



CALENDARIO DEL TRABAJO FIN DE GRADO

Curso académico 2023-2024

(Aprobado por la Comisión Académica y de Calidad en sesión ordinaria celebrada el día 20 de julio de 2023
y aprobado por la Junta de Facultad en sesión ordinaria celebrada el día 26 de julio de 2023)

PLAZO DE MATRICULACIÓN EN LA ASIGNATURA TRABAJO FIN DE GRADO:

FASE ORDINARIA	
Para los estudiantes que a 1 de septiembre han superado el número de créditos mínimos exigidos en la normativa vigente	Plazo ordinario de matrícula: Del 1 al 20 de septiembre de 2023

FASE EXTRAORDINARIA	
Para los estudiantes que han superado el número de créditos mínimos exigidos en la normativa vigente	Entre los días 21 y 23 de febrero de 2024

RENOVACIÓN DEL ACUERDO DE TUTORIZACIÓN	
Del 15 al 18 de enero de 2024 (ambos inclusive)	

PROPUESTAS, PUBLICACIÓN, ASIGNACIÓN DE TUTORES Y LÍNEAS TEMÁTICAS

Publicación de la oferta de tutores y líneas de investigación: **5 de septiembre de 2023**

PERÍODO ORDINARIO

PRIMERA FASE:

Presentación Acuerdo Estudiante/Tutor	Días 2, 3 y 4 de octubre de 2023
Publicación Resolución PROVISIONAL de solicitudes admitidas y no admitidas	11 de octubre de 2023
Plazo de reclamación a la resolución provisional	16 y 17 de octubre de 2023
Publicación Resolución DEFINITIVA de solicitudes admitidas y no admitidas	20 de octubre de 2023



SEGUNDA FASE:

Publicación del listado de tutores y líneas temáticas disponibles	30 de octubre de 2023
Plazo de presentación de solicitudes para la asignación de tutor	Días 2, 3 y 6 de noviembre de 2023
Publicación Resolución PROVISIONAL de solicitudes admitidas y no admitidas	13 de noviembre de 2023
Plazo de reclamación a la resolución provisional	15 y 16 de noviembre de 2023
Publicación Resolución DEFINITIVA de solicitudes admitidas y no admitidas	21 de noviembre de 2023
Presentación Acuerdo Estudiante/Tutor	23 y 24 de noviembre de 2023

PERÍODO EXTRAORDINARIO

Publicación de la oferta de tutores y líneas de investigación: **26 de FEBRERO DE 2024**

PRIMERA FASE:

Presentación Acuerdo Estudiante/Tutor	29 de febrero y 1 de marzo de 2024
Publicación Resolución PROVISIONAL de solicitudes admitidas y no admitidas	7 de marzo de 2024
Plazo de reclamación a la resolución provisional	8 de marzo de 2024
Publicación Resolución DEFINITIVA de solicitudes admitidas y no admitidas	12 de marzo de 2024

SEGUNDA FASE:

Publicación del listado de tutores y líneas temáticas disponibles	15 de marzo de 2024
Plazo de presentación de solicitudes de para la asignación de tutores	Días 19 y 20 de marzo de 2024
Publicación Resolución PROVISIONAL de solicitudes admitidas y no admitidas	3 de abril de 2024
Plazo de reclamación a la resolución provisional	4 de abril de 2024
Publicación Resolución DEFINITIVA de solicitudes admitidas y no admitidas	8 de abril de 2024
Presentación Acuerdo Estudiante/Tutor	11 y 12 de abril de 2024



PLAZOS DE SOLICITUD PARA LA PRESENTACIÓN, LECTURA Y DEFENSA DEL TFG

ES NECESARIO TENER SUPERADOS **192 CRÉDITOS PARA PRESENTARSE A LA CONVOCATORIA DE LECTURA/DEFENSA DEL TFG (ESTE REQUISITO SE DEBERÁ CUMPLIR CON ANTERIORIDAD A LA FECHA DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO)**

Nota importante:

Las convocatorias extraordinarias (fin de estudios y repetidores) podrán utilizarlas aquellos estudiantes matriculados por segunda o posterior vez en la asignatura TFG en el curso académico 2023-2024 y tener asignado tutor.

CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS

Convocatoria Extraordinaria Fin de Estudios:

Plazo de presentación del TFG	del 7 al 9 de noviembre de 2023
Publicación de la convocatoria, con indicación del día, lugar y hora de celebración de las pruebas	16 de noviembre de 2023
Acto de lectura y defensa del TFG ante el tutor	del 22 al 24 de noviembre de 2023
Solicitud defensa ante Tribunal	Del 22 al 29 de noviembre de 2023
Acto de lectura y defensa ante el Tribunal	Del 11 al 13 de diciembre de 2023

Convocatoria extraordinaria repetidores:

Plazo de presentación del TFG	Del 9 al 11 de abril de 2024
Publicación de la convocatoria, con indicación del día, lugar y hora de celebración de las pruebas	19 de abril de 2024
Acto de lectura y defensa del TFG ante el tutor	Del 24 al 26 de abril de 2024
Solicitud defensa ante Tribunal	Del 24 al 30 de abril de 2024
Acto de lectura y defensa ante el Tribunal	Del 6 al 8 de mayo de 2024



CONVOCATORIAS ORDINARIAS

Primera convocatoria ordinaria (Junio 2024)

Plazo de presentación del TFG	Del 3 al 5 de junio 2024
Publicación de la convocatoria, con indicación del día, lugar y hora de celebración de las pruebas	12 de junio de 2024
Acto de lectura y defensa del TFG ante el tutor	Del 17 al 19 de junio de 2024
Solicitud defensa ante Tribunal	Días 17 al 21 de junio de 2024
Acto de lectura y defensa del TFG ante el Tribunal	Días 27 y 28 de junio de 2024

Segunda convocatoria ordinaria (Julio 2024)

Plazo de presentación del TFG	Del 1 al 3 de julio de 2024
Publicación de la convocatoria, con indicación del día, lugar y hora de celebración de las pruebas	8 de julio de 2024
Acto de lectura y defensa del TFG ante el tutor	Días 10 y 11 de julio de 2024
Solicitud defensa ante Tribunal	Del 11 al 15 de julio de 2024
Acto de lectura y defensa del TFG ante el Tribunal	Días 18 y 19 de julio de 2024



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Departamento de
Comunicación Audiovisual
y Publicidad

Código Seguro de Verificación (CSV)
a1ccd682f88e4e26a3b9e08e1bef80c9
Verificable en <https://sede.uma.es/verifica>

A LA ATENCIÓN DE DOÑA BEATRIZ RECHOU SENA JEFA DE SECRETARÍA

Tras el Consejo de Departamento celebrado ayer día 29 de junio de 2023, queda aprobada la asignación docente en grado y posgrado del próximo curso académico 2023-2024. Se adjunta:

- Asignación docente en el grado de Publicidad y Relaciones Públicas y en el grado de Comunicación Audiovisual
- Tutorizaciones y líneas de investigación de Trabajos Fin de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y en Comunicación Audiovisual
- Asignación docente en el máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
- Tutores y líneas de investigación de Trabajos Fin de Máster en el máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
- Asignación docente en el máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas
- Tutores y líneas de Investigación en el máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas

En Málaga, a 30 de junio de 2023

Firmado por CHAMIZO SANCHEZ ROCIO - DNI
53688964H el día 30/06/2023 con un
certificado emitido por AC Sector Público

Fdo. Rocío Chamizo Sánchez
Secretaria

Campus de Teatinos, s/n 29071 – MÁLAGA ☐ Tlf. 952132908

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
CHAMIZO SANCHEZ ROCIO - SECRETARIA DEPARTAMENTO	30-06-2023 10:35:59
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	30-06-2023 11:41:49

TRABAJOS FIN DE GRADO
CURSO ACADÉMICO 2023-2024

	PUBLICIDAD Y RRPP	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
MIGUEL DE AGUILERA	6 LÍNEAS: -Comunicación y moda -Dircom, comunicación institucional y corporativa --- -Siglo XXI y cambios en la comunicación (cultura y sociedad, usuarios y empresas, innovación y creación)	
JAVIER RUIZ DEL OLMO		7 LÍNEAS: -Comunicación Audiovisual
VICENTE PEÑA		7 LINEAS: -Cine -Radio -Tecnología
MARCIAL GARCÍA	2 LÍNEAS: -Creatividad Publicitaria. -Creatividad en publicidad de ONG y movimientos sociales. -Últimas tendencias y estrategias narrativas en creatividad publicitaria	
SEBASTIÁN MAÑAS		6 LÍNEAS -Proyectos Interactivos -Videojuegos -Aplicaciones en Redes
ANTONIO CANTOS		6 LÍNEAS -Cine y vídeo -Fotografía y diseño -Televisión, radio y sonido

JUAN SALVADOR VICTORIA	6 LÍNEAS: -Prospectiva (tendencias) en Comunicación -Nuevos medios y formatos en Comunicación -Medios y formatos híbridos en Comunicación	
JAVIER RUIZ SAN MIGUEL		8 -Cine y vídeo. -Fotografía y diseño. -Web y multimedia.
AGUSTÍN GÓMEZ		5 LÍNEAS Audiovisual
ANA ALMANSA	3 LÍNEAS: -Comunicación Política -Dirección de Comunicación en instituciones, empresas y sector social -Relaciones Públicas 2.0 y 3.0	
MARÍA JESÚS RUIZ		6 LÍNEAS -Guion Especializado
ANA CASTILLO	5 LÍNEAS -Teoría de la Publicidad -Historia de la Publicidad -Comunicación estratégica	
JOSÉ IRANZO		5 LÍNEAS: -Creación audiovisual -Video interactivo -Videomapping -Animación 3D -Cinematografía
PATRICIO PÉREZ		6 LÍNEAS

		<ul style="list-style-type: none"> -Cine, televisión y plataformas -Diseño gráfico -Videojuegos
CARMEN CRISTÓFOL	<p>6</p> <p>LÍNEAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -COMUNICACIÓN Y MODA -COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES -COMUNICACIÓN Y SEMANA SANTA 	
FLORENCIO CABELLO	<p>6</p> <p>LÍNEAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Filosofía de la Tecnología -Arquitecturas de la comunicación -Procomún y economía de la información en red -Esfera pública en red 	
MARÍA JESÚS FERNÁNDEZ	<p>4</p> <p>LÍNEAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Comunicación Deportiva -Comunicación, Tercer Sector y Movimientos Sociales -Desinformación 	
SONIA BLANCO		<p>4</p> <p>LÍNEAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Web y multimedia -Diseño de programas de ficción para televisión, radio y/o plataformas de streaming -Inteligencia Artificial aplicada al audiovisual
Andrea Oliveira	<p>3</p> <p>LÍNEAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Relaciones Públicas -Comunicación Digital 	
RAFAEL REPISO	<p>3</p> <p>LÍNEAS</p>	<p>2</p> <p>LÍNEAS</p>

	<ul style="list-style-type: none"> -Comunicación Científica -Análisis de Contenido Cuantitativo en Audiovisual -Marca e Identidad Corporativa 	<ul style="list-style-type: none"> -Comunicación Científica -Análisis de Contenido Cuantitativo en Audiovisual -Marca e Identidad Corporativa
EDUARDO VILLENA	<p>6</p> <p>LÍNEAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Comunicación en el ámbito de la moda -Comunicación en el metaverso 	
PALOMA LÓPEZ		<p>5</p> <p>Podcast, radio, sonido. Televisión. Comunicación Audiovisual</p>
Antonio Castillo	<p>6</p> <p>LÍNEAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Activismo social -Comunicación institucional y política -Comunicación de crisis 	
Alfonso Cortés	<p>6</p> <p>LÍNEAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ideología y medios de comunicación -Comunicación y Alimentación 	
ROCÍO DE LA MAYA		<p>6</p> <p>LÍNEAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cine, televisión y nuevas plataformas -Industrias culturales -Videojuegos
MERCEDES CANELO	<p>6</p> <p>LÍNEAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Comunicación y diplomacia -Comunicación y Relaciones Internacionales -Comunicación Institucional y Opinión Pública -Análisis comparativo de la comunicación institucional 	

	española y la de instituciones públicas internacionales	
JOSÉ LUIS CAMPOS	2 LÍNEAS -Redacción de mensajes -Creación de contenidos para campañas.	4 LÍNEAS -Tecnología del sonido para la radio -Música y medios audiovisuales -Web y multimedia.
ELENA BECERRA	4 LÍNEAS -Imagen de Marca -Comunicación Corporativa.	
Victoria Gabilondo	3 LÍNEAS -Plan de Comunicación corporativa -Identidad corporativa -Análisis publicidad por sectores -Campañas de publicidad	
RUTH GÓMEZ	4 LÍNEAS -Comunicación y género -Comunicación social -Protocolo y Organización de eventos	
GEMA LOBILLO	6 LÍNEAS -Comunicación deportiva y política -Comunicación y Sostenibilidad -Portavocía y asesoramiento en comunicación	
AIDA DE VICENTE	3	3

	<p>LÍNEAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Arte y publicidad -Comunicación digital 	<p>LÍNEAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Arte y publicidad -Comunicación digital
ALEJANDRO ALVARADO		<p>3</p> <p>LÍNEAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Dirección y realización de cine documental, no ficción y experimental -Dirección y realización de cine de ficción y programas de televisión -Cine documental y de no ficción
JOSÉ MUÑOZ		<p>6</p> <p>LÍNEAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Fotografía - Cine - Televisión
PENÉLOPE MARTÍN	<p>2</p> <p>LÍNEAS</p> <p>Producción de audiovisuales de ámbito comercial: spots, fashion films, videoclips, etc.</p>	<p>1</p> <p>LÍNEAS</p> <p>Producción de audiovisuales de ámbito comercial: spots, fashion films, videoclips, etc.</p>
JAVIER MORENO	<p>6</p> <p>LÍNEAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Apropiación social de las nuevas tecnologías -Redes sociales y nuevas plataformas digitales -Políticas y economía política en la sociedad de la información 	
MÓNICA HINOJOSA		<p>5</p> <p>Cine, video y animación.</p>
TECLA LUMBRERAS	<p>6</p> <p>LÍNEAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Digitalización de museos, centros de arte y espacios culturales -Estrategias y tácticas de comunicación online -Publicidad y género 	

	-Producción audiovisual, musical y publicitaria	
ROCÍO CHAMIZO	6 LÍNEAS -Comunicación en el sector turístico y de ocio -La comunicación digital de las marcas -Los influencers en la comunicación de marcas -Medios convencionales y no convencionales en la comunicación publicitaria	
ALEJANDRO ÁLVAREZ	5 LÍNEAS -Comunicación política, gobierno abierto, participación, transparencia. -Planificación estratégica en relaciones públicas, evaluación. -Innovación en comunicación, sostenibilidad, nuevas economías.	
DANIEL GUERRERO	6 LÍNEAS -Patrocinio y Mecenazgo -Publicidad Digital -RSC	
LOLA GARCÍA	6 LÍNEAS -Tecnología de la comunicación, Protocolo y organización de eventos -Institucionales y corporativos, relaciones publicas	
FRANCISCO PLAZA		6 LÍNEAS -La fotografía comercial y publicitaria

		-La realización audiovisual -Las aplicaciones audiovisuales y fotográficas en el mundo profesional
IGNACIO HERTO	7 LÍNEAS -Dirección en Publicidad Investigación -Marketing y comunicación digital -Comunicación convencional y digital -Inteligencia Artificial	
MELI GALARZA	5 LÍNEAS -La imagen pública de las mujeres -Comunicación feminista -Comunicación interna y externa organizacional	
MARTA GIL		4 LÍNEAS -Comunicación política -Comunicación y redes sociales -Composición audiovisual
Emilia Smolak	6 LÍNEAS -Comunicación Digital -Gestión Estratégica -Comunicación y Sociedad	
Ana Belmonte		6 LÍNEAS -Comunicación y nuevas tecnologías -Estereotipos de género -Deontología de la comunicación audiovisual
CRISTINA PEREZ		3 LÍNEAS

		-Música e Industria Musical -Fotografía Producción Audiovisual
ANDREA CASTRO	5 LÍNEAS -Comunicación estratégica -Bienestar y felicidad laboral -Imagen de marca	
JOSÉ Luis Torres		5 LÍNEAS -Narrativa Audiovisual -Narrativa Transmedia - Multiplataforma
MIREYA CARBALLEDA		3 LÍNEAS Videojuegos, Fotografía y video
SERGIO GUERRA	6 LÍNEAS -Comunicación Cultural -Relaciones Públicas -Lobby.	
TOTAL TFG	156	122



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



DEPARTAMENTO DE PERIODISMO
Dirección



Destinataria:

Decana
Facultad de Ciencias de la
Comunicación
Universidad de Málaga

Asunto: Remisión posibles tutores y líneas temáticas y de especialización de TFG y TFM.

En respuesta a sus escritos de fecha 24 de mayo de 2023 (REGSED 30151 Y 30169), adjunto remito:

- Listado de posibles tutores de TFG, y líneas temáticas de los mismos.
- Listado correspondiente a los posibles tutores de TFM y sus correspondientes líneas de especialización.

Málaga, 20 de junio de 2023

EL DIRECTOR

GOMEZ
CALDERON
BERNARDO
JOSE - DNI
25689366E

Firmado digitalmente por
GOMEZ CALDERON
BERNARDO JOSE -
DNI 25689366E
Fecha: 2023.06.20
09:59:32 +02'00'

Bernardo Gómez Calderón



EFQM AENOR



Facultad de Ciencias de la Comunicación
C/ León Tolstoi s/n – Campus de Teatinos. 29071.
Tel.: 952 13 34 72 // E-mail-: bjgomez@uma.es

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	20-06-2023 10:53:55
GOMEZ CALDERON BERNARDO JOSE - DIRECTOR DEPARTAMENTO PERIODISMO	20-06-2023 09:59:32





GRADO EN PERIODISMO

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE TFG

BLANCO CASTILLA, ELENA: Desinformación e información maliciosa / El uso de las fuentes informativas / Los géneros informativos e interpretativos en el panorama trasmediático. Nuevos recursos para la información: periodismo de datos, periodismo constructivo y periodismo de utilidad.

CABRERA GONZÁLEZ, MARÍA ÁNGELES: Innovación y desarrollo de los medios de comunicación / Nuevas formas de presentación visual de la información periodística / Profesión periodística y valores / Medios de comunicación y sociedad

CEA ESTERUELAS, MARÍA NEREIDA: Periodismo y moda / Periodismo con perspectiva de género / Buenas prácticas en periodismo local / Medios digitales y nuevas narrativas

CHAPARRO ESCUDERO, MANUEL: Comunicación, posdesarrollo y decrecimiento / Políticas públicas y tercer sector / Narrativas de transición ecosocial y ecoddependencia / Indicadores y transparencia mediática

DE FRUTOS GARCÍA, RUTH: Periodismo con enfoque en derechos humanos y feminista / Violencia contra periodistas y cuestión de impunidad / Internet, desinformación y libertad de expresión

FARIAS BATLLE, PEDRO: Ejercicio del periodismo en el mundo: culturas y rutinas profesionales / Ejercicio del periodismo en el mundo: códigos deontológicos y dilemas éticos / Ejercicio del periodismo: trabajo periodístico en las redes sociales / Credibilidad del periodismo y de los medios

GARCÍA GALINDO, JUAN ANTONIO: Análisis de la actualidad internacional / Periodismo y Unión Europea / Comunicación y territorio (con especial referencia al eje transatlántico) / El periodismo español desde la Transición política a nuestros días

GÓMEZ AGUILAR, MARISOL: Las empresas de comunicación y el mercado de la información / Los grupos multimedia: estructura y dimensión de las industrias de comunicación / Empresa periodística

GÓMEZ CALDERÓN, BERNARDO: Áreas de especialización periodística / Géneros periodísticos de opinión

GONZÁLEZ CORTÉS, MARÍA EUGENIA: Medios de comunicación y públicos minoritarios / Igualdad de género / Códigos deontológicos, libros de estilo y otras herramientas de autocontrol en la práctica periodística / Géneros periodísticos

LÓPEZ ROMERO, LAURA: Historia de la prensa / Internet y salud mental / Residentes extranjeros y medios de comunicación

MELÉNDEZ MALAVÉ, NATALIA: Humor y comunicación / Cómic y periodismo / Documentación informativa: Archivos en medios de comunicación / Documentación informativa: *fact-checking* y verificación de bulos y contenidos falsos

MÉNDEZ NIETO, ANTONIO: El periodismo y su relación con los poderes públicos y económicos / La radio informativa y comercial / El periodismo local ante los nuevos retos del siglo XXI

MONEDERO MORALES, CARMEN DEL ROCÍO: Periodismo musical, música y periodismo / Estructura y políticas públicas referidas al medio televisivo (TDT y televisión de proximidad) / Contenidos radiofónicos y servicio público / Estereotipos presentes en medios de información y entretenimiento (videoclips)

OLMEDO SALAR, SILVIA: Pódcast y radio en la era de las plataformas audiovisuales y de las redes sociales / Audio y periodismo con enfoque de género, diversidad sexual y bienestar mental / Indicadores mediáticos, políticas públicas y salud social / Cooperación internacional y comunicación

PALOMO TORRES, MARÍA BELLA: Ciberperiodismo y creación de contenidos para la web y los dispositivos móviles / Periodismo de datos y visualización: creación y análisis de proyectos infográficos / Rutinas profesionales: gestión de redes sociales y verificación de contenidos / Fotoperiodismo y diseño editorial aplicado a periódicos, revistas, webs y dispositivos móviles

PANIAGUA ROJANO, FRANCISCO JAVIER: Comunicación corporativa en el sector agroalimentario: ODS, comunicación de crisis / Gestión de la comunicación en gobiernos y organizaciones / Creación de empresas y emprendimiento periodístico / Comunicación estratégica de ciudades. Sostenibilidad y agenda 2030

RAMOS RODRÍGUEZ, EDUARDO: El reportaje en televisión y radio: las posibilidades del género audiovisual por excelencia / Los programas informativos en los medios audiovisuales / Servicio público en televisión. Programas culturales y divulgativos en medios locales, regionales y nacionales / Credibilidad del periodismo, de las fuentes y de los medios

RIVERA HERNÁNDEZ, AGUSTÍN: Periodismo internacional: corresponsales en España y en el extranjero / Periodismo literario: la crónica y el reportaje en la prensa española contemporánea / El reporterismo en los medios nativos digitales / La entrevista como género periodístico

ROMO MESA, RAFAEL: Información de tribunales y sucesos / Agencias de noticias / La relación del periodista con el poder político e institucional / Creación y guion de nuevos programas en la radio generalista y temática

ROSES CAMPOS, SERGIO: Cómo trabajan los periodistas: análisis de rutinas profesionales / Valores profesionales: del perro guardián al periodista comprometido / Ideología y comportamiento ético de los periodistas / Información de actualidad permanente en suplementos de prensa diaria

SÁNCHEZ GONZÁLEZ, MARÍA: Innovación periodística y creación de contenidos digitales multimedia e interactivos / Comunicación digital empresarial y social media en periodismo / Competencias digitales y enseñanza-aprendizaje en comunicación en la sociedad red / Planificación y dirección estratégica en comunicación

SUBIRES MANCERA, MARÍA PURIFICACIÓN: Género documental en cine y televisión y webdoc / Historia de los medios de comunicación sonoros y audiovisuales: cine, radio y televisión / Alfabetización mediática y digital en la Sociedad de la Información / Comunicación, sociedad y territorio: compromiso del periodismo con los derechos humanos y el medio ambiente y empleo de mapas como medio de visualización

TERUEL RODRÍGUEZ, LAURA: El periodismo político en los medios nacionales y locales / Periodismo científico, medioambiental y sanitario / Redes sociales y opinión pública / Verificación de la información y periodismo de datos

TRAVESEDO DE CASTILLA, CONCEPCIÓN: Medios públicos españoles e internacionales en el escenario actual / Globalización y estructura de la comunicación internacional / Desinformación, guerras híbridas y ejércitos digitales en las crisis internacionales

VERA BALANZA, MARÍA TERESA: Transparencia en la información local: infoparticip@ Andalucía / Comunicación y género. Representaciones y discursos en relatos informativos y de ficción / Capacidades/destrezas comunicativas en la Sociedad de la Comunicación (colectivos de mayores)



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Departamento de
Comunicación Audiovisual
y Publicidad

Código Seguro de Verificación (CSV)
a1ccd682f88e4e26a3b9e08e1bef80c9
Verificable en <https://sede.uma.es/verifica>

A LA ATENCIÓN DE DOÑA BEATRIZ RECHOU SENA JEFA DE SECRETARÍA

Tras el Consejo de Departamento celebrado ayer día 29 de junio de 2023, queda aprobada la asignación docente en grado y posgrado del próximo curso académico 2023-2024. Se adjunta:

- Asignación docente en el grado de Publicidad y Relaciones Públicas y en el grado de Comunicación Audiovisual
- Tutorizaciones y líneas de investigación de Trabajos Fin de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y en Comunicación Audiovisual
- Asignación docente en el máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
- Tutores y líneas de investigación de Trabajos Fin de Máster en el máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
- Asignación docente en el máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas
- Tutores y líneas de Investigación en el máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas

En Málaga, a 30 de junio de 2023

Firmado por CHAMIZO SANCHEZ ROCIO - DNI
53688964H el día 30/06/2023 con un
certificado emitido por AC Sector Público

Fdo. Rocío Chamizo Sánchez
Secretaria

Campus de Teatinos, s/n 29071 – MÁLAGA ☐ Tff. 952132908

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
CHAMIZO SANCHEZ ROCIO - SECRETARIA DEPARTAMENTO	30-06-2023 10:35:59
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	30-06-2023 11:41:49

TRABAJOS FIN DE GRADO
CURSO ACADÉMICO 2023-2024

	PUBLICIDAD Y RRPP	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
MIGUEL DE AGUILERA	6 LÍNEAS: -Comunicación y moda -Dircom, comunicación institucional y corporativa --- -Siglo XXI y cambios en la comunicación (cultura y sociedad, usuarios y empresas, innovación y creación)	
JAVIER RUIZ DEL OLMO		7 LÍNEAS: -Comunicación Audiovisual
VICENTE PEÑA		7 LINEAS: -Cine -Radio -Tecnología
MARCIAL GARCÍA	2 LÍNEAS: -Creatividad Publicitaria. -Creatividad en publicidad de ONG y movimientos sociales. -Últimas tendencias y estrategias narrativas en creatividad publicitaria	
SEBASTIÁN MAÑAS		6 LÍNEAS -Proyectos Interactivos -Videojuegos -Aplicaciones en Redes
ANTONIO CANTOS		6 LÍNEAS -Cine y vídeo -Fotografía y diseño -Televisión, radio y sonido

JUAN SALVADOR VICTORIA	6 LÍNEAS: -Prospectiva (tendencias) en Comunicación -Nuevos medios y formatos en Comunicación -Medios y formatos híbridos en Comunicación	
JAVIER RUIZ SAN MIGUEL		8 -Cine y vídeo. -Fotografía y diseño. -Web y multimedia.
AGUSTÍN GÓMEZ		5 LÍNEAS Audiovisual
ANA ALMANSA	3 LÍNEAS: -Comunicación Política -Dirección de Comunicación en instituciones, empresas y sector social -Relaciones Públicas 2.0 y 3.0	
MARÍA JESÚS RUIZ		6 LÍNEAS -Guion Especializado
ANA CASTILLO	5 LÍNEAS -Teoría de la Publicidad -Historia de la Publicidad -Comunicación estratégica	
JOSÉ IRANZO		5 LÍNEAS: -Creación audiovisual -Video interactivo -Videomapping -Animación 3D -Cinematografía
PATRICIO PÉREZ		6 LÍNEAS

		<ul style="list-style-type: none"> -Cine, televisión y plataformas -Diseño gráfico -Videojuegos
CARMEN CRISTÓFOL	<p>6</p> <p>LÍNEAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -COMUNICACIÓN Y MODA -COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES -COMUNICACIÓN Y SEMANA SANTA 	
FLORENCIO CABELLO	<p>6</p> <p>LÍNEAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Filosofía de la Tecnología -Arquitecturas de la comunicación -Procomún y economía de la información en red -Esfera pública en red 	
MARÍA JESÚS FERNÁNDEZ	<p>4</p> <p>LÍNEAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Comunicación Deportiva -Comunicación, Tercer Sector y Movimientos Sociales -Desinformación 	
SONIA BLANCO		<p>4</p> <p>LÍNEAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Web y multimedia -Diseño de programas de ficción para televisión, radio y/o plataformas de streaming -Inteligencia Artificial aplicada al audiovisual
Andrea Oliveira	<p>3</p> <p>LÍNEAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Relaciones Públicas -Comunicación Digital 	
RAFAEL REPISO	<p>3</p> <p>LÍNEAS</p>	<p>2</p> <p>LÍNEAS</p>

	<ul style="list-style-type: none"> -Comunicación Científica -Análisis de Contenido Cuantitativo en Audiovisual -Marca e Identidad Corporativa 	<ul style="list-style-type: none"> -Comunicación Científica -Análisis de Contenido Cuantitativo en Audiovisual -Marca e Identidad Corporativa
EDUARDO VILLENA	<p>6</p> <p>LÍNEAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Comunicación en el ámbito de la moda -Comunicación en el metaverso 	
PALOMA LÓPEZ		<p>5</p> <p>Podcast, radio, sonido. Televisión. Comunicación Audiovisual</p>
Antonio Castillo	<p>6</p> <p>LÍNEAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Activismo social -Comunicación institucional y política -Comunicación de crisis 	
Alfonso Cortés	<p>6</p> <p>LÍNEAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ideología y medios de comunicación -Comunicación y Alimentación 	
ROCÍO DE LA MAYA		<p>6</p> <p>LÍNEAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cine, televisión y nuevas plataformas -Industrias culturales -Videojuegos
MERCEDES CANELO	<p>6</p> <p>LÍNEAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Comunicación y diplomacia -Comunicación y Relaciones Internacionales -Comunicación Institucional y Opinión Pública -Análisis comparativo de la comunicación institucional 	

	española y la de instituciones públicas internacionales	
JOSÉ LUIS CAMPOS	2 LÍNEAS -Redacción de mensajes -Creación de contenidos para campañas.	4 LÍNEAS -Tecnología del sonido para la radio -Música y medios audiovisuales -Web y multimedia.
ELENA BECERRA	4 LÍNEAS -Imagen de Marca -Comunicación Corporativa.	
Victoria Gabilondo	3 LÍNEAS -Plan de Comunicación corporativa -Identidad corporativa -Análisis publicidad por sectores -Campañas de publicidad	
RUTH GÓMEZ	4 LÍNEAS -Comunicación y género -Comunicación social -Protocolo y Organización de eventos	
GEMA LOBILLO	6 LÍNEAS -Comunicación deportiva y política -Comunicación y Sostenibilidad -Portavocía y asesoramiento en comunicación	
AIDA DE VICENTE	3	3

	<p>LÍNEAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Arte y publicidad -Comunicación digital 	<p>LÍNEAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Arte y publicidad -Comunicación digital
ALEJANDRO ALVARADO		<p>3</p> <p>LÍNEAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Dirección y realización de cine documental, no ficción y experimental -Dirección y realización de cine de ficción y programas de televisión -Cine documental y de no ficción
JOSÉ MUÑOZ		<p>6</p> <p>LÍNEAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Fotografía - Cine - Televisión
PENÉLOPE MARTÍN	<p>2</p> <p>LÍNEAS</p> <p>Producción de audiovisuales de ámbito comercial: spots, fashion films, videoclips, etc.</p>	<p>1</p> <p>LÍNEAS</p> <p>Producción de audiovisuales de ámbito comercial: spots, fashion films, videoclips, etc.</p>
JAVIER MORENO	<p>6</p> <p>LÍNEAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Apropiación social de las nuevas tecnologías -Redes sociales y nuevas plataformas digitales -Políticas y economía política en la sociedad de la información 	
MÓNICA HINOJOSA		<p>5</p> <p>Cine, video y animación.</p>
TECLA LUMBRERAS	<p>6</p> <p>LÍNEAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Digitalización de museos, centros de arte y espacios culturales -Estrategias y tácticas de comunicación online -Publicidad y género 	

	-Producción audiovisual, musical y publicitaria	
ROCÍO CHAMIZO	6 LÍNEAS -Comunicación en el sector turístico y de ocio -La comunicación digital de las marcas -Los influencers en la comunicación de marcas -Medios convencionales y no convencionales en la comunicación publicitaria	
ALEJANDRO ÁLVAREZ	5 LÍNEAS -Comunicación política, gobierno abierto, participación, transparencia. -Planificación estratégica en relaciones públicas, evaluación. -Innovación en comunicación, sostenibilidad, nuevas economías.	
DANIEL GUERRERO	6 LÍNEAS -Patrocinio y Mecenazgo -Publicidad Digital -RSC	
LOLA GARCÍA	6 LÍNEAS -Tecnología de la comunicación, Protocolo y organización de eventos -Institucionales y corporativos, relaciones publicas	
FRANCISCO PLAZA		6 LÍNEAS -La fotografía comercial y publicitaria

		-La realización audiovisual -Las aplicaciones audiovisuales y fotográficas en el mundo profesional
IGNACIO HERTO	7 LÍNEAS -Dirección en Publicidad Investigación -Marketing y comunicación digital -Comunicación convencional y digital -Inteligencia Artificial	
MELI GALARZA	5 LÍNEAS -La imagen pública de las mujeres -Comunicación feminista -Comunicación interna y externa organizacional	
MARTA GIL		4 LÍNEAS -Comunicación política -Comunicación y redes sociales -Composición audiovisual
Emilia Smolak	6 LÍNEAS -Comunicación Digital -Gestión Estratégica -Comunicación y Sociedad	
Ana Belmonte		6 LÍNEAS -Comunicación y nuevas tecnologías -Estereotipos de género -Deontología de la comunicación audiovisual
CRISTINA PEREZ		3 LÍNEAS

		-Música e Industria Musical -Fotografía Producción Audiovisual
ANDREA CASTRO	5 LÍNEAS -Comunicación estratégica -Bienestar y felicidad laboral -Imagen de marca	
JOSÉ Luis Torres		5 LÍNEAS -Narrativa Audiovisual -Narrativa Transmedia - Multiplataforma
MIREYA CARBALLEDA		3 LÍNEAS Videojuegos, Fotografía y video
SERGIO GUERRA	6 LÍNEAS -Comunicación Cultural -Relaciones Públicas -Lobby.	
TOTAL TFG	156	122