



**MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO
CURSO 2021-2022
Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación**

CRITERIO 1: INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE

1.1 El título publica información completa y actualizada sobre las características del programa y su desarrollo operativo.

1.2 El título publica información sobre los resultados alcanzados y la satisfacción teniendo en cuenta todos los grupos de interés (profesorado, estudiantado, egresados, empleadores, personal de apoyo).

1.3 La institución publica el SIGC en el que se enmarca el título, así como todos los resultados de las revisiones realizadas, tanto en el seguimiento como en renovación de la acreditación.

DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EN EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC

Valoración del criterio realizado por los responsables del título

El Máster Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación cuenta con una web corporativa de la Universidad de Málaga, alojada en el centro al que pertenece (Facultad de Ciencias de la Comunicación), que incluye toda la información del título. En este sentido, incluye información del contenido, de la memoria de verificación, etc. (tal como se ha indicado anteriormente), pero también se encuentran los datos sobre Calidad, como es el caso de la satisfacción de los colectivos implicados. Asimismo, la web está hipervinulada con la web del centro, para permitir el acceso a información como horarios, proceso de depósito y defensa de TFM, etc.

No existen acciones de mejora en este criterio, una vez que se está utilizando la web para la información pública.

INDICADORES (cuando el indicador se mide en porcentaje o sea una tasa el valor aparece de 0 a 1)

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2017-18	2018-19	2020-21	2021-22
IN28	IN28 Nivel de Satisfacción del Estudiante con la información pública web	(1-5)	3.5	3	5	3.69



**MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO
CURSO 2021-2022
Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación**

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2017-18	2018-19	2020-21	2021-22
IN52	IN52 Satisfacción del profesor con la información pública del título en la web	(1-5)			4.17	4.29

CRITERIO 2: SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

- 2.1. Responsables del Sistema Interno de Garantía de Calidad y Política de aseguramiento de la calidad
- 2.2. El SGC cuenta con un procedimiento de diseño, revisión y mejora del título.
- 2.3. EL SGC garantiza la recogida de información de los resultados del programa formativo y la satisfacción de todos los grupos de interés, para el adecuado análisis del título.
- 2.4. El SGC cuenta con un Plan de Mejora actualizado a partir del análisis y revisión de la información recogida. El plan de mejora debe recoger todas las acciones de mejora planteadas en el título. En cada una de estas acciones se debe especificar los indicadores que midan las acciones, los responsables, el nivel de prioridad, la fecha de consecución y la temporalización.

DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EN EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC

Valoración del criterio realizado por los responsables del título

Como se ha indicado anteriormente, la facultad de Ciencias de la Comunicación dispone de un Sistema de Garantía de Calidad y de una Comisión. Al tratarse de un máster interuniversitario, uno de los principales obstáculos era la integración de las dos universidades en las que se imparte el título. En este sentido, se ha trabajado en las Acciones de Mejora y se ha integrado a responsables de la otra universidad (Universidad de Cádiz) en la Comisión de Garantía de Calidad y en la Comisión Académica.

Por otro lado, se está trabajando en otras dos Acciones de Mejora. Por un lado, la realización de una encuesta al estudiantado, para conocer los motivos por los que alargan la presentación del TFM, con el objetivo de poder tener una mayor tasa de graduación. Y, por otro lado, se está invitando al profesorado que solicite la evaluación a la Universidad de Málaga (permitido cada 5 años), mientras esta pone en práctica el nuevo proceso de Docencia.



**MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO
CURSO 2021-2022
Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación**

INDICADORES (cuando el indicador se mide en porcentaje o sea una tasa el valor aparece de 0 a 1)

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
IN45	IN45 Tasa de respuesta del cuestionario de estudiantes del SGC	Porcentaje	0.18		0.05	0.16
IN46	IN46 Tasa de respuesta del cuestionario de egresados del SGC	Porcentaje	0.19	0.13	0.1	0.31
IN51	IN51 N° respuestas del cuestionario de profesores del SGC	Porcentaje	5	1	3	11
	IN51 Tasa de respuesta del cuestionario de profesores del SGC	Porcentaje	0.36	0.07	0.17	0.61

CRITERIO 3.DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA FORMATIVO

- 3.1 El diseño del título está actualizado y se revisa periódicamente incorporando, si procede, acciones de mejora.
- 3.2 La modalidad de enseñanza (presencial, virtual (o no presencial) y/o híbrida (o semipresencial) se ajusta a lo establecido en la memoria del programa formativo.
- 3.3 Los procesos de gestión e implantación de la normativa aplicable al título se desarrollan de manera adecuada y benefician al desarrollo del programa formativo
- 3.4 Los criterios de admisión, el perfil del estudiante de ingreso y número de plazas son adecuadas y se ajustan a lo establecido en la memoria del programa formativo.
- 3.5 La coordinación docente permite la adecuada planificación del programa formativo asegurando que los resultados de aprendizaje son asumidos por el estudiantado.
- 3.6 Implantación de los títulos con estructuras específicas y de innovación docente.

DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EN EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC



**MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO
CURSO 2021-2022
Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación**

Valoración del criterio realizado por los responsables del título

El programa se desarrolla según la memoria de verificación. Los criterios de admisión sufrieron una modificación, consistente en la exigencia de un nivel de español al estudiantado, para garantizar el aprovechamiento de la enseñanza. Este cambio ya se está aplicando.

El máster cuenta con información clara y actualizada de los procesos a llevar a cabo por el estudiantado, como es el caso de la realización y defensa del TFM. Desde la web del máster se tiene acceso a esta información.

Por otro lado, se ha avanzado en la coordinación docente. Además de las reuniones entre profesorado de cada una de las universidades en las que se imparte el título, se están realizando encuentros conjuntos, en los que participan docentes de los másteres que se imparten en las dos universidades. Estas reuniones permiten una mayor coordinación conjunta del máster y específica de cada asignatura.

INDICADORES (cuando el indicador se mide en porcentaje o sea una tasa el valor aparece de 0 a 1)

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
IN01	IN01 Número de plazas ofertadas Máster	Valor absoluto	35	35	35	35	35
IN02	IN02 Matrícula fase final Máster	Valor absoluto	33	36	34	35	36
IN03	IN03 Solicitudes 1ª opción Máster DUA	Valor absoluto	47	55	53	65	59
IN04	IN04 Núm Alumnos de Nuevo Ingreso en la Titulación	Valor absoluto	30	34	31	24	24
IN05	IN05 Tasa de ocupación Máster (IN02/IN01)		0.94	1.03	0.97	1	1.03
IN06	IN06 Tasa de demanda Máster (Demanda/oferta)	Porcentaje	1.34	1.57	1.51	1.86	1.69



CRITERIO 4. PROFESORADO

- 4.1 El personal académico reúne el nivel de cualificación y experiencia (docente e investigadora) adecuado y se corresponde con el comprometido en la memoria del programa formativo.
- 4.2 El personal académico implicado en el título es suficiente y su grado de dedicación es adecuado para llevar a cabo el programa formativo propuesto en relación al número del alumnado.
- 4.3 La actividad docente del personal académico es objeto de evaluación, teniendo en cuenta las características del programa formativo, de manera que se asegure que el proceso de aprendizaje se desarrolle de una manera adecuada.
- 4.4 Disponibilidad de criterios de selección y asignación de TFM o TFG.
- 4.5 En su caso, adecuación del perfil del profesorado que supervisa las prácticas externas y sus funciones.
- 4.6. En su caso, adecuación del perfil del profesorado que imparte enseñanza híbrida o virtual.
- 4.7 El alumnado está satisfecho con respecto a la actuación docente del profesorado.
- 4.8 El profesorado está satisfecho con el desarrollo del programa formativo.

DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EN EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC



**MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO
CURSO 2021-2022
Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación**

Valoración del criterio realizado por los responsables del título

Se ofrece detallada información del proceso de adjudicación de tutor de TFM, tanto en la web del master, como en el campus Virtual, así como en reuniones informativas recogidas en el horario oficial del título.

Del mismo modo, se ofrece información de los docentes de cada asignatura, así como de su formación, especialización, proyectos de innovación educativa en los que participa, investigación, etc.

En este máster destaca que, además de profesorado interno de la universidad, también participan como docentes, profesorado de otras universidades que son referente en la materia que imparten.

En cuanto a las Acciones de Mejora, nos e ha implementado aún el Docencia en la Universidad de Málaga, pero se pide al profesorado que solicite, por el sistema vigente, la evaluación de calidad docente a su universidad.

Por otro lado, se ha avanzado en la coordinación docente en cada una de las dos universidades en las que se imparte el título, habiendo reuniones en cada una de ellas y reuniones conjuntas de profesorado que imparte clase en el título en las dos universidades.

INDICADORES (cuando el indicador se mide en porcentaje o sea una tasa el valor aparece de 0 a 1)

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
IN22	IN22 % de Profesorado Funcionario	Porcentaje	0.5	0.57	0.53	0.61	0.61
	IN22 Profesorado Funcionario	Porcentaje	7	8	8	11	11
	IN22 Profesorado Universidad de Málaga	Porcentaje	14	14	15	18	18
IN23	IN23 % de profesores con evaluación docente	Porcentaje	0.14				



**MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO
CURSO 2021-2022
Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación**

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
IN23	IN23 Número de profesores evaluados positivamente con DOCENTIA o similar	Porcentaje	2				
IN24	IN24 % Profesores que han realizado cursos de formación	Porcentaje	0.36	0.36	0.33	0.22	0.28
	IN24 Profesores que han realizado cursos de formación	Porcentaje	5	5	5	4	5
IN25	IN25 % Profesores que participan en Proyectos de Innovación Educativa *	Porcentaje			0.07		
	IN25 Profesores que participan en Proyectos de Innovación Educativa *	Porcentaje			1		
IN26	IN26 % Profesores doctores	Porcentaje	0.93	1	1	1	1
	IN26 Profesores doctores	Porcentaje	13	14	15	18	18
IN39	IN39 Nivel de satisfacción del estudiante con respecto a la actividad docente Título CANP (1-5)	(1-5)		4.64	4.76	4.66	4.49

CRITERIO 5. RECURSOS Y APOYO A LA DOCENCIA



**MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO
CURSO 2021-2022
Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación**

- 5.1. El título cuenta con la infraestructura y los recursos adecuados teniendo en cuenta el tamaño de los grupos, el desarrollo de las actividades formativas y las metodologías de enseñanza-aprendizaje. El alumnado está satisfecho con las infraestructuras y recursos disponibles. El profesorado está satisfecho con las infraestructuras y recursos disponibles.
- 5.2. En su caso, las acciones realizadas para favorecer la movilidad del estudiantado son adecuadas a las características del programa formativo. El alumnado está satisfecho con los programas de movilidad. Los coordinadores de movilidad están satisfechos con los programas de movilidad.
- 5.3. En el caso de que el programa formativo incluya prácticas académicas externas, se desarrollan de manera adecuada, dispone de plazas suficientes con convenios de cooperación educativos específicos para el título. El alumnado está satisfecho con las prácticas externas. Las personas externas que tutelan las prácticas, están satisfechas con las mismas.
- 5.4. El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es adecuado y suficiente para el desarrollo del programa formativo y está satisfecho con el desarrollo del programa formativo/centro donde se imparte el título.
- 5.5. En caso de enseñanza híbrida o virtual, el título cuenta con los recursos necesarios en infraestructura y personal de apoyo. El alumnado está satisfecho con la docencia no presencial recibida. El profesorado está satisfecho con la docencia no presencial impartida.

DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC



MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO
CURSO 2021-2022
Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación

Valoración del criterio realizado por los responsables del título

El Máster Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación utiliza la infraestructura de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y de la Universidad de Málaga (Biblioteca, aulas, etc.).

En este sentido, cabe destacar que la mayoría de las clases se imparten en un aula, en la que cada estudiante tiene acceso a un ordenador. Sin duda, es una ventaja tener acceso a esta infraestructura, pero también está provocando la necesidad de, a medio y largo plazo, plantear la actualización y renovación de recursos. Una recomendación que está en proceso.

En lo que sí se ha avanzado es en el ofrecimiento sobre empleabilidad y emprendimiento al alumnado, ya que cada curso se organizan talleres en este sentido, que se incluyen en la programación horaria oficial del título.

INDICADORES (cuando el indicador se mide en porcentaje o sea una tasa el valor aparece de 0 a 1)

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
IN32	IN32 Prácticas extracurriculares	Valor absoluto	11	8	6	7	9
	IN32 Total prácticas curriculares+extra	Valor absoluto	11	8	6	7	9
IN33	IN33 Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas curriculares	(1-5)				3.07	3.86
IN34	IN34 Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas extracurriculares	(1-5)		4.75	3.79	4.46	4.21



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO
CURSO 2021-2022
Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación**

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
IN35	IN35 Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas extracurriculares	(1-5)		4.88	4.67	4.11	4.23
IN37	IN37 Nivel de satisfacción del estudiantes que participa en programas de movilidad saliente	(1-5)			5		
IN38	IN38 Número de estudiantes que participan en programas de movilidad entrante	Valor absoluto		3	2	1	2
IN40	IN40 Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	(1-5)		4.3			
	IN40 Satisfacción con el Servicio de cafetería (si existe en tu Centro)	(1-5)		3		4	4.29
	IN40 Satisfacción con los servicios del Centro	(1-5)		3.83		4.25	4.22
	IN40 Satisfacción con Servicio de Conserjería	(1-5)		4.3			4.5
	IN40 Satisfacción con Servicio de limpieza	(1-5)		4.1		5	4.43



**MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO
CURSO 2021-2022
Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación**

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
IN40	IN40 Satisfacción con Servicio de reprografía (si existe en tu Centro)	(1-5)		3.44			
	IN40 Satisfacción con Servicio de Secretaría	(1-5)		4		3	4
IN41	IN41 Nivel de Satisfacción con las Aulas, talleres, laboratorios y otros espacios de docencia	(1-5)		3.7		5	3.75
IN49	IN49 Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas curriculares	(1-5)				5	4.33
IN55	IN55 % Participación encuesta clima laboral	(1-5)		0.49	0.59	0.66	0.66
	IN55 Satisfacción del PAS adscrito al Centro	(1-5)		3.96	4.1	4.15	4.19

CRITERIO 6. RESULTADOS DEL PROGRAMA FORMATIVO

- 6.1 Los resultados del proceso de aprendizaje alcanzados por el estudiantado se corresponden con el nivel MECES, son acordes con el perfil de egreso y con la memoria verificada.
- 6.2. Las actividades formativas, la metodología y los sistemas de evaluación son pertinentes y adecuadas para certificar los diferentes aprendizajes reflejados en el perfil de formación y se adecuan a la memoria verificada.
- 6.3 Los resultados de los indicadores académicos y su evolución se adecúan a los objetivos formativos del plan de estudios.
- 6.4 El título dispone de indicadores para analizar grado de satisfacción del estudiantado con cada asignatura así como con el programa formativo.



**MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO
CURSO 2021-2022
Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación**

DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EN EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC

Valoración del criterio realizado por los responsables del título

El Máster Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación cuenta con criterios claros de asignación de tutor/a, que se publican cada año. Asimismo, existe un mecanismo de supervisión de las guías docentes y su adecuación a la memoria verificada. En este sentido, en primer instancia, los coordinadores comprueban que las guías se cumplimentan según memoria y más tarde es la Comisión Académica quién valora la idoneidad del contenido de las guías.

En cuanto a la satisfacción de estudiantado, se realizan encuestas de forma anónima en cada una de las asignaturas y para cada uno/una de los/las docentes implicados en la materia.

Los resultados obtenidos son satisfactorios en casi todas las asignaturas, pero se ha detectado un retraso en la presentación y defensa del TFM, lo que hace que la tasa de Graduación sea menor a la esperada. Para solucionar este problema, se puso en marcha la iniciativa de hacer encuestas al estudiantado, para conocer las razones que les llevan a esta demora. Asimismo, se han incluido en los horarios del máster varias sesiones sobre el TFM, tanto sobre la asignación de tutor como sobre su ejecución, con la intención de incrementar el número de defensas de TFM en el mismo año de matrícula.

INDICADORES (cuando el indicador se mide en porcentaje o sea una tasa el valor aparece de 0 a 1)

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
IN09	IN09 Estudiantes matriculados en la titulación	Valor absoluto	35	56	48	43	43
IN10	IN10 Número medio de créditos matriculados por estudiante	Valor absoluto	54.51	41.84	43.62	39.77	38.16
IN11	IN11 Tasa de Rendimiento (dwh)	Porcentaje	0.81	0.82	0.83	0.83	0.79
IN12	IN12 Tasa de Éxito (dwh)	Porcentaje	0.99	0.98	0.99	0.98	1



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO
CURSO 2021-2022
Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación**

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
IN13	IN13 Tasa de Eficiencia RD 1393 (Créditos necesarios/matriculados)	Porcentaje	0.95	0.92	0.95	0.95	0.94
IN14	IN14 Tasa de Evaluación (dwh)	Porcentaje	0.83	0.84	0.84	0.84	0.79
IN15	IN15 Estudiantes egresados	Valor absoluto	11	32	23	20	16
IN16	IN16 Tasa de Abandono Grados DWH	Porcentaje	0.07	0.03	0.1	0.04	
IN17	IN17 Tasa de cambio del estudio en 1er año (cohorte de nuevo ingreso) SIIU	Porcentaje	0.03	0			
	IN17 Tasa de cambio del estudio en 2º año (cohorte de nuevo ingreso) SIIU	Porcentaje	0				
IN18	IN18 Tasa de graduación RD Máster DWH	Porcentaje		0.86	0.73	0.76	0.7
IN19	IN19 Duración media Másteres de 1 año	Número de años	1.27	1.34	1.48	1.4	
IN20	IN20 Tasa de renovación de la titulación SIIU %	Valor absoluto	85.71	62.5	29.17	58.14	
IN27	IN27 Nivel de Satisfacción del Estudiante con la coordinación del profesorado	(1-5)	1.75	2.3		2	4



**MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO
CURSO 2021-2022
Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación**

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
IN30	IN30 Satisfacción del estudiante con el cumplimiento de la planificación (P2 y 1 CANP)	(1-5)	3.82	4.65	4.8	4.65	4.59
IN31	IN31 Satisfacción del estudiante con los sistemas de evaluación (P11 y 12 CANP)	(1-5)	3.66	4.59	4.69	4.55	4.45
IN42	IN42 Nivel de Satisfacción de los estudiantes con los estudios	(1-5)		2.8		3	3.71
IN43	IN43 Valoración media de la satisfacción de los egresados (media todas las preguntas)	(1-5)		3.08	3.81	2.44	4.15
IN44	IN44 Nota media TFG-M	(0-10)		7.42	8.15	7.39	6.62
IN47	IN47 Tasa de idoneidad (cohorte nuevo ingreso)	Porcentaje		0.62	0.46	0.5	
IN53	IN53 Satisfacción del egresado con el trabajo fin de estudios	(1-5)			5	2.5	3.8

CRITERIO 7. ORIENTACIÓN ACADÉMICA, ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEABILIDAD

- 7.1 El título tiene los servicios necesarios para poder garantizar la orientación académica y profesional del alumnado. El alumnado está satisfecho con los servicios orientación académica y profesional del alumnado.
- 7.2. Los resultados de los indicadores de empleabilidad de las personas egresadas son adecuados para las características de la titulación.
- 7.3 Los perfiles de egreso fundamentalmente desplegados en el programa formativo mantienen su interés y están actualizados según los requisitos de su ámbito académico, científico o profesional.
- 7.4 Los empleadores están satisfechos con la formación recibida por los egresados.
- 7.5 Los egresados están satisfechos con la formación recibida.
- 7.6 Se analiza la sostenibilidad del título teniendo en cuenta el perfil de formación que ofrece la titulación y los recursos disponibles.

DESARROLLO DE ESTE CRITERO EN EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC

Valoración del criterio realizado por los responsables del título

El título cuenta con un plan de orientación académica y profesional. En este sentido, destacar el acto de bienvenida que se organiza en el centro, así como las sesiones de tutorización de los coordinadores del máster. Se lleva a cabo un plan de acción tutorial, a partir de varias reuniones presenciales y la tutorización individual de cada estudiante durante todo el tiempo que realiza el máster.

Existen seminarios sobre empleabilidad que se incluyen en la programación del máster. También existen indicadores de empleabilidad y se realizan estudios para conocer la opinión de los empleadores. Asimismo, existen indicadores para medir la satisfacción de los egresados con la formación recibida.

INDICADORES (cuando el indicador se mide en porcentaje o sea una tasa el valor aparece de 0 a 1)

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
IN29	IN29 Nivel de Satisfacción del Estudiante apoyo a la formación (seminarios, talleres, charlas, etc)	(1-5)	2.25	2.8		4	4.17



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO
CURSO 2021-2022
Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación**

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
IN50	IN50 Nivel de satisfacción del estudiantes con la orientación profesional	(1-5)		4.87	4.87	4.87	4.87