



CALENDARIO DE TRAMITACIÓN Y DEFENSA DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER Curso académico 2023-2024

(Aprobado por la Comisión Académica del Máster en CREACIÓN AUDIOVISUAL y ARTES ESCÉNICAS en sesión ordinaria celebrada el día 19 de julio de 2023, aprobado por la Junta de Facultad en sesión ordinaria celebrada el día 26 de julio de 2023)

ASIGNACIÓN DE TUTORES Y LÍNEAS DE ESPECIALIZACIÓN

PERÍODO ORDINARIO

Publicación de la oferta de tutores y líneas de especialización	17 de octubre de 2023
Presentación de acuerdo estudiante/tutor	4 y 5 de diciembre de 2023
Presentación de solicitud de asignación de tutor/línea	4 y 5 de diciembre de 2023
Publicación de la resolución PROVISIONAL de la asignación de tutor/línea	14 de diciembre de 2023
Presentación de alegaciones	18 de diciembre de 2023
Publicación de la resolución DEFINITIVA de la asignación de tutor/línea	20 de diciembre de 2023

AMPLIACIÓN MATRÍCULA EN ASIGNATURA TFM	Del 15 al 18 de enero de 2024 (ambos inclusive)
RENUNCIA TUTOR ASIGNADO:	Días 22 y 23 de enero de 2024
CAMBIO DE TUTOR ASIGNADO:	Días 22 y 23 de enero de 2024
RENUNCIA TUTELA TFM ASIGNADO:	Días 22 y 23 de enero de 2024

PERÍODO EXTRAORDINARIO

Publicación de la oferta de tutores y líneas de especialización	2 de febrero de 2024
Presentación de acuerdo estudiante/tutor	6 y 7 de febrero de 2024
Presentación de solicitud de asignación de tutor/línea	6 y 7 de febrero de 2024
Publicación de la resolución PROVISIONAL de la asignación de tutor/línea	13 de febrero de 2024
Presentación de alegaciones	15 de febrero de 2024
Publicación de la resolución DEFINITIVA de la asignación de tutor/línea	20 de febrero de 2024



CALENDARIO DE LECTURA/DEFENSA DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER

CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA FIN DE ESTUDIOS	
Plazo presentación del TFM	Del 14 al 16 de noviembre de 2023
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	22 de noviembre de 2023
Período de lectura/defensa del TFM	28, 29 y 30 de noviembre de 2023

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE REPETIDORES	
Plazo presentación del TFM	Del 13 al 15 de febrero de 2024
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	22 de febrero de 2024
Período de lectura/defensa del TFM	26,27 y 29 de febrero de 2024

CONVOCATORIAS ORDINARIAS

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA	
Plazo presentación del TFM	Del 3 al 5 de julio de 2024
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	12 de julio de 2024
Período de defensa del TFM	Del 17 al 19 de julio de 2024

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA	
Plazo presentación del TFM	9, 10 y 11 de septiembre de 2024
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	18 de septiembre de 2024
Período de defensa del TFM	25, 26 y 27 de septiembre de 2024

MÁSTER EN CREACIÓN AUDIOVISUAL Y ARTES ESCÉNICAS

Facultad de Ciencias de la Comunicación, UMA, 2023-24

OFERTA DE PROFESORES y LÍNEAS ESPECIALIZADAS

	PROFESOR	LÍNEAS	NRO. DE ESTUDIANTES
1	AGUILERA MOYANO, MIGUEL DE	Creación, comunicación y cultura participativa Públicos y audiencias en los espectáculos	1
2	ALVARADO JODAR, ALEJANDRO	Realización y producción de una obra audiovisual (experimental, documental y ficción) o un proyecto de cine expandido y/o performance audiovisual. Cine documental y no ficción.	3
3	BLANCO RUIZ, SONIA	Investigación o elaboración de proyectos de productos audiovisuales para TV, nuevas plataformas (Netflix, HBO, Amazon Prime...) y/o Internet. Inteligencia artificial aplicada a la comunicación	2
4	CAMPOS GARCÍA, JOSÉ LUIS	Estudios socio-culturales sobre música y comunicación. Realización de proyectos musicales para la comunicación.	3
5	CANTOS CEBALLOS, ANTONIO	Actuación y puesta en escena cinematográfica. Teatro y puesta en escena audiovisual: cine, vídeo y televisión.	3
6	GÓMEZ GÓMEZ, AGUSTÍN	Cine.	1
7	IRANZO BENITO, JOSÉ VICENTE	Escenografía interactiva audiovisual. Audiovisual performativo.	3
8	LÓPEZ VILLAFRANCA, PALOMA	Creación sonora: audiodrama y ficción sonora, documental sonoro, proyectos de radio/podcasting, paisajes sonoros y arte sonoro. Investigación sobre la utilización de elementos sonoros en los productos audiovisuales: voz, música, efectos y silencio.	2
9	MARTÍN MARTÍN, PENÉLOPE	La producción de audiovisuales de ámbito comercial. Investigación en nuevos formatos comerciales en el audiovisual.	3
10	MUÑOZ JIMENEZ, JOSE ANTONIO	Realización audiovisual. Investigación en cine y fotografía.	3
11	PAREJO GIMÉNEZ, M ^a DOLORES	Diálogos entre la fotografía y el cine Exhibición fotográfica.	1
12	PEÑA TIMÓN, VICENTE	Estructura transmedia y campañas de concienciación social. Estructura transmedia y retórica.	3
13	PÉREZ RUFÍ, PATRICIO	Diseño gráfico. Investigación en Comunicación Audiovisual.	3
14	RUIZ DEL OLMO, F. JAVIER	Investigación en Comunicación Audiovisual. Investigación en Arte y Creación Audiovisual.	3
15	RUIZ MUÑOZ, MARÍA JESÚS	Relato audiovisual transmedia. Estudios sobre representación de identidades en el discurso audiovisual desde una perspectiva interseccional y de género.	2
16	SEDEÑO VALDELLÓS, ANA	Vídeo para espectáculos escénicos. Vídeo performance y videodanza.	2
17	VICTORIA MAS, JUAN SALVADOR	Tendencias y nuevas formas en Creación Audiovisual y Artes Escénicas. Comunicaciones híbridas (Emplazamientos, Branded Content, patrocinios...) para la comunicación comercial en la Creación Audiovisual y Artes Escénicas.	3
18			
19			
20			
21			
22			
23			



CALENDARIO DE TRAMITACIÓN Y DEFENSA DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER Curso académico 2023-2024

(Aprobado por la Comisión Académica del Máster en DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN en sesión ordinaria celebrada el día 19 de julio de 2023, aprobado por la Junta de Facultad en sesión ordinaria celebrada el día 26 de julio de 2023)

ASIGNACIÓN DE TUTORES Y LÍNEAS DE ESPECIALIZACIÓN

PERÍODO ORDINARIO

Publicación de la oferta de tutores y líneas de especialización	17 de octubre de 2023
Presentación de acuerdo estudiante/tutor	4 y 5 de diciembre de 2023
Presentación de solicitud de asignación de tutor/línea	4 y 5 de diciembre de 2023
Publicación de la resolución PROVISIONAL de la asignación de tutor/línea	14 de diciembre de 2023
Presentación de alegaciones	18 de diciembre de 2023
Publicación de la resolución DEFINITIVA de la asignación de tutor/línea	20 de diciembre de 2023

AMPLIACIÓN MATRÍCULA EN ASIGNATURA TFM	Del 15 al 18 de enero de 2024 (ambos inclusive)
RENUNCIA TUTOR ASIGNADO:	Días 22 y 23 de enero de 2024
CAMBIO DE TUTOR ASIGNADO:	Días 22 y 23 de enero de 2024
RENUNCIA TUTELA TFM ASIGNADO:	Días 22 y 23 de enero de 2024

PERÍODO EXTRAORDINARIO

Publicación de la oferta de tutores y líneas de especialización	2 de febrero de 2024
Presentación de acuerdo estudiante/tutor	6 y 7 de febrero de 2024
Presentación de solicitud de asignación de tutor/línea	6 y 7 de febrero de 2024
Publicación de la resolución PROVISIONAL de la asignación de tutor/línea	13 de febrero de 2024
Presentación de alegaciones	15 de febrero de 2024
Publicación de la resolución DEFINITIVA de la asignación de tutor/línea	20 de febrero de 2024



CALENDARIO DE LECTURA/DEFENSA DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER

CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA FIN DE ESTUDIOS	
Plazo presentación del TFM	Del 14 al 16 de noviembre de 2023
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	22 de noviembre de 2023
Período de lectura/defensa del TFM	28, 29 y 30 de noviembre de 2023

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE REPETIDORES	
Plazo presentación del TFM	Del 13 al 15 de febrero de 2024
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	22 de febrero de 2024
Período de lectura/defensa del TFM	26,27 y 29 de febrero de 2024

CONVOCATORIAS ORDINARIAS

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA	
Plazo presentación del TFM	Del 3 al 5 de julio de 2024
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	12 de julio de 2024
Período de defensa del TFM	Del 17 al 19 de julio de 2024

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA	
Plazo presentación del TFM	9, 10 y 11 de septiembre de 2024
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	18 de septiembre de 2024
Período de defensa del TFM	25, 26 y 27 de septiembre de 2024

**PROFESORADO Y LÍNEAS TFM MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN
EN COMUNICACIÓN**

CURSO ACADÉMICO 2023/24

MIGUEL DE AGUILERA	Comunicación en la sociedad digital. Públicos, audiencias y usuarios en la comunicación digital.	2
ANTONIO CASTILLO	Comunicación política. Comunicación en Organizaciones Sociales	3
CARLOS DE LAS HERAS	Comunicación y turismo. Comunicación y Salud.	3
MARCIAL GARCÍA	Comunicación para el cambio social: ONG y Movimientos Sociales. Nuevos modelos comunicativos en comunicación social: movimientos sociales, redes y creatividad.	3
ANA ALMANSA	Comunicación Política, ciberpolítica y participación ciudadana. Dirección de comunicación, comunicación institucional, relaciones públicas.	3
INMACULADA POSTIGO	Feminismo y comunicación. Cooperación, movimientos sociales y derechos humanos con perspectiva de género.	2
ANA CASTILLO	Comunicación estratégica empresarial. Comunicación estratégica institucional.	3
ANA JORGE	Comunicación y género. Política económica de la comunicación con perspectiva de género.	3
ISABEL RUIZ	Transmedia, sostenibilidad y comunicación. Activismo ciudadano y relaciones públicas.	1
ALFONSO CORTES	Liderazgo y Comunicación. Comunicación y alimentación.	3
ELENA BECERRA	Comunicación Corporativa e imagen de Marca. Comunicación y Salud.	2
MERCEDES CANELO	Comunicación en entes estatales Organizaciones y nuevas tecnologías. Gestión de Crisis.	3
GEMA LOBILLO	Redes sociales y nuevas tecnologías en las organizaciones deportivas y políticas. Comunicación y sostenibilidad.	3
MARÍA JESÚS FERNÁNDEZ	Comunicación deportiva. Desinformación: impacto y nuevos retos en la comunicación.	1
ANDREA OLIVEIRA	Comunicación estratégica institucional. Comunicación Digital	1
RUTH GÓMEZ	Comunicación social. Comunicación y género.	1



CALENDARIO DE TRAMITACIÓN Y DEFENSA DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER Curso académico 2023-2024

(Aprobado por la Comisión Académica del Máster en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA en sesión ordinaria celebrada el día 19 de julio de 2023, aprobado por la Junta de Facultad en sesión ordinaria celebrada el día 26 de julio de 2023)

ASIGNACIÓN DE TUTORES Y LÍNEAS DE ESPECIALIZACIÓN

PERÍODO ORDINARIO

Publicación de la oferta de tutores y líneas de especialización	17 de octubre de 2023
Presentación de acuerdo estudiante/tutor	4 y 5 de diciembre de 2023
Presentación de solicitud de asignación de tutor/línea	4 y 5 de diciembre de 2023
Publicación de la resolución PROVISIONAL de la asignación de tutor/línea	14 de diciembre de 2023
Presentación de alegaciones	18 de diciembre de 2023
Publicación de la resolución DEFINITIVA de la asignación de tutor/línea	20 de diciembre de 2023

AMPLIACIÓN MATRÍCULA EN ASIGNATURA TFM	Del 15 al 18 de enero de 2024 (ambos inclusive)
RENUNCIA TUTOR ASIGNADO:	Días 22 y 23 de enero de 2024
CAMBIO DE TUTOR ASIGNADO:	Días 22 y 23 de enero de 2024
RENUNCIA TUTELA TFM ASIGNADO:	Días 22 y 23 de enero de 2024

PERÍODO EXTRAORDINARIO

Publicación de la oferta de tutores y líneas de especialización	2 de febrero de 2024
Presentación de acuerdo estudiante/tutor	6 y 7 de febrero de 2024
Presentación de solicitud de asignación de tutor/línea	6 y 7 de febrero de 2024
Publicación de la resolución PROVISIONAL de la asignación de tutor/línea	13 de febrero de 2024
Presentación de alegaciones	15 de febrero de 2024
Publicación de la resolución DEFINITIVA de la asignación de tutor/línea	20 de febrero de 2024



CALENDARIO DE LECTURA/DEFENSA DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER

CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA FIN DE ESTUDIOS	
Plazo presentación del TFM	Del 14 al 16 de noviembre de 2023
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	22 de noviembre de 2023
Período de lectura/defensa del TFM	28, 29 y 30 de noviembre de 2023

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE REPETIDORES	
Plazo presentación del TFM	Del 13 al 15 de febrero de 2024
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	22 de febrero de 2024
Período de lectura/defensa del TFM	26,27 y 29 de febrero de 2024

CONVOCATORIAS ORDINARIAS

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA	
Plazo presentación del TFM	Del 3 al 5 de julio de 2024
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	12 de julio de 2024
Período de defensa del TFM	Del 17 al 19 de julio de 2024

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA	
Plazo presentación del TFM	9, 10 y 11 de septiembre de 2024
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	18 de septiembre de 2024
Período de defensa del TFM	25, 26 y 27 de septiembre de 2024



MASTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE TFM

BLANCO CASTILLA, ELENA: Desinformación e información maliciosa / Periodismo especializado. De las áreas informativas tradicionales a los nuevos recursos para la información: periodismo constructivo y periodismo de utilidad

CABRERA GONZÁLEZ, MARÍA ÁNGELES: Interactividad y comportamientos de las audiencias / Consumo y diseño de contenidos digitales, experiencias, nuevas narrativas y formatos periodísticos

CEA ESTERUELAS, MARÍA NEREIDA: Mercados de la comunicación y tendencias de cambio en los consumos mediáticos / Estrategias de integración: periodismo digital y redes sociales

CHAPARRO ESCUDERO, MANUEL: Políticas públicas audiovisuales / Comunicación, información y decolonialidad / Conflictos del pensamiento desarrollista

DE FRUTOS GARCÍA, RUTH: Periodismo con enfoque en derechos humanos y feminista / Violencia contra periodistas y cuestión de impunidad / Internet, desinformación y libertad de expresión

FARIAS BATLLE, PEDRO: Redes sociales y nuevos medios: cambios y retos en la práctica de la profesión periodística en Europa / Rutinas informativas de los jóvenes españoles: formas de consumo y tiempos de exposición a la información incidental

GARCÍA GALINDO, JUAN ANTONIO: Políticas de comunicación y cultura de la Unión Europea: construcción política, territorio y diversidad cultural en la sociedad de la información / Metodología y análisis comparado de la actualidad europea e internacional: crisis y conflictos en el mundo actual

GÓMEZ CALDERÓN, BERNARDO: Información y redes sociales / Áreas de especialización periodística

GONZÁLEZ CORTÉS, MARÍA EUGENIA: Géneros informativos e interpretativos / Medios de comunicación y públicos minoritarios: análisis de la representación y tratamiento de las minorías sociales

GUTIÉRREZ LOZANO, JUAN FRANCISCO: Formatos televisivos: evolución, tendencias y análisis de la calidad periodística / Juventud y medios audiovisuales: representación y estudios de audiencia en plataformas digitales, YouTube y Twitch

LÓPEZ ROMERO, LAURA: Ciudadanía y competencia mediática / Internet y salud mental

MELÉNDEZ MALAVÉ, NATALIA: Recursos, difusión y visibilidad de la investigación en Comunicación / Verificación de noticias falsas y bulos y "fact-checking"

MÉNDEZ NIETO, ANTONIO: El fenómeno del ISIS y los tratamientos informativos del terrorismo / Epidemias y catástrofes en el mundo. La respuesta del periodismo

MONEDERO MORALES, CARMEN DEL ROCÍO: Cultura, música y medios de comunicación / Medios de comunicación de proximidad: estructura, programación y marco legal

OLMEDO SALAR, SILVIA: Pódcast, radio e innovaciones sonoras: el audio y sus nuevas narrativas en las redes sociales, plataformas audiovisuales y prensa / Comunicación y cooperación internacional con enfoque de derechos humanos y de la Tierra

PALOMO TORRES, MARÍA BELLA: Innovación periodística y nuevos medios: Gestión, diseño y práctica profesional en entornos digitales y medios impresos / Periodismo y audiencias activas: Gestión de redes sociales, participación ciudadana y desinformación

PANIAGUA ROJANO, FRANCISCO JAVIER: Comunicación en el sector agroalimentario: Nuevos retos y gestión de crisis / Emprendimiento periodístico y modelos de negocio

RIVERA HERNANDEZ AGUSTÍN: La investigación y nuevas narrativas en información en internet / Los géneros interpretativos y de opinión en internet

SÁNCHEZ GONZÁLEZ, MARÍA: Análisis estratégico de proyectos y contenidos periodísticos innovadores en red / Modelos y enfoques innovadores de investigación online y su aplicación en comunicación

SUBIRES MANCERA, MARÍA PURIFICACIÓN: Género documental en cine y televisión y webdoc / Archivos audiovisuales y memoria colectiva

TERUEL RODRÍGUEZ, LAURA: Nuevos modelos y narrativas de la información en los medios digitales y las redes sociales / Desinformación, opinión pública y política

VERA BALANZA, MARÍA TERESA: Estudios de género y periodismo social / Genealogías femeninas en el pensamiento comunicativo europeo