



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2021-2022

Primer Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25	Construcción Periodística de la Realidad GG A Aula 4 AULARIO			Construcción Periodística de la Realidad GG A Aula 4 AULARIO	
9:30-10:25	Construcción Periodística de la Realidad GG A Aula 4 AULARIO	Sociología de la Comunicación GG A Aula 2	Teoría y Análisis de la Imagen GG A Aula 4 AULARIO	Construcción Periodística de la Realidad GR2 RDI 2	
				Historia de la Imagen Fija GR1 Aula 4 AULARIO	
10:30-11:25	Sociología de la Comunicación GG A Aula 2	Sociología de la Comunicación GG A Aula 2	Teoría y Análisis de la Imagen GG A Aula 4 AULARIO	Teoría y Análisis de la Imagen GG A Aula 4 AULARIO	Teoría y Análisis de la Imagen GR2 Aula 4 AULARIO
11:30-12:25	Introducción a las RR.PP. GR 2 Aula 14	Introducción a las RR.PP. GR 3 Aula 14	Construcción Periodística de la Realidad GR1 RDI 2	Historia de la imagen fija GG A Aula 4 AULARIO	Historia de la Imagen Fija GG A Aula 4 AULARIO
	Sociología de la Comunicación. GR 1 Aula 4 AULARIO	Sociología de la Comunicación. GR 2 Aula 4 AULARIO	Historia de la Imagen Fija GR3 Aula 4 AULARIO		
12:30-13:25	Introducción a las RR.PP. GR 1 Aula 14	Introducción a las RR.PP GG A Aula 2	Construcción Periodística de la Realidad GR3 RDI 2	Historia de la Imagen Fija GG A Aula 4 AULARIO	Teoría y Análisis de la Imagen GR1 Aula 4 AULARIO
	Sociología de la Comunicación. GR 3 Aula 4 AULARIO		Historia de la Imagen Fija GR2 Aula 4 AULARIO		
13:30-14:25	Introducción a las RR.PP GG A Aula 2	Introducción a las RR.PP GG A Aula 2		Teoría y Análisis de la Imagen GR3 Aula 4 AULARIO	



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2021-2022

Primer Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Construcción Periodística de la Realidad GG B Aula 4 AULARIO		Teoría y Análisis de la Imagen GG B Aula 4 AULARIO	Construcción Periodística de la Realidad GG B Aula 4 AULARIO	Teoría y Análisis de la Imagen GR4 Aula 4 AULARIO
16-16:55	Construcción Periodística de la Realidad GG Aula 4 AULARIO	Sociología de la Comunicación GG B Aula 4 AULARIO	Teoría y Análisis de la Imagen GG B Aula 4 AULARIO	Construcción Periodística de la Realidad GR5 RDI 2	Teoría y Análisis de la Imagen GGB Aula 4 AULARIO
				Historia de la imagen fija GR4 Aula 4 AULARIO	
17-17:55	Introducción a las RR.PP. GG B Aula 4 AULARIO	Introducción a las RR.PP. GR 5 Aula 6 AULARIO	Construcción Periodística de la Realidad GR4 RDI 2	Historia de la Imagen Fija GG B Aula 4 AULARIO	Teoría y Análisis de la Imagen GR5 Aula 4 AULARIO
		Sociología de la Comunicación. GR 4 Aula 4 AULARIO	Historia de la Imagen Fija GR5 Aula 4 AULARIO		
18-18:55	Introducción a las RR.PP. GR 4 Aula 4 AULARIO	Introducción a las RR.PP. GG B Aula 4 AULARIO	Historia de la Imagen Fija GG B Aula 4 AULARIO	Historia de la Imagen Fija GG B Aula 4 AULARIO	
	Sociología de la Comunicación. GR 5 Aula 6 AULARIO				
19-19:55	Sociología de la Comunicación GG B Aula 4 AULARIO	Introducción a las RR.PP. GG B Aula 4 AULARIO			
20-20:55	Sociología de la Comunicación GG B Aula 4 AULARIO				



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2021-2022

Segundo Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25					Técnica y Edición de Video y Sonido GR1 RDI 3
9:30-10:25		Teoría de la Comunicación Audiovisual GG A A 3	Cultura Visual GG A A 3	Técnica y Edición de Video y Sonido GR2 RDI 3	Técnica y Edición de Video y Sonido GGA A 3
10:30-11:25	Teoría de la Comunicación Audiovisual GG A A 3	Teoría de la Comunicación Audiovisual GG A A 3	Cultura Visual GG A A 3	Técnica y Edición de Video y Sonido GGA A 3	Narración Informativa Audiovisual GG A A 3
11:30-12:25	Guión Audiovisual GG A A 3	Teoría de la Comunicación Audiovisual GR 1 A3	Cultura Visual GR 1 A 3	Técnica y Edición de Video y Sonido GGA A 3	Cultura Visual GR 2 A4
		Guión Audiovisual GR 2 A12	Narración Informativa Audiovisual GR 2 A4		Narración Informativa Audiovisual GR 3 A 3
12:30-13:25	Teoría de la Comunicación Audiovisual GR 2 A4	Guión Audiovisual GG A A3	Narración Informativa Audiovisual GG A A 3	Técnica y Edición de Video y Sonido GR3 RDI 3	Cultura Visual GR 3 A4
	Guión Audiovisual GR 3 A 3				Narración Informativa Audiovisual GR 1 A 3
13:30-14:25	Teoría de la Comunicación Audiovisual GR 3 A4	Guión Audiovisual GG A A3	Narración Informativa Audiovisual GG A A 3		Cultura Visual GG A A 4
	Guión Audiovisual GR 1 A 3				



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2021-2022

Segundo Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Guión Audiovisual GGB A 3	Cultura Visual GGB A 1		Técnica y Edición de Video y Sonido GR5 RDI 3	Narración Informativa Audiovisual GR 5 A3
				Narración Informativa Audiovisual GR 4 A 3	Cultura Visual GR 4 A 4
16-16:55	Guión Audiovisual GGB A 3	Cultura Visual GG B A 1		Técnica y Edición de Video y Sonido GG B A 3	Narración Informativa Audiovisual GGB A 3
17-17:55	Teoría de la Comunicación Audiovisual GR 5 A 3	Cultura Visual GR 5 A 1		Técnica y Edición de Video y Sonido GG B A 3	Cultura Visual GGB A 3
	Guión Audiovisual GR 4 A4	Teoría de la Comunicación Audiovisual GR 4 A4			
18-18:55	Teoría de la Comunicación Audiovisual GG B A 3	Teoría de la Comunicación Audiovisual GG B A 3		Narración Informativa Audiovisual GG B A 3	Técnica y Edición de Video y Sonido GG B A 3
19-19:55	Teoría de la Comunicación Audiovisual GGB A 3	Guión Audiovisual GGB A 3		Narración Informativa Audiovisual GGB A 3	Técnica y Edición de Video y Sonido GR4 RDI 4
20-20:55		Guión Audiovisual GR 5 A 3			



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2021-2022

Tercer Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25					
9:30-10:25	Técnica y edición multiplataforma GR2 RDI 3	Investigación en Comunicación GR1 RDI 4 Producción Audiovisual GR2 Aula 2 AULARIO	Producción Audiovisual GGA A5		Técnica y edición multiplataforma GR1 RDI 3
10:30-11:25	Técnica y Edición multiplataforma GGA A5	Investigación en Comunicación GGA A5	Producción Audiovisual GGA A5	Investigación en Comunicación GGA A1	Técnica y edición multiplataforma GGA A5
11:30-12:25	Documentación Audiovisual GG A5	Producción Audiovisual GGA A5	Documentación Audiovisual GG A5	Investigación en Comunicación GGA A1	Documentación Audiovisual GG A5
12:30-13:25	Deontología de la comunicación audiovisual GG A11	Investigación en Comunicación GR3 RDI 4 Producción Audiovisual GR1 AULARIO 2	Deontología de la comunicación audiovisual GR2 A11 Documentación Audiovisual GR1 A5	Técnica y edición multiplataforma GGA A5	Deontología de la comunicación audiovisual GR1 A11 Documentación Audiovisual GR2 A1
13:30-14:25		Investigación en Comunicación GR2 RDI 4 Producción Audiovisual GR3 Aula 2 AULARIO	Deontología de la comunicación audiovisual GG A11	Técnica y edición multiplataforma GR3 RDI 3	Deontología de la comunicación audiovisual GG A11



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2021-2022

Tercer Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Formatos radiofónicos GR1 A10	Formatos radiofónicos GR2 A10	Expresión Artística GG AULARIO 2	Expresión Artística GG A5	Expresión Artística GG A5
16-16:55	Formatos radiofónicos GG A5	Formatos radiofónicos GG A5	Producción Audiovisual GGB A5	Expresión Artística GR2 RDI 1	Expresión Artística GR1 RDI 1
				Fotografía de Creación GR1 RDI 2 y/o Plató Sótano	Fotografía de Creación GR2 AULARIO 5 Laboratorio y/o Plató Sótano
17-17:55	Producción Audiovisual GGB A5	Formatos radiofónicos GG A5	Producción Audiovisual GR4 RDI 4	Fotografía de Creación GG AULARIO 2	Fotografía de Creación GG AULARIO 5
			Investigación en Comunicación GR5 A 5		
18-18:55	Producción Audiovisual GGB A5	Técnica y edición multiplataforma GG B A5	Investigación en Comunicación GGB A5	Fotografía de Creación GG AULARIO 2	Técnica y edición multiplataforma GG B A5
19-19:55	Investigación en Comunicación GR4 RDI 4	Técnica y edición multiplataforma GR4 RDI 3	Investigación en Comunicación GG B A5		Técnica y edición multiplataforma GG B A5
	Producción Audiovisual GR5 AULARIO 2				
20-20:55	Investigación en Comunicación GGB A5				Técnica y edición multiplataforma GR5 RDI 3



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2021-2022

Cuarto Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25					
9:30-10:25				Planificación y Realización de Proyectos Interactivos GGA A2	
10:30-11:25		Realización de los Géneros Televisivos GGA A4	Planificación y Realización de Proyectos Interactivos GR 1 RDI 4	Planificación y Realización de Proyectos Interactivos GGA A2	
			Realización de los Géneros Televisivos GR 2 A15		
11:30-12:25		Realización de los Géneros Televisivos GGA A4	Realización de los Géneros Televisivos GGA A 1	Planificación y Realización de Proyectos Interactivos GR 2 RDI 3	Guión Especializado GG A13
				Realización de los Géneros Televisivos GR 3 A15	
12:30-13:25		Planificación y Realización de Proyectos Interactivos GR 3 RDI 3	Guión Especializado A12		Guión Especializado GG A13
		Realización de los Géneros Televisivos GR 1 Aula 15			
13:30-14:25		Planificación y Realización de Proyectos Interactivos GGA A12	Guión Especializado GR2 A12		Guión Especializado GR 1 A13



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2021-2022

Cuarto Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Postproducción de Video GG A12	Diseño Gráfico GG A12	Dirección de Actores GR2 A15	Dirección de Actores GR1 A15 Industrias y Tendencias del Videojuego GR2 A12	Planificación y Realización de Proyectos Interactivos GR 5 RDI 3
16-16:55	Diseño Gráfico GR 2 RDI 1	Diseño Gráfico GR 1 RDI 1	Dirección de Actores GG A11	Dirección de Actores GG A12	Industrias y Tendencias del Videojuego GG A12
	Postproducción de Video GR 1 RDI 3	Postproducción de Video GR 2 RDI 3			
17-17:55	Diseño Gráfico GG A12	Postproducción de Video GG A12	Dirección de Actores GG A11	Industrias y Tendencias del Videojuego GG A12	Industrias y Tendencias del Videojuego GG A12
18-18:55	Diseño Gráfico GG A12	Postproducción de Video GG A12	Realización de los Géneros Televisivos GG B A12	Realización de los Géneros Televisivos GG B A12	Planificación y Realización de Proyectos Interactivos GG B A12
19-19:55			Planificación y Realización de Proyectos Interactivos GG B A12	Realización de los Géneros Televisivos GG B A12	Planificación y Realización de Proyectos Interactivos GG B A12
20-20:55			Planificación y Realización de Proyectos Interactivos GR 4 RDI 4	Realización de los Géneros Televisivos GR 4 A15	Industrias y Tendencias del Videojuego GR1 A12
			Realización de los Géneros Televisivos GR 5 A15		



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

Curso Académico 2021-2022

Primer Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25					
9:30-10:25	Introducción a la Economía de la Información GG A Aula 5 AULARIO	Estructura Global de los medios GG A Aula 5 AULARIO	Lengua Española GR 1 Aula 5 AULARIO Teoría General del Periodismo GR2 Aula 6 AULARIO	Teoría General del Periodismo GGA Aula 5 AULARIO	Lengua Española GG A Aula 5 AULARIO
10:30-11:25	Introducción a la Economía de la Información GG A Aula 5 AULARIO	Introducción a la Economía de la Información GG A Aula 5 AULARIO	Lengua Española GG A Aula 5 AULARIO	Teoría General del Periodismo GR3 Aula 5 AULARIO	Lengua Española GG A Aula 5 AULARIO
11:30-12:25	Teoría General del Periodismo GGA Aula 5 AULARIO	Introducción a la Economía de la Información GR 1 Aula 5 AULARIO Teorías de la Comunicación GR 2 Aula 1 AULARIO	Estructura Global de los medios GR 3 Aula 2 FACULTAD Lengua Española GR 2 Aula 5 AULARIO	Estructura Global de los medios GG A Aula 5 AULARIO	Teorías de la Comunicación GGA Aula 5 AULARIO
12:30-13:25	Teoría General del Periodismo GGA Aula 5 AULARIO	Teorías de la Comunicación GGA Aula 5 AULARIO	Estructura Global de los medios GR 1 Aula 2 FACULTAD Lengua Española GR 3 Aula 5 AULARIO	Estructura Global de los medios GG A Aula 5 AULARIO	Teorías de la Comunicación GGA Aula 5 AULARIO
13:30-14:25	Introducción a la Economía de la Información GR2 Aula 5 AULARIO	Introducción a la Economía de la Información GR 3 Aula 5 AULARIO Teorías de la Comunicación GR 1 Aula 1 AULARIO	Estructura Global de los medios GR 2 Aula 2 FACULTAD	Teorías de la Comunicación GR 3 Aula 5 AULARIO Teoría General del Periodismo GR1 Aula 6 AULARIO	



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

Curso Académico 2021-2022

Primer Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Teoría General del Periodismo GR 5 Aula 5 AULARIO	Estructura Global de los medios GG B Aula 5 AULARIO	Estructura Global de los medios GG B Aula 3	Estructura Global de los medios GG B Aula 5 AULARIO	
	Introducción a la Economía de la Información GR 4 Aula 6 AULARIO				
16-16:55	Introducción a la Economía de la Información GG B Aula 5 AULARIO	Teorías de la Comunicación GGB Aula 5 AULARIO	Estructura Global de los medios GR 4 A3, RDI 5	Estructura Global de los medios GR 5 A 5 AULARIO	
			Lengua Española GR 5 Aula 5 AULARIO	Teoría General del Periodismo GR4 Aula 6 AULARIO	
17-17:55	Introducción a la Economía de la Información GGB Aula 5 AULARIO	Teorías de la Comunicación GG B Aula 5 AULARIO	Lengua Española GG B Aula 5 AULARIO	Teoría General del Periodismo GGB Aula 5 AULARIO	
18-18:55	Teoría General del Periodismo GG B Aula 5 AULARIO	Introducción a la Economía de la Información GG B Aula 5 AULARIO	Lengua Española GG B Aula 5 AULARIO	Teorías de la Comunicación GGB Aula 5 AULARIO	
19-19:55	Teoría General del Periodismo GG B Aula 5 AULARIO	Introducción a la Economía de la Información GR 5 Aula 5 AULARIO	Lengua Española GR 4 Aula 5 AULARIO	Teorías de la Comunicación GR 5 Aula 5 AULARIO	
		Teorías de la Comunicación GR 4 Aula 6 AULARIO			
20-20:55	Lengua Española GG B Aula 5 AULARIO				



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

Curso Académico 2021-2022

Segundo Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25					
9:30-10:25	Documentación Informativa GGA A12	Historia General de la Comunicación GG A A12	Documentación Informativa GGA A 12	Documentación Informativa GR 2 RDI 4	Lenguaje Audiovisual GR 2 A2
10:30-11:25	Documentación Informativa GGA A12	Historia General de la Comunicación GG A A12	Técnicas del mensaje en prensa GG A Aula 2 AULARIO	Comunicación Publicitaria GG A A5	Lenguaje Audiovisual GG A A2
11:30-12:25	Técnicas del mensaje en prensa GG A A12	Comunicación Publicitaria GG A A2	Técnicas del mensaje en prensa GG A Aula 2 AULARIO	Comunicación Publicitaria GG A A5	Lenguaje Audiovisual GG A A2
12:30-13:25	Documentación Informativa GR 3 RDI 2	Historia General de la Comunicación G R 3 A12	Lenguaje Audiovisual GG A A13	Historia General de la Comunicación GR 2 A12	Lenguaje Audiovisual GR 3 A2
	Técnicas del mensaje en prensa GR 1 Aula 3 AULARIO	Comunicación Publicitaria GR 2 A4		Comunicación Publicitaria GR 1 A11	
13:30-14:25	Documentación Informativa GR 1 RDI 2	Historia General de la Comunicación GR 1 A9	Lenguaje Audiovisual GR 1 A13	Historia General de la Comunicación GG A A12	
	Técnicas del mensaje en prensa GR 2 Aula 3 AULARIO	Comunicación Publicitaria GR 3 A4	Técnicas del mensaje en prensa GR 3 Aula 2 AULARIO		



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

Curso Académico 2021-2022

Segundo Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Historia General de la Comunicación GGB A13	Historia General de la Comunicación GGB A13	Comunicación Publicitaria GG B A13	Comunicación Publicitaria GGB A13	Lenguaje Audiovisual GR 5 A13
16-16:55	Técnicas del mensaje en prensa GG B Aula 2 AULARIO	Técnicas del mensaje en prensa GG B A13	Comunicación Publicitaria GG B A13	Historia General de la Comunicación GR 5 A13	Lenguaje Audiovisual GGB A13
				Comunicación Publicitaria GR 4 A4	
17-17:55	Técnicas del mensaje en prensa GG B Aula 2 AULARIO	Documentación Informativa GR 5 RDI 2	Técnicas del mensaje en prensa GR 4 RDI 1	Historia General de la Comunicación GGB A13	Lenguaje Audiovisual GR 4 A13
		Historia General de la Comunicación G R 4 A 13	Comunicación Publicitaria GR 5 A13		
18-18:55	Documentación Informativa GGB A13	Documentación Informativa GGB A13	Técnicas del mensaje en prensa GR 5 RDI 1	Lenguaje Audiovisual GGB A13	
19-19:55	Documentación Informativa GR 4 RDI 2	Documentación Informativa GGB A13		Lenguaje Audiovisual GGB A13	
20-20:55					



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

Curso Académico 2021-2022

Tercer Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25	Periodismo Audiovisual: Radio GR3 A10				
	Sistema de Medios en España GR1 RDI 3				
9:30-10:25	Sistema de Medios en España GGA A8	Teoría y práctica del periodismo especializado GGA A8	Diseño y edición periodística digital GGA A8	Géneros Periodísticos interpretativos y de opinión GR3 RDI 1	Periodismo Audiovisual: Radio GR1 A10
					Sistema de Medios en España GR2 RDI 4
10:30-11:25	Sistema de Medios en España GGA A8	Teoría y práctica del periodismo especializado GGA A8	Diseño y edición periodística digital GGA A8	Periodismo Audiovisual: Radio GGA A8	Periodismo Audiovisual: Radio GR2 A10
					Sistema de Medios en España GR3 RDI 4
11:30-12:25	Géneros Periodísticos interpretativos y de opinión GG A8	Diseño y edición periodística digital GGA A8	Diseño y edición periodística digital GR 1 RDI 1	Periodismo Audiovisual: Radio GGA A8	Periodismo Audiovisual: Radio GGA A8
			Teoría y práctica del periodismo especializado GR2 RDI 3		
12:30-13:25	Géneros Periodísticos interpretativos y de opinión GG A8	Diseño y edición periodística digital GR 2 RDI 2	Teoría y práctica del periodismo especializado GGA A8	Géneros Periodísticos interpretativos y de opinión GG A8	Sistema de Medios en España GGA A8
		Teoría y práctica del periodismo especializado GR3 RDI 1			
13:30-14:25	Géneros Periodísticos interpretativos y de opinión GR1 RDI 1	Diseño y edición periodística digital GR 3 RDI 2		Géneros Periodísticos interpretativos y de opinión GR2 RDI 4	
		Teoría y práctica del periodismo especializado GR1 RDI 1			



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

Curso Académico 2021-2022

Tercer Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Periodismo y construcción europea GR1 RDI 3	Sistema de Medios en España GGB A8	Diseño y edición periodística digital GGB A8	Periodismo Audiovisual: Radio GR 4 A10	Periodismo y construcción europea GR3 RDI 1
16-16:55	Periodismo y construcción europea GG A8	Sistema de Medios en España GGB A8	Diseño y edición periodística digital GR 5 RDI 1	Periodismo Audiovisual: Radio GGB A8	Periodismo y construcción europea GG A8
			Teoría y práctica del periodismo especializado GR4 RDI 4		
17-17:55	Diseño y edición periodística digital GGB A8	Sistema de Medios en España GR 4 RDI 1	Teoría y práctica del periodismo especializado GGB A8	Periodismo y construcción europea GG A8	Sistema de Medios en España GGB A8
		Teoría y práctica del periodismo especializado GR5 RDI 3			
18-18:55	Diseño y edición periodística digital GGB A8	Teoría y práctica del periodismo especializado GGB A8	Periodismo Audiovisual: Radio GGB A8	Periodismo y construcción europea GR2 RDI 4	Sistema de Medios en España GR 5 RDI 1
19-19:55	Diseño y edición periodística digital GR 4 RDI 1	Teoría y práctica del periodismo especializado GGB A8	Periodismo Audiovisual: Radio GGB A8	Periodismo Audiovisual: Radio GR 5 A10	
20-20:55					



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

Curso Académico 2021-2022

Cuarto Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25					
9:30-10:25					
10:30-11:25	Políticas de Comunicación GG A A7	Políticas de Comunicación GGA A7			
11:30-12:25	Ejercicio de la Profesión periodística GG A A7	Políticas de Comunicación GG A A7	Análisis Comparado de los Sistemas de Medios en Europa GG A7	Análisis Comparado de los Sistemas de Medios en Europa GR2 A7	Periodismo español contemporáneo GG A7
12:30-13:25	Ejercicio de la profesión periodística GGA A7	Ejercicio de la Profesión Periodística GG A A7	Análisis Comparado de los Sistemas de Medios en Europa GR1 A7	Análisis Comparado de los Sistemas de Medios en Europa GG A7	Periodismo español contemporáneo GG A7
			Periodismo español contemporáneo GR 2 A1		
13:30-14:25	Ejercicio de la Profesión Periodística GR1 A7	Ejercicio de la Profesión Periodística GR2 A7	Periodismo español contemporáneo GG A7	Análisis Comparado de los Sistemas de Medios en Europa GG A7	Periodismo español contemporáneo GR 1 A7
	Políticas de Comunicación GR 2 A8	Políticas de Comunicación GR1 A5			



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

Curso Académico 2021-2022

Cuarto Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Cine informativo y documental GG A7	Cine informativo y documental GG A7	Creación y Gestión de Empresas Informativas GR2 A7	Políticas de Comunicación GGB A7	
16-16:55	Cine informativo y documental GG A7	Cine informativo y documental GR 2 A7	Creación y Gestión de Empresas Informativas GG A7	Políticas de Comunicación GG B A7	
		Tipografía y grafismo digital GR1 Aula 2 AULARIO			
17-17:55	Ejercicio de la Profesión Periodística GG B A7	Tipografía y grafismo digital GG Aula 2 AULARIO	Cine informativo y documental GR1 A7	Creación y Gestión de Empresas Informativas GG A7	
			Tipografía y grafismo digital GR2 Aula 2 AULARIO		
18-18:55	Ejercicio de la Profesión Periodística GG B A7	Políticas de Comunicación GG B A7	Tipografía y grafismo digital GG Aula 2 AULARIO	Creación y Gestión de Empresas Informativas GG A7	
19-19:55	Ejercicio de la Profesión Periodística GR3 A7	Ejercicio de la Profesión Periodística GR4 A6	Tipografía y grafismo digital GG Aula 2 AULARIO	Creación y Gestión de Empresas Informativas GR1 A7	
		Políticas de Comunicación GR 3 A7		Políticas de Comunicación GR4 A8	
20-20:55		Ejercicio de la Profesión Periodística GGB A7			



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2021-2022

Primer Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GG A Aula 13			Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GG A Aula 13	
9:30-10:25	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GG A Aula 13	Teorías de la Comunicación GG A Aula 13	Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GG A Aula 13	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GR 2 Aula 1 AULARIO Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GR 1 Aula 6 AULARIO	
10:30-11:25	Teorías de la Comunicación GG A Aula 13	Teorías de la Comunicación GG A Aula 13	Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GG A Aula 13	Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GG A Aula 13	Sistemas de Medios en España GR 2 RDI 1
11:30-12:25	Teorías de la Comunicación GR2 Aula 6 AULARIO	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GG A Aula 13	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GR 3 Aula 6 AULARIO	Sistemas de Medios en España GG A Aula 13	Sistemas de Medios en España GG A Aula 12
	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GR 1 Aula 2 AULARIO		Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GR 2 Aula 1 AULARIO		
12:30-13:25	Teorías de la Comunicación GR1 Aula 1 AULARIO	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GG A Aula 13	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GR 1 Aula 6 AULARIO	Sistemas de Medios en España GG A Aula 13	Sistemas de Medios en España GR 1 RDI 1
	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GR3 Aula 2 AULARIO		Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GR 3 Aula 1 AULARIO		
13:30-14:25	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GG A Aula 13	Teorías de la Comunicación GR 3 Aula 1 AULARIO Tecnología de la Comunicación Audiovisual GR 2 Aula 3 AULARIO		Sistemas de Medios en España GR 3 RDI 2	



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2021-2022

Primer Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GG B Aula 2	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GG B Aula 2	Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GG B Aula 2	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GG B Aula 2	
16-16:55	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GG B Aula 2	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GG B Aula 2	Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GG B Aula 2	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GR 5 Aula 2	
				Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GR 4 Aula 6 AULARIO	
17-17:55	Teorías de la Comunicación GG B Aula 2	Teorías de la Comunicación GR 5 Aula 2	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GR 4 Aula 6 AULARIO	Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GG B Aula 2	
		Tecnología de la Comunicación Audiovisual GR 4 Aula 3 AULARIO	Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GR 5 Aula 2		
18-18:55	Teorías de la Comunicación GR4 Aula 2	Teorías de la Comunicación GG B Aula 2	Sistemas de Medios en España GG B Aula 2	Sistemas de Medios en España GG B Aula 2	
	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GR 5 Aula 2 AULARIO				
19-19:55	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GG B Aula 2	Teorías de la Comunicación GG B Aula 2	Sistemas de Medios en España GR 4 RDI 4	Sistemas de Medios en España GG B Aula 2	
20-20:55				Sistemas de Medios en España GR 5 RDI 1	



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2021-2022

Segundo Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25				Economía y Técnicas de Mercado GR 2 A6	
9:30-10:25	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GG A A6			Economía y Técnicas de Mercado GGA A6	Sistema de Comunicación Empresarial GGA A6
10:30-11:25	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GG A A6	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GG A A6	Economía y Técnicas de Mercado GR 1 A6	Sistema de Comunicación Empresarial GGA A6	Sistema de Comunicación Empresarial GGA A6
11:30-12:25	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GR 1 A6	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GG A A6	Economía y Técnicas de Mercado GGA A6	Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GG A A6	Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GG A A6
	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GR 2 A4				
12:30-13:25	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GG A A6	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GR 2 A8	Economía y Técnicas de Mercado GGA A6	Sistema de Comunicación Empresarial GR 2 A6	Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GG A A6
		Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GR 3 A6		Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 3 RDI 1	
13:30-14:25	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GG A A6	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GR 3 A8	Economía y Técnicas de Mercado GR 3 A6	Sistema de Comunicación Empresarial GR 3 A6	Sistema de Comunicación Empresarial GR 1 A6
		Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GR 1 A6		Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 1 RDI 1	Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 2 RDI 1



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2021-2022

Segundo Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GG B A6	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GR 4 A6	Economía y Técnicas de Mercado GR 4 A6	Economía y Técnicas de Mercado GR 5 A6	Sistema de Comunicación Empresarial GGB A6
16-16:55	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GG B A6	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GGB A6	Economía y Técnicas de Mercado GGB A6	Economía y Técnicas de Mercado GGB A6	Sistema de Comunicación Empresarial GGB A6
17-17:55	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GG B A6	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GG B A6	Economía y Técnicas de Mercado GGB A6	Sistema de Comunicación Empresarial GG B A6	Sistema de Comunicación Empresarial GR4 A6
					Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GR5 RDI 2
18-18:55	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GR 4 A6	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GR 5 A6	Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GG B A6	Sistema de Comunicación Empresarial GR5 A6	
	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GR 5 A11			Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 4 RDI 1	
19-19:55	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GG B A6		Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GG B A6		
20-20:55	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GG B A6				



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2021-2022

Tercer Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25			Discurso Publicitario GGA A9		
9:30-10:25		Método Científico e Investigación en Comunicación GR1 A9	Creatividad Publicitaria GR1 A6	Método Científico e Investigación en Comunicación GR2 A9	Discurso Publicitario GGA A9
			Discurso Publicitario GR2 A9		
10:30-11:25		Método Científico e Investigación en Comunicación GGA A9	Creatividad Publicitaria GGA A9	Método Científico e Investigación en Comunicación GGA A9	Discurso Publicitario GGA A9
11:30-12:25	Diseño Gráfico GG Aula 1 AULARIO	Fotografía Publicitaria GG A9	Creatividad Publicitaria GGA A9	Diseño Gráfico GG Aula 1 AULARIO	Creatividad Publicitaria GGA A9
12:30-13:25	Fotografía Publicitaria GG A9	Fotografía Publicitaria GG A9	Método Científico e Investigación en Comunicación GGA A9	Diseño Gráfico GG Aula 1 AULARIO	Creatividad Publicitaria GR2 A9
					Discurso Publicitario GR3 A12
13:30-14:25	Diseño Gráfico GR1 RDI 3	Diseño Gráfico GR2 RDI 3	Método Científico e Investigación en Comunicación GR3 A9		Creatividad Publicitaria GR3 A9
	Fotografía Publicitaria GR2 Plató Sótano	Fotografía Publicitaria GR1 Plató Sótano			Discurso Publicitario GR1 A12



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2021-2022

Tercer Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Comunicación Interna GR1 A8	Comunicación Interna GR2 A9	Creatividad Publicitaria GR4 A4	Comunicación para el ocio GG A9	Método Científico e Investigación en Comunicación GR4 A9
	Comunicación para el Ocio GR2 A9	Comunicación para el Ocio GR1 A5	Discurso Publicitario GR 5 A9		
16-16:55	Comunicación para el ocio GG A9	Comunicación Interna GG A9	Creatividad Publicitaria GR5 A4	Comunicación Interna GG A9	Método Científico e Investigación en Comunicación GGB A9
			Discurso Publicitario GR 4 A9		
17-17:55	Comunicación Interna GG A9	Comunicación para el ocio GG A9	Discurso Publicitario GGB A9	Creatividad Publicitaria GGB A9	Método Científico e Investigación en Comunicación GR5 A9
18-18:55	Discurso Publicitario GGB A9	Método Científico e Investigación en Comunicación GGB A9	Creatividad Publicitaria GGB A9	Creatividad Publicitaria GGB A9	
19-19:55	Discurso Publicitario GGB A9	Método Científico e Investigación en Comunicación GGB A9			
20-20:55					



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2021-2022

Cuarto Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25	Planificación de Medios Publicitarios GGA A14	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 1 A14			
9:30-10:25	Planificación de Medios Publicitarios GGA A14	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GG A A14	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GG A A14		Prospectiva en Comunicación GR 2 A14
10:30-11:25	Planificación de Medios Publicitarios GR 1 A14	Planificación de Medios Publicitarios GGA A14	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GG A A14	Prospectiva en Comunicación GG A A14	Prospectiva en Comunicación GG A A14
	Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GR 2 A9				
11:30-12:25	Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GG A A2	Planificación de Medios Publicitarios GR 2 A1	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 3 A14	Prospectiva en Comunicación GG A A14	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 2 A11
		Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GR 3 A11	Prospectiva en Comunicación GR 1 A8		Prospectiva en Comunicación GR 3 A14
12:30-13:25	Planificación de Medios Publicitarios GR 3 A12	Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GG A A11	Formación de Portavoces GG A14	Formación de Portavoces GG A14	Formación de Portavoces GG A14
	Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GR 1 A2				
13:30-14:25		Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GG A A11	Formación de Portavoces GR1 A14	Formación de Portavoces GR2 A14	



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2021-2022

Cuarto Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GG B A11			Redacción del Mensaje Publicitario GR 2 A14	Redacción del Mensaje Publicitario GR 1 A14
16-16:55	Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GG B A11	Planificación de Medios Publicitarios GR 5 A12	Redacción del Mensaje Publicitario GG A14	Redacción del Mensaje Publicitario GG A14	Redacción del Mensaje Publicitario GG A14
		Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GR 4 A14			
17-17:55	Planificación de Medios Publicitarios GR 4 A14	Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GG B A14	Prospectiva en Comunicación GG B A14	Prospectiva en Comunicación GG B A14	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GG B A14
	Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GR 5 A11				
18-18:55	Planificación de Medios Publicitarios GG B A14	Planificación de Medios Publicitarios GG B A14	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 4 A11	Prospectiva en Comunicación GG B A14	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GG B A14
			Prospectiva en Comunicación GR 5 A14		
19-19:55		Planificación de Medios Publicitarios GG B A14	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GG B A14	Prospectiva en Comunicación GR 4 A14	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 5 A14
20-20:55					



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2021-2022

Primer Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25				Psicología de la Comunicación GR1 A 2	
9:30-10:25		Introducción a la Publicidad GGA A 2	Historia de la Cinematografía GG A A 2	Psicología de la Comunicación GGA A 2	
10:30-11:25	Introducción a la Publicidad GGA A 2	Técnica y Edición de la Imagen Fija GR 2 Plató Sótano	Historia de la Cinematografía GG A A 2	Teorías de la Comunicación GGA A 2	Psicología de la Comunicación GR2 A 2
		Introducción a la Publicidad GR1 A 2			
11:30-12:25	Introducción a la Publicidad GGA A 2	Técnica y Edición de la Imagen Fija GR 3 Plató Sótano	Teorías de la Comunicación GGA A 2	Teorías de la Comunicación GR2 A 7	Psicología de la Comunicación GGA A 2
		Introducción a la Publicidad GR2 A 2		Historia de la Cinematografía GR1 A 2	
12:30-13:25	Técnica y Edición de la Imagen Fija GG A A 2	Técnica y Edición de la Imagen Fija GG A A 2	Teorías de la Comunicación GGA A 2	Historia de la Cinematografía GG A A 2	Psicología de la Comunicación GGA A 2
13:30-14:25	Técnica y Edición de la Imagen Fija GR 1 Plató Sótano	Técnica y Edición de la Imagen Fija GG A A 2	Teorías de la Comunicación GR1 A 2	Teorías de la Comunicación GR3 A 7	Psicología de la Comunicación GR3 A 2
	Introducción a la Publicidad GR3 A 2		Historia de la Cinematografía GR3 A 7	Historia de la Cinematografía GR2 A 2	

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B; EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN
CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2021-2022

Primer Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Técnica y Edición de la Imagen Fija GG B A 2	Técnica y Edición de la Imagen Fija GG B A 2	Teorías de la Comunicación GGB A 2		Historia de la Cinematografía GGB A 2
16-16:55	Técnica y Edición de la Imagen Fija GG B A 2	Introducción a la Publicidad GGB A 2	Teorías de la Comunicación GGB A 2	Teorías de la Comunicación GR4 A 2	Historia de la Cinematografía GR5 A 7
					Psicología de la Comunicación GR4 A 2
17-17:55	Técnica y Edición de la Imagen Fija GR 4 Plató Sótano	Introducción a la Publicidad GG B A 2	Teorías de la Comunicación GR5 A 2	Teorías de la Comunicación GGB A 2	Psicología de la Comunicación GGB A 2
	Introducción a la Publicidad GR5 A 2		Historia de la Cinematografía GR4 A 11		
18-18:55	Introducción a la Publicidad GGB A 2	Técnica y Edición de la Imagen Fija GR 5 Plató Sótano	Historia de la Cinematografía GG B A 2	Psicología de la Comunicación GGB A 2	Psicología de la Comunicación GG B A 2
		Introducción a la Publicidad GR4 A 2			
19-19:55			Historia de la Cinematografía GG B A 2	Psicología de la Comunicación GR5 A 2	
20-20:55					

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B; EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN
CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2021-2022

Segundo Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25					
9:30-10:25	Historia de los medios Audiovisuales GGA A 3	Narrativa Audiovisual GGA A 3	Derecho Audiovisual GGA A 3	Narrativa Audiovisual GGA A 3	Derecho Audiovisual GR 2 A 3
10:30-11:25	Historia de los medios Audiovisuales GGA A 3	Narrativa Audiovisual GGA A 3	Estructura del mercado Audiovisual GGA A 3	Comunicación Audiovisual y Cambio Social GGA A 3	Derecho Audiovisual GGA A 3
11:30-12:25	Historia de los medios Audiovisuales GR 2 A 3	Narrativa Audiovisual GR 2 A 3 y RDI 4	Historia de los medios Audiovisuales GR 1 A 3	Narrativa Audiovisual GR 3 A 3 y RDI 2	Derecho Audiovisual GGA A 3
	Estructura del mercado Audiovisual GR 1 A 4	Comunicación Audiovisual y Cambio Social GR 1 A 12	Estructura del mercado Audiovisual GR 3 A 4	Comunicación Audiovisual y Cambio Social GR 2 A 4	
12:30-13:25	Estructura del mercado Audiovisual GGA A 3	Comunicación Audiovisual y Cambio Social GGA A 3	Historia de los medios Audiovisuales GR 3 A 3	Narrativa Audiovisual GR 1 A 3 y RDI 2	Derecho Audiovisual GR 3 A 3
			Estructura del mercado Audiovisual GR 2 A 4	Comunicación Audiovisual y Cambio Social GR 3 A 4	
13:30-14:25	Estructura del mercado Audiovisual GGA A 3	Comunicación Audiovisual y Cambio Social GGA A 3	Historia de los medios Audiovisuales GGA A 3		Derecho Audiovisual GR 1 A 3

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B; EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2021-2022

Segundo Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Historia de los medios Audiovisuales GGB A 3	Estructura del mercado Audiovisual GGB A 3	Narrativa Audiovisual GGB A 3	Estructura del mercado Audiovisual GGB A 3	
16-16:55	Historia de los medios Audiovisuales GGB A 3	Estructura del mercado Audiovisual GGB A 3	Historia de los medios Audiovisuales GR 5 A 4	Estructura del mercado Audiovisual GR 5 A 4	Derecho Audiovisual GGB A 3
			Narrativa Audiovisual GR 4 A 3 y RDI 1	Comunicación Audiovisual y Cambio Social GR 4 A 3	
17-17:55	Historia de los medios Audiovisuales GR 4 A 3	Estructura del mercado Audiovisual GR 4 A 5	Historia de los medios Audiovisuales GGB A 3	Comunicación Audiovisual y Cambio Social GGB A 3	Derecho Audiovisual GGB A 3
	Narrativa Audiovisual GR 5 A 4 y RDI 1	Comunicación Audiovisual y Cambio Social GR 5 A 3			
18-18:55	Narrativa Audiovisual GGB A 3	Comunicación Audiovisual y Cambio Social GGB A 3		Derecho Audiovisual GGB A 3	Derecho Audiovisual GR 5 A 3
19-19:55	Narrativa Audiovisual GGB A 3	Comunicación Audiovisual y Cambio Social GGB A 3		Derecho Audiovisual GR 4 A 3	
20-20:55					

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B; EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN
CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2021-2022

Tercer Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25					
9:30-10:25	Dirección y gestión de empresas audiovisuales GR2 A 5	Realización audiovisual GR1 A 15			
10:30-11:25	Dirección y gestión de empresas audiovisuales GGA A 5	Realización Audiovisual GGA A5	Programación audiovisual GR 1 A5	Programación audiovisual GR2 A5	Análisis y crítica de productos audiovisuales GG A5
11:30-12:25	Dirección y gestión de empresas audiovisuales GGA A 5	Realización Audiovisual GGA A5	Programación audiovisual GG A5	Programación audiovisual GG A 5	Análisis y crítica de productos audiovisuales GG A5
12:30-13:25	Realización Audiovisual GGA A 5	Dirección y gestión de empresas audiovisuales GGA A 5	Análisis y crítica de productos audiovisuales GG A5	Programación audiovisual GG A5	Análisis y crítica de productos audiovisuales GR 2 A5
13:30-14:25	Realización audiovisual GR3 A 15	Realización audiovisual GR2 A15	Análisis y crítica de productos audiovisuales GR 1 A5		
	Dirección y gestión de empresas GR1 A 5	Dirección y gestión de empresas audiovisuales GR3 A 5			

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B; EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN

CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2021-2022

Tercer Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55		Postproducción y ambientación sonora GG A 5	Dirección de Arte GG A 5	Dirección de Fotografía GG A 5	Dirección de Arte GR 2 A 5
16-16:55	Postproducción y ambientación sonora GG A 5	Postproducción y ambientación sonora GR1 RDI 3	Dirección de Arte GG A 5	Dirección de Fotografía GG A5	Dirección de Arte GG A 5
		Dirección de Fotografía GR2 Plató Sótano			
17-17:55	Postproducción y ambientación sonora GG A 5	Postproducción y ambientación sonora GR2 RDI 3	Dirección de Fotografía GG A 5	Dirección y gestión de empresas audiovisuales GGB A 5	Dirección de Arte GR1 A 5
		Dirección de Fotografía GR1 Plató Sótano			
18-18:55	Realización Audiovisual GGB A 5		Dirección y gestión de empresas audiovisuales GGB A 5	Dirección y gestión de empresas audiovisuales GGB A 5	Realización Audiovisual GGB A 5
19-19:55	Realización Audiovisual GGB A 5		Dirección y gestión de empresas audiovisuales GR5 A 5	Dirección y gestión de empresas audiovisuales GR4 A 5	Realización Audiovisual GR5 A15
20-20:55	Realización Audiovisual GR4 A15				

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN
CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2021-2022

Cuarto Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25					
9:30-10:25					
10:30-11:25					
11:30-12:25	Cine Español GG A 7		Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales GGA A 14	Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales GR2 A 14	
12:30-13:25	Cine Español GG A 7	Cine Español GG A 12	Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales GGA GG A 14	Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales GGA A 14	
13:30-14:25	Cine Español GR1 A 7	Cine Español GR2 A 12	Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales GR1 A 14	Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales GR3 A 14	

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN

CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2021-2022

Cuarto Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55		Diseño y Realización de Videojuegos GR1 RDI 4	Técnicas de Animación Audiovisual GR2 RDI 4	Realización Documental GR 2 AULARIO 4	Realización Documental GR1 AULARIO 4
16-16:55	Técnicas de Animación Audiovisual GR1 RDI 4	Diseño y Realización de Videojuegos GG AULARIO 4	Técnicas de Animación Audiovisual GG AULARIO 4	Realización Documental GG AULARIO 4	Realización Documental GG AULARIO 4
17-17:55	Técnicas de Animación Audiovisual GG AULARIO 2	Diseño y Realización de Videojuegos GG AULARIO 4	Técnicas de Animación Audiovisual GG AULARIO 4	Realización Documental GG AULARIO 4	Creación Audiovisual GG AULARIO 4
18-18:55	Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales GGB A 7	Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales GGB A 5	Diseño y Realización de Videojuegos GG AULARIO 4	Creación Audiovisual GG AULARIO 4	Creación Audiovisual GG AULARIO 4
19-19:55	Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales GGB A 7	Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales GR4 A 5	Diseño y Realización de Videojuegos GR2 RDI 4	Creación Audiovisual GR1 RDI 4	Creación Audiovisual GR2 RDI 4
20-20:55	Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales GR5 A 7				

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B; EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN
CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

Curso Académico 2021-2022

Primer Curso

2º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25		Géneros Periodísticos GR2 RDI 1			
		Tecnología de los medios escritos GR 1 RDI 2			
9:30-10:25	Géneros periodísticos GGA AULARIO 5	Géneros Periodísticos GR1 RDI 1	Sociología de la comunicación GR1 AULARIO 5		Sociología de la comunicación GR2 AULARIO 5
		Tecnología de los medios escritos GR 3 RDI 2			
10:30-11:25	Tecnología de los medios escritos GGA AULARIO 5	Historia del mundo actual GGA AULARIO 5	Sociología de la comunicación GGA AULARIO 5	Tecnología de los medios escritos GGA AULARIO 5	Sociología de la comunicación GGA AULARIO 5
11:30-12:25	Tecnología de los medios escritos GGA AULARIO 5	Historia del mundo actual GR2 AULARIO 5	Sociología de la comunicación GR3 AULARIO 5	Géneros periodísticos GGA AULARIO 5	Sociología de la comunicación GG A AULARIO 5
		Derecho de la Información y la Comunicación GR1 AULARIO 6	Derecho de la Información y la Comunicación GR2 AULARIO 6		
12:30-13:25	Historia del mundo actual GGA AULARIO 5	Derecho de la Información y la Comunicación GGA AULARIO 5	Derecho de la Información y la Comunicación GGA AULARIO 5	Géneros periodísticos GGA AULARIO 5	Historia del mundo actual GGA AULARIO 5
13:30-14:25	Historia del mundo actual GR 3 AULARIO 5	Derecho de la Información y la Comunicación GR3 AULARIO 5	Derecho de la Información y la Comunicación GGA AULARIO 5	Géneros Periodísticos GR3 RDI 1	Historia del mundo actual GR 1 AULARIO 5
				Tecnología de los medios escritos GR 2 RDI 2	

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN
CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

Curso Académico 2021-2022

Primer Curso

2º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Historia del mundo actual GR 5 AULARIO 5	Tecnología de los medios escritos GGB AULARIO 5	Sociología de la comunicación GG B AULARIO 5	Géneros Periodísticos GR5 RDI 1	Historia del mundo actual GGB AULARIO 5
				Tecnología de los medios escritos GR 4 RDI 2	
16-16:55	Historia del mundo actual GGB AULARIO 5	Derecho de la Información y la Comunicación GG B AULARIO 5	Sociología de la comunicación GG B AULARIO 5	Géneros Periodísticos GR4 RDI 1	Historia del mundo actual GGB AULARIO 5
				Tecnología de los medios escritos GR 5 RDI 2	
17-17:55	Tecnología de los medios escritos GGB AULARIO 5	Derecho de la Información y la Comunicación GGB AULARIO 5	Sociología de la comunicación GR4 AULARIO 5	Géneros Periodísticos GG B AULARIO 5	Historia del mundo actual GR 4 AULARIO 5
			Derecho de la Información y la Comunicación GR5 A 4		
18-18:55	Tecnología de los medios escritos GGB AULARIO 5	Derecho de la Información y la Comunicación GR 4 AULARIO 5	Derecho de la Información y la Comunicación GGB AULARIO 5	Sociología de la comunicación GG B AULARIO 5	
19-19:55	Géneros periodísticos GGB AULARIO 5			Sociología de la comunicación GR5 AULARIO 5	
20-20:5	Géneros periodísticos GGB AULARIO 5				

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN
CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo Curso Académico 2021-2022

Segundo Curso

2º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25		Técnicas del mensaje en radio y tv GR 2 A10 y A15	Técnicas del mensaje en radio y tv GGA A 1		
9:30-10:25	Relaciones Públicas GR3 A 1	Técnicas del mensaje en radio y tv GGA A 1	Investigación Básica Aplicada en Comunicación GGA A 1	Investigación Básica Aplicada en Comunicación GGA A 1	Psicología Social de la Comunicación GR 2 A 1
10:30-11:25	Relaciones Públicas GGA A 1	Técnicas del mensaje en radio y tv GGA A 1	Investigación Básica Aplicada en Comunicación GGA A 1	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GR 2 A 15 y AULARIO 3 Investigación Básica Aplicada en Comunicación GR 1 RDI 2	Psicología Social de la Comunicación GGA A 1
11:30-12:25	Relaciones Públicas GGA A 1	Relaciones Públicas GR 2 A 1	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GGA A 1	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GGA A 1	Psicología Social de la Comunicación GGA A 1
		Técnicas del mensaje en radio y tv GR 1 A10 y A15			
12:30-13:25	Psicología Social de la Comunicación GGA A 1	Relaciones Públicas GR 1 A 1	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GR 1 AULARIO 3 y A15	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GGA A 1	Psicología Social de la Comunicación GR 3 A 1
		Técnicas del mensaje en radio y tv GR 3 A10 y A15	Investigación Básica Aplicada en Comunicación GR 3 RDI 3		
13:30-14:25	Psicología Social de la Comunicación GR 1 A 1	Relaciones Públicas GGA A 1	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GR 3 AULARIO 3 y A15		
			Investigación Básica Aplicada en Comunicación GR 2 RDI 3		

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN
CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

Curso Académico 2021-2022

Segundo Curso

2ºSemestre	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Relaciones Públicas GGB A 14	Relaciones Públicas GGB A 14	Técnicas del mensaje en radio y tv GGB A 14	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GR 4 AULARIO 3 y Aula 15 Investigación Básica Aplicada en Comunicación GR 5 RDI 4	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GGB A 14
16-16:55	Relaciones Públicas GGB A 14	Relaciones Públicas GR 4 A 14 Técnicas del mensaje en radio y tv GR 5 A10 y A 15	Psicología Social de la Comunicación GGB A 14	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GGB A 14	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GGB A 14
17-17:55	Relaciones Públicas GR 5 A 14 Técnicas del mensaje en radio y tv GR 4 A 10 y A15	Técnicas del mensaje en radio y tv GGB A 14	Psicología Social de la Comunicación GGB A 14	Investigación Básica Aplicada en Comunicación GGB A 14	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GR 5 Aula 15 y AULARIO 3 Investigación Básica Aplicada en Comunicación GR 4 RDI 2
18-18:55	Psicología Social de la Comunicación GGB A 14	Técnicas del mensaje en radio y tv GGB A 14	Psicología Social de la Comunicación GR 4 A 14	Investigación Básica Aplicada en Comunicación GGB A 14	Investigación Básica Aplicada en Comunicación GGB A 14
19-19:55	Psicología Social de la Comunicación GR 5 A 14				
20-20:55					

GG A/B: GRUPO GRANDE A 6 B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A 6 B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, 6 2, 6 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN
CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

Curso Académico 2021-2022

Tercer Curso

2º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25		Análisis de la actualidad GR1 Aula 2 AULARIO			
9:30-10:25	Historia y modelos del periodismo GR2 A 8	Análisis de la actualidad GGA A 8	Comunicación institucional y corporativa GGA A 8	Historia y modelos del periodismo GGA A 8	Comunicación institucional y corporativa GGA A 8
10:30-11:25	Historia y modelos del periodismo GGA A 8	Periodismo Audiovisual: televisión GGA A 8	Comunicación institucional y corporativa GR1 RDI 1 Periodismo Audiovisual: televisión GR2 A15 y RDI 4	Historia y modelos del periodismo GGA A 8	Comunicación institucional y corporativa GGA A 8
11:30-12:25	Historia y modelos del periodismo GR3 A 8	Periodismo Audiovisual: televisión GGA A 8	Periodismo Audiovisual: televisión GGA A 8	Análisis de la actualidad GGA A 8	Comunicación institucional y corporativa GR3 RDI 1 Periodismo Audiovisual: televisión GR1 A15 y RDI 3
12:30-13:25	Periodismo político y económico GG A 8	Periodismo político y económico GG A 8	Periodismo político y económico GG A 8	Análisis de la actualidad GGA A8	Comunicación institucional y corporativa GR2 RDI 1 Periodismo Audiovisual: televisión GR3 A15 y RDI 3
13:30-14:25	Periodismo político y económico GR3 A 8	Periodismo político y económico GR 1 A 8 Análisis de la actualidad GR3 RDI 4	Periodismo político y económico GR2 A 8	Análisis de la actualidad GR2 RDI 4 Historia y modelos del periodismo GR1 A 8	

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN
CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

Curso Académico 2021-2022

Tercer Curso

2º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Periodismo ciudadano y redes sociales GG AULARIO 2	Periodismo ciudadano y redes sociales GR3 AULARIO 2	Periodismo ciudadano y redes sociales GR1 AULARIO 2 Periodismo Audiovisual: televisión GR4 A15 y RDI 2	Periodismo Audiovisual: televisión GGB A 8	Comunicación institucional y corporativa GGB A 8
16-16:55	Periodismo ciudadano y redes sociales GG AULARIO 2	Periodismo ciudadano y redes sociales GG AULARIO 2	Periodismo ciudadano y redes sociales GR 2 AULARIO 2 Periodismo Audiovisual: televisión GR5 A15 y RDI 2	Periodismo Audiovisual: televisión GGB A 8	Comunicación institucional y corporativa GGB A 8
17-17:55	Historia y modelos del periodismo GGB A 8	Análisis de la actualidad GGB A 8	Periodismo Audiovisual: televisión GGB A 8	Análisis de la actualidad GGB A 8	Comunicación institucional y corporativa GR5 RDI 1
18-18:55	Historia y modelos del periodismo GGB A 8	Análisis de la actualidad GGB A 8	Comunicación institucional y corporativa GGB A 8	Historia y modelos del periodismo GR5 A 8 Análisis de la actualidad GR4 RDI 4	
19-19:55	Historia y modelos del periodismo GR4 A 8	Análisis de la actualidad GR5 AULARIO 2	Comunicación institucional y corporativa GR4 RDI 1	Historia y modelos del periodismo GGB A 8	
20-20:55					

GG A/B: GRUPO GRANDE A 6 B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A 6 B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, 6 2, 6 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN
CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

Curso Académico 2021-2022

Cuarto Curso

2º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25		Fotoperiodismo Digital GG AULARIO 1		Fotoperiodismo Digital GG AULARIO 1	
9:30-10:25	Periodismo Científico y Medioambiental GR1 AULARIO 3	Periodismo Científico y Medioambiental GR2 AULARIO 3 Fotoperiodismo Digital GR 1 AULARIO 2	Periodismo Científico y Medioambiental GG AULARIO 6	Fotoperiodismo Digital GG AULARIO 1	
10:30-11:25	Periodismo Científico y Medioambiental GG AULARIO 6	Periodismo Científico y Medioambiental GG AULARIO 6	Información en Internet GG AULARIO 2	Información en Internet GR1 AULARIO 2	
11:30-12:25	Medios Públicos GG AULARIO 6	Alfabetización Mediática GG A 7	Alfabetización mediática GG AULARIO 2	Información en Internet GG AULARIO 2	
12:30-13:25	Medios Públicos GG AULARIO 6	Alfabetización Mediática GG A 7	Medios Públicos GG AULARIO 6	Información en Internet GG AULARIO 2	
13:30-14:25	Medios Públicos GR2 RDI 1	Alfabetización Mediática GR1 A 7 Fotoperiodismo Digital GR 2 AULARIO 2	Medios Públicos GR 1 RDI 4 Alfabetización Mediática GR 2 AULARIO 6	Información en Internet GR2 AULARIO 2	

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN
CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

Curso Académico 2021-2022

Cuarto Curso

2º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Locución Periodística GR 2 A 10		Locución Periodística GR 1 A10	Estrategias de Comunicación y Análisis Prospectivo GR 2 A 7	
16-16:55	Ciencia política GG A 7	Estrategias de Comunicación y Análisis Prospectivo GG A 7	Locución Periodística GG A 7	Estrategias de Comunicación y Análisis Prospectivo GG A 7	
17-17:55	Ciencia política GG A 7	Locución Periodística GG A 7 y A 15	Ciencia Política GG A 7	Estrategias de Comunicación y Análisis Prospectivo GG A 7	
18-18:55		Locución Periodística GG A 7 y A 15	Ciencia Política GR único A 7	Estrategias de Comunicación y Análisis Prospectivo GR1 A 7	
19-19:55					
20-20:55					

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN
CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2021-20212

Primer Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25			Comunicación y Sociedad GR 1 A 13		
9:30-10:25		Fundamentos del periodismo GG A A 13	Comunicación y Sociedad GGA A 13	Fundamentos de la Realización Audiovisual GGA A 13	
10:30-11:25	Fundamentos del Periodismo GG A A 13	Comunicación Política GR 2 A12 y RDI 3	Teoría e Historia de la Publicidad GG A A 13	Fundamentos de la Realización Audiovisual GGA A 13	Comunicación y Sociedad GR2 A 13
		Fundamentos del Periodismo GR1 RDI 2			
11:30-12:25	Fundamentos del Periodismo GG A A 13	Comunicación Política GR 1 A11 y RDI 3	Fundamentos de la Realización Audiovisual GGA A 13	Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y RR.PP GR2 RDI 3	Comunicación y Sociedad GGA A 13
		Fundamentos del Periodismo GR3 RDI 2		Teoría e Historia de la Publicidad GR1 A 13	
12:30-13:25	Comunicación Política GG A A 13	Comunicación Política GG A A 13	Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y RR.PP GR1 RDI 2	Teoría e Historia de la Publicidad GG A A 13	Comunicación y Sociedad GGA A 13
			Teoría e Historia de la Publicidad GR3 A 13		
13:30-14:25	Comunicación Política GR 3 A 13 y RDI 3	Comunicación política GG A A 13	Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y RR.PP GR3 RDI 2	Teoría e Historia de la Publicidad GG A A 13	Comunicación y Sociedad GR3 A 13
	Fundamentos del Periodismo GR2 RDI 2		Teoría e Historia de la Publicidad GR2 A 13		

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2021-2022

Primer Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Comunicación política GG B A 13		Teoría e Historia de la Publicidad GG B A 13	Teoría e Historia de la Publicidad GG B A 13	
16-16:55	Comunicación política GG B A 13	Fundamentos del Periodismo GG B A 13	Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y RR.PP GG B A 13	Teoría e Historia de la Publicidad GG B A 13	Comunicación y Sociedad GG B A 13
17-17:55	Fundamentos del Periodismo GG B A 13	Comunicación Política GG B A 13	Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y RR.PP GG B A 13	Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y RR.PP GR4 RDI 2	Comunicación y Sociedad GGB A 13
				Teoría e Historia de la Publicidad GR5 A 13	
18-18:55	Fundamentos del Periodismo GG B A 13	Comunicación Política GR 4 A 13 y RDI 3	Comunicación y Sociedad GGB A 13	Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y RR.PP GR5 RDI 2	Comunicación y Sociedad GR 4 A 13
		Fundamentos del Periodismo GR5 RDI 1		Teoría e Historia de la Publicidad GR4 A 13	
19-19:55		Comunicación Política GR 5 A 13 y RDI 3	Comunicación y Sociedad GR 5 A 13	Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y RR.PP GG B A 13	
		Fundamentos del Periodismo GR4 RDI 1			
20-20:55					

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2021-2022

Segundo Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25		Derecho de la Publicidad y las RR.PP. GR 2 A 6			
9:30-10:25		Derecho de la Publicidad y las RR.PP. GGA A 6	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GGA A 6		Empresa de Comunicación GGA A 6
10:30-11:25	Derecho de la Publicidad y las RR.PP. GR 1 A 6	Dirección Estratégica en Publicidad GGA A 6	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GGA A 6	Técnicas y Herramientas en RR.PP. GG A A 6	Empresa de Comunicación GGA A 6
11:30-12:25	Derecho de la Publicidad y las RR.PP. GGA A 6	Dirección Estratégica en Publicidad GGA A 6	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GR 2 A 6	Técnicas y Herramientas en RR.PP. GG A A 6	Empresa de Comunicación GR 2 AULARIO 2
			Técnicas y Herramientas en RR.PP. GR 1 A 7 y RDI 4		Dirección Estratégica en Publicidad GR 1 A 6
12:30-13:25	Derecho de la Publicidad y las RR.PP. GGA A 6	Empresa de Comunicación GR 1 AULARIO 2	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GR 1 A 6	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GR 3 A 7	Empresa de Comunicación GR 3 AULARIO 2
		Dirección Estratégica en Publicidad GR 3 A 6	Técnicas y Herramientas en RR.PP- GR 3 A 7 y RDI 4	Técnicas y Herramientas en RR.PP- GR 2 A 6 y RDI 3	Dirección Estratégica en Publicidad GR 2 A 6
13:30-14:25	Derecho de la Publicidad y las RR.PP. GR 3 A 6	Empresa de Comunicación GGA A 6	Técnicas y Herramientas en RR.PP. GG A A 6	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GGA A 6	Dirección Estratégica en Publicidad GGA A 6

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN
CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2021-2022

Segundo Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55			Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GGB A 6	Técnicas y Herramientas en RR.PP GGB A 6	Empresa de Comunicación GGB A 6
16-16:55	Derecho de la Publicidad y las RR.PP GGB A 6		Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GR 4 A 6	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GR 5 A 6	Empresa de Comunicación GGB A 6
			Técnicas y Herramientas en RR.PP. GR 5 A 8 y RDI 3	Técnicas y Herramientas en RR.PP. GR 4 A 11 y RDI 3	
17-17:55	Derecho de la Publicidad y las RR.PP GGB A 6	Empresa de Comunicación GR 4 AULARIO 2	Técnicas y Herramientas en RR.PP GGB A 6	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GGB A 6	Derecho de la Publicidad y las RR.PP GGB A 6
18-18:55	Derecho de la Publicidad y las RR.PP. GR 4 A 6	Empresa de Comunicación GR 5 AULARIO 2	Técnicas y Herramientas en RR.PP GGB A 6	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GGB A 6	Derecho de la Publicidad y las RR.PP. GR 5 A 6
	Dirección Estratégica en Publicidad GR 5 A 4				
19-19:55	Dirección Estratégica en Publicidad GGB A 6	Empresa de Comunicación GGB A 6	Dirección Estratégica en Publicidad GGB A 6		
20-20:55	Dirección Estratégica en Publicidad GGB A 6		Dirección Estratégica en Publicidad GR 4 A 6		

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2021-2022

Tercer Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25					
9:30-10:25		Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis GR2 A 9	Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis GR1 A 9	Producción Publicitaria GR2 AULARIO 3 Comunicación Cultural GR1 A 9	Protocolo y Organización de Eventos GR1 A 9
10:30-11:25	Protocolo y Organización de Eventos GG A 9	Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis GGA A 9	Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis GGA A 9	Producción Publicitaria GG A 9	Protocolo y Organización de Eventos GG A 9
11:30-12:25	Protocolo y Organización de Eventos GG A 9	Diseño Web GG A 9	Producción Publicitaria GG A 9	Comunicación Cultural GG A 9	Comunicación Cultural GG A 9
12:30-13:25	Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis GGA A 9	Diseño Web GG A 9	Producción Publicitaria GG A 9	Comunicación Cultural GG A 9	Diseño Web GG A 9
13:30-14:25	Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis GR3 A 9	Diseño Web GR2 RDI 2	Producción Publicitaria GR1 AULARIO 2 Protocolo y Organización de Eventos GR2 A 9		Diseño Web GR1 RDI 2 Comunicación Cultural GR2 A 9

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2021-2022

Tercer Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Realización de vídeos multimedia GR1 RDI 4	Responsabilidad Social GR1 A 9	Realización de vídeos multimedia GR2 Aula 3 AULARIO	Relaciones Públicas Especializadas GR2 A 9	Relaciones con los medios GG A 9
	Responsabilidad Social GR2 A 9			Relaciones con los medios GR1 RDI 3	
16-16:55	Realización de Vídeos Multimedia GG A 9	Responsabilidad Social GG A 9	Realización de Vídeos Multimedia GG A 9	Relaciones Públicas Especializadas GG A 9	Relaciones con los medios GG A 9
17-17:55	Responsabilidad Social GG A 9	Responsabilidad Social GG A 9	Realización de Vídeos Multimedia GG A 9	Relaciones con los medios GG A 9	Relaciones Públicas Especializadas GR1 A 9
					Relaciones con los medios GR2 RDI 3
18-18:55	Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis GGB A 9	Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis GGB A 9			Relaciones Públicas Especializadas GG A 9
19-19:55	Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis GGB A 9	Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis GR5 A 9			Relaciones Públicas Especializadas GG A 9
20-20:55	Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis GR4 A 9				

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2021-2022

Cuarto Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25					
9:30-10:25					
10:30-11:25					
11:30-12:25	Creación de Campañas en Entornos Digitales GG AULARIO 1	Campañas de Comunicación Alternativas GG AULARIO 1	Campañas de Comunicación Alternativas GR2 AULARIO 1	Creación de Campañas en Entornos Digitales GR1 Aula 3 AULARIO	Imagen de Marca GR 2 AULARIO 1
12:30-13:25	Creación de Campañas en Entornos Digitales GR2 AULARIO 3	Campañas de Comunicación Alternativas GG AULARIO 1	Campañas de Comunicación Alternativas GG AULARIO 1	Creación de Campañas en Entornos Digitales GG AULARIO 1	Imagen de Marca GG AULARIO 1
	Imagen de Marca GR1 AULARIO 1				
13:30-14:25	Imagen de Marca GG AULARIO 1	Campañas de Comunicación Alternativas GR 1 AULARIO 1		Creación de Campañas en Entornos Digitales GG AULARIO 1	Imagen de Marca GG AULARIO 1

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN
CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2021-2022

Cuarto Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Comunicación en Situaciones de Crisis GG AULARIO 4	Comunicación en Situaciones de Crisis GG AULARIO 6		Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria GG AULARIO 6	Comunicación en Situaciones de Crisis GG AULARIO 6
16-16:55	Comunicación en Situaciones de Crisis GR 2 AULARIO 4	Dirección de Cuentas GG AULARIO 6	Dirección de Cuentas GR 1 AULARIO 6	Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria GG AULARIO 6	Comunicación en Situaciones de Crisis GR 1 AULARIO 6
	Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria GR 1 RDI 1				
17-17:55	Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria GG AULARIO 6	Dirección de Cuentas GG AULARIO 6	Dirección de Cuentas GG AULARIO 6	Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria GR 2 Aula 2 AULARIO	
18-18:55			Dirección de Cuentas GR 2 AULARIO 6		
19-19:55					
20-20:55					

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN
CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)