



**CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE FIN DE ESTUDIOS
(CURSO ACADÉMICO 2021-2022)
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

CURSO	ASIGNATURA	FECHA
1º	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	15/11/21
1º	TÉCNICA Y EDICIÓN DE LA IMAGEN FIJA	16/11/21
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	17/11/21
1º	HISTORIA DE LA CINEMATOGRAFÍA	18/11/21
1º	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	19/11/21
1º	CONSTRUCCIÓN PERIODÍSTICA DE LA REALIDAD	22/11/21
1º	INTRODUCCIÓN A LAS RR.PP.	23/11/21
1º	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	24/11/21
1º	HISTORIA DE LA IMAGEN FIJA	25/11/21
1º	TEORÍA Y ANÁLISIS DE LA IMAGEN	26/11/21
2º	CULTURA VISUAL	15/11/21
2º	GUIÓN AUDIOVISUAL	16/11/21
2º	NARRACIÓN INFORMATIVA AUDIOVISUAL	17/11/21
2º	TÉCNICA Y EDICIÓN DE VIDEO Y SONIDO	18/11/21
2º	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	19/11/21
2º	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y CAMBIO SOCIAL	22/11/21
2º	DERECHO AUDIOVISUAL	23/11/21
2º	NARRATIVA AUDIOVISUAL	24/11/21
2º	HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	25/11/21
2º	ESTRUCTURA DEL MERCADO AUDIOVISUAL	26/11/21
3º	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	15/11/21
3º	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	16/11/21
3º	TÉCNICA Y EDICIÓN MULTIPLATAFORMA	17/11/21
3º	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS AUDIOVISUALES	18/11/21
3º	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	19/11/21
3º (opt)	DIRECCIÓN DE ARTE	22/11/21
3º (opt)	ANÁLISIS Y CRÍTICA DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	23/11/21
3º (opt)	FOTOGRAFÍA DE CREACIÓN	24/11/21
3º (opt)	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	25/11/21
3º (opt)	DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	26/11/21
3º (opt)	POSTPRODUCCIÓN Y AMBIENTACIÓN SONORA	15/11/21
3º (opt)	DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	16/11/21
3º (opt)	FORMATOS RADIOFÓNICOS	17/11/21
3º (opt)	PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL	18/11/21
3º (opt)	EXPRESIÓN ARTÍSTICA	19/11/21
4º	PLANIFICACIÓN Y REALIZACIÓN DE PROYECTOS INTERACTIVOS	22/11/21
4º	REALIZACIÓN DE LOS GÉNEROS TELEVISIVOS	23/11/21
4º	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	24/11/21
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ACTORES	25/11/21
4º Opt.	DISEÑO GRÁFICO	26/11/21
4º Opt.	GUIÓN ESPECIALIZADO	15/11/21
4º Opt.	INDUSTRIAS Y TENDENCIAS DEL VIDEOJUEGO	16/11/21
4º Opt.	POSTPRODUCCIÓN DE VIDEO	17/11/21
4º Opt.	CREACIÓN AUDIOVISUAL	18/11/21
4º Opt.	DISEÑO Y REALIZACIÓN DE VIDEOJUEGOS	19/11/21
4º Opt.	REALIZACIÓN DOCUMENTAL	22/11/21
4º Opt.	TÉCNICAS DE ANIMACIÓN AUDIOVISUAL	23/11/21
4º Opt.	CINE ESPAÑOL	24/11/21



**CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE FIN DE ESTUDIOS (CURSO
ACADÉMICO 2021-2022)
GRADO EN PERIODISMO**

CURSO	ASIGNATURA	FECHA
1º	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS ESCRITOS	15/11/21
1º	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	16/11/21
1º	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	17/11/21
1º	DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN	18/11/21
1º	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	19/11/21
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	22/11/21
1º	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN	23/11/21
1º	ESTRUCTURA GLOBAL DE LOS MEDIOS	24/11/21
1º	LENGUA ESPAÑOLA	25/11/21
1º	TEORÍA GENERAL DEL PERIODISMO	26/11/21
2º	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	15/11/21
2º	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	16/11/21
2º	HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN	17/11/21
2º	LENGUAJE AUDIOVISUAL	18/11/21
2º	TÉCNICAS DEL MENSAJE EN PRENSA	19/11/21
2º	INVESTIGACIÓN BÁSICA Y APLICADA EN COMUNICACIÓN	22/11/21
2º	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	23/11/21
2º	RELACIONES PÚBLICAS	24/11/21
2º	TÉCNICAS DEL MENSAJE EN RADIO Y TELEVISIÓN	25/11/21
2º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	26/11/21
3º	DISEÑO Y EDICIÓN PERIODÍSTICA DIGITAL	15/11/21
3º	PERIODISMO AUDIOVISUAL: RADIO	16/11/21
3º	SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA	17/11/21
3º	TEORÍA Y PRÁCTICA DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO	18/11/21
3º	ANÁLISIS DE LA ACTUALIDAD	19/11/21
3º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA	22/11/21
3º	HISTORIA Y MODELOS DEL PERIODISMO	23/11/21
3º	PERIODISMO AUDIOVISUAL: TELEVISIÓN	24/11/21
3º Opt.	GÉNEROS PERIODÍSTICOS INTERPRETATIVOS Y DE OPINIÓN	25/11/21
3º Opt.	PERIODISMO Y CONSTRUCCIÓN EUROPEA	26/11/21
3º Opt.	PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICO	15/11/21
3º Opt.	PERIODISMO CIUDADANO Y REDES SOCIALES	16/11/21
4º	EJERCICIO DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA	15/11/21
4º	POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN	16/11/21
4º Opt.	ANÁLISIS COMPARADO DE LOS SISTEMAS DE MEDIOS EN EUROPA	17/11/21
4º Opt.	CINE INFORMATIVO Y DOCUMENTAL	18/11/21
4º Opt.	CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS INFORMATIVAS	19/11/21
4º Opt.	PERIODISMO ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO	22/11/21
4º Opt.	TIPOGRAFÍA Y GRAFISMO DIGITAL	23/11/21
4º Opt.	ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA	24/11/21
4º Opt.	CIENCIA POLÍTICA	25/11/21
4º Opt.	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS PROSPECTIVO	26/11/21
4º Opt.	FOTOPERIODISMO E IMAGEN DIGITAL	15/11/21
4º Opt.	INFORMACIÓN EN INTERNET	16/11/21
4º Opt.	LOCUCIÓN PERIODÍSTICA	17/11/21
4º Opt.	MEDIOS PÚBLICOS	18/11/21
4º Opt.	PERIODISMO CIENTÍFICO Y MEDIOAMBIENTAL	19/11/21



**CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE FIN DE ESTUDIOS (CURSO
ACADÉMICO 2021-2022)
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

CURSO	ASIGNATURA	FECHA
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	15/11/21
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	16/11/21
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	17/11/21
1º	FUNDAMENTOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RR. PP.	18/11/21
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	19/11/21
1º	PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	22/11/21
1º	SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA	23/11/21
1º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	24/11/21
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	25/11/21
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	26/11/21
2º	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	15/11/21
2º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: ADMIN. PÚBLICA Y CIUDADANOS	16/11/21
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LAS RELACIONES PÚBLICAS	17/11/21
2º	ECONOMÍA Y TÉCNICAS DE MERCADO	18/11/21
2º	SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	19/11/21
2º	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	22/11/21
2º	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	23/11/21
2º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	24/11/21
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD	25/11/21
2º	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	26/11/21
3º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	15/11/21
3º	DISCURSO PUBLICITARIO	16/11/21
3º	MÉTODO CIENTÍFICO E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	17/11/21
3º	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: CREACIÓN Y ANÁLISIS	18/11/21
3º Opt.	DISEÑO GRÁFICO	19/11/21
3º Opt.	COMUNICACIÓN PARA EL OCIO	22/11/21
3º Opt.	COMUNICACIÓN INTERNA	23/11/21
3º Opt.	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	24/11/21
3º Opt.	COMUNICACIÓN CULTURAL	25/11/21
3º Opt.	DISEÑO WEB	26/11/21
3º Opt.	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	15/11/21
3º Opt.	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	16/11/21
3º Opt.	REALIZACIÓN DE VIDEOS MULTIMEDIA	17/11/21
3º Opt.	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	18/11/21
3º Opt.	RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS	19/11/21
3º Opt.	RESPONSABILIDAD SOCIAL	22/11/21
4º	COMUNICACIÓN ONGs Y MOVIMIENTOS SOCIALES	23/11/21
4º	INVESTIGACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	24/11/21
4º	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	25/11/21
4º	PROSPECTIVA EN COMUNICACIÓN	26/11/21
4º Opt.	FORMACIÓN DE PORTAVOCES	15/11/21
4º Opt.	REDACCIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO	16/11/21
4º Opt.	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	17/11/21
4º Opt.	COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS	18/11/21
4º Opt.	CREACIÓN DE CAMPAÑAS EN ENTORNOS DIGITALES	19/11/21
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ARTE Y GRÁFICA PUBLICITARIA	22/11/21
4º Opt.	DIRECCIÓN DE CUENTAS	23/11/21
4º Opt.	IMAGEN DE MARCA	24/11/21



CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE FEBRERO (CURSO ACADÉMICO 2021-2022)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
1º	CONSTRUCCIÓN PERIODÍSTICA DE LA REALIDAD	24/01/22	9:00	RDI 1-2-3-4
1º	INTRODUCCIÓN A LAS RR.PP.	27/01/22	9:00	AULARIO 1, 4, 5, 6
1º	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	04/02/22	9:00	AULARIO 1, 4, 5, 6
1º	HISTORIA DE LA IMAGEN FIJA	08/02/22	11:30	CCOM 6-7-8-9
1º	TEORÍA Y ANÁLISIS DE LA IMAGEN	11/02/22	9:00	RDI 1-2-3-4
2º	CULTURA VISUAL	25/01/22	11:30	AULARIO 1, 4, 5, 6
2º	GUIÓN AUDIOVISUAL	01/02/22	11:30	AULARIO 1, 4, 5, 6
2º	NARRACIÓN INFORMATIVA AUDIOVISUAL	03/02/22	11:30	CCOM 6-7-8-9
2º	TÉCNICA Y EDICIÓN DE VIDEO Y SONIDO	07/02/22	11:30	AULARIO 2 y 3
2º	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	10/02/22	11:30	AULARIO 1, 4, 5, 6
3º	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	26/01/22	9:00	AULARIO 2 y 3
3º	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	02/02/22	11:30	RDI 1-2-3-4
3º	TÉCNICAS Y EDICIÓN MULTIPLATAFORMA	09/02/22	9:00	AULARIO 1, 4, 5, 6
3º Opt.	DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	24/01/22	9:00	CCCOM 5-6
3º Opt.	DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	27/01/22	9:00	CCCOM 1-2
3º Opt.	EXPRESIÓN ARTÍSTICA	04/02/22	11:30	AULARIO 5-6
3º Opt.	FORMATOS RADIOFÓNICOS	08/02/22	9:00	CCCOM 3-4
3º Opt.	FOTOGRAFÍA DE CREACIÓN	11/02/22	9:00	CCCOM 6-7
4º	PLANIFICACIÓN Y REALIZACIÓN DE PROYECTOS INTERACTIVOS	01/02/22	16:00	RDI 2-3-4
4º	REALIZACIÓN DE LOS GÉNEROS TELEVISIVOS	09/02/22	11:30	CCCOM 3-4-5
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ACTORES	26/01/22	9:00	AULARIO 4-5
4º Opt.	DISEÑO GRÁFICO	02/02/22	11:30	CCCOM 8-9
4º Opt.	GUIÓN ESPECIALIZADO	04/02/22	16:00	CCCOM 11-12
4º Opt.	INDUSTRIAS Y TENDENCIAS DEL VIDEOJUEGO	07/02/22	11:30	RDI 2-3-4
4º Opt.	POSTPRODUCCIÓN DE VIDEO	11/02/22	16:00	AULARIO 2

NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL



**CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE FEBRERO
(CURSO ACADÉMICO 2021-2022)**

GRADO EN PERIODISMO

CURSO	ASIGNATURA	Fecha	HORA	AULA
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	24/01/22	9:00	CCCOM 11-12-13-14
1º	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN	27/01/22	9:00	CCCOM 6-7-8-9
1º	ESTRUCTURA GLOBAL DE LOS MEDIOS	04/02/22	9:00	CCCOM 6-7-8-9
1º	LENGUA ESPAÑOLA	08/02/22	16:00	AULARIO 1-4-5-6
1º	TEORÍA GENERAL DEL PERIODISMO	11/02/22	9:00	AULARIO 1-4-5-6
2º	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	25/01/22	11:30	RDI 1-2-3-4
2º	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	01/02/22	11:30	CCCOM 11-12-13-14
2º	HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN	03/02/22	11:30	CCCOM 11-12-13-14
2º	TÉCNICAS DEL MENSAJE EN PRENSA	07/02/22	9:00	AULARIO 2-3
2º	LENGUAJE AUDIOVISUAL	10/02/22	11:30	CCCOM 1-2-3-4
3º	DISEÑO Y EDICIÓN PERIODÍSTICA DIGITAL	26/01/22	11:30	CCCOM 11-12-13-14
3º	PERIODISMO AUDIOVISUAL: RADIO	02/02/22	9:00	CCCOM 11-12-13-14
3º	SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA	08/02/22	11:30	CCCOM 11-12-13-14
3º	TEORÍA Y PRÁCTICA DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO	11/02/22	11:30	CCCOM 11-12-13-14 RDI 1-2-3-4
3º Opt.	GÉNEROS PERIODÍSTICOS INTERPRETATIVO Y DE OPINIÓN	27/01/22	11:30	CCCOM 3-4
3º Opt.	PERIODISMO Y CONSTRUCCIÓN EUROPEA	07/02/22	11:30	CCCOM 3-4
4º	EJERCICIO DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA	01/02/22	9:00	CCCOM 1-2-3-4
4º	POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN	09/02/22	11:30	CCCOM 1-2
4º Opt.	ANÁLISIS COMPARADO DE LOS SISTEMAS DE MEDIOS EN EUROPA	24/01/22	9:00	CCCOM 3-4
4º Opt.	CINE INFORMATIVO Y DOCUMENTAL	26/01/22	9:00	CCCOM 3-4
4º Opt.	CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS INFORMATIVAS	04/02/22	16:00	CCCOM 6-7
4º Opt.	PERIODISMO ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO	07/02/22	16:00	CCCOM 3-4
4º Opt.	TIPOGRAFÍA Y GRAFISMO DIGITAL	11/02/22	16:00	CCCOM 3-4

NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL



CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE FEBRERO (CURSO ACADÉMICO 2021-2022)

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
1º	PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	24/01/22	16:00	CCCOM 6-7-8-9
1º	SISTEMAS DE MEDIOS EN ESPAÑA	27/01/22	16:00	CCCOM 11-12-13-14
1º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	04/02/22	11:30	CCCOM 11-12-13-14
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	08/02/22	9:00	CCCOM 6-7-8-9
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	11/02/22	16:00	CCCOM 6-7-8-9
2º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: ADM. PÚBLICA Y CIUDADANOS	25/01/22	11:30	CCCOM 11-12-13-14
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN RELACIONES PÚBLICAS	01/02/22	16:00	CCCOM 1-2-3-4
2º	ECONOMÍA Y TÉCNICAS DE MERCADO	04/02/22	16:00	CCCOM 6-7-8-9
2º	SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	07/02/22	9:00	CCCOM 11-12-13-14
2º	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y RR. PP	10/02/22	16:00	CCCOM 6-7-8-9
3º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	26/01/22	11:30	AULARIO 2-3
3º	DISCURSO PUBLICITARIO	02/02/22	11:30	CCCOM 8-9-11-12
3º	MÉTODO CIENTÍFICO E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	09/02/22	11:30	CCCOM 6-7-8-9
3ºOpt.	COMUNICACIÓN INTERNA	24/01/22	18:30	CCCOM 3-4
3ºOpt.	COMUNICACIÓN PARA EL OCIO	27/01/22	16:00	CCCOM 3-4
3ºOpt.	DISEÑO GRÁFICO	07/02/22	16:00	CCCOM 3-4
3ºOpt.	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	11/02/22	18:30	CCCOM 3-4
4º	COMUNICACIÓN EN ONGS Y MOVIMIENTOS SOCIALES	25/01/22	16:00	CCCOM 8-9-13-14
4º	INVESTIGACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	01/02/22	16:00	AULARIO 2
4º	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	04/02/22	16:00	CCCOM 11-12-13-14
4º	PROSPECTIVA EN COMUNICACIÓN	09/02/22	16:00	CCCOM 11-12-13-14
4º Opt.	FORMACIÓN DE PORTAVOCES	26/01/22	16:00	CCCOM 2
4º Opt.	REDACCIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO	11/02/22	16:00	CCCOM 2

NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL



**CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE REPETIDORES
(CURSO ACADÉMICO 2021-2022)
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

CURSO	ASIGNATURA	FECHA
1º	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	14/03/22
1º	TÉCNICA Y EDICIÓN DE LA IMAGEN FIJA	15/03/22
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	16/03/22
1º	HISTORIA DE LA CINEMATOGRAFÍA	17/03/22
1º	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	18/03/22
1º	CONSTRUCCIÓN PERIODÍSTICA DE LA REALIDAD	21/03/22
1º	INTRODUCCIÓN A LAS RR.PP.	22/03/22
1º	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	23/03/22
1º	HISTORIA DE LA IMAGEN FIJA	24/03/22
1º	TEORÍA Y ANÁLISIS DE LA IMAGEN	25/03/22
2º	CULTURA VISUAL	14/03/22
2º	GUIÓN AUDIOVISUAL	15/03/22
2º	NARRACIÓN INFORMATIVA AUDIOVISUAL	16/03/22
2º	TÉCNICA Y EDICIÓN DE VIDEO Y SONIDO	17/03/22
2º	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	18/03/22
2º	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y CAMBIO SOCIAL	21/03/22
2º	DERECHO AUDIOVISUAL	22/03/22
2º	NARRATIVA AUDIOVISUAL	23/03/22
2º	HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	24/03/22
2º	ESTRUCTURA DEL MERCADO AUDIOVISUAL	25/03/22
3º	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	14/03/22
3º	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	15/03/22
3º	TÉCNICA Y EDICIÓN MULTIPLATAFORMA	16/03/22
3º	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS AUDIOVISUALES	17/03/22
3º	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	18/03/22
3º (opt)	DIRECCIÓN DE ARTE	21/03/22
3º (opt)	ANÁLISIS Y CRÍTICA DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	22/03/22
3º (opt)	FOTOGRAFÍA DE CREACIÓN	23/03/22
3º (opt)	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	24/03/22
3º (opt)	DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	14/03/22
3º (opt)	POSTPRODUCCIÓN Y AMBIENTACIÓN SONORA	15/03/22
3º (opt)	DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	16/03/22
3º (opt)	FORMATOS RADIOFÓNICOS	17/03/22
3º (opt)	PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL	18/03/22
3º (opt)	EXPRESIÓN ARTÍSTICA	21/03/22
4º	PLANIFICACIÓN Y REALIZACIÓN DE PROYECTOS INTERACTIVOS	14/03/22
4º	REALIZACIÓN DE LOS GÉNEROS TELEVISIVOS	15/03/22
4º	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	16/03/22
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ACTORES	17/03/22
4º Opt.	DISEÑO GRÁFICO	18/03/22
4º Opt.	GUIÓN ESPECIALIZADO	21/03/22
4º Opt.	INDUSTRIAS Y TENDENCIAS DEL VIDEOJUEGO	22/03/22
4º Opt.	POSTPRODUCCIÓN DE VIDEO	23/03/22
4º Opt.	CREACIÓN AUDIOVISUAL	24/03/22
4º Opt.	DISEÑO Y REALIZACIÓN DE VIDEOJUEGOS	14/03/22
4º Opt.	REALIZACIÓN DOCUMENTAL	15/03/22
4º Opt.	TÉCNICAS DE ANIMACIÓN AUDIOVISUAL	16/03/22
4º Opt.	CINE ESPAÑOL	17/03/22



**CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE REPETIDORES
(CURSO ACADÉMICO 2021-2022)
GRADO EN PERIODISMO**

CURSO	ASIGNATURA	FECHA
1º	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS ESCRITOS	14/03/22
1º	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	15/03/22
1º	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	16/03/22
1º	DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN	17/03/22
1º	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	18/03/22
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	21/03/22
1º	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN	22/03/22
1º	ESTRUCTURA GLOBAL DE LOS MEDIOS	23/03/22
1º	LENGUA ESPAÑOLA	24/03/22
1º	TEORÍA GENERAL DEL PERIODISMO	25/03/22
2º	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	14/03/22
2º	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	15/03/22
2º	HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN	16/03/22
2º	LENGUAJE AUDIOVISUAL	17/03/22
2º	TÉCNICAS DEL MENSAJE EN PRENSA	18/03/22
2º	INVESTIGACIÓN BÁSICA Y APLICADA EN COMUNICACIÓN	21/03/22
2º	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	22/03/22
2º	RELACIONES PÚBLICAS	23/03/22
2º	TÉCNICAS DEL MENSAJE EN RADIO Y TELEVISIÓN	24/03/22
2º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	25/03/22
3º	DISEÑO Y EDICIÓN PERIODÍSTICA DIGITAL	14/03/22
3º	PERIODISMO AUDIOVISUAL: RADIO	15/03/22
3º	SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA	16/03/22
3º	TEORÍA Y PRÁCTICA DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO	17/03/22
3º	ANÁLISIS DE LA ACTUALIDAD	18/03/22
3º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA	21/03/22
3º	HISTORIA Y MODELOS DEL PERIODISMO	22/03/22
3º	PERIODISMO AUDIOVISUAL: TELEVISIÓN	23/03/22
3º Opt.	GÉNEROS PERIODÍSTICOS INTERPRETATIVOS Y DE OPINIÓN	24/03/22
3º Opt.	PERIODISMO Y CONSTRUCCIÓN EUROPEA	14/03/22
3º Opt.	PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICO	15/03/22
3º Opt.	PERIODISMO CIUDADANO Y REDES SOCIALES	16/03/22
4º	EJERCICIO DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA	14/03/22
4º	POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN	15/03/22
4º Opt.	ANÁLISIS COMPARADO DE LOS SISTEMAS DE MEDIOS EN EUROPA	16/03/22
4º Opt.	CINE INFORMATIVO Y DOCUMENTAL	17/03/22
4º Opt.	CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS INFORMATIVAS	18/03/22
4º Opt.	PERIODISMO ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO	21/03/22
4º Opt.	TIPOGRAFÍA Y GRAFISMO DIGITAL	22/03/22
4º Opt.	ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA	23/03/22
4º Opt.	CIENCIA POLÍTICA	24/03/22
4º Opt.	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS PROSPECTIVO	14/03/22
4º Opt.	FOTOPERIODISMO E IMAGEN DIGITAL	15/03/22
4º Opt.	INFORMACIÓN EN INTERNET	16/03/22
4º Opt.	LOCUCIÓN PERIODÍSTICA	17/03/22
4º Opt.	MEDIOS PÚBLICOS	18/03/22
4º Opt.	PERIODISMO CIENTÍFICO Y MEDIOAMBIENTAL	21/03/22



**CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE REPETIDORES
(CURSO ACADÉMICO 2021-2022)
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

CURSO	ASIGNATURA	FECHA
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	14/03/22
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	15/03/22
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	16/03/22
1º	FUNDAMENTOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RR. PP.	17/03/22
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	18/03/22
1º	PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	21/03/22
1º	SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA	22/03/22
1º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	23/03/22
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	24/03/22
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	25/03/22
2º	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	14/03/22
2º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: ADMIN. PÚBLICA Y CIUDADANOS	15/03/22
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LAS RELACIONES PÚBLICAS	16/03/22
2º	ECONOMÍA Y TÉCNICAS DE MERCADO	17/03/22
2º	SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	18/03/22
2º	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	21/03/22
2º	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	22/03/22
2º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	23/03/22
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD	24/03/22
2º	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	25/03/22
3º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	14/03/22
3º	DISCURSO PUBLICITARIO	15/03/22
3º	MÉTODO CIENTÍFICO E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	16/03/22
3º	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: CREACIÓN Y ANÁLISIS	17/03/22
3º Opt.	DISEÑO GRÁFICO	18/03/22
3º Opt.	COMUNICACIÓN PARA EL OCIO	21/03/22
3º Opt.	COMUNICACIÓN INTERNA	22/03/22
3º Opt.	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	23/03/22
3º Opt.	COMUNICACIÓN CULTURAL	24/03/22
3º Opt.	DISEÑO WEB	14/03/22
3º Opt.	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	15/03/22
3º Opt.	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	16/03/22
3º Opt.	REALIZACIÓN DE VIDEOS MULTIMEDIA	17/03/22
3º Opt.	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	18/03/22
3º Opt.	RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS	21/03/22
3º Opt.	RESPONSABILIDAD SOCIAL	22/03/22
4º	COMUNICACIÓN ONGs Y MOVIMIENTOS SOCIALES	14/03/22
4º	INVESTIGACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	15/03/22
4º	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	16/03/22
4º	PROSPECTIVA EN COMUNICACIÓN	17/03/22
4º Opt.	FORMACIÓN DE PORTAVOCES	18/03/22
4º Opt.	REDACCIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO	21/03/22
4º Opt.	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	22/03/22
4º Opt.	COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS	23/03/22
4º Opt.	CREACIÓN DE CAMPAÑAS EN ENTORNOS DIGITALES	24/03/22
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ARTE Y GRÁFICA PUBLICITARIA	14/03/22
4º Opt.	DIRECCIÓN DE CUENTAS	15/03/22
4º Opt.	IMAGEN DE MARCA	16/03/22



CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE JUNIO (CURSO ACADÉMICO 2021-2022)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
1º	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	30/05/22	9:00	CCCOM 6-7-8-9
1º	TÉCNICA Y EDICIÓN DE LA IMAGEN FIJA	01/06/22	16:00	AULARIO 2-3
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	03/06/22	9:00	CCCOM 6-7-8-9
1º	HISTORIA DE LA CINEMATOGRAFÍA	07/06/22	16:00	CCCOM 6-7-8-9
1º	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	09/06/22	9:00	CCCOM 6-7-8-9
2º	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y CAMBIO SOCIAL	31/05/22	11:30	CCCOM 6-7-8-9
2º	NARRATIVA AUDIOVISUAL	02/06/22	11:30	CCCOM 6-7-8-9
2º	ESTRUCTURA DEL MERCADO AUDIOVISUAL	06/06/22	11:30	CCCOM 6-7-8-9
2º	HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	08/06/22	11:30	CCCOM 6-7-8-9
2º	DERECHO AUDIOVISUAL	10/06/22	11:30	CCCOM 6-7-8-9
3º	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS AUDIOVISUALES	01/06/22	9:00	RDI 1-2-3-4
3º	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	08/06/22	9:00	CCCOM 6-7-8-9
3º Opt.	ANÁLISIS Y CRÍTICA DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	30/05/22	9:00	RDI 1-2
3º Opt.	DIRECCIÓN DE ARTE	03/06/22	9:00	CCCOM 11-12
3º Opt.	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	06/06/22	9:00	AULARIO 3
3º Opt.	POSTPRODUCCIÓN Y AMBIENTACIÓN SONORA	09/06/22	11:30	RDI 3-4
3º Opt.	PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL	10/06/22	16:00	RDI 1-2
4º	PROMOC. Y COMERC. DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	30/05/22	11:30	CCCOM 11-12-13-14
4º Opt.	CREACIÓN AUDIOVISUAL	01/06/22	11:30	CCCOM 6-7
4º Opt.	DISEÑO Y REALIZACIÓN DE VIDEOJUEGOS	03/06/22	11:30	RDI 1-2
4º Opt.	REALIZACIÓN DE DOCUMENTAL	06/06/22	11:30	CCCOM 11-12
4º Opt.	TÉCNICAS DE ANIMACIÓN AUDIOVISUAL	08/06/22	16:00	RDI 1-2
4º Opt.	CINE ESPAÑOL	10/06/22	9:00	CCCOM 11-12

NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL



CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE JUNIO (CURSO ACADÉMICO 2021-2022)

GRADO EN PERIODISMO

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
1º	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS ESCRITOS	30/05/22	9:00	AULARIO 4 - 5 - 6
1º	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	01/06/22	9:00	AULAS 6-7-8-9
1º	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	03/06/22	9:00	AULARIO 4 - 5 - 6
1º	DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN	07/06/22	9:00	AULARIO 4 - 5 - 6
1º	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	09/06/22	9:00	AULARIO 4 - 5 - 6
2º	INVESTIGACIÓN BÁSICA Y APLICADA EN COMUNICACIÓN	31/05/22	11:30	AULARIO 4 - 5 - 6
2º	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	02/06/22	11:30	AULARIO 4 - 5 - 6
2º	RELACIONES PÚBLICAS	06/06/22	11:30	AULARIO 2-3
2º	TÉCNICAS DEL MENSAJE EN RADIO Y TELEVISIÓN	08/06/22	11:30	AULARIO 4 - 5 - 6
2º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	10/06/22	11:30	AULARIO 4 - 5 - 6
3º	ANÁLISIS DE LA ACTUALIDAD	01/06/22	9:00	AULARIO 4 - 5 - 6
3º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA	03/06/22	9:00	AULAS 12-13-14
3º	PERIODISMO AUDIOVISUAL: TELEVISIÓN	08/06/22	9:00	AULARIO 4 - 5 - 6
3º	HISTORIA Y MODELOS DEL PERIODISMO	10/06/22	9:00	AULARIO 4 - 5 - 6
3º Opt.	PERIODISMO CIUDADANO Y REDES SOCIALES	30/05/22	9:00	AULARIO 5-6
3º Opt.	PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICO	06/06/22	11:30	AULAS 11-12
4º Opt.	ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA	30/05/22	11:30	AULAS 13-14
4º Opt.	CIENCIA POLÍTICA	31/05/22	11:30	AULAS 11-12
4º Opt.	ESTRAT. DE COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS PROSPECTIVO	01/06/22	11:30	AULAS 11-12
4º Opt.	FOTOPERIODISMO E IMAGEN DIGITAL	02/06/22	9:00	AULAS 11-12
4º Opt.	INFORMACIÓN EN INTERNET	06/06/22	11:30	AULARIO 5 - 6
4º Opt.	LOCUCIÓN PERIODÍSTICA	07/06/22	9:00	AULAS 13-14
4º Opt.	MEDIOS PÚBLICOS	08/06/22	11:30	AULARIO 1
4º Opt.	PERIODISMO CIENTÍFICO Y MEDIOAMBIENTAL	09/06/22	11:30	AULAS 11-12

NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL



CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE JUNIO (CURSO ACADÉMICO 2021-2022)

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	30/05/22	9:00	CCCOM 1-2-3
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	01/06/22	9:00	CCCOM 1-2-3
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	03/06/22	9:00	CCCOM 1-2-3
1º	FUND. DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	07/06/22	9:00	CCCOM 1-2-3
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	09/06/22	9:00	CCCOM 1-2-3
2º	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	31/05/22	11:30	CCCOM 1-2-3
2º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	02/06/22	11:30	CCCOM 1-2-3
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD	06/06/22	11:30	CCCOM 1-2-3
2º	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	08/06/22	11:30	CCCOM 1-2-3
2º	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS EN RELACIONES PÚBLICAS	10/06/22	11:30	CCCOM 1-2-3
3º	CAMPAÑAS DE COMUNIC. INSTITUCIONAL: CREACIÓN Y ANÁLISIS	30/05/22	11:30	CCCOM 6-7-8
3º Opt.	COMUNICACIÓN CULTURAL	01/06/22	11:30	CCCOM 11-12
3º Opt.	DISEÑO WEB	02/06/22	9:00	CCCOM 1-2
3º Opt.	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	03/06/22	9:00	CCCOM 4-5
3º Opt.	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	06/06/22	9:00	CCCOM 4-5
3º Opt.	REALIZACIÓN DE VIDEOS MULTIMEDIA	07/06/22	11:30	CCCOM 1-2
3º Opt.	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	08/06/22	9:00	CCCOM 1-2
3º Opt.	RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS	09/06/22	11:30	CCCOM 4-5
3º Opt.	RESPONSABILIDAD SOCIAL	10/06/22	11:30	CCCOM 4-5
4º Opt.	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	31/05/22	9:00	CCCOM 4-5
4º Opt.	COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS	01/06/22	11:30	CCCOM 13-14
4º Opt.	CREACIÓN DE CAMPAÑAS EN ENTORNOS DIGITALES	02/06/22	11:30	CCCOM 4-5
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ARTE Y GRÁFICA PUBLICITARIA	07/06/22	9:00	CCCOM 1-2
4º Opt.	DIRECCIÓN DE CUENTAS	08/06/22	11:30	CCCOM 4-5
4º Opt.	IMAGEN DE MARCA	09/06/22	9:00	CCCOM 4-5

NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL



PROCEDIMIENTO PARA SOLICITAR LA CONVOCATORIA DE EXÁMENES PARA ESTUDIANTES DE MOVILIDAD.

(Aprobado por la Junta de Centro de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en sesión ordinaria celebrada el día)

La Comisión Académica y de Calidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, reunida en sesión ordinaria el día 22 de julio de 2021, **ACUERDA** aprobar el siguiente procedimiento y calendario extraordinario de exámenes para estudiantes de movilidad:

- 1) Podrán acceder a la presente convocatoria de movilidad, los estudiantes a los que se les haya concedido un plaza para realizar estudios oficiales a través de alguno de los programas de movilidad ofertados por la Universidad de Málaga durante el curso académico 2022-2023 y que deban incorporarse a su universidad de destino en fechas anteriores a la fecha de celebración del examen correspondiente a la segunda convocatoria ordinaria del curso académico 2021-2022 (septiembre de 2022) y que hayan presentado en Secretaría, debidamente firmado por el interesado y su tutor, el acuerdo académico en el que conste la mencionada movilidad.
- 2) Los exámenes correspondientes a esta convocatoria de movilidad se celebrarán **entre los días 27 de junio y 8 de julio de 2022.**
- 3) **El plazo para solicitar la convocatoria de movilidad estará abierto entre los días 20 y 21 de junio de 2022.** Las solicitudes presentadas fuera del plazo establecido serán denegadas.
- 4) Finalizado el plazo de presentación de solicitudes, desde Secretaría se remitirá al profesorado la relación de estudiantes y asignaturas solicitadas.
- 5) La calificación obtenida en la convocatoria de movilidad aparecerá reflejada en el acta de la segunda convocatoria ordinaria (septiembre 2022).
- 6) En el supuesto de reclamación a la calificación obtenida en la convocatoria de movilidad, una vez realizada la revisión por parte del Profesor/a responsable de la asignatura, deberá presentarse en la Secretaría del Centro, siendo resuelta por la Comisión Académica y de Calidad en el primer semestre del curso académico 2022-2023.



CONVOCATORIA DE MOVILIDAD (CURSO ACADÉMICO 2021-2022)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CURSO	ASIGNATURA	FECHA
1º	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	27/06/22
1º	TÉCNICA Y EDICIÓN DE LA IMAGEN FIJA	28/06/22
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	29/06/22
1º	HISTORIA DE LA CINEMATOGRAFÍA	30/06/22
1º	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	01/07/22
1º	CONSTRUCCIÓN PERIODÍSTICA DE LA REALIDAD	04/07/22
1º	INTRODUCCIÓN A LAS RR.PP.	05/07/22
1º	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	06/07/22
1º	HISTORIA DE LA IMAGEN FIJA	07/07/22
1º	TEORÍA Y ANÁLISIS DE LA IMAGEN	08/07/22
2º	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y CAMBIO SOCIAL	27/06/22
2º	NARRATIVA AUDIOVISUAL	28/06/22
2º	ESTRUCTURA DEL MERCADO AUDIOVISUAL	29/06/22
2º	HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	30/06/22
2º	DERECHO AUDIOVISUAL	01/07/22
2º	CULTURA VISUAL	04/07/22
2º	GUIÓN AUDIOVISUAL	05/07/22
2º	NARRACIÓN INFORMATIVA AUDIOVISUAL	06/07/22
2º	TÉCNICA Y EDICIÓN DE VIDEO Y SONIDO	07/07/22
2º	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	08/07/22
3º	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	27/06/22
3º	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	28/06/22
3º	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS AUDIOVISUALES	29/06/22
3º	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	30/06/22
3º	TÉCNICAS Y EDICIÓN MULTIPLATAFORMA	01/07/22
3º Opt.	DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	04/07/22
3º Opt.	DIRECCIÓN DE ARTE	05/07/22
3º Opt.	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	06/07/22
3º Opt.	DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	07/07/22
3º Opt.	POSTPRODUCCIÓN Y AMBIENTACIÓN SONORA	08/07/22
3º Opt.	EXPRESIÓN ARTÍSTICA	04/07/22
3º Opt.	FORMATOS RADIOFÓNICOS	05/07/22
3º Opt.	FOTOGRAFÍA DE CREACIÓN	06/07/22
3º Opt.	ANÁLISIS Y CRÍTICA DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	07/07/22
3º Opt.	PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL	08/07/22
4º	PLANIFICACIÓN Y REALIZACIÓN DE PROYECTOS INTERACTIVOS	27/06/22
4º	REALIZACIÓN DE LOS GÉNEROS TELEVISIVOS	28/06/22
4º	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	29/06/22
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ACTORES	04/07/22
4º Opt.	DISEÑO GRÁFICO	05/07/22
4º Opt.	GUIÓN ESPECIALIZADO	06/07/22
4º Opt.	INDUSTRIAS Y TENDENCIAS DEL VIDEOJUEGO	07/07/22
4º Opt.	POSTPRODUCCIÓN DE VIDEO	08/07/22
4º Opt.	CREACIÓN AUDIOVISUAL	04/07/22
4º Opt.	DISEÑO Y REALIZACIÓN DE VIDEOJUEGOS	05/07/22
4º Opt.	REALIZACIÓN DOCUMENTAL	06/07/22
4º Opt.	TÉCNICAS DE ANIMACIÓN AUDIOVISUAL	07/07/22
4º Opt.	CINE ESPAÑOL	08/07/22



PROCEDIMIENTO PARA SOLICITAR LA CONVOCATORIA DE EXAMENES PARA ESTUDIANTES DE MOVILIDAD.
(Aprobado por la Junta de Centro de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en sesión ordinaria celebrada el día)

La Comisión Académica y de Calidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, reunida en sesión ordinaria el día 22 de julio de 2021, **ACUERDA** aprobar el siguiente procedimiento y calendario extraordinario de exámenes para estudiantes de movilidad:

- 1) Podrán acceder a la presente convocatoria de movilidad, los estudiantes a los que se les haya concedido un plaza para realizar estudios oficiales a través de alguno de los programas de movilidad ofertados por la Universidad de Málaga durante el curso académico 2022-2023 y que deban incorporarse a su universidad de destino en fechas anteriores a la fecha de celebración del examen correspondiente a la segunda convocatoria ordinaria del curso académico 2021-2022 (septiembre de 2022) y que hayan presentado en Secretaría, debidamente firmado por el interesado y su tutor, el acuerdo académico en el que conste la mencionada movilidad.
- 2) Los exámenes correspondientes a esta convocatoria de movilidad se celebrarán **entre los días 27 de junio y 8 de julio de 2022.**
- 3) **El plazo para solicitar la convocatoria de movilidad estará abierto entre los días 20 y 21 de junio de 2022.** Las solicitudes presentadas fuera del plazo establecido serán denegadas.
- 4) Finalizado el plazo de presentación de solicitudes, desde Secretaría se remitirá al profesorado la relación de estudiantes y asignaturas solicitadas.
- 5) La calificación obtenida en la convocatoria de movilidad aparecerá reflejada en el acta de la segunda convocatoria ordinaria (septiembre 2022).
- 6) En el supuesto de reclamación a la calificación obtenida en la convocatoria de movilidad, una vez realizada la revisión por parte del Profesor/a responsable de la asignatura, deberá presentarse en la Secretaría del Centro, siendo resuelta por la Comisión Académica y de Calidad en el primer semestre del curso académico 2022-2023.



CONVOCATORIA DE MOVILIDAD (CURSO ACADÉMICO 2021-2022)

GRADO EN PERIODISMO

CURSO	ASIGNATURA	FECHA
1º	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS ESCRITOS	27/06/22
1º	DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN	28/06/22
1º	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	29/06/22
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	30/06/22
1º	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN	01/07/22
1º	ESTRUCTURA GLOBAL DE LOS MEDIOS	04/07/22
1º	LENGUA ESPAÑOLA	05/07/22
1º	TEORÍA GENERAL DEL PERIODISMO	06/07/22
1º	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	07/07/22
1º	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	08/07/22
2º	TÉCNICAS DEL MENSAJE EN PRENSA	27/06/22
2º	RELACIONES PÚBLICAS	28/06/22
2º	INVESTIGACIÓN BÁSICA Y APLICADA EN COMUNICACIÓN	29/06/22
2º	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	30/06/22
2º	TÉCNICAS DEL MENSAJE EN RADIO Y TELEVISIÓN	01/07/22
2º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	04/07/22
2º	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	05/07/22
2º	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	06/07/22
2º	HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN	07/07/22
2º	LENGUAJE AUDIOVISUAL	08/07/22
3º	DISEÑO Y EDICIÓN PERIODÍSTICA DIGITAL	27/06/22
3º	PERIODISMO AUDIOVISUAL: RADIO	28/06/22
3º	SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA	29/06/22
3º	TEORÍA Y PRÁCTICA DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO	30/06/22
3º	ANÁLISIS DE LA ACTUALIDAD	01/07/22
3º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA	04/07/22
3º	HISTORIA Y MODELOS DEL PERIODISMO	05/07/22
3º	PERIODISMO AUDIOVISUAL: TELEVISIÓN	06/07/22
3º Opt.	PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICO	05/07/22
3º Opt.	GÉNEROS PERIODÍSTICOS INTERPRETATIVO Y DE OPINIÓN	06/07/22
3º Opt.	PERIODISMO Y CONSTRUCCIÓN EUROPEA	07/07/22
3º Opt.	PERIODISMO CIUDADANO Y REDES SOCIALES	08/07/22
4º	EJERCICIO DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA	27/06/22
4º	POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN	28/06/22
4º Opt.	ANÁLISIS COMPARADO DE LOS SISTEMAS DE MEDIOS EN EUROPA	27/06/22
4º Opt.	CINE INFORMATIVO Y DOCUMENTAL	28/06/22
4º Opt.	CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS INFORMATIVAS	29/06/22
4º Opt.	PERIODISMO ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO	30/06/22
4º Opt.	TIPOGRAFÍA Y GRAFISMO DIGITAL	01/07/22
4º Opt.	ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA	04/07/22
4º Opt.	CIENCIA POLÍTICA	05/07/22
4º Opt.	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS PROSPECTIVO	06/07/22
4º Opt.	FOTOPERIODISMO E IMAGEN DIGITAL	07/07/22
4º Opt.	INFORMACIÓN EN INTERNET	08/07/22
4º Opt.	LOCUCIÓN PERIODÍSTICA	29/06/22
4º Opt.	MEDIOS PÚBLICOS	30/06/22
4º Opt.	PERIODISMO CIENTÍFICO Y MEDIOAMBIENTAL	01/07/22



PROCEDIMIENTO PARA SOLICITAR LA CONVOCATORIA DE EXAMENES PARA ESTUDIANTES DE MOVILIDAD.
(Aprobado por la Junta de Centro de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en sesión ordinaria celebrada el día)

La Comisión Académica y de Calidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, reunida en sesión ordinaria el día 22 de julio de 2021, **ACUERDA** aprobar el siguiente procedimiento y calendario extraordinario de exámenes para estudiantes de movilidad:

- 1) Podrán acceder a la presente convocatoria de movilidad, los estudiantes a los que se les haya concedido un plaza para realizar estudios oficiales a través de alguno de los programas de movilidad ofertados por la Universidad de Málaga durante el curso académico 2022-2023 y que deban incorporarse a su universidad de destino en fechas anteriores a la fecha de celebración del examen correspondiente a la segunda convocatoria ordinaria del curso académico 2021-2022 (septiembre de 2022) y que hayan presentado en Secretaría, debidamente firmado por el interesado y su tutor, el acuerdo académico en el que conste la mencionada movilidad.
- 2) Los exámenes correspondientes a esta convocatoria de movilidad se celebrarán **entre los días 27 de junio y 8 de julio de 2022.**
- 3) **El plazo para solicitar la convocatoria de movilidad estará abierto entre los días 20 y 21 de junio de 2022 (ambos inclusive).** Las solicitudes presentadas fuera del plazo establecido serán denegadas.
- 4) Finalizado el plazo de presentación de solicitudes, desde Secretaría se remitirá al profesorado la relación de estudiantes y asignaturas solicitadas.
- 5) La calificación obtenida en la convocatoria de movilidad aparecerá reflejada en el acta de la segunda convocatoria ordinaria (septiembre 2022).
- 6) En el supuesto de reclamación a la calificación obtenida en la convocatoria de movilidad, una vez realizada la revisión por parte del Profesor/a responsable de la asignatura, deberá presentarse en la Secretaría del Centro, siendo resuelta por la Comisión Académica y de Calidad en el primer semestre del curso académico 2022-2023.



CONVOCATORIA DE MOVILIDAD (CURSO ACADÉMICO 2021-2022) GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	27/06/22
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	28/06/22
1º	FUNDAMENTOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	29/06/22
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	30/06/22
1º	PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	01/07/22
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	04/07/22
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	05/07/22
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	06/07/22
1º	SISTEMAS DE MEDIOS EN ESPAÑA	07/07/22
1º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	08/07/22
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD	27/06/22
2º	ECONOMÍA Y TÉCNICAS DE MERCADO	28/06/22
2º	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	29/06/22
2º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: ADMIN. PÚBLICA Y CIUDADANOS	30/06/22
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LAS RELACIONES PÚBLICAS	01/07/22
2º	SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	04/07/22
2º	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	05/07/22
2º	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	06/07/22
2º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	07/07/22
2º	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	08/07/22
3º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	27/06/22
3º	DISCURSO PUBLICITARIO	28/06/22
3º	MÉTODO CIENTÍFICO E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	29/06/22
3º	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: CREACIÓN Y ANÁLISIS	30/06/22
3º Opt.	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	27/06/22
3º Opt.	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	28/06/22
3º Opt.	REALIZACIÓN DE VIDEOS MULTIMEDIA	29/06/22
3º Opt.	COMUNICACIÓN INTERNA	30/06/22
3º Opt.	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	01/07/22
3º Opt.	RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS	04/07/22
3º Opt.	COMUNICACIÓN PARA EL OCIO	05/07/22
3º Opt.	DISEÑO GRÁFICO	06/07/22
3º Opt.	RESPONSABILIDAD SOCIAL	07/07/22
3º Opt.	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	08/07/22
3º Opt.	COMUNICACIÓN CULTURAL	01/07/22
3º Opt.	DISEÑO WEB	04/07/22
4º	COMUNICACIÓN ONGS Y MOVIMIENTOS SOCIALES	27/06/22
4º	INVESTIGACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	28/06/22
4º	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	29/06/22
4º	PROSPECTIVA EN COMUNICACIÓN	30/06/22
4º Opt.	FORMACIÓN DE PORTAVOCES	01/07/22
4º Opt.	REDACCIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO	04/07/22
4º Opt.	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	01/07/22
4º Opt.	COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS	04/07/22
4º Opt.	CREACIÓN DE CAMPAÑAS EN ENTORNOS DIGITALES	05/07/22
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ARTE Y GRÁFICA PUBLICITARIA	06/07/22
4º Opt.	DIRECCIÓN DE CUENTAS	07/07/22
4º Opt.	IMAGEN DE MARCA	08/07/22



**CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE SEPTIEMBRE
(CURSO ACADÉMICO 2021-2022)
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
1º	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	01/09/22	9:00	AULARIO 5 -6
1º	TÉCNICA Y EDICIÓN DE LA IMAGEN FIJA	02/09/22	9:00	AULARIO 5 -6
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	05/09/22	9:00	AULARIO 5 -6
1º	HISTORIA DE LA CINEMATOGRAFÍA	06/09/22	9:00	AULARIO 5 -6
1º	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	07/09/22	9:00	AULARIO 5 -6
1º	CONSTRUCCIÓN PERIODÍSTICA DE LA REALIDAD	09/09/22	9:00	AULARIO 5 -6
1º	INTRODUCCIÓN A LAS RR.PP.	12/09/22	9:00	AULARIO 5 -6
1º	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	13/09/22	9:00	AULARIO 5 -6
1º	HISTORIA DE LA IMAGEN FIJA	14/09/22	9:00	RDI 1 – 2
1º	TEORÍA Y ANÁLISIS DE LA IMAGEN	15/09/22	9:00	AULARIO 5 -6
2º	CULTURA VISUAL	01/09/22	11:30	AULARIO 5 -6
2º	GUIÓN AUDIOVISUAL	02/09/22	11:30	AULARIO 5 -6
2º	NARRACIÓN INFORMATIVA AUDIOVISUAL	05/09/22	11:30	AULARIO 5 -6
2º	TÉCNICA Y EDICIÓN DE VIDEO Y SONIDO	06/09/22	11:30	AULARIO 5 -6
2º	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	07/09/22	11:30	AULARIO 5 -6
2º	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y CAMBIO SOCIAL	09/09/22	11:30	AULARIO 5 -6
2º	DERECHO AUDIOVISUAL	12/09/22	11:30	AULARIO 5 -6
2º	NARRATIVA AUDIOVISUAL	13/09/22	18:30	AULARIO 5 -6
2º	HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	14/09/22	18:30	AULARIO 5 -6
2º	ESTRUCTURA DEL MERCADO AUDIOVISUAL	16/09/22	11:30	AULARIO 5 -6
3º	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	01/09/22	16:00	AULARIO 2-3
3º	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	05/09/22	9:00	AULARIO 1- 4
3º	TÉCNICA Y EDICIÓN MULTIPLATAFORMA	09/09/22	11:30	AULARIO 5 -6
3º	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS AUDIOVISUALES	12/09/22	16:00	AULARIO 2-3
3º	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	16/09/22	16:00	AULARIO 5 -6
3º Opt.	FOTOGRAFÍA DE CREACIÓN	02/09/22	16:00	AULARIO 1 - 4
3º Opt.	ANÁLISIS Y CRÍTICA DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	06/09/22	16:00	RDI 1- 2
3º Opt.	DIRECCIÓN DE ARTE	07/09/22	16:00	AULARIO 1 - 4
3º Opt.	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	13/09/22	16:00	CCCOM 11-12
3º Opt.	DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	13/09/22	18:30	AULARIO 1 - 4
3º Opt.	POSTPRODUCCIÓN Y AMBIENTACIÓN SONORA	14/09/22	9:00	CCCOM 3-4
3º Opt.	DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	14/09/22	16:00	AULARIO 1 - 4
3º Opt.	FORMATOS RADIOFÓNICOS	15/09/22	11:30	CCCOM 13-14
3º Opt.	PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL	16/09/22	9:00	RDI 3 – 4
3º Opt.	EXPRESIÓN ARTÍSTICA	16/09/22	16:00	CCCOM 3-4
4º	PLANIFICACIÓN Y REALIZACIÓN DE PROYECTOS INTERACTIVOS	02/09/22	9:00	RDI 1 – 2
4º	REALIZACIÓN DE LOS GÉNEROS TELEVISIVOS	09/09/22	11:30	CCCOM 13-14
4º	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	16/09/22	9:00	AULARIO 5 – 6
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ACTORES	01/09/22	16:00	CCCOM 13-14
4º Opt.	DISEÑO GRÁFICO	05/09/22	11:30	CCCOM 3-4
4º Opt.	GUIÓN ESPECIALIZADO	06/09/22	11:30	CCCOM 11-12
4º Opt.	INDUSTRIAS Y TENDENCIAS DEL VIDEOJUEGO	07/09/22	9:00	RDI 1 y 2
4º Opt.	POSTPRODUCCIÓN DE VIDEO	12/09/22	9:00	AULARIO 5 – 6
4º Opt.	CREACIÓN AUDIOVISUAL	13/09/22	11:30	CCCOM 13-14
4º Opt.	DISEÑO Y REALIZACIÓN DE VIDEOJUEGOS	13/09/22	16:00	RDI 1 y 2
4º Opt.	REALIZACIÓN DOCUMENTAL	14/09/22	11:30	CCCOM 11-12
4º Opt.	TÉCNICAS DE ANIMACIÓN AUDIOVISUAL	15/09/22	11:30	RDI 1 y 2
4º Opt.	CINE ESPAÑOL	15/09/22	16:00	AULARIO 5 – 6

NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL



**CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE SEPTIEMBRE
(CURSO ACADÉMICO 2021-2022)
GRADO EN PERIODISMO**

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
1º	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS ESCRITOS	01/09/22	16:00	CCCOM 6-7
1º	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	02/09/22	9:00	CCCOM 13-14
1º	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	05/09/22	16:00	CCCOM 1-2
1º	DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN	06/09/22	16:00	CCCOM 6-7
1º	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	07/09/22	11:30	CCCOM 6-7
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	09/09/22	11:30	CCCOM 6-7
1º	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN	12/09/22	9:00	CCCOM 6-7
1º	ESTRUCTURA GLOBAL DE LOS MEDIOS	13/09/22	16:00	CCCOM 13-14
1º	LENGUA ESPAÑOLA	14/09/22	16:00	CCCOM 6-7
1º	TEORÍA GENERAL DEL PERIODISMO	16/09/22	11:30	CCCOM 6-7
2º	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	02/09/22	18:30	CCCOM 6-7
2º	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	05/09/22	9:00	CCCOM 6-7
2º	HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN	06/09/22	18:30	CCCOM 6-7
2º	LENGUAJE AUDIOVISUAL	07/09/22	11:30	CCCOM 13-14
2º	TÉCNICAS DEL MENSAJE EN PRENSA	09/09/22	9:10	CCCOM 13-14
2º	INVESTIGACIÓN BÁSICA Y APLICADA EN COMUNICACIÓN	12/09/22	18:30	CCCOM 13-14
2º	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	13/09/22	18:30	CCCOM 13-14
2º	RELACIONES PÚBLICAS	14/09/22	16:00	CCCOM 8-9
2º	TÉCNICAS DEL MENSAJE EN RADIO Y TELEVISIÓN	15/09/22	18:30	CCCOM 8-9
2º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	16/09/22	11:30	CCCOM 13-14
3º	DISEÑO Y EDICIÓN PERIODÍSTICA DIGITAL	01/09/22	16:00	CCCOM 3-4
3º	PERIODISMO AUDIOVISUAL: RADIO	02/09/22	16:00	CCCOM 13-14
3º	SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA	05/09/22	11:30	CCCOM 6-7
3º	TEORÍA Y PRÁCTICA DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO	06/09/22	16:00	CCCOM 8-9 y RDI 1-2
3º	ANÁLISIS DE LA ACTUALIDAD	07/09/22	18:30	CCCOM 6-7
3º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA	09/09/22	9:00	CCCOM 6-7
3º	HISTORIA Y MODELOS DEL PERIODISMO	12/09/22	11:30	CCCOM 6-7
3º	PERIODISMO AUDIOVISUAL: TELEVISIÓN	13/09/22	18:30	CCCOM 6-7
3º Opt.	GÉNEROS PERIODÍSTICOS INTERPRETATIVOS Y DE OPINIÓN	14/09/22	9:00	CCCOM 1
3º Opt.	PERIODISMO Y CONSTRUCCIÓN EUROPEA	15/09/22	9:00	CCCOM 3-4
3º Opt.	PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICO	15/09/22	11:30	CCCOM 11-12
3º Opt.	PERIODISMO CIUDADANO Y REDES SOCIALES	16/09/22	9:00	CCCOM 11-12
4º	EJERCICIO DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA	02/09/22	16:00	CCCOM 13-14
4º	POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN	09/09/22	9:00	CCCOM 13-14
4º Opt.	ANÁLISIS COMPARADO DE LOS SISTEMAS DE MEDIOS EN EUROPA	01/09/22	9:00	CCCOM 1
4º Opt.	CINE INFORMATIVO Y DOCUMENTAL	05/09/22	9:00	CCCOM 11-12
4º Opt.	CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS INFORMATIVAS	06/09/22	11:30	CCCOM 1
4º Opt.	PERIODISMO ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO	07/09/22	16:00	CCCOM 1
4º Opt.	TIPOGRAFÍA Y GRAFISMO DIGITAL	12/09/22	9:00	CCCOM 1
4º Opt.	ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA	13/09/22	11:30	CCCOM 1
4º Opt.	CIENCIA POLÍTICA	13/09/22	16:00	CCCOM 1
4º Opt.	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS PROSPECTIVO	14/09/22	11:30	CCCOM 11-12
4º Opt.	FOTOPERIODISMO E IMAGEN DIGITAL	14/09/22	16:00	CCCOM 1
4º Opt.	INFORMACIÓN EN INTERNET	15/09/22	9:00	CCCOM 1
4º Opt.	LOCUCIÓN PERIODÍSTICA	15/09/22	16:00	CCCOM 1
4º Opt.	MEDIOS PÚBLICOS	16/09/22	11:30	CCCOM 1
4º Opt.	PERIODISMO CIENTÍFICO Y MEDIOAMBIENTAL	16/09/22	16:00	CCCOM 1

NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL



**CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE SEPTIEMBRE
(CURSO ACADÉMICO 2021-2022)
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	01/09/22	11:30	CCCOM 8-9
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	02/09/22	11:30	CCCOM 8-9
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	05/09/22	11:30	CCCOM 8-9
1º	FUNDAMENTOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	07/09/22	11:30	CCCOM 8-9
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	09/09/22	9:00	CCCOM 8-9
1º	PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	12/09/22	16:00	CCCOM 8-9
1º	SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA	13/09/22	11:30	CCCOM 8-9
1º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	14/09/22	11:30	CCCOM 8-9
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	15/09/22	9:00	CCCOM 8-9
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	16/09/22	11:30	CCCOM 8-9
2º	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	01/09/22	11:30	CCCOM 8-9
2º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: ADMIN. PÚBLICA Y CIUDADANOS	02/09/22	9:00	CCCOM 8-9
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LAS RELACIONES PÚBLICAS	05/09/22	16:00	CCCOM 8-9
2º	ECONOMÍA Y TÉCNICAS DE MERCADO	06/09/22	9:00	CCCOM 8-9
2º	SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	07/09/22	11:30	CCCOM 8-9
2º	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	15/09/22	18:30	CCCOM 8-9
2º	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	09/09/22	16:00	CCCOM 8-9
2º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	12/09/22	9:00	CCCOM 8-9
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD	13/09/22	11:30	CCCOM 8-9
2º	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	14/09/22	9:00	CCCOM 8-9
3º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	01/09/22	18:30	CCCOM 8-9
3º	DISCURSO PUBLICITARIO	09/09/22	11:30	CCCOM 8-9
3º	MÉTODO CIENTÍFICO E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	12/09/22	9:00	CCCOM 8-9
3º	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: CREACIÓN Y ANÁLISIS	15/09/22	16:00	CCCOM 8-9
3ºOpt	COMUNICACIÓN INTERNA	02/09/22	16:00	CCCOM 8-9
3ºOpt	COMUNICACIÓN PARA EL OCIO	05/09/22	11:30	CCCOM 8-9
3ºOpt	DISEÑO GRÁFICO	06/09/22	16:00	CCCOM 8-9
3ºOpt	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	07/09/22	9:00	CCCOM 8-9
3ºOpt	COMUNICACIÓN CULTURAL	07/09/22	18:30	CCCOM 3-4
3ºOpt	DISEÑO WEB	13/09/22	9:00	CCCOM 3-4
3ºOpt	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	14/09/22	16:00	CCCOM 3-4
3ºOpt	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	16/09/22	9:00	CCCOM 3-4
3ºOpt	REALIZACIÓN DE VIDEOS MULTIMEDIA	16/09/22	16:00	CCCOM 3-4
3ºOpt	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	02/09/22	11:30	CCCOM 8-9
3ºOpt	RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS	09/09/22	9:00	CCCOM 3-4
3ºOpt	RESPONSABILIDAD SOCIAL	16/09/22	11:30	CCCOM 3-4
4º	COMUNICACIÓN en ONGs Y MOVIMIENTOS SOCIALES	02/09/22	9:00	CCCOM 8-9
4º	INVESTIGACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	09/09/22	11:30	CCCOM 8-9
4º	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	12/09/22	18:30	CCCOM 8-9
4º	PROSPECTIVA EN COMUNICACIÓN	16/09/22	11:30	CCCOM 3-4
4º Opt.	FORMACIÓN DE PORTAVOCES	01/09/22	11:30	CCCOM 6-7
4º Opt.	REDACCIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO	05/09/22	11:30	CCCOM 3-4
4º Opt.	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	06/09/22	11:30	CCCOM 3-4
4º Opt.	COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS	07/09/22	11:30	CCCOM 3-4
4º Opt.	CREACIÓN DE CAMPAÑAS EN ENTORNOS DIGITALES	08/09/22	11:30	CCCOM 3-4
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ARTE Y GRÁFICA PUBLICITARIA	13/09/22	9:00	CCCOM 8-9
4º Opt.	DIRECCIÓN DE CUENTAS	14/09/22	16:00	CCCOM 3-4
4º Opt.	IMAGEN DE MARCA	15/09/22	16:00	CCCOM 3-4

NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL