

Memoria de resultados siguiendo los criterios para la certificación de los Sistemas de Garantía de la Calidad implantados de los Centros - IMPLANTA

CRITERIO 1. INFORMACIÓN PÚBLICA

El Centro tiene implantados procesos que garantizan la publicación de información actualizada de sus actividades y resultados de los programas formativos.

A continuación se analizan los distintos subcriterios planteados en el modelo IMPLANTA y se informa sobre su cumplimiento, así como se evidencia a través de enlaces o explicaciones, como se desarrolla en el centro.

DESARROLLO DE ESTE CRITERIO POR EL CENTRO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC

Valoración del criterio realizado por el equipo directivo

El centro cumple con todas las directrices en este apartado, si bien debe trabajar en la mejora de la recogida de datos para valorar el funcionamiento de la página web y las redes sociales y en la rendición de cuentas, por ejemplo con respecto a los resultados del buzón de quejas y sugerencias y de las mejoras contempladas. Por ejemplo, para curso actual, desde el servicio de Calidad de la Universidad se ha incorporado la obtención de datos sobre visitas de la página web y otros valores relacionados. En este caso, se observa un crecimiento importante en las visitas únicas de la página web de la facultad y de los títulos, como se puede observar en los datos incorporados a este informe.

PROCESOS DEL SGC UTILIZADOS PARA GESTIONAR ESTE CRITERIO

TIPO DE PROCESO	DENOMINACIÓN PROCESO	OBJETIVO
APOYO CENTRO	Sub07PA04. Información y comunicación en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	El objetivo de este subproceso es describir cómo se gestiona la información y la comunicación en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

SUBCRITERIOS

	Subcriterio del modelo IMPLANTA	Cumplimiento	Evidencias y/o explicación del cumplimiento del subcriterio.
1.1	El Centro presenta evidencias del funcionamiento del proceso de información que publica: Cómo recoge la información, la controla, la revisa periódicamente y mejora de forma continua	SÍ	El centro cuenta con diferentes herramientas de información pública con sus diferentes grupos de interés, especialmente con el profesorado y con el alumnado. Estas herramientas -página web, campus virtual como Intranet, listas de distribución y redes sociales- se utilizan para hacer llegar a todos los públicos la información de interés. El centro cuenta con evidencias del proceso de información que publica, y se incluyen y revisan en el plan de mejoras, acciones, todos los años, con la intención de seguir mejorando. Además, la información pública del centro recibe todos los cursos una buena valoración por parte del profesorado y el alumnado del centro, por encima del 3,6 sobre 5 en el caso del alumnado, y en los mismos términos entre el profesorado, como se observa en la encuesta de satisfacción del sistema de calidad de la facultad. Toda esta información está recogida en el mapa de procesos del centro , publicado en la página webn el criterio 1, en el proceso Sub07PA04



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

1.2	El Centro, o las personas responsables asignadas toman decisiones sobre la información que se publica teniendo en cuenta la participación, la utilidad de la información y las necesidades detectadas de los diferentes grupos de interés_ El centro analiza	sí	La responsabilidad de la gestión de la página web del Centro recae en el vicedecanato de Movilidad y Comunicación y la Secretaría de la facultad, con la excepción de la información de los títulos. Cada semana el equipo de decanato se reúne para trabajar en la agenda y diferentes aspectos que afectan a la marcha y las actividades programadas y se valora en equipo qué contenidos se comparten en la página. En esta línea, se tienen en cuenta también las peticiones de diferentes grupos de interés -profesorado y alumnado- que siempre se valoran y, con criterios objetivos y de igualdad, se toman las decisiones de compartir y en qué canales. Toda esta información está recogida en el mapa de procesos del centro , publicado en la página webn el criterio 1, en el proceso Sub07PA04
1.3	El Centro incluye en el Plan de mejora, el seguimiento de las acciones que han llevado o pretenden llevar a cabo, como resultado de revisión del análisis de la información publicada y la revisión periódica del proceso de información pública_ El centro	sí	Durante el curso 2023/2023, y como consecuencia de los informes provisional y definitivo de la Agencia Andaluza con motivo de la acreditación IMPLANTA se han incorporado diferentes métricas para la medición de la página web del centro y de los títulos, con el objetivo de identificar mejor las páginas más visitadas y cruzar esta información con la valoración y satisfacción de la información pública entre los diferentes grupos de interés, datos que ya se venían manejando desde hace varios cursos académicos. Así, de acuerdo con los datos obtenidos de visitas de la página web del centro, se puede afirmar que la página web ha mejorado de manera considerable en entradas y entradas únicas, páginas vistas, y visitantes y visitantes únicos. o da esta información está recogida en el mapa de procesos del centro , publicado en la página webn el criterio 1, en el proceso Sub7PE03



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

1.4	El Centro presenta evidencias del análisis de los resultados obtenidos a través del canal de atención de quejas / reclamaciones / alegaciones / sugerencias, que le permite la recoger información de todos los diferentes grupos de interés	sí	Durante el curso 2021-2022 el Centro recibió 24 quejas y sugerencias, relativas en su mayoría a incidencias docentes, sobre la marcha de algunas materias y coordinación y secuenciación de contenidos. Estos datos se pueden analizar de manera desagregada, o en su conjunto en el siguiente enlace https://www.uma.es/calidad/cms/menu/quejas-sugerencias-y-felicitaciones/
-----	--	-----------	--

EVIDENCIAS

MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Nº	Evidencia requerida
1	Web del Centro
2	Informes, documentos o actas que evidencien el análisis de resultados, toma de decisiones y la rendición de cuentas a los grupos de interés, de forma periódica
3	Plan de mejora que incluya el seguimiento en el tiempo de acciones definidas derivadas de la toma de decisiones de los diferentes procesos destinadas a satisfacer y resolver, las necesidades o debilidades detectadas, identificando las personas u órganos responsables de dichas acciones, un plazo de ejecución, un sistema de seguimiento y los indicadores para la medición de su ejecución y metas a conseguir
4	Manual de Calidad vigentes y revisiones
5	Manual de Procedimientos (Procesos y procedimientos implantados alineados con los criterios y directrices ESG (es aconsejable presentar un mapa de procesos).
6	Informe de la revisión del SGCC. Incluidas las mejoras realizadas o acciones que ha motivado su revisión.
7	Política de Calidad y Objetivos Estratégicos del Centro actualizada. Evidencia de su revisión y análisis mediante Cuadro de mando o similar (documentos, actas, etc...) que evidencie la consecución de las metas definidas y definición de otras nuevas. Toma de decisiones basada en resultados y la participación de los grupos de interés.
9	Seguimiento del análisis de los resultados de los títulos del Centro, relacionados con las decisiones adoptadas que han servido para la mejora la gestión del proceso de enseñanza-aprendizaje, del alumnado matriculados en cada modalidad impartida de al menos en los últimos 3 cursos y análisis de tendencias.
11	Análisis del seguimiento de los resultados de la información recogida en el proceso de quejas / reclamaciones / alegaciones / sugerencias presentadas y atendidas referidas a las titulaciones del Centro.
17	Indicadores de satisfacción de los principales grupos de interés (al menos PDI, alumnado, egresadas y egresados y PAS).
21	Análisis de solicitudes quejas y sugerencias recibidas en servicios centrales, respecto de los recursos, y acciones realizadas para su análisis y toma de decisiones
22	Referencias normativas de aplicación que afectan al alumnado, aprobadas, actualizadas y públicas
23	Despliegue de las acciones de orientación al alumnado o y del plan de acción tutorial, debe recoger, en su caso acciones referidas respecto a cada uno de los títulos
24	Información sobre las acciones realizadas para la orientación académica y profesional; en su caso debe recoger acciones referidas respecto a los títulos
28	Referencia a la información de los resultados y análisis de la gestión del TFG/TFM, en su caso, las prácticas externas y la movilidad. Toma de decisiones en relación a los resultados obtenidos

INDICADORES (cuando el indicador se mide en porcentaje o sea una tasa el valor aparece de 0 a 1)



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

TIPO ESTUDIO	CÓDIGO	INDICADOR	2017-18	2018-19	2020-21	2021-22
GRADO	IN28	IN28 IPD estudiantes	3,52	3,3	3,28	
	IN52	IN52 Satisfacción del profesor con la información pública del título en la web			3,54	4,56
MÁSTER	IN28	IN28 IPD estudiantes	3,22	2,96	3,27	3,69
	IN52	IN52 Satisfacción del profesor con la información pública del título en la web			3,64	4,37

ACCIONES DE MEJORA EN PROCESO

MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CURSO	DENOMINACIÓN	Titulación
	Se recomienda ampliar la información de las pestañas, en particular las de prácticas externas y el TFG	GRADUADO/A EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
2017-18	Se recomienda especificar en la guía docente de la asignatura Metodología General las actividades formativas, las metodologías de enseñanza y el sistema de evaluación con las pruebas que lo componen y la ponderación.	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONA
2017-18	Se debe publicar en la web del título el plan de coordinación docente aplicado del Máster.	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONA
2018-19	Se debe publicar en la web del Título el plan de coordinación docente aplicado del Máster	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONA
2020-21	Se recomienda continuar con la iniciativa de facilitar el acceso a la web de los discapacitados y de las empresas	GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
2020-21	Se recomienda continuar con la iniciativa de traducir al inglés los principales contenidos de la web	GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
2020-21	Se recomienda continuar con la iniciativa de facilitar el acceso a la web de los discapacitados y de las empresas	GRADUADO/A EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
2020-21	Se recomienda continuar con la iniciativa de traducir al inglés los principales contenidos de la web	GRADUADO/A EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
2020-21	Se recomienda continuar con la iniciativa de facilitar el acceso a la web de los discapacitados y de las empresas	GRADUADO/A EN PERIODISMO
2020-21	Se recomienda continuar con la iniciativa de traducir al inglés los principales contenidos de la web	GRADUADO/A EN PERIODISMO
2021-22	Se recomienda continuar con la creación de contenidos del apartado de información sobre el Plan de Acción Tutorial, actualmente en construcción en la web	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONA

CRITERIO 2. POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

- 2.1. El Centro tiene una política de calidad y objetivos estratégicos públicos vinculados a su Sistema de Garantía de la Calidad.
- 2.2. El Centro tiene implantados procesos que garantizan la recogida, el análisis y la utilización de información (resultados, datos e indicadores) para la toma de decisiones y la mejora de la calidad de las enseñanzas.
- 2.3. El Centro tiene implantados procesos para asegurar la mejora continua de sus programas formativos.

A continuación se analizan los distintos subcriterios planteados en el modelo IMPLANTA y se informa sobre su cumplimiento, así como se evidencia a través de enlaces o explicaciones, como se desarrolla en el centro.

DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EL CENTRO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC

Valoración del criterio realizado por el equipo directivo

La Facultad de Ciencias de la Comunicación cuenta con su propio Sistema de Garantía de la Calidad, basado en lo establecido por la Universidad de Málaga y de acuerdo con sus revisiones. Aunque, como se describe más arriba, se cumplen todas las directrices referidas a este apartado, desde el centro, dentro de su propuesta de mejora continua, se asume que debe trabajarse en la mejora del cierre completo del procedimiento y en la necesidad de consulta por parte de los diferentes grupos de interés y fomentar la escucha activa de estos. Asimismo, resulta importante mejorar en la recogida y dación de cuentas con algunos de los grupos de interés como es el caso de las entidades colaboradoras y contratantes y el antiguo alumnado que hoy desarrolla su ejercicio profesional y que pueden aportar experiencia de su paso por el centro y sus aprendizajes dentro y fuera del mismo.

Para el cierre de este ejercicio (2022-2023) el equipo decanal se propone mejorar la difusión de estos informes a través de las redes sociales (con vídeos e infografías) y con noticias en la página web del Centro, así como compartiendo la información con los diferentes grupos de interés a través de sesiones online, creando la comunidad de empleadores y de egresados para el curso 2023-2024 en la plataforma Teams.

A partir de la memoria de 2024 se dará cuenta de los avances de estas dos cuestiones, así como de los primeros avances en las mejoras en prácticas profesionales, TFG y TFM, entre otras.

PROCESOS DEL SGC UTILIZADOS PARA GESTIONAR ESTE CRITERIO



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

TIPO DE PROCESO	DENOMINACIÓN PROCESO	OBJETIVO
APOYO CENTRO	Sub07PA05. Mantenimiento del SGC en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	Asegurar la gestión, el mantenimiento y la actualización constante del Sistema de Garantía de Calidad en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.
ESTRATÉGICO CENTRO	Sub07PE01. Planificación Estratégica en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	<p>El objetivo de este subproceso es establecer cómo se realiza la planificación estratégica en la Facultad de Ciencias de la Comunicación</p> <p>Definir las líneas estratégicas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.</p> <p>Alinear todas las decisiones que afecten a planificación con dichas líneas</p>
ESTRATÉGICO CENTRO	Sub07PE03. Medición, análisis y mejora en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	Determinar cómo se miden y analizan los resultados para la mejora en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

SUBCRITERIOS

	Subcriterio del modelo IMPLANTA	Cumplimiento	Evidencias y/o explicación del cumplimiento del subcriterio.
2.1.1	El Centro presenta evidencias de que tiene definidas las responsabilidades y los grupos de interés adecuados que garantizan el correcto funcionamiento de los procesos definidos en el SGCC y la recogida de la información para la revisión periódica de	sí	Desde julio de 2020, en una apuesta por profundizar en estas políticas, en el organigrama de la Facultad de Ciencias de la Comunicación se cuenta con un vicedecanato de Calidad e Innovación, que asume la responsabilidad de coordinar todo el despliegue del SGC del centro, que se priorizan y proponen desde el equipo de dirección. Este área trabaja en estrecha colaboración con el Servicio de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social de la Universidad



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

de Málaga, y el vicedecanato de Organización Académica, Profesorado e Igualdad y las coordinaciones de cada uno de los títulos que se imparten que se encargan de la elaboración de los informes y el seguimiento de los planes de mejora.

Estos equipos de trabajo mantienen reuniones periódicas con el objetivo de garantizar la coordinación, y cuentan con un [espacio creado para el trabajo colaborativo en la plataforma Teams](#), además de un grupo de Whassap para urgencias. Para la preparación de dichos informes, desde los servicios centrales de Calidad de la Universidad se facilita la información de seguimiento de los títulos, a través del [observatorio de resultado e indicadores](#), una base de datos para preparar y hacer el seguimiento de los [planes de mejora](#), basado en la recogida de datos a través de diferentes fuentes como matrículas, evaluaciones, encuestas y grupos de discusión implementados en el centro en el curso 2020/2021.

En concreto, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación la estructura para asegurar el cumplimiento y seguimiento de las políticas de Calidad queda de la siguiente manera:

- [Junta de Facultad](#), en que se encuentran representados los diferentes grupos de interés - profesorado, alumnado, personal de administración y servicios- elegidos por votación directa y ponderada
- [Equipo decanal](#), que cada jueves en horario de 10,30 a 12,30 se reúne para la puesta en común de de lo ocurrido la semana anterior y para la planificación de la siguiente, así como para la coordinación de todas las acciones



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

- [Comisiones del Centro](#). En este caso, la [Comisión Académica y de Calidad](#) y las Comisiones Académicas de Máster -[Creación Audiovisual y Artes Escénicas](#); en [Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación](#); en [Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional](#)
- [Coordinación de titulaciones de Grado](#) -Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicación y Relaciones Públicas-
- [Coordinación de titulaciones de máster](#) - Creación Audiovisual y Artes Escénicas; en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación; en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional-

Esta estructura se complementa con las coordinaciones de [prácticas](#) y [Trabajo Fin de Grado](#), por cada uno de los títulos de grado, y la coordinación de Trabajo Fin de Máster, de reciente creación para los tres títulos de posgrado; con el objetivo de poder personalizar y acercar más la gestión de estos asuntos con el alumnado.

Asimismo, cada curso se coordinan reuniones periódicas con el estudiantado a través de sus representantes en el Consejo de Estudiantes para la recogida de información sobre las cuestiones que preocupa, afecta o valora el estudiantado del Centro y en relación con la política de calidad de la Facultad y sus objetivos estratégicos. En este sentido, se ha creado un grupo de WhatsApp que nos permite mantener una comunicación constante y fluida con los miembros de la representación estudiantil.

La Comisión Académica de Calidad y las diferentes Comisiones de Máster, se



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

			<p>reúnen al menos tres veces al año, dejando constancia en sus actas y acuerdos en la página web; y entre sus funciones, de acuerdo con sus reglamentos, están las de debatir los informes anuales de seguimiento de los títulos y la toma de decisiones para incluir en el plan de mejora, que aprueba posteriormente la Junta de Facultad y se publican los acuerdos en la página web y difunden entre los grupos de interés. Todos estos procedimientos están definidos en el mapa de procesos del Centro, y en concreto, toda la política del SGC en la ficha PA05 “Mantenimiento del SGC”.</p> <p>Para recoger la información, para la elaboración de los informes de seguimiento, la facultad cuenta con la información facilitada por el servicio de Calidad, organizada en el Observatorio de Resultados de Títulos de la Universidad de Málaga. Para completar esta información, desde el curso 2020/2021, con el apoyo de dicho servicio, se programan una vez al curso diferentes grupos de discusión con alumnado, profesorado y personal de administración y servicios.</p> <p>La comunicación con el alumnado y el profesorado se apoya no solo en la página web y las redes sociales. También se utiliza como canal interno y directo la Sala de Estudiantes de Grado y Posgrado y la Sala de Profesorado, como se detalla en los apartados de información pública y de orientación</p>
2.1.2	<p>El Centro presenta evidencias de que tiene definida una política de calidad alienada con los objetivos estratégicos. Presenta evidencias de que la actualizan, se revisa periódicamente basándose en los resultados obtenidos durante la aplicación del SG</p>	<p>sí</p>	<p>La Facultad de Ciencias de la Comunicación, aprobó el 19 de noviembre de 2009 en su Junta de Facultad, su Manual de Sistema de Garantía de Calidad, revisado por la Comisión de Garantía de Calidad del Centro el 28 de octubre y por el Vicerrectorado de Calidad, Planificación Estratégica y</p>



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Responsabilidad Social de la Universidad de Málaga el 29 de ese mismo mes. Dicho SGC obtuvo el [informe positivo de la ANECA](#) en marzo de 2010, con la propuesta de algunas mejoras, entre las que destacaba la revisión de los indicadores.

En dicho Manual se describe el Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, la estructura del Centro para su desarrollo, la política y los objetivos de calidad de los programas formativos, la orientación al aprendizaje, sobre la política sobre el personal académico y de apoyo, los recursos materiales y servicios Resultados de la formación, así como el mapa de procesos y listado de indicadores y las fichas de indicadores.

En la sesión ordinaria de la Junta de Facultad celebrada [el 30 de junio de 2011](#), se aprobó la reducción de indicadores del Manual del Sistema de Garantía de la Calidad del Centro (MSGC)

En [julio](#) de 2012, se aprobó la renovación de la Comisión de Garantía de Calidad en la Junta de Facultad; y en [mayo](#) de 2013, se aprobó su nueva composición de dicha.

Ese mismo mes -[mayo de 2013](#)- la Comisión inició las tareas de revisión del Sistema de Garantía de Calidad del Centro con el apoyo y asesoramiento del servicio técnico de Calidad de la Universidad de Málaga. Posteriormente, en [noviembre](#) y [diciembre](#) de 2014, llevó a cabo los diferentes trabajos de revisión del, de sus objetivos, mejoras y especialmente de los indicadores y las fichas del mapa de procesos; que quedaron aprobados en la [sesión del 8 de enero de 2015](#). La evolución de este proceso, [aprobado finalmente en la Junta de facultad de 2015](#), así como la toma de decisiones posteriores se puede revisar



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

en las [actas y acuerdos de la Comisión de Garantía de Calidad](#).

La Comisión Académica y de Calidad del centro -que une las anteriores comisiones de ordenación académica y de garantía de calidad-, cuyo reglamento se aprobó la sesión ordinaria de la Junta de Facultad del día 30 de noviembre de 2020, se reúne con carácter ordinario, al menos 3 veces al año, dejando constancia de ello en las [actas compartidas en la página web](#). Entre las funciones de esta comisión, se encuentran el debate, aprobación y estudio de los informes anuales de cada una de las titulaciones, elaborados por la coordinación de grados, dependientes del vicedecanato en materia de Calidad. Dichos informes deben ser aprobados posteriormente en la Junta de Facultad. En la misma línea, las comisiones académicas de másteres del centro asumen las mismas funciones y tareas, desarrolladas, en este caso, junto con la coordinación de cada máster. Dicha comisión está formada por la decana del Centro, los vicedecanatos de Ordenación Académica y de Calidad, tres profesores en representación del departamento con más carga docente en el máster, una persona en representación del alumnado y recientemente, tras la modificación del reglamento, y su [aprobación en Junta de Facultad](#), se ha incorporado también la figura de la coordinación de TFM.

Son, por tanto, estos órganos, los encargados de definir y aprobar los objetivos estratégicos de manera anual, tras la revisión y análisis de las memorias anuales y la escucha y debate con los diferentes grupos de interés.

La Facultad de Ciencias de la Comunicación cuenta con su propio [Plan de Calidad](#), adaptado del de la Universidad, y [Manual sobre Organización y Gestión de la Calidad](#),



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

			<p>aprobado en la Junta de Facultad celebrada el 26 de octubre de 2022; en el que se exponen los fundamentos y el alcance del SGC implantado en el Centro, para garantizar la calidad de las titulaciones impartidas, así como el compromiso del mismo y de la propia Universidad de Málaga en el cumplimiento y mejora de sus obligaciones de docencia, investigación, gestión y transferencia.</p> <p>La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga ha obtenido la certificación positiva del Sistema de Garantía de la Calidad IMPLANTA, el nuevo programa de certificación andaluz de escuelas y facultades enfocado a los títulos universitarios de grado y máster. La Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, a través de la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA), ha certificado positivamente al centro tras superar con éxito todas las dimensiones evaluadas.</p>
2.1.3	<p>El Centro presenta evidencias de que toma decisiones basadas en los resultados obtenidos relacionadas con el despliegue de la política de calidad y los objetivos estratégicos, en la que participan los diferentes grupos de interés_ El centro analiza y</p>	sí	<p>Entre las conclusiones, fruto del análisis y el debate sobre la información y la elaboración de los informes de seguimiento anuales de los diferentes títulos, se observó en el curso 2019/2020:</p> <ul style="list-style-type: none">Desde el curso 2020/2021, para reforzar los datos cuantitativos que se obtienen a través del observatorio de resultados, se programan al final del curso, entre julio y septiembre, diferentes grupos de discusión con el profesorado y alumnado de cada título y con personal de administración y servicios, para estudiar mejoras en los procesos. Así, por ejemplo, en los últimos años, se ha elaborado información específica sobre diferentes



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

[procedimientos administrativos](#)

para el profesorado, el alumnado y de [servicios](#) por parte del personal de SICAU -reserva de aulas y espacios, gestor de peticiones, mapa de procesos específicos-

- Para incrementar el número de respuestas de las encuestas de los diferentes grupos de interés, en coordinación con los servicios centrales de calidad de la Universidad de Málaga, se ha trabajado en un [sistema de seguimiento de la tasa de respuesta](#) en directo del número de respuestas y se informa al profesorado y al alumnado en cada semestre a través de la Sala de Profesorado y de Estudiantes. En el curso 2022-2023, se ha procedido a realizar la encuesta de calidad del Centro en una asignatura obligatoria por título, y se ha explicado al alumnado su importancia y funcionamiento. Se ha logrado un incremento importante en la tasa de respuestas.
- En los últimos tres cursos cursos, existe un incremento de estudiantes que retrasan la defensa de los TFGs para segundas convocatorias o extraordinarias. Por este motivo, desde el curso 2020/2021, se han reforzado las sesiones de orientación, y ahora se celebran una en el mes de mayo, y otra, en septiembre, como se venía haciendo, con el objetivo de facilitar al alumnado toda la información tanto académica como administrativa con más tiempo. Estas sesiones se convocan a través de la [Sala de Estudiantes](#), canal de comunicación interna más directo



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

- | | | |
|--|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none">• En el caso de los títulos de posgrado sucede algo similar. En este caso, se han tomado dos decisiones que conviene destacar. Se ha reforzado el apoyo al alumnado y al profesorado con la figura de coordinación de TFM, incorporada en el curso actual, tras su aprobación en la Junta de Facultad, y se ha diseñado un cuestionario para consultar al alumnado las razones específicas del retraso en la presentación del trabajo y así poder tomar nuevas decisiones al respecto.• Igualmente, se detectó en el informe de renovación del título de posgrado, Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación, la necesidad de incorporar a la comisión académica a la coordinación de la Universidad de Cádiz, al tratarse de un título conjunto, además de impulsar diferentes acciones de coordinación, como se recoge en la memoria de seguimiento de 2020/2021.• Fruto del análisis realizado en los grupos de discusión del alumnado, se detectaron algunas cuestiones relacionadas con la secuenciación de contenidos o posibles solapamientos en asignaturas afines, y desde la coordinación de cada Grado y de Másteres se han iniciado en el curso 2021/2022 reuniones verticales y horizontales. |
|--|--|---|



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

2.1.4	El Centro incluye en el Plan de mejora, el seguimiento de las acciones que han llevado o pretenden llevar a cabo, como resultado de revisión periódica de la Política de calidad y objetivos definidos. El centro analiza los resultados obtenidos.	sí	<p>Cada curso, durante el primer trimestre del año, se elaboran los informes de seguimiento o memorias de títulos y del centro, a partir de los cuales se toman diferentes decisiones, que se incorporan al plan de mejora y recomendaciones para su seguimiento, y se traslada al órgano o persona responsable en cada caso. Al curso siguiente, se revisa el calendario y el grado de cumplimiento de estas propuestas y se informa de su situación en ese momento, si está finalizada o en marcha. De estas decisiones y mejoras, se da cuenta tanto en la Comisión Académica y de Calidad como en la Junta de Facultad.</p>
2.1.5	El Centro presenta evidencias de la rendición de cuentas de forma periódica a los diferentes grupos de interés sobre los resultados alcanzados	sí	<p>La Comisión Académica de Calidad se reúne con carácter ordinario, al menos tres veces al año, dejando constancia de ello en las actas compartidas en la página web. Entre sus funciones se encuentran el estudio, debate y aprobación de los informes anuales de cada una de las titulaciones, elaborados por la coordinación de grados, dependientes del vicedecanato en materia de Calidad. Dichos informes se aprueban posteriormente en la Junta de Facultad.</p> <p>Tanto la Comisión Académica y de Calidad como las Comisiones Académicas de Máster realizan a lo largo del curso académico las tareas continuadas valorar el análisis y el seguimiento de las mejoras recogidas en los informes por parte de la coordinación de cada título, para garantizar la implantación del SGC, que se reflejan en las actas de las diferentes sesiones, cuyos acuerdos son publicados en la página web.</p> <p>Desde los vicedecanatos con las competencias de Ordenación Académica y de Calidad, junto con el equipo de dirección, se valora la memoria anual, así</p>



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

como toda la información disponible para la mejora de los títulos. El seguimiento de todo ello se realiza a través de la información obtenida de los indicadores del SGC, las encuestas y los grupos de discusión realizados con todos los grupos de interés, siempre en función de las líneas estratégicas del centro y los [planes de mejora](#). Todo esto se incluye en las memorias anuales de los títulos y está visible en la página web del centro, en el espacio dedicado a Calidad.

La reflexión y la valoración de estos datos se realiza en las reuniones periódicas del equipo de dirección del centro y junto con la coordinación de títulos, que se celebran al menos una vez al semestre, para valorar también cualquier incidencia al comienzo y hacia la finalización del curso, y posteriormente se informa y debate en la Comisión Académica y de Calidad y la Comisión Académica de Máster.

Asimismo, se ha asumido el compromiso de, a partir de el curso actual, compartir esta información con todos los grupos de interés y la sociedad en general a través de las redes sociales y la página web del Centro, a través de noticias, vídeos e infografías resumen con la información de interés y los compromisos asumidos para siguientes cursos.



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

2.2.1	<p>El Centro dispone de un sistema de gestión de la información sistematizado y actualizado que permite la recogida ágil, fiable y completa de la información y los resultados de los programas formativos (alumnado matriculado, créditos reconocidos y pro</p>	<p>sí</p>	<p>En la actualidad, a través de los servicios centrales de Calidad de la Universidad, la Facultad de Ciencias de la Comunicación cuenta con un sistema de gestión y medición de la información, actualizado, que recoge los datos de los últimos cinco cursos académicos, basado en los diferentes indicadores definidos en el Sistema de Garantía de Calidad de la Universidad de Málaga, y que permite la realización de una radiografía del estado de las titulaciones y del funcionamiento del centro, así como realizar un seguimiento detallado de las mejoras propuestas en las memorias anuales de centro y de títulos. Toda esta información, recogida en el observatorio de resultados de títulos de la Universidad de Málaga permite conocer y estudiar todo lo relacionado con los programas formativos (alumnado matriculado, créditos reconocidos y procedimiento seguido, académicos, de inserción laboral y satisfacción de los diferentes grupos de interés, en su caso, prácticas externas y movilidad)</p> <p>Esta información se puede encontrar en la página web de cada título y también en la sección de calidad del centro.</p>
-------	--	------------------	--



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

2.2.2	El Centro dispone controla, revisa periódicamente y mejora de forma continualos resultados (alumnado matriculado, créditos reconocidos y procedimiento seguido, académicos, de inserción laboral y satisfacción de los diferentes grupos de interés, en s	sí	<p>Como se ha señalado, toda la información recogida es valorada anualmente por el equipo de dirección, en una de sus sesiones de los jueves, así como por la Comisión Académica y de Calidad y las Comisiones Académicas de Másteres del máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas, Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación y máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional</p> <p>Posteriormente se informa, y en caso de introducirse mejoras y cambios, se aprueba en la Junta de Facultad.</p> <p>Esta información está disponible en la página web de calidad de la Facultad.</p>
2.2.3	El Centro incluye en el Plan de mejora, el seguimiento de las acciones que han llevado o pretenden llevar a cabo, basadas en los resultados y toma de decisiones para la mejora de los títulos bajo su alcance (alumnado matriculado, créditos reconocido	sí	<p>Como se ha indicado más arriba, anualmente la coordinación de cada título elabora una memoria anual, en la que se analizan los resultados y las mejoras propuestas los años anteriores, y a partir de ahí se toman decisiones y recogen nuevas mejoras. Tanto las antiguas propuestas, sobre las que se evalúa el grado de cumplimiento y en su caso, se especifica el estado o se cierran, como las nuevas quedan recogidas en una base de datos con todo el histórico con los últimos cinco cursos académicos; para su consulta por los grupos de interés y, si procede por los evaluadores externos de los títulos.</p> <p>Además en las propias memorias anuales de centro y de títulos se incluye una reflexión sobre la evolución de las mejoras, basado en el seguimiento del histórico en la base de datos mencionada.</p>



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

2.2.4	El Centro presenta evidencias del funcionamiento del procedimiento de revisión del sistema de garantía de calidad, basado en el análisis de los resultados obtenidos (mejora continua de procedimientos, detección de necesidades y propuestas de mejora).	sí	Como se ha señalado más arriba, cada curso, durante el primer trimestre del año, se elaboran los informes de seguimiento o memorias de títulos y del centro , a partir de los cuales se toman diferentes decisiones, que se incorporan al plan de mejora y recomendaciones para su seguimiento, y se traslada al órgano o persona responsable en cada caso. Al curso siguiente, se revisa el calendario y el grado de cumplimiento de estas propuestas y se informa de su situación en ese momento, si está finalizada o en marcha.
2.3.1	El Centro tiene definida las responsabilidades para garantizar el funcionamiento adecuado de los procesos vinculados al diseño, la revisión y la mejora de los programas formativos, así como para el análisis y la mejora de dichos procesos.	sí	<p>La Facultad de Ciencias de la Comunicación tiene definida su organigrama y estructura para asegurar el cumplimiento y seguimiento de las políticas de Calidad queda de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none">• Junta de Facultad, en que se encuentran representados los diferentes grupos de interés - profesorado, alumnado, personal de administración y servicios- elegidos por votación directa y ponderada• Equipo decanal, que cada jueves en horario de 10,30 a 12,30 se reúne para la puesta en común de lo ocurrido la semana anterior y para la planificación de la siguiente, así como para la coordinación de todas las acciones• Comisiones del Centro. En este caso, la Comisión Académica y de Calidad y las Comisiones Académicas de Máster -Creación Audiovisual y Artes Escénicas; en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación; en Investigación



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

			<p>sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinación de titulaciones de Grado -Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicación y Relaciones Públicas- • Coordinación de titulaciones de máster - Creación Audiovisual y Artes Escénicas; en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación; en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional- <p>Esta estructura se complementa con las coordinaciones de prácticas y Trabajo Fin de Grado, por cada uno de los títulos de grado, y la coordinación de Trabajo Fin de Máster, de reciente creación para los tres títulos de posgrado; con el objetivo de poder personalizar y acercar más la gestión de estos asuntos con el alumnado.</p>
2.3.2	El Centro presenta evidencias de que recoge información, la analiza y realiza el seguimiento de los resultados de su ofertaformativa de forma que toma decisiones e identifica acciones de mejora en sus programas formativos y le permite adoptarmodific	sí	<p>En el primer trimestre del año, la coordinación de cada título elabora un informe de seguimiento, con la colaboración los responsables de prácticas y TFG o TFM; y coordinados por los vicedecanatos de Organización Académica, Profesorado e Igualdad y de Calidad e Innovación, que mantienen contacto permanente, como se ha indicado ya en este documento, a través de un canal en Teams para compartir documentos y trabajo y un grupo de Whassap para algunas urgencias que puedan surgir en el día a día.</p> <p>Entre las decisiones y modificaciones más relevantes en los últimos cursos, destacan:</p> <p>En los últimos tres cursos cursos, existe un incremento de estudiantes que</p>



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

retrasan la defensa de los TFGs para segundas convocatorias o extraordinarias. Por este motivo, desde el curso 2020/2021, se han reforzado las sesiones de orientación, y ahora se celebran una en el mes de mayo, y otra, en septiembre, como se venía haciendo, con el objetivo de facilitar al alumnado toda la información tanto académica como administrativa con más tiempo. Estas sesiones se convocan a través de la [Sala de Estudiantes](#), canal de comunicación interna más directo

- En el caso de los títulos de posgrado sucede algo similar. En este caso, se han tomado dos decisiones que conviene destacar. Se ha reforzado el apoyo al alumnado y al profesorado con la figura de coordinación de TFM, incorporada en el curso actual, [tras su aprobación en la Junta de Facultad](#), y se ha diseñado un [cuestionario](#) para consultar al alumnado las razones específicas del retraso en la presentación del trabajo y así poder tomar nuevas decisiones al respecto.
- Fruto de una reflexión y un análisis profundo sobre la oferta formativa del Centro, en la Comisión Académica y de Calidad de la Facultad, en las reuniones de equipo decanal y del equipo de dirección de la Universidad de Málaga, en mayo de 2021 se aprobó en [Junta de Facultad](#) y junio de 2021 en [Consejo de Gobierno](#), el Programa Conjunto de Estudios Oficiales (PCEO) del [Grado en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad de Granada y Grado en Periodismo por la Universidad de Málaga](#) en una apuesta de futuro inmediato, y de acuerdo con las líneas estratégicas recogidas en [la ficha](#)



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

			<p>PE01 del mapa de procesos, y que entra en vigor en el curso 22/23. En la misma línea y para el curso 23/24, se comenzará a impartir el PCEO del Grado en Turismo, y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, ambos de la Universidad de Málaga (también está culminado en este caso todo el procedimiento de aprobación en la Junta de Facultad y en Consejo de Gobierno.)</p> <ul style="list-style-type: none">• Para el próximo curso académico se propone introducir un nuevo sistema de seguimiento de las prácticas profesionales que se recoge en las memorias de títulos de Grado. El objetivo principal es conocer el desarrollo académico del alumnado de esta asignatura optativa en la entidad durante el curso 2022-23. Esta encuesta tiene dos partes, de obligatorio cumplimiento. En primer lugar, se establece un cuestionario inicial antes del desarrollo de las prácticas y uno final, tras el desempeño de dicho periodo. Los resultados tendrán fines docentes e investigadores.
2.3.3	El Centro incluye en el Plan de mejora, el seguimiento de las acciones que han llevado o pretenden llevar a cabo, basadas en los resultados de su oferta formativa	sí	Todas las acciones de mejora que se incluyen en los informes y las memorias de seguimiento anuales se procesan además en la base de datos del plan de mejora de la Universidad de Málaga , donde la persona responsable de cada proceso y de cada mejora -coordinaciones de títulos, TFG, TFM o vicedecanato con competencias en dicha mejora- y con la coordinación del vicedecanato de Calidad e Innovación se revisa, al menos una vez al año, tras analizar los datos del observatorio de resultados y la información obtenida en los grupos de discusión.



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

2.3.4	El Centro presenta evidencias de que tieneprevisto, o en su caso ha utilizado, el proceso que permite la extinción de los títulos y, en su caso, a la luz de los resultados obtenidos, de la política y objetivos definidos, aplicarlo asegurando las medi	sí	En el supuesto de extinción de uno de los títulos de Grado o de Máster Universitario impartidos en el Centro es de aplicación la normativa a nivel nacional, autonómico y de la Universidad de Málaga, debiéndose tener en cuenta dos puntos: La extinción del título y garantizar a los estudiantes que cursen el título su derecho a finalizar dichos estudios (criterios especificados en la ficha de procesos PC03).
-------	--	-----------	--

EVIDENCIAS

Nº	Evidencia requerida
1	Web del Centro
2	Informes, documentos o actas que evidencien el análisis de resultados, toma de decisiones y la rendición de cuentas a los grupos de interés, de forma periódica
3	Plan de mejora que incluya el seguimiento en el tiempo de acciones definidas derivadas de la toma de decisiones de los diferentes procesos destinadas a satisfacer y resolver, las necesidades o debilidades detectadas, identificando las personas u órganos responsables de dichas acciones, un plazo de ejecución, un sistema de seguimiento y los indicadores para la medición de su ejecución y metas a conseguir
4	Manual de Calidad vigentes y revisiones
5	Manual de Procedimientos (Procesos y procedimientos implantados alineados con los criterios y directrices ESG (esaconsejable presentar un mapa de procesos).
6	Informe de la revisión del SGCC. Incluidas las mejoras realizadas o acciones que ha motivado si revisión.
7	Política de Calidad y Objetivos Estratégicos del Centro actualizada. Evidencia de su revisión y análisis mediante Cuadro demando o similar (documentos, actas, etc...) que evidencie la consecución de las metas definidas y definición de otras nuevas. Toma de decisiones basada en resultados y la participación de los grupos de interés.
8	Sistema de gestión de la información
9	Seguimiento del análisis de los resultados de los títulos del Centro, relacionados con las decisiones adoptadas que han servido para la mejora la gestión del proceso de enseñanza-aprendizaje, del alumnado matriculados en cada modalidad impartida de al menos en los últimos 3 cursos y análisis de tendencias.
10	Seguimiento de los datos relativos a los principales indicadores de rendimiento, de cada uno de los títulos, referidos al menos a los tres últimos cursos y análisis de tendencias, vinculados a la toma de decisiones adoptadas.



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

12	Documentación que evidencie la participación de los grupos de interés en el diseño, revisión y seguimiento de los programas formativos
13	Análisis de los resultados y seguimiento de la evaluación y gestión del profesorado y como consecuencia de estos las acciones formativas propuestas para resolver las deficiencias detectadas. (Indicador: necesidades detectadas- Nª actividades formativas propuestas-análisis de los resultados) y toma de decisiones adoptadas.
14	Información o documento donde se recogen el seguimiento de las acciones realizadas previstas para promover la innovación en los métodos de enseñanza y uso de nuevas tecnologías. Análisis de resultados de la formación ofertada.
16	Para cada título, análisis de tendencia de los Indicadores relativos al profesorado tales como porcentaje de doctores y doctoras que imparten el título, porcentaje de créditos del título impartido por doctores y doctoras, ratiosexenios/quinquenios entre el profesorado que imparte el título, porcentaje de actividad docente del profesorado que imparte el título que es evaluada anualmente y porcentajes de profesorado en las diferentes categorías de desempeño. Detección de necesidades y toma de decisiones como resultado del análisis.
17	Indicadores de satisfacción de los principales grupos de interés (al menos PDI, alumnado, egresadas y egresados y PAS).
19	Para cada título/Centro. Referencia al análisis de resultados vinculados a las necesidades detectadas en la gestión de los recursos materiales y personal de administración y servicios del centro y seguimiento de la Toma de decisiones
21	Análisis de solicitudes quejas y sugerencias recibidas en servicios centrales, respecto de los recursos, y acciones realizadas para su análisis y toma de decisiones
26	Referencia a la información sobre los resultados de metodologías de aprendizaje y su adecuación, en las diferentes titulaciones que oferta el Centro, los datos serán referidos al menos a los tres últimos cursos y se incluirán análisis de tendencias. Toma de decisiones en relación a los resultados obtenidos
27	Referencia a la información sobre los resultados de las diferentes titulaciones que oferta el Centro, de los sistemas de evaluación y su adecuación para certificar de forma fiable la adquisición de los aprendizajes. Los datos serán referidos al menos a los tres últimos cursos y se incluirán análisis de tendencias. Toma de decisiones en relación a los resultados obtenidos
28	Referencia a la información de los resultados y análisis de la gestión del TFG/TFM, en su caso, las prácticas externas y la movilidad. Toma de decisiones en relación a los resultados obtenidos

INDICADORES (cuando el indicador se mide en porcentaje o sea una tasa el valor aparece de 0 a 1)



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

TIPO ESTUDIO	CÓDIGO	INDICADOR	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
GRADO	IN45	IN45 Tasa de respuesta del cuestionario de estudiantes del SGC	0,18	0,02	0,03	
	IN46	IN46 Tasa de respuesta del cuestionario de egresados del SGC	0,33	0,1	0,05	0,34
	IN51	IN51 N° respuestas del cuestionario de profesores del SGC	31	14	25	8
		IN51 Tasa de respuesta del cuestionario de profesores del SGC	0,27	0,12	0,21	0,07
MÁSTER	IN45	IN45 Tasa de respuesta del cuestionario de estudiantes del SGC	0,3	0,05	0,07	0,05
	IN46	IN46 Tasa de respuesta del cuestionario de egresados del SGC	0,2	0,14	0,07	0,34
	IN51	IN51 N° respuestas del cuestionario de profesores del SGC	16	2	7	12
		IN51 Tasa de respuesta del cuestionario de profesores del SGC	0,26	0,04	0,12	0,2

ACCIONES DE MEJORA EN PROCESO

CURSO	DENOMINACIÓN	Titulación
2016-17	Se recomienda realizar una mayor difusión del SGC en todos los implicados, a través de campañas de difusión específicas	GRADUADO/A EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
2016-17	Se recomienda realizar una mayor difusión del SGC en todos los implicados, a través de campañas de difusión específicas	GRADUADO/A EN PERIODISMO
2016-17	Se recomienda realizar una mayor difusión del SGC en todos los implicados, a través de campañas de difusión específicas	GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
2017-18	Se debe diseñar y publicar en la web del título el plan de mejora y aportarlo en el próximo autoinforme, preferiblemente diseñado según el formato utilizado por la Facultad de Ciencias de la Comunicación en sus titulaciones (en tabla), incluyéndose en él	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONA
2017-18	Establecer una mayor conexión con Universidades y empresas que se dedican a la investigación en Comunicación, y que proporcionarían al Máster una dimensión internacional y una aplicación práctica de la que, en su formulación actual, es insuficiente.	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONA

MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

2017-18	Adoptar medidas, a través de los procedimientos de coordinación horizontal y vertical que se habiliten en la titulación, orientadas a evitar la fragmentación de los contenidos impartidos, considerando el amplio volumen de profesorado que participa en sus	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONA
2018-19	Se recomienda revisar el gestor documental en la Universidad de Cádiz para unificarlo y evitar la complejidad que genera la dispersión en distintas plataformas con distintas contraseñas	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN
2020-21	Se recomienda mejorar la presentación de la información del SGC para hacerla más intuitiva	GRADUADO/A EN PERIODISMO
2020-21	Se recomienda mejorar la presentación de la información del SGC para hacerla más intuitiva	GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
2020-21	Se recomienda mejorar la presentación de la información del SGC para hacerla más intuitiva	GRADUADO/A EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
2021-22	MEJORA DE TFM	MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN AUDIOVISUAL Y ARTES ESCÉNICAS
2021-22	CALIDAD DOCENTE	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN
2021-22	CALIDAD DOCENTE	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN
2021-22	CALIDAD DOCENTE	MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN AUDIOVISUAL Y ARTES ESCÉNICAS
2021-22	CALIDAD DOCENTE	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONA
2021-22	Se recomienda que se aporte, como evidencia, las actas de las reuniones de la Comisión Académica del Título	MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN AUDIOVISUAL Y ARTES ESCÉNICAS

CRITERIO 3. PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

El Centro tiene implantados procesos que garantizan la capacitación, competencia y cualificación del personal con actividad docente

A continuación se analizan los distintos subcriterios planteados en el modelo IMPLANTA y se informa sobre su cumplimiento, así como se evidencia a través de enlaces o explicaciones, como se desarrolla en el centro.

DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EL CENTRO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC

Valoración del criterio realizado por el equipo directivo

La Facultad de Ciencias de la Comunicación cumple con las directrices recogidas en el criterio 3 referido al profesorado, si bien la mayoría son competencias de la propia universidad pero es cierto que previa escucha de los departamentos, profesorado, alumnado y el propio centro. No obstante, se asume que hay que potenciar la mejora de la coordinación docente que ya vienen desarrollándose en cada título por parte de sus responsables, con el objetivo de reforzar la actividad docente, la propia sinergia y complementariedad entre asignaturas, evitar solapamientos en temario y la difusión de las guías docentes, así como la secuenciación en el calendario de las entregas de tareas para evitar la saturación de trabajos, como demanda el alumnado.

PROCESOS DEL SGC UTILIZADOS PARA GESTIONAR ESTE CRITERIO

TIPO DE PROCESO	DENOMINACIÓN PROCESO	OBJETIVO
APOYO CENTRO	Sub07PA03. Gestión de personal en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	El objetivo de este subproceso es describir como se gestiona el personal docente y administrativo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación

SUBCRITERIOS



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO

CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

	Subcriterio del modelo IMPLANTA	Cumplimiento	Evidencias y/o explicación del cumplimiento del subcriterio.
3.1	El Centro presenta evidencias de que tiene definidas las responsabilidades que garantizan que se aplican procedimientos para la recogida de la información que detecten necesidades de personal académico adecuado a las características de los Títulos, impl	sí	<p>En el Manual sobre Organización y Gestión de la Calidad de la Universidad de Málaga se define la política de personal académico.</p> <p>Complementariamente, el diseño de la oferta formativa y la acreditación y seguimiento de los títulos descrita en el PE02 avala el ajuste entre el desempeño de la actividad académica y los mecanismos de detección de los recursos de profesorado en consonancia con el Plan de Ordenación Docente para estudios de Grado y Máster de la Universidad de Málaga.</p> <p>Los informes anuales de seguimiento y la coordinación horizontal y vertical liderada por las respectivas coordinaciones de Grados y de Máster y descritas en PC04 permite valorar la evolución del título contrastando la información pública, las memorias de verificación y la evaluación de las diferentes encuestas sobre el funcionamiento del Centro y sus servicios realizadas entre los diferentes grupos de interés, así como las encuestas de satisfacción docente por asignaturas y grupos de discusión que se vienen realizando desde el curso 2020/2021 garantizan contar con la información precisa para detectar las necesidades y/o para contar con criterios de adecuación suficientes en la planificación del personal docente e investigador (PA03).</p>
3.2	El Centro presenta evidencias de que recibe información útil que analiza, y detecta e identifica necesidades de profesorado paracada programa formativo grado o máster, según las características de estos (por ejemplo: tipo de enseñanza-presencial, semip	sí	<p>La gestión de personal académico, de administración y servicios y de apoyo a la docencia, así como la plantilla de PDI se realiza según las directrices marcadas por la Universidad de Málaga para todos los centros. En el caso del PDI son los Departamentos los órganos responsables de aprobar las peticiones de plazas de profesorado que remiten al vicerrectorado competente, previa aprobación también</p>



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

en Junta de Facultad. La selección de personal en la Facultad de Ciencias de la Comunicación está sujeta a lo establecido en el Título Segundo de los [Estatutos de la Universidad de Málaga](#) en cuanto a ordenación de recursos humanos atendiendo a criterios de eficacia

Todos los procesos selectivos están regulados por normativas centralizadas por el Servicio de PDI y la Gerencia de la UMA en función del tipo de personal:

- [Dotación de PDI contratado](#)
- [Dotación de PDI de Cuerpos Docentes Universitarios](#)
- [Plan de Ordenación de los Recursos Humanos del PAS](#)

La gestión y organización de los recursos humanos de PDI está regulada anualmente, de acuerdo con lo establecido en el [Plan de Ordenación Docente de la UMA](#).

Estando centralizada la política de personal docente e investigador, la Facultad implementa el sistema que le permite la evaluación del profesorado mediante el [Programa DOCENTIA](#). Se hace un especial seguimiento a aquellos aspectos que aseguran la experticia del personal docente referido a la coordinación de las asignaturas, entrega de actas en plazo, presentación de Programas de las asignaturas en los plazos establecidos, asistencias a reuniones de coordinación y planificación de la docencia, asistencia a tutorías y cumplimiento de la docencia conforme al Reglamento del Procedimiento para la Verificación de las Actividades Docentes (sistema de verificación de la impartición de clases, especificado en PC04). En esta tareas contamos con otro importante servicio que contribuye a la evaluación, como es la [Inspección de Servicios](#), que



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

vela por el correcto funcionamiento de los servicios y llevar a cabo el seguimiento y control general de la actividad universitaria, sobre todos los centros, departamentos, servicios y unidades dependientes de la Universidad de Málaga, así como respecto a todo su personal, tanto docente e investigador, como de administración y servicios. Anualmente, la Inspección realiza actuaciones programadas en la Facultad en coordinación con el Decanato, emitiendo los respectivos informes de incidencias en caso procedente.

La selección de personal en la Facultad de Ciencias de la Comunicación está sujeta a lo establecido en el Título Segundo de los [Estatutos de la Universidad de Málaga](#) en cuanto a ordenación de recursos humanos. El Consejo de Gobierno, previo informe de las Juntas de Centro y los Consejos de Departamento, y teniendo en cuenta las necesidades derivadas del Plan Estratégico de la Universidad de Málaga, atendiendo a criterios de eficacia, aprueba la Relación de Puestos de Trabajo del Personal Docente e Investigador, así como sus modificaciones por ampliación, minoración o cambio de denominación de plazas. La Relación de Puestos de Trabajo (RPT) es el instrumento técnico a través del cual la Universidad de Málaga realiza la ordenación de su personal docente e investigador, de acuerdo con sus necesidades docentes e investigadoras.

Así mismo, respecto al Personal de Administración y Servicios, el Consejo de Gobierno acuerda, a propuesta de la Gerencia, y previa negociación con los órganos de representación del personal, los planes de ordenación de recursos humanos y, en su caso, relaciones de puestos de trabajo, con el fin de conseguir la máxima eficacia, eficiencia y calidad en la prestación de los servicios y en el



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

desarrollo de las funciones propias del personal de administración y servicios.

Todos los procesos selectivos están regulados por normativas centralizadas por el Servicio de PDI y la Gerencia de la UMA en función del tipo de personal:

- [Dotación de PDI contratado](#)
- [Dotación de PDI de Cuerpos Docentes Universitarios](#)
- [Plan de Ordenación de los Recursos Humanos del PAS](#)

La gestión y organización de los recursos humanos de PDI está regulada anualmente, de acuerdo con lo establecido en el [Plan de Ordenación Docente de la UMA](#). De este modo, los Departamentos realizan la asignación de la docencia con arreglo a los recursos humanos con los que cuentan y el régimen correspondiente de dedicación a la docencia de cada miembro del Departamento. Además, la Facultad ha de tener conocimiento de las propuestas de modificación de los planes de ordenación de recursos humanos realizadas por los Departamentos y que afecten a plazas de PDI que imparte docencia en el centro. Toda esta planificación ha de ser aprobada en los respectivos Consejos de Departamento y Juntas de Facultad.

Contamos con dos indicadores que avalan este criterio, así el IN22 señala que para el curso 2021/22 el porcentaje de profesorado funcionario es el 46,29% % y el IN 26 expresa que el 92,98% del profesorado tiene el grado de Doctor/a, con lo que podemos estimar que con una vinculación estable y el más alto grado, la adecuación ha de ser óptima.



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

3.3	El Centro presenta evidencias de que tiene identificadas las necesidades detectadas, la toma decisiones y define acciones en las que promueve la formación del profesorado mediante una oferta formativa adecuada y los resultados obtenidos permiten valorar	sí	<p>Anualmente, las Direcciones de Departamentos realizan una evaluación de necesidades de personal que es analizada conjuntamente con el Vicerrectorado del Personal Docente e Investigador (PDI), teniendo en cuenta la participación académica del Departamento, la capacidad docente, contando con jubilaciones, reducciones de jornada y el régimen de dedicación individual. Todo ello aplicando la Normativa Reguladora de la Planificación Docente de la UMA. Acordadas las necesidades de personal, los Departamentos aprueban en sus respectivos Consejos las nuevas propuestas de personal siguiendo el procedimiento establecido por la UMA. Aprobados en los Consejos de Departamento y remitidos al Servicio de PDI, informada en la Junta de Facultad.</p> <p>El Servicio de Información e Innovación diseña, planifica y gestiona la acción formativa del PDI a través de Planes de Formación anuales (PDI 2022) que incluye acciones de formación genérica, específica y de desarrollo personal, al que se acoge el personal del centro. El indicador IN24 señala que 23,92% del PDI participa en los cursos de formación (curso 2021-2022) y el IN25 que el 75,94% participa en Proyectos de Innovación Educativa, PIEs (curso 2019-2020).</p>
3.4	El Centro realiza el seguimiento del resultado de la toma decisiones sobre la gestión de los recursos docentes y de la evaluación de la calidad docente	sí	<p>El centro dispone de 19 aulas con capacidad diferenciada para cada grupo y necesidades técnicas. Además de 5 laboratorios de diseño y un aulario con 6 aulas más equipadas para cubrir las necesidades específicas de la docencia. La reserva se efectúa mediante la aplicación reserva de aula y espacios que se gestiona desde el Vicedecanato de Ordenación Académica con el apoyo de SICAU (especificado en la ficha del mapa</p>



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

de procesos PA02) .

La evaluación de la calidad docente en la Facultad de Ciencias de la Comunicación se realiza a través de diversos órganos. Por una parte, la facultad cuenta con su [propia Comisión Académica y de Calidad \(CAC\)](#) y [las Comisiones Académicas de Másteres](#), responsable del seguimiento de los títulos y del [Sistema de Garantía de Calidad \(SGC\) del Centro](#). Junto con los demás [órganos colegiados](#) e [individuales](#) analizan, durante el primer trimestre de cada año, la evolución no solo de sus títulos, sino también de los servicios que se prestan y el funcionamiento del Centro, con el objetivo de enfocar la mejora permanente. En estas comisiones se valora el seguimiento de las diferentes acciones recogidas en los Planes Anuales de Mejora, su grado de cumplimiento y su funcionamiento, para proponer en caso contrario nuevas modificaciones, para garantizar así su desarrollo (especificado en la ficha de procesos PE03).

La información que las comisiones académicas mencionadas valoran se obtiene de los resultados de los indicadores del SGC, los de satisfacción de los principales grupos de interés, en este caso concreto puede comprobarse a través del indicado IN27 de satisfacción del estudiantado con el profesorado (4 sobre 5 en 2021-22). Asimismo, se valoran los datos procedentes del buzón de quejas, sugerencias y felicitaciones y de los grupos de discusión de los diferentes perfiles que se programan al final de cada curso. El servicio de Calidad facilita esta información a las comisiones académicas que analizan el informe de acuerdo con las líneas estratégicas del Centro y toman las decisiones oportunas.

Por otra parte, la evaluación del PDI se realiza a través del [Programa DOCENTIA](#), y la [Inspección de Servicios](#) tal y como se recoge en el punto 2 de este criterio



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

			(especificado en la ficha de procesos PA03).
3.5	Las acciones que resultan de la gestión del personal docente se recogen en el plan de mejora y son revisadas de forma periódica.	sí	Una vez evaluada la información por las comisiones y órganos citados en el apartado anterior se recogen las propuestas que correspondan que se recogerán en las fichas de los planes de mejora anuales, y que también se recogerán en los acuerdos en la página web de la Facultad. Además, la CAC y las Comisiones de Másteres revisan los procesos, al menos una vez al año, dejando evidencias en la Memoria de Resultados del Centro y las comisiones académicas valoran la Memoria Anual de los Resultados del SGC, memoria que se somete a su aprobación en la Junta de Facultad (especificado en la ficha de procesos PE03).

EVIDENCIAS

MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Nº	Evidencia requerida
1	Web del Centro
2	Informes, documentos o actas que evidencien el análisis de resultados, toma de decisiones y la rendición de cuentas a los grupos de interés, de forma periódica
3	Plan de mejora que incluya el seguimiento en el tiempo de acciones definidas derivadas de la toma de decisiones de los diferentes procesos destinadas a satisfacer y resolver, las necesidades o debilidades detectadas, identificando las personas u órganos responsables de dichas acciones, un plazo de ejecución, un sistema de seguimiento y los indicadores para la medición de su ejecución y metas a conseguir
4	Manual de Calidad vigentes y revisiones
5	Manual de Procedimientos (Procesos y procedimientos implantados alineados con los criterios y directrices ESG (es aconsejable presentar un mapa de procesos).
6	Informe de la revisión del SGCC. Incluidas las mejoras realizadas o acciones que ha motivado su revisión.
8	Sistema de gestión de la información
13	Análisis de los resultados y seguimiento de la evaluación y gestión del profesorado y como consecuencia de estos las acciones formativas propuestas para resolver las deficiencias detectadas. (Indicador: necesidades detectadas- Nª actividades formativas propuestas-análisis de los resultados) y toma de decisiones adoptadas.
14	Información o documento donde se recogen el seguimiento de las acciones realizadas previstas para promover la innovación en los métodos de enseñanza y uso de nuevas tecnologías. Análisis de resultados de la formación ofertada.
15	Indicadores de resultados desagregados (favorables, desfavorables, excelentes) del procedimiento de evaluación de la calidad docente del profesorado (en su caso del Programa DOCENTIA) y seguimiento de las consecuencias aplicadas. Indicando el profesorado evaluado sobre el evaluable en el centro. (% de evaluados sobre los posibles)
16	Para cada título, análisis de tendencia de los indicadores relativos al profesorado tales como porcentaje de doctores y doctoras que imparten el título, porcentaje de créditos del título impartido por doctores y doctoras, ratio sexenios/quinquienios entre el profesorado que imparte el título, porcentaje de actividad docente del profesorado que imparte el título que es evaluada anualmente y porcentajes de profesorado en las diferentes categorías de desempeño. Detección de necesidades y toma de decisiones como resultado del análisis.
17	Indicadores de satisfacción de los principales grupos de interés (al menos PDI, alumnado, egresadas y egresados y PAS).
18	Documento de revisión de política definida para PDI

INDICADORES (cuando el indicador se mide en porcentaje o sea una tasa el valor aparece de 0 a 1)



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

TIPO ESTUDIO	CÓDIGO	INDICADOR	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
GRADO	IN22	IN22 % de Profesorado Funcionario	0,31	0,32	0,32	0,35	0,36
		IN22 Profesorado Funcionario	35	38	39	43	45
	IN23	IN23 % de profesores con evaluación docente	0,04	0,08	0,16	0,15	0,14
		IN23 Número de profesores evaluados positivamente con DOCENTIA o similar	4	10	19	19	18
	IN24	IN24 % Profesores que han realizado cursos de formación	0,46	0,44	0,4	0,27	0,37
		IN24 Profesores que han realizado cursos de formación	53	52	49	34	46
	IN25	IN25 % Profesores que participan en Proyectos de Innovación Educativa *	0,6		0,69		
		IN25 Profesores que participan en Proyectos de Innovación Educativa *	68		84		
	IN26	IN26 % Profesores doctores	0,86	0,85	0,84	0,87	0,86
		IN26 Profesores doctores	98	99	97	103	105
	IN48	IN48 Nivel de satisfacción general del profesorado con el título (1-5)		3,62	4,22	3,78	4,380
	MÁSTER	IN22	IN22 % de Profesorado Funcionario	0,52	0,57	0,58	0,58
IN22 Profesorado Funcionario			29	35	33	34	34
IN23		IN23 % de profesores con evaluación docente	0,04	0,03	0,05	0,03	0,02
		IN23 Número de profesores evaluados positivamente con DOCENTIA o similar	2	2	3	2	1
IN24		IN24 % Profesores que han realizado cursos de formación	0,46	0,41	0,39	0,25	0,42
		IN24 Profesores que han realizado cursos de formación	26	25	22	15	25
IN25		IN25 % Profesores que participan en Proyectos de Innovación Educativa *	0,02		0,04		



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

TIPO ESTUDIO	CÓDIGO	INDICADOR	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
MÁSTER	IN25	IN25 Profesores que participan en Proyectos de Innovación Educativa *	1		2		
	IN26	IN26 % Profesores doctores	0,98	1	1	1	1
		IN26 Profesores doctores	55	61	57	59	59
	IN48	IN48 Nivel de satisfacción general del profesorado con el título (1-5)		3,25	5	3,39	4,56

ACCIONES DE MEJORA EN PROCESO



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CURSO	DENOMINACIÓN	Titulación
2017-18	Se recomienda informar en el próximo autoinforme sobre el plan de sustituciones de profesorado del título.	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONA
2017-18	Se recomienda aportar en el próximo autoinforme el plan de coordinación docente del título	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONA
2018-19	SESIONES INFORMATIVAS DE TFG CON ALUMNADO YA GRADUADO	GRADUADO/A EN PERIODISMO
2018-19	BASE DE DATOS DE TRABAJOS FIN DE GRADO (TFG).	GRADUADO/A EN PERIODISMO
2018-19	Base de datos de Trabajos Fin de Grados (TFG).	GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
2019-20	Mejora de la coordinación horizontal de materias.	GRADUADO/A EN PERIODISMO
2019-20	Campaña para fomentar la participación en cuestionarios de satisfacción.	GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
2019-20	Acciones para mejorar la coordinación vertical entre profesorado y alumnado.	GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
2019-20	Fomento de la coordinación vertical entre profesorado y alumnado	GRADUADO/A EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
2019-20	Mejora de la coordinación horizontal entre materias	GRADUADO/A EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
2020-21	Se recomienda seguir tomando medidas para que la satisfacción con la coordinación alcance niveles más elevados	GRADUADO/A EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
2020-21	Se recomienda seguir tomando medidas para que la satisfacción con la coordinación alcance niveles más elevados	GRADUADO/A EN PERIODISMO
2020-21	Se recomienda adoptar medidas a fin de mejorar la tasa de graduación	GRADUADO/A EN PERIODISMO
2020-21	Se recomienda ampliar y renovar los recursos audiovisuales	GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
2020-21	Se recomienda que el profesorado someta su dedicación al Programa Docencia	GRADUADO/A EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
2020-21	Se recomienda que el profesorado someta su dedicación al Programa Docencia	GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
2020-21	Se recomienda que el profesorado someta su dedicación al Programa Docencia	GRADUADO/A EN PERIODISMO
2021-22	Se recomienda aumentar el porcentaje del profesorado (60%) que participa en DOCENTIA	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN

CRITERIO 4. GESTIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

El Centro tiene implantados procesos que garantizan la disponibilidad de recursos materiales y servicios suficientes que contribuyan a la oferta de actividades de aprendizaje de alumnado

A continuación se analizan los distintos subcriterios planteados en el modelo IMPLANTA y se informa sobre su cumplimiento, así como se evidencia a través de enlaces o explicaciones, como se desarrolla en el centro.

DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EL CENTRO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC

Valoración del criterio realizado por el equipo directivo

Aunque el centro cumple la mayoría de las directrices del criterio referido a los recursos necesarios en el proceso de enseñanza y aprendizaje, es cierto que se debe mejorar en algunos aspectos como en la recogida de la información y ampliar esta tarea a otros grupos de interés como el empresariado y egresados para identificar las necesidades reales fuera de las aulas y trabajar en la sincronización y sinergias en este sentido, y por supuesto, y como complemento de esto, en la rendición de cuentas, es decir, que todos los grupos de interés conozcan con detalle los recursos, los servicios y la infraestructura del centro y así poder optimizar y valorar su aplicación en la metodología docente.

En general el alumnado y el profesorado valora bastante bien, como se puede comprobar, los servicios de la facultad, no obstante, es conveniente mejorar en la actualización de la infraestructura y en algunos procesos de recogida de información para su mejora.

PROCESOS DEL SGC UTILIZADOS PARA GESTIONAR ESTE CRITERIO

TIPO DE PROCESO	DENOMINACIÓN PROCESO	OBJETIVO
APOYO CENTRO	Sub07PA01. Acceso, matriculación y apoyo administrativo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	El objetivo de este subproceso es establecer cómo se gestionan el acceso, la matriculación y los servicios de apoyo administrativo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

APOYO CENTRO	Sub07PA02. Gestión de recursos materiales y servicios en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	El objetivo de este subproceso es describir cómo se gestionan los recursos materiales y servicios en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.
CLAVE CENTRO	Sub07PC08. Investigación, transferencia y divulgación en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	Describir las acciones que se desarrollan desde la Universidad y la Facultad de Ciencias de la Comunicación para apoyar la investigación
CLAVE CENTRO	Sub07PC10. Orientación profesional e inserción laboral en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	El objetivo de este subproceso es establecer cómo se gestiona la orientación profesional e inserción laboral en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.
CLAVE CENTRO	Sub07PC11. Extensión universitaria en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	El objetivo de este subproceso es establecer cómo se gestiona la extensión universitaria en la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Identificar y valorar cómo se gestiona la extensión universitaria y la acción social en el Centro.

SUBCRITERIOS

	Subcriterio del modelo IMPLANTA	Cumplimiento	Evidencias y/o explicación del cumplimiento del subcriterio.
4.1	El Centro presenta evidencias de que	SÍ	



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

tiene definidas las responsabilidades de los procedimientos para la recogida de la información, de las actividades que el centro realiza, identificando necesidades de organización de actividades o disposición de rec

Secretaría del Centro: Los principales procesos gestionados por la Secretaría del Centro son:

Atención al Público: Atención presencial, telefónica o telemática, en este último caso la atención se realiza a través de varios canales: Correo electrónico, sede electrónica, portal académico y gestor de peticiones. [Toda la información se puede consultar en la web](#)

Sala de Estudiantes: A través de la sala de estudiantes del campus virtual, se informa a los alumnos de todos los procedimientos administrativos, con indicación de los plazos de inicio y fin de los mismos, documentación a presentar y el resto de información de utilidad. [Sala de estudiantes](#)

Matriculación de Estudiantes: Los estudiantes formalizan su matrícula a través de la aplicación informática "automatricula", la secretaria es la encargada de supervisar dicha matriculación, así como, de la recepción, revisión y archivo de los expedientes (en soporte papel) y de la documentación aportada por los estudiantes.

Movilidad Estudiantil: La Secretaría gestiona la matrícula de los estudiantes matriculados en el Centro a los cuales se les ha concedido la movilidad estudiantil, nacional o internacional, asesora y brinda el apoyo administrativo a estos estudiantes durante toda su estancia. La secretaria recibe y revisa la documentación para que el estudiante pueda solicitar, una vez finalizada la estancia de movilidad, el reconocimiento de los créditos superados.

Actas oficiales: La Secretaría es la responsable de poner a disposición del profesorado las actas oficiales y de controlar el cierre de las mismas dentro de los plazos establecidos en la normativa vigente.



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Programación Académica: La Secretaría es la responsable de la carga de los datos académicos (horarios, calendario académico y calendario de exámenes) en la aplicación informática PROA.

Tablas de reconocimiento de estudios y actividades: La Secretaría es la encargada de recepcionar las solicitudes de reconocimiento presentadas por los estudiantes y de preparar la documentación que de forma mensual se remita a los Comisiones de Reconocimiento de Estudios, las cuales resuelven las solicitudes. Teniendo en cuenta las distintas resoluciones, la Secretaría elabora y actualiza [las tablas de reconocimiento y convalidación que se encuentran publicadas en la página web del Centro](#).

Gestión de asignación de grupos: La Secretaría es la responsable de asignar los grupos a los estudiantes matriculados en las distintas asignaturas aplicando la normativa vigente. Todo el proceso se publica en la web dentro del apartado de cada una de las titulaciones.

Trabajo Fin de Grado: La Secretaría gestiona, a través de la plataforma informática elaborada por el personal de la Secretaría la asignación de tutor de TFG, la recepción del TFG y su remisión a los tutores para su evaluación. Es la encargada de organizar los tribunales de evaluación de TFG y de preparar la documentación.

Trabajo Fin de Máster: La Secretaría gestiona, a través de la plataforma informática elaborada por el personal de la Secretaría, la asignación de tutor de TFM y la recepción del TFM. Es la encargada de preparar la documentación de los tribunales de TFM, la organización de los mismos es competencia de la Coordinadora de Trabajo Fin de Máster de la Facultad.



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Página web: La Secretaría es la encargada de gestionar toda la información académica y administrativa de la página web del Centro.

Todos los [procedimientos administrativos](#) gestionados por la secretaría pueden ser consultados por los usuarios en la página web, en la que se recoge, el procedimiento, la forma de solicitarlo, los plazos administrativos y la normativa aplicable en cada caso.

Servicio de Información, Conserjería y Atención al Usuario (SICAU): Se encarga de informar a las personas usuarias del Centro y de dar soporte a la docencia, la investigación y los servicios a través de las siguientes tareas: Apertura y cierre de las instalaciones, encendido y apagado de luces y aparatos de refrigeración y calefacción, [reservas de aulas docentes y otros espacios](#), preparación de aulas y espacios para docencia y actos, suministro del material didáctico y audiovisual necesario (conexión y puesta a punto) para el desarrollo de las actividades docentes y académicas y asistencia básica a la comunidad universitaria en el uso de nuevas tecnologías; la custodia y control de llaves y dispositivos de acceso de las instalaciones, la supervisión de la conservación de las infraestructuras, entre otros.

Este servicio cuenta con diferentes [manuales de funcionamiento](#) y aplicaciones para facilitar la labor a los usuarios.

El personal técnico atiende solicitudes en la dirección de correo tecnicoscccom@uma.es, y mediante un procedimiento de préstamo descrito en:

<https://www.uma.es/facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion/info/75589/procedimiento->



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

			de-prestamo-de-material-de-practicas-y-laboratorios/ , que se formaliza mediante el documento de autorización y responsabilidad sobre el buen uso del material.
4.2	El Centro presenta evidencias de analiza y revisa de forma periódica la información de los resultados que han servido para la detección de necesidades de nuevos recursos o servicios para el correcto desarrollo actividades, recursos materiales, y person	sí	<p>La valoración del personal técnico se mide mediante encuestas de satisfacción donde se estima la atención, disponibilidad y celeridad, así como el asesoramiento técnico imprescindible en nuestros estudios.</p> <p>El alumnado del título está satisfecho, en general, con la infraestructura y los servicios del Centro, valorando con una media de 4,20 en los últimos años las instalaciones y por encima de un 4 sobre 5 los servicios. En la misma línea se pronuncian los docentes, que califican con un 3,54 las instalaciones de la facultad. Esta información es pública, y puede consultarse en la página web del centro.</p>
4.3	El Centro presenta evidencias de la información del control, revisión periódica y mejora continua de la gestión los recursos materiales y servicios que incide en la mejora de las actividades de aprendizaje del alumnado.	sí	Resumen de indicadores y valoración del alumnado y profesorado, que puede consultarse en la página web
4.4	El Centro toma decisiones, basada en los resultados obtenidos, y define acciones sobre la gestión de actividades, recursos materiales y servicios, con la participación de los diferentes grupos de interés.	sí	<p>Como norma general, al inicio de cada cuatrimestre, desde decanato se envía un email a todo el profesorado para solicitar sus necesidades técnicas, de laboratorio, etc., y a partir de ahí se definen en el horario. En estas reuniones se trabaja también en el análisis del material que se debe renovar o adquirir. Igualmente, desde el Centro y la Universidad, existe un protocolo para la gestión de servicios externos y compras.</p> <p>Anualmente, se celebra un grupo de discusión, para reflexionar sobre cualquier aspecto, y en septiembre de 2021, el</p>



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

		<p>personal de laboratorio solicitaba algunas mejoras que se resumen en sincronizar mejor los tiempos para conocer las necesidades para la docencia (por ejemplo coincidiendo con la asignación docente y la actualización de las guías docentes), para una mejor gestión; la necesidad de tener el listado de los grupos prácticos, reforzar la formación especializada, y flexibilidad en compras menores. Todas estas cuestiones se pusieron en práctica en el curso actual</p> <p>Para garantizar el cumplimiento de la actividad docente el Reglamento del procedimiento para la verificación de las actividades docentes (recogido en PC04), en el centro se establece un control diario de la actividad docente a través de la aplicación móvil de la UMA, que permite registrar de forma individual la presencia del profesorado en el aula y la impartición de las materias asignadas en los espacios que figuran en los horarios y en el sistema de reserva de aulas.</p> <p>Para la gestión de las necesidades para la docencia, se celebran reuniones periódicas entre el vicedecanato de Organización Académica, Profesorado e Igualdad y el de Empresas, Infraestructura y Sostenibilidad Ambiental con el personal técnico de laboratorio</p>
--	--	--



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

4.5	El Centro incluye en el Plan de mejora, el seguimiento de las acciones que han llevado o pretenden llevar a cabo, como resultado de la revisión periódica de la gestión de los recursos materiales y servicios.	sí	Además de las reuniones periódicas anteriormente mencionadas con el equipo técnico, tanto este, como SICAU pueden solicitar vía correo electrónico a la vicedecana de Empresa, Infraestructuras y Sostenibilidad Ambiental (roi@uma.es) demandas materiales que vayan surgiendo bien por deterioro o bien por surgimiento de nuevas necesidades. La responsable decanal evaluará la solicitud y en caso de ser atendida la gestionará a través del gestor de peticiones que la UMA ha creado al efecto, en el que se recibirán tres presupuestos de empresas con los que la UMA tiene firmado un convenio-marco siendo la vicedecana quien decidirá en función de la mejor relación calidad-precio qué presupuesto escoger.
-----	---	-----------	---

EVIDENCIAS

MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Nº	Evidencia requerida
1	Web del Centro
2	Informes, documentos o actas que evidencien el análisis de resultados, toma de decisiones y la rendición de cuentas a los grupos de interés, de forma periódica
3	Plan de mejora que incluya el seguimiento en el tiempo de acciones definidas derivadas de la toma de decisiones de los diferentes procesos destinadas a satisfacer y resolver, las necesidades o debilidades detectadas, identificando las personas u órganos responsables de dichas acciones, un plazo de ejecución, un sistema de seguimiento y los indicadores para la medición de su ejecución y metas a conseguir
4	Manual de Calidad vigentes y revisiones
5	Manual de Procedimientos (Procesos y procedimientos implantados alineados con los criterios y directrices ESG (es aconsejable presentar un mapa de procesos).
6	Informe de la revisión del SGCC. Incluidas las mejoras realizadas o acciones que ha motivado su revisión.
8	Sistema de gestión de la información
9	Seguimiento del análisis de los resultados de los títulos del Centro, relacionados con las decisiones adoptadas que han servido para la mejora la gestión del proceso de enseñanza-aprendizaje, del alumnado matriculados en cada modalidad impartida de al menos en los últimos 3 cursos y análisis de tendencias.
11	Análisis del seguimiento de los resultados de la información recogida en el proceso de quejas / reclamaciones / alegaciones / sugerencias presentadas y atendidas referidas a las titulaciones del Centro.
17	Indicadores de satisfacción de los principales grupos de interés (al menos PDI, alumnado, egresadas y egresados y PAS).
19	Para cada título/Centro. Referencia al análisis de resultados vinculados a las necesidades detectadas en la gestión de los recursos materiales y personal de administración y servicios del centro y seguimiento de la Toma de decisiones
20	Documento sobre Planes de Mantenimiento, revisión y actualización
21	Análisis de solicitudes quejas y sugerencias recibidas en servicios centrales, respecto de los recursos, y acciones realizadas para su análisis y toma de decisiones
28	Referencia a la información de los resultados y análisis de la gestión del TFG/TFM, en su caso, las prácticas externas y la movilidad. Toma de decisiones en relación a los resultados obtenidos

INDICADORES (cuando el indicador se mide en porcentaje o sea una tasa el valor aparece de 0 a 1)



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

TIPO ESTUDIO	CÓDIGO	INDICADOR	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
GRADO	IN40	IN40 Nivel de satisfacción del estudiante con los servicios del Centro (1-5)	3,65	3,6	3,79	
		IN40 Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	3,9	4,19		
		IN40 Satisfacción con el Servicio de cafetería (si existe en tu Centro)io de MEDIA ENCUESTA para Criterio 5:Servicio de cafetería (si existe en tu Centro)	2,74		4,19	
		IN40 Satisfacción con Servicio de Conserjería	3,78		3,41	
		IN40 Satisfacción con Servicio de limpieza	4,32		4,53	
		IN40 Satisfacción con Servicio de reprografía (si existe en tu Centro)	3,97			
		IN40 Satisfacción con Servicio de Secretaría	3,14	3,29	3	
	IN41	IN41 Nivel de Satisfacción con las Aulas, talleres, laboratorios y otros espacios de docencia	3,19	2,92	3,47	
	IN50	IN50	4,09	4,09	4,09	4,09
	IN55	IN55 % Participación encuesta clima laboral	0,49	0,59	0,66	0,66
IN55 Satisfacción del PAS adscrito al Centro		3,96	4,1	4,15	4,19	
MÁSTER	IN40	IN40 Nivel de satisfacción del estudiante con los servicios del Centro (1-5)	3,9	4,6	3,88	4,22
		IN40 Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	4,3	4,660		



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

TIPO ESTUDIO	CÓDIGO	INDICADOR	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
MÁSTER	IN40	IN40 Satisfacción con el Servicio de cafetería (si existe en tu Centro)io de MEDIA ENCUESTA para Criterio 5:Servicio de cafetería (si existe en tu Centro)	3,17		3,880	4,29
		IN40 Satisfacción con Servicio de Conserjería	4,1		3,71	4,5
		IN40 Satisfacción con Servicio de limpieza	4,3		4,5	4,43
		IN40 Satisfacción con Servicio de reprografía (si existe en tu Centro)	4,03			
		IN40 Satisfacción con Servicio de Secretaría	3,42	4,660	3,25	4
	IN41	IN41 Nivel de Satisfacción con las Aulas, talleres, laboratorios y otros espacios de docencia	3,34	4,660	4,29	3,75
	IN50	IN50	4,71	4,71	4,71	4,71
	IN55	IN55 % Participación encuesta clima laboral	0,49	0,59	0,66	0,66
		IN55 Satisfacción del PAS adscrito al Centro	3,96	4,1	4,15	4,19

ACCIONES DE MEJORA EN PROCESO



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CURSO	DENOMINACIÓN	Titulación
2017-18	Se recomienda aportar en el próximo autoinforme el plan de orientación y acción tutorial académica y profesional destinada a los alumnos de este título.	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONA
2018-19	Orientación académica y profesional	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONA
2020-21	Se recomienda mejorar los servicios de orientación académica y profesional y hacerlos más satisfactorios	GRADUADO/A EN PERIODISMO
2020-21	Se recomienda mejorar los servicios de orientación académica y profesional y hacerlos más satisfactorios	GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
2021-22	Se recomienda analizar las necesidades a corto y largo plazo de las infraestructuras a incorporar dado el alto grado de obsolescencia del material	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN
2021-22	Se debe aportar información sobre el plan de orientación y acción tutorial académica y profesional destinado a los alumnos de la titulación	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONA

CRITERIO 5. GESTIÓN Y RESULTADOS DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El Centro tiene implantados procesos que garantizan que las acciones que emprende contribuyen a favorecer el aprendizaje del alumnado

A continuación se analizan los distintos subcriterios planteados en el modelo IMPLANTA y se informa sobre su cumplimiento, así como se evidencia a través de enlaces o explicaciones, como se desarrolla en el centro.

DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EL CENTRO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC

Valoración del criterio realizado por el equipo directivo

La Facultad de Ciencias de la Comunicación cumple con las directrices relacionadas con la gestión de los resultados en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que cuenta con los procedimientos y los procesos adecuados, aunque no por ello debe caer en la complacencia, a pesar incluso de la buena valoración recibida por los diferentes grupos de interés. Por ejemplo, desde el centro se debe trabajar en la mejora de la rendición de cuentas ante los diferentes grupos de interés, a través de canales oficiales -página de calidad, sala de estudiantes y de profesorado- como menos formales como noticias en la página web e información en formatos adaptados a las redes sociales, como infografías, vídeos o gráficos comentados. Incluso en estos canales se puede también y en el mismo momento de la rendición de cuentas escuchar y recoger información de los diferentes grupos de interés, en especial de los externos -entidades colaboradoras y antiguo alumnado-.

PROCESOS DEL SGC UTILIZADOS PARA GESTIONAR ESTE CRITERIO

TIPO DE PROCESO	DENOMINACIÓN PROCESO	OBJETIVO
CLAVE CENTRO	Sub07PC01. Definición de perfiles en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	El objetivo es establecer cómo se definen los perfiles de ingreso y egreso en la Facultad de Ciencias de la Comunicación a la vez que se define un proceso de acompañamiento al estudiantado capaz de orientarles tanto en su desarrollo académico, de cara al máximo aprovechamiento en su paso por la Facultad, como en su proyección profesional.



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CLAVE CENTRO	Sub07PC02. Acogida y orientación académica en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	El objetivo es establecer cómo se realizan las actividades de acogida y orientación académica en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.
CLAVE CENTRO	Sub07PC03. Planificación Docente y Extinción del título en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	El objetivo es explicar cómo se realiza la planificación docente y la extinción de los títulos en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.
CLAVE CENTRO	Sub07PC04. Coordinación de la docencia en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	El objetivo de este proceso es describir cómo se realiza la coordinación de la docencia en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.
CLAVE CENTRO	Sub07PC05. Movilidad en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	El objetivo de este proceso es establecer cómo se gestiona la movilidad en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.
CLAVE CENTRO	Sub07PC06. Prácticas Externas en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	Definir y valorar cómo se gestionan las prácticas en el Centro.
CLAVE CENTRO	Sub07PC07. TFG/TFM en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	Definir la gestión y los procesos para la elaboración de los TFGs, TFM's y las Tesis Doctorales en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CLAVE CENTRO	Sub07PC09. Evaluación del aprendizaje en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Garantizar mecanismos que permitan el diseño, desarrollo y la mejora continua de las metodologías de enseñanza-aprendizaje. Analizar e implementar los procesos de evaluación de las enseñanzas y del rendimiento del alumnado.
ESTRATÉGICO CENTRO	Sub07PE02. Diseño de la oferta formativa de la Facultad de Ciencias de la Comunicación	El objetivo de este subproceso es explicar cómo se diseña la oferta formativa en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.
CLAVE CENTRO	Sub07PC01. Definición de perfiles en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	<p>Identificar [IP1] los perfiles de ingreso y egreso en la Facultad de Ciencias de la Comunicación</p> <p>[IP1] No entiendo bien... identificar es conocer cuáles son los perfiles de quienes ingresan, pero el apartado parece referirse a cómo los captamos... son dos cosas diferentes</p>

SUBCRITERIOS

	Subcriterio del modelo IMPLANTA	Cumplimiento	Evidencias y/o explicación del cumplimiento del subcriterio.
5.1	El Centro presenta evidencias de que tiene definidas las responsabilidades de los procedimientos de recogida de la información sobre el desarrollo del conjunto de acciones de apoyo y de orientación, que contribuyen a favorecer el aprendizaje del alumna	sí	La Universidad de Málaga proporciona a los estudiantes, especialmente a los de nuevo ingreso, la información necesaria para su integración en la vida universitaria, así como servicios , actividades y apoyos para atender a sus necesidades académicas y personales. Para facilitar la participación y registro de los resultados de las actividades de orientación que se realicen en la UMA, se ha diseñado una herramienta de gestión



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

para facilitar la gestión de estas actividades: ACTIVIDADES DE ORIENTACIÓN - Inicio (sharepoint.com)

La Facultad de Ciencias de la Comunicación programa una sesión de bienvenida y de acogida para los estudiantes de [Grado](#) y de [Posgrado](#), con el objetivo de presentar la estructura de la oferta formativa, los servicios del Centro, conocer al equipo directivo, los procesos administrativos, las instalaciones, la programación de actividades culturales, la radio y televisión del Centro ([COMUTOPIA](#)) y los diferentes canales de comunicación de la Facultad en [Facebbok](#), [Twitter](#), [Youtube](#) e [Instagram](#).

En el caso de los grados, desde el curso 2019/2020, además se programan una serie de Cursos de iniciación o “[cursos_cero](#)”, para el alumnado de nuevo ingreso, con la intención de facilitar su integración en diferentes aspectos técnicos:

- [Introducción al Uso de los Laboratorios Audiovisuales y de Diseño de la Facultad](#)
- [Introducción al Software de los Laboratorios Audiovisuales y de Diseño](#)

Cada curso académico se programan además [sesiones informativas de las asignaturas optativas](#) ofertadas para orientar al alumnado de tercer y cuarto curso de cara a su elección; reuniones periódicas con el [Consejo de Estudiantes](#), con los estudiantes [Mentores](#) de estudiantes de nuevo ingreso, con los Grupos de Orientación Universitaria (GOU) y con los estudiantes [Cicerones](#).

El Centro también realiza el seguimiento de las actividades de orientación profesional con invitados externos que comparten sus experiencias y valora la



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

opinión del alumnado mediante dos herramientas: a través del [PC10](#) desde el curso académico 2015-2016 hasta el 2019-2020 y a través de [orientación actividades](#) desde el curso 2020-2021.

En la Facultad de Ciencias de la Comunicación, como norma general se apuesta por la evaluación continua y distribuyendo la carga teórica y práctica de manera gradual y porcentual, como consta en la memoria del plan de estudios, y es el profesorado el que otorga el peso correspondiente a las tareas y acciones que han de ser objeto de evaluación. Toda esta información se recoge y revisa en las Guías docentes de todas las titulaciones que se imparten en el centro.

- [Grado en Comunicación Audiovisual](#)
- [Grado en Periodismo](#)
- [Grado en Publicidad y Relaciones Públicas](#)
- [Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas](#)
- [Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación](#)
- [Máster en Investigación sobre Medios en Investigación, Audiencias y Prácticas Profesionales](#)

El procedimiento de gestión de TFG y de TFM se encuentra publicado en la página web y se actualiza cada curso académico:



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

[Trabajo Fin de Grado](#)

[Trabajo Fin de Máster](#)

La Facultad de Ciencias de la Comunicación gestiona las prácticas externas curriculares de las titulaciones oficiales que se imparten en ella. Las prácticas curriculares son una asignatura optativa (6 ECTS) en cada uno de los Grados. La información referida a estas puede consultarse en la web del centro a través de los siguientes enlaces:

[Normativa prácticas curriculares](#)

[Plan de empleabilidad](#)

[Información sobre las prácticas externas](#)

[Reglamento 4/2020, de 29 de octubre, de la Universidad de Málaga, sobre prácticas externas](#)

Respecto a la Movilidad Estudiantil, el vicedecanato de Movilidad y Comunicación coordina todas las acciones del centro relacionadas con la movilidad estudiantil en colaboración con los coordinadores de movilidad nacional e internacional, tanto respecto a los Estudiantes de movilidad saliente como a los que recibimos y que incluye la fase previa, la posterior y, propiamente la que se desarrolla durante la movilidad. La página web del Centro facilita la [coordinación](#) y [la interlocución con los responsables por programas y zonas](#) y se gestiona mediante los [programas](#) [Algoria](#) (movilidad internacional) y de [Movilidad nacional](#) (SICUE)

Respecto a los Mecanismos que regulan las directrices que afectan al alumnado (reglamentos, reconocimiento y certificación), la [Secretaría](#) de la Facultad asegura y acompaña los principales procesos: Atención al Público, [Sala de](#)



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

			estudiantes , Matriculación de Estudiantes, Movilidad Estudiantil, Actas oficiales, Programación Académica, Tablas de reconocimiento de estudios y actividades, Gestión de asignación de grupos, Trabajo Fin de Grado, Trabajo Fin de Máster y Página web donde se recogen todos los procedimientos administrativos .
5.10	El Centro incluye en el Plan de mejora, el seguimiento de las acciones que han llevado o pretenden llevar a cabo, como resultado de la revisión periódica de los resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje anteriormente citados.	sí	En los planes de mejora, cada curso académico se incluyen medidas para reforzar aquellos aspectos que se identifican en el análisis de la información y la elaboración de la memoria anual, como es el caso de los TFG y TFM o la necesidad de intensificar la coordinación docente -vertical y horizontal- Esta información es pública y se puede ver en la página web del centro
5.2	El Centro/Universidad analiza la información de los resultados obtenidos sobre la aplicación de los mecanismos de acceso y admisión, matriculación, reconocimiento y certificación de los aprendizajes adecuados a las especificidades de las titulaciones q	sí	El centro analiza los resultados obtenidos mediante el seguimiento de los indicadores a través del sistema de calidad donde destacamos el alto nivel de satisfacción con respecto a la actividad docente (IN 39 con valor de 4,48 sobre 5). Respecto a la menor valoración de los indicadores de satisfacción con respecto a los procedimientos administrativos (IN40 con valor de 4,22) hemos realizado acciones para facilitar la comprensión de los procedimientos mediante un Proyecto de innovación docente que nos ha llevado a realizar videotutoriales sobre dichos procedimientos. Complementariamente, se utiliza la Sala de Estudiantes de campus virtual para la información pública de los plazos, convocatorias, procedimientos abiertos y resoluciones a dichos procedimientos. La valoración del alumnado con la información sobre los procedimientos ha mejorado en un punto.



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

5.3	El centro analiza la información de los resultados del seguimiento realizado del sistema de apoyo y de orientación académica (como es el caso de tener un Plan de Acción Tutorial-PAT) y profesional del alumnado, que abarca todas las fases del desarrollo	sí	<p>El Centro analiza la información que si bien muestra resultados positivos es susceptible de mejorarse en sus procesos y en su ejecución. Los procedimientos se concretan en los PC02 y PC10.</p> <p>El nivel de satisfacción del empresariado (IN 49) es muy elevado situándose en 4,20 sobre 5; el del alumnado también se corresponde siendo de 4,31 en el caso de las prácticas extracurriculares (IN34) que el empresariado valora aún mejor, con 4,23 (IN 35)</p> <p>En general, el nivel de satisfacción con respecto a la actividad docente es significativo con 4,48 (IN 39). No obstante se ha observado ciertas diferencias ocasionadas por la situación de pandemia que ha incidido en el grado de satisfacción general (IN 48) con 3,50 decreciendo más de un punto con respecto al año anterior.</p> <p>Respecto a la inserción laboral del alumnado de Comunicación, el indicador IN21 expresa que la tasa de afiliación a la seguridad social de los egresados es del 73,39% a los cuatro años de terminar el título. No ignoramos que la satisfacción o la adecuación no son máximas y buscan un mejor empleo. En este sentido complementario, la Universidad incentiva el emprendimiento y la creación de empresas, para fomentar también el autoempleo, la Facultad de Ciencias de la Comunicación adapta todas estas acciones planificadas para fortalecer las opciones de futuro del estudiantado.</p>
5.4	El centro cuenta con información de los resultados obtenidos de la aplicación de las metodologías de enseñanza y evaluación de los resultados de aprendizaje, que le permiten tomar decisiones y definir acciones sobre el diseño de nuevas metodologías o r	sí	<p>La evaluación de la oferta formativa de la Facultad de Ciencias de la Comunicación viene determinada por el seguimiento de los siguientes mecanismos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Acreditación y seguimiento: Código del título, RUCT, Informes de



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

evaluación del título, calendario de implantación del Grado e Información de resultados de nuestros grupos de interés:

- [Grado en Comunicación Audiovisual](#)
- [Grado en Periodismo](#)
- [Grado en Publicidad y Relaciones Públicas](#)
- [Master en Creación Audiovisual y Artes Escénicas](#)
- [Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación](#)
- [Máster en Investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica profesional en Europa](#)
- Seguimiento del SGC
 - [Sistema de Garantía interno de Calidad de la FCC](#)
 - [Memoria de Resultados del SGC FCC](#)

En la Facultad de Ciencias de la Comunicación, la coordinación de cada título realiza anualmente un informe de seguimiento para valorar la evolución del título, que consiste en una revisión de la información pública (auditoría de la página web), evaluación de las diferentes encuestas sobre el funcionamiento del Centro y sus servicios realizadas entre los diferentes grupos de interés (alumnado, profesorado, empresariado y organizaciones que acogen prácticas, y personal de administración y servicios), encuestas de satisfacción docente por asignaturas y grupos de discusión que se



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

			vienen realizando desde el curso 2020/2021, en el mes de julio y de septiembre con alumnado, profesorado de los títulos y personal de administración y servicios (especificado en la ficha de procesos PE02).
5.5	Realiza seguimiento de estas acciones le sirven para garantizar que las metodologías de enseñanza y sistemas de evaluación son pertinentes y adecuadas para promover y certificar los resultados de aprendizaje previstos.	SÍ	<p>Las metodologías de enseñanza y los sistemas de evaluación son sistemáticamente revisados cada curso académico desde la coordinación de los Grados y los Posgrados y son recogidos en las guías docentes de los títulos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Grado en Comunicación Audiovisual• Grado en Periodismo• Grado en Publicidad y Relaciones Públicas• Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas• Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación• Máster en Investigación sobre Medios en Investigación, Audiencias y Prácticas Profesionales <p>De su seguimiento y del contacto con los grupos de interés, y avalado por las tasas de éxito (IN12 96,8%) podemos certificar un grado satisfactorio en los resultados de aprendizaje durante el curso pasado, en el que se mantiene la media y comparando con otros centros similares incluso por encima.</p>

MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

5.6	El centro analiza la información y los resultados obtenidos de la gestión de los TFG/TFM (asignación, supervisión y evaluación) y, en su caso, de las prácticas externas, que les permiten tomar decisiones y definir acciones para asegurar el correcto des	sí	<p>El nivel de satisfacción del empresariado (IN 49) es muy elevado situándose en 4,20 sobre 5; el del alumnado también se corresponde siendo de 4,08 en el caso de las prácticas extracurriculares (IN34) que el empresariado valora aún mejor, con 4,33 (IN 35), manteniendo la media en los últimos cuatro años en ambos casos.</p> <p>El alumnado valora con un 4,30 (IN33) las prácticas curriculares y con un 4,43 (IN34) las extracurriculares sobre 5, mejorando ambos datos con respecto al curso anterior.</p> <p>La adecuación a los resultados de aprendizaje puede estimarse a partir del indicador IN44 que evidencia que la nota media de los TFG-M es de 7,86 aspecto que mejora también respecto a cursos anteriores</p>
5.7	Se analizan los resultados sobre las tareas propias del ámbito profesional para las que las prácticas externas fueron asignadas, así para la gestión de la movilidad, y se informará de los resultados de las acciones de forma que se demuestre que las acc	sí	<p>Aunque se analiza, hay que reforzar la rendición de cuentas a todos los grupos de interés. En el caso de las prácticas externas, para el curso vigente (2022/2023) se ha puesto en marcha dos encuestas piloto de seguimiento, una al comienzo de las prácticas y otra a la finalización, ambas deben ser cumplimentar el alumnado.</p>
5.8	En Centro presenta evidencias de que la recogida y análisis de resultados de estos procesos se realiza de forma periódica y contribuyen a la mejora continua del proceso de aprendizaje anteriormente citados y a la toma de decisiones	sí	<p>Cada curso académico, en el primer trimestre del año se elaboran los informes de seguimiento del curso anterior, del centro y de cada título. Los informes se aprueban en la Comisión Académica y de Calidad y en la Junta de Facultad y se publican en la página web.</p>
5.9	El centro desarrolla mecanismos que aseguran una estructura investigadora que planifica y desarrolla programas y proyectos de investigación con financiación interna y/o externa, de forma que se alcancen resultados de	sí	<p>El Centro cuenta con representación en la Comisión de Investigación y Transferencia de la Universidad. En este apartado, pese a que la competencia recae en el vicerrectorado de</p>



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

investigación alineados con las lín

investigación, se pueden mejorar algunos aspectos.

Como ejemplo, durante el actual curso académico se han actualizado en la página web los apartados relacionados con el currículum del profesorado y de los proyectos de investigación, si bien es un tema en el que hay que mejorar, en la visibilidad de la investigación que emerge desde el centro.

En la Facultad de Ciencias de la Comunicación residen doce grupos de investigación en el marco del PAIDI de la Junta de Andalucía, dos de ellos de reciente creación, dirigidos todos por investigadores e investigadoras con docencia en el centro, y enfocados a la investigación en cualquiera de las áreas y materias relacionadas con las Ciencias de la Comunicación e Igualdad, de acuerdo con las líneas estratégicas del Centro:

- HUM664 - [Estudios sobre Comunicación y Sociedad de la Información](#)
- SEJ067 - [Grupo de estudios sobre periodismo y comunicación](#)
- SEJ291 - [Cultura y representación audiovisual](#)
- SEJ370 - [Las relaciones públicas en la pequeña y mediana empresa](#)
- SEJ389 - [Labcom](#)
- SEJ390 - [Comunicación y poder](#)
- SEJ391 - [Nuevos espacios de comunicación](#)
- SEJ396 - [Nuevas formas publicitarias y nueva economía](#)
- SEJ411 - Imagen fija, comunicación masiva y mudanza digital.
- SEJ435 - [Contenidos audiovisuales avanzados](#)
- SEJ612 - Media & Data Innovation Observatory
- SEJ628 - [Open Communication en Startups lideradas por mujeres.](#)



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

[Estrategias competitivas para la diferenciación y la innovación](#)

- SEJ635 - [Feminismo, comunicación y cooperación para la justicia social](#)

El Centro tiene asociados una docena de [proyectos de investigación](#), tanto de carácter nacional como autonómicos y europeos, en el que participan más de 70% del profesorado con docencia en alguno los títulos que se imparten, y dirigidos por profesorado investigador de la Facultad.

Actualmente, se encuentra en trámite el desarrollo, aprobación e implantación por la junta de Andalucía del [Instituto Andaluz de Investigación en Comunicación y Cultura \(INACOM\)](#), que nace con vocación de potenciar la sinergia entre centros de enseñanza e investigación en comunicación con instituciones y empresas; y de colaborar a articular las distintas actividades de creación y difusión de los bienes simbólicos con las infraestructuras telemáticas. El INACOM, centro de excelencia, interdisciplinar e interuniversitario, dedicado al estudio de la comunicación social, integra al profesorado que imparte docencia en Grados y Posgrados y da apoyo a las vocaciones investigadoras en ciernes a partir de los equipos, proyectos e investigadores/as consolidados. Esta iniciativa se inserta plenamente en los objetivos generales del PAIDI, tanto en la promoción de la ciencia de excelencia y de calidad (Obj.1) como en la orientación del I+D+I hacia los retos sociales andaluces: hacia “sociedades inclusivas, innovadoras y reflexivas” para una “economía y sociedad digital” (Obj. 3) y con el “estímulo al intercambio con el Espacio Iberoamericano de Conocimiento y con el Norte de África” (Obj.3) y en “el impulso de la Economía del Conocimiento” (Obj. 4).



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO

CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

		<p>Por último, conviene destacar la amplia producción científica del profesorado del Centro. Según consta en los datos recogidos por Dialnet, los más de cien docentes e investigadores de la facultad cuenta con más de 3.500 publicaciones y más de 4660 citas. En los últimos tres años, se han defendido además diez tesis doctorales en el marco del Programa de Doctorado en Educación y Comunicación Social.</p>
--	--	---

EVIDENCIAS

Nº	Evidencia requerida
1	Web del Centro
2	Informes, documentos o actas que evidencien el análisis de resultados, toma de decisiones y la rendición de cuentas a los grupos de interés, de forma periódica
3	Plan de mejora que incluya el seguimiento en el tiempo de acciones definidas derivadas de la toma de decisiones de los diferentes procesos destinadas a satisfacer y resolver, las necesidades o debilidades detectadas, identificando las personas u órganos responsables de dichas acciones, un plazo de ejecución, un sistema de seguimiento y los indicadores para la medición de su ejecución y metas a conseguir
4	Manual de Calidad vigentes y revisiones
5	Manual de Procedimientos (Procesos y procedimientos implantados alineados con los criterios y directrices ESG (es aconsejable presentar un mapa de procesos).
6	Informe de la revisión del SGCC. Incluidas las mejoras realizadas o acciones que ha motivado su revisión.
8	Sistema de gestión de la información
9	Seguimiento del análisis de los resultados de los títulos del Centro, relacionados con las decisiones adoptadas que han servido para la mejora la gestión del proceso de enseñanza-aprendizaje, del alumnado matriculados en cada modalidad impartida de al menos en los últimos 3 cursos y análisis de tendencias.
10	Seguimiento de los datos relativos a los principales indicadores de rendimiento, de cada uno de los títulos, referidos al menos a los tres últimos cursos y análisis de tendencias, vinculados a la toma de decisiones adoptadas.
11	Análisis del seguimiento de los resultados de la información recogida en el proceso de quejas / reclamaciones / alegaciones / sugerencias presentadas y atendidas referidas a las titulaciones del Centro.
23	Despliegue de las acciones de orientación al alumnado o y del plan de acción tutorial, debe recoger, en su caso acciones referidas respecto a cada uno de los títulos



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

24	Información sobre las acciones realizadas para la orientación académica y profesional: en su caso debe recoger acciones referidas respecto a los títulos
25	Para cada título, información y relación detallada del alumnado con créditos reconocidos y de la adecuación del procedimiento seguido. Análisis de los datos que serán referidos a los tres últimos cursos y se incluirán análisis de tendencias. Detección de necesidades
26	Referencia a la información sobre los resultados de metodologías de aprendizaje y su adecuación, en las diferentes titulaciones que oferta el Centro, los datos serán referidos al menos a los tres últimos cursos y se incluirán análisis de tendencias. Toma de decisiones en relación a los resultados obtenidos
27	Referencia a la información sobre los resultados de las diferentes titulaciones que oferta el Centro, de los sistemas de evaluación y su adecuación para certificar de forma fiable la adquisición de los aprendizajes. Los datos serán referidos al menos a los tres últimos cursos y se incluirán análisis de tendencias. Toma de decisiones en relación a los resultados obtenidos
28	Referencia a la información de los resultados y análisis de la gestión del TFG/TFM, en su caso, las prácticas externas y la movilidad. Toma de decisiones en relación a los resultados obtenidos
29	Resultados del análisis de la satisfacción del alumnado con los servicios de orientación y apoyo al aprendizaje

INDICADORES (cuando el indicador se mide en porcentaje o sea una tasa el valor aparece de 0 a 1)

TIPO ESTUDIO	CÓDIGO	INDICADOR	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
GRADO	IN01	IN01 Número de plazas ofertadas Grados	390	390	390	390	390
	IN02	IN02 Matrícula fase final Grados	396	401	391	403	402
	IN03	IN03 Matrícula estudiantes en primera opción Grados	340	359	339	336	332
	IN04	IN04 Núm Alumnos de Nuevo Ingreso en la Titulación	381	390	382	400	397
	IN05	IN05 Tasa de ocupación Grados (IN02/IN01)	1,02	1,03	1	1,03	1,03
	IN06	IN06 Tasa de preferencia Grados	2,13	2,08	1,88	1,88	1,99
	IN07	IN07 Nota media de admisión (ingreso)	9,91	10,14	10	10,45	10,76
	IN08	IN08 Nota de corte (min nota admisión)	8,33	8,22	8,3	8,85	9,12
	IN09	IN09 Estudiantes matriculados en la titulación	1710	1687	1638	1628	1625



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

TIPO ESTUDIO	CÓDIGO	INDICADOR	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
GRADO	IN10	IN10 Número medio de créditos matriculados por estudiante	53,35	52,22	53,25	54,58	54,48
	IN11	IN11 Tasa de Rendimiento (dwh)	0,87	0,88	0,9	0,92	0,88
	IN12	IN12 Tasa de Éxito (dwh)	0,95	0,95	0,97	0,96	0,94
	IN14	IN14 Tasa de Evaluación (dwh)	0,91	0,92	0,93	0,95	0,94
	IN15	IN15 Estudiantes egresados	297	335	315	369	298
	IN16	IN16 Tasa de Abandono Grados DWH	0,1	0,11	0,07	0,06	
	IN18	IN18 Tasa de graduación RD Grados DWH	0,63	0,67	0,75	0,7	0,68
	IN19	IN19 Duración media Grados de 4 años	4,68	4,6	4,75	4,65	
	IN29	IN29 Nivel de satisfacción del estudiante con las actividades de apoyo a la formación (1-5)	4,05	3,38	3,14	2,54	
	IN30	IN30	4,02	4,32	4,45	4,45	4,49
	IN31	IN31 Satisfacción del estudiante con los sistemas de evaluación (P11 y 12 CANP)	3,73	4,06	4,16	4,23	4,15
	IN32	IN32 Prácticas externas curriculares matriculadas	240	209	225	232	243
	IN33	IN33 Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas curriculares		4,17	4,22	4,29	4,45
	IN34	IN34 Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas extracurriculares		4,1	3,97	3,99	4,46
	IN35	IN35 Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas extracurriculares		4,2	4,13	4,13	4,36
	IN36	IN36 Nº de estudiantes en movilidad internacional		100	90	44	165



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

TIPO ESTUDIO	CÓDIGO	INDICADOR	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
GRADO	IN37	IN37 Nivel de satisfacción del estudiantes que participa en programas de movilidad saliente		4,71	4,57	4,66	4,62
	IN38	IN38 Número de estudiantes que participan en programas de movilidad entrante		109	135	54	124
	IN42	IN42 Nivel de satisfacción del estudiante con los estudios (1-5)		2,94		3,36	
	IN43	IN43 Nivel de Satisfacción del Egresado con los estudios cursados		2,9	3,13	3,35	3,3
		IN43 Valoración media de la satisfacción de los egresados (media todas las preguntas)		2,88	3,14	3,33	3,26
	IN44	IN44 Nota media TFG-M		7,31	7,85	7,99	8,24
	IN49	IN49 Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas curriculares		4,07	3,92	4,1	4,15
	IN53	IN53 Satisfacción del egresado con el trabajo fin de estudios			3,82	3,75	4,09
IN54	IN54 Tasa de adecuación de la titulación	0,48	0,49	0,53	0,55	0,52	
MÁSTER	IN01	IN01 Número de plazas ofertadas Máster para 1	105	105	105	105	105
	IN02	IN02 Matrícula fase final Máster	64	85	92	96	92
	IN03	IN03 Solicitudes 1ª opción Máster DUA	91	138	102	170	148
	IN04	IN04 Núm Alumnos de Nuevo Ingreso en la Titulación	55	76	84	77	73
	IN05	IN05 Tasa de ocupación Máster (IN02/IN01)	0,61	0,81	0,88	0,91	0,88
	IN06	IN06 Tasa de demanda Máster (Demanda/oferta)	0,87	1,31	0,97	1,62	1,41



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

TIPO ESTUDIO	CÓDIGO	INDICADOR	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
MÁSTER	IN09	IN09 Estudiantes matriculados en la titulación	65	113	120	124	130
	IN10	IN10 Número medio de créditos matriculados por estudiante	53,72	45,66	46,5	41,98	40,06
	IN11	IN11 Tasa de Rendimiento (dwh)	0,83	0,81	0,83	0,8	0,81
	IN12	IN12 Tasa de Éxito (dwh)	0,98	0,97	0,97	0,98	0,99
	IN14	IN14 Tasa de Evaluación (dwh)	0,85	0,83	0,85	0,82	0,82
	IN15	IN15 Estudiantes egresados	25	61	57	55	58
	IN16	IN16 Tasa de Abandono Grados DWH	0,04	0,05	0,08	0,12	
	IN18	IN18 Tasa de graduación RD Máster DWH	0,83	0,78	0,68	0,74	0,63
	IN19	IN19 Duración media Másteres de 1 año	1,24	1,28	1,4	1,44	
	IN29	IN29 Nivel de satisfacción del estudiante con las actividades de apoyo a la formación (1-5)	2,98	2,7	4,660	3,75	4,17
	IN30	IN30	4,55	4,44	4,78	4,53	4,69
	IN31	IN31 Satisfacción del estudiante con los sistemas de evaluación (P11 y 12 CANP)	4,44	4,32	4,72	4,4	4,53
	IN33	IN33 Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas curriculares				3,07	3,86
	IN34	IN34 Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas extracurriculares		4,77	3,96	4,28	4,41
	IN35	IN35 Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas extracurriculares		4,59	4,67	4,35	4,45
IN36	IN36 Nº de estudiantes en movilidad internacional		1			1	



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

TIPO ESTUDIO	CÓDIGO	INDICADOR	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
MÁSTER	IN37	IN37 Nivel de satisfacción del estudiantes que participa en programas de movilidad saliente			5		
	IN38	IN38 Número de estudiantes que participan en programas de movilidad entrante		3	4	1	7
	IN42	IN42 Nivel de satisfacción del estudiante con los estudios (1-5)		2,27		3,5	3,71
	IN43	IN43 Nivel de Satisfacción del Egresado con los estudios cursados		2,86	4,42	3,5	3,8
		IN43 Valoración media de la satisfacción de los egresados (media todas las preguntas)		2,96	4,51	3,25	3,93
	IN44	IN44 Nota media TFG-M		7,39	7,37	7,36	7,55
	IN49	IN49 Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas curriculares				5	4,33
IN53	IN53 Satisfacción del egresado con el trabajo fin de estudios				4,880	2,5	4,05

ACCIONES DE MEJORA EN PROCESO

CURSO	DENOMINACIÓN	Titulación
2016-17	Modificación del formato de la guía docente y de la aplicación en PROA en la que se detallan las horas de dedicación del estudiante	GRADUADO/A EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
2017-18	Se recomienda a los responsables del título analizar la significativa disparidad de resultados en la valoración del Máster por alumnos y profesores, y proponer acciones en el plan de mejora para aumentar la satisfacción entre el primero de ambos grupos de	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONA
2018-19	Promover la orientación laboral	
2018-19	Se recomienda analizar las razones del elevado número de estudiantes no presentados al TFM y diseñar acciones específicas de mejora que permitan disminuir esta incidencia.	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONA



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

2018-19	Se recomienda realizar un análisis de la satisfacción de los implicados (principalmente egresados y empleadores) mediante los procedimientos descritos en el SGC o con información recabada por otros medios (grupos de discusión) si el número de cuestionario	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONA
2018-19	Se deben adoptar medidas para aumentar la tasa de graduación en el Máster en la Universidad de Cádiz y alcanzar el valor de referencia establecido en la Memoria de Verificación.	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN
2019-20	Fomento de la participación en cuestionarios de satisfacción	GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
2019-20	Fomento de la participación en cuestionarios de satisfacción	GRADUADO/A EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
2020-21	Se recomienda hacer las prácticas externas obligatorias, esta recomendación ha sido reiterada por los informes desde la verificación del título en 2010	GRADUADO/A EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
2020-21	Se recomienda analizar por qué el grado de adecuación al puesto de trabajo es tan bajo entre los egresados recientes	GRADUADO/A EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
2020-21	Se recomienda mantener una comunicación fluida con los egresados a través de redes sociales como LinkedIn o una asociación Alumni	GRADUADO/A EN PERIODISMO
2020-21	Se recomienda analizar por qué el grado de adecuación al puesto de trabajo es tan bajo entre los egresados recientes	GRADUADO/A EN PERIODISMO
2020-21	Se recomienda incluir criterios que recojan las valoraciones de los tutores de prácticas externas y de TFG	GRADUADO/A EN PERIODISMO
2020-21	Se recomienda que las prácticas externas tiendan a realizarse en instalaciones fuera del ámbito universitario, mediante la firma de convenios	GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
2020-21	Se recomienda seguir tomando medidas para elevar la tasa de graduación en plazo	GRADUADO/A EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
2020-21	Se recomienda emprender acciones para mejorar la tasa de abandono y la de graduación	GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
2020-21	Se recomienda seguir tomando medidas para que la inserción laboral de los egresados sea más satisfactoria	GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
2021-22	Se recomienda analizar las razones por las que no se alcanza el número de matrícula prevista en la memoria verificada, y tomar decisiones tendentes a aumentar el número de matriculados	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONA
2021-22	Se recomienda realizar acciones específicas de mejora para aumentar la captación de alumnado	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONA



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

2021-22	Se recomienda hacer un análisis de indicadores sobre inserción laboral y grado de satisfacción del colectivo PAS	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONA
---------	--	--

ANEXO II INDICADORES POR TITULACIÓN

DEFINICIÓN DE LA TASA DE RENDIMIENTO

Relación porcentual entre el número de créditos superados por los estudiantes matriculados en un curso académico y el número total de créditos matriculados en dicho curso académico (los créditos reconocidos y transferidos no están incluidos dentro de los créditos superados ni en los créditos matriculados).

JUSTIFICACIÓN DE LA TASA DE RENDIMIENTO

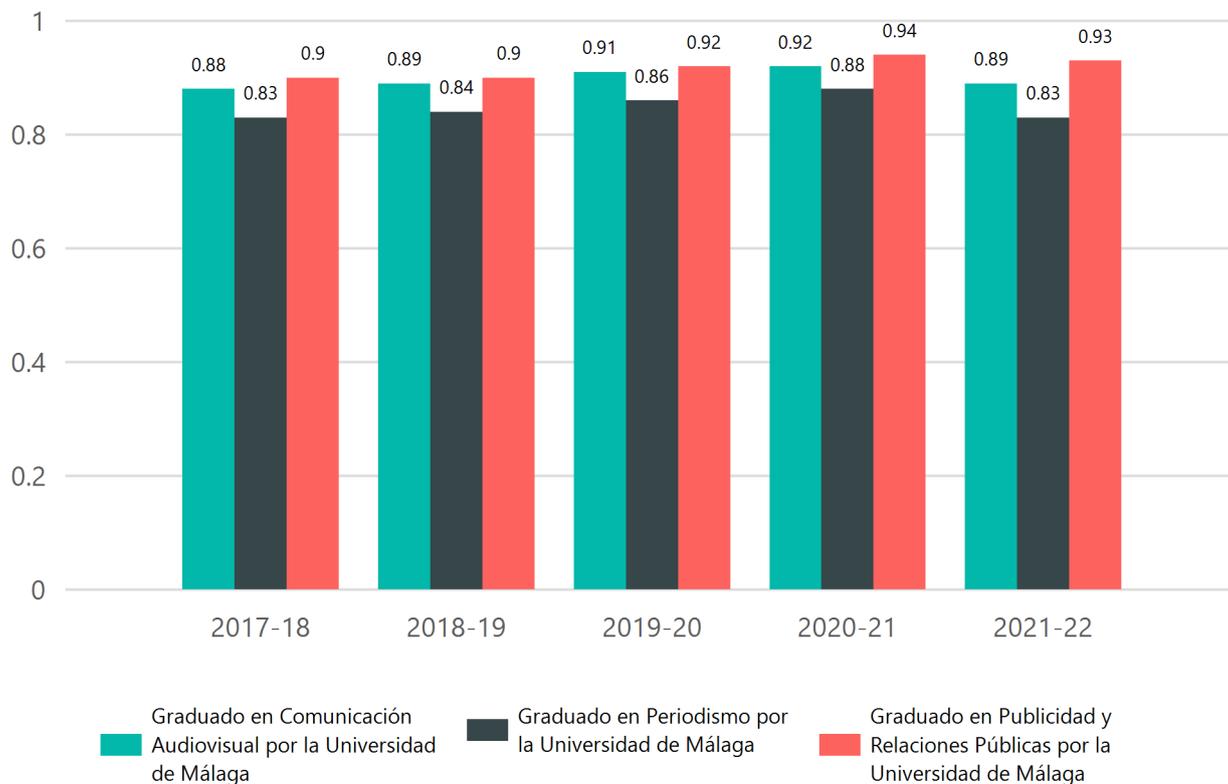
El indicador mide la dificultad/facilidad con que los estudiantes superan las materias en las que se matriculan. Para un curso académico se obtiene como la relación porcentual entre el número de créditos ordinarios superados y el número total de créditos ordinarios matriculados. Cuanto más alejados estén los valores del 100%, la tasa de rendimiento indica la mayor dificultad para superar los módulos o materias. La observación de la tendencia de la tasa de rendimiento puede ayudar a definir e implantar acciones de mejora como la monitorización de los estudiantes en el proceso de matrícula o introducir ajustes en la secuenciación de los módulos/materias en el plan de estudios.



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

INDICADOR IN11. TASA DE RENDIMIENTO GRADO



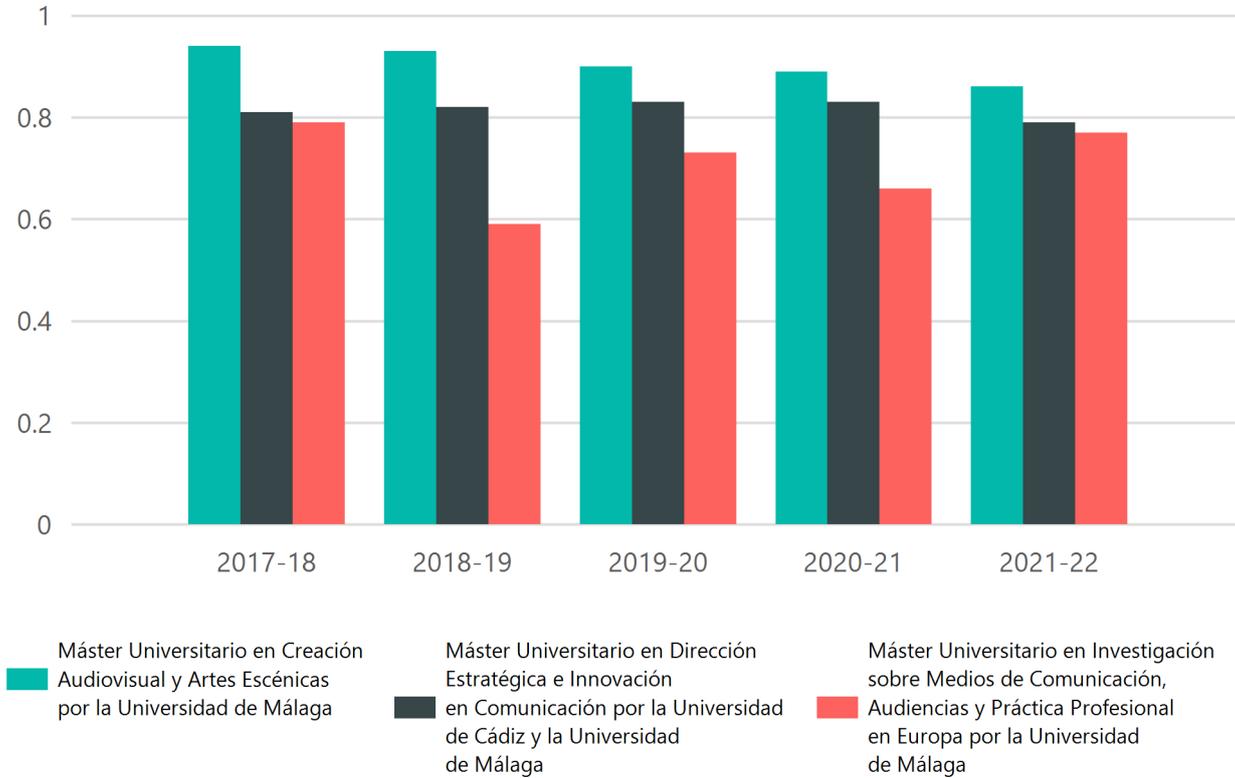


UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

INDICADOR IN11. TASA DE RENDIMIENTO - MÁSTER



Facultad de Ciencias de la Comunicación

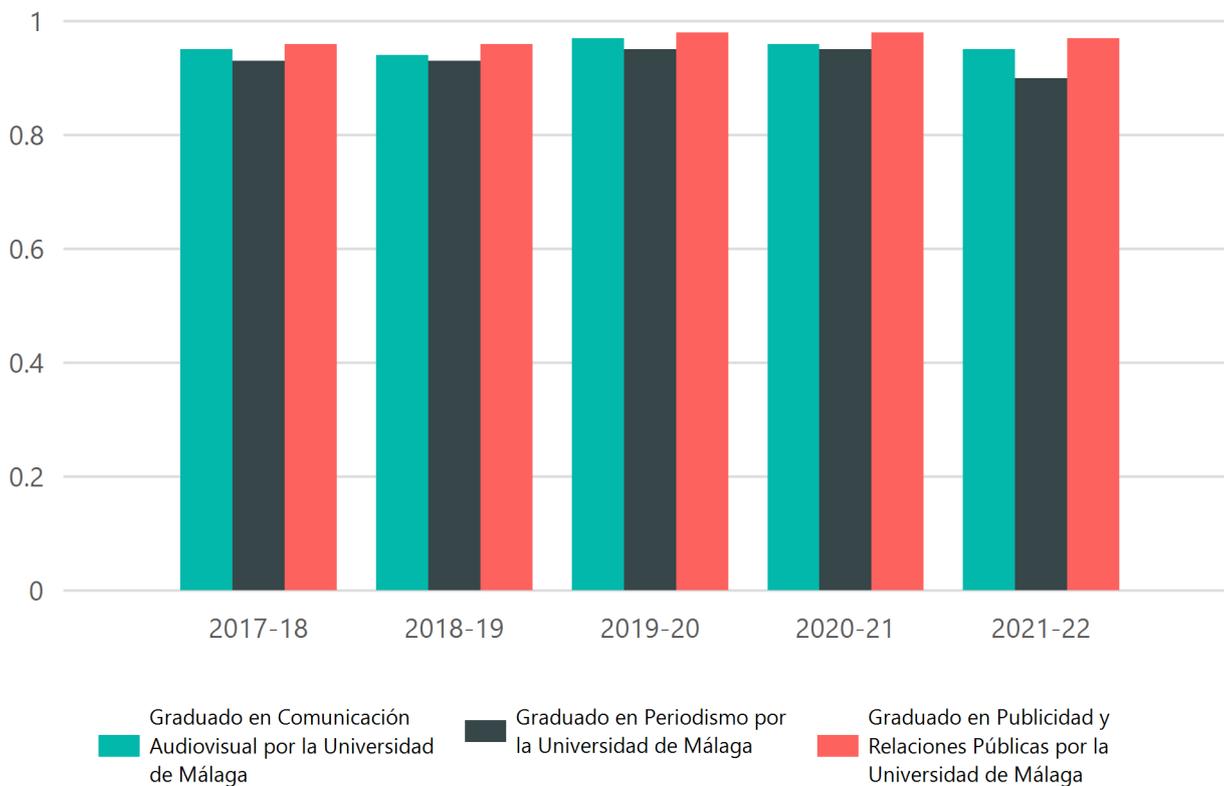
DEFINICIÓN DE LA TASA DE ÉXITO

Relación porcentual entre el número de créditos superados por los estudiantes matriculados en un curso y el número total de créditos presentados a examen en dicho curso académico (los créditos reconocidos y transferidos no están incluidos dentro de los créditos superados ni en los créditos matriculados).

JUSTIFICACIÓN DE LA TASA DE ÉXITO

El indicador mide la facilidad/dificultad con que los estudiantes superan las materias de las que se examinan. Para un curso académico la tasa se obtiene como la relación porcentual entre el número de créditos aprobados y número de créditos presentados a examen. Una tasa de éxito alejada del 100% indicará dificultad de los estudiantes para superar los exámenes, lo que permitirá adoptar las medidas de revisión de los sistemas e instrumentos de evaluación utilizados.

INDICADOR IN12. TASA DE ÉXITO GRADO



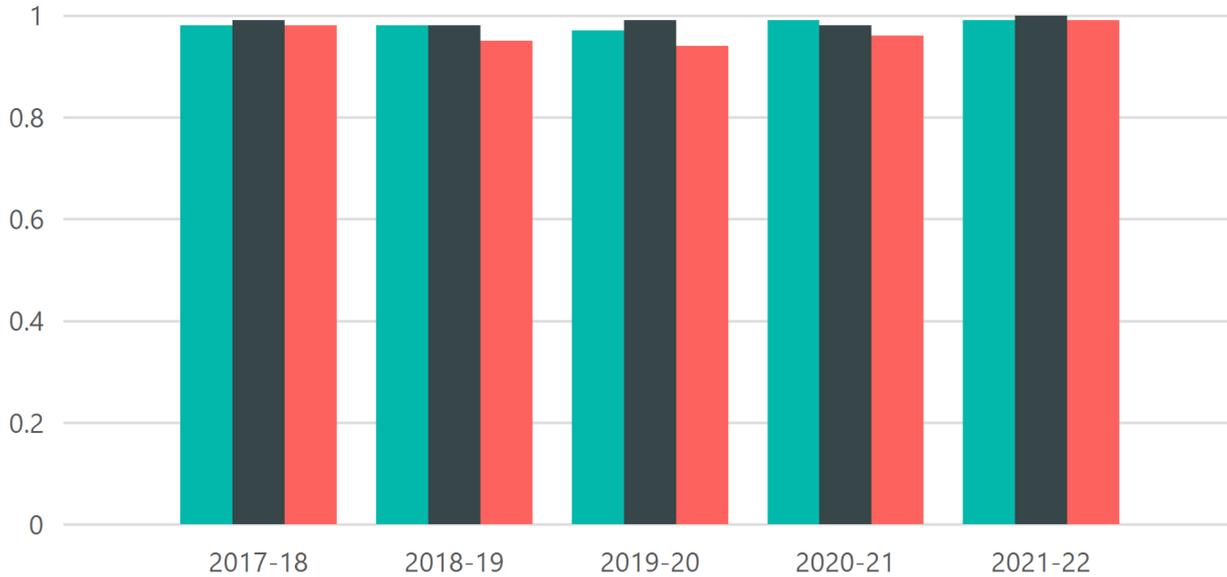


UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

INDICADOR IN12. TASA DE ÉXITO - MÁSTER



Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga

Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga

Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga

Facultad de Ciencias de la Comunicación

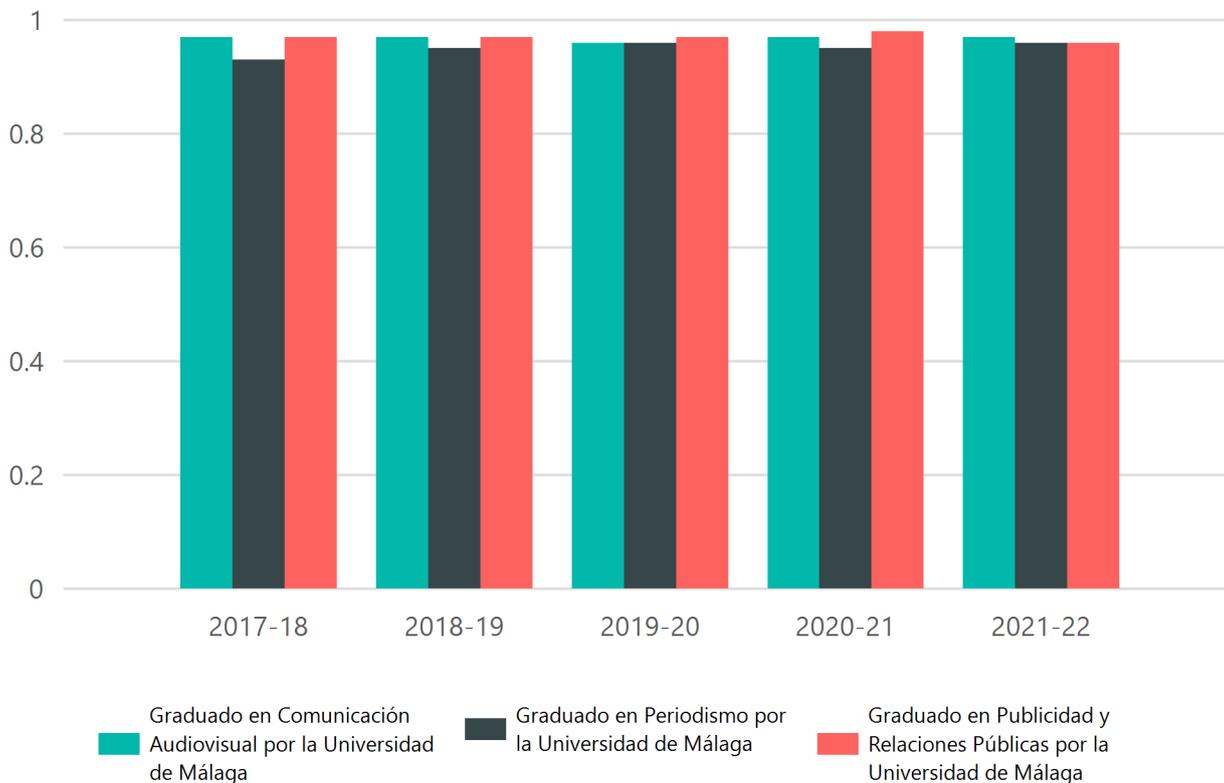
DEFINICIÓN DE LA TASA DE EFICIENCIA

Relación porcentual entre el número total de créditos que ha superado un estudiante a lo largo de la titulación en la que ha sido egresado y el número total de créditos en los que se ha matriculado.

JUSTIFICACIÓN DE LA TASA DE EFICIENCIA

El indicador muestra el exceso de créditos que han requerido los estudiantes de una cohorte para obtener el título, midiendo la diferencia entre el número de créditos efectivamente matriculados por los graduados respecto a los créditos en que debían de haberse matriculado. La tasa se obtiene el año académico siguiente al de graduación de los estudiantes en el título. Si la tasa toma valores alejados del 100% se puede concluir que los estudiantes graduados han tenido que realizar múltiples matrículas en algunas materias del plan de estudios, pudiendo indicar la especial dificultad de las mismas.

INDICADOR IN13. TASA DE EFICIENCIA GRADO



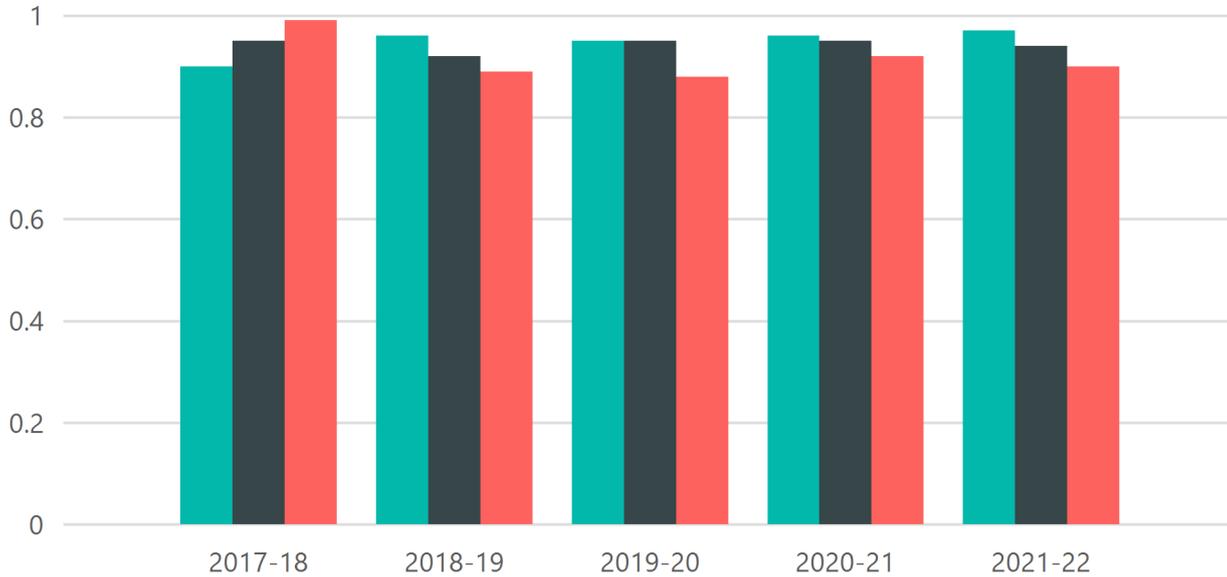


UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

INDICADOR IN13. TASA DE EFICIENCIA - MÁSTER



Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga

Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga

Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga

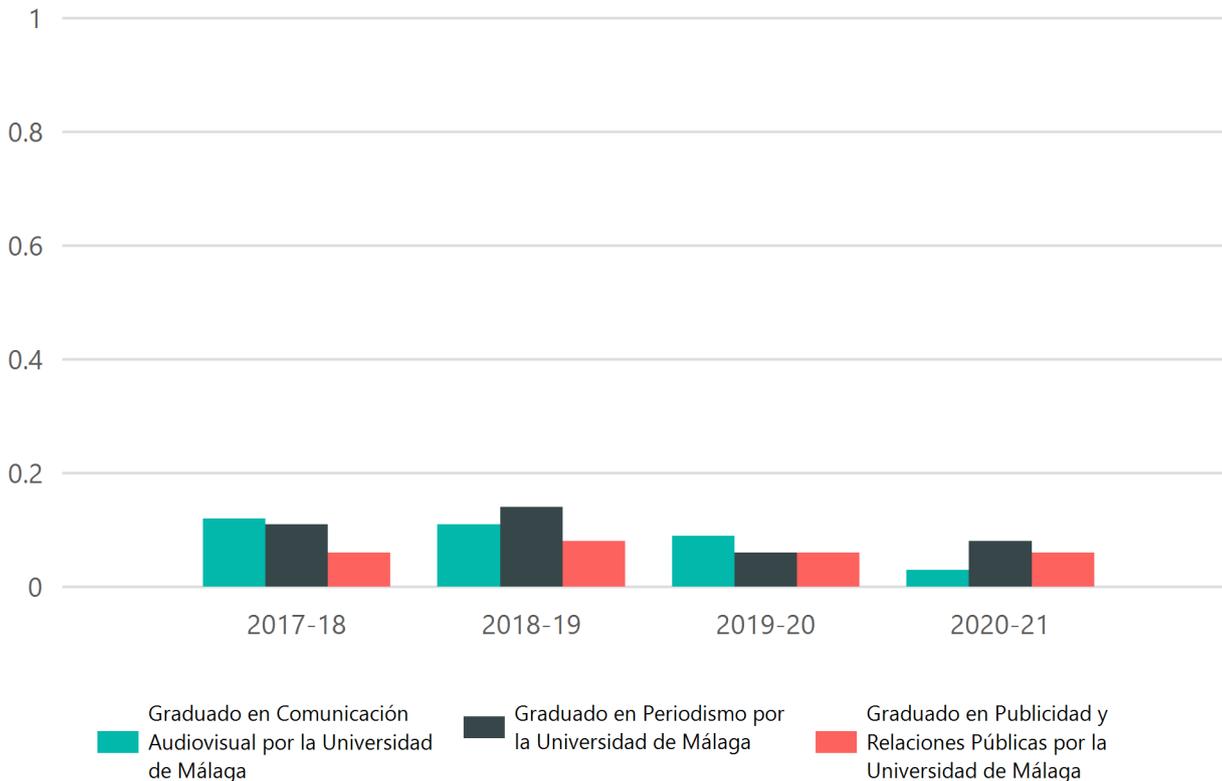
DEFINICIÓN DE LA TASA DE ABANDONO

Porcentaje de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso en el curso X, matriculados en el título T, en la universidad U, que sin haberse graduado en ese título no se han matriculado en él durante dos cursos seguidos.

JUSTIFICACIÓN DE LA TASA DE ABANDONO

El indicador mide el porcentaje de estudiantes que abandonan en los tres primeros cursos del título con respecto a los que se matricularon el primer año en primer curso. El cálculo permite la observación y análisis anual de la cohorte de entrada considerada. Para un curso académico se obtiene como la relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte matriculados en el curso X que no se han vuelto a matricular en los cursos X+1 y X+2 y el número total de estudiantes de la misma cohorte que accedieron al título en el curso X. La observación de la tendencia puede permitir detectar dónde se produce el abandono y, si es necesario, adoptar las medidas que se crean oportunas.

INDICADOR IN16. TASA DE ABANDONO GRADO

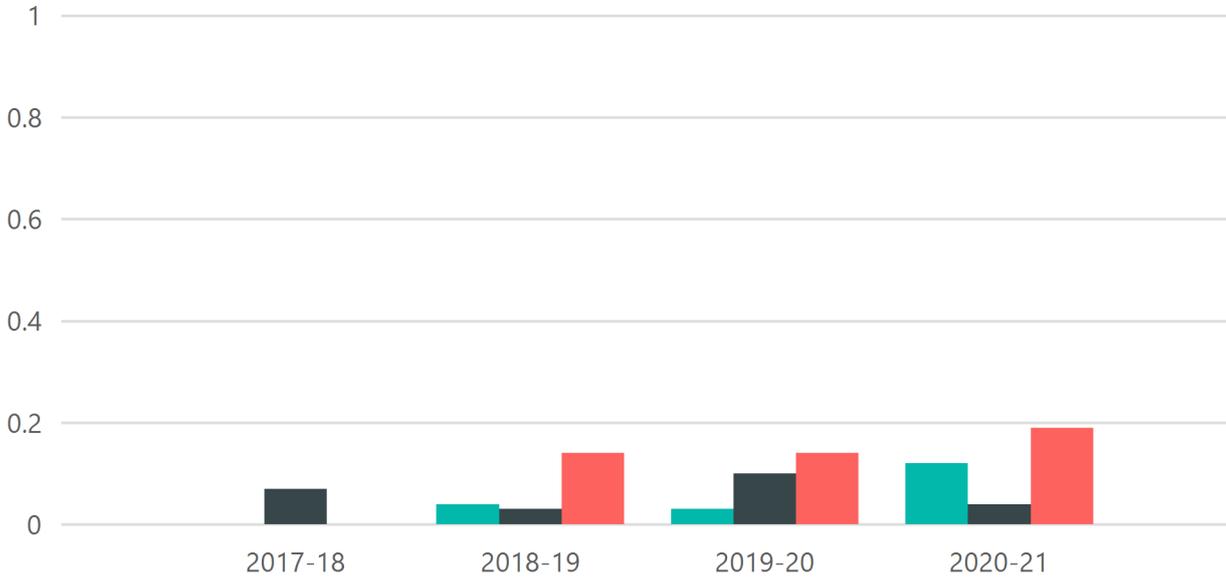




MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

INDICADOR IN16. TASA DE ABANDONO - MÁSTER



Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga

Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga

Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga

DEFINICIÓN DE LA TASA DE GRADUACIÓN

Porcentaje de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que finalizan la enseñanza en el tiempo teórico previsto en el plan de estudios o un curso más.

Solo se tienen en cuenta los alumnos activos para el cálculo de la tasa de graduación, quedando excluidos del numerador y denominador los alumnos que estén en otra situación. También quedan excluidos los alumnos que tienen más de 30 créditos convalidados.

Para el cálculo de la tasa se aporta el resultado en el último curso que entra a formar parte del cálculo.

JUSTIFICACIÓN DE LA TASA DE GRADUACIÓN

El indicador mide la proporción de estudiantes que consiguen acabar el título en el tiempo previsto en el plan de estudios, más un año, respecto a los estudiantes matriculados inicialmente, por cohorte de entrada en el título. La tasa pretende calibrar el ajuste entre el diseño inicial del plan de estudios y su implantación, al objeto de que los estudiantes finalicen sus estudios en un periodo de tiempo razonable. Los valores alejados del 100% pueden indicar desajustes en la formación previa de los estudiantes, en la dificultad de las materias, en la planificación o en la evaluación de los aprendizajes.

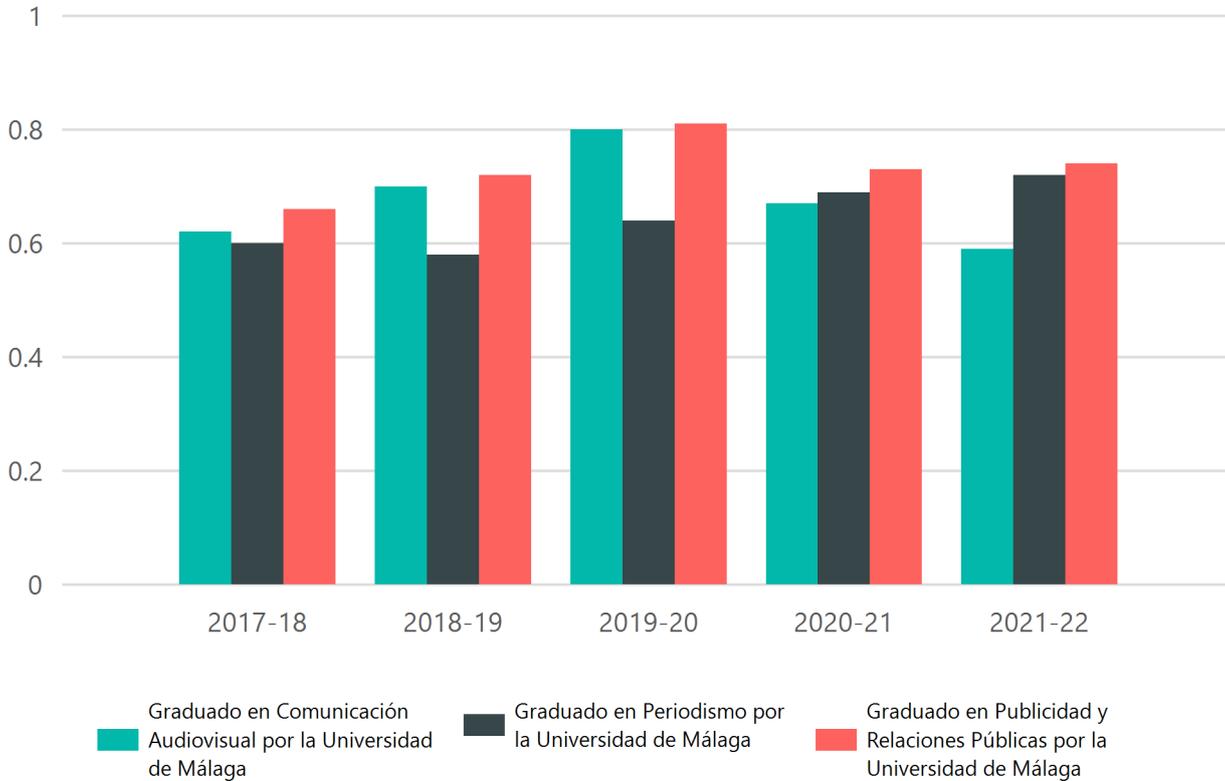


UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

INDICADOR IN18. TASA DE GRADUACIÓN GRADO



Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga

Grado en Periodismo por la Universidad de Málaga

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga

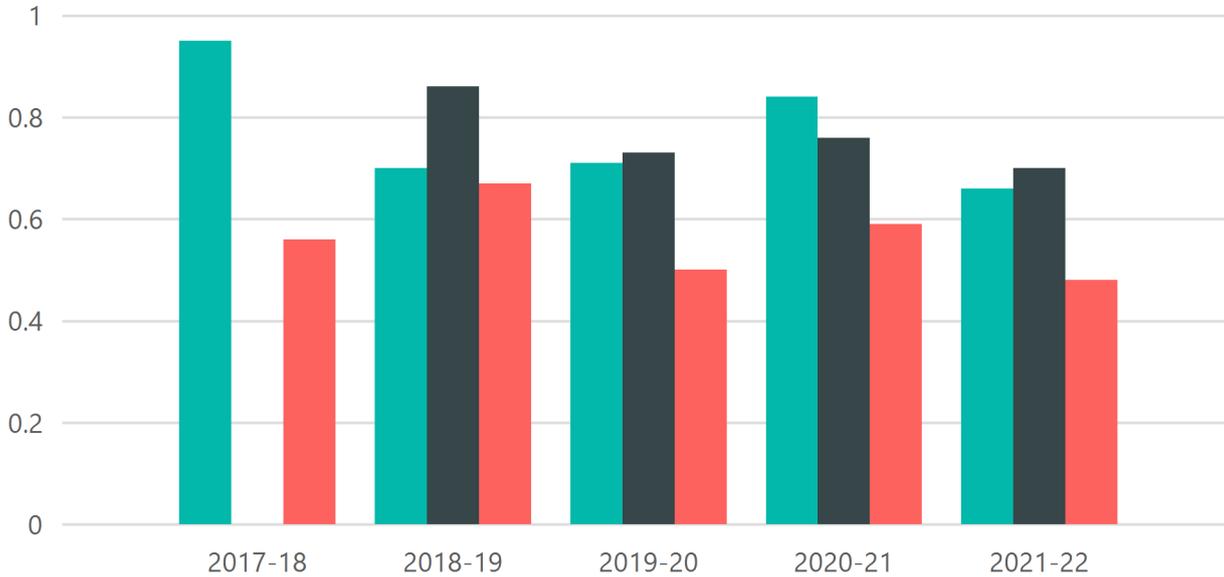


UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

INDICADOR IN18. TASA DE GRADUACIÓN - MÁSTER



Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga

Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga

Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga

TABLA NUMÉRICA DE INDICADORES POR CRITERIO Y TITULACIÓN

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
1	Nivel de Satisfacción del Estudiante con la información pública web	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	3.44	3.3		3.14	
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	3.61	3.29		3	
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	3.51	3.32		3.89	
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	3.17	3.07			
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	3.5	3		5	3.69
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	3	2.8		3.14	



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
1	Satisfacción del profesor con la información pública del título en la web	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga				2.82	
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga				3.94	4.5
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga				3.58	4.6
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga				2.5	5
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga				4.17	4.29
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga				3.5	



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
2	Tasa de respuesta del cuestionario de estudiantes del SGC	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		0.23	0.03	0.06	
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga		0.18	0.03	0.01	
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		0.14	0.02	0.02	
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga		0.55	0.05		
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga		0.18		0.05	0.16
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga		0.25	0.12	0.2	
	Tasa de respuesta del cuestionario de egresados del SGC	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		0.39	0.06	0.05	0.35



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
2	Tasa de respuesta del cuestionario de egresados del SGC	GRADO	Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga		0.4	0.14	0.05	0.46
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		0.21	0.1	0.07	0.25
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga		0.19	0.05		0.25
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga		0.19	0.13	0.1	0.31
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga		0.25	0.31	0.17	0.5
	Nº respuestas del cuestionario de profesores del SGC	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		13	6	7	
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga		8	6	12	2

MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
2	Nº respuestas del cuestionario de profesores del SGC	GRADO	Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		10	2	6	6
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga		7	1	1	1
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga		5	1	3	11
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga		4		3	



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
3	Número de plazas ofertadas Grados	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	130	130	130	130	130
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	130	130	130	130	130
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	130	130	130	130	130
	Número de plazas ofertadas Máster	MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	35	35	35	35	35
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	35	35	35	35	35
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	35	35	35	35	35
	Matrícula fase final Grados	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	131	134	133	134	131



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
3	Matrícula fase final Grados	GRADO	Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	134	132	129	135	135
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	131	135	129	134	136
	Matrícula fase final Máster	MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	14	35	34	36	34
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	33	36	34	35	36
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	17	14	24	25	22
	Matrícula estudiantes en primera opción Grados	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	102	121	119	104	111
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	121	118	103	115	109



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
3	Matrícula estudiantes en primera opción Grados	GRADO	Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	117	120	117	117	112
	Solicitudes 1ª opción Máster DUA	MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	23	60	33	59	61
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	47	55	53	65	59
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	21	23	16	46	28
	Núm Alumnos de Nuevo Ingreso en la Titulación	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	129	132	132	136	128
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	126	128	126	132	136
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	126	130	124	132	133



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
3	Núm Alumnos de Nuevo Ingreso en la Titulación	MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	10	28	31	32	29
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	30	34	31	24	24
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	15	14	22	21	20
	Tasa de ocupación Grados (IN02/IN01)	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	1.01	1.03	1.02	1.03	1.01
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	1.03	1.02	0.99	1.04	1.04
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	1.01	1.04	0.99	1.03	1.05
	Tasa de ocupación Máster (IN02/IN01)	MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	0.4	1	0.97	1.03	0.97



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
3	Tasa de ocupación Máster (IN02/IN01)	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	0.94	1.03	0.97	1	1.03
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	0.49	0.4	0.69	0.71	0.63
	Tasa de demanda Máster (Demanda/oferta)	MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	0.66	1.71	0.94	1.69	1.74
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	1.34	1.57	1.51	1.86	1.69
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	0.6	0.66	0.46	1.31	0.8



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
3	Tasa de preferencia Grados	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	2.05	2.42	2.12	1.86	2.46
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	2.3	2	1.75	1.79	1.59
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	2.05	1.82	1.78	1.98	1.92
	Nota media de admisión (ingreso)	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	9.82	10.38	10.19	10.19	10.76
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	10.36	10.26	10.17	10.5	10.67
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	9.53	9.72	9.6	10.64	10.86
	Nota de corte (min nota admisión)	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	8.67	9.27	9.15	8.85	9.5
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	9.13	8.54	8.64	8.86	9.12
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	8.33	8.22	8.3	9.09	9.38



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
4	Profesorado Universidad de Málaga	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	50	51	51	51	49
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	49	50	48	52	53
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	55	58	55	56	56
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	23	28	25	23	23
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	14	14	15	18	18
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	23	24	22	23	23
		Número de profesores evaluados positivamente con DOCENTIA o similar	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	1	3	7	5



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
4	Número de profesores evaluados positivamente con DOCENTIA o similar	GRADO	Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga		1	7	7	3
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	3	6	5	7	9
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga		1	1	1	1
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	2				
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga		1	2	1	
		Profesores que han realizado cursos de formación	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	27	31	22	15
	Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga			19	18	23	13	23



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
4	Profesores que han realizado cursos de formación	GRADO	Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	25	19	21	15	17
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	14	12	7	5	7
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	5	5	5	4	5
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	9	8	11	7	13
	Profesores que participan en Proyectos de Innovación Educativa *	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	27		41		
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	23		25		
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	18		18		



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
4	Profesores que participan en Proyectos de Innovación Educativa *	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga			1		
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	1		1		
	profesores doctores	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	37	39	40	41	40
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	44	43	40	42	45
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	39	42	39	41	41
			MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	23	28	25	24



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
4	profesores doctores	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	13	14	15	18	18
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	23	24	22	22	23
	Nivel de satisfacción del estudiante con respecto a la actividad docente Título CANP (1-5)	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		4.2	4.38	4.29	4.28
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga		4.22	4.3	4.43	4.31
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		4.25	4.3	4.34	4.5
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga		4.27	4.88	4.24	4.59



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
4	Nivel de satisfacción del estudiante con respecto a la actividad docente Título CANP (1-5)	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga		4.64	4.76	4.66	4.49
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga		4.48	4.75	4.71	4.72



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
5	Prácticas externas curriculares matriculadas	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	89	85	63	86	81
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	82	40	76	66	80
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	69	84	86	80	82
	Prácticas extracurriculares	MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	1	1	1	8	6
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	11	8	6	7	9
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga			2	5	9



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
5	Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas curriculares	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		4.26	4.44	4.4	4.48
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga		4.21	4.33	4.27	4.64
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		4.02	3.89	4.21	4.23
		MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga				3.07	3.86
	Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas extracurriculares	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		4.24	4.12	3.73	4.27
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga		4.17	3.83	4.22	4.68
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		3.95	4.1	3.73	4.23
MÁSTER		Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga		4.86		4.24	4.57	



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
5	Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas extracurriculares	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga		4.75	3.79	4.46	4.21
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga			4.5	4.1	4.62
	Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas extracurriculares	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		4.28	3.98	4.04	4.29
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga		4.4	4.23	4.19	4.42
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		3.88	4.06	4.09	4.33
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga		3.83		4.43	4



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
5	Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas extracurriculares	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga		4.88	4.67	4.11	4.23
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga		3.83		4.5	4.83
	Nº de estudiantes en movilidad internacional	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		28	20	10	55
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga		33	33	11	32
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		39	37	23	78
	MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga		1				



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
5	Nº de estudiantes en movilidad internacional	MÁSTER	Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga					1
	Nivel de satisfacción del estudiantes que participa en programas de movilidad saliente	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		4.67	4.59	4.8	4.3
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga		4.58	4.57	4.67	4.86
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		4.89	4.52	4.5	4.71
		MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga			5		
	Número de estudiantes que participan en programas de movilidad entrante	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		33	40	16	34
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga		18	23	6	37



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
5	Número de estudiantes que participan en programas de movilidad entrante	GRADO	Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		58	72	32	53
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga			2		3
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga		3	2	1	2
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga					2
	Satisfacción con los servicios del Centro	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		3.6	3.81	3.71	
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga		3.7	3.69	3.44	
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		3.66	3.29	4.21	



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
5	Satisfacción con los servicios del Centro	MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga		3.89	5		
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga		3.83		4.25	4.22
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga		3.99	4.33	3.84	
	Nivel de Satisfacción con las Aulas, talleres, laboratorios y otros espacios de docencia	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		2.85	2.67	3.34	
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga		3.52	3.1	3.11	
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		3.21	3	4.12	
MÁSTER		Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga		3.53	5			



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
5	Nivel de Satisfacción con las Aulas, talleres, laboratorios y otros espacios de docencia	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga		3.7		5	3.75
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga		2.8	4.33	4.17	
	Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas curriculares	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		4.09	3.99	4.19	4
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga		4.07	3.99	4.05	4.23
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		4.04	3.79	4.05	4.23
		MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga				5	4.33



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
5	Satisfacción del PAS adscrito al Centro	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		3.96	4.1	4.15	4.19
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga		3.96	4.1	4.15	4.19
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		3.96	4.1	4.15	4.19
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga		3.96	4.1	4.15	4.19
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga		3.96	4.1	4.15	4.19
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga		3.96	4.1	4.15	4.19



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
6	Estudiantes matriculados en la titulación	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	552	528	541	535	550
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	565	564	547	538	522
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	593	595	550	555	553
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	14	33	40	46	48
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	35	56	48	43	43
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	16	24	32	35	39
		Número medio de créditos matriculados por estudiante	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	54.59	54.36	54.4	55.99



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
6	Número medio de créditos matriculados por estudiante	GRADO	Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	53.28	52.11	53.47	54.64	55.68
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	52.27	50.43	51.89	53.18	52.54
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	47.14	53.27	50.02	44.8	40.56
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	54.51	41.84	43.62	39.77	38.16
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	57.75	44.12	46.41	40.97	41.54
		Tasa de Rendimiento (dwh)	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	0.88	0.89	0.91	0.92
	Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga			0.83	0.84	0.86	0.88	0.83



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
6	Tasa de Rendimiento (dwh)	GRADO	Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	0.9	0.9	0.92	0.94	0.93
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	0.94	0.93	0.9	0.89	0.86
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	0.81	0.82	0.83	0.83	0.79
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	0.79	0.59	0.73	0.66	0.77
	Tasa de Éxito (dwh)	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	0.95	0.94	0.97	0.96	0.95
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	0.93	0.93	0.95	0.95	0.9
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	0.96	0.96	0.98	0.98	0.97



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
6	Tasa de Éxito (dwh)	MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	0.98	0.98	0.97	0.99	0.99
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	0.99	0.98	0.99	0.98	1
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	0.98	0.95	0.94	0.96	0.99
	Tasa de Eficiencia RD 1393 (Créditos necesarios/ matriculados)	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	0.97	0.97	0.96	0.97	0.97
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	0.93	0.95	0.96	0.95	0.96
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	0.97	0.97	0.97	0.98	0.96
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	0.9	0.96	0.95	0.96	0.97



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
6	Tasa de Eficiencia RD 1393 (Créditos necesarios/ matriculados)	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	0.95	0.92	0.95	0.95	0.94
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	0.99	0.89	0.88	0.92	0.9
	Tasa de Evaluación (dwh)	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	0.92	0.94	0.94	0.96	0.94
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	0.88	0.9	0.91	0.93	0.91
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	0.93	0.93	0.94	0.96	0.95
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	0.95	0.94	0.92	0.9	0.87



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
6	Tasa de Evaluación (dwh)	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	0.83	0.84	0.84	0.84	0.79
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	0.81	0.62	0.78	0.69	0.78
	Estudiantes egresados	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	105	105	108	109	110
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	88	99	107	132	82
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	104	131	100	128	106
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	8	21	21	23	24



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
6	Estudiantes egresados	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	11	32	23	20	16
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	6	8	13	12	18
Tasa de Abandono Grados DWH	GRADO		Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	0.12	0.11	0.09	0.03	
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	0.11	0.14	0.06	0.08	
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	0.06	0.08	0.06	0.06	
	MÁSTER		Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	0	0.04	0.03	0.12	



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
6	Tasa de Abandono Grados DWH	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	0.07	0.03	0.1	0.04	
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	0	0.14	0.14	0.19	
	Tasa de cambio del estudio en 1er año (cohorte de nuevo ingreso) SIIU	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	0.08	0.06			
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	0.06	0.1			
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	0.02	0.06			
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	0	0			



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
6	Tasa de cambio del estudio en 1er año (cohorte de nuevo ingreso) SIIU	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	0.03	0			
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	0	0			
	Tasa de graduación RD Grados DWH	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	0.62	0.7	0.8	0.67	0.59
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	0.6	0.58	0.64	0.69	0.72
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	0.66	0.72	0.81	0.73	0.74
	Tasa de graduación RD Máster DWH	MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	0.95	0.7	0.71	0.84	0.66



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
6	Tasa de graduación RD Máster DWH	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga		0.86	0.73	0.76	0.7
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	0.56	0.67	0.5	0.59	0.48
Duración media Grados de 4 años	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	4.55	4.46	4.84	4.55		
		Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	4.86	4.7	4.66	4.7		
		Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	4.66	4.65	4.75	4.67		
Duración media Másteres de 1 año	MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	1.38	1.1	1.19	1.39		



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
6	Duración media Másteres de 1 año	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	1.27	1.34	1.48	1.4	
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	1	1.5	1.62	1.58	
	Tasa de renovación de la titulación SIIU %	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	22.99	23.01	22.94	25.36	
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	21.95	21.09	21.49	25	
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	21.21	19.97	20.9	23.25	
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	71.43	84.85	37.5	69.57	



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
6	Tasa de renovación de la titulación SIIU %	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	85.71	62.5	29.17	58.14	
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	93.75	58.33	40.62	63.16	
	Nivel de Satisfacción del Estudiante con la coordinación del profesorado	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	3.09	2.46		2.81	
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	2.74	2.43		2.6	
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	2.81	2.55		4	
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	2.75	1.93			



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
6	Nivel de Satisfacción del Estudiante con la coordinación del profesorado	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	1.75	2.3		2	4
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	2.17	1.4		3.17	
	Satisfacción del estudiante con el cumplimiento de la planificación (P2 y 1 CANP)	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	4.24	4.32	4.51	4.4	4.44
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	3.85	4.31	4.42	4.53	4.45
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	4	4.32	4.42	4.43	4.58
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	4.79	4.28	4.87	4.21	4.7



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
6	Satisfacción del estudiante con el cumplimiento de la planificación (P2 y 1 CANP)	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	3.82	4.65	4.8	4.65	4.59
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	4.47	4.52	4.72	4.75	4.77
	Satisfacción del estudiante con los sistemas de evaluación (P11 y 12 CANP)	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	3.87	4.05	4.19	4.16	4.07
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	3.51	4.03	4.1	4.23	4.1
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	3.78	4.09	4.18	4.31	4.25
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	4.71	4.18	4.81	4.12	4.49



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
6	Satisfacción del estudiante con los sistemas de evaluación (P11 y 12 CANP)	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	3.66	4.59	4.69	4.55	4.45
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	4.34	4.25	4.71	4.55	4.64
	Nivel de Satisfacción de los estudiantes con los estudios	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		2.73		3.17	
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga		2.84		3.2	
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		3.25		4.11	
	MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga		2				



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
6	Nivel de Satisfacción de los estudiantes con los estudios	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga		2.8		3	3.71
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga		2		3.57	
	Valoración media de la satisfacción de los egresados (media todas las preguntas)	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		2.64	2.84	3.05	3.21
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga		3.05	3.16	3.35	3.21
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		2.94	3.42	3.47	3.4
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga		2.93	5		3.25



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
6	Valoración media de la satisfacción de los egresados (media todas las preguntas)	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga		3.08	3.81	2.44	4.15
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga		2.86	4.78	4.06	4.27
	Nota media TFG-M	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		7.03	7.96	8.17	8.32
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga		7.16	7.81	7.97	8.36
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		7.72	7.83	7.87	8.07
			MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga		7.2	6.84	7.53



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
6	Nota media TFG-M	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga		7.42	8.15	7.39	6.62
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga		7.73	7.43	7.02	7.75
	Tasa de idoneidad (cohorte nuevo ingreso)	MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga		0.68	0.73	0.47	
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga		0.62	0.46	0.5	
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga		0.29	0.38	0.21	



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	
6	Satisfacción del egresado con el trabajo fin de estudios	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga			3.75	3.8	4.03	
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga			3.83	4.5	4.21	
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga			3.89	3.22	4.04	
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga						3.67
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga			5	2.5	3.8	
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga			4.75	2.5	4.44	
		Tasa de adecuación de la titulación	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	0.49	0.43	0.48	0.55	0.41



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
6	Tasa de adecuación de la titulación	GRADO	Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	0.45	0.51	0.57	0.58	0.65
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	0.49	0.57	0.56	0.52	0.55



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
7	Tasa de afiliación a la SS a los cuatro años de terminar (Estudio Junta de Andalucía))	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	0.64	0.87	0.71		
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	0.9	0.96	0.72		
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	0.96	0.87	0.8		
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	1				
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	0.73	0.83	0.92		
	Nivel de Satisfacción del Estudiante apoyo a la formación (seminarios, talleres, charlas, etc)	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	4.34	2.97	2.86	2.43	
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	3.82	3.62	2.8	3	
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	3.98	3.56	3.75	2.56	



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
7	Nivel de Satisfacción del Estudiante apoyo a la formación (seminarios, talleres, charlas, etc)	MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	3.5	2.29	5		
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	2.25	2.8		4	4.17
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	3.2	3	4.33	3.71	
	Nivel de satisfacción del estudiantes con la orientación profesional	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		4.05	4.05	4.05	4.05
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga		3.94	3.94	3.94	3.94
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		4.31	4.31	4.31	4.31
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga		4	4	4	4



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2021-2022

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
7	Nivel de satisfacción del estudiantes con la orientación profesional	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga		4.87	4.87	4.87	4.87
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga		4.69	4.69	4.69	4.69