



## Facultad de Ciencias de la Comunicación

### Máster Oficial en Creación Audiovisual y Artes Escénicas

Curso Académico 2023/24

| 30 octubre-3 noviembre 2023 | LUNES   | MARTES  | MIÉRCOLES   | JUEVES  | VIERNES   |
|-----------------------------|---|---|---|---|---|
| 16-18 horas                 | INAUGURACIÓN<br>POSGRADOS<br>Aula Magna   | Seminario de Tendencias<br>avanzadas "Procesos<br>creativos en la escena<br>contemporánea"<br>Alessandra García / Aula<br>1 AULARIO | <b>FESTIVO</b>  | Seminario de Tendencias<br>avanzadas "Procesos<br>creativos en la escena<br>contemporánea"<br>Alessandra García / Aula 1<br>AULARIO |   |
| 18:30-20:30 horas           | <b>SESIÓN<br/>PRESENTACIÓN<br/>COORDINACIÓN</b><br><br>Aula 1 AULARIO                         |   |   |   |   |
| <b>6-10 noviembre 2023</b>  |   |   |   |   |   |
| 16-18 horas                 | Masterclass "Filmar en<br>analógico-Taller de<br>Super 8" Jorge Castrillo /<br>AULA 1 AULARIO | Investigación cualitativa<br>aplicada y Prospectiva de<br>la comunicación<br>audiovisual /JSV<br>AULA 1 AULARIO                     | Comunicación, cultura<br>digital e innovación /MA<br>Aula 13                                  | Masterclass "Filmar en<br>analógico-Taller de Super<br>8" Jorge Castrillo / AULA 1<br>AULARIO                                       | Masterclass "Filmar en<br>analógico-Taller de Super<br>8" Jorge Castrillo / AULA 1<br>AULARIO |
| 18:30-20:30 horas           |   | Masterclass "Filmar en<br>analógico-Taller de Super<br>8" Jorge Castrillo / AULA<br>1 AULARIO                                       | Masterclass "Filmar en<br>analógico-Taller de Super<br>8" Jorge Castrillo / AULA<br>1 AULARIO |   |   |

| <b>13-17 noviembre 2023</b> |  |  |  |  |   |
|-----------------------------|--|--|--|--|---|
| 16-18 horas                 |  | Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV<br>AULA 1 AULARIO | Comunicación, cultura digital e innovación /MA<br>Aula 13  | <b>SESIÓN ORIENTACIÓN TFM</b>  | Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro"/MJB<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas           |  |  | Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV<br>AULA 1 AULARIO | Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JRO<br>AULA 1 AULARIO |   |
| <b>20-24 noviembre 2023</b> |  |  |  |  |   |
| 16-18 horas                 | Seminario de Tendencias avanzadas "Música y flamenco"<br>Pedro Ordóñez (UGR)<br>Aula 1 AULARIO | Seminario de Tendencias avanzadas "Música y flamenco"<br>Pedro Ordóñez (UGR)<br>Aula 1 AULARIO         | Comunicación, cultura digital e innovación /MA<br>Aula 13  |  | Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro"/MJB<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas           |  |  | Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV<br>AULA 1 AULARIO | Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JRO<br>AULA 1 AULARIO |   |

|                                      |   |   |   |   |   |
|--------------------------------------|---|---|---|---|---|
| <b>27 noviembre-1 diciembre 2023</b> |   |   |   |   |   |
| 16-18 horas                          | Masterclass “Procesos creativos: prácticas colaborativas y políticas y economía afectivas”<br>Diego del Pozo AULA 1 AULARIO | Masterclass “Procesos creativos: prácticas colaborativas y políticas y economía afectivas”<br>Diego del Pozo AULA 1 AULARIO | Comunicación, cultura digital e innovación /MA<br>Aula 13   |   | Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro”/MJB<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas                    |   |   | Masterclass “Procesos creativos: prácticas colaborativas y políticas y economía afectivas”<br>Diego del Pozo AULA 1 AULARIO | Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual<br>/JRO<br>AULA 1 AULARIO |   |
| <b>4-8 diciembre 2023</b>            |   |   |   |   |   |
| 16-18 horas                          |   |   | <b>FESTIVO</b>  | <b>FESTIVO</b>  | <b>FESTIVO</b>  |
| 18:30-20:30 horas                    |   |   |   |   |   |

| 11-15 diciembre 2023 |  |   |   |  |   |
|----------------------|--|---|---|--|---|
| 16-18 horas          | Seminario de Tendencias Avanzadas "El teatro como herramienta de transformación social" Asún Ayllón / Aula 1 AULARIO | Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV AULA 1 AULARIO | Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13  |  | Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas    |  |   | Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV AULA 1 AULARIO | Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual / JRO AULA 1 AULARIO |   |
| 18-22 diciembre 2023 |  |   |   |  |   |
| 16-18 horas          | Seminario de Tendencias Avanzadas "El teatro como herramienta de transformación social" Asún Ayllón / Aula 1 AULARIO |   | Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13  |  | NO LECTIVO  |
| 18:30-20:30 horas    |  |   |   | Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual / JRO AULA 1 AULARIO |   |

| 8-12 enero 2024   |   |   |   |   |  |
|-------------------|---|---|---|---|--|
| 16-18 horas       | Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música<br>RDI3 | Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas<br>AULA 1 AULARIO | Comunicación, cultura digital e innovación /FE<br>Aula 13         | Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro"/PL<br>AULA DE RADIO | Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas |   |   | Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas<br>AULA 1 AULARIO |   |  |
| 15-19 enero 2024  |   |   |   |   |  |
| 16-18 horas       | Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas<br>AULA 1 AULARIO | Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas<br>AULA 1 AULARIO | Comunicación, cultura digital e innovación /FE<br>Aula 13         | Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro"/PL<br>AULA DE RADIO | Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas | Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música<br>RDI3 |   | Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas<br>AULA 1 AULARIO |   |  |

| 22-26 enero 2024        |   |   |  |  |  |
|-------------------------|---|---|--|--|--|
| 16-18 horas             | Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas<br>AULA 1 AULARIO | Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas<br>AULA 1 AULARIO | Comunicación, cultura digital e innovación /FE<br>Aula 13  | Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro"/PL<br>AULA DE RADIO                          | Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas       | Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música<br>RDI3 |   | Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas<br>AULA 1 AULARIO                                      |  |  |
| 29 enero-2 febrero 2024 |   |   |  |  |  |
| 16-18 horas             | FESTIVO   | FESTIVO   | Comunicación, cultura digital e innovación /FE<br>Aula 13  | Masterclass "Teatralidad expandida: aproximación a la performance" José Antonio Sánchez AULA 1 AULARIO | Masterclass "Teatralidad expandida: aproximación a la performance" José Antonio Sánchez AULA 1 AULARIO         |
| 18:30-20:30 horas       |   |   | Masterclass "Teatralidad expandida: aproximación a la performance" José Antonio Sánchez AULA 1 AULARIO |  |  |
| 5-9 febrero 2024        |   |   |  |  |  |

|                           |   |  |   |   |  |
|---------------------------|---|--|---|---|--|
| 16-18 horas               | Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música<br>RDI3 | Masterclass “Danza contemporánea y flamenco” María del Mar Suárez La Chachi / AULA 1 AULARIO | Comunicación, cultura digital e innovación /FE<br>Aula 13         | Masterclass “Danza contemporánea y flamenco”<br>María del Mar Suárez La Chachi / AULA 1 AULARIO | Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas         |   |  | Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música<br>RDI3 |   |  |
| <b>12-16 febrero 2024</b> |   |  |   |   |  |
| 16-18 horas               | Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música<br>RDI3 |  | Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música<br>RDI3 | Masterclass “Danza contemporánea y flamenco”<br>María del Mar Suárez La Chachi / AULA 1 AULARIO | Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas         |   |  |   |   |  |

**SEGUNDO SEMESTRE**

| <b>SEGUNDO SEMESTRE</b>        |  |   |   |  |  |
|--------------------------------|--|---|---|--|--|
| <b>19-23 febrero 2024</b>      |  |   |   |  |  |
| 16-18 horas                    | La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /JM-AC<br>AULA 1 AULARIO | Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM<br>AULA 1 AULARIO | La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /JM<br>AULA 1 AULARIO | La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /JM<br>AULA 1 AULARIO            | La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /JM-AC<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas              |  |   |   | Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento<br>AULA 1 AULARIO |  |
| <b>26 febrero-1 marzo 2024</b> |  |   |   |  |  |
| 16-18 horas                    | La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /AC<br>AULA 1 AULARIO    | Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM<br>AULA 1 AULARIO | FESTIVO   | La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /AC<br>AULA 1 AULARIO            | La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /AC<br>AULA 1 AULARIO    |
| 18:30-20:30 horas              |  |   |   | Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento<br>AULA 1 AULARIO | Relato audiovisual transmedia<br>AULA 1 AULARIO  |



| <b>4-8 marzo 2024</b>   |   |  |   |  |   |
|-------------------------|---|--|---|--|---|
| 16-18 horas             | Relato audiovisual transmedia<br>AULA 1 AULARIO | Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM<br>AULA 1 AULARIO                        | Relato audiovisual transmedia<br>AULA 1 AULARIO | Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual<br>AULA 1 AULARIO                             | Relato audiovisual transmedia<br>AULA 3 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas       |   |  |   | Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento<br>AULA 1 AULARIO |   |
| <b>11-15 marzo 2024</b> |   |  |   |  |   |
| 16-18 horas             | Relato audiovisual transmedia<br>AULA 3 AULARIO | Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM<br>AULA 1 AULARIO                        | Relato audiovisual transmedia<br>AULA 3 AULARIO | Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual<br>AULA 1 AULARIO                             | Relato audiovisual transmedia<br>AULA 3 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas       |   | Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual<br>AULA 1 AULARIO | <b>SESION EMPLEO Y FORMACION</b>                | Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento<br>AULA 1 AULARIO |   |

| 18-22 marzo 2024  |            |  |   |  |   |
|-------------------|------------|--|---|--|---|
| 16-18 horas       |            | Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM<br>AULA 1 AULARIO                        | Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo<br>AULA 1 AULARIO | Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual<br>AULA 1 AULARIO                             | NO LECTIVO  |
| 18:30-20:30 horas |            | Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual<br>AULA 1 AULARIO |   | Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento<br>AULA 1 AULARIO |   |
| 1-5 abril 2024    |            |  |   |  |   |
| 16-18 horas       | NO LECTIVO | Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM<br>AULA 1 AULARIO                        | Música, teatro, multimedia e industria cultural/ADO<br>AULA 1 AULARIO         | Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual<br>AULA 1 AULARIO                             | Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas |            | Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual<br>AULA 1 AULARIO |   | Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento<br>AULA 1 AULARIO |   |

| 8-12 abril 2024   |  |  |   |  |   |
|-------------------|--|--|---|--|---|
| 16-18 horas       | Música, teatro, multimedia e industria cultural/FH<br>AULA 1 AULARIO | Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM<br>AULA 1 AULARIO                        | Música, teatro, multimedia e industria cultural/ADO<br>AULA 1 AULARIO | Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual<br>AULA 1 AULARIO                             | Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas |  | Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual<br>AULA 1 AULARIO |   | Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento<br>AULA 1 AULARIO |   |
| 15-19 abril 2024  |  |  |   |  |   |
| 16-18 horas       | Música, teatro, multimedia e industria cultural/FH<br>AULA 1 AULARIO | Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM<br>AULA 1 AULARIO                        | Música, teatro, multimedia e industria cultural/ADO<br>AULA 1 AULARIO | Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual<br>AULA 1 AULARIO                             | Laboratorio y taller performativo<br>AULA 1 AULARIO                           |
| 18:30-20:30 horas |  | Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual<br>AULA 1 AULARIO |   | Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento<br>AULA 1 AULARIO |   |

| <b>22-26 abril 2024</b>      |  |   |  |  |   |
|------------------------------|--|---|--|--|---|
| 16-18 horas                  | La música y el folklore en el cine/ PP<br>AULA 1 AULARIO | Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM<br>AULA 1 AULARIO               | Música, teatro, multimedia e industria cultural/FH<br>AULA 1 AULARIO |  | Laboratorio y taller performativo<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas            |  | La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM<br>AULA 1 AULARIO | <b>SESION INVESTIGACIÓN + INFORME TFM</b>                            | Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento<br>AULA 1 AULARIO |   |
| <b>29 abril-3 mayo 20234</b> |  |   |  |  |   |
| 16-18 horas                  | La música y el folklore en el cine/ PP<br>AULA 1 AULARIO | La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM<br>AULA 1 AULARIO | <b>FESTIVO</b>   |  | Laboratorio y taller performativo<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas            |  |   |  | Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento<br>AULA 1 AULARIO |   |

| 6-10 mayo 2023    |  |   |   |  |   |
|-------------------|--|---|---|--|---|
| 16-18 horas       | La música y el folklore en el cine/ PP<br>AULA 1 AULARIO | La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM<br>AULA 1 AULARIO | Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo<br>AULA 1 AULARIO | Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento<br>AULA 1 AULARIO | Laboratorio y taller performativo<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas |  |   |   |  |   |
| 13-17 mayo 2024   |  |   |   |  |   |
| 16-18 horas       | La música y el folklore en el cine/ AG<br>AULA 1 AULARIO | La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM<br>AULA 1 AULARIO | Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo<br>AULA 1 AULARIO |  | Laboratorio y taller performativo<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas |  |   |   |  |   |

| <b>20-24 mayo 2024</b> |  |   |   |  |   |
|------------------------|--|---|---|--|---|
| 16-18 horas            | La música y el folklore en el cine/ AG<br>AULA 1 AULARIO | La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM<br>AULA 1 AULARIO | Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo<br>AULA 1 AULARIO |  | Laboratorio y taller performativo<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas      |  |   |   |  |   |
| <b>27-31 mayo 2023</b> |  |   |   |  |   |
| 16-18 horas            | La música y el folklore en el cine/ AG<br>AULA 1 AULARIO | La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM<br>AULA 1 AULARIO |   |  | Laboratorio y taller performativo<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas      |  |   |   |  |   |

| 3-7 junio 2024    |  |   |  |   |   |
|-------------------|--|---|--|---|---|
| 16-18 horas       |  | La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ EV<br>AULA 1 AULARIO |  | La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ EV<br>AULA 1 AULARIO | Laboratorio y taller performativo<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas |  |   |  |   |   |
| 10-14 junio 2024  |  |   |  |   |   |
| 16-18 horas       |  | La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ EV<br>AULA 1 AULARIO |  | La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ EV<br>AULA 1 AULARIO | Laboratorio y taller performativo<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas |  |   |  |   |   |

| <b>17-21 junio 2024</b> |  |   |  |   |  |
|-------------------------|--|---|--|---|--|
| 16-18 horas             | Laboratorio y taller<br>performativo<br>Ensayo general<br>CONTENEDOR<br>CULTURAL | La música clásica en su<br>contexto estético, social y<br>didáctico/ EV<br>AULA 1 AULARIO | Laboratorio y taller<br>performativo<br>Representación pública<br>de las obras en el<br>CONTENEDOR<br>CULTURAL | La música clásica en su<br>contexto estético, social y<br>didáctico/ EV<br>AULA 1 AULARIO |  |
| 18:30-20:30 horas       |  |   |  | Laboratorio y taller<br>performativo<br>AULA 1 AULARIO                                    |  |
| <b>24-28 junio 2023</b> |  |   |  |   |  |
| 16-18 horas             |  |   |  |   |  |
| 18:30-20:30 horas       |  |   |  |   |  |





**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**Máster Oficial en Dirección estratégica e Innovación en Comunicación**  
Curso Académico 2023/24

| <b>30 octubre-3 noviembre 2023</b> | <b>LUNES</b>  | <b>MARTES</b>                              | <b>MIÉRCOLES</b>   | <b>JUEVES</b>                                   | <b>VIERNES</b>                                  |
|------------------------------------|---|--|--|---|---|
| 16-18 horas                        | INAUGURACIÓN<br>POSGRADOS<br>Aula MAGNA                               | Ciberpolítica y<br>participación ciudadana | FESTIVO  | Metodología general<br>Aula 3 AULARIO           | Marca y gestión de la<br>comunicación turística |
| 18:30-20:30 horas                  | Políticas de<br>comunicación y espacio<br>público en la UE<br>Aula 13 | Ciberpolítica y<br>participación ciudadana |  | Marca y gestión de la<br>comunicación turística | Marca y gestión de la<br>comunicación turística |
| <b>6-10 noviembre 2023</b>         |   |  |  |   |   |
| 16-18 horas                        | Políticas de<br>comunicación y espacio<br>público en la UE<br>Aula 13 | Ciberpolítica y<br>participación ciudadana | Comunicación, cultura<br>digital e innovación /MA<br>Aula 13 | Metodología general<br>Aula 3 AULARIO           | Marca y gestión de la<br>comunicación turística |
| 18:30-20:30 horas                  | Ciberpolítica y<br>participación ciudadana                            | Ciberpolítica y<br>participación ciudadana | Metodología general<br>Aula 3 AULARIO                        |   | Marca y gestión de la<br>comunicación turística |
| <b>13-17 noviembre 2023</b>        |   |  |  |   |   |
| 16-18 horas                        | Políticas de<br>comunicación y espacio<br>público en la UE<br>Aula 13 | Ciberpolítica y<br>participación ciudadana | Comunicación, cultura<br>digital e innovación /MA<br>Aula 13 | Metodología general<br>Aula 3 AULARIO           | Marca y gestión de la<br>comunicación turística |
| 18:30-20:30 horas                  | Ciberpolítica y<br>participación ciudadana                            | Ciberpolítica y<br>participación ciudadana | Metodología general<br>Aula 3 AULARIO                        |   | Marca y gestión de la<br>comunicación turística |
| <b>20-24 noviembre 2023</b>        |   |  |  |   |   |

|                             |   |   |   |   |  |
|-----------------------------|---|---|---|---|--|
| 16-18 horas                 | Políticas de comunicación y espacio público en la UE<br>Aula 13 | Ciberpolítica y participación ciudadana                         | Comunicación, cultura digital e innovación /MA<br>Aula 13 | Metodología general<br>Aula 3 AULARIO   | Marca y gestión de la comunicación turística |
| 18:30-20:30 horas           | <b>SESIÓN ORIENTACIÓN TFM</b><br>Aula 1                         | Ciberpolítica y participación ciudadana                         | Metodología general<br>Aula 3 AULARIO                     | Ciberpolítica y participación ciudadana | Marca y gestión de la comunicación turística |
| <b>27 nov.-1 dic. 2023</b>  |   |   |   |   |  |
| 16-18 horas                 | Políticas de comunicación y espacio público en la UE<br>Aula 13 | Liderazgo y habilidades directivas                              | Comunicación, cultura digital e innovación /MA<br>Aula 13 | Metodología general<br>Aula 3 AULARIO   | Marca y gestión de la comunicación turística |
| 18:30-20:30 horas           | Liderazgo y habilidades directivas                              | Liderazgo y habilidades directivas                              | Metodología general<br>Aula 3 AULARIO                     | Transpublicidad                         | Marca y gestión de la comunicación turística |
| <b>4-8 diciembre 2023</b>   |   |   |   |   |  |
| 16-18 horas                 | Políticas de comunicación y espacio público en la UE<br>Aula 13 | Liderazgo y habilidades directivas                              |   | FESTIVO                                 | FESTIVO                                      |
| 18:30-20:30 horas           | Transpublicidad   | Liderazgo y habilidades directivas                              |   |   |  |
| <b>11-15 diciembre 2023</b> |   |   |   |   |  |
| 16-18 horas                 | Liderazgo y habilidades directivas                              | Políticas de comunicación y espacio público en la UE<br>Aula 13 | Comunicación, cultura digital e innovación /MA<br>Aula 13 | Metodología general<br>Aula 3 AULARIO   | Transpublicidad                              |
| 18:30-20:30 horas           | Liderazgo y habilidades directivas                              |   | Metodología general<br>Aula 3 AULARIO                     | Transpublicidad                         | Transpublicidad                              |
| <b>18-22 diciembre 2023</b> |   |   |   |   |  |

|                                |  |  |   |                                    |                                    |
|--------------------------------|--|--|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 16-18 horas                    | Liderazgo y habilidades directivas             | Políticas de comunicación y espacio público en la UE<br>Aula 3 | Comunicación, cultura digital e innovación /MA<br>Aula 13 | Transpublicidad                    | NO LECTIVO                         |
| 18:30-20:30 horas              | Liderazgo y habilidades directivas             | Transpublicidad  | Transpublicidad   | Transpublicidad                    |                                    |
| <b>8-12 enero 2024</b>         |  |  |   |                                    |                                    |
| 16-18 horas                    | Comunicación, conflictos y violencia de género | Políticas de comunicación y espacio público en la UE<br>Aula 3 | Comunicación, cultura digital e innovación /FE<br>Aula 13 |                                    | Transpublicidad                    |
| 18:30-20:30 horas              |  | Publicidad interactiva digital                                 | Publicidad interactiva digital                            |                                    | Transpublicidad                    |
| <b>15-19 enero 2024</b>        |  |  |   |                                    |                                    |
| 16-18 horas                    | Liderazgo y habilidades directivas             | Políticas de comunicación y espacio público en la UE<br>Aula 3 | Comunicación, cultura digital e innovación /FE<br>Aula 13 | Lobby y think tanks                | Lobby y think tanks                |
| 18:30-20:30 horas              | Liderazgo y habilidades directivas             | Publicidad interactiva digital                                 | Publicidad interactiva digital                            | Lobby y think tanks                | Lobby y think tanks                |
| <b>22-26 enero 2024</b>        |  |  |   |                                    |                                    |
| 16-18 horas                    | Comunicación, conflictos y violencia de género | Políticas de comunicación y espacio público en la UE<br>Aula 3 | Comunicación, cultura digital e innovación /FE<br>Aula 13 | Publicidad interactiva digital     | Publicidad interactiva digital     |
| 18:30-20:30 horas              | Comunicación para la acción social             | Publicidad interactiva digital                                 | Publicidad interactiva digital                            | Publicidad interactiva digital     | Publicidad interactiva digital     |
| <b>29 enero-2 febrero 2024</b> |  |  |   |                                    |                                    |
| 16-18 horas                    | FESTIVO  | FESTIVO  | Comunicación, cultura digital e innovación /FE            | Estrategia y creación publicitaria | Estrategia y creación publicitaria |

|                                |  |                         |  |                                       |                                       |
|--------------------------------|--|-------------------------|--|---------------------------------------|---------------------------------------|
|                                |  |                         | <b>Aula 13</b>   |                                       |                                       |
| 18:30-20:30 horas              |  |                         | Comunicación, conflictos y violencia de género                   | Estrategia y creación publicitaria    | Estrategia y creación publicitaria    |
| <b>5-9 febrero 2024</b>        |  |                         |  |                                       |                                       |
| 16-18 horas                    | Comunicación y minorías                        | Comunicación y minorías | Comunicación, cultura digital e innovación /FE<br><b>Aula 13</b> | Medición y Evaluación en Comunicación | Medición y Evaluación en Comunicación |
| 18:30-20:30 horas              | Comunicación para la acción social             | Comunicación y minorías |  | Medición y Evaluación en Comunicación | Medición y Evaluación en Comunicación |
| <b>12-16 febrero 2024</b>      |  |                         |  |                                       |                                       |
| 16-18 horas                    | Comunicación, conflictos y violencia de género | Lobby y think tanks     | Estrategia y creación publicitaria                               | Estrategia y creación publicitaria    | Estrategia y creación publicitaria    |
| 18:30-20:30 horas              | Comunicación para la acción social             | Lobby y think tanks     | Estrategia y creación publicitaria                               | Estrategia y creación publicitaria    | Estrategia y creación publicitaria    |
| <b>19-23 febrero 2024</b>      |  |                         |  |                                       |                                       |
| 16-18 horas                    | Comunicación, conflictos y violencia de género | Comunicación y minorías | Comunicación para la acción social                               | Taller de Investigación Aplicada      | Taller de Investigación Aplicada      |
| 18:30-20:30 horas              | Comunicación para la acción social             | Lobby y think tanks     | Comunicación, conflictos y violencia de género                   | Taller de Investigación Aplicada      | Taller de Investigación Aplicada      |
| <b>26 febrero-1 marzo 2024</b> |  |                         |  |                                       |                                       |
| 16-18 horas                    | Comunicación, conflictos y violencia de género | Comunicación y minorías | <b>FESTIVO</b>   | Taller de Investigación Aplicada      | Taller de Investigación Aplicada      |
| 18:30-20:30 horas              | Comunicación para la acción social             | Lobby y think tanks     |  | Taller de Investigación Aplicada      | Taller de Investigación Aplicada      |
| <b>4- 8 marzo 2024</b>         |  |                         |  |                                       |                                       |

|                         |   |   |   |   |   |
|-------------------------|---|---|---|---|---|
| 16-18 horas             | Comunicación, conflictos y violencia de género    | Medición y Evaluación en Comunicación             | Medición y Evaluación en Comunicación             | Medición y Evaluación en Comunicación             | Lobby y think tanks                               |
| 18:30-20:30 horas       | Comunicación para la acción social                | Medición y Evaluación en Comunicación             | Medición y Evaluación en Comunicación             | Medición y Evaluación en Comunicación             | Lobby y think tanks                               |
| <b>11-15 marzo 2024</b> |   |   |   |   |   |
| 16-18 horas             | Comunicación, conflictos y violencia de género    | Comunicación y minorías                           | Comunicación para la acción social                | SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN | SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN |
| 18:30-20:30 horas       | Comunicación para la acción social                | Lobby y think tanks                               | <b>SESIÓN EMPLEO Y FORMACIÓN</b><br><b>Aula 1</b> | SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN | SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN |
| <b>18-22 marzo 2024</b> |   |   |   |   |   |
| 16-18 horas             | SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN | SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN | SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN | Taller de investigación aplicada                  | <b>NO LECTIVO</b>                                 |
| 18:30-20:30 horas       | SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN | SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN | SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN | Taller de investigación aplicada                  |   |
| <b>1-5 abril 2024</b>   |   |   |   |   |   |
| 16-18 horas             | <b>NO LECTIVO</b>                                 | Comunicación y minorías                           | Comunicación para la acción social                | Comunicación y minorías                           | Comunicación y minorías                           |
| 18:30-20:30 horas       |   | Taller de investigación aplicada                  | Comunicación, conflictos y violencia de           | <b>Glocalización</b>                              | Comunicación y minorías                           |

|                             |  |                            |   |                        |                        |
|-----------------------------|--|----------------------------|---|------------------------|------------------------|
|                             |  |                            | género  |                        |                        |
| <b>8-12 abril 2024</b>      |  |                            |   |                        |                        |
| 16-18 horas                 | Comunicación, conflictos y violencia de género | Comunicación y minorías    | Dircom  |                        |                        |
| 18:30-20:30 horas           | Comunicación para la acción social             | Glocalización              | Dircom  | Glocalización          |                        |
| <b>15-19 abril 2024</b>     |  |                            |   |                        |                        |
| 16-18 horas                 |  |                            | Marca Digital Personal                              | Marca Digital Personal | Marca Digital Personal |
| 18:30-20:30 horas           | Glocalización                                  | Glocalización              | Marca Digital Personal                              | Marca Digital Personal | Marca Digital Personal |
| <b>22-26 abril 2024</b>     |  |                            |   |                        |                        |
| 16-18 horas                 | Marca Digital Personal                         |                            | <b>SESION INVESTIGACIÓN + INFORME TFM</b><br>Aula 1 | Marca Digital Personal |                        |
| 18:30-20:30 horas           | Marca Digital Personal                         | Glocalización              | Glocalización                                       | Marca Digital Personal |                        |
| <b>29 abril-3 mayo 2024</b> |  |                            |   |                        |                        |
| 16-18 horas                 | Fundraising y Crowdfunding                     | Fundraising y Crowdfunding |   | Dircom                 |                        |
| 18:30-20:30 horas           | Fundraising y Crowdfunding                     | Fundraising y Crowdfunding |   | Dircom                 |                        |
| <b>6-10 mayo 2024</b>       |  |                            |   |                        |                        |
| 16-18 horas                 | Fundraising y Crowdfunding                     | Fundraising y Crowdfunding | Glocalización                                       | Dircom                 |                        |
| 18:30-20:30 horas           | Fundraising y Crowdfunding                     | Fundraising y Crowdfunding | Glocalización                                       | Dircom                 |                        |
| <b>13-17 mayo 2024</b>      |  |                            |   |                        |                        |
| 16-18 horas                 | Fundraising y                                  | Fundraising y              | Glocalización                                       | Dircom                 | Dircom                 |

|                          |                            |              |               |        |        |
|--------------------------|----------------------------|--------------|---------------|--------|--------|
|                          | Crowdfunding               | Crowdfunding |               |        |        |
| 18:30-20:30 horas        | Fundraising y Crowdfunding | Diircom      | Glocalización | Dircom | Dircom |
| <b>20-24 mayo 2024</b>   |                            |              |               |        |        |
| 16-18 horas              |                            |              |               |        |        |
| 18:30-20:30 horas        |                            |              |               |        |        |
| <b>27-31 mayo- 2024</b>  |                            |              |               |        |        |
| 16-18 horas              |                            |              |               |        |        |
| 18:30-20:30 horas        |                            |              |               |        |        |
| <b>3-7 junio 2024</b>    |                            |              |               |        |        |
| 16-18 horas              |                            |              |               |        |        |
| 18:30-20:30 horas        |                            |              |               |        |        |
| <b>10 -14 junio 2024</b> |                            |              |               |        |        |
| 16-18 horas              |                            |              |               |        |        |
| 18:30-20:30 horas        |                            |              |               |        |        |
| <b>17-21 junio 2024</b>  |                            |              |               |        |        |
| 16-18 horas              |                            |              |               |        |        |
| 18:30-20:30 horas        |                            |              |               |        |        |
| <b>24-28 junio 2024</b>  |                            |              |               |        |        |
| 16-18 horas              |                            |              |               |        |        |
| 18:30-20:30 horas        |                            |              |               |        |        |
|                          |                            |              |               |        |        |



## Facultad de Ciencias de la Comunicación

### Máster Oficial en Investigación en medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa

Curso Académico 2023/24

| 30 octubre-3 noviembre 2023 | LUNES   | MARTES   | MIÉRCOLES  | JUEVES   | VIERNES  |
|-----------------------------|---|--|--|--|--|
| 16-18 horas                 | INAUGURACIÓN<br>POSGRADOS<br>Aula MAGNA                               | Periodismo e<br>innovación digital<br>RDI 4              | FESTIVO  | Metodología general<br>Aula 3 AULARIO              |  |
| 18:30-20:30 horas           | Políticas de<br>comunicación y espacio<br>público en la UE<br>Aula 13 | Estrategias de la<br>industria periodística...<br>Aula 1 |  | Medios continuos y<br>audiencias activas<br>Aula 1 |  |
| <b>6-10 noviembre 2023</b>  |   |  |  |  |  |
| 16-18 horas                 | Políticas de<br>comunicación y espacio<br>público en la UE<br>Aula 13 | Periodismo e<br>innovación digital<br>RDI 4              | Comunicación, cultura<br>digital e innovación /MA<br>Aula 13 | Metodología general<br>Aula 3 AULARIO              |  |
| 18:30-20:30 horas           | Análisis de la actualidad<br>europea e internacional<br>Aula 1        | Estrategias de la<br>industria periodística...<br>Aula 1 | Metodología general<br>Aula 3 AULARIO                        | Medios continuos y<br>audiencias activas<br>Aula 1 |  |
| <b>13-17 noviembre 2023</b> |   |  |  |  |  |
| 16-18 horas                 | Políticas de<br>comunicación y espacio<br>público en la UE<br>Aula 13 | Periodismo e<br>innovación digital<br>RDI 4              | Comunicación, cultura<br>digital e innovación /MA<br>Aula 13 | Metodología general<br>Aula 3 AULARIO              | Análisis, producción y<br>diseño de contenidos<br>Aula 1 |
| 18:30-20:30 horas           | Análisis de la actualidad<br>europea e internacional<br>Aula 1        | Estrategias de la<br>industria periodística...<br>Aula 1 | Metodología general<br>Aula 3 AULARIO                        | Medios continuos y<br>audiencias activas<br>Aula 1 | Análisis, producción y<br>diseño de contenidos<br>Aula 1 |



|                             |  |  |  |  |  |
|-----------------------------|--|--|--|--|--|
| <b>20-24 noviembre 2023</b> |  |  |  |  |  |
| 16-18 horas                 | Políticas de comunicación y espacio público en la UE<br><b>Aula 13</b> | Estrategias de la industria periodística...<br><b>Aula 11</b>          | Comunicación, cultura digital e innovación /MA<br><b>Aula 13</b> | Metodología general<br><b>Aula 3 AULARIO</b>           | Análisis, producción y diseño de contenidos<br><b>Aula 2 Aulario</b> |
| 18:30-20:30 horas           | <b>SESIÓN ORIENTACIÓN TFM</b><br><b>Aula 1</b>                         | Estrategias de la industria periodística...<br><b>Aula 11</b>          | Metodología general<br><b>Aula 3 AULARIO</b>                     | Medios continuos y audiencias activas<br><b>Aula 1</b> | Análisis, producción y diseño de contenidos<br><b>Aula 2 Aulario</b> |
| <b>27 nov.-1 dic. 2023</b>  |  |  |  |  |  |
| 16-18 horas                 | Políticas de comunicación y espacio público en la UE<br><b>Aula 13</b> | Periodismo e innovación digital<br><b>RDI 4</b>                        | Comunicación, cultura digital e innovación /MA<br><b>Aula 13</b> | Metodología general<br><b>Aula 3 AULARIO</b>           | Análisis, producción y diseño de contenidos<br><b>Aula 2 Aulario</b> |
| 18:30-20:30 horas           | Análisis de la actualidad europea e internacional<br><b>Aula 1</b>     | Estrategias de la industria periodística...<br><b>Aula 1</b>           | Metodología general<br><b>Aula 3 AULARIO</b>                     | Medios continuos y audiencias activas<br><b>Aula 1</b> | Análisis, producción y diseño de contenidos<br><b>Aula 2 Aulario</b> |
| <b>4-8 diciembre 2023</b>   |  |  |  |  |  |
| 16-18 horas                 | Políticas de comunicación y espacio público en la UE<br><b>Aula 13</b> |  | <b>FESTIVO</b>   | <b>FESTIVO</b>   | <b>FESTIVO</b>   |
| 18:30-20:30 horas           | Análisis de la actualidad europea e internacional<br><b>Aula 1</b>     | Estrategias de la industria periodística...<br><b>Aula 1</b>           |  |  |  |
| <b>11-15 diciembre 2023</b> |  |  |  |  |  |
| 16-18 horas                 | Periodismo e innovación digital<br><b>RDI 4</b>                        | Políticas de comunicación y espacio público en la UE<br><b>Aula 13</b> | Comunicación, cultura digital e innovación /MA<br><b>Aula 13</b> | Metodología general<br><b>Aula 3 AULARIO</b>           | Análisis, producción y diseño de contenidos<br><b>Aula 2 Aulario</b> |

|                             |   |  |   |   |   |
|-----------------------------|---|--|---|---|---|
| 18:30-20:30 horas           | Análisis de la actualidad europea e internacional<br>Aula 1 | Periodismo e innovación digital<br>RDI 4                       | Metodología general<br>Aula 3 AULARIO                     | Medios continuos y audiencias activas<br>Aula 1   | Análisis, producción y diseño de contenidos<br>Aula 2 Aulario |
| <b>18-22 diciembre 2023</b> |   |  |   |   |   |
| 16-18 horas                 | Periodismo e innovación digital<br>RDI 4                    | Políticas de comunicación y espacio público en la UE<br>Aula 3 | Comunicación, cultura digital e innovación /MA<br>Aula 13 | Periodismo e innovación digital<br>Aula 3 AULARIO | <b>NO LECTIVO</b>   |
| 18:30-20:30 horas           | Análisis de la actualidad europea e internacional<br>Aula 1 | Estrategias de la industria periodística...<br>Aula 1          |   | Medios continuos y audiencias activas<br>Aula 1   |   |
| <b>8-12 enero 2024</b>      |   |  |   |   |   |
| 16-18 horas                 | Alfabetización mediática<br>Aula 1                          | Políticas de comunicación y espacio público en la UE<br>Aula 3 | Comunicación, cultura digital e innovación /FE<br>Aula 13 | Periodismo e innovación digital<br>RDI 4          | Gestión y difusión del conocimiento<br>RDI 4                  |
| 18:30-20:30 horas           | Análisis de la actualidad europea e internacional<br>Aula 1 | Estrategias de la industria periodística...<br>Aula 1          |   | Medios continuos y audiencias activas<br>Aula 1   | Análisis, producción y diseño de contenidos<br>Aula 2 Aulario |
| <b>15-19 enero 2024</b>     |   |  |   |   |   |
| 16-18 horas                 | Alfabetización mediática<br>Aula 1                          | Políticas de comunicación y espacio público en la UE<br>Aula 3 | Comunicación, cultura digital e innovación /FE<br>Aula 13 | Periodismo e innovación digital<br>RDI 4          | Gestión y difusión del conocimiento<br>RDI 4                  |
| 18:30-20:30 horas           | Análisis de la actualidad europea e internacional<br>Aula 1 | Estrategias de la industria periodística...<br>Aula 1          | Gestión y difusión del conocimiento<br>RDI 4              | Medios continuos y audiencias activas<br>Aula 1   | Alfabetización mediática<br>Aula 1                            |
| <b>22-26 enero 2024</b>     |   |  |   |   |   |
| 16-18 horas                 | Alfabetización mediática<br>Aula 1                          | Políticas de comunicación y espacio                            | Comunicación, cultura digital e innovación /FE            | Periodismo e innovación digital                   |   |

|                                |   |   |   |   |   |
|--------------------------------|---|---|---|---|---|
|                                |   | público en la UE<br>Aula 3                            | Aula 13   | RDI 4   |   |
| 18:30-20:30 horas              | Análisis de la actualidad europea e internacional<br>Aula 1 | Estrategias de la industria periodística...<br>Aula 1 | Gestión y difusión del conocimiento<br>RDI 4              | Medios continuos y audiencias activas<br>Aula 1 |   |
| <b>29 enero-2 febrero 2024</b> |   |   |   |   |   |
| 16-18 horas                    | <b>FESTIVO</b>  | <b>FESTIVO</b>  | Comunicación, cultura digital e innovación /FE<br>Aula 13 | Periodismo e innovación digital<br>RDI 4        | Alfabetización mediática<br>Aula 1            |
| 18:30-20:30 horas              |   |   | Gestión y difusión del conocimiento<br>RDI 4              | Medios continuos y audiencias activas<br>Aula 1 | Gestión y difusión del conocimiento<br>RDI 4  |
| <b>5-9 febrero 2024</b>        |   |   |   |   |   |
| 16-18 horas                    | Alfabetización mediática<br>Aula 1                          | Gestión y difusión del conocimiento<br>RDI 4          | Comunicación, cultura digital e innovación /FE<br>Aula 13 | Áreas de especialización emergentes<br>Aula 1   |   |
| 18:30-20:30 horas              | Análisis de la actualidad europea e internacional<br>Aula 1 |   | Gestión y difusión del conocimiento<br>RDI 4              | Áreas de especialización emergentes<br>Aula 1   |   |
| <b>12-16 febrero 2024</b>      |   |   |   |   |   |
| 16-18 horas                    | Alfabetización mediática<br>Aula 1                          | Gestión y difusión del conocimiento<br>RDI 4          | Áreas de especialización emergentes<br>Aula 1             | Alfabetización mediática<br>Aula 1              | Áreas de especialización emergentes<br>Aula 1 |
| 18:30-20:30 horas              | Análisis de la actualidad europea e internacional<br>Aula 1 | Alfabetización mediática<br>Aula 1                    | Gestión y difusión del conocimiento<br>RDI 4              | Áreas de especialización emergentes<br>Aula 1   |   |

|                                |  |  |  |   |   |
|--------------------------------|--|--|--|---|---|
| <b>19-23 febrero 2024</b>      |  |  |  |   |   |
| 16-18 horas                    | Alfabetización mediática<br>Aula 1                 | Gestión y difusión del conocimiento<br>RDI 4   | Áreas de especialización emergentes<br>Aula 1  | Alfabetización mediática<br>Aula 1                      | Taller formativo<br>Aula 2 AULARIO            |
| 18:30-20:30 horas              | Comunicación, cambio social y desarrollo<br>Aula 1 | Áreas de especialización emergentes<br>Aula 1  |  | Comunicación, cambio social y desarrollo<br>Aula 1      |   |
| <b>26 febrero-1 marzo 2024</b> |  |  |  |   |   |
| 16-18 horas                    | Comunicación, cambio social y desarrollo<br>Aula 1 | Áreas de especialización emergentes<br>Aula 1  | FESTIVO  | Áreas de especialización emergentes<br>Aula 1           | Áreas de especialización emergentes<br>Aula 1 |
| 18:30-20:30 horas              | Periodismo, igualdad y DDHH<br>Aula 1              | Comunicación, cambio social y desarrollo<br>Aula 1   |  |   | Áreas de especialización emergentes<br>Aula 1 |
| <b>4- 8 marzo 2024</b>         |  |  |  |   |   |
| 16-18 horas                    | Comunicación, cambio social y desarrollo<br>Aula 1 | El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis...<br>Aula 1 | La información en el entorno digital<br>Aula 1 | Periodismo audiovisual y calidad periodística<br>Aula 1 |   |
| 18:30-20:30 horas              | Periodismo, igualdad y DDHH<br>Aula 1              | Comunicación, cambio social y desarrollo<br>Aula 1   | Periodismo, igualdad y DDHH<br>Aula 1          | Periodismo audiovisual y calidad periodística<br>Aula 1 |   |
| <b>11-15 marzo 2024</b>        |  |  |  |   |   |
| 16-18 horas                    | Comunicación, cambio social y desarrollo           | El discurso de los medios de   | La información en el entorno digital           | Periodismo audiovisual y calidad periodística           |   |

|                         |  |  |  |   |                   |
|-------------------------|--|--|--|---|-------------------|
|                         | Aula 1   | comunicación audiovisuals como formas de análisis...<br>Aula 1                               | Aula 1   | Aula 1  |                   |
| 18:30-20:30 horas       | Periodismo, igualdad y DDHH<br>Aula 1              | Comunicación, cambio social y desarrollo<br>Aula 1   | <b>SESIÓN EMPLEO Y FORMACIÓN</b><br>Aula 1     | Periodismo audiovisual y calidad periodística<br>Aula 1 |                   |
| <b>18-22 marzo 2024</b> |  |  |  |   |                   |
| 16-18 horas             | Comunicación, cambio social y desarrollo<br>Aula 1 | El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis...<br>Aula 1 | La información en el entorno digital<br>Aula 1 | Periodismo audiovisual y calidad periodística<br>Aula 1 | <b>NO LECTIVO</b> |
| 18:30-20:30 horas       | Periodismo, igualdad y DDHH<br>Aula 1              | Comunicación, cambio social y desarrollo<br>Aula 1   | Periodismo, igualdad y DDHH<br>Aula 1          | Periodismo audiovisual y calidad periodística<br>Aula 1 |                   |
| <b>1-5 abril 2024</b>   |  |  |  |   |                   |
| 16-18 horas             | <b>NO LECTIVO</b>                                  | El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis...<br>Aula 1 | La información en el entorno digital<br>Aula 1 | Periodismo audiovisual y calidad periodística<br>Aula 1 |                   |
| 18:30-20:30 horas       |  | Comunicación, cambio social y desarrollo<br>Aula 1   | Periodismo, igualdad y DDHH<br>Aula 1          | Periodismo audiovisual y calidad periodística<br>Aula 1 |                   |
| <b>8-12 abril 2024</b>  |  |  |  |   |                   |
| 16-18 horas             |  | El discurso de los   | La información en el                           | Periodismo audiovisual                                  |                   |

|                             |   |   |  |  |  |
|-----------------------------|---|---|--|--|--|
|                             |   | medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis...<br><b>Aula 1</b>                    | entorno digital<br><b>Aula 1</b>                           | y calidad periodística<br><b>Aula 1</b>                        |  |
| 18:30-20:30 horas           | Periodismo, igualdad y DDHH<br><b>Aula 1</b>          |   | Periodismo, igualdad y DDHH<br><b>Aula 1</b>               | Periodismo audiovisual y calidad periodística<br><b>Aula 1</b> |  |
| <b>15-19 abril 2024</b>     |   |   |  |  |  |
| 16-18 horas                 | La información en el entorno digital<br><b>Aula 1</b> | El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis...<br><b>Aula 1</b> | La información en el entorno digital<br><b>Aula 1</b>      | Periodismo audiovisual y calidad periodística<br><b>Aula 1</b> |  |
| 18:30-20:30 horas           | Periodismo, igualdad y DDHH<br><b>Aula 1</b>          |   | Periodismo, igualdad y DDHH<br><b>Aula 1</b>               |  |  |
| <b>22-26 abril 2024</b>     |   |   |  |  |  |
| 16-18 horas                 | La información en el entorno digital<br><b>Aula 1</b> | El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis...<br><b>Aula 1</b> | <b>SESION INVESTIGACIÓN + INFORME TFM</b><br><b>Aula 1</b> | La información en el entorno digital<br><b>Aula 1</b>          |  |
| 18:30-20:30 horas           | La información en el entorno digital<br><b>Aula 1</b> |   |  |  |  |
| <b>29 abril-3 mayo 2024</b> |   |   |  |  |  |

|                        |   |  |   |  |  |
|------------------------|---|--|---|--|--|
| 16-18 horas            | Minorías y medios en el siglo XXI<br>Aula 1 | El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis...<br>Aula 1 | FESTIVO                                     | La información en el entorno digital<br>Aula 1 |  |
| 18:30-20:30 horas      |   |  |   |  |  |
| <b>6-10 mayo 2024</b>  |   |  |   |  |  |
| 16-18 horas            | Minorías y medios en el siglo XXI<br>Aula 1 | El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis...<br>Aula 1 | Minorías y medios en el siglo XXI<br>Aula 1 |  |  |
| 18:30-20:30 horas      |   | Calidad de la libertad de expresión<br>Aula 1  |   | Calidad de la libertad de expresión<br>Aula 1  |  |
| <b>13-17 mayo 2024</b> |   |  |   |  |  |
| 16-18 horas            | Minorías y medios en el siglo XXI<br>Aula 1 | El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis...<br>Aula 1 | Minorías y medios en el siglo XXI<br>Aula 1 |  |  |
| 18:30-20:30 horas      |   | Calidad de la libertad de expresión<br>Aula 1  |   | Calidad de la libertad de expresión<br>Aula 1  |  |
| <b>20-24 mayo 2024</b> |   |  |   |  |  |
| 16-18 horas            | Minorías y medios en el siglo XXI<br>Aula 1 | El discurso de los medios de comunicación  | Minorías y medios en el siglo XXI<br>Aula 1 | Calidad de la libertad de expresión<br>Aula 1  |  |

|                          |   |  |   |   |   |
|--------------------------|---|--|---|---|---|
|                          |   | audiovisuales como formas de análisis...<br>Aula 1 |   |   |   |
| 18:30-20:30 horas        |   | Calidad de la libertad de expresión<br>Aula 1      |   | Calidad de la libertad de expresión<br>Aula 1                                   |   |
| <b>27-31 mayo- 2024</b>  |   |  |   |   |   |
| 16-18 horas              | Minorías y medios en el siglo XXI<br>Aula 1 |  | Minorías y medios en el siglo XXI<br>Aula 1 | Taller formativo<br>RDI 4   | Taller formativo<br>RDI 4   |
| 18:30-20:30 horas        |   | Calidad de la libertad de expresión<br>Aula 1      |   | Calidad de la libertad de expresión<br>Aula 1                                   | Taller formativo<br>RDI 4   |
| <b>3-7 junio 2024</b>    |   |  |   |   |   |
| 16-18 horas              |   |  | Minorías y medios en el siglo XXI<br>Aula 1 | Seminario de Tendencias Avanzadas (fechas pendientes de confirmación)<br>Aula 1 | Seminario de Tendencias Avanzadas (fechas pendientes de confirmación)<br>Aula 1 |
| 18:30-20:30 horas        |   | Calidad de la libertad de expresión<br>Aula 1      | Minorías y medios en el siglo XXI<br>Aula 1 | Calidad de la libertad de expresión<br>Aula 1                                   | Seminario de Tendencias Avanzadas (fechas pendientes de confirmación)<br>Aula 1 |
| <b>10 -14 junio 2024</b> |   |  |   |   |   |
| 16-18 horas              |   |  |   |   |   |
| 18:30-20:30 horas        |   |  |   |   |   |
| <b>17-21 junio 2024</b>  |   |  |   |   |   |
| 16-18 horas              |   |  |   |   |   |



|                         |  |  |  |  |  |
|-------------------------|--|--|--|--|--|
| 18:30-20:30 horas       |  |  |  |  |  |
| <b>24-28 junio 2024</b> |  |  |  |  |  |
| 16-18 horas             |  |  |  |  |  |
| 18:30-20:30 horas       |  |  |  |  |  |
|                         |  |  |  |  |  |