

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Estructura global de los medios
Código:	101
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Estructura global de los medios
Módulo:	Módulo Estructura y sistema de medios
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Campus Virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARIA CONCEPCION TRAVESEDO DE CASTILLA	travesedo@uma.es	952132660	2.02 Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No hay requisitos previos para cursar esta asignatura. Se recomienda al alumno el consumo de prensa y medios de comunicación nacionales e internacionales. El aprovechamiento de esta asignatura será mejor cuanto mayor sea el conocimiento de la actualidad política, económica y social mundial.

CONTEXTO

Se centra en la revisión y análisis de la estructura y el sistema que rige el funcionamiento de los medios de comunicación, a escala mundial, en el nuevo orden internacional determinado por el proceso histórico de la globalización. Esta asignatura sirve, al mismo tiempo, de contexto general de otra materia que se imparte en tercer curso de Grado de Periodismo: Sistema de Medios en España. La materia se basa en una triple articulación: los principios que organizan la comunicación humana, las políticas que inciden sobre la organización de los medios de comunicación de masas, y las características, dependencias y relaciones socioeconómicas de los grupos mediáticos.

- Perspectiva global: Los distintos sistemas político-comunicacionales.
- Tecnologías y medios de comunicación de masas en la sociedad de la información.
- Relación entre el sistema económico, político y social y el sistema comunicativo.
- Aproximaciones teóricas a los grandes debates sobre la comunicación internacional.
- Implicaciones de la globalización, el nuevo orden mundial y el neoliberalismo en el sistema internacional de medios.
- Análisis de los factores de desarrollo humano y mediático.
- Evolución de las formas de trabajo y de los medios de comunicación globales.

COMPETENCIAS**3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)****E. MÓDULO ESTRUCTURA Y SISTEMA DE MEDIOS**

- 3.1** Como competencia primaria y general, capacidad y habilidad para saber interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socioeconómico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos.
- 3.4** Capacidad y habilidad para no dejarse influir por la simplificación de un mensaje o acontecimiento.
- 3.6** Capacidad y habilidad para aprehender el periodismo como una actividad intelectual con una importante vertiente de oficio.
- 3.7** Capacidad y habilidad para aplicar lecturas discursivas a la realidad de los entresijos del periodismo.
- 3.9** Capacidad y habilidad para comprender las articulaciones de intereses en la historia a partir de textos discursivos y audiovisuales.
- 3.12** Capacidad y habilidad para interrelacionar factores históricos, filosóficos y mediáticos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**DEFINICIÓN DE CONCEPTOS FUNDAMENTALES**

- 1.1. CONCEPTOS ELEMENTALES
 - 1.1.1. Estructura y sistema
 - 1.1.2. Sistema Mundial
 - 1.1.3. Medios de Comunicación de Masas
 - 1.1.4. Globalización

- 1.1.5. Sociedad de la Información y el Conocimiento
- 1.1.6. Capitalismo cognitivo

1.2. LA GLOBALIZACIÓN Y SUS PROCESOS

1.3. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

1.4. PRIMERA APROXIMACIÓN: SISTEMA MUNDIAL (SM)

- 1.4.1. Principales dinámicas de cambio en la actual Sociedad Mundial
- 1.4.2. Características de la nueva Sociedad Mundial
- 1.4.3. Retos de las nuevas realidades internacionales

1.5. PRIMERA APROXIMACIÓN: SISTEMA MUNDIAL DE LA INFORMACIÓN (SMI)

1.6. MARCO TEÓRICO: LA ECONOMÍA POLÍTICA DE LA INFORMACIÓN

- 1.6.1. El Sistema Mundial de la Información como estructura
- 1.6.2. Elección teórica y epistemológica: La economía Política de la Comunicación

PANORAMA GEOMEDIÁTICO

2.1. CARACTERÍSTICAS DE LA SOCIEDAD INTERNACIONAL DEL S. XXI

- 2.1.1. El Mundo en 2035 según la Unión Europea
- 2.1.2. El Mundo en 2035 según la OTAN

2.2. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA MUNDIAL: ORGANISMOS

- 2.2.1. Principales organismos internacionales
- 2.2.2. Economías emergentes y multilateralidad
- 2.2.3. Retos de la multilateralidad

2.3. Los DESEQUILIBRIOS EN EL SISTEMA MUNDIAL

- 2.3.1. El Índice de Desarrollo Humano
- 2.3.2. Los análisis del Banco Mundial

2.4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA MUNDIAL DE LA INFORMACIÓN A TRAVÉS DE INDICADORES Y ORGANISMOS

- 2.4.1. Los indicadores mediáticos de la ONU
- 2.4.2. La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)
- 2.4.3. El acceso a la información en la Agenda 2030

2.5. SISTEMAS MEDIÁTICOS COMPARADOS

- 2.5.1. Siebert, Peterson y Schramm, y la ampliación de McQuail
- 2.5.2. La clasificación de Hallin y Mancini
- 2.5.3. La clasificación en función de los marcos regulatorios

LA INDUSTRIA DE LA INFORMACIÓN, LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA

3.1. LAS EMPRESAS MEDIÁTICAS COMO EMPRESAS CAPITALISTAS

- 3.1.1. La Teoría Crítica
- 3.1.2. La noción de ¿Industria cultural¿

3.2. LA CONCENTRACIÓN EN LA EMPRESA MEDIÁTICA

- 3.2.1. Una perspectiva histórica
- 3.2.2. Concepto y formas
- 3.2.3. Niveles del sistema global comercial

3.3. EL ORIGEN DE LA INDUSTRIA DE LAS TELECOMUNICACIONES Y LAS EMPRESAS TECNOLÓGICAS. LA CONVERGENCIA DIGITAL

3.4. DIMENSIONES DEL IMPACTO DE LA CONCENTRACIÓN EN EL SMI

- 3.4.1. En la empresa de medios de comunicación
- 3.4.2. En los consumidores de la información
- 3.4.3. En los profesionales de la información
- 3.4.4. Otras dinámicas de cambio

EL SISTEMA DE MEDIOS INTERNACIONAL

4.1. PRINCIPALES GRUPOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS DE REFERENCIA

- 4.1.1. Los grandes grupos
- 4.1.2. La propiedad de los medios y el pluralismo
- 4.1.3. Medios de comunicación de referencia global

4.2. LAS AGENCIAS DE NOTICIAS INTERNACIONALES

4.3. EL NUEVO MERCADO DIGITAL, TECNOLÓGICO Y DE INTERNET

- 4.3.1. La geopolítica de la tecnología
- 4.3.2. El auge de las empresas tecnológicas
- 4.3.3. El protagonismo de las tecnológicas en el sistema comunicativo cultural mundial

4.4. EL DESAFÍO DE LA REGULACIÓN

- 4.4.1. Ámbitos de intervención regulatoria
- 4.4.2. La regulación en el campo de las tecnológicas

ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA ESTRUCTURA MUNDIAL DE LA INFORMACIÓN

5.1. EL NUEVO ORDEN MUNDIAL DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

- 5.1.1. Centro y Periferia, desarrollo y subdesarrollo en el SMI
- 5.1.2. Del desarrollismo a las teorías de la dependencia
- 5.1.3. La Comisión MacBride
- 5.1.4. La Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información

5.2. DE MACBRIDE A LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA. LA BRECHA DIGITAL

- 5.2.1. Democratización versus concentración. La brecha digital
- 5.2.2. El negocio de los datos
- 5.2.3. Los riesgos de la desinformación
- 5.2.4. La ciudadanía vigilada

5.3. LOS PROCESOS DE CONFORMACIÓN DE LA CULTURA Y LA OPINIÓN PÚBLICA MUNDIAL ACTUAL

- 5.3.1. Desterritorialización de la producción cultural
- 5.3.2. Resurgimiento de las identidades locales
- 5.3.3. La ¿Tercera Cultura? y el surgimiento de culturas globales
- 5.3.4. Mestizaje, transculturación e hibridación
- 5.3.5. Homogeneización globalizada del ocio
- 5.3.6. Homogeneización globalizada de valores y derechos
- 5.3.7. El fenómeno de la glocalización
 - 5.3.7.1. Diversidad cultural y políticas de excepción

INFORMACIÓN INTERNACIONAL Y OPINIÓN PÚBLICA GLOBAL**6.1. LOS FLUJOS DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA INTERNACIONAL**

- 6.1.2. Características de los flujos internacionales de la información
- 6.1.3. Una revisión de los postulados lineales

6.2. LA GEOPOLÍTICA DE LAS NOTICIAS Y LA SOCIEDAD DE LA DESINFORMACIÓN

- 6.2.1. La propaganda internacional
- 6.2.2. El papel de la desinformación en las guerras híbridas
- 6.2.3. Manifestaciones de desinformación en la geopolítica actual

6.3. DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO A LOS MEDIOS ALTERNATIVOS

- 6.3.1. Características de la comunicación alternativa
- 6.3.2. Orígenes y antecedentes

ACTIVIDADES FORMATIVAS**Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Resolución de problemas

Actividades no presenciales**Actividades de discusión, debate, etc.**

Discusiones

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de informes

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Tras haber cursado la materia, los estudiantes deben:

- Conocer los principios que organizan la comunicación humana y las políticas que inciden sobre la organización de los medios de comunicación de masas.
- Poder identificar las características socioeconómicas de los medios de comunicación.
- Tener una perspectiva global sobre los distintos sistemas político-comunicacionales.
- Conocer las principales aproximaciones teóricas a la estructura global de los medios.
- Saber cuáles son los factores de desarrollo mediático.
- Entender la capacidad de transformación de las nuevas tecnologías en los medios de comunicación de masas y en la sociedad de la información.
- Comprender la evolución de las formas de trabajo y medios de comunicación globales
- Conocer los vínculos que existen entre los sistemas económicos, políticos y sociales y el sistema comunicativo.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**Sistema de Evaluación**

Para aprobar la asignatura es necesario superar tanto la evaluación de las actividades que se realizan en grupo grande (GG) como las de grupo reducido (GR).

GRUPO GRANDE: 7 puntos.

Examen final: 3 puntos.

Trabajo escrito y exposición en equipo: 3 puntos.

Participación en clase y foro: 1 punto.

*Para superar la evaluación de esta categoría deben aprobarse las dos actividades.

GRUPO REDUCIDO: 3 Puntos

Cuestionarios de evaluación continua: 2 puntos.

Ejercicios grupales o individuales: 1 punto.

*Para superar la evaluación de esta categoría deben aprobarse las dos actividades.

Especificaciones sobre actividades de evaluación:

El examen final incluirá toda la materia impartida en clase, ya sea en GG o GR.

El trabajo escrito y la exposición en grupo abordará el análisis del sistema mediático de algún país o de algún conglomerado mediático. La profesora organizará los grupos de trabajo y asignará los temas. Las características formales y la estructura que debe tener el trabajo está publicado en el Campus Virtual, así como los enlaces a fuentes de información y bases de datos para la realización de los trabajos. Los estudiantes expondrán su trabajo en horario lectivo para toda la clase utilizando alguna herramienta a su elección (Canva, Prezi, Google Slide, VideoScribe, Power Point...).

Todos los miembros de la clase, profesora y estudiantes de los grupos A y B, compartirán en un foro noticias, artículos, comentarios, materiales audiovisuales... que consideren de interés para la asignatura. Este foro es evaluable, por lo que se recomienda cuidar la redacción, y compartir comentarios rigurosos, producto de un proceso de análisis y documentación previo.

Los cuestionarios de evaluación continua consistirán en 10 pruebas con preguntas tipo test que se realizarán en horario de GR.

Los ejercicios grupales o individuales semanales se explicarán en clase. En muchos casos será necesario el visionario previo de alguna película o material audiovisual.

ALUMNOS ASISTENTES A TIEMPO PARCIAL Y DEPORTISTAS UNIVERSITARIOS DE ALTO NIVEL

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

ALUMNOS NO ASISTENTES

Examen de todos los materiales (temario, artículos, documentos audiovisuales...) utilizados por los alumnos asistentes, tanto en grupo grande como reducido, que estarán disponibles en el Campus Virtual.

Trabajo escrito sobre un sistema mediático paradigmático, cuyas características (estructura, extensión...) se especificará en el Campus Virtual. El alumno no asistente debe obtener el visto bueno del profesor para el tema o país escogido para su trabajo.

El sistema de evaluación será el siguiente:

Examen final 60 %

Trabajo 40 %

* CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE

Los alumnos que no superen la asignatura en la convocatoria ordinaria de junio tendrán que aprobar las mismas pruebas (mismo temario) en la convocatoria de septiembre, con la posibilidad de optar al 100% de la nota. En caso de que en junio el alumno apruebe alguno/s de los criterios de evaluación, esa nota se guardará para la convocatoria de septiembre.

* CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS

Estos alumnos tendrán que aprobar las mismas pruebas (mismo temario) que en la convocatoria de septiembre. Pero en estas convocatorias no se guardarán las pruebas aprobadas en evaluaciones previas.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Acemoglu, Daron y Robinson James A. (2012). Por qué fracasan los países. Deusto S.A. ISBN: 9788423418909
- Browne Sartori Rodrigo (2006). "Comunicación intercultural y periodismo de actualidad. (In)disciplinas e (in)definiciones para una deconstrucción crítica de los medios". Comunicación. Nº 4. ISSN 1989600X
- Bustamante Enrique (2003). Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital. Gedisa. ISBN: 8474329663
- Calduch Cervera, Rafael (1993). Dinámica de la sociedad internacional. Centro de Estudios Ramón Areces. ISBN 84-8004-072-6
- Hallin Daniel C. y Mancini Paolo (2008). Sistemas mediáticos comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política. Editorial Hacer. ISBN: 8496913120 9788496913127
- Hannerz, Ulf (2004). Foreign news. The University of Chicago Press. ISBN: 0226315746
- McMillin Divya C. (2007). International Media Studies. Blackwell. ISBN-10: 1405118105
- Mcphail Thomas L. (2006). Global Communication: Theories, Stakeholders, and Trends. Blackwell. ISBN: 9781405134279
- Murciano, Marcial (1992). Estructura y dinámica de la comunicación internacional. Bosch. ISBN: 8476762224
- Quirós Fernández, Fernando (1998). Estructura internacional de la información. Síntesis. ISBN: 8477386064
- Ramonet Ignacio (coord.) (2007). Globalización y medios de comunicación: ciclos de conferencias 2004-2005 en la Casa Encendida. Valencia: Le Monde diplomatique, edición española, D.L.
- Reig, Ramón, y Labio, Aurora (2017). El laberinto mundial de la información. Estructura mediática y poder. Huellas. ISBN: 9788416421671
- Reig, Ramón (2015). Crisis del sistema, crisis del periodismo. Contexto estructural y deseos de cambio. Gedisa Editorial, Barcelona. ISBN: 9788497849128.
- Trappel, J.; et al. (Eds.) (2011). Media in Europe Today. Bristol: Intellect.
- Tuñón, Jorge (2017). Comunicación Internacional. Información y desinformación global en el siglo XXI. Fragua. ISBN: 9788470747472
- Wolton Dominique (2004). La otra mundialización. Los desafíos de la cohabitación cultural global. Gedisa. ISBN: 9788497840057

Complementaria

- Corner John, Silverstone Roger y Schlesinger Philip (2004). International Media Research: A Critical Survey. Routledge. ISBN-10: 0415090350
- Gómez de Ágreda, Ángel (2019). Mundo Orwell. Manual de supervivencia para un mundo hiperconectado. Ariel. ISBN: 9788434429789
- Johnston Donald H. (2003). Encyclopedia of International Media and Communication. Elsevier. ISBN: 9780123876706
- L. Macphail, Thomas (2009). Development Communication. Reframing the role of the media. Wiley-Blackwell. ISBN: 9781405187947



Manfredi Sánchez, J. L. (2008). La televisión pública en Europa. Madrid: Fundación Autor.

Mattelart Armand (2006). Diversidad cultural y mundialización. Paidós. ISBN: 8449319351

Picard, R. (2008). "The economics of plurality. Europe and the USA compared". A: Gardam, T.; Levy, D. A. (eds.) The price of plurality: choice, diversity and broadcasting institutions in the digital age. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism, pp. 197-205.

Ramonet Ignacio (2003) La tiranía de la comunicación Debate. ISBN: 848306541X

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Resolución de problemas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL		45	

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas	
Discusiones	40	
Elaboración de informes	50	
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL		90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN		15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Todas las actividades teóricas y prácticas previstas en el curso anterior pueden desarrollarse en la modalidad bimodal o virtual aplicando las siguientes fórmulas:

- Impartición de todas las clases, tanto en Grupo Grande como en Grupo Reducido, en la doble modalidad presencial- para los alumnos del Grupo Presencial que se encuentran en el aula- con emisión en línea- para los estudiantes que cada semana alterna formen parte del Grupo en línea.
- Grabación y posterior enlace en el Campus Virtual de todas las sesiones de modo que los estudiantes puedan acceder a ellas en modo sincrónico y asincrónico.
* En caso de docencia totalmente virtual se impartirán todas las clases por videoconferencia, sin asistencia de alumnos, y se trasladarán los debates a foros o chats.
- Digitalización de todos los materiales docente para ponerlos a disposición de los estudiantes en el Campus Virtual.
- Foro semanal en el que el docente anunciará las actividades que se realizarán tanto en grupos grandes como reducidos, y los estudiantes podrán debatir, comentar o resolver dudas sobre las actividades de la semana.
- Evaluación continua mediante la realización de pruebas de conocimiento semanales utilizando la herramienta que ofrece el Campus Virtual. Estas pruebas pueden hacerse tanto en el laboratorio como desde el domicilio de cada estudiante, por lo que sería fácil el tránsito a la modalidad en línea. El estudiante dispone de un minuto para responder cada pregunta de opción múltiple.
- Tutorización por videoconferencia de los trabajos sobre sistemas mediáticos paradigmáticos que deberán ser entregados por escrito y expuestos en el aula (en el escenario A bimodal) o por webconferencia (escenario B virtual). Las exposiciones, si se realizan en el aula, serán también retransmitidas para el grupo en línea.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

- Aplicación de la evaluación continua (a través de las pruebas de conocimiento, la intervención en los foros, y la participación en las tutorías por videoconferencia). Se ofrece a los estudiantes la posibilidad de utilizar aplicaciones informáticas alternativas y colaborativas en función de su disponibilidad tecnológica para mantener reuniones de equipo o sesiones tutoriales individuales o en grupo.
- Adecuación a la modalidad bimodal y en línea:
 - La exposición de trabajos se realiza en el aula pero será retransmitida mediante videoconferencia para el grupo en línea.
 - En caso de docencia totalmente virtual las exposiciones se realizarán por videoconferencia.
 - La realización de las pruebas de conocimiento es posible tanto desde el aula como desde el domicilio del estudiante.
- Tipos de pruebas:
 - Cuestionario de evaluación de conocimientos semanal con la herramienta habilitada por el Campus Virtual de la UMA (puede realizarse en el laboratorio o desde el domicilio de cada estudiante).
 - Participación en foros para comentar los materiales docentes y las clases magistrales semanales.
 - Realización de trabajo grupal, entrega por escrito y exposición en aula (también podría hacerse por videoconferencia, en caso de que sea necesario).
 - Prueba de conocimiento global, con la previsión de que pueda realizarse tanto en el aula como desde el domicilio de cada estudiante



utilizando las herramientas que ofrece el Campus Virtual de la UMA.

4. Criterios de evaluación para superar el curso 2021/2022:

-Cuestionarios semanales: 30%

-Trabajo: 30%

-Prueba de conocimiento global: 30%

-Participación en clase/foros: 10%

* Para aprobar la asignatura en la modalidad de alumno asistente será necesario aprobar todas las categorías de evaluación.

CONTENIDOS

No es necesaria ninguna modificación ni de los contenidos previstos en el programa, ni de la temporalización, por lo que las competencias adquiridas no deben verse alteradas.

TUTORÍAS

Se ofrece disponibilidad a los estudiantes por correo electrónico, foros y la celebración de tutorías individuales o grupales que podrían ser presenciales o por videoconferencia.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Introducción a la economía de la información
Código:	102
Tipo:	Formación básica
Materia:	Economía
Módulo:	Modulo Básico de Ciencias Sociales
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARIA SOL GOMEZ AGUILAR	msgomez@uma.es	952133457	-	
FRANCISCO GARCIA MUNOZ	fgarciam@uma.es	952134276	2.34 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Las recomendaciones para estudiantes que vayan a cursar esta asignatura se limitan básicamente a tres: Primero, deben trabajar de forma constante y cotidiana. Segundo, capacidad de comprensión crítica de conceptos abstractos y capacidad de lectura de textos complejos. Tercero, lectura diaria de la prensa (económica y general) nacional y extranjera, para que de esta forma estén familiarizados con los conceptos económicos que se van a estudiar.

CONTEXTO

Pertenencia a Formación Básica (Materia básica de rama)
Esta materia se encuentra en el itinerario de: Módulo básico de Ciencias Sociales

La asignatura Introducción a la Economía de la Información está destinada a dar a conocer cómo se estructuran las empresas informativas (prensa, radio, televisión, internet), dotando al alumnado de los instrumentos necesarios para entender el funcionamiento organizativo de las empresas de comunicación. Además, trata de dar a conocer el marco económico en el que se desenvuelven los medios de comunicación. Una asignatura de suma importancia en un momento como el actual donde la crisis económica mundial vivida en los últimos años ha repercutido en las empresas de comunicación, lo que está suponiendo una adaptación constante de estructuras organizativas, dirección de recursos humanos y estrategias comerciales ante los cambios de los modelos de negocio y de las formas de consumo por parte de los públicos. Los medios de comunicación están experimentando una transformación que marcará su futuro y donde las decisiones que ahora tomen marcarán el nuevo periodismo. Esta materia sirve como base para la asignatura de Creación y gestión de empresas informativas (Cuarto curso).

COMPETENCIAS

2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES

- 2.1** Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente, con especial atención a Europa, Iberoamérica y el área mediterránea, así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales)
- 2.10** Conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de las empresas, con especial atención a los medios de comunicación, la empresa publicitaria y la empresa de relaciones públicas
- 2.14** Capacidad para analizar y definir temas de interés dentro del campo de la comunicación que estén en relación con los ámbitos económicos y empresariales y perspectivas de análisis alternativos propuestos desde esta disciplina.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Contenidos

- Unidad 1. La Empresa Informativa
- Unidad 2. Evolución de la industria de la información
- Unidad 3. Mercado y Modelos de negocio: La industria de la comunicación en el contexto de las economías actuales
- Unidad 4. Empresas editoras: La prensa diaria y periódica
- Unidad 5. Las empresas de televisión
- Unidad 6. Las empresas de radio
- Unidad 7. Grupos de comunicación en España



ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Otros seminarios

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Discusiones

Actividades de documentación

Comentarios de textos

Actividades prácticas

Estudios de casos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación del estudiante

Examen final: (50%) Definido ad hoc para cada prueba. Se especificará en Campus virtual y en el primer día de clase

Realización de trabajos y/o proyectos: (50%) Capacidad para argumentar de forma lógica, coherente y original utilizando conceptos abordados

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios evaluación:

- Intervenciones en clase
- Trabajos individuales y colectivos
- Realización de ejercicios prácticos
- Examen final
- Actitud e interés por la asignatura

Resultados de aprendizaje:

- Conoce y utiliza correctamente los principales conceptos económicos en la realización de las prácticas de aula y del examen final
- Comprende los factores que están provocando la crisis del sector.
- Entiende la importancia que tienen las industrias culturales en la economía actual
- Entiende y analiza el comportamiento de los consumidores, las empresas de comunicación y los mercados.
- Conoce y gestiona las fuentes de información económica relevante y su contenido. Es capaz de analizar esa información y de extraer conclusiones.
- Aplica correctamente los conceptos e instrumentos básicos del análisis económico a las situaciones reales.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Métodos de evaluación:

La calificación final se establecerá teniendo en cuenta los criterios siguientes:

- Intervenciones en clase, actitud e interés por la asignatura, trabajos individuales y colectivos, realización de ejercicios prácticos y examen final.

- Parte teórica (GG) 50% de la nota que se distribuirá de la siguiente manera: 20% participación en el aula, trabajos individuales y colectivos; 30% examen final.

- Parte práctica (GR) 50% de la nota, que se distribuirá: 15% realización de ejercicios prácticos; 35% trabajo grupal con exposición oral.

Para superar la asignatura es necesario aprobar las dos partes por separado y asistir al menos al 80% de las clases presenciales. La asistencia a clase se controlará con hojas de firmas.

Estudiantes a tiempo parcial: Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación; así como para los que sean deportistas universitarios de alto nivel, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

El método de evaluación (para los distintos tipos de estudiantes señalados) se mantendrá en todas las convocatorias (ordinarias, extraordinarias, etc) y con la posibilidad de optar al 100% de la nota en las mismas.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Galán Gamero, J.; Aguado Guadalupe, G.; Caro González, F.J.; Manfredi Sánchez, J. L. . Empresa Informativa XXI. Planificación estratégica. Síntesis. 2017

Galán Gamero, J.; Aguado Guadalupe, G.. Periodismo emprendedor. Planificación y desarrollo de empresas informativas. MacGraw-Hill. 2014

Nieto, A.; Iglesias, F.. La empresa informativa. Ariel Comunicación. 2000

Picard, R. . La creación de valor y el futuro de las empresas informativas. . Media XXI. 2012



Complementaria

- Campos Freire, F.. Nuevos modelos de gestión de las empresas mediáticas. Estudios sobre el mensaje periodístico, vol. 16. 2010
- Casero Ripollés, A.. Prensa en Internet: nuevos modelos de negocio en el escenario de la convergencia. . El Profesional de la Información 19 (6). 2010
- En torno a la Libertad de empresa informativa; Pedro Farias & Pedro Farias Batlle; UCM; 1994
- Garitaonandia, C. y Sánchez-Taberner, A.. Las empresas informativas en la Europa sin Fronteras. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. 2009
- Informe Anual de la Profesion Periodística 2008; Pedro Farias Batlle et al; APM; 2011
- Orihuela, A.. Aprender a emprender. 80 claves sobre el futuro del periodismo. Anaya. 2012
- Osterwalder, A; Pigneur, Y.. Generación de modelos de negocio. Deusto Ediciones. 2011
- Ramonet, I.. La explosión del periodismo. Clave Intelectual. 2011
- Sánchez Taberner, A.. Los contenidos de los medios de comunicación. Calidad, rentabilidad y competencia. Deusto/Planeta de Agostini. 2008
- Sánchez-Taberner, A.. Dirección estratégica de empresas de comunicación. Cátedra. 2000

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros seminarios	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Comentarios de textos	25
Estudio personal	30
Discusiones	15
Estudios de casos	20
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ESCENARIO A (bimodal)

Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula y horario establecido por el Centro. La profesora interactuará en el aula con el grupo determinado por el centro cada semana, mientras el resto del grupo seguirá la sesión sincrónicamente on-line. La siguiente semana acudirá al aula el grupo que en la anterior fue virtual, mientras el otro seguirá la sesión sincrónicamente on-line.

Especificación de la metodología:

A través del Campus Virtual de la asignatura los alumnos tendrán acceso a:

Contenidos y Recursos formativos asociados a la asignatura (pdf, presentaciones, enlaces a lecturas y vídeos)

Foro en el campus virtual con mensajes del docente que resumen la actividad de la semana

Entregas de ejercicios y tareas a través del campus virtual

Los criterios de evaluación de cada tarea se publicarán en el campus virtual para que el estudiante compruebe que cumple con los requisitos establecidos

Herramientas de mensajería instantánea para enviar notificaciones y complementar la actividad del campus virtual

ESCENARIO B (virtual)

En el caso de una modalidad totalmente virtual, el único cambio será que se modificará la interacción estudiante-profesor, y que la docencia no se producirá en el aula/laboratorio, sino que será on-line para todos los grupos, respetando los horarios y contenidos. Se potenciará la acción

tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia.

Especificación de la metodología:

Sesiones sincrónicas por videoconferencia en horario habitual de clase con opción de grabarlas para visionarlas asincrónicamente en función de las necesidades del estudiante (clases magistrales y exposiciones de estudiantes).

A través del Campus Virtual de la asignatura los alumnos tendrán acceso a:

Contenidos y Recursos formativos asociados a la asignatura (pdf, presentaciones, enlaces a lecturas y vídeos)

Foro en el campus virtual con mensajes del docente que resumen la actividad de la semana

Entregas de ejercicios y tareas a través del campus virtual

Los criterios de evaluación de cada tarea se publicarán en el campus virtual para que el estudiante compruebe que cumple con los requisitos establecidos

Herramientas de mensajería instantánea para enviar notificaciones y complementar la actividad del campus virtual

Las actividades formativas planificadas en ambos escenarios respetan los resultados de aprendizaje previstos.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

ESCENARIO A (bimodal)

1) El procedimiento recomendado es la evaluación continua, mediante el desarrollo y realización de una serie de trabajos, tareas y ejercicios a lo largo del curso (algunas de ellas con exposición -virtual o presencial). Junto con ello se desarrollará una prueba teórica virtual, formato tipo test, a través del campus virtual. Aquellos estudiantes que no puedan acogerse a dicha planificación, tendrán derecho a un examen teórico-práctico virtual, además deberán entregar también todos los ejercicios y tareas prácticas que componen la evaluación continua. Los alumnos que no vayan a realizar la evaluación continua tendrán que comunicarlo con antelación a la profesora y y concertar tutorías periódicas mediante videoconferencia (Google Meet) para mostrar la evolución de sus tareas y resolver posibles dudas.

2) Adecuación de procedimientos al escenario bimodal:

-Entrega de trabajos, tareas y ejercicios a través del Campus Virtual.

-En el caso de las exposiciones de trabajos se podrán realizar mediante videoconferencia o presencialmente

-Se recomendará y facilitará a los estudiantes aplicaciones informáticas alternativas y colaborativas para ejecutar los proyectos prácticos y mantener reuniones de equipo

-Prueba teórica virtual (tipo test), a través del Campus Virtual.

3) Tipos de pruebas. Ejecución de Tareas, trabajos y ejercicios tanto individuales como en equipo. Estas tareas no serán alteradas con respecto a lo previsto en la guía docente convencional, pero sí se flexibilizarán las entregas, lo que permitirá que los estudiantes a tiempo parcial o con dificultades tecnológicas puedan acogerse a la evaluación continua. Realización de una prueba teórica virtual (tipo test), a través del Campus Virtual.

4) Criterios de evaluación para superar el curso 2021/2022:

-Participación en el aula presencial/virtual: 10%

-Trabajos, tareas y ejercicios: 60%

-Prueba teórica virtual (tipo Test): 30%

La entrega de todas las actividades se realizará virtualmente en el campus virtual.

ESCENARIO B (virtual)

1) La evaluación continua será el sistema establecido, mediante el desarrollo y realización de una serie de trabajos, tareas y ejercicios a lo largo del curso (algunas de ellas con exposición virtual). Junto con ello se desarrollará una prueba teórica virtual, formato tipo test, a través del campus virtual. Los alumnos que no puedan acogerse a los plazos de la evaluación continua y deseen entregar todos los trabajos y ejercicios al final tendrán que concertar obligatoriamente con la profesora tutorías mediante videoconferencia durante el curso para mostrar la evolución de los mismos.

2) Adecuación de procedimientos al escenario virtual:

-Entrega de trabajos, tareas y ejercicios a través del Campus Virtual

-La exposición de trabajos se realizará mediante videoconferencia

-Se facilitará a los estudiantes aplicaciones informáticas alternativas y colaborativas en función de su disponibilidad tecnológica para ejecutar los proyectos prácticos y mantener reuniones de equipo

-Se intensificará la supervisión de los proyectos a través de videoconferencia donde el estudiante deberá compartir su pantalla

-Prueba teórica virtual (tipo test), a través del Campus Virtual.

3) Tipos de pruebas. No se alteran con respecto al escenario bimodal.

4) Criterios de evaluación para superar el curso 2021/2022. No sufre cambios con respecto al escenario bimodal.

Para asegurar que se alcanzan las mismas competencias, en las convocatorias de evaluación ordinarias y extraordinarias los requisitos para superar la asignatura serán los mismos.



CONTENIDOS

En cuanto a los contenidos, no existe modificación en el escenario bimodal ni en el virtual, manteniéndose los previstos en el programa, por lo que las competencias que adquieran no se verán alteradas en dichas situaciones.

Unidad 1. La Empresa Informativa

Unidad 2. Evolución de la industria de la información

Unidad 3. Mercado y Modelos de negocio: La industria de la comunicación en el contexto de las economías actuales

Unidad 4. Empresas editoras: La prensa diaria y periódica

Unidad 5. Las empresas de televisión

Unidad 6. Las empresas de radio

Unidad 7. Grupos de comunicación en España

TUTORÍAS

ESCENARIO A (bimodal)

Las tutorías se realizarán por medios telemáticos:

Correo electrónico

Tutorías individuales y grupales por videoconferencia (Google Meet)

Foro Campus Virtual

ESCENARIO B (virtual)

Las tutorías se realizarán por medios telemáticos:

Correo electrónico

Tutorías individuales y grupales por videoconferencia (Google Meet)

Foro Campus Virtual



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Lengua española
Código:	103
Tipo:	Formación básica
Materia:	Comunicación
Módulo:	Módulo Básico de Comunicación
Experimentalidad:	80 % teórica y 20 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	FILOLOGÍA ESPAÑOLA, ITALIANA, ROMÁNICA, TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA
Área:	LENGUA ESPAÑOLA

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: SUSANA GUERRERO SALAZAR	salazar@uma.es	952131769	319-B - FAC. DE FILOS. Y LETRAS	
VALERIA KISELOVA SAVRASOVA	vkiselova@uma.es	951953358	719-C - FAC. DE FILOS. Y LETRAS	
ADELA ELVIRA VICO DE LA DUENA	adelavico@uma.es	952137362	327 - FAC. DE FILOS. Y LETRAS	
JOSE JIMENEZ RUIZ	jjimenezru@uma.es	952131771	318-I - FAC. DE FILOS. Y LETRAS	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No cometer faltas de ortografía ni de expresión
Para el alumnado que no tenga como lengua materna el español es requisito obligado acreditar que poseen el nivel B2 de español

CONTEXTO

Pertenece al Módulo Básico de Comunicación.

Esta asignatura de Lengua española trata de describir los usos lingüísticos del español en los distintos medios de comunicación. Tiene un enfoque muy normativo, aplicado a la práctica periodística, dado que es la única asignatura de lengua española que existe a lo largo de toda la carrera. Es una asignatura instrumental que es fundamental en Periodismo. Sienta las bases lingüísticas para asignaturas como Comunicación Publicitaria, Lenguaje audiovisual, Técnicas del mensaje en prensa, Técnicas del mensaje en radio y televisión, etc.

COMPETENCIAS

2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

MODULO BÁSICO DE COMUNICACIÓN

- 2.6** Dominio del uso de la lengua española a fin de poder elaborar documentos para la comunicación
- 2.11** Capacidad para entender los mensajes de texto e icónicos de los medios de comunicación

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Introducción a la Lengua española

1. Lengua española: pasado y presente
2. El español en relación con sus variedades (diatópicas, diastráticas y diafásicas)

Características del español en los distintos medios de comunicación

1. El español en la prensa
2. El español en los medios audiovisuales
3. El lenguaje radiofónico

Lenguajes específicos aparecidos en los medios de comunicación

1. Lenguaje publicitario
2. Lenguaje político
3. Lenguaje deportivo
4. Lenguaje inclusivo

Principales errores aparecidos en los medios de comunicación



1. La pronunciación y la ortografía: usos y normas
2. Errores ortográficos
3. Errores morfosintácticos
4. Errores léxicos
5. Cuestiones de estilo

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Resolución de problemas

Ejecicios de presentación, simulación...

Revisión bibliografía o documentos

Otras actividades prácticas

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Estudio/discusión de casos

Actividades no presenciales

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Actividades prácticas

Resolución de problemas

Estudios de casos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El alumnado debe adquirir:

1. Conocimiento básico de la descripción de la lengua española.
2. Conocimiento de la variedad ejemplar del español.
3. Dominio instrumental (oral y escrito) de la lengua española.
4. Conocimiento de las características específicas del español en los distintos medios de comunicación

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La calificación final en las convocatorias ordinarias se establecerá teniendo en cuenta los criterios siguientes: intervenciones en clase, actitud e interés por la asignatura, asistencia a conferencias, seminarios..., trabajos individuales, realización de ejercicios prácticos y examen final (teórico y práctico).

Peso de la prueba individual en el total de la calificación final = 40%. Se trata de un examen teórico práctico de los temas que conforman el programa (es necesario aprobar esta parte para sumar los méritos de la otra parte).

Peso de las demás actividades y trabajos propuestos en la calificación final = 60%

La asistencia a clase es obligatoria, excepto para el alumno a tiempo parcial. El control de la asistencia se llevará a cabo aleatoriamente, unas veces pasando lista y otras mediante firma.

Para la segunda convocatoria, para las convocatorias extraordinarias y para al alumnado a tiempo parcial, la evaluación consistirá en un único examen sobre los contenidos de la asignatura (50 % práctico y 50% teórico) donde se demuestre que se han adquirido los conocimientos básicos.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

ACADEMIA ESPAÑOLA (2014): Diccionario de la lengua española, 23.ª ed.

ACADEMIA ESPAÑOLA Y ASOCIACIÓN DE ACADEMIAS DE LA LENGUA ESPAÑOLA (2005): Diccionario panhispánico de dudas, Madrid, Santillana Ediciones Generales

ACADEMIA ESPAÑOLA Y ASOCIACIÓN DE ACADEMIAS DE LA LENGUA ESPAÑOLA (2009): Nueva gramática de la lengua española, Madrid, Espasa.

ACADEMIA ESPAÑOLA Y ASOCIACIÓN DE ACADEMIAS DE LA LENGUA ESPAÑOLA (2010): Ortografía de la lengua española, Madrid, Espasa.

ACADEMIA ESPAÑOLA (2018): Libro de estilo de la lengua española según la norma hispánica, Barcelona, España.

AGENCIA EFE (2008): Manual de español urgente, Madrid, Cátedra (18ª ed.).

ALLAS LLORENTE, J. M.ª y DÍAZ SALGADO, L. C. (coord.) (2004): Libro de estilo Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía, Sevilla RTVE.



- ARROYO ALMARAZ, A. (coord.) (2008): La lengua española en los medios de comunicación y en las nuevas tecnologías Laberinto.
- AYALA CASTRO, M. C, GUERRERO SALAZAR, S. y MEDINA GUERRA, A. M. (2004): Guía para un uso igualitario del lenguaje periodístico, Málaga, Diputación Provincial de Málaga.
- CASTAÑÓN RODRÍGUEZ, J., GARCÍA MOLINA, E. T. y LOZA OLAVE, E. (2005): Términos deportivos en el habla cotidiana, Logroño, Universidad de la Rioja.
- CASTAÑÓN RODRÍGUEZ, J. (2004): Diccionario terminológico de los deportes, Gijón, Ediciones Trea.
- FERRAZ MARTÍNEZ, A. (2000): El lenguaje de la publicidad, Madrid, Arco/Libros.
- FUNDÉU (2012): Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales, Barcelona, Galaxia Gutenberg.
- GÓMEZ FONT, A. (2006): Donde dice debiera decir, Gijón, Ediciones Trea.
- GRIJELMO, A. (2008): El estilo del periodista, Madrid, Taurus (16ª edición).
- GUERRERO SALAZAR, S. Y CREMADES GARCÍA, R. (2012): El discurso deportivo en los medios de comunicación, Málaga, VG Ediciones.
- GUERRERO SALAZAR, S. y MEDINA GUERRA, M.ª A. (coords.) (2005): Lengua española y medios de comunicación: Norma y uso, Málaga, VG Ediciones.
- GUERRERO SALAZAR, S. y NÚÑEZ CABEZAS, E. A. (coords.) (2008): Nuevas tendencias de la lengua española en los medios de comunicación, Málaga, VG Ediciones.
- GUERRERO SALAZAR, S. y NÚÑEZ CABEZAS, E. A. (2002): Medios de comunicación y español actual, Málaga, Aljibe.
- GUERRERO SALAZAR, S. (2002): El lenguaje deportivo, entre coloquial y literario, Isla de Arriarán. Revista Cultural y Científica, XIX, junio, págs. 365-382.
- GUERRERO SALAZAR, S. (2004): La importancia del neologismo en el lenguaje deportivo: casos relevantes de sufijación, en Actas del V Congreso de Lingüística General, Madrid, Arco/Libros, vol. II, págs. 1493-1506.
- GUERRERO SALAZAR, S. (2006): El lenguaje publicitario. Nuevas claves de lectura, Lectorio 2004-2005, Seminario Interfacultativo de lectura de la Universidad de Extremadura y Diputación de Badajoz, págs. 113-122.
- GUERRERO SALAZAR, S. (2006): Relevancia de la manipulación léxica en el discurso deportivo, en M. Casado Velarde, R. González Ruiz y M.ª Victoria Romero Gualda (coords.), Análisis del discurso: lengua, cultura, valores. Actas del I Congreso Internacional, Madrid, Arco/Libros, vol. II, págs. 1377-1391
- GUERRERO SALAZAR, S. (2007): La creatividad en el lenguaje periodístico, Madrid, Cátedra.
- GUERRERO SALAZAR, S. (2018): Creatividad y juego en el discurso deportivo de la prensa: aportaciones léxico-semánticas, Madrid, Arco/Libros.
- HERNÁNDEZ ALONSO, N. (2003): El lenguaje de las crónicas deportivas, Madrid, Cátedra.
- LA VANGUARDIA (2004): Libro de redacción de La Vanguardia, Barcelona, Ariel.
- LÓPEZ EIRE, A. (1998): La retórica en la publicidad, Madrid, Arco/Libros.
- LOZA OLAVE, E. Y CASTAÑÓN RODRÍGUEZ, J. (2010): Términos deportivos de origen extranjero, Logroño, Universidad de la Rioja.
- MARTÍNEZ DE SOUSA, J. (2003): Libro de estilo Vocento, Gijón, Ediciones Trea.
- NÚÑEZ CABEZAS, E. A. y GUERRERO SALAZAR, S. (2002): El lenguaje político español, Madrid, Cátedra.
- ROJAS TORRIJOS, J. L. (2005): La información y el deporte. Libro de estilo para la prensa y el deporte, Sevilla, Aconcagua Libros.
- ROMERO GUALDA, M.ª V. (coord.) (2002): Lengua española y comunicación, Barcelona, Ariel.
- VELLÓN LAHOZ, J. (2014): Lengua española para comunicadores (Periodismo), Universitat Jaume I.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Ejercicios de presentación, simulación...	4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Revisión bibliografía o documentos	1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estudio/discusión de casos	3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lección magistral	30	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resolución de problemas	4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudios de casos	20
Resolución de problemas	2
Búsqueda bibliográfica/documental	30
Estudio personal	38
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90



TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN 15

TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE 150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Creación de material complementario en el CV de la asignatura.
- Sesiones síncronas o asíncronas por audio o videoconferencia, con utilización de los canales puestos a disposición por la UMA.
- Chats.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

En la modalidad semipresencial se mantiene la misma evaluación que en la presencial. En caso de no poder realizarse el examen presencial se hará a través del campus virtual.

En la modalidad on line se establecerá el sistema de evaluación continua y diversificada, con actividades evaluables de manera síncrona y asíncrona (lecturas, ensayos, powerpoint, análisis de material audiovisual, creación de proyectos y similares). Se establecerán las actividades semanalmente.

La revisión de las calificaciones se desarrollará conforme a la normativa vigente y mediante el procedimiento telemático ex profeso de tutorías virtuales o a través del CV de la asignatura.

CONTENIDOS

Los contenidos de la asignatura se mantienen en el caso de la semipresencialidad o virtualidad, implementando en estos casos documentación aneja en el CV de la asignatura.

TUTORÍAS

La tutoría presencial, en el caso de la semipresencialidad, se mantendrá conforme a la disposición horaria de la Facultad y el mantenimiento de las medidas de seguridad establecidas. Igualmente, en la forma bimodal y la no presencial, se llevarán a cabo mediante el CV de la asignatura o a través de correos electrónicos o videollamadas.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Teoría general del periodismo
Código:	104
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Teoría general del periodismo
Módulo:	Módulo Teoría de la comunicación y de la información periodística
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
--------------------	------	------------------	----------	------------------

Coordinador/a: ANTONIO MENDEZ NIETO	antmendez@uma.es	952133452	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
-------------------------------------	------------------	-----------	---	--

INMACULADA DIAZ LOPEZ	inmaculadadiaz@uma.es		-	
-----------------------	-----------------------	--	---	--

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

La asignatura Teoría General del Periodismo desarrolla los fundamentos teóricos e invita a la reflexión sobre la dimensión real de la información y la deontología en un ciclo de modelo de negocio en crisis y una fuerte transformación digital. El seguimiento de las clases se considera determinante para el éxito en la materia.

CONTEXTO

Esta asignatura constituye una introducción general al periodismo, con la aproximación a los géneros, emisores, audiencias, deontología y fuentes. Se presta particular atención a la evolución en el entorno digital. El desarrollo posterior de los módulos de redacción debería contar con los fundamentos teóricos adquiridos en esta materia para una comprensión sistémica del periodismo en el hipersector de la Comunicación.

COMPETENCIAS

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

C. MÓDULO TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA

- 3.1** Conocimiento de la terminología y conceptos básicos de la comunicación
- 3.3** Competencia instrumental de estudio y análisis de la realidad informativa.
- 3.5** Capacidad de sistematizar, comparar y relacionar fenómenos contemporáneos de la comunicación.
- 3.8** Capacidad de exposición, razonamiento y argumentación racional sobre los tópicos y problemas de la comunicación en el mundo.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Nombre Bloque Temático

- Las unidades de la asignatura son:
- Información y Comunicación.
 - La comunicación de masas.
 - La función pública de la información.
 - Dimensión formativa y de entretenimiento
 - Tipología de los mensajes informativos.
 - El control social de la información.
 - Evolución histórica del sistema de medios
 - La empresa informativa.
 - La titularidad de los medios
 - Ordenamiento jurídico de la información y el periodismo
 - Relación del comunicador con las fuentes.
 - La información de actualidad.
 - El acontecimiento y la noticia.
 - Objetividad, veracidad, desinformación.
 - Los géneros periodísticos
 - Los efectos de los medios de comunicación de masas.



- Medición de audiencias.
- Estructura profesional
- Ética y deontología profesional

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Otras actividades de discusión y debate

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Comentarios de textos

Realización de glosarios

Actividades de elaboración de documentos

Otras actividades de elaboración de documentos

Actividades prácticas

Estudios de casos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

En esta asignatura se fomenta el aprendizaje crítico de los fundamentos del periodismo, para desarrollar la capacidad de reflexión y de identificación de los fenómenos de la comunicación informativa en el periodismo real. Se valorará, en la prueba de análisis interpretativo, el sentido crítico, la habilidad de síntesis con los conocimientos adquiridos en el programa además de la participación en el aula.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Examen final en el que se evalúan los conocimientos teóricos y la capacidad de análisis y de síntesis del alumno sobre un caso de periodismo real. Representa el 80% de la nota.

Actividades prácticas en los grupos reducidos con la lectura de material bibliográfico y casos reales para el debate crítico y las exposiciones analíticas; así como la realización de un trabajo para desarrollar estas habilidades sobre la materia del curso. Supone el 20% de la nota.

Para superar la asignatura hay que aprobar las dos partes.

-Evaluación continua: Asistencia al 80% de las clases, donde se plantean exposiciones abiertas al debate para la participación del alumno, y examen final con el requisito de aprobar las prácticas de la asignatura.

-Evaluación final: El alumno debe realizar el examen final de la asignatura y asimismo realizar el 80% de las prácticas realizadas durante el curso.

-Alumnos a tiempo parcial: Se puede acoger al sistema de evaluación continua con flexibilidad en las fechas de entrega, o a la modalidad de evaluación final.

-Resto de convocatorias: Examen teórico-práctico en el que se realizará una prueba escrita equiparable a la primera convocatoria y al menos dos prácticas del programa de la asignatura.

Aleatoriamente se procederá a la recogida de firmas para certificar la asistencia.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Breaking News: The Remaking of Journalism and Why It Matters Now; Rusbridger, Alan; 2018; 978- 0374279622

El discurso de la información; CHARAUDEAU, Patrick; Gedisa; 2003. 84-7432-953-1

El filtro burbuja; Pariser, Eli; Taurus; 2017; 978-84-306-1871-2

El fin de los medios de comunicación de masas; Jarvis, Jeff; Gestión 2000; 2015; 978-84-9875-401-8

El periodismo débil; LEON GROSS, Teodoro; Almuzara; 2005. 84-96416-86-0

Fundamentos de la Teoría del Periodismo; MORENO, Francisco Javier; SIERRA, Francisco; IECD; 2011.978-84-615-5303-7

Introducción a la Comunicación y la Información; GALDON, Gabriel; Ariel; 2001. 978-84-344-1305-4

**SUPUESTO DE ENSEÑANZA PRESENCIAL**

Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas; McQUAIL, Denis; Paidós; 2000. 8449308127
 La construcción de la noticia; RODRIGO ALSINA, Miquel; Paidós; 2005. 9788449318245
 La reinención de The New York Times; Nafria, Ismael; Knight Center/CreateSpace; 2018; 978-1544822792
 Las trampas de los periodistas; BURGUET ARDIACA, Francesc; Tripodos; 2008. 9788493536060
 Los medios líquidos. La transformación de los modelos de negocio; Cerezo, Pepe; UOC; 978-8491801993
 Los medios y la modernidad: Una teoría de los medios de comunicación; THOMPSON, John; Paidós; 2008. 9788449305788
 No hemos entendido nada: Qué ocurre cuando dejamos el futuro de la prensa a merced de un algoritmo; Salazar, Diego; 2018; 978-8417636258
 Periodismo herido busca cicatriz; Mayoral, Javier; Plaza y Valdés; 2018; 978-84-17121-09-9
 Periodismo, noticia y noticiabilidad; MARTINI, Stella; Norma; 2000. 9580460043
 Periodismo y redes sociales; Pérez-Soler, Susana; UOC; 2017; 978-84-9116-986-4
 Teoría del Periodismo; GOMIS, Lorenzo; Paidós; 1991. 9788475096551
 Teoría del periodismo; Martínez Rebollo, Mauricio; Red Tercer Milenio; 2012; 978-607-733-035-6
 Teoría del Periodismo; MARTÍNEZ VALLVEY, Fernando; Udimá; 2010. 9788445417706
 Teoría del Periodismo; PENA DE OLIVEIRA, Felipe; Comunicacion Social; 2006. 978-84-96082-29-8

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE**ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL**

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudios de casos	20
Búsqueda bibliográfica/documental	20
Comentarios de textos	10
Realización de glosarios	5
Otras actividades de elaboración de documentos	15
Otras actividades de discusión y debate	10
Estudio personal	10
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN 15**TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE** 150**ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19****ACTIVIDADES FORMATIVAS**

En el escenario de docencia bimodal las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula y horario establecidos en los horarios. El profesor/a interactuará en el aula con el grupo determinado por el centro en esa semana, mientras el resto del grupo sigue la sesión sincrónicamente on-line. La siguiente semana acudirán al aula el grupo que en la anterior no lo hizo, y será el primero el que siga la sesión sincrónicamente on-line. En caso de que haya que activar el modo virtual, el único cambio será que se modificará la interacción y que no se llevará a cabo en el aula/laboratorio, sino que será on-line para todos los grupos y para todo el profesorado, respetando los horarios y contenidos. Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia. En ese escenario se utilizarán las herramientas que ofrece el campus como chats, foros y sesiones de video-conferencias a través de plataformas como MsTeams que permiten impartir explicaciones y compartir material.



PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación en el caso de docencia bimodal serán similares a los de la docencia presencial. Sólo en el caso de que no se pueda realizar presencialmente los exámenes, bien por falta de espacios o porque sea necesario pasar a un escenario totalmente virtual, la prueba final teórica de completará a través del campus u otras herramientas factibles y se complementará con añadidos a los trabajos previstos para superar la parte práctica, con lo que ésta pasará a contar un 40% del total de la nota final.

CONTENIDOS

Los contenidos tanto en el escenario de docencia bimodal o totalmente virtual, serán los mismo que para la presencial y que aparecen en esta guía y solo habría que adecuarlos a la herramienta que se utilice para hacerlos llegar a los alumnos. Se utilizará el campus virtual para facilitar el acceso a los contenidos y también se pueden complementar con el uso de otras plataformas.

TUTORÍAS

Las tutorías en el escenario bimodal será a través de medios telemáticos, con las plataformas síncronas, previa petición de cita al correo electrónico de cada profesor y en su horario correspondiente establecido en la guía docente. Puede ser de manera individual o grupal a través de plataformas con Ms Teams o en el mismo campus virtual u otras aplicaciones de mensajería o videollamadas. Este sistema de tutorías es el mismo para el caso de pasar a un escenario totalmente virtual.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Teorías de la comunicación
Código:	105
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Teorías de la comunicación
Módulo:	Módulo Teoría de la comunicación y de la información periodística
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARIA TERESA VERA BALANZA	0610015108@alu.uma.es	952133292	2.05 Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
ANTONIO CUARTERO NARANJO	cuartero@uma.es	952133452	2.24 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
INMACULADA AGUILERA GARCIA	inmaaguilera@uma.es		2.31 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se trata de una asignatura impartida en el primer semestre del primer curso del grado de Periodismo, por lo que no podemos establecer ningún perfil de acceso a excepción de los criterios de admisión establecidos por la UMA. Con todo y dado el carácter teórico de la asignatura y la imbricación de aspectos sociales, culturales, económicos e históricos, recomendamos el repaso de las materias previas (Filosofía, Historia, Literatura, Arte, Economía....) que permitan actualizar los conocimientos, el ejercicio de las destrezas intelectuales que aseguren la lectura y comprensión de ensayos y artículos, y una actitud reflexiva y crítica para enfrentarse a discursos contextualizados.

CONTEXTO

Esta materia es básica en la formación del alumnado y especialmente para el perfil 3. Investigador/a, docente, y consultor/a de comunicación. Es fundamental para avalar la especialización en investigación y análisis de fenómenos y procesos de comunicación, actuales o prospectivos, para todo tipo de organizaciones públicas y privadas, capacitado para las tareas de mediación, asesoría, consultoría y medición. También como Docente en las enseñanzas superiores o medias para impartir materias de información, comunicación y nuevas tecnologías de la información y comunicación.

COMPETENCIAS

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)**C. MÓDULO TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA**

- 3.1** Conocimiento de la terminología y conceptos básicos de la comunicación
- 3.2** Conocimiento disciplinar de la historia de la ciencia e investigación en comunicación
- 3.5** Capacidad de sistematizar, comparar y relacionar fenómenos contemporáneos de la comunicación.
- 3.8** Capacidad de exposición, razonamiento y argumentación racional sobre los tópicos y problemas de la comunicación en el mundo.
- 3.9** Desarrollo de habilidades heurísticas en la formulación de nuevas interpretaciones y construcción de hipótesis para abordar el conocimiento de la comunicación y la cultura desde la complejidad.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Introducción

La comunicación.
Pensar la teoría, enmarcar el pasado y el presente

Procesos de comunicación



Los procesos comunicativos: de la interacción a la comunicación masiva.

Taxonomía psicosocial: Comunicación interpersonal, grupal, organizacional colectiva. Perspectiva sociológica: sociedad de masas, cultura popular y comunicación mediada.

Elementos de la comunicación

Los elementos de la comunicación.

Los sujetos: emisores y receptores.

Los objetos: medios y mensajes

Los efectos de la comunicación

Los efectos de la comunicación de masas.

La espiral del silencio.

Análisis del cultivo.

Usos y gratificaciones

Las formas de la comunicación social

La información. El rumor. La propaganda. La desinformación. La publicidad. Las relaciones públicas

Modelos de la comunicación

Teorías y modelos de la comunicación social.

El modelo de la ciencia política: Lasswell.

El modelo de la teoría matemática de la comunicación: Shanon.

El modelo sociológico de la comunicación.

El modelo lingüístico de Jacobson.

El modelo de la psicología de la comunicación de masas: Maletzke

Teorías críticas

Teorías críticas.

La incidencia de la economía política.

El enfoque sociocultural.

Comunicación y cambio social

Globalización y Sociedad de la Información

Globalización y Sociedad de la Información. El flujo informativo mundial. Geopolítica de las industrias culturales e informativas

Investigar en comunicación

Metodología y técnicas de investigación.

Orientaciones metodológicas de las ciencias sociales.

El análisis cuantitativo: corrientes y aplicaciones.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Comentarios de textos

Actividades prácticas

Otras actividades prácticas no presenciales

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Teniendo en cuenta las competencias específicas del módulo de teoría de la comunicación y de la información periodística, para asegurar el Conocimiento de la terminología y conceptos básicos de la comunicación, se utilizará la herramienta Glosario y se evaluará, consecuentemente, la participación del alumnado.

Para asegurar la Competencia instrumental de estudio y análisis de la realidad informativa, la Capacidad reflexiva de relación y abstracción de las dinámicas comunicacionales y la Capacidad de sistematizar, comparar y relacionar fenómenos contemporáneos de la comunicación, se diseña la tarea de actualidad informativa internacional para debatir acerca de la libertad de expresión y la materialización del derecho a la información.

Para cumplir con las competencias 3.7 y 3.8 -Capacidad de análisis e interpretación de resultados e informes de investigación en comunicación y Capacidad de exposición, razonamiento y argumentación racional sobre los tópicos y problemas de la comunicación en el mundo- se plantean las actividades en grupos reducidos a partir de la lectura de artículos científicos correspondientes a los autores y escuelas más representativas de las Teoría comunicativas. Sucesivamente, se propondrán temas y campos de investigación estimulando el diseño de estrategias de investigación aplicada y de formulación de problemas de conocimiento en comunicación y la formulación de nuevas interpretaciones y construcción de hipótesis para abordar el conocimiento de la comunicación y la cultura desde la complejidad.

El conocimiento disciplinar de la historia de la ciencia e investigación en comunicación, se realizará mediante la clase magistral de la asignatura.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN



Tabla de evaluación:

- prueba individual (50%)
- participación en la tarea de discusión de textos en grupos reducidos (20%)
- lectura crítica, análisis y aplicación de un ensayo (30%)

En todas las convocatorias se evaluará el contenido planteado en la prueba escrita y la participación y actividad desarrollada individualmente en los grupos reducidos, así como la tarea de lectura crítica y aplicación de un tópico actual sobre comunicación en el entorno digital.

En el caso de que algún estudiante no supere las partes de la evaluación correspondientes al trabajo del alumnado podrá optar a la calificación máxima de Aprobado en la primera convocatoria. La parte de la evaluación referida al trabajo del alumnado es continuada e integral, y tendrán que realizarla y superarla en caso de ir a la convocatoria de septiembre. En las sucesivas convocatorias, obtendrá la nota de la prueba escrita que se valorara en el 100% sobre el examen.

Para la obtención de la calificación de Matrícula de Honor, el estudiante deberá mostrar su conocimiento profundo de la asignatura, la participación en las tareas teóricas y prácticas, tanto individuales como grupales, y demostrar el conocimiento sobre la bibliografía básica de la materia con la adecuada referencia, en la prueba escrita, a autores/as y escuelas.

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, deberán ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Cultura y comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas; MUÑOZ, Blanca; 84-7533-490-3; Barcanova; 1989; Barcelona
- En defensa de la comunicación: una propuesta para la acción ética democrática e investigadora.; GARCÍA JIMÉNEZ, L.; 84-17706-60-9; Tirant lo Blanch; 2019; Valencia
- Introducción a la teoría de la comunicación de masas; MCQUAIL, Denis; 84-493-0812-7; Paidós; 2010; Barcelona
- Manual de teoría de la información y de la comunicación; HERRERO, Julio César (ed.); 978-84-7991-9; Universitas; 2009; Madrid
- Teoría de la comunicación. Análisis y aplicación; WEST, Richard y TURNER, Lynn H.; 84-481-4213-6; McGrawHill; 2005; Madrid
- Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad; MARTÍN SERRANO, Manuel; 84-481-5609-1; McGrawHill; 2007; Madrid
- Teoría e investigación en comunicación social; IGARTUA, J. J. y HUMANES, M. L.; 84-9756-226-7; Síntesis; 2004; Madrid
- Teorías de la comunicación.; DEFLEUR, M.L. y BALL-ROKEACH, S. J.; 84-7509-202-0; Paidós; 2008; Barcelona

Complementaria

- E-comunicación. Dimensiones sociales y profesionales de la comunicación en los nuevos entornos tecnológicos.; AGUADO TERRÓN, Juan Miguel (coord.); Comunicación Social; 2004
- Comunicación, globalización y democracia. Crítica de la economía política de la comunicación y la cultura.; QUIRÓS FERNÁNDEZ, F.; SIERRA CABALLERO, F.; Comunicación Social; 2001
- Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España.; BUSTAMANTE, E. (dir.); Gedisa; 2002
- Crítica feminista y comunicación.; SANCHEZ LEYVA, M^a José; REIGADA OLAIZOLA Alicia (coords.); Comunicación Social; 2007
- El mundo digital.; NEGROPONTE, Nicholas; Ediciones B; 1999
- Historia de la sociedad de la información.; MATTELART, Armand.; Paidós; 2002
- Historia de las teorías de la comunicación.; MATTELART, A. y MATTELART, M.; Paidós; 1997
- Introducción a la comunicación social.; PARÉS I MAICÁS, M.; Escuela Superior de Relaciones Públicas-Promociones y Publicaciones Universitarias; 2002
- Introducción a la teoría de la comunicación de masas.; MCQUAIL, D.; Paidós; 1991
- Introducción a los estudios culturales.; MATTELART, A. y NEVEU, E.; Paidós; 2004
- La aldea global. Transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI.; MacLUHAN, M. y POWERS, B.R.; Gedisa; 1995
- La invención de la comunicación.; MATTELART, Armand.; Bosch; 1995
- La investigación de la comunicación de masas; WOLF, Mauro; Paidós; 1987
- La ventana global. Ciberespacio, esfera pública mundial y universo mediático.; VIDAL BENEYTO, J. (dir.); Taurus; 2002
- Los guardianes de la libertad: propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas.; CHOMSKY, N. y HERMAN, E.S.; Crítica; 1990
- Modelos para el estudio de la comunicación colectiva. 3^o ed.; MCQUAIL, D. y WINDAHL, S.; Eunsa; 1997
- Sociología de la comunicación de masas (4 vols.); MORAGAS, Miquel de (ed.); Gustavo Gili; 1990
- Teoría de la comunicación: una propuesta.; MARTÍN ALGARRA, Manuel.; Tecnos; 2003
- Teoría de la Comunicación y análisis de referencia.; MARTÍN SERRANO, Manuel et al.; Alberto Corazón; 1983
- Teorías de la comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa.; MORAGAS, Miquel de.; Gustavo Gili; 1991
- Últimas noticias sobre el periodismo.; COLOMBO, Furio; Anagrama; 1999
- De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía; MARTÍN BARBERO, J.; 84-7658-950-2; Anthropos; 2010
- El estudio de las audiencias: el impacto de lo real; NIGHTINGALE, Virginia; 84-493-0688-4; Paidós; 1999; Barcelona
- Fans, bloqueros y videojuegos: la cultura de la colaboración; JENKINS, Henry; 84-493-2258-7; Paidós; 2009; Barcelona
- Hipertexto 3.0 : teoría crítica y nuevos medios en la era de la globalización; LANDOW, George P.; 84-493-2200-6; Paidós; 2009; Barcelona
- Introducción a la mediología; DEBRAY, Régis; 84-493-1026-1; Paidós; 2001; Barcelona
- La alquimia de las multitudes: cómo la web está cambiando el mundo; PISANI, Francis y PIOTET, Dominique; 84-493-2196-2; Paidós; 2008; Barcelona
- La espiral del silencio : opinión pública : nuestra piel social; NOELLE-NEUMAN, Elisabeth; 84-493-0025-8; Paidós; 2003; Barcelona
- Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías.; BRYANT, J. y ZILLMANN, D. (comps.); Paidós; 1996
- Los media y la modernidad; THOMPSON, John B.; 84-493-0578-0; Paidós; 2010; Barcelona
- Los modelos de comunicación; RODRIGO ALSINA, Miguel; Tecnos; 1989



Medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y en la cultura contemporánea.; RODA FERNÁNDEZ, Rafael; Centro de Investigaciones Sociológicas - Siglo XXI; 1989
Pensamiento comunicacional latinoamericano. Entre el saber y el poder.; MARQUES DE MELO, José; Comunicación Social; 2009
Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo.; MacBRIDE, S. et al.; FCE/UNESCO; 1980

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Otras actividades prácticas no presenciales	20
Comentarios de textos	30
Búsqueda bibliográfica/documental	20
Estudio personal	20
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN

15

TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE

150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

El estudiantado deberá asistir presencialmente a la Facultad, atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecido por el centro; el resto del alumnado deberá seguir la clase sincrónica desde espacios fuera del centro atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecido por el centro.

Al igual que ocurre en situación de normalidad, el estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

Las actividades docentes se desarrollarán en modo presencial en el aula/laboratorio y horario establecidos. Se optará por la docencia Bimodal y la grabación de las sesiones para la visualización del grupo.

Los contenidos serán expuestos en campus virtual y trabajado en clases. A cada unidad temática seguirá una actividad o tarea de síntesis para reforzar los conceptos aprendidos. En GR se realizará la lectura y análisis de un texto que será comentado mediante foros o chats y sintetizado a través de aportaciones personales.

En caso de que haya que activar el modo Virtual pues las autoridades determinaran confinamiento, el único cambio será que se modificará la interacción y que no se llevará a cabo en el aula, sino que será on-line para todos los grupos y para todo el profesorado, respetando los horarios y contenidos. Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia. La docencia en GG será sincrónica y el seguimiento del GR mediante la entrega de tareas y activación de foros en campus virtual.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Conforme al desarrollo de la actividad docente, se optará por la evaluación continua mediante la agregación de las tareas desarrolladas en cada unidad, en una proporción del 50% para los contenidos teóricos evaluados a través de la prueba final, un 30% correspondiente a la lectura y aplicación del ensayo, y un 20% para las lecturas y reflexiones colectivas en los grupos reducidos.

Se realizará una prueba final con el objetivo de comprobar el grado de asimilación y reflexión sobre la materia, el uso de la correcta expresión y de la argumentación, que se desarrollará en el día, hora y espacio asignado por el centro. Si no fuera posible la presencialidad, se celebraría la prueba en línea.

Las siguientes convocatorias tanto ordinarias como extraordinarias se evaluarán mediante un examen teórico donde se combinan temas a desarrollar y conceptos básicos cuyo valor será del 100% de la calificación.

Para el alumnado con la consideración de estudiante a tiempo parcial y reconocimiento de un régimen de asistencia a clase de carácter flexible, se usará la misma fórmula que en el escenario habitual de presencialidad, esto es, deberán ponerse en contacto con la coordinadora en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

CONTENIDOS



Los contenidos no sufrirán ninguna alteración ni en el escenario bimodal ni en el virtual pues serán presentados de manera síncrona y apoyados por las presentaciones y recursos en campus virtual.

TUTORÍAS

Las tutorías se realizarán, preferentemente, por medios telemáticos. Serán en sesiones síncronas y conforme al horario establecido en la guía docente y el número de horas que corresponden según el POD.

Se utilizarán las aplicaciones del campus virtual así como herramientas o aplicaciones de videollamada o mensajería síncrona, de carácter individual o grupal.

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Derecho de la información y de la comunicación
Código:	106
Tipo:	Formación básica
Materia:	Derecho
Módulo:	Modulo Básico de Ciencias Sociales
Experimentalidad:	80 % teórica y 20 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	DERECHO DEL ESTADO Y SOCIOLOGÍA
Área:	DERECHO CONSTITUCIONAL

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARIA DEL MAR NAVAS SANCHEZ	navas@uma.es	952132279	-	
MARIA JOSE LARA LOPEZ	mj.laralopez@uma.es	952132276	-	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Al tratarse de una asignatura de primer curso y de carácter básico (obligatorio), no existen recomendaciones de carácter previo.

CONTEXTO

En el plan de estudios del grado en Periodismo de la Universidad de Málaga, la asignatura Derecho de la información y de la comunicación se sitúa como Formación Básica (dentro del módulo de Ciencias Sociales) en el segundo semestre del primer curso. Con ella, los estudiantes de periodismo abordan por primera vez el estudio de una asignatura jurídica con el consiguiente cambio en la metodología de aprendizaje, lo que suele conllevar diversos problemas de adaptación.

Con esta asignatura se pretende que los futuros profesionales del periodismo conozcan el régimen jurídico de la información y la comunicación en nuestro ordenamiento, en especial por lo que se refiere a la regulación de la libertad de expresión como derecho fundamental constitucional. Además, sirve para introducir a los estudiantes de Periodismo en otros muchos aspectos de la Constitución Española. Al tiempo que le proporciona las herramientas adecuadas para valorar si la información aparecida en los medios de comunicación, o que ellos puedan producir en un futuro, respeta los valores y principios constitucionales.

COMPETENCIAS**2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO****MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES**

- 2.9** Capacidad para utilizar los principios y valores constitucionales como herramienta de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas
- 2.12** Conocimiento del ordenamiento jurídico de la información y de la comunicación, que establece el marco para el ejercicio profesional
- 2.15** Conocimiento de la ética y de la deontología, que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer del informador y del comunicador con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público
- 2.17** Capacidad para el manejo de fuentes jurídicas (legales, jurisprudenciales y doctrinales) relacionadas con la comunicación
- 2.18** Adquisición de una conciencia crítica en el análisis del ordenamiento jurídico y desarrollo de la dialéctica argumentativa en comunicación

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**Derecho de la información y de la comunicación**

- Tema 1. El Derecho Constitucional de la Información y la Comunicación
- Tema 2. Garantías constitucionales de los derechos de libertad de expresión e información
- Tema 3. Libertad de expresión y derecho a la información. Concepto y clases de mensaje. Veracidad y relevancia pública del mensaje
- Tema 4. La prohibición de la censura previa. El secuestro judicial
- Tema 5. El derecho de rectificación. El pluralismo. El régimen jurídico de los medios de comunicación (prensa, medios audiovisuales, internet)
- Tema 6. La cláusula de conciencia y el secreto profesional
- Tema 7. Los derechos al honor, a la intimidad y a la propia imagen
- Tema 8. La protección a la juventud y a la infancia. La publicidad
- Tema 9. El secreto de las comunicaciones. Derecho a la información y protección de datos
- Tema 10. El discurso del odio



Tema 11. La protección del Estado Constitucional

Tema 12. La autoría del mensaje. La propiedad intelectual y el tráfico jurídico de los derechos de autor. La responsabilidad en la comunicación (civil, penal, administrativa)

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

En el proceso de aprendizaje/evaluación de esta asignatura se desarrollan, principalmente, los siguientes tipos de actividades formativas: las lecciones magistrales, los seminarios para la valoración de ejercicios concretos de tipo práctico y la participación en clase.

- Las lecciones magistrales consisten en la explicación por el profesor responsable de la asignatura de los aspectos teóricos más importantes del temario, mediante una metodología fundamentalmente expositiva o mediante el planteamiento de dudas por los estudiantes que serán resueltas en clase. Con anterioridad a cada lección magistral, los estudiantes deberán consultar las referencias bibliográficas indicadas en la programación, cuyo contenido complementará la explicación del profesor.

- Los seminarios para la valoración de ejercicios concretos de tipo práctico tratarán sobre determinados aspectos del programa y, en ellos, los estudiantes deberán tomar parte «suficiente y activa». El profesor comunicará al inicio de curso los aspectos concretos del temario que constituirán el objeto de los seminarios y el material que deberá consultarse para su preparación.

- Grupos Grandes y Grupos Reducidos: las lecciones magistrales tendrán lugar en las clases de grupo grande, aunque algunas de ellas podrán dedicarse también a seminarios. Estos tendrán lugar en todo caso en las clases de grupos reducidos.

- Profesor responsable: en el caso de que los grupos grandes y los grupos reducidos tengan distintos profesores, el profesor responsable de la asignatura es el encargado de la docencia en grupo grande.

- Orientación sobre la distribución del trabajo del estudiante: se aconseja distribuir las horas de trabajo del estudiante necesarias para superar los créditos ECTS de la asignatura entre el grupo grande y el reducido conforme al porcentaje de docencia asignado en el plan de estudios, es decir, un 80% del tiempo para las enseñanzas impartidas en Grupo Grande y un 20% del tiempo para las enseñanzas impartidas en Grupo Reducido, y dentro de cada uno de ellos del siguiente modo:

(A) Horas de trabajo para las lecciones magistrales: 1/3 de lectura de la bibliografía previa a cada clase, 1/3 de asistencia a las clases y 1/3 de estudio para el examen final.

(B) Horas de trabajo para los seminarios: 2/3 de trabajo previo de preparación de los seminarios y 1/3 de asistencia y participación en los mismos.

El profesorado responsable podrá, además, proponer la realización de actividades de interés científico o profesional fuera de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (conferencias, seminarios, congresos, visitas a centros o instituciones). Asimismo, el horario lectivo de la asignatura podrá ocuparse con conferencias o seminarios impartidos por profesionales o profesores visitantes.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

1) Primera convocatoria ordinaria:

1.1) La evaluación será continua y no habrá prueba de evaluación única final.

Los componentes de la evaluación serán prueba de adquisición de conocimientos, valoración de ejercicios concretos de tipo práctico y la participación en clase, que tendrán el siguiente peso en la calificación final:

- Una prueba de adquisición de conocimientos, siendo su valor el 60% de la calificación final.
- Prácticas: 25%.
- Participación en clase: 15%.

a) La prueba de adquisición de conocimientos será escrita, con preguntas que podrán ser de respuesta corta, de desarrollo o tipo test. No se permitirá el uso ni consulta de material para su realización. La nota obtenida en esta prueba solo contribuirá a la calificación final cuando se obtenga una puntuación mínima de 5, en una escala de 0 a 10. Aprobar la prueba es condición suficiente para aprobar la asignatura. Se hará en el período habitual de exámenes establecido al final del semestre.

b) Las prácticas se evaluarán principalmente en los seminarios de grupo reducido, donde la participación «suficiente y activa» permitirá alcanzar el 25% de la calificación final. Los criterios para evaluar si la participación en los seminarios debe considerarse «suficiente y activa» serán los siguientes: calidad del contenido de la intervención, valorada con relación al estado de la cuestión en la doctrina y jurisprudencia; correcto uso de las fuentes; claridad en la exposición; motivación por la calidad.

c) Participación en clase: la participación «suficiente y activa» en las clases permitirá alcanzar el 15% de la calificación final. Los criterios para evaluar si la participación en clase debe considerarse «suficiente y activa» serán los siguientes: calidad del contenido de la intervención, valorada con relación al estado de la cuestión en la doctrina y jurisprudencia; correcto uso de las fuentes; claridad en la exposición; motivación por la calidad.

1.2) Calificaciones en la primera convocatoria ordinaria: la calificación final de la asignatura será la suma de la obtenida en los tres componentes de la evaluación, en los términos antes mencionados. Presentarse a la prueba de adquisición de conocimientos agota la convocatoria.

1.3) La asistencia a clases no es obligatoria y no se tendrá en cuenta para la calificación final. La asistencia y participación en los seminarios y clases sí es obligatoria para obtener los puntos correspondientes.

1.4) Los estudiantes a tiempo parcial y deportistas universitarios de alto nivel tienen el derecho al reconocimiento de un régimen de asistencia a



clase de carácter flexible, que no afecte negativamente a su proceso de evaluación.

1.5) Las calificaciones finales se publicarán en el programa informático previsto por la Universidad de Málaga.

2) Segunda convocatoria ordinaria

La segunda convocatoria ordinaria se basará en una prueba de adquisición de conocimientos de carácter recuperatorio de la prueba realizada en la primera convocatoria ordinaria. Será escrita, con preguntas que podrán ser de respuesta corta, de desarrollo o tipo test, y no se dejará material para su realización. En ella se podrá obtener el 60% de la calificación final. La nota obtenida solo contribuirá a la calificación final cuando se obtenga una puntuación mínima de 5, en una escala de 0 a 10. Aprobar dicha prueba es condición suficiente para aprobar la asignatura. En la medida en que las competencias evaluadas y los recursos utilizados en el proceso de evaluación continua desarrollado durante la primera convocatoria ordinaria, en lo que se refiere a actividades prácticas y participación en clase, no permiten repetir el procedimiento evaluador en la segunda convocatoria ordinaria, se tendrán en cuenta las calificaciones obtenidas en dichos apartados en la primera convocatoria ordinaria, en los mismos porcentajes previstos para esta.

Las calificaciones finales se publicarán en el programa informático previsto por la Universidad de Málaga.

3) Convocatorias extraordinarias:

En las convocatorias extraordinarias se realizará una evaluación única final, que permitirá evaluar el 100% de la asignatura. Será un examen escrito, con preguntas que podrán ser de respuesta corta, de desarrollo o tipo test, evaluado por un único profesor designado por el Departamento. No se dejará material para su realización.

Las calificaciones se publicarán en el programa informático previsto por la Universidad de Málaga.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Balaguer Callejón, María Luisa, Derecho de la información y de la comunicación, 2ª edición, Tecnos, Madrid, 9788430958962, 2016

Bel Mallén, Ignacio y Corredoira y Alfonso, Loreto, Derecho de la Información, Ariel, Barcelona, 84344112950, 2003

Carreras Serra, Lluís de, Derecho español de la información, UOC, 8484290263, 2005

Escobar de la Serna, Luis, Derecho de la Información, Editorial Dykinson, Madrid, 9788497723084, 3ª ed., 2004

Torres del Moral, Antonio (dir.), Libertades informativas, Colex, Madrid, 9788483421871, 2009

Urias, Joaquín, Lecciones de Derecho de la Información, Tecnos, Madrid, 9788430949458, 2ª ed. 2009

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	36	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ESCENARIO A, DE DOCENCIA BIMODAL O HÍBRIDA:

Se impartirá la docencia prevista presencialmente y en línea, a través de los espacios dedicados a la docencia virtual por la Universidad de Málaga, realizando las actividades formativas ya señaladas en el apartado Aprendizaje/Evaluación de esta guía docente. Para su distribución se estará a lo determinado por las autoridades competentes.

En las sesiones docentes síncronas realizadas a distancia que no se correspondan con actividades de evaluación, no se requerirá al estudiantado tener la cámara activada. Con las excepciones que se indican a continuación, queda prohibida la grabación, difusión y publicación de estas actividades, cuyo incumplimiento dará lugar a las sanciones administrativas y jurídicas, incluidas, en su caso, las penales, que correspondan.

La actividad docente en línea podrá ser grabada por el profesorado responsable de la asignatura y publicada en los espacios dedicados a la docencia virtual por la Universidad de Málaga, a los únicos efectos de servir como material de estudio, quedando prohibida la posterior grabación, difusión o publicación de dichos materiales.

Para la realización de las actividades prácticas y para la participación en clase se podrá solicitar al alumnado la elaboración de material audiovisual. En el caso de ser presentaciones, dicho material podrá consistir en la grabación de esta con imagen y sonido. Este material podrá ser publicado en los espacios dedicados a la docencia virtual por la Universidad de Málaga, a los únicos efectos de servir como material de trabajo, quedando prohibida la posterior grabación, difusión o publicación de dichos materiales.

ESCENARIO B, DE DOCENCIA TOTALMENTE VIRTUAL:

Se impartirá la docencia prevista en línea, a través de los espacios dedicados a la docencia virtual por la Universidad de Málaga, realizando las actividades formativas ya señaladas en el apartado Aprendizaje/Evaluación de esta guía docente.

En las sesiones docentes síncronas realizadas a distancia que no se correspondan con actividades de evaluación, no se requerirá al estudiantado tener la cámara activada. Con las excepciones que se indican a continuación, queda prohibida la grabación, difusión y publicación de estas actividades, cuyo incumplimiento dará lugar a las sanciones administrativas y jurídicas, incluidas, en su caso, las penales, que correspondan.

La actividad docente en línea podrá ser grabada por el profesorado responsable de la asignatura y publicada en los espacios dedicados a la docencia virtual por la Universidad de Málaga, a los únicos efectos de servir como material de estudio, quedando prohibida la posterior grabación, difusión o publicación de dichos materiales.

Para la realización de las actividades prácticas y para la participación en clase se podrá solicitar al alumnado la elaboración de material audiovisual. En el caso de ser presentaciones, dicho material podrá consistir en la grabación de esta con imagen y sonido. Este material podrá ser publicado en los espacios dedicados a la docencia virtual por la Universidad de Málaga, a los únicos efectos de servir como material de trabajo, quedando prohibida la posterior grabación, difusión o publicación de dichos materiales.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

ESCENARIO A, DE DOCENCIA BIMODAL O HÍBRIDA:

1) Primera convocatoria ordinaria:

1.1) La evaluación será continua y no habrá prueba de evaluación única final.

Los componentes de la evaluación serán prueba de adquisición de conocimientos, valoración de ejercicios concretos de tipo práctico y la participación en clase, que tendrán el siguiente peso en la calificación final:

- Una prueba de adquisición de conocimientos, siendo su valor el 60% de la calificación final.
- Prácticas: 25%.
- Participación en clase: 15%.

a) La prueba de adquisición de conocimientos será escrita, con preguntas que podrán ser de respuesta corta, de desarrollo o tipo test. No se permitirá el uso ni consulta de material para su realización. La nota obtenida en esta prueba solo contribuirá a la calificación final cuando se obtenga una puntuación mínima de 5, en una escala de 0 a 10. Aprobar la prueba es condición suficiente para aprobar la asignatura. Se hará en el periodo habitual de exámenes establecido al final del semestre.

Se priorizará la realización de la prueba presencialmente, aunque también podrá llevarse a cabo en línea en función de lo determinado por las autoridades competentes. En el supuesto de que sea en línea, se permitirá el uso de cualquier dispositivo (ordenador, tableta o móvil) y podrá ser supervisada por cualquier integrante del equipo docente de la asignatura y/o los profesores designados a tal efecto por el departamento. Si en el examen en línea se detectan indicios de fraude, podrán realizarse pruebas adicionales de comprobación de la autoría (por ejemplo, una entrevista personal en la que se expliquen las respuestas). En caso de que alguna incidencia técnica en el equipo del alumnado impidiera la realización de la prueba en la forma prevista, se podrá optar por realizarla de manera oral tan pronto como sea posible, preferiblemente en el mismo día, en el momento acordado por el profesor y estudiante implicados, siguiendo el procedimiento establecido en la normativa. De conformidad con la normativa vigente, se pedirá a los estudiantes que tengan conectada la cámara y/o el sonido de su dispositivo, de manera que permita su identificación y el control de su actividad durante la realización de la prueba, proceso que será grabado en toda su duración a efectos de la revisión de dicho examen. Como indica la normativa, de este examen se dejará constancia escrita. Si algún estudiante acredita carecer de cámara y audio y haber solicitado sin éxito de las autoridades competentes dichos recursos a través de los cauces correspondientes, se presentará una propuesta de adaptación para que la evaluación pueda ser desarrollada sin perjuicios, usando los medios proporcionados por la Universidad de Málaga.

b) Las prácticas se evaluarán principalmente en los grupos presenciales, donde la participación «suficiente y activa» permitirá alcanzar el 25% de la calificación final. Los criterios para evaluar si la participación en los seminarios debe considerarse «suficiente y activa» serán los siguientes: calidad del contenido de la intervención, valorada con relación al estado de la cuestión en la doctrina y jurisprudencia; correcto uso de las fuentes; claridad en la exposición; motivación por la calidad. Se priorizará la realización de estas prácticas presencialmente, aunque también podrán llevarse a cabo en línea, en función de lo determinado por las autoridades competentes: en este último caso, y como se corresponde a un componente de la evaluación, en el momento de su participación se pedirá al estudiantado tener la cámara activada.

c) Participación en clase: la participación «suficiente y activa» en las clases permitirá alcanzar el 15% de la calificación final. Los criterios para evaluar si la participación en clase debe considerarse «suficiente y activa» serán los siguientes: calidad del contenido de la intervención, valorada con relación al estado de la cuestión en la doctrina y jurisprudencia; correcto uso de las fuentes; claridad en la exposición; motivación por la calidad. En supuestos de docencia en línea y en la medida que es un componente de la evaluación, en el momento de su participación se pedirá al estudiantado tener la cámara activada.

1.2) Calificaciones en la primera convocatoria ordinaria: la calificación final de la asignatura será la suma de la obtenida en los tres componentes de la evaluación, en los términos antes mencionados. Presentarse a la prueba de adquisición de conocimientos agota la convocatoria.

1.3) La asistencia a clases no es obligatoria y no se tendrá en cuenta para la calificación final. La asistencia y participación en los seminarios y clases sí es obligatoria para obtener los puntos correspondientes.

1.4) Los estudiantes a tiempo parcial y deportistas universitarios de alto nivel tienen el derecho al reconocimiento de un régimen de asistencia a clase de carácter flexible, que no afecte negativamente a su proceso de evaluación.

1.5) Las calificaciones finales se publicarán en el programa informático previsto por la Universidad de Málaga.

2) Segunda convocatoria ordinaria:

2.1) La segunda convocatoria ordinaria se basará en una prueba de adquisición de conocimientos de carácter recuperatorio de la prueba realizada en la primera convocatoria ordinaria. Será escrita, con preguntas que podrán ser de respuesta corta, de desarrollo o tipo test, y no se permitirá el uso ni consulta de material para su realización. En ella se podrá obtener el 60% de la calificación final. La nota obtenida solo contribuirá a la calificación final cuando se obtenga una puntuación mínima de 5, en una escala de 0 a 10. Aprobar dicha prueba es condición suficiente para aprobar la asignatura. En la medida en que las competencias evaluadas y los recursos utilizados en el proceso de evaluación continua desarrollado durante la primera convocatoria ordinaria, en lo que se refiere a actividades prácticas y participación en clase, no permiten repetir el procedimiento evaluador en la segunda convocatoria ordinaria, se tendrán en cuenta las calificaciones obtenidas en dichos apartados en la primera convocatoria ordinaria, en los mismos porcentajes previstos para esta.

2.2) Se priorizará la realización de esta prueba presencialmente, aunque también podrá llevarse a cabo en línea en función de lo determinado por las autoridades competentes. En el supuesto de que sea en línea, se permitirá el uso de cualquier dispositivo (ordenador, tableta o móvil) y su realización podrá ser supervisada por cualquier integrante del equipo docente de la asignatura y/o los profesores designados a tal efecto por el Departamento. Si en el examen en línea se detectan indicios de fraude, podrán realizarse pruebas adicionales de comprobación de la autoría (por ejemplo, una entrevista personal en la que se expliquen las respuestas). En caso de que alguna incidencia técnica en el equipo del alumnado impidiera la realización de la prueba en la forma prevista, se podrá optar por realizarla de manera oral tan pronto como sea posible, preferiblemente en el mismo día, en el momento acordado por el profesor y estudiante implicados, siguiendo el procedimiento establecido en la normativa. De conformidad con la normativa vigente, se pedirá a los estudiantes que tengan conectada la cámara y/o el sonido de su dispositivo, de manera que permita su identificación y el control de su actividad durante la realización de la prueba, proceso que será grabado en toda su duración a efectos de la revisión de dicho examen. Como indica la normativa, de este examen se dejará constancia escrita. Si algún estudiante acredita carecer de cámara y audio y haber solicitado sin éxito de las autoridades competentes dichos recursos a través de los

cauces correspondientes, se presentará una propuesta de adaptación para que la evaluación pueda ser desarrollada sin perjuicios, usando los medios proporcionados por la Universidad de Málaga.

2.3) Las calificaciones finales se publicarán en el programa informático previsto por la Universidad de Málaga.

3) Convocatorias extraordinarias:

3.1) En las convocatorias extraordinarias se realizará una evaluación única final, que permitirá evaluar el 100% de la asignatura.

3.2) Consistirá en un examen escrito, con preguntas que podrán ser de respuesta corta, de desarrollo o tipo test, evaluado por un único profesor designado por el departamento. No se permitirá el uso ni consulta de material para su realización.

3.3) Las calificaciones se publicarán en el programa informático previsto por la Universidad de Málaga.

ESCENARIO B, DE DOCENCIA TOTALMENTE VIRTUAL:

1) Primera convocatoria ordinaria:

1.1) La evaluación será continua y no habrá prueba de evaluación única final.

Los componentes de la evaluación serán prueba de adquisición de conocimientos, valoración de ejercicios concretos de tipo práctico y la participación en clase, que tendrán el siguiente peso en la calificación final:

- Una prueba de adquisición de conocimientos, siendo su valor el 60% de la calificación final.

- Prácticas: 25%.

- Participación en clase: 15%.

a) La prueba de adquisición de conocimientos será escrita, con preguntas que podrán ser de respuesta corta, de desarrollo o tipo test. No se permitirá el uso ni consulta de material para su realización. La nota obtenida en esta prueba solo contribuirá a la calificación final cuando se obtenga una puntuación mínima de 5, en una escala de 0 a 10. Aprobar la prueba es condición suficiente para aprobar la asignatura. Se hará en el periodo habitual de exámenes establecido al final del semestre.

En este escenario de docencia totalmente virtual, esta prueba será realizada en línea. Se permitirá el uso de cualquier dispositivo (ordenador, tableta o móvil) y podrá ser supervisada por cualquier integrante del equipo docente de la asignatura y/o los profesores designados a tal efecto por el departamento. Si en el examen en línea se detectan indicios de fraude, podrán realizarse pruebas adicionales de comprobación de la autoría (por ejemplo, una entrevista personal en la que se expliquen las respuestas). En caso de que alguna incidencia técnica en el equipo del alumnado impidiera la realización de la prueba en la forma prevista, se podrá optar por realizarla de manera oral tan pronto como sea posible, preferiblemente en el mismo día, en el momento acordado por el profesor y estudiante implicados, siguiendo el procedimiento establecido en la normativa. De conformidad con la normativa vigente, se pedirá a los estudiantes que tengan conectada la cámara y/o el sonido de su dispositivo, de manera que permita su identificación y el control de su actividad durante la realización de la prueba, proceso que será grabado en toda su duración a efectos de la revisión de dicho examen. Como indica la normativa, de este examen se dejará constancia escrita. Si algún estudiante acredita carecer de cámara y audio y haber solicitado sin éxito de las autoridades competentes dichos recursos a través de los cauces correspondientes, se presentará una propuesta de adaptación para que la evaluación pueda ser desarrollada sin perjuicios, usando los medios proporcionados por la Universidad de Málaga.

b) Las prácticas se evaluarán principalmente en los seminarios de grupo reducido, donde la participación «suficiente y activa» permitirá alcanzar el 25% de la calificación final. Los criterios para evaluar si la participación en los seminarios debe considerarse «suficiente y activa» serán los siguientes: calidad del contenido de la intervención, valorada con relación al estado de la cuestión en la doctrina y jurisprudencia; correcto uso de las fuentes; claridad en la exposición; motivación por la calidad. En este caso, y como se corresponde a un componente de la evaluación, en el momento de su participación se pedirá al estudiantado tener la cámara activada.

c) Participación en clase: la participación «suficiente y activa» en las clases permitirá alcanzar el 15% de la calificación final. Los criterios para evaluar si la participación en clase debe considerarse «suficiente y activa» serán los siguientes: calidad del contenido de la intervención, valorada con relación al estado de la cuestión en la doctrina y jurisprudencia; correcto uso de las fuentes; claridad en la exposición; motivación por la calidad. En la medida que es un componente de la evaluación, en el momento de su participación se pedirá al estudiantado tener la cámara activada.

1.2) Calificaciones en la primera convocatoria ordinaria: la calificación final de la asignatura será la suma de la obtenida en los tres componentes de la evaluación, en los términos antes mencionados. Presentarse a la prueba de adquisición de conocimientos agota la convocatoria.

1.3) La asistencia a clases no es obligatoria y no se tendrá en cuenta para la calificación final. La asistencia y participación en los seminarios y clases sí es obligatoria para obtener los puntos correspondientes.

1.4) Los estudiantes a tiempo parcial y deportistas universitarios de alto nivel tienen el derecho al reconocimiento de un régimen de asistencia a clase de carácter flexible, que no afecte negativamente a su proceso de evaluación.

1.5) Las calificaciones finales se publicarán en el programa informático previsto por la Universidad de Málaga.

2) Segunda convocatoria ordinaria:

2.1) La segunda convocatoria ordinaria se basará en una prueba de adquisición de conocimientos de carácter recuperatorio de la prueba realizada en la primera convocatoria ordinaria. Será escrita, con preguntas que podrán ser de respuesta corta, de desarrollo o tipo test y no se permitirá el uso ni consulta de material para su realización. En ella se podrá obtener el 60% de la calificación final. La nota obtenida solo contribuirá a la calificación final cuando se obtenga una puntuación mínima de 5, en una escala de 0 a 10. Aprobar dicha prueba es condición suficiente para aprobar la asignatura. En la medida en que las competencias evaluadas y los recursos utilizados en el proceso de evaluación continua desarrollado durante la primera convocatoria ordinaria, en lo que se refiere a actividades prácticas y participación en clase, no permiten repetir el procedimiento evaluador en la segunda convocatoria ordinaria, se tendrán en cuenta las calificaciones obtenidas en dichos apartados en la primera convocatoria ordinaria, en los mismos porcentajes previstos para esta.2.2) En este escenario de docencia totalmente virtual, esta prueba será realizada en línea. Se permitirá el uso de cualquier dispositivo (ordenador, tableta o móvil) y su realización podrá ser supervisada por cualquier integrante del equipo docente de la asignatura y/o los profesores designados a tal efecto por el departamento. Si en el examen en línea se detectan indicios de fraude, podrán realizarse pruebas adicionales de comprobación de la autoría (por ejemplo, una entrevista personal en la que se expliquen las respuestas). En caso de que alguna incidencia técnica en el equipo del alumnado impidiera la realización de la prueba en la forma prevista, se podrá optar por realizarla de manera oral tan pronto como sea posible, preferiblemente en el mismo día, en el momento acordado por el profesor y estudiante implicados, siguiendo el procedimiento establecido en la normativa. De conformidad con la normativa vigente, se pedirá a los estudiantes que tengan conectada la cámara y/o el sonido de su dispositivo, de manera que permita su identificación y el control de su actividad durante la realización de la prueba, proceso que será grabado en toda su duración a efectos de la revisión de dicho examen. Como indica la normativa, de este examen se dejará constancia escrita. Si algún estudiante acredita carecer de cámara y audio y haber solicitado sin éxito de las autoridades competentes dichos recursos a través de los cauces correspondientes, se presentará una propuesta de adaptación para que la evaluación pueda ser desarrollada sin perjuicios, usando los medios proporcionados por la Universidad de Málaga.

2.3) Las calificaciones finales se publicarán en el programa informático previsto por la Universidad de Málaga.

3) Convocatorias extraordinarias:

3.1) En las convocatorias extraordinarias se realizará una evaluación única final, que permitirá evaluar el 100% de la asignatura.

3.2) Consistirá en un examen escrito, con preguntas que podrán ser de respuesta corta, de desarrollo o tipo test, evaluado por un único profesor designado por el departamento. No se permitirá el uso ni consulta de material para su realización.

3.3) Las calificaciones se publicarán en el programa informático previsto por la Universidad de Málaga.

CONTENIDOS

ESCENARIO A, DE DOCENCIA BIMODAL O HÍBRIDA:

Sin cambios.



ESCENARIO B, DE DOCENCIA TOTALMENTE VIRTUAL:
Sin cambios

TUTORÍAS

ESCENARIO A, DE DOCENCIA BIMODAL O HÍBRIDA:

Las tutorías serán presenciales o, preferentemente, en línea, según la normativa que las rige y en función de lo determinado por las autoridades competentes.

Cuando sean en línea, se realizarán a través de los espacios dedicados a la docencia virtual por la Universidad de Málaga mediante sesiones sincrónicas.

ESCENARIO B, DE DOCENCIA TOTALMENTE VIRTUAL:

Las tutorías serán en línea. Se realizarán a través de los espacios dedicados a la docencia virtual por la Universidad de Málaga mediante sesiones sincrónicas.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Géneros periodísticos
Código:	107
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Géneros periodísticos
Módulo:	Módulo Redacción periodística
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
--------------------	------	------------------	----------	------------------

Coordinador/a: AGUSTIN ALEJANDRO RIVERA HERNANDEZ	agustinrivera@uma.es	952133454	-	
---	----------------------	-----------	---	--

INMACULADA DIAZ LOPEZ	inmaculadadiaz@uma.es		-	
-----------------------	-----------------------	--	---	--

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Para cursar Géneros Periodísticos se recomienda haber aprobado previamente Teoría General del Periodismo, asignatura donde se abordan los fundamentos generales del proceso de construcción periodística de la realidad, esenciales para la fase de textualización. Es una asignatura en la que se anima a la lectura de clásicos y contemporáneos del periodismo.

CONTEXTO

Tras la asignatura de Teoría General del Periodismo, donde se plantean los fundamentos generales del proceso de construcción periodística de la realidad, en Géneros Periodísticos se abordan las tipologías textuales en que se materializa el ejercicio real del periodismo: textos informativos, interpretativos (crónica, informe, reportaje y entrevista) y de opinión (editoriales, sueltos y artículos). También se aborda la evolución de las tipologías en el ciberperiodismo. Esta asignatura es básica para el desarrollo del módulo de Redacción, con asignaturas como Técnicas del Mensaje en Prensa, Géneros Periodísticos Interpretativos y de Opinión, así como los periodismos especializados. La adquisición de una perspectiva global y sistémica de los géneros es esencial en el entendimiento del periodismo.

COMPETENCIAS

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)**F. MÓDULO REDACCIÓN PERIODÍSTICA**

- 3.1** Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación
- 3.5** Conocimiento de los principales formatos de los medios de comunicación así como del lenguaje propio de cada uno de ellos.
- 3.6** Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
- 3.7** Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, interpretar, analizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y de entretenimiento.
- 3.8** Capacidad para aplicar métodos de investigación en todo el proceso informativo, desde la selección y tratamiento de las fuentes, la incorporación de datos de actualidad, de antecedentes y de contexto, hasta la evaluación de los resultados de éstos.
- 3.9** Capacidad para la creación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Nombre Bloque Temático

BLOQUE I

El proceso de producción del mensaje.

La textualización en el proceso de la construcción periodística de la realidad. Fundamentos deontológicos. La objetividad.

BLOQUE II



Los géneros periodísticos. Teoría e historia. Estructura de los géneros informativos, interpretativos y de opinión.

- Géneros informativos: noticias, breves y reportajes.
- Géneros interpretativos: crónicas de localización y temáticas, 'deep reporting' e informes.
- Géneros de opinión: editoriales y sueltos; el articulismo y la columna; crítica, otros soportes de opinión.

BLOQUE III

El lenguaje del periodismo y la redacción en los mass media. El estilo entre la identidad del género y la deontología.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en aula informática

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Otras actividades de discusión y debate

Actividades de documentación

Otras actividades de documentación

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de ensayos

Actividades prácticas

Estudios de casos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El aprendizaje de la asignatura se dirige a conocer y reconocer los géneros periodísticos, desarrollando la capacidad analítica para identificar el repertorio de modalidades del periodismo, su función y sus técnicas de construcción. También, en la parte práctica, a adquirir las habilidades básicas de la redacción periodística. En la evaluación se privilegiará la exposición crítica y razonada, el instinto crítico para elaborar la respuesta y la redacción.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Examen final de carácter práctico en el que se evalúan los fundamentos adquiridos en el curso y la capacidad de identificación y de análisis sobre un caso de periodismo real. Representa el 60% de la nota y se valora la participación en el aula. Actividades en los grupos reducidos con prácticas de redacción, análisis y resolución de casos reales para el debate crítico y exposiciones analíticas que supone el 40% de la nota. Se realizan pruebas prácticas todas las semanas con comunicados y audios para laborar informaciones, con acento especial en titulares y entradillas. Al final de la clase el profesor redacta la parte fundamental de los ejercicios para que los alumnos puedan comparar con los que han elaborado. De forma aleatoria se revisan ejercicios con periodicidad para visualizar errores y comentarlos en la clase. Los alumnos con menos de tres faltas a clase realizan una prueba a final de curso con la que puedan convalidar la parte práctica sin presentarse al examen final oficial. Para no presenciales o con exceso de faltas hay un ejercicio práctico de redacción de una noticia en el examen final.

Para superar la asignatura hay que aprobar las dos partes.

-Evaluación continua: Asistencia al 80% de las clases, donde se plantean exposiciones abiertas al debate para la participación crítica del alumno; examen final con el requisito de aprobar las prácticas de la asignatura.

-Evaluación final: El alumno debe realizar el examen final de la asignatura y asimismo el 80% de las prácticas realizadas durante el curso.

-Alumnos a tiempo parcial: Se puede acoger al sistema de evaluación continua, con flexibilidad en las fechas de entrega, o a la modalidad de evaluación final.

-Resto de convocatorias: Examen teórico-práctico en el que se realizará una prueba escrita equiparable a la primera convocatoria y al menos dos prácticas del programa de la asignatura.

Aleatoriamente se procederá a la recogida de firmas para certificar la asistencia.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica



El artículo de opinión; Leon Gross, Teodoro; Ariel; 1997. 84-344-1273-X
 El blanco móvil; Bastenier, Miguel Angel; El País; 2001. 9788403092426
 El periodista universal; Randall, David; Siglo XXI, ed. actualizada, 2008. 978-8432313363
 El reportaje periodístico; Echevarría, Begoña; Com.Soc.; 2011. 9788492860562
 En antena. Libro de estilo de periodismo oral; Cadena SER; Taurus; 978-84-306-1904-7; 2017
 Géneros periodísticos y géneros anexos; Yanes Mesa, Rafael; Fragua; 2004. 978-84-7074-158-6
 Información e interpretación en periodismo: Hacia una teoría de los géneros; Paniagua, Pedro; UOC; 2009. 978-84-9788-858-5
 Las trampas de los periodistas; Burguet, Frances; Ramon Llull; 2008. 9788493536060
 Las ws de la entrevista; Echevarría, Begoña; FUSP; 2002. 9788495219510
 Libro de estilo; El País; Aguilar; 2014. 978-84-03-01448-0
 Los géneros en la redacción ciberperiodística. Contexto, teoría y práctica actual; Larrondo Ureta, Ainara; Universidad del País Vasco; 2009; 8498601762
 Manual de Redacción Ciberperiodística; Diaz Noci, Javier; Salaverría, Ramón; Ariel; 2003. 8434412977
 Periodismo digital en tiempos de crisis; VVAA; Ariel; 2009. 9788408088899
 Periodismo práctico; Espada, Arcadi; SLU; 2008. 9788467029871
 Por qué interesan las noticias; Muñoz Torres, Juan Ramon; Herder; 2002. 978-84-254-2222-5
 Redacción para periodistas: informar e interpretar; Cantavella, Juan; Serrano, José Francisco; Ariel; 2004. 9788434412989
 Redacción para periodistas: opinar y argumentar; Cantavella, Juan; Serrano, José Francisco; Universitat; 2007. 9788479911973
 Redacción periodística en Internet; Salaverría, Ramón; Eunsa, 2005; 84-313-2259-4
 Redacción Periodística. Medios, géneros y formatos; Mayoral, Javier; Síntesis; 2013; 8499588727.
 Teoría de los Géneros Periodísticos; Gomis, Lorenzo; UOC; 2008. 9788497887014

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prácticas en aula informática	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudios de casos	20
Otras actividades de documentación	20
Otras actividades de discusión y debate	10
Elaboración de ensayos	25
Estudio personal	15
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ESCENARIO A (BIMODAL)

Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula/laboratorio y horario establecido por el Centro. La profesora interactuará en el aula con el grupo determinado por el centro cada semana, mientras el resto del grupo seguirá la sesión sincrónicamente on-line. La siguiente semana acudirá al aula el grupo que en la anterior fue virtual, mientras el otro seguirá la sesión sincrónicamente on-line.

Especificación de la metodología:

* Alojamiento de recursos formativos asociados a la asignatura que además faciliten la interacción entre profesorado y alumnado en el aula y en el campus virtual (pdf, tutoriales, enlaces a lecturas, vídeos y foros de discusión)

* Foro en el campus virtual con mensajes de los profesores que resuman la actividad de la semana proporcionando de esta manera una retroalimentación sobre las actividades realizadas.

* Los criterios de evaluación de cada tarea o actividad práctica se publicarán en el campus virtual para que el estudiante compruebe que cumple con los requisitos establecidos

* Diseño de cuestionario inicial para conocer el perfil del estudiante y su disponibilidad tecnológica

ESCENARIO B (VIRTUAL)

En el caso de que haya que activar el modo virtual si las autoridades determinaran un confinamiento, el único cambio será que se modificará la interacción estudiante-profesor, y que la docencia no se producirá en el aula/laboratorio, sino que será on-line para todos los grupos, respetando los horarios y contenidos. Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia.

Especificación de la metodología:

* Sesiones por videoconferencia en horario habitual de clase con opción de grabarlas para visionarlas asincrónicamente de manera que el alumnado pueda continuar su formación independientemente de su situación personal/profesional.

* Alojamiento de recursos formativos asociados a la asignatura que además faciliten la interacción entre profesorado y alumnado en el campus virtual (pdf, tutoriales, enlaces a lecturas, vídeos y foros de discusión)

* Foro en el campus virtual con mensajes del docente que resuman la actividad de la semana proporcionando de esta manera una retroalimentación sobre las actividades realizadas.

* Los criterios de evaluación de cada tarea o ejercicio práctico se publicarán en el campus virtual para que el estudiante compruebe que cumple con los requisitos establecidos

* Herramientas de mensajería instantánea (grupo de Telegram) para enviar notificaciones y complementar la actividad del campus virtual

* Diseño de cuestionario inicial para conocer el perfil del estudiante y su disponibilidad tecnológica

Las actividades formativas planificadas en ambos escenarios respetan los resultados de aprendizaje previstos.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

El aprendizaje de la asignatura se dirige a conocer y reconocer los géneros periodísticos, desarrollando la capacidad analítica para identificar el repertorio de modalidades del periodismo, su función y sus técnicas de construcción. También, en la parte práctica, a adquirir las habilidades básicas de la redacción periodística. En la evaluación se privilegiará la exposición crítica y razonada, el instinto crítico para elaborar la respuesta y la redacción.

Todas las actividades planteadas sirven para alcanzar los objetivos de la asignatura y desarrollar competencias y habilidades de los estudiantes. Tenemos en cuenta la importancia de proporcionar feedback al alumnado para mejorar el aprendizaje.

Aunque se mantiene el examen final para el apartado teórico que supone un 40% de la nota final, la evaluación es continua e incluye tareas y ejercicios vinculados a la parte teórica que suponen un 30% de la nota.

La parte práctica de la asignatura es una parte esencial y supone un 30% de la nota final. Consta de diferentes tareas prácticas que irá proponiendo el profesor a lo largo del curso.

Este tipo de evaluación es compatible tanto para el modelo bimodal como para el virtual.

CONTENIDOS

No existe modificación de los contenidos previstos en el programa en el escenario bimodal ni en el virtual, por lo que las competencias que adquieran no se verán alteradas en dichas situaciones.

BLOQUE I

El proceso de producción del mensaje.

La textualización en el proceso de la construcción periodística de la realidad. Fundamentos deontológicos. La objetividad.

BLOQUE II

Los géneros periodísticos. Teoría e historia. Estructura de los géneros informativos, interpretativos y de opinión.

- Géneros informativos: noticias, breves y reportajes.

- Géneros interpretativos: crónicas de localización y temáticas, 'deep reporting' e informes.

- Géneros de opinión: editoriales y sueltos; el articulismo y la columna; crítica, otros soportes de opinión.

BLOQUE III

El lenguaje del periodismo y la redacción en los mass media. El estilo entre la identidad del género y la deontología.

TUTORÍAS

ESCENARIO A (BIMODAL)

Las tutorías se realizarán por medios telemáticos:



* Correo electrónico
* Tutorías individuales y grupales por videoconferencia
* Creación de un grupo de Telegram para agilizar la respuesta a dudas, remitir alertas o comunicaciones urgentes, y solucionar problemas colaborativamente.

ESCENARIO B (VIRTUAL)

Las tutorías se realizarán por medios telemáticos:

* Correo electrónico
* Tutorías individuales y grupales por videoconferencia
* Creación de un grupo de Telegram para agilizar la respuesta a dudas, remitir alertas o comunicaciones urgentes, y solucionar problemas colaborativamente.
* Además, se intensificará el acompañamiento al estudiante durante este periodo, especialmente la semana previa a la entrega de un proyecto cuando se mantendrá al menos una tutoría obligatoria de media hora con cada uno, para garantizar un seguimiento y tratamiento personalizado de su formación.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Historia del mundo actual
Código:	108
Tipo:	Formación básica
Materia:	Historia
Módulo:	Modulo Básico de Ciencias Sociales
Experimentalidad:	80 % teórica y 20 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	HISTORIA MODERNA Y CONTEMPORÁNEA
Área:	HISTORIA CONTEMPORÁNEA

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: EMILIO ORTEGA BERENGUER	emilio@uma.es	952131825675138012	131 Dcha - FAC. DE FILOS. Y LETRAS	
LUIS VELASCO MARTINEZ	luis.velasco@uma.es	952132447	2.14 - FAC. DE CC. DE LA EDUCACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

ES.

Se recomienda haber cursado asignaturas de Historia durante la enseñanza secundaria y tener conocimientos básicos de Historia Contemporánea y Mundo Actual. Para el adecuado seguimiento de esta asignatura, el alumno debe conocer los procesos históricos previos a la Segunda Guerra Mundial y a la fenomenología que desencadena. Por otra parte debe tener suficientes conocimientos de geografía y capacidad de relación de los procesos que se interrelacionan en un momento histórico determinado. Como aviso de interés se comunica que se insistirá en que los procesos a estudiar se producen de forma simultánea y están profundamente relacionados por lo que la asignatura ha de contemplarse de forma tanto sincrónica como diacrónica.

EN.

It is recommended to have taken History subjects during secondary school and to have basic knowledge of Contemporary History and the Current World. For the proper follow-up of this subject, the student must know the historical processes prior to the Second World War and the phenomenology that it triggers. On the other hand, it must have sufficient knowledge of geography and relational capacity of the processes that interrelate at a given historical moment. As a warning of interest, it is announced that it will be insisted that the processes to be studied occur simultaneously and are deeply related so the subject must be considered both synchronously and diachronically.

CONTEXTO

ES.

Los contenidos de la asignatura abordan el marco cronológico que se extiende desde la Segunda Guerra Mundial al final del siglo XX y comienzos del actual hasta hoy. Los procesos estudiados se dan en un espacio intercontinental por lo que la alumna-o debe dominar el conocimiento del espacio geográfico donde se producen.

EN.

The contents of the subject address the chronological framework that extends from the Second World War to the end of the twentieth century and the beginning of the current one until today. The processes studied take place in an intercontinental space so the student-o must master the knowledge of the geographical space where they occur.

COMPETENCIAS

2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES

- 2.1 Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente, con especial atención a Europa, Iberoamérica y el área mediterránea, así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales)
- 2.2 Conocimientos fundamentales de las Ciencias Sociales
- 2.3 Conocimiento del entorno económico, político, social y cultural que lo capacite para interactuar con la sociedad
- 2.4 Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la lengua de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación
- 2.5 Capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las ciencias sociales.



- 2.9 Capacidad para utilizar los principios y valores constitucionales como herramienta de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas

MODULO BÁSICO DE COMUNICACIÓN

- 2.6 Dominio del uso de la lengua española a fin de poder elaborar documentos para la comunicación

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

F. MÓDULO REDACCIÓN PERIODÍSTICA

- 3.2 Capacidad para leer, interpretar y analizar textos y documentos de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Historia del mundo actual y del tiempo presente.

En caso contar con un escenario B los contenidos se adaptarán a una docencia virtual, sin apenas cambios en el contenido, aunque sí en la forma de presentación de los contenidos.

El mundo tras la Segunda Guerra Mundial: la Guerra Fría 1945-1960. Sus causas

La Descolonización y el Neocolonialismo.

Distensión y crisis 1960-1985.

El mundo socialista, 1945-1985.

El fin del milenio y la era de la globalización. Política, economía y cultura de entre siglos.

España actual 1945-hoy.

La mujer en la actualidad.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

- Lección magistral Temas.
- Otras actividades expositivas Realización de Crítica y comentario.

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

- Debates Actividades, participación, presencia del alumnado en las prácticas de curso.
- Discusión de textos Temas. Documentos y su método de comprensión.

Actividades no presenciales

Actividades de documentación

- Búsqueda bibliográfica/documental Las fuentes históricas y la información documental.
- Comentarios de textos Ejercicios de comprensión, crítica y ordenación de la información.

Actividades de elaboración de documentos

- Elaboración de ensayos Redacción de las conclusiones en una narración lineal comprensiva.

Estudio personal

- Estudio personal Comprensión, aprehensión y esquema de los contenidos del temario.

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación no presenciales

Actividades de evaluación de la asignatura con participación alumnos

- Cuestionario/encuesta: Evaluación de la docencia y la actividad práctica desarrollada en las clases.
- Informe del estudiante: Memorias de clase y Tutorías.

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación del estudiante

- Examen final: Alcance del aprendizaje teórico sobre el contenido del temario y su aplicación práctica
- Otras actividades eval.del estudiante: Comentarios de textos, mapas, películas, imágenes y estadísticas.



RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

ES.

- Efectuará recensiones de libros y artículos propuestos por el profesor.
- Detendrá técnicas para analizar un documento hco.: una fuente primaria, un mapa, documentos audiovisuales, siempre con el fin de elaborar conclusiones.
- La asistencia a las actividades de evaluación continua será obligatoria.
- Se considerará como criterio valorativo el comportamiento en clase, la actitud cooperativa, el respeto y la atención al docente y a los compañeros.
- Que los/las estudiantes conozcan de forma general la evolución histórica universal, de España y, desde una perspectiva de género, el período Mundo Actual.
- Debe localizar un fenómeno histórico en el espacio que se desarrolla y situarlo en los ejes que presiden el periodo donde se produce.
- La alumna-o ha de saber explicar las causas y las consecuencias del fenómeno histórico estudiado.
- Deberá dominar el vocabulario de las Ciencias Sociales y utilizar en las clases un discurso equilibrado y acorde con la disciplina académica.
- Se valorará de forma negativa la utilización de discursos y comportamientos de contenido sexista, discriminatorio, xenófobo y atentatorio contra la dignidad de las personas.

EN.

- Make reviews of books and articles proposed by the teacher.
- Possess techniques to analyze an hco document.: a primary source, a map, audiovisual documents, always in order to draw conclusions.
- Attendance at ongoing evaluation activities will be mandatory.
- Behavior in class, cooperative attitude, respect and attention to the teacher and classmates will be considered as a criterion.
- That students know in general the universal historical evolution of Spain and, from a gender perspective, the Current World period.
- It must locate a historical phenomenon in the space that develops and place it in the axes that preside over the period where it occurs.
- The student-o must know how to explain the causes and consequences of the historical phenomenon studied.
- You must master the vocabulary of the Social Sciences and use in the classes a balanced speech and in accordance with the academic discipline.
- The use of sexist, discriminatory, xenophobic and dignity-threatening discourses and behaviour will be negatively assessed of people.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

ES.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La evaluación se efectuará en pruebas parciales y una final.

Las parciales consistirán en realizar prácticas continuadas o evaluación continua: recensión de variados artículos- preferentemente crónicas periodísticas sobre un fenómeno histórico-, trabajar con fuentes documentales, tanto primarias como indirectas, entre otras tareas como lecturas y escritos. Con una proporción en la nota final de la asignatura de hasta un 20%.

Una prueba final escrita que será un examen o memoria de la asignatura, en el que deben integrarse el conocimiento de los contenidos con una proporción en la nota final de la asignatura de hasta el 80%.

La nota final, por tanto, será la media del 20% de las prácticas y del 80% del examen teórico. Para poder promediar la nota del examen y las de las prácticas el examen final ha de estar aprobado. Cuando la nota media no alcance el aprobado pero el alumno tenga aprobadas las prácticas, la nota de estas se guardará para septiembre. En este caso el alumno sólo realizará el examen teórico en la segunda convocatoria ordinaria. Cuando las prácticas estén suspensas, se realizarán otras sustitutivas, a propuesta de la profesora/profesor, de las realizadas en la evaluación continua. En las convocatorias extraordinarias regirán los mismos criterios que para la ordinaria: realización de examen teórico y prácticas- consistentes en la lectura de artículos o libros.

Para optar a Matrícula de Honor, la alumna-o debe obtener sobresaliente en la media de la asignatura y realizar un trabajo complementario conforme a las indicaciones de la profesora/profesor.

Los alumnos a tiempo parcial que no puedan asistir a las clases prácticas y por tanto no realizan evaluación continua realizarán un trabajo, siempre a propuesta de los docentes, equivalente a la nota de las prácticas y el examen en los mismos términos que los demás estudiantes.

Los deportistas de élite se regirán por los mismos criterios anteriores.

'Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.'

EN:

FACE-TO-FACE ASSESSMENT PROCEDURE

The evaluation will be carried out in partial tests and a final one.

The partial will consist of carrying out continuous practices or continuous evaluation: review of various articles-preferably journalistic chronicles about a historical phenomenon -, working with documentary sources, both primary and indirect, among other tasks such as readings and writings. With a proportion in the final grade of the subject of up to 20%.

A final written test that will be an examination or memory of the subject, in which knowledge of the contents must be integrated with a weight in the final grade of the subject of up to 80%.

The final grade, therefore, will be the average of 20% of the practices and 80 / % of the theoretical exam. In order to average the grade of the exam and those of the practices, the final exam must be passed. When the average grade does not reach the pass but the student has approved the practices, the note of these will be saved for September. In this case the student will only take the theoretical exam in the second ordinary call.

When the practices are suspended, other substitutes will be made, at the proposal of the teacher, of those made in the continuous evaluation. In the extraordinary calls will govern the same criteria as for the ordinary: realization of theoretical and practical exam-consisting in the reading of articles or books.

In order to apply for an Honorary Degree, the student-o must obtain an outstanding in the average of the subject and carry out a complementary work according to the instructions of the teacher.

Part-time students who cannot attend the practical classes and therefore do not perform continuous evaluation will perform a job, always at the proposal of the teachers, equivalent to the grade of the practices and the exam in the same terms as the other students.

Elite athletes will be governed by the same criteria above.

'In accordance with the regulation of the condition of student on time, approved by the Governing Council of 29 May 2018, and once this situation has been recognized, an individualized procedure will be articulated between students and teachers. During the first two weeks of the semester, a flexibility plan will be agreed that establishes the requirements of the subject and the adaptations regarding the teaching environment, attendance, evaluation procedure, etc. according to the specifications of each subject and the availability of students, who in no case may claim the absolute impossibility of attendance.'

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Eric, J. Hobsbawm, Historia del siglo XX (Barcelona: Taurus, 1995), ISBN: 84-7423-712-2

Georges Duby y Michelle Perrot, Historia de las mujeres. El siglo XX. Cuerpo, trabajo y modernidad (Madrid: Taurus, Madrid, 1993), ISBN: 84-306-9833-7



Jean Heffer y Michel Launay, La Guerra Fría, 1945-1972 (Madrid: Akal, 1992) ISBN: 84-460-0133-0
 Jordi Canal, Historia Contemporánea de España, vol.2, (Barcelona: Taurus, 2017) ISBN: 9788430619375
 José Fontana, Por el bien del Imperio. Una historia del mundo desde 1945 (Barcelona: Pasado&Presente, 2011), ISBN: 978-84-939143-4-9
 José U. Martínez Carreras, Historia de la descolonización 1919-1986. Las independencias de Asia y África (Madrid: Istmo, 1987), ISBN: 84-7090-181-8
 José U. Martínez Carreras, Historia del Mundo Actual (Madrid: Marcial Pons, 1996), ISBN: 84-7248-344-4
 Marc Nouschi, Historia del siglo XX. Todos los mundos, el mundo (Madrid: Cátedra, 1996) ISBN: 84-376-1467-8
 Miguel Martorell y Santos Juliá, Manual de historia política y social de España 1808-2011 (Barcelona: RBA, 2012), ISBN: 978-84-9006-399-6
 Rafael Aracil, Joan Oliver y Antoni Segura, El Mundo Actual. De la Segunda Guerra Mundial a nuestros días (Barcelona: Publicaciones de la Universidad de Barcelona, 1995) ISBN: 84-475-1036-0
 Ronald E. Powaski, La Guerra Fría. Estados Unidos y la Unión Soviética, 1917-1991 (Barcelona: Crítica, 2000) ISBN: 84-8432-130-4

Complementaria

Ángeles Egido, La Historia Contemporánea en la práctica (Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, 1996) ISBN: 84-8004-200-1
 Hermann Zinder, Werner Hilgeman y Manfred Herat, Atlas Histórico Mundial. De los orígenes a nuestros días (Madrid: Akal, 2007) ISBN: 978-84-460-2838-3

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral Temas.	23	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades expositivas Realización de Crítica y comentario.	6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Debates Actividades, participación, presencia del alumnado en las prácticas de curso.	3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Discusión de textos Temas. Documentos y su método de comprensión.	13	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Búsqueda bibliográfica/documental Las fuentes históricas y la información documental.	5
Estudio personal Comprensión, aprehensión y esquema de los contenidos del temario.	60
Comentarios de textos Ejercicios de comprensión, crítica y ordenación de la información.	15
Elaboración de ensayos Redacción de las conclusiones en una narración lineal comprensiva.	10
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN 15

TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE 150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS (METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE)

ESCENARIO A:

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL O HÍBRIDA, AÑADIENDO DISTANCIA SOCIAL Y LA CONSIGUIENTE REDUCCIÓN DE AFOROS EN LAS AULAS

En el escenario A se realizarán las actividades formativas de manera que se puedan combinar docencia presencial con docencia digital sincrónica utilizando medios telemáticos, si así lo estableciera la Universidad de Málaga y/o la Facultad de Ciencias de la Comunicación. También de acuerdo con lo que la Universidad de Málaga y la Facultad de Ciencias de la Comunicación establezcan para adecuar el uso de espacios para la docencia presencial, y las normas y reglamentos actuales, o los que puedan establecerse en el futuro, se fija para esta asignatura el siguiente marco y metodología de aprendizaje:

1. Docencia semipresencial sincrónica. La docencia, con carácter general, se realizará de manera híbrida y sincrónica a través de los medios habilitados a tal efecto por la Universidad de Málaga (aulas, Campus Virtual, seminarios virtuales) en el horario fijado por el centro, de manera que se facilite el seguimiento de las clases tanto por parte de los estudiantes presentes en el aula como de los estudiantes que sigan la docencia de forma virtual y sincrónica, si este fuera el caso, a través de los medios técnicos dispuestos en las aulas de la Facultad de Ciencias de la

Comunicación, según las directrices fijadas por la Universidad de Málaga y/o la citada Facultad. Cada sesión dedicará tiempo suficiente para la resolución de dudas por parte de los estudiantes, tanto presentes en el aula como conectados virtualmente. Las sesiones contarán con apoyo gráfico en forma de presentaciones, textos e imágenes y otros métodos que garanticen la eficiencia docente y el correcto seguimiento de las clases.

2. Actividades asíncronas. Los estudiantes deben mostrar autonomía en su aprendizaje de acuerdo con la memoria de verificación del título. Además de la asistencia a las sesiones organizadas de manera sincrónica (presenciales y/o virtuales) los estudiantes deberán realizar un estudio y trabajo personal de las lecturas propuestas por el docente y de los materiales facilitados a través del Campus Virtual de la asignatura referidos a las explicaciones ofrecidas, como complemento de su aprendizaje. Dicha documentación será notificada a través de Campus Virtual con relación a los diferentes temas abordados en la asignatura y se buscará que resulten un complemento efectivo de las explicaciones generales del docente. Procurarán suscitar una reflexión crítica sobre la materia impartida, buscando garantías, en todo momento, de un retorno formativo en la interacción con el docente.

ESCENARIO B:

MODALIDAD NO PRESENCIAL RESTRINGIDA CON DOCENCIA TEÓRICA EN LÍNEA Y PRÁCTICAS EXPERIMENTALES Y SIMILARES DE FORMA PRESENCIAL

En el caso de que las condiciones sanitarias y la normativa establecida por la Universidad de Málaga y/o la exigieran transitar a un escenario de docencia completamente no presencial, las actividades formativas quedarán sujetas a lo señalado en los puntos 1 y 2 del Escenario A (docencia semipresencial o híbrida) de esta Guía Docente, siendo necesaria únicamente la adaptación a modalidad Facultad de Ciencias de la Comunicación virtual sincrónica de las clases presenciales. Por lo tanto, en el escenario B, la docencia se desarrollará íntegramente de forma virtual y sincrónica en el horario de la asignatura fijado por la Facultad de Ciencias de la Comunicación a través de los medios telemáticos habilitados a tal efecto por la Universidad de Málaga en las Plataformas de Enseñanza Virtual (Campus Virtual de la asignatura y seminarios virtuales).

EN.

TRAINING ACTIVITIES (LEARNING METHODOLOGY)

SCENARIO A:

BLENDED OR HYBRID MODALITY, ADDING SOCIAL DISTANCE AND THE CONSEQUENT REDUCTION OF CAPACITY IN THE CLASSROOMS

In scenario A, the training activities will be carried out so that face-to-face teaching can be combined with synchronous digital teaching using telematic means, if established by the University of Malaga and/or the Facultad de Ciencias de la Comunicación. Also in accordance with what the University of Malaga and the Facultad de Ciencias de la Comunicación establish to adapt the use of spaces for face-to-face teaching, and current rules and regulations, or those that may be established in the future, the following framework and learning methodology is fixed for this subject:

1. Synchronous blended learning. Teaching, in general, will be hybrid and synchronous through the means enabled for this purpose by the University of Malaga (classroom, Virtual Campus, virtual seminars) in the hours fixed by the centre, in a manner that facilitates the tracking of classes both on the part of the students present in the classroom as students who follow the teaching of a virtual manner and synchronous, if this were the case, through the technical means provided for in the classrooms of the Facultad de Ciencias de la Comunicación, according to the guidelines established by the University of Malaga and/or the aforementioned Faculty. Each session will devote sufficient time for the resolution of doubts by students, both present in the classroom and connected virtually. The sessions will have graphic support in the form of presentations, texts and images and other methods that guarantee teaching efficiency and the correct follow-up of the classes.

2. Asynchronous activities. Students must show autonomy in their learning according to the degree verification memory. In addition to attending the sessions organized synchronously (face-to-face and/or virtual) students must make a study and personal work of the readings proposed by the teacher and the materials provided through the Virtual Campus of the subject referred to the explanations offered, as a complement to their learning. This documentation will be notified through Virtual Campus in relation to the different topics addressed in the subject and will seek to be an effective complement to the general explanations of the teacher. They will seek to provoke a critical reflection on the subject taught, seeking guarantees, at all times, of a formative return in the interaction with the teacher.

SCENARIO B:

RESTRICTED NON-FACE-TO-FACE MODALITY WITH ONLINE THEORETICAL TEACHING AND EXPERIMENTAL AND SIMILAR PRACTICES IN PERSON

In the case of the sanitary conditions and the regulations established by the University of Malaga and/or the Facultad de Ciencias de la Comunicación required to travel at a stage of teaching a completely non-face-to-face, the training activities will be subject to what is stated in points 1 and 2 of the Scenario (teaching blended or hybrid) of this Teaching Guide, being necessary only adaptation to virtual mode synchronous classes face-to-face. Therefore, in scenario B, the teaching will be developed entirely by virtual and synchronous in the schedule of the course set by the Facultad de Ciencias de la Comunicación through the electronic means enabled for this purpose by the University of Malaga in the Platforms of e-Learning (Virtual Campus of the subject and webinars).

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

ES.

Escenario A (docencia bimodal)

A tenor del marco legal habilitado al efecto y para dar satisfacción a lo señalado en el Capítulo II sobre 'Sistemas de evaluación' de la 'Normativa reguladora de los procesos de aprendizaje' aprobada por la Universidad de Málaga en Consejo de Gobierno de 23 de julio de 2019 y a la priorización de los procedimientos de evaluación continua fijados en el 'Acuerdo sobre criterios comunes para la adaptación de la enseñanza universitaria a las exigencias sanitarias derivadas de la epidemia de la COVID-19 durante el curso académico 2020-21', y en el documento marco para la organización del curso académico 2020-21 aprobado por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga el 29 de junio de 2020, en el escenario A (docencia bimodal) la evaluación de la asignatura en el curso 2021-22 será continua, y se llevará a cabo de la siguiente forma:

1. Realización de comentarios y crítica de documentos según las normas y directrices determinadas en las clases prácticas, entregado a través del Campus Virtual de la asignatura en la fecha límite establecida por este último. Dichas normas y directrices para el comentario de texto se explicarán y trabajarán en las sesiones no-presenciales y/o presenciales de la asignatura y estarán accesibles al estudiantado a través del Campus Virtual de la asignatura. Valor de la prueba: 20 % del total de la calificación de la convocatoria ordinaria de junio.

2. Prueba de evaluación final. Dicha prueba se realizará a través del Campus Virtual de la asignatura en la fecha y hora determinada por el docente y en un tiempo limitado. Las normas de realización de las pruebas se publicarán con la suficiente antelación, dentro de la asignatura en el Campus Virtual. Valor de la prueba: 80 % del total de la calificación de la convocatoria ordinaria de junio.

La nota final en la convocatoria ordinaria de junio será la resultante de la suma de las notas obtenidas en las diferentes pruebas de evaluación planteadas.

Las pruebas de evaluación no-presenciales incluirán mecanismos de garantía de su autoría por parte del estudiantado y podrá acudir a cualquiera de los procedimientos contemplados en las normas de la UMA. Se preservarán las garantías legales y de seguridad adecuadas, con respeto a los derechos a la intimidad y privacidad, observando el principio de proporcionalidad. Asimismo, se preverá un plan de contingencia para dificultades derivadas de la utilización de las herramientas virtuales u otras que afecten al derecho a examen del estudiantado.

Tanto en la convocatoria ordinaria de septiembre, como en las convocatorias extraordinarias y convocatorias extraordinarias de fin de estudios, a tenor de lo señalado en la normativa de la Universidad de Málaga sobre Evaluación ya citada, para el escenario A, la prueba de evaluación final de la asignatura, correspondiente al 100 % de la calificación de esta asignatura, se realizará preferentemente de forma presencial. En caso de que dicha presencialidad sea posible a tenor de lo fijado por la Universidad de Málaga y/o la Facultad de Ciencias de la Comunicación se planteará un examen escrito que combine preguntas referidas al comentario de texto, el desarrollo de un tema amplio y/o preguntas breves sobre la totalidad de la materia impartida.

En el caso de que las condiciones sanitarias y lo fijado en su momento por la Universidad de Málaga y/o la Facultad de Ciencias de la Comunicación sobre el uso de espacios impidieran la realización de una prueba de evaluación presencial para las dos convocatorias ordinarias de septiembre, y las convocatorias extraordinarias, la evaluación final de la asignatura se realizará de la siguiente forma:

1. La evaluación se efectuará telemáticamente en función de las herramientas provistas por el Campus Virtual de la Universidad de Málaga, incluyendo los procedimientos que garanticen la autoría de la prueba, los de equidad en el examen y la garantía jurídica necesaria para que el docente tenga constancia de que se ha realizado en las condiciones previstas.
 2. Constará de un único cuestionario de conocimiento con las herramientas existentes en el Campus Virtual de la asignatura.
 3. El examen tendrá el valor del 100% de la calificación final.
 4. Los porcentajes de evaluación de las diferentes partes de la materia contemplados en la guía docente serán respetados y en cualquier caso la prueba las incluirá.
 5. Se preverá un plan de contingencia para dificultades derivadas de la utilización de estas herramientas u otras que afecten el derecho a examen.
 6. La notificación de las calificaciones, en cualquiera de las convocatorias, se efectuará por vía telemática.
- Para la evaluación del alumnado con el reconocimiento de estudiante a tiempo parcial o con el reconocimiento de deportista universitario de alto nivel, se respetarán las Normas reguladoras aprobadas por Consejo de Gobierno de 21 de julio de 2001, art. 4.1.c, permitiendo una mayor flexibilidad en la asistencia a clase o en la evaluación continua de manera que no afecte negativamente en el proceso de evaluación del estudiante.

Escenario B (docencia virtual)

En el escenario B (docencia virtual) la evaluación de la asignatura en la primera convocatoria ordinaria, a tenor de la normativa ya especificada en el escenario A, se llevará a cabo de la siguiente forma:

1. Realización de comentarios de documentos históricos según las normas y directrices determinadas por el docente, entregado a través del Campus Virtual de la asignatura en la fecha límite establecida por este último. Dichas normas y directrices para el comentario de texto se explicarán y trabajarán en las sesiones no-presenciales síncronas y/o presenciales de la asignatura y estarán accesibles al estudiantado a través del Campus Virtual de la asignatura. Valor de la prueba: 20 % del total de la calificación de la convocatoria ordinaria de junio.
2. Pruebas de evaluación mediante un cuestionario de conocimiento a realizar en el mes de mayo de 2022. Dicha prueba se realizará a través del Campus Virtual de la asignatura en la fecha y hora determinada por el docente y en el tiempo máximo fijado por este último. Las normas de realización de las pruebas estarán accesibles con la suficiente antelación, a través del Campus Virtual de la materia.
3. Prueba de evaluación mediante un cuestionario de conocimiento a realizar en junio de 2022. Prueba a la que sólo se podrán acceder aquellos alumnos que no se han presentado en la evaluación continua o en su defecto que se presenten a cursar la asignatura una vez concluido su período de docencia. Dicha prueba se realizará a través del Campus Virtual de la asignatura en la fecha y hora determinada por el docente y en el tiempo máximo fijado por este último. Las normas de realización de la prueba estarán accesibles con la suficiente antelación a través del Campus Virtual de la materia. Esta prueba sólo será obligatoria para los estudiantes que no hayan superado la materia por el anterior procedimiento. Valor de la prueba: 80% de la nota final La nota final de la asignatura en la convocatoria ordinaria de junio será la resultante de la suma de las notas obtenidas en las diferentes pruebas de evaluación planteadas conforme a los porcentajes señalados para cada una de ellas. Las pruebas de evaluación no presenciales incluirán mecanismos de garantía de su autoría por parte del estudiantado y podrá acudirse a cualquiera de los procedimientos contemplados en las normas de la UMA. Se preservarán las garantías legales y de seguridad adecuadas, con respeto a los derechos a la intimidad y privacidad, observando el principio de proporcionalidad. Asimismo, se preverá un plan de contingencia para dificultades derivadas de la utilización de las herramientas virtuales u otras que afecten el derecho a examen del estudiantado. Tanto en la convocatoria ordinaria de septiembre, como en las convocatorias extraordinarias y convocatorias extraordinarias de fin de estudios, a tenor de lo señalado en la normativa de la Universidad de Málaga sobre Evaluación, ya citadas, en el Escenario B (docencia virtual) la evaluación final de la asignatura se realizará de la siguiente forma:

1. La evaluación se efectuará telemáticamente en función de las herramientas provistas por el Campus Virtual de la UMA, incluyendo los procedimientos que garanticen la autoría de la prueba, los de equidad en el examen y la garantía jurídica necesaria para que el docente tenga constancia de que se ha realizado en las condiciones previstas.
 2. Constará de un único cuestionario de conocimiento con las herramientas existentes en el Campus Virtual de la asignatura.
 3. El examen tendrá el valor del 100% de la calificación final.
 4. Los porcentajes de evaluación de las diferentes partes de la materia contemplados en la guía docente serán respetados y en cualquier caso la prueba las incluirá.
 5. Se preverá un plan de contingencia para dificultades derivadas de la utilización de estas herramientas u otras que afecten el derecho a examen.
 6. La notificación de las calificaciones, en cualquiera de las convocatorias, se efectuará por vía telemática.
- Para la evaluación del alumnado con el reconocimiento de estudiante a tiempo parcial o con el reconocimiento de deportista universitario de alto nivel, se respetarán las Normas reguladoras aprobadas por Consejo de Gobierno de 21 de julio de 2001, art. 4.1.c, permitiendo una mayor flexibilidad en la presentación de la evaluación continua de manera que no afecte negativamente en el proceso de evaluación del estudiante.

EN.

Scenario A (bimodal teaching)

For the evaluation of students with the recognition of part-time student or with the recognition of high-level university athlete, the regulatory standards approved by the Governing Council of July 21, 2001, art. 4.1.C, allowing greater flexibility in the presentation of the continuous assessment so that it does not adversely affect the student's assessment process.

Scenario A (bimodal teaching)

According to the legal framework empowered for this purpose and to satisfy the provisions of Chapter II on "evaluation systems" of the "regulatory regulation of learning processes" approved by the University of Malaga in the Governing Council of 23 July 2019 and the prioritization of the continuous evaluation procedures set out in the " agreement on Common Criteria for the adaptation of university education to the health requirements arising from the COVID-19 epidemic during the academic year 2020-21", and in the framework document for the organization of the academic year 2020-21 approved by the Governing Council of the University of Malaga on June 29, 2020, in scenario A (bimodal teaching) the evaluation of the subject in the first ordinary Call of June will be continuous, and will be carried out as follows:

1. Making comments on historical documents according to the rules and guidelines determined by the teaching staff, delivered through the virtual Campus of the subject on the deadline established by it. These rules and guidelines for text commentary will be explained and worked in the virtual and/or face-to-face sessions of the subject and will be accessible to students through the virtual Campus of the subject. Value of the test: 20 % of

the total qualification of the June ordinary call.

2. Questionnaires that tests knowledge to be carried out at the end of each block. This test will be conducted through the virtual Campus of the subject on the date and time determined by the teacher and the maximum time set by the professor. The rules for conducting the tests will be accessible with enough time in advance, through the virtual campus of the subject.

The final grade of the subject in the ordinary Call of June will be the result of the sum of the grades obtained in the different assessment tests proposed according to the percentages indicated for each of them.

Non-face-to-face assessment tests will include mechanisms to guarantee their authorship by the student and may be used in any of the procedures provided for in the UMA rules. Adequate legal and security guarantees shall be preserved, with respect to the rights to privacy and Privacy, observing the principle of proportionality. In addition, a contingency plan will be provided for difficulties arising from the use of virtual or other tools

that affect the student's right to examination.

Both in the regular call in September, as in the extraordinary calls and extraordinary calls for the end of studies, according to what is stated in the regulations of the University of Malaga on Assessment and compliance with what is indicated in the " Agreement on common criteria for the adaptation of university education to the health demands arising from the epidemic of the COVID-19 during the academic year 2020-21 and what in the document framework for the organisation of the academic year 2020-21 was approved by the governing Council of the University of Málaga on 29 June 2020, for scenario A, the test of evaluation end of the course, corresponding to 100 % of the grade for this subject, it will preferably take place in person. If such attendance is possible according to the provisions of the University of Malaga and / or the Facultad de Ciencias de la Comunicación, a written exam will be proposed that combines questions related to the text commentary, the development of a topic and/or short questions on the whole subject taught.

In the event that the sanitary conditions and what was set at the time by the University of Malaga and/or the Facultad de Ciencias de la Comunicación and letters on the use of spaces prevent the performance of a face-to-face assessment test for the ordinary call in September, and the extraordinary calls, the final evaluation of the subject will be carried out as follows:

1. The evaluation will be carried out electronically according to the tools provided by the Virtual Campus of the University of Malaga, including the

procedures that guarantee the authorship of the test, those of fairness in the examination and the legal guarantee necessary for the teacher to be aware that it has been performed in the conditions provided.

2. It will consist of a single knowledge questionnaire with the existing tools in the virtual Campus of the subject.

3. The exam will have the value of 100% of the final score.

4. The percentages of evaluation of the different parts of the subject referred to in the teaching guide will be respected and in any case the test will include them.

5. A contingency plan shall be provided for difficulties arising from the use of these or other tools affecting the right to review.

6. The notification of qualifications in any of the calls shall be made by electronic means. For the evaluation of students with the recognition of part-time student or with the recognition of high-level university athlete, the regulatory standards approved by the Governing Council of July 21, 2001, art. 4.1.C, allowing greater flexibility in class attendance or continuous assessment so that it does not adversely affect the student's assessment process.

Scenario B (virtual teaching)

In Scenario B (virtual teaching) the evaluation of the subject in the first ordinary call, according to the regulations already specified in Scenario A, will be carried out as follows:

1. Making comments on historical documents according to the rules and guidelines determined by the teaching staff, delivered through the virtual Campus of the subject on the deadline established by the it. These rules and guidelines for text commentary will be explained and worked in virtual and/or face-to-face sessions of the subject and will be accessible to students through the virtual Campus of the subject. Value of the test: 20 % of the total qualification of the June ordinary call.

2. Assessment tests using a knowledge questionnaire to be carried out in May 2021. This test will be conducted through the virtual Campus of the subject on the date and time determined by the teacher and the maximum time set by the professor. The rules for conducting the tests will be

accessible with enough time in advance, through the virtual campus of the subject.

3. Questionnaires that tests knowledge to be carried out in June 2021. Test that can be accessed only those students who have not presented in the continuous assessment or failing that who present to take the subject after the end of their teaching period. This test will be conducted through the virtual Campus of the subject on the date and time determined by the teacher and the maximum time set by the latter. The rules for conducting the

test will be accessible well in advance through the virtual Campus of the subject. This test will only be compulsory for students who have not passed the subject by the previous procedure. Test value: 80% of final grade

The final grade of the subject in the ordinary Call of June will be the result of the sum of the grades obtained in the different assessment tests proposed according to the percentages indicated for each of them.

Non-face assessment tests will include mechanisms to guarantee their authorship by the student and may be used in any of the procedures provided for in the UMA rules. Adequate legal and security guarantees shall be preserved, with respect to the rights to privacy and Privacy, observing the principle of proportionality. In addition, a contingency plan will be provided for difficulties arising from the use of virtual or other tools that affect the student's right to examination.

Both in the ordinary Call of September, as in the extraordinary calls and extraordinary calls for the end of studies, according to the regulations of the University of Malaga on evaluation, and in the framework document for the organization of the academic year 2020-21 approved by the Governing Council of the University of Malaga on June 29, 2020, in Scenario B (virtual teaching) the final evaluation of the subject will be carried out as follows:

1. The evaluation will be carried out electronically according to the tools provided by the virtual campus of the UMA, including the procedures that guarantee the authorship of the test, those of or other tools affecting the right to review.

2. It will consist of a single knowledge questionnaire with the existing tools in the virtual Campus of the subject.

3. The exam will have the value of 100% of the final score.

4. The percentages of evaluation of the different parts of the subject referred to in the teaching guide will be respected and in any case the test will include them.

5. A contingency plan shall be provided for difficulties arising from the use of these or other tools affecting the right to review.

6. The notification of qualifications in any of the calls shall be made by electronic means.

For the evaluation of students with the recognition of part-time student or with the recognition of high-level university athlete, the regulatory standards approved by the Governing Council of July 21, 2001, art. 4.1.C, allowing greater flexibility in the presentation of the continuous assessment so that it does not adversely affect the student's assessment process.

For the evaluation of students with the recognition of part-time student or with the recognition of high-level university athlete, the regulatory standards approved by the Governing Council of July 21, 2001, art. 4.1.C, allowing greater flexibility in the presentation of the continuous assessment so that it does not adversely affect the student's assessment process. fairness in the examination and the legal guarantee necessary for the teacher to be aware that it has been performed in the conditions provided.

CONTENIDOS

ES.

En caso de circunstancias muy complejas se procedería a revisar y a hacer público el Temario según las condiciones y según las normativa que pudiera establecerse por la Universidad de Málaga y/o la Facultad de Ciencias de la Comunicación en el curso 2021-22. Pauta que se aplicó en el último periodo del curso 2019-20, donde apenas tuvo modificación el contenido de las asignaturas y, especialmente, en esta materia.

EN.

In case of very complex circumstances, the Agenda would be reviewed and made public according to the conditions and regulations that could be established by the University of Malaga and/or the Facultad de Ciencias de la Comunicación. Guideline that was applied in the last period of the 2019-20 academic year, where the content of the subjects was barely modified and this one in particular.

TUTORÍAS

ES.

Escenario A (docencia bimodal)

La atención al alumnado en caso de se realizarán las Tutorías de manera que se puedan combinar tanto presencia como docencia virtual sincrónica utilizando medios telemáticos, se efectuaría bajo ambas fórmulas según las circunstancias, presencial o virtual, si así lo estableciera la Universidad de Málaga y/o la Facultad de Ciencias de la Comunicación. De acuerdo con lo que estas establezcan para adecuar el uso de espacios para la atención presencial, y las que se realizaran bajo la normativa no presencial mediante los recursos telemáticos siguiendo normas y reglamentos actuales, o los que puedan establecerse en el futuro, se fija para esta asignatura el siguiente marco:

1. Tutoría durante la docencia semipresencial sincrónica.

La atención, con carácter general, se realizará de manera híbrida y sincrónica a través de los medios habilitados a tal efecto por la Universidad de Málaga (despachos, Campus Virtual, seminarios virtuales) en el horario fijado por el centro, de manera que se facilite la asistencia a las tutorías tanto por parte de los estudiantes presentes en el aula como de los estudiantes que sigan la docencia de forma virtual y sincrónica, si este fuera el caso, a través de los medios técnicos dispuestos en los despachos de la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo, según las directrices fijadas por la Universidad de Málaga y/o la citada Facultad. Cada sesión dedicará tiempo suficiente para la atención o resolución de



dudas por parte de los estudiantes, tanto presentes en el aula como conectados virtualmente.

En el escenario B (docencia virtual)

En el caso de que las condiciones sanitarias y la normativa establecida por la Universidad de Málaga y/o la Facultad de Ciencias de la Comunicación exigieran en el curso 2021-22 transitar a un escenario de docencia completamente no presencial, las Tutorías se desarrollarán íntegramente de forma virtual en el horario de la Tutoría fijado por la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo a través de los medios telemáticos habilitados a tal efecto por la Universidad de Málaga en las Plataformas de Enseñanza Virtual (Campus Virtual de la asignatura y seminarios virtuales).

EN.

Stage A (bimodal teaching)

The attention to the students in case of Tutorials will be made so that they can combine both presence and synchronous virtual teaching using telematic means, would be carried out under both formulas according to the circumstances, face-to-face or virtual, if established by the University of Malaga and/or the Facultad de Ciencias de la Comunicación. In accordance with what these establish to adapt the use of spaces for face-to-face care, and those that will be carried out under the non-face-to-face regulations through telematic resources following current rules and regulations, or those that may be established in the future, the following framework is fixed for this subject:

1. Tutoring during synchronous blended learning.

The attention, in general, will be hybrid and synchronous through the means enabled for this purpose by the University of Malaga (offices, Virtual Campus, virtual seminars) in the hours fixed by the centre, so as to facilitate the attendance of the tutorials on the part of the students present in the classroom, as students who follow the teaching of a virtual manner and synchronous, if this were the case, through the technical means provided in the offices of the Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo, according to the guidelines established by the University of Malaga and/or the aforementioned Facultad de Ciencias de la Comunicación. Each session will devote sufficient time for the attention or resolution of doubts by students, both present in the classroom and connected virtually.

In stage B (virtual teaching)

In the case of the sanitary conditions and the regulations established by the University of Malaga and/or the Facultad de Ciencias de la Comunicación required to travel at a stage of teaching a completely non-face-to-face, the Tutorials will be developed entirely in virtual form in the schedule of Tutoring fixed by the Facultad de Ciencias de la Comunicación through the electronic means enabled for this purpose by the University of Málaga in the Platforms of e-Learning (Virtual Campus of the subject and webinars).

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Sociología de la comunicación
Código:	109
Tipo:	Formación básica
Materia:	Sociología
Módulo:	Modulo Básico de Ciencias Sociales
Experimentalidad:	80 % teórica y 20 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	DERECHO DEL ESTADO Y SOCIOLOGÍA
Área:	SOCIOLOGÍA

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARÍA LIVIA GARCÍA FAROLDI	lgarcia@uma.es	952134307	2.84 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Para el correcto seguimiento de la asignatura, se recomienda la lectura de la bibliografía básica, en lo que respecta al contenido que se va a tratar en clase y está expuesto en la presente guía docente. Igualmente se recomienda la comprobación regular de los contenidos subidos al campus virtual para facilitar el desarrollo de las clases. El campus virtual de la asignatura también es una herramienta para la resolución de dudas a través de su foro, por lo que animamos a los alumnos a que hagan uso de la misma.

CONTEXTO

La presente asignatura forma parte del Módulo Básico de Ciencias Sociales. Se trata de una asignatura de formación básica que se imparte en el segundo semestre del primer año de Graduado en Periodismo. Como futuros periodistas, los alumnos deben comprender cómo se estructura la sociedad y los procesos dinámicos que ocurren en la realidad social circundante, así como conocer el papel que los medios de comunicación de masas tienen en la sociedad contemporánea y en su cambio social.

Por ello, desde la asignatura se plantea el conocimiento de las principales aportaciones teóricas de la sociología, la aplicación práctica de dicha teoría sociológica, analizando cómo se construye la realidad social, cómo se configuran las principales instituciones sociales y cómo se produce el cambio, prestando especial atención a los medios de comunicación de masas.

COMPETENCIAS**1 Competencias transversales. COMPETENCIAS GENERALES DEL TÍTULO**

- 1.5** Capacidad y habilidad para saber interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socioeconómico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos
- 1.10** Alcanzar una capacitación correcta de comunicación oral y escrita
- 1.13** Tener la capacidad de interpretar datos relevantes de acuerdo con los principales acontecimientos y procesos de las sociedades actuales desde una perspectiva sincrónica. La dimensión espacial de este conocimiento ha de ser tan amplia como sea posible, por cuanto contribuye a desarrollar la capacidad de comprender la diversidad y a fomentar el respeto por los sistemas de valores ajenos y la conciencia cívica.
- 1.17** Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y comunicación

2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO**COMPETENCIAS GENERALES**

- 2.6** Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos

MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES

- 2.2** Conocimientos fundamentales de las Ciencias Sociales
- 2.6** Poseer conocimientos acerca de las teorías y métodos de la comunicación
- 2.8** Desarrollo de la capacidad intelectual que permita a los alumnos reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos



de lo individual, lo social, cultural y político.

2.11 Capacidad y habilidad para diseñar investigaciones motivacionales y sociológicas aplicadas a la comunicación

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

H. MÓDULO PERIODISMO ESPECIALIZADO

3.7 Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, interpretar, analizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y de entretenimiento.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Introducción a la Sociología

Lección 1. LOS ORÍGENES DE LA TEORÍA SOCIOLÓGICA. La perspectiva sociológica. Los paradigmas dominantes. Desarrollo y enfoques actuales.

Lección 2. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN SOCIOLOGÍA. Las herramientas de la investigación científica: Conceptos, hipótesis y variables. Técnicas cuantitativas y cualitativas.

Conceptos sociológicos e instituciones sociales

Lección 3. EL CONCEPTO DE CULTURA. Diversidad cultural. Subculturas y contraculturas. Teorías sobre la cultura.

Lección 4. EL CONCEPTO DE PERSONALIDAD. El proceso de socialización. Los agentes socializadores. Teorías sobre la personalidad.

Lección 5. LA INTERACCIÓN SOCIAL. Roles y estatus. Enfoques teóricos sobre la interacción social.

Lección 6. ESTRATIFICACIÓN Y ESTRUCTURA DE CLASES. Sistemas de estratificación social. Las clases en las sociedades occidentales modernas. Enfoques sobre la estratificación. La pobreza. Raza, etnia y migraciones.

Lección 7. FAMILIA. Teorías sobre la familia. Funciones sociales de la familia. Formas familiares. Género y sexualidad. Envejecimiento y tercera edad.

Lección 8. EDUCACIÓN. Enfoques teóricos. Meritocracia o reproducción social. Burocratización de los sistemas educativos.

Lección 9. CAMBIO SOCIAL: Teorías del cambio social.

Medios de comunicación social

Lección 10. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DE MASAS. Características de la comunicación masiva. Consecuencias de la comunicación masiva en la sociedad moderna. Ideología y medios de comunicación. Sistemas de comunicación y sistemas políticos.

Lección 11. OPINIÓN PÚBLICA. Concepto operativo de opinión pública. Teorías clásicas y contemporáneas. Formación de la opinión pública.

Manifestación y medida de la opinión pública.

Lección 12. SOCIALIZACIÓN POLÍTICA. Ideología política y opinión pública. Aspectos socio-políticos de la opinión pública. Censura, propaganda y control social.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Exposiciones por el alumnado

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Discusiones

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de informes

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Un alumno que supere la asignatura ha de conocer los principios teóricos básicos de la asignatura y debe ser capaz de realizar análisis básicos de la realidad social. Ello supone que será capaz de explicar, entre otros aspectos, cuáles son los principales paradigmas sociológicos, los elementos de la cultura, cómo es el proceso de la construcción social de la realidad, el proceso de socialización, así como explicar el fenómeno del cambio social, identificar y caracterizar los sistemas de estratificación social y razonar la importancia de la familia como institución social así como de la educación. También deberá ser capaz de explicar el papel de los medios de comunicación de masas en la sociedad actual, su vinculación con el sistema político y con la opinión pública.

El método de evaluación que se propone es la evaluación continua. De esta manera, se realiza una observación sistemática del proceso de aprendizaje de los alumnos a través de su participación en el aula, tanto en las clases de contenido teórico como práctico, así como en las tutorías presenciales, de carácter individual o colectivo, que se desarrollan durante todo el semestre. La evaluación continua se concreta en el seguimiento a lo largo del semestre del alumno, a través de diversos mecanismos: tutorías individuales, tutorías colectivas, participación en el aula en las actividades que se proponen por parte del profesorado, comunicación a través de foros, correo electrónico y otras herramientas disponibles en el Campus Virtual o que indique el personal docente.

La evaluación se llevará a cabo a través de un examen final así como de un trabajo práctico en grupo y un trabajo individual. Los tres componentes sirven para comprobar los conocimientos teóricos adquiridos por el alumnado, su grado de comprensión y asimilación. En el trabajo en grupo, además, se valorará la pertinencia y fiabilidad de las fuentes de información utilizadas por el alumnado para elaborarlo, su capacidad de buscar información estadística y de interpretar dichos datos, así como las habilidades, destrezas y aptitudes relacionadas con la expresión oral y escrita, la presentación en el aula y la resolución de dudas delante de los compañeros.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN



En la primera convocatoria ordinaria en la evaluación se tendrá en cuenta:

- Un examen teórico de carácter individual (50% de la nota final).
- Un trabajo práctico de carácter grupal que se expone en clase en el horario de grupos reducidos (30% de la nota final).
- Un trabajo individual que se entrega a través del Campus virtual (20% de la nota final).

Para tener en cuenta dichos porcentajes el examen teórico debe haber sido superado. Se considerará superado el examen si se obtiene una nota de 4,5 puntos sobre 10. La calificación del examen se ponderará después para que tenga el peso indicado en la forma de evaluación correspondiente.

En la segunda convocatoria ordinaria (septiembre) habrá dos formas de evaluación:

1) Para el alumnado que ha realizado el trabajo práctico y el trabajo individual durante el curso, las notas obtenidas en dichos trabajos se conservan y el examen teórico será el 50% de la nota final.

2) Para el alumnado que ha realizado el trabajo individual pero no ha realizado el trabajo práctico durante el curso, el examen incluirá las competencias evaluables de éste (50% del examen más 20% de preguntas correspondientes a las competencias que se evalúan en el trabajo en grupo). En todo caso, la exposición en el horario de grupos reducidos es una actividad no recuperable (10%).

3) Para el alumnado que ha realizado el trabajo en grupo pero no ha realizado el trabajo individual, se podrá entregar dicho trabajo el día del examen a través del Campus virtual y valdrá el 20% de la nota, valiéndose el examen el 50% de la nota.

Para tener en cuenta dichos porcentajes el examen teórico debe haber sido superado. Se considerará superado el examen si se obtiene una nota de 4,5 puntos sobre 10. La calificación del examen se ponderará después para que tenga el peso indicado en la forma de evaluación correspondiente (50% para los casos 1 y 3 y 70% para el caso 2). Quien únicamente se presente al examen como forma de evaluación deberá obtener los 5 puntos de la nota final con el mismo.

En el resto de convocatorias (extraordinaria de repetidores y extraordinaria de fin de estudios), el examen valdrá el 100% de la calificación.

El examen será escrito, de tipo test o con preguntas a desarrollar. Versará sobre las materias objeto del temario con el propósito de que el alumno pueda demostrar sus conocimientos, formación, lecturas, grado de asimilación, el rigor de sus razonamientos y su capacidad de aportación personal. En todas las convocatorias del mismo curso académico el modelo de examen será similar y dicho modelo permitirá evaluar los conocimientos, así como las competencias, destrezas y habilidades que el alumnado debe adquirir para superar la asignatura.

El alumnado a tiempo parcial y los deportistas de alto nivel seguirán, siempre que ello sea posible, el sistema de evaluación del resto del alumnado. En el caso de que no pudieran realizar el trabajo práctico en grupo, el examen incluirá en las convocatorias ordinarias las competencias evaluables de este 50% del examen más 20% de preguntas correspondientes a las competencias que se evalúan en el trabajo en grupo). En todo caso, la exposición en el horario de grupos reducidos es una actividad no recuperable (10%). El trabajo individual deberá ser realizado en cualquier caso por parte del alumnado a tiempo parcial y los deportistas de alto nivel.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

MACIONIS, J. y PLUMMER, K. (2011): Sociología; ed. Prentice Hall, 4ª ed.

TRINIDAD, A. y IGLESIAS, J. (2010): Leer la sociedad. Una introducción a la sociología general, ed. Tecnos

VV.AA. (2016). El libro de la Sociología. Akal.

Complementaria

BENEDICTO, J. y MORÁN, M. L. (eds) (2009): Sociedad y política. Temas de sociología política, Alianza Universidad Textos, 2ª ed.

CASTELLS, M. (2010): Comunicación y poder, Alianza

DOWSE, R.E. y HUGUES, J.A. (1993): Sociología política, Alianza

ESPINAR, E., FRAU, C., GONZÁLEZ, M.J. y MARTÍNEZ, R. (2006), Introducción a la Sociología de la Comunicación

MCQUAIL, D. (1976): Sociología de los medios masivos de comunicación; Paidós

MONZÓN ARRIBAS, C. (1990): La opinión pública. Teoría, concepto y métodos, Tecnos

MUÑOZ ALONSO, A. y otros (1990): Opinión pública y comunicación política, Eudema

REQUENA, F. y AYUSO, L. (coords) (2018): Estrategias de investigación en Ciencias Sociales. Tirant lo Blanch.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	36	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exposiciones por el alumnado	9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Búsqueda bibliográfica/documental	10
Discusiones	5



Descripción	Horas
Elaboración de informes	30
Estudio personal	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

En el caso de la docencia híbrida, en el caso de que resultara necesario se combinarían las clases presenciales con clases online de manera síncrona a través del campus virtual (Seminario virtual C o Google Meet). En el caso del escenario de docencia totalmente virtual, las clases presenciales serían sustituidas por las clases online de manera síncrona.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

El procedimiento de evaluación será el mismo en los tres escenarios (presencial, bimodal y virtual): una prueba de evaluación final (examen), que representa el 50% de la nota, un trabajo en grupo que representa el 30% de la nota y un trabajo individual que representa el 20% de la nota. La única adaptación que se hará, en el caso de la docencia totalmente virtual, es que la presentación del trabajo en grupo se realizará de manera virtual, así como el examen se realizará online. En el caso del modelo híbrido, se intentará siempre que sea posible que la presentación se realice de manera presencial en el aula, en grupos reducidos de alumnos. Si ello no resultara posible, la presentación se haría de manera virtual. Por otro lado, el examen se realizará de manera presencial siempre siempre que las condiciones sanitarias lo permitan.

CONTENIDOS

No se producirán cambios en los contenidos explicados ni en el caso de la docencia bimodal ni en el caso de la docencia totalmente virtual.

TUTORÍAS

En el escenario A, de docencia bimodal, se combinarán las tutorías presenciales con las tutorías online, tanto de carácter síncrono (videoconferencias a través de Seminario virtual C y Google Meet) como asíncrono (correo electrónico), dándose prioridad a las tutorías online. En el escenario B, de docencia totalmente virtual, se suprimirán las tutorías presenciales y se mantendrán las tutorías online, tanto de carácter síncrono (videoconferencias a través de Seminario virtual C y Google Meet) como asíncrono (correo electrónico).

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Tecnología de los medios escritos
Código:	110
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Tecnología de los medios escritos
Módulo:	Módulo Tecnología y producción periodística
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	http://www.campusvirtual.cv.uma.es

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARIA SOL GOMEZ AGUILAR	msgomez@uma.es	952133457	-	
RAQUEL SEIJAS COSTA	seijas@uma.es	952133296	2.22 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No se precisan conocimientos obligatorios específicos para el correcto seguimiento de esta asignatura salvo en el caso de los alumnos matriculados a tiempo parcial. Para que estos puedan realizar un correcto seguimiento de la asignatura deberán conocer previamente el manejo de los programas de edición y maquetación que se imparten en las horas de clase práctica de la asignatura. Si el alumno a tiempo parcial no tiene esos conocimientos, se recomienda su asistencia a las clases prácticas.

CONTEXTO

Esta asignatura aborda desde el punto de vista teórico la evolución de las tecnologías que han hecho posible la comunicación humana desde el comienzo de la historia hasta el momento actual. En concreto, en lo que se refiere a los medios de comunicación escritos. Tecnología de los Medios Escritos es una asignatura del módulo de formación obligatoria del primer curso del grado de Periodismo.

Esta materia sienta las bases para la mejor comprensión de otras asignaturas del plan de estudios como Diseño y Edición Periodística Digital, Periodismo ciudadano y redes sociales, Tipografía y grafismo digital, Información en Internet o Fotoperiodismo e imagen digital. Además, complementa los conocimientos adquiridos a partir de asignaturas como Tecnología de la Comunicación Audiovisual o Historia General de la Comunicación.

Los conocimientos de esta materia adquieren una importancia especial en el contexto actual debido a la evolución continua que los medios de comunicación están experimentando como consecuencia del desarrollo tecnológico. Esta asignatura ayuda a comprender los efectos y los cambios que experimenta la profesión periodística y la sociedad como consecuencia del progreso tecnológico. Además, aporta al alumno las destrezas necesarias para dominar el manejo de algunas de las herramientas tecnológicas indispensables para el ejercicio de la profesión. El contenido de la materia será impartido de forma teórica y práctica, permitiendo al alumno conocer y desarrollar las rutinas del trabajo periodístico.

COMPETENCIAS**3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)****G. MÓDULO TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA**

- 3.1** Conocimiento y aplicación de las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones o ficciones, en particular, mediante el diseño gráfico y digital, la documentación informativa y la infografía.
- 3.2** Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.
- 3.3** Conocimiento de los principales formatos de los medios de comunicación así como del lenguaje propio de cada uno de ellos.
- 3.4** Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de las técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
- 3.5** Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos, literarios, hipertextuales, interactivos y visuales que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- 3.6** Capacidad para ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos. En concreto para

- desarrollar y proponer modelos y diseños de comunicación innovadores, capaces de adaptarse a nuevos contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos.
- 3.7** Capacidad y habilidad para saber aplicar la investigación y el sentido crítico en el proceso de diseño de la información, tanto en sus aspectos previos como posteriores al desarrollo del producto informativo para evaluar sus resultados y eficacia comunicativa.
- 3.8** Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos.
- 3.9** Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión).
- 3.10** Diseño tanto de soportes informativos como de nuevos medios de comunicación.
- 3.11** Capacidades y habilidades para la conceptualización expresiva y cristalización de los conceptos: idea, redacción, planificación, maquetación, diseño, realización y producción.
- 3.12** Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
- 3.16** Capacidad y habilidad para jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) según las normas del diseño periodístico.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**Introducción general a la materia**

Tema 1. Conceptos fundamentales de Tecnología de la Información Escrita

1.1. Elementos de la arquitectura gráfica del documento periodístico: asimetría, dinamismo, equilibrio y armonía

1.2. La tipografía y el diseño gráfico periodístico

Tema 2. Efectos de las nuevas tecnologías en la profesión y la producción periodística

2.1. Introducción a los cibermedios

El soporte del mensaje

Tema 3. Origen y evolución del lenguaje como forma de comunicación humana

3.1. Relación entre Comunicación, Cultura y Sociedad

3.2. Evolución tecnológica y efectos en el proceso de comunicación

3.3. Evolución de los códigos (lenguaje y escritura)

3.4. Evolución de los sistemas de transmisión

Tema 4. Antecedentes del papel

4.1. De los materiales duros a los blandos

4.2. El papiro

4.3. El pergamino

Tema 5. El papel y la tinta

5.1. Origen del papel, tipología y formatos

5.2. Alternativas al papel: los nuevos soportes de información escrita digital

5.3. La tinta. Origen, composición y usos

5.4. La tinta digital o electrónica

La construcción y la difusión del mensaje

Tema 6. Sistemas de composición e impresión manual

6.1. La xilografía

6.2. La imprenta

Tema 7. Mecanización de los sistemas de composición e impresión

7.1. De la litografía a la mecanización

7.2. La rotativa, la monotipia y la linotipia

7.3. La fotocomposición y el offset

Tema 8. La electrónica y la revolución digital

8.1. Evolución de las redacciones

8.2. Transmisión de la información a distancia

ACTIVIDADES FORMATIVAS**Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral

Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en aula informática

Actividades no presenciales**Actividades de documentación**

Búsqueda bibliográfica/documental

Otras actividades de documentación

Actividades de elaboración de documentos

Otras actividades de elaboración de documentos

Actividades expositivas

Exposiciones online alumnado

Estudio personal

Estudio personal



ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación no presenciales

Actividades de evaluación de la asignatura con participación alumnos

- Foro de evaluación de la asignatura
- Otras actividades no presenciales eval.asignatura

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación del estudiante

- Realización de trabajos y/o proyectos
- Participación en clase
- Otras actividades eval.del estudiante

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los alumnos adquirirán conocimientos teóricos sobre la evolución de la tecnología de los medios escritos, en concreto sobre el origen y el funcionamiento de las distintas tecnologías y su relación con los cambios sociales y profesionales a los que ha ido unida a lo largo de la historia. Estos conocimientos se evaluarán a través de un examen teórico final y un trabajo análisis realizado por los alumnos. La suma de las dos calificaciones determinará el 50% de la nota final.

Desde el punto de vista práctico, los alumnos adquirirán las destrezas y los conocimientos básicos necesarios para el diseño y la maquetación de publicaciones impresas, así como para la elaboración de noticias en medios digitales. Estos conocimientos serán evaluados a través de dos trabajos prácticos que los alumnos deberán entregar obligatoriamente antes de la fecha del examen final. La calificación de estos trabajos corresponderá al 50% de la nota final. Su entrega dentro de la fecha acordada con el profesor será condición necesaria para poder presentarse al examen final, ya que uno de los conocimientos y las habilidades que el alumno debe adquirir para superar esta materia es precisamente la puntualidad en la entrega de sus trabajos, tal y como se exige en la profesión periodística, sometida a estrictos horarios de entrega de las informaciones.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Todos los alumnos de todas las convocatorias de esta asignatura serán evaluados de los conocimientos teóricos y prácticos, contando cada uno de ellos el 50% de la nota final. En ninguna convocatoria el alumno podrá examinarse sin haber entregado antes los trabajos correspondientes a la parte práctica de la materia.

Los alumnos (tanto los matriculados a tiempo completo como parcial) serán evaluados en primera convocatoria como sigue:
Se evaluará la parte teórica mediante un examen final y la presentación de un trabajo. La suma de ambas pruebas contará el 50% de la nota final. La parte práctica se evaluará mediante la presentación en tiempo y forma de dos trabajos obligatorios (diseño de portada de revista y de cuatro páginas de una revista), que contarán el 50% de la nota final.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

Todos los alumnos que concurran a las demás convocatorias serán evaluados como sigue:
Se evaluará la parte teórica mediante un examen final únicamente si antes de la fecha de examen el alumno ha entregado al profesor los trabajos correspondientes a la parte práctica. Estos trabajos prácticos consistirán en el diseño de una portada de revista y de cuatro páginas de una revista.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Evolución de los cybermedios. De la convergencia digital a la distribución multiplataforma; Cabrera, M. A (coord.), Fragua, 2013
- Evolución Tecnológica y Cybermedios; Cabrera, M. A. (coord.); Comunicación Social; 2010
- Historia de la Tecnología de la Información Escrita; Alcoba, A.; Fragua; 1996
- Internet, la imprenta del siglo XXI; Piscitelli, A.; Gedisa; 2005
- La mundialización de la comunicación; Mattelart, A.; Paidós; 2008
- La prensa online. Los periódicos en la www; Cabrera, M.A., CIMS, 2000.
- Tecnología de la comunicación e información escrita; García Yruela, J.; Síntesis; 2003
- Tecnología de la Información Escrita; Martín Aguado, José Antonio y Armentia, José Ignacio; Síntesis; 1995
- Tecnología de la información impresa; Martín, J. A., Piñuela, A. González, L.; Fragua; 1993

Complementaria

- Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España; López, G. y Pereira, X.; Servicio Editorial de la Universidad de Santiago de Compostela; 2010
- Diseño editorial. Periódicos y revistas; ZAPPATERRA, Y.; Gustavo Gili; 2009
- El mundo digital; Negroponte, N.; Ediciones B; 2007
- El periodista on line: de la revolución a la evolución; Palomo, B.; Comunicación Social; 2005
- Galaxia Internet; Castells, Manuel; Plaza y Janes; 2002
- La nueva tipografía; Tschichold, J.; Campgràfic Editors; 2003
- Periodismo Web 2.0; FLORES VIVAR, J. y ESTEVE RAMÍREZ, F; Editorial Fragua; 2009
- Periodismo 2.0.; BRIGGS, Mark; Fundación Knight; 2007



DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prácticas en aula informática	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Exposiciones online alumnado	12
Búsqueda bibliográfica/documental	20
Otras actividades de documentación	20
Otras actividades de elaboración de documentos	8
Estudio personal	30
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ESCENARIO BIMODAL

Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula/laboratorio y horario establecido por el Centro. El profesor interactuará en el aula con el grupo determinado por el centro cada semana, mientras el resto del grupo seguirá la sesión sincrónicamente online. La siguiente semana acudirá al aula el grupo que en la anterior fue virtual, mientras el otro seguirá la sesión sincrónicamente online.

Especificación de la metodología:

1. Alojamiento de recursos formativos asociados a la asignatura en el campus virtual (pdf, tutoriales, enlaces a lecturas y vídeos).
2. Foro en el campus virtual con mensajes del docente que resumen la actividad de la semana.
3. Diseño de cuestionario inicial para conocer el perfil del estudiante y su disponibilidad tecnológica.
4. Durante la segunda mitad del curso, una vez que los estudiantes empiecen a trabajar en sus prácticas, el profesor irá atendiendo las consultas de los alumnos en el laboratorio, mientras que las consultas del grupo que siga la clase online se realizarán y se contestarán online. Para atender las consultas del trabajo teórico, aparte del horario de tutorías, también se habilitará un tiempo de las clases presenciales.

ESCENARIO VIRTUAL

En el caso de que haya que activar el modo virtual si las autoridades determinaran un confinamiento, el único cambio será que se modificará la interacción estudiante-profesor, y que la docencia no se producirá en el aula/laboratorio, sino que será online para todos los grupos, respetando los horarios y los contenidos. Se potenciarán las tutorías y los mecanismos que permitan la mejor interacción entre el profesor y lo/as alumno/as.

Especificación de la metodología:

1. Sesiones sincrónicas por videoconferencia en horario habitual de clase con opción de grabarlas para visionarlas asincrónicamente en función de las necesidades del estudiante (clases magistrales y exposiciones de estudiantes).
2. Alojamiento de recursos formativos asociados a la asignatura en el campus virtual (pdf, tutoriales, enlaces a lecturas y vídeos).
3. Foro en el campus virtual con mensajes del docente que resumen la actividad de la semana.
4. Durante la segunda mitad del curso, una vez que los estudiantes empiecen a trabajar en sus prácticas, el profesor irá atendiendo sus consultas, que se realizarán y se contestarán online.
5. Las consultas del trabajo teórico también se realizarán en el horario de tutorías establecido.
6. Los criterios de evaluación de cada proyecto se publicarán en el campus virtual para que el estudiante compruebe que cumple con los requisitos establecidos.
7. Diseño de cuestionario inicial para conocer el perfil del estudiante y su disponibilidad tecnológica.

Las actividades formativas planificadas en ambos escenarios respetan los resultados de aprendizaje previstos.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN



ESCENARIO BIMODAL

1) La evaluación será continua a lo largo del curso, mediante la entrega o la exposición escalonada de los diversos trabajos. Los trabajos prácticos computan un 50% de la nota final. El otro 50% corresponde a la parte teórica, consistente en un trabajo grupal que habrá que exponer en clase (presencialmente u online (20%) y un examen (30%).

ESCENARIO VIRTUAL

1) La evaluación será continua a lo largo del curso, mediante la entrega o la exposición escalonada de los diversos trabajos (70%). La parte teórica, consistente en un trabajo grupal que habrá que exponer mediante videoconferencia (30%).

2) Adecuación de procedimientos al escenario virtual:

a) La exposición del trabajo teórico grupal se realizará mediante videoconferencia.

b) Los trabajos prácticos se irán tutorizando en contactos directos online y mediante correcciones continuas.

3) Tipos de pruebas. No se alteran con respecto al escenario bimodal, salvo el examen final, que queda suprimido, trasvasando su valor en la nota final equitativamente entre los otros tres trabajos.

4) Criterios de evaluación: se suprime el examen y el 30% de su valor en la nota final se distribuye entre los tres trabajos (dos prácticos y uno teórico) a razón de un 10% cada uno.

Para asegurar que se alcanzan las mismas competencias, en las convocatorias de evaluación ordinarias y extraordinarias los requisitos para superar la asignatura serán los mismos.

CONTENIDOS

No existe modificación de los contenidos previstos en el programa en el escenario bimodal ni en el virtual, por lo que las competencias que adquieran no se verán alteradas en dichas situaciones.

TUTORÍAS

ESCENARIO BIMODAL

Las tutorías se realizarán por medios telemáticos:

1. Correo electrónico
2. Tutorías individuales y grupales por videoconferencia

ESCENARIO VIRTUAL

Las tutorías se realizarán por medios telemáticos:

1. Correo electrónico.
2. Tutorías individuales y grupales por videoconferencia.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Comunicación publicitaria
Código:	201
Tipo:	Formación básica
Materia:	Comunicación
Módulo:	Módulo Básico de Comunicación
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	2
Semestre:	1
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARIA VICTORIA GABILONDO GARCIA DEL BARCO	taquile@uma.es	952133286	2.18 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
BELEN MORENO ALBARRACIN	belenmorenoa@uma.es		-	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda al alumno estar al día de la actualidad en comunicación, medios y publicidad, tener una actitud crítica para desarrollar recursos creativos con el objetivo de resolver problemas de comunicación y diseñar campañas de publicidad.

CONTEXTO

La asignatura Comunicación Publicitaria pertenece al Módulo Básico de Comunicación del Grado de Periodismo. Constituido por los conocimientos de las otras formas de la Comunicación, la Publicidad y las Relaciones Públicas, así como la Comunicación Audiovisual; cuyos estudios universitarios se imparten en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga.

La asignatura Comunicación Publicitaria introduce al alumno del grado de periodismo en el campo de la publicidad, su terminología y conceptos básicos. Conocimiento de qué es y cómo funciona la publicidad convencional, las nuevas formas publicitarias y tendencias. La importancia del sector y su influencia en la sociedad, en el consumo y en los individuos.

La materia se utiliza como base para avanzar en la asignatura posterior de Relaciones Públicas.

COMPETENCIAS

2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES

- 2.16** Capacidad para percibir críticamente el nuevo panorama de la comunicación que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad producto de las condiciones sociopolíticas, económicas y culturales

MODULO BÁSICO DE COMUNICACIÓN

- 2.4** Conocimiento de la estructura de la publicidad y las relaciones públicas y de sus principales formatos (características, tipologías y problemáticas), en su relación con los contextos sociales
- 2.7** Capacidad y habilidad en la planificación, aplicación y evaluación de actividades de publicidad y relaciones públicas
- 2.9** Conocimiento y análisis de los procesos de publicidad y relaciones públicas. Estudio de su evolución diacrónica

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Introducción a la Comunicación Publicitaria

- 1.1. Historia de la publicidad
- 1.2. Funciones y formas de la comunicación externa
- 1.3. Objetivos y elementos de la comunicación publicitaria
- 1.4 Tipologías, géneros y estilos de la publicidad

Los medios publicitarios

- 2.1 Medios convencionales: radio, prensa, exterior, televisión, cine



2.2 Medios no convencionales: Marketing directo, online

2.3 Patrocinio, mecenazgo

Los agentes de la comunicación publicitaria

3.1. El anunciante: gestión de marca

3.2. La agencia de publicidad

3.3. El receptor

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de informes

Actividades prácticas

Desarrollo y evaluación de proyectos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación del estudiante

Realización de trabajos y/o proyectos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Proceso del diseño de campañas publicitarias
- Resolver cuestiones que puedan plantearse en el ámbito publicitario
- Generar nuevas ideas creativas y plantear estrategias de comunicación en relación con su entorno social.
- Conocimiento histórico de la evolución de la publicidad

NOTA SOBRE AUTORÍA:

En ningún caso está permitido retransmitir, grabar, capturar o fotografiar las sesiones de clase presenciales u online (GG y GR), así como utilizar y distribuir el material de clase (apuntes) sin el consentimiento por escrito de la /del docente. Tanto docentes como estudiantes, con su incorporación a la Universidad de Málaga, se adhieren y someten al:

o Código Ético de la UMA: disponible en

https://www.uma.es/secretariageneral/newsecgen/index.php?option=com_content&view=article&id=770:codetico&catid=13:sec-noractuaciones&Itemid=124

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Primera Ordinaria: Presencial o virtual

Evaluación GG: (5.0)

Prueba individual (hasta 40% de la nota, a realizar en el CV) otros (hasta el 10% de la nota)

Evaluación GR: (5.0)

Presentación por grupos de los 4 avances de la campaña publicitaria. Cada uno se valorará con 0.60

Presentación Campaña de Publicidad (2.6)

La prueba individual, las tareas en GG, la presentación/exposición de los avances y de la Campaña de Publicidad en GR, son obligatorios para evaluar la asignatura.

La penalización será de 0.25 a aquellos trabajos entregados fuera de plazo. El calendario de entregas y demás indicaciones se publicaran en el Campus Virtual de la asignatura.

Es necesario aprobar la prueba individual con un mínimo de 2.00 para hacer media con la nota obtenida en el GR.

La asistencia presencial o virtual es Obligatoria en los GRs y se controlará semanalmente pasando lista. Penalizando con un 0.25, cada 3 faltas.

Segunda ordinaria:

Examen de todo el material de la asignatura, 100% de la nota.

Extraordinarias:

Examen de todo el material de la asignatura, 100% de la nota.

Evaluación del estudiante a tiempo parcial: para aquellos que han sido reconocidos mediante resolución motivada del Vicerrectorado con competencias en materia de estudiantes: Examen de todo el material de la asignatura, 100% de la nota.

"Conforme a la regla reguladora de la condición de estudiante a tiempo, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia."

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

**Básica**

- CARRILLO, M.V., CASTILLO A. (2013) "Comunicación publicitaria y comunicación corporativa" Mc Graw Hill ISBN 978-84-932811-9-0
- CASTILLO, F. GARCÍA, D. (2018) "La publicidad contada por publicitarios" Ed. ESIC ISBN 978-84-17513-47-4
- CHECA GODOY, A. (2007) " Historia de la Publicidad" Netbiblos, Coruña. ISBN 978-84-974-518-02
- GARCIA UCEDA, M. (2012) "Las claves de la publicidad" ESIC, Madrid. ISBN 978-84-7356-801-2
- KLEIN, N. (2001) "NOLOGO" Paidós, Barcelona ISBN 84-493-1074-1
- PALENCIA-LEFLER, M. (2011) "Técnicas de Comunicación y Relaciones Públicas" Profit, Barcelona ISBN 978-84-15330-58-5
- SALMON, C. (2008) "Storytelling la máquina de fabricar historia y formatear mentes" Ed. Península ISBN 978-84-8307-835-8
- VV.AA. (2020) "Guía ecosocial y principios éticos para nuestros medios" Ed. Fragua ISBN978-84-7074-862-2

Complementaria

- http://www.agenciasaeacp.es/presentacion/que_es.asp
- <http://www.anunciantes.com/>
- <http://www.clubdecreativos.com/>
- <http://www.lahistoriadelapublicidad.com/principio.php>
- <http://www.marketingdirecto.com/>

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE**ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL**

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Elaboración de informes	20
Desarrollo y evaluación de proyectos	35
Estudio personal	35
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19**ACTIVIDADES FORMATIVAS****APARTADO 1. CUESTIONES GENERALES DE LA MATERIA**

El estudiantado deberá asistir presencialmente a la Facultad, atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecido por el centro. El estudiantado deberá seguir la clase síncrona desde espacios fuera del centro atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecido por el centro.

Cuando el profesorado que imparte un grupo/asignatura pertenezca a grupo de riesgo y decida que su docencia síncrona la llevará a cabo en espacio diferente al aula/laboratorio asignado, el estudiantado podrá elegir cualquier lugar para el seguimiento de la clase. No obstante y para evitar desplazamientos, falta de dispositivos móviles u otros inconvenientes, el centro abrirá el aula consignada en el horario, para que desde ese lugar pueda ser visionada por el grupo correspondiente, proyectando la sesión a través de los medios del propio aula.

Especificación: En esta asignatura, los grupos GGA, GGB,GR1,GR2,GR5 Se llevarán a cabo bajo los parámetros del párrafo anterior.

Los GR 3 y GR 4 se llevarán a cabo de manera bimodal a menos que el profesorado pertenezca a grupo de riesgo
Si hubiese una situación de confinamiento toda la asignatura pasa a virtual

Al igual que ocurre en situación de normalidad, el estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

NOTA SOBRE AUTORÍA:

En ningún caso está permitido retransmitir, grabar, capturar o fotografiar las sesiones de clase presenciales u online (GG y GR), así como utilizar y distribuir el material de clase (apuntes) sin el consentimiento por escrito de la /del docente. Tanto docentes como estudiantes, con su incorporación a la Universidad de Málaga, se adhieren y someten al:

o Código Ético de la UMA: disponible en

https://www.uma.es/secretariageneral/newsecgen/index.php?option=com_content&view=article&id=770:codetico&catid=13:sec-noractuaciones&Itemid=124

o Protocolo sobre Ética Académica de la UMA: disponible en

https://www.uma.es/secretariageneral/normativa/propia/consejo/octubre_2019/Anexo04.pdf

APARTADO 2: ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula/laboratorio y horario establecidos en los horarios. El profesor/a interactuará en el aula con el grupo determinado por el centro en esa semana, mientras el resto del grupo sigue la sesión sincrónicamente on-line. La siguiente semana acudirán al aula el grupo que en la anterior no lo hizo, y será el primero el que siga la sesión sincrónicamente on-line. En caso de que haya que activar el modo Virtual pues las autoridades determinaran confinamiento, el único cambio será que se modificará la interacción y que no se llevará a cabo en el aula/laboratorio, sino que será on-line para todos los grupos y para todo el profesorado, respetando los horarios y

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Primera Ordinaria: Presencial o virtual

Evaluación GG: (5.0)

Prueba individual (hasta 40% de la nota, a realizar en el CV) otros (hasta el 10% de la nota)

Evaluación GR: (5.0)

Presentación por grupos de los 4 avances de la campaña publicitaria. Cada uno se valorará con 0.60

Presentación Campaña de Publicidad (2.6)

La prueba individual, las tareas en GG, la presentación/exposición de los avances y de la Campaña de Publicidad en GR, son obligatorios para evaluar la asignatura.

La penalización será de 0.25 a aquellos trabajos entregados fuera de plazo. El calendario de entregas y demás indicaciones se publicaran en el Campus Virtual de la asignatura.

Es necesario aprobar la prueba individual con un mínimo de 2.00 para hacer media con la nota obtenida en el GR.

La asistencia presencial o virtual es Obligatoria en los GRs y se controlará semanalmente pasando lista. Penalizando con un 0.25, cada 3 faltas.

Segunda ordinaria:

Examen de todo el material de la asignatura, 100% de la nota.

Extraordinarias:

Examen de todo el material de la asignatura, 100% de la nota.

Evaluación del estudiante a tiempo parcial: para aquellos que han sido reconocidos mediante resolución motivada del Vicerrectorado con competencias en materia de estudiantes: Examen de todo el material de la asignatura, 100% de la nota.

"Conforme a la regla reguladora de la condición de estudiante a tiempo, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia."

CONTENIDOS

Introducción a la Comunicación Publicitaria

- 1.1. Historia de la publicidad
- 1.2. Funciones y formas de la comunicación externa
- 1.3. Objetivos y elementos de la comunicación publicitaria
- 1.4. Tipologías, géneros y estilos de la publicidad

Los medios publicitarios

- 2.1 Medios convencionales: radio, prensa, exterior, televisión, cine
- 2.2 Medios no convencionales: Marketing directo, online
- 2.3 Patrocinio, mecenazgo

Los agentes de la comunicación publicitaria

- 3.1. El anunciante: gestión de marca
- 3.2. La agencia de publicidad
- 3.3. El receptor

TUTORÍAS

Las tutorías se realizarán por medios telemáticos. Serán en sesiones sincrónicas y conforme al horario establecido en la guía docente y el CV.

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Documentación informativa
Código:	202
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Documentación informativa
Módulo:	Módulo Sistemas multimedia
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	2
Semestre:	1
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: NATALIA MELENDEZ MALAVE	natalia@uma.es	952133294	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
MARIA EUGENIA GONZALEZ CORTES	eugenia@uma.es	952133296	-	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Es aconsejable que el alumnado esté familiarizado con las herramientas del Campus Virtual, a través del cual se desarrollan las tareas prácticas en Grupo Reducido. Asimismo, resulta recomendable el consumo habitual de contenidos periodísticos para afrontar la materia con cierto dominio de la actualidad informativa y de los diferentes soportes, formatos y géneros a los que aplicar los recursos obtenidos en las búsquedas de información propias del proceso documental que se abordará a lo largo del curso.

****Nota sobre condiciones especiales en caso de escenario bimodal motivada por las medidas de prevención del COVID-19:** El estudiantado deberá asistir presencialmente a la Facultad, atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecido por el centro. El estudiantado deberá seguir la clase síncrona desde espacios fuera del centro atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecido por el centro. Al igual que ocurre en situación de normalidad, el estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

CONTEXTO

La asignatura pertenece al módulo de Sistemas Multimedia dentro del plan de estudios de la titulación.

Ante la inabarcable cantidad de información que las tecnologías actuales ponen a disposición de los individuos, es necesario hoy más que nunca contar con elementos que ayuden a discernir la información útil, veraz y de calidad, máxime a los futuros profesionales encargados de su difusión, y en general, a estudiantes universitarios que, como tales, y en tanto ciudadanos responsables y críticos, deben potenciar sus habilidades de búsqueda de información rigurosa en fuentes diversas y adaptadas a diferentes necesidades. En este contexto, la materia aporta el conocimiento de métodos de recuperación de información eficientes, así como el manejo de una gran variedad de recursos especializados que se ponen a disposición del alumnado. Asimismo, la materia aporta un exhaustivo conocimiento del proceso o cadena documental que se experimenta en centros de documentación de carácter periodístico, para que el estudiante conozca sus peculiaridades y sea capaz de sacar el máximo rendimiento de este tipo de servicios si realiza prácticas o se encamina profesionalmente al trabajo en medios de comunicación. Esta orientación al sector periodístico no nos hace olvidar otros entornos en los que las competencias relacionadas con la Documentación Informativa son esenciales, como la investigación, que pretendemos potenciar inculcando rutinas de trabajo sistemáticas y dando a conocer fuentes específicas. De este modo, la materia se entiende como un apoyo imprescindible para mejorar la búsqueda y presentación (referencias, citas...) de información en trabajos para otras asignaturas, tanto aplicados al Periodismo como de carácter investigador o académico, así como por supuesto para el Trabajo Fin de Grado.

COMPETENCIAS**3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)****I. MÓDULO SISTEMAS MULTIMEDIA**

- 3.1** Conocimiento y aplicación de las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones o ficciones, en particular, mediante el diseño gráfico y digital, la documentación informativa y la infografía.
- 3.2** Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.

- 3.3 Conocimiento de los principales formatos de los medios de comunicación así como del lenguaje propio de cada uno de ellos.
- 3.6 Capacidad para ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos. En concreto para desarrollar y proponer modelos y diseños de comunicación innovadores, capaces de adaptarse a nuevos contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos.
- 3.7 Capacidad y habilidad para saber aplicar la investigación y el sentido crítico en el proceso de diseño de la información, tanto en sus aspectos previos como posteriores al desarrollo del producto informativo para evaluar sus resultados y eficacia comunicativa.
- 3.8 Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados y multimedia, así como sus aplicaciones interactivas.
- 3.13 Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
- 3.14 Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de la información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.
- 3.15 Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- 3.16 Comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.
- 3.17 Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**Bloque temático I**

Introducción a la Documentación.

Documentación General. Documentación especializada en Ciencias de la Información. Documentación Informativa: Evolución histórica. Concepto Características, funciones y objetivos. El centro de documentación en los medios informativos y su evolución.

Bloque temático II

Las fuentes de información en la actividad informativa.

Fuentes y centros de información. El documento. Tipología de fuentes de información documentales. Fuentes de información institucionales.

Relaciones informador-fuentes informativas personales.

Bloque temático III

La cadena documental.

La cadena o sistema documental. Tratamiento, análisis y búsqueda documental. Los lenguajes documentales. El tesoro. Fases en la estrategia de búsqueda documental en el proceso informativo.

Bloque temático IV

Los centros de documentación en los medios informativos.

La documentación hemerográfica y audiovisual: el valor histórico de la información periodística. Prensa, radio y televisión: el sistema documental aplicado a textos periodísticos, fotografía de prensa, archivos sonoros e información audiovisual.

Bloque temático V (transversal)

La documentación en la sociedad de la información.

Nuevas tecnologías y documentación periodística. Internet como medio de información: recuperación de información electrónica retrospectiva (prensa, radio y televisión). Repertorio de recursos y ejercicios prácticos

ACTIVIDADES FORMATIVAS**Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral

Otras actividades expositivas

Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en laboratorio

Actividades no presenciales**Actividades de elaboración de documentos**

Otras actividades de elaboración de documentos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

El método de evaluación que se propone es la evaluación continua. Su objetivo es, por tanto, hacer un seguimiento del grado de asimilación por parte del alumnado de los contenidos aportados y de su capacidad analítica y sentido crítico, además de su capacidad de planificar y desarrollar estrategias de comunicación, y sus habilidades y competencias para el desarrollo expresivo y materialización de las mismas de una manera original e innovadora. Optar por este tipo de evaluación se hace en el convencimiento de que la continuidad evaluativa regula y estimula el hábito de trabajo por parte del alumnado. Entre otras cuestiones, la evaluación continua implica: realizar una observación sistemática del proceso de aprendizaje de los alumnos a través de su participación en las actividades didácticas programadas y no programadas (debates espontáneos, etc.) otorgando un valor a esta participación; diversificar los instrumentos de evaluación. En el apartado siguiente se especifica más abundantemente la concreción de dicha evaluación continua.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN



-Examen teórico-práctico valorativo del conocimiento de la materia (60%). La prueba incluye preguntas tanto del contenido de las lecciones magistrales y otras actividades de Grupo Grande como de lo ejercitado en las prácticas de laboratorio en Grupo Reducido. La calificación mínima es un 5 sobre 10.

-Trabajo grupal dirigido y tutelado por el/la profesor/a que demuestre la adquisición de las competencias y habilidades necesarias para diseñar, escribir y producir información periodística basada en una exhaustiva explotación de fuentes documentales (40%). El trabajo es objeto de evaluación continua toda vez que se va requiriendo la entrega parcial de apartados que se devuelven corregidos con recomendaciones de mejora de cara a la entrega final del conjunto. La calificación mínima es un 5 sobre 10.

En todas las convocatorias existentes se respeta idéntico sistema de evaluación.

Las condiciones de evaluación no varían para los/las estudiantes a tiempo parcial, exceptuando una mayor flexibilidad en las fechas de entrega de tareas y la posibilidad de realizar el trabajo de la asignatura individualmente en lugar de en grupo. Aquellas/os estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, deberán ponerse en contacto con el/la coordinador/a de la asignatura en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

GALDÓN, G. (coord.). Teoría y práctica de la documentación informativa. Barcelona: Ariel Comunicación, 2002. ISBN 84-344-1293-4

GUALLAR, J. y CORNET, A. "Centros de documentación de diarios en el siglo XXI. Panorama después del tsunami". BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació, núm. 44 (juny), 2020. DOI: <https://dx.doi.org/10.1344/BiD2020.44.6>

LÓPEZ YEPES J.L. (coord.) Manual de Ciencias de la Documentación. Madrid : Pirámide, 2006. ISBN: 978-84-368-2032-4 84-368-2032-0

MOREIRO, J.A. (coord). Manual de documentación informativa. Madrid: Ediciones Cátedra, 2000. ISBN 84-376-1798-7

Complementaria

CODINA, L. "La función de la Información Documental en la producción de la noticia" [En línea]. Disponible en: CODINA, Lluís. Evaluación de recursos digitales en línea: conceptos, indicadores y métodos. Revista Española de Documentación Científica. 2000, 23, 1: 9-44

CARIDAD, Mercedes, et al. Documentación audiovisual. Madrid: Síntesis, 2011.

FIRST DRAFT NEWS. Web del proyecto de la Shorenstein Center on Media, Politics and Public Policy de la Harvard University's John F. Kennedy School of Government que provee de recursos y guías para combatir la desinformación. <https://es.firstdraftnews.org/>

GÓMEZ MOMPART, Josep Lluís, GUTIÉRREZ, Juan Francisco y PALAU, Dolors, (eds.), La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales. Barcelona: Aldea global, 2013.

GUALLAR, Javier; ABADAL, Ernest. "Evaluación de hemerotecas de prensa digital: indicadores y ejemplos de buenas prácticas". El profesional de la información, 2009, mayo-junio, v. 18, n. 3, pp. 255-269.

INTERNATIONAL FACT-CHECKING NETWORK (IFCN). Red Internacional de Verificación de Datos. Web de la unidad del Instituto Poynter que promueve buenas prácticas e intercambio de información sobre este tipo de periodismo y certifica a los medios que cumplen su código de principios. <https://www.poynter.org/channels/fact-checking>.

Lotero-Echeverri, G.; Romero-Rodríguez, L. M. y Pérez-Rodríguez, M. A. (2018). Factchecking vs. Fake news: Periodismo de confirmación como recurso de la competencia mediática contra la desinformación. Index.comunicación, volumen 8 (número 2), 295-316. Recuperado de 21 <http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/370/399>

Manzano Carrilero, A. (2018). La importancia de la verificación de las informaciones en la era de la posverdad. El desarrollo de iniciativas periodísticas frente a bulos y noticias falsas. Universidad Católica de Murcia. Recuperado de <http://193.147.26.104/bitstream/handle/10952/3319/TFG%20ANABEL.pdf?22>

<http://193.147.26.104/bitstream/handle/10952/3319/TFG%20ANABEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

MELÉNDEZ MALAVÉ, Natalia, "Verificación de información y calidad periodística. Propuestas para mejorar la responsabilidad en la formación de periodistas desde la asignatura de Documentación informativa", en RAMIRO SÁNCHEZ, Tamara, RAMIRO SÁNCHEZ, María Teresa y BERMÚDEZ SÁNCHEZ, María Paz (comps.), Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior: Libro de resúmenes XIV FECIES. 2017.

MELÉNDEZ MALAVÉ, Natalia y HIRSCHFELD SUÁREZ, Rocío. "Situación de los centros de documentación en los medios escritos andaluces". El profesional de la información, 2016, vol. 25, n.o 4, p. 606-615

Palau-Sampio, D. (2018). Fact-checking y vigilancia del poder: La verificación del discurso público en los nuevos medios de América Latina. Communication & Society 31(3), 347-365

TERRADA FERRÁNDIS, M. L. y LÓPEZ PIÑERO, J. M. "Historia del concepto de Documentación", en Documentación de las ciencias de la información, ISSN 0210-4210, N° 4, 1980, págs. 229-249 VALLE GASTAMINZA, Félix del, y García Jiménez, Antonio. "Tesauros e información audiovisual. Estudio de caso". En Documentación de las Ciencias de la Información, n° 26, 2003, p. 165-180.

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=963367&orden=1&info=link> VALLE GASTAMINZA, Félix del: El análisis documental de la fotografía. 2001. <http://www.ucm.es/info/multidoc/prof/fvalle/artfot.htm>. VV. AA., Actas XI Jornadas Españolas de Documentación http://www.fesabid.org/zaragoza2009/Libro_Actas_Fesabid_2009.pdf

VALLE GASTAMINZA, Félix del: El análisis documental de la fotografía. 2001. <http://www.ucm.es/info/multidoc/prof/fvalle/artfot.htm>.

Vizoso, A. & Vázquez-Herrero, J. (2019). Plataformas de factchecking en español. Características, organización y método. Communication & Society, 32(1), 127-144. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/330521500_Plataformas_de_factchecking_en_espanol Características_organizacion_y_metodo

VV. AA., Actas XI Jornadas Españolas de Documentación http://www.fesabid.org/zaragoza2009/Libro_Actas_Fesabid_2009.pdf.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	30.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prácticas en laboratorio	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Otras actividades expositivas	3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		



ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Otras actividades de elaboración de documentos	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Escenario bimodal: Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula/laboratorio y horario establecidos en los horarios. El profesor/a interactuará en el aula con el grupo determinado por el centro en esa semana, mientras el resto del grupo sigue la sesión sincrónicamente on-line. La siguiente semana acudirán al aula el grupo que en la anterior no lo hizo, y será el primero el que siga la sesión sincrónicamente on line.

Escenario virtual: En caso de que haya que activar el modo Virtual pues las autoridades determinaran confinamiento, el único cambio será que se modificará la interacción y que no se llevará a cabo en el aula/laboratorio, sino que será on-line para todos los grupos y para todo el profesorado, respetando los horarios y contenidos. Las tareas semanales ya se encuentran cargadas en el Campus Virtual y se pueden entregar telemáticamente. Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia (Creación de material complementario que se alojará en campus virtual: ppt, tutoriales, vídeos con explicaciones a los contenidos)

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Escenario bimodal: Esta modalidad permite realizar las tareas evaluadoras de manera idéntica al escenario de presencialidad habitual:
-Examen teórico-práctico valorativo del conocimiento de la materia (60%). La prueba incluye preguntas tanto del contenido de las lecciones magistrales y otras actividades de Grupo Grande como de lo ejercitado en las prácticas de laboratorio en Grupo Reducido. La calificación mínima es un 5 sobre 10.
-Trabajo grupal dirigido y tutelado por el/la profesor/a que demuestre la adquisición de las competencias y habilidades necesarias para diseñar, escribir y producir información periodística basada en una exhaustiva explotación de fuentes documentales (40%). El trabajo es objeto de evaluación continua toda vez que se va requiriendo la entrega parcial de apartados que se devuelven corregidos con recomendaciones de mejora de cara a la entrega final del conjunto. La calificación mínima es un 5 sobre 10.

En todas las convocatorias existentes se respeta idéntico sistema de evaluación.

Las condiciones de evaluación no varían para los/las estudiantes a tiempo parcial, exceptuando una mayor flexibilidad en las fechas de entrega de tareas y la posibilidad de realizar el trabajo de la asignatura individualmente en lugar de en grupo. Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, deberán ponerse en contacto con el/la coordinador/a de la asignatura en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

Escenario virtual: En esta modalidad la imposibilidad de realizar el examen de la materia en circunstancias de presencialidad, conlleva un menor valor del examen, que se seguirá realizando pero será una prueba online más sencilla, por lo que pasará a suponer el 10% de la calificación total. El trabajo se curso en grupo seguirá teniendo un valor del 40% de la calificación. El 50% restante corresponderá a la entrega de las prácticas semanales individuales y a las entregas parciales que periódicamente se solicitan para su corrección y devolución a modo de evaluación continua.

CONTENIDOS

No varían en el escenario bimodal ni virtual:

Bloque temático I

Introducción a la Documentación.

Documentación General. Documentación especializada en Ciencias de la Información. Documentación Informativa: Evolución histórica.

Concepto. Características, funciones y objetivos. El centro de documentación en los medios informativos y su evolución.

Bloque temático II

Las fuentes de información en la actividad informativa.

Fuentes y centros de información. El documento. Tipología de fuentes de información documentales. Fuentes de información institucionales y personales. Relaciones informador-fuentes informativas.

Bloque temático III

La cadena documental.

La cadena o sistema documental. Tratamiento, análisis y búsqueda documental. Los lenguajes documentales. El tesoro. Fases en la estrategia de búsqueda documental en el proceso informativo.

Bloque temático IV

Los centros de documentación en los medios informativos.

La documentación hemerográfica y audiovisual: el valor histórico de la información periodística. Prensa, radio y televisión: el sistema documental aplicado a textos periodísticos, fotografía de prensa, archivos sonoros e información audiovisual.



Bloque temático V (transversal)

La documentación en la sociedad de la información.

Nuevas tecnologías y documentación periodística. Internet como medio de información: recuperación de información electrónica retrospectiva (prensa, radio y televisión). Repertorio de recursos y ejercicios prácticos.

TUTORÍAS

Tanto en el escenario bimodal como virtual: Sin perjuicio de que en el escenario bimodal, si fuera necesario, se atendería de forma presencial, tomando las debidas medidas de higiene y distancia, al alumnado que lo solicitase, las tutorías se realizarán, preferentemente, por medios telemáticos. Serán en sesiones sincrónicas y conforme al horario establecido en la guía docente y el número de horas que corresponden según el POD. Podrán utilizarse aplicaciones del campus virtual así como herramientas o aplicaciones de videollamada o mensajería síncrona, de carácter individual o grupal, acordando con el alumnado el sistema que les resulte más conveniente.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Historia general de la comunicación
Código:	203
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Historia general de la comunicación
Módulo:	Módulo Historia social de la comunicación
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	2
Semestre:	1
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	http://campusvirtual.cv.uma.es/

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: CARMEN DEL ROCIO MONEDERO MORALES	roi@uma.es	952133295	-	
AIDA MARIA DE VICENTE DOMINGUEZ	aidamaria@uma.es	952133455	2.30 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

En esta asignatura no se contemplan requisitos previos.

Es importante que el alumnado haya cursado ya la asignatura Historia del Mundo Actual, que se imparte en el segundo semestre de primer curso, y que pueda obtener de ella suficientes conocimientos. El objetivo es que las alumnas y los alumnos puedan afrontar la visión de la Historia centrada en los fenómenos comunicativos que se da en esta asignatura sin perder los referentes imprescindibles de los fenómenos históricos en general.

CONTEXTO

Esta asignatura está incluida en el módulo Historia social de la comunicación del plan de estudios con otras dos asignaturas obligatorias de 6 créditos que se imparten posteriormente: Historia y modelos del Periodismo y Análisis de la Actualidad . Historia General de la Comunicación se constituye en una base esencial para que el alumnado entienda convenientemente otros aspectos de la comunicación específicamente relacionados con el periodismo, que se imparten en la primera de las asignaturas citadas, y para que luego consiga emprender el análisis de fenómenos actuales que se imparte en la segunda con suficiente base para entenderlos e interpretarlos, labor que fundamenta la tarea esencial de un/a periodista.

COMPETENCIAS

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

D. MÓDULO HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN

- 3.5** Conocimiento del impacto de las tecnologías de la información y de la comunicación en cada época histórica
- 3.9** Capacidad y habilidad para reconocer y conocer el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales y nuevos
- 3.10** Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de todo tipo (mediáticas o no) que sean significativas para el estudio de la información y comunicación en el pasado y en el presente
- 3.11** Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas y argumentos en las materias del módulo
- 3.12** Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de las investigaciones de manera oral, escrita, audiovisual o digital
- 3.13** Capacidad de definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance y debate de la información y comunicación relacionados con las materias del módulo
- 3.14** Conciencia de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa desde una perspectiva temporal y diacrónica
- 3.15** Conciencia del papel que los medios y los profesionales de la comunicación han desempeñado en la defensa de la libertad de expresión a lo largo de la historia

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Temario

- 1º Introducción. El Valor Social de la Comunicación: la Comunicación como objeto de estudio.
- 2º La Comunicación Política y la Propaganda: Grecia clásica y el Imperio Romano.
- 3º Formas de control social y comunicativo ejercidas por el poder hasta la Revolución Francesa.



- 4º El renacimiento de la comunicación en la Edad Contemporánea: la propaganda moderna y su surgimiento en las revoluciones burguesas.
5º Una nueva estructura de comunicación: el tránsito del siglo XIX al siglo XX.
7º La comunicación en el mundo a partir de 1945.
8º La estructura de la comunicación desde la década de los 80.
9º Revolución de las tecnologías y sociedad de la información.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los resultados de aprendizaje establecidos para esta asignatura son los siguientes:

- Dotar al alumnado de conocimientos básicos para comprender la realidad actual a través de los elementos que caracterizan la evolución de la estructura de la comunicación
- Aportar conceptos que permitan evaluar todos los elementos que caracterizan el fenómeno comunicativo en sus manifestaciones diacrónicas y sincrónicas
- Identificar y relacionar todos los fenómenos básicos que caracterizan esta evolución de la estructura comunicativa a través del análisis de cuestiones particulares relativas a esta estructura comunicativa y su relación a través del trabajo conjunto de profesor y alumnos.
- Capacidad de investigar, explicar mediante una argumentación lógica y exponer en público los resultados de estudios en profundidad sobre fenómenos históricos.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La evaluación de la materia se plantea a través de la evaluación continua del desempeño de los alumnos y alumnas en la parte teórica y en la dimensión práctica de la materia, tal como se establece a continuación:

1ª Evaluación ordinaria (febrero):

EVALUACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS TEÓRICOS (50% DE LA NOTA FINAL):

- Examen teórico en el que pretende que el alumnado demuestre tener un conocimiento suficiente de los conceptos básicos relacionados con toda la materia.

EVALUACIÓN DE LOS CONTENIDOS PRÁCTICOS (50% DE LA NOTA FINAL):

- Elaboración de un trabajo por grupos de un máximo de siete alumnos y/o alumnas (30%).

CALIFICACIÓN FINAL:

- La nota final se derivará de la suma de las calificaciones obtenidas en los apartados teórico y práctico.

- La participación en las sesiones prácticas llevadas a cabo se considerará como un factor importante para el aumento de la nota final en función del nivel alcanzado por el alumnado en esta participación.

- La asistencia será considerada como un factor importante en el aumento de la nota final del alumnado en el caso de que éste haya alcanzado un nivel mínimo del 80% de asistencia a las sesiones impartidas. Esta asistencia se comprobará gracias a un pase de firmas en cada sesión y a controles de asistencia aleatorios (pase de lista).

2ª Evaluación ordinaria (septiembre)

Los alumnos y alumnas deberán llevar a cabo un examen en el que completarán la parte teórica, la parte práctica o las dos, en función de la parte de la asignatura que no tengan superada. Podrán optar al 100% de la nota.

Evaluación extraordinaria de repetidores y repetidoras (marzo-abril)

El alumnado deberá superar un examen en el que completarán la parte teórica, la parte práctica o las dos, en función de la parte de la asignatura que no tenga superada.

Evaluación extraordinaria de fin de estudios (noviembre/diciembre)

El alumnado deberá superar un examen en el que completarán la parte teórica y la parte práctica de la asignatura.

Aquellos y aquellas estudiantes que sean reconocidos/as por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, deberán ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. Aquellos/as que que no opten por la evaluación continua deberán realizar un examen final en el que tendrán que demostrar haber obtenido conocimientos teóricos suficientes de la asignatura y deberán realizar también satisfactoriamente una tarea de las que se hayan llevado a cabo en las sesiones prácticas de la asignatura. Cada apartado significará un porcentaje de la nota igual al que obtiene el alumnado que opta a la evaluación continua por el apartado teórico (50%) y el apartado práctico (50%).

En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Comunicación, educación y desarrollo : apuntes para una historia de la comunicación educativa; (2002). Sierra Caballero, F.; Comunicación Social; ISBN 8493225142

Historia de la comunicación: de la crónica a la disciplina científica. (2008) Checa Godoy, A.; Netbiblo; ISSN-e 2255-5129

Historia de la propaganda: notas para un estudio de la propaganda política y de guerra (1993). Pizarroso Quintero, A.; Eudema; ISBN: 9788477540632

Historia y comunicación en la España contemporánea. (2010). Martín Sánchez I. y Martínez de las Heras, A. (coords.); UCM; ISBN 8495903237

Historia y comunicación social. (2014). M Vázquez Montalbán. Editorial Pablo de la Torriente. ISBN: 9788474237917

Introducción a la historia de los medios de comunicación. (2015). JC Rueda Laffond, E. Galán Fajardo y AL Rubio Moraga. <https://revistas.ucm.es>

Complementaria

Hablar al aire: una historia de la idea de comunicación (2017). JD Peters. books.google.com

Historia de los medios de comunicación. (2014) José Carlos Rueda, Elena Galán & Ángel L. Rubio. Madrid, Alianza Editorial)



La comunicación-mundo : historia de las ideas y de las estrategias (1993). Mattelart, A.; Fundesco; ISBN: 9788481120110

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE**ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL**

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19**ACTIVIDADES FORMATIVAS****ACTIVIDADES FORMATIVAS (METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE):**

Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula y horario establecidos en los horarios.

Las profesoras interactuarán en el aula con el grupo determinado por el centro en esa semana, mientras el resto del grupo seguirá la sesión sincrónicamente on-line. La siguiente semana acudirán al aula el grupo que en la anterior no lo hizo, y será el primero el que siga la sesión sincrónicamente on-line.

En caso de que haya que activar el modo Virtual, el único cambio será que se modificará la interacción y que no se llevará a cabo en el aula, sino que será on-line para todos los grupos, respetando los horarios y contenidos. Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia y se creará material complementario que se alojará en campus virtual: ppt, tutoriales, videos con explicaciones de los contenidos.

Al igual que ocurre en situación de normalidad, el estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

La nota final se compone de la media entre la calificación de la teoría (50%) y la calificación de la parte práctica (50%).

En el escenario bimodal, en la parte teórica se optará por una prueba presencial final (100% de la nota final de teoría), que se desarrollará en el día, hora y espacio asignado por el centro.

En la parte práctica, preferentemente se optará por la evaluación continua: entregas de actividades pautadas en función de los contenidos a través de campus virtual (Tareas):

- 1) Búsqueda de fuentes en bases de datos nacionales e internacionales (10% de la nota)
- 2) Citar correctamente la bibliografía según las normas APA (10% de la nota).
- 3) Entrega de un trabajo basado en fuentes citadas correctamente (40% de la nota)
- 4) Defensa de una controversia (40% de la nota)

El estudiantado deberá asistir presencialmente a la Facultad, atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecido por el centro. El estudiantado deberá seguir la clase sincrónica desde espacios fuera del centro atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecido por el centro.

Si nos encontramos ante el escenario b (totalmente virtual) la prueba final de la parte teórica se desarrollará de modo virtual en el día y hora señalado en el calendario a tal efecto mientras que las prácticas se mantendrán con las mismas tareas que en el escenario A (bimodal)

Estas especificaciones son extensibles a la evaluación del alumnado con reconocimiento de tiempo parcial.

Este sistema de evaluación se mantendrá tanto en la primera convocatoria ordinaria, como en la segunda (septiembre), así como en las convocatorias extraordinarias.

CONTENIDOS

Se mantendrán los mismos contenidos que en un escenario presencial pero se adaptará su impartición a la modalidad bimodal o a la virtual a través de clases magistrales on line sincrónicas y entrega de tareas.

TUTORÍAS

Las tutorías se realizarán, preferentemente, por medios telemáticos. Serán en sesiones sincrónicas y conforme al horario establecido en la guía docente y el número de horas que corresponden según el POD. Se utilizarán aplicaciones de videollamada sincrónica, de carácter individual o grupal como seminario virtual c (campus virtual) y microsoft teams y el chat del campus virtual.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Lenguaje audiovisual
Código:	204
Tipo:	Formación básica
Materia:	Comunicación
Módulo:	Modulo Básico de Ciencias Sociales
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	2
Semestre:	1
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: AGUSTIN JAVIER GOMEZ GOMEZ	aggomez@uma.es	952133460	2.14 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
JOSE LUIS TORRES MARTIN	jltorres@uma.es		2.55 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
MIREYA ROCIO CARBALLEDA CAMACHO	mcarballeda@uma.es	951953201	2.33 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No se contemplan requisitos previos, pero si se insistirá en la importancia de la visualización de determinadas obras audiovisuales que aportarán, no solo la cultura referida al audiovisual, sino también una mejor comprensión de la materia. Al comienzo del curso se les aportará a través del Campus virtual un listado de películas relevantes a las que se podrán incorporar nuevas según el desarrollo de la propia materia, así como de los estrenos que se produzcan durante el curso.

CONTEXTO

El lenguaje audiovisual está integrado por un conjunto de símbolos y unas normas de utilización que hacen posible la construcción de un relato audiovisual. La asignatura Lenguaje Audiovisual, se integra en el Modulo Básico de Ciencias Sociales y persigue conocer y aprender los mecanismo básicos y las herramientas conceptuales primordiales del lenguaje audiovisual: terminología, elementos, métodos de análisis, productos, etc. Se pretende dotar al alumno de una base teórica y de los instrumentos técnicos básicos para entender cómo se construye un relato audiovisual, cómo se transmite un mensaje a través de la interacción entre sonido e imagen dentro de un contexto secuencial.

COMPETENCIAS

2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES

- 2.5** Capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las ciencias sociales.
- 2.6** Poseer conocimientos acerca de las teorías y métodos de la comunicación
- 2.8** Desarrollo de la capacidad intelectual que permita a los alumnos reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.
- 2.13** Conocimiento de las disciplinas de la comunicación en el entorno español, europeo e internacional, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social
- 2.16** Capacidad para percibir críticamente el nuevo panorama de la comunicación que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad producto de las condiciones sociopolíticas, económicas y culturales
- 2.18** Adquisición de una conciencia crítica en el análisis del ordenamiento jurídico y desarrollo de la dialéctica argumentativa en comunicación

MÓDULO BÁSICO DE COMUNICACIÓN



- 2.2 Habilidad para usar de manera adecuada las herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso de creación de discursos audiovisuales

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Estructura del espacio

- 1.1. Encuadres: planos (Gran plano general, Plano general, Plano conjunto, Plano entero, Plano medio amplio, Plano americano, Plano medio, Plano medio corto, Primer plano, Primerísimo primer plano, Plano detalle), angulaciones.
 - 1.2. Movimiento de cámara.
 - Movimiento óptico.
 - Movimiento físico.
 - 1.3. Movimiento de cámara + desplazamiento personajes.
2. El punto de vista.
 - Ocularización interna.
 - Planos subjetivos: Plano subjetivo, Plano subjetivo voyeur, Plano objetual.
 - Ocularización 0.
 - Planos indirectos
 - Planos especiales
 - Sobreimpresiones
 - Planos múltiples o Polivisión
 - Plano contra plano (interno / externo): Regla de los 180 grados
 - Fuera de campo
 - Profundidad de campo
 - Distancias focales. Objetivos:(grandes angulares: DFC; normales: DFM; teleobjetivos: DFL).

Lenguaje del sonido

- 2.1. Aportaciones del sonido
- 2.2. Características acústicas
 - Nivel o volumen
 - Tono
 - Timbre
- 2.3. Banda de sonido
 - 2.3.1. Según la fuente de donde surge: Diegético: Extradiegético
 - 2.3.2. Según la naturaleza del sonido.
 - 1. Sonido fónico: Voz out, through, in, off, over
 1. La palabra: El comentario, Voces y diálogos sincronizados
 - 2. Sonido musical
 - Diegética o narrativa
 - No diegética
 - 3. Efectos sonoros (ruidos).
 - 4. El silencio (reducción a cero de la intensidad sonora).

Puesta en serie: Montaje: escenas / secuenciación a la realización audiovisual

3. Puesta en serie. Escena y secuencia
 - Transiciones
- 3.1. Montaje: Tipos de articulación temporal (Noël Burch)
 - 3.1.1. flashback / flashforward
 - 3.1.2. Tipos de flashback: puzzle, contradictorio, reconstrucción, nostálgico, trauma
- 3.2. LA CONSTRUCCIÓN TEMPORAL: Historia - Argumento
 - 3.2.1. El orden: simultánea, sucesiva
 - Tiempo circular.
 - Tiempo cíclico.
 - Tiempo lineal.
 - Tiempo anacrónico.
 - 3.2.1.2. Efectos narrativos del flashback y flashforward
 - 3.2.2. Duración (Bordwell)
 - Equivalencia
 - Reducción: Compresión, Elipsis
 - Expansión: Inserción, Dilación
 - 3.2.3. Frecuencia (Genette): una vez lo que ha ocurrido una vez; n veces lo que ha sucedido n veces; n veces lo que ha ocurrido una vez; una vez lo que ha ocurrido n veces.
- 3.3. Tipos de montaje
 - Lineal o continuo
 - Invertido
 - Paralelo
 - Alternativo

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades positivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de esta asignatura se fundamenta en la comprensión de los contenidos explicados y las prácticas realizadas.

Para comprobar la adquisición de aquellas competencias que exigen la aplicación de conocimientos teóricos a la resolución de problemas concretos, los estudiantes realizarán trabajos que se evaluarán a partir de las competencias de la asignatura. De forma general, tanto en los trabajos como en las exposiciones que se realicen durante el curso, se tendrá en cuenta si el estudiante domina los conceptos básicos de la asignatura; si ha sido capaz de relacionarlos entre sí; si ha demostrado capacidad de análisis y síntesis en el estudio de los diferentes documentos.

Pruebas que se realizarán durante el curso.

- Los alumnos realizarán dos trabajos prácticos, conforme a las indicaciones del profesor, que servirán para reforzar los elementos básicos del lenguaje audiovisual vistos en las clases teóricas.

Estos se realizarán en el aula plató para la enseñanza de aspectos técnicos como tipos de planos, montaje televisivo: tipos de formato, edición, cómo preparar y realizar entrevistas dentro del plató, etc.

La primera práctica se fundamentará en la elaboración de un escaleta y guion de parte de un programa y la segunda en la preparación y realización de un espacio de la práctica anterior. Cada una de ellas tendrá una valoración entre 0 y 1,5.

Los alumnos podrán ser requeridos para que expongan oralmente su trabajo.

El principal criterio de evaluación será la comprensión de los conceptos fundamentales de cada una de las partes del lenguaje audiovisual.

- A lo largo del cuatrimestre, se les entregarán a los alumnos una serie de textos (dependiendo del desarrollo de la materia) de los que tendrán que entregar una recensión de cada uno de ellos. El total de las recensiones tendrá una valoración entre 0 y 1.

- Por último, realizarán un examen final sobre la materia vista en clase, que tendrá una valoración entre 0 y 6.

(En el apartado Evaluación se indican los criterios de evaluación con detalles.)

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

El criterio de evaluación parte de la constatación de que el alumno ha adquirido, o no, los conocimientos programados en la asignatura y el trabajo realizado durante el semestre en el que se imparte. Se tomarán en consideración tres parámetros: materia del temario, realización del trabajo práctico y las recensiones sobre las lecturas de textos relacionados con la materia que se les entregarán.

En la primera y segunda (septiembre) convocatoria ordinaria el 60 % de la nota se obtendrá a partir de un examen, el 30% de los trabajos prácticos (15% cada uno de ellos) y el 10 % de las recensiones de las lecturas indicadas por el profesor. Es obligatorio haber aprobado el examen y los trabajos prácticos para superar la asignatura. En caso de suspender una de estas partes, el alumno tendrá que examinarse, bajo las mismas condiciones que en la primera convocatoria, de la parte suspendida.

En el resto de las convocatorias extraordinarias, el 100 % se obtendrá de la nota de un examen.

Se parte de la consideración de que los alumnos adquieren su formación no solo en el aula, por lo que la asistencia no será obligatoria. Sin embargo, para las prácticas, donde los alumnos tendrán que realizar dos trabajos in situ, la asistencia sí será obligatoria.

Respecto a los estudiantes a tiempo parcial y con el reconocimiento de deportista universitario de alto nivel, se reconoce su derecho a un régimen de asistencias a clase de carácter flexible. Para ello se articulará con cada uno de ellos los procedimientos para la realización de los trabajos prácticos y las recensiones de las lecturas, que siempre se colocarán en la plataforma virtual de la asignatura. Respecto a esto, y conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Aparici, R.; García Matilla, A.; Valdivia Santiago, M. (2000). La imagen. [2ª]. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia. ISBN: 84-362-2752-2.

Carmona, R. (2000). Cómo se comenta un texto fílmico. [4ª]. Madrid: Cátedra. ISBN: 9788437609638

Casetti, F.; Di Chio, F. (1991). Cómo analizar un film. Barcelona: Paidós. ISBN: 9788449320200

Castillo, J.M. (2002). Elementos del lenguaje audiovisual. [2ª]. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión (IORTV). ISBN: 84-88788-58-4

Daney, Serge (2013). «Volver a la voz: sobre las voces en off, in, out, through», Cinema Comparat/ive Cinema, Vol. I, Núm 3. pp. 19-21. ISSN electrónico: 2014-8933.

Fernández Díez, F; Martínez Abadía, J. (1999). Manual Básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Madrid: Paidós. ISBN: 84-493-0604-3

Gómez Tarín, F.J. (2015). Elementos de narrativa audiovisual. Expresión y narración. Santander, Shangrila. Textos aparte. ISBN 978-84-938281-2-7

Marland, J. (2011). El lenguaje cinematográfico. Barcelona: Parramon. ISBN: 9788434237803

Martínez Abadía, José y Pere Vila i Fumàs (2004). Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos. ISBN: 978-84-493-1654-8

Páramo, Juan Antonio (2002). Cine y TV. Terminología básica. Espasa. ISBN: 84-670-0193-3

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15



TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE

150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

El estudiantado deberá asistir presencialmente a la Facultad, atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecido por el centro. El estudiantado deberá seguir la clase síncrona desde espacios fuera del centro atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecido por el centro.

Cuando el profesorado que imparte un grupo/asignatura pertenezca a grupo de riesgo y decida que su docencia síncrona la llevará a cabo en espacio diferente al aula/laboratorio asignado, el estudiantado podrá elegir cualquier lugar para el seguimiento de la clase. No obstante, y para evitar desplazamientos, falta de dispositivos móviles u otros inconvenientes, el centro abrirá el aula consignada en el horario, para que desde ese lugar pueda ser visionada por el grupo correspondiente, proyectando la sesión a través de los medios del propio aula.

En esta asignatura, los Grupos Grandes y Grupos Reducidos se llevarán a cabo bajo los parámetros del párrafo anterior.

Al igual que ocurre en situación de normalidad, el estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula/laboratorio y horario establecidos en los horarios.

El profesor/a interactuará en el aula con el grupo determinado por el centro en esa semana, mientras el resto del grupo sigue la sesión sincrónicamente on-line. La siguiente semana acudirán al aula el grupo que en la anterior no lo hizo, y será el primero el que siga la sesión sincrónicamente on-line.

Al desarrollarse los GRs en el Aula Plató, en el caso de tener que pasar a un escenario bimodal, se cambiaría el trabajo por uno teórico de las mismas características que en el escenario virtual.

En caso de que haya que activar el modo virtual, las prácticas tendrán que modificarse en su totalidad al no poderse llevar a cabo en el plató. Al tener que ser on-line para todos los grupos y para todo el profesorado, se respetaran los horarios y contenidos, pero la práctica se modificará y pasará a ser al análisis de una película en la que los alumnos tendrán que especificar, según lo visto en los Grupos Grandes, la estructura del espacio: tipos de planos, angulaciones, movimientos de cámara, planos especiales, plano contra plano, fuera de campo, profundidad de campo; del sonido: sonido fónico (voz out, through, in, off, over), sonido musical; efectos sonoros y el silencio; de la puesta en serie: articulación temporal, el orden, tipos de flashback / flashforward, duración (equivalencia, reducción, expansión), tipos de montaje.

En el caso hipotético de que se pase de bimodal a virtual una vez comenzado el semestre, se considerará el trabajo realizado en el primer modo a través del control de asistencia, participación y, al tratarse de una evaluación continua, lo realizado hasta entonces; y en la nueva implementación al modo virtual se ajustará el nuevo trabajo al tiempo disponible del cuatrimestre. Ante el posible escenario de empezar el curso con la docencia bimodal y tener que pasar a un escenario virtual, las prácticas en el aula plató de los Grupos Reducidos deberán comenzar la segunda semana del curso y priorizar su uso para asegurar al máximo el aprovechamiento por el alumnado.

Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

En el escenario de docencia bimodal, se seguirá con la evaluación continua. Cada mes -octubre, noviembre y diciembre- se irá valorando el trabajo realizado en el aula y plató y las recensiones encomendadas. El examen final dependerá de las circunstancias sanitarias, pudiendo celebrarse de forma presencial en el día, hora y espacio asignado por el centro y señalado en el calendario a tal efecto o de forma virtual en día y hora asignados y siendo idéntico al que se realizará en caso de docencia virtual.

En el escenario de docencia totalmente virtual, la evaluación será la misma, cambiando únicamente que el examen final será por medios virtuales y a tal efecto se realizará una prueba de conocimiento que se ajuste al contenido teórico práctico de la asignatura.

Tanto en un caso como en otro, la evaluación será la misma que en una situación de normalidad, es decir, 60% examen, 30% trabajos prácticos, 10% recensiones.

CONTENIDOS

Los contenidos de la asignatura no se verán afectados en el cambio de la modalidad presencial, bimodal o virtual.

TUTORÍAS

Las tutorías se realizarán de forma presencial y virtual. Serán en sesiones síncronas y conforme al horario establecido en la guía docente y el número de horas que corresponden según el POD.

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Técnicas del mensaje en prensa
Código:	205
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Técnicas del mensaje en prensa
Módulo:	Módulo Redacción periodística
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	2
Semestre:	1
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Acceso en el Campus Virtual.

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: ELENA BLANCO CASTILLA	castilla@uma.es	952132906	2.20 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
JUAN CANO GALINDO	juan.cano@uma.es	664053945	2.15 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda la lectura diaria de prensa de información general, tanto en formato impreso como digital, así como de bibliografía relacionada con la profesión periodística, además de la recogida en la asignatura. La curiosidad por la profesión y todo lo que le concierne es fundamental para el alumnado si pretende profundizar en los principios del periodismo, las tendencias narrativas del momento, los asuntos y temas de mayor interés o seguimiento y en la situación del sector. Así mismo, la conexión diaria con la actualidad le servirá para muchas otras asignaturas de las que se imparten en la carrera.

CONTEXTO

Esta materia es obligatoria y se integra en el módulo de Redacción Periodística.

COMPETENCIAS**3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)****F. MÓDULO REDACCIÓN PERIODÍSTICA**

- 3.1** Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación
- 3.2** Capacidad para leer, interpretar y analizar textos y documentos de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
- 3.3** Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o en el de los nuevos soportes digitales (internet).
- 3.4** Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios.
- 3.7** Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, interpretar, analizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y de entretenimiento.
- 3.8** Capacidad para aplicar métodos de investigación en todo el proceso informativo, desde la selección y tratamiento de las fuentes, la incorporación de datos de actualidad, de antecedentes y de contexto, hasta la evaluación de los resultados de éstos.
- 3.9** Capacidad para la creación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.

H. MÓDULO PERIODISMO ESPECIALIZADO

- 3.11** Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes y en la creación de producciones de cualquier tipo.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA



LA CONSTRUCCIÓN DEL MENSAJE

Tema 1. 1. El acontecimiento periodístico.

- 1.1. Características y factores para la selección del hecho
- 1.2. Códigos deontológicos

Tema 2. El hecho noticioso: metodología para la identificación y herramientas conceptuales para la cobertura informativa.

- 2.1. Tipología.
- 2.2. Desinformación. Noticias falsas y pseudoacontecimientos.
- 2.3. Rasgos del lenguaje informativo

Tema 3.. Las fuentes informativas

- 3.1. Veracidad del hecho. Credibilidad.
- 3.2. Normas de acceso y de identificación de las fuentes.
- 3.3. Las fuentes en Internet

LA NOTICIA

Tema 4.. La noticia. Construcción del texto informativo.

- 4.1. Modalidades.
- 4.2. Estructura de los géneros en medios impreso y digitales.

Tema 5. Estructura de la noticia.

- 5.1. Cuerpo de titulares. Concepción y técnicas de redacción.
- 5.2. Párrafo inicial o entradilla. Diferencias y técnicas de redacción.
- 5.3. Texto informativo. Carácter abierto e importancia de los elementos.

Tema 6. La noticia en medios digitales.

- 6.1. El concepto del título. Estructura.
- 6.2. Texto. Multimedialidad, hipertextualidad e interactividad

MODALIDADES: GENEROS INFORMATIVOS E INTERPRETATIVOS

Tema 7. De lo informativo a lo interpretativo. Características.

- 7.1. El reportaje
- 7.2. La entrevista.
- 7.3. La crónica

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales

Actividades prácticas

Resolución de problemas

Estudios de casos

Estudios de casos

Desarrollo y evaluación de proyectos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se espera que al finalizar esta asignatura el alumno sea capaz de detectar y seleccionar hechos noticiosos de su entorno social y convertirlos en noticia. Deberá poder decidir qué género periodístico es el más adecuado para transmitirlos, tener capacidad para jerarquizarlos, titularlos y redactarlos, según los cánones aprendidos en las clases de teoría/práctica: textos sencillos, directos y claros, sin cometer errores al ordenar el discurso textual en la estructura correspondiente a la modalidad que elija.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

1) La evaluación continua es el procedimiento recomendado. La asistencia a clase y la elaboración de los trabajos obligatorios y de las prácticas se tendrán en cuenta a la hora de evaluar la posibilidad de liberar el examen práctico. La parte teórica se superará con un examen final.

El alumnado que no pueda acogerse a dicha planificación, tendrá derecho a un examen teórico-práctico presencial (o virtual en función de las medidas sanitarias que se pudieran establecer). No obstante, para superar la asignatura, deberá entregar también todos los proyectos y trabajos que componen la evaluación continua.

Los alumnos que no vayan a realizar la evaluación continua tendrán que concertar a lo largo del cuatrimestre tutorías de seguimiento (presenciales o mediante videoconferencia) para mostrar la evolución de su trabajo y aclarar posibles dudas sobre el mismo.

2) Para aprobar la asignatura, el alumno tendrá que tener aprobada la parte teórica y la parte práctica.

- Parte teórica: 50%

- Parte práctica: 50%

- La nota obtenida en los trabajos obligatorios (hasta 1,5 puntos como máximo) se sumará a la nota media obtenida de la parte teórica y de la

práctica, una vez estén ambas superadas.

Trabajos obligatorios:

Reportaje final: hasta 0,75

Libros: hasta 0,25 por unidad

Seguimiento periodista: 0,5

3) En caso de que alguna de las partes de las que consta la asignatura esté suspensa, los/las estudiantes conservarán la nota de la parte aprobada para realizar la media en la SEGUNDA CONVOCATORIA y en la CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA (se contemplan de nuevo dos exámenes, uno teórico y otro práctico), SIEMPRE QUE SEA DENTRO DEL MISMO CURSO ACADÉMICO. Se podrá optar al 100% de la nota en la convocatoria de septiembre.

4) Respecto al alumnado a tiempo parcial, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Este procedimiento deberá quedar resuelto durante las dos primeras semanas del semestre. Se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc., atendiendo a las especificaciones de la materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMINOS MARCET, J.M. (2009): Redacción informativa en prensa. Ariel: Barcelona.
- BASTENIER. M.A. (2001). El blanco móvil. Madrid. Ediciones El País
- BORRAT. H. (1989). El periodico, actor político. Barcelona. Gustavo Gili.
- CAMINOS MARCET. J.M. Y ARMENTIA VIZUETE, J.I. (). Principios básicos de la noticia escrita. País Vasco. Servicio editorial UPV.
- CANTAVELLA, J. y SERRANO, J.F. (2004): Redacción para periodistas: informar e interpretar. Ariel: Barcelona.
- DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA ALIAGA, R. (2003): Manual de redacción ciberperiodística. Barcelona, Ariel.
- DÍAZ NOCY, J.Y SALAVERRÍA, R. (2003). Manual de redacción ciberperiodística, Ariel.
- FONCUBERTA, M. (1993). La noticia. Pistas para percibir el mundo. Barcelona, Paidós.
- GOMIS, L. (1997). Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Barcelona. Paidós.
- IRANZO, I. Y LATORRE, T. (2019). La noticia. Manual práctico de redacción. Publicaciones Universidad Jaume I.
- LOPEZ HIDALGO, A. El titular. Manual de titulación periodística. Sevilla. Comunicación Social.
- MANUAL DE LA ASIGNATURA: GRIJELMO, A. (2014). El estilo del periodista. Madrid, Taurus
- MARTIN VEGA, A. (1995). Fuentes de información general. Gijón. Ediciones Trea.
- NUÑEZ LADEVEZE. L. (1993). Métodos de redacción periodística y fundamentos del estilo. Madrid. Síntesis
- PANIGUA, P. (2015): Los géneros en la red: reportaje, entrevista, crónica. Fragua: Madrid.
- PARRAT, S. (Coord.) (2017): Manual práctico de redacción periodística: Géneros informativos, interpretativos y de opinión. Síntesis: Madrid.
- POINTER INSTITUTE. Conjunto de guías éticas para hacer periodismo en la web. (traducción de Guillermo Franco): <https://journalismcourses.org/wp-content/uploads/2020/08/Ethical-Guidelines-for-Online-Journalism.pdf>
- RODRIGO ALSINA, M. (2005). La construcción de la noticia. Barcelona. Paidós.
- SALAVERRÍA, R. (2008). Redacción periodística en Internet. EUNSA

Complementaria

- CAMBA, J. (2013). Maneras de ser periodista. Libros del K.O.
- CAPOTE, TRUMAN (1966). A sangre fría. Anagrama
- COBO, S. (2012). Internet para periodistas. Kit de supervivencia para la era digital. Editorial UOC.
- COLOMBO, F. (1997). Últimas noticias sobre periodismo. Barcelona, Anagrama.
- GONZÁLEZ, ENRIC (2013). Memorias líquidas. PremaEbooks
- HALPERÍN, J. (2012): La entrevista periodística. Aguilar: Madrid.
- KAPUSCINSKI, R. (2006). Los cínicos no sirven para este oficio. Barcelona, Anagrama.
- KOVACH, B. Y ROSENSTIEL, T. (). Los elementos del periodismo. Todo lo que los periodistas deben saber y os ciudadanos esperar. AGUILAR
- KRAUS, K. (2018). Contra periodistas y otros contras. Barcelona, Taurus.
- LARRONDO URETA, A. (2004): ¿El reportaje se reinventa en la red: estructura del reportaje hipertextual?, en Revista Latina de Comunicación Social, número 57.
- LEGUINECHE, M. (1995). El precio del paraíso. De un campo de exterminio al Amazonas. Madrid, Espasa Calpe.
- LINN, TOMAS (2018) Pasión, rigor y libertad. Ediciones Santillana
- LIPPMANN, WALTER (2011). Libertad y prensa. Tecnos
- MALCOLM, J. (2012). El periodista y el asesino. Gedisa
- MONTERO, R. (2019). El arte de la entrevista. 40 años de preguntas y respuestas. Barcelona, Debate.
- RANDALL, D. (2008). El periodista universal. Madrid, Siglo XXI
- SALAS, ANTONIO. Diario de un skin.
- SALAZAR, DIEGO (2018). No hemos entendido nada: Qué ocurre cuando dejamos el futuro de la prensa en manos de un algoritmo. Editorial Debate.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción

Horas

Grupo grande

Grupos reducidos

**SUPUESTO DE ENSEÑANZA PRESENCIAL**

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL		45	
ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL			
Descripción	Horas		
Estudios de casos	30		
Resolución de problemas	10		
Estudios de casos	20		
Desarrollo y evaluación de proyectos	30		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL		90	
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN		15	
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		150	

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19**ACTIVIDADES FORMATIVAS****ESCENARIO A (bimodal)**

Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula/laboratorio y horario establecido por el Centro. La profesora interactuará en el aula con el grupo determinado por el centro cada semana, mientras el resto del grupo seguirá la sesión sincrónicamente on-line. La siguiente semana acudirá al aula el grupo que en la anterior fue virtual, mientras el otro seguirá la sesión sincrónicamente on-line. Las prácticas de los grupos reducidos se realizarán de manera presencial.

Especificación de la metodología:

1. Alojamiento de recursos formativos asociados a la asignatura en el campus virtual (pdf, tutoriales, enlaces a lecturas y vídeos)
2. Foro en el campus virtual con mensajes del docente que resumen la actividad de la semana y propuestas de debate.
3. Entregas de las prácticas realizadas por el alumnado en Foros y Tareas del campus virtual (simulaciones profesionales, análisis de casos)
4. Los criterios de evaluación de las prácticas se comentarán en clase y se publicarán en el campus virtual para que el estudiante compruebe que cumple con los requisitos establecidos

ESCENARIO B (virtual)

En el caso de que haya que activar el modo virtual, el principal cambio será que se modificará la interacción estudiante-profesor, y que la docencia no se producirá en el aula/laboratorio, sino que será on-line para todos los grupos, respetando los horarios y contenidos. Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia.

Especificación de la metodología:

1. Sesiones sincrónicas por videoconferencia en horario habitual de clase con opción de grabarlas para visionarlas asincrónicamente en función de las necesidades del estudiante (clases magistrales y exposiciones de estudiantes).
2. Alojamiento de recursos formativos asociados a la asignatura en el campus virtual (pdf, tutoriales, enlaces a lecturas y vídeos)
3. Foro en el campus virtual con mensajes del docente sobre la actividad de la semana y propuestas de temas de debate.
4. Entregas de las prácticas realizadas por el alumnado en Foros y Tareas del campus virtual (simulaciones profesionales, análisis de casos)
5. Los criterios de evaluación de cada trabajo se publicarán en el campus virtual para que el estudiante compruebe que cumple con los requisitos establecidos.
6. Flipped Classroom: clases invertidas en las que se concede la iniciativa al alumnado para que investiguen y organicen las sesiones para su debate en el Grupo Grande (a partir del material previo suministrado por la docente).

Las actividades formativas planificadas en ambos escenarios respetan los resultados de aprendizaje previstos.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN**ESCENARIO A (bimodal)**

1) La evaluación continua es el procedimiento recomendado. La asistencia a clase y la elaboración de los trabajos obligatorios y de las prácticas se tendrán en cuenta a la hora de evaluar la posibilidad de liberar el examen práctico. La parte teórica se superará con un examen final. El alumnado que no pueda acogerse a dicha planificación, tendrá derecho a un examen teórico-práctico presencial (o virtual en función de las medidas sanitarias que se pudieran establecer). No obstante, para superar la asignatura, deberá entregar también todos los proyectos y trabajos que componen la evaluación continua.

Los alumnos que no vayan a realizar la evaluación continua tendrán que concertar a lo largo del cuatrimestre tutorías de seguimiento (presenciales o mediante videoconferencia) para mostrar la evolución de su trabajo y aclarar posibles dudas sobre el mismo.

2) Para aprobar la asignatura, el alumno tendrá que tener aprobada la parte teórica y la parte práctica.

- Parte teórica: 50%

- Parte práctica: 50%

- La nota obtenida en los trabajos obligatorios (hasta 1,5 puntos como máximo) se sumará a la nota media obtenida de la parte teórica y de la práctica, una vez estén ambas superadas.

Trabajos obligatorios:

Reportaje final: hasta 0,75

Libros: hasta 0,25 por unidad

Seguimiento periodista: 0,5.

3) Adecuación de procedimientos al escenario bimodal:

-La exposición de trabajos se podrá realizar presencialmente o mediante videoconferencia.

-Se facilitará a los estudiantes aplicaciones informáticas alternativas y colaborativas en función de su disponibilidad tecnológica para ejecutar los proyectos prácticos y mantener reuniones de equipo

3) Tipos de pruebas. Ejecución de prácticas profesionales individuales y en equipo. Elaboración de proyectos sobre marco teórico y bibliografía recomendada; participación en foros y cuestionarios de la asignatura

Estas tareas no serán alteradas con respecto a lo previsto en la guía docente convencional. No obstante, se flexibilizarán las entregas para permitir que los estudiantes a tiempo parcial o con dificultades tecnológicas puedan acogerse a la evaluación continua.

4) Criterios de evaluación para superar el curso 2020/2021.

Además de los ya descritos, para superar la asignatura, se tendrá en cuenta la asistencia a clase, la participación en el aula presencial/virtual; la participación en foros y cuestionarios de la asignatura, etc.

La entrega de todos los proyectos se realizará virtualmente en el campus virtual.

ESCENARIO B (virtual)

1) La evaluación continua es el procedimiento recomendado. La asistencia a clase y la elaboración de los trabajos obligatorios y de las prácticas se tendrán en cuenta a la hora de evaluar la posibilidad de liberar el examen práctico. La parte teórica se superará con un examen final.

El alumnado que no pueda acogerse a dicha planificación, tendrá derecho a un examen teórico-práctico presencial (o virtual en función de las medidas sanitarias que se pudieran establecer). No obstante, para superar la asignatura, deberá entregar también todos los proyectos y trabajos que componen la evaluación continua.

Los alumnos que no vayan a realizar la evaluación continua tendrán que concertar a lo largo del cuatrimestre tutorías de seguimiento (presenciales o mediante videoconferencia) para mostrar la evolución de su trabajo y aclarar posibles dudas sobre el mismo.

2) Para aprobar la asignatura, el alumno tendrá que tener aprobada la parte teórica y la parte práctica.

- Parte teórica: 50%

- Parte práctica: 50%

- La nota obtenida en los trabajos obligatorios (hasta 1,5 puntos como máximo) se sumará a la nota media obtenida de la parte teórica y de la práctica, una vez estén ambas superadas.

Trabajos obligatorios:

Reportaje final: hasta 0,75

Libros: hasta 0,25 por unidad

Seguimiento periodista: 0,5.

3) Adecuación de procedimientos al escenario virtual:

-La exposición de trabajos se realizará mediante videoconferencia

-Se facilitará a los estudiantes aplicaciones informáticas alternativas y colaborativas en función de su disponibilidad tecnológica para ejecutar los proyectos prácticos y mantener reuniones de equipo

-Se intensificará la supervisión de los proyectos a través de videoconferencia donde el estudiante deberá compartir su pantalla

3) Tipos de pruebas. No se alteran con respecto al escenario bimodal.

4) Criterios de evaluación para superar el curso 2020/2021. No sufre cambios con respecto al escenario bimodal.

Para asegurar que se alcanzan las mismas competencias, en las convocatorias de evaluación ordinarias y extraordinarias los requisitos para superar la asignatura serán los mismos.

CONTENIDOS

No existe modificación de los contenidos previstos en el programa en el escenario bimodal ni en el virtual, por lo que las competencias que adquieran no se verán alteradas en dichas situaciones.

BLOQUE 1: LA CONSTRUCCIÓN DEL MENSAJE

Tema 1. El acontecimiento periodístico.

1.1. Características y factores para la selección

1.2. Códigos deontológicos

Tema 2. El hecho noticioso: metodología para la identificación y herramientas conceptuales para la cobertura informativa.

2.1. Tipología.

2.2. Desinformación. Noticias falsas y pseudoacontecimientos.

2.3. Rasgos del lenguaje informativo

Tema 3. Las fuentes informativas

3.1. Veracidad del hecho. Credibilidad.

3.2. Normas de acceso y de verificación de las fuentes

3.3. Las fuentes en Internet

BLOQUE 2: LA NOTICIAS

Tema 4. La noticia. Construcción del texto informativo.

4.1. Modalidades.

4.2. Estructura de los géneros en medios impresos y digitales.

Tema 5. Estructura de la noticia.

5.1. Cuerpo de titulares. Concepción y técnicas de redacción.

5.2. Párrafo inicial o entradilla. Diferencias y técnicas de redacción.

5.3. Texto informativo. Carácter abierto e importancia de los elementos.

Tema 6. La noticia en medios digitales.

6.1. El concepto del título. Estructura.

6.2. Texto. Multimedialidad, hipertextualidad e interactividad.

BLOQUE 3. MODALIDADES: GÉNEROS INFORMATIVOS E INTERPRETATIVOS

Tema 7. De lo informativo a lo interpretativo.

7.1. El reportaje

7.2. La entrevista.

7.3. La crónica

TUTORÍAS

ESCENARIO A (bimodal)

Las tutorías se realizarán por medios telemáticos:

¿ Correo electrónico

¿ Tutorías individuales y grupales por videoconferencia

¿ Creación de un grupo de Telegram para agilizar la respuesta a dudas, remitir alertas o comunicaciones urgentes, y solucionar



problemas colaborativamente.

¿ El alumno deberá asistir al menos, de manera obligatoria, a dos tutorías.

ESCENARIO B (virtual)

Las tutorías se realizarán por medios telemáticos:

¿ Correo electrónico

¿ Tutorías individuales y grupales por videoconferencia. Este tipo de tutorías se concertará por cita previa.

¿ Creación de un grupo de Telegram para agilizar la respuesta a dudas, remitir alertas o comunicaciones urgentes, y solucionar problemas colaborativamente.

¿ El alumno deberá asistir al menos, de manera obligatoria, a dos tutorías.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Investigación básica y aplicada en comunicación
Código:	206
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Investigación básica y aplicada a la comunicación
Módulo:	Módulo Teoría de la comunicación y de la información periodística
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	2
Semestre:	2
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	http://cccom.cv.uma.es/course/view.php?id=1562

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARIA EUGENIA GONZALEZ CORTES	eugenia@uma.es	952133296	-	
FRANCISCO MARCOS MARTIN MARTIN	franmartin@uma.es	645212086	2.15 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se trata de la primera materia en el grado de Periodismo de iniciación a la investigación, por lo que no se contemplan requisitos previos.

CONTEXTO

La asignatura pretende iniciar a los/las alumnos/as en la actividad investigadora, abordando para ello los conceptos y terminología afines al campo de la investigación así como las distintas herramientas metodológicas, tanto cualitativas como cuantitativas. Se centra en la investigación en el campo de las Ciencias Sociales, en concreto aplicada a los medios de comunicación, de ahí que esté relacionada en el segundo bloque del programa con otra asignatura del Plan de Estudios cursada con anterioridad: Teorías de la comunicación. Pretende estimular en el alumnado el interés por la investigación para que vean en ella una salida profesional, ya sea bien dentro de la investigación académica o aplicada (ámbito empresarial).

COMPETENCIAS

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

C. MÓDULO TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA

- 3.1** Conocimiento de la terminología y conceptos básicos de la comunicación
- 3.2** Conocimiento disciplinar de la historia de la ciencia e investigación en comunicación
- 3.6** Capacidad de diseño de estrategias de investigación aplicada y de formulación de problemas de conocimiento en comunicación.
- 3.7** Capacidad de análisis e interpretación de resultados e informes de investigación en comunicación.
- 3.9** Desarrollo de habilidades heurísticas en la formulación de nuevas interpretaciones y construcción de hipótesis para abordar el conocimiento de la comunicación y la cultura desde la complejidad.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Lección 1. Ciencia e investigación

1.1. A modo de introducción: ¿qué es el conocimiento científico?

1.2. El método científico

1.3. Características del método científico

1.4. Investigación básica e investigación aplicada

Lección 2. Trámites del proceso de investigación

- 2.1. Pasos en el desarrollo de un proyecto de investigación
- 2.2. Determinación del tema a investigar
- 2.3. Elaboración y construcción del marco teórico
- 2.4. Establecimiento de una hipótesis
- 2.5. Selección de la metodología y la estrategia de investigación
- 2.6. Análisis e interpretación de datos
- 2.7. Revisión o duplicación, subcontratación y presentación de resultados

Lección 3. Conceptos básicos de la investigación

- 3.1. Leyes, modelos o paradigmas y teorías
- 3.2. Conceptos y constructos.
- 3.3. Variables.
- 3.4. El análisis estadístico en la investigación cuantitativa en comunicación

INVESTIGACIÓN APLICADA

Lección 4. La investigación aplicada: principales líneas de investigación en comunicación periodística. Los territorios. Las políticas. Las organizaciones. Los discursos y los sujetos. Recepción y consumo.

- 4.1. El desarrollo de la investigación social sobre los medios de comunicación de masas.
- 4.2. Principales líneas de investigación dentro del campo de las Ciencias de la Comunicación:
 - 4.2.1. Los medios y su reflejo de la realidad como fuente de investigación.
 - 4.2.2. Investigación sobre los medios impresos.
 - 4.2.3. Investigación sobre los medios audiovisuales.
 - 4.2.4. Investigaciones sobre los efectos de los medios.
 - 4.2.5. La investigación sobre los cambios producidos por las nuevas tecnologías.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Lección 5. La encuesta sociológica y la realización de cuestionarios.

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Población y muestra.
- 5.3. Los conceptos de error y probabilidad.
- 5.4. Muestra probabilística y no probabilística.
- 5.5. Tamaño de la muestra y ponderación.
- 5.6. Modalidades de entrevista y encuesta.
- 5.7. Redacción del cuestionario.
- 5.8. Estructura del cuestionario.
- 5.9. Prueba piloto.
- 5.10. Formas de entrevista.
- 5.11. Obtención de una tasa aceptable de respuestas.
- 5.12. Problemas generales en la investigación por encuesta.

Lección 6. La entrevista y la entrevista en profundidad.

- 6.1. Ventajas y desventajas.
- 6.2. Procedimiento.
- 6.3. Tipos de entrevista.

Lección 7. La investigación experimental.

- 7.1. Ventajas y desventajas de los experimentos en laboratorio.



7.2. La realización de investigación experimental.

7.3. El control de variables perturbadoras.

7.4. Diseño experimental.

7.5. Diseños cuasi experimentales.

7.6. Experimentos de campo.

Lección 8. Los grupos de discusión y la entrevista en grupo

8.1. Definición.

8.2. Tipología de los grupos de discusión

8.3. Ventajas e inconvenientes.

8.4. Sistemática del grupo de discusión.

8.5. El método Delphi.

Lección 9. El análisis de contenido cuantitativo.

9.1. Definición.

9.2. Aplicación.

9.3. Limitaciones.

9.4. Fases.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en laboratorio

Actividades no presenciales

Actividades prácticas

Estudios de casos

Desarrollo y evaluación de proyectos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Tras haber cursado la materia, los estudiantes deben:

- Conocer la terminología y conceptos básicos de la investigación: leyes, teorías, hipótesis, etcétera.
- Conocer la investigación que se ha realizado en el campo de las Ciencias Sociales, en concreto sobre los medios de comunicación.
- Ser capaces de diseñar estrategias de investigación aplicada y formular problemas de conocimiento en Comunicación.
- Ser capaces de analizar e interpretar resultados e informes de investigación en comunicación.
- Poder formular nuevas interpretaciones e hipótesis para abordar el conocimiento de la Comunicación y la cultura desde la complejidad.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN DEL ALUMNADO:

- El ALUMNADO ASISTENTE tendrá una evaluación continua. Los/las estudiantes realizarán ejercicios en las clases en grupo reducido y, si fuera conveniente, también en los grandes, para evaluar su grado de comprensión de los temas que se van explicando. Deberán entregar en el transcurso del semestre una serie de ejercicios prácticos destinados a la construcción de una propuesta de investigación, la formulación de hipótesis u objetivos, la construcción del utillaje metodológico y la selección de las fuentes de información. Complementariamente, las tutorías contribuirán a perfilar, de forma individualizada, todas estas cuestiones. La guía para la elaboración de esta propuesta original de investigación se encuentra disponible en el Campus Virtual, así como el temario íntegro de la materia. El examen final (prueba escrita) abarcará exclusivamente el programa explicado en clase.

El sistema de evaluación será el siguiente:

Examen final: 60%

Trabajo (prácticas en laboratorio): 40%

* Se hará media cuando ambos elementos estén aprobados.

- Con respecto a los estudiantes con reconocimiento de tiempo parcial así como para los que sean deportistas universitarios de alto nivel, se



articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

*** CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE**

El estudiantado que no supere la asignatura en la convocatoria ordinaria de junio tendrá que superar las mismas pruebas (con el mismo temario) en la convocatoria de septiembre. En caso de que en junio el alumno apruebe alguno/s de los criterios de evaluación, esa nota se guardará para la convocatoria de septiembre. En esta convocatoria se optará al 100% de la calificación.

*** CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS**

Se tendrá que superar las mismas pruebas (mismo temario) que en la convocatoria de septiembre. Pero en estas convocatorias no se guardarán las notas de las pruebas aprobadas, en caso de que haya alguna.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. ET AL. (2014): Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.

IGARTUA, J.J. (2006): Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Barcelona: Bosch.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prácticas en laboratorio	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL		45	

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas	
Estudios de casos	45	
Desarrollo y evaluación de proyectos	45	
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL		90

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN

15

TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE

150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades se desarrollarán en modo presencial tanto en aula como en el laboratorio y en los horarios establecidos por el centro. La profesora interactuará en el aula con el grupo determinado por el centro en esa semana, mientras el resto del grupo sigue la sesión sincrónicamente online. La siguiente semana acudirá al aula el grupo que en la anterior no lo hizo, y será el primero el que siga la sesión sincrónicamente online.

En caso de que haya que activar el modo Virtual, el único cambio será que se modificará la interacción, y las actividades formativas serán online para todos los grupos, respetando los horarios y contenidos. Se potenciarán la acción tutorial y los procedimientos que suministren al personal docente información sobre el grado de comprensión y asimilación de la materia por parte de los/as estudiantes.

Por lo que respecta a las clases teóricas, se mantendrán con la estructura habitual tanto en la modalidad A (sesiones híbridas) como en la B (sesiones online), suministrando la profesora a través del Campus Virtual, con la suficiente antelación, los materiales sobre los que se vaya a trabajar en clase.

En cuanto a las prácticas, se respetará también la periodización establecida en el programa para las dos modalidades, orientando la profesora sobre la realización de los ejercicios en clase presencial u online y entregándose estos vía Campus Virtual.

Si, en aplicación del escenario bimodal, hay alumnos/as a los que les resulta imposible seguir virtualmente las sesiones prácticas por razones técnicas debidamente justificadas, se propiciará su asistencia presencial continua, ubicándose los/as estudiantes en grupos reducidos que no alcancen el máximo de aforo.

Tanto las sesiones de Grupo Grande como las de Grupos Reducidos podrán quedar grabadas y a disposición de los/as estudiantes en el Campus Virtual de la asignatura si así se considera necesario.

Durante todo el cuatrimestre, y en cualquiera de los escenarios contemplados, se mantendrá operativo en el Campus un chat de dudas relacionadas con los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN



En caso de un escenario bimodal la evaluación de la asignatura será sustancialmente diferente. Se eliminará el examen final y se optará por la evaluación continua. Los estudiantes deberán realizar una serie de tareas, que corresponden a epígrafes clave del trabajo final consistente en un proyecto de investigación original. De este modo, el peso de la asignatura recae en la puntuación de tales ejercicios, que entregarán con una periodicidad quincenal. El proyecto final se entregará vía Campus Virtual en el fecha establecida en el calendario oficial de exámenes. Este proceso de evaluación será el mismo en segunda convocatoria así como en la extraordinaria. De ser necesario transitar a un escenario de docencia totalmente virtual se optará igualmente por este sistema de evaluación continua.

La evaluación del alumnado con reconocimiento a tiempo parcial o de los deportistas universitarios de alto nivel seguirá estos mismos criterios.

CONTENIDOS

No se prevén modificaciones en los contenidos programados ni en la modalidad A ni en la B: tanto a través de las sesiones híbridas como de las clases online, se procurará impartir el programa completo, como si la docencia fuera exclusivamente presencial, suministrándose tantos materiales y recursos virtuales como sean necesarios. De este modo, el programa teórico de la asignatura se mantiene.

TUTORÍAS

Tanto en el escenario A como en el B, las tutorías representarán un pilar fundamental para compensar posibles disfunciones provocadas por las restricciones de la covid-19 en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Las tutorías se llevarán a cabo en el horario establecido, cumpliéndose las 6 horas semanales de atención al alumnado, y por medios telemáticos siempre que las circunstancias lo requieran, utilizándose aplicaciones de videollamada (preferentemente Microsoft Teams y Zoom).



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Psicología social de la comunicación
Código:	207
Tipo:	Formación básica
Materia:	Psicología
Módulo:	Modulo Básico de Ciencias Sociales
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	2
Semestre:	2
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Campus Virtual UMA

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PSICOLOGÍA SOCIAL, TRABAJO SOCIAL, ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL
Área:	PSICOLOGÍA SOCIAL

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: FELIX MORAL TORANZO	fmoral@uma.es	952133215	2.35 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda la realización de actividades académicas complementarias:

La participación de los alumnos en trabajos o proyectos de investigación en curso. Estos trabajos estarán vinculados temáticamente a la asignatura y dirigidos desde el área de conocimiento de Psicología Social o desde la propia Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Realización de lecturas y comentarios de los artículos periodísticos y científicos propuestos, así como la visualización y comentario de las películas seleccionadas.

CONTEXTO

Asignatura perteneciente a la formación básica del Módulo de Ciencias Sociales

La asignatura contribuye a la obtención de los objetivos fundamentales del Grado gracias a que se dota al alumnado de conocimientos básicos sobre determinados procesos psicológicos (ej. atención, comprensión, adquisición de actitudes, etc.) que les permitirán realizar sus tareas como profesional de la comunicación y del periodismo, con un mayor nivel de eficacia y consciencia sobre cómo su labor afecta a los demás.

Adicionalmente, se adquieren conocimientos básicos sobre el método científico y sus distintas metodologías para poder analizar críticamente las investigaciones sobre comunicación que necesiten abordar.

También se le propicia la capacidad de toma de decisiones, la asunción del liderazgo, la capacidad de análisis y síntesis, la capacidad de expresión oral y escrita.

Por último, se pretende que los alumnos tomen conciencia de la importancia y responsabilidad social que tendrá su labor profesional, la cual debe desempeñarse con rigor y honestidad.

COMPETENCIAS

2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES

- 2.6** Poseer conocimientos acerca de las teorías y métodos de la comunicación
- 2.7** Capacidades y habilidades para saber aplicar la investigación en todo el proceso de comunicación
- 2.11** Capacidad y habilidad para diseñar investigaciones motivacionales y sociológicas aplicadas a la comunicación
- 2.15** Conocimiento de la ética y de la deontología, que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer del informador y del comunicador con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Epistemología de la psicología social de la comunicación

1. Objeto y método de la Psicología Social de la Comunicación.

Procesos psicosociales básicos de la comunicación

2. Atención y comprensión en comunicación.
3. Actitudes y estereotipos sociales en la comunicación.

Persuasión y comunicación

4. La comunicación persuasiva.



5. Efectos psicosociales de la comunicación.
6. Aspectos psicosociales de la comunicación y de la interacción social en Internet.

Escenarios de la psicología social de la comunicación

7. Psicología social de la comunicación no verbal.
8. Psicología social del comportamiento colectivo: los rumores.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Discusiones

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Comentarios de textos

Otras actividades de documentación

Otras actividades no presenciales

Otras actividades no presenciales

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El objetivo general será que el alumno/a conozca y analice la conducta de la comunicación, desde una perspectiva psicológica, en el contexto de los fenómenos sociales, entre los que se encuentran: Las principales teorías referidas a la psicología de los Medios de Comunicación. Los procesos de atención, percepción y comprensión social de la comunicación. Entender y detectar las causas y efectos de los estereotipos en los medios de comunicación. Comprender los principios de la comunicación persuasiva y aplicarlos en su ámbito profesional. Conocer la diversidad de efectos psicosociales de la comunicación social en los usuarios. Comprender la formación, transmisión y efectos de los rumores sociales.

La lección magistral será el recurso más habitual para la docencia, en ella se expondrán los contenidos y las referencias bibliográficas de cada uno de los temas. La parte teórica del tema se completará con las clases prácticas: exposición de casos prácticos, visualización de videos científicos, experimentos y ejemplificación de situaciones psicosociales. También, se propondrá al alumnado que profundice en los distintos temas de la asignatura, mediante la realización de lecturas y comentarios de artículos periodísticos y científicos, así como a la visualización y comentario de películas seleccionadas. Y al margen de las clases se posibilitará a los alumnos la realización de trabajos monográficos de carácter, fundamentalmente, empírico y la participación en investigaciones en curso.

En el caso de los estudiante a tiempo parcial, en la primera quincena del periodo docente, se establecerá de manera individualizada con el alumno/a, un plan de flexibilidad sobre la asignatura (enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc.).

BAREMO DE CALIFICACIONES

Suspense: puntuación de 0 a 4.9

Aprobado: puntuación de 5 a 6.9

Notable: puntuación de 7 a 8.9

Sobresaliente: puntuación de 9 a 10 puntos

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Para todas las convocatorias (ordinarias y extraordinarias) se realizará una prueba final cuyo contenido se apoyará en los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura.

El examen podrá ser tipo test (máximo de 50 ítems), la nota se obtiene con la fórmula: (Aciertos-Errores/nº de alternanivas-1)/N.. Examen formato desarrollo, por escrito, con un máximo 10 preguntas. O un formato mixto que contendrá preguntas tipos test y desarrollo.

En cualquiera de las modalidades de examen se podrá obtener el 100% de la calificación.

Evaluación continua: Resúmenes de las lecturas de los artículos periodísticos, científicos y vídeos recomendados para el temario que figuran en la página web de la asignatura. La realización de este apartado se contabilizará con 1 punto que se sumará a la nota de la prueba final

Los alumnos matriculado a tiempo parcial podrán suplir los trabajos voluntarios prácticos por la realización de estos trabajos de manera programada y supervisada por el profesor.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Briñol, P., Horcajo, F. y Martín, M.A. (2015). Cambio de actitudes: determinantes, procesos y consecuencias. En Psicología social / coord. por José Manuel Sabucedo Cameselle, J. Francisco Morales Domínguez. Panamericana: Madrid.

Igartua, J. J. y Humanes, M. L. (2010). Teoría e investigación en comunicación social. Madrid: Síntesis.

Igartua, J.J. (2015). Psicología social de los medios de comunicación. En Psicología social / coord. por José Manuel Sabucedo Cameselle, J. Francisco Morales Domínguez (pp.371-391). Madrid: Panamericana.

Jiménez, J.R. y Jiménez, J.R. (2015). Guía para deconstruir rumores. Sevilla: Consejería de Justicia e Interior. Junta de Andalucía. Disponible en <http://redantirrumores.org/wp-content/uploads/2015/06/guia-para-deconstruir-rumores.pdf>

Mazo, M.E. (2016). Variables psicológicas que impulsan la difusión del rumor. Revista de comunicación de la SEECI, 40, 104-121

Mazo, M.E. (2016). Variables psicológicas que impulsan la difusión del rumor. Revista de comunicación de la SEECI, 40, 104-121

Morales, M. y Martínez, R. (2015). Percepción de las personas y explicación de su comportamiento. En Psicología social / coord. José Manuel



Sabucedo Cameselle, J. Francisco Morales Domínguez. Madrid: Panamericana.

Núñez, T. (2014). Competencias psicosociales para profesionales de los medios. Madrid: Pirámide.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE**ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL**

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Búsqueda bibliográfica/documental	10
Otras actividades de documentación	10
Comentarios de textos	50
Discusiones	10
Otras actividades no presenciales	10
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN**15****TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE****150****ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19****ACTIVIDADES FORMATIVAS**

LA CLASES SE IMPARTIRÁN DE MODO VIRTUAL

Quando el profesorado que imparte un grupo/asignatura pertenezca a grupo de riesgo y decida que su docencia síncrona la llevará a cabo en espacio diferente al aula/laboratorio asignado, el estudiantado podrá elegir cualquier lugar para el seguimiento de la clase. No obstante y para evitar desplazamientos, falta de dispositivos móviles u otros inconvenientes, el centro abrirá el aula consignada en el horario, para que desde ese lugar pueda ser visionada por el grupo correspondiente, proyectando la sesión a través de los medios del propio aula.

Especificación: En esta asignatura, los grupos GGA, GGB y GR se llevarán a cabo bajo los parámetros del párrafo anterior (VIRTUAL)

ACTIVIDADES FORMATIVAS (MODALIDAD VIRTUAL)

- Material complementario:

Elaboración de material teórico: Esquema- resumen de los contenidos teóricos de mediante power point audible

Enlaces web de documentos y contenidos audiovisuales para la realización de las prácticas de aula y actividades complementarias (debates).

Elaboración de un documento guía con las cuestiones prácticas a resolver

- Sesiones síncronas por audio conferencia mediante BBC en CV

Sesiones síncronas en horario habitual de clase para explicación de los temas de la asignatura

Sesiones síncronas para tutorización de las actividades prácticas de la asignatura

Sesiones síncronas de chats para resolver dudas de los contenidos teóricos y actividades prácticas

- Entregas de actividades mediante la apertura de tareas

Entrega de documentos en CV sobre las actividades prácticas complementarias programadas en cada tema (artículo científico, artículo periodístico y audiovisual): respuesta a las cuestiones sobre su lectura y comprensión

Entrega de documento en CV sobre el desarrollo y ejecución de las prácticas de aula.

ACTIVIDADES FORMATIVAS (MODALIDAD BIMODAL)

El alumnado se alterará de manera presencial/virtual siguiendo el orden que establezca el decanato. En esta situación se seguirán las pautas de la enseñanza presencial y se adaptarán las actividades para que el alumnado pueda seguir y realizar tanto las prácticas de aula como las clases teóricas

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN**SITUACIÓN VIRTUAL**

Evaluación continua: La suspensión de la actividad presencial va a determinado un mayor peso de las actividades prácticas (prácticas de aula y actividades complementarias) que alumnado podrá llevar a cabo desde su residencia, con una posterior entrega en CV de las cuestiones adjuntadas en las diferentes actividades. En concreto, consiste en la realización, por un lado, de las prácticas de aula del temario de la asignatura, cuya realización de manera óptima equivale a 1,5 puntos o la parte proporcional que se haya ejecutado. Y, por otro lado, la realización de las



prácticas complementarias (debates): un artículo periodístico, un artículo científico y otro audiovisual, a elegir entre los ofertados en los diferentes temas. Esta última parte, la realización óptima de las tres actividades equivale a 1 punto. Es decir, en total, se podrían obtener 2,5 puntos sobre 10, de la calificación final.

- Evaluación con prueba objetiva no presencial. Esta prueba tendrá lugar a través del Campus Virtual mediante la realización una prueba de conocimiento que desarrollará de manera online cuya estructura podrá contener varias preguntas abiertas de desarrollo (un máximo de 5) y/o preguntas test con formato multirespuesta y verdadero falso (un máximo de 30). En el caso de los test la fórmula de corrección será (Aciertos- Errores/no de alternanivas-1)/N. Esta prueba objetiva computará un total de 7,5 puntos sobre 10, en la calificación final.

MODALIDAD BIMODAL

En esta situación se seguirán las pautas de evaluación de la enseñanza presencial

CONTENIDOS

Contenidos:

Bloque I. Epistemología de la psicología social de la comunicación.

1. Objeto y método de la psicología social de la comunicación.

Bloque II. Procesos psicosociales básicos de la comunicación

2. La atención y comprensión de la comunicación mediática. 3. Actitudes y estereotipos sociales en la comunicación.

Bloque III. Persuasión y comunicación

4. La comunicación persuasiva.

5. Efectos psicosociales de los medios de comunicación.

Bloque IV. Escenarios de la psicología social de la comunicación

6. Aspectos psicosociales de la comunicación y de las relaciones sociales en las Nuevas Tecnologías.

7. Psicología social de la comunicación no verbal

8. Psicosociología de los rumores

Metodología

La explicación del tema será el recurso más habitual. En cada uno de los temas se expondrán los contenidos y las referencias bibliográficas. A la parte teórica, se le sumarán los contenidos prácticos que serán abordados en las prácticas de aula. Además, se complementará cada tema con la realización de una actividad de debates, que comprende tres apartados diferentes: audiovisual, artículo periodístico y artículo científico.

TUTORÍAS

SITUACIÓN VIRTUAL

- Realización de tutorías online sincrónicas en el horario de tutorías previsto.

- Realización de tutorías online asincrónicas mediante email y CV

SITUACIÓN BIMODAL

-Realización de tutoría presenciales.

-Realización de tutorías online asincrónicas mediante email y CV



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Relaciones públicas
Código:	208
Tipo:	Formación básica
Materia:	Comunicación
Módulo:	Módulo Básico de Comunicación
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	2
Semestre:	2
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARÍA VICTORIA GABILONDO GARCÍA DEL BARCO	taquile@uma.es	952133286	2.18 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
BELEN MORENO ALBARRACIN	belenmorenoa@uma.es		-	
ANDREA MORENO CABANILLAS	amorenoc@uma.es		2.40 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
ANTONIO CASTILLO ESPARCIA	acastilloe@uma.es	952136609	2.15 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda al alumno estar al día de la actualidad en comunicación corporativa, actividades de relaciones públicas y tener una actitud crítica y creativa para resolver y diseñar planes de comunicación como actividad de las Relaciones Públicas.

CONTEXTO

La asignatura Obligatoria de Relaciones Públicas pertenece al Módulo Básico de Comunicación del Grado de Periodismo. Constituido por los conocimientos de las otras formas de la Comunicación, la Publicidad y las Relaciones Públicas, así como la Comunicación Audiovisual; cuyos estudios universitarios se imparten en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga.

Esta asignatura se orienta a capacitar al futuro al alumno de periodismo en el sector de las relaciones públicas. La evolución histórica de la actividad, desde la propaganda, su influencia en los acontecimientos y cambios sociales y su importancia en la configuración de la sociedad actual. El diseño de estrategias de la comunicación interna y externa en las organizaciones. Relaciones de comunicación con los medios, instrumentos de los gabinetes de prensa y funciones de la comunicación interna.

La materia se utiliza como base para avanzar en la asignatura posterior de Comunicación Institucional y Organizativa.

COMPETENCIAS

2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES

- 2.16** Capacidad para percibir críticamente el nuevo panorama de la comunicación que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad producto de las condiciones sociopolíticas, económicas y culturales

MÓDULO BÁSICO DE COMUNICACIÓN

- 2.4** Conocimiento de la estructura de la publicidad y las relaciones públicas y de sus principales formatos (características, tipologías y problemáticas), en su relación con los contextos sociales
- 2.7** Capacidad y habilidad en la planificación, aplicación y evaluación de actividades de publicidad y relaciones públicas
- 2.9** Conocimiento y análisis de los procesos de publicidad y relaciones públicas. Estudio de su evolución diacrónica

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA



Introducción a las Relaciones Públicas

- 1.1. Definición de Relaciones Públicas
- 1.2. Las organizaciones, identidad corporativa, los públicos
- 1.3. La evolución de la disciplina a través de los acontecimientos históricos

La comunicación externa en las Relaciones Públicas

- 2.1. Las relaciones públicas especializadas.
- 2.2. Las relaciones con los medios de comunicación
- 2.3. Gabinetes de comunicación, tácticas, instrumentos

La comunicación interna en las Relaciones Públicas

- 3.1. Funciones y objetivos de la comunicación interna
- 3.2. Comunicación interna: ascendente, descendente y horizontal
- 3.3. Auditorias y el plan de comunicación

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Resolución de problemas

Actividades no presenciales

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de informes

Actividades prácticas

Desarrollo y evaluación de proyectos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Proceso del diseño de campañas de comunicación y relaciones públicas
- Resolver cuestiones que puedan plantearse en el ámbito de las relaciones públicas
- Generar nuevas ideas creativas en un proyecto de relaciones públicas
- Plantear estrategias de comunicación en relación con su entorno social.
- Conocimiento histórico de la evolución en las prácticas de Relaciones Públicas

NOTA SOBRE AUTORÍA:

En ningún caso está permitido retransmitir, grabar, capturar o fotografiar las sesiones de clase presenciales u online (GG y GR), así como utilizar y distribuir el material de clase (apuntes) sin el consentimiento por escrito de la /del docente. Tanto docentes como estudiantes, con su incorporación a la Universidad de Málaga, se adhieren y someten al:

o Código Ético de la UMA: disponible en

https://www.uma.es/secretariageneral/newsecgen/index.php?option=com_content&view=article&id=770:codetico&catid=13:sec-noractuaciones&Itemid=124

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Primera Ordinaria: Presencial o virtual

Evaluación GG: (5.0)

Prueba individual (hasta 40% de la nota, a realizar en el CV) otros (hasta el 10% de la nota)

Evaluación GR: (5.0)

Presentación por grupos de los 4 avances del proyecto. Cada uno se valorará con 0.60

Presentación Proyecto de Relaciones Públicas (2.6)

La prueba individual, las tareas en GG, la presentación/exposición de los avances y del Proyecto de Relaciones Públicas en GR, son obligatorios para evaluar la asignatura.

La penalización será de 0.25 a aquellos trabajos entregados fuera de plazo. El calendario de entregas y demás indicaciones se publicaran en el Campus Virtual de la asignatura.

Es necesario aprobar la prueba individual con un mínimo de 2.00 para hacer media con la nota obtenida en el GR.

La asistencia presencial o virtual es Obligatoria en los GRs y se controlará semanalmente pasando lista. Penalizando con un 0.25, cada 3 faltas.

Segunda ordinaria:

Examen de todo el material de la asignatura, 100% de la nota.

Extraordinarias:

Examen de todo el material de la asignatura, 100% de la nota.

Evaluación del estudiante a tiempo parcial: para aquellos que han sido reconocidos mediante resolución motivada del Vicerrectorado con competencias en materia de estudiantes: Examen de todo el material de la asignatura, 100% de la nota.

"Conforme a la regla reguladora de la condición de estudiante a tiempo, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia."



BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- ADECEC (2003) 40 éxitos en comunicación, Pearson Educación S.A. Madrid. ISBN 84-205-4043-9
 ARCEO VACAS, J.L. (2004) Las relaciones públicas en España, Mc.Graw Hill. ISBN 84-481-4183-0
 CARRILLO, M.V., CASTILLO A. (2013) "Comunicación publicitaria y comunicación corporativa" Mc Graw Hill ISBN 978-84-932811-9-0
 MATILLA, K. (2016) "Casos de estudio de Relaciones Públicas" Edit. UOC Barcelona. ISBN 978-84-9116-339-8
 PALENCIA-LEFLER, M. (2011) "Técnicas de Comunicación y Relaciones Públicas" Profit, Barcelona ISBN 978-84-15330-58-5
 TESSI, M. (2012) "Comunicación interna en la práctica" Mangement Comunicación. ISBN 978-950-641-723-9
 VVAA (2020) "Guía de transición ecosocial y principios éticos para nuestros medios" Ed. Fragua ISBN 978-84-7074-862-2
 Wilcox,D (2012) "Relaciones Públicas, estrategias y tácticas". Madrid: Pearson. ISBN 978-84-832-2813-5
 XIFRA, J. (2012) "Casos de relaciones públicas y comunicación corporativa" Pearson. Madrid ISBN 978-84-8322-611-7

Complementaria

- <http://burson-marsteller.es/>
<http://hkstrategies.es/lng/es/pid/679/>
<http://prmuseum.com/>
<http://www.ach.es/>
<http://www.adecec.com/>
<http://www.dircom.org/>
<http://www.iabc.com/about/codespa.htm>
<http://www.rrppnet.com.ar/index.htm>

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resolución de problemas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Desarrollo y evaluación de proyectos	35
Estudio personal	35
Elaboración de informes	20
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

APARTADO 1. CUESTIONES GENERALES DE LA MATERIA

El estudiantado deberá asistir presencialmente a la Facultad, atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecido por el centro.

El estudiantado deberá seguir la clase síncrona desde espacios fuera del centro atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecido por el centro.

Cuando el profesorado que imparte un grupo/asignatura pertenezca a grupo de riesgo y decida que su docencia síncrona la llevará a cabo en espacio diferente al aula/laboratorio asignado, el estudiantado podrá elegir cualquier lugar para el seguimiento de la clase. No obstante y para evitar desplazamientos, falta de dispositivos móviles u otros inconvenientes, el centro abrirá el aula consignada en el horario, para que desde ese lugar pueda ser visionada por el grupo correspondiente, proyectando la sesión a través de los medios del propio aula.



Especificación: En esta asignatura, los grupos GGA, GGB,GR1,GR2 Se llevarán a cabo bajo los parámetros del párrafo anterior.

Los GR3, GR 4 y GR5 se llevarán a cabo de manera bimodal a menos que el profesorado pertenezca a grupo de riesgo
Si hubiese una situación de confinamiento toda la asignatura pasa a virtual

Al igual que ocurre en situación de normalidad, el estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

NOTA SOBRE AUTORÍA:

En ningún caso está permitido retransmitir, grabar, capturar o fotografiar las sesiones de clase presenciales u online (GG y GR), así como utilizar y distribuir el material de clase (apuntes) sin el consentimiento por escrito de la /del docente. Tanto docentes como estudiantes, con su incorporación a la Universidad de Málaga, se adhieren y someten al:

o Código Ético de la UMA: disponible en

https://www.uma.es/secretariageneral/newsecgen/index.php?option=com_content&view=article&id=770:codetico&catid=13:sec-noractuaciones&Itemid=124

o Protocolo sobre Ética Académica de la UMA: disponible en

https://www.uma.es/secretariageneral/normativa/propia/consejo/octubre_2019/Anexo04.pdf

APARTADO 2: ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula/laboratorio y horario establecidos en los horarios. El profesor/a interactuará en el aula con el grupo determinado por el centro en esa semana, mientras el resto del grupo sigue la sesión sincrónicamente on-line. La siguiente semana acudirán al aula el grupo que en la anterior no lo hizo, y será el primero el que siga la sesión sincrónicamente on-line. En caso de que haya que activar el modo Virtual pues las autoridades determinaran confinamiento, el único cambio será que se modificará la interacción y que no se llevará a cabo en el aula/laboratorio, sino que será on-line para todos los grupos y para todo el profesorado, respetando los horarios y

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Primera Ordinaria: Presencial o virtual

Evaluación GG: (5.0)

Prueba individual (hasta 40% de la nota, a realizar en el CV) otros (hasta el 10% de la nota)

Evaluación GR: (5.0)

Presentación por grupos de los 4 avances del Proyecto de Relaciones Públicas. Cada uno se valorará con 0.60

Presentación del Proyecto de Relaciones Públicas (2.6)

La prueba individual, las tareas en GG, la presentación/exposición de los avances y del proyecto de Relaciones Públicas en GR, son obligatorios para evaluar la asignatura.

La penalización será de 0.25 a aquellos trabajos entregados fuera de plazo. El calendario de entregas y demás indicaciones se publicaran en el Campus Virtual de la asignatura.

Es necesario aprobar la prueba individual con un mínimo de 2.00 para hacer media con la nota obtenida en el GR.

La asistencia presencial o virtual es Obligatoria en los GRs y se controlará semanalmente pasando lista. Penalizando con un 0.25, cada 3 faltas.

Segunda ordinaria:

Examen de todo el material de la asignatura, 100% de la nota.

Extraordinarias:

Examen de todo el material de la asignatura, 100% de la nota.

Evaluación del estudiante a tiempo parcial: para aquellos que han sido reconocidos mediante resolución motivada del Vicerrectorado con competencias en materia de estudiantes: Examen de todo el material de la asignatura, 100% de la nota.

"Conforme a la regla reguladora de la condición de estudiante a tiempo, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia."

CONTENIDOS

Introducción a las Relaciones Públicas

1.1. Definición de Relaciones Públicas

1.2. Las organizaciones, identidad corporativa, los públicos

1.3. La evolución de la disciplina a través de los acontecimientos históricos

La comunicación externa en las Relaciones Públicas

2.1. Las relaciones públicas especializadas.

2.2. Las relaciones con los medios de comunicación

2.3. Gabinetes de comunicación, tácticas, instrumentos

La comunicación interna en las Relaciones Públicas

3.1. Funciones y objetivos de la comunicación interna

3.2. Comunicación interna: ascendente, descendente y horizontal

3.3. Auditorias y el plan de comunicación

TUTORÍAS

Las tutorías se realizarán por medios telemáticos. Serán en sesiones sincrónicas y conforme al horario establecido en la guía docente y el CV.

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Tecnología de la comunicación audiovisual
Código:	209
Tipo:	Formación básica
Materia:	Comunicación
Módulo:	Módulo Básico de Comunicación
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	2
Semestre:	2
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	http://campusvirtual.cv.uma.es/

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARIA CARMEN RODRIGUEZ FUENTES	rguezf@uma.es	952130465	2.20 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Esta asignatura es de carácter técnico, luego es recomendable que aquellos alumnos que provengan de un bachillerato de humanidades y en general, todos aquellos que hayan olvidado principios fundamentales de la asignatura de Física, deben retomar aquellos conocimientos -básicos de Física-. Pongo por caso el magnetismo, la óptica de las lentes, o la naturaleza de la luz; ya que aún siendo conceptos básicos, son necesarios tenerlos muy presentes para asimilar nuevos conceptos que estudiaremos en esta asignatura de Tecnología de la Comunicación Audiovisual, como por ejemplo, el funcionamiento de una cámara de vídeo.

CONTEXTO

Cuestiones generales de la materia: El estudiantado deberá asistir presencialmente a la Facultad, atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecidos por el centro. El estudiantado deberá seguir la clase sincrónica desde espacios fuera del centro atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecidos por el centro.

En esta asignatura de Tecnología de la Comunicación Audiovisual, los grupos GGA, GGB, GR1, GR2, GR3, GR4 y GR5 se llevarán a cabo bajo los parámetros del párrafo anterior.

Al igual que ocurre en situación de normalidad, el estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

La asignatura pertenece al Módulo Básico de Comunicación. La temática que aborda la asignatura se refiere al estudio, desde el punto de vista tecnológico, de todos los elementos que intervienen en la creación de un documento audiovisual, como por ejemplo una entrevista. En este caso, necesitaremos una cámara de vídeo junto con accesorios -soporte, fuente de alimentación, fuente de iluminación y micrófono-. Las prácticas se realizan en el aula plató -espacio equipado con todo el material técnico que aprenderemos a utilizar-. Pues, estudiaremos como utilizar todo este aparatado, para el registro de imágenes en un primer paso. En el segundo paso, estudiaremos el aparatado necesario para realizar el montaje del reportaje, y en último paso el estudio del aparatado que nos permite visualizar y difundir ese reportaje.

COMPETENCIAS**2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO****MODULO BÁSICO DE COMUNICACIÓN**

- 2.2** Habilidad para usar de manera adecuada las herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso de creación de discursos audiovisuales
- 2.5** Capacidad para definir temas de análisis científico con los que se contribuya a desarrollar los lenguajes audiovisuales y su interpretación objetiva en los discursos publicitarios y de relaciones públicas
- 2.8** Capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, así como de las interrelaciones entre los sujetos y géneros audiovisuales que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales
- 2.10** Capacidad de aplicación y uso básico de técnicas y procesos de creación y difusión en sus diversas fases, así como de la gestión básica de recursos humanos y técnicos audiovisuales
- 2.13** Conocimiento de los diferentes soportes de la información (prensa, radio, televisión e Internet) y de sus distintos lenguajes

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**Nombre Bloque Temático**

- 1.Modalidades y usos de la Tecnología Audiovisual



- 1.1. Naturaleza de la luz y el color.
- 1.2. Óptica y formación de imágenes.
- 1.3. Sistemas de registro y almacenamiento de vídeo y sonido.
- 1.4. La cámara: estructura y características.
- 1.5. Equipos ENG y Estudio.
- 1.6. Naturaleza del sonido, grabación y transmisión.
- 1.7. El micrófono: clasificación, estructura y características.

2. Medios técnicos en la producción audiovisual.
 - 2.1. De la técnica a la tecnología industrial.
 - 2.2. Equipos humanos, flujos y procesos de trabajo.
 - 2.3. El entorno de trabajo: hardware y software.

3. Operaciones técnicas (I).
 - 3.1. Grabación y edición de sonido: principios básicos y prácticas de edición de contenidos radiofónicos.
 - 3.2. Sistemas de edición: acercamiento teórico y práctico.

4. Operaciones técnicas (II).
 - 4.1. Iluminación e iluminantes.
 - 4.2. Grabación y edición de vídeo: principios básicos y prácticas de edición de contenidos audiovisuales.
 - 4.3. Sistemas de edición: acercamiento teórico práctico.
 - 4.4. Requerimientos técnicos y expresivos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades positivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

, Al finalizar los estudios de esta asignatura se espera del estudiante que conozca los principios fundamentales en los que se basa la tecnología audiovisual, teniendo en cuenta su inserción en un marco actual de tecnología digital. Así como que comprenda las conexiones con otras materias en las que se inscribe la tecnología audiovisual cómo la física, la química y la electrónica. Y por último, que sea capaz de manejar aquellos aparatos que son necesarios para la producción de proyectos audiovisuales (control de realización en directo, manejo de cámaras, edición digital, etc.). Nota: todo el aparataje que utilizaremos es aquel que nos ofrece el aula plató y el laboratorio digital. Lugares donde se impartirán las clases prácticas.

Evaluación: En la evaluación de los trabajos se tendrá en cuenta las aptitudes, dominio de los conceptos básicos, capacidad de análisis y reflexión ante los documentos audiovisuales, que se abordarán en el estudio de esta asignatura. Con respecto a los criterios de evaluación, se aplicará la evaluación continua. Los trabajos de prácticas, realizados durante todo el curso, supondrán el 26% de la nota final obtenida en la asignatura. El otro 74% se evaluará a través de un examen final de la materia teórica, impartida durante el curso.

En el caso de los alumnos de régimen a tiempo parcial, se tendrá en cuenta la siguiente disposición: "Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia".

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

En la 1ª Convocatoria Ordinaria, la evaluación estará distribuida del siguiente modo: 74% nota de examen final y 26% nota final de prácticas. Las prácticas son evaluadas de forma continua. Cada práctica está asesorada por la profesora y cuando el alumno supere la práctica podrá realizar la siguiente. Estas prácticas se realizan en el aula plató, y se penalizará la no asistencia a la clase. Se comprueba la asistencia por medio de las fichas de asistencia, donde el alumno debe firmar al comienzo de la clase. Aquellos alumnos que no puedan asistir habitualmente a clase, tendrán una segunda opción. Esta segunda opción es la realización de un trabajo de investigación-asesorado en todo momento por la profesora- que, el alumno estará obligado a defender en público si quiere ser evaluado y superar la parte práctica de la asignatura. La materia que comprende la teoría se evaluará a través de un examen final tipo test. La materia que comprende la práctica se evaluará de forma continua, analizando el avance de los alumnos en las sucesivas prácticas. Cada práctica tendrá su propia nota, al final se hará la media de todas ellas. En el resto de convocatorias -2ª Ordinaria, Repetidores y Fin de Estudios-, la evaluación será 100% el examen tipo test. En el caso de los alumnos parciales, el sistema de evaluación es el mismo, con la salvedad de que a ellos no se les tendrá en cuenta la no asistencia a clase. Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo p, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. Atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumno, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Cine y Televisión digital: manual técnico". Jorge Carrarco. Universidad de Barcelona. Barcelona 2010
- ¿Estado actual de la tecnología de la comunicación¿ Grant, August E./ Meadows, Jennifer H. Edit: Escuela de cine y Vídeo. Fecha: 2006. ISBN: 978-84-932844-8-0.
- ¿HDTV y la transición a la difusión digital¿ Cianci, Philips J. Edt: Escuela de cine y vídeo. Fecha: 2007. ISBN: 978-84-934319-8-3.
- .¿Introducción al audio digital¿ Vatkinso, John. Editorial: Escuela de cine y video. Fecha: 2017. ISBN: 978-84-932844-9-7.



- ¿La comunicación especializada del siglo XXI¿ Abuín de Vicente. Ed. MC Graw Hill. Fecha: 2020. ISBN: 978-84-486-2434-7.
- Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos. Paidós. Barcelona 2004; Martínez Abadía, José.; ISBN: 84-493-1654-5
- ¿Metadatos descriptivos para televisión: conocer las tecnologías de la nueva televisión¿ Cox, Mike. Ed: Escuela de cine y vídeo. Fecha: 2007. ISBN: 978-84-934319-9-0.
- ¿Micrófonos¿ Borwick, Jonh. Ed: Escuela de cine y vídeo. Fecha: 2006. ISBN: 978-84-920486-1-8.
- ¿No hemos entendido nada¿ Diego Salazar. Edit: Grupo Editorial Perú. Fecha: 2019.
- "Tecnología básica para TV". Hartwig, R. L. (1993). Editorial: IORTV.
- ¿Trabajar con sonido digital en un PC¿ Vicente Breso Flores/ M. José Ibañez Oro. Edi: Universidad de Valencia. Fecha: 2015. ISBN: 978-84-370-6816-9.

Complementaria

- Cine y televisión digital: Manual técnico. Carrasco, J. Universidad autónoma Barcelona. Barcelona (2010).
- Creación de vídeo digital. Ian David Aronson. Anaya multimedia. Madrid 2006.
- Sistemas audiovisuales: Televisión analógica y digital. Tarrés Ruiz, Francesc. Ediciones UPC. Barcelona (2000).
- Tecnología básica de televisión digital y analógica, Robert L. Hartwig. Ediciones Omega. Barcelona, 2008.
- Vídeo digital. Constantino Martínez Aniceto. Anaya Multimedia. Madrid 2007.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula/laboratorio y horario establecidos en los horarios.

El profesor interactuará en el aula con el grupo determinado por el centro en esa semana, mientras el resto del grupo sigue la sesión sincrónicamente on-line. La siguiente semana acudirán al aula el grupo que en la anterior no lo hizo, y será el primero el que siga la sesión sincrónicamente on-line.

En caso de que haya que activar el modo virtual pues las autoridades determinarán confinamiento, el único cambio será que se modificará la interacción y que no se llevaría a cabo en el aula/laboratorio, sino que será on-line para todos los grupos y para todo el profesorado, respetando los horarios y contenidos. Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia.

En el caso de que las actividades sean de tipo presencial se podrá trabajar en los laboratorios digitales y en el aula-plató, donde se desarrollarán prácticas grupales para la elaboración en directo (televisión en directo) de productos audiovisuales. En el caso de pasar a un escenario B, de docencia totalmente virtual, las tareas pasaran a ser de carácter individual, y se centraran en el aprendizaje del software, que permitirá la edición y posproducción (tv en diferido) de productos audiovisuales.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Para la evaluación de la primera ordinaria (junio): En el escenario A, el modo de evaluación de cada prueba será presencial y en un escenario B, la evaluación de cada prueba será a distancia.

En el caso de un escenario A, de docencia bimodal, se tendrá en cuenta la evaluación continua. De tal manera que, como condición sine qua non, todas las tareas incluidas en el campus virtual deben de ser entregadas en plazo, para superar la evaluación continua. De tal manera que las tareas realizadas a lo largo de esa evaluación continua equivaldrá al 80% de la nota final. El 20% restante será el resultado de una prueba tipo test realizada en la convocatoria ordinaria, fecha indicada en el calendario establecido por la Universidad.

En el caso de que sea necesario transitar a un escenario B, de docencia totalmente virtual: Para evaluar la asignatura se tendrá en cuenta la evaluación continua. De tal manera que, como condición sine qua non, todas las tareas incluidas en el campus virtual deben de ser entregadas en plazo, para superar la evaluación continua. Aquellos alumnos que no superen la asignatura por medio de la evaluación continua, tendrán la posibilidad de presentarse en la convocatoria ordinaria, fecha indicada en el calendario establecido por la Universidad. En dicha convocatoria la nota obtenida en el examen supondrá un 50% de la nota final. El otro 50% de la nota final corresponderá a la nota obtenida en la evaluación continua.

Otras convocatorias: Tanto en las convocatorias extraordinarias como en la 2ª ordinaria (septiembre) se evaluará (100% de la nota) por medio



de una prueba tipo test de forma no presencial. Se realizará del mismo modo en el escenario A (bimodal) como en el escenario B (virtual). En el caso de los alumnos parciales, el sistema de evaluación es el mismo, con la salvedad de que a ellos no se les tendrá en cuenta la no asistencia a clase. Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo p, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. Atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumno, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

CONTENIDOS

1. Modalidades y usos de la Tecnología Audiovisual

- 1.1. Naturaleza de la luz y el color.
- 1.2. Óptica y formación de imágenes.
- 1.3. Sistemas de registro y almacenamiento de vídeo y sonido.
- 1.4. La cámara: estructura y características.
- 1.5. Equipos ENG y Estudio.
- 1.6. Naturaleza del sonido, grabación y transmisión.
- 1.7. El micrófono: clasificación, estructura y características.

2. Medios técnicos en la producción audiovisual.

- 2.1. De la técnica a la tecnología industrial.
- 2.2. Equipos humanos, flujos y procesos de trabajo.
- 2.3. El entorno de trabajo: hardware y software.

3. Operaciones técnicas (I).

- 3.1. Grabación y edición de sonido: principios básicos y prácticas de edición de contenidos radiofónicos.
- 3.2. Sistemas de edición: acercamiento teórico y práctico.

4. Operaciones técnicas (II).

- 4.1. Iluminación e iluminantes.
- 4.2. Grabación y edición de vídeo: principios básicos y prácticas de edición de contenidos audiovisuales.
- 4.3. Sistemas de edición: acercamiento teórico práctico.
- 4.4. Requerimientos técnicos y expresivos.

En el caso de que sea necesario transitar a un escenario B, de docencia totalmente virtual, los bloques 3 y 4, se tendrán que adaptar a la nueva situación. Así, se crearán nuevos materiales complementarios que se alojará en el campus virtual. Además de la incorporación de tutoriales con las explicaciones pertinentes, ilustrando los contenidos.

TUTORÍAS

En los escenarios bimodal y virtual la acción tutorial se realizará en línea, siendo éstas en sesiones sincrónicas a través de medios telemáticos.

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Técnicas del mensaje en radio y televisión
Código:	210
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Técnicas del mensaje en radio y televisión
Módulo:	Módulo Redacción periodística
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	2
Semestre:	2
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	www.com-andalucia.org

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: JUAN TOMAS LUENGO BENEDICTO	jtluenگو@uma.es	952133455	2.08 Decanato - Sala de Reuniones - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
ANTONIO MENDEZ NIETO	antmendez@uma.es	952133452	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Esta asignatura es preparatoria de las que serán impartidas en tercer curso de grado en primer y segundo semestre sobre radio y televisión.

Es importante que el estudiante afronte esta asignatura con una predisposición a la escucha y visionado crítico de los programas informativos de los medios masivos, que todavía cuentan con la más alta penetración en los hogares: la radio y la televisión.

La responsabilidad social de los profesionales de estos medios en la construcción de contenidos es muy importante, ya que contribuyen a la creación de imaginarios sociales de gran repercusión en nuestra convivencia diaria. Por ello la principal recomendación es el seguimiento diario de programas informativos en estos medios para hacer lecturas críticas a partir de las nociones impartidas en clase.

CONTEXTO

La radio y televisión son medios de un gran impacto social. La asignatura debe introducir en el conocimiento de estos dos medios que serán objeto de una atención más especializada en asignaturas programadas en tercer curso. No sólo se abordará el mensaje informativo, se atenderá también a la necesidad de conocer el funcionamiento del medio, su organización, rutinas y estrategias, así como a su realidad en España y Andalucía y su influencia en la formación de la opinión pública.

El periodismo audiovisual suma hoy nuevas competencias derivadas de la dimensión multimedia empresarial y las prácticas de transmedialidad que se trasladan a la elaboración de contenidos. En este contexto es de interés analizar el funcionamiento del mercado y cómo la estructura de medios y las políticas públicas afectan al ejercicio del trabajo periodístico. Por ello la asignatura se aborda de una mirada transversal que no se dirige solo a la elaboración de contenidos sino también a entender el medio.

COMPETENCIAS**3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)****F. MÓDULO REDACCIÓN PERIODÍSTICA**

- 3.1** Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación
- 3.3** Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o en el de los nuevos soportes digitales (internet).
- 3.4** Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios.
- 3.6** Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
- 3.7** Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, interpretar, analizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y de entretenimiento.
- 3.8** Capacidad para aplicar métodos de investigación en todo el proceso informativo, desde la selección y tratamiento de las fuentes, la incorporación de datos de actualidad, de antecedentes y de contexto, hasta la evaluación de los resultados de éstos.



3.9 Capacidad para la creación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque I

- 1.-Evolución histórica de la información en radio y televisión
- 2.-Teoría y técnica del mensaje informativo audiovisual
- 3.-La noticiabilidad en radio y televisión. Inmediatez, testimonios, fuentes y proximidad.

Bloque II

- 4.- Organización de la información, elaboración de escaletas y guiones para informativos
- 5.- Géneros informativos audiovisuales referenciales o expositivos
- 6.- Géneros informativos audiovisuales apelativos o dialógicos
- 7.- Géneros informativos audiovisuales expresivos y testimoniales

Bloque III

- 8.- Géneros radiofónicos y televisivos para programas informativos (directos y grabados) y requerimientos técnicos

Bloque IV

- 9.- La narrativa técnica y conceptual en la construcción del mensaje informativo y sus imaginarios
- 10.- La información audiovisual en los Tres Sectores
- 11.- Audiencias y rentabilidad social de la información audiovisual
- 12.- Nuevas narrativas: Mapas temáticos y fuentes. Modelos de transición.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Actividades prácticas

Realización de diseños

Desarrollo y evaluación de proyectos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se medirá la asistencia a las prácticas en el estudio de radio y la participación activa.

El alumno adquirirá protocolos de funcionamiento en estudio y plató para la puesta en escena de programas de radio y televisión, grabación de programas informativos audiovisuales.

Evaluación:

-Los alumnos deberán presentar un trabajo obligatorio para tener derecho al examen teórico.

El trabajo consistirá en la realización de un reportaje de radio de entre 7' y 10' sobre una temática social de investigación propia. El trabajo se realizará en grupos de entre 4 y 6 personas. La superación de este trabajo eliminará materia del examen teórico referente a los géneros informativos. Se deberá entregar escaleta, guión de radio y adaptado a televisión y la grabación del espacio de radio solicitado en un CD.

-El examen teórico, del resto de la materia, ira dirigido a hacer una reflexión crítica documentada y apoyada bibliográficamente sobre las preguntas formuladas.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

-Los alumnos deberán presentar un trabajo obligatorio para tener derecho al examen teórico.

El trabajo se realizará en grupos de entre 4 y 6 personas máximo. El trabajo práctico eliminará materia del examen teórico referida a los géneros informativos audiovisuales. El trabajo se acompañará de escaleta, guion y la grabación del espacio de radio solicitado que será entregado en mp3 o wav por correo electrónico. El guion radiofónico deberá adaptarse también a televisión.

El trabajo puntuará un 40% sobre la nota final, si se aprueba este; y siempre que en el examen teórico también se alcance un mínimo de 5 puntos sobre 10. El examen teórico supone el otro 60% de la nota final, siempre que se superen ambas partes.

-El examen teórico, del resto de la materia, versará sobre preguntas en relación al resto de la materia explicada en clase.

Este modelo de evaluación se aplicará a todas las convocatorias extraordinarias y ordinarias, y también a los alumnos matriculados a tiempo parcial.

En las convocatorias extraordinarias no será necesario realizar nuevamente el trabajo práctico si este ya fue evaluado y superado. Solo será necesario realizar el examen de conocimientos teóricos.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras



semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Fundamentos de la Teoría y Técnica de la Información Audiovisual. Cebrián Herreros, Mariano, Madrid: Alhambra. 1998
- Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos. La distopía del desarrollo; Chaparro, Manuel. Bogotá: Desde Abajo, 2015
- Cómo elaborar informativos en radio, LUENGO BENEDICTO J.T.; Sevilla: Comunicación Social, 2010
- Guía de Transición Ecosocial y Principios Éticos para nuestros medios; Chaparro, Manuel y otros; Madrid, Fragua. 2020
- Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones; CEBRIÁN HERREROS, M.; Madrid: Síntesis; 1995
- Información radiofónica; MARTÍNEZ COSTA, M. Pilar (Coord.); Madrid: Ariel; 2002
- La democratización de los medios. Chaparro, Manuel, Sevilla: iMEDEA, 1999
- Medios de proximidad: Participación social y políticas públicas; Chaparro, Manuel (Ed.), iMEDEA, Sevilla, 2015.
- Periodismo audiovisual. Información, entretenimiento y tecnologías multimedia; MARÍN, C.; Barcelona: GEDISA; 2006
- Radio Pública Local; Manuel Chaparro Escudero, Madrid: Fragua, 1998
- Redacción y locución en medios audiovisuales; HUERTAS BAILÉN, A.; PERONA PÁEZ, J.J.; Barcelona: Bosch; 1999
- Sorprendiendo al Futuro; Chaparro, Manuel, Barcelona: iMEDEA/La Frontera, 2002
- Técnicas para leer y escribir en radio y televisión. Las noticias en el espejo; RUIZ DEL ÁRBOL, M.; ALBAR, M. I. y TIRADO, J.A.; BOSCH; 2003

Complementaria

- Bustamante, E. (1999): La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados. Barcelona: Gedisa.
- Chaparro, M. (Coord) (2015): Medios de proximidad: participación social y políticas públicas. Sevilla: Luces del Gálido/iMEDEA.
- Díaz Nosty, B. (2005): El déficit mediático. Donde España no converge con Europa. Barcelona: Bosch
- Gutierrez Laso, Fernando y Gómez-Luengo, José (2007): Las polémicas concesiones de radio en frecuencia modulada. Madrid: Ediciones Jurídicas Ottawa.
- Kaplún, Mario (1998): Una pedagogía de la comunicación. Madrid: De la Torre.
- Kaplún, Mario (1996): El comunicador popular. Buenos Aires: Lumen-Humanitas.
- Kaplún, Mario (1996): Producción de programas de radio: El guión, la realización. Buenos Aires: La Crujía.
- Le Diberder; A y Coste-Cerda; N. (1990): Romper las cadenas. Barcelona: Gustavo Gili.
- López Vidales, Nereida y Peñafiel Saiz, Carmen (2000): La tecnología en radio. Bilbao: UPV
- MacBride, Sean y otros (1988): Un solo mundo voces múltiples. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- Martín Barbero, Jesús y Rey, Germán (1999): Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva. Barcelona: Gedisa.
- Martín Barbero, J. (1993): De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Barcelona: Gustavo Gili.
- Orozco, Guillermo (1996): Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo. Madrid: De la Torre.
- Orozco, Guillermo (Coord) (2002): Historias de la televisión en América Latina. Barcelona: Gedisa.
- Pasquali, A. (1986): Comunicación y cultura de masas. Caracas: Monte Ávila.
- Peñafiel Saiz, Carmen y López Vidales, Nereida (2002): Claves para la Era Digital. Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios. Bilbao: UPV
- Richeri, Giuseppe y Lasagni, Cristina (1999): Televisión y calidad. El debate internacional. Buenos Aires: La Crujía.
- Rico, Lolo (1994): El buen espectador. Como ver y enseñar a ver la televisión. Madrid: Espasa.
- Rincón, Omar (2001): Televisión pública: del consumidor al ciudadano. Bogotá: FES/Convenio Andrés Bello.
- Roder, Antón (2005): Producción radiofónica. Madrid: Cátedra.
- Santos, Boaventura de (2014): Derechos humanos, democracia y desarrollo. Bogotá: Desde Abajo
- Senecal, Michel (1986): Televisión y radios comunitarias. Teoría y práctica de una experimentación social. Barcelona: Mitre.
- Timoteo Álvarez, Jesús y otros (1989) Historia de los medios de comunicación
- Escobar, Arturo (2012). Una minga por el posdesarrollo: Lugar, medios ambiente y movimientos sociales en las transformaciones globales. Bogotá: Desde Abajo.
- AA.VV. (2009): Nuevas y viejas barreras a la diversidad en la radiodifusión. Buenos Aires: AMARC.
- Beltrán Salmón, L.R. (2014): Comunicología de la liberación, desarrollismo y políticas públicas. Sevilla: Luces del Gálido / iMEDEA
- Bertrand, Claude-Jean (1992): la televisión en Estados Unidos ¿Qué nos puede enseñar? Madrid: Rialp.
- Blum, Richard A. Y Lindheim, Richard D. (1989): Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia. Madrid: IORTV
- Bustamante, Enrique. (2013): Historia de la radio y la televisión en España. Una asignatura pendiente de la democracia. Barcelona: Gedisa
- Franquet, Rosa (2008): Radio digital en España: incertidumbres tecnológicas y amenazas al pluralismo. Madrid. Fundación alternativas.
- García Leiva, Trinidad y Gallego Pérez, J. Ignacio (Coord.) (2012): Sintonizando el futuro: Radio y Producción sonora en el siglo XXI. Madrid: IORTV.
- Girard, B. (Ed.) (2002): RadioApasionados. Experiencias de radios comunitarias en el mundo. Quito: Ciespal.
- Timoteo Álvarez, Jesús (1987): Historia de los modelos de comunicación en el siglo XX, Barcelona. Ariel.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Realización de diseños	35



Descripción	Horas
Desarrollo y evaluación de proyectos	45
Búsqueda bibliográfica/documental	10
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

CUESTIONES GENERALES SOBRE ESCENARIO BIMODAL Y VIRTUAL:

El estudiantado deberá asistir presencialmente a la Facultad, atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecido por el centro.

El estudiantado deberá seguir la clase sincrónica desde espacios fuera del centro atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecido por el centro.

Cuando el profesorado que imparte un grupo/asignatura pertenezca a grupo de riesgo y decida que su docencia sincrónica la llevará a cabo en espacio diferente al aula/laboratorio asignado, el estudiantado podrá elegir cualquier lugar para el seguimiento de la clase. No obstante y para evitar desplazamientos, falta de dispositivos móviles u otros inconvenientes, el centro abrirá el aula consignada en el horario, para que desde ese lugar pueda ser visionada por el grupo correspondiente, proyectando la sesión a través de los medios del propio aula.

Al igual que ocurre en situación de normalidad, el estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula/laboratorio y virtual en el mismo horario establecido en el calendario docente del curso.

El profesor/a interactuará en el aula con el grupo determinado por el centro en esa semana, mientras el resto del grupo sigue la sesión sincrónicamente on-line. La siguiente semana acudirán al aula el grupo que en la anterior no lo hizo, y será el primero el que siga la sesión sincrónicamente on-line.

En el caso de modo Virtual se modificará la interacción y que no se llevará a cabo en el aula/laboratorio, sino que será on-line para todos los grupos y para todo el profesorado, respetando los horarios y contenidos. Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia.

Las actividades formativas en el escenario bimodal serán las mismas que en el presencial, con exposiciones del profesor en clase, con intervención también del alumnado y las prácticas de laboratorio en grupos reducidos, que al ser transmitidas en directo y grabadas, en ocasiones, podrán ser visionadas durante por el alumnado. El material complementario que se explique en estas sesiones solo se colgará en el campus virtual de la asignatura en el caso de pasar a un escenario solamente virtual. Si se dispondrán de enlaces, chats y tareas complementarias que habrán de subir al campus.

En el caso de escenario solo virtual se utilizarán las herramientas que ofrece el campus como chats, foros y sesiones de video-conferencias a través de plataformas que permiten impartir explicaciones y compartir material. En caso de que haya que activar el modo Virtual para todos los grupos pues las autoridades determinaran confinamiento, el único cambio será que se modificará la interacción y que no se llevará a cabo en el aula/laboratorio, sino que será online para todos los grupos y para todo el profesorado, respetando los horarios y contenidos. Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia.

En el escenario virtual se subirá el material de las clases teóricas al campus virtual que son explicaciones de la materia puestas por escrito y de fácil comprensión. Además, el mismo día y horario de las clases presenciales se habilitará una plataforma de video conferencia y un chat en el campus virtual de la asignatura para que los alumnos puedan realizar las consultas y dudas que tengan respecto a la materia que se ha facilitado. Cada clase teórica -en el escenario virtual- irá acompañada de una práctica que es la que deberán realizar en los grupos reducidos y que deben enviar a través del campus virtual, mediante la herramienta habilitada.

En el escenario bimodal u online, se prevé trabajar desde los domicilios para la realización del reportaje mediante software de uso doméstico

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Se varía el porcentaje del trabajo práctico y la prueba final respecto al de la guía docente en situación de normalidad. En el escenario bimodal o virtual el trabajo del reportaje es donde deben demostrar los conocimientos adquiridos y pasa a valer un 60% de la nota final de la asignatura y el examen escrito individual pasa a valer un 40%. El examen escrito individual, se podrá realizar de manera presencial o totalmente virtual a través del campus virtual, dependiendo del escenario en que nos encontremos.

Si por alguna contingencia algún alumno/a no dispusiera de la posibilidad de conexión o que esta fallara en el transcurso de la prueba final, se tendrán preparadas las preguntas en formato word que se enviarían por correo electrónico a los alumnos/as para que contesten en el mismo archivo y lo devuelvan por el mismo procedimiento de correo electrónico para su corrección.

Para superar la asignatura habrá que aprobar cada una de las partes.

La evaluación para la segunda convocatoria será la misma, guardándose la nota de la parte práctica superada. En caso de haber quedado suspenso el reportaje habrán de realizar uno de contenido nuevo por parte de los grupos o de manera individual, según el caso.

CONTENIDOS

Los contenidos son los mismos de la guía docente para una docencia totalmente presencial.

TUTORÍAS

Las tutorías en el escenario bimodal o totalmente virtual serán por las plataformas virtuales habituales de la universidad o las que se determinen en cada momento, de manera sincrónica.

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Diseño y edición periodística digital
Código:	301
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Diseño y edición periodística digital
Módulo:	Módulo Sistemas multimedia
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	1
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	http://www.campusvirtual.cv.uma.es

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: M ^a DE LOS ANGELES CABRERA GONZALEZ	mac@uma.es	952133298	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
FRANCISCO MARCOS MARTIN MARTIN	franmartin@uma.es	645212086	2.15 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Todos los alumnos de esta asignatura deberán haber cursado y aprobado la asignatura Tecnología de los Medios Escritos cuyos conocimientos teóricos y prácticos son la base para esta asignatura. Se recomienda a los matriculados a tiempo parcial y los de movilidad la asistencia a las clases prácticas para un correcto seguimiento de la asignatura.

CONTEXTO

Esta asignatura aportará conocimientos teóricos y prácticos para mejorar la comunicación visual de la información a través del diseño. Completa y profundiza en los conocimientos adquiridos por el alumno en la asignatura Tecnología de los medios escritos. Con esta nueva materia los alumnos podrán descubrir su capacidad para alcanzar una mayor especialización profesional de acuerdo con algunos de los nuevos perfiles profesionales cada vez más demandados por los medios de comunicación y que están directamente relacionados con el diseño (como el director de arte, el infografista, el ilustrador, el webmaster, el diseñador, el coordinador multimedia...). En un contexto de crisis del periodismo y de cambio continuo en la profesión, los contenidos, la sociedad y las empresas como consecuencia de la evolución tecnológica, los conocimientos de esta asignatura permitirán al alumno aplicar técnicas de comunicación eficaz de los contenidos informativos adaptadas a los requerimientos visuales de una sociedad cada vez más influenciada por los medios digitales, la interactividad, la multimedialidad y la inmediatez de la información.

COMPETENCIAS**3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)****G. MÓDULO TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA**

- 3.7** Capacidad y habilidad para saber aplicar la investigación y el sentido crítico en el proceso de diseño de la información, tanto en sus aspectos previos como posteriores al desarrollo del producto informativo para evaluar sus resultados y eficacia comunicativa.
- 3.16** Capacidad y habilidad para jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) según las normas del diseño periodístico.

I. MÓDULO SISTEMAS MULTIMEDIA

- 3.1** Conocimiento y aplicación de las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones o ficciones, en particular, mediante el diseño gráfico y digital, la documentación informativa y la infografía.
- 3.2** Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.
- 3.3** Conocimiento de los principales formatos de los medios de comunicación así como del lenguaje propio de cada uno de ellos.
- 3.4** Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de las técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
- 3.5** Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos, literarios, hipertextuales, interactivos y visuales que sean más

adecuados a los distintos medios de comunicación.

- 3.6** Capacidad para ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos. En concreto para desarrollar y proponer modelos y diseños de comunicación innovadores, capaces de adaptarse a nuevos contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos.
- 3.8** Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados y multimedia, así como sus aplicaciones interactivas.
- 3.9** Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
- 3.10** Capacidad y habilidad para diseñar nuevos modelos estratégicos de comunicación visual y su implementación en los medios de comunicación impresos y digitales. Esto supone las competencias y habilidades, tanto intelectuales como profesionales, que les capaciten para el diseño tanto de nuevos medios de comunicación como de acciones concretas de implementación de nuevos recursos que hagan más completa y eficaz la comunicación en los medios existentes. Todas estas capacidades tienen como horizonte formativo su aplicación y desarrollo en todos los ámbitos de la comunicación periodística.
- 3.11** Capacidades y habilidades para la conceptualización expresiva y cristalización de los conceptos: idea, redacción, planificación, maquetación, diseño, realización y producción.
- 3.12** Capacidad para aplicar la ética y deontología profesional en el tratamiento visual de la información periodística, en concreto a través del uso de la imagen fotográfica, la ilustración, la infografía, el vídeo, el sonido, y la publicidad, así como para documentar, comprobar y completar la información.
- 3.13** Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
- 3.17** Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque I. Introducción al Diseño Periodístico

- tema 1. Concepto de Diseño Digital
- tema 2. Funciones del diseño en prensa escrita y digital
- tema 3. El diseño en el proceso de producción de la información

Bloque II. Diseño y maquetación de la Información Periodística

- tema 4. Principios básicos del Diseño
- tema 5. La retícula como fundamento del diseño
- tema 6. La estructuración gráfica de la noticia
- tema 7. La maquetación de la página de información periodística
- tema 8. Diseño de portada y páginas interiores
- tema 9. Diferencias en el diseño de periódicos y de revistas
- tema 10. Clasificación general de los elementos visuales de la información en prensa

Bloque II. Principales recursos visuales aplicados a la información periodística

- tema 11. La tipografía
- tema 12. La fotografía en la cultura visual
- tema 13. La ilustración como imagen alternativa
- tema 14. La infografía y la sociedad de la información Contenido
- tema 15. El recurso del color

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en aula informática

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Discusiones

Actividades prácticas

Realización de diseños

Estudio personal

Estudio personal



ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación no presenciales

Actividades de evaluación del estudiante

- Entrevistas individuales
- Otras actidades no presenciales eval.estudiante
- Otras actidades no presenciales eval.estudiante

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación del estudiante

- Examen final
- Realización de trabajos y/o proyectos
- Participación en clase

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los alumnos adquirirán conocimientos teóricos y prácticos sobre el diseño periodístico. Desde el punto de vista teórico aprenderán los principios básicos del diseño, conocerán los elementos y recursos visuales que mejoran la eficacia del mensaje informativo haciéndolo más atractivo, claro y comprensible a las audiencias. Analizarán los distintos modos de aplicar esos conocimientos y recursos a los distintos medios de comunicación en función de las características de cada uno de ellos, del propio mensaje o contenido informativo, del soporte en el que será recibido y las audiencias a las que se dirige. Estos conocimientos se evaluarán a través de un examen teórico-práctico final que contará el 45% de la nota final.

Desde el punto de vista práctico, los alumnos adquirirán las destrezas y conocimientos básicos necesarios para el diseño y maquetación de publicaciones. Estos conocimientos serán evaluados a través de dos trabajos prácticos que los alumnos deberán entregar obligatoriamente antes de la fecha del examen final y/o un trabajo voluntario para subir nota. La calificación de estos trabajos corresponderá al 55% de la nota final. Su entrega dentro de la fecha acordada con la profesora será condición necesaria para poder presentarse al examen final ya que uno de los conocimientos y habilidades que el alumno debe adquirir para superar esta materia es precisamente la puntualidad en la entrega de sus trabajos, tal y como se exige en la profesión periodística, sometida a estrictos horarios de entrega de las informaciones para su impresión y posterior difusión en el caso de la prensa o escrita; o para su emisión puntual en radio, televisión o internet conforme a las parrillas y minutas de programación.

Los alumnos con algún tipo de discapacidad o diversidad funcional relacionada con la visión, deberán comunicar su estado al profesor en las dos primeras semanas de inicio de la asignatura, con el fin de adaptar los materiales didácticos y equipos informáticos a su situación. Igualmente se atenderán otras necesidades de los alumnos con cualquier otro tipo de diversidad funcional en las dos primeras semanas de inicio del cuatrimestre.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Todos los alumnos de todas las convocatorias de esta asignatura serán evaluados de los conocimientos teóricos y prácticos, contando los teóricos el 45% de la nota final y los prácticos el 55%. En ninguna convocatoria el alumno podrá examinarse sin haber entregado antes los trabajos correspondientes a la parte práctica de la materia.

Los alumnos (tanto los matriculados a tiempo completo como parcial) serán evaluados en primera convocatoria como sigue:

Se evaluará la parte teórica mediante un examen final que contará el 45% de la nota final.

La parte práctica se evaluará mediante la presentación en tiempo y forma de dos trabajos obligatorios (diseño de una revista y de un periódico) y un trabajo voluntario para subir nota consistente en un proyecto original e innovador de comunicación visual (infográfico, ilustración, web, RA). La media de los trabajos obligatorios contará el 55 % de la nota final.

Todos los alumnos que concurran a las demás convocatorias serán evaluados como sigue:

Se evaluará la parte teórica mediante un examen final únicamente si antes de la fecha de examen el alumno ha entregado al profesor los trabajos correspondientes a la parte práctica. Estos trabajos prácticos consistirán en el diseño una revista y de un periódico. El examen contará el 45% de la nota final y la practica el 55%.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo PARCIAL, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia. El alumno deberá notificar al profesor su condición de alumno a tiempo parcial en las dos primeras semanas de inicio de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

ARMENTIA VIZUETE, José I. y CAMINOS MARCET, José María: Fundamentos de periodismo impreso. Ariel, Barcelona, 2003.

ARNOLD, Edmund C.: Diseño total de un periódico, El. Edamex, México, 1986, 2ª ed.

CABRERA GONZÁLEZ, María Ángeles: La Prensa on line. Los periódicos en la WWW. CIMS, Madrid, 2000.

CABRERA GONZÁLEZ, María Ángeles: "Retos en el diseño de periódicos en Internet" en Latina, Universidad de La Laguna, nº 25, enero de 2000, <http://www.ull.es/publicaciones/latina>.

CABRERA GONZÁLEZ, María Ángeles (2009): "El diseño de la prensa digital española en el contexto de la convergencia tecnológica. La identidad visual del ciberperiodismo", en RLCS, Revista Latina de Comunicación Social, 64, páginas 766 a 786. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, recuperado el ___ de ___ de 2____, de http://www.revistalatinacs.org/09/art/860_UMA/61_90_MA_Cabrera.html
DOI: 10.4185/RLCS-64-2009-860-766-786

GARCÍA, Mario: Diseño de diarios a color. Ifra, Darmstadt (Alemania), 1989

GARCÍA, Mario: Diseño y remodelación de periódicos. Eunsa, Pamplona, 1984.

GARCÍA, Mario: "Tendencias en Comunicación Periodística Visual" en Latina, Universidad de La Laguna, nº 8, agosto de 1998, <http://www.ull.es/publicaciones/latina>.

GÓMEZ Y MÉNDEZ, José Manuel y SÁNCHEZ GONZÁLES, H. Miluska: Diagramación en Prensa. Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías de la Universidad de Sevilla, 2009

LALLANA, Fernando: Tipografía y diseño. Síntesis, Madrid, 2000.

MANOVICH, Lev: El lenguaje de los nuevos Medios de Comunicación: la imagen en la era digital. Piados, Barcelona, 2005.

OWEN, William: Diseño de revistas. Gustavo Gili, Barcelona, 1991.

PELTZER, Gonzalo: Periodismo iconográfico. Rialp, Madrid, 1991.

ZORRILLA RUIZ, José: Introducción al diseño periodístico. Eunsa, Pamplona, 1997 (1ª. ed.) y 1999 (2ª. ed.).

Complementaria

LÓPEZ ALONSO, Rodrigo: Diseño & Edición de la A a la Z. Fragua, Madrid, 2005.

MARSHALL, Hugh: Diseño tipográfico. Gustavo Gili, Barcelona, 1990.

MUNARI, Bruno: Diseño y comunicación visual. Gustavo Gili, Barcelona, 1990 (10a. ed.).

PABLOS COELLO, José :Manuel de: Tipografía para periodistas. Ciencia 3, Madrid, 1994. Ed. Universitas, Madrid, 2003.

TENA PARERA, Daniel: Diseño gráfico y Comunicación. Pearson, Madrid, 2004.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE**ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL**

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prácticas en aula informática	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Discusiones	10
Realización de diseños	40
Estudio personal	40
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN 15**TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE** 150**ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19****ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Las actividades, tanto de tipo presencial como a distancia que se plantean en el escenario A, de docencia bimodal o híbrida consistirán en la impartición de clases teóricas presenciales con grupos reducidos de alumnos y clases virtuales por videoconferencia en los horarios de clases establecidos para la parte teórica de la asignatura. Igualmente para la parte práctica las clases serán presenciales en grupos reducidos o por videoconferencia respetando los horarios académicos establecidos.

También, como plan de contingencia, en caso de que sea necesario transitar a un escenario B, de docencia totalmente virtual, dichas actividades se desarrollarán en su totalidad mediante métodos virtuales, recurriendo al uso de videotutoriales para las clases prácticas y videoconferencias para las clases teóricas.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación que se plantean en el escenario A, de docencia bimodal, serán los mismos que los que se recogen en la guía de la asignatura optándose por la modalidad a distancia para la evaluación de la parte teórica y práctica de la asignatura mediante la entrega de trabajos a través del campus virtual.

En el caso de que sea necesario transitar a un escenario B, de docencia totalmente virtual, los criterios de evaluación serán los mismos que contempla la guía de la asignatura pero la modalidad de evaluación teórica y práctica será a distancia y mediante la entrega de trabajos a través del campus virtual.

CONTENIDOS

No será necesaria la modificación o reorganización de los contenidos con respecto a lo establecido en la guía docente para el escenario A, de docencia bimodal. Tampoco se realizarán cambios en los contenidos en caso de que sea necesario transitar a un escenario B, de docencia totalmente virtual, salvo en el modo de transmitir dichos contenidos ya que estos se impartirán de modo totalmente virtual a través de videoconferencia respetando los horarios de clase establecidos.

TUTORÍAS



En los escenarios A o bimodal y B o virtual, las tutorías se realizarán preferentemente por medios telemáticos y respetando los horarios de tutorías fijados para cada cuatrimestre.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Géneros periodísticos interpretativos y de opinión
Código:	302
Tipo:	Optativa
Materia:	Géneros periodísticos interpretativos y de opinión
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	1
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
--------------------	------	------------------	----------	------------------

Coordinador/a: AGUSTIN ALEJANDRO RIVERA HERNANDEZ	agustinrivera@uma.es	952133454	-	
---	----------------------	-----------	---	--

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

La asignatura de Géneros Periodísticos Interpretativos y de Opinión constituye un nivel avanzado en el dominio de las técnicas periodísticas. Es recomendable haber aprobado anteriormente Géneros Periodísticos y Técnicas del Mensaje Periodístico, así como Teoría General del Periodismo.

CONTEXTO

El dominio de Géneros Periodísticos Interpretativos y de Opinión representa el nivel más avanzado en el aprendizaje de las técnicas periodísticas. Tras adquirir las destrezas en los géneros informativos, la asignatura aborda las crónicas, reportajes y artículos, modalidades complejas con habilidades específicas de documentación y redacción personalizada con mayores exigencias estilísticas. Para el desarrollo de la misma, se contempla la presencia de profesionales de los medios de comunicación que aportarán su experiencia en charlas sobre las que se redactarán crónicas. Se trata de una asignatura de redacción con un perfil fuertemente práctico.

COMPETENCIAS

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

- | | |
|-------------|--|
| 3.13 | Capacidad para identificar los géneros periodísticos interpretativos y opinativos, reconociendo sus propiedades textuales definitorias |
| 3.14 | Habilidad para componer textos que se adecuen a las características de los géneros interpretativos y argumentativos |

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El temario de la asignatura

El paradigma periodístico interpretativo.
Géneros para la interpretación en prensa

El reportaje interpretativo. Génesis y características

La crónica (1): Génesis, características y modalidades. La crónica geográfica

La crónica (2). Crónicas temáticas

El análisis: Génesis y características

La argumentación periodística: Fundamentos y modalidades textuales

Textos periodísticos argumentativos: El editorial

Textos periodísticos argumentativos: La columna

Textos periodísticos argumentativos: La crítica

ACTIVIDADES FORMATIVAS



Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Otras actividades de discusión y debate

Actividades de documentación

Otras actividades de documentación

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de ensayos

Actividades prácticas

Estudios de casos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La asignatura está enfocada al conocimiento del alumno de las técnicas de redacción de los géneros no informativos, sobre todo crónica y reportaje, así como el artículo de opinión. Se valorará la adquisición de las destrezas del estudiante para utilizar las técnicas de la ficción en textos periodísticos, al modo del Nuevo Periodismo estadounidense. Asimismo se tendrá en consideración el sentido crítico sobre estos géneros y la participación en las sesiones de clase, sobre todo aquellas con la presencia de profesionales de los medios de comunicación para compartir sus experiencias, desafíos de los géneros y soluciones.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

-Evaluación continua. Se exigirá un mínimo de asistencia al 80% de las clases para aprobar la asignatura por esta modalidad. El alumno deberá superar una prueba final que consistirá en la elaboración de un gran reportaje que supondrá el 30% de la nota de asignatura y un examen teórico (10%); y el resto corresponde a la redacción de otros textos a lo largo del curso (40%) así como la participación del alumno en las conferencias y debates de clase (20%).

El control de la asistencia a clase se realizará mediante la recogida de firma de los estudiantes y/o entrega de trabajos puntuales relacionados con los temas estudiados en clase.

-Evaluación para alumnos no asistentes (más de 5 ausencias).- El alumno deberá redactar el gran reportaje final (30% de la nota), examen teórico (10%) y otros cuatro textos (crónicas, reportajes y perfiles) correspondientes al programa de la asignatura (60%).

-Estudiantes matriculados a tiempo parcial.- En el caso de la modalidad de evaluación continua, habrá flexibilidad con las fechas de entrega. Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

-Otras convocatorias: Elaboración de un gran reportaje final.

- Se recuerda que cualquier alumno matriculado en una asignatura tiene derecho a presentarse a dos convocatorias anuales.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

A sangre fría. Capote, Truman, Anagrama, 1995. 9788433931177

Antología de la crónica latinoamericana actual, Jaramillo, Darío (ed.), Alfaguara, 2012. 9788420408958

Contar la realidad. El drama como eje del periodismo literario, Rodríguez, Jorge Miguel, 451 editores, 2012. 978-84-92891-21-4

El artículo de opinión; León Gross, Teodoro; Ariel; 1997.84-344-1273-X

El dictador, los demonios y otras crónicas, Anderson, Jon Lee, Anagrama, 2009. 978-84-339-2587-9

El estilo del periodista; Grijelmo, Alex; Taurus; 2001. 978-84-306-0660-3

El reportaje periodístico; Echevarría, Begoña; Com.Soc; 2011. 9788492860562

Hiroshima, Hersey, John, De Bolsillo, 2009. 9788483468548

Información e interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros; Paniagua, Pedro; UOC; 2009.978-84-9788-858-5

La banda que escribía torcido, Weingarten, Marc, Libros del K.O., 2013. 978-84-94034.

La opinión periodística; Santamaría, L.; Casals, M.J.; Fragua; 2000. 9788470741166

Las trampas de los periodistas; Burguet, Francesc; Ramon Lull; 2008. 9788493536060

Las ws de la entrevista; Echevarría, Begoña; FUSP; 2002. 9788495219510

**SUPUESTO DE ENSEÑANZA PRESENCIAL**

Manual de Redacción Ciberperiodística; Díaz Noci, Javier; Salaverría Aliaga, Ramón; Ariel; 2003. 8434412977
 Mejor que ficción. Crónicas ejemplares, Carrión, Jorge, Anagrama, 2012. 978-84-339-2597-8
 Operación Masacre, Walsh, Rodolfo, 451 editores, 2008. 9788496822511
 Periodismo digital en tiempos de crisis; VVAA; Ariel; 2009. 9788408088899
 Periodismo práctico; Espada, Arcadi; SLU; 2008. 9788467029871
 Queremos saber. Cómo y por qué la crisis del periodismo nos afecta a todos, VVAA, Debate, 2012. 8499922252
 Redacción para periodistas: informar e interpretar; Cantavella, Juan; Serrano, José Francisco; Ariel; 2004.9788434412989
 Redacción para periodistas: opinar y argumentar; Cantavella, Juan; Serrano, José Francisco; Universitas; 2007.9788479911973
 Viajes con Heródoto, Kapuscinski, Robert Anagrama, 2006. 978-84-339-7330-6

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE**ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL**

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudios de casos	20
Otras actividades de documentación	20
Elaboración de ensayos	10
Otras actividades de discusión y debate	30
Estudio personal	10
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN**15****TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE****150****ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19****ACTIVIDADES FORMATIVAS****ESCENARIO A (BIMODAL)**

Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula/laboratorio y horario establecido por el Centro. El profesor interactuará en el aula con el grupo determinado por el centro cada semana, mientras el resto del grupo seguirá la sesión sincrónicamente on-line. La siguiente semana acudirá al aula el grupo que en la anterior fue virtual, mientras el otro seguirá la sesión sincrónicamente online.

Especificación de la metodología:

- * Alojamiento de recursos formativos asociados a la asignatura en el campus virtual (pdf, tutoriales, enlaces a lecturas y vídeos)
- * Foro en el campus virtual con mensajes del docente que resumen la actividad de la semana
- * Entregas de proyectos del alumnado en Foros y Tareas del campus virtual (simulaciones profesionales, análisis de tendencias)
- * Los criterios de evaluación de cada proyecto se publicarán en el campus virtual para que el estudiante compruebe que cumple con los requisitos establecidos
- * Diseño de cuestionario inicial para conocer el perfil del estudiante y su disponibilidad para el periodismo narrativo.

ESCENARIO B (VIRTUAL)

En el caso de que haya que activar el modo virtual si las autoridades determinaran un confinamiento, el único cambio será que se modificará la interacción estudiante-profesor, y que la docencia no se producirá en el aula/laboratorio, sino que será online para todos los grupos, respetando los horarios y contenidos. Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia.

Especificación de la metodología:

- * Sesiones síncronas por videoconferencia en horario habitual de clase con opción de grabarlas para visionarlas asincrónicamente en función de las necesidades del estudiante (clases magistrales y exposiciones de estudiantes).
- * Alojamiento de recursos formativos asociados a la asignatura en el campus virtual (pdf, tutoriales, enlaces a lecturas y vídeos).
- * Foro en el campus virtual con mensajes del docente que resumen la actividad de la semana.
- * Entregas de proyectos del alumnado en Foros y Tareas del campus virtual (simulaciones profesionales, análisis de tendencias)
- * Los criterios de evaluación de cada proyecto se publicarán en el campus virtual para que el estudiante compruebe que cumple con los requisitos establecidos.
- * Herramientas de mensajería instantánea (grupo de Telegram) para enviar notificaciones y complementar la actividad del campus virtual.
- * Diseño de cuestionario inicial para conocer el perfil del estudiante y su disponibilidad tecnológica.

Las actividades formativas planificadas en ambos escenarios respetan los resultados de aprendizaje previstos.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

ESCENARIO A (BIMODAL)

1) La evaluación continua es el procedimiento recomendado. El alumnado que no pueda acogerse a dicha planificación, tendrá derecho a un examen teórico-práctico virtual, donde deberá entregar también todos los proyectos prácticos que componen la evaluación continua. Los alumnos que no vayan a realizar la evaluación continua tendrán que concertar obligatoriamente con la profesora tutorías mediante videoconferencia durante el curso para mostrar la evolución de sus trabajos en forma de crónicas, reportajes o artículos.

2) Adecuación de procedimientos al escenario bimodal:

-La exposición de trabajos se podrá realizar mediante videoconferencia o presencialmente.

-Se facilitará a los estudiantes aplicaciones informáticas alternativas y colaborativas en función de su disponibilidad tecnológica para ejecutar los proyectos prácticos y mantener reuniones de equipo.

3) Tipos de pruebas. Ejecución de proyectos profesionales individuales y en equipo. Estas tareas no serán alteradas con respecto a lo previsto en la guía docente convencional, pero sí se flexibilizarán las entregas, lo que permitirá que los estudiantes a tiempo parcial o con dificultades tecnológicas puedan acogerse a la evaluación continua.

4) Criterios de evaluación para superar el curso 2020/2021:

Se exigirá un mínimo de asistencia al 80% de las clases para aprobar la asignatura por esta modalidad. El alumno deberá superar una prueba final que consistirá en la elaboración de un gran reportaje que supondrá el 30% de la nota de asignatura y un examen teórico (10%); y el resto corresponde a la redacción de otros textos a lo largo del curso (40%) así como la participación del alumno en las conferencias y debates de clase (20%).

El control de la asistencia a clase se realizará mediante la recogida de firma de los estudiantes y/o entrega de trabajos puntuales relacionados con los temas estudiados en clase.

ESCENARIO B (VIRTUAL)

1) La evaluación continua será el sistema establecido. Los alumnos que no puedan acogerse a los plazos de la evaluación continua y deseen entregar todos los proyectos al final tendrán que concertar obligatoriamente con la profesora tutorías mediante videoconferencia durante el curso para mostrar la evolución de sus proyectos.

2) Adecuación de procedimientos al escenario virtual:

-El envío de los trabajos se realizará a través del Campus Virtual

-Se facilitará a los estudiantes aplicaciones informáticas alternativas y colaborativas en función de su disponibilidad tecnológica.

3) Tipos de pruebas. No se alteran con respecto al escenario bimodal.

4) Criterios de evaluación para superar el curso 2020/2021. No sufre cambios con respecto al escenario bimodal.

Para asegurar que se alcanzan las mismas competencias, en las convocatorias de evaluación ordinarias y extraordinarias los requisitos para superar la asignatura serán los mismos.

Habrà clases por videollamada o Zoom. Los alumnos presenciales y los alumnos no presenciales.

CONTENIDOS

No existe modificación de los contenidos previstos en el programa en el escenario bimodal ni en el virtual, por lo que las competencias que adquieran no se verán alteradas en dichas situaciones.

El paradigma periodístico interpretativo.

Géneros para la interpretación en prensa

El reportaje interpretativo. Génesis y características

La crónica (1): Génesis, características y modalidades. La crónica geográfica

La crónica (2). Crónicas temáticas

El análisis: Génesis y características

La argumentación periodística: Fundamentos y modalidades textuales

Textos periodísticos argumentativos: El editorial



Textos periodísticos argumentativos: La columna

Textos periodísticos argumentativos: La crítica

TUTORÍAS

ESCENARIO A (BIMODAL)

Las tutorías se realizarán por medios telemáticos:

- * Correo electrónico.
- * Tutorías individuales y grupales por videoconferencia.
- * Creación de un grupo de Telegram para agilizar la respuesta a dudas, remitir alertas o comunicaciones urgentes, y solucionar problemas colaborativamente.

ESCENARIO B (VIRTUAL)

Las tutorías se realizarán por medios telemáticos:

- * Correo electrónico.
- * Tutorías individuales y grupales por videoconferencia.
- * Creación de un grupo de Telegram para agilizar la respuesta a dudas, remitir alertas o comunicaciones urgentes, y solucionar problemas colaborativamente.
- * Además, se intensificará el acompañamiento al estudiante durante este periodo, especialmente la semana previa a la entrega de un proyecto cuando se mantendrá al menos una tutoría obligatoria de media hora con cada uno, para garantizar un seguimiento y tratamiento personalizado de su formación.

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Periodismo audiovisual: Radio
Código:	303
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Periodismo audiovisual: Radio
Módulo:	Módulo Tecnología y producción periodística
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	1
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	http://cccom.cv.uma.es/course/view.php?id=1171

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MANUEL MIGUEL CHAPARRO ESCUDERO	mch@uma.es	952132915	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
ANTONIO MENDEZ NIETO	antmendez@uma.es	952133452	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
JUAN TOMAS LUENGO BENEDICTO	jtlueno@uma.es	952133455	2.08 Decanato - Sala de Reuniones - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Las mismas que para el aprendizaje del resto de materias relacionadas con los medios audiovisuales del grado en Periodismo y el tener unas nociones sobre la radio y el lenguaje radiofónico, impartidas en el anterior curso en la asignatura Técnicas del Mensaje en Radio y Televisión. Es importante generar hábito de escucha de radio en formato convencional y especialmente programas informativos. También animar a los alumnos/as en la realización de prácticas curriculares o extracurriculares en radio.

CONTEXTO

La asignatura se encuadra en el módulo de tecnología y producción periodística y supone una aproximación didáctica multidisciplinar al campo de la comunicación e información radiofónica para lo que se propone un enfoque teórico (histórico, estructural, empresarial, ético, de servicio público, etc.), un enfoque tecnológico (técnico) y un enfoque práctico (funcional, técnico e investigador). Esta asignatura, de 3º de grado de Periodismo, supone una profundización y ampliación en el conocimiento del medio iniciado por la asignatura Técnicas del Mensaje en Radio y Televisión (de 2º grado de Periodismo) cuyo fin es que los alumnos adquieran la competencia de producir productos radiofónicos (especialmente del género informativo) a un nivel periodístico profesional. Además de poder trabajar en una emisora dominando las rutinas y tecnicismos propios del medio, entendiéndolo incluso como administrar recursos técnicos y humanos. El periodismo audiovisual radio se trata desde un enfoque histórico, empresarial, legal y estructural del medio en el contexto español.

COMPETENCIAS**3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)****G. MÓDULO TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA**

- 3.1** Conocimiento y aplicación de las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones o ficciones, en particular, mediante el diseño gráfico y digital, la documentación informativa y la infografía.
- 3.2** Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.
- 3.3** Conocimiento de los principales formatos de los medios de comunicación así como del lenguaje propio de cada uno de ellos.
- 3.4** Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de las técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
- 3.5** Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos, literarios, hipertextuales, interactivos y visuales que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- 3.6** Capacidad para ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos. En concreto para desarrollar y proponer modelos y diseños de comunicación innovadores, capaces de adaptarse a nuevos contextos

sociales, culturales, económicos y tecnológicos.

- 3.7 Capacidad y habilidad para saber aplicar la investigación y el sentido crítico en el proceso de diseño de la información, tanto en sus aspectos previos como posteriores al desarrollo del producto informativo para evaluar sus resultados y eficacia comunicativa.
- 3.9 Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión).
- 3.10 Diseño tanto de soportes informativos como de nuevos medios de comunicación.
- 3.11 Capacidades y habilidades para la conceptualización expresiva y cristalización de los conceptos: idea, redacción, planificación, maquetación, diseño, realización y producción.
- 3.12 Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
- 3.13 Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- 3.15 Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**Nombre Bloque Temático**

BLOQUE 1: Introducción al periodismo radiofónico

- Breve introducción a la historia de la radio
- Historia y estructura de la radio en España
- Organización y funcionamiento de una emisora de radio
- Medios Técnicos: Alta y baja frecuencia
- Modelos de gestión de radio: Radio pública, comercial y ciudadana o comunitaria
- Formatos de programación radiofónica

BLOQUE 2: La producción periodística en radio

- Realización del guion y la escaleta
- Narratividad y locución radiofónica
- Géneros informativos
- Estrategias de edición
- Qué informar: Narrativas de ecotransición

BLOQUE 3: La radio en nuestros días

- De la radio analógica por ondas a Radio digital por ondas
- Podcast y emisiones no lineales.
- Mercado y audiencia. Lo cuantitativo y lo cualitativo
- Relaciones entre emisor y receptor: modelo EMIREC
- Mapas de la radio informativa en Andalucía
- Marco de la Ley Audiovisual de 2010 y sus posteriores reformas
- Ley Audiovisual de Andalucía 10/2018. Entre el servicio público y el negocio jurídico
- Directiva EU 2018, transposición a España.

ACTIVIDADES FORMATIVAS**Actividades presenciales****Actividades expositivas**

- Lección magistral
- Exposiciones por el alumnado

Actividades prácticas en instalaciones específicas

- Prácticas en laboratorio

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

- Discusión de textos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Al superar con éxito esta asignatura se espera que el estudiante conozca los principios básicos globales del medio radiofónico, tanto en su modalidad tradicional como en las modalidades digital y on line. Tendrá nociones tanto del lenguaje y géneros radiofónicos, como de los tecnicismos y figuras de montaje, estructura de organización de las emisoras, deontología e historia del medio, narrativas y enfoques temáticos de ecotransición. Por tanto, la evaluación se compondrá de una parte práctica y otra teórica que permitan verificar esos conocimientos empíricos y epistemológicos.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La evaluación constará de una parte práctica y otra teórica. La parte práctica es indispensable para proceder a evaluar la parte teórica.

La parte práctica requerirá de dos prácticas básicas:

- La realización de un proyecto integral de radio.
- La realización de un programa informativo de actualidad de al menos 15 minutos de duración y donde se integren diferentes géneros informativos.

Ambos proyectos deberán realizarse en grupo de entre tres y seis personas.

Los proyectos prácticos se realizarán a lo largo del semestre y superados los mismos se accederá a la realización del trabajo teórico al final de curso.

La puntuación de los trabajos prácticos se obtendrá en función de la calificación final pudiendo subir la nota entre 0 y 2 puntos máximo. Será necesario al menos un 5 en el examen teórico para poder sumar la nota del trabajo práctico. El trabajo práctico es eliminatorio de parte del temario sobre géneros, funcionamiento y programación del medio.

**SUPUESTO DE ENSEÑANZA PRESENCIAL**

La parte teórica se evaluará a través de una prueba final con preguntas argumentativas, valoradas de 0 a 10 puntos. Será imprescindible haber entregado y superado el trabajo práctico para poder realizar el examen.

Independientemente de que un estudiante pueda justificar su falta de asistencia a clase por motivos laborales u otros, los requisitos para superar la materia serán los mismos que para el resto de estudiantes.

La evaluación en las convocatorias de septiembre y extraordinarias consistirán en un examen de similares características al ordinario final. La nota del trabajo práctico queda guardada para nuevas convocatorias siempre y cuando esta quedase superada en primera convocatoria.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS**Básica**

- Cómo elaborar reportajes en radio, La Crujía ediciones, Buenos Aires. 2008. HERRERA DAMAS, Susana ISBN 978-987-601-061-0
- Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones Síntesis MADRID 1995; CEBRIÁN HERREROS, M. ISBN 978-84-9784-358-4
- Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos. Chaparro, Manuel. Bogotá, Desde Abajo. 2015
- Cómo elaborar informativos en radio (2010): LUENGO BENEDICTO, J.T., Sevilla; Zamora: Comunicación social, ISBN 9788492860357
- Gestión de la radio comunitaria y ciudadana, FES/AMARC, Quito, 1998. Lamas, Ernesto y Villamayor, Claudia.
- Guía de Transición Ecosocial y Principios Éticos para nuestros medios. Chaparro, Espinar, Mohammadiane y Peralta. Madrid, Fragua
- Historia de la Radio y la televisión en España, Gedisa 2013; BUSTAMANTE, Enrique ISBN 9788497847629
- Información radiofónica Ariel BARCELONA 2002; MARTÍNEZ COSTA, M. Pilar (Coord.) ISBN 8434412966
- Redacción y locución en medios audiovisuales Bosch BARCELONA 1999; HUERTAS BAILÉN, A.; PERONA PÁEZ, J.J. ISBN 9788476765432
- Técnicas de producción de radio, Instituto Oficial de Radio Televisión Española, Madrid, 1992.; KEITH, MICHAEL C., ISBN: 9788486984830;

Complementaria

- Politizar la tecnología. Binder y García. Madrid, CITSAC, 2019
- El sonido de la persuasión. Relatos publicitarios en la radio, Servicio de Publicaciones Universidad Cardenal Herrera-CEU, Valencia, 2002.; BETÉS RODRÍGUEZ, Kety, ISBN: 9788495
- La radio, introducción a un medio desconocido, Latina, Madrid, 1983.; FAUS BELAU, ÁNGEL ISBN 84-87155-36-7
- Radio Pública Local. Fragua, Madrid, 1998, Chaparro Escudero, Manuel.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE**ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL**

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	25	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exposiciones por el alumnado	4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Discusión de textos	4.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prácticas en laboratorio	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

CUESTIONES GENERALES SOBRE ESCENARIO BIMODAL Y VIRTUAL:

El estudiantado deberá asistir presencialmente a la Facultad, atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecido por el centro. El estudiantado deberá seguir la clase síncrona desde espacios fuera del centro atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecido por el centro.

Cuando el profesorado que imparte un grupo/asignatura pertenezca a grupo de riesgo y decida que su docencia síncrona la llevará a cabo en espacio diferente al aula/laboratorio asignado, el estudiantado podrá elegir cualquier lugar para el seguimiento de la clase. No obstante y para evitar desplazamientos, falta de dispositivos móviles u otros inconvenientes, el centro abrirá el aula consignada en el horario, para que desde ese lugar pueda ser visionada por el grupo correspondiente, proyectando la sesión a través de los medios del propio aula.

Al igual que ocurre en situación de normalidad, el estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

ESCENARIO A (bimodal):

Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula/laboratorio y horario establecidos en los horarios. El profesor/a interactuará en el aula con el grupo determinado por el centro en esa semana, mientras el resto del grupo sigue la sesión sincrónicamente on-line. La siguiente semana acudirán al aula el grupo que en la anterior no lo hizo, y será el primero el que siga la sesión sincrónicamente on-line.

Las actividades formativas en el escenario bimodal será las mismas que en el presencial, con exposiciones del profesor en clase, con intervención también del alumnado y las prácticas de laboratorio en el aula de radio, que al ser transmitidas en directo y grabadas podrán ser visionadas durante unos días más por el alumnado. El material complementario que se explique en estas sesiones se colgará en el campus virtual de la asignatura, lo mismo que las tareas que realicen los alumnos.

En el escenario bimodal se realizarán también talleres con profesionales de la radio a nivel local en donde compartirán sus experiencias, los hábitos y rutinas de trabajo en este medio. Estas sesiones se ofrecerán también en directo a través de herramientas on line.

ESCENARIO VIRTUAL:

En caso de modo Virtual el único cambio será que se modificará la interacción y que no se llevará a cabo en el aula/laboratorio, sino que será on-line para todos los grupos y para todo el profesorado, respetando los horarios y contenidos. Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia.

Se utilizarán las herramientas que ofrece el campus como chats, foros y sesiones de video-conferencias a través de plataformas como MsTeams (u otras del campus virtual) que permiten impartir explicaciones y compartir material.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación en el escenario de docencia bimodal y virtual son los siguientes mantendrán las mismas exigencias, flexibilizando los trabajos prácticos en función de la disponibilidad y acceso a los laboratorios de la Facultad que serán sustituidos por software complementario habilitado para computadoras domésticas.

La evaluación de la asignatura se completará con un prueba final que consistirá en entregar un guión completo de un informativo de radio, con el material que se les facilitará (presencialmente, semipresencial o virtual según el escenario en que nos encontremos) . Este material consistirá en unas notas de prensa o informaciones de otros medios, que deberán redactar y adaptar radiofónicamente con todos los elementos de un espacio informativo. El guion habrá de contener: la presentación, titulares, entradillas de las noticias, cuerpo de cada noticia y despedida, además de todas las indicaciones de los elementos técnicos correspondientes.

Los trabajos prácticos en los grupos reducidos consistirán en la elaboración, lectura y ejecución de espacios informativos breves y un reportaje de 3 a 5 minutos de un tema de actualidad, realizado de manera individual por cada alumno. El espacio informativo, consistirá en un boletín informativo local de 15 minutos, con noticias propias de actualidad, con cortes de voz, de contenido local malagueño, que habrán de entregar individualmente perfectamente locutado y grabado, con todos sus efectos sonoros y cortes de voz de los protagonistas de las noticias, antes de la prueba final escrita, en fecha que se anuncie con tiempo suficiente.

Deberán entregar asimismo un proyecto integral de radio que contenga: programación del medio, organigrama, sistema de emisión, plan de inversión y financiación.

Para acceder a la última prueba escrita habrán de haberse entregado y superado los trabajos prácticos.

Para superar la asignatura han de aprobarse todas las partes en que se ha dividido la evaluación continua (dos trabajos prácticos y el guion-examen final).

Estas pruebas del escenario bimodal se mantienen en el caso de la virtual, solo que la entrega de los trabajos y el examen escrito se realizarían y entregarían de manera on line.

Para la segunda convocatoria de septiembre se mantendría la nota de los trabajos prácticos, en caso de superarse, y solo tendrían que realizar la prueba escrita los que no la hubieran superado. Si les ha quedado pendiente la parte práctica, deberán entregar en septiembre un boletín informativo de cinco minutos de duración con al menos 4 noticias locales, con cortes de voz y sus correspondiente sintonía, ráfagas, etc.

En los de carácter extraordinario, si se superaron las pruebas prácticas sería el mismo tipo de examen que en las de segunda convocatoria. Las pruebas podrían ser -en ambos exámenes de septiembre o extraordinarios- presenciales o virtuales dependiendo del escenario en el que nos encontremos en cada momento y la situación de los profesores.

CONTENIDOS

Los contenidos tanto en el escenario de docencia bimodal o totalmente virtual, serán los mismos que para la presencial y que aparecen en esta guía y solo habría que adecuarlos a la herramienta que se utilice para hacerlos llegar a los alumnos, mediante el campus virtual o complementariamente mediante la utilización de otras plataformas como Ms Teams.

TUTORÍAS

Las tutorías en el escenario bimodal será a través de medios telemáticos, con las plataformas síncronas, previa petición de cita al correo electrónico de cada profesor y en su horario correspondiente establecido en la guía docente. Puede ser de manera individual o grupal a través de plataformas con Ms Teams o en el mismo campus virtual u otras aplicaciones de mensajería o videollamadas. Este sistema de tutorías es el mismo para el caso de pasar a un escenario totalmente virtual.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Periodismo y construcción europea
Código:	304
Tipo:	Optativa
Materia:	Periodismo y construcción europea
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	1
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: VICENTE ALMENARA MARTINEZ	0618649950@uma.es	629293456	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Para cursar esta asignatura es imprescindible que el estudiante tenga un conocimiento previo de la Unión Europea y de la actualidad internacional en esta parte del mundo, que lo familiarice con los contenidos de la asignatura. Por ello, se recomienda durante el curso la lectura regular de la prensa europea (al menos de los países más desarrollados), y en particular de las secciones de Internacional de los medios de comunicación españoles (prensa, radio, televisión, Internet). El conocimiento de la geografía y de la historia reciente europea será, asimismo, un requisito necesario para alcanzar los objetivos propuestos. La formación en esta materia permitirá al estudiante tener las claves para desenvolverse en el ámbito del periodismo europeo y conocer las claves para interpretar los acontecimientos que marcan el destino de la Unión Europea en el actual mundo globalizado.

CONTEXTO

La formación de los futuros periodistas debe contemplar su actualización en el plano internacional, abordando temáticas y aspectos que hoy día son fundamentales para entender los procesos de mundialización. La actualidad internacional ha de ser, pues, un eje formativo de la enseñanza universitaria del periodismo. En este sentido, la pertenencia de España a la Unión Europea obliga a la incorporación en los planes de estudio de materias y/o asignaturas de contenido europeo. El proceso de construcción europea forma parte de los procesos de integración política que se han producido en el mundo tras la Segunda Guerra Mundial, y en dicho proceso el periodismo ha desempeñado un papel muy importante en la creación del nuevo imaginario europeo. La situación de crisis política por la que atraviesa en la actualidad la Unión Europea, sobrevenida en gran medida por la crisis económica general, nos sitúa ante un contexto que requiere la atención de la universidad, y en particular de los estudios universitarios de Periodismo, que han de estar atentos a la actualidad y a los cambios que se producen en el mundo. Y en particular, en este caso, a los que afectan a la Unión Europea, a la que España pertenece activamente.

COMPETENCIAS

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)**L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA**

- | | |
|-------------|---|
| 3.21 | Conocer y valorar la influencia de los medios en la construcción de un imaginario supranacional de la cultura y la ciudadanía europea |
| 3.22 | Conocer los valores argumentativos del periodismo de referencia en la construcción europea |

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

LA UNIÓN EUROPEA: UNA HISTORIA EN CONSTRUCCIÓN

Geografía e historia de Europa. La Unión Europea: contexto geográfico y antecedentes históricos. Historia de la construcción europea en el siglo XX. El espacio europeo actual. Realidad política, económica y demográfica. Diversidad cultural y lingüística. El periodismo como factor de la construcción europea.

MEDIOS EUROPEOS E IDENTIDAD SUPRANACIONAL

Medios e identidad supranacional. El papel de los medios europeos en la construcción del imaginario social y del proyecto político. Se trata de situar al alumno ante la realidad de la Unión Europea, como espacio supranacional en proceso de formación, y conocer el papel que los medios juegan en la construcción de un imaginario y una opinión pública comunes. Se destacan, junto a la riqueza cultural, las parcelaciones lingüísticas de la UE y sus efectos en los procesos de comunicación y en la creación de una identidad común. El periodismo y las identidades regional, nacional y supranacional en Europa.

ESPACIO EUROPEO DE LA COMUNICACIÓN



El estado de los medios en Europa. La formación de los periodistas en Europa. Las directivas europeas del audiovisual. El papel de Internet y las redes sociales.

MEDIOS EUROPEOS Y CONSOLIDACIÓN DEMOCRÁTICA

Evolución de la UE y encaje del periodismo en el sistema de libertades públicas y de la cultura democrática de Europa.

PERIODISMO EUROPEO Y NUEVOS RETOS DE LA U.E.

Tendencias generales sobre el futuro de Europa y su posición en la geopolítica mundial. El periodismo europeo ante esos retos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales

Actividades prácticas

Estudios de casos

Desarrollo y evaluación de proyectos

Otras actividades prácticas no presenciales

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los resultados de aprendizaje deberán tener un carácter relevante y significativo, que permita al estudiante la resolución de casos y problemas relacionados con la materia. Por ello, los criterios de evaluación tendrán en cuenta los siguientes aspectos: asistencia a clase, participación activa en las distintas actividades formativas y en los grupos de trabajo, capacidad de análisis, de búsqueda de fuentes, de interpretación y argumentación, etc.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La evaluación será continua, a lo largo del curso, debiendo el estudiante superar todas las actividades programadas. El porcentaje de asistencia exigido para superar la asignatura ha de ser el 80 %. En la convocatoria de septiembre, el estudiante que haya asistido regularmente a clase durante el curso deberá entregar un trabajo supervisado y tutorizado por el profesor. En el resto de convocatorias extraordinarias, el alumno habrá de realizar una prueba escrita. Los estudiantes a tiempo parcial seguirán los mismo procedimientos.

El control de la asistencia a clase se realizará mediante la recogida de firmas de los estudiantes y/o entrega de trabajos puntuales relacionados con los temas estudiados en clase. Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

A Virtuous Circle: Political Communications in Postindustrial Societies; Norris, Pippa; 0521793645; Cambridge U. Press; 2000; Cambridge
Broadcasters and Citizens in Europe; Baldi, Paolo; 1841501603; Intellect; 2012; Bristol
Cinema, TV and Radio in the UE; Dollt, Andres; 9289457090; Eurostats; 2004; Bruselas
Comparing Media Systems Beyond the Western World; Hallin, D. y Mancini, P.; 1107699541; Cambridge U. Press; 2011; Cambridge
El déficit mediático. Donde España no converge con Europa; Díaz Nosty, B.; 8497901207; Bosch; 2005; Barcelona
Les lolissir des Européens; Blessig, Anne-Marie; 2732808636; De Vecchi; 2003; Paris
Les mutations de l'espace public; Mouchon, Jean; 2915960062; L'Esprit du Livre Editions; 2005; París
Media in Europe Today; Trappel, Josef et al.; Intellect; 2011; Bristol
Media in the enlarged Europe; Charles, Alec; 1841509981; Intellect; 2009; Bristol
Merchants of Culture; Thomson, John B.; 0745647863; Polity Press; 2010; Londres
Print and Online Newspapers in Europe; Wurff, R. y Lauf, E.; 9055892386; Het Spinhuis; 2007; Amsterdam
Public Service Media and Policy in Europe; Donders, Karen; 0230290965; Palgrave McMillan; 2011; Londres
The Media in Europe (3 ed.); Kelly, M. y otros; 0761941320; Sage; 2003; Londres
Un mundo vigilado; Mattelart, A.; 8449321913; Paidós; 2009; Barcelona

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL		45	

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas		
Estudios de casos	40		
Desarrollo y evaluación de proyectos	30		
Otras actividades prácticas no presenciales	20		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL		90	
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN		15	
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		150	

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ESCENARIO A (BIMODAL)

Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula/laboratorio y horario establecido por el Centro. El profesor interactuará en el aula con el grupo determinado por el centro cada semana, mientras el resto del grupo seguirá la sesión sincrónicamente on-line. La siguiente semana acudirá al aula el grupo que en la anterior fue virtual, mientras el otro seguirá la sesión sincrónicamente on-line.

Especificación de la metodología:

- * Alojamiento de recursos formativos asociados a la asignatura en el campus virtual (pdf, tutoriales, enlaces a lecturas y vídeos).
- * Foro en el campus virtual con mensajes del docente que resumen la actividad de la semana.
- * Entregas de proyectos del alumnado en Foros y Tareas del campus virtual.

ESCENARIO B (VIRTUAL)

En el caso de que haya que activar el modo virtual si las autoridades determinaran un confinamiento, el único cambio será que se modificará la interacción estudiante-profesor, y que la docencia no se producirá en el aula/laboratorio, sino que será on-line para todos los grupos, respetando los horarios y contenidos. Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia.

Especificación de la metodología:

- * Sesiones sincronas por videoconferencia en horario habitual de clase con opción de grabarlas para visionarlas asincrónicamente en función de las necesidades del estudiante (clases magistrales y exposiciones de estudiantes).
- * Alojamiento de recursos formativos asociados a la asignatura en el campus virtual (pdf, tutoriales, enlaces a lecturas y vídeos).
- * Foro en el campus virtual con mensajes del docente que resumen la actividad de la semana.
- * Entregas de proyectos del alumnado en Foros y Tareas del campus virtual.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

ESCENARIO A (BIMODAL)

1) La evaluación continua es el procedimiento recomendado. El alumnado que no pueda acogerse a dicha planificación, tendrá derecho a un examen teórico-práctico virtual, donde deberá entregar también todos los proyectos prácticos que componen la evaluación continua. Los alumnos que no vayan a realizar la evaluación continua tendrán que concertar obligatoriamente con la profesora tutorías mediante videoconferencia durante el curso para mostrar la evolución de sus proyectos.

2) Adecuación de procedimientos al escenario bimodal:

-La exposición de trabajos se podrá realizar mediante videoconferencia o presencialmente.

-Se facilitará a los estudiantes aplicaciones informáticas alternativas y colaborativas en función de su disponibilidad tecnológica para ejecutar los proyectos prácticos y mantener reuniones de equipo.

3) Tipos de pruebas. Estas tareas no serán alteradas con respecto a lo previsto en la guía docente convencional, pero sí se flexibilizarán las entregas, lo que permitirá que los estudiantes a tiempo parcial o con dificultades tecnológicas puedan acogerse a la evaluación continua.



4) Criterios de evaluación para superar el curso 2020/2021:

- Participación en el aula presencial/virtual: 10%.
- Entrega trabajo de grupo: 30%.
- Exposición individual: 60%.

La entrega de todos los trabajos se realizará virtualmente en el campus virtual.

ESCENARIO B (VIRTUAL)

1) La evaluación continua será el sistema establecido. Los alumnos que no puedan acogerse a los plazos de la evaluación continua y deseen entregar todos los proyectos al final tendrán que concertar obligatoriamente con el profesor tutorías mediante videoconferencia durante el curso para mostrar la evolución de sus proyectos.

2) Adecuación de procedimientos al escenario virtual:

-La exposición de trabajos se realizará mediante videoconferencia.

-Se facilitará a los estudiantes aplicaciones informáticas alternativas y colaborativas en función de su disponibilidad tecnológica para ejecutar los proyectos prácticos y mantener reuniones de equipo.

-Se intensificará la supervisión de los proyectos a través de videoconferencia donde el estudiante deberá compartir su pantalla.

3) Tipos de pruebas. No se alteran con respecto al escenario bimodal.

4) Criterios de evaluación para superar el curso 2020/2021. No sufre cambios con respecto al escenario bimodal.

Para asegurar que se alcanzan las mismas competencias, en las convocatorias de evaluación ordinarias y extraordinarias los requisitos para superar la asignatura serán los mismos.

CONTENIDOS

No existe modificación de los contenidos previstos en el programa en el escenario bimodal ni en el virtual, por lo que las competencias que adquieran no se verán alteradas en dichas situaciones.

TUTORÍAS

ESCENARIO A (BIMODAL)

Las tutorías se realizarán por medios telemáticos:

- * Correo electrónico.
- * Tutorías individuales y grupales por videoconferencia.

ESCENARIO B (VIRTUAL)

Las tutorías se realizarán por medios telemáticos:

- * Correo electrónico.
- * Tutorías individuales y grupales por videoconferencia.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Sistema de medios en España
Código:	305
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Sistema de medios en España
Módulo:	Módulo Estructura y sistema de medios
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	1
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: RAFAEL ROMO MESA	rrmesa@uma.es	952133450	2.21 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
MARIA NEREIDA CEA ESTERUELAS	nereidacea@uma.es	951953266	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda al alumno/a el mostrar interés por los grandes grupos de comunicación que operan en España tanto en medios impresos, audiovisuales e internet. La crisis económica que padecemos y sus efectos en la prensa despertará la atención de las clases, por lo que habrá que seguir toda la actualidad de movimientos en los medios de comunicación: cambios de accionariado, cúpulas directivas, fusiones, etc. Es prioritario también consultar todas las ediciones en internet de los medios y su comparativa en medios de papel.

CONTEXTO

El contexto histórico y económico que atravesamos, el poder financiero y los anunciantes, así como el poder de las instituciones políticas en el mantenimiento de los medios: su manipulación y control acercarán al alumno a valorar como se persigue la información y quien está detrás de ella.

COMPETENCIAS

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

E. MÓDULO ESTRUCTURA Y SISTEMA DE MEDIOS

- 3.1** Como competencia primaria y general, capacidad y habilidad para saber interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socioeconómico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos.
- 3.2** Capacidad y habilidad para asimilar textos periodísticos como fuentes primarias de formación.
- 3.3** Capacidad y habilidad para distinguir la intencionalidad de un mensaje comunicacional.
- 3.5** Capacidad y habilidad para aplicar el pasado al presente y el presente al futuro sobre la base del pasado.
- 3.8** Capacidad y habilidad para aplicar los contenidos cinematográficos y periodísticos a la práctica del conocimiento cotidiano y de la profesión periodística.
- 3.11** Capacidad y habilidad para aplicar los conocimientos del módulo a las nuevas tecnologías y, en sentido inverso, para utilizar las nuevas tecnologías como elementos clave epistemológicos.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Nombre Bloque Temático

- Descripción de la composición, organización y evolución del sistema mediático español, estructurada por sectores.
- Concepto y características del sistema de medios
- Factores de desarrollo del sistema de medios en España.
- Principales grupos mediáticos españoles
- El mercado de la prensa



- El sector radiofónico
- La televisión
- Los medios en Internet
- Financiación y publicidad.
- Las audiencias

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Discusiones

Actividades de documentación

Comentarios de textos

Actividades prácticas

Estudios de casos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las clases prácticas y teóricas acercarán al alumno a conocer la realidad de los medios de comunicación, sus estructuras, sus movimientos de poder y le ayudarán también a vislumbrar el horizonte de su futuro profesional en la prensa, la radio, la televisión o Internet. La participación en clase y los debates serán prácticas habituales, así como la participación de invitados de diferentes grupos de comunicación que mostrarán al alumno como son los medios por dentro, en el ejercicio profesional y en la relación con las fuentes y los anunciantes.

El profesor tendrá en cuenta para valorar al alumno, además del examen teórico, la participación activa en clase, la realización de los distintos trabajos prácticos y la elaboración de un trabajo final en grupo sobre los distintos medios de comunicación.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Evaluación

1. Alumnos que realicen la evaluación continua:

La evaluación final será fruto de la participación activa en las clases y de la correcta realización de las prácticas parciales en los grupos reducidos (30%); de la nota y exposición en clase de un trabajo final (20%); y del examen teórico final (50%).

Será necesario superar cada una de estas pruebas parciales de manera individual para aprobar la asignatura. Si solo se aprobase alguna de las partes, se guardará la nota correspondiente para la convocatoria de septiembre.

2. Alumnos a tiempo parcial:

Para el alumnado que haya sido reconocido, de manera oficial, como estudiante a tiempo parcial, las actividades presenciales susceptibles de evaluación serán adaptadas a través de los medios de enseñanza virtual o modificando el horario y calendario de las mismas, posibilitando de esta manera un procedimiento equivalente de evaluación al descrito de manera general en esta guía docente. De cualquier manera la evaluación final será fruto de la nota de un trabajo final y la correcta realización de las prácticas (50%); y del examen teórico final (50%).

El método de evaluación se mantendrá en todas las convocatorias (ordinarias, extraordinarias, etc).

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Comunicación y poder; Castell, M. 2009.(ISBN 9788497901208)

El Déficit mediático. Donde España no converge con Europa; Díaz Nosty, B. 2005.(ISBN 9788497901208)

El segundo poder; Rieviere, M. 1998.

En torno a la libertad de empresa informativa; Farias Batlle, P. y Farias García, P.1994. (ISBN 84-7491-536-8)

Informe Anual de la Comunicación 2001/2002; Diaz Nosty, B.

Informe Anula de la Profesión Periodística 2007; Farias Batlle, P. (ISBN 978-84-87641-31-2)

Informe Anula de la Profesión Periodística 2008; Farias Batlle, P. (ISBN 978-84-87641-36-7)

Informe Anula de la Profesión Periodística 2009; Farias Batlle, P. (ISBN 978-84-87641-43-5)

Informe Anula de la Profesión Periodística 2010; Farias Batlle, P. (ISSN 2171-2824)

Informe Anula de la Profesión Periodística 2011; Farias Batlle, P. (ISSN 2171-2824)

Manual de estructura de la Comunicación; Sanchez Bravo, A. 1992.(ISBN 9788480040242)



Medias et communication in Europe; Mieke, B. (Dir.)

Medios de Comunicación Tendencias 2006. El año de la televisión; Diaz Nosty, B.

Ojo con los medios!; Collon, M. (ISBN 9788487524721)

Sistemas mediáticos comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política; Hallin, D. C y Mancini, P. (ISBN: 978-84-96913-12-7)

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE**ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL**

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL		45	

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas	
Comentarios de textos	25	
Discusiones	15	
Estudio personal	30	
Estudios de casos	20	
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL		90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN		15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula/laboratorio y horario establecidos. El profesor/a interactuará en el aula con el grupo de alumnos presentes en clase.

En caso de que haya que activar el modo virtual porque las autoridades determinaran el confinamiento, el único cambio será que se modificará la interacción y que no se llevará a cabo en el aula/laboratorio, sino que será on-line para todos los grupos y para el profesorado, respetando los horarios y contenidos. Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia. En los escenarios tanto bimodal como virtual dentro del campus virtual la asignatura ofrece material textual (manual de asignatura y presentación en power point), así como recursos complementarios para profundizar en el temario que se impartirá, así como la programación de todas las prácticas. Dentro del campus virtual se incluye un foro de novedades y otro de dudas para facilitar la comunicación. En el escenario virtual se utilizará el entorno de Teams, tanto para la docencia virtual sincrónica, la grabación de las sesiones y la comunicación asincrónica.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

En los escenarios tanto bimodal como virtual se establece la evaluación continua como forma de evaluación preferente. De acuerdo a esta premisa el trabajo individual pondera el 30 por ciento de la calificación final de la materia. Para este trabajo se establece un proceso de evaluación en el escenario tanto bimodal como virtual, adaptando a una evaluación formativa continua, mediante pruebas. En los escenarios tanto bimodal como virtual se establece que el trabajo en grupo, que supone el 20 por ciento de la nota media final, se realizará de forma colaborativa mediante entornos de gestión de proyectos on line. En los escenarios tanto bimodal como virtual se establece que la prueba final de conocimiento, que puntúa un 50 por ciento de la calificación final, se realizará de forma virtual, mediante un examen oral o escrito. El estudiante mantendrá activada la cámara a disposición del procedimiento de control que estime el profesorado.

CONTENIDOS

El modelo bimodal planteado es muy parecido al llevado a cabo en un modelo de normalidad. Los contenidos no sufrirán cambios si retornamos a un escenario totalmente on line. Las tutorías se realizarán preferentemente por medios telemáticos. Serán en sesiones sincrónicas y conforme al horario establecido en la guía docente y el número de horas que corresponden según el POD. Podrán utilizarse aplicaciones del campus virtual, así como herramientas o aplicaciones de videollamada o mensajería sincrónica, de carácter individual o grupal.

TUTORÍAS

ESCENARIO A (BIMODAL)



Las tutorías se realizarán por medios telemáticos:

- * Correo electrónico.
- * Tutorías individuales y grupales por videoconferencia.

ESCENARIO B (VIRTUAL)

Las tutorías se realizarán por medios telemáticos:

- * Correo electrónico.
- * Tutorías individuales y grupales por videoconferencia.

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Teoría y práctica del periodismo especializado
Código:	306
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Teoría y práctica del periodismo especializado
Módulo:	Módulo Periodismo especializado
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	1
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: BERNARDO JOSE GOMEZ CALDERON	bjgomez@uma.es	952133472	2.13 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
ALVARO LOPEZ MARTIN	alvarolopezmartin@uma.es		-	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No hay requisitos obligados para esta asignatura. La asistencia a clase práctica se controla y, en caso de que se superen dos faltas sin justificar, el alumno ha de presentarse a un examen práctico extraordinario. En cuanto a recomendaciones, es conveniente que los estudiantes entreguen semanalmente las prácticas de clase para su corrección y posterior comentario por parte del profesor.

CONTEXTO

La asignatura, integrada en el Módulo 6 del grado, "Periodismo Especializado", presenta a los/as estudiantes una panorámica completa del periodismo especializado: sus fundamentos, su configuración histórica, cómo afecta la especialización a los distintos elementos que intervienen en el proceso informativo (fuentes, periodistas, textos, géneros) y cuáles son las principales áreas de especialización periodística. En la parcela teórica, antecede a asignaturas de carácter optativo que profundizan en diversos ámbitos de especialización (Periodismo Político y Económico, Periodismo Científico y Medioambiental); y en la parcela práctica, puede considerarse continuación de la asignatura de segundo curso Técnicas del Mensaje en Prensa.

COMPETENCIAS**3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)****H. MÓDULO PERIODISMO ESPECIALIZADO**

- 3.1** Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación
- 3.2** Capacidad para leer, interpretar y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
- 3.3** Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o en el de los nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad
- 3.4** Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
- 3.5** Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.
- 3.6** Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
- 3.7** Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, interpretar, analizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y de entretenimiento.
- 3.8** Capacidad para aplicar métodos de investigación en todo el proceso informativo, desde la selección y tratamiento de las fuentes, la incorporación de datos de actualidad, de antecedentes y de contexto, hasta la evaluación de los resultados de éstos.
- 3.9** Capacidad para la comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas, tanto los de uso corriente en los medios de comunicación como datos especializados y estadísticas, así como para la codificación correcta y comprensible para la divulgación.



CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

BLOQUE 1. FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO

TEMA 1. Lección introductora. Objeto de estudio. Raíces de la especialización periodística.

TEMA 2-. El concepto de periodismo especializado. Delimitación. Características del periodismo especializado. Finalidad y límites del periodismo especializado.

TEMA 3. Configuración histórica de la especialización periodística. El periodismo interpretativo como paradigma genérico. Corrientes vinculadas al periodismo especializado: Nuevo Periodismo, periodismo de investigación, periodismo de precisión, periodismo de datos.

BLOQUE 2. INCIDENCIA DE LA ESPECIALIZACIÓN PERIODÍSTICA EN EL PROCESO INFORMATIVO

TEMA 4. El profesional ante la especialización periodística. Características del periodista especializado. El periodista especializado, nuevo gatekeeper.

TEMA 5. Géneros para la especialización periodística. La codificación de los mensajes especializados. Los géneros especializados: entrevista a fondo, crónica, análisis y crítica.

BLOQUE 3. ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN PERIODÍSTICA

TEMA 6. La información política. Información y política. Propiedades. Funciones y disfunciones. Información electoral. Información política internacional.

TEMA 7. La información económica. Desarrollo histórico. Aspectos informativos y profesionales. Deontología de la información económica.

TEMA 8. La información cultural. Características. Funciones y disfunciones. Ámbitos de aplicación y especificidades.

TEMA 9. La información de sociedad. Generalidades. Ámbitos de aplicación y especificidades. Información sobre ciencia y tecnología.

TEMA 10. La información deportiva. Evolución histórica. Propiedades. Disfunciones. El léxico deportivo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Con esta asignatura se pretende que los alumnos sean capaces de identificar las manifestaciones del periodismo especializado, distinguiéndolo del periodismo generalista; que comprendan los mecanismos periodísticos y textuales en que se sustenta, y que puedan componer textos periodísticos especializados.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

El procedimiento combina la evaluación continua de ejercicios realizados semanalmente por los/as estudiantes con una doble prueba final. Esa doble prueba consiste en un examen teórico (45 por ciento de la nota final) referido a la materia explicada en clase, y otro de naturaleza práctica (45 por ciento de la nota final), en el que el/la alumno/a tendrá que demostrar su dominio de las técnicas de redacción periodística especializada, debiendo obtener al menos cinco puntos en cada ejercicio para poder superar la asignatura.

Varias de las prácticas semanales puntuán, a su vez, de cara a la nota final, así como una crítica periodística de uno de los libros incluidos en la bibliografía complementaria de la asignatura, pudiendo aportar todas estas tareas hasta 1 punto (10 por ciento de la nota final).

En la primera convocatoria a la que el/la alumno/a concurra, deberá entregar las prácticas de clase y la crítica y realizar tanto el examen teórico como el práctico. Si e/la alumno/a supera las dos faltas a clases prácticas sin justificar -asistencia controlada a través de hoja de firmas-, deberá realizar un examen práctico extraordinario.

Conforme a la norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial aprobada por la UMA en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el estudiante y el profesor. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de la materia y la disponibilidad del alumno. Finalmente, hay que señalar que en el marco de esta asignatura se puede alcanzar el 100 por cien de la nota independientemente de la convocatoria a la que se concurra (febrero, septiembre, repetidores, fin de carrera o movilidad).

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- BERGANZA CONDE, M.^a R. (2005): Periodismo especializado. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias ISBN: 84-8469-132-2
- BLANCO CASTILLA, E. y ESTEVE RAMÍREZ, F. (2010): Tendencias del periodismo especializado. Málaga: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga. ISBN: 978-84-9747-303-3
- CAMACHO, I. (coord.) (2010): La especialización en el periodismo. Formarse para informar. Sevilla: Comunicación Social. ISBN: 978-84-92860-27-2.
- DEL RÍO, R. (2004): Periodismo económico y financiero. Madrid: Síntesis. ISBN: 978-84-97562195
- ENGUIX, S. (2015): Periodismo político. Barcelona: Servicio de Publicaciones UAB/UJI/UV. ISBN: 978-84-37095110
- ESTEVE, F. y MONCHOLI, M. A. (2007): Teoría y técnicas del periodismo especializado. Madrid: Fragua. ISBN: 978-84-7074-235-4
- FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. (coord.) (2004): Periodismo especializado. Barcelona: Ariel. ISBN: 84-344-1302-7
- GALLEGO, J. (2003): Información de sociedad. Del suceso a la calidad de vida. Bellaterra: UAB. ISBN: 978-84-49023-22-4
- LLANO, R. (2008): La especialización periodística. Madrid: Tecnos. ISBN: 978-84-309-4684-6
- QUESADA, M. (2012): Curso de periodismo especializado. Madrid: Síntesis. ISBN: 978-84-975680-7-4
- RODRÍGUEZ PASTORIZA, F. (2006): Periodismo cultural. Madrid: Síntesis. ISBN: 978-84-975635-6-7
- ROJAS TORRIJOS, J. L. (2011): Periodismo deportivo de calidad. Madrid: Fragua. ISBN: 978-84-707445-9-4

Complementaria

- ALCOBA, A. (2004): Periodismo deportivo. Madrid: Síntesis. ISBN: 84-9756-273-9



CALVO HERNANDO, M. (2005): Periodismo científico y divulgación de la ciencia. Madrid: Acta. ISBN: 978-84-9756-219-4
 DEL RÍO, R. (2004): Periodismo económico y financiero. Madrid: Síntesis. ISBN: 978-84-9756-219-5
 GALLEGO, J. (2003): Información de sociedad. Del suceso a la calidad de vida. Bellaterra: UAB. ISBN: 978-84-490-2322-4
 RODRÍGUEZ PASTORIZA, F. (2006): Periodismo cultural. Madrid: Síntesis. ISBN: 84-9756-356-5

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE**ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL**

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

En el formato bimodal, las actividades se desarrollarán en modo presencial tanto en aula como en el laboratorio y en los horario establecidos por el centro. El profesor interactuará en el aula con el grupo determinado por el centro en esa semana, mientras el resto del grupo sigue la sesión sincrónicamente online. La siguiente semana acudirá al aula el grupo que en la anterior no lo hizo, y será el primero el que siga la sesión sincrónicamente online.

En caso de que haya que activar el modo virtual pues las autoridades determinaran confinamiento, como ha ocurrido en el curso 2020-2021, el único cambio será que se modificará la interacción y que no se llevará a cabo en el aula/laboratorio, sino que será online para todos los grupos y para todo el profesorado, respetando los horarios y contenidos. Se potenciarán la acción tutorial y los procedimientos que suministren al personal docente información sobre el grado de comprensión y asimilación de la materia por parte de los/as estudiantes.

Por lo que respecta a las clases teóricas, se mantendrán con la estructura habitual tanto en la modalidad A (sesiones híbridas) como en la B (sesiones online), suministrando el profesor a través del Campus Virtual, con la suficiente antelación, los materiales (presentaciones, enlaces, textos periodísticos, prácticas corregidas) sobre los que se vaya a trabajar en clase.

En cuanto a las prácticas, se respetará también la periodización establecida en el programa para las dos modalidades, orientando el profesor sobre la realización de los ejercicios en clase presencial u online y entregándose estos vía Campus Virtual.

Si, en aplicación del escenario bimodal, hay alumnos/as a los que les resulta imposible seguir virtualmente las sesiones prácticas por razones técnicas debidamente justificadas, se propiciará su asistencia presencial continua, ubicándose los/as estudiantes en grupos reducidos que no alcancen el máximo de aforo.

Tanto las sesiones de Grupo Grande como las de Grupos Reducidos quedarán grabadas y a disposición de los/as estudiantes en el Campus Virtual de la asignatura, como se ha hecho en el curso 2020-2021.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Tanto para la modalidad A como para la B se mantiene el mecanismo de evaluación continua parcial de la asignatura, puntuándose los ejercicios semanales, consistentes en la redacción de textos informativos especializados.

En cuanto a la doble prueba final, el ejercicio práctico permanecerá invariable se realice presencial o virtualmente, adaptándose las exigencias de extensión y tiempo de duración a las condiciones en que tenga que realizarse, y efectuándose en el día y hora establecidos por el centro. El único cambio en el caso de efectuarse online es que, en lugar de usar el programa QuarkXPress como es habitual, los/as alumnos/as trabajarían en Microsoft Word, más accesible (así se ha hecho en el curso 2020-2021).

En cuanto al examen teórico, no variaría en la modalidad A, realizándose en el espacio, día y hora establecidos por el centro, pero si hubiera que realizarlo online (modalidad B), en lugar de una prueba de formato preguntas-respuestas se propondría un comentario de texto en el que los/as alumnos/as llevaran a cabo un análisis que les obligara a aplicar los contenidos teóricos más importantes de la asignatura, de modo que demostraran su nivel de asimilación de la materia. Esta adaptación se ha efectuado ya en el curso 2020-2021, cuya evaluación se ha realizado virtualmente, con resultados satisfactorios.

El resto de elementos que intervienen en la evaluación no cambiarían ni en la modalidad bimodal ni en la virtual.

El procedimiento de evaluación será el mismo en todas las convocatorias, y el régimen de alumnos/as en tiempo parcial, igual en las modalidades híbrida y virtual que presencial.

CONTENIDOS

No se prevén modificaciones en los contenidos programados ni en la modalidad A ni en la B: tanto a través de las sesiones híbridas como de las clases online, se procurará impartir el programa completo, como si la docencia fuera exclusivamente presencial, suministrándose tantos



materiales y recursos virtuales como sean necesarios, al igual que se ha hecho en el curso 2020-2021.

De este modo, el programa teórico de la asignatura se mantiene como sigue:

TEMA 1. Lección introductora. Objeto de estudio. Raíces de la especialización periodística.

TEMA 2-. El concepto de periodismo especializado. Delimitación. Características del periodismo especializado. Finalidad y límites del periodismo especializado.

TEMA 3. Configuración histórica de la especialización periodística. El periodismo interpretativo como paradigma genérico. Corrientes vinculadas al periodismo especializado: Nuevo Periodismo, periodismo de investigación, periodismo de precisión, periodismo de datos.

TEMA 4. El profesional ante la especialización periodística. Características del periodista especializado. El periodista especializado, nuevo gatekeeper.

TEMA 5. Géneros para la especialización periodística. La codificación de los mensajes especializados. Los géneros especializados: entrevista a fondo, crónica, análisis y crítica.

TEMA 6. La información política. Información y política. Propiedades. Funciones y disfunciones. Información electoral. Información política internacional.

TEMA 7. La información económica. Desarrollo histórico. Aspectos informativos y profesionales. Deontología de la información económica.

TEMA 8. La información cultural. Características. Funciones y disfunciones. Ámbitos de aplicación y especificidades.

TEMA 9. La información de sociedad. Generalidades. Ámbitos de aplicación y especificidades. Información sobre ciencia y tecnología.

TEMA 10. La información deportiva. Evolución histórica. Propiedades. Disfunciones. El léxico deportivo.

TUTORÍAS

Tanto en el escenario A como en el B, las tutorías rrepresentarán un pilar fundamental para compensar posibles disfunciones provocadas por las restricciones de la covid-19 en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por ello, pasarán a ser de carácter obligatorio para todos los/as estudiantes, que deberán asistir a ellas con una periodicidad quincenal.

Las tutorías se llevarán a cabo en el horario establecido y por medios telemáticos siempre que las circunstancias lo requieran, utilizándose aplicaciones de videollamada.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Análisis de la actualidad
Código:	307
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Análisis de la actualidad
Módulo:	Módulo Historia social de la comunicación
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	2
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Acceso desde el Campus Virtual.

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: PEDRO FARIAS BATLLE	farias@uma.es	952133453	2.16 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
FRANCISCO GARCIA MUNOZ	fgarciam@uma.es	952134276	2.34 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Aunque no hay requisitos oficiales señalados, es conveniente que los alumnos hayan cursado con provecho las asignaturas relacionadas con la información/redacción periodística. Para el buen aprovechamiento de la asignatura, el seguimiento diario de las noticias y de los acontecimientos de actualidad nacional e internacional será un elemento indispensable. También se considera muy importante el seguimiento diario en clase de los temas analizados para una mejor comprensión. Es necesario que el alumno trabaje la capacidad de expresión oral y escrita, esenciales para la presentación de las actividades de la asignatura.

CONTEXTO

El objetivo de la asignatura, perteneciente al módulo de Historia Social de la Comunicación, es el estudio de los principales temas de la actualidad nacional e internacional mediante el análisis de las informaciones aparecidas en los medios y su contextualización histórica, socio-económica y geopolítica. Desde una visión crítica y comparativa de esas informaciones, se pretende que el alumno comprenda mejor los temas de actualidad y entienda cómo se estructuran y establecen las relaciones internacionales, la composición de los principales organismos de decisión a nivel nacional e internacional y cómo los medios construyen estas informaciones, dedicando especial atención a la actualidad informativa y a las fuentes que los profesionales utilizan para elaborarlas. Temática amplia y muy dinámica que pone en contacto al alumno con todo tipo de temas de actualidad tanto nacionales como internacionales (política nacional e internacional, economía, justicia, temas sociales, problemas medioambientales, etc).

COMPETENCIAS

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

D. MÓDULO HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN

- 3.2** Capacidad para entender los mensajes de los medios (impresos, audiovisuales, digitales) teniendo en cuenta los modelos y los contextos de la comunicación
- 3.3** Conocimiento y capacidad para el análisis de la información y del discurso periodístico en los distintos medios de comunicación
- 3.6** Conocimiento de los principales debates y acontecimientos mediáticos
- 3.7** Conocimiento del estado del mundo a través del análisis de los medios de comunicación
- 3.11** Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas y argumentos en las materias del módulo
- 3.12** Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de las investigaciones de manera oral, escrita, audiovisual o digital

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque 1. Las Relaciones Internacionales

- La sociedad internacional y sus actores en el SXX
- La nueva Sociedad Internacional en el SXXI: Hacia un nuevo orden mundial
- Las fuentes informativas en la información de actualidad



Bloque 2. Análisis de informaciones de actualidad internacional

- Principales temas de la agenda política internacional
- Principales conflictos bélicos Internacionales a través de la agenda de los medios
- Principales acontecimientos socio-económicos a través de la agenda de los medios

Bloque 3. Análisis de informaciones de actualidad nacional

- Principales temas de la agenda política nacional
- Principales informaciones de índole socio-económico

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales

Actividades prácticas

Resolución de problemas

Estudios de casos

Desarrollo y evaluación de proyectos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los alumnos deben concluir con un conocimiento amplio de los principales acontecimientos de actualidad que suceden en su entorno. Deben aprender y comprender cómo se establecen las relaciones internacionales, sus principales organismos y alcanzar a entender el equilibrio de fuerzas que marcan el orden internacional del S XXI. Mediante el apropiado uso de las fuentes informativas para la construcción de las noticias nacionales e internacionales, deben elaborar informaciones con una correcta contextualización histórica, sociopolítica y económica.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación:

- Asistencia y participación en clase en los análisis y exposición de noticias diarias GG. (Hasta 2 puntos)
- Pruebas individuales de análisis de temas de actualidad nacional en GR. (Hasta 3 puntos)
- Reportaje de un tema de actualidad nacional o internacional (grupos de 2 alumnos). Una vez realizada la investigación y recopiladas las fuentes, se presentará en la clase de GG. (Hasta 5 puntos)

Si durante la evaluación continua el alumno logra una sumatoria en todos esos apartados de 5 puntos o más, estará exento de presentarse al examen oral final teórico siempre y cuando entre la asistencia y participación y las pruebas individuales (GR) haya obtenido un mínimo de 2,5 puntos y en el Reportaje un mínimo de 2,5.

d) Examen final (sólo para los alumnos que no han superado las actividades anteriores o, teniendo una nota de 8,5 o superior, quieran subir nota). El Examen es oral sobre los contenidos de la asignatura.

ALUMNOS MATRICULADOS A TIEMPO PARCIAL: Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, será obligatorio que los alumnos en esta situación se la notifiquen al profesor DURANTE LAS PRIMERAS DOS SEMANAS desde el inicio de la asignatura, y establezca con él los requisitos mínimos (de acuerdo a su disponibilidad de asistencia) que siempre incluirá la realización de las sesiones prácticas y un mínimo de asistencia requerido en la teoría. En caso de no cumplirse los requisitos acordados, el alumno tendrán que realizar el examen oral final.

En septiembre y en las convocatorias extraordinarias, para aprobar la asignatura se realizará un examen oral sobre todo el contenido de la asignatura.

El control de la asistencia a clase se realizará mediante la recogida de firma de los estudiantes y/o la entrega de trabajos puntuales relacionados con los temas estudiados en clase.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- BELLO, Daniel (ed.) (2013). Manual de Relaciones Internacionales. RiL editores.
- BOVA, Russell (ed.) (2010). Readings on how the world works: current issues in international relations. Longman.
- BOYER, Mark A., HUDSON, Natalie F. y BUTLER, Michael J. (2012). Global Politics: Engaging a Complex World. McGraw-Hill.
- FIGUEROA, Uldaricio (2014). Organismos Internacionales (2 volúmenes). RiL editores.
- FREDERICK, Howard H. (1992). Global Communication and International Relations. Wadsworth Pub Co.
- MOWLANA, Hamid (1997). Global Information and World Communication: new frontiers in International Relations. SAGE.
- STEVENSON, Robert L. y SHAW, Donald (1984). Las noticias internacionales y el nuevo orden en la información mundial. Mitre.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción

Horas

Grupo grande

Grupos reducidos



SUPUESTO DE ENSEÑANZA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL		45	

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas	
Resolución de problemas	20	
Estudios de casos	30	
Desarrollo y evaluación de proyectos	40	
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL		90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN		15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

El estudiantado deberá asistir presencialmente a la Facultad, atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecido por el centro. El estudiantado deberá seguir la clase síncrona desde espacios fuera del centro atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecido por el centro.

Cuando el profesorado que imparte un grupo/asignatura pertenezca a grupo de riesgo y decida que su docencia síncrona la llevará a cabo en espacio diferente al aula/laboratorio asignado, el estudiantado podrá elegir cualquier lugar para el seguimiento de la clase. No obstante y para evitar desplazamientos, falta de dispositivos móviles u otros inconvenientes, el centro abrirá el aula consignada en el horario, para que desde ese lugar pueda ser visionada por el grupo correspondiente, proyectando la sesión a través de los medios del propio aula.

Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula/laboratorio y horario establecidos en los horarios.

El profesor/a interactuará en el aula con el grupo determinado por el centro en esa semana, mientras el resto del grupo sigue la sesión sincrónicamente on-line. La siguiente semana acudirán al aula el grupo que en la anterior no lo hizo, y será el primero el que siga la sesión sincrónicamente on-line.

En caso de que haya que activar el modo Virtual pues las autoridades determinaran confinamiento, el único cambio será que se modificará la interacción y que no se llevará a cabo en el aula/laboratorio, sino que será on-line para todos los grupos y para todo el profesorado, respetando los horarios y contenidos. Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia.

Al igual que ocurre en situación de normalidad, el estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

En los escenarios tanto BIMODAL, como VIRTUAL, dentro del campus virtual, la asignatura ofrece material textual (material de la asignatura y presentaciones en power point), así como recursos complementarios para profundizar en el temario.

En el campus virtual se incluye, además, una temporalización de la docencia, indicando fechas y temario que se impartirá, así como la programación de todas las prácticas.

Dentro del campus virtual se incluye un foro de novedades y otro de dudas para facilitar la comunicación.

Asimismo, la comunicación se desdoblará y todos los mensajes y comunicaciones se publicarán, además de en el campus virtual, en una lista de distribución por email.

En el escenario VIRTUAL, además de todo lo indicado anteriormente, se utilizará el entorno del CV, tanto para la docencia virtual síncrona, la grabación de las sesiones y la comunicación asíncrona

Estas actividades mencionadas incluyen la visualización de reportajes, asistencia a charlas, mesas redondas y seminarios virtuales. Lecturas bibliográficas obligatorias. Seguimiento de temas de actualidad informativa.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

En los escenarios tanto BIMODAL, como VIRTUAL se establece la evaluación continua como forma de evaluación. De acuerdo a esta premisa, el reportaje final pondera el 50% de la calificación final de la materia siempre que se encuentren superadas las pruebas individuales y haya obtenido un mínimo de 2,5 puntos.

En caso de establecerse el escenario totalmente virtual, la evaluación de las actividades presenciales (participación en clase y presentación de noticias) no podría realizarse con lo que la evaluación se vería modificada de la siguiente forma:

Criterios de evaluación modalidad virtual:

a) Asistencia y participación en clase virtual (Hasta 1 puntos)

b) Pruebas individuales de análisis de temas de actualidad nacional en GR virtual. (Hasta 4 puntos)

c) Reportaje de un tema de actualidad nacional o internacional (grupos de 2 alumnos). Una vez realizada la investigación y recopiladas las fuentes, se presentará de forma virtual mediante el CV. (Hasta 5 puntos)

Al ser evaluación continua, tanto en el escenario BIMODAL como VIRTUAL, si el alumno supera las practicas individuales y el Reportaje, no tiene que presentarse al examen oral final



En los escenarios tanto BIMODAL, como VIRTUAL se establece que la prueba final de conocimiento para los alumnos que no superen la evaluación continua se realiza de forma virtual, mediante un examen oral. El estudiante deberá atender cualquier requerimiento de identificación. Para ello, mantendrá la cámara activada a disposición del procedimiento de control que estime el profesorado.

Si durante la evaluación continua el alumno logra una sumatoria en todos esos apartados de 5 puntos o más, estará exento de presentarse al examen oral final teórico (virtual) siempre y cuando entre la asistencia y participación y las pruebas individuales (GR) haya obtenido un mínimo de 2,5 puntos y en el Reportaje un mínimo de 2,5.

d) Examen final (sólo para los alumnos que no han superado las actividades anteriores o, teniendo una nota de 8,5 o superior, quieran subir nota). El Examen es oral sobre los contenidos de la asignatura.

ALUMNOS MATRICULADOS A TIEMPO PARCIAL: Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, será obligatorio que los alumnos en esta situación se la notifiquen al profesor DURANTE LAS PRIMERAS DOS SEMANAS desde el inicio de la asignatura, y establezca con él los requisitos mínimos (de acuerdo a su disponibilidad de asistencia) que siempre incluirá la realización de las sesiones prácticas y un mínimo de asistencia requerido en la teoría. En caso de no cumplirse los requisitos acordados, el alumno tendrán que realizar el examen oral final.

En septiembre y en las convocatorias extraordinarias, para aprobar la asignatura se realizará un examen oral sobre todo el contenido de la asignatura.

CONTENIDOS

Bloque 1. Las Relaciones Internacionales:

- La sociedad internacional y sus actores en el SXX
- La nueva Sociedad Internacional en el SXXI: Hacia un nuevo orden mundial
- Las fuentes informativas en la información de actualidad

Bloque 2. Análisis de informaciones de actualidad internacional

- Principales temas de la agenda política internacional
- Principales conflictos bélicos Internacionales a través de la agenda de los medios
- Principales acontecimientos socio-económicos a través de la agenda de los medios

TUTORÍAS

Las tutorías se mantendrán de manera individual y en forma virtual mediante videoconferencias en el CV en los escenarios de Bimodalidad y virtualidad.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Comunicación institucional y corporativa
Código:	308
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Comunicación institucional y corporativa
Módulo:	Módulo Periodismo especializado
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	2
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO	fjpaniagua@uma.es	952134276	2.34 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
FRANCISCO GARCIA MUNOZ	fgarciam@uma.es	952134276	2.34 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Para el seguimiento de la asignatura se recomienda la lectura, al menos semanal, de prensa económica, especialmente en las secciones de empresas e instituciones.

Igualmente, se recomienda haber cursado otras asignaturas del plan de estudios como Sistema de Medios en España, fundamentalmente conocimiento y manejo de Estudio General de Medios, OJD, etc., así como conocimientos de rutinas profesionales, redacción periodística, análisis de la actualidad...

Asimismo, es importante el seguimiento de portales especializados como www.dircom.org o redes sociales especializadas como DIRCOMSOCIAL, entre otros, cuyos enlaces se facilitarán en el campus virtual.

CONTEXTO

Desde hace años, la comunicación en y desde las empresas se considera un factor de gran importancia, que ha ido ganando peso y dinamismo, hasta hacerse cada vez más compleja y estratégica. La creciente competitividad en el sistema de mercado y la complejidad y los cambios que se suceden en todos los órdenes de nuestro entorno, y de modo especial en las empresas, no tiene otra salida que afrontar las nuevas situaciones, en las que las herramientas tradicionales ya no sirven, y en la que se hace cada vez más necesaria la COMUNICACIÓN.

La información en las empresas e instituciones se encuentra dispersa, mal encauzada e infrautilizada. El volumen de información que se pierde, y que es de gran interés para la mejora de la calidad en el servicio y en el producto, es enorme.

En esta asignatura, los estudiantes trabajarán desde la posición del Director de Comunicación de una empresa, organización o institución, tanto en la teoría como en la práctica. Para ello, se identificarán y analizarán los distintos grupos de interés de la empresa (internos/externos), así como todos los recursos, las herramientas, técnicas y estrategias con las que puede contar una organización para comunicarse con sus públicos.

Durante el curso se explicarán también las diferentes salidas profesionales que ofrece este campo de la comunicación.

COMPETENCIAS

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

H. MÓDULO PERIODISMO ESPECIALIZADO

- 3.1** Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación
- 3.3** Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o en el de los nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad
- 3.4** Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).



- 3.5 Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.
- 3.10 Capacidad para la creación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.
- 3.11 Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes y en la creación de producciones de cualquier tipo.
- 3.12 Capacidad para la creación y dirección de estructuras profesionales de comunicación social al servicio de la gestión del conocimiento en el ámbito organizacional.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA

- 1.1. El estado actual de la Comunicación Institucional y Corporativa.
- 1.2. Conceptos fundamentales de la comunicación corporativa.
- 1.3. Mapa de públicos y grupos de interés
- 1.4. La dirección de comunicación
- 1.5. Los grandes retos de la comunicación corporativa. Big data y fake news

COMUNICACIÓN INTERNA

- 2.1. Función y objetivos de la Comunicación Interna.
- 2.2. Liderazgo y habilidades directivas.
- 2.3. La comunicación interna hoy. Claves y tendencias
- 2.4. Herramientas de la comunicación Interna.
 - 2.4.1. Intranet social.
 - 2.4.2. Monitorización y seguimiento de medios

COMUNICACIÓN EXTERNA

- 3.1. Las relaciones con los medios. Técnicas e instrumentos
 - 3.1.1. La sala de prensa online. Los medios sociales
 - 3.1.2. Herramientas. La página web y el blog, como canales propios en las organizaciones.
 - 3.1.3. Las redes sociales. Usos y tendencias
 - 3.1.4. La nota de prensa 2.0
 - 3.1.5. El dossier de prensa
 - 3.1.6. La rueda de prensa
 - 3.1.7. La entrevista
- 3.2. Relaciones con la comunidad financiera
- 3.3. Relaciones institucionales
- 3.4. Relaciones con los mercados y gestión de consumidores

COMUNICACIÓN EN CRISIS

- 4.1. Características de las crisis
- 4.2. Efectos en la empresa
- 4.3. Tipos de crisis
- 4.4. Fases de la crisis
- 4.3. Tipos de crisis
- 4.5. El Plan de comunicación en crisis
- 4.6. Técnicas, estrategias y canales de comunicación situaciones de crisis
- 4.4. Fases de la crisis
- 4.5. El Plan de comunicación en crisis
- 4.6. Técnicas, estrategias y canales de comunicación situaciones de crisis

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

- 5.1. Comunicación corporativa y salud
- 5.2. Comunicar un destino turístico
- 5.3. Comunicación corporativa y cultura. El caso de los museos
- 5.4. Responsabilidad Social Empresarial y Comunicación
- 5.5. Comunicación en las startups
- 5.6. Comunicación estratégica de ciudades

EL PLAN DE COMUNICACIÓN

- 6.1. Misión, visión y valores
- 6.2. Diagnóstico. Estudiar la competencia
- 6.3. El plan de acción. Mensajes, estrategias y canales
- 6.4. Evaluar el plan de comunicación

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

- Lección magistral
- Conferencia

Actividades prácticas en aula docente

- Ejercicios de presentación, simulación...

Actividades prácticas en instalaciones específicas

- Prácticas en aula informática

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

- Debates
- Estudio/discusión de casos

Actividades no presenciales



Actividades de discusión, debate, etc.

- Discusiones
- Debates

Actividades de documentación

- Realización de glosarios

Actividades expositivas

- Lección magistral online

Actividades prácticas

- Desarrollo y evaluación de proyectos

Estudio personal

- Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Al final de la asignatura se pretende que el alumnado conozca las funciones y el perfil de un Director de Comunicación de una empresa, institución u organización: Igualmente entre los objetivos de Comunicación Institucional y Corporativa destacan el conocimiento, uso y puesta en práctica de las diferentes herramientas de comunicación corporativa, así como que sea capaz de elaborar un plan de comunicación para una organización.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La evaluación continua es el sistema que se propone, desde el convencimiento de que este método regula y estimula el hábito de trabajar y juzga todo un periodo de esfuerzo frente a las pruebas únicas. Para su aplicación, se efectuará el seguimiento del grado de asimilación del alumnado de los contenidos recibidos, de su capacidad analítica y de su sentido crítico, además de su dominio de las técnicas y métodos de trabajo relacionados con la comunicación institucional y corporativa.

En este sentido, la evaluación continua implica la observación sistemática y valoración del proceso de aprendizaje del alumnado. Para ello se proponen las siguientes actividades de evaluación:

1) Actividades presenciales:

- Diseño, elaboración y utilización de diferentes herramientas de Comunicación corporativa. Trabajo individual realizado en aula de informática (30% de la nota)
- Realización de trabajos en grupos. Elaboración de un plan de comunicación para una empresa, institución u organización. (50%)
- Examen parcial sobre conceptos fundamentales de la asignatura (10%)

2) Actividades no presenciales y participación del alumnado (10%)

- Pruebas online
- Cuestionarios
- Otras

Respecto a las actividades de evaluación de la asignatura se propone:

- Asamblea de clase
- Cuestionario/encuesta

Para acogerse a la modalidad de evaluación continua se solicitará la asistencia al menos al 70% de las sesiones presenciales (teóricas y prácticas) y entregar todas las prácticas individuales en el calendario que se acordará con el alumnado en la primera semana de curso.

El control de la asistencia a clase se realizará mediante la recogida de firma de los estudiantes y/o entrega de trabajos puntuales relacionados con los temas estudiados en clase.

El alumnado que no se someta a la evaluación continua deberá demostrar su competencia mediante pruebas diseñadas a tal efecto, además de una prueba final.

Para la evaluación de septiembre y las convocatorias extraordinarias, se propone el mismo procedimiento que en primera convocatoria, teniendo en cuenta las prácticas aprobadas, tanto individual o en grupo, cuya calificación se guardará en las dos siguientes convocatorias. En caso de agotarlas, tendrán que acudir obligatoriamente y previamente a varias tutorías, que deberá concertar con el profesorado responsable.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al método de enseñanza, asistencia, y al procedimiento de evaluación: atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

Los criterios de evaluación expuestos se determinan sin perjuicio de que exista una normativa general sobre evaluación aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga o instancia superior.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- AA.VV. (2009): Anuario de la Comunicación, DIRCOM, Madrid
- AA.VV. (2010): Anuario de la Comunicación, DIRCOM, Madrid
- AA.VV. (2011): Anuario de la Comunicación, DIRCOM, Madrid
- AA.VV. (2012): Anuario de la Comunicación, DIRCOM, Madrid
- AA.VV. (2013): Anuario de la Comunicación, DIRCOM, Madrid
- AA.VV. (2013): Manual de Comunicación, DIRCOM, Madrid.
- AA.VV. (2014): Anuario de la Comunicación, DIRCOM, Madrid

- AA.VV. (2015): Anuario de la Comunicación, DIRCOM, Madrid
- AA.VV. (2016): Anuario de la Comunicación, DIRCOM, Madrid
- AA.VV. (2017): Anuario de la Comunicación, DIRCOM, Madrid
- AA.VV. (2018): Anuario de la Comunicación, DIRCOM, Madrid
- ACED, C. (2013): La comunicación corporativa: al otro lado de la información. Madrid: Cuadernos Evoca, p. 18
- AGUADO, J.M.; FEIJOÓ, C. y MARTÍNEZ, I. (2013): La Comunicación móvil. Hacia un ecosistema digital. Gedisa, Barcelona
- ALMANSA MARTÍNEZ, A. (2011): Del gabinete de prensa al gabinete de comunicación, Ediciones Comunicación Social, Zamora
- ÁLVAREZ FERNÁNDEZ, JESÚS TIMOTEO (2005): Gestión del poder diluido, Pearson, Madrid.
- ÁLVAREZ FERNÁNDEZ, J.T. (2012): Manejo de la Comunicación organizacional, Editorial Díez de Santos, Madrid
- ÁLVAREZ FERNÁNDEZ, J.T. (2015): Los intangibles en el valor de las empresas. El Negocio de Fausto. Díez de Santos, Madrid
- CAMPOS, C.J. (2015) Periodismo de marcas. Fundamentos, operativa, transformación empresarial y perspectiva económica, Editorial UOC, Barcelona
- Carrillo-Durán, María-Victoria (2016). ¿Importancia del profesional de la información en la dirección de comunicación de las organizaciones?. El profesional de la información, v. 25, n. 2, pp. 272-278. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2016.mar.14>
- CEBRIÁN HERREROS, M. (2012): Periodismo empresarial e institucional. Comunicación Social, Zamora.
- CERVERA FANTONI, A.L. (2006): Comunicación total. Ed. Esic, Madrid.
- COSTA, J. (2009): DIRCOM. Estrategia de la complejidad. Nuevos paradigmas para la Dirección de Comunicación. Aldea Global, Castelló de la Plana
- COSTA, JOAN (2008): El DIRCOM hoy. Dirección y Gestión de la Comunicación en la nueva economía, Costa punto com, Barcelona.
- DE LAS HERAS PEDROSA, C., RUIZ MORA, I. y PANIAGUA ROJANO, F.J. (2018): Gestión de la Comunicación en Instituciones. Pearson, Madrid
- GARCÍA OROSA, B. (2009): Gabinetes de comunicación on line. Claves para generar información corporativa en la red, Comunicación Social, Salamanca.
- GUTIÉRREZ GARCÍA, E. y LA PORTE FERNÁNDEZ-ALFARO, M.T. (2013) Tendencias emergentes en la comunicación de instituciones, UOCpress, Barcelona
- GUTIÉRREZ GARCÍA, E. y LA PORTE FERNÁNDEZ-ALFARO, M.T. (2013): Tendencias emergentes en la comunicación en las instituciones. UOCpress. Barcelona
- Hedman, Eerika; Valo, Maarit (2015) ¿Communication challenges facing management teams?. Leadership Organization Development Journal, v. 36, n. 8, pp.1012-1024.
- LOSADA DÍAZ, J.C. (2004): Gestión de la comunicación en las organizaciones, Ariel, Barcelona
- MACNAMARA, J. (2016) Organizational Listening. The missing Essential in Public Communication, Peter Lang, New York
- Macnamara, Jima; Gregory, Anne (2018). ¿Expanding Evaluation to Progress Strategic Communication: Beyond Message Tracking to Open Listening?. International Journal of Strategic Communication, v. 12, n. 4, pp. 469-486.
- MARTÍN MARTÍN, F. (2006): Comunicación empresarial e institucional, Universitas, Madrid.
- VILLAFANE, J. (1999): La gestión profesional de la imagen corporativa, Ediciones Pirámide, Madrid.
- WESTPHALEN M.H Y PIÑUEL J.L (1993): La dirección de comunicación. Ediciones del Prado. Madrid
- Wiencierz, Christian; Röttger, Ulrike (2017) ¿The use of big data in corporate communication?. Corporate Communications: An International Journal, v. 22, n. 3, pp.258-272.
- Zerfass, A., Verhoeven, P., Tench, R., Moreno, A. y Verçid, D. (2016). European Communication Monitor 2016. Excellence in strategic communication-Key issues, leadership, gender and mobile media. Results of a survey in 42 countries.
- Zerfass, A., Verhoeven, P., Tench, R., Moreno, A. y Verçid, D. (2016). European Communication Monitor 2017. Excellence in strategic communication-Key issues, leadership, gender and mobile media. Results of a survey in 42 countries.
- Zerfass, A., Verhoeven, P., Tench, R., Moreno, A. y Verçid, D. (2016). European Communication Monitor 2018. Excellence in strategic communication-Key issues, leadership, gender and mobile media. Results of a survey in 42 countries.
- Zerfass, A., Verhoeven, P., Tench, R., Moreno, A. y Verçid, D. (2016). European Communication Monitor 2019. Excellence in strategic communication-Key issues, leadership, gender and mobile media. Results of a survey in 42 countries.
- Zerfass, Ansgar; Viertmann, Christine (2017). ¿Creating business value through corporate communication?. Journal of Communication Management, v. 21, n. 1, pp. 68-81.

Complementaria

- ANDRADE RODRÍGUEZ DE SAN MIGUEL, H. (2005): Comunicación organizacional interna: proceso, disciplina y técnica, Netbiblo, La Coruña
- ARQUÉS, N. (2012): Y tú, ¿qué marca eres? 14 claves para gestionar tu reputación persona, Alienta editorial, Barcelona
- BERCERUELO, B. (2011): Comunicación Interna en la Empresa. Claves y desafíos, AEDIPE, Vizcaya
- BERCERUELO, B. (2013): Comunicación financiera y transparencia. Colección Estudios e Investigación, Madrid
- CASTILLO ESPARCIA, A. y ÁLVAREZ NOBELL, A. (2014): Evaluación en la comunicación estratégica. McGraw Hill Education, Madrid
- FITA, J. (1999): Comunicación en programas de crisis, Gestión 2000, Barcelona, 1999
- GUTIÉRREZ GARCÍA, E. (2006): Comunicación institucional financiera, Eunsa. Ediciones Universidad de Navarra, S.A.
- LOSADA DÍAZ, J.C. (2010): Comunicación en la gestión de crisis, Editorial UOC, Barcelona
- MITROFF I. y PEARSON C. M. (2002): Cómo gestionar una crisis, Gestión 2000, Barcelona
- MORENO CASTRO, C. (2009): Comunicar los riesgos. Ciencia y tecnología en la sociedad de la información, Biblioteca Nueva, Madrid.
- MUÑOZ, G. y TRISTÁN, E. (2012): Analítica web en una semana, Gestión 2000, Madrid
- TELLO BENEITEZ, M. (2008): Guía de Think Tanks en España, Fundación Ciudadanía y Valores, Madrid

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	18	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prácticas en aula informática	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Conferencia	6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estudio/discusión de casos	3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ejercicios de presentación, simulación...	4.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Debates	2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL		45	

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas	
Lección magistral online	8	
Discusiones	25	
Realización de glosarios	10	
Debates	15	
Desarrollo y evaluación de proyectos	15	
Estudio personal	17	
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL		90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN		15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Todas las actividades teóricas y prácticas previstas se han pueden desarrollar igualmente en modalidad virtual aplicando las siguientes fórmulas:

- 1) Sesiones síncronas por videoconferencia en horario habitual de clase y grabadas para visionarlas asincrónicamente en función de las necesidades del estudiante.
- 2) Chats mediante herramientas de mensajería instantánea (canal de Telegram)
- 3) Foros con mensajes del docente que resumen la actividad de la semana, solo los lunes (como ya se hacía desde el comienzo del curso presencial)
- 4) Entregas de actividades en el campus virtual

Las nuevas actividades formativas que se propondrían respetarán los resultados de aprendizaje previstos, ya que la asignatura estaba programada con evaluación continua desde el principio, tanto en modalidad presencial, como en cualquier otra circunstancia

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Trabajos prácticos individuales, con entregas parciales: 30%

Trabajos en grupo, con exposición online en vez de presencial, como estaba prevista: 50% (15% la clase tras la exposición + 10% el grupo + 25% el profesor) Se mantienen los porcentajes de evaluación programados inicialmente.

Pruebas escritas y participación en foros a través de campus: 10%

Participación: 10% (participación en clase, actividades de incentivo, debates relacionados con la asignatura en redes sociales...) en este caso, se ha cambiado la participación en clase presencial, por la propuesta de varios debates sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura, tanto en foros como en redes sociales

CONTENIDOS

No se propone ninguna modificación de los contenidos previstos en el programa. Solo alteraría la temporalización de los mismos, por lo que las competencias adquiridas no se verán alteradas.

Solo en las exposiciones finales de los trabajos en grupo, que serían síncronas a través de herramientas de videollamadas, en vez de presenciales ante el resto de la clase y profesionales del sector.

TUTORÍAS



Se intensificará el acompañamiento al estudiante durante este periodo a través de Google Meet y Microsoft Teams, tanto tutorías de grupo como individuales
Al uso del correo electrónico se ha añadido la creación de un canal de Telegram para agilizar la respuesta a sus dudas y solucionar problemas más inmediatos
Se atienden las tutorías también a través de Twitter, en privado y a través de un grupo de Telegram de la clase.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Historia y modelos del periodismo
Código:	309
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Historia y modelos del periodismo
Módulo:	Módulo Historia social de la comunicación
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	2
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	https://cccom.cv.uma.es/ y https://www.prenshistoricamalaga.com/

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: LAURA LOPEZ ROMERO	lauralopezr@uma.es	952133297	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
MARIA PURIFICACION SUBIRES MANCERA	purificacion@uma.es	952136619	2.47 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

- Se aconseja como recomendación, y no como imposición, para el estudio, entendimiento y asimilación de contenidos en la asignatura Historia y Modelos del Periodismo, haber cursado la asignatura Historia General de la Comunicación.

CONTEXTO

Historia y Modelos del Periodismo es una asignatura obligatoria que se encuadra dentro del itinerario de materias pertenecientes al módulo de Historia Social de la Comunicación.

Esta materia pretende dar a conocer y reflexionar sobre la evolución de la profesión periodística a través de los diferentes modelos y etapas históricas, con especial interés en España y en algunos de los países que han sido referencia en el esfera internacional. Es por ello que se aborda la actividad periodística desde la aparición del gaceterismo en el siglo XVII hasta finales del siglo XX.

Conocer los antecedentes periodísticos, la labor profesional, los grandes hitos que han marcado la historia del periodismo, así como las fórmulas que han hecho retroceder u obstaculizar su evolución, permitirá al alumnado desarrollar un espíritu crítico, base para desarrollar una profesión en la actualidad con rigor y criterio.

La docencia en los grupos grandes abordará la asignatura desde un plano nacional e internacional. A través de los grupos reducidos, se estudiará e investigará la prensa malagueña, principalmente desde la segunda mitad del siglo XIX hasta la transición española, lo que permitirá un análisis de casos prácticos más cercanos.

Una asignatura como Historia y Modelos del Periodismo está orientada, desde el plano profesional, a la actividad investigadora. En este sentido, gran parte de las actividades prácticas estarán encaminadas a la consecución de este objetivo práctico.

Esta materia mantiene una transversalidad con otras asignaturas tales como Historia del Mundo Actual y Periodismo Español Contemporáneo.

COMPETENCIAS

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

D. MÓDULO HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN

- 3.1** Conocimiento de la estructura de los medios y de sus diferentes soportes y formatos a lo largo de la historia (prensa, radio, televisión, cine, Internet, etc.)
- 3.4** Conocimiento y evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas
- 3.8** Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento periodístico y/o comunicativo
- 3.11** Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas y argumentos en las materias del módulo
- 3.12** Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de las investigaciones de manera oral, escrita, audiovisual o digital
- 3.13** Capacidad de definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance y debate de la información



y comunicación relacionados con las materias del módulo

- 3.15** Conciencia del papel que los medios y los profesionales de la comunicación han desempeñado en la defensa de la libertad de expresión a lo largo de la historia

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Nombre Bloque Temático

TEMA 1. LOS ORÍGENES DEL NOTICIERISMO (siglo XV-XVI)

- 1.1. Introducción a la asignatura: La disciplina Historia del periodismo en el currículum académico: la historicación de la prensa.
- 1.2. Formas originarias del periodismo.
- 1.3. Los fenómenos definitorios de la revolución informativa.

TEMA 2. SISTEMAS INFORMATIVOS EN EL ANTIGUO RÉGIMEN

- 2.1. La actividad periodística francesa. El modelo absolutista.
- 2.2. El periodismo inglés. El contramodelo.
- 2.3. El caso español. El modelo absolutista.
- 2.4. Evolución del periodismo en Estados Unidos.

TEMA 3. LOS INICIOS Y EL DESARROLLO DE LA PRENSA MODERNA INFORMATIVA

- 3.1. Prensa y propaganda en la revolución francesa. El auge del periodismo político.
- 3.2. La prensa en la Europa Napoleónica.
- 3.3. La evolución de la prensa francesa. Hacia un modelo de prensa barata.
- 3.4. La evolución de la prensa inglesa.
- 3.5. El liberalismo informativo. El caso de EE.UU.
- 3.6. El nacimiento de la prensa noticiera en España.
- 3.7. Las innovaciones técnicas aplicadas al periodismo.
- 3.8. La internacionalización de la información: origen y creación de las agencias de noticias.

TEMA 4. LA CONSOLIDACIÓN DE LA PRENSA MODERNA INFORMATIVA. EMERGENCIA DE LA SOCIEDAD DE COMUNICACIÓN DE MASAS. LA PRENSA DE MASAS

- 4.1. El New Journalism en Norteamérica.
- 4.2. La prensa de masas francesa.
- 4.3. La prensa de masas en Inglaterra y otros ejemplos europeos.
- 4.4. El fotoperiodismo moderno.
- 4.5. La información periodística en conflictos armados: la guerra de Crimea y Philip Knightley, el primer reportero de guerra.

TEMA 5. EL DESARROLLO DEL PERIODISMO EN ESPAÑA DURANTE EL SIGLO XX.

- 5.1. El sistema informativo español desde la Restauración a la Dictadura de Primo de Rivera.
- 5.2. El desarrollo de la profesión periodística durante la II República.
- 5.3. Tendencias y formatos del periodismo escrito durante la Guerra Civil Española.
- 5.4. La prensa escrita durante la etapa franquista y el tardofranquismo. Represión y periodismo.
- 5.5. De la transición política al poder socialista. El derrocamiento de la Prensa del Movimiento.

TEMA 6. EL PERIODISMO DE LOS NUEVOS MEDIOS: EL NACIMIENTO DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN

- 6.1. Inicios y edad de oro de la radiodifusión.
- 6.2. El caso español. El sistema informativo radiofónico desde sus inicios a la transición democrática.
- 6.3. Inicios de la televisión.
- 6.4. El caso español. El sistema informativo televisivo desde sus inicios a la transición democrática.
- 6.5. La incidencia de la II Guerra Mundial en el plano informativo.

TEMA 7. EL PERIODISMO INTERNACIONAL TRAS LAS CONTIENDAS BÉLICAS (2ª mitad del siglo XX)

- 7.1. La quinta generación de medios de masas.
- 7.2. El periodismo norteamericano. Los grandes diarios.
- 7.3. Rupert Murdoch y su expansión empresarial.
- 7.4. La consolidación de la prensa francesa.
- 7.5. Tipología y estructura de la prensa inglesa.
- 7.6. El nacimiento de la televisión

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Análisis de materiales, experiencias y/o contextos

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Discusiones

Debates

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Comentarios de textos

Actividades de elaboración de documentos



Elaboración de portafolios

Actividades prácticas

Desarrollo y evaluación de proyectos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Al finalizar la materia el alumno será capaz de:

-Interpretar la evolución de la profesión del periodismo a lo largo de la historia.

-Analizar los grandes hitos que han marcado la historia del periodismo en España y países de la esfera internacional como Estados Unidos, Inglaterra y Francia.

-Reconocer a los principales actores individuales y colectivos, así como cabeceras que protagonizaron la historia del periodismo.

-Establecer una línea del tiempo donde se identifiquen claramente la evolución periodística atendiendo a la periodicidad, al tipo de lector, al tipo de emisor, la evolución de los contenidos, la evolución de las tecnologías y la evolución de la libertad de expresión.

-Conocer la radiografía periodística de la prensa malagueña de los siglos XIX y XX.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Tabla de evaluación:

La evaluación de esta asignatura comprende la entrega de varios ejercicios prácticos, tanto individuales como grupales, y un examen final.

La asistencia en el GRUPO GRANDE no es obligatoria, pero sí es obligatoria y necesaria en los GR, para cuyo control se pasarán hojas de firma, aceptándose un máximo de 4 faltas.

Historia y Modelos del Periodismo cuenta con una evaluación continua que permitirá a lo largo del cuatrimestre trabajar contenidos evaluables mediante la entrega de actividades.

Para aprobar la asignatura hay que superar todas las actividades evaluables y el examen.

En las evaluaciones de 2ª convocatoria, extraordinaria y fin de estudios, el estudiante tendrá que aprobar igualmente la parte escrita y las prácticas.

ALUMNOS A TIEMPO PARCIAL: Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez

reconocida dicha situación, así como para los que sean deportistas universitarios de alto nivel, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

No se aceptarán trabajos prácticos que no hayan sido tutelados a lo largo del semestre.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

BARRERA (edit.), Carlos, El periodismo español en su historia, Barcelona: Ariel, 2000, 84-344-2865-2.

Celso Almuíña Fernández, Ricardo Martín de la Guardia y José-Vidal Pelaz López (2016) Sensacionalismo y amarillismo en la Historia de la Comunicación. Editorial Fragua, Madrid (España)

CHECA GODOY, A., Historia de la prensa andaluza, Ed Alfar, Sevilla, 2011, 8478984070

FUENTES, Juan Francisco, y FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, Javier, Historia del periodismo español. Prensa, política y opinión pública, 84-7738-497-5.

GARCÍA GALINDO, J. La prensa malagueña, 1900-1931. Málaga: Ayuntamiento de Málaga, 1999.

GARCÍA GALINDO, J. Prensa y Sociedad en Málaga. Málaga : Edinford, 1995

Henry Ettinghausen (2015). How the Press began. The Pre-periodical Printed News in Early Modern Europe. Janus, Anexo 3

<http://revistainternacionaldehistoriadelacomunicacion.org/>

Julio Yanes, Enrique Perera y Lara Carrascosa (coords.) (2017) De la autarquía franquista a la globalización, 1936-2016 (2017), Ediciones Densusa, Islas Canarias.

NUÑEZ DE PRADO Y CLAVELL, Sara et al., Comunicación social y poder. Madrid: Universitat, 1993

PIZARROSO QUINTERO, A., Historia de la Prensa. Centro de Estudios Ramón Areces, 1994. ISBN 84-8004-102-1

REIG, R. CHECA, y LANGA NUÑO, C., La comunicación en Andalucía: Historia, estructura y nuevas tecnologías, 2011 ISBN 978-84-939078-0-8

Roger Chartier y Carmen Espejo, editores (2012) La aparición del periodismo en Europa. Comunicación y propaganda en el barroco. Marcial Pons, Madrid,

SAIZ, María Dolores, Historia del periodismo en España. Vol. I .Los orígenes. El siglo XVII, Madrid: Alianza Universidad, 1996

SAIZ, María Dolores, Historia del periodismo en España. Vol. 2. El siglo XIX, Madrid: Alianza Universidad

SÁNCHEZ ARANDA, José Javier, y BARRERA, Carlos, Historia del periodismo español. Desde sus orígenes hasta 1975, Pamplona:

SEOANE, María Cruz, y SAIZ, María Dolores, Historia del periodismo en España. Vol. 3. El siglo XX (1898-1936), Madrid: Alianza, 84-206-8796-0.

TIMOTE ALVAREZ, J., Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. Barcelona: Ariel, 1987, 84-226-2578-4.

Complementaria

BARRERA, Carlos (Coord.) (1999): Del gacetero al profesional del periodismo. Evolución histórica de los actores humanos del cuarto poder. Madrid, Fragua/Asociación de Historiadores de la Comunicación, 84-7074-111-X.

CABRERA, La industria, la prensa y la política. Nicolás María de Urgoiti (1869-1951), Alianza, 1994, 8420694061

CHECA, A. (1993): Historia de la prensa en Hispanoamérica. Sevilla, Alfar, 8478980571

ENCISO RECIO, L.M., Nipho y el periodismo español del siglo XVIII, Ed. Universidad Valladolid, 1956



GARCÍA GALINDO, Juan A., GUTIÉRREZ LOZANO, Juan F., y SÁNCHEZ ALARCÓN, Inmaculada (2002): La comunicación social durante el franquismo. Málaga, CEDMA/Cajamar/AHC.
 GÓMEZ MOMPART, Josep Ll. y MARÍN OTTO, Enric (1999): Historia del periodismo universal. Madrid, Síntesis, 8477386978
 LABIO BERNAL et al, Estructura, historia y contenidos del periodismo gaditano: De sus orígenes a la actualidad, Quron Editores, 2009, 8492581042
 OLMOS, Historia de la Agencia Efe. El mundo en español, Espasa Calpe, 1997

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE**ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL**

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Análisis de materiales, experiencias y/o contextos	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Discusiones	3
Elaboración de portafolios	10
Comentarios de textos	10
Desarrollo y evaluación de proyectos	20
Búsqueda bibliográfica/documental	5
Estudio personal	40
Debates	2
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Texto genérico de interés para todo el alumnado:

Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula/laboratorio y horario establecidos en los horarios.

El profesor/a interactuará en el aula con el grupo determinado por el centro en esa semana, mientras el resto del grupo sigue la sesión sincrónicamente on-line. La siguiente semana acudirán al aula el grupo que en la anterior no lo hizo, y será el primero el que siga la sesión sincrónicamente on-line.

En caso de que haya que activar el modo Virtual pues las autoridades determinaran confinamiento, el único cambio será que se modificará la interacción y que no se llevará a cabo en el aula/laboratorio, sino que será on-line para todos los grupos y para todo el profesorado, respetando los horarios y contenidos. Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia.

Actividades formativas:

-Creación de material complementario que se alojará en campus virtual: diapositivas de power point, apuntes, lecturas académicas, vídeos con contenido académico...

-Test de autoaprendizaje en base a los apuntes ofrecidos en el campus

-Entregas de actividades pautadas en función de los contenidos a través de campus virtual (Tareas)

-Apertura y seguimiento de Foros

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

En el caso de un modelo de clase bimodal o virtual, no se modificarán ni las actividades ni los procedimientos de evaluación.

Algunos cambios que se aplicarán:

-La exposición de trabajos y puestas en común se realizarán media sala de videoconferencia.



-Se flexibilizarán las fechas de entregas para que todos los estudiantes puedan asumir bien el calendario de prácticas, incluido los estudiantes a tiempo parcial, si el docente lo estima oportuno.

-Todas las actividades serán de entrega a distancia a través del campus virtual, tanto las prácticas como las teóricas.

El procedimiento de evaluación tanto en la primera convocatoria ordinaria, como en la segunda (septiembre), así como en las convocatorias extraordinarias será exactamente igual.

La evaluación del alumnado con reconocimiento de tiempo parcial que tiene derecho al reconocimiento de un régimen de asistencia a clase de carácter flexible será igual que en la fórmula de presencialidad, pautando y flexibilizando las entregas.

CONTENIDOS

No se estima ningún cambio en los contenidos del programa lectivo

TUTORÍAS

Las tutorías se realizarán, preferentemente, por medios telemáticos. Serán en sesiones síncronas y conforme al horario establecido en la guía docente y el número de horas que corresponden según el POD, aunque también se podrán contemplar en una modalidad no presencial, atender tutorías en otros horarios a conveniencia con el estudiante y el tutor de lunes a viernes.

Se empleará preferentemente las siguientes aplicaciones del campus virtual:

-Foro

-Sala de videoconferencia del campus virtual

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Periodismo audiovisual: Televisión
Código:	310
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Periodismo audiovisual: Televisión
Módulo:	Módulo Tecnología y producción periodística
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	2
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: EDUARDO RAMOS RODRIGUEZ	eduramos@uma.es	952133297	-	
FRANCISCO MARCOS MARTIN MARTIN	franmartin@uma.es	645212086	2.15 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

En esta asignatura resultará de provecho para el alumnado disponer de un conocimiento previo de las técnicas básicas de edición audiovisual, adquiridas en materias previas del Grado, así como haber superado otras asignaturas dedicadas a la información audiovisual, ofrecidas dentro del plan de estudios del Título de Grado en Periodismo, lo que habilitará para el manejo previo de conceptos teóricos y el aprendizaje de destrezas prácticas. Al mismo tiempo será conveniente por parte del alumnado tener un conocimiento del periodismo televisivo practicado y de los formatos existentes en la actualidad tanto en cadenas estatales como internacionales. Se valorará la cultura audiovisual del alumnado y su conocimiento de tendencias actuales relacionadas con la información y la televisión.

CONTEXTO

La docencia de esta asignatura se enmarca dentro de las necesidades de adquisición de competencias para la información audiovisual por parte del alumnado del Título de Grado de Periodismo. Los contenidos versarán tanto sobre conceptos teóricos ligados a la edición y producción informativa televisiva, el contexto audiovisual en el que se insertan así como los cambios y las nuevas ventanas de la información audiovisual en los nuevos medios. Al mismo tiempo, el estudiantado deberán realizar ejercicios prácticos de producción informativa televisiva, que les acercarán a las rutinas profesionales y a los modos de organización del trabajo periodístico televisivo.

Es una asignatura de 3º, obligatoria, que se inserta dentro del Módulo "Tecnología y producción periodística".

COMPETENCIAS**3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)****G. MÓDULO TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA**

- 3.1** Conocimiento y aplicación de las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones o ficciones, en particular, mediante el diseño gráfico y digital, la documentación informativa y la infografía.
- 3.2** Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.
- 3.3** Conocimiento de los principales formatos de los medios de comunicación así como del lenguaje propio de cada uno de ellos.
- 3.4** Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de las técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
- 3.5** Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos, literarios, hipertextuales, interactivos y visuales que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- 3.6** Capacidad para ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos. En concreto para desarrollar y proponer modelos y diseños de comunicación innovadores, capaces de adaptarse a nuevos contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos.
- 3.7** Capacidad y habilidad para saber aplicar la investigación y el sentido crítico en el proceso de diseño de la información, tanto en sus aspectos previos como posteriores al desarrollo del producto informativo para evaluar sus resultados y eficacia comunicativa.

- 3.8** Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos.
- 3.9** Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión).
- 3.10** Diseño tanto de soportes informativos como de nuevos medios de comunicación.
- 3.11** Capacidades y habilidades para la conceptualización expresiva y cristalización de los conceptos: idea, redacción, planificación, maquetación, diseño, realización y producción.
- 3.12** Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
- 3.13** Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- 3.15** Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
- 3.16** Capacidad y habilidad para jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) según las normas del diseño periodístico.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**BLOQUE GENERAL**

La pretensión fundamental de la asignatura es la de trasladar a los estudiantes de Periodismo las nociones fundamentales para entender el proceso de trabajo informativo en televisión y poder aplicarlo prácticamente. Para ello, se darán a conocer los condicionantes que imperan en la creación y emisión de la información televisada, profundizando en los distintos géneros o formatos informativos en dicho medio a través del conocimiento y de la puesta en práctica de su producción.

Una vez cursada la asignatura, se deberá tener una comprensión global y diversos conocimientos concretos sobre la unión estrecha y las relaciones que se establecen entre la tecnología audiovisual y los mensajes construidos y trasladados a las audiencias por la televisión. Junto a aspectos teóricos, ligados a la producción de la información audiovisual, se plantearán de manera específica asuntos como, entre otros:

- La nueva información audiovisual en el contexto de la convergencia entre medios como televisión e Internet. Los posibles desarrollos desde el punto de vista informativo de la televisión digital interactiva.

- Las características propias del lenguaje periodístico televisivo a la hora de abordar la actualidad. La multiplicidad y distorsión de géneros informativos audiovisuales.

- La aplicación de los conocimientos adquiridos sobre la construcción del mensaje periodístico audiovisual en procesos de producción informativa televisiva

BLOQUE I

INTRODUCCIÓN: ENTORNO TECNOLÓGICO Y CONTEXTO DE PRODUCCIÓN EN LA INFORMACIÓN TELEVISIVA.

TEMA I. La información en televisión. Periodismo audiovisual y medios televisivos.

TEMA II. Historia y evolución de la televisión. Estructura de la televisión informativa.

TEMA III. La programación de la información en televisión. Audiencias, públicos y mercados. Estudios de recepción televisiva. El mercado de las audiencias de televisión en España

TEMA IV. El futuro de la información televisiva. Digitalización de las señales y convergencia con Internet. Televisión interactiva e información.

TEMA V. El compromiso de los medios audiovisuales con el servicio público. Valores de la información televisiva.

BLOQUE II

ORGANIZACIÓN, PRODUCCIÓN Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN TELEVISIVA.

TEMA VI. Formatos informativos televisivos: tipología, evoluciones y distorsiones.

TEMA VII. Producción de programas informativos en televisión. Los noticiarios televisivos.

TEMA VIII. Técnicas de producción y realización de géneros informativos en televisión (I).

TEMA IX. Técnicas de producción y realización de géneros informativos en televisión (II).

ACTIVIDADES FORMATIVAS**Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales**Actividades de discusión, debate, etc.**

Discusiones

Actividades prácticas

Estudios de casos

Realización de diseños

Desarrollo y evaluación de proyectos

Otras actividades prácticas no presenciales

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Evaluación continua a través de trabajos teóricos y prácticos de realización obligatoria para acceder a la prueba final escrita. Con independencia de

otros que se puedan encargar a lo largo del curso, al menos habrá que participar en las siguientes tareas :

- Trabajos teóricos y prácticos finales individuales y de grupo, de los que se establecerán las pautas de realización y producción a partir de los contenidos de cada bloque temático.
- Entregas parciales de trabajos individuales o en grupo, solicitados a lo largo del cuatrimestre, que secuenciadas entre los diferentes grupos establecidos a principios de curso.
- Contribuciones en los foros que se organicen en la sede de la asignatura a través del Campus Virtual de la UMA sobre aspectos relacionados con la información audiovisual o el medio televisivo.
- Se tendrá en cuenta asimismo la asistencia regular a las clases de grupos grandes y reducidos como vía para conseguir que los trabajos en grupo se desarrollen de la manera más adecuada posible.
- Se valorará la participación del alumnado, en clases o en el campus virtual, en donde planteen temas de debates relacionados con la asignatura o propuestas que tengan al medio televisivo como protagonista

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La evaluación para los estudiantes (siempre y cuando se mantengan los aforos en las aulas tal y como estaban antes de la pandemia**) tendrá en cuenta los siguientes elementos:

1) Realización de trabajos prácticos tanto a nivel individual, en grupos reducidos como en equipos más numerosos, que se encargarán a lo largo de todo el curso. Este componente de la evaluación supondrá entre el 40% de la calificación final. Entre otras actividades deberán producir, grabar y editar una noticia para televisión y un reportaje. Además, como parte evaluable, se realizarán escaletas de informativo de televisión y una práctica, en el Aula Platón, consistente en el diseño, la producción y la realización en directo de un informativo de televisión de 30 minutos de duración.

2) Superación de prueba final escrita con contenidos teórico-prácticos. Este componente de la evaluación supondrá el 60% de la calificación final. A lo largo del cuatrimestre -y en función de como vaya avanzando la asignatura- podrá realizarse una prueba parcial de contenidos teórico-prácticos para la eliminación de materia de cara a la prueba final. En caso de no superarse, el estudiante deberá presentarse obligatoriamente a toda la materia en esta prueba.

La superación de ambos componentes será necesaria para una evaluación positiva de la asignatura.

Aquellos estudiantes en modalidad de tiempo parcial podrán sustituir su participación en los trabajos finales prácticos de grupo por otros realizados de manera individual, acordados previamente con el profesor y entregados en fecha previa a la realización de la prueba teórico-práctica final.

Para el resto de convocatorias, deberá superarse aquel componente de evaluación no aprobado con anterioridad.

Si el componente 1 ha sido superado a lo largo del cuatrimestre mediante la evaluación continua, su validez tendrá vigencia únicamente para la convocatoria ordinaria de junio y la de septiembre, debiendo volver a superarse en sucesivas convocatorias, ya sea mediante la realización de trabajos de grupo (en clase) o bien individuales (acordados con el profesor), además de las tareas del Campus Virtual.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, así como para los que sean deportistas universitarios de alto nivel, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

(** en caso de que haya restricciones en los aforos de las aulas para el próximo curso (por motivos sanitarios) ver explicación en el apartado Adenda Covid19))

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- HUERTAS BAILÉN, A.; PERONA PÁEZ, J.J. Redacción y locución en medios audiovisuales Bosch BARCELONA 1999, 84-7676-543-6
- Libro de estilo de Canal Sur TV y Canal 2 Andalucía RTVA SEVILLA 2004, 84-609-0453-9
- CASERO, A. MARZAL, J.J., Periodismo en televisión. Nuevos horizontes, nuevas tendencias, Ed. Comunicación Social, 2011, 978-84-92860-77-7.
- CEBRIÁN HERREROS, M., Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones Síntesis MADRID 1995; 84-7738-309-X
- GUTIÉRREZ LOZANO, J.F., La televisión en el recuerdo. La recepción de un mundo en blanco y negro en Andalucía. Málaga: RTVA-SPICUM, 2006. 978-84-9747-132-9
- Labio-Bernal, A., García Orta, M.J. y Romero-Domínguez, L.R. (2018). La deformación del servicio público en las televisiones autonómicas. Gestión empresarial y supervivencia de la RTVA. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 24 (1), 643-659. <https://idus.us.es/handle/11441/77039>.
- LANGER, J., La televisión sensacionalista. El periodismo popular y las otras noticias, Barcelona: Paidós, 2000, 978-84-493-0821-5
- MARÍN, C., Periodismo audiovisual. Información, entretenimiento y tecnologías multimedia GEDISA BARCELONA 2006;978-84-9784-129-0
- MAYORAL, J. (Coord.), Redacción periodística en televisión Síntesis MADRID 2008; 978-84-9756-587-5
- PALACIO, M., Historia de la televisión en España. Barcelona: Gedisa, 2001, 978-84-7432-806-6
- RAMOS RODRIGUEZ, E. Canal Sur 2: una propuesta de televisión cultural para Andalucía (1998-2012). Tesis Doctoral. Malaga, 2015
- SITJA, X., OLIVA, Ll., Las noticias en radio y televisión. Omega, 2007, 978-84-7676-543-2

Complementaria

- De Lara González, A. y Ramos Rodríguez, E. (2013): El reportaje en los programas de la televisión pública autonómica: el caso de Canal Sur 2. En García Avilés, del Campo y Arias (eds.) El reportaje televisivo, hibridación y auge de un género. Elche, Alicante: VII Jornadas internacionales de periodismo, Universidad Miguel Hernández, pp. 123-133.
- Olmos López, A. y Navarro Moreno, J.A. (2012): Nuevos contenidos educativos en las televisiones regionales: el proyecto de Canal Sur Televisión. Icono 14, vol. 10, núm 3, pp. 308-325. Consultado el 10-11-2014: <http://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/215>
- Reig, R., Mancinas-Chávez, A. y Nogales-Bocio (2014): Un acercamiento en 2014 a la conformación de la estructura audiovisual en España y el caso de Canal Sur TV. Revista Latina de Comunicación Social, núm. 69, pp. 571 a 617. Consultado el 10-02-2020. http://www.ull.es/publicaciones/latina/069/paper/1026_US/29es.html

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE



ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL		45	

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas	
Otras actividades prácticas no presenciales	30	
Estudios de casos	10	
Realización de diseños	10	
Desarrollo y evaluación de proyectos	30	
Discusiones	10	
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL		90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN		15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ESCENARIO A (bimodal)

Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula, laboratorios y aula plató. Interactuaré en el aula con el grupo determinado por el centro cada semana, mientras el resto del grupo seguirá la sesión on-line. La siguiente semana acudirá al aula el grupo que en la anterior fue virtual, mientras el otro seguirá la sesión sincrónicamente on-line.

Metodología:

- Alojamiento de recursos formativos asociados a la asignatura en el campus virtual (pdf, tutoriales, enlaces a lecturas y vídeos)
- Foro en el campus virtual del docente que resumen y amplien la actividad de la semana
- Entregas de proyectos del alumnado en Foros y Tareas del campus virtual
- Los criterios de evaluación de cada proyecto se publicarán en el campus virtual para que el estudiante compruebe que cumple con los requisitos establecidos
- Diseño de cuestionario inicial para conocer el perfil del estudiante y su disponibilidad tecnológica

ESCENARIO B (virtual)

En el caso de que haya que activar el modo virtual el único cambio será que se modificará la interacción estudiante-profesor, y que la docencia no se producirá en el aula/laboratorios/aula plató, sino que será on-line para todos los grupos, respetando horarios y contenidos. Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener la retroalimentación necesaria sobre la comprensión de la materia.

Especificación de la metodología:

- Sesiones sincrónicas por videoconferencia en horario habitual de clase con opción de grabarlas para visionarlas posteriormente en función de las necesidades del estudiante
- Alojamiento de recursos formativos asociados a la asignatura en el campus virtual (pdf, tutoriales, enlaces a lecturas y vídeos)
- Foro en el campus virtual con mensajes del docente
- Entregas de proyectos del alumnado en Foros y Tareas del campus virtual (simulaciones profesionales, análisis de tendencias)
- Los criterios de evaluación de cada proyecto se publicarán en el campus virtual para que el estudiante compruebe que cumple con los requisitos establecidos
- Diseño de cuestionario inicial para conocer el perfil del estudiante y su disponibilidad tecnológica

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

ESCENARIO A (bimodal)

1) La evaluación continua es el procedimiento recomendado. El alumnado que no pueda acogerse a dicha planificación, tendrá derecho a un examen teórico-práctico virtual, donde deberá entregar también algunos de los proyectos prácticos que componen la evaluación continua.

2) Adecuación de procedimientos al escenario bimodal:

- La exposición de trabajos se podrá realizar mediante videoconferencia o presencialmente
- Se facilitará a los estudiantes aplicaciones informáticas alternativas y colaborativas en función de su disponibilidad tecnológica para ejecutar

los proyectos

3) Tipos de pruebas. Proyectos individuales y en equipo.

4) Criterios de evaluación para superar el curso 2021/2022:

- Realización de una noticia de TV de 1.30 min. (grupal de 4 o 5 personas) 10%
- Realización de reportaje de 2.30 min. de duración (grupal 4 o 5 personas) 20%
- Diseño, montaje y realización de Informativo de televisión de 30 min. de duración. En directo. Grupos de 15 personas. 30%
- Realización de una escaleta de un informativo de televisión 10%
- Examen teórico de contenidos 30%

Para el resto de convocatorias, deberá superarse aquel componente de evaluación no aprobado con anterioridad. La validez de la parte aprobada tendrá vigencia únicamente para la siguiente convocatoria ordinaria. Si no se aprueba, deberán volver a superarse en sucesivas convocatorias, ya sea mediante la realización de trabajos de grupo (en clase) o bien individuales (acordados con el profesor), además de las tareas del Campus Virtual.

ESCENARIO B (virtual)

1) La evaluación continua será el sistema establecido.

2) Adecuación de procedimientos al escenario virtual:

- La exposición de trabajos se realizará mediante videoconferencia
- Se facilitará a los estudiantes aplicaciones informáticas alternativas y colaborativas en función de su disponibilidad tecnológica para ejecutar los proyectos prácticos y mantener reuniones de equipo
- Se intensificará la supervisión de los proyectos a través de videoconferencia

3) Tipos de pruebas. Proyectos individuales y en equipo.

4) Criterios de evaluación para superar el curso 2021/2022:

- Realización de una noticia de TV de 1.30 min. (2 personas) 20%
- Realización de reportaje de 2.30 min. de duración (grupal 4 o 5 personas) 20%
- Diseño, montaje y realización de Informativo de televisión de 30 min. de duración. Grupos de 15 personas. 30%
- Realización de una escaleta de un informativo de televisión 20% (individualmente)
- Reflexión sobre tema propuesto. 10% (individualmente).

Para asegurar que se alcanzan las mismas competencias, en las convocatorias de evaluación ordinarias y extraordinarias los requisitos para superar la asignatura serán los mismos

Para el resto de convocatorias, deberá superarse aquel componente de evaluación no aprobado con anterioridad. La validez de la parte aprobada tendrá vigencia únicamente para la siguiente convocatoria ordinaria. Si no se aprueba, deberán volver a superarse en sucesivas convocatorias, ya sea mediante la realización de trabajos de grupo (en clase) o bien individuales (acordados con el profesor), además de las tareas del Campus Virtual.

CONTENIDOS

No existe modificación de los contenidos previstos en el programa en el escenario bimodal ni en el virtual. Se mantienen los temas previstos en la guía docente.

TEMA I. La información en televisión. Periodismo audiovisual y medios televisivos.

TEMA II. Historia y evolución de la televisión. Estructura de la televisión informativa.

TEMA III. La programación de la información en televisión. Audiencias, públicos y mercados. Estudios de recepción televisiva. El mercado de las audiencias de televisión en España

TEMA IV. El futuro de la información televisiva. Digitalización de las señales y convergencia con Internet. Televisión interactiva e información.

TEMA VI. Formatos informativos televisivos: tipología, evoluciones y distorsiones.

TEMA VII. Producción de programas informativos en televisión. Los noticiarios televisivos.

TEMA VIII. Técnicas de producción y realización de géneros informativos en televisión (I).

TEMA IX. Técnicas de producción y realización de géneros informativos en televisión (II).

TEMA V. El compromiso de los medios audiovisuales con el servicio público. Valores de la información televisiva.

TUTORÍAS

ESCENARIO A (bimodal)

Presencialmente

Correo electrónico

Tutorías individuales y grupales por videoconferencia

ESCENARIO B (virtual)

Las tutorías se realizarán únicamente por medios telemáticos:

Correo electrónico

Tutorías individuales y grupales por videoconferencia

Miércoles 18-19 horas

Jueves 17-18 hrs

Viernes (virtuales) 18-19 hrs.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Periodismo ciudadano y redes sociales
Código:	311
Tipo:	Optativa
Materia:	Periodismo ciudadano y redes sociales
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	2
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: BERNARDO JOSE GOMEZ CALDERON	bjgomez@uma.es	952133472	2.13 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No es necesario tener conocimientos previos para cursar esta asignatura. Sin embargo el/la alumno/a deberá mostrar una predisposición activa a participar en medios sociales durante el curso, para así aprender a realizar un uso racional y periodístico de estas herramientas. Para realizar las actividades programadas deberá abrirse cuentas en espacios como Twitter, Facebook o blogs.

En cualquiera de los escenarios en los que se desarrolle esta asignatura (presencial, bimodal o virtual), el estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

CONTEXTO

Itinerario de la asignatura:
Periodismo Ciudadano y Redes Sociales es una asignatura enmarcada en el Módulo de Formación Optativa del Grado en Periodismo.

Contexto:
La mentalidad "digital-first" se ha implantado en muchos medios en los últimos años, como se muestra en la asignatura optativa Información en Internet. Esta estrategia empresarial se preocupa también de medir las interacciones y fomentar las conversaciones entre los periodistas y los usuarios, porque conectar con las audiencias se ha convertido en un factor clave para la supervivencia del negocio mediático (Chisholm, 2010), lo que ha provocado la aparición de nuevos perfiles profesionales, como el community manager o el content curator.

La Academia también se ha preocupado de estas nuevas prácticas. Hay trabajos de referencia que abordan las motivaciones de periodistas para interactuar con la audiencia (Singer et al., 2011), revisan desde una perspectiva crítica las nuevas rutinas profesionales en los medios sociales (Artwick, 2013), y cuestionan la calidad de los contenidos publicados en los medios sociales (Agichtein et al., 2008).

En ocasiones, las carencias y errores de los mensajes se relacionan con una débil formación periodística, por lo que resulta pertinente abordar estas nuevas habilidades cognitivas en los planes de estudio. En esta asignatura los futuros periodistas reciben nociones sobre cómo motivar a sus audiencias para participar en la expansión del periodismo abierto, aprenderán a gestionar sus perfiles digitales, realizarán coberturas en tiempo real y aprenderán a solventar una crisis de comunicación vía redes Twitter, Facebook, Youtube o blogs.

COMPETENCIAS

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

- 3.23** Conocer cuáles son las herramientas que en Internet dan voz al ciudadano para intervenir en la vida pública, y convertir a los estudiantes en actores activos del proceso
- 3.24** Fomentar el pensamiento crítico en red y la capacidad para analizar la repercusión de los nuevos medios y sus consecuencias

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

BLOQUE I



APROXIMACIÓN CONCEPTUAL

Tema 1. La web 2.0 y la arquitectura de la participación. Definición de periodismo participativo, red social y web 2.0. Ventajas e inconvenientes de la participación global.

Tema 2. Recursos de la web 2.0: cuáles son y cómo usarlos periodísticamente.

BLOQUE II

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA WEB SOCIAL.

Tema 3. La integración de redes sociales en los cibermedios. El éxito del periodismo de proximidad. La aplicación de los blogs en los medios. Tendencias en el uso de espacios sociales en medios de comunicación nacionales y extranjeros .

Tema 4. Fotografía participativa en internet. Importancia de las fotografías enviadas por los lectores a una web y su posterior repercusión en formato papel. Consideraciones legales. Las galerías de imágenes en internet. Dispositivos para el envío de imágenes.

Tema 5. Ética e interactividad

BLOQUE III

GUÍA PARA ELABORAR CONTENIDOS DE CALIDAD EN EL MARCO DE LA WEB SOCIAL.

Tema 6. Creación, diseño y gestión de un weblog, fotoblog, audioblog o videoblog periodístico.

Tema 7. La redacción de textos para blogs: entre la información y el entretenimiento. Características generales de la redacción para blogs. Posibilidades textuales e icónicas de los blogs

Tema 8. Introducción al uso periodístico de herramientas sociales. El uso de Twitter, Facebook, Youtube, Instagram, Storify y otros espacios de comunidades virtuales

BLOQUE IV

SALIDAS PROFESIONALES

Tema 9. Retos y posibilidades de la web social para la administración y las empresas.

Tema 10. Nuevas figuras profesionales: El community manager. Funciones y herramientas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en aula informática

Actividades no presenciales

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Realización de glosarios

Otras actividades de documentación

Actividades prácticas

Estudios de casos

Desarrollo y evaluación de proyectos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Una vez superada la evaluación de la asignatura, el alumno:

- 1) conocerá el proceso del aprendizaje activo y autodidacta, y sabrá a qué fuentes debe recurrir para actualizar conocimientos en tu etapa profesional
- 2) se convertirá en un ciudadano digital, capacitado para evaluar la información que circula por internet y hacer un uso racional de estas herramientas
- 3) obtendrá un pensamiento crítico sobre el periodismo ciudadano y las redes sociales, y tendrá la capacidad de poder analizar la repercusión de los nuevos medios y crear contenidos de calidad para ellos
- 4) se aproximará al manejo de software libre
- 5) tendrá una visión más clara de las nuevas salidas profesionales que se han generado en torno a la comunicación 2.0 y estará capacitado para gestionar estos entornos
- 6) conocerá cuáles son las herramientas que en internet dan voz al ciudadano para intervenir en la vida pública, sabrá cómo se manejan y qué



repercusiones se derivan de su aplicación

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Sólo se permitirá tres ausencias justificadas (una ausencia/un día) durante las doce semanas del curso para acogerse al sistema de evaluación continua ya que en las clases teóricas se darán detalles y se analizarán ejemplos para ejecutar los proyectos a entregar por el alumnado.

El control de la asistencia se realizará mediante la recogida de firmas de los estudiantes por parte del profesorado y/o la entrega de trabajos puntuales sobre temas estudiados en clase.

La evaluación de la materia de basará en la entrega regular de trabajos para respetar un sistema de evaluación continua. Estos ejercicios se depositarán en los espacios habilitados para ello en el campus virtual, ya sea como tareas o como intervenciones en foros, para que todos puedan contemplar los avances de los compañeros e incluso participar de su corrección mediante valoraciones colectivas, que harán más objetiva la calificación final.

Actividades obligatorias

Entre las actividades propuestas destacan un cuestionario final tipo test para obligar al alumno a realizar las lecturas recomendadas y repasar los contenidos de la asignatura; la utilización de herramientas de tuiteo (Coveritlive) para comentar en vivo noticias de actualidad relacionadas directamente con la temática de la asignatura; la confección de un glosario de terminología específica sobre la web 2.0 desde el campus virtual; la elaboración de una infografía/ poster visual sobre su marca digital y actividad en redes sociales; la publicación y el mantenimiento de un blog, un videoblog o un fotoblog (Wordpress y similares); ejercicios de geolocalización (Google Maps); o la planificación y redacción de textos informativos e interpretativos concebidos para la Red y su publicación, con hipertextos e imágenes, a través de herramientas online basadas en Storytelling (Storify o similar).

Las herramientas base para la realización de las actividades podrán variar si cambian las funcionalidades y/o las condiciones de uso actuales de éstas, según criterio del profesorado.

La calificación final de la evaluación continua tendrá en cuenta la nota obtenida en las citadas actividades. Se puntuará sobre un máximo de 9/10 por las mismas.

El peso concreto de la nota obtenida en cada actividad, así como las rúbricas que indican los requisitos de estos trabajos y cómo se valorarán quedarán expuestas en el campus virtual. Con carácter general indicar que se valorará positivamente la originalidad del trabajo, la claridad en la redacción, la buena aplicación de la ortografía y la gramática española, la investigación previa a la ejecución de cada proyecto, la calidad del trabajo, la organización y la coherencia del trabajo, la comprensión del nuevo entorno y el respeto de los tiempos de entrega.

2) Actividades opcionales y calificación extra

Para obtener la nota máxima en la asignatura se propondrá la realización de un trabajo grupal de analítica sobre social media, consistente en analizar, empleando herramientas de monitorización, perfiles de periodistas/ medios en redes sociales, entregando un informe y exponiendo sus resultados en el aula. Este trabajo no será obligatorio para aprobar la asignatura.

Además, se considerará la participación tanto en el aula como a través de redes sociales durante todo el semestre, así como la asistencia a las actividades que, en su caso, se programen durante el periodo de actividades complementarias.

3) Cuestiones a tener en cuenta

Será motivo de suspenso automático si en alguna prueba se copian contenidos elaborados por terceros y no se cita la fuente. Los errores gramaticales también pueden reducir la calificación final de la asignatura.

El ritmo de la asignatura y del número de actividades a entregar casi semanalmente obliga a respetar los plazos de entrega. Aquellos alumnos que se acojan al sistema de evaluación continua y que por motivos de fuerza mayor no puedan entregar una de estas prácticas en el plazo establecido, podrán realizar esta actividad el día del examen. Los alumnos que se acojan a la evaluación continua solo podrán tener tres ausencias justificadas durante el periodo de docencia.

4) Sistema alternativo de evaluación

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, así como para los que sean deportistas universitarios de alto nivel, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia. En definitiva, los alumnos matriculados a tiempo parcial tendrán más flexibilidad en los plazos de entrega, pero para superar la asignatura todos los alumnos deben realizar las mismas pruebas.

Los alumnos que no vayan a realizar la evaluación continua tendrán que asistir obligatoriamente a tutorías durante el curso.

Finalmente, quienes se hayan matriculado de la asignatura pero que no hayan podido asistir a clase realizarán un examen teórico-práctico de 5 horas en el laboratorio, en el que definirán un término para el glosario 2.0; crearán un blog con unos requisitos mínimos; diseñarán un GoogleMaps vinculado a una información; un storytelling sobre un tema de actualidad basado en contenidos que circulen por redes sociales, y completarán un test. Estos alumnos deberán concertar previamente una tutoría obligatoria con la profesora para orientarles en la ejecución del examen y que la prueba resulte lo más ágil posible. Excepto en la parte del test, los alumnos podrán hacer uso durante la prueba de los apuntes de la asignatura y otros contenidos disponibles online.

Para asegurar que se alcanzan los mismos conocimientos, en las convocatorias de evaluación ordinarias y extraordinarias los requisitos para superar el examen serán los mismos.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- BOWMAN, S. Y WILLIS, C. (2003): Nosotros, el medio. Cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información. The Media Center.
CEREZO, J. (dir.) (2012): "El futuro del Periodismo". Cuadernos de comunicación evoca. Madrid. ISSN: 2173-349X



- CEREZO, J. (2011): "Identidad digital y reputación online". Cuadernos de comunicación evoca. Madrid. ISSN: 2173-349X
- ESPIRITUSANTO, O. y GONZALO, P. (2011): Periodismo ciudadano. Evolución positiva de la comunicación. Fundación telefónica. Cuadernos 31. Barcelona: Ariel. ISSN: 978-84-08-10416-2
- GILLMOR, D. (2010): Mediacrive. ISBN: 978-0-9846336-0-9
- KNIGHT, M. y COOK, C. (2013): Social Media for Journalists. Principles & Practice. Sage.
- LEVINE, R. (2011): The Cluetrain Manifesto. The End of Business as Usual (10ª ed.). Nueva York: Perseus Books. ISBN: 978-0-465-01865-9
- SINGER, J. et al. (2011): Participatory Journalism. Guarding Open Gates at Online Newspapers. Wiley-Blackwell. ISBN: 978-1444332278.
- VV.AA. (2010): El Libro Blanco de IAB. La Comunicación en Medios Sociales. Cuadernos de Comunicación Interactiva. Revista de la Comunicación y el marketing digital.
- VV.AA. (2012): Community Manager: Gestión de Comunidades Virtuales. Asociación Española de Responsables de Comunidad y Profesionales

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prácticas en aula informática	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Búsqueda bibliográfica/documental	5
Realización de glosarios	5
Estudio personal	25
Otras actividades de documentación	20
Estudios de casos	25
Desarrollo y evaluación de proyectos	10
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ESCENARIO A (bimodal)

Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula/laboratorio y horario establecido por el Centro. La profesora interactuará en el aula con el grupo determinado por el centro cada semana, mientras el resto del grupo seguirá la sesión sincrónicamente on-line. La siguiente semana acudirá al aula el grupo que en la anterior fue virtual, mientras el otro seguirá la sesión sincrónicamente on-line.

Especificación de la metodología:

- 1) Alojamiento de contenidos y recursos formativos asociados a la asignatura en el campus virtual (temario de la asignatura, tutoriales, enlaces a lecturas y vídeos).
- 2) Información detallada con la temporalización de la docencia, indicando fechas y temario que se impartirá, así como la programación de todas las prácticas.
- 3) Foro en el campus virtual con mensajes del docente que resumen la actividad de la semana.
- 4) Ficha informativa de las prácticas en la que se indica el material necesario para su realización, los objetivos, la rúbrica de evaluación y la forma de entrega dentro del campus virtual, que puede variar en función de cada práctica (buzón, tarea, cuestionario, portafolio).
- 5) Herramientas de mensajería instantánea (grupo de Telegram) para enviar notificaciones y complementar la actividad del campus virtual
- 6) Diseño de cuestionario inicial para conocer el perfil del estudiante y su disponibilidad tecnológica

ESCENARIO B (virtual)

En el caso de que haya que activar el modo virtual si las autoridades determinaran un confinamiento, el único cambio será que se modificará la interacción estudiante-profesor, y que la docencia no se producirá en el aula/laboratorio, sino que será on-line para todos los grupos, respetando los horarios y contenidos. Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia.

Especificación de la metodología:

- 1) Sesiones sincrónicas por videoconferencia en horario habitual de clase con opción de grabarlas para visionarlas asincrónicamente en función de las necesidades del estudiante (clases magistrales y exposiciones de estudiantes).
- 2) Alojamiento de contenidos y recursos formativos asociados a la asignatura en el campus virtual (temario de la asignatura, tutoriales, enlaces a lecturas y vídeos).
- 3) Foro en el campus virtual con mensajes del docente que resumen la actividad de la semana
- 4) Ficha informativa de las prácticas en la que se indica el material necesario para su realización, los objetivos, la rúbrica de evaluación y la forma de entrega dentro del campus virtual, que puede variar en función de cada práctica (buzón, tarea, cuestionario, portafolio).
- 5) Herramientas de mensajería instantánea (grupo de Telegram) para enviar notificaciones y complementar la actividad del campus virtual
- 6) Diseño de cuestionario inicial para conocer el perfil del estudiante y su disponibilidad tecnológica

Las actividades formativas planificadas en ambos escenarios respetan los resultados de aprendizaje previstos.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

ESCENARIO A (bimodal)

1) La evaluación continua es el procedimiento recomendado. El alumnado que no pueda acogerse a dicha planificación, tendrá derecho a un examen teórico-práctico virtual, donde deberá entregar también todos los proyectos prácticos que componen la evaluación continua. Los alumnos que no vayan a realizar la evaluación continua tendrán que concertar obligatoriamente con la profesora tutorías mediante videoconferencia durante el curso para mostrar la evolución de su aprendizaje y la realización de las tareas.

2) Adecuación de procedimientos al escenario bimodal:

-La exposición de trabajos se podrá realizar mediante videoconferencia o presencialmente.

-Se facilitará a los estudiantes aplicaciones informáticas alternativas y colaborativas en función de su disponibilidad tecnológica para ejecutar los proyectos prácticos y mantener reuniones de equipo.

3) Tipos de pruebas. Evaluación formativa continua, mediante pruebas dentro de una metodología de aprendizaje basada en problemas. Estas tareas no serán alteradas con respecto a lo previsto en la guía docente convencional, pero sí se flexibilizarán las entregas, lo que permitirá que los estudiantes a tiempo parcial o con dificultades tecnológicas puedan acogerse a la evaluación continua.

4) Criterios de evaluación para superar el curso 2020/2021:

- Elaboración de definiciones sobre conceptos relacionados con la materia en el glosario de la asignatura del campus virtual (10% de la calificación final).

- Análisis de perfil en redes y elaboración de infografía (10%)

- Creación de un blog especializado (20%)

- Redacción y producción de una pieza informativa utilizando herramientas de geolocalización (10%).

- Elaboración de un reportaje de actualidad utilizando los social media (20%)

- Cobertura de un tema-evento mediante live blogging (10%)

- Prueba de conocimientos teóricos-prácticos realizada a través del campus virtual (10%).

- Trabajo colaborativo, que se realizará mediante entornos de gestión de proyectos on-line y metodología de aprendizaje basado en proyectos (10%).

La entrega de todos los proyectos se realizará virtualmente en el campus virtual.

ESCENARIO B (virtual)

1) La evaluación continua será el sistema establecido. Los alumnos que no puedan acogerse a los plazos de la evaluación continua y deseen entregar todos los proyectos al final tendrán que concertar obligatoriamente con la profesora tutorías mediante videoconferencia durante el curso para mostrar la evolución de sus proyectos. Los alumnos que opten por el modelo de evaluación final deberán expresar su solicitud de cambio al modelo de evaluación final teórico-práctico.

2) Adecuación de procedimientos al escenario virtual:

-La exposición de trabajos se realizará mediante videoconferencia

-Se facilitará a los estudiantes aplicaciones informáticas alternativas y colaborativas en función de su disponibilidad tecnológica para ejecutar los proyectos prácticos y mantener reuniones de equipo

-Se intensificará la supervisión de los proyectos a través de videoconferencia donde el estudiante deberá compartir su pantalla

3) Tipos de pruebas. No se alteran con respecto al escenario bimodal.

4) Criterios de evaluación para superar el curso 2020/2021. No sufre cambios con respecto al escenario bimodal.

Para asegurar que se alcanzan las mismas competencias, en las convocatorias de evaluación ordinarias y extraordinarias los requisitos para superar la asignatura serán los mismos.

CONTENIDOS

No existe modificación de los contenidos previstos en el programa en el escenario bimodal ni en el virtual, por lo que las competencias que adquieran no se verán alteradas en dichas situaciones.

BLOQUE I

APROXIMACIÓN CONCEPTUAL

Tema 1. La web 2.0 y la arquitectura de la participación. Definición de periodismo participativo, red social y web 2.0. Ventajas e inconvenientes de la participación global.

Tema 2. Recursos de la web 2.0: cuáles son y cómo usarlos periodísticamente.

BLOQUE II

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA WEB SOCIAL.

Tema 3. La integración de redes sociales en los cybermedios. El éxito del periodismo de proximidad. La aplicación de los blogs en los medios. Tendencias en el uso de espacios sociales en medios de comunicación nacionales y extranjeros.

Tema 4. Fotografía participativa en internet. Importancia de las fotografías enviadas por los lectores a una web y su posterior repercusión en formato papel. Consideraciones legales. Las galerías de imágenes en internet. Dispositivos para el envío de imágenes.

Tema 5. Interactividad, engagement y analítica web.

BLOQUE III

GUÍA PARA ELABORAR CONTENIDOS DE CALIDAD EN EL MARCO DE LA WEB SOCIAL.

Tema 6. Creación, diseño y gestión de un weblog, fotoblog, audioblog o videoblog periodístico.

Tema 7. La redacción de textos para blogs: entre la información y el entretenimiento. Características generales de la redacción para blogs.

Possibilidades textuales e icónicas de los blogs

Tema 8. Introducción al uso periodístico de herramientas sociales. El uso de Twitter, Facebook, Youtube, Instagram y otros espacios de comunidades virtuales

BLOQUE IV

SALIDAS PROFESIONALES



Tema 9. Retos y posibilidades del periodista: el impacto de los medios sociales en el periodista; aptitudes, formación, especialización y riesgos éticos.

Tema 10. Nuevas figuras profesionales: El community manager. Funciones y herramientas.

TUTORÍAS

ESCENARIO A (bimodal)

Las tutorías se realizarán por medios telemáticos:

- ¿ Correo electrónico
- ¿ Tutorías individuales y grupales por videoconferencia
- ¿ Creación de un grupo de Telegram para agilizar la respuesta a dudas, remitir alertas o comunicaciones urgentes, y solucionar problemas colaborativamente.

ESCENARIO B (virtual)

Las tutorías se realizarán por medios telemáticos:

- ¿ Correo electrónico
- ¿ Tutorías individuales y grupales por videoconferencia
- ¿ Creación de un grupo de Telegram para agilizar la respuesta a dudas, remitir alertas o comunicaciones urgentes, y solucionar problemas colaborativamente.

Además, se intensificará el acompañamiento al estudiante durante este periodo, especialmente la semana previa a la entrega de un proyecto cuando se mantendrá al menos una tutoría obligatoria de media hora con cada uno, para garantizar un seguimiento y tratamiento personalizado de su formación.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Periodismo político y económico
Código:	312
Tipo:	Optativa
Materia:	Periodismo político y económico
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	2
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	www.periodismopolitico.com y @periodpolitico en Twitter

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: LAURA TERUEL RODRIGUEZ	teruel@uma.es	951953244	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

La materia Periodismo Político y Económico está destinada a dotar al estudiantado de capacidad de análisis sobre cómo se ejerce actualmente esta especialización periodística en España y de conocimientos sobre la terminología necesaria para su desarrollo.

Se recomienda al alumnado estar informado sobre la actualidad política española y ser lector habitual de prensa especializada en política y economía pues semanalmente se realizarán debates sobre estos temas en los Grupos Reducidos y, periódicamente, se realizarán test de actualidad.

La materia se centra en la actualidad política española y el tratamiento de esta área en la prensa nacional. Por ello es imprescindible que el estudiantado acceda a la asignatura con conocimientos previos sobre los partidos, políticos y asuntos de fondo de la actualidad española. También se abordan las características del periodismo especializado en política local y se asisten a eventos como los plenos municipales.

CONTEXTO

Se trata de una asignatura se halla en el MÓDULO DE FORMACIÓN OPTATIVA.

En épocas de alta polarización política y quiebra del bipartidismo como la que vivimos actualmente, la necesidad de desarrollar un periodismo de calidad es crucial para las sociedades democráticas. Por ello, subyace en esta asignatura la finalidad de dotar al estudiantado de los conceptos teóricos necesarios para la práctica profesional. Esta asignatura se orienta a capacitar al futuro profesional para que desarrolle las habilidades para el ejercicio responsable y riguroso de esta profesión y para estimular su capacidad crítica hacia la información que nos proporcionan actualmente los medios especializados.

Se fomenta la participación del grupo en debates y actividades colectivas así como su asistencia a eventos políticos y mediáticos tales como plenos municipales o programas radiofónicos.

La materia está orientada a formar al alumnado en la relación de los medios con la política en España desde las diferentes perspectivas que abarca y teniendo en cuenta sus características estructurales y las novedades introducidas por las redes sociales. Se explicarán tanto aspectos teóricos como prácticos del periodismo especializado en política y economía.

Se analizarán las características del periodismo especializado en política y del contexto en que éste se desarrolla en España, prestando especial atención a la polarización del escenario mediático. Es imprescindible, para ello, partir del conocimiento de la historia política reciente de España así como de los partidos que representan a la ciudadanía en las instituciones. En segundo lugar, se establecerá un debate sobre cómo se desarrolla la comunicación entre los agentes políticos y periodistas, contando con la participación de profesionales del sector que expondrán la relación entre las fuentes institucionales, las rutinas profesionales,... Por último, se aspira a que los y las futuros periodistas lean e interioricen contenidos políticos de calidad, que adquieran un vocabulario especializado y que estén al día de preocupaciones sociales urgentes como la igualdad o la sostenibilidad del sistema de pensiones.

Esta materia profundiza y pone en prácticas los conceptos teóricos aprendidos en materias relacionadas con el análisis de la actualidad, Información Periodística Especializada y Géneros de Opinión.

COMPETENCIAS

2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES

- 2.1** Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente, con especial atención a Europa, Iberoamérica y el área mediterránea, así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales)

- 2.3 Conocimiento del entorno económico, político, social y cultural que lo capacite para interactuar con la sociedad
- 2.14 Capacidad para analizar y definir temas de interés dentro del campo de la comunicación que estén en relación con los ámbitos económicos y empresariales y perspectivas de análisis alternativos propuestos desde esta disciplina.

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)**E. MÓDULO ESTRUCTURA Y SISTEMA DE MEDIOS**

- 3.2 Capacidad y habilidad para asimilar textos periodísticos como fuentes primarias de formación.

L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

- 3.29 Capacidad para leer, interpretar y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante relacionado con la política y la economía y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario
- 3.30 Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, en este caso la relacionada con la actividad política y económica, aplicando géneros y procedimientos periodísticos

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**BLOQUE I****TEMA 1. Introducción al Periodismo Político**

1. El derecho a la información de los ciudadanos: la necesidad de comunicar la política
2. La mediatización de la Política. Rutinas perjudiciales derivadas de la mediatización
3. De la Comunicación Política al Periodismo Político. La Comunicación Política en España
4. Conceptos básicos (Gobierno, moción de censura, Congreso, Senado, edil, enmienda...). Apartado transversal durante todo el curso
5. Áreas de información política y agenda informativa.
6. Tipos de elecciones en España. Historia de la democracia y los gobiernos españoles.
7. Organización del Estado e Instituciones.

TEMA 2. La relación de la política y la prensa en España. Marcos conceptuales

- a. Función de mediador, de intérprete y de control del periodismo.
- b. Teorías sobre el periodismo político: Funcionalismo, Teoría crítica, Polarización y paralelismo

BLOQUE II**PERIODISMO ESPECIALIZADO EN POLÍTICA****TEMA 3. Especialización periodística en política**

- 3.1. Tratamiento de las fuentes. Relación con las fuentes políticas.
- 3.2. Géneros y secciones de periodismo especializado.
 - i. La noticia sobre política en la prensa española
 - ii. La crónica: parlamentaria y en campaña.
 - iii. La entrevista: claves, estilos y características
 - iv. La tertulia política en medios audiovisuales. El politainment.
 - v. Análisis de sondeos y barómetros.

TEMA 4. La agenda informativa en política

- 4.1 ¿Quién manda en la agenda informativa? Tipos de acontecimientos informativos
- 4.2 La agenda informativa en la política española contemporánea: Igualdad, Gobernabilidad, Casos de Corrupción, Estado de las Autonomías, historia y conformación de los partidos políticos, la moción de censura...
- 4.3 El Pleno municipal. La información local.
- 4.4 Campaña electoral, tipos de actos y debates. Cobertura periodística.
- 4.5 El escándalo político: fases y cobertura mediática.
- 4.6 Perfiles políticos en las redes sociales como fuente informativa.

BLOQUE III**PERIODISMO ESPECIALIZADO EN ECONOMÍA.****TEMA 5. Periodismo Económico. Niveles de especialización**

1. Conceptos básicos de Economía (PIB, IPC, Déficit, deuda pública, deflación...).
2. Relación Información-Economía. La responsabilidad de la información económica. Los riesgos del Periodismo especializado en economía.
3. Historia y modelos del periodismo económico.
4. Características del mensaje periodístico especializado en economía.
5. El profesional ante la especialización en economía.
6. Las fuentes del periodismo económico.
7. La agenda económica en el periodismo español: Techo de cristal e igualdad, Sistema de pensiones en España, Evolución del paro en España y en Andalucía, Evolución de los precios, crisis económica.

ACTIVIDADES FORMATIVAS**Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales**Actividades de discusión, debate, etc.**

Debates

Actividades de documentación

Comentarios de textos

Realización de glosarios



Actividades de elaboración de documentos

Otras actividades de elaboración de documentos

Actividades prácticas

Desarrollo y evaluación de proyectos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los objetivos que se pretende alcanzar en el proceso de aprendizaje de esta materia son:

- Conocer la terminología específica del periodismo político y económica.
- Potenciar la capacidad de análisis sobre la actualidad política nacional.
- Profundizar en los factores que subyacen en la información política para realizar una argumentación compleja y sólida sobre la información política.
- Contextualizar el ejercicio del periodismo político en las concepciones teóricas que han analizado dicha praxis.
- Aprender a interpretar los resultados de una encuesta sobre temas sociales, políticos, económicos o laborales.
- Formar a los alumnos/as en la relación de los medios con la política en España.
- Contribuir a la especialización periodística en política, desde la discusión teórico y la aplicación práctica de los conocimientos.
- Crear un ámbito de debate entre los investigadores en periodismo políticos y los profesionales que lo ejercen que enriquezca a ambos agentes y al alumnado.
- Explicar y analizar las características propias del periodismo político español, especialmente las referidas a la relación con las fuentes y las derivadas de la polarización.
- Estudiar las repercusiones de las redes sociales en el ejercicio del periodismo y en la labor comunicativa de las fuentes.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La evaluación será preferentemente continua para quienes asistan regularmente a clase y participen en las actividades programadas. Se planifica un sistema de evaluación para el estudiantado a tiempo parcial, deportistas universitarios de alto nivel y quienes no se acojan a la evaluación continua. Para acogerse a la evaluación continua se admite un máximo de 5 faltas de asistencia entre GG y GR; se anota la asistencia a clase diariamente.

Se valorará la participación y superación de los ejercicios que se realizarán en clase, especialmente durante las horas de Grupo Reducido. Semanalmente, con antelación, se colgará en el Campus Virtual los textos que el estudiantado deberá leer y analizar para debatir en las sesiones del GR y el vocabulario que deberá preparar colectivamente.

El estudiantado desarrollará un trabajo de investigación en el que se apliquen los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en la asignatura a un asunto de la actualidad política o económica nacional.

La evaluación continua en junio, por tanto, comprende:

- Pruebas periódicas de análisis de la actualidad y vocabulario. Se realizará en clase y constará de preguntas sobre los textos periodísticos debatidos y analizados en clase y del vocabulario que se irá construyendo colectivamente en el wiki de la asignatura.
- Ejercicio de redacción: Entrega de noticia y/o reportaje político o económico individual.
- Trabajo grupal: El alumnado desarrollará un trabajo de investigación en el que se apliquen los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en la asignatura a un asunto de la actualidad política o económica nacional.

La evaluación para quienes se acojan a la asistencia parcial o no continua y deportistas universitarios de alto nivel en junio y en la convocatoria de septiembre, será única y comprenderá:

- Examen teórico con preguntas sobre los contenidos del temario de la materia, vocabulario específico de la especialización periodística en política y economía y los textos periodísticos analizados durante en clase.
- Ejercicio de redacción: Entrega de noticia y/o reportaje político o económico individual.
- Trabajo grupal/individual: Los alumnos/as desarrollarán un trabajo de investigación en el que se apliquen los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en la asignatura a un asunto de la actualidad política o económica nacional.

En la convocatoria de septiembre el procedimiento de evaluación seguirá este último sistema para todo el alumnado.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia

Para el alumnado que haya sido reconocido, de manera oficial, como estudiante a tiempo parcial, las actividades presenciales susceptibles de evaluación serán adaptadas, posibilitando de esta manera un procedimiento equivalente de evaluación al descrito de manera general en esta guía docente

La evaluación en convocatoria extraordinaria se plantea en los mismos términos arriba expresados para el examen de septiembre.

Complementariamente, las tutorías contribuirán a perfilar, de forma individualizada, todas estas cuestiones. Es preciso que los estudiantes que opten por la asistencia parcial o no continua lo comuniquen a la docente y asistan a una tutoría para conocer el sistema de evaluación en este caso. El plazo máximo son dos semanas desde que comienza el curso.

En la presentación de la asignatura, que se encuentra en el campus virtual, se establecen de forma detallada las características de cada uno de los componentes que forman parte de la evaluación

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Arrese, Á. (2000). El desencuentro entre el periodismo y economía. <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/35796/1/Arrese.pdf>
- Arrese, A. (2011). Periodismo económico: entre la simplificación y el rigor. Cuadernos de Información. <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5717/1/PeriodismoEcon%C3%B3mico.%20Simplificaci%C3%B3n%20y%20rigor.pdf>
- Berrocal, S., Abad, L., & Cebrián, E. (2003). Comunicación política en televisión y nuevos medios. Barcelona: Ariel.
- Canel, M. J. (2001). Comunicación Política: Técnicas y Estrategias para la Sociedad de la Información. Tecnos Editorial SA.
- Casero Ripollés, A. (2009). El control político de la información periodística. Revista Latina de comunicación social, (64), 29.
- CHOMSKY, N. y HERMAN, E.S. (1990) Los guardianes de la libertad: propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas, Editorial Crítica. Barcelona.
- CURRAN, J. (1991) ¿Mass Media and Democracy Revisited? En CURRAN, J. & M. GUREVITCH (Eds.): Mass Media and Society. London: Edward Arnold.
- FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. (coord.). (2004) Periodismo especializado. Barcelona: Ariel.
- HALLIN D.C., MANCINI, P. (2003), Comparing Media Systems; Three Models of Media and Politics, Cambridge University Press.
- Lapuente, V. (2016). La corrupción en España. https://www.researchgate.net/profile/Joan_Queral/publication/314610622_Aspectos_penales_de_la_corrupcion_privada/links/5aaefb67a6fdcc1bc0bc7717/Aspectos-penales-de-la-corrupcion-privada.pdf
- Leiva, R., & Tamblay, M. E. (2008). Dilemas éticos y profesionales del periodismo económico actual. Cuadernos de información, (23), 99-111.
- Muñoz Alonso, A., & Rospir, J. I. (1995). Comunicación política. Universitas.
- R. GUNTHER, A. MUGHAN (eds) (2000), Democracy and the Media: A Comparative Perspective, Cambridge and New York, Cambridge University Press.
- Ramírez, P. J. (2005). Amarga victoria: la crónica oculta del histórico triunfo de Aznar sobre González. La Esfera de los Libros.
- SWANSON, D./MANCINI, P. (eds.) Politics, Media, and Modern Democracy. An International Study of Innovations in Electoral Campaigning and Their Consequences. Westport, Conn. Praeger.
- TERUEL RODRÍGUEZ, L. (2016). El impacto de la crisis política y económica sobre la polarización de los medios españoles/The impact of political and economic crisis on the polarization of the Spanish media. Historia y Comunicación Social, 21(1), 203-220. RODRÍGUEZ, Laura Teruel. El impacto de la crisis política y económica sobre la polarización de los medios españoles/The impact of political and economic crisis on the polarization of the Spanish media. Historia y Comunicación Social, 2016, vol. 21, no 1, p. 203-220. Rodríguez, Laura Teruel. "El impacto de la crisis política y económica sobre la polarización de los medios españoles/The impact of political and economic crisis on the polarization of the Spanish media." Historia y Comunicación Social 21.1 (2016): 203-220. <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/viewFile/52692/48446>
- THOMPSON, J.B. (2001) El escándalo político; poder y visibilidad en la era de los medios de comunicación. Paidós, Barcelona.

Complementaria

- ANSÓN, L.M. et All (1996) Contra el poder, Ediciones Temas de Hoy, Madrid
- Arfuch, L. (1995). La entrevista, una invención dialógica. Buenos Aires: Paidós.
- Bull, P., Elliott, J., Palmer, D., & Walker, L. (1996). Why politicians are three-faced: The face model of political interviews. British Journal of Social Psychology, 35(2), 267-284.
- CERDÁN, M., RUBIO, A. (1995) El caso Interior: GAL, Roldán y fondos reservados: el triángulo negro un ministerio. Temas de Hoy, Madrid.
- Clayman, S. E. (1993). Reformulating the question: A device for answering/not answering questions in news interviews and press conferences. TEXT-THE HAGUE THEN AMSTERDAM THEN BERLIN-, 13, 159-159.
- COTARELO, R. (1996) El alarido ronco del ganador. Ed. Grijablo, Barcelona.
- del Barrio, C. B. (2010). Prensa y poder político en la España democrática: de la transición a nuestros días. In Política y comunicación en la historia contemporánea (pp. 51-74).
- ESTEBAN, E. (1995) El tercer hombre. P.J. la pesadilla de F.G. Espasa Calpe, Madrid.
- IGLESIAS, M.A. (2003) La memoria recuperada. Aguilar, Madrid.
- Ortega, F. (2003). Una simbiosis compleja. Políticos y periodistas. Telos: Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad, (54), 71-83.
- Teruel Rodríguez, L. (2006). Los medios en la construcción de la realidad política: el caso de El Mundo (1993-1996). Universidad de Málaga.. <http://www.biblioteca.uma.es/bbldoc/tesisuma/16811975.pdf>
- Villoria, M., & Jiménez, F. (2012). La corrupción en España (2004-2010): datos, percepción y efectos. Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), 138(1), 109-134. <https://www.ingentaconnect.com/content/cis/reis/2012/00000138/00000001/art00007>

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Comentarios de textos	30
Desarrollo y evaluación de proyectos	30
Realización de glosarios	5
Estudio personal	10



Descripción	Horas
Debates	10
Otras actividades de elaboración de documentos	5
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ESCENARIO BIMODAL

Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula y horario establecido por el Centro. La profesora interactuará en el aula con el grupo determinado por el centro cada semana, mientras el resto del grupo seguirá la sesión sincrónicamente on-line. La siguiente semana acudirá al aula el grupo que en la anterior fue virtual, mientras el otro seguirá la sesión sincrónicamente on-line.

ESCENARIO VIRTUAL

En el caso de que haya que activar el modo virtual si las autoridades determinaran un confinamiento, la docencia será on-line para todos los grupos, respetando los horarios y contenidos. Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia

Todas las actividades teóricas y prácticas previstas se pueden desarrollar en modalidad virtual o en un escenario bimodal aplicando las siguientes fórmulas:

- 1) Sesiones síncronas por videoconferencia en horario habitual de clase, especialmente de Grupo Grande, y grabadas para visionarlas asincrónicamente en función de las necesidades del estudiantado.
 - 2) Grabación de tutoriales y clases especializadas que quedan colgadas en el Campus para el consumo del estudiantado en diferido.
 - 3) Chats mediante herramientas de mensajería instantánea alojadas en el Campus Virtual que quedan guardados para la consulta posterior.
 - 4) Foros con mensajes de la docente donde se organiza y comunica la actividad semanal con una semana de antelación para que el estudiantado pueda organizarse.
 - 5) Entregas de actividades en el campus virtual.
 - 6) Realización de test de autoevaluación para conocer el grado de asimilación de los contenidos y para validar la participación en la evaluación continua.
 - 7) Construcción colaborativa del temario a través de wikis en el horario de los Grupos Reducidos.
 - 8) Flipped Classroom: clases invertidas en las que se concede la iniciativa al alumnado para que investiguen y organicen las sesiones (a partir del material previo suministrado por la profesora) que luego son debatidas y guiadas por la docente en el Grupo Grande.
 - 9) La realización de un ejercicio práctico, en un escenario de virtualidad, se realizaría a partir de una rueda de prensa on line.
- Estas actividades formativas han respetado los resultados de aprendizaje previstos.

En cualquiera de los escenarios con virtualización en los que se desarrolle esta asignatura, el estudiantado no puede compartir, distribuir ni usar para otros fines fuera de su propia formación personal ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen y honor tanto del profesorado como del resto del alumnado y puede derivar en acciones legales.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN:

- 1) Se potencia la opción de evaluación continua para todo el estudiantado. Se facilitará la transición a esta modalidad a quienes habían optado por la evaluación con asistencia parcial con la realización de un ejercicio puente para adquirir los conocimientos impartidos y evaluados hasta la fecha. Se permitirá el cambio de modalidad de evaluación (de parcial a continua) hasta un mes después del comienzo de la virtualización o sistema bimodal.
- 2) La participación continua en la asignatura se valorará por la participación en clases (sistema bimodal) y, preferentemente, por la contribución en wikis y foros de construcción colectiva del conocimiento, clases virtuales y realización periódica de ejercicios de comprensión, a través del CV, sobre las lecciones impartidas.
- 3) Los elementos básicos de la evaluación continua, potenciada siempre en esta materia, han sido mantenidos porque ha sido posible adaptarlos a la virtualización.
- 4) Se flexibilizarán las entregas y se ofrecerán varias opciones al alumnado para que los fallos de conexión no les impidan participar de las clases y los ejercicios en un momento importante.
- 5) Criterios de evaluación para superar el curso en modalidad virtual/ bimodal:
 - a. Test virtuales: 60 %
 - b. Participación en la asignatura a través de cuestionarios, glosario, wikis, clases, foros,... 10%
 - c. Trabajo de investigación: 20%
 - d. Noticia especializada: 10%
- 6) Aquellos estudiantes que opten por la evaluación parcial:
 - a. Prueba teórica final: 40%
 - b. Ejercicio sobre lecturas de actualidad política: 30%
 - c. Trabajo de investigación: 20%
 - d. Noticia especializada: 10%



CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA REPETIDORES ESCENARIO VIRTUALIDAD CURSO 2021/2022 (mayo 2022)

- La parte práctica de la asignatura se superará mediante un ejercicio previamente establecido por la docente que será remitido a través del Campus Virtual. Las directrices son conocidas por el estudiantado desde el curso 2020/2021. Se crea una tarea y se debe cargar el PDF en el día fijado por el centro. Supone un 40% de la nota.
- La parte teórica de la asignatura se superará mediante un ejercicio de desarrollo que se realizará a través del Campus Virtual. A la hora establecida se abrirá un cuestionario virtual (con preguntas breves y de desarrollo) que deberá completar en un máximo de dos horas de duración. La docente comprobará previamente la identidad del estudiantado mediante Google Meet y quedará registro en el Campus Virtual. Es decir, a la hora señalada se abrirá un ejercicio en el CV sobre el temario teórico, las lecturas y el vocabulario impartido en el curso. Supone un 60% de la nota.

CONTENIDOS

La adaptación a los diversos escenarios no exigirá modificar los contenidos previstos en el programa. Solo se ha alterará la temporalización de los mismos o los procedimientos de evaluación, pero las competencias adquiridas no se verán mermadas. Se aprovechará la virtualización de la actividad política para realizar actividades originales, como la cobertura de eventos políticos on line (plenos, ruedas de prensa, encuentros de políticos con periodistas).

TUTORÍAS

Tanto para el sistema bimodal como para el virtual, las tutorías se atenderán a través de correo electrónico, chat del CV y, preferentemente, mediante una herramienta de videoconferencia como Meet en el horario establecido por la docente. Se solicitará previamente a la profesora para que se puedan organizar las citas.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Análisis comparado de los sistemas de medios en Europa
Código:	401
Tipo:	Optativa
Materia:	Análisis comparado de los sistemas de medios en Europa
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	1
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARIA SOL GOMEZ AGUILAR	msgomez@uma.es	952133457	-	
MARIA NEREIDA CEA ESTERUELAS	nereidacea@uma.es	951953266	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Interés del alumnado por los grupos de comunicación a nivel Europeo. Seguir la actualidad de políticas de comunicación en Europa sobre medios de comunicación.

Conocer los principales medios de comunicación Europeos y el entorno socioeconómico Europeo.

CONTEXTO

La asignatura se incardina en el Módulo de Formación Optativa, ahondando en el poder e influencia de las instituciones políticas europeas en los medios de comunicación, el contexto económico actual, contexto histórico, presiones sobre los medios de comunicación, control sobre los medios; las nuevas formas de participación ciudadana en los medios de comunicación europeos; las dificultades y problemas a los que se enfrentan los medios de comunicación, y la crisis mediática y emergencia de medios alternativos.

COMPETENCIAS

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

- 3.3** Capacidad para identificar las características diferenciales de los sistemas de medios de comunicación social en Europa y de vincularlos a los marcos legales, políticos y económicos que configuran su entorno
- 3.4** Habilidad para analizar la diferente relación de los medios con los poderes públicos en Europa, considerando los agentes, las estrategias y la esfera de incidencia de la actividad en cuestión

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Nombre Bloque Temático

Introducción

BLOQUE I. El sistema de medios europeo: Los diferentes sistemas político comunicacionales.

- Principales Grupos mediáticos.
1. Sistemas mediáticos ¿qué son?.
 2. Modelos de sistemas mediáticos
 3. Sistemas mediáticos en Europa
 4. Influencia y poder de los medios en Europa

BLOQUE II: El mercado de la prensa, el sector radiofónico, la televisión, los medios en Internet en Europa

1. Panorama político-económico Europeo. Contexto sociopolítico Europeo
2. Grupos mediáticos: Globalización, crisis económica y mediática
3. Opinión pública, derecho a la información.
4. Políticas de comunicación en Europa

BLOQUE III: Audiencias, Financiación y publicidad en Europa.

1. Modelos de financiación y publicidad.



2. Audiencias: un nuevo papel
3. Medios de comunicación y democracia
4. Obstáculos a la libertad de expresión, censura.

Bloque IV: Normativas europeas sobre el sistema de medios.

1. Normativa europea y medios
2. Poder y democracia en Europa: medios y ciudadanía en la UE
3. Medios de comunicación y movimientos antisistémicos
4. Formas de participación y expresión ciudadana

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

- Lección magistral
- Lección magistral
- Exposiciones por el alumnado

Actividades prácticas en aula docente

- Realización informes
- Revisión bibliografía o documentos

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

- Debates
- Discusión de textos
- Revisión de trabajos

Actividades no presenciales

Actividades de documentación

- Búsqueda bibliográfica/documental

Actividades de elaboración de documentos

- Elaboración de informes

Actividades prácticas

- Otras actividades prácticas no presenciales Preparación de trabajo individual

Estudio personal

- Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación no presenciales

Actividades de evaluación del estudiante

- Pruebas escritas

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación de la asignatura con participación alumnos

- Grupo focal

Actividades de evaluación del estudiante

- Examen parcial
- Realización de trabajos y/o proyectos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Mediante las clases teóricas y prácticas, los alumnos/as conocerán el entorno mediático europeo.

La participación en las actividades formativas mostrarán a los alumnos/as cómo funciona el entorno mediático europeo, qué sistemas de medios conviven en Europa y cuáles son las nuevas formas de expresión y participación ciudadana en medios de comunicación en Europa.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Estudiantes ordinarios:

La evaluación comprenderá la realización de las pruebas que se especifican a continuación, cuyo peso particular en la calificación final se indica en tanto por ciento. No obstante, si los resultados obtenidos en alguna de las pruebas de evaluación se consideran muy insuficientes a criterio del profesor, no se podrá superar la asignatura. Las contribuciones derivadas de la participación del estudiante en clase presencial podrá ser bonificada en la calificación final con puntuación extra. La asignatura es presencial, por tanto, la asistencia es un criterio de evaluación según normativa. La forma de controlar la asistencia es mediante la firma en una hoja de registro que entrega el docente al inicio de la clase.

- Elaboración de un trabajo individual 50%
- Elaboración de un trabajo de grupo 30%



-Prueba de conocimientos 20%

Se remite al espacio de la asignatura en el campus virtual para ampliar la información sobre las pruebas de evaluación.

Estudiantes a tiempo parcial y deportistas de élite:

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, deberán ponerse en contacto con el profesorado de la asignatura en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

La evaluación en las convocatorias de septiembre y extraordinarias permiten alcanzar el 100% de la nota. Se realizará del siguiente modo:

- Estudiantes que se examinan por primera vez en la asignatura: se aplica el modelo de evaluación del estudiante ordinario.
- Estudiantes que no han superado la asignatura en la convocatoria ordinaria: repetición de las pruebas no superadas o elaboración de un trabajo individual según considere el profesor.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- ALDECOA LUZÁRRAGA, FRANCISCO Y GUINEA LLORENTE, MERCEDES: La Europa que Viene: El tratado de Lisboa versiones consolidadas del tratado de la Unión Europea y del tratado de funcionamiento de la Unión Europea. Madrid, Marcial Pons 2010. ISBN:978-84-9768-726-3
- BARATA MIR, JOAN: Democracia y Audiovisual Fundamentos Normativos para una Reforma del Régimen Español. Madrid, Marcial Pons, 2006 ISBN 978-84-9768-337-1
- BOGUSLAWA DOBEK-OSTROWSKA, MICHAL GLOWACKI, KAROL JAKUBOWICZ, MIKLÓS SÜKÖSD Comparative Media Systems-European and Global Perspectives. Budapest, Cenral European University Press 2010. ISBN 978-963-9776-54-8
- BUSTAMANTE, E.: Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la Era Digital, Barcelona, Gedisa 2007. ISBN: 978-84-7482-966-7
- BUSTAMANTE, E.: La Televisión Económica, Barcelona, Gedisa, 2004. ISBN: 978-84-7432-745-8
- BUSTAMANTE, E.: Radio y Televisión en España, Barcelona, Gedisa 2006. ISBN: 9788497841634
- CASTELLS, MANUEL: Comunicación y Poder. Madrid, Alianza Editorial, 2009. ISBN: 9788420684994
- CASTELLS, MANUEL: Redes de Indignación y Esperanza: los movimientos sociales en la era de internet. Madrid, Alianza Editorial, 2012. ISBN: 9788420609607
- DE ABEL VILELA, FERNANDO ADOLFO: La Concentración de los Medios de Comunicación Social en el Derecho Español. Madrid, Marcial Pons, 2002 ISBN: 978-84-7248-956
- DE LA QUADRA SALCEDO, TOMÁS: El Régimen Jurídico del Audiovisual. Madrid, Marcial Pons 2000 ISBN: 978-84-7248-776-5
- DÍAZ-NOSTY, BERNARDO: La prensa diaria en la UE. Estructura y proyección digital. Madrid, Fundación Vodafone 2002. ISBN: 84-607-6304-8
- DÍAZ-NOSTY, BERNARDO: Medios de comunicación: el año de la televisión, Madrid, Fundación Telefónica, 2006 . ISBN: 978-84-89884-68-7
- DOMICK, J.R.: La dinámica de la comunicación masiva: los medios en la era digital. México D.F., McGraw-Hill Interamericana, 2006. ISBN: 970-10-5615-9
- GAY FUENTES, C.: La Televisión Ante el Derecho Internacional y Comunitario, Marcial Pons, Madrid, 1998. ISBN: 9788472481985
- HALLIN, DANIEL C. & MANCINI, PAOLO Sistemas Mediáticos Comparados. Tres Modelos de Relación entre los Medios de Comunicación y la Política. Barcelona, Editorial Hacer, 2008. ISBN: 978-84-96913-12-7
- Hermet, Guy: Populismo, Democracia y Buena Gobernanza. Mataró, El Viejo Topo, 2008 ISBN 9788496831742
- KELLY, MARY; MAZZOLENI GIAMPIETRO; MC QUAIL, DENIS. The Media in Europe: The Euromedia handbook. Londres, Sage 2004., ISBN: 0 7619 4131 2
- LAGUNA PAZ, J. C.: Régimen Jurídico de la Televisión Privada, Madrid, Marcial Pons, 1994. ISBN 84-7248-199-9
- LUHMANN, NIKLAS: Poder. Barcelona, Anthropos 2007 . ISBN: 9788476587706
- LUHMANN; NIKLAS: Sociedad y Sistema: La ambición de la Teoría. Barcelona, Paidós Ibérica 1990. ISBN: 9788475095783
- MARTÍN DÍEZ, M.A.: La estructura de la comunicación en Europa: las organizaciones internacionales. Madrid, Editorial Universidad Europea de Madrid, 1998. ISBN: 978-84-88881-75-5
- MEDINA GONZÁLEZ, SARA: Ayudas Públicas y Libre Competencia en el Sector Audiovisual Madrid, Marcial Pons 2006 ISBN: 978-84-9768-362-3
- NUÑEZ DE PRADO Y CLAVELL, S. y MARTÍN DÍEZ, M.A.: Estructura de la Comunicación Mundial. Madrid, Universitas, S.A. 1996. ISBN: 978-84-7991-055-6
- PISCITELLI, A.: Internet, la imprenta del siglo XXI. Barcelona, Gedisa 2005. ISBN: 978-84-9784-060-6
- RAMONET, IGNACIO: La Explosión del Periodismo. Madrid, Clave Intelectual 2011. ISBN 9788493904708
- REIG, R.: Dioses y diablos mediáticos: cómo manipular el Poder de los medios de comunicación. Barcelona Urano 2004.
- REIG, R.: Estructura y mensaje en la sociedad de la información. Sevilla, Mergablum 2003. ISBN: 978-84-95118-78-3
- REIG, RAMÓN: Medios de Comunicación y Poder en España: prensa, radio, televisión y mundo editorial. Barcelona, Paidós Ibérica 1998. ISBN 9788449306013
- THOMPSON, JOHN B. Los media y La Modernidad. Una Teoría de los Medios de Comunicación. Buenos Aires, Paidós. ISBN:84-493-0578-0
- TRAPPEL, JOSEF; MEIER, WERNER A.; DcHAENENES, LEEN; STEEMERS, JEANETTE, THOMASS BARBARA; Media in Europe Today. Chicago, USA, Intellect.The University of Chicago Press, 2011. ISBN: 978-1-84150-435-3
- VAN DER WURFF, RICHARD&LAUF, EDMUND. Print and on line newspapers in Europe. A comparative analysis in 16 countries. Amsterdam, Het Spinhuis Publishers, 2005. ISBN: 90-5589-238-6
- VELASCO CABALLERO, FRANCISCO: La Unión Administrativa Europea Madrid, Marcial Pons 2008 ISBN: 978-84-9768-557-3
- ALBERICH PASCUAL, J. y ROIG TELO, A. (Coord.): Comunicación audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas, Barcelona, Editorial UOC. 2005. ISBN: 978-84-9788-1555

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**SUPUESTO DE ENSEÑANZA PRESENCIAL**

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Revisión bibliografía o documentos	1.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Exposiciones por el alumnado	10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Realización informes	3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Revisión de trabajos	3.5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Debates	8.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Discusión de textos	3.5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Elaboración de informes	22
Estudio personal	18
Otras actividades prácticas no presenciales Preparación de trabajo individual	30
Búsqueda bibliográfica/documental	20
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

El estudiantado deberá asistir presencialmente a la Facultad, atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecido por el centro. El estudiantado deberá seguir la clase síncrona desde espacios fuera del centro atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecido por el centro.

Quando el profesorado que imparte un grupo/asignatura pertenezca a grupo de riesgo y decida que su docencia síncrona la llevará a cabo en espacio diferente al aula/laboratorio asignado, el estudiantado podrá elegir cualquier lugar para el seguimiento de la clase. No obstante y para evitar desplazamientos, falta de dispositivos móviles u otros inconvenientes, el centro abrirá el aula consignada en el horario, para que desde ese lugar pueda ser visionada por el grupo correspondiente, proyectando la sesión a través de los medios del propio aula.

En los escenarios tanto BIMODAL, como VIRTUAL, dentro del campus virtual, la asignatura ofrece material textual (manual de la asignatura y presentaciones en power point), así como recursos complementarios para profundizar en el temario.

En el campus virtual se incluye, además, una temporalización de la docencia, indicando fechas y temario que se impartirá, así como la programación de todas las prácticas.

Asimismo, cada práctica se acompaña de una ficha informativa en la que se indica el material necesario para su realización, los objetivos, la rúbrica de evaluación y se especifica la forma de entrega dentro del campus virtual, que puede variar en función de cada práctica (buzón, tarea, cuestionario, portafolio).

Dentro del campus virtual se incluye un foro de novedades y otro de dudas para facilitar la comunicación.

Asimismo, la comunicación se desdoblará y todos los mensajes y comunicaciones se publicarán, además de en el campus virtual, en una lista de distribución por email.

En el escenario VIRTUAL, además de todo lo indicado anteriormente, se utilizará el entorno de TEAMS, tanto para la docencia virtual síncrona, la grabación de las sesiones y la comunicación asíncrona.

En esta asignatura, los grupos GGA y GR1-2 se llevarán a cabo bajo los parámetros del párrafo anterior.

Al igual que ocurre en situación de normalidad, el estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

En los escenarios tanto BIMODAL, como VIRTUAL se establece la evaluación continua como forma de evaluación preferente y adoptará la forma virtual. De acuerdo a esta premisa, el trabajo individual pondera el 50% de la calificación final de la materia. Para este trabajo se establece un proceso de evaluación en el escenario tanto BIMODAL, como VIRTUAL, adaptado a una evaluación formativa continua, mediante pruebas dentro de una metodología de aprendizaje basada en problemas.

Para ello se proponen 5 actividades de evaluación continua. Se plantea al alumnado un problema que plantee un desafío y que tiene que resolver. El problema que se plantea en la práctica se enmarca en un escenario real o formato de estudio de caso. A partir de un problema definido, el alumno presenta la conclusión de su proceso de resolución del problema.

En los escenarios tanto BIMODAL, como VIRTUAL se establece que el trabajo en grupo, que supone el 30% de la nota media final, se realizará de forma colaborativa, mediante entornos de gestión de proyectos on line (tipo Kanban o plataformas de trabajo similares), mediante la metodología de aprendizaje basado en proyectos.

En los escenarios tanto BIMODAL, como VIRTUAL se establece que la prueba final de conocimiento, que puntúa un 20% de la calificación final, se realiza de forma virtual, mediante un examen escrito. El estudiante deberá atender cualquier requerimiento de identificación. Para ello, mantendrá la cámara activada a disposición del procedimiento de control que estime el profesorado.

CONTENIDOS

Introducción

BLOQUE I. El sistema de medios europeo: Los diferentes sistemas políticocomunicacionales.

Principales Grupos mediáticos.

1. Sistemas mediáticos ¿qué son?.
2. Modelos de sistemas mediáticos
3. Sistemas mediáticos en Europa
4. Influencia y poder de los medios en Europa

BLOQUE II: El mercado de la prensa, el sector radiofónico, la televisión, los medios en Internet en Europa

1. Panorama político-económico Europeo. Contexto sociopolítico Europeo
2. Grupos mediáticos: Globalización, crisis económica y mediática
3. Opinión pública, derecho a la información.
4. Políticas de comunicación en Europa

BLOQUE III: Audiencias, Financiación y publicidad en Europa.

1. Modelos de financiación y publicidad.
2. Audiencias: un nuevo papel
3. Medios de comunicación y democracia
4. Obstáculos a la libertad de expresión, censura.

Bloque IV: Normativas europeas sobre el sistema de medios.

1. Normativa europea y medios
2. Poder y democracia en Europa: medios y ciudadanía en la UE
3. Medios de comunicación y movimientos antisistémicos
4. Formas de participación y expresión ciudadana

TUTORÍAS

En el escenario de NORMALIDAD la acción tutorial se realizará de forma presencial en el horario establecido.

En los escenarios BIMODAL y VIRTUAL la acción tutorial se realizará en línea, siendo ésta en sesiones síncronas a través de medios telemáticos (Teams) y en los horarios fijados en el escenario de normalidad. Asimismo, se utilizará, además de las herramientas de comunicación del campus (foros, mensajería instantánea), el email como medio de comunicación individualizado también mediante lista de distribución para el conjunto del grupo



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Cine informativo y documental
Código:	402
Tipo:	Optativa
Materia:	Cine informativo y documental
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	1
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	http://campusvirtual.cv.uma.es/

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: SILVIA OLMEDO SALAR	silviaolmedo@uma.es	952133450	2.25 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
MARIA PURIFICACION SUBIRES MANCERA	purificacion@uma.es	952136619	2.47 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

En principio, no hay recomendaciones previas.

Es fundamental tener en cuenta, sin embargo, que el carácter de esta asignatura, en el que la impartición de conocimientos teóricos y la puesta en práctica de ellos a través de la realización de un documental están absolutamente interrelacionados, hace desaconsejable que se matriculen alumnos a tiempo parcial o que no puedan acceder a la evaluación continua. La adquisición de los conocimientos necesarios se vería muy seriamente obstaculizada para este tipo de alumnos.

El alumnado debe haber cursado y superado previamente la asignatura Periodismo Audiovisual: Televisión

CONTEXTO

Esta asignatura pertenece al Módulo de formación optativa del Grado de Periodismo. Se relaciona directamente con otras asignaturas de otros módulos como Periodismo audiovisual: televisión, perteneciente al de Tecnología y Producción Periodística, y Técnicas del mensaje en radio y televisión, que se integra en el módulo de Redacción Periodística. Con ambas, Cine informativo y documental contribuye a formar a los alumnos en cuestiones relativas a la producción de mensajes informativos en soporte audiovisual.

COMPETENCIAS

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

- 3.5** Conocimiento sobre el diseño, escritura y ejecución de guiones de reportajes y documentales audiovisuales o multimedia
- 3.6** Capacidad y habilidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos en soporte audiovisual

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El documental audiovisual y su proceso de elaboración

TEMA 1: Definición del documental como género audiovisual

1. Definición de documental: las indefinibles fronteras entre los géneros en la narrativa audiovisual. 2. Modos de representación documental clásico en el cine. 3. Los documentales en televisión: formatos clásicos. 4. Nuevos formatos documentales: entre la televisión y el arte.

TEMA 2: Tecnología y lenguaje audiovisual aplicados al documental.

1. Operaciones básicas de cámara para documentales: - composición de la imagen y técnica de encuadre - movimientos de cámara - elaboración de las secuencias - dirección de pantalla y saltos de eje 2. Operaciones básicas de sonido para documentales. - el sonido y la música - la locución en el documental. 3. Las pautas básicas del montaje de documentales - guión de visionado y listado de tomas - guión de montaje - técnicas de montaje - sonido y postproducción

TEMA 3: La producción de documentales para cine y televisión.

1. Concepción y desarrollo del proyecto 2. Producción ejecutiva 3. Aspectos legales y empresariales de la producción - legislación y ayudas para



la realización de documentales 4. Distribución y mercados - las técnicas de pitching y su importancia para la financiación de un documental

TEMA 4: El guión en el documental

1. Especificidad del guión documental 2. Elementos literarios y técnicos esenciales - elección de temas - guión como plan de trabajo - narratividad y personajes 3. El guión y su evolución en las diferentes fases de elaboración de un documental - transformaciones del guión durante el rodaje - la narrativa del montaje - preparación y presentación de proyectos de guión en los procesos de búsqueda de financiación

TEMA 5: Realización de documentales

1. El realizador y su equipo - fundamentos técnicos de las distintas tareas necesarias en el rodaje 2. Preparación del rodaje - localizaciones - escaletas 3. La especificidad del rodaje en los documentales para televisión 4. La entrevista como situación de rodaje - los personajes, coautores en el documental

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de material audiovisual

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación no presenciales

Actividades de evaluación de la asignatura con participación alumnos

Cuestionario/encuesta

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación del estudiante

Examen final

Realización de trabajos y/o proyectos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se pretende que los alumnos adquieran todos los conocimientos necesarios para conseguir el mejor desempeño posible en el trabajo práctico que constituye la esencia de esta materia, la elaboración de un cortometraje documental a partir de un proyecto concebido por los propios alumnos, que trabajaran en grupos de trabajo. El objetivo esencial es que los alumnos entiendan los fundamentos básicos de la producción documental desde los aspectos técnicos hasta los aspectos creativos inherentes en la elaboración de este tipo de discurso, pasando por la preparación de un proyecto, hasta los condicionantes que determinan la labor de un equipo en la realización y distribución de una producción audiovisual ajustada a estos planteamientos.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Debido a su carácter predominantemente práctico, la evaluación de la materia se plantea, de manera preferente, con el examen continuo del desempeño de los alumnos en los diferentes aspectos tratados. Los sistemas de evaluación propuestos son los siguientes:

EVALUACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS TEÓRICOS (30% DE LA NOTA FINAL):

-Examen teórico en el que pretende que los alumnos demuestren tener un conocimiento suficiente de los conceptos básicos relacionados con toda la materia.

EVALUACIÓN DE LOS CONTENIDOS PRÁCTICOS (70% DE LA NOTA FINAL):

-Elaboración de un cortometraje documental en grupos de un máximo de siete alumnos (50%)

CONDICIONES OBLIGATORIAS PARA LA ESTRUCTURA DEL DOCUMENTAL:

- Duración: entre 10 y 15 minutos

- Aunque debe tratar un tema relativo a la realidad social cercano a planteamientos informativos, deberá apartarse de las pautas narrativas y estructurales propias de un reportaje clásico

- Presentación del proyecto documental elaborado por cada grupo en la sesión de pitching simulado que se celebrará a mitad del cuatrimestre (20%).

CALIFICACIÓN FINAL:

- La nota final se derivará de la suma de las calificaciones obtenidas en los apartados teórico y práctico. Para superar la asignatura, el alumno debe obtener, como mínimo, la mitad exacta de la puntuación máxima establecida en cada apartado.

- La participación de los alumnos en las sesiones prácticas y teóricas desarrolladas se considerará como un factor fundamental para el aumento de la nota, a condición que los alumnos hayan asistido a un mínimo del 80% de las sesiones celebradas durante el curso, que será la condición que les dará acceso a la evaluación continua.

El control de la asistencia a clase se realizará mediante la recogida de firma de los estudiantes y/o entrega de trabajos puntuales relacionados con los temas estudiados en clase.

Los estudiantes que no accedan a la evaluación continua, los que se matriculen a tiempo parcial o los que cuenten con el reconocimiento como



deportista de élite deberán superar los mismos procedimientos de evaluación descritos anteriormente que supondrán los mismos porcentajes en la calificación final que en el caso anterior.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Este mismo procedimiento se aplicará en el caso del alumnado que tenga el reconocimiento como deportista de élite, y en el de aquel alumnado que no siga la modalidad de evaluación continua. Durante las dos primeras semanas del semestre, dicho alumnado debe ponerse en contacto con el profesorado de la asignatura para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia (en caso de que el/la estudiante no contactara en el plazo indicado, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general).

Las dos diferencias en la evaluación a la que se someterá este alumnado (con el requisito de haber contactado previamente con el profesorado de la asignatura) son las siguientes: el documental que elaboren, de manera individual, deberá tener una duración entre 5 y 8 minutos. Ni el documental ni el proyecto que presenten serán incluidos en la sesión de pitching simulado en la que participarán los alumnos que accedan a la evaluación continua.

En cuanto a los criterios de evaluación aplicables en la convocatoria ordinaria de septiembre y en las convocatorias extraordinarias, son los mismos que en la primera convocatoria ordinaria, excluyendo la presentación del documental y del proyecto en la sesión de pitching simulado. Ambos trabajos serán entregados en el día establecido para el examen de la convocatoria y se evaluarán sin ser presentados en público.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- BARROSO, JAIME (2009): Realización de documentales y reportajes. Madrid: Síntesis. ISBN 9788497566445
- BELLOT ROSADO, C. (2002), El guión: presentación de proyectos, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión. ISBN: 9788488788481
- BESTARD, MARÍA (2011): Realización audiovisual. Barcelona: UOC. ISBN 9788497884440
- BRESCHAN, J. (2004), El documental: La otra cara del cine, Barcelona, Paidós. ISBN:9788449316036
- ESCUADERO, N. (2000), Las claves del documental, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión. ISBN: 9788488788450
- FRANCÉS, M.; GAVALDA, J.; LLORCA, G.; PERIS, À. & FERNÁNDEZ LABAYEN, M. (2013): El documental en el entorno digital. Barcelona: UOC. ISBN 9788490299760
- LEÓN, B. (Coord.) (2014) Nuevas miradas al documental. Salamanca: Comunicación Social. Ediciones y Publicaciones. ISBN 978-84-15544-84-5
- NICHOLS, B. (1997), La Representación de la realidad: cuestiones y conceptos sobre el documental, Barcelona, Paidós. ISBN: 9788449304354
- NICHOLS, B. (2013): Introducción al documental. México: Universidad Nacional Autónoma de México. ISBN 9786070247996
- RABIGER, M. (1989), Dirección de documentales, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión. ISBN: 9788488788412
- SÁNCHEZ, I. y DÍAZ, M. (coords.) (2009), Doc 21: panorama del reciente cine documental en España, Girona, Luces de Galibo. ISBN: 9788493730215
- SELLÉS, MAGDALENA (2008): El documental. Barcelona: UOC. ISBN 978-84-9788-746-5
- SOLER, LL. (1999), Así se crean documentales para cine y televisión, Barcelona, CIMS. ISBN 9788484115144
- Web relativa al cine documental: <http://www.naranjasdehirosima.com/>

Complementaria

- Andión, M. L. (2015). Cine documental. Cibercultura, tecnologías de proximidad. Telos: Cuadernos de comunicación e innovación, (100), 81-83.
- Campo, J. (2015). Cine documental: tratamiento creativo (y político) de la realidad. Cine Documental, (11).
- Dura, L. B. (2016). Cine documental sobre eta y" conflicto vasco (Doctoral dissertation, Universitat de València). ISO 690
- Piedras, P. (2014). El cine documental en primera persona. AdVersuS, 11, 193-198.-
- Renó, D. P., Moncada, C. C., & Renó, L. (2015). Técnicas y lenguajes documentales por el brasileño Eduardo Coutinho. Revista Latina de Comunicación Social, (70), 174-186.
- Revert, J., Álvarez, M., Cisqueña, G., Guardia, I., & Andión, M. L. (2016). El documental en España: espacios de lo político. L'Atalante. Revista de estudios cinematográficos, (22), 97-116. ISO 690

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Elaboración de material audiovisual	70
Estudio personal	20
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN 15



TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE

150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ESCENARIO A (bimodal)

Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula/laboratorio y horario establecidos por el Centro. La profesora interactuará en el aula/laboratorio con el grupo determinado por el centro cada semana, mientras el resto del grupo seguirá la sesión sincrónicamente on-line. La siguiente semana acudirán al aula el grupo que en la anterior no lo hizo, y será el primero el que siga la sesión sincrónicamente on-line.

Tanto las clases teóricas como las prácticas mantienen las mismas actividades previstas:

- a) Clases magistrales en el aula, así como empleo de la metodología flipped classroom para el análisis de contenidos audiovisuales, durante el horario del GG.
- b) Materiales disponibles en el Campus Virtual (presentaciones, documentos, enlaces...).
- c) Desarrollo y seguimiento del proyecto de documental durante el horario de GR, con cada uno de los equipos, de acuerdo con el calendario semanal de cada GR.
- d) Empleo de la metodología flipped classroom para el análisis práctico de documentales durante el horario de los GR.
- e) Sesión de pitching simulado (exposición por grupos) durante el horario de cada GR y entrega de la presentación a través del Campus Virtual.
- f) Entregas parciales y entrega final del proyecto de documental a través de la herramienta tarea del Campus Virtual.
- g) Entrega del documental de manera presencial en soporte físico.
- h) Foros del Campus Virtual para la comunicación con el alumnado y el seguimiento de la asignatura.

ESCENARIO B (virtual)

En el caso de que haya que activar el modo virtual si las autoridades determinaran un confinamiento, el único cambio será que se modificará la interacción, y que la docencia no se producirá en el aula, sino que será on-line para todos los grupos y para todo el profesorado, respetando los horarios y contenidos. Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia.

Tanto las clases teóricas como las prácticas se desarrollan de manera virtual por medio de los siguientes recursos:

- a) Sesiones sincronas a través de las herramientas de audio/videoconferencia durante el horario de clase de GG (clases magistrales online con presentaciones), así como empleo de la metodología flipped classroom para el análisis de contenidos audiovisuales durante el GG.
- b) Materiales disponibles en el Campus Virtual (presentaciones, documentos, enlaces...).
- c) Sesiones sincronas a través de las herramientas de audio/videoconferencia durante el horario de clase de los GR para el desarrollo y seguimiento del proyecto de documental, con cada uno de los equipos.
- d) Sesiones sincronas para el análisis práctico de documentales durante el horario de los GR mediante el empleo de la metodología flipped classroom.
- e) Sesión sincrona a través de las herramientas de audio/videoconferencia para la sesión de pitching simulado (exposición virtual por grupos) durante el horario de cada GR y entrega de la presentación a través del Campus Virtual.
- f) Entregas parciales y entrega final del proyecto de documental a través de la herramienta tarea del Campus Virtual.
- g) Entrega del documental mediante un sistema que salvaguarde la legislación sobre protección de datos y el derecho a la propia imagen.
- h) Foros del Campus Virtual y chats para la comunicación con el alumnado y el seguimiento de la asignatura.

Al igual que ocurre en situación de normalidad, el estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

ESCENARIO A (bimodal)

1) Fortalecimiento de la evaluación continua, tanto para el alumnado que sigue dicha modalidad, realizando el trabajo en grupo, como para el alumnado no asistente o sin asistencia continua, que realiza el trabajo individualmente.

2) Adecuación de los procedimientos de evaluación previstos al escenario bimodal:

- La sesión de pitching simulado (exposición grupal) se podrá realizar presencialmente o mediante videoconferencia
- Para la grabación del documental, el alumnado puede elegir libremente entre dos opciones (que serán valoradas de la misma forma): recurrir a los medios en préstamo que le sean facilitados por el Centro o bien, emplear los recursos del denominado MOJO (Mobile Journalism). Para la edición del documental, el alumnado puede recurrir a los medios que le sean facilitados por el centro o bien utilizar software alternativo de edición de vídeo.
- La prueba de evaluación final se desarrollará virtualmente, y se entregará a través del Campus Virtual de la asignatura, ajustándose al plazo de entrega establecido (fecha y hora) en el calendario oficial de exámenes aprobado por el Centro.

3) Tipo de pruebas. Se mantienen las mismas tareas prácticas previstas (sesión de pitching simulado y documental).

4) Criterios de evaluación para superar el curso 2020/21 bajo la modalidad bimodal:

- Sesión de pitching simulado: 20%
- Documental en grupo: 50 %
- Prueba de evaluación final: 30%

Para aquel alumnado que haya decidido no acogerse a la modalidad de evaluación continua:

- Documental individual: 70%
- Prueba de evaluación final: 30%

Respecto a los criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria de septiembre y en las convocatorias extraordinarias, serán los mismos que



los de la primera convocatoria ordinaria, con la única excepción de que el alumnado no tendrá que realizar la exposición en la sesión de pitching simulado.

ESCENARIO B (virtual)

1) Fortalecimiento de la evaluación continua, tanto para el alumnado que sigue dicha modalidad, realizando el trabajo en grupo, como para el alumnado no asistente o sin asistencia continua, que realiza el trabajo individualmente.

2) Adecuación de los procedimientos de evaluación previstos a la modalidad en línea:

- Todas las prácticas (exposición y entrega de los trabajos prácticos y otras actividades) se desarrollan de manera virtual.

- Para la grabación del documental, el alumnado empleará exclusivamente los recursos del denominado MOJO (Mobile Journalism) y la videoconferencia para la realización de entrevistas. Para la edición del

documental, el alumnado puede recurrir a los medios que le sean facilitados por el centro o bien utilizar software alternativo.

- La prueba de evaluación final se desarrollará virtualmente, y se entregará a través del Campus Virtual de la asignatura, ajustándose al plazo de entrega establecido (fecha y hora) en el calendario oficial de exámenes aprobado por el Centro.

3) Tipo de pruebas. Se mantienen las mismas tareas prácticas previstas (sesión de pitching simulado y documental).

4) Criterios de evaluación para superar el curso 2021/22 bajo la modalidad virtual:

- Sesión de pitching simulado: 20%

- Documental en grupo: 50 %

- Prueba de evaluación final: 30%

Para aquel alumnado que haya decidido no acogerse a la modalidad de evaluación continua:

- Documental individual: 70%

- Prueba de evaluación final: 30%

Respecto a los criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria de septiembre y en las convocatorias extraordinarias, serán los mismos que los de la primera convocatoria ordinaria, con la única excepción de que el alumnado no tendrá que realizar la exposición en la sesión de pitching simulado.

CONTENIDOS

ESCENARIO A (bimodal)

No se produce ninguna modificación en los contenidos previstos en el programa ni en la adquisición de competencias. Únicamente se abre al alumnado la opción de realizar su documental bajo el formato MOJO (Mobile Journalism).

ESCENARIO B (totalmente virtual)

No se produce ninguna modificación en los contenidos previstos en el programa ni en la adquisición de competencias. Únicamente se establece la necesidad de realizar el documental bajo el formato MOJO (Mobile Journalism) con el fin de poder desarrollar este trabajo audiovisual ante una situación de confinamiento.

TUTORÍAS

ESCENARIO A (bimodal)

Tutorías virtuales.

Utilización de las herramientas de comunicación del Campus Virtual :

-correo interno y mensajería, así como foros y seminario virtual- para la tutorización y seguimiento de los trabajos prácticos y la atención de consultas sobre el contenido de la asignatura.

ESCENARIO B (virtual)

Tutorías virtuales.

Utilización de las herramientas de comunicación del Campus Virtual:

-correo interno y mensajería, así como foros y seminario virtual- para la tutorización y seguimiento de los trabajos prácticos y la atención de consultas sobre el contenido de la asignatura.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Creación y gestión de empresas informativas
Código:	403
Tipo:	Optativa
Materia:	Creación y gestión de empresas informativas
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	1
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARIA SANCHEZ GONZALEZ	m.sanchezgonzalez@u952133450 ma.es		2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
RAFAEL ROMO MESA	rrmesa@uma.es	952133450	2.21 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

La materia requiere ciertos conocimientos sobre empresa informativa y comunicación organizacional, por lo que se recomienda cursarla en 4º.

La impartición de las sesiones, tanto en grupo grande como en grupo reducido, tendrán lugar en aulas convencionales, en los espacios y horarios asignados por el Vicerrectorado de Ordenación Académica.

La asistencia a clase, tanto a las sesiones en grupo grande como a las de grupo reducido y debido a que estas estarán directamente conectadas, es fundamental para el seguimiento de la materia. Para poder acogerse al sistema de evaluación continua descrito en los apartados de Evaluación se requiere de la asistencia a un 80% de las sesiones presenciales.

Con el objetivo de facilitar la organización de docentes y estudiantes, se creará un sistema de citas para las tutorías a través del campus virtual, de forma que el alumnado pueda reservar la hora que mejor le convenga con antelación.

CONTEXTO

En la actualidad, las empresas informativas se encuentran inmersas en un contexto de un proceso de cambio, dinámico y complejo; en el que diversos factores como los cambios tecnológicos, la aparición de nuevos soportes y la modificación de los gustos de las audiencias afectan a la forma de gestionar y organizar las empresas en el sector de la Comunicación.

A estas circunstancias se deben añadir las características propias de la administración de las actividades empresariales ligadas a la información y la comunicación, como son el carácter perecedero del producto informativo o el tipo de trabajo profesional e intelectual, que supone el principal valor añadido a su producto-servicio.

En esta asignatura se estudiarán los conceptos empresariales básicos que debe conocer cualquier gestor de una empresa informativa. El programa de contenidos se inicia con la definición de las características principales de una empresa en el sector. Bajo el enfoque sistémico de las organizaciones aborda las diferentes funciones administrativas que llevan a cabo los directivos de estas empresas. Esta asignatura está pensada para aquellos estudiantes interesados en la gestión de las empresas informativas, desde los directivos de cualquier nivel y área funcional (Marketing, Recursos Humanos, Producción, Redacción, etc.). En este sentido, no se olvida el enfoque práctico y didáctico y en cada uno de los temas incluidos en el programa de contenidos en el que se incluyen tanto casos prácticos como ejercicios cuya realización ayudarán a la comprensión de los contenidos teóricos.

En esta línea se trabajará en la propuesta de que el alumnado sea capaz de elaborar proyectos de empresas informativas, dentro del marco legal y económico español vigente, de manera que éste pueda llevarse a la práctica real en la sociedad actual. Para ello, se completará la docencia en la asignatura con conferencias y charlas de personal experto en la creación de empresas, como la Asociación de Jóvenes Empresarios, la Cámara de Comercio, la Confederación de Empresarios e instituciones como el Instituto Municipal para el Fomento de Empleo (IMFE) o Promálaga. Igualmente la docencia se apoyará en experiencias reales de ediciones anteriores de esta asignatura e incluso, se plantea buscar sinergia con asignaturas similares en otras titulaciones de la Universidad de Málaga, con el fin de integrar a estudiantes de Periodismo en proyectos de empresas de otras carreras y disciplinas, para favorecer e incentivar la incorporación del alumnado al mundo laboral.

Esta asignatura forma parte del módulo de formación optativa del Grado de Periodismo (4º curso), que incluye otras como Estrategias de Comunicación y Análisis Prospectivo, focalizadas en aspectos esenciales para la gestión estratégica de empresas y proyectos en comunicación, como



la planificación estratégica, la innovación y la prospectiva, y que pueden por tanto ser de gran interés a los estudiantes que decidan emprender o quieran desarrollar competencias vinculadas con el emprendimiento, el liderazgo o la visión estratégica, que también se trabajan en esa asignatura.

COMPETENCIAS

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

- | | |
|-----|--|
| 3.7 | Capacidad y habilidad para crear empresas informativas |
| 3.8 | Disponer de las habilidades para el desarrollo de la gestión y organización de cualquier empresa |

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CONCEPTOS FUNDAMENTALES, CLAVES Y TENDENCIAS

- 1.1. La innovación y el emprendimiento, competencias básicas hoy. La figura del intraemprendedor.
- 1.2. La empresa informativa hoy. Crisis: peligro + oportunidad.
- 1.3. Innovar y emprender en periodismo y comunicación. Tendencias y ejemplos de éxito.
- 1.4. El periodista emprendedor. Perfil y competencias.
- 1.5. Microperiodismo. Decálogo del microperiodista

HERRAMIENTAS PARA FOMENTAR LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN

- 2.1. Design Thinking
- 2.2. De la idea al proyecto: método "canvas" o lienzo como herramienta de trabajo
- 2.3. Tendencias recientes: growth hacking y otras metodologías ágiles

EL PLAN DE NEGOCIO. DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA

- 3.1. La idea de negocio. Justificación
- 3.2. Estudio del contexto y del mercado informativo
- 3.3. Definición del proyecto. Misión, visión, valores en la empresa informativa. Tendencias
- 3.4. Estudio técnico y organizativo. Recursos
- 3.5. Elección de la forma jurídica. Trámites administrativos y fiscales
- 3.6. El plan de difusión. Estrategias de lanzamiento, comercialización y posicionamiento
- 3.7. Estudio de viabilidad económica de la empresa
- 3.8. Conclusiones

EL CONTEXTO Y EL MERCADO INFORMATIVO. ESTUDIO

- 4.1. Tipos de empresas informativas
- 4.2. Identificación de los públicos objetivos
- 4.3. Estudio de la competencia. Contenidos, ingresos, organización y estructura
- 4.4. Análisis de la demanda
- 4.5. Diagnóstico en forma de DAFO y toma de decisiones

ESTRUCTURA Y ORGANIGRAMA EN LA EMPRESA INFORMATIVA

- 5.1. RECURSOS HUMANOS
 - 5.1.1. La importancia de los recursos humanos en la empresa informativa.
 - 5.1.2. El periodista como marca: marca personal, reputación e identidad.
 - 5.1.3. Liderazgo y reputación.
 - 5.1.4. Nuevos perfiles profesionales. Especialización, multidisciplinariedad...

- 5.2. RECURSOS MATERIALES

- 5.3. RECURSOS ECONÓMICOS

GESTIÓN DE LOS RECURSOS EN LA EMPRESA INFORMATIVA

- 6.1. Nuevos medios. Tendencias
- 6.2. Multiproducto informativo y comercialización
- 6.3. Redacciones multimedia. Estructura y experiencias

ESTRUCTURA JURÍDICA Y ECONÓMICA EN LA EMPRESA INFORMATIVA

- 7.1. Consideración jurídica de la empresa informativa
- 7.2. Constitución de la empresa y trámites
- 7.3. Tipos de empresa según su forma jurídico-económica

COMERCIALIZACIÓN Y MODELO DE NEGOCIO

- 8.1. Comercialización del producto-servicio informativo
- 8.2. El Plan Financiero en la empresa informativa
- 8.3. Cómo fijar precios y tarifas
- 8.4. Ingresos en la empresa informativa
- 8.5. Gastos en la empresa informativa
- 8.6. Nuevas fórmulas de financiación de la empresa informativa. Tendencias

MARKETING PERIODÍSTICO. EL PLAN DE DIFUSIÓN DE UN NUEVO PROYECTO EMPRESARIAL

- 9.1. El producto o servicio en la empresa informativa
- 9.2. Estrategias de la empresa informativa. Lanzamiento, comercialización y posicionamiento.
- 9.3. Planificación en comunicación y marca digital. Canales y herramientas de difusión.
 - 9.3.1. Medios propios y ganados: web, blog, redes sociales y repositorios multimedia. Email marketing y listas de distribución.
 - 9.3.2. Medios pagados. Publicidad en medios convencionales y online.
 - 9.3.3. Organización de eventos y otras actividades.
 - 9.3.4. Fórmulas innovadoras: periodismo de marca, activismo de marca.

ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

- 10.1. Charlas de expertos, seminarios u otras actividades con entidades locales
- 10.2. Análisis de casos de éxito

ACTIVIDADES FORMATIVAS



Actividades presenciales

Actividades expositivas

- Lección magistral
- Conferencia
- Conferencia
- Exposiciones por el alumnado

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

- Estudio/discusión de casos

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

- Discusiones
- Debates

Actividades de documentación

- Búsqueda bibliográfica/documental
- Realización de glosarios

Actividades expositivas

- Lección magistral online
- Conferencia online

Actividades prácticas

- Desarrollo y evaluación de proyectos

Estudio personal

- Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los resultados esperados en esta asignatura son que el estudiante conozca y aplique la normativa española en lo que respecta a creación de empresas informativas y sea capaz de presentar un proyecto de empresa informativa que pueda encajar y tener viabilidad tanto jurídica como económica en la sociedad actual. Para ello deberá realizar durante el curso un plan de negocio periodístico, siguiendo las pautas correspondientes.

Se trabajará también, mediante el análisis de casos de éxito y otras actividades complementarias, el desarrollo de competencias básicas vinculadas a la asignatura, como el emprendimiento, el liderazgo y la visión estratégica, la toma de decisiones y la resolución de problemas o el trabajo colaborativo.

Los criterios de evaluación específicos de cada actividad se detallarán a los estudiantes llegado el momento de su planteamiento, en clase o en el campus virtual.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN CONTINUA Y CONTROL DE ASISTENCIA

Se propone la evaluación continua, basándonos en las actividades presenciales y no presenciales realizadas por el alumnado, así como la asistencia y participación en clase y en los diferentes foros en el campus virtual.

Las clases presenciales serán de obligada asistencia y para acogerse al sistema de evaluación continua descrito es necesario asistir a un mínimo de un 80% de estas sesiones.

El control de dicha asistencia se realizará mediante la propia participación o entrega de las actividades en el aula, en caso de actividades presenciales, al tiempo que desde el campus virtual se habilitarán sistemas para la entrega secuencial y conforme al cronograma de aquellos trabajos prácticos que deban entregarse en formato electrónico (foros, tareas...).

Durante las sesiones que no se realice ninguna actividad entregable el control de la asistencia se efectuará mediante parte de firmas.

La evaluación final de la asignatura será la suma de las actividades realizadas por los estudiantes, tanto en grupo como a nivel individual:

AP1.3. Coevaluación (trabajo en grupo) los estudiantes valorarán el trabajo en grupo realizado por sus compañeros.

AP1.6. Realización de un proyecto de empresa informativa que sea posible llevarlo a la práctica real en la actualidad (Trabajo en grupo)

ANP 1.1. Pruebas online, fundamentalmente estudio de casos reales relacionadas con el contenido de la asignatura (trabajo individual)

ANP 1.3. Elaboración por parte del alumnado (individual/por pares, a determinar según complejidad de caso analizado) de un informe creativo, en forma de post en un blog, podcast, vídeo, infografía u otro formato multimedia innovador, en el que se recojan los principales temas vistos en la asignatura, previa investigación aplicada sobre un caso de proyecto emprendedor en periodismo/comunicación.

Los criterios de evaluación expuestos se determinan sin perjuicio de que exista una normativa general sobre evaluación aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga o instancia superior.

Así, la evaluación se efectuará de la siguiente forma:

- Trabajo en Grupo. Propuesta de una empresa formativa (entrega y defensa del proyecto). 10% por cumplimiento de plazos (entregas periódicas) + 30% por evaluación del profesorado + 20% por evaluación de

jurado, integrado por expertos en emprendimiento/ profesionales emprendedores. Total: 60%.

- Trabajo individual/ por pares. Informe creativo sobre medio innovador/ proyecto de emprendimiento en comunicación (post, blog, podcast o vídeo sobre empresa informativa): 20%.

- Participación en clase y en actividades del campus virtual + asistencia a actividades complementarias: 20%.

Para la evaluación en segunda convocatoria en septiembre, se propone el mismo procedimiento que en primera convocatoria.

EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES CON DEDICACIÓN PARCIAL

Aquellos/es estudiantes que, conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, tengan reconocida dicha situación, se pondrán en contacto con el profesorado de la asignatura durante las dos primeras semanas del semestre, a fin de organizar su seguimiento y evaluación alternativas. Para los estudiantes con dedicación parcial -no asistencia a clases- el sistema de evaluación será un examen final sobre los contenidos de la asignatura. Desde el campus virtual estarán a su disposición los contenidos y recursos necesarios para su preparación de forma autónoma.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- AGUADO, G., GALÁN, J., GARÍA, J. y FERNÁNDEZ-BEAUMONT. Organización y gestión de la empresa informativa. Editorial Síntesis, Madrid, 2008
- Aguado, J.M. Feijóo, C. y Martínez, I. (2013): La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital, Gedisa, Barcelona
- ALONSO SÁNCHEZ, ARACELI Y OTROS: Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa: estrategias para la creación de una empresa: guía didáctica. McGraw-Hill, 1998.
- Bartomé Sedano, D. (2011). INprendedores. Experiencias y reflexiones sobre el arte del intraemprendizaje dentro de las organizaciones. Madrid: Fundación Telefónica. En https://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/81/
- BEAS A.M. Organización y administración de empresas. McGraw Hill. Madrid 1998.
- Briggs, M. (2011): Entrepreneurial Journalism. How to build what's next for news, Sage, London
- CAMISON ZORNOZA, C. y otros, Introducción a la dirección y organización de Empresas. AC. Madrid 1994
- Campos Freire, F. (2010): ¿Los nuevos modelos de gestión de las empresas mediáticas?. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Vol. 16, Madrid: Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, pp.13-30, recuperado el 22 de marzo de 2014 de, <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP1010110013A/11317>
- Caro, F. (2015). Emprender en femenino. Cuadernos Artesanos de Latina de Comunicación Social, La Laguna, Tenerife.
- CARVAJAL, M. (2015). "Seis modelos de negocio para el periodismo en la era de las plataformas". En <http://mip.umh.es/blog/2015/10/12/seis-modelos-negocio-periodismo-plataformas/>
- CASADO, J.M.: El directivo del Siglo XXI. Gestión 2000. Barcelona 2000.
- Casero Ripollés, A. y Cullèll-March, C. (2013): ¿Periodismo emprendedor. Estrategias para incentivar el autoempleo periodístico como modelo de negocio?. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Vol. 19, Madrid: Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, pp.681-690, recuperado el 22 de marzo de 2014 de, <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/42151/40130>
- CASTILLO CLAVERO, A. M. y ABAD GUERRERO I. M. La dirección en la práctica. Pirámide. Madrid 2000.
- Cerezo, J. (2012) El futuro del periodismo. Madrid: Cuadernos Evoca Comunicación e Imagen, pp.5-10, recuperado el 20 de marzo de 2014 de, <http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos7.pdf>
- Domínguez, E. y Pérez Colomer, J. (2012): Micro periodismos. Aventuras digitales en tiempos de crisis, UOC, Barcelona
- Esteban, C. (2012): ¿Las nuevas profesiones del Periodismo? Cerezo, J. (2012) El futuro del periodismo. Madrid: Cuadernos Evoca Comunicación e Imagen, pp.5-10, recuperado el 20 de marzo de 2014 de, <http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos7.pdf>
- FARIAS GARCÍA P. y FARIAS BATLLE P. En torno a la libertad de empresa informativa. Complutense. Madrid, 1995
- Franco, M. y Pellicer, M. (2014): Optimismo para periodistas. Claves para entender los nuevos medios de comunicación en la era digital. UOC, Barcelona
- Galán, J. y Aguado G. (2013). Periodismo Emprendedor. Planificación y desarrollo de empresas informativas. McGraw Education. Madrid.
- GARITAONANDIA, C. y SANCHEZ TABERNERO, A: Las empresas informativas en la Europa sin fronteras. Bilbao, 1992
- Goyanes Maetíz, M. y Peinado y Miguel, F. (2014): ¿Online newspapers business models in spanish scientific journals. A review and suggestions for future research?; Revista Internacional de Comunicación Ámbitos, Nº 24. Sevilla <http://towcenter.org/research/post-industrial-journalism-adapting-to-the-present-2/>
- <http://www.digitalnewsreport.org/>
- IGLESIAS, F. Marketing periodístico. Ariel Comunicación. Barcelona 2001.
- Manfredi, J.L. (Coord.) (2015). Innovación y Periodismo. Emprender en la Universidad. Cuadernos Artesanos de Latina de Comunicación Social, La Laguna, Tenerife.
- Manfredi, J.L. (2015). Emprendimiento e innovación en periodismo. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla la Mancha. Toledo
- MEDINA LAVERÓN M. Estructura y gestión de empresas audiovisuales. EUNSA. 2005.
- NIETO, A. e IGLESIAS, F. Empresa Informativa. Ariel, Barcelona 1993.
- Palacios Llanos, L. (2014): Informe Anual de la Profesión Periodística 2013. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid
- Paniagua Rojano, F.J.; Gómez Aguilar, M. y González Cortés M.E. (2014): ¿Incentivar el emprendimiento periodístico desde la Universidad?. Revista Latina de Comunicación Social, 69, pp. 548 a 570. http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1024_UMA/27es.html
- POBLACIÓN, J.I., y GARCÍA ALONSO, P. Organización y Gestión de la empresa informativa. CIE. Madrid 1998.
- Reuters Institute for the Study of Journalism. Department of Politics and International Relations (2015), Digital News Report 2015, University of Oxford, Oxford, consultado el 16/06/2015 en https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Reuters%20Institute%20Digital%20News%20Report%202015_Full%20Report.pdf
- RODRIGUEZ GARCÍA, J.A. El control de los medios de comunicación. Dykinson Madrid 1998.
- RUIZ GONZALEZ M. Dirección de la Empresa Informativa. Paraninfo. Madrid 2001.
- SANCHEZ TABERNERO A. Dirección estratégica de empresas de Comunicación. Cátedra. Madrid 2001
- TALLÓN, J.: Lecciones de Empresa Informativa. Ciencias Sociales. Madrid 1992
- WEAVER, D. y WILLNAT, L. (2012): The global journalist in the 21 st century, Roudledge
- Yuste, B. y Cabrera, M. (2014): Emprender en Periodismo. Nuevas oportunidades para el profesional de la información. Madrid: Editorial UOC



Complementaria

En los materiales de los distintos bloques temáticos se proporciona bibliografía actualizada sobre casos de éxito en emprendimiento, tendencias, guías para plan de empresa, etc.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	15.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estudio/discusión de casos	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Exposiciones por el alumnado	8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conferencia	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conferencia	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Lección magistral online	4
Conferencia online	5
Búsqueda bibliográfica/documental	10
Realización de glosarios	5
Desarrollo y evaluación de proyectos	35
Discusiones	15
Debates	5
Estudio personal	11
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Cuestiones generales de la materia

El estudiantado deberá asistir presencialmente a la Facultad o en su caso seguir la clase síncrona desde espacios fuera del centro atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecido por el centro.

En esta asignatura ninguno de los docentes que imparten docencia, salvo cambio de situación sobrevenida, pertenecen a grupo de riesgo y por tanto impartirán las horas presenciales en el aula.

Al igual que ocurre en situación de normalidad, el estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

Actividades formativas (metodología de aprendizaje)

ESCENARIO A (bimodal)

Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula/laboratorio y horario establecidos en los horarios. El profesorado correspondiente interactuará en el aula con el grupo determinado por el centro en esa semana, mientras el resto del grupo sigue la sesión sincrónicamente on-line. La siguiente semana acudirán al aula el grupo que en la anterior no lo hizo, y será el primero el que siga la sesión sincrónicamente on-line.

Las sesiones expositivas serán grabadas mediante sistema de webconferencia y posteriormente compartidas para la totalidad del alumnado desde el campus virtual. Para asegurar el seguimiento de estos contenidos, tras cada bloque temático se solicitará a los estudiantes la realización de un test breve online, cuya realización computará también como parte de la nota de participación. Y como viene haciéndose en cursos anteriores, los contenidos base (presentaciones de cada bloque) junto a otros complementarios, estarán disponibles también para su consulta a través del campus virtual.

Desde el campus virtual se proporcionarán asimismo, como en años anteriores, las indicaciones y recursos necesarios (modelos, plantillas) para la realización de las actividades que conforman la evaluación continua, así como ejemplos que faciliten su realización.

Las actividades formativas previstas en el marco de la evaluación continua, en cuanto a tipo de actividades (informe visual de proyecto emprendedor en comunicación, individual, y desarrollo de proyecto emprendedor y plan de empresa, grupal), secuencia y cronograma, criterios de evaluación y pesos de cada una respecto a la nota final NO sufren en general cambios respecto a lo planificado en el escenario presencial. La única modificación tiene que ver con la modalidad de la exposición de los proyectos emprendedores al final del semestre, que se realizará de forma virtual con objeto de contar, como en cursos anteriores, con jurado externo y facilitar el seguimiento y la participación sobre todas las exposiciones por la totalidad del alumnado en igualdad de condiciones. Se continuará además usando, como en cursos anteriores, el campus virtual para compartir indicaciones a los estudiantes y facilitar espacios para la entrega (tareas) y posterior calificación y feedback personalizado de las citadas actividades. Y se agregarán al mismo las grabaciones de las sesiones presenciales que correspondan.

Al final del semestre se contará además, como en cursos anteriores y para facilitar la realización de los proyectos de empresa a los estudiantes, con charlas de profesionales emprendedores de la comunicación y expertos invitados, que según los casos acudirán al aula físicamente en horas de grupo grande cuando sea posible, siendo también grabadas estas sesiones, o conectarán online, a tales horas.

ESCENARIO B (virtual)

En caso de que haya que activar el modo Virtual porque las autoridades determinaran confinamiento, el único cambio será que se modificará la interacción y que no se llevará a cabo en el aula/laboratorio, sino que será on-line para todos los grupos y para todo el profesorado, respetando los horarios y contenidos. Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia.

Así pues, en el supuesto escenario virtual, tanto las sesiones expositivas y otras correspondientes a la docencia en grupo grande (ej. Charlas con invitados), así como las de grupos reducidos, se impartirán por los docentes correspondientes en directo por webconferencia, respetando siempre el horario asignado inicialmente y siendo también grabadas y compartidas luego a través del campus virtual. Se reforzará, además de lo ya indicado, la atención y seguimiento online de los proyectos emprendedores de los estudiantes, a través de sesiones periódicas por webconferencia con el profesor responsable de la docencia en grupos reducidos.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

La evaluación continua es el procedimiento recomendado. Tanto en caso de docencia bimodal como en caso de virtualización, el sistema de evaluación continua (el preferente) se mantiene conforme a los criterios y actividades de evaluación indicadas en escenario presencial. Esto es, estará basado en los resultados de 1) los informes individuales de proyectos emprendedores (20%) y los trabajos grupales de plan de empresa (avances, entrega final y exposición. 60% en total), ambos obligatorios, y se considerará además como parte de la evaluación la participación a lo largo de la asignatura, tanto en el aula (o en caso de escenario virtual, aula virtual) como posteriormente en las sesiones y a través de foros en el campus virtual y redes sociales (20% de la nota).

Los citados trabajos son de entrega obligatoria, y serán entregados online, a través de tareas en el campus virtual, y la exposición de los trabajos grupales de plan de empresa será, tanto en el escenario bimodal como en el escenario virtual, online, por webconferencia.

Y como se viene realizando en años anteriores en escenario de normalidad, en ambos escenarios (bimodal/ online), se emplearán también tareas del campus virtual para ir dando feedback personalizado de los resultados y comunicando la calificación obtenida por cada estudiante en las actividades obligatorias. Tales resultados, así como la nota final de la asignatura una vez agregada la parte de participación y ponderada según los pesos del sistema de evaluación, se podrán consultar por cada estudiante desde Calificaciones del campus virtual.

Para aquellos estudiantes que no puedan seguir la evaluación continua (alumnos a tiempo parcial), su régimen de asistencia a clase es flexible y el sistema de evaluación consistirá en una prueba final en la fecha asignada por el centro, que se realizará en este caso de forma síncrona online, a través del propio campus virtual (con cuestionarios y tareas) y empleando webconferencia para dar las indicaciones, hacer las correspondientes comprobaciones de identidad y controlar la realización de la prueba por la coordinadora. Quienes vayan a presentarse al examen deberán avisar con margen a la coordinadora a efectos de su organización, del suministro de las correspondientes indicaciones y, en su caso, la celebración de una tutoría para aclarar dudas y comprobar los requisitos técnicos, a través de la consulta que se habilitará para ello en el campus virtual. En los procesos de evaluación el estudiante deberá atender cualquier requerimiento de identificación. Para ello, mantendrá la cámara activada a disposición del procedimiento de control que estime el profesorado sin que ello suponga la grabación en vídeo de la imagen del estudiante en este contexto.

CONTENIDOS

Los contenidos de la asignatura, así como competencias a adquirir por los estudiantes, no sufren modificación respecto a lo previsto en escenario de Normalidad ni en el escenario bimodal ni en el virtual.

TUTORÍAS

Las tutorías, tanto en caso de docencia bimodal como en caso de tener que pasar a un escenario de docencia totalmente virtual, se atenderán online, a través del sistema de webconferencia integrado en el campus virtual y previa solicitud de cita por los estudiantes también a través del campus virtual, en el horario de tutorías establecido por el profesorado.

Como complemento se empleará también el sistema de mensajería del campus virtual y correo electrónico para dudas de carácter individual, así como dos foro de dudas a través del campus virtual, uno para atender consultas sobre los contenidos de interés general a lo largo de la asignatura, moderado por la coordinadora, y otro para dudas sobre los proyectos prácticos de creación de empresa, moderado por el profesor correspondiente. Estos mensajes serán respondidos en horario de tutorías o, cuando sea posible, con la mayor brevedad.

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Ejercicio de la profesión periodística
Código:	404
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Ejercicio de la profesión periodística
Módulo:	Módulo Comunicación aplicada y cultura profesional
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	1
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
--------------------	------	------------------	----------	------------------

Coordinador/a: SERGIO ROSES CAMPOS	sergioroses@uma.es	952133453	-	
------------------------------------	--------------------	-----------	---	--

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Para cursar la materia, se recomienda:

Haber superado las siguientes materias del plan de estudios: Teoría General del Periodismo, Sistema de Medios en España, Estructura Global de los Medios e Historia y Modelos de Periodismo.

Para un óptimo seguimiento de la materia, se enuncian las siguientes orientaciones y recomendaciones:

Lectura cotidiana de las secciones de Comunicación y/o Medios de la prensa de referencia, disponibles en la Biblioteca del centro.
Lectura periódica de las publicaciones de las organizaciones profesionales de periodistas de España disponibles en la Biblioteca del centro (e.g. Cuadernos de Periodistas de la APM, revista Periodistas de la FAPE, revista Capçarella del Colegio de Periodistas de Catalunya).
Lectura periódica de artículos científicos sobre la profesión periodística, publicados en revistas indexadas en JCR o SCOPUS.
Lectura de biografías de periodistas y monografías sobre periodismo, publicadas por periodistas españoles.
Dominio de la escritura de textos informativos y de opinión así como dominio de la elaboración de piezas informativas audiovisuales.

CONTEXTO

La materia se incardina en el Módulo de Comunicación aplicada y Cultura profesional del Grado en Periodismo. Dicho módulo cuenta con dos materias de formación obligatoria y suma un total de 12 créditos ECTS. Ambas materias se imparten en el cuarto curso del grado, por tanto, los estudiantes ya han desarrollado gran parte de las competencias propias de la titulación y han adquirido conocimientos que les permitirán contextualizar y entender adecuadamente el ejercicio profesional del periodismo en la actualidad. El módulo aborda los siguientes contenidos: Principios éticos y deontológicos que rigen el ejercicio; compromiso cívico de los periodistas derivado de la conceptualización de la información como bien público profesional, estructuras socio-laborales en las que se desarrolla la profesión periodística, análisis crítico sobre los límites de la libertad de expresión: análisis de casos; principales formas de asociación y sindicación profesional de los periodistas, y mecanismos de autorregulación; los distintos perfiles profesionales y salidas laborales; las distintas políticas y estrategias de comunicación: análisis de casos; la situación de la profesión y su ejercicio en los diferentes sistemas político-comunicacionales: análisis de casos. Actualmente, la profesión periodística en todo el mundo se haya en un momento convulso en el que, impulsados por las transformaciones sociales, tecnológicas y económicas, se abren debates sobre los pilares que han fundamentado el quehacer de los periodistas y sus funciones durante el siglo XX. La materia aborda los contenidos y competencias recogidas en el plan de estudios desde su contextualización y actualización permanente, suscitando la reflexión y el pensamiento crítico entre el alumnado.

COMPETENCIAS**3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)****J. MÓDULO COMUNICACIÓN APLICADA Y CULTURA PROFESIONAL**

- 3.1** Conocimiento de los principios éticos y deontológicos que rigen el ejercicio profesional.
- 3.2** Conocimiento del compromiso cívico de los periodistas derivado de la conceptualización de la información como bien público.
- 3.3** Capacidad de análisis crítico sobre los límites de la libertad de expresión del periodista en su quehacer informativo
- 3.4** Conocimiento de las estructuras de socio-laborales que condicionan en ejercicio profesional del periodismo.
- 3.5** Conocimiento de los distintos perfiles profesionales y salidas profesionales de los periodistas.
- 3.10** Conciencia del papel que los medios y los profesionales de la comunicación desempeñan en la defensa de la libertad de expresión
- 3.12** Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de todo tipo (mediáticas o no) que sean significativas para el estudio de la información y comunicación en el pasado y en el presente



CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Cultura y ejercicio profesional

- UD 1. La profesionalización en el Periodismo.
- UD 2. Cultura profesional: identidad.
- UD 3. Independencia y autonomía profesional.
- UD 4. Cultura profesional: ética.
- UD 5. Rutinas profesionales.

Estructura de la profesión periodística

- UD 6. Situación socio-laboral de los periodistas en España.
- UD 7. Perfiles y salidas profesionales.
- UD 8. Organizaciones profesionales de periodistas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

- Lección magistral
- Charla
- Exposiciones por el alumnado

Actividades prácticas en aula docente

- Resolución de problemas
- Ejercicios de presentación, simulación...

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

- Debates
- Discusión de textos
- Dinámica de grupos

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

- Discusiones

Actividades de documentación

- Comentarios de textos

Actividades de elaboración de documentos

- Otras actividades de elaboración de documentos
- Elaboración de prácticas

Estudio personal

- Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación no presenciales

Actividades de evaluación del estudiante

- Pruebas escritas

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación de la asignatura con participación alumnos

- Grupo focal

Actividades de evaluación del estudiante

- Realización de trabajos y/o proyectos
- Participación en clase
- Otras actividades eval.del estudiante

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

En esta asignatura se fomenta el aprendizaje por competencias, el constructivismo y el pensamiento crítico sobre los fundamentos del periodismo y su ejercicio profesional en España y otros países. Se persigue estimular entre el alumnado la capacidad de reflexión, la autocrítica, y el conocimiento y compromiso con los valores y la deontología profesional. Se valorarán, a través de su participación en las clases presenciales, de las actividades no presenciales y de los trabajos y ejercicios propuestos (ejercicios de simulación o elaboración de contenidos periodísticos escritos y/o audiovisuales), el sentido crítico, la capacidad de reflexión y análisis y la construcción de conocimiento sobre los supuestos planteados en la materia.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Estudiantes ordinarios (FEBRERO):



La evaluación continua comprenderá la realización de las pruebas que se especifican a continuación, cuyo peso particular en la calificación final se indica en tanto por ciento. No obstante, si los resultados obtenidos en alguna de las pruebas de evaluación se consideran muy insuficientes a criterio del profesor, no se podrá superar la asignatura. Las contribuciones derivadas de la participación del estudiante en clase presencial son importantes y se tendrán en cuenta para la nota, pudiendo variar la calificación final. La asignatura es presencial, por tanto, la asistencia es un criterio de evaluación según normativa, que se controlará en días aleatorios bien con hojas de firmas, bien con la entrega de trabajos bien con cualesquiera otros medios que estime el profesor.

-Elaboración de un vídeo en el que el estudiante expondrá y presentará su análisis individual de un caso de estudio. 50%

- Elaboración de un ensayo 50%

Se remite al espacio en el campus virtual de la asignatura para ampliar la información sobre las pruebas de evaluación.

Estudiantes a tiempo parcial y deportistas de élite:

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, deberán ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general

- En principio, se flexibilizan las fechas de entrega y se buscan alternativas para los días de realización en caso de que se justifique la imposibilidad para asistir.

- El control de la asistencia a clase se realizará mediante la recogida de firma de los estudiantes en días aleatorios y/o entrega de trabajos puntuales relacionados con los temas estudiados en clase.

-Las pruebas de evaluación son idénticas a las del estudiante a tiempo completo.

La evaluación en las convocatorias de SEPTIEMBRE y en el resto de convocatorias EXTRAORDINARIAS permite alcanzar el 100% de la nota. Se realizará del siguiente modo:

-Estudiantes que se examinan por primera vez en la asignatura: se aplica el modelo de evaluación del estudiante ordinario.

-Estudiantes que no han superado la asignatura en la convocatoria ordinaria: repetición de las pruebas no superadas o elaboración de un trabajo individual según criterio del profesor.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- BEAN, R. A., WEAVER, D. H. and BROWNLIE, B., ¿Changes in professionalism of U.S. journalists in the turbulent twenty-first century?, *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 86, 2, 2009, pp. 277-298.
- BERGANZA, M. R., OLLER, M. & MEIER, K., ¿Los roles periodísticos y la objetividad en el periodismo político escrito suizo y español. Un modelo de análisis de la cultura periodística aplicado?, *Revista Latina de Comunicación Social*, 65, 2010, pp. 488-502. DOI: 10.4185/RLCS-65-2010-914-488-502.
- BERKOWITZ, D., LIMOR, Y. & SINGER, J., ¿Cross-cultural Look at Serving the Public Interest: American and Israeli journalists consider ethical scenarios?, *Journalism*, 5, 2, 2004, pp. 159-81.
- CANEL, M.J. & PIQUÉ, A., ¿Journalists for Emerging Democracies: The Case of Spain?, in Weaver, D. (ed.) *The Global Journalist*, Hampton Press, Cresskill, 1998, pp. 299-319.
- CANEL, M.J. & PIQUÉ, A., ¿Journalists for Emerging Democracies: The Case of Spain?, in Weaver, D. (ed.) *The Global Journalist*, Hampton Press, Cresskill, 1998, pp. 299-319.
- CANEL, M.J., SÁNCHEZ ARANDA, J.J. & RODRÍGUEZ, R., *Periodistas al descubierto. Retrato de los profesionales de la información*, Madrid, Centro de Investigación Sociológica (CIS), 2000.
- CASSIDY, W.P., ¿Variations on a theme: the professional role conceptions of print and online newspaper journalists?, *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 82, 2, 2005, pp. 264-280.
- CHAN, J., LEE, P. & LEE, C.-C., ¿East Meets West: Hong Kong Journalists in Transition?, in WEAVER, D.H. (ed.), *The global journalist: News people around the world*, Cresskill, 1998, pp. 31-54.
- COHEN, B., *The press and foreign policy*, Princeton University Press, Princeton, 1963.
- DEUZE, M., ¿National News Cultures: A comparison of Dutch, German, British, Australian and U.S. journalists?, *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 79, 1, 2002, pp. 134-149.
- ESSER, F., ¿Tabloidization of News: A Comparative Analysis of Anglo-American and German Press Journalism?, *European Journal of Communication*, 14, 3, 1999, pp. 291-324.
- FARIAS, P., PANIAGUA, F.J., & ROSES, S., ¿Journalists in Spain?, in WEAVER, D. H. & WILLIAMS, L. (eds.), *The Global Journalist in the 21st Century*. Routledge, NY, 2012.
- FERNÁNDEZ, R., ¿Communication workers in Spain: The Reward of Appearance?, *The Communication Review*, 2, 3, 1997, pp. 381-393.
- HALLIN, D. & MACINI, P., *Comparing Media Systems*, Cambridge University Press, Cambridge, 2004.
- HANITZSCH, T., ANIKINA, M., BERGANZA, R., CANGOZ, I., COMAN, M., HAMADA, B., HANUSCH, F., KARADJOV, C. D., MELLADO, C., MOREIRA, S.V., MWESIGE, P.G., PLAISANCE, P.L., REICH, Z., SEETHALER, SKEWES, E.A., NOOR, D.V., & YUEN, K.W., ¿Modeling perceived influences on journalism: Evidence from a cross-national survey of journalists?, *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 87, 1, 2010, pp. 5-22.
- HANITZSCH, T., ¿Deconstructing Journalism Culture: Toward a Universal Theory?, *Communication Theory*, 17, 2007, pp. 367-85.
- HANITZSCH, T., HANUSCH, F., MELLADO, C., ANIKINA, M., BERGANZA, R., CANGOZ, I., COMAN, M., HAMADA, B., HERNÁNDEZ, M.E., KARADJOV, C.D., MOREIRA, S.V., MWESIGE, P.G., PLAISANCE, P.L., REICH, Z., SEETHALER, J., SKEWES, E.A., NOOR, D.V. & WANG YUEN, E.K., ¿Mapping journalism cultures across nations?, *Journalism Studies*, 12, 3, 2011, pp. 273-29. DOI: 10.1080/1461670X.2010.512502.
- HANITZSCH, T., ¿Journalists in Indonesia: educated but timid watchdogs?, *Journalism Studies*, 6, 4, 2005, pp. 493-508.
- HANITZSCH, T., MELLADO, C., ¿What Shapes the News around the World? How Journalists in Eighteen Countries Perceive Influences on Their Work?, *The International Journal of Press/Politics*, 16, pp. 408.
- HANITZSCH, T., ¿Populist disseminators, detached watchdogs, critical change agents and opportunist facilitators: Professional milieus, the journalistic field and autonomy in 18 countries?, *Gazette*, 73, 6, 2011, pp. 477-494.
- HANUSCH, F., ¿A product of their culture. Using a value system approach to understand the work practices of journalists?, *Gazette*, 71, 7, 2009, pp. 613-626. DOI: 10.1177/1748048509341895.
- HENNINGHAM, J., ¿Australian journalists?, in WEAVER, D.H. (ed.), *The global journalist: News people around the world*, Hampton Press, Cresskill, 1998, pp. 91-107.
- HERSCOVITZ, H. G., ¿Brazilian journalists' perceptions of media roles, ethics and foreign influences on Brazilian journalism?, *Journalism Studies*, 5, 1, 2004, pp. 71-86. dx.doi.org/10.1080/1461670032000174756.
- HUMANES, M.L., ¿Evolución de roles y actitudes. Cultura y modelos profesionales del periodismo?, *Telos*, 54, 2003, Retrieved [10/11/2011] from <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/>

- Informe Anual de la profesion periodistica 2006; FARIAS BATLLE, P.
 Informe Anual de la profesion periodistica 2007; FARIAS BATLLE, P. (ISBN 978-84-87641-31-2)
 Informe Anual de la profesion periodistica 2008; FARIAS BATLLE, P. (ISBN 978-84-87641-36-7)
 Informe Anual de la profesion periodistica 2009; FARIAS BATLLE, P. (ISBN 978-84-87641-43-5)
 Informe Anual de la profesion periodistica 2010; FARIAS BATLLE, P. (ISSN 2171-2824)
 Informe Anual de la profesion periodistica 2011; FARIAS BATLLE, P. (ISSN 2171-2824)
 JANOWITZ, M., ¿Professional Models in Journalism: The Gatekeeper and the Advocate?, Journalism Quarterly, 52, 4, 1975, 618-626.
 MCQUAIL, D., Mass Communication Theory, An Introduction, Sage, London, 1994.
 MELLADO, C., ¿Modeling individual and organizational effects on Chilean journalism: A multilevel analysis of professional role conceptions?, Comunicación y Sociedad, XXIV, 2, 2011, pp. 254-269.
 ORTEGA, F. & HUMANES, M.L., Algo más que periodistas, Barcelona, Ariel, 2000.
 PLAISANCE, P.L. & SKEWES, E.A., ¿Personal and professional dimensions of news work: Exploring the link between Journalists' values and roles?, Journalism & Mass Communication Quarterly, 80, 4, 2003, pp. 833-848.
 QUANDT, T., LÖFFELHOLZ, M., WEAVER, D. H., HANITZSCH, T. & ALTMEPPE, K., ¿American and German online journalists at the beginning of the 21st Century?, Journalism Studies, 7, 2, 2006, pp. 171-186.
 REESE, S.D., ¿Understanding the Global Journalist: a hierarchy of influences approach?, Journalism Studies, 2, 2, 2001, pp. 173-187. DOI: 10.1080/14616700120042060.
 ROSES, S. & FARIAS, P. (2013) Comparison between the professional roles of Spanish and U.S. journalists: Importance of the Media System as the Main Predictor of the Professional Roles of a Journalist. Comunicación y Sociedad. V. XXVI, 1.
 ROSES, S., ¿Journalists' salary structure in Spain during the crisis?, Revista Latina de Comunicación Social, 66, 2011, pp. 178-209. DOI: 10.4185/RLCS-66-2011-929-178-209-EN.
 SANDERS, K., HANNA, M.; BERGANZA, M.J. & SÁNCHEZ ARANDA, J.J., ¿Becoming Journalists. A Comparison of the Professional Attitudes and Values of British and Spanish Journalism Students?, European Journal of Communication, 23, 2, 2008, pp. 133-152. DOI: 10.1177/0267323108089219.
 SHOEMAKER, P. & REESE, S., Mediating the Message: Theories of Influences on Mass Media Content, Longman, White Plains, 1996.
 VAN DALEN, A., ALBÆK, E. & VREESE, C., ¿Suspicious minds: Explaining political cynicism among political journalists in Europe?, European Journal of Communication, 26, 2, 2011, pp. 147-162. DOI: 10.1177/0267323111404841.
 VAN DALEN, A., ¿The people behind the political headlines: A comparison of political journalists in Denmark, Germany, The United Kingdom and Spain?, International Communication Gazette, 74, 5, 2012, pp. 464-483.
 WEAVER, D.H. & WILHOIT, G.C., The American Journalist: a portrait of U.S. news people and their work, Indiana University Press, Bloomington, 1986.
 WEAVER, D.H. & WILHOIT, G.C., The American Journalist in the 1990s: U.S. news people at the end of an era, Lawrence Erlbaum, Mahwah, 1996.
 WEAVER, D.H., BEAM, R., BROWNLEE, B.J., VOAKES, P.S. & WILHOIT, G.C., The American Journalist in the 21st Century: U.S. News people at the dawn of a new millennium, Lawrence Erlbaum Associates, Mahwah, 2007.
 WEAVER, D.H. (ed.), The Global Journalist: news people around the world, Hampton Press, Cresskill, 1998.
 WEAVER, D.H., ¿Journalists Around the World: commonalities and differences, in WEAVER, D.H. (ed.), The Global Journalist: news people around the world, Hampton Press, Cresskill, 1998, pp. 455-80.
 WEISCHENBERG, S., LOEFFELHOLZ, M., & SCHOLL, A., ¿Journalism in Germany?, in WEAVER, D. H. (Ed.), The global journalist: News people around the world, Hampton Press, Cresskill, 1998, pp. 229-256.
 WITSCHGE, T. & NYGREN, G., ¿Journalistic Work: a profession under pressure?¿, Journal of Media Business Studies, 6, 2009, pp. 37-59.

Complementaria

- JOHNSTONE, J. W. C., SLAWSKI, E. J. & BOWMAN, W.W., The news people: A sociological portrait of American journalists and their work, Urbana, University of Illinois Press, 1976.
 PAPATHANASSOPOULOS, S., ¿Media Commercialization and Journalism in Greece?, European Journal of Communication, 16, 4, 2001, pp. 505-521.
 PINTAK, L. & GINGES, J., ¿Inside the Arab newsroom. Arab journalists evaluate themselves and the competition?, Journalism Studies, 10, 2, 2009, pp. 157-177.
 RAMAPRASAD, J. & HAMDY, N.N., ¿Functions of Egyptian journalists: Perceived importance and actual performance?, Gazette, 68, 2, 2006, pp. 167-185. DOI: 10.1177/1748048506062233.
 RAMAPRASAD, J. & KELLY, J.D., ¿Reporting the News from the World's Rooftop: A Survey of Nepalese Journalists?, Gazette 65, 3, 2003, pp. 291-315.
 RAMAPRASAD, J. & RAHMAN, S., ¿Tradition with a twist. A Survey of Bangladeshi Journalists?, Gazette, 68, 2, 2006, pp. 148-165. DOI: 10.1177/1748048506062232.
 RAMAPRASAD, J., ¿A Profile of Journalists in Post-Independence Tanzania?, Gazette, 63, 6, 2001, pp. 539-55. DOI: 10.1177/0016549201063006005.
 VOAKES, P.S., ¿Social influences on journalists' decision making in ethical situations?, Journal of Mass Media Ethics, 12, 1, 1997, pp. 18-35.
 WU, W., WEAVER, D., JOHNSON, O., ¿Professional roles of Russian, and U.S. journalists: A comparative study?, Journalism & Mass Communication Quarterly, 73, 3, 1996, pp. 534-548.
 ZHU, J.-H, WEAVER, D.H., LO, V.-H, CHEN, C. & WU, W., ¿Individual, Organizational, and Societal Influences on Media Role Perceptions: a comparative study of journalists in China, Taiwan, and the United States?, Journalism & Mass Communication Quarterly, 74, 1, 1997, pp. 84-96.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Debates	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Charla	3.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exposiciones por el alumnado	20	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dinámica de grupos	4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Resolución de problemas	3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ejercicios de presentación, simulación...	3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Discusión de textos	1.7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL		45	

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas	
Otras actividades de elaboración de documentos Elaboración de prácticas	25	
Comentarios de textos	20	
Estudio personal	20	
Discusiones	25	
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL		90

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN 15

TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE 150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ESCENARIO A (BIMODAL)

Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula/laboratorio y horario establecido por el Centro. El profesorado interactuará en el aula con el grupo determinado por el centro cada semana, mientras el resto del grupo seguirá la sesión sincrónicamente on-line. La siguiente semana acudirá al aula el grupo que en la anterior fue virtual, mientras el otro seguirá la sesión sincrónicamente on-line.

Las actividades formativas que se desarrollarán preferentemente son las siguientes:

- Lección magistral
- Dinámica de grupos
- Visualización y posterior debate de los vídeo análisis elaborados por los estudiantes.
- Debates
- Charlas
- Ejercicios de simulación
- Resolución de problemas
- Discusión de textos
- Alojamiento de recursos formativos asociados a la asignatura en el campus virtual
- Apertura y seguimiento de foros y chats en el campus virtual si ha lugar.

ESCENARIO B (MODALIDAD VIRTUAL)

En el caso de que haya que activar la modalidad virtual si la Universidad así lo determinara, el único cambio significativo consistirá en que la docencia de los contenidos de tipo teórico--sea en grupo grande o grupo reducido--no se producirá en el aula/laboratorio, sino que será on-line para todos los grupos, respetando los horarios y contenidos. Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia.

Las actividades formativas que se desarrollarían preferentemente son las siguientes:

- Sesiones sincronas por videoconferencia en horario habitual de clase con opción de grabarlas para visionarlas asincrónicamente en función de las necesidades del estudiante.
- Alojamiento de recursos formativos asociados a la asignatura en el campus virtual
- Entrega de tareas a través del campus virtual.
- Visualización y posterior debate a través medios telemáticos de los vídeo análisis elaborados por los estudiantes.
- Apertura y seguimiento de foros.
- Apertura y seguimiento de chats si ha lugar.
- Cualesquiera otras actividades formativas que fueran necesarias para alcanzar los objetivos de aprendizaje.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

El siguiente procedimiento de evaluación es de aplicación tanto para el escenario bimodal como para el escenario a distancia:



Estudiantes ordinarios (FEBRERO):

La evaluación continua comprenderá el seguimiento y realización de las pruebas que se especifican a continuación, cuyo peso particular en la calificación final se indica en tanto por ciento. No obstante, si los resultados obtenidos en alguna de las pruebas de evaluación se consideran muy insuficientes a criterio del profesor, no se podrá superar la asignatura. Las contribuciones derivadas de la participación del estudiante en clase presencial y/o a distancia son importantes y se tendrán en cuenta para la nota, pudiendo variar la calificación final. La asistencia es un criterio de evaluación según normativa, que se controlará en días aleatorios bien con hojas de firmas en clases presenciales, bien con la entrega de trabajos o comprobación de participación en chats o foros en modalidad a distancia bien con cualesquiera otros medios que estime el profesor.

Pruebas calificables:

- Elaboración de un vídeo en el que estudiante expondrá y presentará su análisis individual de un caso de estudio. Modalidad: a distancia. La fecha de entrega será comunicada en las primeras semanas de clase. 50% de la nota.

- Elaboración de un ensayo. Modalidad: a distancia. La fecha de entrega será comunicada en las primeras semanas de clase. 50% de la nota.

Se remite al espacio en el campus virtual de la asignatura para ampliar la información sobre las pruebas de evaluación.

Estudiantes a tiempo parcial y deportistas de élite:

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, deberán ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general

- En principio, se flexibilizan las fechas de entrega y se buscan alternativas para los días de defensa en caso de se justifique la imposibilidad para asistir presencial o a través de medios telemáticos.

- El control de la asistencia a clase se realizará mediante la recogida de firma de los estudiantes en días aleatorios en caso de clases presencial y/o entrega de trabajos puntuales relacionados con los temas estudiados en clase o participación en chats o foros en caso de modalidades a distancia.

-Las pruebas de evaluación son idénticas a las del estudiante a tiempo completo.

La evaluación en las convocatorias de SEPTIEMBRE y en el resto de convocatorias EXTRAORDINARIAS permite alcanzar el 100% de la nota. Se realizará del siguiente modo:

-Estudiantes que se examinan por primera vez en la asignatura: se aplica el modelo de evaluación del estudiante ordinario.

-Estudiantes que no han superado la asignatura en la convocatoria ordinaria: repetición de las pruebas no superadas o elaboración de un trabajo individual según criterio del profesor.

CONTENIDOS

Los contenidos de la asignatura se verán inalterados en cualquier escenario, incluyendo el totalmente virtual.

- UD 1. La profesionalización en el Periodismo.
- UD 2. Cultura profesional: identidad.
- UD 3. Independencia y autonomía profesional.
- UD 4. Cultura profesional: ética.
- UD 5. Rutinas profesionales.
- UD 6. Situación socio-laboral de los periodistas en España.
- UD 7. Perfiles y salidas profesionales.
- UD 8. Organizaciones profesionales de periodistas.

TUTORÍAS

En cualquiera de lo escenarios posibles las tutorías se realizarán a través de medios telemáticos. Se promoverá el uso del gestor de reserva de citas del campus virtual para mejorar la atención a los estudiantes. La interacción se llevará a cabo a través de correo electrónico y/o de aplicaciones de videollamada.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Periodismo español contemporáneo
Código:	405
Tipo:	Optativa
Materia:	Periodismo español contemporáneo
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	1
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	cccom.cv.uma.es

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: LAURA TERUEL RODRIGUEZ	teruel@uma.es	951953244	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
MARIA PURIFICACION SUBIRES MANCERA	purificacion@uma.es	952136619	2.47 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

El estudio, entendimiento y asimilación de contenidos en la asignatura Periodismo Español Contemporáneo requieren como recomendación haber cursado la asignatura Historia General de la Comunicación e Historia y Modelos del Periodismo.

Para una mejor asimilación de los contenidos de esta asignatura sería recomendable por parte del discente actualizar los conocimientos sobre historia de España, para contextualizar las diferentes etapas en la evolución del periodismo escrito que se estudiarán a lo largo de la materia. Se recomienda que dicha actividad de recuerdo se aborde o bien antes de cursar la asignatura o bien a lo largo del semestre académico.

CONTEXTO

Esta materia pertenece al MÓDULO DE FORMACIÓN OPTATIVA.

La temática de esta asignatura está centrada en el desarrollo de la actividad periodística en España de los últimos 40 años, centrándose en la etapa de la Transición Española hasta la actualidad. No obstante, para contextualizar y poner en antecedentes, el temario empieza en la II República y la Guerra Civil.

Esta asignatura, enfocada en España, viene a completar los contenidos ofrecidos por Historia y Modelos del Periodismo, que aborda sucintamente el plano español desde el siglo XVII al siglo XX. Esta materia se complementa también con la asignatura sobre análisis de la actualidad.

COMPETENCIAS

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

- | | |
|-------------|--|
| 3.27 | Conocer la evolución histórica reciente del periodismo español, sus fases y sus actores más relevantes |
| 3.28 | Capacitar al estudiante en el análisis del periodismo actual a partir del conocimiento histórico del mismo |

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Temario

I.- La Edad de Oro del periodismo español. Entre la Primera Guerra Mundial y la Guerra Civil (1914-1939): El diario El Sol. La censura durante la Dictadura de Primo de Rivera. La prensa durante la Segunda República. La información y los medios durante la Guerra Civil.

II.- El Franquismo: La prensa al servicio del régimen (1939-1962). De la apertura informativa a la desintegración de la Dictadura (1962-1975): La Ley Fraga. La apertura informativa. La prensa durante el tardofranquismo y el camino hacia la transición política e informativa.

III.- La prensa en la transición política (1975-1982): De la pre-transición a las elecciones de 1977. El parlamento de papel. La renovación de la prensa española (1976): El País, Diario 16, etc. El papel de la radio. La Constitución de 1978 y los medios de comunicación. La prensa, la radio y la televisión en el nuevo marco jurídico-político. La desamortización informativa: el fin de la Prensa del Movimiento.

IV.- Los medios entre la transición y el cambio (1982-1989): La consolidación de la democracia y del pluralismo informativo. El nacimiento de El Mundo. Las nuevas empresas periodísticas.



V.- Los nuevos escenarios de poder (1989-2008). Alternancia política y guerra mediática. Polarización de la prensa española: Un fenómeno cíclico. El auge de las tertulias radiofónicas. Grandes firmas y grandes voces: periodistas estrella desde los 90's. Los medios durante los gobiernos de Aznar: pluralismo y concentración. La RTVE en el nuevo mapa audiovisual: un servicio público de calidad bajo el gobierno de Zapatero.

VI.- El periodismo español en tiempo de crisis: Un horizonte incierto. La crisis de las grandes cabeceras: cambios en la dirección de El País y El Mundo. La descapitalización de los medios: pérdida de capital humano. Surgimiento de nuevos medios con diferente filosofía: medios digitales de financiación cooperativa. El auge del periodismo de opinión. ¿Seguimos hablando de Polarización?

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

- Lección magistral
- Charla
- Exposiciones por el alumnado
- Exposiciones por el alumnado

Actividades prácticas en aula docente

- Revisión bibliografía o documentos

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

- Debates

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

- Discusiones
- Debates

Actividades de documentación

- Búsqueda bibliográfica/documental
- Comentarios de textos
- Realización de glosarios

Actividades de elaboración de documentos

- Elaboración de diarios

Actividades prácticas

- Estudios de casos
- Desarrollo y evaluación de proyectos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Al finalizar la materia el alumno será capaz de:

- Conocer y comprender la evolución del concepto de profesión periodística en España.
- Conocer y comprender el origen y trayectoria de los principales medios de comunicación en España.
- Conocer los grandes hitos que han marcado la historia del periodismo en España en el siglo XX y XXI.
- Reconocer a los principales actores individuales y colectivos que protagonizaron la historia del periodismo español, así como las relaciones que se establecieron entre ellos.
- Conocer las principales características de las cabeceras más importantes durante el siglo XX y XXI en España.
- Comprender la actual concepción del periodismo atendiendo a su origen y antecedentes.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La evaluación será preferentemente continua para quienes asistan regularmente a clase y participen en las actividades programadas. Se planifica un sistema de evaluación para aquellos/as estudiantes a tiempo parcial o que sean deportistas universitarios de alto nivel y para quienes no se acojan a la evaluación continua, que deben comunicárselo a la profesora durante las dos primeras semanas del curso. Se puede faltar a un máximo 5 sesiones entre GG y GR para que se considere asistente continuo. La asistencia se controla mediante hoja de firmas.

La evaluación de esta materia comprende un apartado práctico y un examen escrito.

La profesora propondrá al estudiantado, de forma individual o colectiva, la elaboración de trabajos en los que se desarrollarán contenidos del programa. La búsqueda de documentación, la lectura de textos, el debate, la reflexión, etc. serán pasos previos a la redacción del trabajo. En su elaboración los y las alumnos/as contarán con la orientación y la tutorización de la docente. Se desarrollará, por tanto, un ejercicio en el aula (perfil biográfico de un periodista) y otro ejercicio de análisis histórico, junto con una prueba final de carácter teórico.

La evaluación de septiembre de los estudiantes con asistencia continua tendrá los mismos requisitos que la de junio así como las extraordinarias.



Constará de un examen teórico a final de curso (50%) de la nota, una práctica individual (perfil periodístico 10%) y otra grupal de análisis histórico (40%) que supondrán el otro 50% de la nota y serán trabajados en el GR.

Los asistentes a tiempo parcial, deportistas universitarios de alto nivel, o sin asistencia continua realizarán una prueba final más extensa (examen teórico 60% de la nota) y entregarán dos ejercicios prácticos (10% trabajo individual y 30% trabajo de análisis grupal o individual si no hay grupo establecido).

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia

En la presentación de la asignatura, colgada en el Campus Virtual, se explica detenidamente la forma de evaluación.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS**Básica**

ÁLVAREZ, J.T. y otros., Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990), Ariel, 1989, 84-226-2578-4.

BARRERA, C., Sin mordaza. Veinte años de prensa en democracia, Temas de Hoy, 1995, 84-7880-530-3.

BARRERA, C. (2005) Los Medios de Comunicación durante los gobiernos de Aznar (1996-2004): Un panorama cambiante. Sphera Pública. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Nº 5. ISSN 1576-4192 <http://sphera.ucam.edu/index.php/sphera-01/article/view/27/37>

FUENTES, J.F. y FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, J., Historia del periodismo español, Síntesis, 1999, 84-7738-497-5.

PIZARROSO, A., De la Gazeta Nueva a Canal Plus. Breve historia de los medios de comunicación en España, Ariel, 1992, 84-7491-411-6.

RUIZ ACOSTA, M.J. y NOGALES-BOCIO, A.I. (2018). Historia práctica del periodismo español. Madrid: Síntesis

SÁNCHEZ ARANDA, J.J. Y BARRERA DEL BARRIO, C., Historia del periodismo español. Desde sus orígenes hasta 1975, Eunsa, 1992

SEOANE, M.C. y SÁIZ, M.D., Historia del periodismo en España. 3. El siglo XX: 1898-1936, Alianza, 1996, 84-206-8796-0.

TERUEL RODRÍGUEZ, L. (2006) Los medios en la construcción de la realidad política: El Caso de El Mundo (1993-1996). Tesis Doctoral. <http://www.biblioteca.uma.es/bbldoc/tesisuma/16811975.pdf>

TERUEL RODRÍGUEZ, L. (2016) El impacto de la crisis política y económica sobre la polarización de los medios españoles. Historia y Comunicación Social, Vol. 21, nº 1, pp. 203-220. ISSN 1137-0734. <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/viewFile/52692/48446>

TIJERAS, R. (2012) El reparto de las televisiones privadas en España. Comunicación 21, nº 2. ISSN 2174-7253

<http://www.comunicacion21.com/el-reparto-de-las-televisiones-privadas-en-espana/>

Complementaria

ABEJÓN, P. (2013) Estado del periodismo de opinión en España: polarización, género y emolumentos. Zer, Vol. 18, nº 34, pp. 93-109. ISSN: 1137-1102 <http://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/10647/9885>

ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID (2016). Informe anual de la Profesión Periodística 2016. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid.

ISSN: 2171-2824 https://www.apmadrid.es/wp-content/uploads/2017/10/Informe_anual_profesion_APM_2016_baja_7mg.pdf

CABRERA, M., La industria, la prensa y la política. Nicolás María de Urgoiti (1869-1951), Alianza, 1994, 978-84-206-9406-1

MORENO ESPINOSA, P. (2002) La tertulia radiofónica, foro para el siglo XXI. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, Vol. 8, pp. 275-291. ISSN

1134-1629 <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0202110275A/12768>

OLMOS, V., Historia de la Agencia Efe. El mundo en español, Espasa-Calpe, 1997

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE**ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL**

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	25	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Charla	3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exposiciones por el alumnado	6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exposiciones por el alumnado	4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Revisión bibliografía o documentos	1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Debates	6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Desarrollo y evaluación de proyectos	30
Búsqueda bibliográfica/documental	10



Descripción	Horas
Estudios de casos	10
Comentarios de textos	20
Realización de glosarios	3
Elaboración de diarios	6
Discusiones	6
Debates	5
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE ACTIVIDADES FORMATIVAS

ESCENARIO A (bimodal)

Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula y horario establecidos por el Centro. La profesora interactuará en el aula con el grupo determinado por el centro cada semana, mientras el resto del grupo seguirá la sesión sincrónicamente on-line. La siguiente semana acudirán al aula el grupo que en la anterior no lo hizo, y será el primero el que siga la sesión sincrónicamente on-line.

Tanto las clases teóricas como las prácticas mantienen las mismas actividades previstas:

- Clases magistrales en el aula durante el horario del GG
- Materiales disponibles en el Campus Virtual (presentaciones, documentos, enlaces...)
- Exposición de los trabajos prácticos (perfil periodístico y reportaje historiográfico) durante el horario de los GR y realización de otras actividades prácticas sobre el contenido de la asignatura (empleo de la metodología flipped classroom y debates)
- Entrega de los trabajos prácticos a través de las herramientas del Campus Virtual (tareas, glosario y otros recursos)
- Foros del Campus Virtual para la comunicación con el alumnado y el seguimiento de la asignatura

ESCENARIO B (virtual)

En el caso de que haya que activar el modo virtual si las autoridades determinaran un confinamiento, el único cambio será que se modificará la interacción, y que la docencia no se producirá en el aula, sino que será on-line para todos los grupos y para todo el profesorado, respetando los horarios y contenidos. Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia.

Tanto las clases teóricas como las prácticas se desarrollan de manera virtual por medio de los siguientes recursos:

- Sesiones sincrónicas a través de las herramientas de audio/videoconferencia durante el horario de clase de GG (clases magistrales online con presentaciones)
- Materiales disponibles en el Campus Virtual (presentaciones, documentos, enlaces...)
- Sesiones sincrónicas a través de las herramientas de audio/videoconferencia durante el horario de clase de los GR para la exposición de los trabajos prácticos (perfil periodístico y reportaje historiográfico) y realización de otras actividades prácticas sobre el contenido de la asignatura (empleo de la metodología flipped classroom y debates)

- d) Entrega de los trabajos prácticos a través de las herramientas del Campus Virtual (tareas, glosario y otros recursos)
- e) Foros del Campus Virtual y chats para la comunicación con el alumnado y el seguimiento de la asignatura.

En cualquiera de los escenarios con virtualización en los que se desarrolle esta asignatura, el estudiantado no puede compartir, distribuir ni usar para otros fines fuera de su propia formación personal ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen y honor tanto del profesorado como del resto del alumnado y puede derivar en acciones legales.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

ESCENARIO A (bimodal)

- 1) Fortalecimiento de la evaluación continua, manteniendo dicha modalidad y facilitando el paso a dicha modalidad al alumnado que no la seguía inicialmente (modalidad de alumnado no asistente o sin asistencia continua prevista inicialmente en la guía docente para la docencia presencial).
- 2) Adecuación de los procedimientos de evaluación previstos al escenario bimodal:
 - La exposición de trabajos prácticos se podrá realizar presencialmente o mediante videoconferencia
 - La prueba de evaluación final se desarrollará virtualmente, y se entregará a través del Campus Virtual de la asignatura, ajustándose al plazo de entrega establecido (fecha y hora) en el calendario oficial de exámenes aprobado por el Centro.
- 3) Tipo de pruebas. Se mantienen las mismas tareas prácticas previstas (exposición y entrega de trabajos)
- 3) Criterios de evaluación para superar el curso 2021/22 bajo la modalidad bimodal:
 - Práctica individual (perfil periodístico): 10 %
 - Reportaje final: 40 %
 - Prueba de evaluación final: 50 %

Para aquel alumnado que libremente haya decidido no acogerse a la modalidad de evaluación continua:

- Práctica individual (perfil periodístico): 10 %
- Reportaje final: 30 %
- Prueba de evaluación final (más extensa que en la otra modalidad): 60 %

ESCENARIO B (virtual)

- 1) Fortalecimiento de la evaluación continua, manteniendo dicha modalidad y facilitando el paso a dicha modalidad al alumnado que no la seguía inicialmente (modalidad de alumnado no asistente o sin asistencia continua prevista inicialmente en la guía docente para la docencia presencial).
- 2) Adecuación de los procedimientos de evaluación previstos a la modalidad en línea:
 - Todas las prácticas (exposición y entrega de los trabajos prácticos y otras actividades) se desarrollan de manera virtual.
 - El alumnado puede recurrir a los medios que le sean facilitados por el centro o a software alternativo para la maquetación del reportaje final de la asignatura.
 - La prueba de evaluación final se desarrollará virtualmente, y se entregará a través del Campus Virtual de la asignatura, ajustándose al plazo de entrega establecido (fecha y hora) en el calendario oficial de exámenes aprobado por el Centro.
- 3) Tipo de pruebas. Se mantienen las mismas tareas prácticas previstas (exposición y entrega de trabajos)
- 4) Criterios de evaluación para superar el curso 2021/22 bajo la modalidad virtual:
 - Práctica individual (perfil periodístico): 10 %
 - Reportaje final: 40 %
 - Prueba de evaluación final: 50 %

Para aquel alumnado que libremente haya decidido no acogerse a la modalidad de evaluación continua:

- Práctica individual (perfil periodístico): 10 %
- Reportaje final: 30 %
- Prueba de evaluación final (más extensa que en la otra modalidad): 60 %

Respecto a los criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria de septiembre y en las convocatorias extraordinarias, serán los mismos que los de la primera convocatoria ordinaria, con la única excepción de que el alumnado no tendrá que realizar la exposición de los trabajos prácticos, sino que solo deberá entregarlos a través del Campus Virtual.

CONTENIDOS

ESCENARIO A (bimodal)

No se produce ninguna modificación en los contenidos previstos en el programa ni en la adquisición de competencias.

ESCENARIO B (virtual)

No se produce ninguna modificación en los contenidos previstos en el programa ni en la adquisición de competencias.

TUTORÍAS

ESCENARIO A (bimodal)

Tutorías virtuales.
Utilización de las herramientas de comunicación del Campus Virtual



-correo interno y mensajería, así como foros y seminario virtual- para la tutorización y seguimiento de los trabajos prácticos y la atención de consultas sobre el contenido de la asignatura.

ESCENARIO B (virtual)

Tutorías virtuales.

Utilización de las herramientas de comunicación del Campus Virtual
-correo interno y mensajería, así como foros y seminario virtual- para la tutorización y seguimiento de los trabajos prácticos y la atención de consultas sobre el contenido de la asignatura.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Políticas de comunicación
Código:	406
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Políticas de comunicación
Módulo:	Módulo Comunicación aplicada y cultura profesional
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	1
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: VICENTE ALMENARA MARTINEZ	0618649950@uma.es	629293456	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
RAQUEL SEIJAS COSTA	seijas@uma.es	952133296	2.22 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Interés y seguimiento de la actualidad sobre la implementación de políticas de comunicación, seguimiento de la actualidad en cuanto a transparencia, acceso y derecho a la información

CONTEXTO

Conocer:
El contexto socioeconómico que atravesamos y las realidades político- comunicativas.
Cómo y por qué se ejecutan las políticas de comunicación y cuáles son sus efectos.
Papel fundamental que han de desempeñar los profesionales de la comunicación en la libertad de expresión.
Conocer si existen limitaciones a libertad de expresión o si hay políticas de comunicación que tienden a limitarla.
Estrategias en el tratamiento de sectores desprotegidos (minorías sociales) en los medios de comunicación.

Esta asignatura se enmarca en el módulo de Comunicación aplicada y cultura profesional y de formación obligatoria.

COMPETENCIAS

1 Competencias transversales. COMPETENCIAS GENERALES DEL TÍTULO

- 1.3 Habilidad de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas
- 1.5 Capacidad y habilidad para saber interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socioeconómico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos

2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

COMPETENCIAS GENERALES

- 2.13 Conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y respeto por los derechos humanos internacionales, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos

MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES

- 2.5 Capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las ciencias sociales.

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

E. MÓDULO ESTRUCTURA Y SISTEMA DE MEDIOS

- 3.12 Capacidad y habilidad para interrelacionar factores históricos, filosóficos y mediáticos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento.

J. MÓDULO COMUNICACIÓN APLICADA Y CULTURA PROFESIONAL



- 3.6 Conocimiento de las distintas realidades político-comunicacionales
- 3.8 Conocimiento de estrategias de comunicación públicas y privadas aplicadas
- 3.9 Capacidad para idear, ejecutar y planificar proyectos informativos y comunicativos
- 3.10 Conciencia del papel que los medios y los profesionales de la comunicación desempeñan en la defensa de la libertad de expresión
- 3.11 Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de las investigaciones de manera oral, escrita, audiovisual o digital
- 3.12 Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de todo tipo (mediáticas o no) que sean significativas para el estudio de la información y comunicación en el pasado y en el presente

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. Estrategias políticas y operatividad de las políticas de comunicación

2. Modelos y estrategias en el sector público

3. Ideologías y formación de las políticas públicas

4. Las políticas de comunicación relativas al sector audiovisual

5. Las políticas de telecomunicaciones

6. Mecanismos de regulación y autorregulación

7. Transparencia y derecho a la información

8. Medios de comunicación y sectores desprotegidos (menores y jóvenes, tercera edad; minorías, etcétera)

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Resolución de problemas

Ejecicios de presentación, simulación...

Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en laboratorio

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Debates

Discusión de textos

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Discusiones

Debates

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de ensayos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación del estudiante



Autoevaluación del estudiante

Actividades de evaluación de la asignatura con participación alumnos

Grupo focal

Actividades de evaluación del estudiante

Examen final

Realización de trabajos y/o proyectos

Participación en clase

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de será de naturaleza continua, mediante el seguimiento de la actividad y progreso del alumno, a través de su interacción con el profesor (directa, a través de plataformas tecnológicas o mediante otras modalidades de comunicación y control de la actividad). Por tanto, se toman en consideración, a la hora de calificar las competencias adquiridas, la participación del alumnado en las diversas actividades, tanto presenciales como no presenciales, destinadas a favorecer su autonomía en la construcción del conocimiento.

El seguimiento del alumno abordará no sólo su participación y conocimiento, sino que, fundamentalmente, se verificarán las competencias desarrolladas en el período de formación. La evaluación integra las expresiones de conocimiento adquiridas en las clases teóricas, seminarios y talleres, clases prácticas, tutorías, estudio y trabajo de grupo, así como en el estudio y trabajo autónomo e individual. También se realizarán diversos ejercicios y pruebas de evaluación del grado y pertinencia de los conocimientos a través de trabajos de investigación y lecturas recomendadas.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación del estudiante

AEP1.5. Examen final 50%

AEP1.7. Participación en clase y en las actividades prácticas 10%

AEP1.6. Realización de trabajos y/o proyectos 40%

Actividades de evaluación de la asignatura:

AEP1.2. Autoevaluación del estudiante

AEP1.5. Examen final

AEP1.6. Realización de trabajos y/o proyectos

AEP1.7. Participación en clase

Para alumnos/as no asistentes y/o matriculados a tiempo parcial, la evaluación consistirá en un examen final:70% de la nota y un trabajo práctico 30%.

Se permiten 3 faltas sin justificar en alumnos asistentes.

El control de la asistencia a clase se realizará mediante la recogida de firma de los estudiantes y/o entrega de trabajos puntuales relacionados con los temas estudiados en clase.

En septiembre y en las convocatorias extraordinarias la evaluación consistirá en un examen.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

-

Álvarez Monzoncillo, J. M. et al (2007): Alternativas de política cultural. Las industrias culturales en las redes digitales (disco, cine, libro, derechos de autor). Barcelona, Gedisa. ISBN 9788497842440.

Bourdieu, Pierre(2014) Sobre el Estado. Cursos en el Collège de France (1989-1992). Barcelona: Anagrama. ISBN: 978-84-339-6369-7:

Braman, S.. (2011) ¿Defining information policy?, Journal of Information Policy, 1(1), p.1-5. ISSN: 21583897

Bustamante, E. (2006): Radio y televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia. Barcelona, Gedisa. ISBN: 84-9784-163-8.

Bustamante, E. (2008) Hacia un nuevo sistema mundial de televisión. Gedisa. ISBN: EB9788497844383.

Chakravartty, P. & Sarikakis, K. (2006). Media Policy and Globalization, Edinburgh: Edinburgh University Press. ISBN: 978-0-7486-1849-1

Crusafon, C. (2012). La nueva era mediática. Las claves de la comunicación global. Barcelona: Bosch. ISBN: 978-84-9790-948-8.

Fernández Alonso, Isabel; de Moragas, M. (eds.) (2008) Communication and Cultural Policies in Europe. Barcelona: Generalitat de Catalunya. ISBN: 978-84-393-7866-2

Fernández, I.; Moragas, M.; Blasco, J. J.; Almirón, N. (eds.) (2006): Press subsidies in Europe. Barcelona, Generalitat de Catalunya. ISBN: 9788439372691.

Flood, P.; Deirdre, K. (2005) Media and Cultural Policy in the Enlarged European Union, Routledge. ISBN: 0805894373

Freedman, D. (2006) "Dynamics of power in contemporary media policy-making", Media Culture and Society, vol.28, 907- 922. ISSN: 0163-4437

Freedman, D. (2008): The Politics of Media Policy. Cambridge, Polity Press. ISBN: 0745628427

Galperin, H. (2004) "Beyond Interests, Ideas, and Technology: An Institutional Approach to Communication and Information Policy", The Information Society, 20:3, 159-168. ISSN: 0197-2243

García Madariaga, J. M. Et al. (2008) Políticas de comunicación en España y Latinoamérica. Dykinson. ISBN: 8498491886

Hallin, Daniel C.; Mancini, Paolo (2008): Sistemas mediáticos comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política. Barcelona, Editorial Hacer. ISBN: 9788496913127

Humphreys, P. J. (1996) Mass media and media policy in Western Europe. Manchester, Manchester University Press. ISBN: 978-0-7190-3197

Humphreys, P. (2010) ¿How Deregulatory Has the European Union Really Been in the Audiovisual Sector?¿ 60th Annual Conference of the International Communications Association (ICA); 22 Jun 2010-26 Jun 2010; SUNTEC conference centre, Singapore.



- Llorens, C.; Fernández Alonso, I. (2010): ¿The Reform of the Public Radio and Television System in the United Kingdom and in Spain (2004-2007), en Dobek-Ostrowska, B.; Glowacki, M.; Jakubowicz, K.; Sükösd, M. (eds.): Comparative Media System. Budapest-New York: Central European University Press. ISBN: 978-963-9776-54-8
- López Gómez, A. M. (2007) Políticas de comunicación e identidad cultural : estrategias gubernamentales sobre la comunicación social. Santiago de Compostela: Universidade de Santiago de Compostela, Servizo de publicacións. ISBN: 9788497508087.
- Mansell, R. & Raboy, M. (2011). The Handbook of Global Media and Communication Policy. Londres: Blackwell. ISBN: 9781405198714
- Martínez-Gómez R., & Lubetkin, M. (2011) Políticas, Redes y Tecnologías en la Comunicación para el Desarrollo. Zamora: Editorial Comunicación Social S.C. ISBN: 9788492860883
- McChesney, R. W. (2001) Rich media, poor democracy. Communication Politics in dubious times. Illinois, Urbana University of Illinois Press. ISBN: 0252024486
- Medina, Sara (2006) Ayudas públicas y libre competencia en el sector audiovisual. Madrid, Marcial Pons. ISBN: 978-84-9768-362-3
- Miguel, J.C.; Casado, M. A. (eds.) (2012): La televisión autonómica. Claves para la evolución del modelo. Barcelona, Gedisa. ISBN: 978-84-9784-724-7.
- Murciano, M. (2006) ¿Las políticas de comunicación y la construcción del Estado democrático?, Sala de prensa, Año VIII, vol. 3.
- Puppis, M. (2010) ¿Media Governance: A New Concept for the Analysis of Media Policy and Regulation?. Communication, Culture & Critique, no 3 , p. 134-149. ISSN: 1753-9137
- Schiller, D. (2007) How to Think about Information. Urbana/Chicago, University of Illinois Press. ISBN: 0252077555
- Sierra, F.; Moreno, F. J.; Valle, C. (coord.) (2012) Políticas de comunicación y ciudadanía cultural iberoamericana. Gedisa. ISBN: 8497846931
- Sierra, F. (2006) Políticas de Comunicación y Educación. Editorial Gedisa. ISBN: 8497841077
- Van Cuilenburg, J. & Mcquail, D. (2003) ¿Media Policy Paradigm Shifts. Towards a New Communications Policy Paradigm?, European Journal of Communication, Vol 18(2): 181-207. ISSN: 0267-3231.
- Van Cuilenburg, J. (2007) ¿Media Diversity, Competition And Concentration: Concepts And Theories?, En Els De Bens (ed.) Media Between Culture and Commerce, Bristol: Intellect, pp. 25 -54. ISBN: 1841501654
- Winseck, D. R. & Pike, R. M. (2007) Communication and Empire: Media, Markets, and Globalization. Durham, Duke University Press. ISBN: 0822339285
- Zallo, R. (2011) Estructuras de la comunicación y de la cultura. Políticas para la era digital. Barcelona: Gedisa. ISBN: 978-849-784-665-3

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	18.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ejercicios de presentación, simulación...	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prácticas en laboratorio	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resolución de problemas	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Discusión de textos	6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Debates	5.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Discusiones	10
Debates	10
Estudio personal	30
Elaboración de ensayos	10
Búsqueda bibliográfica/documental	30
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150

ACTIVIDADES FORMATIVAS**ESCENARIO A (BIMODAL)**

Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula/laboratorio y horario establecido por el Centro. La profesora interactuará en el aula con el grupo determinado por el centro cada semana, mientras el resto del grupo seguirá la sesión sincrónicamente on-line. La siguiente semana acudirá al aula el grupo que en la anterior fue virtual, mientras el otro seguirá la sesión sincrónicamente on-line.

Especificación de la metodología:

- * Alojamiento de recursos formativos asociados a la asignatura en el campus virtual (pdf, tutoriales, enlaces a lecturas y vídeos)
- * Foro en el campus virtual con mensajes del docente que resumen la actividad de la semana
- * Entregas de actividades evaluables en Tareas del campus virtual
- * Empleo de la metodología flipped classroom/clase invertida para análisis prácticos
- * Los criterios de evaluación de cada tarea se publicarán en el campus virtual para que el estudiante compruebe que cumple con los requisitos establecidos

ESCENARIO B (VIRTUAL)

En el caso de que haya que activar el modo virtual si las autoridades determinaran un confinamiento, el único cambio será que se modificará la interacción estudiante-profesor, y que la docencia no se producirá en el aula/laboratorio, sino que será on-line para todos los grupos, respetando los horarios y contenidos. Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia.

Especificación de la metodología:

- * Sesiones sincrónicas por videoconferencia en horario habitual de clase con opción de grabarlas para visionarlas asincrónicamente en función de las necesidades del estudiante (clases magistrales y exposiciones de estudiantes).
- * Alojamiento de recursos formativos asociados a la asignatura en el campus virtual (pdf, tutoriales, enlaces a lecturas y vídeos)
- * Foro en el campus virtual con mensajes del docente que resumen la actividad de la semana
- * Entregas de actividades evaluables en Tareas del campus virtual
- * Empleo de la metodología de flipped classroom/clase invertida para análisis prácticos
- * Los criterios de evaluación de cada proyecto se publicarán en el campus virtual para que el estudiante compruebe que cumple con los requisitos establecidos

Las actividades formativas planificadas en ambos escenarios respetan los resultados de aprendizaje previstos.

Al igual que ocurre en situación de normalidad, el estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN**ESCENARIO A (BIMODAL)**

1) La evaluación continua es el procedimiento recomendado. El alumnado que no pueda acogerse a dicha planificación, tendrá derecho a un examen teórico-práctico virtual, donde deberá entregar también todos los proyectos prácticos que componen la evaluación continua. Los alumnos que no vayan a realizar la evaluación continua tendrán que concertar obligatoriamente con la profesora tutorías mediante videoconferencia durante el curso para mostrar la evolución de sus proyectos.

2) Adecuación de procedimientos al escenario bimodal:

-La exposición de trabajos se podrá realizar mediante videoconferencia o presencialmente

-Se facilitará a los estudiantes aplicaciones informáticas alternativas y colaborativas en función de su disponibilidad tecnológica para ejecutar los proyectos prácticos y mantener reuniones de equipo

3) Tipos de pruebas. Ejecución de tareas individuales y en equipo. Estas tareas no serán alteradas con respecto a lo previsto en la guía docente convencional, pero sí se flexibilizarán las entregas, lo que permitirá que los estudiantes a tiempo parcial o con dificultades tecnológicas puedan acogerse a la evaluación continua.

4) Criterios de evaluación para superar el curso 2021/2022:

-Participación en el aula presencial/virtual: 10%

-Trabajo teórico-práctico grupal: 60%

-Cuestionarios: 30%

La entrega de todos los proyectos se realizará virtualmente en el campus virtual.

ESCENARIO B (VIRTUAL)

1) La evaluación continua será el sistema establecido. Los alumnos que no puedan acogerse a los plazos de la evaluación continua y deseen entregar todos los proyectos al final tendrán que concertar obligatoriamente con el profesorado tutorías mediante videoconferencia durante el curso para mostrar la evolución de sus proyectos.

2) Adecuación de procedimientos al escenario virtual:

-La exposición de trabajos se realizará mediante videoconferencia

-Se facilitará a los estudiantes aplicaciones informáticas alternativas y colaborativas en función de su disponibilidad tecnológica para ejecutar los proyectos prácticos y mantener reuniones de equipo

-Se intensificará la supervisión de las tareas través de videoconferencia donde el estudiante deberá compartir su pantalla



3) Tipos de pruebas. No se alteran con respecto al escenario bimodal.

4) Criterios de evaluación para superar el curso 2021/2022. No sufre cambios con respecto al escenario bimodal.

Para asegurar que se alcanzan las mismas competencias, en las convocatorias de evaluación ordinarias y extraordinarias los requisitos para superar la asignatura serán los mismos.

CONTENIDOS

No existe modificación de los contenidos previstos en el programa en el escenario bimodal ni en el virtual, por lo que las competencias que adquirieran no se verán alteradas en dichas situaciones.

TUTORÍAS

ESCENARIO A (BIMODAL)

Las tutorías se realizarán por medios telemáticos:

- * Correo electrónico
- * Tutorías individuales y grupales por videoconferencia

ESCENARIO B (VIRTUAL)

Las tutorías se realizarán por medios telemáticos:

- * Correo electrónico
- * Tutorías individuales y grupales por videoconferencia
- * Además, se intensificará el acompañamiento al estudiante durante este periodo, especialmente las semanas previas a la entrega de una tarea.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Prácticas profesionales
Código:	407
Tipo:	Optativa
Materia:	Prácticas profesionales
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	Práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	1
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	0
Tamaño del Grupo Reducido:	0
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: RAQUEL SEIJAS COSTA	seijas@uma.es	952133296	2.22 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Coordinador/a: RAQUEL SEIJAS COSTA	seijas@uma.es	952133296	2.22 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda que el alumno compruebe antes de escoger sus prácticas que los horarios de la empresa no entran en colisión con otras asignaturas de las que esté matriculado.

CONTEXTO

Realización de prácticas en organizaciones públicas y empresas privadas en las que el alumnado podrá aplicar y perfeccionar los conocimientos adquiridos en el ámbito del Periodismo durante el estudio del Grado. Las actividades se concretarán en función de las labores que desempeñe la empresa u organización en las que se desarrollen las prácticas.

Esta asignatura pertenece al módulo de formación optativa de segundo ciclo.

COMPETENCIAS

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

- 3.35** Conocimiento práctico de la elaboración de los mensajes periodísticos
- 3.36** Capacidad y habilidad para desarrollar informaciones a partir de elementos textuales, visuales o gráficos, utilizando para ello de manera pertinente los diferentes lenguajes y géneros correspondientes, adaptándose al trabajo en equipo en el seno de la empresa periodística

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque temático único

Realización de prácticas en organizaciones públicas y empresas privadas en las que el alumnado podrá aplicar y perfeccionar los conocimientos adquiridos en el ámbito del Periodismo durante el estudio del Grado.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Charla

Actividades no presenciales

Actividades prácticas

Otras actividades prácticas no presenciales



ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación no presenciales

Actividades de evaluación de la asignatura con participación alumnos

Informe del estudiante: Elaboración de memoria (14 horas de trabajo)

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación de la asignatura con participación alumnos

Entrevista individuales: Entrevista con el alumno una vez finalizada la estancia en el medio para evaluar el trabajo realiza

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

En la realización de prácticas curriculares en organizaciones públicas y privadas se espera que el alumnado pueda aplicar y perfeccionar los conocimientos adquiridos durante todo el estudio del Grado en Periodismo, garantizando el proceso de enseñanza-aprendizaje fuera de la universidad.

Las prácticas curriculares refuerzan los conocimientos obtenidos por el alumnado en el Grado adquiriendo nuevas competencias. Las prácticas están orientadas a la formación integral de los y las estudiantes facilitando además su futura inserción en el mercado laboral.

El alumnado ha de adquirir competencias y conocimientos acordes con la titulación, ha de poder desarrollar los conocimientos adquiridos durante el Grado y obtener habilidades útiles para el futuro profesional.

Se realizará un seguimiento de las prácticas en el que se atenderá especialmente a la adquisición de competencias y la puesta en práctica de los contenidos del Grado. Para ello se emitirán: informes de evaluación y valoración del estudiante y de la empresa incorporados a la plataforma Ícaro; memoria final de prácticas realizada por los y las estudiantes según el modelo normalizado que establece la universidad también en Ícaro; e informe de valoración final de los tutores y tutoras de las entidades colaboradoras sobre la actividad del alumnado y del tutor/a académico/a. Este informe podrá realizarse a través de la aplicación que Ícaro disponga a la conclusión de las prácticas y en el plazo máximo que disponga la universidad.

El informe de valoración que el alumnado ha de cumplimentar cuando finaliza el periodo de prácticas contempla preguntas sobre la satisfacción con la actividad desarrollada. Además, las tutorías y reuniones con los y las tutores/as ayudarán a valorar la satisfacción del estudiante con las prácticas que han desarrollado. Estas reuniones se realizarán por medios telemáticos o presenciales (según disponibilidad) conforme al horario establecido en la guía docente y el número de horas que corresponden según POD.

Respecto al alumnado a tiempo parcial y deportista universitario, se remite a la normativa general de la Universidad de Málaga y al Reglamento propio de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La evaluación de esta asignatura se realizará a partir del desarrollo de las prácticas que el/la estudiante realice en las organizaciones y empresas, donde podrá aplicar los conocimientos y las competencias adquiridos a lo largo del Grado en función de los acuerdos o convenios que se establezcan.

Un tutor o tutora profesional deberá valorar las actividades realizadas por el estudiante a partir de los planteamientos iniciales establecidos conjuntamente con el tutor o tutora académico. La evaluación se referirá a la disposición, la actitud y el buen hacer profesional del estudiante.

Para aprobar la asignatura será necesario que el/la estudiante cuente, tras finalizar su actividad de prácticas en las organizaciones concertadas, con los informes positivos del tutor profesional y del tutor académico. Asimismo, el/la estudiante deberá cumplimentar el correspondiente informe sobre su actividad durante la estancia en la empresa y realizar una entrevista con el profesor tutor, que tendrá lugar al final del periodo de prácticas. La asistencia a las prácticas es obligatoria en el cómputo total de su duración, salvo por razones de fuerza mayor debidamente justificadas.

Los criterios de evaluación expuestos se determinan sin perjuicio de que exista una normativa general sobre evaluación aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga o instancia superior.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Charla	1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	1		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Otras actividades prácticas no presenciales	134
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	134
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150



ACTIVIDADES FORMATIVAS

En el caso de que no pueda realizarse la totalidad de la estancia de prácticas de manera presencial, el periodo faltante se realizará de modo telemático, de acuerdo con la disponibilidad de las organizaciones o empresas afectadas, con las que al inicio de curso se establecerá un protocolo al efecto, del que se dará cuenta a lo/as alumno/as matriculado/as en la asignatura. Lo/as estudiantes que no pudieran seguir o empezar sus prácticas de manera telemática tendrán garantizado un periodo de prácticas en los medios que ofrece la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

La evaluación no debe sufrir ningún cambio en esta modalidad, ya que necesitará igualmente los correspondientes informes positivos de los tutores empresarial y académico.

CONTENIDOS

Los contenidos no sufrirán ninguna modificación en esta modalidad.

TUTORÍAS

Las tutorías se realizarán en forma virtual, utilizando todos los medios necesarios para asegurar la mejor comunicación entre el estudiante y el tutor.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Tipografía y grafismo digital
Código:	408
Tipo:	Optativa
Materia:	Tipografía y grafismo digital
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	1
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
--------------------	------	------------------	----------	------------------

Coordinador/a: MARIA SANCHEZ GONZALEZ	m.sanchezgonzalez@u952133450 ma.es		2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
---------------------------------------	---------------------------------------	--	---	--

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Para cursar la asignatura sin dificultad es necesario que el alumno posea conocimientos teóricos de diseño y edición digital y maneje a nivel básico programas tales como Indesign o Photoshop, competencias que se consideran objeto de asignatura anteriores del Grado de Periodismo y sin las cuales será complicado realizar las prácticas obligatorias de esta asignatura, centrada esta en explicar el manejo de nuevos programas, como Illustrator, o las funcionalidades avanzadas u orientadas al diseño tipográfico de los ya vistos (ej. Indesign), pero que requerirá también aplicar estos conocimientos.

También se recomienda poseer nociones básicas de documentación digital, puesto que se trabajará en la búsqueda de información a través de la Red.

La impartición de las sesiones, tanto las de grupo grande como las de grupos reducidos, se desarrollarán en el laboratorio.

Con el objetivo de facilitar la organización de docentes y estudiantes, se creará un sistema de citas para tutorías desde el campus virtual de forma que éstos puedan reservar la hora que mejor les convenga con antelación.

La asistencia a clase, tanto a las sesiones en grupo grande como a las de grupo reducido y debido a que estas estarán directamente conectadas, es fundamental para el seguimiento de la materia. Para poder hacer entrega de las prácticas y acogerse al sistema de evaluación continua que se indica en los apartados de Actividades y Evaluación es obligatorio haber asistido a la sesión o sesiones correspondientes. Para ello se requiere, además, haber asistido a un 80% de las sesiones presenciales.

CONTEXTO

La producción de información visual constituye una salida profesional específica y cada vez más demandada en empresas periodísticas. También los propios redactores, aún cuando no estén exclusivamente dedicados a ello, deben tomar ciertas decisiones y asumir procedimientos y tareas relacionados con la producción y/o edición de tipografías y gráficos digitales. Resulta por ello imprescindible que los futuros periodistas estén capacitados no sólo para producir información visual atractiva y funcional, sino que también posean sentido crítico para seleccionar, valorar o incluso, editar y modificar, las producciones realizadas por otros profesionales o usuarios.

El objetivo de esta asignatura es que el alumnado adquiera conocimientos, habilidades y destrezas relativos a la producción y edición digital de información visual no abordados en otras materias del Grado de Periodismo de la Universidad de Málaga. Tanto desde el punto de vista tecnológico y creativo, en conexión y más allá de materias como Tecnología de los Medios Escritos y Diseño y Edición Digital, como en lo relativo a cuestiones específicas tales como las responsabilidades y la toma de decisiones sobre este tipo de contenidos periodísticos. Además, su planteamiento metodológico contribuye al desarrollo de competencias transversales digitales: se trata de formar a profesionales e-competentes, esto es, capacitados tanto para el manejo instrumental de tecnologías y herramientas digitales como para gestionar información, generar conocimiento y trabajar de forma colaborativa y creativa.

Para ello se trabajará con determinadas aplicaciones informáticas profesionales, específicamente orientadas al diseño y edición de tipografías, imágenes y gráficos vectoriales, y se hará también uso de la denominada web social, bien como fuentes de información y selección de recursos (bancos de imágenes y vectores), bien como vías para la edición y publicación de contenido online (redes sociales para la publicación de imágenes e infografías). El campus virtual será también fundamental para la interacción entre participantes, la entrega y/o publicación de actividades prácticas y la obtención de un feedback personalizado sobre el resultado de éstas por parte de los docentes.

Las clases de grupo grande se organizan de tal manera que, sobre cada uno de los bloques temáticos se plantean unas bases teórico-prácticas, en forma de lección magistral y empleando numerosos ejemplos, referencias webs, etc. Se conformarán grupos de trabajo al inicio del cuatrimestre, y en determinados temas se plantearán debates y análisis de casos relevantes de diseño o proyectos de diseño realizables en el aula, como bocetos de infografías, diseños de suplementos especiales o remezcla de publicaciones impresas con elementos tipográficos y visuales, de carácter obligatorio.



También se harán talleres para el diseño de información visual en las sesiones de grupo reducido. Según los casos estas actividades deberán realizarse y entregarse en la correspondiente sesión o deberán ser finalizadas, mediante trabajo autónomo, por cada estudiante y entregadas desde el campus virtual, conforme a la fecha indicada en el plan de trabajo facilitado al inicio del curso. Basadas en situaciones cercanas a la realidad periodística, y en algunos casos mediante aprendizaje colaborativo, simulación o juego de roles, el catálogo de actividades abarca tanto ejercicios de responsabilidad como otros centrados en planificar y crear infografías y maquetación de publicaciones no diarias, con el apoyo docente y de otros compañeros/as. Y junto a las actividades obligatorias, se va planteando la realización de otras opcionales, que potencian el aprendizaje autónomo, activo y significativo de los estudiantes y les posibilitan una mejora en las calificaciones globales.

El periodo de docencia complementaria se destinará a la participación en jornadas y charlas con profesionales (del tipo #Tipomasters), buscando la transferencia y el benchmarking.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

COMPETENCIAS

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

- 3.33** Conocimiento y aplicación de las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, en particular en lo relacionado con los usos de la tipografía
- 3.34** Capacidad para ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos relacionados con el uso de la infografía

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

BLOQUE TEMÁTICO I: CONCEPTOS BÁSICOS Y EVOLUCIÓN DE LA TIPOGRAFÍA Y EL GRAFISMO EN EL ÁMBITO PERIODÍSTICO

Tema 1: Función histórica de la tipografía y el grafismo en la construcción del texto impreso

Tema 2: Evolución de la tipografía y el grafismo y su relación con los nuevos soportes tecnológicos

BLOQUE TEMÁTICO II. LA TIPOGRAFÍA Y EL GRAFISMO EN LA SINTAXIS MULTIMEDIA

Tema 3. Periodismo visual y periodismo de precisión hoy. Conceptos básicos sobre visualización de datos y narrativa periodística visual. Diseños de referencia en publicaciones impresas.

Tema 4. Definición, competencias y funciones del informador visual hoy. El proceso de producción de información visual.

Tema 5. La planificación y las previsiones. Fuentes de información y obtención de recursos.

Tema 6. Reconocimiento de los elementos tipográficos y aplicación del color.

BLOQUE TEMÁTICO III. GRAFISMO E INFOGRAFÍA EN LOS SOPORTES DIGITALES E INTERACTIVOS

Tema 7. El auge del periodismo de datos en red. Visualización de la información, big data y open data.

Tema 8. Animación gráfica y otras tendencias recientes de narrativa visual, visualización de datos y producción infográfica en red.

Tema 9. Posibilidades y herramientas útiles de la web social para la producción de información visual gráfica e interactiva.

BLOQUE TEMÁTICO IV: TALLERES PRÁCTICOS

Taller 1 Producción de poster tipográfico sobre periodismo/ actualidad informativa/ frases que inspiren a profesionales de la información

Taller 2: Diseño de planillo de suplemento especial en papel y producción de portada e índice con Indesign

Taller 3: Remezcla visual analógica/digital

Taller 4. Diseño y maquetación de reportajes visuales e infografías periodísticas. Indesign e Illustrator

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Actividades de diseño

Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en laboratorio

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Estudio/discusión de casos

Otros seminarios

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Discusiones

Debates



Actividades de documentación

Otras actividades de documentación

Actividades expositivas

Exposiciones online alumnado

Actividades prácticas

Realización de diseños

Desarrollo y evaluación de proyectos

Estudio personal

Estudio personal

Otras actividades no presenciales

Otras actividades no presenciales

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Recursos de enseñanza- aprendizaje

a) Laboratorio de Redacción y Diseño (grupos grandes y grupos reducidos)

- Ordenador del docente con conexión a Internet y proyector, para mostrar presentaciones, recursos...

- Ordenadores para el alumnado con conexión a Internet.

- Escáner y tabletas digitalizadoras (bajo petición)

- Programas comerciales de edición multimedia que se usarán: Adobe Illustrator e Indesign (y Photoshop como complemento).

c) El Campus Virtual, espacio fundamental como apoyo a enseñanza-aprendizaje presencial: materiales básicos y recursos complementarios, foros y otras herramientas de comunicación, instrucciones de actividades y herramientas para su realización o entrega online, evaluación personalizada, etc.

d) Redes sociales y utilidades de la web social, según los casos, para publicar y compartir trabajos/ recursos (Twitter, Pinterest...); consultar publicaciones, localizar materiales... (ej. bancos de imágenes y recursos); o producir información visual/ interactiva (ej. herramientas para crear posters visuales, visualizaciones interactivas, etc.)

Resultados de aprendizaje

Se espera que tras haber cursado la materia los estudiantes sean capaces de (resultados de aprendizaje):

-Comprender la función de la tipografía y los recursos gráficos durante la propia evolución del periodismo así como en el actual contexto de sociedad-red y cultura digital.

-Delimitar los principales conceptos relacionados con el uso de la tipografía y la infografía en el ámbito periodístico actual.

-Conocer fuentes de información y recursos online y herramientas de la web social de los que puede valerse el profesional de la información para la producción o edición digital de contenidos tipográficos y visuales.

-Emplear herramientas online para la publicación y difusión en red de diseños periodísticos propios.

-Dominar las técnicas de tratamiento digital de textos informativos, gráficos e infografías.

-Conocer, manejar y usar de forma coherente programas informáticos profesionales de producción de gráficos vectoriales y maquetación digital (Adobe Illustrator, Adobe Indesign).

-Estar al tanto de las nuevas narrativas y fórmulas de visualización de datos y explorar el diseño sobre formatos visuales y multimedia propios de la web social (infografías interactivas, pósters digitales...)

-Conocer el proceso de producción periodística de gráficos e infografías y aplicar las pautas y premisas relativas a las distintas fases, desde la documentación al arte final, en la práctica.

-Planificar y desarrollar, de forma coordinada, el diseño de contenidos periodísticos en los que participan equipos de profesionales.

-Tomar decisiones relevantes y disponer de un espíritu crítico ante la forma de presentación visual de historias periodísticas.

-Respetar los principios básicos de diseño, especialmente en cuanto a jerarquización de los elementos y uso de tipografía y del color, en la edición digital de contenidos.

-Tener en cuenta aspectos culturales de la audiencia y la expectación del tema en el planteamiento de diseños periodísticos.

-Trabajar con hora de cierre de manera eficiente en el ámbito del diseño periodístico y la edición digital.

Criterios de evaluación

Los resultados del aprendizaje, en el caso de estudiantes que asistan regularmente a clase (evaluación continua), se valorarán mediante la realización de las actividades individuales y grupales propuestas a lo largo de la asignatura.

En el apartado Procedimiento de evaluación se da más información sobre tales actividades y se indica el porcentaje que supondrá la calificación obtenida en cada una de ellas sobre la nota global.

Como criterios generales de evaluación de las actividades, se consideran: la originalidad/ creatividad; la claridad en la redacción; la buena aplicación de la ortografía y la gramática española; la investigación y documentación; la organización coherencia y calidad final del trabajo; y el respeto de los tiempos de entrega.

Los criterios específicos de evaluación de cada una de las actividades prácticas obligatorias, dependiendo de la naturaleza de éstas, serán comunicados al alumnado con antelación a la realización de éstas en el aula y puestos a disposición de los mismos en el espacio de la materia del campus virtual.

Para estudiantes que no puedan asistir, por motivo justificado a clase, se prevé un sistema de evaluación alternativo, expuesto también en el apartado Procedimiento de evaluación.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Evaluación de tipo continuada

Para alumnos asistentes, aquellos que se acojan al sistema de evaluación continuo (el previsto, por defecto y según se recoge en la guía VERIFICA



correspondiente, para la materia), la nota final se obtendrá a partir de las calificaciones obtenidas en cada una de las actividades prácticas obligatorias individuales y grupales (aquellas que aparecen con la denominación de TALLERES en los contenidos y en el plan de Actividades), considerando los siguientes pesos:

a) Actividades prácticas grupales obligatorias (30% de la nota global)

Taller 2 (grupal): Diseño de planillo de suplemento especial en papel y producción de portada e índice con Indesign (20% de la nota global)

Taller 3 (grupal): Remezcla visual analógica/digital (10% de la nota global)

b) Actividades prácticas individuales obligatorias (60% de la nota global)

Taller 1 (individual). Poster tipográfico sobre periodismo/ actualidad informativa/ frases que inspiren a profesionales de la información (10% de la nota final)

Taller 4 (individual, posibilidad de grupal previa consulta a profesorado). Diseño y maquetación de reportajes visuales e infografías periodísticas. Indesign e Illustrator (50% de la nota final)

c) Participación en debates y análisis de casos representativos de diseños, infografías y en otras actividades que vayan proponiéndose conforme a actualidad informativa (10% de la nota global)

d) Actividades de realización opcional

Sólo si la nota global (suma de calificaciones obtenidas en actividades obligatorias) es igual o superior a un 50% se sumarán como premio los puntos extra obtenidos por la participación y correcta elaboración en aquellas actividades optativas que, conforme al perfil y al número de los alumnos, vayan proponiéndose.

Control de asistencia

Dado que se trata de una materia de evaluación continua, las clases presenciales serán de obligada asistencia y para acogerse al sistema de evaluación continua descrito es necesario asistir a un mínimo de un 80% de estas sesiones.

El control de dicha asistencia se realizará mediante la propia participación o entrega de las actividades en el aula y/o en el laboratorio, en caso de actividades presenciales, al tiempo que desde el campus virtual se habilitarán sistemas para la entrega secuencial y conforme al cronograma de aquellos trabajos prácticos que deban entregarse en formato electrónico (foros, tareas...).

Durante las sesiones que no se realice ninguna actividad entregable el control de la asistencia se efectuará mediante parte de firmas.

Evaluación alternativa (estudiantes a tiempo parcial)

Para aquellos estudiantes que por motivos justificados (reconocimiento de estudiantes a tiempo parcial) no puedan asistir de forma regular a las clases presenciales, se prevé un sistema alternativo de evaluación consistente en lo siguiente:

I. Proyecto práctico equivalente, a entregar desde el campus virtual antes del día programado para el examen y previa tutorización obligatoria (60% de la nota global)

Para su realización se recomienda seguir el libro El arte funcional de Alberto Cairo (2012): <http://www.elartefuncional.com/contenidos.html>. Además de todo el material de la asignatura disponible en el campus virtual, que incluye bibliografía y recursos web complementarios actualizados, ejemplos prácticos y consejos/pautas sobre producción de información visual, instrucciones de realización, tutoriales sobre los programas, etc.

II. Examen teórico-práctico durante fecha programada en el centro, de 1 hora de duración y compuesto por varias preguntas cortas (40% de la nota global)

Para la superación, en este caso, de la materia, es necesario obtener, al menos, una calificación de 5 sobre 10 en ambas partes.

Comunicación de condición de alumno a tiempo parcial (no asistente)

Con el objetivo de facilitar la planificación de la docencia, aquellos alumnos que se encuentren en esta situación y no puedan asistir por tanto regularmente a las clases presenciales deberán comunicarlo a los docentes al inicio del semestre para someterse al citado sistema alternativo de evaluación. Para ello se habilitará un sistema a través del campus virtual.

También será obligatorio hacer uso, como mínimo una vez durante cada uno de los proyectos, del sistema de tutorías, de forma que puedan obtener el visto bueno de los docentes sobre el planteamiento de sus trabajos.

Evaluación en convocatorias posteriores

La evaluación en posteriores convocatorias (septiembre y extraordinarias) se realizará conforme al sistema de evaluación del alumno en tiempo parcial, esto es, consistirá en la realización de:

1) Proyecto práctico. Realización de un reportaje infográfico con gráficas e infografías elaboradas con Illustrator y maquetado sobre Indesign, similar al realizado en el sistema de evaluación continua (60% de calificación global) y cuya temática será de actualidad informativa, a escoger por cada estudiante, documentándose para ello. Se recomienda trabajarlo en los laboratorios de la facultad, o en todo caso, las versiones entregadas deben poder abrirse y visualizarse correctamente desde estos ordenadores.

2) Examen teórico-práctico (40% de calificación global), de preguntas cortas, basadas en las presentaciones disponibles en el campus virtual (materiales básicos).

Para superar la asignatura es necesario superar ambas partes.

Aquellos alumnos interesados en presentarse a una de estas convocatorias deberán contactar con los docentes con anterioridad a la misma para que les sea asignado tema para el proyecto. El proyecto se entregará online, en formato digital, y siempre que haya contado con el visto bueno anterior

de la profesora, el día del examen.

Será responsabilidad de los estudiantes a tiempo parcial prepararse tanto el examen teórico como el proyecto práctico, consultando para ello el campus virtual, donde estarán todos los materiales necesarios.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Alcalde, Ignasi (2015). Visualización de la información. De los datos al conocimiento. Barcelona: Editorial UOC.-
- Blackwell, L. (1998). Tipografía del siglo XX, Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 84-252-1839-X
- Cairo, A. (2008). Infografía 2.0, visualización interactiva de información en prensa. Madrid: Alamut. ISBN: 8498890101
- Cairo, A. (2011). El arte funcional. Infografía y visualización de la información. Madrid: Alamut. ISBN: 9788498890679
- Cairo, A. (2017). ¿Visualización de datos: una imagen puede valer más que mil números, pero no siempre más que mil palabras?. El profesional de la información, 2017, noviembre-diciembre, v.26 n.6, pp. 1025-1028.
- Certamen NH Lo Mejor del Diseño Periodístico España&Portugal. Disponible en: <http://www.snd-e.com/es/nh/premios-nh>
- Cleveland, W.S. y McGill, R. (1984). ¿Graphical perception: theory, experimentation, and application to the development of graphical methods?. Journal of the American Statistical Association, Vol. 79, No. 387. (Sep., 1984), pp. 531-554. Disponible en: <https://secure.cs.uvic.ca/twiki/pub/Research/Chisel/ComputationalAestheticsProject/cleveland.pdf>
- Costa, J. (2007). Diseñar para los ojos. Barcelona: Costa Punto Com Editor. ISBN 9788461181377
- Crucianelli, S. (2013). "¿Qué es el periodismo de datos?". Cuadernos de periodistas, n.º 26. <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/que-es-el-periodismo-de-datos/> (fecha de consulta: 05/04/2018).
- De Pablos, J.M. (1999). Infoperiodismo. El periodista como creador de infografía. Madrid: Síntesis. ISBN 84-7738-656-0
- Franco Álvarez, G. (2005). La infografía periodística. Las Palmas de Gran Canaria: Anroart Ediciones. ISBN: 9788493458225
- Friedman, V. (2008). "Data Visualization and Infographics". Smashing Magazine, 14 de enero de 2008. <https://www.smashingmagazine.com/2008/01/monday-inspiration-data-visualization-and-infographics/>
- Hassan, Y. (2015): Experiencia de usuario: principios y métodos. http://yusef.es/Experiencia_de_Usuario.pdf
- Malofiej, Premios. Recopilación anual de trabajos de infografía.
- Manovich, L. (2008). ¿La visualización de datos como una nueva abstracción y antisublime?. En Estudios Visuales. Ensayo, teoría y crítica de la cultura visual y el arte contemporáneo, núm.5, pp. 126-135. ISSN 1698-7470. Disponible en: http://www.estudiosvisuales.net/revista/pdf/num5/manovich_visualizacion.pdf.
- Manual básico de Adobe Indesign CS5. . Disponible en: <http://www.youblisher.com/p/101744-MANUAL-ADOBE-INDESIGN-CS5-BASICO/>
- Muller-Brockmann, J. (1988). Historia de la comunicación visual. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN 9788425219368
- Nielsen, J. (2012): ¿Usability 101: introduction to usability?, en Nielsen Norman Group: <http://www.nngroup.com>
- Otero, M, López, X y González, X. (2012). ¿Diseño y visualización de la información. Caracterización del mensaje infográfico en los diarios españoles?. En ZER, Vol. 17 - Núm. 33. ISSN-e 1137-1102. Disponible en: <http://ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer33-08-otero.pdf>
- Peltzer, G. (1991). Periodismo iconográfico. Madrid: Rialp. ISBN 84-321-2808-2
- Premios Internacionales Malofiej(SND): los 'Pulitzer' de la Infografía. Disponible en: <http://www.snd-e.com/es/malofiej/premios>
- Sánchez M. e Hinojosa, E. (2016) La formación universitaria sobre infografía periodística y visualización de datos, un reto en España: estudios de caso Trípodos, 38, pp. 49-66 http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/325
- Serra, J. M. (1998). La irrupción de la infografismo en España. En: Revista Latina de Comunicación Social, Nº 1. Noviembre 1998, [<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/10Ainfo9.htm>], 25/11/ 2005.
- Uso de Adobe Illustrator CS5 (guía oficial de Adobe). Disponible en: http://help.adobe.com/es_ES/illustrator/cs/using/illustrator_cs5_help.pdf
- Valero Sancho, J.L. y Gubern, Román (2001). La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos. Barcelona: Servei de Publicacions Universitat Autònoma de Barcelona. ISBN: 84-8021-340-X
- Viegas, F. y Wattenberg, M. (2011). ¿How to make data look sexy?. En CNN.com, especial Digital Biz, 19 de abril de 2011. <http://edition.cnn.com/2011/OPINION/04/19/sexy.data/index.html>

Complementaria

- Abreu Sojo, C. (2002). ¿Periodismo Iconográfico (y XI): ¿es la infografía un género periodístico? En Revista Latina de comunicación social, núm. 51. ISSN-e 1138-5820
- Blogs y websites sobre infografía (listado accesible desde página de materia del campus virtual)
- Canga Larequi, J. (2004). El diseño periodístico en prensa diaria: normas básicas. Barcelona: Bosch. ISBN 84-7676-294-1
- Costa, J. (1998). La esquemática. Visualizar la información. Barcelona: Paidós. ISBN 9788449306112
- De Pablos, J.M. (1992). Infoperiodismo, paradigma de periodismo visual impreso. En Estudios de Periodismo, num.1, Universidad de la Laguna, Facultad y Departamento de Ciencias de la Información, pp. 61-89.
- Desde el campus virtual se proporciona también acceso a material complementario en red actualizado (casos prácticos, ejemplos, tutoriales, guías...)
- Gubern, R. (1996). Del bisonte a la realidad virtual. La escena y el laberinto. Barcelona, Anagrama.
- Haslam, A. y Baines, P. (2005). Tipografía. Función, forma y diseño. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 84-252-2067-X
- Kane, J. (2005). Manual de tipografía. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 84-252-1980-9
- Martínez-Val, J (2002). Tipografía práctica. Madrid: Laberinto.
- McCandless, David (2010). "La belleza de la visualización de datos" (Charla TEDGlobal 2010). https://www.ted.com/talks/david_mccandless_the_beauty_of_data_visualization?language=es (05/05/2016.-
- Moles, A. (1992). Grafismo fundamental, Barcelona: CIAC.
- Otero, M, López, X y González, X. (2012). ¿Diseño y visualización de la información. Caracterización del mensaje infográfico en los diarios españoles?. En Zer, vol. 17, núm. 33. <http://ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer33-08-otero.pdf> (05/05/2016)
- Perfect, C. (1994): Guía completa de la tipografía, manual práctico del diseño tipográfico. Barcelona: Blume. ISBN 9788480760904
- Satué, E.(1994). El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid: Alianza. ISBN 84-206-7071-5
- Spence, Robert (2001). Information Visualization. Edinburgh: Pearson.
- Valero Sancho, J.L. (2000). ¿Técnica y tecnología en la infografía de prensa?. Revista Latina de Comunicación Social". En VV.AA. (2013). "Recopilatorio (2/2) de artículos científicos sobre Infografía- Infoperiodismo en Revista Latina de Comunicación Social". Cuadernos Artesanos de Comunicación, núm.45, pp. 110-ss. <http://www.cuadernosartesanos.org/cac45.pdf> (05/05/2016).
- Webs de infografistas y diseñadores gráficos (con trabajos y reflexiones) (listado accesible desde página de materia del campus virtual)
- Webs de medios de comunicación con infografías (listado accesible desde página de materia del campus virtual)



Webs y videotutoriales sobre aplicaciones y herramientas informáticas: Indesign, Illustrator (listado accesible desde página de materia del campus virtual)

Zamarra López, M.M. (2010): ¿Tratamiento de la infografía en la prensa local?. En Blanco Castilla, E. y Esteve Ramírez, F. (ed) (2010).

Tendencias del periodismo especializado. Málaga: Servicio de Publicaciones de la Universidad.

Zumel, N. (2009). ¿Good Graphs: Graphical Perception and Data Visualization?. Disponible en <http://www.win-vector.com/dfiles/GraphicalPerception.pdf>

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE**ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL**

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	17	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estudio/discusión de casos	4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros seminarios	4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividades de diseño	8.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prácticas en laboratorio	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Realización de diseños	10
Desarrollo y evaluación de proyectos	30
Estudio personal	20
Debates	5
Otras actividades de documentación	5
Otras actividades no presenciales	10
Discusiones	5
Exposiciones online alumnado	5
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Cuestiones generales de la materia

El estudiantado deberá asistir presencialmente a la Facultad o en su caso seguir la clase síncrona desde espacios fuera del centro atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecido por el centro.

En esta asignatura ninguno de los docentes que imparten docencia, salvo cambio de situación sobrevenida, pertenecen a grupo de riesgo y por tanto impartirán las horas presenciales en el aula.

Al igual que ocurre en situación de normalidad, el estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

Actividades formativas (metodología de aprendizaje)

ESCENARIO A (bimodal)

Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula/laboratorio y horario establecidos en los horarios. El profesorado correspondiente interactuará en el aula con el grupo determinado por el centro en esa semana, mientras el resto del grupo sigue la sesión sincrónicamente on-line. La siguiente semana acudirán al aula el grupo que en la anterior no lo hizo, y será el primero el que siga la sesión sincrónicamente on-line.

En el escenario de docencia bimodal las actividades formativas previstas en el marco de la evaluación continua, en cuanto a tipo de actividades, carácter obligatorio/ opcional, secuencia, criterios de evaluación y pesos de cada una respecto a la nota final NO sufren en general cambios respecto a lo planificado en el escenario presencial (ver apartado procedimiento de evaluación en guía). La asignatura se ha venido planteando de forma eminentemente práctica, empleando parte de las horas de grupo grande para la realización de parte de las actividades obligatorias, planteadas como talleres de trabajo grupal/ prácticas de simulación (es el caso de dos actividades: 1. Diseño de suplemento y 2. Remezcla analógica) que se trabajaban en el aula y se entregaban insitu, al final de la sesión, por los estudiantes, con entregas tanto físicas (bocetos, planillos) como online (documentos de trabajo a través de tareas y foros en el campus virtual).

Ante el sistema bimodal, con presencia parcial del alumnado en el aula por motivos de seguridad y salud ante la COVID-19, las sesiones correspondientes a estas dos actividades (diseño de suplemento y remezcla analógica) tendrán un planteamiento excepcional, en cuanto a que en lugar de realizarlas con parte del alumnado físicamente y otra parte online, se repetirán, en dos ediciones idénticas, en las horas de grupo grande (por requerir para su realización 1,5- 2 h) garantizando con ello su realización presencial por la totalidad de los estudiantes. Se modificará además en cada sesión su planteamiento, transformando en individual la práctica de remezcla analógica y adaptando la de diseño de suplemento para que pueda trabajarse en el laboratorio, con ordenadores y a través de herramientas colaborativas en la nube, por equipos pero manteniendo la correspondiente distancia de seguridad.

Para asegurar el seguimiento de estos contenidos, tras cada bloque temático se solicitará a los estudiantes la realización de un test breve online, cuya realización computará también como parte de la nota de participación. Y como viene haciéndose en cursos anteriores, los contenidos base (presentaciones de cada bloque) junto a otros complementarios, estarán disponibles también para su consulta a través del campus virtual.

Desde el campus virtual se proporcionarán asimismo las indicaciones y recursos necesarios (modelos, plantillas...) para la realización de las actividades que conforman la evaluación continua, así como ejemplos que faciliten su realización. Y se reforzará el material de ayuda y guía sobre manejo de programas como Adobe Illustrator e Indesign, realizando y compartiendo a través del campus virtual, con anterioridad a las correspondientes sesiones en grupo reducido, videotutoriales sobre los aspectos tratados tradicionalmente en estas sesiones presenciales, dejando con ello también mayor tiempo en estas a los estudiantes para, una vez vistos los videotutoriales, manejar los programas, plantear dudas insitu a la profesora y realizar las correspondientes prácticas.

Se continuará además usando, como en cursos anteriores, el campus virtual para compartir indicaciones a los estudiantes y facilitar espacios para la entrega (tareas) y posterior calificación y feedback personalizado de las actividades que conforman el sistema de evaluación. Y se agregarán al mismo las grabaciones de las sesiones presenciales que correspondan así como otros recursos complementarios.

ESCENARIO B (virtual)

En caso de que haya que activar el modo Virtual porque las autoridades determinaran confinamiento, el único cambio será que se modificará la interacción y que no se llevará a cabo en el aula/laboratorio, sino que será on-line para todos los grupos y para todo el profesorado, respetando los horarios y contenidos. Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia.

En este posible escenario virtual, tanto las sesiones expositivas y otras correspondientes a la docencia en grupo grande, así como las de grupos reducidos, se impartirán por los docentes correspondientes en directo por webconferencia conforme horario asignado y siendo también grabadas y compartidas luego a través del campus virtual. Las actividades formativas de tipo taller que estaban previstas realizar y entregar en el aula (diseño de suplemento y remezcla analógica), se trabajarán de forma síncrona y a través de webconferencia, organizando para ello la profesora a los estudiantes en salas independientes por grupos, poniendo luego los resultados en común en una sala principal, y entregando en este caso tras las mismas una evidencia a través del campus digital de su realización y resultados para poder evaluarlas. Para las actividades prácticas de diseño con Indesign e Illustrator los estudiantes necesitarán en caso de virtualización y cierre de las instalaciones de la Facultad disponer de una licencia de estos programas para trabajar a distancia o, en su caso, conectar en remoto para poder usar las facilitadas por la Universidad de Málaga.

En caso de virtualización se reforzará, además, la atención y seguimiento online de los proyectos de reportajes infográficos con los estudiantes, a través de sesiones periódicas por webconferencia con estos, y se dejará mayor espacio de tiempo para la entrega de esta y otras actividades que impliquen el manejo de programas en remoto (Adobe Illustrator e Indesign, dado que esta forma de trabajo ralentiza su funcionamiento).

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Tanto en caso de docencia bimodal como en caso de virtualización, el sistema de evaluación continua se mantiene conforme a lo previsto y a lo indicado, en cuanto a actividades obligatorias, criterios y pesos de evaluación y a valoración de la realización de actividades complementarias y participación en la asignatura, en escenario presencial.

Estas son, pues, las actividades obligatorias:

Taller Diseño de planillo de suplemento especial en papel y producción de portada e índice con Indesign/ programa equivalente (20% de la nota global)

Taller Remezcla visual analógica/digital (10% de la nota global)

Taller Poster tipográfico sobre periodismo/ actualidad informativa/ frases que inspiren a profesionales de la información (10% de la nota final)

Taller Diseño y maquetación de reportajes visuales e infografías periodísticas. Indesign e Illustrator (50% de la nota final)

Estas actividades obligatorias suman un 90% de la nota. El 10% restante se obtendrá por la participación en debates y análisis de casos a lo largo de la asignatura

La realización de actividades optativas así como la participación serán tenidas en cuenta como extra de la nota.

Y como se viene realizando en años anteriores, se empleará el campus virtual para ir dando feedback personalizado de los resultados y comunicando, a través de tareas y de forma privada, la calificación obtenida por cada estudiante en cada una de las actividades y proyectos obligatorios, así como éstos podrán consultar, desde Calificaciones, la nota final una vez ponderada según los pesos del sistema de evaluación.

Para aquellos estudiantes que no puedan seguir la evaluación continua (alumnos a tiempo parcial), su régimen de asistencia a clase es flexible y



el sistema de evaluación se mantendrá conforme a lo indicado en el escenario inicial de docencia presencial (ver apartado procedimiento de evaluación en guía), tanto en caso de escenario de docencia bimodal como en caso de tener que virtualizar la asignatura totalmente. Es decir, se realizará en base a: 1) entrega de un reportaje infográfico con Indesign e Illustrator (o programas alternativos), de realización autónoma, previa tutoría, en este caso, por webconferencia para el visto bueno del planteamiento y boceto por profesora; y 2) examen teórico-práctico tipo test, con preguntas cortas y de opción múltiple, que se realizará en la fecha prevista, a través del campus virtual y mediante sistema de webconferencia para dar las indicaciones, hacer las correspondientes comprobaciones de identidad y controlar la realización de la prueba. Para superar la materia es necesario superar ambas partes.

Quienes vayan a acogerse al sistema alternativo de evaluación y, por tanto, presentar el proyecto y realizar el examen deberán avisar con margen a la coordinadora, a través de una consulta que se habilitará en el campus virtual, a efectos de su organización, del suministro de las correspondientes indicaciones y, en su caso, la celebración de una tutoría para aclarar dudas y comprobar los requisitos técnicos. En los procesos de evaluación el estudiante deberá atender cualquier requerimiento de identificación. Para ello, mantendrá la cámara activada a disposición del procedimiento de control que estime el profesorado sin que ello suponga la grabación en vídeo de la imagen del estudiante en este contexto.

CONTENIDOS

Los contenidos de la asignatura, así como competencias a adquirir por los estudiantes, no sufren modificación respecto a lo previsto en escenario de Normalidad.

TUTORÍAS

Las tutorías, tanto en caso de docencia bimodal como en caso de tener que pasar a un escenario de docencia totalmente virtual, se atenderán online, a través del sistema de webconferencia integrado en el campus virtual y previa solicitud de cita por los estudiantes también a través del campus virtual, en el horario de tutorías establecido por el profesorado.

Como complemento se empleará también el sistema de mensajería del campus virtual y correo electrónico para dudas de carácter individual, así como foros de dudas a través del campus virtual. Estos mensajes serán respondidos en horario de tutorías o, cuando sea posible, con la mayor brevedad.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Alfabetización mediática
Código:	409
Tipo:	Optativa
Materia:	Alfabetización mediática
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	2
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: LAURA LOPEZ ROMERO	lauralopezr@uma.es	952133297	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
FRANCISCO MARCOS MARTIN MARTIN	franmartin@uma.es	645212086	2.15 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Esta asignatura está concebida para ser cursada en el último año, tras haber finalizado los primeros tres cursos del Grado de Periodismo. Aunque no se requiere haber cursado determinadas asignaturas, Alfabetización Mediática está relacionada directamente con todas las materias vinculadas a la producción periodística, a la ética periodística, en tanto que su foco de atención es la influencia que los medios de comunicación pueden ejercer en la sociedad.

CONTEXTO

Alfabetización Mediática es una asignatura optativa del Grado de Periodismo que se imparte en 4º curso. El temario está encaminado hacia dos vertientes. Por un lado, orientar al alumnado sobre el nivel de competencia mediática de la ciudadanía para afrontar un consumo de medios alejado de la manipulación, y por otro lado, conocer la vertiente educativa de la prensa, la radio, la televisión, el cine y los nuevos dispositivos de pantallas. Esta materia cuenta con una importante vertiente educativa y pedagógica, tanto en la teoría como en la práctica. La competencia mediática será analizada en mayor profundidad en la población más vulnerable: niños, adolescentes y tercera edad.

COMPETENCIAS

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

- 3.1** Capacidad para valorar de forma crítica, selectiva y activa los mensajes de los medios
- 3.2** Habilidad para organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y en su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Nombre Bloque Temático

TEMARIO

TEMA 1. DESCUBRIR LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

- 1.1. ¿Por qué enseñar en medios de comunicación? La importancia de la educación mediática en la sociedad
- 1.2. Concepto, temáticas de estudio e investigación
- 1.3. La competencia mediática en la ciudadanía española: dimensiones y indicadores

TEMA 2. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA REFORMA EDUCATIVA

- 2.1. La transversalidad de la educomunicación en la oferta educativa reglada (Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato).
- 2.2. La educación mediática en la universidad española
- 2.3. La formación del profesorado en educomunicación

TEMA 3. PRENSA Y EDUCACIÓN

- 3.1. Prensa-escuela. La prensa como herramienta didáctica en el aula
- 3.2. Proyectos educativos de prensa escuela



3.3. La prensa educativa en España

TEMA 4. MEDIOS AUDIOVISUALES Y EDUCACIÓN

4.1. Televisión y educación mediática: buenas prácticas

4.2. Televisión educativa en España

4.3. Propuestas y proyectos educativos para trabajar la televisión, la radio y el cine en el aula

TEMA 5. NUEVAS PANTALLAS Y EDUCACIÓN.

5.1. Propuestas educativas para el buen uso de las nuevas pantallas: Internet, móviles y videojuegos

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Análisis de materiales, experiencias y/o contextos

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Discusiones

Debates

Participación en chat

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Comentarios de textos

Realización de glosarios

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de informes

Actividades prácticas

Realización de diseños

Desarrollo y evaluación de proyectos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Al término de la asignatura los alumnos podrán ser capaces de:

- 1.- Adquirir los conocimientos teóricos, principales líneas de investigación y autores más destacados en el marco de la alfabetización mediática en el entorno autonómico y nacional.
- 2.- Conocer y reflexionar sobre el impacto socioeducativo de los medios de comunicación en la sociedad y la cultura del siglo XXI.
- 3.- Desarrollar las habilidades para la planificación, uso y evaluación del grado de alfabetización mediática en entornos escolares.
- 4.- Conocer las potencialidades educativas de los medios impresos y audiovisuales, así como de Internet.
- 5.- Planificar docencia sobre alfabetización mediática en entornos escolares (desde primaria a bachillerato y educación para adultos).
- 6.- Conocer el periodismo especializado en educación en medios impresos y audiovisuales.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Alfabetización mediática es una asignatura eminentemente práctica y, por lo tanto, su evaluación se concibe también desde un punto de vista práctico y en evaluación continua a lo largo del cuatrimestre.

En ese sentido, la asistencia a clase será obligatoria y controlada mediante hoja de firmas.

El total de prácticas que serán evaluadas se a lo largo del cuatrimestre se especificarán en el campus virtual de la asignatura.

El proceso de evaluación se estructura de la siguiente manera:

1ª Convocatoria Ordinaria:

La evaluación de esta asignatura se estructura en torno a un conjunto de 5 prácticas que serán entregadas y evaluadas a lo largo del cuatrimestre. En el documento EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA que se publica en el campus virtual al inicio del semestre, se establecen de forma detallada las características de cada una de las tareas que forman parte de la evaluación. La modalidad de evaluación basada en la entrega de prácticas implica una asistencia a clase obligatoria. Los estudiantes que no alcancen la asistencia mínima requerida (se puede faltar un máximo de 5 clases) se examinarán de 4 de las 5 prácticas obligatorias y deberán añadir a su evaluación un ejercicio sobre la parte teórica, que permita comprobar la asimilación de la materia tratada en clase.

Para aprobar la asignatura es obligatorio presentar y superar todos los trabajos evaluables.

La 2ª convocatoria ordinaria, y las extraordinarias de repetidores y fin de estudios:

Se mantiene la evaluación de la primera convocatoria ordinaria, de modo que las prácticas que estén suspensas o no entregadas, deberán entregarse para su evaluación en las siguientes convocatorias.

ALUMNOS A TIEMPO PARCIAL:

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, deberán ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS**Básica**

- AGUADED GOMEZ, J.I. Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva, 978-84-493-0736-2
- AGUADED, J.I., GARCÍA MATILLA, A. y FERRES J. La Competencia Mediática. Madrid: Ministerio de Educación. 2011
- AGUADED, J.I. y CABERO, J. (Dtores.) Educar en Red.Internet como recursos para la educación.
- AGUADED, SANCHEZ y MARÍN, Televisión Educativa, Síntesis, Madrid, 2012, 978-84-995-8947-3
- BARTOLOME CRESPO, D. (2006) Periodismo educativo. Madrid, Síntesis
- BERNABEU, N. (1996): «La Educación en materia de Comunicación en la Reforma educativa», en JIMÉNEZ, A.: Comunicación y Educación. Granada, Colegio de Doctores y Licenciados; 67-88.
- BUCKINGHAM, D. (2002): Crecer en la era de los medios electrónicos. Madrid, Ed. Morata, 9788471124609
- BUITRAGO, A., NAVARRO. E. y GARCÍA MATILLA, A. (2016). La educación mediática y los profesionales de la comunicación. Barcelona: Gedisa, 2015
- FERRÉS, J. Las pantallas y el cerebro emocional. Barcelona: Gedisa, 2014
- FERRÉS, J. y MASANET. M.J. (eds). La educación mediática en la universidad española. Barcelona: Gedisa, 2015
- FERRÉS, Joan, Televisión y educación, Paidós, 1994, 9788449300226
- FUENTES COBO, GARCÍA GALERA y CAMILI TRUJILLO (eds) La educación mediática en España: artículos seleccionados. Madrid, Editorial Universitat, 2017.
- GARCÍA MATILLA. A., Una TV para la educación: La utopía posible. Barcelona: Editorial Gedisa, 2003, 9788474328714
- <http://www.competenciamediatica.es>
- <http://www.pantallasamigas.net/>
- Jaramillo-Dent, Vizcaíno-Verdú, Moreno y Baldallo-González (2021). Instagramming Temas, tópicos y tendencias. Octaedro.
- MASTERMAN, L. (1993): La enseñanza de los medios de comunicación. Madrid, Ed. De La Torre, 84-7960-055-1
- MOYER-GUSÉ, E. Y RIDDLE, K. (2010): El impacto de los medios de comunicación en la infancia. Guía para padres, 978-84-9788-900-1
- PÉREZ TORNERO, José Manuel, El desafío educativo de la TV, Paidós, 2004, 84-493-0055-X
- Revista Comunicar (www.revistacomunicar.com)
- RTVE, Informe Marco de la Televisión, 1996

Complementaria

- Cuaderns Digitals <http://www.quadernsdigitals.net/>
- Educaweb <http://www.educaweb.com/esp/servicios/monografico/ntaula/default.asp>
- Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación <http://www.sav.us.es/pixelbit/>
- RELATEC <http://www.unex.es/didactica/RELATEC/revistas.htm>
- AREA, M.; GROS, B.; MARZAL, M.A.: Alfabetizaciones y tecnologías de la información y comunicación. Síntesis, Madrid, 2008
- AREA, M. (2005): La educación en el laberinto tecnológico. De la escritura a las máquinas digitales. Barcelona, Octaedro
- GUTIÉRREZ, A.: Alfabetización digital. Algo más que ratones y teclas. Gedisa Editorial, Barcelona, 2003, 84-7432-877-2
- LANKSHEAR, COLIN Y KNOBEL, MICHELE (2012): Nuevos alfabetismos. Su práctica cotidiana y el aprendizaje en el aula, Ed. Morata, 9788471125200

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE**ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL**

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Análisis de materiales, experiencias y/o contextos	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Búsqueda bibliográfica/documental	20
Desarrollo y evaluación de proyectos	15



Descripción	Horas
Participación en chat	2
Debates	1
Discusiones	2
Elaboración de informes	10
Realización de glosarios	1
Comentarios de textos	10
Realización de diseños	10
Estudio personal	19
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula/laboratorio y horario establecidos en los horarios.

El profesor/a interactuará en el aula con el grupo determinado por el centro en esa semana, mientras el resto del grupo sigue la sesión sincrónicamente on-line. La siguiente semana acudirán al aula el grupo que en la anterior no lo hizo, y será el primero el que siga la sesión sincrónicamente on-line.

En caso de que haya que activar el modo Virtual pues las autoridades determinaran confinamiento, el único cambio será que se modificará la interacción y que no se llevará a cabo en el aula/laboratorio, sino que será on-line para todos los grupos y para todo el profesorado, respetando los horarios y contenidos.

Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia.

1.- Creación de material complementario (textos, presentaciones power point y vídeos).

2.- Sesiones sincronas por videoconferencia en horario habitual de clase.

3.- Sala de chat a través del campus virtual para la participación del alumnado en puestas en común, así como para la resolución de dudas en horario habitual de clase.

4.- Foros con mensajes del docente que resumen la actividad de la semana y para la entrega de avances en los trabajos y entrega de tareas.

5.- Entregas de tareas de evaluación en el campus virtual

Las nuevas actividades formativas han respetado los resultados de aprendizaje previstos

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

En el caso de un modelo de clase bimodal o virtual, no se modificarán ni las actividades ni los procedimientos de evaluación.

Algunos cambios que se aplicarán:

-La exposición de trabajos y puestas en común se realizarán media sala de videoconferencia.

-Se flexibilizarán las fechas de entregas para que todos los estudiantes puedan asumir bien el calendario de prácticas, incluido los estudiantes a tiempo parcial, si el docente lo estima oportuno.

CONTENIDOS

Los contenidos académicos no sufrirán cambios aunque se pase de un modelo presencial a uno bimodal o virtual.

TUTORÍAS

Las tutorías se realizarán, preferentemente, por medios telemáticos. Serán en sesiones sincronas y conforme al horario establecido en la guía docente y el número de horas que corresponden según el POD.

Se emplearán aplicaciones del campus virtual así como herramientas o aplicaciones de videollamada o mensajería sincrona, de carácter individual o grupal.

Al uso del correo electrónico y foro para el envío de información y resolución de dudas, se añadirán tutorías grupales por videoconferencia y la creación de un grupo de Telegram para atender los grupos reducidos.

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Ciencia política
Código:	410
Tipo:	Optativa
Materia:	Ciencia política
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	80 % teórica y 20 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	2
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	https://www.uma.es/departamento-de-ciencia-politica-derecho-internacional-publico-y-derecho-procesal/cms/base/ver/collection/collection/74885/area-ciencia-politica/

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	CIENCIA POLÍTICA, DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y DERECHO PROCESAL
Área:	CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MANUEL JESUS ARIAS MALDONADO	marias@uma.es	952134318	-	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

La asignatura pretende introducir a los alumnos del Grado en Periodismo a las cuestiones fundamentales de la Ciencia Política. Más allá de una mera transmisión de conocimientos, se trata de proveer a los alumnos de instrumentos conceptuales y analíticos con los que aproximarse de forma crítica a la comprensión de la política como actividad compleja y bidireccional, que interrelaciona sociedad y Estado. Con particular atención al sistema político democrático y a la propia calidad de la democracia, la asignatura no desatiende los procesos socio-históricos que han conducido a aquella.

CONTEXTO

Se trata de una asignatura optativa del Grado de Periodismo, que se oferta a los alumnos que están ya a punto de graduarse. El debido conocimiento de las instituciones democráticas y de la lógica democrática, así como de aspectos particulares de la democracia española -tales como el sistema electoral- constituye un tipo de conocimiento aconsejable para la práctica periodística.

COMPETENCIAS**1 Competencias transversales. COMPETENCIAS GENERALES DEL TÍTULO**

- 1.1 Conocimiento de las distintas realidades político-comunicacionales

2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO**MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES**

- 2.9 Capacidad para utilizar los principios y valores constitucionales como herramienta de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas
- 2.28 Conocimiento del entorno económico, político, social y cultural que lo capacite para interactuar con la sociedad

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)**L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA**

- 3.31 Desarrollo del análisis y de la capacidad crítica para la comprensión de la dinámica de funcionamiento de las instituciones y de los procesos políticos de los sistemas políticos democráticos, en particular del sistema político español

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**Bloque temático**

1. La política: Poder, autoridad y legitimidad.
2. El Estado Moderno: Proceso histórico y pensamiento político.
3. El Estado Liberal: Proceso histórico, estructura institucional y pensamiento político. Nación y soberanía.
4. Las rupturas con el Estado liberal: Fascismo y socialismo.
5. La continuidad del Estado liberal-democrático: El Estado y las políticas públicas del bienestar.
6. Representación y participación políticas en democracia. Modelos y calidad de la democracia.
7. Comunicación política y esfera pública. La democracia mediática.



8. La dimensión transnacional de la política: la globalización. El ecologismo.
9. Elecciones y sistemas electorales. El caso español
10. Partidos políticos y sistemas de partidos. El caso español.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

A través de autores, conceptos y teorías, el alumno de Ciencia Política sabrá de los actores, procesos, comportamientos y estructuras políticas que, siempre de manera interrelacionada, dinámica y compleja, conforman y explican el mundo de nuestros días en su dimensión política. Conviene, así, estar al cabo de la actualidad política de que formamos parte.

Como toda asignatura universitaria, también esta ha de tener por objetivo, en primer lugar, que los estudiantes asimilen y comprendan los temas y contenidos impartidos. El alumno que apruebe la asignatura deberá saber usar con solvencia la terminología específica de la disciplina, así como los conocimientos básicos que conforman el programa.

Siempre teniendo en cuenta la duración del curso, la asignatura busca introducir a los alumnos en las cuestiones fundamentales de esta disciplina. Ahora bien: más allá de un mero aprendizaje mecanicista de los contenidos, se trata de instar al aprendizaje significativo. Se valorará, pues, la capacidad reflexiva y de relación del alumno, su capacidad para extrapolar los conocimientos adquiridos ¿teóricos? a realidades coyunturales ¿prácticas?. Frente a la mera reproducción, se trata, pues, de que el mismo alumno sea capaz de producir conocimiento.

Centrar la formación académica en el aprendizaje del alumno, y no en la docencia del profesor, atender tanto a los conocimientos como a las capacidades y habilidades adquiridas, comporta asignar un papel destacado al aprendizaje tanto de valores democráticos como epistémicos, los valores clásicos de la ciencia; de forma destacada, el rigor, la sistematicidad y la coherencia.

Todo ello comporta, a su vez, la adquisición y/o perfeccionamiento de una serie de competencias o habilidades en torno a la utilización de las múltiples fuentes de información disponibles, a la búsqueda, selección y tratamiento de las informaciones adquiridas, y, en fin, a la exposición de los argumentos desde un punto de vista formal. El lenguaje es el instrumento a través del cual se transmite la comprensión alcanzada y el conocimiento adquirido; la correcta expresión oral y escrita es, pues, una habilidad que se le requiere al estudiante.

Tanto la impartición como la superación de la asignatura conforman un proceso en el que profesor y alumno deben establecer una relación continua y recíproca. De ahí que la metodología docente incorpore sin solución de continuidad tanto las clases convencionales como los ejercicios prácticos, las exposiciones orales o la participación en la plataforma virtual que, a propuesta del profesor, podrá realizar el alumnado al hilo de la explicación de los distintos temas. En el ¿Procedimiento de evaluación? se detallan estos aspectos.

Los criterios de corrección, tanto del examen de desarrollo como de los distintos componentes del sistema práctico, son:

1. Suficiencia y corrección de los conocimientos propios de la asignatura
2. Capacidad de deducción, extrapolación y aplicación de tales conocimientos
3. Rigor, sistematicidad, coherencia y claridad expositivas
4. Corrección lingüística

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

I. Examen

El examen escrito de la asignatura se realizará en la fecha fijada por la dirección del Centro sobre la totalidad de los temas del programa. Las preguntas estarán en consonancia con la metodología docente, y se plantearán a partir tanto de la bibliografía recomendada como de las cuestiones que se aborden en el aula (ejercicios y exposiciones de los alumnos incluidas, así como documentales y/o películas visionadas, entre otros posibles materiales didácticos). Por el examen podrá obtenerse hasta un 70% de la calificación de la asignatura.

II. Sistema práctico

El objetivo del sistema práctico es fomentar en el alumno interesado tanto la reflexión como su capacidad de relación de las cuestiones teóricas con las empíricas del mundo de nuestros días, al tiempo que instar a la lectura y a la búsqueda de información, así como de fomentar el cuidado de los aspectos formales de la exposición escrita. Por el sistema práctico se puede obtener hasta un 30% de la calificación final de la asignatura. El sistema práctico estará conformado por los ejercicios y las presentaciones o concisos trabajos individuales que se vayan proponiendo a lo largo del semestre.

Siendo la metodología docente de la asignatura la indicada hasta aquí, la información recogida en el apartado "Distribución del trabajo del estudiante" (véase más abajo) es meramente orientativa. En tal sentido, por una parte, las actividades prácticas no se han de circunscribir a las horas de grupo reducido. Por otra, las horas computadas no hacen referencia sino a las que necesita para superar la asignatura un estudiante capacitado y comprometido con su aprendizaje.

III. Convocatorias

En el caso de los exámenes, de realizarse, la sola asistencia al mismo, se entregue o no, hace correr la convocatoria. Para quienes opten por hacer el sistema práctico completo, la primera convocatoria ordinaria, de febrero, corre con la entrega de la reseña y/o del trabajo en grupo.

Todos los alumnos que se presenten a la segunda convocatoria ordinaria, de septiembre, habrán de realizar el examen, que equivaldrá al 70% de la calificación final. Se guarda la nota del 30% de ejercicios y presentaciones del período de docencia presencial. En el caso de los alumnos que hicieran el sistema práctico completo, se reconvertirán sus calificaciones, que pasarán a equivaler al 30% de la calificación final. En la convocatoria de septiembre no podrá optarse al 100% de la nota de la asignatura si se ha seguido el sistema práctico durante el curso, ya que las calificaciones se guardan y equivalen al 30% de la nota, tal como se ha señalado más arriba.

Todos los alumnos que se presenten a la convocatoria extraordinaria, de diciembre, habrán de realizar el examen, que equivaldrá al 100% de la calificación final.

IV. Comunicación de calificaciones

Las calificaciones se comunicarán a través de la página de la asignatura en el Campus Virtual y/o del programa Alfíl.

**V. Estudiantes a tiempo parcial.**

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS**Básica**

Rafael del Águila (ed.), Manual de Ciencia Política (Trotta, Madrid, 2013. Hay reimpresión posterior).

Complementaria

* Lecturas obligatorias: Se irán concretando en clase y/o en la página de la asignatura en el Campus Virtual conforme avance el curso, junto con otros documentos que se consideren relevantes al objeto de la explicación de cada uno de los temas.

F. Vallespín (ed.), Historia de la Teoría Política (Alianza, Madrid, 2010).

J. M^a Vallès, Ciencia Política, una introducción (Ariel, Barcelona, 2000).

M. Alcántara y A. Martínez (eds.), Política y gobierno en España (Tirant lo Blanch, Valencia, 2001).

M. Caminal y Xavier Torrens (coord.), Manual de Ciencia Política (Tecnos, Madrid, 2015).

Manuel Arias Maldonado, Abecedario democrático (Turner, Madrid, 2021)

Mikel Barreda, Manuel Alcántara, Leticia Ruiz Rodríguez (eds.), Análisis de la política: enfoques y herramientas de ciencia política (Huygens, 2016).

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE**ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL**

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	36	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

La asignatura se organiza de manera sencilla, tanto en el caso del escenario presencial como en el caso del escenario virtual, así como, por tanto, en la alternativa bimodal. Cada uno de los temas de la asignatura serán explicados por el profesor en formato de clase magistral, habiéndose proporcionado con antelación a los estudiantes los materiales de estudio, para que así puedan conocerlos de antemano y participar durante la clase. Cada tema, con alguna excepción ocasional, está asociado a una actividad práctica que los estudiantes habrán de elaborar en casa y a cuya corrección se dedicará una clase. Ambos tipos de actividades pueden desenvolverse sin mayor dificultad en los diferentes escenarios previstos, como ya pudo comprobarse con éxito durante el segundo semestre del curso 2019-2020, en que se transitó de manera abrupta a una modalidad virtual de enseñanza.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Se mantiene también en este caso el sistema de evaluación tradicional: el examen proporciona el 70% de la calificación y el 30% restante corresponde a las actividades prácticas. En ningún caso se eliminará el examen final, que, en caso de tránsito a la modalidad virtual, podrá hacerse online a través de alguna de las aplicaciones que permiten la comunicación entre profesor y estudiante, así como la grabación del ejercicio. De nuevo, la viabilidad de este procedimiento pudo comprobarse en el segundo semestre del curso 2019-2020.

CONTENIDOS



No se prevé la modificación de los contenidos de la asignatura, más allá de introducir referencias teóricas, y algunas preguntas en ejercicios prácticos, sobre la crisis de la covid-19 y su impacto en las sociedades democráticas occidentales. El hipotético tránsito a un escenario B no exige la reorganización de los contenidos de la asignatura, dadas las características de esta última.

TUTORÍAS

Los estudiantes tienen diferentes posibilidades para comunicar sus dudas o plantear sus preguntas al profesor: acudir al despacho en las horas prescritas para la docencia presencial; concertar una cita por correo electrónico fuera de esas horas; y, en caso de que se transite a un escenario virtual, realizar sus consultas por correo electrónico o concertar por este mismo medio una cita online a través de alguna plataforma digital.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Estrategias de comunicación y análisis prospectivo
Código:	411
Tipo:	Optativa
Materia:	Estrategias de comunicación y análisis prospectivo
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	2
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
--------------------	------	------------------	----------	------------------

Coordinador/a: MARIA SANCHEZ GONZALEZ	m.sanchezgonzalez@u952133450 ma.es		2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
---------------------------------------	---------------------------------------	--	---	--

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

La materia se dirige a alumnos de los dos últimos cursos del Grado en Periodismo, y se impartirá durante el segundo cuatrimestre. Sin embargo, es recomendable matricularse de ella en 4.º porque para obtener un mejor aprovechamiento de la misma es necesario poseer determinados conocimientos sobre investigación aplicada en comunicación, ya que buena parte de la misma está orientada a la aplicación de determinadas técnicas y herramientas en el ámbito organizacional en comunicación. También es recomendable, por ello, determinadas nociones sobre empresa informativa y comunicación organizacional.

La impartición de las sesiones, tanto en grupo grande como en grupo reducido, tendrán lugar en aulas convencionales, en los espacios y horarios asignados por el Vicedecanato de Ordenación Académica.

La asistencia a clase, tanto a las sesiones en grupo grande como a las de grupo reducido y debido a que estas estarán directamente conectadas, es fundamental para el seguimiento de la materia. Para poder acogerse al sistema de evaluación continua descrito en los apartados de Evaluación se requiere de la asistencia a un 80% de las sesiones presenciales.

Con el objetivo de facilitar la organización de docentes y estudiantes, se creará un sistema de citas para las tutorías a través del campus virtual, de forma que el alumnado pueda reservar la hora que mejor le convenga con antelación.

CONTEXTO

En el actual contexto de sociedad-red, empresas e instituciones desarrollan su actividad en mercados globales, complejos y cambiantes. El liderazgo, la innovación y la adaptación al cambio tecnológico son algunos de los factores que determinan su competitividad.

Para ello se hace necesario que estas entidades, incluidas aquellas que operan en el ámbito de la comunicación, desarrollen estrategias orientadas a la consecución de determinados objetivos, definidos éstos a partir del diagnóstico actual de la situación, mediante auditorías de comunicación o técnicas similares.

Además, en el actual panorama mediático, tanto por la incidencias de las extensiones tecnológicas y la convergencia multimedia como por la adaptación al perfil dinámico de los públicos objetivos, se requieren instrumentos que permitan hacer un seguimiento y evaluación del despliegue de tales estrategias. Así como, más allá, de otros que, basados en análisis prospectivos, posibiliten adelantarse a tendencias futuras, realizar predicciones y diseñar posibles escenarios de actuación, reduciendo con ello la incertidumbre y posibilitando que se adelanten a los cambios.

Partiendo de estas premisas, esta materia cubre dos parcelas complementarias esenciales en la formación del futuro graduado en periodismo, orientadas a capacitarlo para el diseño y puesta en práctica, por un lado, de estrategias de comunicación, entendidas como modalidades de la acción comunicativa que, desde una perspectiva de la dirección estratégica, tienden al logro de objetivos; y por otro, de análisis prospectivos y soluciones metodológicas que permitan trazar escenarios tendenciales en el entorno actual. Se trata, en ambos casos, de competencias imprescindibles no sólo para la gerencia de empresas de comunicación, cuando éstas se emplean de forma autorreferente, sino que también abren la posibilidad de trabajar en entidades dedicadas a la investigación aplicada.

Las sesiones en grupo grande, dedicadas a trabajar las bases teóricas fundamentalmente, se plantean a modo de seminarios, de forma que, junto a la exposición de los contenidos a través de la técnica de lección magistral, se plantearán ejemplos y análisis de casos relevantes en el ámbito de la comunicación y debate a partir de los mismos, así como se contará con la intervención, mediante conferencias o similares, de académicos, expertos o profesionales de los ámbitos de la dirección y planificación estratégica e investigación prospectiva.

Sobre estas bases se propondrá la realización de ejercicios y prácticas, basados, fundamentalmente, en el estudio de casos (análisis e investigación, a partir de bases propuestas por los docentes y del trabajo autónomo del alumnado mediante la indagación y/o búsqueda de documentación adicional) y en la simulación y el diseño de estrategias y herramientas por parte del alumnado en torno a determinadas actuaciones de



comunicación o empresas periodísticas (planificación estratégica y definición de indicadores para el seguimiento y la evaluación, elaboración de matriz DAFO y planteamiento de panel de expertos, entre otras). Buena parte de estas prácticas serán de carácter grupal o colaborativo. El aprendizaje se llevará a cabo, por tanto, mediante la resolución de problemas y la cooperación de los propios estudiantes.

Como complemento y en paralelo a la enseñanza-aprendizaje presencial, se realizará un seminario virtual orientado al conocimiento de anuarios, informes y otras publicaciones periódicas así como de grupos de trabajo y otras iniciativas en red sobre prospectiva en comunicación, tales como laboratorios y observatorios, entre otros.

En los apartados Actividades formativas y procedimiento de evaluación se aporta más información.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

COMPETENCIAS

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

- | | |
|-------------|---|
| 3.9 | Conocimiento de estrategias de comunicación aplicada en los escenarios públicos y privados |
| 3.10 | Capacidad para idear, ejecutar y planificar proyectos de dirección estratégica relacionados con procesos informativos y comunicativos |

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

BLOQUE TEMÁTICO I: INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN. HERRAMIENTAS

Tema 1. Dirección estratégica. Fundamentos teóricos y conceptos clave. Identificación de variables en un proceso de dirección estratégica en empresas de comunicación. Herramientas estratégicas (visión general)

Tema 2. El proceso de análisis y planificación estratégicas. Herramientas: los planes estratégicos.

Tema 3. Herramientas de seguimiento y evaluación de las estrategias. Indicadores y acciones correctivas.

Tema 4. Herramientas para la mejora continua: estrategias y planes de innovación y mejora continua.

BLOQUE II. HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL Y LA PROPUESTA DE ESTRATEGIAS

Tema 5. Análisis estratégico mediante auditoría de comunicación.

Tema 6. Análisis DAFO aplicado al diagnóstico del presente y a la toma de decisiones. Confrontación y trazado de estrategias mediante CAME.

BLOQUE III. ANÁLISIS PROSPECTIVO Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA MEDIANTE ESCENARIOS EN COMUNICACIÓN: HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS

Tema 7. La prospectiva como método para la toma de decisiones en el ámbito empresarial

Tema 8. Trazado de escenarios y su uso en planificación estratégica.

Tema 9. Métodos y técnicas de análisis prospectivo y su aplicación en comunicación

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Conferencia

Actividades prácticas en aula docente

Resolución de problemas

Actividades de diseño

Otras actividades presenciales

Otras actividades presenciales

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Debates

Estudio/discusión de casos

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Discusiones

Seminarios virtuales

Actividades de documentación

Otras actividades de documentación

Actividades de elaboración de documentos

Otras actividades de elaboración de documentos

Estudio personal

Estudio personal

Otras actividades no presenciales

Otras actividades no presenciales

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Se espera que tras haber cursado la materia los estudiantes sean capaces de (resultados de aprendizaje):

- Comprender y delimitar los principales conceptos relacionados con la dirección y planificación estratégica de empresas de comunicación así como los distintos factores que forman parte del proceso.
- Conocer el potencial de las principales estrategias y herramientas para la dirección y planificación estratégica en empresas de comunicación.
- Profundizar sobre el conocimiento de distintas técnicas de investigación prospectiva y saber aplicarlas al ámbito de la empresa periodística.
- Desarrollar habilidades para el análisis de situaciones y realidades complejas en el panorama mediático propio de la sociedad-red.
- Conocer, manejar y usar de forma coherente de documentación, fuentes bibliográficas y webs de referencia sobre la materia.

Estos resultados del aprendizaje, en el caso de alumnos que asistan regularmente a clase (evaluación continua), se valorarán mediante la realización de las actividades individuales y grupales propuestas a lo largo de la asignatura.

En el apartado 'Procedimiento de evaluación' se da más información sobre tales actividades y se indica el porcentaje que supondrá la calificación obtenida en cada una de ellas sobre la nota global.

Como criterios generales de evaluación, se considerarán:

- Capacidad de exposición/ transmisión de contenidos con claridad.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Corrección y coherencia en empleo de documentación, fuentes...
- Ajuste a tiempos de exposición/ plazos de entrega.
- Adecuación del planteamiento de las estrategias, técnicas y herramientas a las necesidades y objetivos de determinada situación/actividad/ entidad de comunicación, en el caso de las actividades de producción y diseño.
- Corrección y coherencia en análisis de datos, estructura de argumentaciones y capacidad de propuesta de soluciones adecuadas, en análisis de casos.

Para aquellas actividades prácticas en las que se consideren, además, criterios específicos de evaluación, éstos serán comunicados al alumnado con antelación a su realización.

Respecto a los alumnos que no puedan asistir, por motivo justificado a clase, se prevé un sistema de evaluación alternativo, expuesto también en el apartado ¿Procedimiento de evaluación¿.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**A. Evaluación de tipo continuada**

Los estudiantes que se acojan al sistema de evaluación continuo (el previsto, por defecto y según se recoge en la guía VERIFICA correspondiente, para la materia) no deberán hacer examen final.

En estos casos, las principales evidencias de evaluación serán los resultados tras la realización y, en su caso, entrega planificada de aquellas actividades prácticas descritas en el apartado de Actividades Formativas y que se plantearán en sesiones en grupos reducidos.

Se incluyen tanto actividades individuales como grupales, la mayoría de producción y diseño o de análisis de casos prácticos (estudio de caso). Dependiendo de su naturaleza podrán ser expuestas o no; y también en función de ello se realizarán y, en su caso, entregarán en el aula, o se dejará un tiempo para su finalización, de forma autónoma, y posterior entrega a través del campus virtual.

La nota final se obtendrá a partir de las calificaciones obtenidas en cada una de estas actividades prácticas, conforme a los siguientes pesos:

1) Prácticas evaluables durante el semestre (GR/GG) (50% de nota global)**1.1.) Estudio y discusión de casos sobre estrategias, planes (30 % nota global):**

- Análisis crítico de estrategias de grandes grupos multimedia en España. Grupal (10%)
- Documentación y exposición sobre misión, visión, valores de empresas periodísticas. Grupal (10%)
- Análisis de planificación estratégica de grupo multimedia. Grupal (10%)

1.2.) Resolución de problemas/simulación (20% nota global):

- Caso práctico Victoria Fuentes. Individual (10%)
- Auditoría de comunicación y propuesta de acciones sobre herramientas de comunicación. Individual (10%)

Estos casos prácticos deben entregarse en plazo, no pueden recuperarse después. Quien por motivo justificado no entregase alguno no debe recuperarlo. Se hará, siempre y cuando falte una única entrega, nota media pese a que ésta falte. Desde el campus virtual/en clase se indicará, al plantearlas, forma específica de puntuar estas actividades

2) Proyectos prácticos (trabajo autónomo tutorizado) (50% de nota global)

- Análisis y diagnóstico, siguiendo metodología DAFO, sobre empresa periodística/aspectos innovadores de servicios o productos sobre comunicación. Grupal (25%). Entrega de informe y exposición en aula.
- Propuesta de escritura caso práctico y solucionario, basado en temario de asignatura. Por pares (25%). Entrega en periodo de actividades complementarias.

Ambos proyectos prácticos son de entrega obligatoria.

La participación activa y colaborativa del alumnado, tanto en las sesiones formativas como a través de otros mecanismos que se pongan en marcha durante la asignatura (redes sociales, foros...), constituye otra evidencia a efectos de evaluación, y se valorará hasta con 1 punto extra sobre la calificación obtenida en las actividades. Para que sea considerada deberá obtenerse, al menos, una calificación de un 5 sobre 10 en éstas, y haber entregado todos los casos prácticos y proyectos conforme a los requisitos.

Control de asistencia

Dado que se trata de una materia de evaluación continua, las clases presenciales serán de obligada asistencia. Aquellos estudiantes que deseen acogerse al sistema de evaluación continua deberán asistir al menos a un 80% de las sesiones presenciales.

El control de dicha asistencia se realizará mediante la propia participación o entrega de las actividades en el aula, en caso de actividades presenciales, al tiempo que desde el campus virtual se habilitarán sistemas para la entrega secuencial y conforme al cronograma de aquellos trabajos prácticos que deban entregarse en formato electrónico (tareas, diarios de prácticas) tras las sesiones presenciales o durante el seminario virtual.

Durante las sesiones que no se realice ninguna actividad entregable el control de la asistencia se efectuará mediante parte de firmas. Evaluación alternativa (estudiantes a tiempo parcial).

Para aquellos estudiantes que por motivos justificados (reconocimiento de estudiantes a tiempo parcial) no puedan asistir de forma regular a las clases presenciales, se prevé un sistema alternativo de evaluación consistente en la realización de un examen final teórico-práctico, compuesto por diversas preguntas de tipo test y otras cortas sobre conceptos básicos y casos prácticos.

Aquellos alumnos que no hayan asistido regularmente a clase o no hayan realizado las actividades previstas en el sistema de evaluación continua deberán realizar este examen final para superar la asignatura.

Comunicación de condición de alumno a tiempo parcial (no asistente)

Con el objetivo de facilitar la planificación de la docencia, aquellos alumnos que se encuentren en esta situación y no puedan asistir por tanto regularmente a las clases presenciales deberán comunicarlo a los docentes, entregando la documentación justificativa oportuna, en su caso, al inicio del semestre para someterse al citado sistema alternativo de evaluación. Para ello se habilitará un sistema a través del campus virtual.

Evaluación en convocatorias posteriores

La evaluación en posteriores convocatorias (septiembre y extraordinarias) se realizará conforme al sistema de evaluación del alumno en tiempo parcial, esto es, mediante examen teórico-práctico de características similares. La parte teórica se basará en los contenidos básicos de la asignatura, accesibles desde el campus virtual, y la práctica en la resolución de un caso práctico similar a los realizados durante el semestre.

La consulta del manual sobre la asignatura, disponible desde la Biblioteca de la Facultad de CC.Comunicación, puede servir también como complemento para la preparación del examen:

Sánchez González, María (2018). Gestión estratégica, innovación y prospectiva en comunicación. Bases, técnicas y casos prácticos. Barcelona: Editorial UOC (colección manuales), 2017. ISBN: 9788491800446.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Alberto Pérez, R. (2001). Estrategias de Comunicación. Barcelona: Ariel Comunicación.

Costa, C.; Gómez, M. y Túniz, M. (2009). «En busca de la calidad en la Comunicación Organizacional: la auditoría de comunicación». En Conferencias Lusófona, 6º SOPCOM/ 4º Ibérico, 14-18 de abril de 2009.

<http://conferencias.ulusofona.pt/index.php/sopcom_iberico/sopcom_iberico09/paper/viewFile/393/388>

Martí Sanchis, C. (2008). Aproximación a la dirección estratégica corporativa de los grupos de comunicación Prisa y Vocento a través de la aplicación del modelo KASE de decisiones estratégicas de los hombres de Vértice. Tesis Doctoral dirigida por Pedro Farias García. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. ISBN: 978-84-692-2417-5. Disponible en: <http://eprints.ucm.es/8721/1/T30495.pdf>

Miklos, T. y Tello, E. (1998). Planeación Prospectiva: Una Estrategia para el diseño del futuro. México: Limusa. ISBN 9789681838485

Popper, R. (2008). "El proceso prospectivo: prácticas y métodos". En Medina Vásquez, J. y Sánchez Torres, J.M. (Ed.) (2008). Sinergia entre las prospectiva tecnológica y la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. Bogotá, Colombia: Colciencias Colombia, pp. 87-108. Disponible en: <http://disi.unal.edu.co/~jmsanchez/documentos/Sinergia%20Reader%2014%20de%20abril%20completo%203.pdf#page=87>

Sánchez González, María (2018). Gestión estratégica, innovación y prospectiva en comunicación. Bases, técnicas y casos prácticos. Barcelona: Editorial UOC (colección manuales), 2017. ISBN: 9788491800446.

Sánchez Tabernero, A. (2000). Dirección estratégica de empresas de comunicación. Madrid: Cátedra. ISBN: 84-376-1839-8

Complementaria

Ackoff, R. (2009). Rediseñando el futuro. Limusa. México. ISBN: 978-968-18-0147-2

Baladrón Pazos, A. Y Correyero Ruiz, A. (2012). ¿Futuro de las revistas científicas de comunicación en España?. En El profesional de la información, Vol. 21, Nº 1, (Ejemplar dedicado a: El futuro de la web), pp. 34-42. ISSN 1386-6710

Bueno Campos, E., Dalmau Porta, J.I. y Renau Piqueras, Juan J. (1993). Fundamentos teóricos de la dirección estratégica. Valencia: Real Sociedad Económica de Amigos del País. Disponible en: http://www.uv.es/rseapv/Anales/93_94/A_Fundamentos_teoricos_de_la_direccion.pdf

Bueno, E. y otros (2005): Dirección Estratégica: Nuevas perspectivas teóricas. Madrid: Editorial pirámide. ISBN 84-368-2013-4

Bueno, E. y otros. (2006). Dirección Estratégica: Desarrollo de la Estrategia y Casos. Madrid: Editorial pirámide. I.S.B.N.: 978-84-368-2046-1

Casate Fernández, R. (2007). «La dirección estratégica en la sociedad del conocimiento. Parte I. El cuadro de mando integral como herramienta para la gestión». En Acimed, vol.15, núm. 6.

Castilla, A. (1988). ¿Construcción de escenarios mediante integración de técnicas de prospectiva: Delphi, impactos cruzados y modelización en ordenador?. En Alta Dirección, núm. 137, pp. 71-86. ISSN 0002-6549

Chan Kim, W. y Mauborgne, R. (2005). Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant (expanded edition). Boston: Harvard Business School Press.

Díaz Nosty, B. (coord.) (2007). Tendencias '07. Medios de comunicación. El escenario latinoamericano. Madrid: Ariel/ Fundación Telefónica. Disponible en http://www.infoamerica.org/primera/anuario_medios.pdf. ISBN: 978-84-08-07501-1

Díaz Nosty, B. (2009): Comunicación para la innovación. Estrategias en el escenario de los parques científicos y tecnológicos. En Telos, núm.80, julio-septiembre de 2009. Disponible en:

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articuloautorinvitado.asp?idarticulo=2&rev=80.htm> ISSN: 0213-084X

Díaz Nosty, B. (2011). Libro negro del Periodismo en España. Cátedra UNESCO de Comunicación-Universidad de Málaga. En

http://www.gadeso.org/sesiones/gadeso/web/14_paginas_opinion/ca_10000630.pdf. ISBN 978-84-87641-47-3

Durán, D.; Llopart, X. y Redondo, R. (1999). «Fundamentos de dirección estratégica y estrategia empresarial». En La Dirección y el Control Estratégico. Su aplicación en los recursos humanos. Dipòsit Digital de la Universitat de Barcelona, OMADO

<<http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/13220>>

Francescutti, P. (2003). Historia del futuro una panorámica de los métodos usados para predecir el porvenir. Madrid: Alianza Editorial. ISBN: 84-206-5624-0



- Gobierno Vasco (2014). Plan de Innovación Pública del Gobierno Vasco para 2014-16. Vitoria-Gasteiz, junio 2014 <www.jusap.ejgv.euskadi.net/contenidos/informacion/bp_pip_hasiera_14_16/es_100707/adjuntos/plan_2014_2016_es.pdf> (30/08/2017).
- Godet, M. (1991). Problemas & métodos de prospectiva: caja de herramientas. Zarautz: Prospektiker Erakundea. ISBN: 84-404-9559-5
- Hernández de Frutos, T. (1992). ¿La prospectiva de los grandes informes y la metodología Delphi?. En Eurídice, núm. 2, pp. 47-70. ISSN 1131-6640,
- Landeta, J. (1999). El método Delphi. Una Técnica de previsión para la incertidumbre. Ariel. Barcelona: Ariel. ISBN 9788434428362
<http://www.mcu.es/web/ISBN/BRSCGI?CMD=VERLST&BASE=ISBN&DOCS=1-15&CONF=AEISPA.cnf&OPDEF=AND&SEPARADOR=&WDIS-C=DISPONIBLE&WGEN-C=&WISB-C=9788434428362>
- Martí Sanchis, C. (2008). Aproximación a la dirección estratégica corporativa de los grupos de comunicación Prisa y Vocento a través de la aplicación del modelo KASE de decisiones estratégicas de los hombres de Vértice. Tesis Doctoral dirigida por Pedro Farias García. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. ISBN: 978-84-692-2417-5. Disponible en: <http://eprints.ucm.es/8721/1/T30495.pdf>
- Medina Vásquez J. (2006) Ortegón E. Manual de prospectiva y decisión estratégica: bases teóricas e instrumentos para América Latina y el Caribe, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. ISBN: 92-1-322884-8. Disponible en: <http://www.eclac.org/ilpes/publicaciones/xml/3/27693/manual51.pdf>
- Miles, I. (1981). Scenario analysis: identifying ideologies and issues. In: Methods for Development Planning: Scenarios, Models and Micro-studies. pp. 31-54. UNESCO Press, Paris, France
- Pérez Navarro, A.J. y otros (2007). Prospectiva estratégica, métodos y técnicas. Universidad de Matanzas, Camilo Cienfuegos, Cuba. Disponible en: <http://monografias.umcc.cu/monos/2007/indeco/m07234.pdf>
- Quero Gervilla, M.J. y Ventura Fernández, R. (2011): ¿¿El compromiso como variable mediadora para la predicción de las futuras intenciones de consumo en los servicios. Una aproximación empírica a los consumidores de artes escénicas en España?. En Cuadernos de Gestión Vol. 11, Nº 1, 2011, págs. 15-35., ISSN 1131-6837.
- René Gorgone, H. (2004). ¿El análisis prospectivo. Una necesidad en tiempos de la sociedad del conocimiento. Un ejercicio de aplicación en la Universidad Tecnológica Nacional?. En FACES: revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, año 10, núm. 21, págs. 53-102. , ISSN 0328-4050
- Sánchez Tabernero, A. (2000). Dirección estratégica de empresas de comunicación. Madrid: Cátedra. ISBN: 84-376-1839-8
- Sanz de la Tajada, L.A. Integración de la identidad y la imagen de la empresa. Madrid: ESIC. ISBN: 8473561007
- Sanz de la Tajada, L.A. (2006). Auditoría de la imagen de empresa. Métodos y técnicas de estudio de la imagen. Madrid: Síntesis. ISBN 84-7738-382-0
- Serra, J. (2008). "La prospectiva y la investigación del futuro". En Inteligencia y seguridad: revista de análisis y prospectiva, núm. 4, julio-noviembre de 2008. Cátedra de Servicios de Inteligencia y Sistemas Democráticos (Universidad Rey Juan Carlos)/ Instituto Juan de Velasco de Investigación en Inteligencia para la Seguridad y la Defensa (Universidad Carlos III DE Madrid): ISSN: 1887-293X
- Tezanos Tortajada, J.F. (2009). ¿El método Delphi y la anticipación de escenarios y tendencias socio-políticas?. En Sistema: Revista de ciencias sociales, núm. 213, pp. 83-104. ISSN 0210-0223
- UNIA (2009). Plan Estratégico de la UNIA 2010-14. Universidad Internacional de Andalucía. En unia.es <<https://www.unia.es/conoce-la-unia/planificacion-estrategica>> (02/08/2017).
- Ventura Fernández, R. (2003). ¿La utilización de la técnica Delphi en el diseño de escenarios: aplicación en el negocio de la televisión por cable?. En Revista europea de dirección y economía de la empresa, ISSN 1019-6838, Vol. 12, Nº 3, págs. 177-202
- Ventura, R. y García Mestranza, J. (2006). Análisis estratégico de la comercialización de la televisión de pago en España. En Esic market, ISSN 0212-1867, Nº 124, págs. 249-281
- Watson, R.T., Kelly, G.G., Galliers, R.D. y Brancheau, J.C. (1997) "Key issues in Information Systems Management: an international perspective". Journal of Management Information Systems. Vol. 13, Nº 4. Pgs. 91-115. ISSN: 0378-7206

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	20	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades presenciales	3.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Debates	6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estudio/discusión de casos	4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Conferencia	4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resolución de problemas	3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Actividades de diseño	4.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudio personal	20
Otras actividades de documentación	20
Otras actividades no presenciales	10
Seminarios virtuales	10
Discusiones	5



Descripción	Horas
Otras actividades de elaboración de documentos	25
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Cuestiones generales de la materia

El estudiantado deberá asistir presencialmente a la Facultad o en su caso seguir la clase síncrona desde espacios fuera del centro atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecido por el centro.

En esta asignatura ninguno de los docentes que imparten docencia, salvo cambio de situación sobrevenida, pertenecen a grupo de riesgo y por tanto impartirán las horas presenciales en el aula.

Al igual que ocurre en situación de normalidad, el estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

Actividades formativas

ESCENARIO A (bimodal)

Los contenidos serán abordados de forma secuencial y fundamentalmente en las horas dedicadas a docencia en grupo grande, las sesiones serán grabadas por webconferencia y compartidas posteriormente con la totalidad de estudiantes online, a través del campus virtual, donde estarán también disponibles como otros años las presentaciones y recursos complementarios.

Las actividades formativas realizadas durante el curso en el marco de la evaluación continua, en cuanto a tipo de actividades (casos prácticos y proyectos de desarrollo), secuencia y cronograma, criterios de evaluación y pesos de cada una respecto a la nota final no sufre cambios respecto a lo planificado inicialmente. Las sesiones en grupo reducido seguirán dedicándose al debate/ puesta en común, de forma individual o en grupo, de los casos prácticos correspondientes, así como al avance en el proyecto DAFO-CAME y en de escritura de casos prácticos previstos en el sistema de evaluación.

Antes de la COVID ya venía empleando, como se indica en la guía, el campus virtual para compartir a los estudiantes indicaciones y facilitar espacios para su entrega (tareas) y posteriormente calificación y feedback personalizado de la profesora a través de estos espacios.

ESCENARIO B (virtual)

En escenario de virtualización estas actividades se trabajarán por los estudiantes de forma autónoma, previo suministro de pautas por la profesora online, y entregarán también a través del campus virtual, realizándose, en los casos prácticos, la correspondiente puesta en común y debate a través de sesiones síncronas por webconferencia, y realizándose también por esta vía las exposiciones de los estudiantes contempladas así como la impartición de sesiones expositivas. Siempre respetando los horarios asignados, grabando y compartiendo las grabaciones a través del campus virtual. El campus virtual se emplearía en los mismos términos que en otros escenarios, en los que se prevé ya un uso intensivo del mismo para compartir los contenidos y otros recursos de apoyo y guía.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

En caso tanto de escenario bimodal como de virtualización completa se mantiene conforme a lo previsto y lo indicado en apartado anterior el sistema de evaluación continua previsto inicialmente como preferente, y basado en los resultados de los casos prácticos, proyectos de desarrollo y también en la participación a lo largo de la asignatura, tanto en el aula física/virtual como a través de foros en el campus virtual y redes sociales. Estas son las actividades, pues, que conforman el sistema de evaluación continua:

1) Prácticas individuales/grupales sobre estudios de casos y resolución de problemas y simulación, a trabajar de forma autónoma y resolver/exponer en aula/aula virtual (5 en total, 10% cada una sobre la nota global).

2) Proyectos prácticos de análisis y diseño (análisis DAFO-CAME sobre empresa periodística/ herramientas innovadoras y escritura de caso práctico propio, 2 en total, 25% cada una sobre nota global)

Para aquellos estudiantes que puedan seguir la evaluación continua (alumnos a tiempo parcial), su régimen de asistencia a clase es flexible, y se mantiene asimismo el sistema de evaluación alternativo, en los mismos términos previstos, esto es, una prueba final en la fecha designada por el centro, consistente en la realización de un examen teórico-práctico online de dos partes: 1) respuesta a preguntas cortas/cerradas y otras más de desarrollo sobre el contenido teórico de la asignatura y 2) resolución de un caso práctico similar a los realizados en clase. El examen se realizará de forma síncrona online, empleando webconferencia para realizar las indicaciones y comprobaciones correspondientes por la profesora al inicio de éste y controlar la realización de la prueba, y usando asimismo el campus virtual (cuestionarios y tareas con sistemas antiplagio habilitado) para la entrega por cada uno de los estudiantes. Desde estos mismos espacios se harán llegar las pruebas corregidas, junto a la nota correspondiente, a los estudiantes. Quienes vayan a presentarse al examen deberán avisar con margen a la profesora a efectos de su organización, del suministro de las correspondientes indicaciones con margen y, en su caso, la celebración de una tutoría para aclarar dudas y comprobar los requisitos técnicos, a través de la consulta habilitada para ello en el campus virtual. En caso de que durante el examen o su corrección se detectaran indicios de fraude, los estudiantes podrán ser objeto de pruebas adicionales de comprobación de la autoría, como la



realización de una entrevista personal donde expliquen sus respuestas.

CONTENIDOS

Los contenidos de la asignatura, así como competencias a adquirir por los estudiantes, no sufren modificación respecto a lo previsto en escenario de Normalidad.

TUTORÍAS

Las tutorías, tanto en caso de docencia bimodal como en caso de tener que pasar a un escenario de docencia totalmente virtual, se atenderán online, a través del sistema de webconferencia integrado en el campus virtual y previa solicitud de cita por los estudiantes también a través del campus virtual, en el horario de tutorías establecido por el profesorado.

Como complemento se empleará también el sistema de mensajería del campus virtual y correo electrónico para dudas de carácter individual, así como foros de dudas a través del campus virtual. Estos mensajes serán respondidos en horario de tutorías o, cuando sea posible, con la mayor brevedad.

En la última parte de la asignatura, orientada a trabajar como proyecto individual la escritura de un caso práctico propio por cada estudiante, se ofrece también la posibilidad de realizar, previa cita y durante el horario de tutorías, sesiones por webconferencia para asesorar en torno al desarrollo de este caso a cada estudiante de forma individualizada.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Fotoperiodismo e imagen digital
Código:	412
Tipo:	Optativa
Materia:	Fotoperiodismo e imagen digital
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	2
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	https://www.instagram.com/fotoperiodismouma/

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
--------------------	------	------------------	----------	------------------

Coordinador/a: AGUSTIN ALEJANDRO RIVERA HERNANDEZ	agustinrivera@uma.es	952133454	-	
---	----------------------	-----------	---	--

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No es necesario tener conocimientos previos para cursar la asignatura. Sin embargo, es importante para el pleno desarrollo y aprendizaje del estudiante contar con material relacionado con fotografía o al menos un smartphone. El curso aborda el fotoperiodismo desde un doble enfoque, conceptual y técnico.

En cualquiera de los escenarios en los que se desarrolle esta asignatura (presencial, bimodal o virtual), el estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

CONTEXTO

ITINERARIO DE LA ASIGNATURA:

Fotoperiodismo e Imagen Digital es una asignatura enmarcada en el Módulo de Formación Optativa del Grado en Periodismo.

CONTEXTO:

El fotoperiodismo es el eje central de la asignatura. El objetivo principal es formar al alumnado en materia periodística, desde el punto de vista del reportero gráfico, analizando y reproduciendo sus rutinas habituales en un medio. La imagen digital, en constante evolución, ha cambiado de forma radical la actividad de los periodistas gráficos convirtiéndose en un pilar fundamental de las redacciones. Las plataformas digitales han transformado a los fotógrafos en unos trabajadores más ágiles en las fases de edición y publicación de imágenes. Partiendo de este contexto, el alumnado tomará a través de esta asignatura conciencia de la importancia que tienen las fotografías en una empresa informativa, aprenderá a editarlas y a optimizarlas para su difusión.

COMPETENCIAS

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

- | | |
|-------------|--|
| 3.11 | Conocimiento y aplicación de las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información en forma de imágenes, así como para expresar y difundir creaciones o ficciones desde la fotografía |
| 3.12 | Capacidad para ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos visuales, en concreto para desarrollar y proponer un tratamiento de la imagen fotográfica adaptado a los nuevos contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos |

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Temario

- Tema 1. Historia del fotoperiodismo: orígenes, evolución y desarrollo
- Tema 2. Grandes figuras del fotoperiodismo
- Tema 3. Radiografía de una cámara de fotos
- Tema 4. Las claves de la fotografía perfecta
- Tema 5. Fotografía móvil
- Tema 6. Edición fotográfica
- Tema 7. La luz, ¿amiga o enemiga?
- Tema 8. Análisis del tratamiento visual de la actualidad: Géneros fotoperiodísticos
- Tema 9. Principios éticos y deontológicos



Tema 10. Líneas de investigación y futuro laboral

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en talleres

Actividades no presenciales

Actividades prácticas

Estudios de casos

Estudios de casos

Desarrollo y evaluación de proyectos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Una vez superada la evaluación de la asignatura, el alumno:

- 1) Sabrá desenvolverse de manera clara y autónoma como fotoperiodista
- 2) Tendrá una visión general de cómo funcionan desde dentro las empresas informativas
- 3) Afrontará el trabajo diario y a la vez dinámico con garantías de éxito
- 4) Tendrá nociones de manejo de cámaras y objetivos

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La asignatura está modelada como evaluación continua. Para poder hacer un seguimiento del conocimiento que va adquiriendo el alumnado se establecen los siguientes criterios de evaluación para superar el curso 2021/2022:

- Participación en el aula presencial/virtual: 10%
- Fotorreportaje: 50%
- Ensayo sobre ética fotoperiodística: 20%
- Examen teórico: 20%

Los estudiantes que no se acojan al sistema de evaluación continua, o acumulen más de cuatro ausencias a clase teórica y/o práctica, podrán presentarse al examen final de la asignatura realizando los mismos trabajos y un examen. El examen puntuará 1 punto en la calificación final, pero será obligatorio aprobarlo para evaluar las prácticas entregadas.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia. En definitiva, los alumnos matriculados a tiempo parcial tendrán más flexibilidad en los plazos de entrega, pero para superar la asignatura todos los alumnos deben realizar las mismas pruebas.

Los alumnos que no vayan a realizar la evaluación continua tendrán que asistir obligatoriamente a tutorías durante el curso.

Para asegurar que se alcanzan los mismos conocimientos, en las convocatorias de evaluación ordinarias y extraordinarias los requisitos para superar el examen serán los mismos.

El control de la asistencia a clase se realizará mediante la recogida de firma de los estudiantes y/o entrega de trabajos puntuales relacionados con los temas estudiados en clase.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Marguerita Giacosa, Robert Mattadelli. 100 fotografías que despertaron conciencia. Blume
- Alcaide, Estela (2016) Fotoperiodismo 3.0. Libros.com
- Dondis, D.A (1985) La sintaxis de la imagen. Comunicación visual
- Fontcuberta, Joan (1992) Biblioteca de los fotógrafos españoles. La Fábrica
- Sánchez, Gervasio. (2000) Niños de la guerra. Blume.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prácticas en talleres	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		



ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudios de casos	25
Desarrollo y evaluación de proyectos	40
Estudios de casos	25
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ESCENARIO A (bimodal)

Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula/laboratorio y horario establecido por el Centro. El profesor interactuará en el aula con el grupo determinado por el centro cada semana, mientras el resto del grupo seguirá la sesión sincrónicamente on-line. La siguiente semana acudirá al aula el grupo que en la anterior fue virtual, mientras el otro seguirá la sesión sincrónicamente on-line.

Especificación de la metodología:

1. Alojamiento de recursos formativos asociados a la asignatura en el campus virtual (pdf, tutoriales, enlaces a lecturas y vídeos)
2. Foro en el campus virtual con mensajes del docente que resumen la actividad de la semana
3. Entregas de proyectos del alumnado en Foros y Tareas del campus virtual (fotorreportaje, análisis de imágenes)
4. Los criterios de evaluación de cada proyecto se publicarán en el campus virtual para que el estudiante compruebe que cumple con los requisitos establecidos
5. Herramientas de mensajería instantánea (grupo de Telegram) para enviar notificaciones y complementar la actividad del campus virtual
6. Diseño de cuestionario inicial para conocer el perfil del estudiante y su disponibilidad tecnológica en lo referente a fotografía y diseño

ESCENARIO B (virtual)

En el caso de que haya que activar el modo virtual si las autoridades determinaran un confinamiento, el único cambio será que se modificará la interacción estudiante-profesor, y que la docencia no se producirá en el aula/laboratorio, sino que será on-line para todos los grupos, respetando los horarios y contenidos. Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia.

Especificación de la metodología:

1. Sesiones sincrónicas por videoconferencia en horario habitual de clase con opción de grabarlas para visionarlas asincrónicamente en función de las necesidades del estudiante (clases magistrales y tareas prácticas).
2. Alojamiento de recursos formativos asociados a la asignatura en el campus virtual (pdf, tutoriales, enlaces a lecturas y vídeos)
3. Foro en el campus virtual con mensajes del docente que resumen la actividad de la semana
4. Entregas de proyectos del alumnado en Foros y Tareas del campus virtual (fotorreportaje, análisis de imágenes)
5. Los criterios de evaluación de cada proyecto se publicarán en el campus virtual para que el estudiante compruebe que cumple con los requisitos establecidos
6. Herramientas de mensajería instantánea (grupo de Telegram) para enviar notificaciones y complementar la actividad del campus virtual
7. Diseño de cuestionario inicial para conocer el perfil del estudiante y su disponibilidad tecnológica en lo referente a fotografía y diseño

Las actividades formativas planificadas en ambos escenarios respetan los resultados de aprendizaje previstos.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

ESCENARIO A (bimodal)

1) La evaluación continua es el procedimiento recomendado. El alumnado que no pueda acogerse a dicha planificación, tendrá derecho a un examen teórico-práctico virtual que deberá aprobar y en el que tendrá que entregar también todos los proyectos prácticos que componen la evaluación continua. Se flexibilizará los plazos de entrega a los estudiantes que tengan la condición de tiempo parcial. Los alumnos que no vayan a realizar la evaluación continua tendrán que concertar obligatoriamente con el profesor tutorías mediante videoconferencia durante el curso para mostrar la evolución de sus proyectos.

2) Adecuación de procedimientos al escenario bimodal:

-Se facilitará a los estudiantes aplicaciones informáticas alternativas y colaborativas en función de su disponibilidad tecnológica para ejecutar los proyectos prácticos y mantener reuniones de equipo

3) Tipos de pruebas. Ejecución de proyectos profesionales individuales. Estas tareas no serán alteradas con respecto a lo previsto en la guía docente convencional, pero sí se flexibilizarán las entregas, lo que permitirá que los estudiantes a tiempo parcial o con dificultades tecnológicas puedan acogerse a la evaluación continua.

4) Criterios de evaluación para superar el curso 2021/2022:

-Participación en el aula presencial/virtual: 10%

-Fotorreportaje: 50%



- Ensayo sobre ética fotoperiodística: 20%
- Examen teórico: 20%

La entrega de todos los proyectos se realizará virtualmente en el campus virtual.

ESCENARIO B (virtual)

1) La evaluación continua será el sistema establecido. Los alumnos que no puedan acogerse a los plazos de la evaluación continua y deseen entregar todos los proyectos al final tendrán que concertar obligatoriamente con el profesor tutorías mediante videoconferencia durante el curso para mostrar la evolución de sus proyectos. Asimismo, deberán hacer un examen teórico-práctico para superar la asignatura.

2) Adecuación de procedimientos al escenario virtual:

- La exposición de trabajos prácticos se realizará mediante videoconferencia
- Se facilitará a los estudiantes aplicaciones informáticas alternativas y colaborativas en función de su disponibilidad tecnológica para ejecutar los proyectos prácticos y mantener reuniones de equipo
- Se intensificará la supervisión de los proyectos a través de videoconferencia donde el estudiante deberá compartir su pantalla

3) Tipos de pruebas. No se alteran con respecto al escenario bimodal.

4) Criterios de evaluación para superar el curso 2021/2022. No sufre cambios con respecto al escenario bimodal.

Para asegurar que se alcanzan las mismas competencias, en las convocatorias de evaluación ordinarias y extraordinarias los requisitos para superar la asignatura serán los mismos.

CONTENIDOS

No existe modificación de los contenidos previstos en el programa en el escenario bimodal ni en el virtual, por lo que las competencias que adquieran no se verán alteradas en dichas situaciones.

- Tema 1. Historia del fotoperiodismo.
- Tema 2. Radiografía de una cámara de fotos.
- Tema 3. Radiografía de una cámara de fotos II
- Tema 4. Las claves de la fotografía perfecta
- Tema 5. Grandes figuras del fotoperiodismo
- Tema 6. Generos fotoperiodísticos
- Tema 7. Fotografía móvil
- Tema 8. Edición fotográfica
- Tema 9. Edición fotográfica II
- Tema 10. La luz, ¿amiga o enemiga?
- Tema 11. Principios éticos y deontológicos
- Tema 12. Rutina y futuro laboral

TUTORÍAS

ESCENARIO A (bimodal)

Las tutorías se realizarán por medios telemáticos:

- Correo electrónico
- Tutorías individuales y grupales por videoconferencia
- Creación de un grupo de Telegram para agilizar la respuesta a dudas, remitir alertas o comunicaciones urgentes, y solucionar problemas colaborativamente.

ESCENARIO B (virtual)

Las tutorías se realizarán por medios telemáticos:

- Correo electrónico
- Tutorías individuales y grupales por videoconferencia
- Creación de un grupo de Telegram para agilizar la respuesta a dudas, remitir alertas o comunicaciones urgentes, y solucionar problemas colaborativamente.
- Además, se intensificará el acompañamiento al estudiante durante este periodo, especialmente la semana previa a la entrega de un proyecto cuando se mantendrá al menos una tutoría obligatoria de media hora con cada uno, para garantizar un seguimiento y tratamiento personalizado de su formación.

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Información en internet
Código:	413
Tipo:	Optativa
Materia:	Información en internet
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	2
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Espacio alojado en el campus virtual

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARIA BELLA PALOMO TORRES	bellapalomo@uma.es	952132990	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No se exigen requisitos previos, pero se recomienda que los estudiantes posean una predisposición positiva hacia el ámbito tecnológico, que lean habitualmente cibermedios, reportajes, y que hayan superado satisfactoriamente otras asignaturas de base tecnológica de la titulación, como Tecnología de los Medios Escritos, Periodismo Ciudadano y Redes Sociales o Tipografía, ya que en esta asignatura trabajarán con programación web, código html y deberá aplicar conocimientos previos de diseño editorial. Para aprovechar la dimensión multimedia de estos proyectos, cada estudiante debe saber también grabar y hacer montajes de videos y audios. Además se utilizarán tutoriales en inglés para profundizar en el conocimiento de las aplicaciones web. Se recomienda que esta asignatura se curse en 4.º para obtener un mejor aprovechamiento de la misma y poder aplicar en ella otros conocimientos transversales.

Debido al elevado contenido técnico, es indispensable la asistencia regular a la asignatura, pues en las clases de grupo grande se explicarán conceptos y se establecerán las pautas de las sesiones en el laboratorio, de modo que existe un vinculación directa entre los contenidos explicados en grupo grande y las clases de grupo reducido.

En cualquiera de los escenarios en los que se desarrolle esta asignatura (presencial, bimodal o virtual), el estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

CONTEXTO

ITINERARIO:
Información en Internet es una asignatura enmarcada en el Módulo de Formación Optativa del Grado en Periodismo.

CONTEXTO:
La mentalidad "digital-first" se ha implantado en muchos medios en los últimos años. El futuro del periodismo está ligado al escenario digital, ya que en él se combinan unos gastos de producción y distribución reducidos, y a cambio la audiencia potencial es global. En este contexto resulta fundamental formar a estudiantes capacitados para diseñar medios y contenidos adaptados a entornos web y soportes móviles.

COMPETENCIAS**3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)****L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA**

- 3.15** Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales
- 3.16** Capacidad para ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos en red, en concreto para desarrollar y proponer modelos y diseños de comunicación innovadores, capaces de adaptarse a nuevos contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**Introducción**

Tema 1. Introducción a Información en Internet.
Contenidos: Definición de la asignatura. Objetivos. Sistema de evaluación. Justificar la relevancia de la asignatura. Nuevos perfiles profesionales. Oportunidades y dilemas en torno al futuro del periodismo.

Tema 2. Innovación periodística. Nuevas herramientas para captar la atención de la audiencia.

Contenidos: Definición de innovación. Herramientas de innovación. El periodismo robot o la automatización de la información. Periodismo 360°. Rediseño de redacciones para estimular el co-working.

Diseño y ejecución de proyectos

Tema 3. El diseño de un cibermedio: uso del color, la tipografía y la imagen en la web.

Contenidos: Evolución y tendencias en el diseño de los cibermedios. Definición de responsive design. Estrategias en el uso del color, la imagen y la tipografía en el diseño de cibermedios. Parallax scrolling.

Tema 4. Conceptos básicos para la composición digital: hipertexto, interacción y multimedia.

Contenidos: Definición de gramática hipertextual, hipertextualidad, hipermedialidad e interactividad. Funciones y uso correcto del hipertexto. Niveles de interactividad. Multimедialidad por yuxtaposición y por integración.

Tema 5. Redacción y edición de texto para la web.

Contenidos: Arquitectura de web líneas, multilineal y reticular. Etapas en la producción de contenidos: precomposición, redacción y revisión. Técnicas SEO aplicadas a la redacción. Tipología de errores en los cibermedios. Causas. Recursos para la corrección previa a la publicación. Criterios para evaluar la calidad de una web.

Tema 6. Diseño de publicaciones para soportes móviles. El caso de la tableta.

Contenidos:

Antecedentes. Datos de consumo en España. Publicaciones exclusivas para tableta: ejemplos e inconvenientes. La influencia del libro en el diseño de medios para tableta. Aplicaciones.

Tema 7. Narrativas transmedia.

Contenidos:

Definición. La convergencia de medios y su influencia en las narrativas transmedia. Narrativas transmedia y periodismo. Los principios del periodismo transmedia. Introducción a los newsgames: tipología y herramientas.

Tema 8. Introducción al HTML.

Contenidos:

Definición de HTML. Estructura básica de un documento HTML. Herramientas de edición de HTML. Diferencias entre CSS, Javascript y HTML.

Tema 9. Publicación de una web.

Contenidos: Definición de mapa del sitio. URL: Definición, selección, anatomía y personalización. Compra de dominio. Dominios gratuitos. Alojamiento de la web. Programas FTP.

Tema 10. El reportaje multimedia.

Contenidos:

Clasificación de los géneros en el ciberperiodismo. Introducción al slow journalism y a las long form stories. El reportaje como género interpretativo. Enfoques. La relación con las fuentes. La estructura del reportaje multimedia. Análisis de reportajes multimedia. Fases para la elaboración del reportaje multimedia: lectura de reportajes + documentación + diseño del storyboard + planificación en equipo + ejecución + montaje.

Rutinas profesionales

Tema 11. Evaluación y verificación de contenidos en Internet.

Contenidos:

Iniciativas de fact-checking en el mundo. Definición de content curator. Tipología. Funciones. Criterios para verificar la calidad de una página web. Herramientas de verificación.

Tema 12. La comunicación inmediata con la audiencia: el uso de WhatsApp y Telegram en las redacciones.

Contenidos: Funcionalidad de WhatsApp y Telegram en la redacción. Ventajas e inconvenientes de las aplicaciones.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en aula informática

Actividades no presenciales

Actividades de documentación

Realización de glosarios

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de portafolios

Actividades prácticas

Estudios de casos

Desarrollo y evaluación de proyectos



Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Una vez superada la evaluación de la asignatura, el alumno:

- 1) conocerá el proceso del aprendizaje activo y autodidacta, y sabrá a qué fuentes debe recurrir para actualizar conocimientos en tu etapa profesional
- 2) se convertirá en un profesional del entorno digital, capacitado para evaluar la información que circula por internet y hacer un uso racional de estas herramientas
- 3) obtendrá un pensamiento crítico sobre la información en internet, y tendrá la capacidad de crear contenidos de calidad para este entorno
- 4) conocerá el funcionamiento de los cybermedios y podrá construir su propio medio de comunicación online

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La evaluación de la materia se basará en la entrega regular de trabajos para respetar un sistema de evaluación continua. Sólo se permitirá cuatro ausencias justificadas durante las doce semanas del curso para acogerse al sistema de evaluación continua ya que en las clases teóricas se darán detalles y se analizarán ejemplos para ejecutar los proyectos a entregar por el alumnado. El control de asistencia se realizará mediante hoja de firmas y/o entrega de trabajos individuales durante las sesiones presenciales.

Los proyectos del curso en los que se sustenta la evaluación continua serán los siguientes:

- 1) Prueba teórica: 10%.
- 2) Glosario de términos específicos de la asignatura/Explicación de las herramientas en clase (formato videotutorial): 20%.
- 3) Web personal con proyectos propios alojados: 10%.
- 4) Diseño de una portada y reportaje para tablet: 30%.
- 5) Construcción de un reportaje multimedia: 40%.

Se valorará positivamente la originalidad del trabajo, la corrección en la redacción, la investigación previa a la ejecución de cada proyecto, la calidad, la organización del trabajo, la comprensión del nuevo entorno y el respeto de los plazos de entrega. Será motivo de suspenso automático si en alguna prueba se copian contenidos elaborados por terceros y no se cita la fuente.

Para superar el curso hay que elaborar y aprobar todos los ejercicios prácticos, tanto si se acogen a la evaluación continua como si no. Los errores gramaticales y/o el plagio total o parcial en alguna de las pruebas representarán el suspenso de la asignatura.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia. En definitiva, los alumnos matriculados a tiempo parcial tendrán más flexibilidad en los plazos de entrega, pero para superar la asignatura todos los alumnos deben realizar las mismas pruebas.

Los alumnos que no vayan a realizar la evaluación continua tendrán que asistir obligatoriamente a tutorías durante el curso.

Para asegurar que se alcanzan los mismos conocimientos, en las convocatorias de evaluación ordinarias y extraordinarias los requisitos para superar el examen serán los mismos.

Debido a la influencia que en esta asignatura tienen los avances tecnológicos, la desaparición/aparición de aplicaciones puede determinar que se altere alguna de las prácticas y de los contenidos previstos. Si se produjera algún cambio, siempre sería con objeto de formar alumnos más competitivos en el terreno de la información digital.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- BRADSHAW, P. & ROHUMAA, L. (2011): The Online Journalism Handbook. Skills to survive and thrive in the digital age. ISBN: 9781405873406. Essex: Pearson.
- BRADSHAW, P. (2012): Model for the 21st Century Newsroom Redux. How digitisation has changed news organisations in a multiplatform world. Accesible en: <https://leanpub.com/21stcenturynewsroom>
- BRIGGS, M. (2010): Journalism Next: A practical guide to digital reporting and publishing. Washington D.C.: CQ Press. ISBN: 978-1-604265606
- BULL, A. (2010): Multimedia Journalism: A practical guide. Nueva York: Routledge. ISBN: 978-0415478229
- CASTELLS, M. (2002): La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad. Barcelona: Random House. ISBN: 84-9759-229-8
- DIAZ NOCI, J. Y SALAVERRIA, R. (2003): Manual de redacción ciberperiodística. Barcelona: Ariel.
- LOPEZ, X. y PEREIRA, X. (2010): Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España. Universidad de Santiago de Compostela. ISBN: 978-84-9887-379-5
- McADAMS, M. (2005): Flash Journalism: How to create multimedia news packages. Burlington: Focal Press. ISBN: 0-240-80697-2
- MESO, K. (2006): Introducción al ciberperiodismo. Breve acercamiento al estudio del periodismo en internet. Bilbao: Servicio Editorial de la UPV. ISBN: 84-8373-861-9
- PALOMO, B. (2004): El periodista on line: de la revolución a la evolución. Sevilla: Comunicación Social. ISBN: 84-96082-17-2
- SALAVERRIA, R. (2005): Cybermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España. Sevilla: Comunicación Social. ISBN: 84-96082-33-4

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción

Horas

Grupo grande

Grupos reducidos



Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prácticas en aula informática	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL		45	
ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL			
Descripción	Horas		
Estudios de casos	5		
Desarrollo y evaluación de proyectos	50		
Realización de glosarios	5		
Elaboración de portafolios	20		
Estudio personal	10		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL		90	
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN		15	
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		150	

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ESCENARIO A (bimodal)

Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula/laboratorio y horario establecido por el Centro. La profesora interactuará en el aula con el grupo determinado por el centro cada semana, mientras el resto del grupo seguirá la sesión sincrónicamente on-line. La siguiente semana acudirá al aula el grupo que en la anterior fue virtual, mientras el otro seguirá la sesión sincrónicamente on-line.

Especificación de la metodología:

- 1) Alojamiento de recursos formativos asociados a la asignatura en el campus virtual (pdf, tutoriales, enlaces a lecturas y vídeos)
- 2) Foro en el campus virtual con mensajes del docente que resumen la actividad de la semana
- 3) Entregas de proyectos del alumnado en Foros y Tareas del campus virtual
- 4) Los criterios de evaluación de cada proyecto se publicarán en el campus virtual para que el estudiante compruebe que cumple con los requisitos establecidos
- 5) Herramientas de mensajería instantánea (grupo de Telegram) para enviar notificaciones y complementar la actividad del campus virtual
- 6) Diseño de cuestionario inicial para conocer el perfil del estudiante y su disponibilidad tecnológica

ESCENARIO B (virtual)

En el caso de que haya que activar el modo virtual si las autoridades determinaran un confinamiento, el único cambio será que se modificará la interacción estudiante-profesor, y que la docencia no se producirá en el aula/laboratorio, sino que será on-line para todos los grupos, respetando los horarios y contenidos. Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia.

Especificación de la metodología:

- 1) Sesiones sincronas por videoconferencia en horario habitual de clase con opción de grabarlas para visionarlas asincrónicamente en función de las necesidades del estudiante (clases magistrales y exposiciones de estudiantes).
- 2) Alojamiento de recursos formativos asociados a la asignatura en el campus virtual (pdf, tutoriales, enlaces a lecturas y vídeos)
- 3) Foro en el campus virtual con mensajes del docente que resumen la actividad de la semana
- 4) Entregas de proyectos del alumnado en Foros y Tareas del campus virtual
- 5) Los criterios de evaluación de cada proyecto se publicarán en el campus virtual para que el estudiante compruebe que cumple con los requisitos establecidos
- 6) Herramientas de mensajería instantánea (grupo de Telegram) para enviar notificaciones y complementar la actividad del campus virtual
- 7) Diseño de cuestionario inicial para conocer el perfil del estudiante y su disponibilidad tecnológica

Las actividades formativas planificadas en ambos escenarios respetan los resultados de aprendizaje previstos.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

ESCENARIO A (bimodal)

1) La evaluación continua es el procedimiento recomendado. El alumnado que no pueda acogerse a dicha planificación, tendrá derecho a un examen teórico-práctico en un laboratorio del Centro, donde deberá entregar también todos los proyectos prácticos que componen la evaluación continua. Los alumnos que no vayan a realizar la evaluación continua tendrán que asistir obligatoriamente a tutorías durante el curso.

2) Adecuación de procedimientos al escenario bimodal:

-La exposición de trabajos se podrá realizar mediante videoconferencia o presencialmente



-Se facilitará a los estudiantes aplicaciones informáticas alternativas y colaborativas en función de su disponibilidad tecnológica para ejecutar los proyectos prácticos y mantener reuniones de equipo

3) Tipos de pruebas. Ejecución de proyectos profesionales individuales y en equipo. Estas tareas no serán alteradas con respecto a lo previsto en la guía docente convencional, pero sí se flexibilizarán las entregas, lo que permitirá que los estudiantes a tiempo parcial o con dificultades tecnológicas asumir la evaluación continua.

4) Criterios de evaluación para superar el curso 2020/2021:

-Participación en el aula presencial/virtual: 10%

-Proyecto web personal: 10%

-Creación de videotutoriales en grupo y publicación en el Glosario: 20%

-Proyecto revista tablet: 30%

-Reportaje multimedia grupal: 40%

La entrega de todos los proyectos se realizará virtualmente en el campus virtual.

ESCENARIO B (virtual)

1) La evaluación continua

2) Adecuación de procedimientos al escenario virtual:

-La exposición de trabajos se realizará mediante videoconferencia

-Se facilitará a los estudiantes aplicaciones informáticas alternativas y colaborativas en función de su disponibilidad tecnológica para ejecutar los proyectos prácticos y mantener reuniones de equipo

3) Tipos de pruebas. No se alteran con respecto al escenario bimodal.

4) Criterios de evaluación para superar el curso 2020/2021. No sufre cambios con respecto al escenario bimodal.

Para asegurar que se alcanzan las mismas competencias, en las convocatorias de evaluación ordinarias y extraordinarias los requisitos para superar la asignatura serán los mismos.

CONTENIDOS

No existe modificación de los contenidos previstos en el programa en el escenario bimodal ni en el virtual, por lo que las competencias que adquieran no se verán alteradas en dichas situaciones.

CONTENIDOS

Tema 1. Introducción a Información en Internet.

Tema 2. Innovación periodística. Nuevas herramientas para captar la atención de la audiencia.

Tema 3. El diseño de un cibermedio: uso del color, la tipografía y la imagen en la web.

Tema 4. Conceptos básicos para la composición digital: hipertexto, interacción y multimedia.

Tema 5. Redacción y edición de texto para la web.

Tema 6. Diseño de publicaciones para soportes móviles.

Tema 7. Narrativas transmedia.

Tema 8. Introducción al HTML.

Tema 9. Publicación de una web.

Tema 10. El reportaje multimedia.

Tema 11. Evaluación y verificación de contenidos en Internet.

TUTORÍAS

ESCENARIO A (bimodal)

Las tutorías se realizarán por medios telemáticos:

-Correo electrónico

-Tutorías individuales y grupales por videoconferencia

-Creación de un grupo de Telegram para agilizar la respuesta a dudas, remitir alertas o comunicaciones urgentes, y solucionar problemas colaborativamente.

ESCENARIO B (virtual)

Se intensificará el acompañamiento al estudiante durante este periodo, especialmente la semana previa a la entrega de un proyecto cuando se mantendrá al menos una tutoría obligatoria de media hora con cada uno, para garantizar un seguimiento y tratamiento personalizado de su formación.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Locución periodística
Código:	414
Tipo:	Optativa
Materia:	Locución periodística
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	2
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	www.cccom.cv.uma.es

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: JUAN FRANCISCO GUTIERREZ LOZANO	jfg@uma.es	952133299	2.19 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
ANTONIO MENDEZ NIETO	antmendez@uma.es	952133452	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Esta asignatura está recomendada para quienes deseen mejorar y profundizar en las competencias de comunicación verbal, vocal y visual, tanto para radio como para televisión. Es muy importante tanto la asistencia a clase como la consulta de la bibliografía ya que esto permitirá ampliar algunos contenidos que no se encuentran recogidos en el material indicado. El alumnado deberá leer previamente el material indicado para que esté familiarizado con las cuestiones que se aborden en las clases, de grupo grande y reducido. El alumnado también realizará diversos ejercicios adaptados a los conocimientos que se impartan. Aunque el profesorado irá resolviendo las dudas en el transcurso de las clases, éstas también se podrán consultar con los docentes en el horario de tutorías.

CONTEXTO

La asignatura pretende profundizar y complementar aspectos del periodismo y de la comunicación audiovisual ya esbozados sucintamente o no abordados en cursos precedentes en materias como Técnicas del mensaje en radio y televisión y Periodismo audiovisual: Radio. En esta materia se tratarán los aspectos fundamentales de la locución no sólo en su vertiente estrictamente informativa, sino también para otro tipo de programas como los magazines, además de afrontar desafíos como la improvisación tanto en radio y televisión o los modos de actuación frente a la cámara.

COMPETENCIAS

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

- 3.17** Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, aprovechando los recursos lingüísticos y literarios más adecuados a los distintos medios de comunicación
- 3.18** Capacidad para desarrollar y ejercitar la competencia gramatical y la competencia pragmática de la lengua oral, en particular encaminadas hacia su uso informativo y comunicativo, en conjunción con la aplicación de técnicas vocales y visuales pertinentes

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Nombre Bloque Temático

Tema 1. La voz. Fisiología de la voz. Intensidad, tono, timbre y duración de la voz. La fonación. Principios básicos de la ortofonía. Higiene de la voz. Técnicas de vocalización y respiración.

Tema 2. La lectura. La dicción. La entonación. Modos y formas de lectura. La lectura informativa.

Tema 3 Locución radiofónica. Lenguaje radiofónico y tipos de programas. Guion radiofónico. Locución e improvisación. Entrevistas, boletines, reportajes, magazines, tertulias. Errores frecuentes en la locución.

Tema 4 Locución televisiva. Aspectos específicos del texto en la televisión. La voz en off. Entradilla, presentación e improvisación en informativos de televisión. Errores frecuentes.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas



Lección magistral

Exposiciones por el alumnado

Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en laboratorio

Actividades no presenciales

Actividades prácticas

Otras actividades prácticas no presenciales

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El alumnado recibirá las nociones básicas para hablar delante de un micrófono y ante las cámaras de televisión, de manera que se permita ejercitar sus competencias en materia informativa y de comunicación.

También se abordarán durante el curso las habilidades para hacer frente a la necesidad de improvisar, para desarrollar la naturalidad en la expresión vocal, verbal y visual, y para afrontar los miedos antes situaciones profesionales comunes. A través de prácticas continuas, tanto radiofónicas como televisivas, se profundizará en el papel y en la participación del profesional dentro del marco general del lenguaje periodístico audiovisual.

Se valorará especialmente la comprensión de los contenidos, la capacidad para vincular y expresar ideas y la corrección en la expresión, además del desarrollo de competencias para diferentes situaciones profesionales. Para conseguirlo se realizarán durante el curso diversos ejercicios prácticos para comprobar la asimilación de la materia, en los que se tomarán en consideración el rigor, la claridad en la exposición y la originalidad. Para constatar el aprendizaje los estudiantes deberán asistir a la mayor parte de las pruebas prácticas realizadas tanto en grupo grande como en grupo reducido.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

En primera convocatoria, los estudiantes se someterán a una evaluación continua, para la que deberán realizar las pruebas desarrolladas en clase y los trabajos individuales y en grupo que los docentes soliciten. La entrega y elaboración será en los plazos establecidos y respetará las condiciones y medios que se dispongan para la entrega de dichos trabajos. La parte práctica supondrá un 60% de la nota, compuesta por las calificaciones obtenidas en las pruebas individuales y por la calificación de los trabajos prácticos entregados. También se realizará un examen teórico-práctico final para acreditar los conocimientos de la materia, que supondrá un 40% de la materia. Tres ausencias no justificadas supondrán que se examinen como alumnos no asistentes.

Para los alumnos no asistentes o matriculados a tiempo parcial, en primera convocatoria ordinaria entregarán trabajos individuales, previamente solicitados a través del campus virtual y consensuados con el coordinador de la asignatura, siempre con anterioridad al examen final; además deberán superar la prueba teórico-práctica final. Los trabajos contarán un 60% en la calificación final, mientras que la prueba teórico-práctica equivaldrá a un 40%, debiendo ser aprobados ambos componentes para aprobar la materia. Para acogerse a esta modalidad, será obligatorio acudir a tres tutorías durante el curso.

El control de la asistencia a clase se realizará mediante la recogida de firma de los estudiantes y/o entrega de trabajos puntuales relacionados con los temas estudiados en clase.

Será responsabilidad del alumno no asistente conocer los contenidos que se impartan en clase para la elaboración de los distintos trabajos prácticos y para la materia teórica. Las tutorías servirán para aclarar dudas no para impartir una docencia individualizada.

En segunda convocatoria los estudiantes que hayan completado durante el curso, por asistencia regular y por las entregas solicitadas, el componente práctico de la asignatura, sólo se deberán presentar a la prueba teórico-práctica final. En caso de no haber completado dicho componente práctico, deberán entregar un trabajo previamente acordado con el docente coordinador de la asignatura. El peso del trabajo práctico en la evaluación final supondrá un 60%, siendo el de la prueba presencial un 40%.

Para superar las convocatorias extraordinarias se deberá realizar la entrega de trabajos previamente acordados con el docente coordinador de la asignatura, además de superar la prueba teórico-práctica. El peso del trabajo práctico en la evaluación final supondrá un 60%, siendo el de la prueba presencial un 40%.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Argibay, L., Pagán C. Cómo hablar en radio y televisión. Longselle, 2004. ISBN 9789875503007
- Arias Llorente, J.M y Diaz Salgado, L.C. (coord.) Libro de Estilo. Canal Sur Televisión y Canal Sur 2. ISBN 84-609-0453-9
- Ávila Alejandro, Manual práctico para iniciarse como locutor de radio. Barcelona: editorial CIMS, 2000. ISBN 9788484115434
- Bados López, Hablar en público, Pirámide 1991, ISBN 9888436805864
- Balsebre, A. El lenguaje radiofónico. Cátedra 2004. ISBN 9788437621777
- Cebrián Herreros, Mariano. Información televisiva: mediaciones, contenidos, expresión y programación. Madrid, Síntesis, 1998. ISBN 9788477384588
- García, L. Tu voz, tu sonido. Madrid. Díaz de Santos. 2003. ISBN 9788479785574
- Huertas Bailén, A. Redacción y locución en medios audiovisuales. Bosh 1999. ISBN 97884765432
- Martínez Arnaldos, A. Lenguaje, texto y mass media. Universidad de Murcia. ISBN 97884768499989
- Martínez Costa, M. Información radiofónica. Ariel 2004. ISBN 9788427025974
- Merayo, Arturo. Curso práctico de técnicas de comunicación oral. Tecnos 1998 ISBN 84-309-3211-9
- Pino, H. Hablar para convencer. Martínez Roca 2004. ISBN 9788427025974
- Polo de Guinea, E. y Montesdeoca, F. Locución y presentación televisiva. Madrid. IORTV. 1995. ISBN 9788488788122



Puchol, L. Hablar en público, Nuevas técnicas y recursos para influir en la audiencia. Diez de Santos 2004. ISBN 9788479786465
 Rodero, E. Locución radiofónica. IORTV 2003. ISBN 9788488788528
 Saiz Olmo, Periodismo de radio, de los estudios al ciberespacio. Universidad cardenal Herrera-CEU. Valencia 2005. ISBN 84-96144-53-4
 Tabau, I, Periodismo oral. Hablar y escribir para radio y televisión. Paidós 1998. ISBN 0788475099514
 Tirado, J.A., Ruiz de Árbol, M y Albar, M.I. Técnicas para leer y escribir en radio y televisión. Barcelona. Bosch, 2003. ISBN 9788476765401

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Prácticas en laboratorio	12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Exposiciones por el alumnado	10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lección magistral	23	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudio personal	30
Otras actividades prácticas no presenciales	60
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ESCENARIO A (Bimodal)

Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula/laboratorio asignado y en los horarios establecidos. El alumnado deberá, en función de los casos, asistir presencialmente a la Facultad o seguir la clase síncrona de manera online, atendiendo al cronograma de reparto en grupos por semanas establecido por el centro.

Especificación de la metodología:

-Exposición en clase presencial de temas teóricos y profundización en conceptos básicos, así como realización de pruebas prácticas relacionadas con la asignatura.

-Alojamiento de recursos formativos asociados a la asignatura en el campus virtual (archivos PDF, tutoriales, enlaces a lecturas, audios y vídeos).

-Foro en el campus virtual con mensajes de los docentes dando cuenta periódica de las actividades y tareas de la asignatura.

-Entregas de trabajos del alumnado en Foros y Tareas del campus virtual (simulaciones profesionales de locuciones en radio y televisión, análisis, comentarios críticos). Los criterios de evaluación de cada tarea o actividad se publicarán en el campus virtual para que el alumnado pueda ir conociendo el grado de adquisición de los requisitos establecidos para superar la asignatura, tanto en el modo presencial como en el online.

-Cuestionarios diversos para evaluar tanto los perfiles de acceso a la asignatura como evaluaciones conjuntas/colectivas del trabajo del alumnado y de su participación en actividades en el resto de la asignatura (tanto presenciales como online).

ESCENARIO B (Virtual)

En el caso de que haya que activar el modo virtual si las autoridades determinaran un confinamiento, el único cambio será que se modificará la interacción: la docencia no se producirá en el aula/laboratorio, sino que será online para todos los grupos, respetando los horarios y contenidos. Se potenciará la acción tutorial a distancia y los mecanismos que permitan obtener la retroalimentación necesaria sobre la comprensión de la materia.

Especificación de la metodología:

-Sesiones síncronas por videoconferencia en horario habitual de clase, con opción de grabarlas para visionarlas asincrónicamente o de reforzar con contenidos complementarios en función de las necesidades del alumnado (se incluyen clases magistrales y visionado/participación de trabajos del alumnado).

-Alojamiento de recursos formativos asociados a la asignatura en el campus virtual (archivos PDF, tutoriales, enlaces a lecturas, audios y vídeos).

-Foro en el campus virtual con mensajes de los docentes dando cuenta periódica de las actividades y tareas de la asignatura.

-Entregas de trabajos del alumnado en Foros y Tareas del campus virtual (simulaciones profesionales de locuciones en radio y televisión, análisis, comentarios críticos). Los criterios de evaluación de cada tarea o actividad se publicarán en el campus virtual para que el alumnado pueda ir conociendo el grado de adquisición de los requisitos establecidos para superar la asignatura, tanto en el modo presencial como en el online.

-Cuestionarios diversos para evaluar tanto los perfiles de acceso a la asignatura como evaluaciones conjuntas/colectivas del trabajo del

alumnado y de su participación en actividades en el resto de la asignatura (exclusivamente en modo online).
Las actividades formativas planificadas en ambos escenarios respetan los resultados de aprendizaje previstos.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

ESCENARIO A (Bimodal)

1) La adaptación a este escenario semipresencial no modificará la esencia prevista de la evaluación continua de esta asignatura optativa. En todo caso, se modificará el peso de los diferentes elementos en la evaluación final para fortalecer dicha evaluación continua, rebajando el peso de la prueba teórico-práctica final presencial, que podrá realizarse de manera presencial u online en función de las circunstancias de organización académica.

-Tipos de pruebas o de seguimiento: entrega de actividades de locución tanto en radio como en televisión, mediante su realización presencial o el envío de enlaces a archivos de audio o de vídeo de grabaciones propias; correcciones y evaluaciones continuas para la mejora; tutorización personalizada para el avance de las competencias; análisis de casos reales para la mejor comprensión; evaluaciones colectivas de los trabajos individuales. Todo ello se alternará en función de los escenarios virtuales/presenciales.

Criterios de evaluación establecidos:

-Trabajos individuales referidos a la locución en radio: 40%

-Trabajos individuales referidos a la locución en televisión: 40%

-Asistencia y participación en clase y actividades (presencial u online), aportaciones en los foros y elementos de valoración aportados en evaluaciones colectivas: 10%

-Valoración de prueba práctica final (online o presencial) de locución individual audiovisual: 10%

La entrega de todos los trabajos no realizados de manera presencial se realizará virtualmente a través del campus virtual, atendiendo con criterios de flexibilidad a las posibles dificultades tecnológicas que pueda tener el alumnado.

Para los estudiantes matriculados con reconocimiento de tiempo parcial que no puedan acogerse a esta planificación, en primera convocatoria ordinaria deberán entregar asimismo los trabajos prácticos individuales finales, previamente solicitados a través del campus virtual/correo electrónico, al docente coordinador de la asignatura, que compensarán porcentualmente la parte no realizada de trabajos individuales o grupales a lo largo del curso. Asimismo, y en el caso de que tengan que cubrir otras actividades no realizadas, se les podrá solicitar la entregar un trabajo teórico de temática previamente acordada con el docente coordinador de la asignatura.

En segunda convocatoria ordinaria, los estudiantes que hayan completado durante el curso la asistencia y participación de modo regular y el componente práctico de la asignatura mediante las entregas solicitadas, sólo se deberán presentar a la prueba práctica final. En caso de no haber completado dicho componente práctico, se les podrá solicitar la entregar un trabajo teórico de temática previamente acordada con el docente coordinador de la asignatura.

Para superar las convocatorias extraordinarias se deberá realizar la entrega de trabajos previamente acordados con el docente coordinador de la asignatura, tanto de carácter teórico como práctico.

ESCENARIO B (Virtual)

La evaluación continua será el sistema establecido, atendiendo al mismo carácter y pautas señaladas para el caso del escenario semipresencial.

Criterios de evaluación establecidos:

-Trabajos individuales referidos a la locución en radio: 40%

-Trabajos individuales referidos a la locución en televisión: 40%

-Asistencia y participación en clase y actividades (online), aportaciones en los foros y elementos de valoración aportados en evaluaciones colectivas: 10%

-Valoración de prueba práctica final (online) de locución individual audiovisual: 10%

En este escenario, toda la realización de prácticas y entrega de trabajos se realizará de modo online, no sufriendo modificación alguna. Para asegurar que se alcanzan las mismas competencias, en las convocatorias de evaluación ordinarias y extraordinarias los requisitos para superar la asignatura serán los mismos.

CONTENIDOS

No existe modificación de los contenidos previstos en el programa en el escenario bimodal ni en el virtual, puesto que las competencias que se van a adquirir no se verán alteradas en ninguna de las dos situaciones posibles.

TUTORÍAS

ESCENARIO A (Bimodal)

Además de la resolución pública de dudas colectivas mediante las herramientas del campus virtual (foros), las tutorías se realizarán por los siguientes medios telemáticos:

-Correo electrónico.

-Tutorías individuales o grupales por videoconferencia.

ESCENARIO B (Virtual)

Además de la resolución pública de dudas colectivas mediante las herramientas del campus virtual (foros), las tutorías se realizarán por los siguientes medios telemáticos:

-Correo electrónico.

-Tutorías individuales o grupales por videoconferencia.

Se intensificarán las labores tutoriales en este escenario, especialmente en la orientación y seguimiento de las competencias adquiridas tras las evaluaciones de las tareas que se consideren más relevantes a lo largo del curso.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Medios públicos
Código:	415
Tipo:	Optativa
Materia:	Medios públicos
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	2
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARIA CONCEPCION TRAVESEDO DE CASTILLA	travesedo@uma.es	952132660	2.02 Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No hay requisitos previos para cursar esta asignatura. Se recomienda al alumno el consumo de prensa y medios de comunicación nacionales y europeos. El aprovechamiento de esta asignatura será mejor cuanto mayor sea el conocimiento de la actualidad política, económica y social española y europea.

CONTEXTO

La asignatura desarrolla una parcela específica del sistema de medios y, por consiguiente, está relacionada con aquellas otras que, a lo largo del Grado en Periodismo, abordan una visión sistémica e integrada de la actividad mediática. Su aspecto diferencial radica en establecer una distinción clara del concepto de medio público y aportar las líneas argumentales que en la cultura europea justifican su existencia.

A través de la especificidad del enfoque se evitan los solapamientos con otras asignaturas y se busca una vía de entronque con la cultura de lo público y la profundización en la democracia.

Se trata de dar a conocer y hacer reflexionar acerca de la relación de los medios con el sistema de libertades públicas, así como del papel de referencia que desempeñan los medios de titularidad pública en un marco democrático.

El acercamiento al objeto de estudio se hace mediante la distinción clara del papel y las funciones de los medios públicos respecto de los de titularidad privada, los objetivos fundacionales, las vías de financiación y otros elementos diferenciales. Asimismo, mediante el análisis comparado, se busca rescatar la esencia del medio público y su vigencia en un entorno descrito por la actividad mercantil de la industria de los medios.

La asignatura integra una serie de orientaciones básicas, a partir de las cuales se desarrolla el programa y las actividades prácticas complementarias:

- Planteamientos teóricos que argumentan la existencia de los medios públicos.
- Diferencias entre medios públicos y privados (titularidad, control, objetivos, estrategias).
- Estudio de las diferentes soluciones en la historia de los medios y su relación con los sistemas políticos de referencia.
- El papel de los medios públicos en los regímenes democráticos.
- Públicos y contenidos.
- Definición de objetivos y modalidades de regulación, control social y parlamentario.
- Adaptación al nuevo entorno digital y las nuevas formas de consumo.
- Los medios públicos en las políticas nacionales europeas y en las estrategias supranacionales de la UE.
- Análisis comparado de los sistemas audiovisuales públicos.
- El derecho de acceso y la participación social. Medios públicos y medios comunitarios.

COMPETENCIAS

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

- | | |
|-------------|---|
| 3.19 | Conocimiento de las estrategias de los medios públicos a partir de sus valores fundacionales y desarrollo de la conciencia crítica que permite diferenciar su naturaleza específica |
| 3.20 | Capacidad para idear, planificar y ejecutar soluciones de información y comunicación adscritas a los objetivos fundacionales de los medios de titularidad pública |

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

I. Conceptos generales sobre los medios públicos

- Introducción a los medios públicos.
 - Modelos de medios, titularidad y función social.
 - Evolución de las soluciones públicas en los sistemas de medios.

2. Sistemas de medios y sistemas políticos.
- 2.1. Los medios públicos en los regímenes democráticos.
- 2.2. Análisis comparado de los objetivos fundacionales y las estrategias comunicativas.

II. Medios públicos y audiencias

3. Los medios públicos y la dieta mediática.
- 3.1. Los nutrientes de la opinión pública.
- 3.2. Contenidos y audiencias.

4. Participación y derecho de acceso.
- 4.1. Control social de los medios públicos.
- 4.2. El derecho de acceso como complemento del derecho a la información.
- 4.3. Mecanismos de regulación.

III. Los medios públicos en el sistema democrático

5. Medios públicos y libertad de expresión.
- 5.1. Información, desinformación y propaganda.
- 5.2. La preagenda de los medios públicos.
- 5.3. Ética, cultura democrática y transparencia.

6. Políticas públicas y alfabetización mediática.
- 6.1. Alfabetización mediática y economía de la atención.
- 6.2. Pedagogía de los medios públicos.

IV. Medios públicos en Europa y España

7. Los medios públicos en España.
- 7.1. Marco europeo de referencia.
- 7.2. El déficit mediático español.
- 7.3. Medios públicos nacionales, autonómicos y locales.

8. Evaluación de los medios públicos.
- 8.1. Indicadores mediático-culturales.
- 8.2. Propuestas y estrategias de medición.

V. Tendencias de futuro

9. Lo público en el nuevo ecosistema mediático.
- 9.1. Tendencias en la configuración de un nuevo modelo de interacción.
- 9.2. Globalización y redes sociales.

10. La transparencia como objetivo democrático.
- 10.1. Políticas públicas ante una crisis sistémica.
- 10.2. La dialéctica de la comunicación en democracia (transparencia vs opacidad).
- 10.3. Zoom multimedia y enmarcado variable.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en talleres

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Otras actividades de discusión y debate

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Comentarios de textos

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de ensayos

Actividades prácticas

Estudios de casos

Otras actividades prácticas no presenciales

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La estrategia docente busca transmitir al alumno los conceptos básicos en los que se sustenta el medio público como instancia de servicio en un Estado de derecho. En coherencia con el planteamiento, el alumno deberá conocer y argumentar cuáles son los valores fundacionales de los medios públicos, la filosofía constructiva de sus contenidos, su sujeción a los controles sociales y a la eficiencia en la ejecución del gasto, las pautas de



programación y cobertura, etc.

La evaluación, en sus modalidades secuencial y global, verificará el conocimiento adquirido a través de las distintas opciones de evaluación que se tipifican en el apartado correspondiente. En todo caso, se valorará más la capacidad discursiva y crítica del alumno que la manifestación memorística de datos e información sin el valor añadido de la reflexión personal.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La asignatura está planteada de forma que se favorezca la participación activa del alumno en su interacción formativa con el profesor en las clases teóricas y prácticas. Por ello, de forma aleatoria, se harán controles de asistencia a lo largo del curso, para constatar, a través de la presencia del alumno en el aula, su implicación en el proceso de aprendizaje. Se considerarán alumnos asistentes aquellos que alcancen el 80% de presencia en el aula.

Para los alumnos que asisten regularmente a clase:

GG

Evaluación continua a lo largo del curso, mediante la realización de 10 pruebas de conocimiento que coincidirán con las exposiciones teóricas. Para superar la asignatura, el alumno deberá haber obtenido como mínimo un 6 como media de las 10 pruebas realizadas. 40% de la nota final

GR

Realización en grupo de prácticas que puntúan de 1 a 10, pudiendo el alumno repetir al final del semestre aquellas en las que no haya obtenido la calificación mínima de 6.

La realización de estas pruebas supondrá el 20% de la nota final.

TRABAJO EN EQUIPO

Al que le corresponde otro 30% de la nota final

LA NOTA FINAL SE COMPODRÁ DE:

- Media de las 10 pruebas de conocimiento realizadas durante el transcurso de la asignatura: 40% de la nota final
- Realización y exposición en clase de un trabajo en equipo, siguiendo las pautas del profesor: 30% de la nota final
- Prácticas en GR: 20% de la nota final
- Participación en debates en clase, foros o chats: 10%

Para los alumnos no asistentes de forma regular o aquellos que hayan optado por la matrícula a tiempo parcial, la evaluación se realizará mediante un examen final, y la presentación tanto de una memoria de las prácticas realizadas por los estudiantes asistentes, como de un trabajo relacionado con los contenidos de la asignatura que se atenga a unos requerimientos mínimos de calidad.

ALUMNOS ASISTENTES A TIEMPO PARCIAL Y DEPORTISTAS UNIVERSITARIOS DE ALTO NIVEL

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

Las convocatorias de septiembre y extraordinarias se realizarán mediante examen teórico y trabajo en las fechas habilitadas por el Centro.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Arroyo, Luis y otros (2013). Cajas mágicas. El renacimiento de la televisión pública en América Latina. Madrid: Tecnos.
- Azurmendi, Ana y Huarte, Iker (2015). Retos de futuro de la televisión autonómica. Actas del XXX Congreso Internacional de Comunicación (CICOM). Universidad de Navarra
- Badillo, Angel (2010). Mercado y políticas de cultura y comunicación en la convergencia global. Actas del 3er Congreso Nacional de ULEPICC España, Universidad de Salamanca.
- Butsch, R., ed. (2007). Media and public spheres. Basingstoke: Palgrave.
- Campos, Francisco (2017). Estudios sobre financiación, legislación e innovación en la Televisión Pública. Cuadernos Artesanos de Comunicación Revista Latina de Comunicación Social. Nº 126.
- Castells, M. (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza ed.
- Council of Europe (2012). Human rights and a changing media landscape. Estrasburgo: Council of Europe Publishing.
- Croteau, David / Hoynes, William (2006). "The business of media. Corporate media and public interest". Londres: Sage.
- Curran, J. (2011). Media and democracy. Abingdon: Routledge.
- Díaz Nosty, B. (2013). "La prensa en el nuevo ecosistema informativo. El nacimiento del medio continuo". Barcelona: Ariel.
- Fernández Alonso, Isabel (2017). Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera. Gedisa.
- Grisrud, J.; Weibull, L. (Eds.) (2010). Media, markets & public spheres. European media at the crossroads. Bristol: Intellect.
- López, Xosé y otros (2008). Medios de comunicación públicos. Santiago de Compostela: Ed. Lea.
- Lunt, Peter / Livingstone, Sonia (2012). "Media regulation. Governance and the media interests of citizens and consumers. Londres: Sage.
- MacCombs, Max et al. (2011). "The news and public opinion. Media effects on civil life". Cambridge: Polity Press.
- Retis, Jessica et al. (2010). "Los informativos diarios en BBC y TVE". Madrid: Eds. de la Torre.

Complementaria

- Díaz Nosty, B. (2011). "El libro negro del periodismo en España". Madrid: APM.
- Infoamérica-ICR (2011). Número monográfico 3-4. http://www.infoamerica.org/icr/icr_03_04.htm
- Lanham, R. A. (2007). The economics of attention. Style and substance in the age of information. Chicago: The University of Chicago Press.
- Santos, José M. (2012). Medios públicos: a vida o muerte. Madrid: Lagar de Ideas.
- Vidal Beneyto, J. (2010). La corrupción de la democracia. Madrid: La Catarata. Vidal Beneyto, J. (2010). La corrupción de la democracia. Madrid: La Catarata.



DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Prácticas en talleres	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudios de casos	20
Elaboración de ensayos	20
Otras actividades de discusión y debate	20
Otras actividades prácticas no presenciales	10
Búsqueda bibliográfica/documental	5
Estudio personal	10
Comentarios de textos	5
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Todas las actividades teóricas y prácticas previstas en el curso anterior pueden desarrollarse en la modalidad bimodal o virtual aplicando las siguientes fórmulas:

- Impartición de todas las clases, tanto en Grupo Grande como en Grupo Reducido, en la doble modalidad presencial- para los alumnos del Grupo Presencial que se encuentran en el aula- con emisión en línea- para los estudiantes que cada semana alterna formen parte del Grupo en línea.
- Grabación y posterior enlace en el Campus Virtual de todas las sesiones de modo que los estudiantes puedan acceder a ellas en modo sincrónico y asincrónico.
* En caso de docencia totalmente virtual se impartirán todas las clases por videoconferencia, sin asistencia de alumnos, y se trasladarán los debates a foros o chats.
- Digitalización de todos los materiales docente para ponerlos a disposición de los estudiantes en el Campus Virtual.
- Foro semanal en el que el docente anunciará las actividades que se realizarán tanto en grupos grandes como reducidos, y los estudiantes podrán debatir, comentar o resolver dudas sobre las actividades de la semana.
- Evaluación continua mediante la realización de pruebas de conocimiento semanales utilizando la herramienta que ofrece el Campus Virtual. Estas pruebas pueden hacerse tanto en el laboratorio como desde el domicilio de cada estudiante, por lo que sería fácil el tránsito a la modalidad en línea. El estudiante dispone de un minuto para responder cada pregunta de opción múltiple.
- Tutorización por videoconferencia de los trabajos sobre sistemas mediáticos paradigmáticos que deberán ser entregados por escrito y expuestos en el aula (en el escenario A bimodal) o por webconferencia (escenario B virtual). Las exposiciones, si se realizan en el aula, serán también retransmitidas para el grupo en línea.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

- Aplicación de la evaluación continua (a través de las pruebas de conocimiento, la intervención en los foros, y la participación en las tutorías por videoconferencia). Se ofrece a los estudiantes la posibilidad de utilizar aplicaciones informáticas alternativas y colaborativas en función de su disponibilidad tecnológica para mantener reuniones de equipo o sesiones tutoriales individuales o en grupo.
- Adecuación a la modalidad bimodal y en línea:
-La exposición de trabajos se realiza en el aula pero será retransmitida mediante videoconferencia para el grupo en línea.
*En caso de docencia totalmente virtual las exposiciones se realizarán por videoconferencia.
-La realización de las pruebas de conocimiento es posible tanto desde el aula como desde el domicilio del estudiante.
- Tipos de pruebas:



- Cuestionario de evaluación de conocimientos semanal con la herramienta habilitada por el Campus Virtual de la UMA (puede realizarse en el laboratorio o desde el domicilio de cada estudiante).
- Participación en foros para comentar los materiales docentes y las clases magistrales semanales.
- Realización de trabajo grupal, entrega por escrito y exposición en aula (también podría hacerse por videoconferencia, en caso de que sea necesario).
- Prueba de conocimiento global, con la previsión de que pueda realizarse tanto en el aula como desde el domicilio de cada estudiante utilizando las herramientas que ofrece el Campus Virtual de la UMA.

4. Criterios de evaluación para superar el curso 2021/2022:

-Cuestionarios semanales: 30%

-Trabajo: 30%

-Prueba de conocimiento global: 30%

-Participación en clase/foros: 10%

* Para aprobar la asignatura en la modalidad de alumno asistente será necesario aprobar todas las categorías de evaluación.

CONTENIDOS

No es necesaria ninguna modificación ni de los contenidos previstos en el programa, ni de la temporalización, por lo que las competencias adquiridas no deben verse alteradas.

TUTORÍAS

Se ofrece disponibilidad a los estudiantes por correo electrónico, foros y la celebración de tutorías individuales o grupales que podrían ser presenciales o por videoconferencia.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Periodismo científico y medioambiental
Código:	416
Tipo:	Optativa
Materia:	Periodismo científico y medioambiental
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	2
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: LAURA TERUEL RODRIGUEZ	teruel@uma.es	951953244	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
MARIA PURIFICACION SUBIRES MANCERA	purificacion@uma.es	952136619	2.47 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Quienes cursen Periodismo Científico y Medioambiental deben tener interés por las disciplinas técnicas, las ciencias naturales, las sanitarias... por lo que se recomienda que estén familiarizados con el vocabulario básico de dichas materias y que lean las secciones de salud, ciencia y medioambiente de la prensa generalista.

Es igualmente recomendable que posean un nivel medio de inglés para trabajar con artículos científicos en dicho idioma.

Se trata de una materia de final de Grado por lo que se asume que los estudiantes poseerán los conocimientos adquiridos a lo largo de la titulación sobre diseño y edición de textos, por una parte, y sobre periodismo especializado, por la otra, para trabajar en un reportaje como parte de la evaluación de esta asignatura.

CONTEXTO

Es una materia que pertenece al MÓDULO DE FORMACIÓN OPTATIVA.

El periodismo científico tiene una parte de periodismo y otra de ciencia. En la primera dimensión, como materia informativa, es una especialidad periodística que viene cobrando una mayor importancia en los últimos años y que requiere una gran formación por parte del profesional. En palabras de Manuel Calvo Hernando: "El periodismo, como parte de la ciencia, es algo inherente a la propia función del conocimiento, una actividad social que parece requerir no sólo la participación de la comunidad investigadora, sino de la mayor parte de la sociedad". Por ello, la finalidad principal de esta materia es que los estudiantes aprendan a analizar y comunicar la información científica para que llegue a la sociedad de forma rigurosa, clara, crítica y comprensible.

En esta asignatura se persigue que los periodistas hagan compatible la exposición de investigaciones o experimentos, entre otros hechos, contextualizándolos dentro de la teoría científica pero sin renunciar a los requisitos de comprensibilidad, amenidad y atractivo para el público. La acogida del lector en temas sanitarios, técnicos o medioambientales requiere rigor y claridad expositiva así como capacidad crítica con los agentes que promueven estas investigaciones, ya sea desde el ámbito privado (farmacéuticas, petroleras,...) como públicas.

Se presta especial atención al Periodismo Sanitario dentro de esta asignatura.

Esta materia se inscribe en el campo de la especialización periodística. Se recomienda acceder con conocimientos previos sobre especialización, géneros periodísticos, edición de textos e inglés.

COMPETENCIAS

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

- 3.25** Capacidad para leer, interpretar y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante, relacionado con la ciencia y el medioambiente y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario
- 3.26** Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, en este caso la relacionada con el conocimiento científico y medio ambiental, aplicando géneros y



procedimientos periodísticos

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

LA CIENCIA COMO ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN PERIODÍSTICA.

Tema 1. El periodismo científico

- ¿Qué es ciencia? ¿Qué no es ciencia? Pseudociencia
- Introducción al vocabulario básico (transversal durante todo el curso).
- Características del mensaje periodístico especializado en ciencia y tecnología. Objetivos de la especialización en ciencia.
- Objetivos de la especialización en ciencia.
- Riesgos y carencias del periodismo científico.
- Secciones y áreas de la información especializada en ciencia y tecnología en la prensa generalista.
- Las fuentes del periodismo científico y tecnológico: personales, documentales e instituciones públicas y privadas.
- ¿Qué es la Bioética?

EL PROFESIONAL ANTE LA ESPECIALIZACIÓN CIENTÍFICA

Tema 2. EL PROFESIONAL ANTE LA ESPECIALIZACIÓN CIENTÍFICA.

- ¿Cómo encontrar temas científicos? La agenda propia.
- ¿Cómo contar historias científicas para el gran público? Rigor, claridad, comprensión, atractivo.
- Cómo convertir un artículo científico en un texto periodístico.
- Información sobre experimentos y ensayos científicos.
- Periodismo de precisión: análisis de datos.
- Controversias y desencuentros científicos: ¿Cómo abordarlos?
- Herramientas narrativas para el periodismo de precisión: El Periodismo de Datos
- Géneros para narrar los avances científicos y técnicos: reportajes escritos, programas audiovisuales.

PERIODISMO ESPECIALIZADO EN SALUD

Tema 3. PERIODISMO ESPECIALIZADO EN SALUD.

- Características y finalidad del mensaje periodístico especializado en salud.
- El periodista especializado en Salud.
- Las fuentes del periodismo de salud: de los profesionales de la medicina (RRSS) o los departamentos de prensa de las instituciones públicas a los lobbies.
- Riesgos de la información sanitaria.
- Públicos internos y externos de la comunicación sanitaria: del paciente al médico.
- Cómo informar de experimentos y ensayos clínicos.
- Crisis sanitarias: ¿Cómo contarlas? El caso de la gripe A.
- Periodismo sanitario en casos de pandemia: aprendizajes de la Covid19

PERIODISMO MEDIOAMBIENTAL

Tema 4. PERIODISMO AMBIENTAL.

- Características del mensaje periodístico especializado en medio ambiente. Funciones y origen en España.
- Las fuentes del periodismo medioambiental: del científico individual a la institución de investigación a las empresas privadas.
- Información sobre Cambio Climático
- Catástrofes medioambientales: ¿Cómo contarlas? El caso del Prestige.
- Narrativas audiovisuales sobre medioambiente: el valor de la imagen.

PERIODISMO SOBRE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

TEMA 5. PERIODISMO SOBRE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

- Nuevas áreas de especialización periodísticas vinculadas a la tecnología. Funciones y disfunciones. Géneros y fuentes.
- El interés público en la ciencia y la innovación.
- Actores privados internacionales en la innovación tecnológica.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en talleres

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Discusiones

Debates

Actividades prácticas

Estudios de casos

Desarrollo y evaluación de proyectos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- El estudiante debe interiorizar el vocabulario básico de la materia y aprender a usarlo con rigor.
- El estudiante debe cultivar sus habilidades de expresión y transmisión de conocimiento científico sin perder de vista la importancia de que éste sea comprensible, riguroso y atractivo.



- Se debe desarrollar la capacidad crítica y escepticismo sobre la investigación y los avances científicos.
 - Inculcar en el estudiante la preocupación por el rigor, la vocación pedagógica en la información y la capacidad de transmitir la capacidad de asombro por los avances científicos.
 - Trabajar la escritura clara, precisa y rigurosa de las cuestiones técnicas contextualizándolas en los marcos teóricos que las amparan. Esto es, saber situar las informaciones dentro de la política científica y teorías que la sustentan.
 - Conocer la tipología de fuentes, públicas y privadas, del área científica y sus características.
 - Aprender a comunicar las crisis sanitarias o catástrofes medioambientales.
- Se realizarán durante el curso conferencias y sesiones de debate sobre textos periodísticos a los que la asistencia se considerará obligatoria porque formarán parte del temario del examen y porque sobre dichas sesiones se realizarán ejercicios prácticos.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La evaluación será preferentemente continua para quienes asistan regularmente a clase y participen en las actividades programadas. Se planifica un sistema de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial, deportistas universitario/as de alto nivel y quienes no se acojan a la evaluación continua. Se puede faltar a un máximo 5 sesiones entre GG y GR para que se considere asistente continuo. Se controlará la asistencia a los grupos reducidos y a los grupos grandes mediante hoja de firmas.

Se valorará la participación y superación de los ejercicios que se realizarán en clase, especialmente durante las horas de Grupo Reducido. Semanalmente, con antelación, se colgará en el Campus Virtual los textos científicos o periodísticos que los estudiantes deberán leer y analizar para debatir en las sesiones del GR. Es recomendable el conocimiento del inglés para la consulta de fuentes científicas.

El alumnado desarrollará un reportaje final en el que se apliquen los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en la asignatura sobre una investigación en el área de la salud, la tecnología o el medio ambiente.

Se realizarán durante el curso conferencias y sesiones de debate sobre textos periodísticos a los que la asistencia se considerará obligatoria para todos los estudiantes porque formarán parte del temario del examen y porque sobre dichas sesiones se realizarán ejercicios prácticos.

Al finalizar el semestre, se realizará una prueba escrita sobre la parte teórica del programa. El examen comprenderá:

- Preguntas teóricas sobre los contenidos del temario impartidos en clase.
- Vocabulario específico de la especialización periodística en ciencia, salud y medio ambiente.

La evaluación del alumnado con asistencia continua estará dividida entre el trabajo práctico desarrollado en los GR y el reportaje final y la prueba escrita con contenidos teóricos.

Se recomienda al alumnado asistir a las tutorías para trabajar, de forma individualizada, todas estas cuestiones.

La evaluación de septiembre de los alumnos con asistencia cLa evaluación del alumnado con asistencia continua estará dividida entre el trabajo práctico desarrollado en los GR (30%) y el reportaje final (40%) y la prueba escrita con contenidos teórico (30%).

ontinua tendrá los mismos requisitos que la de junio así como las extraordinarias.

Los asistentes a tiempo parcial deben comunicarlo a la profesora durante las dos primeras semanas de clase para poder establecer un plan de flexibilidad.

Aquellos sin asistencia continua realizarán una prueba final extensa (Preguntas teóricas sobre los contenidos del temario y vocabulario específico de la especialización periodística en ciencia, salud y medio ambiente), tendrán que entregar el reportaje individual final sobre una investigación en el área de la salud o el medio ambiente y tres prácticas escritas sobre la utilización de fuentes internacionales y académicas en periodismo científico cuya temática se explicará durante el curso. La evaluación de septiembre de los alumnos con asistencia parcial tendrá los mismos requisitos que la de junio así como las extraordinarias.

En la presentación de la asignatura, colgada en el CV, se especifican las formas de evaluación.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Blanco CASTILLA, Elena; QUESADA, Montse; Teruel RODRÍGUEZ, Laura. Entre Kioto y Durban. Posición editorial de los medios de referencia ante el cambio climático. *Revista Latina de comunicación social*, 2013, no 68, p. 17-16.
- Blanco, J. T. (2010). Algunas reflexiones sobre la comunicación y salud en España tras cinco años del Observatorio de Comunicación y Salud. *Rev Esp Com Sal*, 1(2), 77-97.
- Borjas, A. G. (2004). Salud, información periodística especializada en alza. *Ambitos*, (012), 301-310.
- Bucchi, M. (2007). *Journalism, science and society: Science communication between news and public relations* (Vol. 7). Taylor & Francis.
- de Semir, V., & Revuelta, G. (2005). Ciencia en los medios de comunicación. Rubiavila, Francisco José RUBIAVILA, *Percepción Social de la Ciencia*, Academia de las Artes y las Ciencias Europeas, 169.
- de Semir, V., & Revuelta, G. (2006). La salud en el supermercado de la información. *Humanitas Humanidades médicas*. Tema del mes on-line, (4).
- de Semir, V. (2001). Noticia médica: ¿ impacto científico o impacto mediático?. *Quark: Ciencia, medicina, comunicación y cultura*, (20), 44-53.
- Elías, C. (2002). Influencia de las revistas de impacto en el periodismo científico y en la ciencia actual. *Reis*, 123-137.
- Elías, C. (2002). Periodismo especializado en medio ambiente: el caso Doñana como paradigma de manipulación informativa. *Revista Latina de comunicación social*, (47), 9.
- Elías, C. (2008). *Fundamentos de periodismo científico y divulgación mediática*. Alianza Editorial.
- Geller, G., Bernhardt, B. A., Gardner, M., Rodgers, J., & Holtzman, N. A. (2005). Scientists' and science writers' experiences reporting genetic discoveries: Toward an ethic of trust in science journalism. *Genetics in Medicine*, 7(3), 198-205.
- Hernando, M. C. (2001). *Divulgación y periodismo científico: entre la claridad y la exactitud*. Unam.
- Hernando, M. C. (2004). *Diccionario de términos usuales en el periodismo científico*. Instituto Politécnico Nacional.
- Martínez Solano, Y. (2004). La crisis de las vacas locas en España: La necesidad de una información sanitaria responsable. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (10), 139-158.
- Moreno Castro, C.(2010). La construcción periodística de la ciencia a través de los medios de comunicación social: hacia una taxonomía de la difusión del conocimiento científico. *ArtefaCToS. Revista de estudios sobre la ciencia y la tecnología*, 3(1), 109-130.
- Pablos Coello, J. M. D., & Elías, C. (2003). CSIC: chapapote de la ciencia española (o cómo se manipula información en catástrofes ecológicas). *Revista Latina de comunicación social*, (53), 2.



Revuelta, G., & Oliveira, J. M. D. (2008). La Salud y la biomedicina en la prensa diaria: un análisis de diez años. *Periodística*, 55-67.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	35	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prácticas en talleres	10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudio personal	30
Estudios de casos	15
Desarrollo y evaluación de proyectos	30
Debates	10
Discusiones	5
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN 15

TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE 150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ESCENARIO BIMODAL

Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula y horario establecido por el Centro. La profesora interactuará en el aula con el grupo determinado por el centro cada semana, mientras el resto del grupo seguirá la sesión sincrónicamente on-line. La siguiente semana acudirá al aula el grupo que en la anterior fue virtual, mientras el otro seguirá la sesión sincrónicamente on-line.

ESCENARIO VIRTUAL

En el caso de que haya que activar el modo virtual si las autoridades determinaran un confinamiento, la docencia será on-line para todos los grupos, respetando los horarios y contenidos. Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia

Tanto las clases teóricas como las prácticas se desarrollarán en la modalidad virtual o bimodal por medio de los siguientes recursos:

- Sesiones síncronas a través de herramientas de videoconferencias como Meet o Seminario Virtual durante el horario de clase de GG (clases magistrales online con presentaciones). En el escenario bimodal quedarán guardadas en el CV para la consulta en diferido.
- Se proporcionará el material referido en las clases a través del Campus Virtual (presentaciones, documentos, enlaces...)
- Uso del Chat del Campus Virtual o videoconferencia durante el horario de las clases de los GR, para la atención síncrona.
- Páginas de contenidos en el Campus Virtual para la explicación paso a paso de las prácticas
- Foros del Campus Virtual para la comunicación con el alumnado, el seguimiento de la asignatura y la entrega de prácticas
- Entrega de las prácticas a través de las distintas herramientas disponibles en el Campus Virtual: cuestionarios (encuestas personalizables), bases de datos, tareas, consultas y foros.
- Incorporación de recursos virtuales de medios de comunicación, periodistas o científicos que se utilizarán en clase para enriquecer la formación del estudiantado.
- Flipped Classroom: clases invertidas en las que se concede la iniciativa al alumnado para que investiguen y organicen las sesiones (a partir del material previo suministrado por la profesora) que luego son debatidas y guiadas por la docente en el Grupo Grande.

Las actividades formativas realizadas mantendrán los resultados de aprendizaje previstos.

En cualquiera de los escenarios con virtualización en los que se desarrolle esta asignatura, el estudiantado no puede compartir, distribuir ni usar para otros fines fuera de su propia formación personal ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen y honor tanto del profesorado como del resto del alumnado y puede derivar en acciones legales.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

- Fortalecimiento de la evaluación continua, manteniendo dicha modalidad y facilitando el paso a ella del alumnado que no la seguía inicialmente (modalidad de alumnado no asistente o sin asistencia continua prevista inicialmente en la guía docente para la docencia)



presencial).

- La pertenencia a uno u otro sistema de evaluación se controlará con la asistencia a los grupos reducidos, la realización de ejercicios breves en el CV después de cada tema y la participación en espacios webs colaborativos y síncronos (foros, wikis, chat, videoconferencia).

2) Adecuación de los procedimientos de evaluación previstos a la modalidad en línea:

- Las prácticas que se realizaban en laboratorio se virtualizarán para su realización online, manteniendo los formatos de entrega y adaptando a la modalidad virtual los debates y puestas en común. En el escenario bimodal se incrementará el tiempo dedicado a las mismas en los casos en los que la alternancia de la asistencia a clase pudiera dificultar la realización de las mismas.

- Se solicitarán licencias de software al Equipo Técnico de la Facultad y el SCI para la maquetación del reportaje final.

- El examen final se convertirá en una prueba escrita, que se entregará a través del CV, en la que se evalúan los contenidos teóricos y el vocabulario especializado. Para quienes no asistan regularmente a clase esta prueba será más extensa que para el alumnado con evaluación continua e incluirá diferentes ejercicios de redacción y valoración que explicará la docente previamente.

3) Tipos de pruebas. Se flexibilizarán los plazos de entrega y el procedimiento (entrega en persona o virtualmente) pero no será necesario modificar los criterios en ninguno de los escenarios.

4) Criterios de evaluación para superar el curso 2021/2022:

- Prácticas: 30 %

- Reportaje final: 40 %

- Ejercicio escrito sobre contenido teórico: 30 %

Para aquel alumnado que libremente haya decidido no acogerse a la modalidad de evaluación continua:

- Prácticas 20 %

- Reportaje: 30 %

- Ejercicio escrito más extenso: 50 %

El alumnado a tiempo parcial puede acogerse libremente a la modalidad de evaluación continua o mantenerse bajo la modalidad de alumnado sin asistencia continua.

Convocatoria extraordinaria de repetidores (mayo de 2022):

Se mantienen los mismos criterios de evaluación (según la modalidad inicialmente seguida en cursos anteriores) adaptando el examen a la modalidad virtual, mediante la subida al Campus Virtual de una tarea con preguntas de carácter teórico/práctico y cuya fecha de realización y entrega es el día fijado para el examen. La evaluación del contenido práctico se mantiene igual, con la entrega del reportaje y las actividades prácticas en la misma fecha.

CONTENIDOS

No se producirá una merma en los contenidos previstos en el programa ni en la adquisición de competencias. Solo se alterará la asistencia presencial a conferencias que no puedan celebrarse pero se sustituirán por eventos on line. En todo caso, si el contexto sanitario obligara a la virtualidad, siendo esta una asignatura de Periodismo Científico, se incluirían nuevos contenidos sobre la cobertura de la pandemia a través de encuentros on line entre el alumnado y periodistas, sanitarios o científicos especialistas.

TUTORÍAS

En el escenario bimodal y en el virtual las tutorías serán preferentemente virtuales. Al uso del correo electrónico se suma la organización de videoconferencias y chats a través del CV. La docente se conectará durante su horario de tutorías a herramientas virtuales como Google Meet y las atenderá de manera grupal o individual, previa cita, con vídeo y sonido para lograr un mayor acercamiento al alumnado.

Para la tutorización de los contenidos prácticos se centraliza toda la documentación a través del CV (correo interno, mensajería, chat, seminario virtual).



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Proyecto Fin de Grado
Código:	417
Tipo:	Trabajo fin de estudios
Materia:	Proyecto Fin de Grado
Módulo:	Módulo Fin de Grado
Experimentalidad:	Teórica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	2
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	0
Tamaño del Grupo Reducido:	0
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: SERGIO ROSES CAMPOS	sergioroses@uma.es	952133453	-	
Coordinador/a: SERGIO ROSES CAMPOS	sergioroses@uma.es	952133453	-	
CARMEN DEL ROCIO MONEDERO MORALES	roi@uma.es	952133295	-	
EDUARDO RAMOS RODRIGUEZ	eduramos@uma.es	952133297	-	
ELENA BLANCO CASTILLA	castilla@uma.es	952132906	2.20 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO	fjpaniagua@uma.es	952134276	2.34 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
JUAN ANTONIO GARCIA GALINDO	jagarcia@uma.es	952132271	-	
JUAN TOMAS LUENGO BENEDICTO	jtluen@uma.es	952133455	2.08 Decanato - Sala de Reuniones - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
LAURA LOPEZ ROMERO	lauralopezr@uma.es	952133297	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
LAURA TERUEL RODRIGUEZ	teruel@uma.es	951953244	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
MANUEL MIGUEL CHAPARRO ESCUDERO	mch@uma.es	952132915	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
MARIA BELLA PALOMO TORRES	bellapalomo@uma.es	952132990	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
MARIA CONCEPCION TRAVESEDO DE CASTILLA	travesedo@uma.es	952132660	2.02 Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
MARIA EUGENIA GONZALEZ CORTES	eugenia@uma.es	952133296	-	
MARIA SANCHEZ GONZALEZ	m.sanchezgonzalez@u952133450 ma.es		2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	



Departamento:

Área:

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MARIA SOL GOMEZ AGUILAR	msgomez@uma.es	952133457	-	
MARIA TERESA VERA BALANZA	0610015108@alu.uma.es	952133292	2.05 Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
M ^a DE LOS ANGELES CABRERA GONZALEZ	mac@uma.es	952133298	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
NATALIA MELENDEZ MALAVE	natalia@uma.es	952133294	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
PEDRO FARIAS BATLLE	farias@uma.es	952133453	2.16 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
RAFAEL ROMO MESA	rrmesa@uma.es	952133450	2.21 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
SILVIA OLMEDO SALAR	silviaolmedo@uma.es	952133450	2.25 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
VICENTE ALMENARA MARTINEZ	0618649950@uma.es	629293456	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
BERNARDO JOSE GOMEZ CALDERON	bjgomez@uma.es	952133472	2.13 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
ANTONIO MENDEZ NIETO	antmendez@uma.es	952133452	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
AGUSTIN ALEJANDRO RIVERA HERNANDEZ	agustinrivera@uma.es	952133454	-	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

El Proyecto del Trabajo Fin de Grado (TFG) consiste en la elaboración de un trabajo de investigación o un trabajo práctico, cuyo tema haya sido previamente consensuado entre el alumnado y el tutor o tutora. Para iniciar este proyecto, se debe haber superado, al menos, 150 créditos ECTS del título de Grado en Periodismo.

En ningún caso el trabajo fin de grado puede ser un trabajo elaborado previamente para las asignaturas del grado.

CONTEXTO

El TFG se ubica en el entorno del desarrollo de los objetivos principales del Grado en Periodismo:

- Conocimiento racional y crítico de la realidad social-política-económica-cultural de la sociedad;
- Capacidad para comprender la diversidad y fomentar el respeto por los sistemas de valores ajenos y la conciencia cívica;
- Habilidades de las técnicas implicadas en la recogida y redacción de noticias en los diferentes lenguajes mediáticos, así como el manejo profesional de las fuentes informativas;
- Capacidad para expresarse, por verbal y por escrito, en la lengua española y/o en la de su Comunidad de origen, así como en otra, especialmente en inglés
- Estar familiarizado o familiarizada con las técnicas principales de la investigación en Ciencias de la Comunicación.

El TFG consistirá en la elaboración de un trabajo, guiado por un tutor o tutora, en cuyo desarrollo el estudiantado deberá demostrar las competencias teóricas, metodológicas y prácticas que haya adquirido durante su formación en el Grado de Periodismo.

Los proyectos del TFG podrán ser de dos tipos:

- Un trabajo teórico individual de investigación en relación con el Periodismo y la Comunicación, a partir de la correcta selección y aplicación de una metodología y objetivos concretos;
- Un trabajo práctico relacionado con el Periodismo y la Comunicación. En este caso, se podrá realizar en equipos no superiores a 4 alumnos, donde habrá que identificar con claridad las funciones desempeñadas por cada miembro; así mismo la parte práctica tendrá que estar acompañada de un desarrollo teórico o memoria.

COMPETENCIAS

1 Competencias transversales. COMPETENCIAS GENERALES DEL TÍTULO

- 1.1 Capacidad y habilidad para el manejo de tecnologías y herramientas especializadas.

2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

Módulo FIN DE GRADO

- 2.2 Capacidad y conocimiento para la aplicación y uso básico de técnicas y procesos de creación y difusión en sus diversas fases, así como de la gestión básica de recursos humanos y técnicos relacionados con la comunicación
- 2.3 Conocimiento teórico, metodológico y técnico necesario para la realización del Proyecto Fin de Grado
- 2.4 Conocimiento teórico y práctico del proceso de elaboración de proyectos de investigación y de trabajos prácticos relacionados con el Periodismo y la Comunicación.
- 2.5 Capacidad práctica para establecer objetivos, delimitar estrategias y desarrollar planes de trabajo de investigación o periodísticos.
- 2.6 Capacidad y habilidad para presentar oralmente proyectos de investigación o periodísticos.
- 2.7 Saber identificar y utilizar apropiadamente fuentes y medios técnicos y materiales para la producción de trabajos periodísticos.
- 2.8 Saber aplicar metodologías científicas pertinentes en la gestación y desarrollo de proyectos de investigación relacionados con el Periodismo y la Comunicación.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**Líneas de Trabajo**

Los temas generales a desarrollar serán del conocimiento del alumnado, así como los profesores-tutores de cada uno de ellos/as. Se desarrollarán en las vertientes curriculares, de investigación o profesionales, que se han desarrollado en el ámbito del Grado de Periodismo. Las líneas ofertadas por cada tutor para el curso 2021/2022 son las siguientes:

ALMENARA MARTÍNEZ, Vicente:

- La información económica en los medios de comunicación provinciales
- Las consultoras de comunicación y el mundo empresarial
- Tratamiento de terrorismo en los medios de comunicación
- Viabilidad económica de los periódicos digitales

BLANCO CASTILLA, Elena:

- Los medios como eje vertebrador del entorno social. Desinformación, misinformación e información maliciosa.
- El uso de las fuentes informativas. Portales de transparencia.
- Los géneros informativos e interpretativos en el periodismo trasmediático.
- Periodismo de datos

CABRERA GÓNZALEZ, María de los Ángeles:

- Innovación y desarrollo de los medios de comunicación
- Nuevas formas de presentación visual de la información periodística
- Profesión periodística y valores
- Medios de comunicación y sociedad

CHAPARRO ESCUDERO, Manuel:

- Comunicación, posdesarrollo y decrecimiento
- Políticas Públicas y Tercer Sector
- Narrativas de transición ecosocial y ecodependencia
- Indicadores y transparencia mediática

FARIAS BATLLE, Pedro:

- Ejercicio del periodismo en el mundo: culturas y rutinas profesionales.
- Ejercicio del periodismo en el mundo: códigos deontológicos y dilemas éticos.
- Ejercicio del periodismo: trabajo periodístico en las redes sociales.
- Credibilidad del periodismo y de los medios.

GARCÍA GALINDO, Juan Antonio:

- Análisis de la actualidad internacional
- Periodismo y Unión Europea
- Comunicación y territorio (con especial referencia al eje transatlántico).
- El periodismo español desde la transición política a nuestros días.

GÓMEZ AGUILAR, Marisol:

- Las empresas de comunicación y el mercado de la información
- Los grupos multimedia: estructura y dimensión de las industrias de comunicación
- Empresa periodística

GÓMEZ CALDERÓN, Bernardo:

- Áreas de especialización periodística
- Géneros periodísticos de opinión

GÓNZALEZ CORTÉS, María Eugenia:

- Medios de comunicación y públicos minoritarios
- Igualdad de género
- Códigos deontológicos, libros de estilo y otras herramientas de autocontrol en la práctica periodística
- Géneros periodísticos.

LÓPEZ ROMERO, Laura:



Historia del Periodismo
Memoria histórica de los periodistas malagueños
Educación y medios de comunicación
Medios de comunicación y residentes extrajeros

LUENGO BENEDICTO, Juan Tomás:

Empresa y medios de comunicación en el ámbito local
La radio en formatos on line
Historia de la radio en Andalucía

MÉNDEZ NIETO, Antonio:

El periodismo y su relación con los poderes públicos y económicos
La radio informativa y comercial
El periodismo local ante los nuevos retos del siglo XXI

MÉLENDEZ MALAVÉ, Natalia:

Humor y comunicación
Cómic y Periodismo
Documentación Informativa: Archivos en medios de comunicación.
Documentación Informativa: "fact-checking" y verificación de bulos y contenidos falsos

MONEDERO MORALES, C. Rocío:

Periodismo musical, música y periodismo
Estructura y políticas públicas referidas al medio televisivo (TDT y televisión de proximidad)
Estereotipos presentes en medios de información y entretenimiento (videoclips)
Contenidos radiofónicos y servicio público

OLMEDO SALAR, Silvia:

Periodismo sonoro en prensa y nuevas plataformas audiovisuales
Cooperación internacional y comunicación.
Radio, pódcast e innovaciones sonoras.
Indicadores mediáticos, políticas públicas y ciudadanía

PALOMO TORRES, M.^a Bella:

Ciberperiodismo y creación de contenidos para la web y los dispositivos móviles
Periodismo de datos y visualización: creación y análisis de proyectos infográficos
Rutinas profesionales: gestión de redes sociales y verificación de contenidos
Fotoperiodismo y diseño editorial aplicado a periódicos, revistas, web y dispositivos móviles

PANIAGUA ROJANO, Fco. Javier:

Comunicación corporativa. Estrategias en los sectores del turismo y las startups
Comunicación en crisis
Nuevos modelos de negocio y creación de medios
Redes sociales, bots y comunicación política

RAMOS RODRÍGUEZ, Eduardo J.:

El reportaje en televisión: las posibilidades del género audiovisual por excelencia
Los programas informativos en los medios audiovisuales.
Servicio público en televisión. Programas culturales y divulgativos en medios locales, regionales y nacionales.
Credibilidad del periodismo, de las fuentes y de los medios

RIVERA HERNÁNDEZ, Agustín:

Periodismo Internacional: corresponsales en España y en el extranjero
Periodismo literario: la crónica y el reportaje en la prensa española contemporánea
El reportaje en los medios nativos digitales
La entrevista como género periodístico

ROMO MESA, Rafael:

Información de tribunales y sucesos
Agencias de noticias
La relación del periodista y con el poder político e institucional
Creación y guion de nuevos programas en la radio generalista y temática

ROSES CAMPOS, Sergio:

Cómo trabajan los periodistas: análisis de rutinas profesionales
Valores profesionales: del perro guardián al periodista comprometido
Ideología y comportamiento ético de los periodistas
Información de actualidad permanente en suplementos de prensa diaria.

SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María:

Innovación periodística y creación de contenidos digitales multimedia e interactivos.
Comunicación digital empresarial y social media en periodismo.
Competencias digitales y enseñanza-aprendizaje en comunicación en la sociedad red.
Planificación y dirección estratégica en comunicación.

TERUEL RODRÍGUEZ, Laura:

El Periodismo Político en los medios nacionales y locales



Periodismo Científico, Medioambiental y Sanitario
Redes sociales y opinión pública
Verificación de la información y periodismo de datos

TRAVESEDO DE CASTILLA, Concepción:
Medios públicos europeos, españoles y autonómicos en el escenario actual.
Globalización y estructura de la comunicación internacional.
Desinformación, poder y ejércitos digitales en las crisis internacionales.

VERA BALANZA, Teresa:

Transparencia en la comunicación local: infoparticip@ Andalucía
Comunicación y género. Representaciones y discursos en relatos informativos y de ficción
Capacidades/destrezas comunicativas en la Sociedad de la Comunicación (colectivos de mayores)

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Otras actividades expositivas

Actividades no presenciales

Actividades prácticas

Desarrollo y evaluación de proyectos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El TFG pretende valorar la calidad del desarrollo formativo -esto es, de los conocimientos adquiridos y las capacidades desarrolladas- del estudiantado durante sus estudios. Se trata de un proyecto global en el que se plasma la formación adquirida durante el grado y se orienta con la guía del docente que desarrolle las labores de tutorización.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Pueden desarrollarse diferentes tipos de Trabajo Fin de Grado, con un enfoque más teórico (investigación) o práctico. Independientemente del tipo de trabajo, es obligatorio que el TFG presente un desarrollo teórico. En el caso de los trabajos prácticos se presentará como una memoria que acompañe y sustente la propuesta.

La memoria contendrá una portada informativa y respetará la siguiente estructura:

1. Índice (1 página)
2. Resumen (entre 200 y 250 palabras)
3. Palabras Clave (entre 4 y 6)
4. Introducción
5. Objetivos
6. Metodología
7. Desarrollo
8. Conclusiones
9. Bibliografía (al menos 20 referencias)
10. Anexos (si los hubiera)

El TFG de carácter individual y de investigación, tendrá una extensión de entre 30 y 60 páginas, sin computar en estas páginas las partes adjuntas o anexos.

Para un TFG de modalidad práctica será necesario entregar también una memoria de entre 15 y 20 folios, donde se explique el desarrollo del trabajo. Las especificaciones de presentación son iguales al anterior. Respecto a la extensión de la parte práctica, se establece la siguiente orientación, en función del tipo de trabajo:

Reportajes maquetados (4-6 páginas)
Reportajes fotoperiodísticos (15-20 imágenes + pies y/o maquetado)
Entrevistas en profundidad maquetadas (4-6 páginas)
Proyecto de una publicación periódica (impresa o digital) (16-60 páginas)
Diseño de webs informativas (10-20 páginas)
Diseño y desarrollo de reportajes informativos multimedia (10-15 páginas)
Realización de blogs y videoblogs (30-40 entradas)
Infografías (4-6 infografías)
Proyecto de una empresa periodística (vertiente mediática) (30-40 páginas)
Programas radiofónicos (15 minutos)
Guións de programas audiovisuales informativos (15-30 minutos)
Realización de documentales informativos (10 minutos)



Programas audiovisuales informativos para televisión (10 minutos)
Aplicaciones informativas para dispositivos móviles (20 noticias)

NORMAS DE ESTILO

El TFG se presentará en castellano, con márgenes justificados, con letra Times New Roman, cuerpo 11, con un interlineado de 1,15 y en pdf.

Las notas se incluirán a pie de página.

Las citas se realizarán dentro del texto siguiendo el sistema Harvard o parentético. Ejemplo: (Sartori, 1998: 123). Las letras (a, b, c...) distinguirán diferentes trabajos de un mismo autor y año.

Los gráficos, las tablas y las imágenes que vayan intercalados en el texto deben acompañarse de un pie que identifique el contenido. Las tablas se enumerarán con cifras romanas (Tabla I) y los gráficos con cifras arábigas (Figura 1).

7.2. Referencias bibliográficas

Se tienen que presentar siguiendo cualquiera de los estilos y/o normas ortotipográficas de citación reconocidas internacionalmente, siempre que sea empleada la misma para el conjunto del texto (tanto referencias finales como citas dentro de texto). Así, se puede recurrir, por ejemplo, a estilos de citación como la norma APA 6ª edición (American Psychological Association 6th edition), la norma Chicago 17ª edición (Chicago Manual of Style 17th edition), a la norma IEEE, a la norma Vancouver, etcétera.

De los citados, una de las más empleadas es la norma APA 6ª edición (American Psychological Association 6th edition), de la que se muestran los siguientes ejemplos de las referencias más habituales:

a) Libros o monografías

Apellido, N. (Año). Título. Lugar de publicación: Editorial.

Ejemplo: Arnheim, R. (1985). El pensamiento visual. Barcelona: Paidós.

b) Partes de libro, contribuciones en una miscelánea, compilaciones

(Para libro de un solo autor) Apellido, N. (Año). Título del capítulo. En Título del libro (pp. xx-xx). Lugar de publicación: Editorial.

(Para libro de varios autores) Apellido, N. (Año). Título del capítulo. En N. Apellido (eds.), Título del libro (pp. xx-xx). Lugar de publicación: Editorial.

c) Artículos científicos en revistas

(Para revistas impresas) Apellido, N. (Año, mes). Título del artículo. Título de la revista, volumen(número), páginas.

(Para revistas disponibles en la Red) Apellido, N. (Año). Título del artículo. Título de la revista, volumen(número), páginas. Recuperado de URL

Ejemplo:

(Para revistas impresas) García Matamoros, M. A. (2014). Uso Instruccional del video didáctico. Revista de investigación, 38(81), 43-68.

(Para revistas disponibles en la Red) Calderón, H. S., Balarezo, S. Y., & Segovia, M. M. (2016). Impacto de la Ley Orgánica de Comunicación en la Publicidad Ecuatoriana. Revista Prisma Social, 0(17), 464-473. Recuperado de <http://revistaprismasocial.es/article/view/1293>

d) Artículos de publicaciones periódicas

(Para publicaciones periódicas impresas) Apellidos, N. (Año, mes y día). Título. Nombre del periódico, pp. xx-xx.

(Para publicaciones periódicas en la Red) Apellidos, N. (Año, día de mes). Título. Nombre del periódico. Recuperado de URL

e) Documentos electrónicos

(Para texto o informe de autor corporativo, en la Red) Entidad creadora. (Año). Título. Disponible en URL

(Para recurso audiovisual) Apellido del director, N. (Director). (Año). Título de la producción [película, documental, cortometraje, etc.]. País: Estudio.

(Para vídeo en Internet) Apellido del autor, N. (Función en la realización). (Año). Título. Disponible en URL

EVALUACIÓN

El TFG tendrá un informe previo del tutor o tutora, tras su seguimiento, basado en la siguiente rúbrica:

A. RÚBRICA DEL TUTOR/A

ASPECTOS FORMALES (30%)

1. El TFG tiene en cuenta las competencias transversales del mismo asumiendo referentes éticos y fomentando la equidad, conforme a los principios generales recogidos en el artículo 3.5 del Real Decreto 1393/2007
2. Propuesta y cumplimiento del cronograma
3. Calidad en la expresión escrita, normas de estilo y ajuste al formato de memoria contenida en la guía docente de la asignatura

CALIDAD DEL TRABAJO (50%)

4. Originalidad y complejidad del tema seleccionado

5. Objetivos planteados y alcanzados

6. Metodología y/o técnica empleadas



7. Interés de los resultados obtenidos
8. Pertinencia de las referencias bibliográficas y fuentes nacionales e internacionales

CALIDAD DE LA DEFENSA (20%)

9. Claridad de la exposición, dominio de la temática y capacidad de síntesis
10. Calidad de las respuestas en el debate con el/la tutor/a

Cada uno de los ítems se podrá valorar de 1 a 5 puntos.

El estudiantado deberá cumplir los plazos establecidos por el centro para solicitar la defensa de su TFG en las correspondientes convocatorias. Llegado el momento, se presentará a una defensa pública de su trabajo, en el periodo establecido por el centro, frente a su tutor o tutora. Para aprobar el trabajo el alumnado deberá tener, como mínimo, un aprobado en el informe del tutor/a. En el caso de que no alcance dicha puntuación, se emitirá un informe motivado del suspenso.

El tutor o tutora podrá calificar el trabajo del estudiante con un máximo de 9 puntos tras su defensa pública. En el caso de que se considerase que el trabajo pudiera ser merecedor de Matrícula de Honor se propondrá al o la estudiante a presentarse al Tribunal compuesto por tres miembros del personal docente.

Tabla de calificaciones finales (puntuación del tutor/a)

De 0 a 49 puntos = de 0 a 4,9 = Suspenso

De 50 a 69 puntos = de 5 a 6,9 = Aprobado

De 70 a 89 puntos = de 7 a 8,9 = Notable

90 = Sobresaliente

Aquellos alumnos y alumnas que sean propuestos para alcanzar la matrícula de honor concurrirán a una nueva prueba pública siguiendo el calendario del centro. Defenderán el mismo trabajo que le presentaron al tutor. El Tribunal, formado por tres miembros del personal docente, calificará a partir de la siguiente rúbrica:

B. RÚBRICA DEL TRIBUNAL

ASPECTOS FORMALES (20%)

1. El TFG tiene en cuenta las competencias transversales del mismo asumiendo referentes éticos y fomentando la equidad, conforme a los principios generales recogidos en el artículo 3.5 del Real Decreto 1393/2007
2. Correcta especificación de las referencias y fuentes.
3. Calidad de la expresión escrita, normas de estilo y ajuste al formato de memoria contenida en la guía docente de la asignatura.

CALIDAD DEL TRABAJO (40%)

4. Originalidad y complejidad del tema seleccionado
5. Objetivos planteados y alcanzados
6. Metodología y/o técnicas empleadas
7. Interés de los resultados obtenidos
8. Pertinencia de las referencias y fuentes nacionales e internacionales

CALIDAD DE LA DEFENSA (20%)

9. Manejo de los conceptos técnicos apropiados y terminología adecuada
 10. Adecuación al tiempo estipulado y capacidad de síntesis
 11. Capacidad de defensa de las tesis mantenidas en el TFG y/o adecuación ante nuevas perspectivas planteadas
 12. Adecuación formal en la interacción con el Tribunal
 13. Capacidad de transmisión del conocimiento
- La calificación final estará compuesta de la siguiente manera:

El tribunal determinará en su calificación final si el estudiante alcanza la matrícula de honor.

DEFENSA:

El/La discente dispondrá de un tiempo máximo de 15 minutos para presentar su trabajo y argumentar sus conclusiones. Asimismo, el tutor o tutora, primero, y el Tribunal, dado el caso, tendrán 15 minutos máximo para preguntar y escuchar las respuestas del estudiante acerca de su TFG.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

No es posible especificar una Bibliografía precisa ya que el temario de los TFG es demasiado amplio. Dejamos al criterio de los Tutores y tutoras tal recomendación en cada caso.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE



ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Otras actividades expositivas	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	5		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Desarrollo y evaluación de proyectos	130
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	130
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

La existencia de un escenario BIMODAL O VIRTUAL no modifica las actividades docentes de esta asignatura pues debe adaptarse al ritmo del estudiantado y carece de clases presenciales.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

La defensa del TFG ante el tutor/a se realizará mediante alguna de las herramientas que provee campus virtual: Meet , Seminario B, MsTeams... De facto, los trabajos se tutorizan durante meses, lo que favorece la evaluación continua. Las rúbricas de evaluación no se modifican pues todos los ítems son cuanti-cualificables.

En el escenario BIMODAL puede optarse por una defensa virtual o presencial; en el escenario VIRTUAL, sólo podrá hacerse por videoconferencia.

Los procedimientos administrativos de entrega de TFG utilizarán las herramientas disponibles.

Todo ellos sin modificación del calendario y las convocatorias previstas y aprobadas.

De igual manera, la defensa ante Tribunal podrá desarrollarse mediante las aplicaciones enumeradas y conforme a la rúbrica de evaluación.

CONTENIDOS

La readaptación de los TFG, siempre que se considere necesario, se efectuará en base al acuerdo entre quien tutoriza y quien lo realiza. Se intensifica la labor de tutorización del trabajo a realizar y entregar y se ha recomendado, si fuera preciso, la reorientación de dichos trabajos hacia propuestas que puedan compatibilizarse con los escenarios BIMODAL O VIRTUAL y con la disponibilidad de material y equipamiento propio.

Para los trabajos grupales, se recomienda seguir trabajando de manera colaborativa, tanto entre las personas que configuran el equipo de realización del TFG, como con la profesora o profesor que lo tutorice.

TUTORÍAS

En los escenarios BIMODAL O VIRTUAL se recomienda virtualizar la tarea de tutorización.

Las tutorías se realizarán por medios telemáticos en los horarios fijados por el/la tutor/a por:

- Correo electrónico
- Tutorías individuales y grupales por videoconferencia
- Cualesquiera herramientas de contacto virtual síncrono o asíncrono acordado entre el/la tutor y el estudiantado (chat,...)

Informe revisión guías docentes Grado en Periodismo

Durante el proceso de revisión de las guías docentes de las materias que integran el plan de estudios del Grado en Periodismo por la Universidad de Málaga, cargadas en la aplicación informática PROA, se han analizado un total de 49 asignaturas, impartidas en su gran mayoría por el Departamento de Periodismo, pero también por otros como los que siguen:

- Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
- Dep. de Derecho del Estado y Sociología.
- Dep. de Historia Moderna y Contemporánea.
- Dep. de Psicología Social, Trabajo Social, Antropología Social y Estudios de Asia Oriental.
- Dep. de Filología Española, Italiana, Románica, Teoría de la Literatura y Literatura Comparada.
- Dep. de Ciencia Política, Derecho Internacional Público y Derecho Procesal.

Se han dividido las incidencias y observaciones que recogemos en este informe en 3 apartados: 1) incidencias menores que han sido subsanadas en PROA desde el perfil del Centro; 2) Incidencias de mayor calado que han requerido, en un proceso posterior, la apertura de guías de 11 asignaturas así como la colaboración del profesorado que las imparte con sus respectivos departamentos para hacer los cambios solicitados; y, por último, 3) un epígrafe de recomendaciones que deberían tenerse en cuenta para la carga de las guías docentes en próximos cursos académicos.

Quisiéramos avanzar la buena acogida de todas las sugerencias de corrección de los compañeros/as que imparten docencia en los estudios de Periodismo. Esto ha permitido que se hayan podido implementar la gran mayoría de los cambios y acciones de mejora.

1) Incidencias menores:

- Se observa un error frecuente que consiste en no haber actualizado durante el proceso de importación el dato de curso académico, de modo que en varias ocasiones aparecía referido el curso 2020/21 en vez de 2021/22. Este fallo se ha corregido en las siguientes materias:

Estructura global de los medios
Periodismo español contemporáneo
Políticas de comunicación
Fotoperiodismo e imagen digital
Información en Internet
Medios públicos
Periodismo y construcción europea
Trabajo Fin de Grado

- En la asignatura 'Introducción a la economía de la información', impartida por la profesora Marisol Gómez Aguilar se edita, a petición de la docente, en aras de una mayor claridad, el apartado de procedimientos de evaluación.

2) Incidencias que han sido subsanadas desde el perfil de departamento (correspondiente) en 11 guías:

- En la asignatura 'Técnicas del mensaje en prensa' no aparecía el procedimiento de evaluación para 2ª convocatoria, que ha sido incorporado.
- En 'Investigación básica y aplicada en comunicación' se completa el apartado de contenidos.
- En 'Tecnología de la comunicación audiovisual' se aligera el contexto, suprimiendo así explicaciones de adaptación por Covid, que deben ir sólo en la adenda. Se efectúa también una actualización de la bibliografía.
- En 'Géneros periodísticos interpretativos y de opinión' se incorpora la adenda de adaptación por Covid.
- Se efectúa una edición para mejorar la redacción de los resultados de aprendizaje/criterios de evaluación de 'Prácticas profesionales'.
- Se hace una corrección ortográfica de la guía de 'Periodismo y construcción europea'.
- En la asignatura de 'Ciencia política' se suprimen redundancias en los apartados de recomendaciones/orientaciones y contexto, y se modifican algunos aspectos de los procedimientos de evaluación.
- Se efectúan también correcciones y/o concreciones en los procedimientos de evaluación de las materias:

'Información en Internet'
'Periodismo científico y medioambiental'
'Tipografía y grafismo digital'
'Técnicas del mensaje en radio y televisión'

Exponemos, a continuación, los cambios que NO se han realizado:

- Falta la asignación docente en "Historia del mundo actual". Se ha comunicado al departamento correspondiente.
- En la bibliografía complementaria de 'Técnicas del mensaje en radio y televisión' aparecen agrupadas numerosas referencias en una sola entrada, y crean confusión.
- En 'Géneros periodísticos interpretativos y de opinión' se recoge en recomendaciones haber aprobado previamente la materia 'Técnicas del mensaje periodístico', alterándose un poco el nombre actual de la asignatura, 'Técnicas del mensaje en prensa'.

3) Directrices para próximos cursos

- Se ruega centrarse en las competencias más concretas de la materia que se imparta.
- En las adendas de adaptación a modo virtual por Covid no es necesario replicar los contenidos cuando no se planteen modificaciones en el temario.
- Se debe tener siempre en cuenta la actualización bibliográfica de aquellas asignaturas eminentemente tecnológicas o relacionadas con la actualidad de los sistemas mediáticos.
- Se solicitará tener en cuenta la alineación del texto, especialmente cuando se copien y peguen textos de otras guías o documentos.
- Se deberá, en casos de importación, actualizar el curso académico de que se trate.