



**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**Máster Oficial en Creación Audiovisual y Artes Escénicas**  
**Curso Académico 2021/2022**

**PRIMER SEMESTRE**

<b>1-5 noviembre 2020</b>	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
16-18 horas	<b>FESTIVO</b>	INAUGURACIÓN Aula Magna	Comunicación, cultura digital e innovación /MA AULA 13 FACULTAD	Masterclass “La imagen-capoeira” / AG AULA 1 AULARIO	Masterclass “La imagen-capoeira” / AG AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas		Masterclass “La imagen-capoeira” / AG AULA 1 AULARIO	Masterclass “La imagen-capoeira” / AG AULA 1 AULARIO		
<b>8-12 noviembre 2020</b>					
16-18 horas		Seminario de Tendencias avanzadas / Javier Ramírez Aula Magna	Comunicación, cultura digital e innovación /MA AULA 13 FACULTAD	Masterclass “Videomapping” /CG AULA 1 AULARIO	Masterclass “Videomapping” /CG AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas	Seminario de Tendencias avanzadas / Javier Ramírez Aula Magna	Seminario de Tendencias avanzadas / Javier Ramírez Aula Magna	Masterclass “Videomapping” /CG AULA 1 AULARIO		

<b>15-19 noviembre 2020</b>					
16-18 horas		Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV AULA 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación /MA AULA 13 FACULTAD		Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro"/MJB AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas		REUNIÓN Líneas TFM AULA 1 AULARIO	Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV AULA 1 AULARIO	Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JRO AULA 1 AULARIO	
<b>22-26 noviembre 2020</b>					
16-18 horas		Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV AULA 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación /MA AULA 13 FACULTAD		Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro"/MJB AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas			Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV AULA 1 AULARIO	Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JRO AULA 1 AULARIO	

<b>29 noviembre - 3 diciembre 2020</b>					
16-18 horas	Masterclass “Documental experimental, instalación y performance”/ VGP AULA 1 AULARIO	Masterclass “Documental experimental, instalación y performance”/ VGP AULA 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación /MA AULA 13 FACULTAD		
18:30-20:30 horas	Masterclass “Documental experimental, instalación y performance”/ VGP AULA 1 AULARIO	Masterclass “Documental experimental, instalación y performance”/ VGP AULA 1 AULARIO	Masterclass “Documental experimental, instalación y performance”/ VGP AULA 1 AULARIO	Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual / JRO AULA 1 AULARIO	
<b>6-10 diciembre 2020</b>					
16-18 horas	<b>FESTIVO</b>	<b>FESTIVO</b>	<b>FESTIVO</b>		Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro”/MJB AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas				Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JRO AULA 1 AULARIO	

<b>13-17 diciembre 2020</b>					
16-18 horas		Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV AULA 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación /MA AULA 13 FACULTAD		Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas			Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual / JSV AULA 1 AULARIO	Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual / JRO AULA 1 AULARIO	
<b>20-24 diciembre 2021</b>					
16-18 horas			Comunicación, cultura digital e innovación /FE AULA 13 FACULTAD		
18:30-20:30 horas					

<b>10-14 enero 2021</b>					
16-18 horas		Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas AULA 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación / FE AULA 13 FACULTAD	Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro"/PL AULA RADIO	Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas			Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas AULA 1 AULARIO		
<b>17-21 enero 2021</b>					
16-18 horas	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas AULA 1 AULARIO	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas AULA 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación /FE AULA 13 FACULTAD	Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro"/PL AULA RADIO	Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas	Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música RDI3		Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas AULA 1 AULARIO		

<b>24-28 enero 2021</b>					
16-18 horas	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas AULA 1 AULARIO		Comunicación, cultura digital e innovación /FE AULA 13 FACULTAD	Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro"/PL AULA RADIO	<b>FESTIVO</b>
18:30-20:30 horas	Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música AULA 1 AULARIO	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas AULA 1 AULARIO	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas AULA 1 AULARIO		
<b>31 enero-4 febrero 2021</b>					
16-18 horas	<b>FESTIVO</b>	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas AULA 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación /FE AULA 13 FACULTAD		Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas			Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música RDI3		

<b>7-11 febrero 2021</b>					
16-18 horas	Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música RDI 3		Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música RDI3		Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas					
<b>14-18 febrero 2021</b>					
16-18 horas	Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música RDI 3		Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música RDI 3		Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas					

**SEGUNDO SEMESTRE**

<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>					
<b>21-25 febrero 2021</b>					
16-18 horas	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	La música y el folklore en el cine/ AG AULA 1 AULARIO	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /JM AULA 1 AULARIO	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /JM AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /AC AULA 1 AULARIO		La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /AC AULA 1 AULARIO		La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /AC AULA 1 AULARIO
<b>28 febrero-4 marzo 2021</b>					
16-18 horas	<b>FESTIVO</b>	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	La música y el folklore en el cine/ AG AULA 1 AULARIO	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /JM AULA 1 AULARIO	
18:30-20:30 horas			La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /AC AULA 1 AULARIO		La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /AC AULA 1 AULARIO



<b>7-11 marzo 2021</b>					
16-18 horas	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	La música y el folklore en el cine/ AG LABORATORIO RDI-2		
18:30-20:30 horas	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /AC AULA 1 AULARIO	Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO		Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO	
<b>14-18 marzo 2021</b>					
16-18 horas	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	La música y el folklore en el cine/ AG AULA 1 AULARIO		Seminario de Tendencias Avanzadas – Conferenciante Máster en Dirección Estratégica AULA MAGNA
18:30-20:30 horas		Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO		Seminario de Tendencias Avanzadas – Conferenciante Máster en Dirección Estratégica AULA MAGNA	

<b>21-25 marzo 2021</b>					
16-18 horas	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	La música y el folklore en el cine/ AG LABORATORIO RDI-2		Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas		Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO		Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO	
<b>28 marzo -1 abril 2021</b>					
16-18 horas	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	La música y el folklore en el cine/ AG AULA 1 AULARIO		Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas		Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO		Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO	

<b>4-8 abril 2021</b>					
16-18 horas	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	La música y el folklore en el cine/ AG AULA 1 AULARIO		<b>NO LECTIVO</b>
18:30-20:30 horas		Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ADO AULA 1 AULARIO	Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO	
<b>18-22 abril 2021</b>					
16-18 horas	<b>NO LECTIVO</b>	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ADO AULA 1 AULARIO		Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas		Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO		Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO	

<b>25 – 29 abril 2021</b>					
16-18 horas	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ADO AULA 1 AULARIO	Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO	Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas		Masterclass “Gamificación Escénica”/ SM AULA 1 AULARIO			
<b>2-6 mayo 2021</b>					
16-18 horas	<b>FESTIVO</b>	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ PP AULA 1 AULARIO	Masterclass “Gamificación Escénica” SM AULA 1 AULARIO	Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas		Masterclass “Gamificación Escénica” SM AULA 1 AULARIO			

<b>9-13 mayo 2021</b>					
16-18 horas	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ PP AULA 1 AULARIO	Masterclass "Gamificación Escénica" SM AULA 1 AULARIO	Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas	Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo AULA 1 AULARIO	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ MJT AULA 1 AULARIO			
<b>16-20 mayo 2021</b>					
16-18 horas	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ PP AULA 1 AULARIO	Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO	Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas		La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/MJT AULA 1 AULARIO			

<b>23-27 mayo 2021</b>					
16-18 horas	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM AULA 1 AULARIO		Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO	Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas		La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/MJT AULA 1 AULARIO			
<b>30 mayo- 3 junio 2021</b>					
16-18 horas	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM AULA 1 AULARIO	Relato audiovisual trasmedia AULA 1 AULARIO	Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO	Relato audiovisual trasmedia AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas	Relato audiovisual trasmedia AULA 1 AULARIO	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/MJT AULA 1 AULARIO			

<b>6-10 junio 2021</b>					
16-18 horas	Relato audiovisual trasmedia AULA 3 AULARIO	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM AULA 1 AULARIO	Relato audiovisual trasmedia AULA 3 AULARIO	Relato audiovisual trasmedia AULA 3 AULARIO	Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas		La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/MJT AULA 1 AULARIO			
<b>13-17 junio 2021</b>					
16-18 horas			Seminario de Tendencias avanzadas / Máster en Investigación AULA MAGNA	Seminario de Tendencias avanzadas / Máster en Investigación AULA MAGNA	Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas					

<b>20-24 junio 2021</b>					
16-18 horas	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/EV AULA 1 AULARIO	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/EV AULA 1 AULARIO	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/EV AULA 1 AULARIO		Laboratorio y taller performativo / Representación pública de las obras en el CONTENEDOR CULTURAL
18:30-20:30 horas					
<b>27 junio-1 julio 2021</b>					
16-18 horas	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/EV AULA 1 AULARIO	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/EV AULA 1 AULARIO	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/EV AULA 1 AULARIO	Laboratorio y taller performativo/ AULA 1 AULARIO	
18:30-20:30 horas					





**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**Máster Oficial en DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN**  
 Curso Académico 2021/22

1-5 noviembre 2021	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16-18 horas	<b>FESTIVO</b>	INAUGURACIÓN POSGRADOS <b>Aula Magna</b>	Comunicación, cultura digital e innovación /MA	Metodología general	Ciberpolítica y participación ciudadana
18:30-20:30 horas			Metodología general	Ciberpolítica y participación ciudadana	Ciberpolítica y participación ciudadana
8-12 noviembre 2021					
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE <b>Aula 13</b>	Seminario de Tendencias Avanzadas en Comunicación	Comunicación, cultura digital e innovación /MA	Metodología general	Ciberpolítica y participación ciudadana
18:30-20:30 horas	Seminario de Tendencias Avanzadas en Comunicación	Seminario de Tendencias Avanzadas en Comunicación	Metodología general	Ciberpolítica y participación ciudadana	Ciberpolítica y participación ciudadana
15-19 noviembre 2021					
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE <b>Aula 13</b>	Ciberpolítica y participación ciudadana	Comunicación, cultura digital e innovación /MA	Metodología general	Marca y gestión de la comunicación turística
18:30-20:30 horas	Ciberpolítica y participación ciudadana	Ciberpolítica y participación ciudadana	Metodología general		Marca y gestión de la comunicación turística
22-26 noviembre 2021					

16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE <b>Aula 13</b>	Liderazgo y habilidades directivas <sup>1</sup>	Comunicación, cultura digital e innovación /MA	Metodología general	Marca y gestión de la comunicación turística
18:30-20:30 horas	<b>SESIÓN ORIENTACIÓN TFM</b>	Liderazgo y habilidades directivas <sup>2</sup>	Metodología general		Marca y gestión de la comunicación turística
<b>29 noviembre-3 diciembre 2021</b>					
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE <b>Aula 13</b>	Liderazgo y habilidades directivas	Comunicación, cultura digital e innovación /MA	Metodología general	Marca y gestión de la comunicación turística
18:30-20:30 horas		Liderazgo y habilidades directivas	Metodología general	<b>Transpublicidad</b>	Marca y gestión de la comunicación turística
<b>6-10 diciembre 2021</b>					
16-18 horas	<b>FESTIVO</b>	<b>FESTIVO</b>	<b>FESTIVO</b>	Metodología general	Marca y gestión de la comunicación turística
18:30-20:30 horas				<b>Transpublicidad</b>	Marca y gestión de la comunicación turística
<b>13-17 diciembre 2021</b>					
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE <b>Aula 13</b>	Liderazgo y habilidades directivas	Comunicación, cultura digital e innovación /MA	<b>Transpublicidad</b>	Marca y gestión de la comunicación turística
18:30-20:30 horas	Marca y gestión de la comunicación turística	Liderazgo y habilidades directivas	<b>Transpublicidad</b>	<b>Transpublicidad</b>	Marca y gestión de la comunicación turística
<b>20-24 diciembre 2021</b>					

<sup>1</sup> Todas las clases se imparten en el aula 3 del Aulario Isabel de Oyarzabal, excepto las sesiones que específicamente requieren otro espacio

<sup>2</sup> Todas las clases se imparten en el aula 3 del Aulario Isabel de Oyarzabal, excepto las sesiones que específicamente requieren otro espacio

16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE	Liderazgo y habilidades directivas	Comunicación, cultura digital e innovación /FE	NO LECTIVO	NO LECTIVO
18:30-20:30 horas		Liderazgo y habilidades directivas			
<b>10-14 enero 2022</b>					
16-18 horas		Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Comunicación, cultura digital e innovación /FE	Transpublicidad	Transpublicidad
18:30-20:30 horas	Transpublicidad	Liderazgo y habilidades directivas	Transpublicidad	Transpublicidad	Transpublicidad
<b>17-21 enero 2022</b>					
16-18 horas	Liderazgo y habilidades directivas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Comunicación, cultura digital e innovación /FE	Estrategia y Creación Publicitaria	Estrategia y Creación Publicitaria
18:30-20:30 horas	Publicidad interactiva digital	Liderazgo y habilidades directivas	Publicidad interactiva digital	Estrategia y Creación Publicitaria	Estrategia y Creación Publicitaria
<b>24-28 enero 2022</b>					
16-18 horas		Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Comunicación, cultura digital e innovación /FE	Ciberpolítica y participación ciudadana	FESTIVO
18:30-20:30 horas	Publicidad interactiva digital		Publicidad interactiva digital	Ciberpolítica y participación ciudadana	
<b>31 enero-4 febrero 2022</b>					

16-18 horas	<b>FESTIVO</b>	Políticas de comunicación y espacio público en la UE <b>Aula 13</b>	Comunicación, cultura digital e innovación /FE	Publicidad interactiva digital	Publicidad interactiva digital
18:30-20:30 horas		Publicidad interactiva digital	Publicidad interactiva digital	Publicidad interactiva digital	Publicidad interactiva digital
<b>7-11 febrero 2022</b>					
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género	Políticas de comunicación y espacio público en la UE <b>Aula 13</b>	Estrategia y Creación Publicitaria <sup>3</sup>	Estrategia y Creación Publicitaria	Estrategia y Creación Publicitaria
18:30-20:30 horas	Comunicación para la Acción Social		Estrategia y Creación Publicitaria	Estrategia y Creación Publicitaria	Estrategia y Creación Publicitaria
<b>14-18 febrero 2022</b>					
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género	Lobby y think tanks	Comunicación para la Acción Social <b>Aula 12</b>	Lobby y think tanks	Lobby y think tanks
18:30-20:30 horas	Comunicación para la Acción Social	Lobby y think tanks	Comunicación, conflictos y violencia de género	Lobby y think tanks	Lobby y think tanks
<b>21-25 febrero 2022</b>					
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género	Lobby y think tanks	Medición y evaluación en Comunicación	Medición y evaluación en Comunicación	Medición y evaluación en Comunicación
18:30-20:30 horas	Comunicación para la Acción Social	Lobby y think tanks	Medición y evaluación en Comunicación	Medición y evaluación en Comunicación	Medición y evaluación en Comunicación

<sup>3</sup> Todas las clases se imparten en el aula 3 del Aulario Isabel de Oyarzabal, excepto las sesiones que específicamente requieren otro espacio

	Aula 12				
<b>28 febrero-4 marzo 2022</b>					
16-18 horas	FESTIVO	Lobby y think tanks <sup>4</sup>	Comunicación para la Acción Social Aula 12	Medición y evaluación en Comunicación	Medición y evaluación en Comunicación
18:30-20:30 horas		Lobby y think tanks	Comunicación, conflictos y violencia de género	Medición y evaluación en Comunicación	Medición y evaluación en Comunicación
<b>7-11 marzo 2022</b>					
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género	Lobby y think tanks	Comunicación para la Acción Social Aula 12	Taller de Investigación aplicada	Taller de Investigación aplicada
18:30-20:30 horas	Comunicación para la Acción Social Aula 12	Comunicación y Minorías Aula 12	Comunicación, conflictos y violencia de género	Taller de Investigación aplicada	Taller de Investigación aplicada
<b>14-18 marzo 2022</b>					
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género	Taller de Investigación aplicada	Comunicación para la Acción Social Aula 12	Comunicación y Minorías Aula 12	Seminario de Tendencias Avanzadas en Comunicación (Ángeles Moreno)
18:30-20:30 horas	Comunicación para la Acción Social Aula 12	Taller de Investigación aplicada	<b>SESION EMPLEO Y FORMACION</b>	Seminario de Tendencias Avanzadas en Comunicación (Ángeles Moreno) Aula Magna	Seminario de Tendencias Avanzadas en Comunicación (Ángeles Moreno) Aula Magna
<b>21-25 marzo 2022</b>					

<sup>4</sup> Todas las clases se imparten en el aula 3 del Aulario Isabel de Oyarzabal, excepto las sesiones que específicamente requieren otro espacio

16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género	Comunicación y Minorías Aula 12	Comunicación para la Acción Social Aula 12	Comunicación y Minorías Aula 12	
18:30-20:30 horas	Comunicación para la Acción Social Aula 12		Comunicación, conflictos y violencia de género	Taller de Investigación aplicada	
<b>28 marzo-1 abril 2022</b>					
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género	Comunicación y Minorías Aula 12	Comunicación y Minorías Aula 12	Taller de Investigación aplicada <sup>5</sup>	Taller de Investigación aplicada
18:30-20:30 horas				Taller de Investigación aplicada	Taller de Investigación aplicada
<b>4-8 abril 2022</b>					
16-18 horas	Comunicación y Minorías Aula 12	Marca Digital Personal	Marca Digital Personal	Marca Digital Personal	<b>NO LECTIVO</b>
18:30-20:30 horas	Fundraising y Crowdfunding	Marca Digital Personal	Marca Digital Personal	Marca Digital Personal	
<b>18-22 abril 2022</b>					
16-18 horas	<b>NO LECTIVO</b>	Comunicación y Minorías Aula 12	Dircom	Comunicación y Minorías Aula 12	
18:30-20:30 horas		Glocalización			
<b>25-29 abril 2022</b>					
16-18 horas	Fundraising y Crowdfunding	Comunicación y Minorías Aula 12	Dircom	Comunicación y Minorías Aula 12	

<sup>5</sup> Todas las clases se imparten en el aula 3 del Aulario Isabel de Oyarzabal, excepto las sesiones que específicamente requieren otro espacio

18:30-20:30 horas	Fundraising y Crowdfunding	<b>SESION INVESTIGACIÓN + INFORME TFM</b>	Dircom		
<b>2-6 mayo 2022</b>					
16-18 horas	<b>FESTIVO</b>	Marca Digital Personal	Dircom		Marca Digital Personal <sup>6</sup>
18:30-20:30 horas		Marca Digital Personal	Dircom		Marca Digital Personal
<b>9-13 mayo 2022</b>					
16-18 horas	Fundraising y Crowdfunding	Fundraising y Crowdfunding	Dircom	Dircom	
18:30-20:30 horas	Fundraising y Crowdfunding	Fundraising y Crowdfunding	Dircom	Dircom	
<b>16-20 mayo 2022</b>					
16-18 horas	Fundraising y Crowdfunding	Fundraising y Crowdfunding	Glocalización	Dircom	
18:30-20:30 horas	Fundraising y Crowdfunding	Fundraising y Crowdfunding	Glocalización	Dircom	
<b>23-27 mayo 2022</b>					
16-18 horas	Glocalización	Glocalización	Glocalización	Glocalización	
18:30-20:30 horas	Glocalización	Glocalización	Glocalización	Glocalización	
<b>30 mayo- 3 junio 2022</b>					
16-18 horas					
18:30-20:30 horas					
<b>6-10 junio 2022</b>					
16-18 horas					
18:30-20:30 horas					
<b>13-17 junio 2022</b>					

<sup>6</sup> Todas las clases se imparten en el aula 3 del Aulario Isabel de Oyarzabal, excepto las sesiones que específicamente requieren otro espacio



## Facultad de Ciencias de la Comunicación

### Máster Oficial en Investigación en medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa

Curso Académico 2021/22

1-5 noviembre 202	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6-8 horas	FESTIVO	INAUGURACIÓN POSGRADOS Aula MAGNA	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13	Metodología general Aula 3 AULARIO	Medios continuos y audiencias activas Aula 1
8:30-20:30 horas		Periodismo e innovación digital/BP RDI 4	Metodología general Aula 3 AULARIO		Medios continuos y audiencias activas Aula 1
<b>8-12 noviembre 202</b>					
6-8 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Periodismo e innovación digital/BP RDI 4	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13	Metodología general Aula 3 AULARIO	Medios continuos y audiencias activas Aula 1
8:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional Aula 1	Estrategias de la industria periodística... Aula 1	Metodología general Aula 3 AULARIO		Medios continuos y audiencias activas Aula 1
<b>15-19 noviembre 202</b>					
6-8 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Periodismo e innovación digital/BP RDI 4	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13	Metodología general Aula 3 AULARIO	Análisis, producción y diseño de contenidos Aula 1
8:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional	Estrategias de la industria periodística... Aula 1	Metodología general Aula 3 AULARIO		Análisis, producción y diseño de contenidos Aula 1



	Aula				
<b>22-26 noviembre 202</b>					
6-8 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Periodismo e innovación digital/BP RDI 4	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13	Metodología general Aula 3 AULARIO	Análisis, producción y diseño de contenidos
8:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional Aula	Periodismo e innovación digital/BP RDI 4	Metodología general Aula 3 AULARIO		Análisis, producción y diseño de contenidos Aula 2 Aulario
<b>29 noviembre-3 diciembre 202</b>					
6-8 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	<b>SESIÓN ORIENTACIÓN TFM</b>	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13	Metodología general Aula 3 AULARIO	Análisis, producción y diseño de contenidos
8:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional Aula	Estrategias de la industria periodística... Aula	Metodología general Aula 3 AULARIO		Análisis, producción y diseño de contenidos Aula 2 Aulario
<b>6-10 diciembre 202</b>					
6-8 horas	<b>FESTIVO</b>	<b>FESTIVO</b>	<b>FESTIVO</b>	Metodología general Aula 3 AULARIO	Análisis, producción y diseño de contenidos
8:30-20:30 horas					Análisis, producción y diseño de contenidos Aula 2 Aulario
<b>13-17 diciembre 202</b>					
6-8 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE	Periodismo e innovación digital/BP RDI 4-5	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13		Análisis, producción y diseño de contenidos Aula 2 Aulario

	<b>Aula 13</b>				
8:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional <b>Aula</b>	Estrategias de la industria periodística... <b>Aula</b>	Medios continuos y audiencias activas <b>Aula</b>		Análisis, producción y diseño de contenidos <b>Aula 2 Aulario</b>
<b>20-24 diciembre 2021</b>					
6-8 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE <b>Aula 13</b>	Medios continuos y audiencias activas <b>Aula</b>	Comunicación, cultura digital e innovación /FE <b>Aula 13</b>	<b>NO LECTIVO</b>	<b>NO LECTIVO</b>
8:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional <b>Aula 1</b>	Estrategias de la industria periodística... <b>Aula</b>	Medios continuos y audiencias activas <b>Aula</b>		
<b>10-14 enero 2022</b>					
6-8 horas	Alfabetización mediática <b>Aula</b>	Políticas de comunicación y espacio público en la UE <b>Aula 13</b>	Comunicación, cultura digital e innovación /FE <b>Aula 13</b>	Periodismo e innovación digital/MS <b>RDI</b>	Gestión y difusión del conocimiento <b>RDI</b>
8:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional <b>Aula 1</b>	Estrategias de la industria periodística... <b>Aula</b>	Periodismo e innovación digital/MS <b>RDI</b>	Medios continuos y audiencias activas <b>Aula</b>	Análisis, producción y diseño de contenidos <b>Aula y Aula 2 Aulario</b>
<b>17-21 enero 2022</b>					
6-8 horas	Alfabetización mediática <b>Aula</b>	Políticas de comunicación y espacio público en la UE <b>Aula 13</b>	Comunicación, cultura digital e innovación /FE <b>Aula 13</b>	Periodismo e innovación digital <b>RDI 3-4</b>	Gestión y difusión del conocimiento <b>RDI 4</b>

8:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional <b>Aula 1</b>	Estrategias de la industria periodística... <b>Aula</b>	Gestión y difusión del conocimiento <b>RDI 4</b>	Medios continuos y audiencias activas <b>Aula</b>	Alfabetización mediática <b>Aula</b>
<b>24-28 enero 2022</b>					
6-8 horas	Alfabetización mediática <b>Aula</b>	Políticas de comunicación y espacio público en la UE <b>Aula 13</b>	Comunicación, cultura digital e innovación /FE <b>Aula 13</b>	Periodismo e innovación digital <b>RDI 4</b>	<b>FESTIVO</b>
8:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional <b>Aula 1</b>	Estrategias de la industria periodística... <b>Aula</b>	Gestión y difusión del conocimiento <b>RDI 4</b>	Medios continuos y audiencias activas <b>Aula</b>	
<b>31 enero-4 febrero 2022</b>					
6-8 horas	<b>FESTIVO</b>	Políticas de comunicación y espacio público en la UE <b>Aula 13</b>	Comunicación, cultura digital e innovación /FE <b>Aula 13</b>	Periodismo e innovación digital <b>RDI 4</b>	Gestión y difusión del conocimiento <b>RDI 4</b>
8:30-20:30 horas		Estrategias de la industria periodística... <b>Aula</b>	Gestión y difusión del conocimiento <b>RDI 4</b>	Medios continuos y audiencias activas <b>Aula</b>	Alfabetización mediática <b>Aula</b>
<b>7-11 febrero 2022</b>					
6-8 horas	Alfabetización mediática <b>Aula</b>	Políticas de comunicación y espacio público en la UE <b>Aula 13</b>	Áreas de especialización emergentes <b>Aula</b>	Áreas de especialización emergentes <b>Aula</b>	Alfabetización mediática <b>Aula</b>
8:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional <b>Aula 1</b>	Estrategias de la industria periodística... <b>Aula</b>	Gestión y difusión del conocimiento <b>RDI</b>	Áreas de especialización emergentes <b>Aula</b>	Gestión y difusión del conocimiento <b>RDI</b>

<b>14-18 febrero 2022</b>					
6-8 horas	Alfabetización mediática <b>Aula</b>	Gestión y difusión del conocimiento <b>RDI</b>	Áreas de especialización emergentes <b>Aula</b>	Alfabetización mediática <b>Aula</b>	Gestión y difusión del conocimiento <b>RDI</b>
8:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional <b>Aula 1</b>	Estrategias de la industria periodística... <b>Aula</b>	Gestión y difusión del conocimiento <b>RDI</b>	Áreas de especialización emergentes <b>Aula</b>	Gestión y difusión del conocimiento <b>RDI</b>
<b>21-25 febrero 2022</b>					
6-8 horas	Alfabetización mediática <b>Aula</b>	Comunicación, cambio social y desarrollo <b>Aula</b>	Áreas de especialización emergentes <b>Aula</b>	Alfabetización mediática <b>Aula</b>	
8:30-20:30 horas	Comunicación, cambio social y desarrollo <b>Aula</b>		Áreas de especialización emergentes <b>Aula</b>	Comunicación, cambio social y desarrollo <b>Aula</b>	
<b>28 febrero-4 marzo 2022</b>					
6-8 horas	<b>FESTIVO</b>	Comunicación, cambio social y desarrollo <b>Aula</b>	La información en el entorno digital <b>Aula</b>	La información en el entorno digital <b>Aula</b>	Áreas de especialización emergentes <b>Aula</b>
8:30-20:30 horas			Áreas de especialización emergentes <b>Aula</b>	Áreas de especialización emergentes <b>Aula</b>	Áreas de especialización emergentes <b>Aula</b>
<b>7- 11 marzo 2022</b>					

6-8 horas	Comunicación, cambio social y desarrollo <b>Aula</b>	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis... <b>Aula</b>	Comunicación, cambio social y desarrollo <b>Aula</b>	Periodismo audiovisual y calidad periodística <b>Aula</b>	
8:30-20:30 horas	Periodismo, igualdad y DDHH <b>Aula</b>		Periodismo, igualdad y DDHH <b>Aula</b>	Periodismo audiovisual y calidad periodística <b>Aula</b>	
<b>14-18 marzo 2022</b>					
6-8 horas	Comunicación, cambio social y desarrollo <b>Aula</b>	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis... <b>Aula</b>	Comunicación, cambio social y desarrollo <b>Aula</b>	Periodismo audiovisual y calidad periodística <b>Aula</b>	Seminario de Tendencias Avanzadas
8:30-20:30 horas	Periodismo, igualdad y DDHH <b>Aula</b>	La información en el entorno digital <b>Aula</b>	<b>SESION EMPLEO Y FORMACION</b>	Periodismo audiovisual y calidad periodística <b>Aula / Seminario de Tendencias Avanzadas</b>	
<b>21-25 marzo 2022</b>					
6-8 horas	Comunicación, cambio social y desarrollo <b>Aula</b>	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis... <b>Aula</b>	Comunicación, cambio social y desarrollo <b>Aula</b>	Periodismo audiovisual y calidad periodística <b>Aula</b>	
8:30-20:30 horas	Periodismo, igualdad y DDHH		Periodismo, igualdad y DDHH	Periodismo audiovisual y calidad periodística	

	Aula		Aula	Aula	
<b>28 marzo- 1 abril 2022</b>					
6-8 horas	Comunicación, cambio social y desarrollo Aula	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis... Aula	Periodismo, igualdad y DDHH Aula	Periodismo audiovisual y calidad periodística Aula	
8:30-20:30 horas	Periodismo, igualdad y DDHH Aula		Periodismo, igualdad y DDHH Aula	Periodismo audiovisual y calidad periodística Aula	
<b>4-8 abril 2022</b>					
6-8 horas	Periodismo, igualdad y DDHH Aula	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis... Aula	Periodismo, igualdad y DDHH Aula	Periodismo audiovisual y calidad periodística Aula	NO LECTIVO
8:30-20:30 horas			Periodismo, igualdad y DDHH Aula	Periodismo audiovisual y calidad periodística Aula	
<b>18-22 abril 2022</b>					
6-8 horas	NO LECTIVO	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis... Aula	La información en el entorno digital Aula	Periodismo audiovisual y calidad periodística Aula	
8:30-20:30 horas				Calidad de la libertad de expresión	

				Aula	
<b>25-29 abril 2022</b>					
6-8 horas	La información en el entorno digital Aula	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis... Aula	<b>SESION INVESTIGACIÓN + INFORME TFM</b>	La información en el entorno digital Aula	
8:30-20:30 horas		Calidad de la libertad de expresión Aula		Calidad de la libertad de expresión Aula	
<b>2-6 mayo 2022</b>					
6-8 horas	<b>FESTIVO</b>	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis... Aula	Minorías y medios en el siglo XXI Aula	La información en el entorno digital Aula	
8:30-20:30 horas		Calidad de la libertad de expresión Aula		Calidad de la libertad de expresión Aula	
<b>9-13 mayo 2022</b>					
6-8 horas	La información en el entorno digital Aula	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis... Aula	Minorías y medios en el siglo XXI Aula	La información en el entorno digital Aula	
8:30-20:30 horas		Calidad de la libertad de expresión	Minorías y medios en el siglo XXI	Calidad de la libertad de expresión	

		Aula	Aula	Aula	
<b>16-20 mayo 2022</b>					
6-8 horas	La información en el entorno digital Aula	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis... Aula		Minorías y medios en el siglo XXI	
8:30-20:30 horas	La información en el entorno digital Aula	Calidad de la libertad de expresión Aula		Calidad de la libertad de expresión Aula	
<b>23-27 mayo 2022</b>					
6-8 horas		El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis... Aula	Minorías y medios en el siglo XXI Aula	Taller formativo Aula	Taller formativo Aula
8:30-20:30 horas		Calidad de la libertad de expresión Aula	Minorías y medios en el siglo XXI	Taller formativo	Taller formativo Aula
<b>30 mayo-3 junio 2022</b>					
6-8 horas	Minorías y medios en el siglo XXI		Minorías y medios en el siglo XXI Aula		
8:30-20:30 horas		Calidad de la libertad de expresión Aula	Minorías y medios en el siglo XXI Aula		
<b>6-10 junio 2022</b>					



6-8 horas	Minorías y medios en el siglo XXI		Minorías y medios en el siglo XXI	Seminario de Tendencias Avanzadas (fechas pendientes de confirmación) Aula	Seminario de Tendencias Avanzadas (fechas pendientes de confirmación) Aula
8:30-20:30 horas				Seminario de Tendencias Avanzadas (fechas pendientes de confirmación) Aula	Seminario de Tendencias Avanzadas (fechas pendientes de confirmación) Aula
<b>13 -17 junio 2022</b>					
6-8 horas					
8:30-20:30 horas					
<b>20-24 junio 2022</b>					
6-8 horas					
8:30-20:30 horas					
<b>27 junio- julio 2022</b>					
6-8 horas					
8:30-20:30 horas					