

## CRITERIO 1: INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE

- 1.1 El título publica información completa y actualizada sobre las características del programa y su desarrollo operativo.
- 1.2 El título publica información sobre los resultados alcanzados y la satisfacción teniendo en cuenta todos los grupos de interés (profesorado, estudiantado, egresados, empleadores, personal de apoyo).
- 1.3 La institución publica el SIGC en el que se enmarca el título, así como todos los resultados de las revisiones realizadas, tanto en el seguimiento como en renovación de la acreditación.

### DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EN EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC

#### Valoración del criterio realizado por los responsables del título

El Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa cuenta con un espacio en la página de la [Facultad de Ciencias de la Comunicación](#), al que se accede a partir del menú principal, en la pestaña de posgrados, que lleva a los tres másteres del centro, y que a su vez está conectada con [la página de estudiar](#) en la Universidad de Málaga, estando, por tanto, unificada toda la información del título, en este caso.

En el apartado del máster, se halla toda la información relativa al título, desde la [ficha resumen](#) del plan de estudios, hasta toda la información detallada del mismo. En la página principal, lo primero que se encuentra es la [memoria de verificación](#) y los [informes de seguimiento](#), junto a un resumen del título y sus principales resultados. A continuación, en el menú situado a la derecha de la web, se halla toda la información restante y detallada del título, dividida por apartados. Además de los datos de contacto de la [coordinación](#) del título, se proporciona la información general relativa a los [objetivos y competencias](#), [datos y resultados](#) de seguimiento del título y las salidas profesionales a las que se podrá acceder con la formación complementaria que pretende proporcionar el máster. También se proporciona toda la información de acceso necesaria –[perfil](#) de acceso, los criterios de acceso y admisión, [preinscripción](#) y [matrícula](#)–. Dentro del plan de estudios se puede encontrar toda la [programación docente](#) de los últimos cursos académicos, así como la información detallada de cada una de las asignaturas, el [profesorado](#), tanto externo como de la UMA, las [conferencias y seminarios](#) impartidos a lo largo de los últimos cursos, y los detalles de la coordinación docente. Aparece también toda la información referida al [trabajo de fin de máster](#) –calendario, procedimientos, rúbrica de evaluación, [líneas de tutorización](#) y guía docente–, al [Sistema de Garantía de Calidad](#) y mejoras, la [normativa](#), el [reconocimiento de créditos y convalidaciones](#), los horarios,, la [movilidad](#), las [prácticas externas](#), los [recursos](#) del Centro y el [plan de acción de orientación y tutorial](#).

De acuerdo con las recomendaciones sugeridas por los informes de seguimiento de la Agencia del

**MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO  
CURSO 2021-2022**  
**Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y  
Práctica Profesional en Europa**

Conocimiento con fechas de 24 de julio de 2017, de 18 de junio de 2018, de 26 de junio de 2019, y de 2 de febrero de 2020, se ha trabajado en la mejora de la estructura de la página web del título. En este sentido, de acuerdo con la estructura común para toda la oferta de la Universidad de Málaga, se tuvieron en consideración las indicaciones apuntadas por la DEVA en la ampliación de información; y se procedió a la actualización de la información relativa al plan de estudios y los objetivos y los contenidos de las asignaturas, se mejoró la información sobre el profesorado, distinguiendo entre docentes internos y externos, y actualizando, al comienzo de cada cuatrimestre su currículum. Se incluyó en la página web información sobre las salidas profesionales, los requisitos de acceso y criterios de admisión, y se subsanaron las lagunas de información en el sistema de evaluación de algunas materias, incorporando la coordinación vertical y horizontal y de los recursos materiales, así como los datos de interés oficial, entre otros aspectos. Asimismo, se creó un apartado específico para el Trabajo Fin de Máster (TFM), tratando de ayudar en la orientación del estudiante hasta la culminación de sus estudios, que se complementa y coordina con [el espacio específico del calendario](#).

Por otra parte, y atendiendo al Informe de Seguimiento emitido el 19 de julio de 2018, se han unificado los aspectos discordantes entre la información publicada y la memoria verificada del Título en dos apartados: se ha fijado el mismo número de plazas de nuevo ingreso ofertadas en la web y en la memoria, así como la enumeración de las competencias generales y las específicas. De esta forma, se evita cualquier elemento que pueda distorsionar la información canalizada, ya que el objetivo de la web es facilitar la difusión y ofrecer una información clara y detallada a los diferentes grupos de interés del máster.

Se ha incorporado la localización de los horarios de las clases en la web del título, aspecto que no constaba y que facilita la organización de la dinámica del centro y se actualiza semanalmente ante cualquier incidencia. Sobre la recomendación de especificar las salidas profesionales del título en la web, incluidas las laborales y las académicas, se ha aportado más información y adecuado el diseño para una mejor identificación de las dos vías. Esta ampliación de información fortalece las potencialidades del Máster de cara a los grupos de interés, y, especialmente, al estudiantado, que en general, muestran su satisfacción en las encuestas y grupos de discusión sobre la información pública.

Se ha mejorado el espacio destinado al Plan de Orientación y Acción Tutorial (POAT), creado con el objetivo de establecer un protocolo de mejora de la calidad formativa y de aprendizaje individual y colectivo del alumnado. Con el fin de facilitar la difusión de conocimiento y de los beneficios de este plan, se ha expandido la explicación del mismo en la página web y hecho hincapié en que se crea para ayudar y orientar al estudiantado, el cual puede disponer de todos los servicios presentados y adaptarlos a sus necesidades. Para ello, se describen con detalle todos los servicios y recursos, que les serán presentados a lo largo de las distintas sesiones informativas, –Servicio de Empleo y Orientación profesional de la UMA, el Servicio de Biblioteca, el Servicio de Enseñanza Virtual y Laboratorios tecnológicos y el Campus Virtual– que ofrece la Universidad para aquellos estudiantes que quieran completar en mayor medida su formación o acercarse al mercado laboral. Dentro de la presentación de las sesiones informativas que recibirán, se ha añadido información sobre una cuarta sesión dedicada al seguimiento del TFM, en la que se les explicará cómo

MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO  
CURSO 2021-2022  
Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y  
Práctica Profesional en Europa

desarrollar una investigación, además de poder informar del estado de sus TFM y preguntar todas las dudas acerca del mismo. Se incluye también una quinta sesión, en las que se les adelanta que podrán conocer en detalle los recursos que proporciona el Servicio de Empleo y Orientación profesional de la UMA en una charla que tendrá lugar a lo largo del mes de marzo.

Atendiendo a la recomendación de informar sobre el sistema de transferencia y reconocimiento de créditos, se incluye una pestaña específica que aborda este aspecto en el apartado de Plan de Estudios. Más adelante, en el apartado correspondiente se detallan además las acciones puestas en marcha, y que se incorporarán a este espacio web, como una nueva mejora para el próximo curso. Como tema de especial interés en el proceso de mejora, se ha procurado cumplir con el conjunto de las indicaciones referentes a las guías docentes. Para ello, se instó a los docentes a su correcta cumplimentación atendiendo de forma pertinente los criterios de evaluación y la ampliación de contenidos, además de una mayor concreción en las actividades formativas del alumnado en el tiempo de clase. Además, desde la coordinación, de acuerdo con el calendario definido cada curso durante los meses de mayo a julio, se revisan dichas guías docentes, que deben ser aprobadas, en caso de estar correctas en la [Junta de Facultad](#), previo paso por la Comisión Académica de Máster.

Además, el apartado de TFM ha experimentado una ampliación con la incorporación de una nueva pestaña denominada "[Líneas especializadas del profesorado](#)", que enlaza con las propuestas temáticas a las que están adscritos los docentes de cara a la tutorización del TFM. De esta forma, se completa la información ofrecida por la web sobre las líneas de trabajo e investigación del profesorado. Finalmente, se han especificado en [la guía docente del TFM](#), los [criterios de evaluación](#) y la ponderación, según lo establecido en el [reglamento de TFM](#).

Finalmente, con respecto a la recomendación de especificar las horas prácticas de las asignaturas del máster, hay que señalar que éstas no disponen en su estructura de Grupos Reducidos, desarrollándose toda su docencia en el formato de Grupo Grande y, por tanto, imposibilitando la identificación de sesiones prácticas, independientemente del tipo de actividades que se realice en el marco de cada asignatura. Igualmente, al ser un título enfocado a la investigación, tampoco existe la posibilidad de realizar prácticas. No obstante, en las [guías docentes](#) se describe cómo se organiza cada asignatura.

Por último, y atendiendo a las recomendaciones específicas, desde el curso anterior, la actualización y seguimiento de la página web está a cargo de la coordinación del título y el vicedecanato de Calidad e Innovación, que cuenta con el apoyo de dos personas becadas, a través del plan propio -[Acción sectorial 613. Becas destinadas al apoyo a las comisiones académicas en la gestión de los másteres universitarios oficiales](#)-

**INDICADORES (cuando el indicador se mide en porcentaje o sea una tasa el valor aparece de 0 a 1)**



**MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO  
CURSO 2021-2022  
Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y  
Práctica Profesional en Europa**

<b>CÓDIGO INDICADOR</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>Representación</b>	<b>2017-18</b>	<b>2018-19</b>	<b>2020-21</b>
IN28	IN28 Nivel de Satisfacción del Estudiante con la información pública web	(1-5)	3	2.8	3.14
IN52	IN52 Satisfacción del profesor con la información pública del título en la web	(1-5)			3.5

**CRITERIO 2: SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD**

- 2.1. Responsables del Sistema Interno de Garantía de Calidad y Política de aseguramiento de la calidad
- 2.2. El SGC cuenta con un procedimiento de diseño, revisión y mejora del título.
- 2.3. EL SGC garantiza la recogida de información de los resultados del programa formativo y la satisfacción de todos los grupos de interés, para el adecuado análisis del título.
- 2.4. El SGC cuenta con un Plan de Mejora actualizado a partir del análisis y revisión de la información recogida. El plan de mejora debe recoger todas las acciones de mejora planteadas en el título. En cada una de estas acciones se debe especificar los indicadores que midan las acciones, los responsables, el nivel de prioridad, la fecha de consecución y la temporalización.

**DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EN EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC**

**MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO  
CURSO 2021-2022  
Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y  
Práctica Profesional en Europa**

**Valoración del criterio realizado por los responsables del título**

La Facultad de Ciencias de la Comunicación cuenta con su propio Sistema de Garantía de la Calidad, basado en lo establecido por la Universidad de Málaga y de acuerdo con sus revisiones. Aunque, como se describe más arriba, se cumplen todas las directrices referidas a este apartado, desde el centro, dentro de su propuesta de mejora continua, se asume que debe trabajarse en la mejora del cierre completo del procedimiento y en la necesidad de consulta por parte de los diferentes grupos de interés y fomentar la escucha activa de estos. Asimismo, resulta importante mejorar en la recogida y dación de cuentas con algunos de los grupos de interés como es el caso de la entidades colaboradoras y contratantes y el antiguo alumando que hoy desarrolla su ejercicio profesional y que pueden aportar experiencia de su paso por el centro y sus aprendizajes dentro y fuera del mismo.

Para el cierre de este ejercicio (2022-2023) el equipo decanal se propone mejorar la difusión de estos informes a través de las redes sociales (con vídeos e infografías) y con noticias en la página web del Centro, así como compartiendo la información con los diferentes grupos de interés a través de sesiones online, creando la comunidad de empleadores y de egresados para el curso 2023-2024 en la plataforma Teams.

A partir de la memoria de 2024 se dará cuenta de los avances de estas dos cuestiones, así como de los primeros avances en las mejoras en prácticas profesionales, TFG y TFM, entre otras.

**INDICADORES (cuando el indicador se mide en porcentaje o sea una tasa el valor aparece de 0 a 1)**

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
IN45	IN45 Tasa de respuesta del cuestionario de estudiantes del SGC	Porcentaje	0.25	0.12	0.2	
IN46	IN46 Tasa de respuesta del cuestionario de egresados del SGC	Porcentaje	0.25	0.31	0.17	0.5
IN51	IN51 Nº respuestas del cuestionario de profesores del SGC	Porcentaje	4		3	



**MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO  
CURSO 2021-2022  
Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y  
Práctica Profesional en Europa**

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
IN51	IN51 Tasa de respuesta del cuestionario de profesores del SGC	Porcentaje	0.17		0.14	

### CRITERIO 3.DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA FORMATIVO

- 3.1 El diseño del título está actualizado y se revisa periódicamente incorporando, si procede, acciones de mejora.
- 3.2 La modalidad de enseñanza (presencial, virtual (o no presencial) y/o híbrida (o semipresencial) se ajusta a lo establecido en la memoria del programa formativo.
- 3.3 Los procesos de gestión e implantación de la normativa aplicable al título se desarrollan de manera adecuada y benefician al desarrollo del programa formativo
- 3.4 Los criterios de admisión, el perfil del estudiante de ingreso y número de plazas son adecuadas y se ajustan a lo establecido en la memoria del programa formativo.
- 3.5 La coordinación docente permite la adecuada planificación del programa formativo asegurando que los resultados de aprendizaje son asumidos por el estudiantado.
- 3.6 Implantación de los títulos con estructuras específicas y de innovación docente.

### DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EN EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC

Valoración del criterio realizado por los responsables del título

**INDICADORES** (cuando el indicador se mide en porcentaje o sea una tasa el valor aparece de 0 a 1)

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
IN01	IN01 Número de plazas ofertadas Máster	Valor absoluto	35	35	35	35	35
IN02	IN02 Matrícula fase final Máster	Valor absoluto	17	14	24	25	22
IN03	IN03 Solicitudes 1ª opción Máster DUA	Valor absoluto	21	23	16	46	28



**MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO  
CURSO 2021-2022**  
**Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y  
Práctica Profesional en Europa**

<b>CÓDIGO INDICADOR</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>Representación</b>	<b>2017-18</b>	<b>2018-19</b>	<b>2019-20</b>	<b>2020-21</b>	<b>2021-22</b>
IN04	IN04 Núm Alumnos de Nuevo Ingreso en la Titulación	Valor absoluto	15	14	22	21	20
IN05	IN05 Tasa de ocupación Máster (IN02/IN01)		0.49	0.4	0.69	0.71	0.63
IN06	IN06 Tasa de demanda Máster (Demanda/oferta)	Porcentaje	0.6	0.66	0.46	1.31	0.8

#### CRITERIO 4. PROFESORADO

- 4.1 El personal académico reúne el nivel de cualificación y experiencia (docente e investigadora) adecuado y se corresponde con el comprometido en la memoria del programa formativo.
- 4.2 El personal académico implicado en el título es suficiente y su grado de dedicación es adecuado para llevar a cabo el programa formativo propuesto en relación al número del alumnado.
- 4.3 La actividad docente del personal académico es objeto de evaluación, teniendo en cuenta las características del programa formativo, de manera que se asegure que el proceso de aprendizaje se desarrolle de una manera adecuada.
- 4.4 Disponibilidad de criterios de selección y asignación de TFM o TFG.
- 4.5 En su caso, adecuación del perfil del profesorado que supervisa las prácticas externas y sus funciones.
- 4.6. En su caso, adecuación del perfil del profesorado que imparte enseñanza híbrida o virtual.
- 4.7 El alumnado está satisfecho con respecto a la actuación docente del profesorado.
- 4.8 El profesorado está satisfecho con el desarrollo del programa formativo.

#### DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EN EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC

Valoración del criterio realizado por los responsables del título

**INDICADORES** (cuando el indicador se mide en porcentaje o sea una tasa el valor aparece de 0 a 1)



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO  
CURSO 2021-2022  
Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y  
Práctica Profesional en Europa**

<b>CÓDIGO INDICADOR</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>Representación</b>	<b>2017-18</b>	<b>2018-19</b>	<b>2019-20</b>	<b>2020-21</b>	<b>2021-22</b>
IN22	IN22 % de Profesorado Funcionario	Porcentaje	0.57	0.62	0.64	0.61	0.65
	IN22 Profesorado Funcionario	Porcentaje	13	15	14	14	15
	IN22 Profesorado Universidad de Málaga	Porcentaje	23	24	22	23	23
IN23	IN23 % de profesores con evaluación docente	Porcentaje		0.04	0.09	0.04	
	IN23 Número de profesores evaluados positivamente con DOCENTIA o similar	Porcentaje		1	2	1	
IN24	IN24 % Profesores que han realizado cursos de formación	Porcentaje	0.39	0.33	0.5	0.3	0.57
	IN24 Profesores que han realizado cursos de formación	Porcentaje	9	8	11	7	13
IN25	IN25 % Profesores que participan en Proyectos de Innovación Educativa *	Porcentaje	0.04		0.05		
	IN25 Profesores que participan en Proyectos de Innovación Educativa *	Porcentaje	1		1		
IN26	IN26 % Profesores doctores	Porcentaje	1	1	1	1	1



**MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO  
CURSO 2021-2022  
Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y  
Práctica Profesional en Europa**

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
IN26	IN26 Profesores doctores	Porcentaje	23	24	22	22	23
IN39	IN39 Nivel de satisfacción del estudiante con respecto a la actividad docente Título CANP (1-5)	(1-5)		4.48	4.75	4.71	4.72

#### CRITERIO 5. RECURSOS Y APOYO A LA DOCENCIA

5.1. El título cuenta con la infraestructura y los recursos adecuados teniendo en cuenta el tamaño de los grupos, el desarrollo de las actividades formativas y las metodologías de enseñanza-aprendizaje. El alumnado está satisfecho con las infraestructuras y recursos disponibles. El profesorado está satisfecho con las infraestructuras y recursos disponibles.

5.2. En su caso, las acciones realizadas para favorecer la movilidad del estudiantado son adecuadas a las características del programa formativo. El alumnado está satisfecho con los programas de movilidad. Los coordinadores de movilidad están satisfechos con los programas de movilidad.

5.3. En el caso de que el programa formativo incluya prácticas académicas externas, se desarrollan de manera adecuada, dispone de plazas suficientes con convenios de cooperación educativos específicos para el título. El alumnado está satisfecho con las prácticas externas. Las personas externas que tutelan las prácticas, están satisfechas con las mismas.

5.4. El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es adecuado y suficiente para el desarrollo del programa formativo y está satisfecho con el desarrollo del programa formativo/centro donde se imparte el título.

5.5. En caso de enseñanza híbrida o virtual, el título cuenta con los recursos necesarios en infraestructura y personal de apoyo. El alumnado está satisfecho con la docencia no presencial recibida. El profesorado está satisfecho con la docencia no presencial impartida.

#### DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC



**MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO  
CURSO 2021-2022**  
**Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y  
Práctica Profesional en Europa**

**Valoración del criterio realizado por los responsables del título**

**INDICADORES** (cuando el indicador se mide en porcentaje o sea una tasa el valor aparece de 0 a 1)

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
IN32	IN32 Prácticas extracurriculares	Valor absoluto		2	5	9
	IN32 Total prácticas curriculares+extra	Valor absoluto		2	5	9
IN34	IN34 Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas extracurriculares	(1-5)		4.5	4.1	4.62
IN35	IN35 Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas extracurriculares	(1-5)	3.83		4.5	4.83
IN36	IN36 Nº de estudiantes en movilidad internacional	Valor absoluto				1
	IN36 Número de estudiantes que participan en movilidad saliente	Valor absoluto				1
IN38	IN38 Número de estudiantes que participan en programas de movilidad entrante	Valor absoluto				2
IN40	IN40 Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	(1-5)	4.75	4.33		



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO  
CURSO 2021-2022  
Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y  
Práctica Profesional en Europa**

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
IN40	IN40 Satisfacción con el Servicio de cafetería (si existe en tu Centro)	(1-5)	2.8		3.86	
	IN40 Satisfacción con los servicios del Centro	(1-5)	3.99	4.33	3.84	
	IN40 Satisfacción con Servicio de Conserjería	(1-5)	4		3.71	
	IN40 Satisfacción con Servicio de limpieza	(1-5)	4.5		4.43	
	IN40 Satisfacción con Servicio de reprografía (si existe en tu Centro)	(1-5)	4.5			
	IN40 Satisfacción con Servicio de Secretaría	(1-5)	3.2	4.33	3.29	
IN41	IN41 Nivel de Satisfacción con las Aulas, talleres, laboratorios y otros espacios de docencia	(1-5)	2.8	4.33	4.17	
IN55	IN55 % Participación encuesta clima laboral	(1-5)	0.49	0.59	0.66	0.66
	IN55 Satisfacción del PAS adscrito al Centro	(1-5)	3.96	4.1	4.15	4.19

**CRITERIO 6. RESULTADOS DEL PROGRAMA FORMATIVO**

- 6.1 Los resultados del proceso de aprendizaje alcanzados por el estudiantado se corresponden con el nivel MECES, son acordes con el perfil de egreso y con la memoria verificada.
- 6.2. Las actividades formativas, la metodología y los sistemas de evaluación son pertinentes y adecuadas para certificar los diferentes aprendizajes reflejados en el perfil de formación y se adecuan a la memoria verificada.
- 6.3 Los resultados de los indicadores académicos y su evolución se adecúan a los objetivos formativos del plan de estudios.
- 6.4 El título dispone de indicadores para analizar grado de satisfacción del estudiantado con cada asignatura así como con el programa formativo.

**DESARROLLO DE ESTE CRITERO EN EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC**

**Valoración del criterio realizado por los responsables del título**

**INDICADORES (cuando el indicador se mide en porcentaje o sea una tasa el valor aparece de 0 a 1)**

<b>CÓDIGO INDICADOR</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>Representación</b>	<b>2017-18</b>	<b>2018-19</b>	<b>2019-20</b>	<b>2020-21</b>	<b>2021-22</b>
IN09	IN09 Estudiantes matriculados en la titulación	Valor absoluto	16	24	32	35	39
IN10	IN10 Número medio de créditos matriculados por estudiante	Valor absoluto	57.75	44.12	46.41	40.97	41.54
IN11	IN11 Tasa de Rendimiento (dwh)	Porcentaje	0.79	0.59	0.73	0.66	0.77
IN12	IN12 Tasa de Éxito (dwh)	Porcentaje	0.98	0.95	0.94	0.96	0.99
IN13	IN13 Tasa de Eficiencia RD 1393 (Créditos necesarios/matriculados)	Porcentaje	0.99	0.89	0.88	0.92	0.9



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO  
CURSO 2021-2022  
Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y  
Práctica Profesional en Europa**

<b>CÓDIGO INDICADOR</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>Representación</b>	<b>2017-18</b>	<b>2018-19</b>	<b>2019-20</b>	<b>2020-21</b>	<b>2021-22</b>
IN14	IN14 Tasa de Evaluación (dwh)	Porcentaje	0.81	0.62	0.78	0.69	0.78
IN15	IN15 Estudiantes egresados	Valor absoluto	6	8	13	12	18
IN16	IN16 Tasa de Abandono Grados DWH	Porcentaje	0	0.14	0.14	0.19	
IN17	IN17 Tasa de cambio del estudio en 1er año (cohorte de nuevo ingreso) SIIU	Porcentaje	0	0			
	IN17 Tasa de cambio del estudio en 2º año (cohorte de nuevo ingreso) SIIU	Porcentaje	0				
IN18	IN18 Tasa de graduación RD Máster DWH	Porcentaje	0.56	0.67	0.5	0.59	0.48
IN19	IN19 Duración media Másteres de 1 año	Número de años	1	1.5	1.62	1.58	
IN20	IN20 Tasa de renovación de la titulación SIIU %	Valor absoluto	93.75	58.33	40.62	63.16	
IN27	IN27 Nivel de Satisfacción del Estudiante con la coordinación del profesorado	(1-5)	2.17	1.4		3.17	
IN30	IN30 Satisfacción del estudiante con el cumplimiento de la planificación (P2 y 1 CANP)	(1-5)	4.47	4.52	4.72	4.75	4.77



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO  
CURSO 2021-2022  
Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y  
Práctica Profesional en Europa

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
IN31	IN31 Satisfacción del estudiante con los sistemas de evaluación (P11 y 12 CANP)	(1-5)	4.34	4.25	4.71	4.55	4.64
IN42	IN42 Nivel de Satisfacción de los estudiantes con los estudios	(1-5)		2		3.57	
IN43	IN43 Valoración media de la satisfacción de los egresados (media todas las preguntas)	(1-5)		2.86	4.78	4.06	4.27
IN44	IN44 Nota media TFG-M	(0-10)		7.73	7.43	7.02	7.75
IN47	IN47 Tasa de idoneidad (cohorte nuevo ingreso)	Porcentaje		0.29	0.38	0.21	
IN53	IN53 Satisfacción del egresado con el trabajo fin de estudios	(1-5)			4.75	2.5	4.44

**CRITERIO 7. ORIENTACIÓN ACADÉMICA, ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEABILIDAD**

7.1 El título tiene los servicios necesarios para poder garantizar la orientación académica y profesional del alumnado. El alumnado está satisfecho con los servicios orientación académica y profesional del alumnado.

7.2. Los resultados de los indicadores de empleabilidad de las personas egresadas son adecuados para las características de la titulación.

7.3 Los perfiles de egreso fundamentalmente desplegados en el programa formativo mantienen su interés y están actualizados según los requisitos de su ámbito académico, científico o profesional.

7.4 Los empleadores están satisfechos con la formación recibida por los egresados.

7.5 Los egresados están satisfechos con la formación recibida.

7.6 Se analiza la sostenibilidad del título teniendo en cuenta el perfil de formación que ofrece la titulación y los recursos disponibles.

**DESARROLLO DE ESTE CRITERO EN EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC**

**Valoración del criterio realizado por los responsables del título**

**INDICADORES (cuando el indicador se mide en porcentaje o sea una tasa el valor aparece de 0 a 1)**

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
IN21	IN21 Tasa de afiliación a la SS a los cuatro años de terminar (Estudio Junta de Andalucía)	Porcentaje	0.73	0.83	0.92		
IN29	IN29 Nivel de Satisfacción del Estudiante apoyo a la formación (seminarios, talleres, charlas, etc)	(1-5)	3.2	3	4.33	3.71	
IN50	IN50 Nivel de satisfacción del estudiantes con la orientación profesional	(1-5)		4.69	4.69	4.69	4.69