



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Máster Oficial en Creación Audiovisual y Artes Escénicas

Curso Académico 2023/24

30 octubre-3 noviembre 2023	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16-18 horas	INAUGURACIÓN POSGRADOS Aula Magna	Seminario de Tendencias avanzadas "Procesos creativos en la escena contemporánea" Alessandra García / Aula 1 AULARIO	FESTIVO	Seminario de Tendencias avanzadas "Procesos creativos en la escena contemporánea" Alessandra García / Aula 1 AULARIO	
18:30-20:30 horas	SESIÓN PRESENTACIÓN COORDINACIÓN Aula 1 AULARIO				
6-10 noviembre 2023					
16-18 horas	Masterclass "Filmar en analógico-Taller de Super 8" Jorge Castrillo / AULA 1 AULARIO	Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV AULA 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13	Masterclass "Filmar en analógico-Taller de Super 8" Jorge Castrillo / AULA 1 AULARIO	Masterclass "Filmar en analógico-Taller de Super 8" Jorge Castrillo / AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas		Masterclass "Filmar en analógico-Taller de Super 8" Jorge Castrillo / AULA 1 AULARIO	Masterclass "Filmar en analógico-Taller de Super 8" Jorge Castrillo / AULA 1 AULARIO		

13-17 noviembre 2023					
16-18 horas		Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV AULA 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13	SESIÓN ORIENTACIÓN TFM	Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro"/MJB AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas			Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV AULA 1 AULARIO	Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JRO AULA 1 AULARIO	
20-24 noviembre 2023					
16-18 horas	Seminario de Tendencias avanzadas "Música y flamenco" Pedro Ordóñez (UGR) Aula 1 AULARIO	Seminario de Tendencias avanzadas "Música y flamenco" Pedro Ordóñez (UGR) Aula 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13		Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro"/MJB AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas			Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV AULA 1 AULARIO	Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JRO AULA 1 AULARIO	

27 noviembre-1 diciembre 2023					
16-18 horas	Masterclass “Procesos creativos: prácticas colaborativas y políticas y economía afectivas” Diego del Pozo AULA 1 AULARIO	Masterclass “Procesos creativos: prácticas colaborativas y políticas y economía afectivas” Diego del Pozo AULA 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13		Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro”/MJB AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas			Masterclass “Procesos creativos: prácticas colaborativas y políticas y economía afectivas” Diego del Pozo AULA 1 AULARIO	Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JRO AULA 1 AULARIO	
4-8 diciembre 2023					
16-18 horas			FESTIVO	FESTIVO	FESTIVO
18:30-20:30 horas					

11-15 diciembre 2023					
16-18 horas	Seminario de Tendencias Avanzadas "El teatro como herramienta de transformación social" Asún Ayllón / Aula 1 AULARIO	Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV AULA 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13		Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas			Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV AULA 1 AULARIO	Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual / JRO AULA 1 AULARIO	
18-22 diciembre 2023					
16-18 horas	Seminario de Tendencias Avanzadas "El teatro como herramienta de transformación social" Asún Ayllón / Aula 1 AULARIO		Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13		NO LECTIVO
18:30-20:30 horas				Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual / JRO AULA 1 AULARIO	

8-12 enero 2024					
16-18 horas	Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música RDI3	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas AULA 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13	Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro"/PL AULA DE RADIO	Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas			Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas AULA 1 AULARIO		
15-19 enero 2024					
16-18 horas	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas AULA 1 AULARIO	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas AULA 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13	Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro"/PL AULA DE RADIO	Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas	Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música RDI3		Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas AULA 1 AULARIO		

22-26 enero 2024					
16-18 horas	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas AULA 1 AULARIO	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas AULA 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13	Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro"/PL AULA DE RADIO	Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas	Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música RDI3		Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas AULA 1 AULARIO		
29 enero-2 febrero 2024					
16-18 horas	FESTIVO	FESTIVO	Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13	Masterclass "Teatralidad expandida: aproximación a la performance" José Antonio Sánchez AULA 1 AULARIO	Masterclass "Teatralidad expandida: aproximación a la performance" José Antonio Sánchez AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas			Masterclass "Teatralidad expandida: aproximación a la performance" José Antonio Sánchez AULA 1 AULARIO		
5-9 febrero 2024					

16-18 horas	Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música RDI3	Masterclass “Danza contemporánea y flamenco” María del Mar Suárez La Chachi / AULA 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13	Masterclass “Danza contemporánea y flamenco” María del Mar Suárez La Chachi / AULA 1 AULARIO	Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas			Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música RDI3		
12-16 febrero 2024					
16-18 horas	Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música RDI3		Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música RDI3	Masterclass “Danza contemporánea y flamenco” María del Mar Suárez La Chachi / AULA 1 AULARIO	Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas					

SEGUNDO SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE					
19-23 febrero 2024					
16-18 horas	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /JM-AC AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /JM AULA 1 AULARIO	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /JM AULA 1 AULARIO	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /JM-AC AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas				Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	
26 febrero-1 marzo 2024					
16-18 horas	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /AC AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	FESTIVO	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /AC AULA 1 AULARIO	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /AC AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas				Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	Relato audiovisual transmedia AULA 1 AULARIO

4-8 marzo 2024					
16-18 horas	Relato audiovisual transmedia AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	Relato audiovisual transmedia AULA 1 AULARIO	Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO	Relato audiovisual transmedia AULA 3 AULARIO
18:30-20:30 horas				Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	
11-15 marzo 2024					
16-18 horas	Relato audiovisual transmedia AULA 3 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	Relato audiovisual transmedia AULA 3 AULARIO	Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO	Relato audiovisual transmedia AULA 3 AULARIO
18:30-20:30 horas		Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO	SESION EMPLEO Y FORMACION	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	

18-22 marzo 2024					
16-18 horas		Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo AULA 1 AULARIO	Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO	NO LECTIVO
18:30-20:30 horas		Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO		Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	
1-5 abril 2024					
16-18 horas	NO LECTIVO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ADO AULA 1 AULARIO	Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO	Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas		Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO		Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	

8-12 abril 2024					
16-18 horas	Música, teatro, multimedia e industria cultural/FH AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ADO AULA 1 AULARIO	Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO	Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas		Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO		Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	
15-19 abril 2024					
16-18 horas	Música, teatro, multimedia e industria cultural/FH AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ADO AULA 1 AULARIO	Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO	Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas		Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO		Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	

22-26 abril 2024					
16-18 horas	La música y el folklore en el cine/ PP AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/FH AULA 1 AULARIO		Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas		La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM AULA 1 AULARIO	SESION INVESTIGACIÓN + INFORME TFM	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	
29 abril-3 mayo 20234					
16-18 horas	La música y el folklore en el cine/ PP AULA 1 AULARIO	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM AULA 1 AULARIO	FESTIVO		Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas				Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	

6-10 mayo 2023					
16-18 horas	La música y el folklore en el cine/ PP AULA 1 AULARIO	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM AULA 1 AULARIO	Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo AULA 1 AULARIO	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas					
13-17 mayo 2024					
16-18 horas	La música y el folklore en el cine/ AG AULA 1 AULARIO	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM AULA 1 AULARIO	Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo AULA 1 AULARIO		Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas					

20-24 mayo 2024					
16-18 horas	La música y el folklore en el cine/ AG AULA 1 AULARIO	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM AULA 1 AULARIO	Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo AULA 1 AULARIO		Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas					
27-31 mayo 2023					
16-18 horas	La música y el folklore en el cine/ AG AULA 1 AULARIO	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM AULA 1 AULARIO			Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas					

3-7 junio 2024					
16-18 horas		La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ EV AULA 1 AULARIO		La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ EV AULA 1 AULARIO	Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas					
10-14 junio 2024					
16-18 horas		La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ EV AULA 1 AULARIO		La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ EV AULA 1 AULARIO	Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas					

17-21 junio 2024					
16-18 horas	Laboratorio y taller performativo Ensayo general CONTENEDOR CULTURAL	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ EV AULA 1 AULARIO	Laboratorio y taller performativo Representación pública de las obras en el CONTENEDOR CULTURAL	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ EV AULA 1 AULARIO	
18:30-20:30 horas				Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO	
24-28 junio 2023					
16-18 horas					
18:30-20:30 horas					



Facultad de Ciencias de la Comunicación
Máster Oficial en Dirección estratégica e Innovación en Comunicación
Curso Académico 2023/24

30 octubre-3 noviembre 2023	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16-18 horas	INAUGURACIÓN POSGRADOS Aula MAGNA	Ciberpolítica y participación ciudadana	FESTIVO	Metodología general Aula 3 AULARIO	Marca y gestión de la comunicación turística
18:30-20:30 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Ciberpolítica y participación ciudadana		Marca y gestión de la comunicación turística	Marca y gestión de la comunicación turística
6-10 noviembre 2023					
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Ciberpolítica y participación ciudadana	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13	Metodología general Aula 3 AULARIO	Marca y gestión de la comunicación turística
18:30-20:30 horas	Ciberpolítica y participación ciudadana	Ciberpolítica y participación ciudadana	Metodología general Aula 3 AULARIO		Marca y gestión de la comunicación turística
13-17 noviembre 2023					
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Ciberpolítica y participación ciudadana	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13	Metodología general Aula 3 AULARIO	Marca y gestión de la comunicación turística
18:30-20:30 horas	Ciberpolítica y participación ciudadana	Ciberpolítica y participación ciudadana	Metodología general Aula 3 AULARIO		Marca y gestión de la comunicación turística
20-24 noviembre 2023					

16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Ciberpolítica y participación ciudadana	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13	Metodología general Aula 3 AULARIO	Marca y gestión de la comunicación turística
18:30-20:30 horas	SESIÓN ORIENTACIÓN TFM Aula 1	Ciberpolítica y participación ciudadana	Metodología general Aula 3 AULARIO	Ciberpolítica y participación ciudadana	Marca y gestión de la comunicación turística
27 nov.-1 dic. 2023					
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Liderazgo y habilidades directivas	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13	Metodología general Aula 3 AULARIO	Marca y gestión de la comunicación turística
18:30-20:30 horas	Liderazgo y habilidades directivas	Liderazgo y habilidades directivas	Metodología general Aula 3 AULARIO	Transpublicidad	Marca y gestión de la comunicación turística
4-8 diciembre 2023					
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Liderazgo y habilidades directivas		FESTIVO	FESTIVO
18:30-20:30 horas	Transpublicidad	Liderazgo y habilidades directivas			
11-15 diciembre 2023					
16-18 horas	Liderazgo y habilidades directivas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13	Metodología general Aula 3 AULARIO	Transpublicidad
18:30-20:30 horas	Liderazgo y habilidades directivas		Metodología general Aula 3 AULARIO	Transpublicidad	Transpublicidad
18-22 diciembre 2023					

16-18 horas	Liderazgo y habilidades directivas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 3	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13	Transpublicidad	NO LECTIVO
18:30-20:30 horas	Liderazgo y habilidades directivas	Transpublicidad	Transpublicidad	Transpublicidad	
8-12 enero 2024					
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 3	Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13		Transpublicidad
18:30-20:30 horas		Publicidad interactiva digital	Publicidad interactiva digital		Transpublicidad
15-19 enero 2024					
16-18 horas	Liderazgo y habilidades directivas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 3	Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13	Lobby y think tanks	Lobby y think tanks
18:30-20:30 horas	Liderazgo y habilidades directivas	Publicidad interactiva digital	Publicidad interactiva digital	Lobby y think tanks	Lobby y think tanks
22-26 enero 2024					
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 3	Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13	Publicidad interactiva digital	Publicidad interactiva digital
18:30-20:30 horas	Comunicación para la acción social	Publicidad interactiva digital	Publicidad interactiva digital	Publicidad interactiva digital	Publicidad interactiva digital
29 enero-2 febrero 2024					
16-18 horas	FESTIVO	FESTIVO	Comunicación, cultura digital e innovación /FE	Estrategia y creación publicitaria	Estrategia y creación publicitaria

			Aula 13		
18:30-20:30 horas			Comunicación, conflictos y violencia de género	Estrategia y creación publicitaria	Estrategia y creación publicitaria
5-9 febrero 2024					
16-18 horas	Comunicación y minorías	Comunicación y minorías	Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13	Medición y Evaluación en Comunicación	Medición y Evaluación en Comunicación
18:30-20:30 horas	Comunicación para la acción social	Comunicación y minorías		Medición y Evaluación en Comunicación	Medición y Evaluación en Comunicación
12-16 febrero 2024					
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género	Lobby y think tanks	Estrategia y creación publicitaria	Estrategia y creación publicitaria	Estrategia y creación publicitaria
18:30-20:30 horas	Comunicación para la acción social	Lobby y think tanks	Estrategia y creación publicitaria	Estrategia y creación publicitaria	Estrategia y creación publicitaria
19-23 febrero 2024					
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género	Comunicación y minorías	Comunicación para la acción social	Taller de Investigación Aplicada	Taller de Investigación Aplicada
18:30-20:30 horas	Comunicación para la acción social	Lobby y think tanks	Comunicación, conflictos y violencia de género	Taller de Investigación Aplicada	Taller de Investigación Aplicada
26 febrero-1 marzo 2024					
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género	Comunicación y minorías	FESTIVO	Taller de Investigación Aplicada	Taller de Investigación Aplicada
18:30-20:30 horas	Comunicación para la acción social	Lobby y think tanks		Taller de Investigación Aplicada	Taller de Investigación Aplicada
4- 8 marzo 2024					

16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género	Medición y Evaluación en Comunicación	Medición y Evaluación en Comunicación	Medición y Evaluación en Comunicación	Lobby y think tanks
18:30-20:30 horas	Comunicación para la acción social	Medición y Evaluación en Comunicación	Medición y Evaluación en Comunicación	Medición y Evaluación en Comunicación	Lobby y think tanks
11-15 marzo 2024					
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género	Comunicación y minorías	Comunicación para la acción social	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN
18:30-20:30 horas	Comunicación para la acción social	Lobby y think tanks	SESIÓN EMPLEO Y FORMACIÓN Aula 1	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN
18-22 marzo 2024					
16-18 horas	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN	Taller de investigación aplicada	NO LECTIVO
18:30-20:30 horas	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN	Taller de investigación aplicada	
1-5 abril 2024					
16-18 horas	NO LECTIVO	Comunicación y minorías	Comunicación para la acción social	Comunicación y minorías	Comunicación y minorías
18:30-20:30 horas		Taller de investigación aplicada	Comunicación, conflictos y violencia de	Glocalización	Comunicación y minorías

			género		
8-12 abril 2024					
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género	Comunicación y minorías	Dircom		
18:30-20:30 horas	Comunicación para la acción social	Glocalización	Dircom	Glocalización	
15-19 abril 2024					
16-18 horas			Marca Digital Personal	Marca Digital Personal	Marca Digital Personal
18:30-20:30 horas	Glocalización	Glocalización	Marca Digital Personal	Marca Digital Personal	Marca Digital Personal
22-26 abril 2024					
16-18 horas	Marca Digital Personal		SESION INVESTIGACIÓN + INFORME TFM Aula 1	Marca Digital Personal	
18:30-20:30 horas	Marca Digital Personal	Glocalización	Glocalización	Marca Digital Personal	
29 abril-3 mayo 2024			FESTIVO		
16-18 horas	Fundraising y Crowdfunding	Fundraising y Crowdfunding		Dircom	
18:30-20:30 horas	Fundraising y Crowdfunding	Fundraising y Crowdfunding		Dircom	
6-10 mayo 2024					
16-18 horas	Fundraising y Crowdfunding	Fundraising y Crowdfunding	Glocalización	Dircom	
18:30-20:30 horas	Fundraising y Crowdfunding	Fundraising y Crowdfunding	Glocalización	Dircom	
13-17 mayo 2024					
16-18 horas	Fundraising y	Fundraising y	Glocalización	Dircom	Dircom

	Crowdfunding	Crowdfunding			
18:30-20:30 horas	Fundraising y Crowdfunding	Diircom	Glocalización	Dircom	Dircom
20-24 mayo 2024					
16-18 horas					
18:30-20:30 horas					
27-31 mayo- 2024					
16-18 horas					
18:30-20:30 horas					
3-7 junio 2024					
16-18 horas					
18:30-20:30 horas					
10 -14 junio 2024					
16-18 horas					
18:30-20:30 horas					
17-21 junio 2024					
16-18 horas					
18:30-20:30 horas					
24-28 junio 2024					
16-18 horas					
18:30-20:30 horas					



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Máster Oficial en Investigación en medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa

Curso Académico 2023/24

30 octubre-3 noviembre 2023	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16-18 horas	INAUGURACIÓN POSGRADOS Aula MAGNA	Periodismo e innovación digital RDI 4	FESTIVO	Metodología general Aula 3 AULARIO	
18:30-20:30 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Estrategias de la industria periodística... Aula 1		Medios continuos y audiencias activas Aula 1	
6-10 noviembre 2023					
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Periodismo e innovación digital RDI 4	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13	Metodología general Aula 3 AULARIO	
18:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional Aula 1	Estrategias de la industria periodística... Aula 1	Metodología general Aula 3 AULARIO	Medios continuos y audiencias activas Aula 1	
13-17 noviembre 2023					
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Periodismo e innovación digital RDI 4	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13	Metodología general Aula 3 AULARIO	Análisis, producción y diseño de contenidos Aula 1
18:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional Aula 1	Estrategias de la industria periodística... Aula 1	Metodología general Aula 3 AULARIO	Medios continuos y audiencias activas Aula 1	Análisis, producción y diseño de contenidos Aula 1

20-24 noviembre 2023					
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Estrategias de la industria periodística... Aula 11	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13	Metodología general Aula 3 AULARIO	Análisis, producción y diseño de contenidos Aula 2 Aulario
18:30-20:30 horas	SESIÓN ORIENTACIÓN TFM Aula 1	Estrategias de la industria periodística... Aula 11	Metodología general Aula 3 AULARIO	Medios continuos y audiencias activas Aula 1	Análisis, producción y diseño de contenidos Aula 2 Aulario
27 nov.-1 dic. 2023					
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Periodismo e innovación digital RDI 4	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13	Metodología general Aula 3 AULARIO	Análisis, producción y diseño de contenidos Aula 2 Aulario
18:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional Aula 1	Estrategias de la industria periodística... Aula 1	Metodología general Aula 3 AULARIO	Medios continuos y audiencias activas Aula 1	Análisis, producción y diseño de contenidos Aula 2 Aulario
4-8 diciembre 2023					
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13		FESTIVO	FESTIVO	FESTIVO
18:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional Aula 1	Estrategias de la industria periodística... Aula 1			
11-15 diciembre 2023					
16-18 horas	Periodismo e innovación digital RDI 4	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13	Metodología general Aula 3 AULARIO	Análisis, producción y diseño de contenidos Aula 2 Aulario

18:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional Aula 1	Periodismo e innovación digital RDI 4	Metodología general Aula 3 AULARIO	Medios continuos y audiencias activas Aula 1	Análisis, producción y diseño de contenidos Aula 2 Aulario
18-22 diciembre 2023					
16-18 horas	Periodismo e innovación digital RDI 4	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 3	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13	Periodismo e innovación digital Aula 3 AULARIO	NO LECTIVO
18:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional Aula 1	Estrategias de la industria periodística... Aula 1		Medios continuos y audiencias activas Aula 1	
8-12 enero 2024					
16-18 horas	Alfabetización mediática Aula 1	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 3	Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13	Periodismo e innovación digital RDI 4	Gestión y difusión del conocimiento RDI 4
18:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional Aula 1	Estrategias de la industria periodística... Aula 1		Medios continuos y audiencias activas Aula 1	Análisis, producción y diseño de contenidos Aula 2 Aulario
15-19 enero 2024					
16-18 horas	Alfabetización mediática Aula 1	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 3	Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13	Periodismo e innovación digital RDI 4	Gestión y difusión del conocimiento RDI 4
18:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional Aula 1	Estrategias de la industria periodística... Aula 1	Gestión y difusión del conocimiento RDI 4	Medios continuos y audiencias activas Aula 1	Alfabetización mediática Aula 1
22-26 enero 2024					
16-18 horas	Alfabetización mediática Aula 1	Políticas de comunicación y espacio	Comunicación, cultura digital e innovación /FE	Periodismo e innovación digital	

		público en la UE Aula 3	Aula 13	RDI 4	
18:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional Aula 1	Estrategias de la industria periodística... Aula 1	Gestión y difusión del conocimiento RDI 4	Medios continuos y audiencias activas Aula 1	
29 enero-2 febrero 2024					
16-18 horas	FESTIVO	FESTIVO	Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13	Periodismo e innovación digital RDI 4	Alfabetización mediática Aula 1
18:30-20:30 horas			Gestión y difusión del conocimiento RDI 4	Medios continuos y audiencias activas Aula 1	Gestión y difusión del conocimiento RDI 4
5-9 febrero 2024					
16-18 horas	Alfabetización mediática Aula 1	Gestión y difusión del conocimiento RDI 4	Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13	Áreas de especialización emergentes Aula 1	
18:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional Aula 1		Gestión y difusión del conocimiento RDI 4	Áreas de especialización emergentes Aula 1	
12-16 febrero 2024					
16-18 horas	Alfabetización mediática Aula 1	Gestión y difusión del conocimiento RDI 4	Áreas de especialización emergentes Aula 1	Alfabetización mediática Aula 1	Áreas de especialización emergentes Aula 1
18:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional Aula 1	Alfabetización mediática Aula 1	Gestión y difusión del conocimiento RDI 4	Áreas de especialización emergentes Aula 1	

19-23 febrero 2024					
16-18 horas	Alfabetización mediática Aula 1	Gestión y difusión del conocimiento RDI 4	Áreas de especialización emergentes Aula 1	Alfabetización mediática Aula 1	Taller formativo Aula 2 AULARIO
18:30-20:30 horas	Comunicación, cambio social y desarrollo Aula 1	Áreas de especialización emergentes Aula 1		Comunicación, cambio social y desarrollo Aula 1	
26 febrero-1 marzo 2024					
16-18 horas	Comunicación, cambio social y desarrollo Aula 1	Áreas de especialización emergentes Aula 1	FESTIVO	Áreas de especialización emergentes Aula 1	Áreas de especialización emergentes Aula 1
18:30-20:30 horas	Periodismo, igualdad y DDHH Aula 1	Comunicación, cambio social y desarrollo Aula 1			Áreas de especialización emergentes Aula 1
4- 8 marzo 2024					
16-18 horas	Comunicación, cambio social y desarrollo Aula 1	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis... Aula 1	La información en el entorno digital Aula 1	Periodismo audiovisual y calidad periodística Aula 1	
18:30-20:30 horas	Periodismo, igualdad y DDHH Aula 1	Comunicación, cambio social y desarrollo Aula 1	Periodismo, igualdad y DDHH Aula 1	Periodismo audiovisual y calidad periodística Aula 1	
11-15 marzo 2024					
16-18 horas	Comunicación, cambio social y desarrollo	El discurso de los medios de	La información en el entorno digital	Periodismo audiovisual y calidad periodística	

	Aula 1	comunicación audiovisuals como formas de análisis... Aula 1	Aula 1	Aula 1	
18:30-20:30 horas	Periodismo, igualdad y DDHH Aula 1	Comunicación, cambio social y desarrollo Aula 1	SESIÓN EMPLEO Y FORMACIÓN Aula 1	Periodismo audiovisual y calidad periodística Aula 1	
18-22 marzo 2024					
16-18 horas	Comunicación, cambio social y desarrollo Aula 1	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis... Aula 1	La información en el entorno digital Aula 1	Periodismo audiovisual y calidad periodística Aula 1	NO LECTIVO
18:30-20:30 horas	Periodismo, igualdad y DDHH Aula 1	Comunicación, cambio social y desarrollo Aula 1	Periodismo, igualdad y DDHH Aula 1	Periodismo audiovisual y calidad periodística Aula 1	
1-5 abril 2024					
16-18 horas	NO LECTIVO	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis... Aula 1	La información en el entorno digital Aula 1	Periodismo audiovisual y calidad periodística Aula 1	
18:30-20:30 horas		Comunicación, cambio social y desarrollo Aula 1	Periodismo, igualdad y DDHH Aula 1	Periodismo audiovisual y calidad periodística Aula 1	
8-12 abril 2024					
16-18 horas		El discurso de los	La información en el	Periodismo audiovisual	

		medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis... Aula 1	entorno digital Aula 1	y calidad periodística Aula 1	
18:30-20:30 horas	Periodismo, igualdad y DDHH Aula 1		Periodismo, igualdad y DDHH Aula 1	Periodismo audiovisual y calidad periodística Aula 1	
15-19 abril 2024					
16-18 horas	La información en el entorno digital Aula 1	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis... Aula 1	La información en el entorno digital Aula 1	Periodismo audiovisual y calidad periodística Aula 1	
18:30-20:30 horas	Periodismo, igualdad y DDHH Aula 1		Periodismo, igualdad y DDHH Aula 1		
22-26 abril 2024					
16-18 horas	La información en el entorno digital Aula 1	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis... Aula 1	SESION INVESTIGACIÓN + INFORME TFM Aula 1	La información en el entorno digital Aula 1	
18:30-20:30 horas	La información en el entorno digital Aula 1				
29 abril-3 mayo 2024					

16-18 horas	Minorías y medios en el siglo XXI Aula 1	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis... Aula 1	FESTIVO	La información en el entorno digital Aula 1	
18:30-20:30 horas					
6-10 mayo 2024					
16-18 horas	Minorías y medios en el siglo XXI Aula 1	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis... Aula 1	Minorías y medios en el siglo XXI Aula 1		
18:30-20:30 horas		Calidad de la libertad de expresión Aula 1		Calidad de la libertad de expresión Aula 1	
13-17 mayo 2024					
16-18 horas	Minorías y medios en el siglo XXI Aula 1	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis... Aula 1	Minorías y medios en el siglo XXI Aula 1		
18:30-20:30 horas		Calidad de la libertad de expresión Aula 1		Calidad de la libertad de expresión Aula 1	
20-24 mayo 2024					
16-18 horas	Minorías y medios en el siglo XXI Aula 1	El discurso de los medios de comunicación	Minorías y medios en el siglo XXI Aula 1	Calidad de la libertad de expresión Aula 1	

		audiovisuales como formas de análisis... Aula 1			
18:30-20:30 horas		Calidad de la libertad de expresión Aula 1		Calidad de la libertad de expresión Aula 1	
27-31 mayo- 2024					
16-18 horas	Minorías y medios en el siglo XXI Aula 1		Minorías y medios en el siglo XXI Aula 1	Taller formativo RDI 4	Taller formativo RDI 4
18:30-20:30 horas		Calidad de la libertad de expresión Aula 1		Calidad de la libertad de expresión Aula 1	Taller formativo RDI 4
3-7 junio 2024					
16-18 horas			Minorías y medios en el siglo XXI Aula 1	Seminario de Tendencias Avanzadas (fechas pendientes de confirmación) Aula 1	Seminario de Tendencias Avanzadas (fechas pendientes de confirmación) Aula 1
18:30-20:30 horas		Calidad de la libertad de expresión Aula 1	Minorías y medios en el siglo XXI Aula 1	Calidad de la libertad de expresión Aula 1	Seminario de Tendencias Avanzadas (fechas pendientes de confirmación) Aula 1
10 -14 junio 2024					
16-18 horas					
18:30-20:30 horas					
17-21 junio 2024					
16-18 horas					

18:30-20:30 horas					
24-28 junio 2024					
16-18 horas					
18:30-20:30 horas					