las técnicas y herramientas aprendidas para replicar una composición o proponer una composición original a partir de varias pautas). Una prueba se realizará a principios de noviembre y tendrá un peso del 2% y otra prueba se hará en diciembre y tendrá un peso del 8%. VALOR TOTAL: 10%
- Asistencia a clase y participación en ejercicios (teóricos y prácticos) realizados y entregados en hora de clase. VALOR: 5%
- Diseño para imprenta (proyecto real, basado en las condiciones de convocatoria de concursos de carteles reales: una pieza gráfica y un informe). La presentación del ejercicio en hora de clase supone un 20% de la calificación de este ejercicio. VALOR: 10%
- Identidad gráfica de un filme a partir de referentes gráficos de estilo y acorde a un género cinematográfico (3 piezas gráficas y un informe). VALOR: 15%

Los/las estudiantes deben hacer las entregas de los ejercicios dentro de los plazos dispuestos para ello. Todos los ejercicios utilizarán recursos originales y propios creados por el estudiantado o puestos a disposición de los mismos por el profesor. No podrá hacerse uso de programas de generación de imagen basados en inteligencia artificial, incluyendo las aplicaciones de Adobe de I.A.

Alumnado con el reconocimiento de estudiante a tiempo parcial y con el reconocimiento de deportista universitario de alto nivel: Estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, deberán ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

Para la convocatoria de enero, el alumnado puede hacer las entregas de los trabajos prácticos a través del Campus virtual dentro de las fechas indicadas para cada uno de los ejercicios. La prueba teórica se llevará a cabo dentro de la convocatoria oficial al mismo tiempo que el resto del alumnado. El estudiantado deberá participar PRESENCIALMENTE de las pruebas sincrónicas (examen parcial tipo test, exámenes prácticos de Photoshop, presentación de diseño para imprenta, examen final). El 5% de actividades presenciales tendrá unas actividades alternativas. El resto de convocatorias mantiene las mismas condiciones que el resto de estudiantes.

Las convocatorias extraordinarias se basarán en un examen teórico que supondrá el 40% de la nota final, un examen práctico de Photoshop que supondrá el 10% de la nota final y la entrega de los ejercicios de diseño y composición que se indicarán, que supondrán el 50% restante de la nota. No podrán mantenerse notas de convocatorias anteriores, ni ninguna nota de la convocatoria anterior. El alumnado que deba examinarse en posteriores convocatorias tendrá que realizar y entregar nuevos ejercicios, no pudiendo volver a entregar los ejercicios realizados durante el curso, dado que se trata de otra convocatoria. Se indicarán a través del Campus con antelación las bases de los ejercicios prácticos que los/las estudiantes deberán presentar para la evaluación de la parte práctica en cada una de las convocatorias.

Los ejercicios que los/las estudiantes de la segunda convocatoria ordinaria, diciembre y marzo deberán realizar son los siguientes: Se deberán entregar TODOS los trabajos que se citan a continuación, con independencia de que se aprobaran o no algunos de estos trabajos en convocatorias previas. Además, cada uno de estos trabajos habrá de ser NUEVO, no haber sido entregado previamente para anteriores convocatorias. No habrá exámenes prácticos de Photoshop. Los ejercicios no coinciden en todos los casos con las prácticas realizadas durante evaluaciones previas, pudiendo así ser propuestas diversas en algunos casos.

La práctica que se entregará en la convocatoria extraordinaria constará de las siguientes partes:

Ejercicio. Porcentaje sobre la nota:

1. Ejercicios prácticos desarrollados durante el curso. 40%
2. Cartel de cine, wallpaper e invitación para una película. 25%
3. Cartel para un concurso de carteles real 25%
5. Diseño y maquetación de la memoria escrita 10%

Los ejercicios no son de contenido libre, sino que deben respetar las indicaciones establecidas para cada uno de ellos. Estos ejercicios habrán de ser nuevos e inéditos, es decir, no podrá entregar ejercicios ya evaluados en la convocatoria anterior.

Los trabajos habrán de entregarse a través del Campus coincidiendo con la convocatoria del examen (segunda convocatoria ordinaria y convocatorias extraordinarias de diciembre y marzo). Pasada esta fecha no se recogerá ningún ejercicio más.

En el documento Bases de la convocatoria de la segunda convocatoria de febrero de 2024 (DESGLOSE DEL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN), que se encontrará en el campus virtual de la asignatura, se establecen de forma detallada las características de cada uno de los componentes que forman parte de la evaluación.

Esta asignatura se imparte en ESPAÑOL y todo el proceso de evaluación se realiza en ESPAÑOL.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS**Básica**

- ÁLVAREZ JUÁREZ, Dalia: Introducción a la tipografía. Universidad de Londres. ISBN: 84-88902-44-10
- AMBROSE y HARRIS (2004): Fundamentos del diseño creativo. Parramon. Madrid. ISBN: 84-342-2670-7
- AMBROSE y HARRIS (2008): Formato. Parramon. Madrid. ISBN: 9788434226739
- BAYLEY, S (1993): Guía Conran de diseño. Alianza, Madrid. ISBN: 9788420671154
- CALDAS, Sara (2021): La paleta perfecta para diseño gráfico e ilustración. Promopress, Barcelona. ISBN: 9788417412937
- CHAVES, Norberto y ESPINOSA, Arnulfo (2022): Tipologías marcarias. Experimenta, Madrid. ISBN: 9788418049750
- DABNER, D. (2005): Diseño gráfico. Fundamentos y prácticas. Barcelona, Blume. ISBN: 978-8480765770
- EQUIPO FÉNIX (1997): El diseño gráfico. Editorial CIMS, Barcelona. ISBN: 8489643504
- FIELL, P. y C. (2005): Diseño del siglo XX. Taschen, Madrid. ISBN: 9783822841044
- GILLAM SCOTT, R. (1982): Fundamentos del Diseño. Editorial Víctor Leru. ISBN 84-8205-027-3
- HELLER, Eva (2013): Psicología del color. Gustavo Gili, Barcelona. ISBN: 9788425219771
- JARDÍ, Enric (2007). Veintidós consejos sobre tipografía. Actar. ISBN: 9788496540910
- JARDÍ, Enric (2021): Cincuenta y tantos consejos sobre tipografía. Gustavo Gili, Barcelona. ISBN: 9788425233395
- LANDA, Robin (2011): Diseño gráfico y publicidad. Fundamentos. Anaya. Madrid. ISBN: 9788441528031
- LÓPEZ LÓPEZ, Anna María (2013): Curso Diseño gráfico. Anaya Multimedia. ISBN: 9788441532533
- LÓPEZ LÓPEZ, Anna María (2019). Diseño gráfico digital. Anaya. Madrid. ISBN: 9788441541290
- LUPTON, Ellen (2019). El diseño gráfico como storytelling. Gedisa. Barcelona. ISBN: 9788425231865
- MARTÍN MONTESINO, José Luis y MAS HURTUNA, Montse (2003): Manual de tipografía. Campgràfic, Valencia. ISBN: 9788493167738
- MEGGS, PHILIP B.; PURVIS, ALSTON W. (2019). Historia del diseño gráfico. RM. Barcelona. ISBN: 9788416282234
- PEPE, Eduardo (2021): Diseño tipográfico. Experimenta, Madrid. ISBN: 9788418049613
- PÉREZ RUFÍ, José Patricio y JÓDAR MARÍN, Juan Ángel (2018): "Análisis de la edición, la postproducción y el diseño gráfico en el opening de la serie Narcos (Netflix): propuesta de microanálisis fílmico para una secuencia de apertura para televisión". Index Comunicación, 8 (1). Recuperado de <http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/348>
- PÉREZ RUFÍ, José Patricio (2010): "El cartel del cine hoy", en Pensar la publicidad, nº2, vol. IV. Universidad Complutense de Madrid. ISSN: 1887-8598
- POULIN, Richard (2016). Fundamentos del diseño gráfico: los 26 principios que todo diseñador gráfico debe conocer. Barcelona: Promopress. ISBN: 9788417412111
- ROCA, David (1998): El director de arte publicitario. 80 años después de su nacimiento. Revista Latina de Comunicación Social, 12.0 Disponible en Internet en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/02edavid.htm> ISSN: 1138-5820
- SANZ, Juan Carlos (1993): El libro del color. Alianza Editorial, Madrid. ISBN: 8420608041
- SATUÉ, E. (2002): El diseño gráfico: desde los orígenes hasta nuestros días. Alianza, Madrid. ISBN: 9788420670713
- VILLAFANE, Justo (1992): Introducción a la teoría de la imagen. Pirámide, Madrid. ISBN: 9788436802634
- VIVAS, Rafa (2021): Visual Thinking Works. Lunverg, Barcelona. ISBN: 9788418260698
- WHEELER, Alina (2013): Diseño de marcas. Anaya, Madrid. ISBN: 9788441539921
- WILLIAMS, Robin (2008): Diseño gráfico. Fundamentos. Anaya. Madrid. ISBN: 9788441524521
- WILLIAMS, Robin (2015): Diseño gráfico: Principios y tipografía. Anaya. Madrid. ISBN: 9788441537255

Complementaria

- AUSTIN, T. y DOUST, R. (2008): Diseño de nuevos medios de comunicación. Blume, Barcelona. ISBN: 9788498012620
- BOU BAUZÁ, Guillem (2003): El guión multimedia. Edición 2003. Madrid, Anaya Multimedia. ISBN: 9788441514591
- COOROUGH, Callen y SHUMAN, Jim (2005): Multimedia para la Web. Madrid, Anaya Multimedia. ISBN: 9788441519312
- GORDON, B. y GORDON, M. (2007): Manual de diseño gráfico. Editorial Gustavo Gili, Barcelona. ISBN: 9788425221989
- LASKEVITCH, Stephen (2020). Adobe Photoshop. ISBN : 1-68198-517-9
- OBERMEIER, Barbara, PADOVA, Ted (2020). Photoshop elements 2020 for dummies. Hoboken, New Jersey. ISBN: 1-119-60552-0
- REDEFINIDA, Laura (2013): ¿El diagrama de flujo como herramienta del guión multimedia? Recuperado de <http://redefinidas.blogspot.com.es/2013/01/el-diagrama-de-flujo-como-herramienta.html>
- SCHWARTZ, Rob (2019). Learn Adobe Photoshop CC for visual design: Adobe certified associate exam preparation. Adobe Press. San José. ISBN: 9780134878287
- SHNEIDERMAN, Ben (1998): Designing the user interface. Reading, Addison-Wesley. ISBN: 9780123822291
- VV.AA. (1991): Pequeña enciclopedia de la fotografía. El País Aguilar. Madrid. ISBN: 9788403591493
- WHITE, Jan V. (2019). Diseño para la edición. Jardín de Monos, Málaga. ISBN: 9788494801808
- WILLIAMS, Robin y TOLLET, John (2006): Diseño Web. Edición 2006. Madrid, Anaya Multimedia. ISBN: 9788441519909
- WONG, Wucius (1992): Principios del diseño en color. Gustavo Gili, Barcelona. ISBN: 9788425221613

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO**ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL**

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Prácticas en aula informática	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		
ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL			
Descripción	Horas		
Realización de diseños	45		
Estudio personal	45		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15		
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	150		



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Guion Especializado
Código:	404
Tipo:	Optativa
Materia:	Guion especializado
Módulo:	Modulo de Formacion Optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	http://campusvirtual.cv.uma.es

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MARIA JESUS RUIZ MÚÑOZ	mariajesus@uma.es	952137316	2.36 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda que el alumnado haya superado previamente la asignatura Guion Audiovisual de 2º curso. Además es importante que, a lo largo del semestre, el alumnado preste especial atención a la puesta en marcha y desarrollo de proyectos de entretenimiento, comerciales e institucionales en diferente medios de comunicación audiovisual.

La orientación de la asignatura es eminentemente práctica. Puesto que las distintas fases en la elaboración de un guion se apoyan cada una de ellas en la fase anterior, el trabajo práctico del alumnado ha de ser progresivo y debe ir corrigiendo los errores antes de iniciar la fase siguiente para que el resultado final sea el adecuado. Se recomienda especialmente la asistencia a tutorías en las diferentes fases del trabajo dirigido.

CONTEXTO

La asignatura pertenece al Módulo de Formación Optativa del Grado (Itinerario 1: Director, Guionista y Realizador Audiovisual) y en ella se profundiza en el conocimiento y la aplicación de técnicas y herramientas para la elaboración de proyectos de guion audiovisual para diferentes medios y formatos.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación (ANECA) y Real Decreto 1393/2007

Competencias de rama específicas

- 1.8 Capacidad de aplicación y uso básico de técnicas y procesos de creación y difusión en sus diversas fases, así como de la gestión básica de recursos humanos y técnicos audiovisuales.
- 1.11 Conocimiento de los diferentes soportes de la información (prensa, radio, televisión e Internet) y de sus distintos lenguajes.

Competencias transversales

- 1.2 Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3 Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.5 Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.7 Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- 1.8 Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias como forma de expresión profesional en los medios de comunicación y del inglés para poder analizar hechos y temas generales que habitualmente se abordan en los medios de comunicación internacionales.
- 1.11 Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación (ANECA)

Competencias profesionales

- 2.10 Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.

Conocimientos disciplinares

- 2.7 Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**EL GUIÓN AUDIOVISUAL EN EL CONTEXTO DE LA CONVERGENCIA MEDIÁTICA**

1. La Hipertelevisión.
2. Proyectos y formatos web y para plataformas VOD.
3. Perfiles profesionales actuales en el ámbito del guion.

GUIÓN DE PROYECTOS PARA TELEVISIÓN Y PLATAFORMAS VOD

1. Guion de proyectos de entretenimiento:
 - 1.1. La biblia.
 - 1.2. La estructura en los formatos de entretenimiento: la escaleta.
 - 1.3. Estudio de caso: el concurso.
2. Guion de proyectos de ficción:
 - 2.1. La biblia.
 - 2.2. La estructura en los formatos de ficción seriada.
 - 2.3. Estudio de caso: la sitcom.
3. Guion de proyectos publicitarios:
 - 3.1. Proyectos comerciales y proyectos institucionales.
 - 3.2. Los formatos publicitarios convencionales.

GUIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA

1. De la narrativa lineal a los paradigmas narrativos no lineales:
 - 1.1. Guion lineal: estructura y elaboración de contenidos.
 - 1.2. Guion interactivo: estructura y elaboración de contenidos.
 - 1.3. Guion transmedia: estructura y elaboración de contenidos.
2. La narrativa transmedia en el contexto de la convergencia mediática.
3. Diseño y elaboración de proyectos transmedia.
 - 3.1. Estudio de casos en torno a proyectos para televisión y plataformas VOD.

ACTIVIDADES FORMATIVAS**Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral Clases teóricas: Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes al temario

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas Clases prácticas: desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos

Actividades no presenciales**Actividades prácticas**

Desarrollo y evaluación de proyectos Realización de trabajos prácticos de la asignatura

Estudio personal

Estudio personal Estudio y lectura

Otras actividades no presenciales

Otras actividades no presenciales Resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**Actividades de evaluación no presenciales****Actividades de evaluación del estudiantado**

Pruebas escritas

Actividades de evaluación presenciales**Actividades de evaluación del estudiantado**

Examen final

Realización de trabajos y/o proyectos: Exposición del trabajo dirigido

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE**A) RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

Al superar la asignatura, el alumnado tendrá que conocer, aplicar y relacionar conceptos fundamentales de guion especializado para diferentes medios, soportes y formatos audiovisuales. Asimismo, deberán ser capaces de redactar, presentar, analizar, evaluar y corregir un proyecto de guion especializado.

B) CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El método de evaluación que se propone es la evaluación continua, basada en la observación sistemática del proceso de aprendizaje del alumnado y en otorgar valor a la participación en las actividades didácticas.



La evaluación se llevará a cabo a través de un examen final que ponga a prueba los conocimientos teórico-prácticos adquiridos y a través de los trabajos realizados en equipo para valorar la asimilación y comprensión de los contenidos de la asignatura.

En la evaluación de los trabajos se tendrá en cuenta la documentación entregada por el alumnado, así como las habilidades, destrezas y aptitudes mostradas en el desarrollo del trabajo. De forma general, tanto en todos los trabajos realizados como en la exposición del trabajo en equipo, se valorará si el alumnado domina los conceptos básicos de la asignatura; si han sido capaces de relacionarlos entre sí; si han demostrado capacidad de análisis y síntesis en el desarrollo del ejercicio y en su presentación; y si han logrado trabajar aportando ideas con interés, rigor y originalidad.

Nota: El plagio y la atribución indebida de material se consideran faltas muy graves y, si se detectase alguna de estas prácticas en los trabajos realizados, ello supondrá que la asignatura quedará suspensa en su totalidad (teoría y práctica) para el alumnado en la correspondiente convocatoria. En el caso de detectarse alguna de estas prácticas en un trabajo en equipo, las consecuencias serán las mismas para todos los integrantes del equipo, al margen de quién hubiese cometido la falta, ya que todo el equipo es responsable del trabajo entregado.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

A) PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA

COMPONENTES DE LA EVALUACIÓN

- Proyecto final (evaluación continua).
- Examen final.

El proyecto final se desarrollará en equipos fijos de 6-7 personas.

DESGLOSE DE LOS COMPONENTES DE LA EVALUACIÓN

- Proyecto de entretenimiento (evaluación continua): Consiste en el desarrollo del proyecto de un concurso y se deberá elaborar a lo largo de todo el semestre. Se establecen tres entregas a lo largo del semestre: `brainstorming¿, primera versión de la biblia y segunda versión de la biblia. La fecha exacta de cada entrega se comunicará en clase y también se publicará en el campus virtual de la asignatura. Si no se entregase alguna de las partes del proyecto mencionadas a través del campus virtual dentro del plazo establecido, la calificación de esa parte será 0'00 puntos (no presentado) para todas las personas que integren el equipo.

Se realizará un `pitching¿ del proyecto, coincidiendo con la entrega de la primera versión de la biblia. La fecha exacta de la realización del `pitching¿ se comunicará en clase y también se publicará en el campus virtual. El `pitching¿ se llevará a cabo de manera presencial en el aula y, por tanto, únicamente podrán ser evaluadas en esta fase del proyecto las personas que estén presentes en el aula defendiendo el proyecto junto a su equipo en el momento que se celebre el `pitching¿.

La puntuación obtenida en este apartado no se tendrá en cuenta en la suma de puntos de la calificación final de la asignatura si no se ha alcanzado el mínimo de 5/10 puntos establecido para considerar que se ha aprobado el proyecto de entretenimiento (evaluación continua).

- Examen final: Versará sobre el temario de la asignatura y su enfoque será teórico y práctico. El examen constará de las siguientes partes:
 - a) 4 preguntas que requieran una respuesta desarrollada (máximo 1 punto por pregunta).
 - b) 2 preguntas de verdadero/falso en las que se deberán justificar las respuestas (máximo 1 punto por pregunta).
 - c) 3 preguntas semiabiertas (1 punto por cada respuesta correcta).
 - d) 1 ejercicio de análisis o de creación relacionado con la parte práctica de la asignatura (máximo 1 punto).

Se considerará aprobado el examen con una puntuación mínima de 5/10 puntos.

CALIFICACIÓN FINAL DE LA ASIGNATURA

Para superar la asignatura en esta convocatoria, es necesario obtener una puntuación mínima de 5/10 puntos en la calificación final y es obligatorio aprobar el examen. A continuación, se indica el peso de cada uno de los componentes de la evaluación en la calificación final:

-Proyecto de entretenimiento (30%)

`Brainstorming¿ ¿ 5%

Primera versión de la biblia ¿ 5%

`Pitching¿ ¿ 10%

Segunda versión de la biblia ¿ 10%

-Examen final (70%)

A) SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA

Se guardará la calificación del proyecto de entretenimiento si estuviese aprobado en la Primera Convocatoria Ordinaria.

Para superar la asignatura en esta convocatoria, es necesario obtener una puntuación mínima de 5/10 puntos en la calificación final y es obligatorio aprobar el examen. A continuación, se indica el peso de cada uno de los componentes de la evaluación en la calificación final:

30% Proyecto de entretenimiento.

70% Examen final.

El planteamiento del trabajo final de la asignatura será el mismo que el de la Primera Convocatoria Ordinaria y en esta convocatoria se podrá elaborar de manera individual. El planteamiento del examen será el mismo que se ha descrito anteriormente para la Primera Convocatoria Ordinaria.

B) CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS

Evaluación mediante un examen que constará de las siguientes partes:

- a) 4 preguntas que requieran una respuesta desarrollada (máximo 1 punto por pregunta).
- b) 1 pregunta de verdadero/falso en la que se deberá justificar la respuesta (máximo 1 punto).
- c) 2 preguntas semiabiertas (1 punto por cada respuesta correcta).
- d) 2 ejercicios de análisis o de creación relacionados con la parte práctica de la asignatura (máximo 1¿5 puntos por ejercicio).

Para superar la asignatura en estas convocatorias, es necesario superar el examen con un mínimo de 5/10 puntos.

C) OTRAS CUESTIONES ESENCIALES ACERCA DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN

- En el documento DESGLOSE DEL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN, que se encuentra en el campus virtual de la asignatura, se establecen de forma detallada las características de cada uno de los componentes que forman parte de la evaluación.

- El alumnado que obtenga por parte de la Universidad de Málaga el reconocimiento como estudiante a tiempo parcial deberá ponerse en contacto con la coordinadora de la asignatura A TRAVÉS DEL CORREO INTERNO DEL CAMPUS VIRTUAL DE LA ASIGNATURA (NO POR EMAIL) en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que hubiese estudiantes que no establecieran este contacto en el plazo establecido, las forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el alumnado en régimen de dedicación general.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- BASTÉ, C. y PERALTA, M. (2016). Sorprender cada minuto y medio. El guion en la televisión de entretenimiento y actualidad. Barcelona: UOC.
- COBO-DURÁN, S. y LOZANO DELMAR, J. (2020). Narrativa(s) en ficción televisiva y cinematográfica. Sevilla: ReaDuck. ISBN 978-84-12011-99-9.
- GALÁN, E. y HERRERO, B. (2012). El guión de ficción en televisión. ISBN: 978-84-9958-620-5
- GÓMEZ-MARTÍNEZ, P. y GARCÍA, F. (2011). El guión en las series televisivas: formatos de ficción y presentación de proyectos. Madrid, Fragua. ISBN: 978-84-7074-451-8
- GORDILLO, I. (2009). Manual de narrativa televisiva. Madrid: Síntesis. ISBN: 978-84-9756-640-7
- RÍOS SAN MARTÍN, M. (2012). El guion para series de televisión. Madrid: IRTVE. ISBN: 978-84-88788-86-3.
- RODRÍGUEZ FONSECA, F. J. (2009). Cómo escribir diálogos para cine y televisión. Madrid: T&B. ISBN: 978-84-92626-16-8
- SANGRO, P. y SALGADO, A. (2008). El entretenimiento en TV: guión y creación de formatos de humor en España. Barcelona: Laertes. ISBN: 978-84-7584-634-7
- TUBAU, D. (2011). El guión del siglo XXI: el futuro de la narrativa en el mundo digital. Barcelona, Alba. ISBN: 978-84-8428-612-7

También, a través del campus virtual, se facilitarán a los alumnos diversos materiales complementarios de interés para la asignatura.

Complementaria

- ALBERO, E. (2022). La reescritura infinita: Conversaciones con guionistas españoles de teleficción. Madrid: ECAM y DAMA. 97-88-409-4253-58.
- CILLER, C. y PALACIO, M. (2016). Producción y desarrollo de proyectos audiovisuales. Madrid: Síntesis. ISBN: 978-84-907-7418-2.
- CLASCÀ, M. (1999). Elementos técnicos para la escritura del guión. En Lorenzo Vilches (Comp.), Taller de escritura para televisión. Barcelona, Gedisa, pp. 129-136. ISBN: 978-84-7432-712-0
- FERNÁNDEZ, E. P. y LINARES, R. (2014). ¡Echa el anzuelo! Estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos transmedia. Barcelona: UOC. ISBN: 978-84-9064-106-4
- GARCÍA-RAMOS, G. (2023). Cómo hacer un pitch para cine y tv. Madrid: Ocho y Medio: ISBN: 978-84-12642-21-6.
- LÓPEZ, N. (2008). Manual del guionista de comedias televisivas. Madrid: T&B. ISBN: 978-84-96576-77-3
- RUIZ MUÑOZ, M. J. y RAYA BRAVO, I. (2022). Cómo se escriben las series en España. Conversaciones sobre guion con sus creadores. Sevilla: ReaDuck. ISBN 978-84-18406-22-5.
- SEGER, L. (2011). Cómo convertir un buen guión en un guión excelente. Madrid: Rialp. ISBN: 978-84-321-2724-3

También, a través del campus virtual, se facilitarán a los alumnos diversos materiales complementarios de interés para la asignatura.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral Clases teóricas: Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes al temario	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas Clases prácticas: desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Desarrollo y evaluación de proyectos Realización de trabajos prácticos de la asignatura	45
Estudio personal Estudio y lectura	30
Otras actividades no presenciales Resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas	15
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN 15



TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

150



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Industria y Tendencias del Videojuego
Código:	405
Tipo:	Optativa
Materia:	Industria y Tendencias del Videojuego
Módulo:	Modulo de Formacion Optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
SEBASTIAN MANAS VALLE	sema@uma.es	952133287	2.73 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

En lo posible, sería conveniente disponer de conocimientos generales sobre la industria cultural audiovisual en sus distintos medios, modalidades y plataformas, así como de los mercados audiovisuales generales y específicos del entretenimiento.

Sería conveniente disponer de algún tipo de dispositivo electrónico (ordenador, móvil, tableta) durante el transcurso de las sesiones de clase, tanto en GG como en GR, para el correcto desempeño de los aprendizajes.

Se recomienda la consulta frecuente de la asignatura en el Campus Virtual, lugar en el que se compartirán materiales de interés para el logro de los objetivos de la asignatura y donde se informará con detalle de las bases de los ejercicios, así como del calendario de posibles entregas y otro tipo de actividades.

Se recomienda la lectura del material bibliográfico recogido tanto en esta Guía Docente como en el Campus, así como el visionado sugerido de contenidos audiovisuales relacionados con la materia.

CONTEXTO

Introducción al sector del videojuego en España y en el contexto internacional desde diferentes perspectivas: el videojuego como producto audiovisual, su historia y evolución, géneros, formatos y clasificaciones, industria y mercado y management del videojuego.

Módulo de Formación Optativa.
ITINERARIO 2. Productor y Gestor Audiovisual.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación (ANECA) y Real Decreto 1393/2007

Competencias de rama específicas

- 1.7 Capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, así como de las interrelaciones entre los sujetos y géneros audiovisuales que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales.

Competencias transversales

- 1.9 Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación (ANECA)

Competencias académicas

- 2.3 Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.
- 2.5 Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Conocimientos disciplinares

- 2.1 Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico-prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o

códigos de la imagen en toda su extensión.

- 2.4** Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

BLOQUE I

1. El videojuego como producto audiovisual
2. Historia y evolución de los videojuegos
3. Tipología de los videojuegos
4. Industria y mercado de los videojuegos
5. Management del videojuego

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El/la estudiante debe ser capaz de situar cualquier videojuego en relación a su género, público, temática, plataforma y entorno tecnológico y cultural, así como de exponer sus características y cualidades principales desde un acercamiento al mismo como producto audiovisual. Asimismo, ha de desarrollar la habilidad para la organización y temporalización de las tareas en el management de un videojuego.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La calificación final de la asignatura en la primera convocatoria será obtenida a partir de la valoración de todos y cada uno de los elementos implicados durante el proceso de aprendizaje y reflejados, esencialmente, en la defensa final de una investigación práctica del Mercado actual de Videojuegos o bien de prospectiva y Tendencias de futuro (con una aportación del 30%) y en una prueba teórica (que aportará el 70% restante). En la parte práctica, se valorarán, por encima de todo, aspectos fundamentales como la complejidad y la originalidad del contenido elaborado.

Aquellos/as estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial o como deportista universitario/a de alto nivel, deberán ponerse en contacto con el/la coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación que se propone, sin perjuicio de que exista una normativa general sobre evaluación aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga o instancia superior, es el siguiente:

A) Primera convocatoria ordinaria.

La calificación de la parte teórica será el resultado de una prueba final, realizada en la fecha convocada para ello por la Facultad, de la materia completa de la asignatura y que añade un 70% a la nota final. La prueba teórica constará de entre 20 y 40 preguntas multirrespuesta y se dispondrá de entre 20 y 40 minutos para completarlas, dependiendo del número de preguntas fijadas. El examen será de tipo secuencial (no puede volverse atrás ni cambiarse las respuestas), las preguntas sin responder no penalizan negativamente, pero sí las preguntas erróneas que descontarán de la valoración resultante de manera proporcional al número de opciones correctas disponibles (según la fórmula de corrección establecida a tal efecto - como referencia: cada dos errores eliminan el valor de una correcta-).

La calificación de la parte práctica, que tendrá un peso del 30% de la nota final, será el resultado de una evaluación continua basada en la observación de la participación progresiva en los trabajos necesarios para completar una Investigación Colectiva y/o Personal completa y, fundamentalmente, en su presentación y defensa final frente a la clase en la fecha de celebración fijada de antemano.

Así, el 100% de la evaluación en la primera convocatoria ordinaria se basará en las dos facetas esenciales ya citadas, o sea, que la calificación final (con un máximo alcanzable de 10 puntos y de un mínimo para aprobar de 5 puntos) será obtenida a partir de la valoración de todos y cada uno de los elementos y aspectos implicados durante el proceso de aprendizaje, tanto teórico como práctico. Se valorarán, por encima de todo, aspectos fundamentales como la complejidad, la originalidad y la calidad profesional de la investigación presentada.

B) Segunda convocatoria ordinaria y convocatorias extraordinarias.

La evaluación correspondiente a estas convocatorias se realizará, exclusivamente, mediante una única Prueba Teórica global que comprendería todos los contenidos del programa, con especial atención a la bibliografía básica que aparece recogida en esta Guía Docente y a los materiales especificados, a tal efecto, en el Campus Virtual.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Calatayud Sánchez, A. (2011). Octavo Arte. El videojuego. Madrid: Cultiva Libros. ISBN: 978-8499238654.

DeMaria, R. y Wilson, J. I. (2002). High Score! La historia ilustrada de los videojuegos. Madrid: McGraw-Hill/Osborne. ISBN: 978-8448137043.

Estallo, J. A. (1995). Los videojuegos. Juicios y prejuicios. Barcelona: Planeta. ISBN: 84-08012916.

Gil Juárez, A. y Vida Mombiela, T. (2007). Los videojuegos. Barcelona: Ed. UOC. ISBN: 978-8497886819.

López Redondo, Isaac (2014). ¿Qué es un videojuego? Claves para entender el mayor fenómeno cultural del siglo XXI. Sevilla: Ediciones Héroes de Papel, S.L. ISBN: 978-8494288104.

Rodríguez Prieto, Rafael (coord.) (2016). Videojuegos. La explosión digital que está cambiando el mundo. Sevilla: Ediciones Héroes de Papel, S.L. ISBN: 978-8494534904.

Tejeiro, R. y Pelegrina, M. (2008). La psicología de los videojuegos: un modelo de investigación. Málaga: Algibe. ISBN: 978-8497004404.



Thompson, J., Berbank-Green, B. y Cusworth, N. (2008). Videojuegos: manual para diseñadores gráficos. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 978-8425222665.
www.dev.org.es (EPub: Libro blanco del Desarrollo Español de Videojuegos).

Complementaria

- Durante el desarrollo del curso se facilitará la información necesaria y actualizada sobre documentación y enlaces de ampliación a través del Campus Virtual

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	150



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Planificación y Realización de Proyectos Interactivos
Código:	406
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Planificación y Realización de Proyectos Interactivos
Módulo:	Módulo de Técnicas y Realización Audiovisual
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
SEBASTIAN MANAS VALLE	sema@uma.es	952133287	2.73 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

En lo posible, sería necesario haber adquirido conocimientos generales sobre diseño y edición audiovisual en distintos medios y de sus técnicas básicas y avanzadas, de los mercados audiovisuales, de guion y de narrativa audiovisual. Asimismo, sería interesante poseer habilidades informáticas a nivel de usuario audiovisual experto y del conocimiento básico de algún lenguaje de programación.

Sería conveniente disponer de algún tipo de dispositivo electrónico (ordenador, móvil, tableta) durante el transcurso de las sesiones de clase, tanto en GG como en GR, para el correcto desempeño de los aprendizajes.

Se recomienda la consulta frecuente de la asignatura en el Campus Virtual, lugar en el que se compartirán materiales de interés para el logro de los objetivos de la asignatura y donde se informará con detalle de las bases de los ejercicios, así como del calendario de las posibles entregas y otro tipo de actividades.

Se recomienda la lectura del material bibliográfico recogido tanto en esta Guía Docente como en el Campus, así como el visionado sugerido de contenidos audiovisuales relacionados con la materia.

CONTEXTO

Aproximación a los Medios Interactivos desde el punto de vista del profesional audiovisual y estudio del recorrido que ha de seguirse desde la ideación a la comercialización de sus productos culturales.

Módulo de Técnicas y Realización Audiovisual.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación (ANECA) y Real Decreto 1393/2007

Competencias de rama específicas

- 1.2** Conocimiento de las tecnologías aplicadas a la comunicación y habilidad para usarlas de manera adecuada en las diferentes fases del proceso de creación de discursos audiovisuales.
- 1.7** Capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, así como de las interrelaciones entre los sujetos y géneros audiovisuales que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales.
- 1.8** Capacidad de aplicación y uso básico de técnicas y procesos de creación y difusión en sus diversas fases, así como de la gestión básica de recursos humanos y técnicos audiovisuales.
- 1.9** Capacidad para entender los mensajes de texto e icónicos de los medios de comunicación.
- 1.11** Conocimiento de los diferentes soportes de la información (prensa, radio, televisión e Internet) y de sus distintos lenguajes.

Competencias de rama generales

- 1.4** Capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las ciencias sociales.
- 1.7** Desarrollo de la capacidad intelectual que permita a los alumnos reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.
- 1.12** Capacidad para analizar y definir temas de interés dentro del campo de la comunicación que estén en relación con los ámbitos económicos y empresariales y perspectivas de análisis alternativos propuestos desde esta disciplina.
- 1.14** Capacidad para percibir críticamente el nuevo panorama de la comunicación que nos rodea, considerando los

mensajes icónicos como fruto de una sociedad producto de las condiciones sociopolíticas, económicas y culturales.

Competencias transversales

- 1.1 Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.
- 1.2 Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3 Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.4 Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- 1.5 Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6 Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.7 Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- 1.8 Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias como forma de expresión profesional en los medios de comunicación y del inglés para poder analizar hechos y temas generales que habitualmente se abordan en los medios de comunicación internacionales.
- 1.9 Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- 1.10 Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- 1.11 Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicación (ANECA)

Competencias académicas

- 2.1 Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.
- 2.2 Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.
- 2.3 Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.
- 2.4 Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.
- 2.5 Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Competencias profesionales

- 2.2 Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo.
- 2.5 Capacidad y utilización de las técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica, así como las técnicas y procesos de creación en el campo de la imagen fija en general tanto en entornos analógicos como digitales.
- 2.6 Capacidad para la utilización de las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos.
- 2.10 Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.
- 2.13 Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.
- 2.19 Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia.
- 2.22 Capacidad y habilidad para desarrollar técnicas de construcción de mensajes constituidos por imágenes visuales, acústicas y audiovisuales.
- 2.23 Capacidad y habilidad para distinguir los modos técnicos y artísticos de la realización en diversos soportes y géneros.

Conocimientos disciplinares

- 2.1 Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico-prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.
- 2.2 Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.
- 2.3 Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.
- 2.4 Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final.
- 2.7 Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías.
- 2.8 Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño,

- establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.
- 2.9** Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia).
- 2.11** Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.
- 2.12** Conocimiento de la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseño y la decoración sonora (sound designer). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación sonora y la persuasión a través del sonido.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque Teórico

ÁREAS TEMÁTICAS GENERALES:

1. Introducción a la Planificación y Realización de Proyectos Interactivos.
2. Organización y Gestión de los Recursos (técnicos y humanos; temporales y presupuestarios).
3. Técnicas y Procesos de Realización Interactiva. El Guion Interactivo. Esquemas de Navegación. Diseño del Interfaz. Elaboración de Contenidos. Integración Multimedia.
4. Formatos, Plataformas y Modalidades Audiovisuales Interactivas.
5. Acabado y Comercialización de Productos Interactivos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades positivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El/la estudiante deberá comprender la terminología general y específica, las técnicas de producción y diseño y el contexto de desarrollo en el ámbito profesional del Diseño de Productos Interactivos. Deberá ser capaz de desarrollar un proyecto original y viable, y su respectivo prototipo o maqueta, de un producto interactivo (según las directrices y límites profesionales recogidos en el Campus Virtual y, a ser posible, vinculado con alguna empresa real del mercado). Al mismo tiempo, ha de desarrollar las habilidades necesarias para la organización, temporalización y ejecución de las tareas imprescindibles para llevar a cabo esta clase de proyectos.

Se hará especial hincapié en el descubrimiento y en la construcción colectiva de los conocimientos relativos a la asignatura, así como en el desarrollo de un proceso participativo de actualización permanente de las referencias escritas (bibliografía básica) en contraste dinámico con sitios web y otras fuentes documentales y audiovisuales diversas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La calificación final de la asignatura en la primera convocatoria será obtenida a partir de la valoración de todos y cada uno de los elementos implicados durante el proceso de aprendizaje y reflejados, esencialmente, en la defensa final de un proyecto práctico (con una aportación del 30%) y en una prueba teórica (que aportará el 70% restante). En la parte práctica se valorarán, por encima de todo, aspectos fundamentales como la viabilidad, la factibilidad, la complejidad, la originalidad, la calidad profesional o la competitividad dentro del sector del producto presentado.

Aquellos/as estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial o como deportista universitario/a de alto nivel, deberán ponerse en contacto con el/la coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación que se propone, sin perjuicio de que exista una normativa general sobre evaluación aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga o instancia superior, es el siguiente:

A) Primera convocatoria ordinaria.

La calificación de la parte teórica será el resultado de una prueba final, realizada en la fecha convocada para ello por la Facultad, de la materia completa de la asignatura y que añade un 70% a la nota final. La prueba teórica constará de entre 20 y 40 preguntas multirrespuesta y se dispondrá de entre 20 y 40 minutos para completarlas, dependiendo del número de preguntas fijadas. El examen será de tipo secuencial (no puede volverse atrás ni cambiarse las respuestas), las preguntas sin responder no penalizan negativamente, pero sí las preguntas erróneas que descontarán de la valoración resultante de manera proporcional al número de opciones correctas disponibles (según la fórmula de corrección establecida a tal efecto - como referencia: cada dos errores eliminan el valor de una correcta-).

La calificación de la parte práctica, que tendrá un peso del 30% de la nota final, será el resultado de una evaluación continua basada en la observación de la participación progresiva en los trabajos necesarios para completar un Proyecto Colectivo y/o Personal completo y, fundamentalmente, en su presentación y defensa final frente a la clase en la fecha de celebración fijada de antemano.

Así, el 100% de la evaluación en la primera convocatoria ordinaria se basará en las dos facetas esenciales ya citadas, o sea, que la calificación final (con un máximo alcanzable de 10 puntos y de un mínimo para aprobar de 5 puntos) será obtenida a partir de la valoración de todos y cada uno de los elementos y aspectos implicados durante el proceso de aprendizaje, tanto teórico como práctico. Se valorarán, por encima de todo, aspectos fundamentales como la complejidad, la originalidad, la calidad profesional o la competitividad dentro del sector del producto presentado.



B) Segunda convocatoria ordinaria y convocatorias extraordinarias.

La evaluación correspondiente a estas convocatorias se realizará, exclusivamente, mediante una única Prueba Teórica global que comprendería todos los contenidos del programa, con especial atención a la bibliografía básica que aparece recogida en esta Guía Docente y a los materiales especificados, a tal efecto, en el Campus Virtual.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Lyons, N. (2012). Interactive Project Management. New Riders. ISBN 0-321-81515-7.

Nunes, Jason y Pratt, Andy (2013): Diseño Interactivo. Teoría y aplicación del DCU. Océano-Ambar. ISBN: 978-8475568324.

Rogers, Y.; Sharp, H. & Preece, J. (2019). Interaction Design. Beyond Human-Computer Interaction. 5th edition. John Wiley & Sons. ISBN: 978-1-119-54725-9. (Ver pestaña Resources en <http://www.id-book.com>).

Salmond, M. & Ambrose, G. (2014). Los fundamentos del Diseño Interactivo. Una introducción a las artes visuales aplicadas. Blume (Naturart). ISBN: 978-8415317883.

Stearne, Jamie (2016): Fundamentos del Diseño Interactivo: Principios y Procesos que todo diseñador debe conocer. Promopress. ISBN: 978-8415967736.

Complementaria

Anderson, Stephen P. (2011): Diseño que seduce. Cómo desarrollar webs y aplicaciones atractivas al usuario. Anaya Multimedia. ISBN: 978-8441530614.

*Durante el desarrollo del curso se facilitará la información necesaria y actualizada sobre documentación y enlaces de ampliación a través del Campus Virtual

England, E. & Finney, A. (2007). Managing Interactive Media: Project Management for Web and Digital Media. 4th edition. Addison-Wesley. ISBN: 978-0321436931. (Ver pestaña Resources en <http://www.atsf.co.uk/mim/index.html>).

Garrand, T. (2007). Escribir para Multimedia y la Web. ESCIVI. ISBN: 978-8493576974.

Kristof, R. y Satran, A. (1998): Diseño Interactivo. Anaya Multimedia. ISBN: 978-8441504219.

Orihuela, J. L. & Santos, M. L. (2000). Introducción al Diseño Digital. Concepción y Desarrollo de Proyectos de Comunicación Interactiva. Anaya Multimedia. ISBN: 978-8441509702.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Postproducción de Video
Código:	407
Tipo:	Optativa
Materia:	Postproduccion de Video
Módulo:	Modulo de Formacion Optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
CRISTINA DE LOS ANGELES PEREZ ORDONEZ	cristinaperezordonez@uma.es	951953199	2.55 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda haber superado la materia Técnica y Edición de Video y Sonido.
Se recomienda tener conocimientos de Adobe Premiere y Adobe After Effect.

CONTEXTO

La asignatura pertenece al Módulo de Formación Optativa del Grado y en ella se profundiza en la última fase del proceso de la creación de una pieza audiovisual, la postproducción, con el objetivo de introducir al alumnado en la práctica del montaje. La presente asignatura se concibe, por tanto, como el último paso necesario para la adquisición de las competencias propias de un graduado en Comunicación Audiovisual para elaborar un producto audiovisual, y que completará a lo largo del título con el estudio del resto de fases anteriores en otras tantas materias. Esta asignatura pertenece al Itinerario Diseño de Producción y Postproducción visual y sonora.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicación (ANECA) y Real Decreto 1393/2007

Competencias de rama específicas

- 1.2** Conocimiento de las tecnologías aplicadas a la comunicación y habilidad para usarlas de manera adecuada en las diferentes fases del proceso de creación de discursos audiovisuales.

Competencias transversales

- 1.1** Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.
- 1.2** Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3** Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.4** Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- 1.5** Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6** Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.7** Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- 1.8** Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias como forma de expresión profesional en los medios de comunicación y del inglés para poder analizar hechos y temas generales que habitualmente se abordan en los medios de comunicación internacionales.
- 1.9** Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- 1.10** Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- 1.11** Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA)**Competencias académicas**

- 2.2** Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.

Competencias profesionales

- 2.16** Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, así como su utilización en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales.

Conocimientos disciplinares

- 2.2** Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.
- 2.4** Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final.
- 2.9** Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia).
- 2.11** Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**Organización de la postproducción**

- I. Organización la postproducción: procesos, tareas, y personal.
- II. Gestión de proyectos audiovisuales

Fases iniciales de la postproducción

- I. Montaje
- II. Hardware y Software de postproducción.
- III. Codificación y formatos

Principales fases de la postproducción

- I. Composición por capas
 - Flujo de trabajo de la postproducción
 - Edición y manipulación de máscaras
 - Chroma Key
 - Composición 3D
 - Motion graphics
 - Animación tipográfica
- II. Etalonaje y corrección de color.
- III. Efectos visuales.
- IV. Animación
- V. Generación de imágenes por ordenador
- VI. Otros procesos de postproducción: Realidad Virtual, digitalización de contenidos visuales, proyectos transmedia, videojuegos, etc.
- VII. Control de movimiento

Postproducción y relación con la banda sonora

- I. La postproducción y su relación con la banda sonora.

Masterización

- I. El Proceso de masterización.

ACTIVIDADES FORMATIVAS**Actividades presenciales****Actividades expositivas**

- Lección magistral
- Exposiciones por el estudiantado

Actividades fuera de la Universidad

- Visitas a centros/instituciones

Actividades prácticas en aula docente

- Resolución de problemas
- Actividades de diseño
- Prácticas de evaluación y autoevaluación
- Otras actividades prácticas

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

- Exposición de trabajos

Actividades no presenciales**Actividades de elaboración de documentos**

- Elaboración de portafolios

Actividades prácticas

- Estudios de casos
- Desarrollo y evaluación de proyectos
- Resolución de ejercicios en ordenador

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**Actividades de evaluación presenciales****Actividades de evaluación del estudiantado**

- Prueba diagnóstica inicial

Actividades de evaluación de la asignatura con participación estudiantado

- Asamblea de clase: Asistencia a clase continuada

Actividades de evaluación del estudiantado

- Coevaluación
- Realización de trabajos y/o proyectos
- Participación en clase

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

1. Clases presenciales teóricas y prácticas: 30 % de los créditos ECTS de carga de trabajo del alumnado:

- a. Clases teóricas: Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes al temario de la asignatura.
- b. Clases prácticas. Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de la asignatura.
- c. Visitas a museos, salas, espacios culturales, asistencia a charlas en otras instituciones, etc.
- d. Seminarios y talleres
- e. Visitas de profesionales
- f. Visionados y análisis críticos

2. Actividades no presenciales de trabajo personal del alumnado: 60% de los créditos ECTS. Incluye:

- a. Estudio y lectura.
- b. Tutorías. Resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con la asignatura.
- c. Exposiciones en el aula.
- d. Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos.
- e. Actividades prácticas
- f. Visionados

3. Evaluación: 10% de los créditos ECTS. Incluye:

- a. Realización de pruebas de evaluación.
- b. Ejercicios prácticos.
- c. Realización de Trabajos Dirigidos, etc.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

El método de evaluación que se propone es la evaluación continua. Su objetivo es, por tanto, hacer un seguimiento del grado de asimilación por parte del alumnado de los contenidos aportados y de su capacidad analítica y sentido crítico, además de su capacidad de materializar visualmente los conocimientos adquiridos.

Se apuesta, además, por una metodología de aprendizaje activo, basado en los métodos de aprendizaje basado en problemas y en el método del caso, así como el aula invertida, entre otras.

Las exigencias para el alumnado a tiempo parcial serán las mismas. Ahora bien, teniendo en cuenta las especificidades de su situación y por ello, otorgándoles flexibilidad en cuanto a su asistencia y elaboración de los trabajos prácticos. Aquellos/as estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, deberán ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN**1) Primera Convocatoria Ordinaria:**

- 1. Realización de una pieza audiovisual donde la postproducción sea la protagonista: en grupo y con un valor del 40% de la nota.
- 2. Actividades técnicas, prácticas, participación activa en clase y reflexiones individuales y/o grupales: 30% de la nota.
- 3. Otras actividades en grupo: Otras actividades en grupo: se desarrollarán actividades teóricas y prácticas de manera grupal (30%)

MUY IMPORTANTE: las faltas de ortografía serán penalizadas con 0.5 cada una, aplicándose a todos los trabajos y prácticas. Igualmente, y dada su evaluación continua, la asistencia a clase es obligatoria, debiendo tener un 70% de asistencia para superar la asignatura, así como la participación y presentación de todas las actividades propuestas.

2) Segunda Convocatoria Ordinaria y convocatorias extraordinarias:

Para la segunda convocatoria, el sistema de evaluación se regirá por un examen teórico-práctico (50%) y un trabajo de carácter práctico (50%). El resto de las convocatorias, es decir, para convocatoria extraordinaria de repetidores y la extraordinaria de fin de estudios, se regirá por el mismo sistema de evaluación, compuesto por un examen teórico-práctico (50%) y un trabajo práctico (50%).

Para superar la asignatura en primera convocatoria se deben haber aprobado todas las partes de las que se compone el sistema de evaluación, esto es evaluación continua, trabajo práctico y actividades técnicas. Quienes suspendan alguna de las partes, solo se guardarán las calificaciones de las pruebas superadas para la segunda convocatoria ordinaria y en ningún caso para las convocatorias extraordinarias siguientes.

En el documento **DESGLOSE DEL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**, que se encuentra en el campus virtual de la asignatura, se establecen de forma detallada las características de cada uno de los componentes que forman parte de la evaluación.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

TRANSVERSALIDAD CON OTRAS MATERIAS: Para la elaboración del trabajo práctico realizado en la asignatura Posproducción de Vídeo se recomienda aprovechar materiales ya grabados para los trabajos prácticos de otras asignaturas del grado.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Ayala, A. (2010). Manual de postproducción de audio. Recuperado de http://datateca.unad.edu.co/contenidos/213002/Manual_de_Postproducci_n_de_audio.pdf
- Bourriaud, Nicolás (2009). Postproducción (1.ed). Adriana Hidalgo editora.
- Castillo, José María (2011). Televisión, realización y lenguaje audiovisual, cap. 6. Tecnología de la televisión. IRTVO.
- Dolby Laboratories (2017). Dolby Atmos: Next-Generation Audio for Cinema. Recuperado de: <https://www.dolby.com/us/en/professional/cinema/products/dolby-atmos-next-generation-audio-for-cinema-white-paper.pdf>
- Dolby Laboratories (2017). Dolby Surround 7.1. Recuperado de: <https://www.dolby.com/us/en/technologies/dolby-surround-7-1-for-theater-tech-paper.pdf>
- Freire Sánchez, A & Vidal Mestre, M. (2015). Manual de Montaje y Composición Audiovisual. Barcelona, España: Altaria.
- Fridsma, L.; Gyncild, B. (2017) Adobe After Effects CC Classroom in a Book (2017 Release). San Francisco: Peachpit.
- Jódar Marín, J. A. (2021). La puesta en escena y la postproducción digital del Fashion Film en España (2013-2017). El nuevo formato audiovisual de comunicación en moda concebido para Internet. Revista De La Asociación Española De Investigación De La Comunicación, 6(11), 165-184. <https://doi.org/10.24137/raeic.6.11.10>
- Jódar-Marín, J. Á. (2017). Evolución del montaje y postproducción del videoclip musical: del jumpcut a los VFX como paradigma de iconicidad y puesta en escena. Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication, 8(2), 119-128. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2017.8.2.8>
- Laralde, Gorka: DCP, un acercamiento práctico al estándar de proyección de cine (I-VI) (enero-junio, 2011)
- Morales Morante, Fernando (2013): Montaje audiovisual: teoría, técnica y métodos de control, Editorial UOC, Barcelona
- Pérez Rufi, J. P. y Jódar Marín, J. Á. (2018). Análisis de la edición, la postproducción y el diseño gráfico en el opening de la serie Narcos (Netflix): propuesta de microanálisis filmico para una secuencia de apertura para televisión. index.comunicación, 8(1), 31-55.
- Prieto Souto, X. y Doménech González, G.. Respirar con la imagen. (2019). Conversaciones sobre montaje con Teresa Font.. TECMERIN.
- Rubio Alcober, Agustín- (2006).Tesis. La Postproducción cinematográfica en la era digital: efectos expresivos y narrativos. Universitat Jaume I.
- Sánchez- Biosca, Vicente (2010): El montaje cinematográfico: teoría y análisis. Paidós Comunicación 86 Cine, Madrid
- Tello, L. (2018). Influencia del cromatismo en la estética fílmica: etalonaje y evolución visual a través de la tecnología digital. Arte, Individuo Y Sociedad, 31(1), 183-197. <https://doi.org/10.5209/ARIS.60135>
- Utray, F., Armenteros, M. y Benitez, A. J. (editores) (2015). La Posproducción Digital. Una perspectiva contemporánea. Dykinson, S.L.

Complementaria

- España. (2006). Ley orgánica 23/2006, de 7 de Julio, por la que se modifica el texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996
- España (2010). Ley orgánica 7/2010, de 31 de marzo, de la Ley General de la Comunicación Audiovisual.
- Jódar Marín, J. A. (2019). Caracterización del lenguaje audiovisual de los Fashion Films: realización y postproducción digital. Revista Prisma Social, (24), 135-152. Recuperado a partir de <https://revistaprismasocial.es/article/view/2825>
- Monteagudo Chiner, D. (2020). Diseño y creación del etalonaje del videoclip Ya te conocía de Alba Juan y Drea Beat basado en referencias urban de la última década. Universitat Politècnica de València. <http://hdl.handle.net/10251/153408>

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Exposiciones por el estudiantado	3.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prácticas de evaluación y autoevaluación	1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exposición de trabajos	2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resolución de problemas	10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visitas a centros/instituciones	2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividades de diseño	10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		



ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudios de casos	10
Resolución de ejercicios en ordenador	20
Elaboración de portafolios	20
Desarrollo y evaluación de proyectos	40
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales
Código:	408
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Promocion y Comercializacion de Productos Audiovisuales
Módulo:	Modulo de Gestion y Produccion Audiovisual
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
CRISTINA DE LOS ANGELES PEREZ ORDONEZ	cristinaperezordonez@uma.es	951953199	2.55 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
EMILIA SMOLAK LOZANO	esmolaklozano@uma.es	622502097	2.81-A Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
JOSE LUIS TORRES MARTIN	jltorres@uma.es	952133293	2.55 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda al alumnado de esta asignatura que traten de contactar con empresas, productores, distribuidores, agentes económicos, intermediarios y comerciales del sector audiovisual y que aprendan a manejar conceptos propios de la gestión empresarial. Se debe pensar siempre como un empresario que ha de vender un producto en el mercado, con carácter emprendedor y competitivo. Saber promocionar, posicionar y vender una idea o un producto y diferenciarse del resto es una de las claves del éxito. Para ello, primero es necesario conocer el mercado audiovisual en su conjunto, sus características y tendencias, y segundo, utilizar todas las herramientas del marketing convencional y online para posicionar estratégicamente nuestro producto de la forma más adecuada en cada fase de producción.

CONTEXTO

Esta asignatura es de 4º de grado en comunicación audiovisual, está adscrita al módulo de Gestión y Producción Audiovisual y presenta cierta transversalidad con otras asignaturas del grado, como Dirección y Gestión de Empresas Audiovisuales, Producción Audiovisual, Estructura del Mercado Audiovisual o Realización Audiovisual, entre otras materias. Esta asignatura está muy entroncada con todo lo que es la promoción, marketing y venta de productos que se producen en cualquier otro sector productivo, con la particularidad de que hablamos de productos comerciales audiovisuales que se mueven en el gigantesco mercado de la industria del ocio y la cultura.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA) y Real Decreto 1393/2007

Competencias transversales

- 1.1 Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.
- 1.2 Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3 Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.4 Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- 1.5 Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6 Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.7 Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos

humanos.

- 1.8** Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias como forma de expresión profesional en los medios de comunicación y del inglés para poder analizar hechos y temas generales que habitualmente se abordan en los medios de comunicación internacionales.
- 1.9** Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA)

Competencias académicas

- 2.4** Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.

Competencias profesionales

- 2.1** Capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico.
- 2.14** Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Nombre Bloque Temático

Estudio e investigación de la promoción de productos audiovisuales, conocimiento sobre el mercado audiovisual y el plan de marketing necesarios para la distribución, exhibición y venta de estos productos.

- 1.- Conceptos básicos sobre el negocio audiovisual y el desarrollo de proyectos audiovisuales. El pitching y el packaging (guión y talento) como claves del potencial de ventas de un producto.
- 2.- Distribución audiovisual: tipos de distribución y ventanas de explotación. Aspectos legales y financieros de la producción y distribución audiovisuales. Derechos y deberes del productor y el distribuidor. Los derechos de protección de la propiedad intelectual (copyright) y la piratería: normativa nacional e internacional.
- 3.- La exhibición audiovisual: Nuevas ventanas de exhibición y explotación. Ventas nacionales e internacionales. Festivales y mercados audiovisuales.
- 4.- El plan de marketing: investigación, proceso creativo, planificación y compra de medios. El marketing audiovisual.
- 5.- Internet como herramienta de marketing y promoción de productos audiovisuales.
- 6.- Estrategias de marketing para otros proyectos audiovisuales: videojuegos, productos musicales, podcast, contenidos digitales, etc.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

A) RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Esta asignatura abarca todo el proceso organizativo y creativo de la promoción y comercialización de productos y servicios audiovisual. En ella se pretende introducir al alumnado en los ámbitos del mercado donde se producen los intercambios de valor de los productos audiovisuales.

Se proponen como actividades formativas complementarias salidas a exposiciones, museos, agencias, productoras, etc. y visitas de profesionales.

B) CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El método de evaluación que se propone es la evaluación continua. Para el seguimiento del curso, el alumnado dispondrá del temario en el campus virtual, donde se notificará todo lo relativo al seguimiento de la asignatura y la realización de los trabajos prácticos.

En algunos casos, será necesario que el alumnado acuda a fuentes primarias, como pueden ser el productor, el director, el director de marketing, los servicios de comunicación de las productoras, etc., además de consultar otras fuentes bibliográficas y de Internet relativas a la promoción y comercialización de productos audiovisuales, así como a bases de datos sobre la industria.

De forma general, se valorará si el alumnado domina los conceptos básicos de la asignatura; si han sido capaces de relacionarlos entre sí; si han demostrado capacidad de análisis y síntesis en el desarrollo del ejercicio y en su presentación; y si han logrado trabajar aportando ideas con interés, rigor y originalidad.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Primera convocatoria ordinaria:

a) Trabajo práctico de promoción de un producto audiovisual propio o ajeno en grupos de no más de cinco personas (50%).

b) Diversas actividades y pruebas sobre aspectos contenidos en el temario (50%)

El sistema de evaluación será continua, por lo que la asistencia, el aprendizaje activo y la participación serán necesarios para superar la asignatura.

Segunda Convocatoria Ordinaria y convocatorias extraordinarias:

En el caso de que el alumnado suspenda la asignatura en la primera convocatoria ordinaria, sólo se guardan las calificaciones de las pruebas superadas para la segunda convocatoria ordinaria y en ningún caso para las convocatorias extraordinarias siguientes. En la segunda convocatoria ordinaria el alumnado hará una prueba teórica (50%) y el Trabajo Final (50%). En el caso de tener alguna o algunas pruebas aprobadas en la primera convocatoria ordinaria del curso, el alumnado sólo tendrá que repetir las pruebas no aprobadas de forma individual, y en ningún caso el estudiantado podrá convalidar pruebas aprobadas de cursos anteriores.

Para las convocatorias extraordinarias, el proceso de evaluación será la entrega a través del campus virtual de un trabajo individual sobre la promoción y comercialización de un producto audiovisual (50% de la nota) y una prueba basada en los contenidos teóricos (50%).

En el documento DESGLOSE DEL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN, que se encuentra en el campus virtual de la asignatura, se establecen de forma detallada las características de cada uno de los componentes que forman parte de la evaluación.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de alumnado a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de

enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

TRANSVERSALIDAD CON OTRAS MATERIAS: Para la elaboración del trabajo práctico realizado en el Grupo Reducido en la asignatura Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales, puede utilizarse como base el trabajo práctico desarrollado en la asignatura Producción Audiovisual o Guión Audiovisual. Se ofrece la posibilidad de trabajar en la promoción del corto trabajado en esas asignaturas.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Baraybar, A., Marketing en televisión, Fragua, Madrid, 2006 ISBN: 978-84-7074-204-0
- Bosko, M.E., The complete independent movie marketing handbook. Promote, distribute & sell your film or video, Michael Wiase Publications, California, 2003, ISBN: 0-941188-76-0
- Clares, J., Ripoll, J. y Tognazzi, A., Distribución audiovisual en Internet, UOC, Barcelona, 2013, ISBN: 978-84-9064-119-4
- Fernández, Eva Patricia (coord.), Big Data. Eje estratégico en la industria audiovisual, UOC, Barcelona, 2017, ISBN: 978- 84-9116-415-9
- Guía del Audiovisual -TIC en Andalucía 2013/14. Fundación Audiovisual de Andalucía-RTVA, Sevilla, 2013
- Herbera, Joan, Linares, Rafael y Neira, Elena (coord.), Marketing cinematográfico: cómo promocionar una película en el entorno digital, UOC, Barcelona, 2015, ISBN: 978-84-9116-044-1
- Kotler, P. y Scheff, J., Marketing en las artes escénicas, Fundación Autor, Madrid, 2006, ISBN: 84-8048-625-2
- Linares Palomar, R., La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas, Fragua, Madrid, 2009. ISBN: 978-84-7074-293-4
- Matamoros, David (coord.), Distribución y marketing cinematográfico. Manual de primeros auxilios, Comunicación Activa Cine, Universidad de Barcelona, Barcelona, 2009. ISBN: 978-84-475-3404-3
- Miñarro, Laura, Cómo vender una obra audiovisual. Una aproximación a la distribución de contenidos audiovisuales, UOC, Barcelona, 2013, ISBN: 978-84-9064-513-0

Complementaria

- Pardo, Alejandro, El oficio de producir películas: el estilo Puttnam, Ariel, Barcelona, 2003. ISBN: 978-84-344-6810-8
- Pardo, Alejandro, The audiovisual managment handbook, Fundación Cultura Media, Madrid, 2002. ISBN: 84-80773-09-9
- Redondo, I., Marketing en el cine, Pirámide, Madrid, 2000. ISBN: 978-84-368-1427-9
- Saiz Álvarez, José Manuel, Economía audiovisual. Claves para la venta y distribución de una película, Libros en red, Buenos Aires, 2004. ISBN: 987-561-099-2
- Squire, Jason, El juego de Hollywood, T&B Editores, Madrid, 2009. ISBN: 978-84-92626-18-2

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	150



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Realización de los Géneros Televisivos
Código:	409
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Realización de los Géneros Televisivos
Módulo:	Módulo de Técnicas y Realización Audiovisual
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
JUAN ADOLFO ESCAÑO GONZALEZ	jescano@uma.es	952134305	2.81-A Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Realización de los Géneros Televisivos se apoya en la asignatura Realización Audiovisual que el alumnado ha cursado en el año anterior y sobre la que pretende avanzar en la especialización de técnicas y procedimientos en la realización en televisión. Recomiendo al alumnado que revise conceptos narrativos y técnicos aprendidos en el grado para abordar la asignatura con garantías y que los nuevos conocimientos tengan una base sólida donde asentarse. Tanto la parte teórica como la práctica requerirán de la participación activa del alumnado y un compromiso de trabajo en equipo.

CONTEXTO

La finalidad de la asignatura es profundizar en las características propias los géneros televisivos desde el punto de vista de la realización. Siendo consciente de que es tarea complicada especializar al alumnado en cada uno de los géneros, se pretende dar un enfoque práctico a la materia orientando las clases teóricas y prácticas a que el alumnado se enfrente a situaciones reales en el campo de la realización. Buscamos por tanto una orientación profesional para que en cierta forma, y con las limitaciones que se nos presentan, preparen al alumnado a poder asumir la función de realización en televisión en ámbitos tan diversos como informativos, magazines, concursos, ficción, deportes, etc. Además es necesaria la planificación diferenciada de cada uno de los géneros televisivos con distintos ritmos de trabajo, distintas organizaciones por departamentos, distintas necesidades técnicas, etc. que un realizador/a debe conocer ya que lidera el equipo técnico de la producción televisiva. La asignatura culmina un proceso, el de la especialización, ya que a lo largo de su Plan de Estudios el alumnado ha ido asimilando conocimientos que le permite llegar al punto de conocer de forma individualizada cada una de las técnicas propias de los diferentes géneros en televisión. La asignatura pertenece al Módulo de Técnicas y Realización Audiovisual.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA) y Real Decreto 1393/2007

Competencias de rama específicas

- 1.2 Conocimiento de las tecnologías aplicadas a la comunicación y habilidad para usarlas de manera adecuada en las diferentes fases del proceso de creación de discursos audiovisuales.
- 1.8 Capacidad de aplicación y uso básico de técnicas y procesos de creación y difusión en sus diversas fases, así como de la gestión básica de recursos humanos y técnicos audiovisuales.

Competencias transversales

- 1.1 Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.
- 1.2 Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3 Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.4 Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- 1.5 Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6 Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.7 Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.

- 1.8 Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias como forma de expresión profesional en los medios de comunicación y del inglés para poder analizar hechos y temas generales que habitualmente se abordan en los medios de comunicación internacionales.
- 1.9 Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- 1.10 Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- 1.11 Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicación (ANECA)

Competencias académicas

- 2.1 Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.
- 2.2 Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.
- 2.3 Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.
- 2.4 Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.

Competencias profesionales

- 2.2 Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo.
- 2.3 Capacidad para planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones mono-cámara y multi-cámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva.
- 2.19 Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia.

Conocimientos disciplinares

- 2.2 Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.
- 2.4 Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final.
- 2.9 Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia).
- 2.11 Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.
- 2.12 Conocimiento de la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseño y la decoración sonora (sound designer). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación sonora y la persuasión a través del sonido.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El sistema de producción en televisión

Modalidades en la realización televisiva

Informativos

Documentales

Concursos

Magacín

Musicales

Deportes

Retransmisiones y eventos

Ficción

Continuidad**ACTIVIDADES FORMATIVAS****Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral

Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en aula audiovisual

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE****Resultados de Aprendizaje**

Implementar las técnicas de realización de obras televisivas

Elaborar los tipos de guiones más utilizados y la documentación técnica correspondiente utilizando la Información y simbología adecuadas.

Desarrollar las fases del proceso de producción de los distintos tipos de programas de televisión.

Trabajar y dividir en organigramas funcionales los puestos de trabajo de los distintos programas de televisión.

Elegir los materiales y equipo técnicos utilizados en la realización de programas de televisión relacionando sus características y prestaciones con su función en el proceso, además de describir su funcionamiento y características.

Realizar los tipos de programas y géneros más usuales de televisión, desarrollando sus características técnicas y formales.

Analizar y comprender las técnicas de realización de programas de televisión.

Criterios de Evaluación

- Desarrollar capacidades de trabajo y técnicas de realización de obras televisivas
- Desarrollar guiones audiovisuales como forma de transferencia narrativa
- Desarrollar diferentes funciones profesionales en el equipo de realización
- Desarrollar distintos modos de producción/realización audiovisual
- Desarrollar capacidades de toma de decisiones técnicas y narrativas en el ámbito de la realización audiovisual

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La valoración de la asignatura se apoyará en las calificaciones obtenidas por el alumnado en la Evaluación Continua, en las Actividades Prácticas y, en el caso de decidir que no se realizan los parciales, en el Examen Final de Convocatoria Ordinaria de junio.

Cada uno de los apartados, que componen la evaluación, ha de ser superado de manera independiente para aprobar la asignatura (alcanzar un mínimo de 5 puntos sobre 10 en cada uno de ellos).

El procedimiento de evaluación será:

1.- Evaluación continua (50%)**Exámenes parciales (50%)**

Para superar la asignatura es obligatorio aprobar el conjunto de 4 exámenes, en relación al temario propuesto en el apartado Contenido; que se realizarán a lo largo del semestre, dichas pruebas constarán de 20 preguntas cada una, con penalización de una respuesta correcta por cada respuesta errónea. Para la superación de esta prueba se sumará la calificación obtenida en cada prueba y se dividirá entre cuatro. El alumnado que decida llevar a cabo las pruebas parciales, acepta implícitamente la renuncia a realizar el examen final de la primera convocatoria de junio, siendo estos parciales los que determinan la calificación final. Si no se superan los parciales, el alumnado deberá presentarse a la segunda convocatoria de julio. INDIVIDUAL.

2.- Actividades Prácticas (50%)

Se desarrollarán a lo largo del semestre con plazos de envío cerrados. Todos los trabajos entregados fuera de plazo y/o forma establecidos recibirán la calificación de 0, contabilizando para la media de los programas. Cada una de las prácticas que se entreguen supondrá una calificación de entre 0 y 10. La nota de las actividades prácticas se consigue de la media de los trabajos entregados. La práctica consistirá en la realización de un Magacín con contenido de bloques de distintos géneros. Dicho magacín tendrá una duración máxima de 60 minutos.

Esta prueba es grupal, no obstante si el profesor advirtiera que algún miembro del grupo no lleva a cabo sus tareas, no asiste a las clases prácticas, no trabaja en grupo o su actitud y comportamiento no ayuda a la excelencia de la prueba, podrá discrecionalmente asignar una calificación distinta, incluido el suspenso, al resto de alumnado que conforman el grupo. POR GRUPOS

3.- Examen final

El alumnado que no se presente a ninguna de las pruebas (exámenes parciales), anteriormente mencionadas, tendrá la posibilidad de realizar el examen establecido por el Centro en primera convocatoria ordinaria; constituido por 80 preguntas, con penalización de una respuesta correcta por cada una incorrecta.

El examen final versará sobre el temario desarrollado y podrá contener tanto cuestiones teóricas como aplicaciones prácticas de la materia. INDIVIDUAL.

Para aprobar la asignatura, en esta convocatoria, los/las estudiantes han de superar con un mínimo de 5 puntos sobre 10 cada uno de los tres apartados reseñados (evaluación continua, actividades prácticas y exámenes parciales o examen final). Una vez obtenido ese mínimo en cada uno de los apartados, el peso de cada uno de ellos en la nota final será de:

50% Evaluación continua: 5 puntos

50% Actividades prácticas: 5 puntos

2ª CONVOCATORIA ORDINARIA Y CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS

El alumnado podrá recuperar las partes que tengan suspensas y conservar la calificación de aquellas que posean superadas en la convocatoria anterior. No se reservarán notas para las convocatorias extraordinarias, si fuese este el caso, la prueba única consistirá en un examen de 80 preguntas, con penalización de una respuesta correcta por cada una incorrecta; que versará sobre el temario desarrollado y podrá contener tanto

cuestiones teóricas como aplicaciones prácticas de la materia.

Para los siguientes casos:

- Alumnado con actividades prácticas suspensas: agrupación de alumnado, si hubiera suficientes, en grupos de trabajo y realización del trabajo propuesto por el profesorado con fecha de entrega el día de examen de 2º ordinaria. Si no hubiera un número determinado de alumnado para formar dicho grupo, el trabajo será individual.
- Alumnado con el examen final suspenso: realización de una prueba de 80 preguntas, con penalización de una respuesta correcta por cada una incorrecta; que versará sobre el temario desarrollado y podrá contener tanto cuestiones teóricas como aplicaciones prácticas de la materia.

Se mantienen los porcentajes de ponderación de cada una de las partes, salvo en Convocatorias Extraordinarias, que solo constará de una prueba teórica con el 100% de la calificación.

50% Actividades prácticas adaptadas al número de alumnado y posibilidades técnicas.

50% Examen final

Evaluación del estudiantado a tiempo parcial y deportistas de alto nivel:

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante parcial, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un Plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. Atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

Evaluación de alumnado de programas de movilidad de cualquier tipo:

El alumnado de la UMA que cursen cualquier tipo de programa de movilidad o intercambio oficial fuera de la Universidad de Málaga y que se encuentren matriculados de la asignatura, tendrán derecho a examen y realizarán trabajos de entidad y nivel equivalentes a los entregados por sus compañeros durante el curso. En todo caso cubrirán los mismos criterios de calificación que el resto del alumnado.

TRANSVERSALIDAD CON OTRAS MATERIAS:

Para la elaboración del trabajo práctico de la asignatura Realización de los Géneros Televisivos puede utilizarse como base los trabajos realizados en asignaturas anteriores, y que sean pertinentes en su contenido para la elaboración de dicha práctica.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

1. FELIX MOLERO, E. Sistemas de radio y Tv. ed. Mc Graw Hill. 8448148010
10. RUMSEY, F. y McCORMICK, T. Introducción al sonido y a la grabación. IORTV. Madrid. 2006. 8488788576
12. CEBRIÁN HERREROS, M. Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones. Paidós. 847738309x
4. MILLERSON, G. Técnicas de Realización y Producción en TV. ED. IORTV. 8486984766
5. BARROSO GARCÍA, J. Introducción a la Realización Televisiva. ED. IORTV. 848698405x
6. MTNEZ ABADÍA Y J. SERRA FLORES. Manual básico de técnica cinematográfica y dirección de Fotografía; ed. Paidós. 8449309859
7. MARTÍNEZ ABADIA. Introducción a la tecnología audiovisual. Paidós. Barcelona. 2006. 844930606x
8. BARROSO GARCÍA, J. Realización de los géneros televisivos. Ed. Síntesis. Madrid. 8477384282
9. ALTEN, S. R. Manual de audio en los medios de comunicación. Ed. Escuela de cine y video. 8492048603

Complementaria

- MILLERSON, G. Diseño escenográfico para televisión; versión española: Eduardo Hernández Villamil. IORTV. 8486984459
- BETHENCOURT MACHADO, T. Televisión digital. Ed. Escuela de cine y video. 978-84-475-3457-9
- EBERSOLE, S. Manual del operador Profesional de Radio y Televisión. Ed. Cine y vídeo. 8487712061
- ZETTL, H. El manual de producción para vídeo y televisión. Ed. Escuela de cine y video. 8492048654

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prácticas en aula audiovisual	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15



TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

150



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Creación Audiovisual
Código:	410
Tipo:	Optativa
Materia:	Creacion Audiovisual
Módulo:	Modulo de Formacion Optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
JOSE VICENTE IRANZO BENITO	jiranzo@uma.es	952133242	Despacho BBAA 6 - FAC. BELLAS ARTES	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomiendan conocimientos básicos de óptica, grabación de vídeo, codecs, y manejo del ordenador, así como herramientas gráficas digitales (photoshop, gimp) y de edición de vídeo.

CONTEXTO

En la asignatura se tratan los aspectos fundamentales relativos a las obras audiovisuales de vanguardia en el contexto del arte contemporáneo: tanto en sus vertientes histórica, conceptual y de realización práctica.

Esto implica que el campo de estudios abarca tanto el videoarte en sus versiones monocanal, como multicanal e instalativas, como sus antecedentes, el cine de vanguardia y experimental, así como los desarrollos actuales de las tecnologías digitales, en aplicaciones multimedia e interactivas.

Los contenidos se articulan en cuatro bloques estructurados en torno al concepto del Tiempo, como elemento específico y distintivo de los medios de representación audiovisuales, tanto en su articulación conceptual y teórica, como en las estrategias de uso expresivo y plástico en la práctica.

Estos 4 bloques son: el tiempo como duración, el tiempo articulado, el tiempo sintetizado y el tiempo real.

Cada bloque recorre las teorías relevantes, las obras y los artistas más significativos, las técnicas relativas y propone al alumnado ejercicios relacionados.

La asignatura pertenece al Itinerario 1: Director, Guionista y Realizador Audiovisual

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA) y Real Decreto 1393/2007**Competencias de rama específicas**

- 1.2** Conocimiento de las tecnologías aplicadas a la comunicación y habilidad para usarlas de manera adecuada en las diferentes fases del proceso de creación de discursos audiovisuales.
- 1.7** Capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, así como de las interrelaciones entre los sujetos y géneros audiovisuales que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales.
- 1.8** Capacidad de aplicación y uso básico de técnicas y procesos de creación y difusión en sus diversas fases, así como de la gestión básica de recursos humanos y técnicos audiovisuales.

Competencias transversales

- 1.1** Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.
- 1.2** Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3** Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.4** Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- 1.5** Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6** Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA)**Competencias académicas**

- 2.1** Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias

profesionales.

- 2.2 Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.
- 2.3 Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.
- 2.5 Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Competencias profesionales

- 2.7 Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información.
- 2.13 Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.
- 2.19 Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia.
- 2.21 Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack.
- 2.22 Capacidad y habilidad para desarrollar técnicas de construcción de mensajes constituidos por imágenes visuales, acústicas y audiovisuales.
- 2.23 Capacidad y habilidad para distinguir los modos técnicos y artísticos de la realización en diversos soportes y géneros.
- 2.26 Capacidad para el registro, procesamiento, almacenamiento y reproducción de señales sonoras y visuales, en cualquier tipo de plataformas, soportes, canales o medios, tanto analógicos como digitales, respetando los estándares y grados elevados de calidad profesional.

Conocimientos disciplinares

- 2.1 Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico-prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.
- 2.4 Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final.
- 2.8 Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.
- 2.9 Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia).
- 2.12 Conocimiento de la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseño y la decoración sonora (sound designer). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación sonora y la persuasión a través del sonido.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El tiempo como duración

- 1.1 La duración como materia audiovisual
- 1.2 El movimiento de cámara como escritura del tiempo

El tiempo articulado

- 2.1 Montaje clásico: montaje lineal
 - Montaje de la transparencia vs. montaje constructivista
 - Vertov y el cine-ojo
 - Montaje encadenado / montaje desencadenado
- 2.2 El montaje por capas
 - Principios de composición en vídeo
 - Sandra Kogut
 - Zbigniew Rybczynski
- 2.3 Composición por capas en posproducción digital
 - Capas de transparencia y modos de composición
 - Chroma Key
 - Luma Key
 - Máscaras (matte y alpha)

El tiempo sintetizado

- 3.1 La Cronofotografía: Mubridge vs. Marey
- 3.2 El cine en las vanguardias históricas
- 3.3 Música visual/cine de animación abstracta
- 3.4 El cine métrico
- 3.5 El cine estructural
- 3.6 Montaje al fotograma

El tiempo real

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales**Actividades de elaboración de documentos**

Elaboración de memorias

Elaboración de ensayos

Actividades prácticas

Desarrollo y evaluación de proyectos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**Actividades de evaluación no presenciales****Actividades de evaluación de la asignatura con participación estudiantado**

Informe del estudiantado

Otras actividades no presenciales eval.asignatura

Actividades de evaluación presenciales**Actividades de evaluación de la asignatura con participación estudiantado**

Otras actividades eval.asignatura

Actividades de evaluación del estudiantado

Participación en clase

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE**A) RESULTADOS DE APRENDIZAJE:**

- Dominio de las herramientas tecnológicas para la realización de obras en vídeo y en otros soportes digitales.
- Conocimiento y comprensión de las principales teorías y conceptos sobre el videoarte y el audiovisual de vanguardia, así como su incorporación al pensamiento e ideación de las obras.
- Conocimiento de los artistas y las obras fundamentales de la historia del cine experimental, videoarte, videoinstalaciones y multimedia.
- La actividad artística como actividad investigadora, crítica y emancipadora.

B) CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La evaluación se realizará en base a los trabajos realizados por el alumnado, así como por la participación y aprovechamiento de las clases teóricas y prácticas.

Se evaluará de manera positiva la participación y la iniciativa propia.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación se realizará de manera continua en base a los trabajos realizados por el alumnado así como por la participación y aprovechamiento de las clases teóricas y prácticas. El seguimiento de la asignatura será presencial, que se controlará con los ejercicios de clase y con listas de asistencia.

Se evaluará de manera positiva la participación y la iniciativa propia.

Los trabajos serán individuales y, excepcionalmente, en grupo.

Los trabajos a entregar a lo largo del cuatrimestre serán:

- 4 memorias teóricas, a entregar una al final de cada bloque teórico. (GG)
- 1 trabajo práctico en vídeo o formato alternativo de carácter artístico /investigador.(GG).
- Tareas diarias de prácticas de Gr.
- Proyecto final de Gr.

La evaluación será:

1ª Convocatoria: Evaluación continua de entrega de trabajos con el siguiente peso en la nota: Memorias teóricas 25%, Trabajo Práctico GG 25%, Tareas diarias de GR y asistencia 25%, Proyecto final de Gr 25%

2ª Convocatoria y extraordinarias: El alumnado que no cumpliera o no superara la evaluación continua, podrá presentarse a la 2ª convocatoria presentando las siguientes tareas: 4 Memorias de los bloques teóricos + Ensayo de la teoría de la asignatura 25%, Trabajo Práctico GG 25%, Proyecto final de Gr 25%, Ensayo teórico global de GR 25%.

Evaluación de estudiantes a tiempo parcial y con el reconocimiento de los deportistas universitarios de alto nivel:

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

En cada caso concreto se determinará el proceso de evaluación teniendo en cuenta que el estudiantado, para superar la asignatura, tendrá que adquirir las competencias necesarias establecidas.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS**Básica**

- Bonet, Eugeni y otros 1980 En torno al vídeo, Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 84-252-0988-9 BF42.
- Deleuze, Gilles 1984 La imagen-movimiento, Barcelona : Paidós. ISBN 9788475093178
- Deleuze, Gilles 1987 La imagen-tiempo, Barcelona : Paidós. ISBN 9788475094144

- Guardiola, Juan (ed.) 2000 Andy Warhol: cine, vídeo y TV. Málaga: Fundación Picasso. ISBN 8488786506
- Pérez Ornia, José Ramón 1991 El arte del vídeo: introducción a la historia del vídeo experimental, Madrid: RTVE; Barcelona: Serval. ISBN 8476280807
- Romagera, J. y Alsina, H (ed.) 1989 Textos y manifiestos del cine, Madrid: Cátedra. ISBN 8426411797
- Sánchez-Biosca, Vicente 2004. Cine y vanguardias artísticas: conflictos, encuentros, fronteras, Barcelona: Paidós. ISBN 9788449315282
- Wees, William C. 1992. Light moving in time: studies in the visual aesthetics of avant-garde film. University of California Press. ISBN 978-0520073678
- Youngblood, Gene 1970. Expanded Cinema. New York:EP Duton. ISBN 9780525472636

Complementaria

- Frisby, John P. 1987 Del ojo a la visión : ilusión, cerebro y mente, Madrid: Alianza Editorial
- Le Grice, Malcom 1997 Abstract film and beyond, Massachusetts: MIT
- Virilio, Paul 1989 La máquina de visión, Madrid: Cátedra
- Baigorri, L. 2007 Video: Primera etapa. El vídeo en el contexto social y artístico de lo años 60/70. Madrid: Brumaria
- Bonet, Eugeni 2001 Cine Calculado. Málaga: Fundación Picasso
- Brakhage, Stan 1989 Film at Wit's End: Eight Avant-Garde Filmmakers Kingston, Nueva York: Documentext-McPherson & Company,
- Burch, Noël 1985 Praxis del cine, Madrid : Fundamentos
- Burch, Noël 1987 El Tragaluz del infinito. contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico, Madrid: Cátedra
- Curtis, David 1971 Experimental Cinema: a fifty-year evolution. Nueva York: Universe Books
- d'Agostino, Peter y Tafler, David 1995 Transmissions: Toward a Post - Television Culture, Thousans Oaks, Calif.: SAGE Publications
- Danino, Nina y Mazière, Michael (ed.) 2003 The Undercut Reader: Critical Writings on Artists' Film and Video, Londres: Undercut
- Dwoskin, Stephen 1975 Film Is: The International Free Cinema. Londres: Peter Owen
- Giannetti, Claudia 1995 Media Culture, Barcelona: Associació de Cultura Contemporània L' Angelot.
- Gidal, Peter 1989 Materialist Film, Londres / Nueva York: Routledge
- Hein, Birgit 1971 Film im Underground. Frankfurt / Berlín / Viena: Ullstein
- Horrocks, Roger 2002 Len Lye: a biography, Auckland: University Press
- Lampalzer, Gerda 1992 Videokunst. Historische Überblick und theoretische Zugänge, Viena : Promedia
- Lindemann, Bernard 1977 Experimentation als Metafilm. Hildesheim: Olms
- MacDonald, Scott 1988 A critical cinema : interviews with independent filmmakers. Berkeley: University of California Press
- Nicholas Negroponete 1995 El mundo digital, Barcelona: Ediciones B
- O'Pray, Michael (ed) 1996 British Avant-Garde Film, Luton:Arts Council/ University of Luton Press
- Pagán, Alberte 1999 Introducción aos clásicos do cinema experimental: 1945-1990. La Coruña:: Centro Galego de Arte Contemporánea / Centro Galego de Artes da Imaxe
- Podesta, P. (ed.) 1986 Resolution. A critique of video art, Los Angeles : LACE
- Romero de Ávila, Rafael 1995 El cine independiente y experimental. Barcelona: Royal Books
- Shaw, Jeffrey y Schwartz, Hans Peter (ed.) 1996 Media Art Perspectives / Perspektiven der Medienkunst, Karlsruhe : ZKM / Zentrum für Medientechnologie
- Tscherkassky, Peter 1996 Lord of the Frames: Kurt Kren. Viena: Wiener Secession
- Vasulka, Woody 1992 Eigenwelt der Apparatenwelt. Pioniere der elektronischen Kunst, Linz: Ars Electronica
- Vattimo, Gianni y Welsch, Wolfgang (ed.) 1998 Medien-Welten Wirklichkeiten, Munich :Wilhelm Fink
- Vicario, Begoña 1998 Breve historia del cine de animación experimental. Madrid: Semana de Cine Experimental
- Vogel, Amos 1974 Film as a Subversive Art. Nueva York: Random House
- VVAA 1998 Digital Cinema and Experimental film, Fankfurt:Deutsches Filmmuseum
- VVAA 2004 Sons et Lumieres. A History of Sound in the Art of the 20th Century. Paris: Centre Pompidou
- Webber, Mark 2004 ¿Contando las olas: Un sumario de la actividad del cine independiente austriaco¿, en Miradas, número 7. Cuba: Escuela Internacional de Cine y Televisión
- 1993 Bill Viola. Más allá de la mirada (imágenes no vistas), Madrid : Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Elaboración de memorias	25
Desarrollo y evaluación de proyectos	50



Descripción	Horas
Elaboración de ensayos	15
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	150



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Diseño y Realización de Videojuegos
Código:	411
Tipo:	Optativa
Materia:	Diseño y Realización de Videojuegos
Módulo:	Módulo de Formación Optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MIREYA ROCIO CARBALLEDA CAMACHO	mcarballeda@uma.es	951953201	2.33 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

En lo posible, sería necesario disponer de conocimientos generales sobre diseño y edición audiovisual en distintos medios y de sus técnicas básicas y avanzadas, de los mercados audiovisuales, de guion y de narrativa audiovisual. Sería interesante poseer habilidades a nivel de usuario audiovisual experto y conocimientos generales de programación informática.

Sería conveniente disponer de algún tipo de dispositivo electrónico (ordenador, móvil, tableta) durante el transcurso de las sesiones de clase, tanto en GG como en GR, para el correcto desempeño de los aprendizajes y para la constatación de la asistencia.

Se recomienda la consulta frecuente de la asignatura en el Campus Virtual, lugar en el que se compartirán materiales de interés para el logro de los objetivos de la asignatura y donde se informará con detalle de las bases de los ejercicios, así como del calendario de entregas y otro tipo de actividades.

Se recomienda la lectura del material bibliográfico recogido tanto en esta Guía Docente como en el Campus, así como el visionado sugerido de contenidos audiovisuales relacionados con la materia.

CONTEXTO

Aproximación a los Videojuegos desde el punto de vista del profesional audiovisual y estudio del recorrido que ha de seguirse desde la ideación a la confección de estos productos culturales.

Módulo de Formación Optativa.

ITINERARIO 3. Diseño de Producción y Postproducción Visual y Sonora.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA) y Real Decreto 1393/2007

Competencias de rama específicas

- 1.2** Conocimiento de las tecnologías aplicadas a la comunicación y habilidad para usarlas de manera adecuada en las diferentes fases del proceso de creación de discursos audiovisuales.

Competencias transversales

- 1.1** Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.
- 1.2** Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3** Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.4** Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- 1.5** Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6** Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.7** Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.

- 1.8 Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias como forma de expresión profesional en los medios de comunicación y del inglés para poder analizar hechos y temas generales que habitualmente se abordan en los medios de comunicación internacionales.
- 1.9 Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- 1.10 Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- 1.11 Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicación (ANECA)

Competencias académicas

- 2.2 Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.

Competencias profesionales

- 2.6 Capacidad para la utilización de las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos.
- 2.13 Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.
- 2.16 Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, así como su utilización en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales.

Conocimientos disciplinares

- 2.2 Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.
- 2.7 Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías.
- 2.8 Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque Teórico

ÁREAS TEMÁTICAS GENERALES

1. El Videojuego como Producto Audiovisual: implicaciones, vinculaciones y tipologías.
2. Elementos básicos para el Diseño y la Realización de un Videojuego.
3. El Guión de Videojuego.
4. Hardware y Software especializado para el Desarrollo de Videojuegos.
5. Tareas de Realización. Modelado y Texturizado; Escenografía; Animación en Tiempo Real (uso de Motores Gráficos); Diseño del Interfaz.
6. Equipo Técnico y Humano. Planificación.

CRONOGRAMA SEMESTRAL DE CONCEPTOS: (Organización semanal)

1. ¿Qué es un Juego?
2. ¿Qué contiene? - Ingeniería Inversa
3. Investigación y Diseño del Juego - GDD
 1. Jugador
 2. Mercado y Competencia
 3. Géneros y Estilos
4. Generación de la Idea: Historia o Mecánica - Concepto y Bocetos
5. Modos de Juego - Reglas
6. Estructura - Mapas
7. Flujo
8. Equipamiento
9. Assets - Activos o Recursos o Medios
10. Interfaz (HUD) - Menús (Inicio o Principal / Ajustes / Pausa)
11. Prototipo y QA
12. Comercialización y Monetización - Localización

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades prácticas en aula docente

- Análisis de materiales, experiencias y/o contextos
- Análisis de proyectos, documentación y bibliografía

Actividades no presenciales

Actividades de documentación

- Búsqueda bibliográfica/documental

Actividades de elaboración de documentos

- Otras actividades de elaboración de documentos



Actividades prácticas

- Estudios de casos
- Realización de diseños

Estudio personal

- Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación del estudiantado

- Autoevaluación del estudiantado
- Coevaluación

Actividades de evaluación de la asignatura con participación estudiantado

- Entrevista en pequeño grupo

Actividades de evaluación del estudiantado

- Examen parcial

Actividades de evaluación no presenciales

Actividades de evaluación de la asignatura con participación estudiantado

- Otras actividades no presenciales eval.asignatura

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación de la asignatura con participación estudiantado

- Entrevista individuales

Actividades de evaluación del estudiantado

- Examen final
- Realización de trabajos y/o proyectos

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El/la estudiante deberá comprender la terminología general y específica, las técnicas de producción y diseño y el contexto de desarrollo en el ámbito profesional del Diseño de Videojuegos. Deberá ser capaz de desarrollar un Diseño Conceptual original y viable de un Videojuego y su respectivo prototipo o maqueta (según las directrices y límites profesionales recogidos en el Campus Virtual). Al mismo tiempo, ha de desarrollar las habilidades necesarias para la organización, temporalización y ejecución de las tareas imprescindibles para llevar a cabo esta clase de proyectos.

Se hará especial hincapié en el descubrimiento y en la construcción colectiva de los conocimientos relativos a la asignatura, así como en el desarrollo de un proceso participativo de actualización permanente de las referencias escritas (bibliografía básica) en contraste dinámico con sitios web y otras fuentes documentales y audiovisuales diversas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La evaluación será continua, progresiva. Esta modalidad de evaluación hace obligatoria la asistencia tanto al GG como a los GR, así como la realización y entrega de los ejercicios y actividades presenciales propuestos en dichas sesiones, para poder obtener la máxima calificación final.

El alumnado que no pueda acogerse a esta clase de evaluación continua deberá justificarlo durante las dos primeras semanas del semestre, para poder establecer un acuerdo y un plan de flexibilidad que permita una valoración adecuada a sus circunstancias (reconocimiento de estudiante a tiempo parcial, reconocimiento de deportista de alto nivel u otras condiciones excepcionales).

Para comprobar la adquisición de aquellas competencias que exigen la aplicación de conocimientos teóricos a la resolución de problemas concretos y prácticos, el/la estudiante realizará trabajos o actividades de carácter individual y de grupo. Se tendrá en cuenta la documentación entregada (ejercicios e informes), así como las habilidades, destrezas y actitudes mostradas personalmente en el desarrollo y exposición del trabajo.

A lo largo del cuatrimestre, el/la estudiante tendrá que entregar una serie de ejercicios respetando los plazos y condiciones establecidos por el profesorado. Se les podrá solicitar que expongan oralmente sus trabajos. Se valorará esencialmente la comprensión de los conceptos fundamentales; la capacidad de análisis y síntesis de la bibliografía empleada; la originalidad, el rigor, la calidad y la claridad en su elaboración; la fundamentación de las conclusiones y la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados durante el curso en los ejercicios prácticos.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

1-Primera convocatoria ordinaria:

- Ejercicios prácticos individuales (20%).
- Documento de Diseño Detallado (DDD) de un videojuego original, dividido en tres partes o hitos (60%).
- Prueba teórica (20%).

Para aprobar, el alumnado debe obtener una nota final de 5 sobre 10, o superior.

2-Segunda convocatoria ordinaria y convocatorias extraordinarias.



La evaluación correspondiente a estas convocatorias se realizará, exclusivamente, mediante una única Prueba teórico-práctica global que comprendería todos los contenidos del programa, con especial atención a la bibliografía básica que aparece recogida en esta Guía Docente y a los materiales especificados, a tal efecto, en el Campus Virtual.

MUY IMPORTANTE: las faltas de ortografía serán penalizadas con 0.5.

En el documento DESGLOSE DEL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN, que se encuentra en el campus virtual de la asignatura, se establecen de forma detallada las características de cada uno de los componentes que forman parte de la evaluación.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

TRANSVERSALIDAD CON OTRAS MATERIAS: Para la elaboración del trabajo práctico realizado en la asignatura Diseño y Realización de Videojuegos, puede utilizarse como base o punto de partida el trabajo práctico desarrollado en la asignatura Guión Audiovisual.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Adams, Ernest (2010): Fundamentals of Game Design, Second Edition. New Riders. ISBN: 978-0321643377.

Buren, Rubén (2017): Guión de Videojuegos. Síntesis. ISBN: 978-84-91710585.

Fullerton, Tracy (2019): Game Design Workshop. A Play-centric Approach to Creating Innovative Games. Fourth Edition. CRC Press. ISBN 978-1-138-09877-0.

García, Nelson M. y Moreno, Yohiner (2019): Desarrollo de Videojuegos. Desde el Diseño a la Comercialización. RA-MA. ISBN: 978-84-9964-801-9.

Salmond, Michael (2017): Diseño de Videojuegos. De amateur a pro. Parramon. ISBN: 978-84-34213975.

Schell, J. (2019): The Art of Game Design. 3th Ed. CRC Press. ISBN: 978-1138632059.

Complementaria

DeMaria, R. y Wilson, J. (2002): High Score!. McGrawHill-Osborne. ISBN: 978-0072224283.

*Durante el desarrollo del curso se facilitará la información necesaria y actualizada sobre documentación y enlaces de ampliación a través del Campus Virtual

González Jiménez, Daniel (2011): Diseño de Videojuegos. Da forma a tus sueños. RA-MA S.A. ISBN: 978-84-99640785.

Ordoñez, Juan P. (2018): Diseño de Videojuegos. Síntesis. ISBN: 978-84-91712091.

Schell, J. (2008): The Art of Game Design. Elsevier-Morgan Kaufmann. ISBN: 978-1466598645.

Thompson, J., Berbank-Green, B. y Cusworth, N. (2008). Videojuegos: manual para diseñadores gráficos. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 978-8425222665.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Análisis de proyectos, documentación y bibliografía	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Análisis de materiales, experiencias y/o contextos	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudios de casos	15
Realización de diseños	40
Búsqueda bibliográfica/documental	5
Otras actividades de elaboración de documentos	20
Estudio personal	10
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN 15



TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

150



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Prácticas Profesionales
Código:	412
Tipo:	Optativa
Materia:	Practicas Profesionales
Módulo:	Modulo de Formacion Optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
PALOMA DEL ROCIO LOPEZ VILAFRANCA	pallopvil@uma.es	951953219	2.01.A Decanato - interno - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Para el buen aprovechamiento de la asignatura, el alumnado debe estar en permanente contacto con sus tutores/as, tanto el/la de la empresa como el/la de la universidad. Se valorará que el estudiantado se interese y tenga una actitud proactiva en las diferentes labores que tendrá que desempeñar durante las horas concretas en la práctica y en las tareas de contacto con estas instancias de apoyo y evaluadoras.

Se recomienda encarecidamente a los/las estudiantes que consideren la utilidad del campus virtual creado para esta asignatura, donde encontrará todo lo relativo a manuales sobre la Plataforma Ícaro de Prácticas Profesionales, que le ayudarán a realizar su inscripción con facilidad y hacer el seguimiento de las convocatorias que le permitirán seleccionar empresas para sus prácticas. También en este espacio, por medio del foro de comunicación, se solventarán las dudas que puedan surgir, de modo que la respuesta sea aprovechada por todos/as. No se atenderán preguntas por el correo electrónico de forma individualizada, que ya hayan sido contestadas a través de este medio.

CONTEXTO

La asignatura se inscribe en el plan de estudios del grado dentro del Módulo de Trabajo Fin de Grado (6 créditos). Las prácticas profesionales están concebidas para permitir al estudiantado la aplicación de los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación académica, preparándolo para el ejercicio profesional. Estas deben facilitar un conocimiento práctico de la metodología de trabajo y del contexto y realidad profesional en que el alumnado habrá de operar, contrastando y aplicando los conocimientos adquiridos. El estudiantado deberán cumplir un máximo de 130 horas en la empresa adjudicada durante el periodo establecido en la convocatoria y durante la jornada acordada entre estudiante y empresa, siempre supeditada al calendario académico del estudiantado.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA) y Real Decreto 1393/2007**Competencias transversales**

- 1.1** Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.
- 1.2** Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3** Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.5** Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6** Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.8** Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias como forma de expresión profesional en los medios de comunicación y del inglés para poder analizar hechos y temas generales que habitualmente se abordan en los medios de comunicación internacionales.
- 1.11** Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Realización de prácticas en organizaciones públicas y privadas en las que el alumnado podrá aplicar y perfeccionar los conocimientos adquiridos



en el ámbito de la Comunicación Audiovisual durante todo el estudio de grado.

OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES

Tutorías con el profesor: Otras actividades presenciales evaluación

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES: ELABORACIÓN DE INFORMES

Trabajo del alumnado consistente en cumplimentar con detalle su informe de valoración en la plataforma Ícaro cuando le sea requerido desde ella.

Trabajo administrativo antes, durante y después de finalizada la práctica en la empresa asignada, orientado al registro en la plataforma Ícaro, el seguimiento de las convocatorias, el cumplimiento de sus compromisos al seleccionar una empresa, el cumplimiento de las tareas asignadas dentro de la empresa.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades fuera de la Universidad

Prácticas en empresas

Actividades no presenciales

Actividades prácticas

Otras actividades prácticas no presenciales

Otras actividades prácticas no presenciales

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación no presenciales

Actividades de evaluación de la asignatura con participación estudiantado

Informe del estudiantado

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación de la asignatura con participación estudiantado

Otras actividades eval.asignatura

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Se espera del alumnado que sea lo suficientemente versátil en el terreno profesional como para demostrar una formación completa en todos los ámbitos relacionados con su profesión, ya muy amplia en todo lo relacionado con la comunicación audiovisual.

La valoración de las prácticas es responsabilidad del tutor de la empresa y el tutor universitario. Se tendrán en cuenta criterios como la asistencia a las prácticas, la motivación, la participación en los diferentes departamentos empresariales y el desempeño profesional.

La evaluación estará basada en los Informes de Valoración, emitidos desde la plataforma Ícaro y cumplimentados por empresa y estudiante. Este último, hará las veces de memoria final de su experiencia en la empresa asignada, de ahí la necesidad de que tenga la amplitud necesaria.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

1. Memoria-encuesta final de prácticas del estudiantado. El alumnado realizará, a la conclusión de las prácticas, una memoria-encuesta final de prácticas conforme al modelo normalizado establecido por la universidad en la plataforma de gestión ÍCARO: 50%

2. Informe de Valoración final del tutor de la entidad colaboradora. El/la tutor/a profesional de la entidad colaboradora realizará esta valoración por medio de la aplicación informática que se disponga para ello (ÍCARO), a la conclusión de las prácticas y en el plazo máximo que establezca la universidad: 50%

Respecto al alumnado a tiempo parcial y deportista universitario se remite a la normativa general de la Universidad de Málaga y al Reglamento propio de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

MANUAL ÍCARO PARA EL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS CURRICULARES <https://talentank.uma.es/practicass/manuales-icaro/>

Complementaria

-

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
-------------	-------	--------------	------------------

Prácticas en empresas	1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----------------------	---	-------------------------------------	--------------------------

TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	1		
---	----------	--	--

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
-------------	-------



Descripción	Horas
Otras actividades prácticas no presenciales	130
Otras actividades prácticas no presenciales	4
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	134
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	150

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Realización de Documental
Código:	413
Tipo:	Optativa
Materia:	Realización de Documental
Módulo:	Módulo de Formación Optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
ALEJANDRO ALVARADO JODAR	alvarado@uma.es	952134289	2.63 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

La asignatura pretende fundamentar los principios básicos en torno a la representación de la realidad en el audiovisual contemporáneo. De esta forma, se ofrece al alumnado la capacitación en los conocimientos teórico-históricos sobre el cine documental y de no ficción, a través de sus diferentes formas, estilos, modalidades y autores. Por otro lado, la asignatura pretende profundizar en los procesos creativos y de producción de un film documental, proporcionando al estudiantado las habilidades técnicas y expresivas para el desarrollo, escritura, realización y montaje de obras documentales. La asignatura es optativa y pertenece al Itinerario 1: Director, guionista y realizador audiovisual. Para el buen aprovechamiento de la asignatura, el alumnado debe seguir las pautas de trabajo que recomienda el profesorado. Se valorará que el/la estudiante se interese y tenga una actitud proactiva en la búsqueda de información para responder a la naturaleza de transformación constante del sector audiovisual al que se acerca la materia.

CONTEXTO

En las últimas décadas, el documental ha experimentado un auge y repercusión a escala mundial tanto en sus prácticas como en su difusión, siendo considerado por los especialistas como una de las puntas de lanza actuales de la innovación y evolución del lenguaje audiovisual. En este sentido, esta asignatura viene a profundizar en las formas del cine documental contemporáneo dentro del módulo optativo de cuarto curso perteneciente al Itinerario 1 de Director, Guionista y Realizador Audiovisual. De esta manera, se adaptan y amplían contenidos y competencias de otras asignaturas teórico-históricas como Historia de la Cinematografía, Teoría de la Comunicación, Comunicación Audiovisual y Cambio Social y Narración Informativa Audiovisual, y de asignaturas prácticas como Guión Audiovisual, Producción Audiovisual, Realización Audiovisual y Técnica y Edición de Vídeo y Sonido.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación (ANECA) y Real Decreto 1393/2007**Competencias de rama específicas**

- 1.2** Conocimiento de las tecnologías aplicadas a la comunicación y habilidad para usarlas de manera adecuada en las diferentes fases del proceso de creación de discursos audiovisuales.
- 1.8** Capacidad de aplicación y uso básico de técnicas y procesos de creación y difusión en sus diversas fases, así como de la gestión básica de recursos humanos y técnicos audiovisuales.

Competencias transversales

- 1.2** Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3** Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.4** Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- 1.5** Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6** Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.7** Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- 1.11** Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y de los valores propios de una cultura de paz y de valores

democráticos.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA)

Competencias académicas

- 2.1 Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.
- 2.2 Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.
- 2.3 Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.
- 2.4 Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.
- 2.5 Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Competencias profesionales

- 2.1 Capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico.
- 2.2 Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo.
- 2.19 Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia.
- 2.20 Capacidad para diseñar y dirigir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual.
- 2.21 Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack.

Conocimientos disciplinares

- 2.1 Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico-prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.
- 2.2 Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.
- 2.8 Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.
- 2.9 Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia).
- 2.11 Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.
- 2.12 Conocimiento de la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseño y la decoración sonora (sound designer). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación sonora y la persuasión a través del sonido.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

I. Origen y definición del documental.

- Ficción vs Documental.
- El documental como investigación de la realidad.
- Bases teóricas: Cuestiones éticas y estéticas.

II. Formas de representación de la realidad.

- Modalidades de representación del documental (Bill Nichols).
- Posdocumental y sus giros (Josep Maria Català)

III. Aspectos fundamentales de la historia del cine documental

- Pioneros, noticieros y escuelas clásicas.
- Poesía y vanguardia.
- Propaganda y activismo: documental de denuncia social.
- Del cine directo al cine verité.
- El Cine militante y anticolonialista.
- Etnografía experimental y cine feminista.
- El film ensayo.
- El falso documental y el mockumentary.
- Films de apropiación y metraje encontrado.
- El documental performativo y los cines del yo.
- Tendencias y formas del documental contemporáneo.

IV. El cine documental en España.

- Pioneros y el documental en la II República (1895-1936).
- Film de propaganda y bélico: el caso de la Guerra Civil (1936-1939).
- Franquismo (1939-1977)
- Transición (1973-1982)

- Democracia (1982-2021)
- Nuevas formas: experimental y no ficción (2000-2021)

V. Procesos del documental creativo

- Idea e investigación.
- Escritura I: el guión.
- Desarrollo: financiación y preproducción.
- Realización: puesta en imágenes y entrevistas.
- Universo sonoro: voz, efectos y música.
- Escritura II: el montaje.
- Público: distribución y exhibición.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral Recorrido teórico-histórico sobre el cine documental y de no ficción

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas Procesos creativos: realización de un cortometraje documental y otros ejercicios prácticos.

Actividades no presenciales

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de dossier

Actividades prácticas

Estudios de casos

Desarrollo y evaluación de proyectos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación no presenciales

Actividades de evaluación del alumnado

Pruebas escritas

Pruebas escritas

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación del alumnado

Realización de trabajos y/o proyectos

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

En las clases se complementará la lección magistral de los contenidos relativos a la asignatura, con el visionado y análisis formales de fragmentos de películas documentales. En todo momento, se fomentará la participación activa del alumnado, resolviendo dudas y planteando discusiones y debates. Al mismo tiempo, se realizarán ejercicios de exposición por parte del alumnado de análisis específicos de film documentales o estudios de caso de determinadas formas, estilos, modalidades y autores contemporáneos, utilizando para ello el material bibliográfico y la filmografía recomendada. Complemento de tal aprendizaje, el alumnado deberá elaborar, individualmente, dos ejercicios prácticos y realizar, en grupo, un cortometraje documental. Se fomentará entre alumnado que los contenidos o temáticas de estas piezas documentales guarden relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El proceso se realizará a lo largo de todo el semestre, por fases (preproducción, producción y postproducción), bajo la tutorización del profesorado y la exposición en clase y entrega de cada una de las tareas a través del campus virtual. Al final del semestre, se realizará una difusión pública de los mismos, junto a un debate y discusión. Estos ejercicios prácticos permitirán demostrar el dominio por parte del alumnado de las claves expresivas audiovisuales y técnicas formales de la práctica de la realización documental.

Se sumará a todo ello la posible participación en clase a través de un encuentro o conversatorio con profesionales de reconocido prestigio en el ámbito documental. Así mismo, se aprovechará la celebración del Festival de Málaga y su reconocida sección documental durante el semestre, para fomentar la participación del alumnado en la asistencia a las proyecciones, encuentros, mesas redondas y eventos relacionados que se celebren.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación de la asignatura serán definidos ad hoc para cada prueba, teórica y práctica, en el campus virtual. Aunque de manera general se tendrá en cuenta:

- Capacidad de análisis y comprensión de la complejidad de los contenidos abordados.
- Capacidad para argumentar de forma lógica, coherente y original utilizando los conceptos abordados.
- Capacidad de aplicar los conceptos abordados a los problemas prácticos de las situaciones reales.
- Capacidad para utilizar de forma elemental los recursos y técnicas básicas de investigación de los fenómenos educativos (buscar, recopilar,

seleccionar, organizar, valorar e interpretar información; y elaborar y comunicar conocimiento).

- Capacidad para comunicar de forma clara, lógica, coherente y original el proceso y/o los resultados de trabajos individuales o colectivos.
- Capacidad para seleccionar y desarrollar dinámicas de exposición adecuadas al contenido de la misma.
- Capacidad para seleccionar y utilizar recursos tecnológicos y material de apoyo audiovisual, adecuados al contenido de la exposición.
- Cumplimiento de las fechas de entrega de los trabajos y sus exposiciones.
- Capacidad creativa, organizativa y de ejecución de las piezas audiovisuales realizadas.
- Presentación adecuada de estos trabajos.
- Grado de implicación, participación y colaboración del alumnado en las actividades propuestas en el desarrollo de la materia.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

El procedimiento de evaluación será el mismo para la misma modalidad de alumnos/as (a tiempo completo y parcial y con reconocimiento de deportista universitario de alto nivel). El alumnado puede optar al 100% de la calificación en todas las convocatorias

El sistema de evaluación en la 1ª Convocatoria consistirá:

La evaluación de la parte teórica se realizará a través de la siguiente prueba escrita: un trabajo de análisis o una disertación sobre un determinado aspecto, tendencia, estilo o autor de cine documental contemporáneo. Esta prueba tendrá un valor máximo de 3 puntos (30%) sobre la nota final. Este trabajo se realizará en grupo y se evaluará en una parte de forma individual, con un valor máximo de 2 puntos (20%), y de otra parte de forma grupal, con un valor máximo de 1 punto (10%). El trabajo de análisis se expondrá en clase al final del semestre y se entregará a través del campus virtual.

La parte práctica se evaluará a partir del desarrollo de un proyecto tutorizado que consistirá en la realización y producción de un cortometraje documental. Este trabajo práctico se realizará en grupo de 5 estudiantes y podrá sumar un máximo de 4 puntos (40%), además se evaluará la entrega, en tiempo y forma, de cada una de las tareas prácticas y actividades (memoria o dossier explicativo) a través del campus virtual. Complementado este trabajo, se realizarán dos ejercicios prácticos de manera individual que sumarán un máximo de 3 puntos (30%).

De manera excepcional, para aquel alumnado (a tiempo parcial y con reconocimiento de deportista universitario de alto nivel) que lo justifiquen a principio de curso (10 primeros días del curso), se podrá realizar una prueba escrita individual en vez del anterior trabajo grupal. El examen consistirá en el análisis de uno o varios cortometrajes (o fragmentos de largometraje) documentales, con un valor total de 4 puntos (40%) y el trabajo práctico consistirá en la realización y producción de un cortometraje documental de forma individual y con un valor de máximo de 6 puntos (60%).

Para aprobar es preciso haber superado las dos partes, teórica y práctica, y haber entregado todos los trabajos.

El sistema de evaluación en la 2ª Convocatoria y demás convocatorias consistirá:

La evaluación de la parte teórica se realizará a través una prueba escrita individual, que consistirá en el análisis de uno o varios cortometrajes (o fragmentos de largometrajes) documentales, con un valor total de 3 puntos (30%).

La parte práctica se evaluará a partir del desarrollo de un proyecto tutorizado que consistirá en la realización y producción de un cortometraje documental. Este trabajo práctico se podrá realizar individualmente o en grupo y podrá sumar un máximo de 6 puntos (50%). Complementado este trabajo, se realizará un ejercicio práctico de manera individual que sumará un máximo de 1 punto (10%).

Para aprobar es preciso haber superado las dos partes, teórica y práctica, y haber entregado todos los trabajos.

En el documento PRESENTACIÓN ASIGNATURA/DESGLOSE DEL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN que se encuentra en el campus virtual de la asignatura se establecerán de forma detallada las características de cada uno de los componentes que forman parte de la evaluación.

Nota: Para el alumnado que haya sido reconocido, de manera oficial, como estudiante a tiempo parcial, las actividades presenciales susceptibles de evaluación serán adaptadas a través de los medios de enseñanza virtual o modificando el horario y calendario de las mismas, posibilitando de esta manera un procedimiento equivalente de evaluación al descrito de manera general en esta guía docente. Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, deberán ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- ALVÁREZ, M.; HATZMANN, H.; SÁNCHEZ I. (eds). No se está quieto. Nuevas formas documental en el audiovisual hispánico. Iberoamericana-Vervuert, Madrid, 2015.
- BARNOUW, Erik: Documentary. A History of the non fiction film, Oxford Univ. Press, Oxford, 1993.
- BRUZZI, S. New Documentary: a critical introduction. Routledge, New York, 2000.
- CATALÁ DOMENCH, J.A. Posdocumental. La condición imaginaria del cine documental, Shangrila ediciones, Valencia, 2021.
- CATALÁ, Jº Mº., CERDÁN, J. y TORREIRO, C. (coords.): Imagen, memoria y fascinación. Notas sobre el documental en España, 8 y medio, Madrid, 2001.
- GUZMÁN, P. Filmar lo que no se ve. Una manera de hacer documentales. DOCMA. Madrid, 2016.
- NICHOLS, Bill: La representación de la realidad, Paidós, Barcelona, 1997.
- SICHEL, B. (coords): Postverité, Centro Párraga, Murcia, 2003.
- TORREIRO, C y ALVARADO, A (eds) . El documental en España: historia, estética e identidad. Cátedra, Madrid, 2023.
- TORREIRO, C. y CERDÁN, J. (ed.): Documental y vanguardia, Cátedra, Madrid, 2005.
- WEINRICHTER, A. Doc. El documentalismo en el siglo XXI. Festival de San Sebastián, San Sebastián, 2010.
- ZUNZUNEGUI, S. y ZUMALDE, I. Ver para crear. Cátedra, Madrid, 2019.

Complementaria

- ARANDA, D.; ESQUIROL, M.; SÁNCHEZ-NAVARRO (eds.): Puntos de vista. Una mirada poliédrica a la historia del cine. UOC, Barcelona, 2009.
- BRESCHAND, J. El documental. La otra cara del cine. Editorial Paidós, Barcelona, 2004.
- FRANCÉS, M. et al.: El documental en el entorno digital, UOC, Barcelona, 2013.
- GARCÍA LÓPEZ, S.; GÓMEZ VAQUERO, L. (eds.) Piedra, papel y tijera. El collage en el cine documental. Ocho y Medio, Madrid, 2009.



- GÓMEZ SEGARRA, M. Quiero hacer un documental. Rialp, Madrid, 2008.
- LEDO, M. Del Cine-Ojo a Dogma 95: Paseo por el Amor y la Muerte del Cinematógrafo Documental. Editorial Paidós, Barcelona, 2004.
- MARTÍN GUTIÉRREZ, G. Cineastas frente al espejo. T&B Editores, Madrid, 2008.
- ORTEGA, M.L.; GARCÍA, N. (eds.) Cine directo, discusiones en torno a un concepto. T&B Editores, Madrid, 2008.
- ORTEGA, M.L. Nada es lo que parece. Falsos documentales, hibridaciones y mezclas del documental en España. Ocho y medio, Madrid, 2005.
- PARANAGUA, P.A. Cine documental en América Latina. Cátedra, Madrid, 2003.
- PLANTINGA, C. R. Rhetoric and Representation in Nonfiction Film. Cambridge University Press, Cambridge, 1997.
- RENOV, M. (ed.) Theorizing Documentary. Routledge, New York, 1993.
- SANCHEZ ALARCON, I.; DIAZ ESTEVEZ, M. (coords.) Doc. 21. Panorama del reciente cine documental en España. Luces de Galibo, Girona, 2009.
- SÁNCHEZ-NAVARRO J.; HISPANO, A. Imágenes para la sospecha. Falsos documentales y otras piruetas de la no ficción. Glenat, Barcelona, 2001.
- SUCARI, J.: El documental expandido. Pantalla y espacio, UOC, Barcelona., 2013.
- WEINRICHTER, A. La forma que piensa. Tentativas en torno al cine-ensayo. Gobierno de Navarra, Pamplona, 2007.
- WEINRICHTER, A. Metraje encontrado. La apropiación en el cine documental y experimental. Gobierno de Navarra, Pamplona, 2009.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral Recorrido teórico-histórico sobre el cine documental y de no ficción	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas Procesos creativos: realización de un cortometraje documental y otros ejercicios prácticos.	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudios de casos	15
Desarrollo y evaluación de proyectos	45
Búsqueda bibliográfica/documental	5
Elaboración de dossier	5
Estudio personal	20
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	150



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Técnicas de Animación Audiovisual
Código:	414
Tipo:	Optativa
Materia:	Técnicas de Animación Audiovisual
Módulo:	Módulo de Formación Optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MONICA HINOJOSA BECERRA	mhinojosa@uma.es		2.33 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

En lo posible, sería necesario disponer de conocimientos generales sobre diseño y edición audiovisual en distintos medios y de sus técnicas básicas y avanzadas, de técnicas de cámara y registro, de guion y de narrativa audiovisual. Sería necesario disponer de habilidades informáticas a nivel de usuario audiovisual experto.

Sería conveniente disponer de algún tipo de dispositivo electrónico (ordenador, móvil, tableta) durante el transcurso de las sesiones de clase, tanto en GG como en GR, para el correcto desempeño de los aprendizajes y para la constatación de la asistencia.

Se recomienda la consulta frecuente de la asignatura en el Campus Virtual, lugar en el que se compartirán materiales de interés para el logro de los objetivos de la asignatura y donde se informará con detalle de las bases de los ejercicios, así como del calendario de entregas y otro tipo de actividades.

Se recomienda la lectura del material bibliográfico recogido tanto en esta Guía Docente como en el Campus, así como el visionado sugerido de contenidos audiovisuales relacionados con la materia.

CONTEXTO

Aproximación a los Medios Animados desde el punto de vista del profesional audiovisual y estudio del recorrido que ha de seguirse desde la ideación a la comercialización de sus productos culturales.

Módulo de Formación Optativa.

ITINERARIO 3. Diseño de Producción y Postproducción Visual y Sonora.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación (ANECA) y Real Decreto 1393/2007**Competencias de rama específicas**

- 1.2 Conocimiento de las tecnologías aplicadas a la comunicación y habilidad para usarlas de manera adecuada en las diferentes fases del proceso de creación de discursos audiovisuales.

Competencias transversales

- 1.1 Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.
- 1.2 Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- 1.3 Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.4 Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- 1.5 Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- 1.6 Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.7 Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.

- 1.8 Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias como forma de expresión profesional en los medios de comunicación y del inglés para poder analizar hechos y temas generales que habitualmente se abordan en los medios de comunicación internacionales.
- 1.9 Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- 1.10 Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- 1.11 Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

2 Competencias específicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA)

Competencias académicas

- 2.1 Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.
- 2.2 Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.

Competencias profesionales

- 2.6 Capacidad para la utilización de las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos.
- 2.7 Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información.
- 2.13 Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.

Conocimientos disciplinares

- 2.2 Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.
- 2.3 Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.
- 2.4 Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final.
- 2.9 Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia).

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque Teórico

ÁREAS TEMÁTICAS GENERALES

1. Concepto y breve historia de la animación.
2. Principios básicos y modalidades de animación.
3. El guion y storyboard de animación.
4. Introducción a la técnica de animación en 2D incluyendo aplicaciones con AI.
5. Introducción a la técnica de animación motion graphic incluyendo aplicaciones con AI.
6. Introducción a la técnica del stopmotion incluyendo aplicaciones con AI.

CRONOGRAMA SEMESTRAL DE CONCEPTOS: (Organización semanal)

1. ¿Qué es la Animación? ¿Cuántos tipos existen? Elijo uno de ellos
2. ¡Pensar en Animar! ¿Qué quiero contar? Investigo mi Tema y me inspiro en Referencias
3. Escribo mi Guion y el Storyboard
4. Grabo mis Diálogos, Efectos y Música
5. Creo mi Ambiente y mis Personajes (Modelos)
6. Empiezo mis Escenas (Cámara e Iluminación) y Fondos (Layouts)
7. La práctica de los 12 principios de la Animación
8. Planteo los movimientos de mis Secuencias (Timing)
9. Visiono y corrijo (Animatic)
10. Realizo el trabajo minucioso y detallado - Contraste y comparación del Trabajo
11. Renderizado Final y Efectos Especiales
12. Montaje y Efectos de Postproducción (A/V) - Créditos y acabados finales

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades prácticas en aula docente

- Análisis de materiales, experiencias y/o contextos
- Análisis de proyectos, documentación y bibliografía

Actividades no presenciales

Actividades de documentación

- Búsqueda bibliográfica/documental

Actividades de elaboración de documentos

- Otras actividades de elaboración de documentos



Actividades prácticas

- Estudios de casos
- Realización de diseños

Estudio personal

- Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación del estudiantado

- Autoevaluación del estudiantado
- Coevaluación

Actividades de evaluación de la asignatura con participación estudiantado

- Entrevista en pequeño grupo

Actividades de evaluación del estudiantado

- Examen parcial

Actividades de evaluación no presenciales

Actividades de evaluación de la asignatura con participación estudiantado

- Otras actividades no presenciales eval.asignatura

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación de la asignatura con participación estudiantado

- Entrevista individuales

Actividades de evaluación del estudiantado

- Examen final
- Realización de trabajos y/o proyectos

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El/la estudiante deberá comprender la terminología general y específica, las técnicas de producción y diseño y el contexto de desarrollo en el ámbito profesional de la Animación Audiovisual. Deberá ser capaz de desarrollar un cortometraje de animación (según las directrices y límites profesionales recogidos en el Campus Virtual). Al mismo tiempo, ha de desarrollar las habilidades necesarias para la organización, temporalización y ejecución de las tareas imprescindibles para llevar a cabo esta clase de proyectos.

Se hará especial hincapié en el descubrimiento y en la construcción colectiva de los conocimientos relativos a la asignatura, así como en el desarrollo de un proceso participativo de actualización permanente de las referencias escritas (bibliografía básica) en contraste dinámico con sitios web y otras fuentes documentales y audiovisuales diversas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La evaluación será continua, progresiva. Esta modalidad de evaluación hace obligatoria la asistencia tanto al GG como a los GR, así como la realización y entrega de los ejercicios y actividades presenciales propuestos en dichas sesiones, para poder obtener la máxima calificación final.

El alumnado que no pueda acogerse a esta clase de evaluación continua deberá justificarlo durante las dos primeras semanas del semestre, para poder establecer un acuerdo y un plan de flexibilidad que permita una valoración adecuada a sus circunstancias (reconocimiento de estudiante a tiempo parcial, reconocimiento de deportista de alto nivel u otras condiciones excepcionales).

Para comprobar la adquisición de aquellas competencias que exigen la aplicación de conocimientos teóricos a la resolución de problemas concretos y prácticos, el/la estudiante realizará trabajos o actividades de carácter individual y de grupo. Se tendrá en cuenta la documentación entregada (ejercicios e informes), así como las habilidades, destrezas y actitudes mostradas personalmente en el desarrollo y exposición del trabajo.

A lo largo del cuatrimestre, el/la estudiante tendrá que entregar una serie de ejercicios respetando los plazos y condiciones establecidos por el profesorado. Se les podrá solicitar que expongan oralmente sus trabajos. Se valorará esencialmente la comprensión de los conceptos fundamentales; la capacidad de análisis y síntesis de la bibliografía empleada; la originalidad, el rigor, la calidad y la claridad en su elaboración; la fundamentación de las conclusiones y la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados durante el curso en los ejercicios prácticos.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

1-Primera convocatoria ordinaria:

- Ejercicios prácticos individuales realizados en clase y entregados en el tiempo establecido (30%).
- Trabajo final de una duración de 3 minutos (diseño y creación de un proyecto de animación audiovisual) (grupo de 5/ 6 personas) (40%).
- Prueba teórica (30%).

Para aprobar, el alumnado debe obtener una nota final de 5 sobre 10, o superior en cada uno de los apartados: ejercicios prácticos individuales, trabajo grupal final y prueba teórica.



2-Segunda convocatoria ordinaria y convocatorias extraordinarias.

La evaluación correspondiente a estas convocatorias se realizará en los mismos términos que la evaluación de la primera convocatoria ordinaria, esto es, se deberá entregar los trabajos prácticos individuales, el trabajo grupal final y la realización del examen teórico.

En el documento DESGLOSE DEL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN, que se encuentra en el campus virtual de la asignatura, se establecen de forma detallada las características de cada uno de los componentes que forman parte de la evaluación.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

TRANSVERSALIDAD CON OTRAS MATERIAS: Para la elaboración del trabajo práctico realizado en la asignatura Técnicas de Animación, puede utilizarse como base o punto de partida el trabajo práctico desarrollado en la asignatura Guion Audiovisual.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Bendazzi, G. (2003): Cartoons. 110 años de Cine de Animación. Ocho y Medio. ISBN: 978-8495839442.
- Blair, P. (1999): Dibujos Animados. Evergreen. ISBN: 978-3822870006.
- Cámara, Sergi: El Dibujo Animado. Parramon. ISBN: 9788434226722.
- Selby, Andrew (2013): La Animación. Art Blume, S.L. ISBN: 978-84-98016673.
- Ternan, M. (2014): Animación Stop Motion. Promopress. ISBN: 978-84-15967-03-3.
- Wells, Paul (2009): Fundamentos de la Animación. Parramon. ISBN: 978-84-34229419.
- Whitaker, H. y Halas, J. (1981): Animación. Tiempos e Intercalación. ESCIVI. ISBN: 978-8493576936.
- Wright, J.A. (2005): Guionización y Desarrollo de la Animación. ESCIVI. ISBN: 978-8493431945.

Complementaria

- Crook, Ian & Beare, Peter (2017): Fundamentos del Motion Graphics. Principios y prácticas de la animación gráfica. Promopress. ISBN: 978-84-16504817.
- *Durante el desarrollo del curso se facilitará la información necesaria y actualizada sobre documentación y enlaces de ampliación a través del Campus Virtual
- Selby, Andrew (2009): Animación, nuevos proyectos y procesos creativos. Parramon. ISBN: 978-84-34235427.
- Taylor, R. (2000): Enciclopedia de Técnicas de Animación. Acanto. ISBN: 978-8495376022.
- Webster, C. (2005): Técnicas de Animación. Anaya. ISBN: 978-8441519879.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Análisis de proyectos, documentación y bibliografía	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Análisis de materiales, experiencias y/o contextos	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudios de casos	15
Realización de diseños	40
Búsqueda bibliográfica/documental	5
Otras actividades de elaboración de documentos	20
Estudio personal	10
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15



TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

150



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Trabajo Fin de Grado
Código:	415
Tipo:	Trabajo fin de estudios
Materia:	Trabajo Fin de Grado
Módulo:	Módulo de Trabajo Fin de Grado
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
FRANCISCO JAVIER RUIZ SAN MIGUEL	sanmiguel@uma.es	952133469	-	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
PALOMA DEL ROCIO LOPEZ VILLAFRANCA	pallopvil@uma.es	951953219	2.01.A Decanato - interno - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

1 Introducción

Esta Guía Docente tiene como finalidad orientar a al alumnado del Grado de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga en la realización (planteamiento del tema, desarrollo, redacción y exposición) del Trabajo Fin de Grado (TFG). En este documento se precisan los aspectos formales de presentación escrita, oral y de ejecución práctica del TFG.

2 ¿Qué es el TFG?

El Trabajo de Fin de Grado (TFG) consiste en un trabajo autónomo que cada estudiante realizará bajo la orientación de un/a tutor/a, quien actuará como dinamizador/a y facilitador/a del proceso de aprendizaje.

El TFG es una asignatura cuyo objetivo busca que el alumnado se enfrente a un trabajo de investigación o un proyecto práctico, donde tengan que utilizar los conocimientos adquiridos durante los estudios del Grado. Por tanto, debe estar orientado a la aplicación de las competencias generales adquiridas en el transcurso de los estudios de Grado, demostrar la capacidad para la búsqueda, gestión, organización e interpretación de datos relevantes, la emisión de juicios y valoraciones científicas, así como la reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica, tecnológica o ética, y que facilite el desarrollo de un pensamiento crítico, lógico y creativo acorde con la profesión de comunicador audiovisual.

Asimismo, debe ser un trabajo original, no presentado con anterioridad por el estudiantado en otras asignaturas o en otras titulaciones cursadas por el mismo en cualquier Universidad. Y sus contenidos deberán ajustarse a los seis créditos de dedicación previstos en el plan de estudios (6 créditos que suponen 150 horas de trabajo del alumno-a).

3 Tipologías

El Reglamento del TFG, aprobado por la Junta de Centro de la Facultad de Ciencias de la comunicación el 29 de noviembre de 2017, considera varios tipos de proyectos dependiendo de dos variables: la composición y el contenido.

En función de su composición:

A) Individual. Un tema específico realizado por un/a único/a estudiante.

B) Grupal (máximo 4 estudiantes de la misma Titulación, con aplicación de normativa de rango superior para la modalidad de carácter interdisciplinar). Un tema específico de carácter práctico, que requiera el concurso de un grupo para realizarlo. En esta modalidad cada miembro deberá presentar y defender ante el tutor/a o tutor/a y cotutor/a, en su caso, y opcionalmente, para conseguir una calificación superior a 9, ante un tribunal evaluador la parte del trabajo que él haya desarrollado individualmente dentro de dicho grupo.

En función de su contenido:

A) Trabajo de carácter puramente escrito o académico:

Se trata de investigaciones empíricas, tanto cuantitativas como cualitativas; textos de revisión teórica e investigación bibliográfica; estudios técnicos, organizativos y económicos; elaboración de análisis de obras audiovisuales; resolución de casos prácticos reales; u otros. Este tipo de TFG

tendrá una extensión mínima de 40 páginas.

Los TFG convencionales deberían contener los siguientes apartados:

- 1) Título.
- 2) Resumen.
- 3) Palabras clave.
- 4) Índice. Convenientemente paginado.
- 5) Introducción. En ella se realizará una presentación donde figuren los objetivos e hipótesis del trabajo, el objeto de estudio, aspectos del estado de la cuestión y un comentario sobre la estructura empleada en el estudio.
- 6) Desarrollo. Dividido en epígrafes. En este apartado, el más amplio, se expondrá el cuerpo fundamental del trabajo, la metodología empleada, los resultados obtenidos y las aportaciones principales y secundarias del mismo.
- 7) Conclusiones. Expuestas de manera ordenada, argumentando si se han cumplido los objetivos y demostrado las hipótesis planteadas.
- 8) Bibliografía y demás fuentes, correctamente indicadas.
- 9) Anexos. Tablas, cuadros, figuras, fotos, gráficos o cualquier material complementario.

B) Trabajo de carácter práctico o creativo:

En los casos que el Trabajo de Fin de Grado presente un carácter práctico o creativo, su formato no corresponderá al de una investigación monográfica, por estar orientado al mundo profesional.

Estos trabajos podrán ser:

- Proyecto de una publicación periódica impresa o digital.
- Proyecto de una empresa audiovisual.
- Elaboración de programas radiofónicos.
- Escritura de guiones de cortometrajes.
- Elaboración de proyectos de series de TV.
- Escritura de pilotos o capítulos de series de TV.
- Realización de cortometrajes.
- Realización de documentales.
- Realización de videoarte.
- Elaboración de análisis de obras audiovisuales.
- Elaboración de reportajes fotográficos.
- Series de fotografía creativa.
- Proyecto de un videojuego.
- Diseño de webs temáticas.
- Diseño y desarrollo de interactivos multimedia.
- Realización de websodios y videoblogs.
- Cualquier otro trabajo audiovisual que sea autorizado por el tutor.

Las obras audiovisuales presentarán una duración mínima de 3 minutos, sin límite superior. Por su parte, los proyectos presentarán, al menos 24 páginas, también sin límite superior. Los guiones deberán aportar no menos de 40 páginas. Las series fotográficas comprenderán un número de imágenes no inferior a 15 fotos.

Con independencia de las características específicas del TFG realizado, como ya se ha indicado, será obligatoria la entrega de una memoria, de un mínimo de 10 páginas, para proceder a la defensa del TFG. Dicha memoria explicativa del TFG contendrá, entre otros, la información que se especifique en los siguientes apartados:

- 1) Título.
- 2) Resumen.
- 3) Palabras clave.
- 4) Índice.
- 5) Introducción. En ella figurarán los objetivos y medios empleados.
- 6) Desarrollo o método. Se expondrá el proceso creativo seguido para el desarrollo del mismo, los fundamentos teóricos y estéticos que sustentan dicha creatividad, y la división de funciones en caso de ser realizado grupalmente.
- 7) Resultados.
- 8) Conclusiones. Expuestas de manera ordenada y en coherencia con lo planteado en los anteriores apartados.
- 9) Referencias (bibliografía, filmografía, videografía y/o webgrafía) que incluyan referencias a modelos inspiradores y obras relacionadas.

La memoria de prácticas externas no podrá ser utilizada como memoria de TFG, sin perjuicio de que pueda existir relación entre ambas. La realización de esta memoria, así como la defensa del TFG, deberán realizarse en lengua española.

4 Elección del tema y procedimiento de asignación de tutoría y línea temática

En el último año de sus estudios de grado, el alumnado deberá demostrar los conocimientos transversales adquiridos, a través de este trabajo obligatorio, que debe estar orientado a la adquisición de las competencias generales definidas en la titulación.

Los TFG han de incluirse en alguna de las siguientes Líneas Temáticas:

- 1- CINE Y VIDEO.
- 2- FOTOGRAFÍA y DISEÑO.
- 3- TELEVISIÓN.
- 4- RADIO Y SONIDO.
- 5- WEB Y MULTIMEDIA.

Del listado de docentes tutores, cuyos temas generales se publicarán en el tablón de anuncios y en página web de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, el alumnado deberá seleccionar una de esas líneas, y de acuerdo con el profesor/a elegido, definir y centrar el proyecto de TFG a realizar. Asimismo, de mutuo acuerdo (alumno/a-tutor/a) se podrá designar a un profesor/a co-tutor/a. En el proceso existen dos fases (para su temporalización, véase calendario en el tablón de anuncios y en la página web del centro):

Primera Fase. El alumno/a propondrá un tema para su TFG a un profesor/a tutor/a. Asimismo, los profesores/as tutores/as podrán proponer a un/a alumno/a una de sus líneas temáticas. Una vez elegido el tema, ya sea por elección directa del alumno/a o el propuesto por el profesor/a, el/la estudiante deberá presentar una solicitud de acuerdo firmada por ambos ante el coordinador/a de la asignatura TFG, a través de la secretaría del centro, quien resolverá las solicitudes que cumplan o no los requisitos mínimos exigidos.

Segunda Fase. Se refiere a los alumnos/as que no hayan resuelto la adjudicación de su TFG a un Tutor/a en la primera fase. Se hará pública la lista de temas y tutores/as disponibles, así como un listado de alumnos/as pendientes de tutorización, ordenado según la media del expediente académico de cada alumno/a de todas las asignaturas cursadas en el curso anterior a la matrícula del TFG. Entonces, el/la estudiante tendrá que presentar una solicitud en la que especifique su preferencia de tema de entre los tutores/as y líneas de trabajos. Tales solicitudes se resolverán por estricto orden de mérito de la nota media del citado expediente académico.

Entre la asignación a un/a alumno/a de un tema y tutor/a y la defensa del TFG deberá transcurrir un periodo no inferior a dos meses. La

adjudicación de un tema de TFG y de un/a tutor/a tendrá validez únicamente durante el curso académico en el que se realice, aunque se puede prorrogar.

El Centro programará, el calendario académico de TFG, que se publicará a principios de cada curso académico, los plazos de solicitud de cada una de las fases, siendo imprescindible atenderse a ellos a la hora de solicitar la tutela y la asignación de un tema de TFG.

Para el alumnado procedente de ampliación de matrícula se abrirá un proceso especial o extraordinario en el que tendrá la opción de proponer acuerdos de tutorización de TFG y selección de tema, siempre que cuente con el aval de un/a profesor/a tutor/a con capacidad disponible, o bien de solicitar líneas temáticas aún no asignadas por orden de preferencia.

Las líneas temáticas o los/as tutores/as con posibilidad de dirigir más trabajos que no hayan cubierto la asignación en la segunda fase pasarán a constituir una bolsa de posibles tutores/as y líneas de TFG. Esta bolsa servirá a la Coordinación del TFG del respectivo título para proponer la asignación de tutores/as y líneas temáticas al alumnado que por diversos motivos no dispongan de tema para su TFG, entre otros:

- No haber sido adjudicatarios de trabajos en las fases previas.
- Alumnado procedente de ampliación de matrícula.
- Alumnado que haya solicitado la desvinculación de un tema y tutor/a, siempre que cuenten con el visto bueno de los/as tutores/as inicialmente asignados.

Para todo este proceso se procurará maximizar el número de profesores/as tutores/as con asignación de alumnos/as y equilibrar, en la medida de lo posible, el número de temas asignados a cada tutor/a.

En caso de necesidad, cuando el número de tutores/as y temas o líneas ofrecidos no sea suficiente para satisfacer la totalidad de tutorización del alumnado matriculados en la asignatura, el Decanato instará a los Departamentos concernidos a que faciliten el nombre de nuevos/as tutores/as de entre el resto de profesorado con docencia en el Grado y que no hayan sido previamente designados/as como posibles tutores/as, así como a que ofrezcan temas y líneas adicionales para cubrir las necesidades de asignación. Asimismo, excepcionalmente, el Decanato podrá autorizar a los/as tutores/as para sobrepasar el límite máximo de 6 TFG de estudiantes por tutor/a.

La adjudicación de un tema de TFG y de un/a tutor/a académico/a tendrá validez únicamente durante el curso académico en el que se realice. Para su continuidad durante el curso académico siguiente, será necesario que el alumnado presente en la Secretaría del centro una petición motivada de la continuidad de dicha adjudicación, que habrá de llevar el visto bueno del tutor o tutora. Esta renovación de la tutorización no computará a efectos del límite de TFG que podrá asumir el profesorado cada curso académico.

Antes del 1 de marzo del correspondiente curso académico, el/la estudiante y el/la tutor/a podrán solicitar de mutuo acuerdo la desvinculación del acuerdo de tutorización y del TFG previsto. Dicha solicitud se realizará mediante un escrito dirigido a la Coordinación de la asignatura de TFG de la respectiva titulación, quien concederá la anulación de dicho acuerdo, quedando el alumnado libre para solicitar otro/a tutor/a de entre los/as disponibles en la oferta académica y que cuente con posibilidad de tutorización en dicho momento. Entre la asignación a un/a estudiante de un tema y tutor/a y la defensa del TFG deberá transcurrir un periodo no inferior a dos meses.

La COA aprobará la propuesta de asignación definitiva a los/as estudiantes de los/as tutores/as y temas de la asignatura TFG propuesta por el/la Coordinador/a de TFG de cada título. Asimismo, la COA será la encargada, en última instancia, de resolver cualquier posible reclamación que se presente relativa al procedimiento de asignación de tutela de los TFG o de la aplicación de esta normativa.

5 Sobre los tutores/as académicos y sus funciones

Los/as tutores/as serán profesorado con dedicación a tiempo completo o parcial, del área de conocimiento al que está adscrita la asignatura del TFG (Comunicación Audiovisual y Publicidad). En el supuesto de profesorado con dedicación a tiempo parcial, su relación contractual con la Universidad de Málaga no podrá ser inferior a un curso académico.

El profesorado contratado a tiempo parcial cuya relación contractual con la Universidad de Málaga sea inferior a un curso académico, el personal investigador en formación, los/as ayudantes y el personal investigador contratado con obligaciones docentes en sus contratos, podrán ejercer la cotutoría de los TFG, siempre que el trabajo cuente con un/a tutor/a. Cada TFG podrá contar como máximo con un/a tutor/a y un/a cotutor/a. En este supuesto, el acuerdo académico deberá contener el consentimiento del o la estudiante, y del o la tutor/a principal de hacerse cargo íntegramente de la tutorización en caso de cese en el contrato del o de la cotutor/a.

El trabajo podrá ser cotutelado por profesorado de la Universidad de Málaga perteneciente a un área no adscrita a la asignatura TFG, o por un miembro de instituciones, organismos o empresas distintos de la Universidad de Málaga, siempre que figure una tutoría académica del área correspondiente.

El trabajo del tutor consistirá en:

- Establecer las especificaciones y objetivos concretos del TFG.
- Orientar al estudiantado en su desarrollo y velar por el cumplimiento de los objetivos.
- Realizará un mínimo de 4 horas presenciales de actividades formativas y en un cronograma que se especificará en la Guía Docente de la asignatura.
- Evaluar el Trabajo Fin de Grado que haya tutorizado y/o cotutorizado.
- Formar parte de los tribunales evaluadores que se conformen.
- Cualquier otra función que reglamentariamente se le asignen.

El desarrollo de los TFG incluirá actividades formativas de orientación y de apoyo a través de tutorías con los/as tutores/as y cotutores/as con un mínimo de presencialidad de 4 horas para cada estudiante (de forma individual o grupal).

6 Matrícula y presentación del TFG

Para proceder a la matriculación de la asignatura TFG, el alumnado tendrá que haber superado el 70% de los créditos ECTS de la titulación del Grado de Comunicación Audiovisual, que suponen 168 créditos ECTS. Esta asignatura equivale a 6 créditos ECTS.

Por otra parte, para proceder a la defensa del TFG, el/la estudiante deberá tener superados, al menos, el 80% de los créditos, es decir 192 créditos ECTS. Este requisito deberá cumplirlo con anterioridad al plazo de presentación del TFG, establecido en el correspondiente calendario de TFG.

Para cada convocatoria oficial habrá un plazo estipulado, que vendrá determinado en el correspondiente calendario académico de TFG, que se publicará a principios de cada curso académico, en el que el/la estudiante deberá, para poder ser evaluado por el/la tutor/a y el tribunal, presentar la solicitud de defensa y evaluación de su TFG en la Secretaría del Centro. Con esta solicitud, entregará dos copias en soporte electrónico (pendrive) en formato PDF de la memoria finalizada del TFG. Finalizado el plazo de presentación del TFG, la secretaría comprobará que el/la estudiante reúne los requisitos establecidos en el artículo 3.1 para la lectura/defensa de su TFG, remitiendo la documentación aportada por el/la estudiante a su tutor/a. En el supuesto que el/la estudiante no reúna dichos requisitos, la secretaría lo comunicará al tutor/a, al coordinador/a de TFG y a el/la estudiante. El TFG se considerará como no presentado, y se devolverá a el/la estudiante, quien podrá volver a presentarlo en la convocatoria en la que reúna los requisitos establecidos en el presente artículo, teniendo que formalizar una nueva matrícula en caso necesario.

De manera paralela, el/la tutor/a o el/la tutor/a y el/la cotutor/a en el supuesto de trabajos tutorizados, deberán comunicar a el/la estudiante, al Coordinador/a de TFG y a la Secretaría del Centro, las fechas, dentro del plazo de evaluación establecido en el calendario de TFG, en el que tendrá lugar el acto de defensa de cada uno de los TFG tutorizados y/o cotutorizados.

7 Normas de presentación de los TFG

Independientemente del tipo de trabajo desarrollado, es obligatorio presentar una memoria para proceder a la defensa del TFG. La memoria contendrá una portada y un documento con la aprobación del tutor (y el co-tutor) para proceder a su defensa pública (anexo1). Además, se respetarán las estructuras formales que se relacionan en la Tipología (apartado 3)

7.1. Normas de estilo

El TFG se presentará en castellano, con márgenes justificados, con letra Times New Roman, cuerpo 11, con un interlineado de 1,5 y en pdf.

Las notas se incluirán a pie de página.

Las citas se realizarán dentro del texto siguiendo el sistema Harvard o parentético. Ejemplo: (Sartori, 1998: 123). Las letras (a, b, c...) distinguirán diferentes trabajos de un mismo autor y año.

Los gráficos, las tablas y las imágenes que vayan intercalados en el texto deben acompañarse de un pie que identifique el contenido. Las tablas se enumerarán con cifras romanas (Tabla I) y los gráficos con cifras arábigas (Figura 1).

7.2. Referencias bibliográficas

Se tienen que presentar siguiendo cualquiera de los estilos y/o normas ortotipográficas de citación reconocidas internacionalmente, siempre que sea empleada la misma para el conjunto del texto (tanto referencias finales como citas dentro de texto). Así, se puede recurrir, por ejemplo, a estilos de citación como la norma APA 6ª edición (American Psychological Association 6th edition), la norma Chicago 17ª edición (Chicago Manual of Style 17th edition), a la norma IEEE, a la norma Vancouver, etcétera.

De los citados, una de las más empleadas es la norma APA 6ª edición (American Psychological Association 6th edition), de la que se muestran los siguientes ejemplos de las referencias más habituales:

a) Libros o monografías

Apellido, N. (Año). Título. Lugar de publicación: Editorial.

Ejemplo: Arnheim, R. (1985). El pensamiento visual. Barcelona: Paidós.

b) Partes de libro, contribuciones en una miscelánea, compilaciones

(Para libro de un solo autor) Apellido, N. (Año). Título del capítulo. En Título del libro (pp. xx-xx). Lugar de publicación: Editorial.

(Para libro de varios autores) Apellido, N. (Año). Título del capítulo. En N. Apellido (eds.), Título del libro (pp. xx-xx). Lugar de publicación: Editorial.

c) Artículos científicos en revistas

(Para revistas impresas) Apellido, N. (Año, mes). Título del artículo. Título de la revista, volumen(número), páginas.

(Para revistas disponibles en la Red) Apellido, N. (Año). Título del artículo. Título de la revista, volumen(número), páginas. Recuperado de URL

Ejemplo:

(Para revistas impresas) García Matamoros, M. A. (2014). Uso Instruccional del video didáctico. Revista de investigación, 38(81), 43-68.

(Para revistas disponibles en la Red) Calderón, H. S., Balarezo, S. Y., & Segovia, M. M. (2016). Impacto de la Ley Orgánica de Comunicación en la Publicidad Ecuatoriana. Revista Prisma Social, 0(17), 464-473. Recuperado de <http://revistaprismasocial.es/article/view/1293>

d) Artículos de publicaciones periódicas

(Para publicaciones periódicas impresas) Apellidos, N. (Año, mes y día). Título. Nombre del periódico, pp. xx-xx.

(Para publicaciones periódicas en la Red) Apellidos, N. (Año, día de mes). Título. Nombre del periódico. Recuperado de URL

e) Documentos electrónicos

(Para texto o informe de autor corporativo, en la Red) Entidad creadora. (Año). Título. Disponible en URL

(Para recurso audiovisual) Apellido del director, N. (Director). (Año). Título de la producción [película, documental, cortometraje, etc.]. País: Estudio.

(Para video en Internet) Apellido del autor, N. (Función en la realización). (Año). Título. Disponible en URL

8 Defensa del TFG

La defensa del TFG, independientemente de que se trate de modalidad en solitario o grupal, será realizada de forma individual y presencial y en acto público, aunque en el caso de TFG realizado en modalidad grupal se respete la presencia simultánea de los distintos miembros del equipo, aunque la defensa seguirá siendo de carácter individual. La exposición se limitará a 10 minutos (por cada persona del equipo, al tener carácter individual). Posteriormente, el/la tutor/a o el/la tutor/a y el/la cotutor/a, en su caso, formularán las preguntas u objeciones que estimen oportunas.

Así mismo, en el caso de la exposición frente a Tribunal, de cara a tratar de alcanzar una calificación superior a 9, la defensa será también individual y presencial y en acto público, con las mismas directrices reseñadas en el caso anterior. El tiempo de exposición será también de 10 minutos, con otros tantos para las preguntas, objeciones o aportaciones que posteriormente deseen realizar los/las miembros del tribunal, en su caso.

Para más información, se puede descargar la guía docente completa en la dirección URL:

[https://www.uma.es/facultad-de-ciencias-de-la-](https://www.uma.es/facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion/navegador_de_ficheros/SecretariaCCCCOM/descargar/TRABAJO%20FIN%20DE%20GRADO/Guia%20de%20uso%20TFG%20(grado%20)

[comunicacion/navegador_de_ficheros/SecretariaCCCCOM/descargar/TRABAJO%20FIN%20DE%20GRADO/Guia%20de%20uso%20TFG%20\(grado%20](https://www.uma.es/facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion/navegador_de_ficheros/SecretariaCCCCOM/descargar/TRABAJO%20FIN%20DE%20GRADO/Guia%20de%20uso%20TFG%20(grado%20)

CONTEXTO

En el último año de sus estudios de grado, el alumnado deberá demostrar los conocimientos transversales adquiridos, a través de este trabajo obligatorio, que debe estar orientado a la adquisición de las competencias generales, transversales y específicas definidas para la titulación. En cada curso académico, el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad ofrecerá una serie de Líneas Temáticas y los/las Tutores/as encargados/as de supervisar los trabajos que se acojan a ellas. El calendario de elección de líneas y tutores será decidido por el Centro.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias generales y básicas. Libro Blanco Titulos de Grado en Comunicacion (ANECA) y Real Decreto 1393/2007

Competencias transversales

- 1.3 Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 1.6 Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- 1.9 Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.

- 1.11** Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**CONTENIDO**

- I. Definir un proyecto y un plan de trabajo relacionado con uno o varios de los ámbitos de conocimiento asociados al Título.
- II. Realización del trabajo proyectado.
- III. Presentación y defensa del trabajo.

LOS TFG ACADÉMICOS

Los TFG convencionales deberían contener los siguientes apartados:

- 1) Título.
- 2) Resumen.
- 3) Palabras clave.
- 4) Índice. Convenientemente paginado.
- 5) Introducción. En ella se realizará una presentación donde figuren los objetivos e hipótesis de la investigación, el objeto de estudio, aspectos del estado de la cuestión y un comentario sobre la estructura empleada en el estudio.
- 6) Desarrollo, dividido en epígrafes. En este apartado, el más amplio, se expondrá el cuerpo fundamental del trabajo, la metodología empleada, resultados obtenidos y las aportaciones principales y secundarias del mismo.
- 7) Conclusiones. Expuestas de manera ordenada, argumentando si se han cumplido los objetivos y cotejando las hipótesis planteadas.
- 8) Referencias, correctamente indicadas.
- 9) Anexos. Tablas, cuadros, figuras, fotos, gráficos o cualquier material complementario.

LOS TFG PRÁCTICOS O CREATIVOS

En los casos que el Trabajo de Fin de Grado presente un carácter práctico o creativo, su formato no corresponderá al de una investigación monográfica, por estar orientado al mundo profesional.

Estos trabajos podrán ser:

- Proyecto de una publicación periódica impresa o digital
- Proyecto de una empresa audiovisual
- Elaboración de programas radiofónicos
- Escritura de guiones de cortometrajes
- Elaboración de proyectos de series de TV
- Escritura de pilotos o capítulos de series de TV
- Realización de cortometrajes
- Realización de documentales
- Realización de videoarte
- Elaboración de análisis de obras audiovisuales
- Elaboración de reportajes fotográficos
- Series de fotografía creativa
- Proyecto de un videojuego
- Diseño de webs temáticas
- Diseño y desarrollo de interactivos multimedia
- Realización de websodios y videoblogs
- Cualquier otro trabajo audiovisual que sea autorizado por el tutor.

Las obras audiovisuales presentarán una duración mínima de 3 minutos, sin límite superior. Por su parte, los proyectos presentará, al menos 24 páginas, también sin límite superior. Los guiones deberán aportar no menos de 40 páginas. Las series fotográficas comprenderán un número de imágenes no inferior a 15 fotos.

En supuestos como los mencionados (y otros semejantes), además del trabajo práctico o creativo propiamente dicho, se deberá adjuntar una memoria explicativa en la que se especifiquen los siguientes apartados:

- 1) Índice.
- 2) Introducción. En ella figurarán los objetivos y medios empleados.
- 3) Desarrollo. Se expondrá el proceso creativo seguido para el desarrollo del mismo, los fundamentos teóricos y estéticos que sustentan dicha creatividad, y la división de funciones en caso de ser realizado grupalmente.
- 4) Conclusiones. Expuestas de manera ordenada y en coherencia con lo planteado en los anteriores apartados.
- 5) Bibliografía, filmografía, videografía y/o webgrafía que incluyan referencias a modelos inspiradores y obras relacionadas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS**Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Otras actividades expositivas

Actividades no presenciales**Actividades prácticas**

Otras actividades prácticas no presenciales

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE****EVALUACIÓN DE LOS TFG**

Los TFG serán evaluados por el/la tutor/a asignado a el/la estudiante o por el/la tutor/a y el/la cotutor/a en el supuesto de trabajos cotutorizados, a partir

de la memoria presentada y de la defensa, que de ella haga el/la estudiante. Los/as tutores/as aplicarán los criterios y procedimientos de evaluación que se establecen en la normativa de la facultad de Ciencias de la Comunicación y que serán conocidos por los/as estudiantes. Para la evaluación del TFG, el/la tutor/a académico/a deberá tener presente la relación directa del TFG con las competencias generales y específicas de la titulación.

A la hora de establecer la calificación deberá tener en cuenta los apartados reseñados en la correspondiente rúbrica.

Finalizada la evaluación, el/la tutor/a o el/la tutor/a y el/la cotutor/a, en su caso, cumplimentarán la rúbrica de evaluación que deberá recoger la calificación otorgada a el/la estudiante. Dicha rúbrica deberá ser firmada por el/la tutor/a o el/la tutor/a y el/la cotutor/a, en su caso, y entregada, en

el plazo establecido en el calendario académico de TFG, en la Secretaría del Centro y/o a través de la plataforma habilitada para ello. La calificación máxima que podrá otorgar el/la tutor/a o el/la tutor/a y el/la cotutor/a en su caso, es de 9 (sobresaliente). Cuando un/a estudiante obtenga esta calificación, los/as tutores/as podrán proponer la evaluación por parte de un tribunal para que pueda obtener una calificación superior a 9. La propuesta podrán realizarla ambos/as tutores/as (en el caso de cotutorización) o el/la tutor/a (en el caso de tutorización individual), y deberá contar con la autorización del/la estudiante que accede a someterse a una nueva evaluación otorgada por un tribunal. Dicha propuesta y conformidad deberán ser presentadas en la Secretaría dentro del plazo establecido y/o a través de la plataforma Teams en formato PDF junto a la memoria finalizada del TFG para ser remitida al Tribunal Evaluador. A excepción de los TFG propuestos para su defensa ante un tribunal, la calificación definitiva del TFG será la nota otorgada por el/la tutor/a.

Para la defensa y evaluación de los TFG con opción a una nota superior a 9 se deberán constituir los correspondientes Tribunales de Evaluación diferenciados para cada una de las titulaciones de Grado impartidas en el Centro. Cada Tribunal evaluador podrá evaluar un máximo de 10 TFG, el/la tutor/a o el/la tutor/a y el/la cotutor/a, en su caso, de un TFG no podrán formar parte del Tribunal evaluador, siendo sustituidos por el miembro suplente. El tribunal evaluará a partir de la memoria entregada por los/as tutores/as y del nuevo acto de defensa del/la estudiante ante el tribunal, aplicando los criterios establecidos en esta normativa, que son conocidos por los/as estudiantes y que quedan reflejados en la correspondiente rúbrica de la Guía Docente.

Concluida la defensa, el Tribunal emitirá la correspondiente rúbrica acompañada de un informe de justificación y lo trasladará al Coordinador/a de TFG y/o a la Secretaría del Centro. La calificación final de los TFG, sometidos a una nueva evaluación por parte de un tribunal, que podrá estar comprendida en el intervalo de cero y matrícula de honor, será la otorgada por éste, siempre que la misma sea igual o superior a la otorgada por el/la tutor/a; en caso contrario, la calificación final será la otorgada por los/as tutores/as.

Finalmente, la Facultad de Ciencias de la Comunicación podrá establecer premios a los mejores TFG de cada promoción. Podrán ser otorgados también por instituciones externas a la UMA. Si esos premios se establecieran, la Junta de Centro elaborará el procedimiento a seguir y se encargará de la difusión entre los estudiantes.

Al finalizar la defensa y evaluación, se devolverá al estudiante la documentación presentada, excepto un ejemplar en soporte digital, en custodia en la Secretaría del Centro hasta el fin del periodo de reclamaciones o recursos previstos en la normativa al respecto de la UMA. Dicha Secretaría mantendrá una Base de Datos de los TFG presentados.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

RÚBRICA PARA EL/LA TUTOR/A

APARTADO 1: ASPECTOS FORMALES (30% de la calificación) ¿ (Cada apartado se puntúa de 1 a 5 puntos)

- 1) El TFG tiene en cuenta las competencias transversales del mismo asumiendo referentes éticos y fomentando la equidad, conforme a los principios generales recogidos en el artículo 3.5 del Real Decreto 1393/2007.
- 2) Propuesta y cumplimiento del cronograma.
- 3) Calidad en la expresión escrita, normas de estilo y ajuste al formato de memoria contenida en la guía docente de la asignatura.

APARTADO 2: CALIDAD DEL TRABAJO (50% de la calificación) ¿ (Cada apartado se puntúa de 1 a 5 puntos)

- 4) Originalidad y complejidad del tema seleccionado.
- 5) Objetivos planteados y alcanzados.
- 6) Metodología y/o técnicas empleadas.
- 7) Interés de los resultados obtenidos.
- 8) Pertinencia de las referencias y fuentes nacionales e internacionales.

APARTADO 3: CALIDAD DE LA DEFENSA (20% de la calificación) ¿ (Cada apartado se puntúa de 1 a 5 puntos)

- 9) Claridad de la exposición, dominio de la temática y capacidad de síntesis.
- 10) Calidad de las respuestas en el debate con el/la tutor/a

RÚBRICA PARA EL TRIBUNAL EVALUADOR

APARTADO 1: ASPECTOS FORMALES (20% de la calificación) ¿ (Cada apartado se puntúa de 1 a 5 puntos)

- 1) El TFG tiene en cuenta las competencias transversales del mismo asumiendo referentes éticos y fomentando la equidad, conforme a los principios generales recogidos en el artículo 3.5 del Real Decreto 1393/2007.
- 2) Correcta especificación de las referencias y fuentes.
- 3) Calidad de la expresión escrita, normas de estilo y ajuste al formato de memoria contenida en la guía docente de la asignatura.

APARTADO 2: CALIDAD DEL TRABAJO (40% de la calificación) ¿ (Cada apartado se puntúa de 1 a 5 puntos)

- 4) Originalidad y complejidad del tema seleccionado.
- 5) Objetivos planteados y alcanzados.
- 6) Metodología y/o técnicas empleadas.
- 7) Interés de los resultados obtenidos
- 8) Pertinencia de las referencias y fuentes nacionales e internacionales

APARTADO 3: CALIDAD DE LA DEFENSA (40% de la calificación) ¿ (Cada apartado se puntúa de 1 a 5 puntos)

- 9) Manejo de los conceptos técnicos apropiados y terminología adecuada.
- 10) Adecuación al tiempo estipulado y capacidad de síntesis.
- 11) Capacidad de defensa de las tesis mantenidas en el TFG y/o adecuación ante nuevas perspectivas planteadas.
- 12) Adecuación formal en la interacción con el Tribunal.
- 13) Capacidad de transmisión del conocimiento.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

La que corresponda, según el tipo y temática del trabajo elegido.

Complementaria

La que corresponda, según el tipo y temática del trabajo elegido.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Otras actividades expositivas	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	5
---	----------

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
--------------------	--------------

Otras actividades prácticas no presenciales	130
---	-----

TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	130
--	------------

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
---	-----------

TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	150
--	------------