



Titulación		*Los docentes que se muestran son los que tienen actualmente contrato en			
Ref.	Asignatura	Créditos	Duración	Coordinador*	Departamento
Máster en CREACIÓN AUDIOVISUAL Y ARTES ESCÉNICAS. Plan 2016					
10241	COMUNICACIÓN, CULTURA DIGITAL E INNOVACIÓN	3	Semestral	AGUILERA MOYANO, MIGUEL DE (Dep. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD)	FILOLOGÍA ESPAÑOLA, ITALIANA, ROMÁNICA, TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA
10241	COMUNICACIÓN, CULTURA DIGITAL E INNOVACIÓN	3	Semestral	AGUILERA MOYANO, MIGUEL DE	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10241	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	3	Anual	SEDEÑO VALDELLOS, ANA MARIA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10241	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	3	Anual	SEDEÑO VALDELLOS, ANA MARIA (Dep. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD)	PERIODISMO
10242	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA APLICADA Y PROSPECTIVA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	3	Semestral	RUIZ DEL OLMO, FRANCISCO JAVIER	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10242	MÁSTER CLASS	6	Anual	ALVARADO JODAR, ALEJANDRO IGNACIO	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10242	LABORATORIO Y TALLER PERFORMATIVO	6	Semestral	CASTRO HIGUERAS, ANTONIO	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10242	TRABAJO FIN DE MÁSTER	6	Semestral	RUIZ DEL OLMO, FRANCISCO JAVIER	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10242	ESTRATEGIAS INTERACTIVAS DE VIDEO PARA ESPECTÁCULOS EN VIVO	3	Semestral	SEDEÑO VALDELLOS, ANA MARIA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10242	LA PUESTA EN ESCENA TEATRAL, MUSICAL, COREOGRÁFICA Y CINEMATOGRAFICA: PROCESOS CREATIVOS	3	Semestral	CANTOS CEBALLOS, ANTONIO MIGUEL	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10242	CREACIÓN Y DESARROLLO DE LA MARCA PERSONAL EN LA RED PARA PROFESIONALES DEL SECTOR DEL ENTRETENIMIENTO	3	Semestral	BLANCO RUIZ, SONIA MARIA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10242	HIBRIDACIÓN ARTÍSTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA MÚSICA	3	Semestral	CAMPOS GARCIA, JOSE LUIS	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10242	INDUSTRIAS CREATIVAS Y ECONOMÍA: COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO AUDIOVISUAL	3	Semestral	MAYA RETAMAR, MARIA ROCIO DE LA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10243	RELATO AUDIOVISUAL TRANSMEDIA	3	Semestral	RUIZ MUÑOZ, MARIA JESUS	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10243	RELACIONES COMUNICACIONALES ENTRE MÚSICA, DANZA Y TEATRO	3	Semestral	LOPEZ VILLAFRANCA, PALOMA DEL	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10243	LA MÚSICA CLÁSICA EN SU CONTEXTO ESTÉTICO, SOCIAL Y DIDÁCTICO	6	Semestral	TORRE MOLINA, MARIA JOSEFA DE LA (Dep. CIENCIAS HISTÓRICAS)	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10243	LA MÚSICA CLÁSICA EN SU CONTEXTO ESTÉTICO, SOCIAL Y DIDÁCTICO	6	Semestral	TORRE MOLINA, MARIA JOSEFA DE LA	CIENCIAS HISTÓRICAS
10243	MÚSICA, TEATRO, MULTIMEDIA E INDUSTRIA	6	Semestral	DIAZ OLAYA, ANA MARIA (Dep. DIDÁCTICA DE LAS LENGUAS, LAS ARTES Y EL DEPORTE)	CIENCIAS HISTÓRICAS
10243	MÚSICA, TEATRO, MULTIMEDIA E INDUSTRIA	6	Semestral	DIAZ OLAYA, ANA MARIA	DIDÁCTICA DE LAS LENGUAS, LAS ARTES Y EL DEPORTE
10243	DIÁLOGOS EN LAS ARTES AUDIOVISUALES Y ESCÉNICAS	3	Semestral	PAREJO GIMENEZ, MARIA DOLORES	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10243	LA MÚSICA Y EL FOLKLORE EN EL CINE	3	Semestral	SEDEÑO VALDELLOS, ANA MARIA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10243	LA MÚSICA Y EL FOLKLORE EN EL CINE	3	Semestral	SEDEÑO VALDELLOS, ANA MARIA (Dep. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD)	HISTORIA DEL ARTE



LISTADO DE COORDINADORES DE ASIGNATURAS POR TITULACIÓN

Titulación Máster en CREACIÓN AUDIOVISUAL Y ARTES ESCÉNICAS. Plan 2016

***Los docentes que se muestran son los que tienen actualmente contrato en**

Ref. Asignatura	Créditos	Duració	Coordinador*	Departamento
10243 INTERDISCIPLINARIEDAD Y TRANSDISCIPLINARIEDAD EN LA PUESTA EN ESCENA MODERNA Y CONTEMPORÁNEA	3	Semestral	ALVARADO JODAR, ALEJANDRO IGNACIO	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD



Titulación		Máster en DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN. Plan 2016			*Los docentes que se muestran son los que tienen actualmente contrato en
Ref.	Asignatura	Créditos	Duración	Coordinador*	Departamento
10239	METODOLOGÍA GENERAL	3	Semestral	CASTILLO DIAZ, ANA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10239	COMUNICACIÓN, CULTURA DIGITAL E INNOVACIÓN	3	Semestral	AGUILERA MOYANO, MIGUEL DE	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10239	POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y ESPACIO PÚBLICO EN LA U.E	3	Semestral	GARCIA GALINDO, JUAN ANTONIO	PERIODISMO
10239	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN	3	Semestral	ALMANSA MARTINEZ, ANA MARIA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10239	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN	3	Semestral	ALMANSA MARTINEZ, ANA MARIA (Dep. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD)	PERIODISMO
10239	TALLER DE INVESTIGACIÓN APLICADA	3	Semestral	CASTILLO ESPARCIA, ANTONIO	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10240	MEDICIÓN Y EVALUACIÓN EN COMUNICACIÓN	3	Semestral	CASTILLO ESPARCIA, ANTONIO	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10240	LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS	3	Semestral	CORTES GONZALEZ, ALFONSO	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10240	MARCA DIGITAL PERSONAL	3	Semestral	ALMANSA MARTINEZ, ANA MARIA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10240	LOBBY Y THINK TANKS	3	Semestral	CASTILLO ESPARCIA, ANTONIO	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10240	CIBERPOLÍTICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	3	Semestral	ALMANSA MARTINEZ, ANA MARIA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10240	MARCA Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	3	Semestral	HERAS PEDROSA, CARLOS ANTONIO DE LAS	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10240	DIRCOM: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	3	Semestral	BECERRA MUÑOZ, ELENA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10240	ESTRATEGIA Y CREACIÓN PUBLICITARIA	3	Semestral	CASTILLO ESPARCIA, ANTONIO	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10240	TRANSPUBLICIDAD. NUEVA PUBLICIDAD PARA SOCIEDADES EN MOVIMIENTO	3	Semestral	RUIZ MORA, ISABEL MARIA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10240	PUBLICIDAD INTERACTIVA DIGITAL	3	Semestral	HERAS PEDROSA, CARLOS ANTONIO DE LAS	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10241	GLOCALIZACIÓN	3	Semestral	CANCELO SANMARTIN, MARIA DE LAS MERCEDES	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10241	FUNDRAISING Y CROWFUNDING	3	Semestral	CHAMIZO SANCHEZ, ROCIO	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10241	COMUNICACIÓN Y MINORÍAS	3	Semestral	JORGE ALONSO, ANA MARIA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10241	COMUNICACIÓN, CONFLICTO Y VIOLENCIA DE GÉNERO	3	Semestral	POSTIGO GOMEZ, MARIA INMACULADA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10241	COMUNICACIÓN PARA LA ACCIÓN SOCIAL	3	Semestral	GARCIA LOPEZ, MARCIAL	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10241	TRABAJO FIN DE MÁSTER	12	Semestral	CASTILLO ESPARCIA, ANTONIO	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD



Titulación	Ref. Asignatura	Créditos	Duración	Coordinador*	Departamento
Máster en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL *Los docentes que se muestran son los que tienen actualmente contrato en EN EUROPA. Plan 2016					
10224	ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA: ESTRATEGIAS E INVESTIGACIÓN	3	Semestral	LOPEZ ROMERO, LAURA	PERIODISMO
10224	ANÁLISIS DE LA ACTUALIDAD EUROPEA E INTERNACIONAL	3	Semestral	GARCIA GALINDO, JUAN ANTONIO	PERIODISMO
10224	ANÁLISIS, PRODUCCIÓN Y DISEÑO DE CONTENIDOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS EN LOS NUEVOS MEDIOS Y DISPOSITIVOS MÓVILES	3	Semestral	CABRERA GONZALEZ, MARIA DE LOS ANGELES	PERIODISMO
10224	COMUNICACIÓN, CULTURA DIGITAL E INNOVACIÓN	3	Semestral	AGUILERA MOYANO, MIGUEL DE	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10224	ESTRATEGIAS DE LA INDUSTRIA PERIODÍSTICA EN LOS NUEVOS ESCENARIOS: EMPRESA Y ESTRUCTURA PROFESIONAL	3	Semestral	PANIAGUA ROJANO, FRANCISCO JAVIER	PERIODISMO
10224	GESTIÓN Y DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO	3	Semestral	MELLENDEZ MALAVE, NATALIA	PERIODISMO
10224	LA INFORMACIÓN EN EL ENTORNO DIGITAL: TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	3	Semestral	TERUEL RODRIGUEZ, LAURA	PERIODISMO
10225	MEDIOS CONTINUOS Y AUDIENCIAS ACTIVAS	3	Semestral	CHAPARRO ESCUDERO, MANUEL MIGUEL	PERIODISMO
10225	METODOLOGÍA GENERAL	3	Semestral	CASTILLO DIAZ, ANA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10225	PERIODISMO E INNOVACIÓN DIGITAL: PRÁCTICA PROFESIONAL Y NUEVOS ENFOQUES	3	Semestral	PALOMO TORRES, MARIA BELLA	PERIODISMO
10225	POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y ESPACIO PÚBLICO EN EL U.E.	3	Semestral	GARCIA GALINDO, JUAN ANTONIO	PERIODISMO
10225	ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN EMERGENTES EN LA PRENSA DE REFERENCIA DEL ENTORNO EUROPEO	3	Semestral	BLANCO CASTILLA, ELENA PILAR	PERIODISMO
10225	CALIDAD DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN ESPAÑA. ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE PRENSA DE REFERENCIA ESPAÑOLA Y DE LA U.E. A TRAVÉS DEL USO DE LAS FUENTES	3	Semestral	FARIAS BATLLE, PEDRO	PERIODISMO
10225	COMUNICACIÓN, CAMBIO SOCIAL Y DESARROLLO. LOS NUEVOS IMAGINARIOS DEL PERIODISMO PARTICIPATIVO	3	Semestral	MONEDERO MORALES, CARMEN DEL ROCIO	PERIODISMO
10225	EL DISCURSO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUALES COMO FORMAS DE ANÁLISIS DE LA REALIDAD. LOS EJEMPLOS ESPAÑOL Y EUROPEO	3	Semestral	OLMEDO SALAR, SILVIA	PERIODISMO
10225	MINORÍAS Y MEDIOS EN EL SIGLO XXI	3	Semestral	GONZALEZ CORTES, MARIA EUGENIA	PERIODISMO
10225	PERIODISMO AUDIOVISUAL Y CALIDAD PERIODÍSTICA. FORMATOS, REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LA AUDIENCIA EN EL CONTEXTO	3	Semestral	GUTIERREZ LOZANO, JUAN FRANCISCO	PERIODISMO
10226	PERIODISMO, IGUALDAD Y DERECHOS HUMANOS EN EUROPA	3	Semestral	VERA BALANZA, MARIA TERESA	PERIODISMO
10226	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN	3	Semestral	PANIAGUA ROJANO, FRANCISCO JAVIER	PERIODISMO
10226	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN	3	Semestral	PANIAGUA ROJANO, FRANCISCO JAVIER (Dep. PERIODISMO)	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10226	TALLER FORMATIVO	3	Semestral	GOMEZ CALDERON, BERNARDO JOSE	PERIODISMO
10226	TRABAJO FIN DE MÁSTER	12	Semestral	GOMEZ CALDERON, BERNARDO JOSE	PERIODISMO