



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	COMUNICACIÓN, CULTURA DIGITAL E INNOVACIÓN
Código:	101
Tipo:	Obligatoria
Materia:	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACIÓN
Módulo:	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
Experimentalidad:	
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiante:	75
Tamaño del Grupo Grande:	
Tamaño del Grupo Reducido:	
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MIGUEL DE AGUILERA MOYANO	deaguilera@uma.es	952133278	2.43 Sala de Profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

CONTEXTO

La cultura digital como cultura postmoderna en cuyo marco se llevan a cabo las actividades culturales y comunicacionales. Asignatura que atiende a los fundamentos, que busca "aclerar la mirada" para pensar o ejecutar los actos creativos

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales

- 1.1** CB1.-Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- 1.2** CB2.-Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- 1.3** CB3.- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- 1.5** CB5.- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- 1.11** CG1.-Interpretar y valorar los mensajes de los medios en relación con su contexto histórico y en su interacción sistémica global.
- 1.12** CG2.-Capacitar para el uso crítico de las fuentes de información y para interpretar y valorar la documentación como fuente de conocimiento.
- 1.14** CG4.-Desempeñar las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos
- 1.15** CG5.-Comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad
- 1.16** CG6.-Conocer las nuevas tendencias y hábitos de consumo de contenidos informativos y de entretenimiento, y de la incidencia de las NTIC en el comportamiento del público.
- 1.17** CG7.-Capacitar para contextualizar las estrategias del campo de la comunicación en el sector televisivo y en su proyección social.
- 1.18** CG8.-Identificar y emplear los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.

2 Competencias específicas. Competencias Específicas

- 2.9** CE9.-Identificar y comprender los principales fenómenos y corrientes de la cultura audiovisual en la era de la comunicación digital y discernir los aspectos creativos, empresariales y de recepción.
- 2.11** CT1.-Habilitar para la búsqueda de recursos e información en el entorno científico-técnico en red y disponer de habilidades operativas en el uso de las tecnologías comunicativas.
- 2.16** CT6.-Formar para la recuperación, organización, análisis y procesamiento de información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos públicos, privados o colectivos



- 2.17 CT7.-Formular diseños en sus aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de las técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
- 2.18 CT8.-Familiarizar al alumnado con los campos de la innovación periodística y la investigación prospectiva, de la interacción entre los medios y sus públicos, la evolución de los soportes y de las prácticas profesionales y la detección de herramientas metodológicas aplicadas a los nuevos espacios de la comunicación
- 2.19 CT9.-Contribuir al desarrollo de una mentalidad multimedia de la profesión periodística

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. Los contextos de la Modernidad y la Postmodernidad: funciones y esferas culturales.

Poder y mercado, usuarios y cyborgs. Actores, discursos.

La cultura digital: elementos y conceptos.

Canon, Modernidad y Postmodernidad: teoría y crítica del texto cultural y creativo.

Globalización, Comparatismo y Cultura española: mitos culturales e invención estética.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

- Lección magistral
- Conferencia
- Exposiciones por el alumnado

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

- Discusión de textos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La asignatura busca sentar ciertas bases esenciales para el conocimiento de los fenómenos comunicacionales y culturales de nuestros días, examinando las bases que condicionan la cultura y la comunicación en los contextos de la Modernidad y la Postmodernidad, así como los actores y elementos principales que en esos fenómenos intervienen.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La metodología docente descansará sobre todo en las exposiciones de los profesores, que presentarán las ideas y conocimientos esenciales para conocer la asignatura. Además, se potenciará la reflexión de los alumnos y su participación en clase; que a su vez se apoyará en lecturas que los profesores facilitarán a los alumnos, así como en el otro material que se facilitará a los alumnos a través del campus virtual. La evaluación será continua y tendrá en cuenta todos los aspectos que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje. El aprendizaje de los contenidos será evaluado junto a aquellas habilidades y destrezas necesarias para poner en práctica los conocimientos adquiridos. El sistema de evaluación tendrá en cuenta la asistencia a las clases, así como la participación y la calidad de las aportaciones en el espacio de debate y en las tutorías. Asimismo, los alumnos tendrán que presentar obligatoriamente un trabajo dentro del módulo al que pertenece la asignatura. Este trabajo será definido y delimitado en el desarrollo de las sesiones del curso, y será supervisado en todo momento por el profesor. La nota mínima para superar la asignatura será un 5.

La evaluación de la 1ª convocatoria se ponderará de la siguiente manera: el 70% de la calificación final se obtendrá con el trabajo que presente cada estudiante y el 30% restante se obtendrá con la asistencia y participación en las clases.

En todas las demás convocatorias, la nota final se obtendrá en su totalidad (100%) mediante un trabajo final que el estudiante presente. Ese trabajo se realizará apoyándose en las lecturas que los profesores indiquen a los estudiantes, que incluirán algún texto científico así como los apuntes que los profesores ponen a disposición de los estudiantes en el campus virtual.

Estudiantes a tiempo parcial.

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial deberán ponerse en contacto con el coordinador en un plazo máximo de 10 días a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, las formas de evaluación y seguimiento de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Albaladejo Mayordomo, Tomás, Literatura y tecnología digital: producción, mediación, interpretación, Alicante: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 2009.
- Pierre Lévy (2007):Cibercultura. La cultura de la sociedad digital. Barcelona, Anthropos.
- Richard Rogers (2013): Digital Methods. Massachusetts, MIT Press.
- Rodríguez de las Heras, A., Los estilistas de la sociedad tecnológica, Alicante: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 2009.
- Zygmunt Bauman (2013): La cultura en el mundo de la modernidad líquida. Madrid, FCE



DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Conferencia	4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lección magistral	14	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Discusión de textos	2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exposiciones por el alumnado	2.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	7.5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	75

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

PREÁMBULO GENERAL DE LA FACULTAD CON APLICACIÓN A LA ASIGNATURA.

El estudiantado deberá asistir presencialmente a la Facultad, atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecido por el centro. Cuando el profesorado que imparte un grupo/asignatura pertenezca a grupo de riesgo y decida que su docencia síncrona la llevará a cabo en espacio diferente al aula/laboratorio asignado, el estudiantado podrá elegir cualquier lugar para el seguimiento de la clase. No obstante y para evitar desplazamientos, falta de dispositivos móviles u otros inconvenientes, el centro abrirá el aula consignada en el horario, para que desde ese lugar pueda ser visionada por el grupo correspondiente, proyectando la sesión a través de los medios del propio aula. En esta asignatura los grupos que en su caso establezcan las autoridades académicas se llevarán a cabo bajo los parámetros del párrafo anterior y de los siguientes. Al igual que ocurre en situación de normalidad, el estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS.

En el caso de que se den de nuevo esas circunstancias especiales de índole sanitaria que así lo exijan, el método de aprendizaje será básicamente el mismo tanto para la modalidad (A) (escenario bimodal) híbrida o semipresencial como para la modalidad (B) (escenario virtual) sólo virtual. En uno y otro caso el profesor facilitará una serie de documentos: presentaciones (power point o formatos semejantes), que comentará de forma síncrona en el horario asignado a las clases. En el caso de la modalidad A, el comentario de esas presentaciones se realizará presencialmente, ante el número de estudiantes que las autoridades académicas determinen, y de forma virtual ante los restantes estudiantes que no puedan estar en ese momento en clase físicamente, según establezcan las autoridades académicas. En el caso de la modalidad B, el comentario de esas presentaciones se realizará sólo mediante videoconferencia síncrona. Tanto en una modalidad como en otra la asistencia a las clases será obligatoria.

Además, el profesorado facilitará a los estudiantes textos que puedan leer esos estudiantes tanto para complementar la comprensión y seguimiento de las presentaciones que comente el profesor cuanto para preparar el comentario crítico que habrá de presentarse para la evaluación de la asignatura.

Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula y horario establecidos en los horarios. El profesor/a interactuará en el aula con el grupo determinado por el centro en esa semana, mientras el resto del grupo sigue la sesión síncronamente on-line. La siguiente semana acudirán al aula el grupo que en la anterior no lo hizo, y será el primero el que siga la sesión síncronamente on-line. En caso de que haya que activar el modo Virtual pues las autoridades determinaran confinamiento, el único cambio será que se modificará la interacción y que no se llevará a cabo en el aula/laboratorio, sino que será on-line para todos los grupos y para todo el profesorado, respetando los horarios y contenidos. Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia; tanto las tutorías como los mecanismos de feedback serán a través del campus virtual de la UMA o de las herramientas habilitadas al efecto por la Universidad, con videoconferencias y audioconferencias, así como uso de los Foros.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

El procedimiento de evaluación en este caso, tanto en la modalidad A como en la B, será el mismo que el planteado para la asignatura en el escenario de normalidad, es decir, en circunstancias normales -sin afectación por el covid 19-, basado así en la evaluación continua mediante la asistencia -con presencia física o virtual- a clase y la participación en ella mediante los espacios de debate que el profesorado habilite (como la herramienta Foros) y en las tutorías, así como en la presentación de un trabajo final -ese trabajo se presentará en todo caso de modo telemático, a través de la herramienta Tareas del campus virtual-.

ESTUDIANTES A TIEMPO PARCIAL.

La evaluación de los alumnos a tiempo parcial descansará en los mismos criterios que para los demás alumnos, aunque se tendrá en menor consideración aspectos tales como la asistencia a clase o la participación en clase. De manera que el trabajo que presente el estudiante representará el 80% de su nota mientras que de la asistencia y participación en clase se obtendrá el 20% de la calificación final.

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial deberán ponerse en contacto con el coordinador de la asignatura en un plazo máximo de 10 días a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de



la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, las formas de evaluación y seguimiento de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

Los anteriores criterios de evaluación se aplicarán a la primera convocatoria. En todas las demás convocatorias la nota final se obtendrá en su totalidad mediante un trabajo final que el estudiante presente. en todo caso por medios telemáticos Ese trabajo se realizará apoyándose en las lecturas que los profesores indiquen a los estudiantes, que incluirán algún texto científico así como los apuntes que los profesores ponen a disposición de los estudiantes en el campus virtual.

CONTENIDOS

Los contenidos serán idénticos en cualquiera de los tres escenarios distinguidos por las autoridades académicas (de Normalidad, Bimodal , Virtual), es decir, tanto en circunstancias normales como, si se diera el caso, en las modalidades A y B.

TUTORÍAS

Las tutorías serán en todo caso (en cualquiera de los tres escenarios) virtuales, organizando el profesor con citas previas las tutorías individuales y colectivas.

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	MEDIOS CONTINUOS Y AUDIENCIAS ACTIVAS
Código:	102
Tipo:	Obligatoria
Materia:	AUDIENCIAS Y CUIDADANÍA I
Módulo:	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
Experimentalidad:	
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiante:	75
Tamaño del Grupo Grande:	
Tamaño del Grupo Reducido:	
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MANUEL MIGUEL CHAPARRO ESCUDERO	mch@uma.es	952132915	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Para cursar esta asignatura se recomienda un conocimiento previo a cerca del sistema de medios y políticas públicas, el desarrollo de las extensiones tecnológicas de la comunicación y los nuevos usos sociales en las prácticas de interacción. Conocimientos básicos propios de los estudios de grado en Ciencias de la Comunicación, de fácil comprensión y aprendizaje para los alumnos provenientes de otras titulaciones del entorno de las Ciencias Sociales y Humanidades.

CONTEXTO

El curso está dirigido a mostrar al alumno los nuevos escenarios del periodismo, que constituye la especificidad determinante del contexto en el que se plantea la asignatura. Escenarios que definen prácticas y usos tecnológicos emergentes, al tiempo que orienta la investigación prospectiva ante el que se configura como nuevo paradigma comunicacional: el medio continuo de integración digital. En ese escenario de cambios, las audiencias, la ciudadanía; puede adquirir un protagonismo desconocido en etapas anteriores y convertirse en un actora central de la acción comunicativa. Asimismo, se argumenta la crisis de los modelos convencionales y se exploran aquellas alternativas que rescatan al periodismo de una degradación progresiva como institución de la cultura democrática. Desde el punto de vista metodológico, el diseño de los horizontes de los medios continuos en línea y del papel de las audiencias se produce mediante un proceso de reflexión y debate, de modo que el alumno pueda asumir, con criterio crítico, una visión panorámica de los escenarios propios del ejercicio profesional del periodismo y de las formas complementarias de tratamiento y difusión de información de actualidad, así como la definición de los objetos de la investigación aplicada desde una perspectiva sistémica, es decir, desde el análisis del conjunto como paso previo a los enmarcados específicos de las partes susceptibles de ser estudiadas.

COMPETENCIAS**1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales**

- 1.6** CB6.-Capacitar al alumnado para analizar críticamente y saber interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socioeconómico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos.
- 1.8** CB8.-Adquirir habilidades para exponer de manera razonada y argumentada los resultados de la investigación y /o el análisis, adecuada a los distintos soportes (oral, escrita, audiovisual y digital) y en las diferentes vías del conocimiento: publicaciones, informes, divulgación científica.
- 1.9** CB9.-Concebir, desarrollar, diseñar, poner en práctica y adoptar temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance, compromiso social y debate de la información y de la comunicación como bienes públicos
- 1.13** CG3.-Fomentar habilidades de aprendizaje autodirigidas o autónomas con metodologías activas y participativas que aseguren el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento tanto en entornos académicos como en profesionales

2 Competencias específicas. Competencias Específicas

- 2.5** CE5.-Conocer, diagnosticar y evaluar el estado del mundo y de su historia reciente a través del análisis de los medios de comunicación.
- 2.8** CE8.-Valorar las tendencias de la nueva información audiovisual en el contexto de la convergencia de medios como televisión e Internet y de la interactividad con las audiencias.
- 2.13** CT3.-Comprender el escenario de la investigación en comunicación: sus coordenadas espacio-temporales, el manejo de las hipótesis teóricas de la comunicación y del periodismo, la utilización de las herramientas metodológicas de la

investigación aplicada y la obtención de resultados rigurosos

- 2.14** CT4.-Facultar para la expresión fluida y eficaz en las lenguas propias y en las de uso común, de manera oral y escrita, aprovechando los recursos lingüísticos, literarios, hipertextuales, interactivos y visuales que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación y a los distintos canales de diseminación del conocimiento
- 2.18** CT8.-Familiarizar al alumnado con los campos de la innovación periodística y la investigación prospectiva, de la interacción entre los medios y sus públicos, la evolución de los soportes y de las prácticas profesionales y la detección de herramientas metodológicas aplicadas a los nuevos espacios de la comunicación

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1.- La lógica de los medios en el sistema social

Visión sistémica de los medios en la estructura dinámica de la sociedad global.
Las lógicas democrática y mercantil en la gestión de los medios.
Dimensión pública de los medios informativos en el contexto de la cultura democrática.

2.- Actores sociales y dinámica comunicativa.

Revisión histórica de los actores en la acción comunicativa.
De la difusión micro a la centralidad mediática.

3.- Imaginarios y paradigmas. El papel de los medios.

Los paradigmas como argumentos del tiempo presente.
Vigencia y papel de los medios en la construcción de los imaginarios colectivos.
Polarización, discurso hegemónico e interacción dialógica.

4.- Extensiones tecnológicas y cambio en el esquema de la acción comunicativa.

Extensiones tecnológicas e innovación social.
Cambios en las prácticas comunicativas del último cuarto de siglo.
El esquema de la acción comunicativa a la luz del horizonte digital.

5.- Construcción simbólica de un nuevo paradigma.

Paradigmas sociales y paradigmas mediáticos.
Evolución de los vectores constructivos de la realidad simbólica.
Los valores emergentes.

6.- Tiempo y espacio en la producción mediático-cultural. Continuo frente a periódico.

El tiempo y el espacio en la difusión-recepción.
De lo perecedero a lo continuo.
Colapso en la lógica temporal del periodismo.

7.- La lógica comunicativa de los soportes. Mediamorfosis y tendencias.

Determinismo, posibilismo y probabilismo en la moda tecnológica.
Ergonomía y adaptabilidad.
La mediamorfosis como variable dinámica del cambio permanente (cultura tecnológica).

8.- Audiencias y experimentación social. Transparencia y derecho de acceso.

El papel de innovación de las audiencias activas.
Tendencias y valores emergentes.
La transparencia en el centro de la regeneración democrática.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral Exposición del temario

Actividades prácticas en aula docente

Análisis de materiales, experiencias y/o contextos Centrados en los grandes enunciados de la asignatura

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Estudio/discusión de casos Avances de la actividad investigadora

Actividades no presenciales

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de memorias

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Situar al alumno ante la complejidad del sistema de medios, así como brindarle herramientas para el conocimiento de la dinámica de dicho sistema, donde medios y audiencias interactúan de acuerdo con lógicas que son el resultado de la evolución tecnológica y de la experimentación social.

El aprendizaje del programa que se enuncia en el siguiente apartado permite adquirir competencias en materia de análisis sobre una realidad cambiante, que influyen en la cultura tecnológica, todo ello atendiendo el escenario social y político en el que se construyen las relaciones de poder político y económico que inciden en el comportamiento de los medios y su regulación. Todo ello proporciona al alumno conocimiento de la realidad, capacidad de interpretación y desarrollo de criterios propios acerca de procesos abiertos a la interpretación y al debate.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN



Se evaluará la asistencia (entre un 1 y 4 puntos sobre un total de 10), como requisito necesario para superar la asignatura. El estudiante deberá acreditar su presencia en al menos el 70% de las clases teóricas. Cada estudiante deberá realizar un trabajo obligatorio (entre 1 y 6 puntos/10) de propuesta de un proyecto de investigación en el ámbito de los enunciados de la asignatura, siguiendo para ello las normas básicas al respecto (hipótesis, objetivos, enmarcado epistemológico, contexto y estado de la cuestión, metodología, resultados esperados, beneficiarios de la investigación, viabilidad y bibliografía básica). Se valorarán asimismo la exposición voluntaria en clase (hasta un 2,5 puntos complementario, sin que en ningún caso se supere el tope de 10 puntos).

Descripción de los Sistemas de Evaluación (%):

Asistencia y participación en clase 40%

Trabajo individual (escrito y exposición participativa) 60%

En segunda convocatoria y extraordinarias, la evaluación se realizará en su totalidad sobre la reflexión académica individual

Estudiantes con reconocimiento oficial de tiempo parcial

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, habrán de ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia será la misma que para el estudiantado en régimen de dedicación general

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- AA.VV. (2010) : Manifiesto Utopía. Barcelona: Icaria.
- Beltrán Salmón, L.R. (2014): Comunicología de la liberación, desarrollismo y políticas públicas. Sevilla: Luces del Gálibo / iMEDEA.
- Castells, M. (2012). "Networks of outrage and hope. Social movements in the internet age".Cambridge: Polity.
- Chaparro, M. (Coord) (2015): Medios de proximidad: participación social y políticas públicas. Sevilla: Luces del Gálibo/iMEDEA.
- Chaparro, M. (2015): Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos. La distopía del desarrollo. Bogotá: Desde Abajo.
- De Souza Silva, J. (2011): Hacia el día después del desarrollo. Descolonizar la comunicación y la educación para construir sociedades felices con modos de vida sostenibles. Asunción: Aler/Sicom.
- Escobar, Arturo (2012). Una minga por el posdesarrollo: Lugar, medios ambiente y movimientos sociales en las transformaciones globales. Bogotá: Desde Abajo.
- Kaplún, Mario (1996): El comunicador popular. Buenos Aires: Lumen-Humanitas.
- MacBride, Sean y otros (1988): Un solo mundo voces múltiples. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- Marí Sáez, V (2011): Comunicar para transformar, transformar para comunicar. Tecnologías de la información desde una perspectiva de cambio social. Madrid: Popular, Madrid.
- Sampedro, Víctor (2017): Dietética Digital o cómo adelgazar al Gran Hermano. Madrid, Icaria
- Santos, B. de S. y Meneses, M^a P. (Eds.) (2014): Epistemologías del Sur (Perspectivas). Madrid: Akal.
- Santos, B. de S. (2014): Derechos Humanos, democracia y desarrollo. Bogotá: Colección de Justicia.
- Torrico, E. (2013): ¿Una comunicación para salir del desarrollo? en Revista Quorum Académico N^o. 2. Maracaibo: Universidad de Zulia.
- Vidal Beneyto, J. (2010). "La corrupción de la democracia". Madrid: La Catarata.
- Warnier, J. P.(2002): La mundialización de la cultura. Barcelona: Gedisa.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Análisis de materiales, experiencias y/o contextos Centrados en los grandes enunciados de la asignatura	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estudio/discusión de casos Avances de la actividad investigadora	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lección magistral Exposición del temario	12.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudio personal	25
Elaboración de memorias	20
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN

7.5



TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE

75

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Caso de no poder llevarse a cabo la docencia presencial y activarse el escenario B se impartirán en el horario previsto clases vía telemática que se complementaran con recomendaciones de lecturas específicas y material audiovisual complementario, disponibles todo en el Campus Virtual, sobre los que los estudiantes deberán elaborar sus reflexiones.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Independientemente del escenario, el procedimiento de evaluación no sufrirá alteraciones, salvo en la entrega obligada de las reflexiones a partir del material complementario subido al Campus. En el escenario virtual, se computará la asistencia a la docencia telemática y la entrega del trabajo final, un modelo de proyecto de investigación enfocado desde la propuesta de la asignatura.

CONTENIDOS

Los contenidos de la asignatura no variarán en la modalidad virtual.

TUTORÍAS

Se mantendrá el horario establecido de tutoría de la modalidad presencial. En el caso del escenario virtual, el estudiantado deberá comunicar por mail previamente su interés por mantener una tutoría vía internet y se le facilitará el horario dentro de las franjas fijadas.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	METODOLOGÍA GENERAL
Código:	103
Tipo:	Obligatoria
Materia:	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACIÓN
Módulo:	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
Experimentalidad:	
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiante:	75
Tamaño del Grupo Grande:	
Tamaño del Grupo Reducido:	
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: ANA CASTILLO DIAZ	anacastillo@uma.es	952134288	2.60 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda a los alumnos la lectura de trabajos de investigación. En especial la lectura atenta de los apartados relacionados con la metodología de aquellos trabajos relacionados con su línea de trabajo para familiarizarse con los procedimientos y la terminología utilizados.

CONTEXTO

La asignatura Metodología General se ubica en el módulo Investigación y Fundamentos, vinculado a la metodología y la investigación, que son los ejes vertebradores del contenido de esta asignatura. Orientada a capacitar al alumno en el conocimiento de las principales metodologías de investigación.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales

- 1.1 CB1.-Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- 1.2 CB2.-Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- 1.3 CB3.- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- 1.4 CB4.- Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- 1.5 CB5.- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- 1.11 CG1.-Interpretar y valorar los mensajes de los medios en relación con su contexto histórico y en su interacción sistémica global.
- 1.12 CG2.-Capacitar para el uso crítico de las fuentes de información y para interpretar y valorar la documentación como fuente de conocimiento.
- 1.14 CG4.-Desempeñar las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos
- 1.15 CG5.-Comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad
- 1.16 CG6.-Conocer las nuevas tendencias y hábitos de consumo de contenidos informativos y de entretenimiento, y de la incidencia de las NTIC en el comportamiento del público.
- 1.17 CG7.-Capacitar para contextualizar las estrategias del campo de la comunicación en el sector televisivo y en su proyección social.
- 1.18 CG8.-Identificar y emplear los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.

2 Competencias específicas. Competencias Específicas



- 2.1 CE1.-Identificar y utilizar apropiadamente las fuentes significativas para el estudio de la información y de la comunicación en el presente.
- 2.11 CT1.-Habilitar para la búsqueda de recursos e información en el entorno científico-técnico en red y disponer de habilidades operativas en el uso de las tecnologías comunicativas.
- 2.14 CT4.-Facultar para la expresión fluida y eficaz en las lenguas propias y en las de uso común, de manera oral y escrita, aprovechando los recursos lingüísticos, literarios, hipertextuales, interactivos y visuales que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación y a los distintos canales de diseminación del conocimiento
- 2.16 CT6.-Formar para la recuperación, organización, análisis y procesamiento de información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos públicos, privados o colectivos
- 2.17 CT7.-Formular diseños en sus aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de las técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
- 2.18 CT8.-Familiarizar al alumnado con los campos de la innovación periodística y la investigación prospectiva, de la interacción entre los medios y sus públicos, la evolución de los soportes y de las prácticas profesionales y la detección de herramientas metodológicas aplicadas a los nuevos espacios de la comunicación
- 2.19 CT9.-Contribuir al desarrollo de una mentalidad multimedia de la profesión periodística

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El proceso de investigación científica

La investigación científica y sus enfoques.
Estudio del proceso de investigación científica.

Análisis de datos

Análisis de datos estadístico
Análisis de datos inferencial

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Con el proceso de aprendizaje los estudiantes se espera que los estudiantes obtengan los siguientes RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Conocer el proceso de toda investigación científica (CB1, CT8)
- Analizar problemas complejos, desagregarlos y formular aproximaciones de resolución (CG1, CG2, CG6, CB2, CB3, CT1, CT6, CT7, CT9)
- Saber exponer la metodología utilizada en la investigación científica (CG5, CG7, CB4, CT4, CT8)
- Diferenciar entre las diferentes herramientas y técnicas de análisis científico (CG2, CG6, CG8, CB5, CT6, CT8)
- Manejar las herramientas de información de búsqueda en comunicación más importantes hoy día (CG4, CT1, CT6)
- Capacidad de comunicar de forma efectiva los resultados de investigación (CG5, CB4, CB5, CT4, CT6)

La evaluación de los alumnos se llevará a cabo considerando su participación activa en clase, el desarrollo de casos prácticos propuestos y el diseño de un proyecto de investigación aplicando los contenidos teóricos y prácticos estudiados.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Participación en clase:

- Grado de implicación, participación y colaboración del alumnado en las actividades propuestas en el desarrollo de la materia.

Realización de trabajos y casos prácticos.

- Capacidad de análisis y comprensión de la complejidad de los contenidos abordados.
- Capacidad para argumentar de forma lógica, coherente y original utilizando los conceptos abordados.
- Capacidad de aplicar los conceptos abordados a los problemas prácticos de las situaciones reales.
- Capacidad para utilizar de forma elemental los recursos y técnicas básicas de investigación (buscar, recopilar, seleccionar, organizar, valorar e interpretar información; y elaborar y comunicar conocimiento).

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIAS ORDINARIAS

La evaluación de los alumnos se llevará a cabo considerando el desarrollo de casos prácticos propuestos (50%) y el diseño de un proyecto de investigación aplicando los contenidos teóricos y prácticos estudiados (50%).

CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS

La evaluación de los alumnos se llevará a cabo considerando el desarrollo de casos prácticos propuestos (50%) y el diseño de un proyecto de investigación aplicando los contenidos teóricos y prácticos estudiados (50%).

En el campus virtual de la asignatura se establecen de forma detallada las características de cada uno de los componentes que forman parte de la evaluación.

Para el alumnado que haya sido reconocido, de manera oficial, como estudiante a tiempo parcial, las actividades presenciales susceptibles de evaluación serán adaptadas a través de los medios de enseñanza virtual o modificando el horario y calendario de las mismas, posibilitando de esta manera un procedimiento equivalente de evaluación al descrito de manera general en esta guía docente.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- BERGANZA CONDE, M.R. Y RUIZ SAN ROMÁN, J.A. (2010): Investigar en comunicación. Madrid, McGraw Hill.
- BRIONES, G. (1995): Métodos y técnicas de investigación. México, Trillas
- DELGADO, J. M y GUTIÉRREZ, J. (coord.) (1994): Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales. Madrid, Editorial Síntesis.
- GAITAN, J.A. y PIÑUEL, J. L. (1999): Técnicas de investigación en comunicación social. Elaboración y registro de datos. Madrid, Síntesis.



HERNÁNDEZ, R., FERNÁNDEZ, C. y BAPTISTA, P. (2010): Metodología de investigación. México, Mc Graw Hill
 IGARTUA, JJ. y HUMANES, M.L. (2004): Teoría e investigación social. Madrid, Síntesis.
 MÉNDEZ COCA, M.; MÉNDEZ COCA, D. (2020). Iniciarse en la metodología de investigación: materiales e ideas para investigar en Ciencias Sociales. Ed. CCS.
 SABINO, C. A. (1996). El proceso de investigación. Buenos Aires, Lumen
 SÁNCHEZ PÉREZ, J. (2021). Cómo hacer el mejor TFM/TFG : consejos para que tu trabajo de fin de grado o máster resulte exitoso, Barcelona, Atelier Libros Jurídicos.
 WIMMER, R y DOMINIQUE, J. (1996): La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos. Barcelona, Bosch.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	22.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	7.5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	75

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

En una situación de normalidad, las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula/laboratorio y horario establecidos por el centro. En caso de que haya que activar el modo virtual pues las autoridades así lo indicasen, el único cambio será que se modificará la interacción y que no se llevará a cabo en el aula/laboratorio, sino que será on-line para todos los grupos y para el profesorado, respetando los horarios y contenidos. En este caso, se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia.

Cuando el profesorado que imparte un grupo/asignatura pertenezca a grupo de riesgo y decida que su docencia síncrona la llevará a cabo en un espacio diferente al aula/laboratorio asignado, el estudiantado podrá elegir cualquier lugar para el seguimiento de la clase. No obstante y para evitar desplazamientos, falta de dispositivos móviles u otros inconvenientes, el centro abrirá el aula consignada en el horario, para que desde ese lugar pueda ser visionada por el grupo correspondiente, proyectando la sesión a través de los medios del propio aula.

Al igual que ocurre en situación de normalidad, el estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Tanto en el escenario de docencia presencial, como en el de una virtualidad total se plantean los siguientes elementos de evaluación de la asignatura.

Actividades de evaluación:

La evaluación de los alumnos se llevará a cabo considerando el desarrollo de casos prácticos propuestos y el diseño de un proyecto de investigación aplicando los contenidos teóricos y prácticos estudiados.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Realización de trabajos y casos prácticos.

- Capacidad de análisis y comprensión de la complejidad de los contenidos abordados.
- Capacidad para argumentar de forma lógica, coherente y original utilizando los conceptos abordados.
- Capacidad de aplicar los conceptos abordados a los problemas prácticos de las situaciones reales.
- Capacidad para utilizar de forma elemental los recursos y técnicas básicas de investigación (buscar, recopilar, seleccionar, organizar, valorar e interpretar información; y elaborar y comunicar conocimiento).

Procedimiento de evaluación

CONVOCATORIAS ORDINARIAS

La evaluación de los alumnos se llevará a cabo considerando el desarrollo de casos prácticos propuestos (50%) y el diseño de un proyecto de investigación aplicando los contenidos teóricos y prácticos estudiados (50%).

CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS

La evaluación de los alumnos se llevará a cabo considerando el desarrollo de casos prácticos propuestos (50%) y el diseño de un proyecto de investigación aplicando los contenidos teóricos y prácticos estudiados (50%).

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, deberán ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

Para el alumnado que haya sido reconocido, de manera oficial, como estudiante a tiempo parcial, las actividades susceptibles de evaluación



también se realizarán de forma virtual y se podrá modificar el horario y calendario de las mismas, posibilitando de esta manera un procedimiento equivalente de evaluación al descrito de manera general en esta guía docente.

CONTENIDOS

Los contenidos de la asignatura son idénticos en los casos de virtualidad y presencialidad total.

- El proceso de investigación científica.
- o La investigación científica y sus enfoques.
- o Estudio del proceso de investigación científica.
- Análisis de datos
- o Análisis de datos estadístico.
- o Análisis de datos inferencial

TUTORÍAS

Las tutorías se realizarán, en el escenario bimodal y virtual, por medios telemáticos. Serán en sesiones sincrónicas y conforme al horario establecido en la guía docente. Podrán utilizarse aplicaciones del campus virtual así como herramientas o aplicaciones de videollamada o mensajería síncrona, de carácter individual o grupal. La plataforma concreta se hará saber al alumnado al inicio del semestre.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	PERIODISMO E INNOVACIÓN DIGITAL: PRÁCTICA PROFESIONAL Y NUEVOS ENFOQUES
Código:	104
Tipo:	Obligatoria
Materia:	METODOLÓGICO I
Módulo:	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
Experimentalidad:	
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiante:	75
Tamaño del Grupo Grande:	
Tamaño del Grupo Reducido:	
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARIA BELLA PALOMO TORRES	bellapalomo@uma.es	952132990	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
MARIA SANCHEZ GONZALEZ	m.sanchezgonzalez@u952133450 ma.es	952133450	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

El alumno deberá leer textos en inglés para conocer y entender las últimas innovaciones implementadas en medios de comunicación internacionales, y detectar las oportunidades que esta línea de investigación posee en las revistas científicas.

En cualquiera de los escenarios en los que se desarrolle esta asignatura (presencial, bimodal o virtual), el estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

CONTEXTO

El presente y el futuro del periodismo es digital. Marcada por esta premisa se propone una asignatura visionaria, que además de recopilar y debatir visiones actuales y futuras sobre los medios, se centra en el diseño y creación de proyectos periodísticos para la web de última generación (incluidos soportes móviles), donde se exponen los retos a los que se enfrentan los profesionales para sobrevivir y tener éxito en un contexto online, sin olvidar los dilemas éticos que acompañan a estas nuevas prácticas. La interactividad con las audiencias activas determina parte de las nuevas rutinas profesionales, e influye en la aparición de nuevos perfiles profesionales, como el community manager, el content curator o el social media editor. La asignatura aborda este escenario desde una doble perspectiva: permite una aproximación a las últimas herramientas y técnicas para producir narrativas transmedia, y ofrece las claves para diseñar investigaciones centradas en el pensamiento digital, el periodista multimedia, la web 2.0, la co-creación de contenidos, la desinformación y la visualización de datos.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales

- 1.1** CB1.-Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- 1.5** CB5.- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- 1.7** CB7.-Emplear pautas de reflexión desde el marco audiovisual y digital, teniendo en cuenta especialmente su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, lo cultural y lo político.
- 1.15** CG5.-Comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad
- 1.16** CG6.-Conocer las nuevas tendencias y hábitos de consumo de contenidos informativos y de entretenimiento, y de la incidencia de las NTIC en el comportamiento del público.
- 1.18** CG8.-Identificar y emplear los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.

2 Competencias específicas. Competencias Específicas

- 2.2 CE2.-Evaluar el impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.
- 2.3 CE3.-Formar en el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como en el uso de las técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos, sistemas mediáticos combinados y multimedia, así como en sus aplicaciones interactivas
- 2.4 CE4.-Conocer y utilizar herramientas de monitorización para profundizar en el tratamiento de los contenidos, distinguiendo entre la actualidad y el acontecimiento, y en los perfiles de consumo de información de actualidad (share multimedia)
- 2.14 CT4.-Facultar para la expresión fluida y eficaz en las lenguas propias y en las de uso común, de manera oral y escrita, aprovechando los recursos lingüísticos, literarios, hipertextuales, interactivos y visuales que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación y a los distintos canales de diseminación del conocimiento
- 2.17 CT7.-Formular diseños en sus aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de las técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
- 2.18 CT8.-Familiarizar al alumnado con los campos de la innovación periodística y la investigación prospectiva, de la interacción entre los medios y sus públicos, la evolución de los soportes y de las prácticas profesionales y la detección de herramientas metodológicas aplicadas a los nuevos espacios de la comunicación
- 2.19 CT9.-Contribuir al desarrollo de una mentalidad multimedia de la profesión periodística

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**Innovación Periodística**

- Tema 1. Los medios del futuro y el "periodismo robot"
- Tema 2. Emprendimiento y perfiles profesionales freelance: el caso del fotoperiodismo
- Tema 3. Gestión de la interacción con las audiencias: técnicas y metodología de análisis
- Tema 4. Analítica web y periodismo
- Tema 5. Verificación de contenidos
- Tema 6. Innovación metodológica aplicada a los medios y las redes sociales
- Tema 7. Últimas tendencias en visualización y periodismo de datos

ACTIVIDADES FORMATIVAS**Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales**Actividades de documentación**

Búsqueda bibliográfica/documental

Actividades expositivas

Lección magistral online

Conferencia online

Actividades prácticas

Resolución de problemas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

El eje central de la metodología docente lo constituye las sesiones presenciales, donde se abordarán las nuevas tendencias globales en la construcción de contenidos que llegan a la industria periodística, aportando nuevos enfoques para su análisis. Estos contenidos se complementarán con encuentros o vídeos de prestigiosos periodistas e investigadores de la comunicación.

El alumno tendrá un papel activo en el desarrollo de la asignatura, participando en debates, resolviendo problemas planteados y localizando artículos de referencia sobre los casos abordados. Este enfoque favorecerá el desarrollo de una visión crítica y analítica hacia los avances tecnológicos, la desinformación y sus efectos en las rutinas periodísticas.

Resultados del aprendizaje:

Una vez superada la evaluación de la asignatura, el alumno:

- 1) conocerá el proceso del aprendizaje activo y autodidacta, y sabrá a qué fuentes debe recurrir para actualizar conocimientos en su etapa profesional y como investigador
- 2) estará capacitado para evaluar la información que circula por internet y hacer un uso racional de los medios sociales y otras herramientas digitales
- 3) obtendrá un pensamiento crítico sobre el futuro del periodismo, la información en internet, y velará por la construcción de contenidos de calidad para estos entornos
- 4) adquirirá competencias para introducirse en el emprendimiento profesional

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

El trabajo individual computará el 70% de la calificación final.

La asistencia y participación en seminarios y conferencias computará el 30%. Durante el curso 2020/2021 esta asignatura es beneficiaria de la Acción Sectorial 732 (Formación para la Innovación y el Emprendimiento) del I Plan Propio Integral de Docencia de la Universidad de Málaga. Se ha programado la actividad: "Fotoperiodistas freelance: Cómo sobrevivir en un entorno virtual", donde profesionales de prestigio internacional como



Manu Brabo (Premio Pulitzer 2013), Sandra Balsells (Premio Ortega y Gasset 2006), y la agencia Freelance Press Saving Journalism ofrecerán charlas virtuales cada semana, los estudiantes podrán hacerles consultas y finalmente construirán una pieza informativa con los principales titulares del evento.

La evaluación de la materia se basará en la entrega regular de trabajos para respetar un sistema de evaluación continua. Sólo se permitirá dos ausencias justificadas para acogerse al sistema de evaluación continua ya que en las clases presenciales se darán detalles y se analizarán ejemplos para ejecutar los proyectos a entregar por el alumnado.

Se valorará positivamente la investigación previa a la ejecución de cada proyecto, la calidad, la organización del trabajo, la comprensión del nuevo entorno y el respeto de los plazos de entrega. Será motivo de suspenso automático si en alguna prueba se copian contenidos elaborados por terceros y no se cita la fuente.

Para las convocatorias ordinarias y extraordinarias el alumnado deberá entregar las mismas tareas que quien ha realizado la evaluación continua, exigiéndose acudir a tutorías previas para garantizar el correcto enfoque de las entregas.

Estudiantes con reconocimiento oficial de tiempo parcial

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, habrán de ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia será la misma que para el estudiantado en régimen de dedicación general

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Bleyen, Valérie-Anne; Lindmark, Sven; Ranaivoson, Heritiana; Ballon, Pieter (2014). ¿A typology of media innovations: Insights from an exploratory study?, en *The journal of media innovations*, v. 1, n. 1, pp. 28-51.
- Campos-Freire, Francisco (2015). ¿Adaptación de los medios tradicionales a la innovación de los metamedios?, en *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 441-450.
- Carlson, Matt (2015). The robotic reporter: Automated journalism and the redefinition of labor, compositional forms, and journalistic authority?, en *Digital journalism*, v. 3, n. 3, pp. 416-431.
- Christensen, Clayton M.; Skok, David; Allworth, James (2012). ¿Breaking news. Mastering the art of disruptive innovation in journalism?, en *Nieman Reports*, v. 66, n. 3, pp. 6-21. <http://niemanreports.org/articles/breaking-news/>
- Franklin, Bob (2012). "The future of journalism: developments and debates". *Journalism studies*, v. 13, n. 5-6, pp. 663-681. <http://dx.doi.org/10.1080/1461670X.2012.712301>
- Gynnild, Astrid (2014). ¿Journalism innovation leads to innovation journalism: The impact of computational exploration on changing mindsets?. *Journalism*, v. 15, n. 6, pp. 713-730. <http://dx.doi.org/10.1177/1464884913486393>
- Larrondo, Ainara; Domingo, David; Erdal, Ivar-John; Masip, Pere; Van-den-Bulck, Hilde (2014). ¿Opportunities and limitations of newsroom convergence?. *Journalism studies*, pp. 1-24. <http://dx.doi.org/10.1080/1461670X.2014.977611>
- Lewis, Seth C.; Usher, Nikki (2013). ¿Open source and journalism: Toward new frameworks for imagining news innovation?. *Media, culture & society*, v. 35, n. 5, pp. 602-619. <http://dx.doi.org/10.1177/0163443713485494>
- Palomo, Bella y Palau, Dolors (2016). "El periodista adaptativo. Consultores y directores de innovación analizan las cualidades del profesional de la comunicación", en *El Profesional de la Información*, v. 25, n. 2, pp. 188-195.
- Pavlik, John V. (2013). ¿Innovation and the future of journalism?. *Digital journalism*, v. 1, n. 2, pp. 181-193. <http://dx.doi.org/10.1080/21670811.2012.756666>
- Salaverria, Ramón (2015). ¿Los labs como fórmula de innovación en los medios?. *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 397-404. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2015.jul.06>
- Singer, Jean B. (2014). ¿Getting past the future: journalism ethics, innovation, and a call for `flexible first`?. *Comunicação e sociedade*, v. 25, pp. 67-82. <http://revistacomsoc.pt/index.php/comsoc/article/view/1860> <http://dx.doi.org/10.1111/1467-6486.00056>
- Spyridou, Lia-Paschalia; Matsiola, Maria; Veglis, Andreas; Kalliris, George; Dimoulas, Charalambos (2013). ¿Journalism in a state of flux. Journalists as agents of technology innovation and emerging news practices?. *International communication gazette*, v. 75, n. 1, pp. 76-98. <http://dx.doi.org/10.1177/1748048512461763>
- Steen, Steen (2009). ¿What's stopping them? Towards a grounded theory of innovation in online journalism?. *Journalism studies*, v. 10, n. 6, pp. 821-836. <http://dx.doi.org/10.1080/14616700902975087>
- Van-der-Haak, Bregtje; Parks, Michael; Castells, Manuel (2012). ¿The future of journalism: Networked journalism?. *International journal of communication*, v. 6, pp. 2913-2938. <http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/1750/832>

Complementaria

- Culver, Kathleen-Bartzen (2014). ¿From battlefield to newsroom: Ethical implications of drone technology in journalism?. *Journal of mass media ethics*, v. 29, n. 1, pp. 52-64. <http://dx.doi.org/10.1080/08900523.2013.829679>
- Guallar, Javier (2014). ¿Content curation in journalism (and journalistic documentation)?. *Hipertext*, n. 12. <http://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/275781/364537>
- Palomo, Bella; Sánchez, María (2014). ¿El reto de formar a periodistas participativos: reflexiones docentes?. *Historia y comunicación social*, v. 19, pp. 465-478. http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.45042
- Pavlik, John V.; Bridges, Frank (2013). ¿The emergence of augmented reality (AR) as a storytelling medium in journalism?. *Journalism & communication monographs*, v. 15, n. 1, pp. 4-59. <http://dx.doi.org/10.1177/1522637912470819>

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	12.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Resolución de problemas	5.5



Descripción	Horas
Lección magistral online	5.5
Búsqueda bibliográfica/documental	6
Conferencia online	11
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	7.5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	75

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ESCENARIO VIRTUAL

En el caso de que haya que activar el modo virtual si las autoridades determinaran un confinamiento, se modificará la interacción estudiante-profesor, y la docencia no se producirá en el aula/laboratorio, sino que será on-line para todos los grupos, respetando los horarios y contenidos. Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia.

Especificación de la metodología:

- 1) Sesiones síncronas por videoconferencia en horario habitual de clase con opción de grabarlas para visionarlas asincrónicamente en función de las necesidades del estudiante (clases magistrales y exposiciones de estudiantes).
- 2) Alojamiento de recursos formativos asociados a la asignatura en el campus virtual (pdf, tutoriales, enlaces a lecturas y vídeos)
- 3) Foro en el campus virtual con mensajes del docente que resumen la actividad de la semana
- 4) Entregas de proyectos del alumnado en Foros y Tareas del campus virtual
- 5) Los criterios de evaluación de cada proyecto se publicarán en el campus virtual para que el estudiante compruebe que cumple con los requisitos establecidos
- 6) Diseño de cuestionario inicial para conocer el perfil del estudiante y su disponibilidad tecnológica

Las actividades formativas planificadas respetan los resultados de aprendizaje previstos.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

ESCENARIO VIRTUAL

- 1) La evaluación continua
- 2) Adecuación de procedimientos al escenario virtual:
 - La exposición de trabajos se realizará mediante videoconferencia
 - Se facilitará a los estudiantes aplicaciones informáticas alternativas y colaborativas en función de su disponibilidad tecnológica para ejecutar los proyectos prácticos y mantener reuniones de equipo
- 3) Tipos de pruebas. Ejecución de proyectos profesionales y de investigación individuales. Estas tareas no serán alteradas con respecto a lo previsto en la guía docente convencional, pero sí se flexibilizarán las entregas, lo que permitirá a los estudiantes a tiempo parcial o con dificultades tecnológicas acogerse a la evaluación continua.
- 4) Criterios de evaluación para superar el curso 2020/2021:
 - Asistencia, participación y cobertura de charlas profesionales: 30%
 - Análisis de la desinformación en cibermedios: 70%La entrega de todos los proyectos se realizará virtualmente en el campus virtual. Para asegurar que se alcanzan las mismas competencias, en las convocatorias de evaluación ordinarias y extraordinarias los requisitos para superar la asignatura serán los mismos.

CONTENIDOS

No existe modificación de los contenidos previstos en el programa en el escenario virtual, por lo que las competencias que adquieran no se verán alteradas en dicha situación.

Tema 1. Los medios del futuro y el "periodismo robot"

Tema 2. Emprendimiento y perfiles profesionales freelance: el caso del fotoperiodismo

Tema 3. Gestión de la interacción con las audiencias: técnicas y metodología de análisis

Tema 4. Analítica web y periodismo

Tema 5. Verificación de contenidos

Tema 6. Innovación metodológica aplicada a los medios y las redes sociales

Tema 7. Últimas tendencias en visualización y periodismo de datos

TUTORÍAS

Las tutorías se realizarán por medios telemáticos:

- Correo electrónico
- Tutorías individuales y grupales por videoconferencia



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y ESPACIO PÚBLICO EN EL U.E.
Código:	105
Tipo:	Obligatoria
Materia:	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACIÓN
Módulo:	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
Experimentalidad:	
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiante:	75
Tamaño del Grupo Grande:	
Tamaño del Grupo Reducido:	
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: JUAN ANTONIO GARCIA GALINDO	jagarciag@uma.es	952132271	-	
MANUEL MIGUEL CHAPARRO ESCUDERO	mch@uma.es	952132915	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

La asignatura se centrará en el estudio y análisis de las políticas públicas de comunicación emanadas por las instituciones europeas e implementadas en el espacio político de la UE. Las clases teóricas establecerán el marco conceptual de la asignatura, deteniéndose sobre todo en el derecho a la información y a la libertad de expresión en la UE; las políticas culturales; la política audiovisual y de los medios de comunicación en la UE: la Directiva de TV sin fronteras (1989), la Directiva de servicios de comunicación audiovisual (2007 y 2010); la Sociedad de la Información en la UE: eEurope (2002 y 2005) e i2010; las políticas de alfabetización mediática; la ciudadanía europea y la participación política; la opinión pública europea: el Eurobarómetro. Etc. El análisis y discusión sobre estas directivas y actuaciones se complementará con la necesaria contextualización social, política y cultural de las mismas.

Las clases prácticas, por su parte, consistirán en el análisis de documentación europea sobre la materia, y en la localización y uso de fuentes complementarias. Además de la normativa antes citada, se pueden señalar otros documentos y organismos de interés: Tratado de Funcionamiento de la UE, Carta Europea de Derechos Fundamentales, Libro Blanco sobre una política europea de comunicación (2006), Fundación Europea para la Sociedad de la Información, etc.

CONTEXTO

Al tratarse de una materia muy relacionada con la evolución de la UE, sujeta por tanto a las contingencias de la actividad de las instituciones europeas, el desarrollo de la asignatura debe tener en cuenta como una premisa fundamental el conocimiento tanto del contexto social, político, económico de la UE como el del contexto comunicativo y cultural. Esta circunstancia es determinante para la superación de la asignatura, pues su carácter dinámico nos obligará a establecer las interrelaciones necesarias para inducir el aprendizaje significativo de los estudiantes.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales

- 1.1** CB1.-Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- 1.2** CB2.-Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- 1.4** CB4.- Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- 1.5** CB5.- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- 1.8** CB8.-Adquirir habilidades para exponer de manera razonada y argumentada los resultados de la investigación y /o el análisis, adecuada a los distintos soportes (oral, escrita, audiovisual y digital) y en las diferentes vías del conocimiento: publicaciones, informes, divulgación científica.
- 1.12** CG2.-Capacitar para el uso crítico de las fuentes de información y para interpretar y valorar la documentación como fuente de conocimiento.
- 1.15** CG5.-Comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los medios de comunicación tradicionales



(prensa, fotografía, radio, televisión) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad

- 1.19** CG9.-Guiar en el desarrollo de trabajos periodísticos que respeten la igualdad, la pluralidad, el respeto por los derechos humanos en la práctica rigurosa de la información

2 Competencias específicas. Competencias Específicas

- 2.6** CE6.-Descifrar, explicar e interpretar la realidad social, política, y económica de Europa.
- 2.7** CE7.-Conocer las principales líneas de actuación de la UE en materia de comunicación (política audiovisual, Sociedad de la Información, etc.), así como su desarrollo.
- 2.11** CT1.-Habilitar para la búsqueda de recursos e información en el entorno científico-técnico en red y disponer de habilidades operativas en el uso de las tecnologías comunicativas.
- 2.12** CT2.-Adquirir un compromiso de respeto de los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal junto con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.
- 2.15** CT5.-Habilitar para al alumnado para trabajar en equipos interdisciplinares y en entornos de creación y generación de contenidos.
- 2.16** CT6.-Formar para la recuperación, organización, análisis y procesamiento de información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos públicos, privados o colectivos
- 2.20** CT10.-Fomentar el compromiso con el derecho a la comunicación de las personas y los colectivos y manejar un lenguaje inclusivo y respetuoso

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Introducción y marco conceptual

Comunicación, cultura y territorio en la UE

El derecho a la información y la libertad de expresión en la UE

Las políticas culturales en el proceso de integración europea

Las políticas de comunicación de la UE: medios de comunicación y política audiovisual

La directiva de TV sin fronteras (1989) y las directivas de servicios de comunicación audiovisual (2007 y 2010)

La sociedad de la información en la UE: eEurope (2002, 2005 y 2010)

La opinión pública europea: el Eurobarómetro

las políticas de alfabetización mediática, la ciudadanía europea y la participación política

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Análisis de materiales, experiencias y/o contextos

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Dinámica de grupos

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Debates

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Otras actividades de documentación

Otras actividades no presenciales

Otras actividades no presenciales

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

**Actividades de evaluación presenciales****Actividades de evaluación del estudiante**

Realización de trabajos y/o proyectos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La aplicación de las metodologías anteriormente expuestas permitirán obtener aprendizajes significativos y relevantes, capaces de inducir nuevos aprendizajes aplicables a contenidos y a contextos relacionados. Ante todo, los objetivos principales de la asignatura se centran en el conocimiento de las políticas públicas de comunicación emanadas de las instituciones europeas, y su implementación en el espacio de la UE, que son fundamentales en un máster de Periodismo y Comunicación especializado en la Unión Europea.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Asistencia a clases: 30%
Asistencia a seminarios y conferencias: 10%
Trabajo individual o en pequeño grupo: 60%

En segunda convocatoria y en las extraordinarias, la totalidad de la evaluación consistirá en la entrega de un trabajo de análisis que deberá seguir las pautas establecidas a comienzos de curso, y cuyo contenido deberá corresponderse con las líneas temáticas de la asignatura.

Estudiantes con reconocimiento oficial de tiempo parcial: aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, habrán de ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia será la misma que para el estudiantado en régimen de dedicación general

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS**Básica**

- Bustamante, E. (2008) *Hacia un nuevo sistema mundial de televisión*. Gedisa. ISBN: EB9788497844383.
- Chakravartty, P. & Sarikakis, K. (2006). *Media Policy and Globalization*, Edinburgh: Edinburgh University Press. ISBN: 978-0-7486-1849-1
- Crusafon, C. (2012). *La nueva era mediática. Las claves de la comunicación global*. Barcelona: Bosch. ISBN: 978-84-9790-948-8.
- Fernández Alonso, Isabel; de Moragas, M. (eds.) (2008) *Communication and Cultural Policies in Europe*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. ISBN: 978-84-393-7866-2
- Fernández, I.; Moragas, M.; Blasco, J. J.; Almirón, N. (eds.) (2006): *Press subsidies in Europe*. Barcelona, Generalitat de Catalunya. ISBN: 9788439372691
- Flood, P.; Deirdre, K. (2005) *Media and Cultural Policy in the Enlarged European Union*, Routledge. ISBN: 0805894373
- Freedman, D. (2008): *The Politics of Media Policy*. Cambridge, Polity Press. ISBN: 0745628427
- Humphreys, P. J. (1996) *Mass media and media policy in Western Europe*. Manchester, Manchester University Press. ISBN: 978-0-7190-3197
- Humphreys, P. (2010) *¿How Deregulatory Has the European Union Really Been in the Audiovisual Sector?¿ 60th Annual Conference of the International Communications Association (ICA); 22 Jun 2010-26 Jun 2010; SUNTEC conference centre, Singapore*
- Murciano, M. (2006) *¿Las políticas de comunicación y la construcción del Estado democrático¿*, Sala de prensa, Año VIII, vol. 3.
- Sassoon, D. (2006): *Cultura. El patrimonio común de los europeos*. Barcelona, Crítica
- Sierra, F. (2006): *Políticas de Comunicación y Educación*. Editorial Gedisa. ISBN: 8497841077

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE**ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL**

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Análisis de materiales, experiencias y/o contextos	8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dinámica de grupos	4.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Búsqueda bibliográfica/documental	12
Otras actividades de documentación	10
Debates	12
Otras actividades no presenciales	11
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN 7.5



TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE

75

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Escenario A) Dado que en las enseñanzas de máster, la Facultad de CC. Comunicación prevé un escenario de presencialidad en todos los grupos, que contemple las garantías sanitarias necesarias, la metodología de aprendizaje en esta asignatura, y en este escenario, seguirá las mismas pautas de desarrollo ya enunciadas en el resto de la guía de la asignatura, combinando la lección magistral con la supervisión del trabajo en el aula, y el diálogo e intercambio con los estudiantes. Se propone, por tanto, la combinación de una metodología de aprendizaje de corte tradicional con otra activa y participativa.

Escenario B) En el caso de que la situación sanitaria obligue al regreso a la enseñanza virtual, las lecciones magistrales se impartirán en sesiones sincrónicas, así como los contenidos metodológicos necesarios para el desarrollo de los trabajos de la asignatura. Estas sesiones irán dirigidas a todo el grupo, y supondrán el 65-70 % de las sesiones. El resto de las sesiones se destinarán a los distintos estudios de casos (30-35 %), e irán dirigidas, mediante sesiones igualmente sincrónicas, a resolver las cuestiones que planteen los estudiantes en el desarrollo de sus trabajos, así como a la presentación de los resultados más relevantes.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Escenario A) El procedimiento de evaluación en este escenario se desarrollará mediante los criterios ya señalados en esta guía: asistencia y participación en el aula, y evaluación del trabajo de la asignatura, que incluye la presentación del mismo y su exposición y defensa en el aula.

Escenario B) En este escenario, se tendrá en cuenta la asistencia y participación en las sesiones sincrónicas, y la evaluación del trabajo de la asignatura que será entregado al profesor de manera telemática.

CONTENIDOS

Escenario A) En este escenario, los contenidos serán los que se presentan en la guía de la asignatura.

Escenario B) También en este escenario los contenidos serán los mismos, si bien podrán priorizarse algunos de ellos a través de determinadas consultas y lecturas.

TUTORÍAS

Escenario A) En este escenario, las tutorías se desarrollarán de manera presencial y a través del correo electrónico.

Escenario B) En este caso, las tutorías se desarrollarán mediante sesiones sincrónicas y asincrónicas.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN
Código:	106
Tipo:	Obligatoria
Materia:	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACIÓN
Módulo:	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
Experimentalidad:	
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiante:	75
Tamaño del Grupo Grande:	
Tamaño del Grupo Reducido:	
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO	fjpaniagua@uma.es	952134276	2.34 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
JAVIER DÍAZ NOCI	Javier.diaz@upf.es		-	
JOSEP LLUIS GÓMEZ MOMPART	Josep.ll.gomez@uv.es		-	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

CONTEXTO

En esta asignatura se reflexionará sobre las diferentes tendencias en investigación en comunicación y en periodismo, tanto desde el punto de vista metodológico y académico, como desde la óptica de las empresas periodísticas y de comunicación.

En esta asignatura, obligatoria, de carácter anual, participarán diferentes expertos nacionales e internacionales de prestigio en investigación en comunicación. Se programarán 3 seminarios de carácter teórico-prácticos, de 6 horas y se completará con varias sesiones para definir el diseño de trabajos de investigación y el conocimiento del mapa de investigación en comunicación.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales

- 1.1** CB1.-Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- 1.2** CB2.-Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- 1.10** CB10.-Aplicar el conocimiento adquirido para el desarrollo de Tesis Doctorales desde la exigencia de una visión crítica, propia de la cultura democrática, con un fuerte componente ético que busque, sobre todo, la contribución al desarrollo de las libertades en un espacio, el del periodismo, de especial proyección pública.
- 1.13** CG3.-Fomentar habilidades de aprendizaje autodirigidas o autónomas con metodologías activas y participativas que aseguren el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento tanto en entornos académicos como en profesionales
- 1.16** CG6.-Conocer las nuevas tendencias y hábitos de consumo de contenidos informativos y de entretenimiento, y de la incidencia de las NTIC en el comportamiento del público.

2 Competencias específicas. Competencias Específicas

- 2.10** CE10.-Aplicar los análisis prospectivos en el análisis de las tendencias de consumo de la información a través de las prácticas generacionales
- 2.14** CT4.-Facultar para la expresión fluida y eficaz en las lenguas propias y en las de uso común, de manera oral y escrita, aprovechando los recursos lingüísticos, literarios, hipertextuales, interactivos y visuales que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación y a los distintos canales de diseminación del conocimiento
- 2.16** CT6.-Formar para la recuperación, organización, análisis y procesamiento de información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos públicos, privados o colectivos
- 2.17** CT7.-Formular diseños en sus aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de las técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas



infográficos.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CONTENIDOS

Mediante Seminarios se presentarán resultados de investigaciones y avances teóricos y metodológicos conforme a los siguientes ámbitos
Tendencias avanzadas en Periodismo
Tendencias avanzadas en Comunicación Audiovisual
Tendencias avanzadas en Publicidad y Relaciones Públicas

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

- Lección magistral
- Conferencia
- Conferencia

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las metodologías del Seminario de Tendencias avanzadas en Comunicación serán de carácter participativo e implicativo. Se propondrán diferentes conferencias magistrales así como talleres de carácter práctico sobre investigación medios, profesión y audiencias.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

En primera convocatoria:

- El alumnado deberá elaborar tres ensayos (uno por seminario), de unas 1000 palabras cada uno, sobre las tendencias en investigación en Comunicación. Esta tarea supondrá el 70% de la calificación final.
- Se valorará la asistencia a los seminarios, siendo obligatorio acudir, al menos, al 70% de las sesiones programadas en esta materia. El peso final de este apartado en la calificación será de un 30%

Además, se solicitará al alumnado la realización de diferentes entregas parciales de la evolución de su Trabajo Fin de Master, en un calendario previamente finado por el profesorado de la asignatura y las personas encargadas de autorizar dichos trabajos.

Para la evaluación en sucesivas convocatorias, el alumnado deberá realizar tres trabajos sobre tendencias en investigación en comunicación y deberá asistir al menos a tres sesiones de tutoría (una con cada profesor de esta asignatura) para concretar cómo y el contenido.

Estudiantes con reconocimiento oficial de tiempo parcial:

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, habrán de ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia será la misma que para el estudiantado en régimen de dedicación general

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Baena Sánchez, Francisco; Fernández Travieso, Carlota; Espejo Cala, Carmen; Díaz Noci, Javier. Codificación y representación cartográfica de noticias. Aplicación de las humanidades digitales al estudio del periodismo de la Edad moderna. *El Profesional de la información* 2014; 23(5): 519-526.
- Díaz Noci, J. Authors' Rights and Audiences: Does Intellectual Property Protection Apply to User-Generated Content? A Comparative Legal Study of Online News. *Sur le journalisme* 2015; 4(2): 72-83.
- Díaz Noci, J.; Espejo Cala, C.; Baena, F. (2017). News from the border: San Sebastian as an information hub in Early Modern Europe. *Mediatika*, 16: 51-72.
- Díaz Noci, J. (2020). Guía de métodos de investigación aplicados al entorno digital. Lopezosa C, Díaz-Noci J, Codina L, editores. *Metodos Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social*, 1. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra; 2020. p. 04-19.
- Díaz Noci, Javier; Espejo Cala, Carmen; Baena Sánchez, Francisco. Redes y empresas informativas en España: Conexiones de impresores y editores de prensa en el siglo XVII. *Barcelona, quaderns d'història* 2018; (25): 73-85.
- Díaz-Noci J. La Vida de las noticias y las empresas de medios en el mundo digital: ingresos basados los lectores y prácticas profesionales en un mundo post-COVID. *Barcelona: Universitat Pompeu Fabra. Departament de Comunicació*, 2021. 29 p. (Serie Editorial DigiDoc. DigiDoc Reports).
- García-Carretero, Lucía; Codina, Lluís; Díaz-Noci, Javier; Iglesias-García, Mar. Herramientas e indicadores SEO: características y aplicación para análisis de cibermedios. *El Profesional de la información* 2016; 25(3): 497-504.
- García-Carretero, Lucía; Díaz-Noci, Javier. From social movements to political parties. *Barcelona en Comú's electoral message, uses and limitations on Twitter during 2015 city council election*. *Obets: revista de ciencias sociales* 2018; 13(2): 515-545.
- Gómez Mompert, J. L., Gutiérrez Lozano, J. F., & Palau Sampio, D. (2013). La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales. *Chicago*
- Gómez Mompert, J.L.; Gutiérrez Lozano, J.F. et al. (2015) Los periodistas españoles y la pérdida de la calidad de la información. *El juicio profesional*. *Comunicar*, N 45, págs. 143-150
- Ruiz, C., Domingo, D., Micó, J. L., Díaz-Noci, J., Meso, K., & Masip, P. (2011). Public Sphere 2.0? The Democratic Qualities of Citizen Debates in Online Newspapers. *The International Journal of Press/Politics*, 16(4), 463-487.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



SUPUESTO DE ENSEÑANZA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Conferencia	7.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conferencia	10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL 22.5

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	7.5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	75

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Todas las actividades teóricas y prácticas previstas se pueden desarrollar igualmente en modalidad virtual aplicando las siguientes fórmulas:

- 1) Sesiones síncronas por videoconferencia en horario habitual de clase y grabadas para visionarlas asincrónicamente en función de las necesidades del estudiante.
- 2) Chats mediante herramientas de mensajería instantánea (canal de Telegram)
- 3) Foros con mensajes del docente que resumen la actividad de la semana, solo los lunes (como ya se hacía desde el comienzo del curso presencial)
- 4) Entregas de actividades en el campus virtual

Las nuevas actividades formativas que se propondrían respetarán los resultados de aprendizaje previstos, ya que la asignatura estaba programada con evaluación continua desde el principio, tanto en modalidad presencial, como en cualquier otra circunstancia

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

El procedimiento de evaluación no varía en función de lo programado y se basaría en un trabajo en grupo, un trabajo individual y la asistencia y la participación en clase, en este caso online.

CONTENIDOS

No se propone ninguna modificación de los contenidos previstos en el programa. Solo alteraría la temporalización de los mismos, por lo que las competencias adquiridas no se verán alteradas.

Solo en las exposiciones finales de los trabajos en grupo, que serían síncronas a través de herramientas de videollamadas, en vez de presenciales ante el resto de la clase y profesionales del sector.

TUTORÍAS

Se intensificará el acompañamiento al estudiante durante este periodo a través de Google Meet y Microsoft Teams, tanto tutorías de grupo como individuales

Al uso del correo electrónico se ha añadido la creación de un canal de Telegram para agilizar la respuesta a sus dudas y solucionar problemas más inmediatos

Se atienden las tutorías también a través de Twitter, en privado y a través de un grupo de Telegram de la clase.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA: ESTRATEGIAS E INVESTIGACIÓN
Código:	107
Tipo:	Optativa
Materia:	AUDIENCIAS Y CIUDADANÍA II
Módulo:	OPTATIVAS
Experimentalidad:	
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiante:	75
Tamaño del Grupo Grande:	
Tamaño del Grupo Reducido:	
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: LAURA LOPEZ ROMERO	lauralopezr@uma.es	952133297	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

La Educación y la competencia mediática es un compromiso y una responsabilidad de todos los agentes que participan en la educación y también de las empresas que producen y gestionan los medios de comunicación. Se define la Alfabetización mediática como la capacidad de acceso, comprensión, creación y evaluación crítica de los distintos medios de comunicación. Asimismo, se engloba la necesidad de adquirir esas competencias por la rápida implantación de las tecnologías digitales y su creciente uso en todos los ámbitos de la vida: empresarial, educativo, cultural, de ocio, político.

No existen recomendaciones expresas para cursar la asignatura. La toma de conciencia sobre la necesidad de adquirir una competencia mediática en el entorno social en el que vivimos es el punto de partida para entender y asimilar mejor los contenidos que se estudiarán.

CONTEXTO

La alfabetización mediática e informacional se rige por el siguiente principio: dotar a los ciudadanos de los conocimientos básicos sobre el papel de los medios de comunicación y los dispositivos de información en las sociedades democráticas, siempre que esa función esté correctamente desempeñada y los ciudadanos puedan evaluar de forma crítica la calidad de los contenidos que se transmiten.

La alfabetización mediática e informacional permite identificar las funciones de los medios de comunicación y de los dispositivos de información en nuestra vida cotidiana y en nuestras sociedades democráticas. Es un requisito previo indispensable para el ejercicio del derecho individual a comunicarse, a expresarse y a buscar, recibir y transmitir información e ideas. Esta alfabetización proporciona las claves para evaluar los medios de comunicación y las fuentes de información estudiando en particular cómo se crean y cómo se transmiten los mensajes y cuál es la audiencia prevista

A escala internacional, la implicación de los organismos internacionales ha sido una de las principales claves para el desarrollo de la alfabetización mediática. Gracias al impulso otorgado por la Organización de las Naciones Unidas a través de la sección de la Alianza de las Civilizaciones, esta terminología ha cobrado un elevado interés y las expectativas de mejora por muchos países son en la actualidad muy valoradas.

Con esta materia se pretende capacitar al futuro profesional de los medios para reconocer la valía de la educación mediática en la sociedad, conocer los esfuerzos y el impulso europeo e internacional en este campo, identificar los principales sujetos y organizaciones que persiguen este fin, así como las líneas de investigación y proyectos actuales.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales

- 1.5** CB5.- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- 1.6** CB6.-Capacitar al alumnado para analizar críticamente y saber interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socioeconómico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos.
- 1.8** CB8.-Adquirir habilidades para exponer de manera razonada y argumentada los resultados de la investigación y /o el análisis, adecuada a los distintos soportes (oral, escrita, audiovisual y digital) y en las diferentes vías del conocimiento: publicaciones, informes, divulgación científica.
- 1.11** CG1.-Interpretar y valorar los mensajes de los medios en relación con su contexto histórico y en su interacción sistémica global.
- 1.16** CG6.-Conocer las nuevas tendencias y hábitos de consumo de contenidos informativos y de entretenimiento, y de la



incidencia de las NTIC en el comportamiento del público.

- 1.18** CG8.-Identificar y emplear los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.

2 Competencias específicas. Competencias Específicas

- 2.11** CT1.-Habilitar para la búsqueda de recursos e información en el entorno científico-técnico en red y disponer de habilidades operativas en el uso de las tecnologías comunicativas.
- 2.14** CT4.-Facultar para la expresión fluida y eficaz en las lenguas propias y en las de uso común, de manera oral y escrita, aprovechando los recursos lingüísticos, literarios, hipertextuales, interactivos y visuales que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación y a los distintos canales de diseminación del conocimiento
- 2.15** CT5.-Habilitar para alumnado para trabajar en equipos interdisciplinares y en entornos de creación y generación de contenidos.
- 2.20** CT10.-Fomentar el compromiso con el derecho a la comunicación de las personas y los colectivos y manejar un lenguaje inclusivo y respetuoso

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Marco conceptual sobre alfabetización mediática

- 1.1. Origen y evolución del término alfabetización mediática/media literacy/éducation aux médias
- 1.2. Compromiso de los organismos internacionales en la aplicación de la alfabetización mediática.

El empoderamiento de la ciudadanía desde la educomunicación. Dimensiones e indicadores

- 2.1. Sociedad multipantallas y la responsabilidad educativa de los agentes sociales.
- 2.2. Dimensiones e indicadores de la alfabetización mediática.
- 2.3. La concienciación de los gobiernos y la sensibilización ciudadana.
- 2.4. El rol educativo de los medios de comunicación.

La educación en los medios en Europa y otras referencias internacionales. Proyectos y estrategias

- 3.1. Investigación en alfabetización mediática en Europa y otros países de interés.
- 3.2. La alfabetización mediática en el plano educativo.

La investigación científica en materia de educomunicación

- 4.1. Perfil investigador y asociacionismo.
- 4.2. Convenios y tratados europeos e internacionales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

- Lección magistral
- Exposiciones por el alumnado

Actividades prácticas en aula docente

- Análisis de materiales, experiencias y/o contextos

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

- Debates
- Discusión de textos
- Dinámica de grupos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los objetivos de aprendizaje que se pretenden alcanzar son:

- Valorar la evolución de la alfabetización mediática en el mundo.
- Estudiar las actuaciones internacionales en materia de alfabetización mediática.
- Conocer y analizar las principales líneas de investigación sobre alfabetización mediática.
- Debatir el rol educativo de los medios de comunicación.
- Reflexionar sobre la sociedad multipantallas y la responsabilidad educativa de los agentes sociales.
- Conocer las carencias de la ciudadanía en materia de alfabetización mediática y las posibles propuestas de mejora.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La evaluación de esta asignatura es continua, siendo un elemento indispensable la asistencia y participación en clase que se valorará con el 20% de la calificación final.

Cada alumno realizará dos trabajos:

- Lectura, exposición oral y planteamiento de una dinámica de grupo relacionada con alguna temática de la materia (30% de la nota). Esta actividad se realizará a lo largo de las sesiones.
- Un trabajo teórico centrado en un país europeo con amplias y reconocidas iniciativas y proyectos sobre alfabetización mediática enfocado a la ciudadanía (50% de la nota).

Para la segunda convocatoria (septiembre), así como para el resto de las convocatorias extraordinarias, se mantiene el mismo trabajo práctico que en la convocatoria ordinaria con un valor del 100% sobre la nota.

Estudiantes con reconocimiento oficial de tiempo parcial



Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, habrán de ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia será la misma que para el estudiantado en régimen de dedicación general

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- AGUADED, SANCHEZ y MARÍN, Televisión Educativa, Síntesis, Madrid, 2012, 978-84-995-8947-3
- AMBRÓS, A., y BREU, R., (2011). 10 ideas clave. Educar en medios de comunicación. Barcelona: Editorial Graó. 978-84-9980-069-1
- Bustamante, B., Aranguren, B. & Chacón, M. (2011). Propuesta de un modelo pedagógico de competencias televisivas confines educativos. Bogotá: CNTV/Universidad Distrital Francisco José de Caldas. 9789588723310
- FERRÉS, J. (1995). Televisión y Educación. Barcelona: Paidós. 8449300223
- FERRÉS, J. (2000). Educar en la cultura del espectáculo. Barcelona: Paidós. 8449308259
- FERRÉS, J. (2008). La educación como industria del deseo: un nuevo estilo comunicativo. Barcelona: Gedisa. 9788497842884
- FERRÉS, J. (2014). Las pantallas y el cerebro emocional. Barcelona: Paidós. 9788497848053
- GARCÍA MATILLA, A., Una TV para la educación: La utopía posible. Barcelona: Editorial Gedisa, 2003, 9788474328714
- GONZÁLEZ, V., (2014). Ciudadanía mediática. Una mirada educativa. Madrid: Dykinson. 978-84-9031-548-4
- GUTIÉRREZ, A., (2003). Alfabetización digital. Algo más que ratones y teclas. Barcelona: Gedisa. 8474328772
- <http://www.competenciamediatica.es/>
- MARGALEF, J.M. (2010). Retos y perspectivas de la educación mediática en España. Consulta a expertos. Madrid: Publicaciones Mediascopio. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. 978-84-369-5295-7
- PAROLA, A, RANIERI, (2010). M., Media Education in Action. A Research in Six European Countries. Florencia: Firenze University Press. 978-88-6453-215-8
- PÉREZ TORNERO, José Manuel, El desafío educativo de la TV, Paidós, 2004, 84-493-0055-X
- Revista Comunicar (www.revistacomunicar.com)
- SAN MARTÍN, A. (2009). La escuela enredada: formas de participación escolar en la sociedad de la información. Barcelona: Gedisa. 9788497842686
- SIERRA, J. y LIBERAL, S. (2011). Investigaciones educomunicativas en la sociedad multipantalla. Madrid: Fragua. 9788470744679
- TRESSERAS, M. (Ed.) (2003). Libro blanco: La educación en el entorno audiovisual. Barcelona: Consell de l'Audiodisvisual de Catalunya. ISSN: 1138-9761
- VV.AA. (2011). Competencia mediática. Investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España. Madrid: Ministerio de Educación. 978-84-369-5206-3

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Análisis de materiales, experiencias y/o contextos	4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exposiciones por el alumnado	2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dinámica de grupos	3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Discusión de textos	3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Debates	2.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	7.5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	75

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS



Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula/laboratorio y horario establecidos en los horarios.

El profesor/a interactuará en el aula con el grupo determinado por el centro en esa semana, mientras el resto del grupo sigue la sesión sincrónicamente on-line. La siguiente semana acudirán al aula el grupo que en la anterior no lo hizo, y será el primero el que siga la sesión sincrónicamente on-line.

En caso de que haya que activar el modo Virtual pues las autoridades determinaran confinamiento, el único cambio será que se modificará la interacción y que no se llevará a cabo en el aula/laboratorio, sino que será on-line para todos los grupos y para todo el profesorado, respetando los horarios y contenidos.

Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia.

1.- Creación de material complementario (textos, presentaciones power point y vídeos).

2.- Sesiones sincronas por videoconferencia en horario habitual de clase.

3.- Sala de chat a través del campus virtual para la participación del alumnado en puestas en común, así como para la resolución de dudas en horario

habitual de clase.

4.- Foros con mensajes del docente que resumen la actividad de la semana y para la entrega de avances en los trabajos y entrega de tareas.

5.- Entregas de tareas de evaluación en el campus virtual

Las nuevas actividades formativas han respetado los resultados de aprendizaje previstos.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

En el caso de un modelo de clase bimodal o virtual, no se modificarán ni las actividades ni los procedimientos de evaluación.

Algunos cambios que se aplicarán:

-La exposición de trabajos y puestas en común se realizarán media sala de videoconferencia.

-Se flexibilizarán las fechas de entregas para que todos los estudiantes puedan asumir bien el calendario de prácticas, incluido los estudiantes a tiempo parcial, si el docente lo estima oportuno.

CONTENIDOS

Los contenidos académicos no sufrirán cambios aunque se pase de un modelo presencial a uno bimodal o virtual

TUTORÍAS

Las tutorías se realizarán, preferentemente, por medios telemáticos. Serán en sesiones sincronas y conforme al horario establecido en la guía docente y el número de horas que corresponden según el POD.

Se emplearán aplicaciones del campus virtual así como herramientas o aplicaciones de videollamada o mensajería sincrónica, de carácter individual o grupal.

Al uso del correo electrónico y foro para el envío de información y resolución de dudas, se añadirán tutorías grupales por audio y videoconferencia y la creación de un grupo de Telegram para atender los grupos reducidos



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	ANÁLISIS DE LA ACTUALIDAD EUROPEA E INTERNACIONAL
Código:	108
Tipo:	Optativa
Materia:	MEDIOS Y MEDIACIONES
Módulo:	OPTATIVAS
Experimentalidad:	
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiante:	75
Tamaño del Grupo Grande:	
Tamaño del Grupo Reducido:	
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: JUAN ANTONIO GARCIA GALINDO	jagarciag@uma.es	952132271	-	
ANTONIO MENDEZ NIETO	antmendez@uma.es	952133452	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

La asignatura se centrará en el análisis y estudio de los acontecimientos que constituyen la actualidad europea e internacional. Se prestará especial atención a los acontecimientos que tengan lugar en la Unión Europea y en el resto de Europa, así como a aquellos que, produciéndose fuera de este espacio geográfico, conlleven la implicación de las potencias europeas o de la propia U.E. Las clases teóricas establecerán el marco conceptual de la asignatura, deteniéndose sobre todo en la historia de Europa desde 1945 a nuestros días, la construcción de la U.E., la caída de la URSS, la guerra de la exYugoeslavia, el nuevo escenario geopolítico europeo e internacional (Rusia, China, la primavera árabe, Crimea), y la presencia política y militar europea en el mundo. Así mismo, abordaremos las repercusiones de la pandemia por Covid-19 en el mundo. Las clases prácticas, por su parte, consistirán en el análisis de la información internacional, y en la localización y uso de fuentes complementarias.

CONTEXTO

La asignatura se centrará en el análisis y estudio de los acontecimientos que constituyen la actualidad europea e internacional. Se prestará especial atención a los acontecimientos que tengan lugar en la Unión Europea y en el resto de Europa, así como a aquellos que, produciéndose fuera de este espacio geográfico, conlleven la implicación de las potencias europeas o de la propia U.E. Las clases teóricas establecerán el marco conceptual de la asignatura, deteniéndose sobre todo en la historia de Europa desde 1945 a nuestros días, la construcción de la U.E., la caída de la URSS, la guerra de la exYugoeslavia, el nuevo escenario geopolítico europeo e internacional (Rusia, China, la primavera árabe, Crimea), y la presencia política y militar europea en el mundo. Así mismo, abordaremos las repercusiones de la pandemia por Covid-19 en el mundo. Las clases prácticas, por su parte, consistirán en el análisis de la información internacional, y en la localización y uso de fuentes complementarias.

Al tratarse de una materia estrechamente relacionada con la evolución de los acontecimientos mundiales, presentes e históricos, sujeta por tanto a las contingencias de las políticas europeas e internacionales, el desarrollo de la asignatura debe tener en cuenta como una premisa fundamental el conocimiento tanto del contexto social, político, económico del mundo actual como el del contexto comunicativo y cultural. Esta circunstancia es determinante para la superación de la asignatura, pues su carácter dinámico nos obligará a establecer las interrelaciones necesarias para inducir el aprendizaje significativo de los estudiantes.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales

- 1.1 CB1.-Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- 1.2 CB2.-Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- 1.5 CB5.- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- 1.8 CB8.-Adquirir habilidades para exponer de manera razonada y argumentada los resultados de la investigación y /o el análisis, adecuada a los distintos soportes (oral, escrita, audiovisual y digital) y en las diferentes vías del conocimiento: publicaciones, informes, divulgación científica.
- 1.9 CB9.-Concebir, desarrollar, diseñar, poner en práctica y adoptar temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance, compromiso social y debate de la información y de la comunicación como bienes públicos



- 1.11 CG1.-Interpretar y valorar los mensajes de los medios en relación con su contexto histórico y en su interacción sistémica global.
- 1.12 CG2.-Capacitar para el uso crítico de las fuentes de información y para interpretar y valorar la documentación como fuente de conocimiento.
- 1.13 CG3.-Fomentar habilidades de aprendizaje autodirigidas o autónomas con metodologías activas y participativas que aseguren el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento tanto en entornos académicos como en profesionales

2 Competencias específicas. Competencias Específicas

- 2.1 CE1.-Identificar y utilizar apropiadamente las fuentes significativas para el estudio de la información y de la comunicación en el presente.
- 2.7 CE7.-Conocer las principales líneas de actuación de la UE en materia de comunicación (política audiovisual, Sociedad de la Información, etc.), así como su desarrollo.
- 2.8 CE8.-Valorar las tendencias de la nueva información audiovisual en el contexto de la convergencia de medios como televisión e Internet y de la interactividad con las audiencias.
- 2.9 CE9.-Identificar y comprender los principales fenómenos y corrientes de la cultura audiovisual en la era de la comunicación digital y discernir los aspectos creativos, empresariales y de recepción.
- 2.10 CE10.-Aplicar los análisis prospectivos en el análisis de las tendencias de consumo de la información a través de las prácticas generacionales
- 2.11 CT1.-Habilitar para la búsqueda de recursos e información en el entorno científico-técnico en red y disponer de habilidades operativas en el uso de las tecnologías comunicativas.
- 2.12 CT2.-Adquirir un compromiso de respeto de los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal junto con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.
- 2.15 CT5.-Habilitar para al alumnado para trabajar en equipos interdisciplinares y en entornos de creación y generación de contenidos.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Introducción y marco conceptual: actualidad y medios de comunicación

La caída de la URSS y la guerra de la exYugoeslavia

La primavera árabe

El nuevo escenario geopolítico europeo e internacional: Rusia, China y EEUU

El Brexit y la crisis de la UE

La crisis sanitaria mundial y sus repercusiones

Los conflictos actuales: una visión panorámica del mundo de hoy

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Análisis de materiales, experiencias y/o contextos

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Dinámica de grupos

Otros seminarios

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las metodologías de la asignatura Análisis de la actualidad europea e internacional serán de carácter participativo e implicativo. Girará en torno a procesos activos de enseñanza-aprendizaje y a sistemas de evaluación derivados de la aplicación de metodologías didácticas y pedagógicas de esta naturaleza. La consulta directa de las fuentes impresas, audiovisuales, y electrónicas servirá de punto de partida para conocer los grandes acontecimientos europeos e internacionales, y para su análisis y estudio. Así como, el seguimiento en el aula de los acontecimientos desde el mismo momento en que éstos se producen.

La aplicación de las metodologías anteriormente expuestas permitirán obtener aprendizajes significativos y relevantes, capaces de inducir nuevos aprendizajes aplicables a contenidos y a contextos relacionados. Ante todo, los objetivos principales de la asignatura se centran en el conocimiento de la actualidad europea e internacional, que son fundamentales en la formación integral de todo experto en Periodismo y Comunicación, máxime en un máster especializado en la Unión Europea.



PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Asistencia y participación en clase: 30%
Asistencia a Seminarios y conferencias: 10%
Trabajo individual o en pequeño grupo: 60%.

El trabajo consistirá en un análisis de caso, teórico o práctico, que, presentado a modo de informe, tenga en cuenta los siguientes aspectos fundamentales: breve descripción del problema de investigación, justificación y motivación, hipótesis y objetivos, estado de la cuestión, metodología, antecedentes y causas, desarrollo de la investigación (aplicación de la metodología y análisis de resultados), conclusiones y fuentes y bibliografía. El trabajo se expondrá en clase.

En la segunda convocatoria y en las extraordinarias, la evaluación consistirá en la entrega de un trabajo de análisis que deberá seguir las pautas establecidas a comienzos de curso, y cuyo contenido deberá corresponderse con las líneas temáticas de la asignatura.

Estudiantes con reconocimiento oficial de tiempo parcial: aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, habrán de ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia será la misma que para el estudiantado en régimen de dedicación general

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Análisis básico de la prensa diaria ; Berrocal, Salomé y Rodríguez Maribona, Carlos; Universitas; 1988; Madrid
Comprender la comunicación; Pasquali, Antonio; Gedisa; 2007; Barcelona
Epistemología del ejercicio periodístico. Los estudios de periodismo y su proyección profesional ; Aguinaga, Enrique de; Universidad Complutense; 1984; Madrid
La información; Gleick, James; Crítica; 2012; Barcelona
Las noticias internacionales y el nuevo orden en la información mundial ; Stevenson, Robert L. y Shaw, Donald; Mitre; 1984; Barcelona
Los elementos del periodismo; Kovach, Bill y Rosenstiel, Tom; El País. Santillana ; 2003; Madrid
Periodismo, profesión. Estudio para la definición objetiva del ejercicio profesional del Periodismo ; Aguinaga, Enrique de; Fragua,; Madrid
Revista Atalayar
Últimas noticias sobre el periodismo. Manual de periodismo internacional ; Colombo, Furio; Anagrama; 1997; Barcelona
14milímetros.com

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros seminarios	7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dinámica de grupos	6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Análisis de materiales, experiencias y/o contextos	4.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	7.5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	75

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Escenario A) Dado que en las enseñanzas de máster, la Facultad de CC. Comunicación prevé un escenario de presencialidad en todos los grupos, que contemple las garantías sanitarias necesarias, la metodología de aprendizaje en esta asignatura, y en este escenario, seguirá las mismas pautas de desarrollo ya enunciadas en el resto de la guía de la asignatura, combinando la lección magistral con la supervisión del trabajo de análisis en el aula, y el diálogo e intercambio con los estudiantes. Se propone, por tanto, la combinación de una metodología de aprendizaje de corte tradicional con otra activa y participativa.



Escenario B) En el caso de que la situación sanitaria obligue al regreso a la enseñanza virtual, las lecciones magistrales se impartirán en sesiones sincronicas, así como los contenidos metodológicos necesarios para el desarrollo de los trabajos de la asignatura. Estas sesiones irán dirigidas al gran grupo, y supondrán el 50-60 % de las sesiones. El resto de las sesiones se destinarán al análisis de los distintos estudios de casos (40-50 %), e irán dirigidas, mediante sesiones igualmente sincronicas, a resolver las cuestiones que planteen los estudiantes en el desarrollo de sus trabajos, así como a la presentación de los resultados más relevantes.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Escenario A) El procedimiento de evaluación en este escenario se desarrollará mediante los criterios ya señalados en esta guía: asistencia y participación en el aula, y evaluación del trabajo de la asignatura, que incluye la presentación del mismo y su exposición y defensa en el aula.

Escenario B) En este escenario, se tendrá en cuenta la asistencia y participación en las sesiones sincronicas, y la evaluación del trabajo de la asignatura que será entregado al profesor de manera telemática.

CONTENIDOS

Escenario A) En este escenario los contenidos serán los que se presentan en la guía de la asignatura.

Escenario B) También en este escenario los contenidos serán los mismos, si bien podrán priorizarse algunos de ellos a través de determinadas consultas y lecturas.

TUTORÍAS

Escenario A) En este escenario, las tutorías se desarrollarán de manera presencial y a través del correo electrónico.

Escenario B) En este caso, las tutorías se desarrollarán mediante sesiones sincronicas y asincronicas.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	ANÁLISIS, PRODUCCIÓN Y DISEÑO DE CONTENIDOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS EN LOS NUEVOS
Código:	109
Tipo:	Optativa
Materia:	PERFILES PROFESIONALES EMERGENTES
Módulo:	OPTATIVAS
Experimentalidad:	
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiante:	75
Tamaño del Grupo Grande:	
Tamaño del Grupo Reducido:	
Página web de la asignatura:	http://www.campusvirtual.cv.uma.es

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: M ^a DE LOS ANGELES CABRERA GONZALEZ	mac@uma.es	952133298	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No existen recomendaciones especiales para el correcto seguimiento de esta asignatura.

CONTEXTO

La digitalización de la información, así como la generalización del uso y desarrollo de internet y de los dispositivos móviles ha abierto nuevas vías de comunicación e interacción con la sociedad. Los medios tratan de adaptarse a los cambios y precisan cada vez más de investigaciones y estudios que ayuden a comprender qué innovaciones y procesos pueden asegurar su futuro en un contexto de lleno de incertidumbre y retos para el periodismo y la sociedad.

Esta asignatura ayudará al alumno a descubrir los efectos de la digitalización en los distintos actores y fases del proceso de comunicación. La reflexión y análisis del impacto y las consecuencias de los cambios experimentados en los medios, los contenidos informativos y de entretenimiento, el trabajo y organización de los profesionales y el papel de las audiencias abren nuevas perspectivas de investigación al alumno que complementan y enriquecen los enfoques y conocimientos adquiridos en otras asignaturas de este master.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales

- 1.2 CB2.-Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- 1.8 CB8.-Adquirir habilidades para exponer de manera razonada y argumentada los resultados de la investigación y /o el análisis, adecuada a los distintos soportes (oral, escrita, audiovisual y digital) y en las diferentes vías del conocimiento: publicaciones, informes, divulgación científica.
- 1.9 CB9.-Concebir, desarrollar, diseñar, poner en práctica y adoptar temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance, compromiso social y debate de la información y de la comunicación como bienes públicos
- 1.13 CG3.-Fomentar habilidades de aprendizaje autodirigidas o autónomas con metodologías activas y participativas que aseguren el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento tanto en entornos académicos como en profesionales
- 1.14 CG4.-Desempeñar las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos
- 1.15 CG5.-Comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad
- 1.16 CG6.-Conocer las nuevas tendencias y hábitos de consumo de contenidos informativos y de entretenimiento, y de la incidencia de las NTIC en el comportamiento del público.
- 1.18 CG8.-Identificar y emplear los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.

2 Competencias específicas. Competencias Específicas

- 2.1 CE1.-Identificar y utilizar apropiadamente las fuentes significativas para el estudio de la información y de la comunicación en el presente.
- 2.2 CE2.-Evaluar el impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en



los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.

- 2.3** CE3.-Formar en el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como en el uso de las técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos, sistemas mediáticos combinados y multimedia, así como en sus aplicaciones interactivas
- 2.8** CE8.-Valorar las tendencias de la nueva información audiovisual en el contexto de la convergencia de medios como televisión e Internet y de la interactividad con las audiencias.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

La producción digital de contenidos periodísticos

- 1.1.El periodista polivalente: definición, pros, contras, y fórmulas alternativas.
- 1.2. La redacción integrada, convergencia y divergencia
- 1.3. El multimedia y el monomedia multipresente

El diseño del producto informativo

- 2.1. Técnicas de edición de información digital
- 2.2. Adaptación del diseño al medio, al mensaje y a las audiencias
- 2.3. Diseño para dispositivos móviles y tablets

La distribución de la información a partir de la digitalización

- 3.1. Evolución de los soportes
- 3.2. Plataformas de distribución y movilidad

Recepción del mensaje y audiencias

- 4.1. Hábitos de consumo
- 4.2. Participación y segmentación de audiencias
- 4.3. Cuestiones éticas y legales en la producción de contenidos online y su impacto en las audiencias

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

- Lección magistral
- Otras actividades expositivas

Actividades prácticas en aula docente

- Análisis de materiales, experiencias y/o contextos

Actividades no presenciales

Actividades de elaboración de documentos

- Elaboración de diarios

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación no presenciales

Actividades de evaluación del estudiante

- Entrevistas individuales

Actividades de evaluación de la asignatura con participación alumnos

- Otras actividades no presenciales eval.asignatura

Actividades de evaluación del estudiante

- Otras actividades no presenciales eval.estudiante

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El alumno aprenderá a analizar desde un punto de vista reflexivo y crítico los efectos y consecuencias de las innovaciones en los distintos actores y fases del proceso de comunicación periodística. Adquirirá destrezas de búsqueda bibliográfica y documental sobre los temas tratados en clase y aprenderá a difundir los conocimientos adquiridos mediante el uso de las herramientas disponibles en la web de la asignatura alojada en el campus virtual.

Los alumnos serán evaluados a través de la entrega de sus diarios donde deberán demostrar haber adquirido las competencias y habilidades previstas en la asignatura. En concreto, su capacidad de reflexión, investigación y exposición, así como su habilidad para relacionar distintos aspectos de la realidad objeto de estudio desde la formación específica de cada uno.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Los alumnos serán evaluados a través de la entrega de sus diarios, donde deberán demostrar haber adquirido las competencias y habilidades previstas en la asignatura. En concreto, su capacidad de reflexión, investigación y exposición, así como su habilidad para relacionar distintos aspectos de la realidad objeto de estudio desde la formación específica de cada uno.

Actividades específicas de evaluación: entrevista individual, participación en foros y chats del Campus Virtual, exposición y discusiones en clase, redacción de diario en el Campus Virtual después de cada sesión de la asignatura.

Los porcentajes que las distintas actividades aportan a la calificación final son los siguientes: Investigación, 40%; Análisis, 20%; Reflexión, 20%; Exposición, 20%.

Para la segunda convocatoria y siguientes, la evaluación se realizará mediante la entrega de un ensayo o trabajo de investigación con extensión de entre 20 y 40 páginas que computará el 100% de la calificación

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, deberán ponerse en contacto con el coordinador/a en un



plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Análisis del impacto de la evolución tecnológica en los cibermedios en el contexto de la convergencia digital. En libro de Actas del Congreso AE-IC 2010-Málaga: Comunicación y Desarrollo en la Era Digital. 3-5 de febrero de 2010. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Málaga; Cabrera, M.A. (2010)
- Convergence and divergence in media: different perspectives, Elpub2004, 8th International Conference on Electronic Publishing, 23-26 June 2004, Brasilia (Brasil): 237-248.; Appelgren, Ester (2004)
- Convergencia Digital de los medios de Comunicación en España, USC. Santiago de Compostela; López, x. y Pereira, X.coords. (2010)
- Evolución de los cibermedios. De la convergencia digital a la distribución multiplataforma. Cabrera, M.A. (coord.), Fragua. Madrid, (2013)
- Evolución tecnológica y cibermedios. Comunicación Social, Sevilla-Zamora.; Cabrera, M.A. coord. (2010)
- Innovación y desarrollo de los cibermedios en España, EUNSA. Pamplona, Sádaba, Ch.; García Avilés, J.A. y Martínez- Costa, M.P. (2016)
- Mediamorphosis. Understanding New Media. Thousand Oaks: Pine Forge Press.; Fidler, R. (1997)
- Sociedad Móvil. Tecnología, identidad y cultura. Edit. Biblioteca Nueva. Madrid.; Aguado, Juan Miguel y Martínez, Inmaculada José (coords.)(2008)
- Technologies without Boundaries. On Telecommunications in a Global Age, Harvard University Press, Cambridge.; De Sola Pool, I. (1990)
- The Convergence Continuum: A Model for Studying Collaboration Between Media Newsrooms, Atlantic Journal of Communication, 13: 150-168.; Dailey, L; L. Demo & M. Spillman (2005)
- The Meanings and Implications of Convergence, in K. Kawamoto, Digital Journalism: Emerging Media and the Changing Horizons of Journalism, Rowman & Littlefield Publishers.; Gordon, R. (2003)
- The proceses of adopting multimedia and interactivity in three online newsrooms. Journal of Communication, 54: 197-213.; Boczkowski, P.J (2004)
- What is Multimedia Journalism?, Journalism Studies, 5 (2): 139-152.; Deuze, M. (2004)

Complementaria

- Evolución tecnológica y cibermedios. Comunicación Social. Sevilla-Zamora.; Cabrera, M.A. coord.(2010)
- Media organizations and convergence. Case studies od media convergence pioneers. New Jersey: Lawrence Erlbaum.; Lax, Stephen (2009)
- Medios de comunicación, tecnología y entretenimiento: un futuro conectado. Alertes, S.A., Barcelona.; López Vidales, Nereida (ed.)(2008)
- Modelos de negocio y consumo de prensa en el contexto digital. Universidad de Murcia. Servicio de Publicaciones. Murcia.; Rojo Villada, Pedro Antonio (2008)
- New media and news: implications for the future of journalism, in New Media and Society, vol. 1, n.3, pp. 54-59; Pavlik, John (1999)
- The Handbook of New Media. SAGE Publications. London.; Lievrouw, Leah and Livingstone, Sonia (eds.) (2002)
- The Internet and the Mass Media. SAGE publications. London.; Küng, Lucy; Picard, Robert G. Y Towse, Ruth (2008)
- The Language of New Media. The MIT Press, USA.; Manovich, Lev (1999)

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Otras actividades expositivas	2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lección magistral	16	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Análisis de materiales, experiencias y/o contextos	4.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Elaboración de diarios	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	7.5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	75



El tipo de actividades, que se plantean en el escenario A de docencia serán debates temáticos e investigaciones grupales que los alumnos desarrollarán de manera virtual. Estas actividades se desarrollarían igualmente de manera completamente virtual en caso de que sea necesario transitar a un escenario B.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Los alumnos serán evaluados a través de la entrega de sus diarios digitales, donde deberán demostrar haber adquirido las competencias y habilidades previstas en la asignatura. En concreto, su capacidad de reflexión, investigación y exposición, así como su habilidad para relacionar distintos aspectos de la realidad objeto de estudio desde la formación específica de cada uno.

Actividades específicas de evaluación: entrevista individual, participación en foros y chats del Campus Virtual, exposición y discusiones en clase, redacción de diario en el Campus Virtual después de cada sesión de la asignatura.

Los porcentajes que las distintas actividades aportan a la calificación final son los siguientes: Investigación, 40%; Análisis, 20%; Reflexión, 20%; Exposición, 20%.

Para la segunda convocatoria y siguientes, la evaluación se realizará mediante la entrega de un ensayo o trabajo de investigación con extensión de entre 20 y 40 páginas que computará el 100% de la calificación

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, deberán ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

Los criterios de evaluación serán los mismos en el caso de un escenario A (de docencia bimodal) en cuyo caso la evaluación será a distancia; y también en el caso de un escenario B (de docencia totalmente virtual) cuya evaluación será igualmente a distancia.

CONTENIDOS

No será necesaria, la reorganización de los contenidos del curso con respecto a lo establecido en la guía docente para el escenario A, de docencia bimodal. Tampoco se modificarán dichos contenidos en caso de que sea necesario transitar a un escenario B, de docencia totalmente virtual.

TUTORÍAS

Los métodos de interacción con los/las estudiantes que se utilizarán en el escenario A, de docencia bimodal contemplan el uso de la plataforma Microsoft Teams, el campus virtual de la Universidad de Málaga y el correo electrónico. A través de ellos los alumnos podrán escribir, hablar y comunicarse por videoconferencia con la profesora para resolver sus dudas en los horarios de tutorías establecidos para cada cuatrimestre. En el caso de que sea necesario transitar a un escenario B, de docencia totalmente virtual, los medios y plataformas de interacción con los alumnos serán los mismos que en el escenario A.

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	ESTRATEGIAS DE LA INDUSTRIA PERIODÍSTICA EN LOS NUEVOS ESCENARIOS: EMPRESA Y
Código:	110
Tipo:	Optativa
Materia:	PERFILES PROFESIONALES EMERGENTES
Módulo:	OPTATIVAS
Experimentalidad:	
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiante:	75
Tamaño del Grupo Grande:	
Tamaño del Grupo Reducido:	
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO	fjpaniagua@uma.es	952134276	2.34 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
AGUSTIN ALEJANDRO RIVERA HERNANDEZ	agustinrivera@uma.es	952133454	-	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES**CONTEXTO**

La situación de crisis que desde hace años vive el sector de los medios de comunicación, y por ende, sus profesionales, obliga a hacer un proceso de revisión de todos los factores y actores implicados en el proceso. La industria periodística ha sufrido un gran deterioro. Y, es que en los medios de comunicación, a diferencia de otros sectores, la crisis es resultado de la concatenación de distintos factores: El deterioro de su base económica tradicional de venta del producto y publicidad (Sonnac, 2009), más aun teniendo en cuenta la excesiva dependencia de la publicidad; el cambio en los modos de acceso y consumo de la información por parte de los ciudadanos, que están encontrando alternativas más ágiles, personalizadas y gratuitas de informarse (Farias, 2010); y, la innovación tecnológica, asociada a la digitalización y la convergencia, que está transformando el periodismo (Díaz-Noci, 2010). Para remontar la difícil situación los propietarios de los medios han recurrido a todas o casi todas las fórmulas convencionales: las reducciones de plantilla, la disminución de las tiradas, la adaptación a nuevos formatos, la incorporación de todo tipo de promociones, las transiciones del pago a la gratuidad, las concentraciones de empresas para reducir costes, etcétera (Farias, 2009).

Aun así estas soluciones no han dado los resultados esperados y la crisis ha tenido consecuencias devastadoras: económicas, con la caída de ingresos; laborales, con el despido de profesionales, el deterioro de las condiciones de trabajo y, por tanto, el aumento de la precariedad laboral y la pérdida de calidad y credibilidad de la información; y, empresariales con el cierre de medios. ¿Esta situación está forzando un inevitable cambio en el modelo de negocio, fundamentalmente en el sector de la prensa escrita, para rentabilizar sus contenidos? (Farias, 2011). Y es que los modelos de negocio se diseñan, tal y como apunta Roses (2010), en función del entorno en el que opera la empresa informativa, y están condicionados por factores, tales como el marco político, legal y los cambios sociales, económicos y tecnológicos. Así, continúa el autor, los medios deben reajustar sus modelos de negocio constantemente a las nuevas condiciones del entorno porque un modelo exitoso bajo un contexto determinado, podría no serlo en el entorno del futuro (Roses, 2010).

Para garantizar su supervivencia las empresas periodísticas afrontan la situación a través de la reconversión de sus modelos de negocio, adaptándose a las nuevas condiciones del entorno. Algunas soluciones al modelo de negocio pasan, señalan Farias y Roses (2009), por fórmulas imaginativas, sin olvidar el producto informativo, los contenidos, que deben aportar confianza y credibilidad a la ciudadanía.

Se tiene que buscar la difícil rentabilidad sobre la base de la comercialización de contenidos especializados y personalizados, pero también sobre la innovación y la investigación de nuevas fórmulas, la creación de servicios que aporten valor añadido y el máximo aprovechamiento de los contenidos generados para más de una plataforma (Farias y Roses, 2009).

Internet, la irrupción de los medios digitales y de las tecnologías que incorporaban fue el caldo de cultivo para el desarrollo de nuevos modelos de negocio. A pesar de ello, la tardía incorporación de la población a la Sociedad de la Información y la escasa iniciativa por parte de las empresas de invertir de manera decidida en las nuevas tecnologías han hecho que éstas no dieran los frutos económicos deseados (Roses, 2010). Tal y como apunta Curran (2010) y Casero-Ripollés (2010) los diarios no consiguen encontrar un modelo de negocio rentable para el periodismo a través de Internet, incluso, a pesar del aumento producido en los últimos años del número de lectores online.

Ante esta situación de deterioro de las bases tradicionales de la industria periodística y la ausencia de un nuevo modelo adaptado al entorno digital, autores como Campos-Freire (2010), Farias y Roses (2009) o Casero-Ripollés y Cullell-March (2013) plantean la necesidad de explorar nuevas vías para el negocio periodístico. Una de ellas es el emprendimiento que se sitúa como una nueva opción para fomentar el trabajo y el autoempleo en el ámbito del periodismo. La puesta en marcha de proyectos personales y a pequeña escala por parte de los propios periodistas se configura en el escenario actual como una alternativa factible y real. No obstante, para que pueda hacerse realidad resulta indispensable introducir, y estimular, el emprendimiento en la formación de los periodistas (Casero-Ripollés y Cullell-March, 2013).

COMPETENCIAS**1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales**

- 1.1 CB1.-Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- 1.2 CB2.-Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- 1.3 CB3.- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- 1.4 CB4.- Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- 1.5 CB5.- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- 1.6 CB6.-Capacitar al alumnado para analizar críticamente y saber interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socioeconómico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos.
- 1.7 CB7.-Emplear pautas de reflexión desde el marco audiovisual y digital, teniendo en cuenta especialmente su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, lo cultural y lo político.
- 1.8 CB8.-Adquirir habilidades para exponer de manera razonada y argumentada los resultados de la investigación y /o el análisis, adecuada a los distintos soportes (oral, escrita, audiovisual y digital) y en las diferentes vías del conocimiento: publicaciones, informes, divulgación científica.
- 1.9 CB9.-Concebir, desarrollar, diseñar, poner en práctica y adoptar temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance, compromiso social y debate de la información y de la comunicación como bienes públicos
- 1.10 CB10.-Aplicar el conocimiento adquirido para el desarrollo de Tesis Doctorales desde la exigencia de una visión crítica, propia de la cultura democrática, con un fuerte componente ético que busque, sobre todo, la contribución al desarrollo de las libertades en un espacio, el del periodismo, de especial proyección pública.
- 1.12 CG2.-Capacitar para el uso crítico de las fuentes de información y para interpretar y valorar la documentación como fuente de conocimiento.
- 1.13 CG3.-Fomentar habilidades de aprendizaje autodirigidas o autónomas con metodologías activas y participativas que aseguren el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento tanto en entornos académicos como en profesionales
- 1.16 CG6.-Conocer las nuevas tendencias y hábitos de consumo de contenidos informativos y de entretenimiento, y de la incidencia de las NTIC en el comportamiento del público.

2 Competencias específicas. Competencias Específicas

- 2.1 CE1.-Identificar y utilizar apropiadamente las fuentes significativas para el estudio de la información y de la comunicación en el presente.
- 2.2 CE2.-Evaluar el impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.
- 2.6 CE6.-Descifrar, explicar e interpretar la realidad social, política, y económica de Europa.
- 2.7 CE7.-Conocer las principales líneas de actuación de la UE en materia de comunicación (política audiovisual, Sociedad de la Información, etc.), así como su desarrollo.
- 2.10 CE10.-Aplicar los análisis prospectivos en el análisis de las tendencias de consumo de la información a través de las prácticas generacionales
- 2.11 CT1.-Habilitar para la búsqueda de recursos e información en el entorno científico-técnico en red y disponer de habilidades operativas en el uso de las tecnologías comunicativas.
- 2.13 CT3.-Comprender el escenario de la investigación en comunicación: sus coordenadas espacio-temporales, el manejo de las hipótesis teóricas de la comunicación y del periodismo, la utilización de las herramientas metodológicas de la investigación aplicada y la obtención de resultados rigurosos
- 2.15 CT5.-Habilitar para al alumnado para trabajar en equipos interdisciplinares y en entornos de creación y generación de contenidos.
- 2.16 CT6.-Formar para la recuperación, organización, análisis y procesamiento de información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos públicos, privados o colectivos
- 2.18 CT8.-Familiarizar al alumnado con los campos de la innovación periodística y la investigación prospectiva, de la interacción entre los medios y sus públicos, la evolución de los soportes y de las prácticas profesionales y la detección de herramientas metodológicas aplicadas a los nuevos espacios de la comunicación
- 2.19 CT9.-Contribuir al desarrollo de una mentalidad multimedia de la profesión periodística

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**LA EMPRESA PERIODÍSTICA HOY**

- 1.1. Estudiar la industria periodística hoy
- 1.2. Nuevos hábitos de consumo de medios. Estado de la cuestión en Europa y España
- 1.3. Nuevos formatos y nuevas estructuras en los medios europeos. Estudio del caso español
- 1.4. Estrategias empresariales en la industria periodística. Tendencias
- 1.5. Nuevos modelos de negocio en la industria de los medios
- 1.6. Desarrollo de proyectos de empresas periodísticas

ESTRUCTURA DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA EN EUROPA. PERFILES EMERGENTES

- 2.1. Estudiar la profesión periodística hoy
- 2.2. La profesión periodística en Europa. Estado actual
- 2.3. Estructura de la profesión periodística en España
- 2.4. Nuevos perfiles profesionales

ACTIVIDADES FORMATIVAS**Actividades presenciales****Actividades expositivas**

- Lección magistral Debates en clase sobre los nuevos modelos empresariales y de negocio en la industria periodística
- Exposiciones por el alumnado Exposición de trabajos



Actividades prácticas en aula docente

Actividades de diseño Planteamiento del trabajo. Individual y colaborativo.

Análisis de materiales, experiencias y/o contextos Análisis de casos reales: modelos de negocio y estrategias en empresas informativas

Análisis de proyectos, documentación y bibliografía Análisis de proyectos reales

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Debates Debates a través del campus virtual sobre temas tratados en clase

Participación en chat Tutorías a través de chat

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental Búsqueda de material relacionado con la asignatura

Realización de glosarios Elaboración de un glosario de términos relacionado con el temario

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de ensayos Sobre la situación de las empresas informativas en Europa/Situación profesional

Actividades prácticas

Estudios de casos Estudio de casos que se compartirán en el campus virtual

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación no presenciales

Actividades de evaluación del estudiante

Entrevistas individuales

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación del estudiante

Coevaluación: Evaluación de las exposiciones del alumnado por parte de sus compañeros y compañeras

Actividades de evaluación no presenciales

Actividades de evaluación de la asignatura con participación alumnos

Otras actividades no presenciales eval.asignatura

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación del estudiante

Participación en clase: Participación en clase

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se propone una metodología activa, que responda a las características y al perfil del alumnado, al número de matriculados y a los recursos disponibles. Para ello se propone el trabajo colaborativo del grupo, fundamentalmente en el estudio de casos como, por ejemplo:

- Nuevos medios nacidos en los últimos años, fundamentalmente aquellos que han surgido en el periodo de crisis, como medios microespecializados? e hiperlocales, etc.
- Estudio de nuevas fórmulas de financiación de estos medios
- Reconversión de los medios tradicionales al nuevo contexto económico y profesional
- Análisis de los nuevos perfiles profesionales que demandan las empresas periodísticas
- Estructura y estrategias de las empresas periodísticas
- Etc.

Se trata de crear un observatorio de tendencias, partiendo de los contenidos de la asignatura, con el objetivo de incentivar futuras líneas de investigación y fomentar el estudio de la profesión en los temas mencionados.

Esta actividad se completará con algunas lecciones construidas entre el alumnado y el profesorado y el debate permanente en las sesiones presenciales.

Para finalizar los estudiantes tendrán que realizar un análisis de alguno de los temas propuestas más arriba, que se debatirá en clase.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Para superar la materia, el alumnado deberá:

- Elaborar un ensayo sobre la situación actual de las empresas informativas o de la profesión periodística, desde alguno de los puntos de vista estudiados en clase (40%)
- Elaboración de un trabajo en red (colaborativo) que consistirá en el análisis de varios medios de reciente creación desde el punto de vista de su estructura empresarial y profesional: modelo de negocio y perfiles profesionales (30%)
- Asistencia y participación en clase (20%)

- Participación en las actividades no presenciales a través los medios sociales y del campus virtual (10%)

Estudiantes con reconocimiento oficial de tiempo parcial:

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, habrán de ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia será la misma que para el estudiantado en régimen de dedicación general

Evaluación en segunda convocatoria:

Para la segunda convocatoria, la evaluación se realizará en los mismos términos que en la primera convocatoria, si bien, el alumnado deberá entregar un trabajo de investigación sobre alguno de los temas estudiados, que deberá acordar con el profesorado de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Briggs, M. (2011): *Entrepreneurial Journalism. How to build what's next for news*, Sage, London

Bruno, N. y Kleis Nielsen, R. (2012): *Challenges. Survival is Success. Journalistic Online Start-ups in Western Europe*, Oxford, Reuters Institute study of Oxford

Campos Freire, F. (2010): *¿Los nuevos modelos de gestión de las empresas mediáticas?*. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Vol. 16, Madrid: Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, pp.13-30, recuperado el 22 de marzo de 2014 de, <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP1010110013A/11317>

Caro, F. (2015). *Emprender en femenino*. Cuadernos Artesanos de Latina de Comunicación Social, La Laguna, Tenerife.

Casero Ripollés, A. y Culléll-March, C. (2013): *¿Periodismo emprendedor. Estrategias para incentivar el autoempleo periodístico como modelo de negocio?*. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Vol. 19, Madrid: Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, pp.681-690, recuperado el 22 de marzo de 2014 de, <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/42151/40130>

Esteban, C. (2012): *¿Las nuevas profesiones del Periodismo?* Cerezo, J. (2012) *El futuro del periodismo*. Madrid: Cuadernos Evoca Comunicación e Imagen, pp.5-10, recuperado el 20 de marzo de 2014 de, <http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos7.pdf>

Farias, P. (Dir.) (2008): *Informe anual de la profesión periodística*. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid

Farias, P. (Dir.) (2009): *Informe anual de la profesión periodística*. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid

Farias, P. (Dir.) (2010): *Informe anual de la profesión periodística*. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid

Farias, P. (Dir.) (2011): *Informe anual de la profesión periodística*. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid

FJ Paniagua Rojano, M Gómez Aguilar, ME González Cortés (2014): *¿Incentivar el emprendimiento periodístico desde la Universidad?*. Revista Latina de Comunicación Social, 69, pp. 548 a 570. http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1024_UMA/27es.html

M Gómez Aguilar, FJ Paniagua Rojano, P Farias Batlle (2015): *¿Comportamiento de la audiencia de televisión en las redes sociales. Una aproximación al perfil y programas más comentados?*. Revista Latina de Comunicación Social, 70, pp. 539 a 551. <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1058/28es.html>

Manfredi, J.L. (Coord.) (2015). *Innovación y Periodismo*. Emprender en la Universidad. Cuadernos Artesanos de Latina de Comunicación Social, La Laguna, Tenerife.

Manfredi, J.L. (2015). *Emprendimiento e innovación en periodismo*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla la Mancha. Toledo

MANFREDI, Juan Luis; ROJAS TORRIJOS, José Luis; y HERRANZ DE LA CASA, José María (2015). *Periodismo emprendedor: el periodismo deportivo en España*. Revista Latina de Comunicación, Núm. 70. 2015, pp 69-90

Manfredi-Sánchez, Juan-Luis; Rojas-Torrijos, José-Luis; Herranz-de-la-Casa, José-María (2015). *¿Innovación en el periodismo emprendedor deportivo. Modelo de negocio y narrativas?*. El profesional de la información, v. 24, n. 3, pp. 265-273

Palacios. L. (Dir.) (2012): *Informe anual de la profesión periodística*. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid

Palacios. L. (Dir.) (2013): *Informe anual de la profesión periodística*. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid

Palacios. L. (Dir.) (2014): *Informe anual de la profesión periodística*. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid

Palacios. L. (Dir.) (2015): *Informe anual de la profesión periodística*. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid

Palacios. L. (Dir.) (2016): *Informe anual de la profesión periodística*. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid

Palacios. L. (Dir.) (2017): *Informe anual de la profesión periodística*. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid

Reuters Institute for the Study of Journalism. Department of Politics and International Relations (2015), *Digital News Report 2015*, University of Oxford, Oxford, consultado el 16/06/2015 en

https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Reuters%20Institute%20Digital%20News%20Report%202015_Full%20Report.pdf

Sirkkunen, E. y Cook, C. (2012): *Chasing sustainability on the net*, University of Tampere, Finland

Weaver, D. y Willnat, L. (2012). *The Global Journalist in the 21st Century*, New York, Routledge

Yuste, B. y Cabrera, M. (2014): *Emprender en Periodismo. Nuevas oportunidades para el profesional de la información*. Madrid: Editorial UOC

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral Debates en clase sobre los nuevos modelos empresariales y de negocio en la industria periodística	6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Análisis de materiales, experiencias y/o contextos Análisis de casos reales: modelos de negocio y estrategias en empresas informativas	6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Análisis de proyectos, documentación y bibliografía Análisis de proyectos reales	4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exposiciones por el alumnado Exposición de trabajos	4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividades de diseño Planteamiento del trabajo. Individual y colaborativo.	2.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		



ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudios de casos Estudio de casos que se compartirán en el campus virtual	8
Búsqueda bibliográfica/documental Búsqueda de material relacionado con la asignatura	12
Realización de glosarios Elaboración de un glosario de términos relacionado con el temario	3
Debates Debates a través del campus virtual sobre temas tratados en clase	10
Elaboración de ensayos Sobre la situación de las empresas informativas en Europa/Situación profesional	6
Participación en chat Tutorías a través de chat	3
Estudio personal	3
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	7.5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	75

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Todas las actividades teóricas y prácticas previstas se pueden desarrollar igualmente en modalidad virtual aplicando las siguientes fórmulas:

- 1) Sesiones síncronas por videoconferencia en horario habitual de clase y grabadas para visionarlas asincrónicamente en función de las necesidades del estudiante.
- 2) Chats mediante herramientas de mensajería instantánea (canal de Telegram)
- 3) Foros con mensajes del docente que resumen la actividad de la semana, solo los lunes (como ya se hacía desde el comienzo del curso presencial)
- 4) Entregas de actividades en el campus virtual

Las nuevas actividades formativas que se propondrían respetarán los resultados de aprendizaje previstos, ya que la asignatura estaba programada con evaluación continua desde el principio, tanto en modalidad presencial, como en cualquier otra circunstancia

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

El procedimiento de evaluación no varía en función de lo programado y se basaría en un trabajo en grupo, un trabajo individual y la asistencia y la participación en clase, en este caso online.

CONTENIDOS

No se propone ninguna modificación de los contenidos previstos en el programa. Solo alteraría la temporalización de los mismos, por lo que las competencias adquiridas no se verán alteradas. Solo en las exposiciones finales de los trabajos en grupo, que serían síncronas a través de herramientas de videollamadas, en vez de presenciales ante el resto de la clase y profesionales del sector.

TUTORÍAS

Se intensificará el acompañamiento al estudiante durante este periodo a través de Google Meet y Microsoft Teams, tanto tutorías de grupo como individuales. Al uso del correo electrónico se ha añadido la creación de un canal de Telegram para agilizar la respuesta a sus dudas y solucionar problemas más inmediatos. Se atienden las tutorías también a través de Twitter, en privado y a través de un grupo de Telegram de la clase.

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	GESTIÓN Y DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO
Código:	111
Tipo:	Optativa
Materia:	METODOLÓGICO II
Módulo:	OPTATIVAS
Experimentalidad:	
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiante:	75
Tamaño del Grupo Grande:	
Tamaño del Grupo Reducido:	
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: NATALIA MELENDEZ MALAVE	natalia@uma.es	952133294	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se aconseja escoger la asignatura a aquellos/as estudiantes con interés en mejorar sus habilidades para la investigación y/o en emprender una carrera académica toda vez que el curso aporta:

- familiarización con las bases de datos y rankings de publicaciones académicas (tanto con fines de documentación como en calidad de autores/as de investigaciones que desean publicar dichos trabajos) así como la problemática que representan hoy día;
- métodos eficientes de búsqueda de información para trabajos académicos;
- mejora de la presentación de propuestas de difusión de resultados de investigación.

Es aconsejable que el alumnado esté habituado a las herramientas del Campus Virtual.

****Nota sobre condiciones especiales en caso de escenario bimodal motivada por las medidas de prevención del COVID-19:** El estudiantado deberá asistir presencialmente a la Facultad, atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecido por el centro. El estudiantado deberá seguir la clase síncrona desde espacios fuera del centro atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecido por el centro.

Al igual que ocurre en situación de normalidad, el estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

CONTEXTO

La gestión de la máxima cantidad de información con la mejor calidad de herramientas para la difusión de conocimiento es un reto para las y los profesionales de la información y para el personal investigador, en cualquier campo. La elaboración de informes con los resultados obtenidos, su difusión en los canales más oportunos -con el interesante debate sobre la evaluación de la calidad de estas aportaciones- así como su divulgación entre el público en general serán algunos de los aspectos fundamentales de esta asignatura.

COMPETENCIAS**1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales**

- 1.1** CB1.-Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- 1.9** CB9.-Concebir, desarrollar, diseñar, poner en práctica y adoptar temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance, compromiso social y debate de la información y de la comunicación como bienes públicos
- 1.12** CG2.-Capacitar para el uso crítico de las fuentes de información y para interpretar y valorar la documentación como fuente de conocimiento.
- 1.13** CG3.-Fomentar habilidades de aprendizaje autodirigidas o autónomas con metodologías activas y participativas que aseguren el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento tanto en entornos académicos como en profesionales

2 Competencias específicas. Competencias Específicas

- 2.1** CE1.-Identificar y utilizar apropiadamente las fuentes significativas para el estudio de la información y de la



comunicación en el presente.

- 2.11** CT1.-Habilitar para la búsqueda de recursos e información en el entorno científico-técnico en red y disponer de habilidades operativas en el uso de las tecnologías comunicativas.
- 2.16** CT6.-Formar para la recuperación, organización, análisis y procesamiento de información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos públicos, privados o colectivos

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque temático I

Búsquedas de información eficientes aplicadas a la investigación. Parámetros para la evaluación de fuentes y repertorio de recursos de utilidad

Bloque temático II

Evaluación de la investigación. Criterios de calidad de las publicaciones, presencia en base de datos, índices de calidad y citas. Agencias de evaluación de la calidad.

Bloque temático III

La difusión del trabajo académico: presentación de informes, artículos y otros resultados de investigación. Redes y plataformas académicas. Propiedad intelectual y derechos de autor.

Bloque temático IV

Comunicación y comprensión pública del conocimiento científico (medios especializados, redes y plataformas, presencia pública de especialistas y expertos).

Bloque temático V

Elaboración de materiales para la difusión de resultados de la investigación (artículos, comunicaciones, pósters, informes...).

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Realización informes

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Adquisición de las herramientas conceptuales y analíticas necesarias para comprender la complejidad y naturaleza del proceso de generación y difusión de nuevo conocimiento.
- Capacitación en el diseño, planificación, gestión y difusión del conocimiento científico.
- Manejo de recursos especializados (bases de datos, repositorios, metabuscadores, redes y plataformas especializadas para investigadores).
- Fomento de la configuración de una masa crítica de futuros expertos e investigadores que puedan hacer aportaciones sobre evaluación de la investigación.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Evaluación continua a través de:

1. Asistencia y participación en sesiones presenciales para presentar los conceptos e ideas básicas necesarias para un desarrollo provechoso de los contenidos. Incluirán debates, revisión de ejemplos, acceso a recursos especializados. (20%)
- 2.- Prácticas de carácter individual que favorezcan la familiarización con determinados recursos propios del personal investigador (bases de datos, repositorios, redes especializadas). (40%)
- 3.- Proyecto individual de elaboración de propuesta de difusión de un resultado de investigación: artículo, comunicación, póster o web. (40%)

Evaluación 2ª convocatoria y extraordinarias:

- Prácticas de carácter individual que favorezcan la familiarización con determinados recursos propios del personal investigador (bases de datos, repositorios, redes especializadas). (50%)
- Proyecto individual de elaboración de propuesta de difusión de un resultado de investigación: artículo, comunicación, póster o web. (50%).

Estudiantes con reconocimiento oficial de tiempo parcial

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, habrán de ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia será la misma que para el estudiantado en régimen de dedicación general

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Bell, Judith ; Waters, Stephen. Doing your Research Project: A Guide for first-time Researchers. Berkshire: McGraw Hill, 2014. Blaxter, Loraine; Hugues, Christina ; Tight, Malcolm. How to Research. Berkshire: McGraw Hill, 2010. Boland, Angela; Cherry, M. Gemma; Dickson, Rumona. Doing a Systematic Review: A Student's Guide. London: Sage, 2014. Booth, Andrew; Papaionnou; Sutton, Anthea. Systematic Approaches to a Successful Literature Review. London: Sage, 2012. Fink, Arlene. Conducting Research Literature Review. London: Sage, 2014. Gouch, David et al. An Introduction to Systematic Reviews. London: Sage, 2012. Grant, Maria J.; Booth, Andrew. ¿A typology of reviews: an analysis of 14 review types and associated methodologies?. Health Information and Libraries Journal, 26, pp.91-108, 2009. Jesson, Jill K.; Matheson, Lydia; Lacey, Fiona M. Doing your Literature Review: Traditional and Systematic Techniques. London: Sage, 2011. Machi, Lawrence A.; McEvoy, Brenda T.. The Literature Review: Six Steps to Success. Thousand Oaks, California: Corwin, 2012. Oliver, Paul. Writing your Thesis. London: Sage, 2014. Ridley, Diana. The Literature Review. London: Sage, 2012. Rodríguez, María Luisa; Llanes, Juan (coords.) Cómo Elaborar, Tutorizar y Evaluar un Trabajo de Fin de Máster. Barcelona: Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, 2013
Codina, Lluís, <https://www.lluiscodina.com/cultura-academica/>. Web que recopila artículos y recursos sobre bases de datos académicas e

investigación, calidad en trabajos académicos, revisiones sistematizadas, documentación, etc.

Fernández-Cano, A. Letter to the Editor: publish, publish ¿ cursed!. *Scientometrics* 126, 3673¿3682 (2021). <https://doi.org/10.1007/s11192-020-03833-7>

Complementaria

Herrán, A. (2012). "Algunas Críticas a la Evaluación del Profesorado Universitario Centrada en el Impacto". En A. de la Herrán y J. Paredes (Coords.), *Promover el cambio pedagógico en la universidad*. Madrid: Pirámide (Colección 'Pedagogía y Didáctica').

https://www.uam.es/personal_pdi/fprofesorado/agustind/textos/eval2criticas.pdf;

Plume, Andrew y van Weijen, Daphne, (2014). ¿Publish or perish? The rise of the fractional author¿¿ <https://www.researchtrends.com/issue-38-september-2014/publish-or-perish-the-rise-of-the-fractional-author/>

Sanz-Casado, Elías, De Filippo, Daniela y Aleixandre-Benavent, Rafael, (2016). Guía metodológica para la clasificación de revistas: guía metodológica para la creación de una clasificación de revistas en Ciencias Humanas y Sociales, destinada a las agencias de evaluación del mérito docente e investigador. Madrid: FECYT.

Vesnic-Alujevic, L. (2014). ¿Peer review and scientific publishing in times of web 2.0. *Publishing¿ Research Quarterly*. doi:10.1007/s12109-014-9345-8

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Realización informes	2.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	7.5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	75

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Al tratarse de una asignatura optativa parece viable que se puedan guardar las medidas de distancia sin necesidad de recurrir al escenario bimodal, pero en todo caso, especificamos las condiciones.

Escenario virtual: En caso de que haya que activar el modo Virtual pues las autoridades determinaran confinamiento, el único cambio será que se modificará la interacción y que no se llevará a cabo en el aula/laboratorio, sino que será on-line para todos los grupos y para todo el profesorado, respetando los horarios y contenidos. Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia (Creación de material complementario que se alojará en campus virtual: ppt, tutoriales, videos con explicaciones a los contenidos)

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Tanto en escenarios bimodal como virtual el material está disponible en el campus virtual de tal modo que se puede realizar, al igual que en el modo presencial, una serie de tareas individuales por sesión y la entrega del trabajo final una evaluación continua a través de:

1. Asistencia y participación en sesiones virtuales (preferentemente síncronas) para presentar los conceptos e ideas básicas necesarias para un desarrollo provechoso de los contenidos. Incluirán si es posible debates, revisión de ejemplos, acceso a recursos especializados. (20%)
- 2.- Prácticas de carácter individual que favorezcan la familiarización con determinados recursos propios del investigador (bases de datos, repositorios, redes especializadas). (40%)
- 3.- Proyecto individual de elaboración de propuesta de difusión de un resultado de investigación: artículo, comunicación, póster o web. (40%)

Evaluación 2ª convocatoria y extraordinarias:

- Prácticas de carácter individual que favorezcan la familiarización con determinados recursos propios del investigador (bases de datos, repositorios, redes especializadas). (50%)

- Proyecto individual de elaboración de propuesta de difusión de un resultado de investigación: artículo, comunicación, póster o web. (50%).

Estudiantes con reconocimiento oficial de tiempo parcial

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, habrán de ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia será la misma que para el estudiantado en régimen de dedicación general



CONTENIDOS

No varían en caso de escenario bimodal ni virtual:

Bloque temático I

Búsquedas de información eficientes aplicadas a la investigación. Parámetros para la evaluación de fuentes y repertorio de recursos de utilidad

Bloque temático II

Evaluación de la investigación. Criterios de calidad de las publicaciones, presencia en base de datos, índices de calidad y citas. Agencias de evaluación de la calidad.

Bloque temático III

La difusión del trabajo académico: presentación de informes, artículos y otros resultados de investigación. Redes y plataformas académicas. Propiedad intelectual y derechos de autor.

Bloque temático IV

Comunicación y comprensión pública del conocimiento científico (medios especializados, redes y plataformas, presencia pública de especialistas y expertos).

Bloque temático V

Elaboración de materiales para la difusión de resultados de la investigación (artículos, comunicaciones, pósters, informes...)

TUTORÍAS

Tanto en el escenario bimodal como virtual: Sin perjuicio de que en el escenario bimodal, si fuera necesario, se atendería de forma presencial, tomando las debidas medidas de higiene y distancia, al alumnado que lo solicitase, las tutorías se realizarán, preferentemente, por medios telemáticos. Serán en sesiones sincrónicas y conforme al horario establecido en la guía docente y el número de horas que corresponden según el POD. Podrán utilizarse aplicaciones del campus virtual así como herramientas o aplicaciones de videollamada o mensajería síncrona, de carácter individual o grupal, acordando con el alumnado el sistema que les resulte más conveniente.

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	LA INFORMACIÓN EN EL ENTORNO DIGITAL: TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
Código:	112
Tipo:	Optativa
Materia:	METODOLÓGICO II
Módulo:	OPTATIVAS
Experimentalidad:	
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiante:	75
Tamaño del Grupo Grande:	
Tamaño del Grupo Reducido:	
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: LAURA TERUEL RODRIGUEZ	teruel@uma.es	951953244	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Aunque para cursar esta asignatura no es indispensable disponer de conocimientos específicos distintos de los que proporciona el Grado en Periodismo, puede resultar útil al estudiantado conocer las técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis de los mensajes periodísticos, que se prestarán con detalle a lo largo del curso. Del mismo modo, es positivo mostrar interés por la oferta digital de los medios y el proceso de comunicación que se desarrolla a través de las redes sociales.

CONTEXTO

La asignatura "La información en el entorno digital: Técnicas de investigación" aborda la investigación básica y aplicada en torno a las nuevas formas de comunicación periodística e interacción con la audiencia propiciadas por los soportes digitales de más reciente aparición. El periodismo ha afrontado el reto de la digitalización y, ahora, convive con múltiples emisores en el entorno de las redes sociales en un sistema híbrido. En esta materia se persigue que el estudiantado adquiera los conocimientos y habilidades para analizarlo.

Este enfoque global permite una formación del alumnado en nuevas herramientas y objetos de estudio sobre el entorno digital. En este sentido, se contará con tecnologías de la información que permitan desarrollar una investigación on line o e-research y se ofrecerán soluciones para trabajar con grandes volúmenes de datos (big data). Se abordará el análisis de los mecanismos de participación e interacción con las audiencias online y se prestará especial atención, sobre todo, a la investigación en torno a innovación editorial así como al análisis de contenidos interactivos multimedia y narrativas innovadoras online desarrolladas tanto por nuevos medios nativos en red como por ediciones digitales de medios de distinta matriz.

En el aula y como parte de los materiales aportados por la profesora, se expondrán nociones conceptuales básicas, enfoques y técnicas de análisis de estas fórmulas innovadoras desde la perspectiva de los emisores, los contenidos y la audiencia. Se abordarán también casos prácticos de investigaciones, y se contará con la intervención de personas expertas. Sobre todo ello se desarrollará una propuesta didáctica constructiva y el alumnado pondrá en común ejemplos de investigaciones. Finalmente elaborará sus propias propuestas de investigación, que serán expuestas al grupo.

COMPETENCIAS**1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales**

- 1.1** CB1.-Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- 1.2** CB2.-Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- 1.3** CB3.- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- 1.11** CG1.-Interpretar y valorar los mensajes de los medios en relación con su contexto histórico y en su interacción sistémica global.
- 1.14** CG4.-Desempeñar las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos
- 1.16** CG6.-Conocer las nuevas tendencias y hábitos de consumo de contenidos informativos y de entretenimiento, y de la incidencia de las NTIC en el comportamiento del público.

2 Competencias específicas. Competencias Específicas

- 2.2 CE2.-Evaluar el impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.
- 2.3 CE3.-Formar en el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como en el uso de las técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos, sistemas mediáticos combinados y multimedia, así como en sus aplicaciones interactivas
- 2.13 CT3.-Comprender el escenario de la investigación en comunicación: sus coordenadas espacio-temporales, el manejo de las hipótesis teóricas de la comunicación y del periodismo, la utilización de las herramientas metodológicas de la investigación aplicada y la obtención de resultados rigurosos
- 2.18 CT8.-Familiarizar al alumnado con los campos de la innovación periodística y la investigación prospectiva, de la interacción entre los medios y sus públicos, la evolución de los soportes y de las prácticas profesionales y la detección de herramientas metodológicas aplicadas a los nuevos espacios de la comunicación

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**BLOQUE 1. La información y la interpretación en el entorno online. Los informadores ante las redes sociales.**

1. Características del periodismo en las redes. Hipertextualidad, interactividad, fugacidad y carácter multimedia
2. La noticia en el entorno digital
3. Géneros interpretativos online: reportaje y crónica
4. Los periodistas en la era de Twitter. Usos informativos de las redes sociales.
5. La amenaza de la desinformación. Estrategias y herramientas profesionales para combatirla.

BLOQUE 2. E-research: herramientas para la gestión de datos y trabajo colaborativo en Comunicación.

1. Empezar la casa por los cimientos: objetivos, metodología y medios para la investigación en Comunicación.
2. Concepto de e-research y posibles aplicaciones en comunicación.
3. Herramientas para investigar en la red. Aplicaciones para la gestión de big data, posibilidades de la web 3.0 para el trabajo colaborativo, programas para la visualización de resultados, instrumentos para investigar en Twitter.
4. A hombros de gigantes. Casos prácticos de metodologías innovadoras para la investigación en información en el entorno digital.

BLOQUE 3. Nuevas narrativas multimedia. Métodos y técnicas de investigación en red.

1. Narrativas informativas innovadoras. Reportajes interactivos e inmersivos, visualización de datos, Labs audiovisuales, pódcast informativos, formatos transmedia y otras fórmulas.
2. Enfoques y técnicas para el análisis de estos nuevos soportes y contenidos. Modelos y casos prácticos.
3. La necesidad de conocer y escuchar a la audiencia. Crowdsourcing en proyectos periodísticos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS**Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Análisis de materiales, experiencias y/o contextos

Otras actividades presenciales

Otras actividades presenciales

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

En "La información en el entorno digital: Técnicas de investigación" se pretende desarrollar la capacidad investigadora del estudiantado, procurándoles el dominio de enfoques innovadores y técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas enfocadas al tratamiento de la información periodística en los nuevos soportes electrónicos, pero de utilidad general en el campo de las ciencias de la comunicación.

Se trata con todo ello de mejorar las competencias ligadas a la investigación actualizándolas para que puedan ser aplicadas al entorno digital. Se incentivará el conocimiento de herramientas y técnicas de análisis propias de este entorno y el uso de las TICs para la investigación en comunicación y contribuyendo, con todo ello, al desarrollo de proyectos y enfoques innovadores de análisis de cibermedios e información digital.

Para acogerse al sistema de evaluación continua se requiere la asistencia a, al menos, un 80% de las sesiones. Como criterios generales de evaluación se considerarán los siguientes:

- Participación en la dinámica de las clases.
- Calidad científica de las aportaciones y propuesta de investigación.
- Capacidad de pensamiento estratégico, análisis y síntesis.
- Competencias digitales, tanto desde el punto de vista de búsqueda y gestión de información online como desde el manejo de herramientas para investigar en red.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**PROCESO EVALUACIÓN**

La evaluación se articula en torno a tres elementos:

- 1) Asistencia a clase y participación en las discusiones que se entablen en ella, así como la aportación de casos prácticos de investigación (20%).
- 2) Realización de un ejercicio de gestión y visualización de datos (20 %).
- 3) Elaboración y presentación de una propuesta de trabajo de carácter individual, en el que el estudiante ponga en práctica alguna de las técnicas o enfoques de investigación expuestos a lo largo del curso (50% + 10 % de la calificación final). Previo a la versión final habrá que entregar un borrador del mismo en los plazos indicados por la profesora, que será comentado por éste a efectos de dar el visto bueno y proporcionar asesoramiento/guía para su desarrollo.

En segunda convocatoria y en extraordinarias, se evaluará la asignatura mediante un trabajo individual (100%).

Estudiantado con reconocimiento oficial de tiempo parcial



Aquellas personas que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, habrán de ponerse en contacto con la coordinadora en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. La evaluación en estos casos se realizará a través de un trabajo individual de investigación (100%) que habrá de entregarse a través del campus virtual en las fechas correspondientes.

En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia será la misma que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- DOMÍNGUEZ-MARTÍN, Eva (2015) Periodismo inmersivo o cómo la realidad virtual y el videojuego influyen en la interfaz e interactividad del relato de actualidad. Profesional de la Información, vol. 24, no 4, p. 413-423.
- IGARTUA, J. J. (2006): Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Barcelona: Bosch.
- JENKINS, H. (2006): Convergence culture: Where old and new media collide. Nueva York: New York University Press.
- KRIPPENDORFF, K. y BOCK, M. A. (eds.) (2008): The content analysis reader. Thousand Oaks: Sage.
- LARRONDO, A. (2010): "Propuesta metodológica para una aproximación empírica a los géneros ciberperiodísticos", ZER, vol. 15, nº 28, 157-174.
- LÓPEZ-MERL, Amparo; CASERO-RIPOLLÉS, Andreu. Las estrategias de los periodistas para la construcción de marca personal en Twitter: posicionamiento, curación de contenidos, personalización y especialización. 2017.
- PALACIOS, M. y DÍA ZNOCI, J. (2009): Ciberperiodismo: Una aproximación multidisciplinar en perspectiva comparada, Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- PALOMO, Bella; TERUEL, Laura; BLANCO-CASTILLA, Elena. (2019) Data journalism projects based on user-generated content. How La Nación data transforms active audience into staff. Digital Journalism, vol. 7, no 9, p. 1270-1288.
- PINUEL, J. L. (2002): "Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido", Estudios de Sociolingüística, 3(1), 1-42.
- RIFFE, D., LACY, S., y FICO, F. G. (2005): Analyzing media messages: Using quantitative content analysis in research. Mahwah: Lawrence Erlbaum.
- RODRÍGUEZ, Laura Teruel; CASTILLA, Elena Blanco(2016) El periodismo de datos en los medios de referencia españoles. Tripodos, no 38, p. 13-30.
- ROMERO FRÍAS, E. y SÁNCHEZ GONZÁLEZ, M (editores) (2014). Ciencias Sociales y Humanidades Digitales: técnicas, herramientas y experiencias de e-Research e investigación en colaboración. Monográfico de colección Cuadernos Artesanos de Comunicación. La Laguna, Tenerife, España: Sociedad Latina de Comunicación. ISBN: 13: 978-84-15698-64-7. En <http://www.cuadernosartesanos.org/2014/cac61.pdf>
- SÁNCHEZ, H. y SÁNCHEZ, M. (2018). ¿Análisis de la funcionalidad y usabilidad de las visualizaciones de información online de Politibot?. Icono 14, 16(2): 14-39. <https://doi.org/10.7195/ri14.v16i2.1192>.
- SANTANA, Liliam Marrero. El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido. Revista Latina de Comunicación Social, 2008, vol. 11, no 63.
- WIMMER, R. y DOMINICK, J.. (2005): Mass media research: An introduction (8ª ed). Belmont: Wadsworth.

Complementaria

En los distintos bloques se aporta numerosa bibliografía complementaria (ampliación de técnicas, casos prácticos de investigaciones...)

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Análisis de materiales, experiencias y/o contextos	8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades presenciales	4.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	7.5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	75

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Cuestiones generales de la materia

El estudiantado deberá asistir presencialmente a la Facultad o en su caso seguir la clase síncrona desde espacios fuera del centro atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecido por el centro.

Al igual que ocurre en situación de normalidad, el estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

Actividades formativas

Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula/laboratorio y horario establecidos en los horarios.

Debido al número de alumnado habitual en esta asignatura, optativa, del Máster, no se prevén limitaciones de aforo en el escenario bimodal. No obstante, si así se determinase por el centro, el profesorado correspondiente interactuará en el aula con el grupo determinado por el centro en esa semana, mientras el resto del grupo sigue la sesión sincrónicamente on-line. En ese caso, a siguiente semana acudirán al aula el grupo que en la anterior no lo hizo, y será el primero el que siga la sesión sincrónicamente on-line. Y las sesiones estarán disponibles para la consulta del alumnado desde el campus virtual.

En caso de que haya que activar el modo Virtual porque las autoridades determinaran confinamiento, el único cambio será que se modificará la interacción y que no se llevará a cabo en el aula/laboratorio, sino que será on-line para todos los grupos y para todo el profesorado, respetando los horarios y contenidos. Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia.

Asimismo se intensificará el campus virtual para proporcionar indicaciones, recursos de apoyo y guía y compartir las grabaciones de estas sesiones.

Las actividades formativas previstas en el marco de la evaluación continua, en cuanto a tipo de actividades, secuencia y cronograma, no sufrirá cambios en cualquier caso, como tampoco su forma de entrega, que también en escenario de Normalidad se prevé realizarse online a través del campus virtual.

Las actividades formativas realizadas mantendrán los resultados de aprendizaje previstos.

En cualquiera de los escenarios con virtualización en los que se desarrolle esta asignatura, el estudiantado no puede compartir, distribuir ni usar para otros fines fuera de su propia formación personal ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen y honor tanto del profesorado como del resto del alumnado y puede derivar en acciones legales.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Tanto en caso de docencia bimodal como en caso de virtualización, el sistema de evaluación continua (el preferente) se mantiene conforme a los criterios y actividades de evaluación indicadas en escenario presencial.

Esto es:

- 1) Asistencia a clase y participación en las discusiones que se entablen en ella, así como la aportación de casos prácticos de investigación (20%).
- 2) Realización de un ejercicio de gestión y visualización de datos (20 %).
- 3) Elaboración y presentación de una propuesta de trabajo de carácter individual, en el que el estudiante ponga en práctica alguna de las técnicas o enfoques de investigación expuestos a lo largo del curso (50% + 10 % de la calificación final). Previa a la versión final habrá que entregar un borrador del mismo en los plazos indicados por el profesorado, que será comentado por éste a efectos de dar el visto bueno y proporcionar asesoramiento/guía para su desarrollo.

Las actividades se entregarán de forma online, a través de tareas del campus virtual, y desde estas tareas el profesorado irá dando feedback personalizado de los resultados y comunicando la calificación obtenida por cada estudiante en las actividades obligatorias. Tales resultados, así como la nota final de la asignatura una vez agregada la parte de participación y ponderada según los pesos del sistema de evaluación, se podrán consultar por cada estudiante desde Calificaciones del campus virtual.

Para aquellos estudiantes que no puedan seguir la evaluación continua (alumnos a tiempo parcial), su régimen de asistencia a clase es flexible y el sistema de evaluación se mantendrá conforme a lo establecido en escenario de Normalidad, y lo mismo sucederá con los estudiantes en segunda convocatoria y en extraordinarias. En ambos supuestos la evaluación se realizará a través de la entrega online de un proyecto de investigación, conforme a los criterios y plazos, y previa comunicación y tutoría obligatoria con el profesorado coordinador de la asignatura.

CONTENIDOS

CONTENIDOS

Los contenidos de la asignatura, así como competencias a adquirir por el estudiantado, no sufren modificación respecto a lo previsto en escenario de Normalidad ni ante el supuesto de escenario bimodal ni en caso de tener que pasar a un escenario de total virtualidad.

Ya en el escenario de Normalidad se prevé usar el campus virtual para compartir presentaciones y otro material empleado por los docentes en las clases, así como recursos complementarios de ayuda y guía.

En un posible escenario virtual las sesiones expositivas, así como aquellas otras dedicadas a la realización de actividades colaborativas o a conferencias con expertos invitados, se abordarán, como se ha comentado, por webconferencia, y las grabaciones se podrán a disposición de los estudiantes online, junto al resto de recursos, a través del campus virtual.

TUTORÍAS

TUTORÍAS:

Las tutorías, tanto en caso de docencia bimodal como en caso de tener que pasar a un escenario de docencia totalmente virtual, se atenderán online, a través del sistema de webconferencia integrado en el campus virtual y previa solicitud de cita por los estudiantes también a través del campus virtual, en el horario de tutorías establecido por el profesorado.

Como complemento se empleará también el sistema de mensajería del campus virtual y correo electrónico para dudas de carácter individual, así como dos foro de dudas a través del campus virtual. Estos mensajes serán respondidos en horario de tutorías o, cuando sea posible, con la mayor brevedad.

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN EMERGENTES EN LA PRENSA DE REFERENCIA DEL ENTORNO
Código:	113
Tipo:	Optativa
Materia:	PERFILES PROFESIONALES EMERGENTES
Módulo:	OPTATIVAS
Experimentalidad:	
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiante:	75
Tamaño del Grupo Grande:	
Tamaño del Grupo Reducido:	
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: ELENA BLANCO CASTILLA	castilla@uma.es	952132906	2.20 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
AIDA MARIA DE VICENTE DOMINGUEZ	aidamaria@uma.es	952133455	2.30 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

En esta materia analizaremos las tendencias europeas en especialización periodística (periodismo de datos, científico y medioambiental, político, deportivo, corresponsal en zonas en conflicto, cultural...) con el objetivo de formar a los estudiantes en las nuevas áreas informativas que se están desarrollando exitosamente en el panorama informativo. Se trata de una materia dinámica, pegada a la actualidad, y en la que pretendemos estimular el análisis crítico de textos y presentar la especialización como opción de futuro de los profesionales del periodismo.

Se valora el dominio de otros idiomas europeos para sacarle el máximo partido a la formación en esta materia puesto que bibliografía de la asignatura comprende títulos tanto en inglés como en castellano y se presentarán casos de estudio de varios países. Es recomendable conocer los sistemas de prensa que existen en otros países europeos así como tener inquietud por la actualidad del mundo de la comunicación, las iniciativas innovadoras de los medios de referencia y la actualidad informativa.

CONTEXTO

El futuro del periodismo pasa por buscar vías alternativas en la profesión que faciliten la recuperación de la credibilidad de los medios y la fidelidad de la audiencia y, por ello, constituye una necesidad creciente preparar a los futuros profesionales para una mayor y mejor aplicabilidad de su ejercicio profesional en una sociedad cambiante con nuevas necesidades y nuevos retos. En este sentido, es importante definir, conocer y potenciar áreas emergentes de contenidos que requieren de la especialización para garantizar una correcta labor informativa y divulgadora, hecha desde la precisión y el rigor. Se trata ahora de posibilitar que cualquier ultraespecialidad se sitúe en el contexto del conocimiento global. Las nuevas audiencias sectoriales por un lado y la proliferación de expertos hiperespecializados por otro han desbordado ampliamente las clasificaciones de la especialización periodística, aun cuando continúe constreñida en contenedores o secciones poco representativas. Un objetivo de este curso es profundizar en el análisis de estos grandes contenedores tanto en la prensa generalista como en los medios interactivos para detectar y conocer las tendencias de la especialización, especialmente en las áreas relacionadas con el medio ambiente y el cambio climático, la política, la salud, la innovación y todo aquello relacionado con el progreso y calidad de vida de los ciudadanos, temática cada vez con mayor presencia en los medios de comunicación de nuestro entorno. Así mismo, se profundizará especialmente en el ámbito del periodismo de datos. Entendemos que el trabajo con herramientas de monitorización debe estar presente tanto en la formación de los futuros periodistas como en los contenidos que los medios ofrecen a sus audiencias. Hasta el momento sólo los grandes medios de referencia internacionales están operando con estas metodologías y han empezado a hacerlo sin el amparo que proporciona la investigación académica y sin la existencia de teorías que conceptualicen su trabajo.

COMPETENCIAS**1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales**

- 1.1** CB1.-Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- 1.9** CB9.-Concebir, desarrollar, diseñar, poner en práctica y adoptar temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance, compromiso social y debate de la información y de la comunicación como bienes públicos
- 1.13** CG3.-Fomentar habilidades de aprendizaje autodirigidas o autónomas con metodologías activas y participativas que aseguren el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento tanto en entornos



académicos como en profesionales

- 1.14** CG4.-Desempeñar las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos

2 Competencias específicas. Competencias Específicas

- 2.4** CE4.-Conocer y utilizar herramientas de monitorización para profundizar en el tratamiento de los contenidos, distinguiendo entre la actualidad y el acontecimiento, y en los perfiles de consumo de información de actualidad (share multimedia)
- 2.6** CE6.-Descifrar, explicar e interpretar la realidad social, política, y económica de Europa.
- 2.11** CT1.-Habilitar para la búsqueda de recursos e información en el entorno científico-técnico en red y disponer de habilidades operativas en el uso de las tecnologías comunicativas.
- 2.13** CT3.-Comprender el escenario de la investigación en comunicación: sus coordenadas espacio-temporales, el manejo de las hipótesis teóricas de la comunicación y del periodismo, la utilización de las herramientas metodológicas de la investigación aplicada y la obtención de resultados rigurosos
- 2.15** CT5.-Habilitar para alumnado para trabajar en equipos interdisciplinares y en entornos de creación y generación de contenidos.
- 2.18** CT8.-Familiarizar al alumnado con los campos de la innovación periodística y la investigación prospectiva, de la interacción entre los medios y sus públicos, la evolución de los soportes y de las prácticas profesionales y la detección de herramientas metodológicas aplicadas a los nuevos espacios de la comunicación

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

La especialización periodística en el marco europeo.

Contenidos especializados de referencia en el panorama internacional: Periodismo medioambiental y sanitario; Política; Innovación; Deportes; Cultura.

Herramientas de monitorización y fuentes especializadas: la Verificación (fact-checking) y el Periodismo de Datos

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Análisis de materiales, experiencias y/o contextos

Actividades no presenciales

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Comentarios de textos

Actividades expositivas

Conferencia online

Actividades prácticas

Desarrollo y evaluación de proyectos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La metodología docente se organiza en torno a un eje principal formado por las sesiones presenciales, plataforma de análisis de las tendencias emergentes en la construcción de contenidos especializados en los periódicos de referencia del entorno europeo. Entre otros métodos, se utilizará el análisis de casos para inducir a la reflexión y a la participación activa del alumno, para lo que se propiciará su implicación y participación en debates, foros y demás recursos de la plataforma digital.

La evaluación de la materia se basará en la asistencia a clase. Hay que cumplir con un 80% de asistencia para cogerse al sistema de evaluación continua, que se realizará mediante la entrega regular de trabajos en las fechas establecidas para ello, participación en los foros y asistencia a tutorías y conferencias.

En los trabajos se valorará la corrección del lenguaje utilizado, la investigación previa a la ejecución de cada proyecto, la capacidad de análisis y la aportación de reflexiones y soluciones a los problemas detectados en relación con la materia.

Se establecerá una tutoría obligatoria (virtual o presencial) para organizar el trabajo individual de la asignatura.

Superada la evaluación de la asignatura, el alumno obtendrá las siguientes capacidades:

1. La capacidad de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con rigor académico y la capacidad de actualizar conocimientos en su etapa profesional y/o investigadora.



2. La capacidad de realizar un análisis crítico y síntesis de ideas nuevas y complejas sobre el campo de conocimiento.
3. Capacidad y habilidad para el desarrollo de nuevos contenidos especializados, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
4. Capacidad y habilidad para seleccionar, analizar y jerarquizar las fuentes de utilidad para la elaboración y procesamiento de los contenidos especializados.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Para la evaluación de esta materia se considera especialmente importante la asistencia a clase, entendida ésta como un espacio dinámico para el aprendizaje personalizado. Hay que cumplir con un 80% de asistencia para cogerse al sistema de evaluación continua.

Se tiene en cuenta la asistencia y participación en clase (40%), ser activo en los foros y actividades virtuales que se planifiquen para la materia (20%) y la entrega de un ejercicio analítico al final del periodo de clase (40%). Durante el curso se han organizado frecuentemente conferencias. La asistencia a éstas se avisará con antelación, seras obligatoria y se valorará especialmente.

Aquellos estudiantes que no asistan regularmente a clases deben comunicarlo a las docentes para estudiar posibles actividades compensatorias.

Para la convocatoria de septiembre y posteriores el alumnado deberá entregar el trabajo final de la asignatura y dos prácticas determinadas por las docentes a través de las cuales se evaluará su capacidad de análisis y reflexión sobre la materia. Se trata de un ejercicio sobre Periodismo de datos y un ensayo sobre Periodismo Especializado y sus aplicaciones en la prensa actual a partir de lecturas propuestas en el temario

Estudiantes con reconocimiento oficial de tiempo parcial

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, habrán de ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia será la misma que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Alandete, David (2019). Fake news: la nueva arma de destrucción masiva. Ediciones Deusto

Boykoff, M. T. (2009). El caso del cambio climático: los medios y la comunicación científica. Infoamérica: Iberoamerican Communication Review, (1), 117-127.

de la Piscina, T. R., Gorosarri, M. G., Zabalondo, B., & Agirre, A. (2014). Periodismo de calidad en tiempos de crisis: Un análisis de la evolución de la prensa europea de referencia (2001-2012)/Quality journalism in times of crisis: An analysis of the evolution of the European reference press (2001-2012). Revista Latina de Comunicación Social, (69), 248.

d'Haenens, L. (2005). Euro-Vision The Portrayal of Europe in the Quality Press. Gazette, 67(5), 419-440.

Fernández del Moral, J. (2004). Periodismo especializado. Ariel. ISBN 84-344-1302-7

Fernández, M. D. M., & Gutiérrez, J. M. (2013). Realidad aumentada e innovación tecnológica en prensa. La experiencia de ver y escuchar un periódico impreso. Estudios sobre el mensaje periodístico, 19(1), 207-221.

Gray, J., Chambers, L., & Bounegru, L. (2012). The data journalism handbook. " O'Reilly Media, Inc.

Hodgetts, D., Chamberlain, K., Scammell, M., Karapu, R., & Nikora, L. W. (2008). Constructing health news: possibilities for a civic-oriented journalism. Health, 12(1), 43-66.

Llano Sánchez, R. (2008). La especialización periodística. Tecnos. ISBN: 978-84-309-4684-6 84-309-4684-5

Lublinski, J. (2011). Structuring the science beat: Options for quality journalism in changing newsrooms. Journalism Practice, 5(3), 303-318.

Nordfors, D. (2004). Why we need innovation journalism, and where it may have a market. Innovation Journalism, 3(1).

VV.AA. (2013). Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano. En <http://manual.periodismodedatos.org/>

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Análisis de materiales, experiencias y/o contextos	12.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Búsqueda bibliográfica/documental	7.5
Conferencia online	5
Comentarios de textos	2.5
Desarrollo y evaluación de proyectos	30
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN 7.5



TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE

75

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

La metodología docente se organiza en torno a un eje principal formado por las sesiones presenciales, plataforma de análisis de las tendencias emergentes en la construcción de contenidos especializados en los medios de referencia del entorno europeo.

Entre otros métodos, se utilizará el análisis de casos para inducir a la reflexión y a la participación activa del alumno, para lo que se propiciará su implicación y participación en debates, foros y demás recursos de la plataforma digital.

Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula y en el horario establecido por el Centro.

Especificación de la metodología:

1. Alojamiento de recursos formativos asociados a la asignatura en el campus virtual (pdf, tutoriales, enlaces a lecturas y vídeos).
2. Foro en el campus virtual con mensajes del docente que resumen la actividad de la semana y propuestas de debate.
3. Realización de un trabajo de investigación sobre los temas del programa de carácter obligatorio. El criterio de evaluación se comentará en clase y se publicará en el campus para que el alumnado compruebe que cumple con los requisitos establecidos.

En el caso de que haya que activar el modo virtual, el principal cambio será que se modificará la interacción estudiante-profesor, y que la docencia no se producirá en el aula, sino que será on-line, respetando los horarios y contenidos. Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia.

Especificación de la metodología:

1. Sesiones sincrónicas por videoconferencia en horario habitual de clase con opción de grabarlas para visionarlas asincrónicamente en función de las necesidades del estudiante (clases magistrales y exposiciones de estudiantes).
2. Alojamiento de recursos formativos asociados a la asignatura en el campus virtual (pdf, tutoriales, enlaces a lecturas y vídeos).
3. Foro en el campus virtual con mensajes del docente sobre la actividad de la semana y propuestas de temas de debate.
4. Flipped Classroom: clases invertidas en las que se concede la iniciativa al alumnado para que investiguen y organicen las sesiones para su debate en el Grupo Grande (a partir del material previo suministrado por la docente).
5. Realización de un trabajo de investigación sobre los temas del programa de carácter obligatorio. El criterio de evaluación se comentará en clase y se publicará en el campus para que el alumnado compruebe que cumple con los requisitos establecidos.

Las actividades formativas planificadas en ambos escenarios respetan los resultados de aprendizaje previstos.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la materia se basará en la asistencia a clase. Hay que cumplir con un 80% de asistencia para cogerse al sistema de evaluación continua, que se realizará mediante la entrega regular de trabajos en las fechas establecidas para ello, participación en los foros y asistencia a tutorías y conferencias y actividades del master.

En los trabajos se valorará la corrección del lenguaje utilizado, la investigación previa a la ejecución de cada proyecto, la capacidad de análisis y la aportación de reflexiones y soluciones a los problemas detectados en relación con la materia, que den respuestas a cada uno de los epígrafes que integran un trabajo de investigación.

ESCENARIO A (bimodal)

- 1) La evaluación continua es el procedimiento establecido.
- 2) Adecuación de procedimientos al escenario bimodal:
 - Las clases serán presenciales.
 - La exposición de trabajos se realizarán presencialmente.
- 3) Criterios de evaluación para superar el curso 2020/2021.
 - Asistencia y participación activa en el aula presencial: 40%
 - Participación en la asignatura a través de cuestionarios, foros, trabajos y asistencia a conferencias: 20%
 - Ejercicio analítico final: 40%

La entrega de todos los trabajos se realizará en el campus virtual.

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, habrán de ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia será la misma que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

ESCENARIO B (virtual)

- 1) La evaluación continua es el procedimiento establecido.
- 2) Adecuación de procedimientos al escenario virtual:
 - La exposición de trabajos se realizará mediante videoconferencia.
 - Se facilitará a los estudiantes aplicaciones informáticas alternativas y colaborativas en función de su disponibilidad tecnológica para ejecutar los proyectos prácticos y mantener reuniones de equipo.
 - Se intensificará la supervisión de los proyectos a través de videoconferencia donde el estudiante deberá compartir su pantalla.
- 3) Tipos de pruebas. No se alteran con respecto al escenario bimodal.
- 4) Criterios de evaluación para superar el curso 2020/2021. No sufre cambios con respecto al escenario bimodal.

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, habrán de ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia será la misma que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

TUTORÍAS

ESCENARIO A (bimodal)

Las tutorías se realizarán por medios telemáticos:

- Correo electrónico.
- Tutorías individuales y grupales por videoconferencia.
- Creación de un grupo de Telegram para agilizar la respuesta a dudas, remitir alertas o comunicaciones urgentes, y solucionar problemas colaborativamente.
- El alumno deberá asistir al menos, de manera obligatoria, a una tutoría.

ESCENARIO B (virtual)

Las tutorías se realizarán por medios telemáticos:

- Correo electrónico.
- Tutorías individuales y grupales por videoconferencia. Este tipo de tutorías se concertará por cita previa.



-
- Creación de un grupo de Telegram para agilizar la respuesta a dudas, remitir alertas o comunicaciones urgentes, y solucionar problemas colaborativamente.
 - El alumno deberá asistir al menos, de manera obligatoria, a una tutoría.

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	CALIDAD DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN ESPAÑA. ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE PRENSA DE
Código:	114
Tipo:	Optativa
Materia:	MEDIOS Y MEDIACIONES
Módulo:	OPTATIVAS
Experimentalidad:	
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiante:	75
Tamaño del Grupo Grande:	
Tamaño del Grupo Reducido:	
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: PEDRO FARIAS BATLLE	farias@uma.es	952133453	2.16 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES**CONTEXTO**

En 1993 se proclamó el 3 de mayo como el Día Mundial de la Libertad de Prensa por la Asamblea General de las Naciones Unidas. La elección de esta fecha coincide con el final de la reunión en Namibia de los principales responsables de los medios de comunicación africanos que realizaron un manifiesto a la búsqueda de una prensa africana plural e independiente. En esta declaración, conocida como de Windhoek, se recogerán, bajo el auspicio de la UNESCO, los principios de la Libertad de prensa.

Esta libertad de prensa se sustenta en el derecho fundamental reconocido en el art 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos donde se unen, de manera inseparable la libertad de expresión y el derecho a la información. Pero a lo largo de la historia esto no siempre ha sido así.

Los grandes avances en materia de libertad de expresión e información se han producido gracias a las innovaciones tecnológicas. Pero todo gran avance se ha visto siempre acompañado de un intento de control de los contenidos y de los medios que permitían su difusión. Avanzar dos pasos para retroceder uno en el lento caminar de las libertades

En la última década, el estado de crisis de la profesión periodística por causas económicas, formativas, competenciales y tecnológicas han producido en un muy breve periodo de tiempo el cambio de los hábitos de consumo informativo de los ciudadanos. A la enorme precariedad laboral, se une la masiva irrupción de nuevos actores mediáticos no profesionalizados, y la proliferación de noticias no contrastadas o falsas que originan una pérdida de estándares de calidad que afectan a la credibilidad del conjunto de las informaciones. Y esto (falta de profesionalidad, baja calidad, descredito informativo, pérdida de confianza) produce la banalización la información, pero sobre todo debilita el sistema de medios, erosiona las libertades y tiene efectos sociales, a corto-medio y largo plazo, preocupantes.

El objetivo de esta asignatura es el de analizar y detectar estos riesgos para las Libertades de Expresión e Información en un contexto globalizado, con especial incidencia al espacio de la UE.

COMPETENCIAS**1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales**

- 1.3** CB3.- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- 1.6** CB6.-Capacitar al alumnado para analizar críticamente y saber interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socioeconómico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos.
- 1.11** CG1.-Interpretar y valorar los mensajes de los medios en relación con su contexto histórico y en su interacción sistémica global.
- 1.19** CG9.-Guiar en el desarrollo de trabajos periodísticos que respeten la igualdad, la pluralidad, el respeto por los derechos humanos en la práctica rigurosa de la información

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**La libertad de Expresión en la historia**



Libertad de Expresión y Libertad de Información

Situación de la Libertad de Expresión e Información en el Mundo: investigaciones, estudios y organismos

Normativa sobre la Libertad de Expresión e Información: Regulaciones, consejos y recomendaciones en el espacio de EU

Riesgo social de la pérdida de Libertades: Credibilidad y desinformación. La urgente necesidad de aumentar el grado de alfabetización mediática.

Estudio de casos

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades positivas

Lección magistral

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Estudio/discusión de casos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación del estudiante

Realización de trabajos y/o proyectos: Trabajo individual y en grupo

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

A partir de la metodología sistémica, se enseñará a los alumnos a desarrollar un sentido analítico de las Fuentes consultadas sobre el tema a tratar de esta asignatura: (Nivel de calidad de la libertad de expresión en España y en comparación con países y prensa de referencia de la UE). A tal propósito se señalarán trabajos similares basados en estudios, análisis y bibliografía, los cuales servirán de base teórica y práctica para la realización de la investigación que propone esta asignatura. Asimismo, se aplicará el análisis de contenido en sus vertientes cuantitativas y cualitativas.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

El resultado es alcanzar el objetivo que propone la hipótesis de partida de la asignatura, cual es comprobar el estado de la calidad de la libertad de expresión de la prensa de referencia española (y su comparación con la similar de la UE), así como las causas que motivan una menor calidad o, por el contrario, las que apuntalan su alto nivel si así se comprobara.

50% correspondiente a la participación en discusiones y debates en el aula.
50% Trabajo individual sobre contenidos de la asignatura

La evaluación de los alumnos, tanto en la segunda convocatoria como en las convocatorias extraordinarias, se realizará mediante la presentación de un trabajo sobre alguno de los contenidos de la asignatura. Para su preparación los alumnos tendrá que contactar con el profesor, con antelación suficiente a la presentación del trabajo, para que les indique el tema y asesore en el diseño de la estructura de contenidos. El trabajo supondrá el 100% de la calificación

Estudiantes con reconocimiento oficial de tiempo parcial

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, habrán de ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia será la misma que para el estudiantado en régimen de dedicación general

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Corredoira, Loreto; Lorenzo Cotino Hueso, A. (2013). Libertad de expresión e información en internet: amenazas y protección de los derechos personales. Madrid: Centro de Estudios Políticos

Farias, P. (1988). Libertades Públicas e Información. Madrid: EUDEMA

Farias, P (1994). En torno a la Libertad de Empresa Informativa. Madrid. COMPLUTENSE

Farias, Pedro; Paniagua-Rojano, Francisco Javier; Gómez-Calderón, Bernardo (2005-2011) Informe Anual de la Profesión Periodística. Madrid. Asociación de la Prensa de Madrid

González Ballesteros, T (2017). Viejas leyes para nuevos tiempos (de Gutenberg a Internet). Madrid: Cuadernos de periodistas (revista de la Asociación de la Prensa de Madrid).

Libertad de expresión y sus limitaciones constitucionales. Fragua. Madrid, 1998.; Barroso, Porfirio y López Talavera, María del Mar.

Parlamento Europeo. Comisión de Libertades Civiles, Justicia y Asuntos de Interior. (2017). Informe sobre Pluralismo y Libertad de los medios de comunicación en la Unión Europea (2017/2209 INI). Bruselas

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE



ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	15	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estudio/discusión de casos	7.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL		22.5	

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	7.5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	75

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Dado el carácter de la asignatura y el tamaño del grupo, las clases se impartirán de manera presencial observando las condiciones de distanciamiento prescritas. Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula/laboratorio y horario establecidos.

En caso de que haya que activar el modo Virtual pues las autoridades determinaran confinamiento, el único cambio será que se modificará la interacción y que no se llevará a cabo en el aula/laboratorio, sino que será on-line para todos los grupos y para todo el profesorado, respetando los horarios y contenidos. Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia.

En todos los escenarios, la asignatura ofrece material textual (contenidos de la asignatura y presentaciones en power point), así como recursos complementarios para profundizar en el temario.

En el campus virtual se incluye, además, una temporalización de la docencia, indicando fechas y temario que se impartirá, así como la programación de todas las prácticas

Al igual que ocurre en situación de normalidad, el estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

El procedimiento de evaluación en el modo BIMODAL O VIRTUAL es el mismo que en modo presencial
50% correspondiente a la participación en discusiones y debates en el aula y/o virtuales.
50% Trabajo individual sobre contenidos de la asignatura

La evaluación de los alumnos, tanto en la segunda convocatoria como en las convocatorias extraordinarias, se realizará mediante la presentación de un trabajo sobre alguno de los contenidos de la asignatura. Para su preparación los alumnos tendrá que contactar con el profesor, con antelación suficiente a la presentación del trabajo, para que les indique el tema y asesore en el diseño de la estructura de contenidos. El trabajo supondrá el 100% de la calificación

Estudiantes con reconocimiento oficial de tiempo parcial

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, habrán de ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia será la misma que para el estudiantado en régimen de dedicación general

CONTENIDOS

No se produce variación en los contenidos respecto a la modalidad presencial, por lo que son los mismos

TUTORÍAS

En el escenario de NORMALIDAD la acción tutorial se realizará de forma presencial en el horario establecido.

En el escenario VIRTUAL la acción tutorial se realizará en línea, siendo ésta en sesiones síncronas a través de medios telemáticos (Teams o Meet) y en los horarios fijados en el escenario de normalidad. Asimismo, se utilizará, además de las herramientas de comunicación del campus (foros, mensajería instantánea), el email como medio de comunicación individualizado también mediante lista de distribución para el conjunto del grupo.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	COMUNICACIÓN, CAMBIO SOCIAL Y DESARROLLO. LOS NUEVOS IMAGINARIOS DEL PERIODISMO
Código:	115
Tipo:	Optativa
Materia:	PERFILES PROFESIONALES EMERGENTES
Módulo:	OPTATIVAS
Experimentalidad:	
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiante:	75
Tamaño del Grupo Grande:	
Tamaño del Grupo Reducido:	
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: CARMEN DEL ROCIO MONEDERO MORALES	roi@uma.es	952133295	-	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Aunque para cursar esta asignatura no se contemplan requisitos previos para aquel alumnado que provenga de titulaciones del campo de las Ciencias Sociales y Humanidades y, por supuesto, de las Ciencias de la Comunicación, se recomienda tener interés por la cooperación internacional y por la labor realizada por organizaciones sin ánimo de lucro en materia de comunicación. Además es recomendable haber leído "Un solo mundo, voces múltiples" (Informe MacBride), así como alguno de los textos de Luis Ramiro Beltrán, A. Pasquali, A. Gumucio o Manuel Chaparro.

CONTEXTO

La materia tiene como principal objetivo analizar la comunicación como elemento de transformación y empoderamiento social. Derivado del análisis reflexivo de la historia y las reivindicaciones sociales. Analiza y establece estrategias para construir nuevos imaginarios para impulsar la profesión del periodismo como actor de dinamización social y su responsabilidad para con la ciudadanía. Facilitará la comprensión de los medios del Tercer Sector y el periodismo ciudadano dentro de un concepto de democracia participativa.

Los contenidos se abordarán desde el desarrollo de los siguientes temas:

- Las teorías de comunicación y el desarrollo
- La comunicación y el cambio social: Agenda de intereses.
- Comunicación y empoderamiento.
- Comunicación participativa
- Comunicación de proximidad
- Comunicación y posdesarrollo. La construcción de una Nueva Conciencia Común.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales

- 1.1** CB1.-Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- 1.2** CB2.-Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- 1.6** CB6.-Capacitar al alumnado para analizar críticamente y saber interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socioeconómico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos.
- 1.7** CB7.-Emplear pautas de reflexión desde el marco audiovisual y digital, teniendo en cuenta especialmente su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, lo cultural y lo político.
- 1.11** CG1.-Interpretar y valorar los mensajes de los medios en relación con su contexto histórico y en su interacción sistémica global.
- 1.13** CG3.-Fomentar habilidades de aprendizaje autodirigidas o autónomas con metodologías activas y participativas que aseguren el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento tanto en entornos académicos como en profesionales
- 1.19** CG9.-Guiar en el desarrollo de trabajos periodísticos que respeten la igualdad, la pluralidad, el respeto por los derechos humanos en la práctica rigurosa de la información

2 Competencias específicas. Competencias Específicas



- 2.5 CE5.-Conocer, diagnosticar y evaluar el estado del mundo y de su historia reciente a través del análisis de los medios de comunicación.
- 2.7 CE7.-Conocer las principales líneas de actuación de la UE en materia de comunicación (política audiovisual, Sociedad de la Información, etc.), así como su desarrollo.
- 2.12 CT2.-Adquirir un compromiso de respeto de los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal junto con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.
- 2.15 CT5.-Habilitar para alumnado para trabajar en equipos interdisciplinares y en entornos de creación y generación de contenidos.
- 2.20 CT10.-Fomentar el compromiso con el derecho a la comunicación de las personas y los colectivos y manejar un lenguaje inclusivo y respetuoso

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

COMUNICACIÓN Y DESARROLLO

COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL

COMUNICACIÓN DE PROXIMIDAD

PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DERECHO DE COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN ECOSOCIAL Y EL POSDESARROLLO

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Análisis de materiales, experiencias y/o contextos

Otras actividades presenciales

Otras actividades presenciales

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Dinámica de grupos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Exposición de temas mediante con apoyo de material escrito, sonoro y audiovisual. Aporte de artículos y bibliografía de consulta obligatoria para cada uno de los temas.

Debate colectivo, método Philip 77, panel de expertos, pechakucha de cada tema y realización de un documento resumen de reflexión individual sobre la materia. El conjunto de la docencia se basará en la participación activa de los doctorandos y las doctorandas fundamentada en estrategias de educomunicación.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Evaluación de la 1ª convocatoria

Asistencia y participación en clase: 40%

Trabajo individual: 60%

Para superar la asignatura en la segunda convocatoria, así como el resto de las convocatorias extraordinarias, el alumnado deberá realizar un trabajo individual consistente en una reflexión sobre la materia o sobre un aspecto concreto de ella (incluido en el temario). El documento debe tener las siguientes partes: resumen, palabras clave (entre 3 y 5) introducción, marco teórico, metodología, trabajo de campo (resultados del análisis) conclusiones y bibliografía (extensión: 5000 palabras aproximadamente).

Aquellos/as estudiantes que sean reconocidos/as por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, deberán ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. Aquellos/as que que no opten por la evaluación continua deberán realizar un trabajo final en el que tendrán que demostrar haber obtenido conocimientos teóricos suficientes de la asignatura. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

AA.VV.: Manifiesto Utopía. Icaria, Barcelona, 2010.

AA.VV.: Objetivo decrecimiento. El lector universal, Barcelona, 2006.

Astruc, L.: Vandana Shiva. Las victorias de una India contra el expolio de la biodiversidad. Fertilidad de la tierra, Estella, 2012.

Beltrán Salmón, L.R.: ¿Adiós a Aristóteles: la comunicación horizontal?, en Chaparro, M. (Ed.) Comunicología de la liberación, desarrollismo y



- políticas públicas. iMedea / COMandalucía / Luces de Gálibo, Málaga, 2014.
- Bustamante, E.: Historia de la radio y la televisión en España. Una asignatura pendiente de la democracia. Gedisa, Barcelona, 2013.
- Chaparro, M.: Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos. La distopía del desarrollo. Desde Abajo, Bogotá, 2015.
- Chaparro, M.: Sorprender al futuro. Comunicación para el desarrollo e información audiovisual. La Frontera / iMedea, Barcelona, 2002.
- Escobar, A.: La Invención del Tercer Mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo. Norma, Bogotá, 1996.
- Escobar, A.: La Invención del Tercer Mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo. Norma, Bogotá, 1996.
- Escobar, A.: Una minga para el postdesarrollo: Lugar, medio ambiente y movimientos sociales en las transformaciones globales. Ed. Desde Abajo, Bogotá, 2012.
- Illich, I.: La sociedad desescolarizada. Brulot, México, 2011.
- Küng, H.: Proyecto de una Ética Mundial. Trotta, Madrid, 2006.
- Latouche, S.: L'occidentalisation du monde. La Découverte / Poche, París, 2005.
- MacBride, Sean y otros: Un solo mundo, voces múltiples. Fondo de Cultura Económica / UNESCO, México, 1981.
- Marí Sáez, V.: Comunicar para transformar, transformar para comunicar. Tecnologías de la información desde una perspectiva de cambio social. Popular, Madrid, 2011.
- Martín Barbero, J.: ¿Comunicación fin de siglo ¿Para dónde va nuestra comunicación? en Telos, Núm 47, Fundesco, Madrid, 1997.
- Martín Barbero, J.: De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Gustavo Gili, Barcelona, 1993.
- Martínez Alier, J.: El ecologismo de los pobres. Conflictos ambientales y lenguajes de valores. Icaria, Barcelona, 2004.
- Mattelart, A. y Mattelart M.: Historia de las teorías de la comunicación. Paidós, Barcelona, 1997.
- Rist, G.: El desarrollo: historia de una creencia occidental. Libros de la Catarata, Madrid, 2002.
- Santos, B. de S.: ¿Las tensiones de la modernidad? en Monereo, M. y Riera M., Porto Alegre. Otro mundo posible. El Viejo Topo, Barcelona, Santos, B. de S. y Meneses, M^a P. (Eds.): Epistemologías del Sur (Perspectivas). AKAL, Madrid, 2014.
- Warmier, J. P.: La mundialización de la cultura. Gedisa, Barcelona, 2002.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Análisis de materiales, experiencias y/o contextos	8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dinámica de grupos	4.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades presenciales	4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	7.5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	75

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula/laboratorio y horario establecidos en los horarios. En caso de que haya que activar el modo Virtual pues las autoridades determinaran confinamiento, el único cambio será que se modificará la interacción y que no se llevará a cabo en el aula sino que será on-line, respetando los horarios y contenidos. Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia. Al igual que ocurre en situación de normalidad, el estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

El estudiantado deberá asistir presencialmente a la Facultad, atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecido por el centro. El estudiantado deberá seguir la clase sincrónica desde espacios fuera del centro atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecido por el centro. La evaluación del alumnado con reconocimiento de tiempo parcial que tiene derecho al reconocimiento de un régimen de asistencia a clase de carácter flexible: usará la misma fórmula que en el escenario habitual de presencialidad.



La evaluación será continua y consistirá en una serie de tareas que se entregarán vía campus virtual:

trabajo individual: comentario de texto: 10%

trabajo grupal: planteamiento de una investigación: 10%

trabajo individual: comentario de un documental: 10%

trabajo individual: comentario de un texto/documental: 10%

trabajo individual final: investigación: 60%

Este procedimiento de evaluación será válido tanto en la primera convocatoria ordinaria, como en la segunda (septiembre), así como en las convocatorias extraordinarias

CONTENIDOS

Se mantendrán los mismos contenidos que en un escenario presencial pero se adaptará su impartición a la modalidad bimodal o a la virtual a través de clases magistrales on line síncronas y entrega de tareas.

TUTORÍAS

Las tutorías se realizarán, preferentemente, por medios telemáticos. Serán en sesiones síncronas y conforme al horario establecido en la guía docente y el número de horas que corresponden según el POD. Podrán utilizarse aplicaciones de videollamada como seminario virtual c (campus virtual) y microsoft teams de forma grupal o individual así como el correo electrónico.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	EL DISCURSO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUALES COMO FORMAS DE ANÁLISIS DE
Código:	116
Tipo:	Optativa
Materia:	MEDIOS Y MEDIACIONES
Módulo:	OPTATIVAS
Experimentalidad:	
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiante:	75
Tamaño del Grupo Grande:	
Tamaño del Grupo Reducido:	
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: SILVIA OLMEDO SALAR	silviaolmedo@uma.es	952133450	2.25 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
MARIA PURIFICACION SUBIRES MANCERA	purificacion@uma.es	952136619	2.47 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

En esta asignatura no se contemplan requisitos previos para aquellos alumnos que provengan de titulaciones del campo de las Ciencias Sociales y Humanidades y, por supuesto, de las Ciencias de la Comunicación.

CONTEXTO

Los medios audiovisuales son una fuente esencial de socialización. Gran parte de su poder de atracción tiene que ver con el hecho de que, a excepción de sus manifestaciones propagandísticas, no dirigen ni han dirigido al receptor prescripciones de conducta explícitas. Además, la orientación de cine y televisión hacia el entretenimiento favorece su poder de influencia por la ausencia de actitud crítica entre quienes los consumen. El objetivo fundamental es transmitir a los alumnos, que, para entender los discursos audiovisuales, que son productos culturales, es necesario ponerlos en relación con los contextos que determinan su producción, difusión y recepción. En definitiva, se pretende evaluar cómo el cine y la televisión generan sus discursos y cómo la difusión de éstos supone un factor esencial en la creación del imaginario colectivo vigente en cada momento. Se analizarán, para ello, con este fin, ejemplos derivados de las industrias audiovisuales española y europea.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales

- 1.1 CB1.-Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- 1.2 CB2.-Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- 1.3 CB3.- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- 1.4 CB4.- Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- 1.5 CB5.- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- 1.7 CB7.-Emplear pautas de reflexión desde el marco audiovisual y digital, teniendo en cuenta especialmente su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, lo cultural y lo político.
- 1.9 CB9.-Concebir, desarrollar, diseñar, poner en práctica y adoptar temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance, compromiso social y debate de la información y de la comunicación como bienes públicos
- 1.11 CG1.-Interpretar y valorar los mensajes de los medios en relación con su contexto histórico y en su interacción sistémica global.
- 1.12 CG2.-Capacitar para el uso crítico de las fuentes de información y para interpretar y valorar la documentación como fuente de conocimiento.
- 1.13 CG3.-Fomentar habilidades de aprendizaje autodirigidas o autónomas con metodologías activas y participativas que



aseguren el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento tanto en entornos académicos como en profesionales

- 1.15** CG5.-Comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad

2 Competencias específicas. Competencias Específicas

- 2.1** CE1.-Identificar y utilizar apropiadamente las fuentes significativas para el estudio de la información y de la comunicación en el presente.
- 2.4** CE4.-Conocer y utilizar herramientas de monitorización para profundizar en el tratamiento de los contenidos, distinguiendo entre la actualidad y el acontecimiento, y en los perfiles de consumo de información de actualidad (share multimedia)
- 2.6** CE6.-Descifrar, explicar e interpretar la realidad social, política, y económica de Europa.
- 2.11** CT1.-Habilitar para la búsqueda de recursos e información en el entorno científico-técnico en red y disponer de habilidades operativas en el uso de las tecnologías comunicativas.
- 2.13** CT3.-Comprender el escenario de la investigación en comunicación: sus coordenadas espacio-temporales, el manejo de las hipótesis teóricas de la comunicación y del periodismo, la utilización de las herramientas metodológicas de la investigación aplicada y la obtención de resultados rigurosos
- 2.14** CT4.-Facultar para la expresión fluida y eficaz en las lenguas propias y en las de uso común, de manera oral y escrita, aprovechando los recursos lingüísticos, literarios, hipertextuales, interactivos y visuales que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación y a los distintos canales de diseminación del conocimiento
- 2.16** CT6.-Formar para la recuperación, organización, análisis y procesamiento de información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos públicos, privados o colectivos

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Discursos audiovisuales y socialización

Cultura y Normativa europea audiovisual

Análisis de la realidad a través del cine

Análisis de la realidad a través de las series de televisión

Análisis de la realidad a partir del reality y el infoentretenimiento

Análisis de la realidad a partir de la información audiovisual

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Análisis de materiales, experiencias y/o contextos

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Vídeo forum

Actividades no presenciales

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de informes

Actividades prácticas

Desarrollo y evaluación de proyectos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación no presenciales

Actividades de evaluación del estudiante

Pruebas escritas

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación de la asignatura con participación alumnos

Otras actividades eval.asignatura

Actividades de evaluación del estudiante



Participación en clase

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Esta asignatura se sustenta en un modelo de aprendizaje basado en el constructivismo, la resolución de problemas y el autoaprendizaje. En este sentido, evaluará de forma continua a los estudiantes por medio de su participación y asistencia en clase, habiendo así mismo un método complementario de evaluación final que consistirá en la elaboración de un trabajo individual donde habrá de demostrar que se ha interiorizado el funcionamiento de los discursos audiovisuales así como el modus operandi para evaluar en ellos el reflejo de determinados aspectos de la realidad.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Procedimiento de evaluación

- Convocatoria ordinaria:

Trabajo de investigación: 60%

Asistencia y participación en clase y actividades propuestas: 40%

- Segunda convocatoria (septiembre), así como el resto de las convocatorias extraordinarias:

Trabajo individual 100%

- Evaluación estudiantado a tiempo parcial

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Este mismo procedimiento se aplicará en el caso del alumnado que tenga el reconocimiento como deportista de élite, y en el de aquel alumnado que no siga la modalidad de evaluación continua. Durante las dos primeras semanas del semestre, dicho alumnado debe ponerse en contacto con el profesorado de la asignatura para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia (en caso de que el/la estudiante no contactara en el plazo indicado, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general).

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad

El espectáculo informativo o la amenaza de lo real

El Espectador televisivo y los programas de entretenimiento

El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular

Informativos para la televisión del espectáculo

La estrategia de la ilusión

-La estrategia de la seducción: la programación en la neotelevisión

-Televisión. La realidad como espectáculo

Televisión y lenguaje: aportación para la configuración de un nuevo lenguaje periodístico

Complementaria

La información en televisión

Técnica de realización de reportajes y documentales para televisión

Televisión y lenguaje: aportación para la configuración de un nuevo lenguaje periodístico

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Vídeo forum	8.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lección magistral	6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Análisis de materiales, experiencias y/o contextos	8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Desarrollo y evaluación de proyectos	20
Elaboración de informes	25
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN 7.5



ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ESCENARIO A (BIMODAL)

Las actividades se desarrollarán en modo presencial en el aula y horario establecido por el Centro. el profesorado interactuará en el aula con el grupo determinado por el centro cada semana, mientras el resto del grupo si excede el aforo seguirá la sesión sincrónicamente en línea. La siguiente semana acudirá al aula el grupo que en la anterior fue virtual, mientras el otro seguirá la sesión sincrónicamente el línea.

Especificación de la metodología:

- *Alojamiento de recursos formativos asociados a la asignatura en el campus virtual (pdf, tutoriales, enlaces a lecturas y vídeos)
- * Foro en el campus virtual con mensajes del docente que resumen la actividad de la semana
- * Entregas de las actividades evaluables del alumnado en Tareas del campus virtual
- *Empleo de la metodología flipped classroom/clase invertida para el análisis práctico
- *Los criterios de evaluación de cada actividad evaluable se publicarán en el campus virtual para que el estudiante compruebe que cumple con los requisitos establecidos

ESCENARIO B (VIRTUAL)

En el caso de que haya que activar el modo virtual si las autoridades determinaran un confinamiento, el único cambio será que se modificará la interacción estudiante-profesorado, y que la docencia no se producirá en el aula/laboratorio, sino que será en línea para todos los grupos, respetando los horarios y contenidos. Se potenciará la acción tutorial y los mecanismos que permitan obtener el feedback necesario sobre la comprensión de la materia.

Especificación de la metodología:

- * Sesiones sincronas por videoconferencia en horario habitual de clase con opción de grabarlas para visionarlas asincrónicamente en función de las necesidades del estudiante (clases magistrales y exposiciones de estudiantes).
- * Alojamiento de recursos formativos asociados a la asignatura en el campus virtual (pdf, tutoriales, enlaces a lecturas y vídeos)
- * Foro en el campus virtual con mensajes del docente que resumen la actividad de la semana
- * Entregas de actividades evaluables del alumnado en Tareas del campus virtual
- * Empleo de la metodología flipped classroom para el análisis práctico
- * Los criterios de evaluación de cada proyecto se publicarán en el campus virtual para que el estudiante compruebe que cumple con los requisitos establecidos

Las actividades formativas planificadas en ambos escenarios respetan los resultados de aprendizaje previstos.

Al igual que ocurre en situación de normalidad, el estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

ESCENARIO A (BIMODAL)

1) La evaluación continua es el procedimiento recomendado. Los alumnos que no vayan a realizar la evaluación continua tendrán que concertar obligatoriamente con el profesorado tutorías mediante videoconferencia durante el curso para mostrar la evolución de trabajos y tareas propuestas.

2) Adecuación de procedimientos al escenario bimodal:

-La exposición de trabajos se podrá realizar mediante videoconferencia o presencialmente

-Se facilitará a los estudiantes aplicaciones informáticas alternativas y colaborativas en función de su disponibilidad tecnológica para ejecutar los proyectos prácticos y mantener reuniones de equipo.

3) Tipos de pruebas. Ejecución de tareas individuales y en equipo. Estas no serán alteradas con respecto a lo previsto en la guía docente convencional, pero sí se flexibilizarán las entregas, lo que permitirá que los estudiantes a tiempo parcial o con dificultades tecnológicas puedan presentarlas.

ESCENARIO B (VIRTUAL)

1) La evaluación continua será el sistema establecido. Los alumnos que no puedan acogerse a los plazos de la evaluación continua y deseen entregar todos los proyectos al final tendrán que concertar obligatoriamente con el profesorado tutorías mediante videoconferencia durante el curso para mostrar la evolución de sus proyectos.

2) Adecuación de procedimientos al escenario virtual:

-La exposición de trabajos se realizará mediante videoconferencia



-Se facilitará a los estudiantes aplicaciones informáticas alternativas y colaborativas en función de su disponibilidad tecnológica para ejecutar los proyectos prácticos y mantener reuniones de equipo.

-Se intensificará la supervisión de los proyectos a través de videoconferencia donde el estudiante deberá compartir su pantalla.

3) Tipos de pruebas. No se alteran con respecto al escenario bimodal.

4) Criterios de evaluación para superar el curso 2021/2022. No sufre cambios con respecto al escenario bimodal.

Para asegurar que se alcanzan las mismas competencias, en las convocatorias de evaluación ordinarias y extraordinarias los requisitos para superar la asignatura serán los mismos.

CONTENIDOS

No existe modificación de los contenidos previstos en el programa en el escenario virtual, por lo que las competencias que adquieran no se verán alteradas en dichas situaciones.

TUTORÍAS

ESCENARIO A (BIMODAL)

Las tutorías se realizarán presencialmente con el aforo limitado en el despacho/aula con las convenientes medidas de seguridad. Además, preferentemente, tendrá lugar por medios telemáticos:

- * Correo electrónico
- * Tutorías individuales y grupales por videoconferencia
- * Además, se intensificará el acompañamiento al estudiante durante este periodo, especialmente las semanas previas a la entrega de una tarea.

ESCENARIO B (VIRTUAL)

Las tutorías se realizarán por medios telemáticos:

- * Correo electrónico
- * Tutorías individuales y grupales por videoconferencia
- * Además, se intensificará el acompañamiento al estudiante durante este periodo, especialmente las semanas previas a la entrega de una tarea.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	MINORÍAS Y MEDIOS EN EL SIGLO XXI
Código:	117
Tipo:	Optativa
Materia:	AUDIENCIAS Y CIUDADANÍA II
Módulo:	OPTATIVAS
Experimentalidad:	
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiante:	75
Tamaño del Grupo Grande:	
Tamaño del Grupo Reducido:	
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARIA EUGENIA GONZALEZ CORTES	eugenia@uma.es	952133296	-	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda la lectura previa de los manuales de estilo existentes sobre el tratamiento o cobertura mediáticas de las minorías o grupos en riesgo de exclusión social (con recomendaciones sobre cómo redactar noticias sobre discapacidad, prostitución, homosexualidad/transsexualidad, vejez, inmigración, violencia de género, etcétera).

CONTEXTO

Asignatura optativa del Módulo II, que incluye contenidos relacionados con otra materia del plan de estudios: Periodismo, igualdad y derechos humanos en Europa.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales

- 1.10** CB10.-Aplicar el conocimiento adquirido para el desarrollo de Tesis Doctorales desde la exigencia de una visión crítica, propia de la cultura democrática, con un fuerte componente ético que busque, sobre todo, la contribución al desarrollo de las libertades en un espacio, el del periodismo, de especial proyección pública.
- 1.19** CG9.-Guiar en el desarrollo de trabajos periodísticos que respeten la igualdad, la pluralidad, el respeto por los derechos humanos en la práctica rigurosa de la información

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Mujer y medios de comunicación: el tratamiento de la violencia machista

En el primer tema veremos múltiples ejemplos de titulares publicados en prensa española que destacan por dar un tratamiento más que desafortunado, incorrecto, a la mujer. Esta aparece como una figura subordinada al hombre (en calidad de cónyuge o compañera siempre subalterna), o bien como un miembro de la sociedad que destaca, en algunos casos, por sus atributos físicos en vez de por sus competencias y aptitudes. Se incluyen, a continuación, numerosos ejemplos que desatienden las recomendaciones para abordar el tratamiento de la violencia machista.

Nos adentramos así en el tratamiento de la mujer, en general, y de las mujeres víctimas de la violencia machista, en particular, para aprender a partir de aquí cómo debemos abordar la redacción de textos informativos sin caer en el sensacionalismo ni en la subordinación, sino desde la igualdad y el respeto.

Con este mismo tratamiento abordamos otros colectivos minoritarios y/o en riesgo de exclusión social como son: las personas transexuales, las personas con discapacidad, la población extranjera y la población mayor.

Minorías sexuales: homosexualidad y transexualidad en los medios

La representación mediática de la discapacidad

Estudio de recomendaciones recogidas en los libros de estilo y demás manuales elaborados desde diferentes ámbitos, así como su grado de cumplimiento.

La población mayor: mitos, prejuicios y estereotipos

Se contemplarán minorías étnicas, sexuales, con diversidad funcional, etcétera.



Medios e inmigración

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

- Lección magistral
- Exposiciones por el alumnado

Actividades prácticas en aula docente

- Revisión bibliografía o documentos

Otras actividades presenciales

- Otras actividades presenciales

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El alumnado deberá conocer la atención y tratamiento que reciben las minorías o grupos en riesgo de exclusión social, especialmente los aspectos referentes a:

- Su presencia en los medios.
- El tratamiento que reciben: la terminología empleada, las fuentes de consulta, las temáticas, etc.
- El grado de cumplimiento de las recomendaciones existentes en los libros de estilo y otros documentos publicados por organismos públicos o desde el asociacionismo.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

No se contempla la realización de un examen escrito final. La evaluación tendrá en cuenta principalmente la asistencia y participación del alumnado en clase (40%), así como la entrega de un trabajo final (60%), a través de exposiciones de aspectos de interés relacionados con el programa de la asignatura.

En segunda convocatoria y en convocatorias extraordinarias, los/las alumnos/as que no hayan superado la materia deberán entregar un trabajo final que será tutorizado por la docente.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Álvarez Pérez, Rosa et al. (2013): Guía de buenas prácticas sobre personas con discapacidad para profesionales de la comunicación [Recurso electrónico]. Sevilla: Consejería de Salud y Bienestar Social.
- Asociación de Transexuales de Andalucía (2010): Guía para el tratamiento informativo de las noticias relacionadas con la transexualidad. FELGTB.
- Carratalá, A. (2011): "¿Smail o Cristina? Desigualdad e identidad transexual en el discurso periodístico", en Zer, 16 (31), 183-201.
- Consejo Audiovisual de Andalucía (s.f.). Guía para el tratamiento informativo de la violencia de género. Sevilla: Consejo Audiovisual de Andalucía.
- Fernández Iglesias, J.L. (2006): Guía de estilo sobre discapacidad para profesionales de los medios de comunicación. Madrid: real Patronato sobre Discapacidad.
- Labio, A. (2006): "Del estereotipo al amarillismo. Prácticas periodísticas incorrectas en el tratamiento de grupos sociales vulnerables", en Anàlisi, 33, 31-44.
- Mariño, F. M. y Fernández C.R. (Ed.) (2001): Minorías y medios de comunicación. Código Deontológico. Instituto de Estudios Internacionales y Europeos Francisco de Vitoria. Madrid.
- Martín Santos, F.R. (2015): Evolución en el tratamiento informativo de noticias sobre personas mayores. La representación del envejecimiento activo en la prensa andaluza (2007-2012). Tesis Doctoral. Universidad de Sevilla.
- Martín Santos, F.R. (2015): ¿Evolución en el tratamiento informativo de noticias sobre personas mayores. La representación del envejecimiento activo en la prensa andaluza (2007-2012)". Universidad de Sevilla. Tesis doctoral.
- Martínez Roger, A. et al (2017): Guía de buenas prácticas para el tratamiento de la diversidad sexual y de género en los medios de comunicación. Federación de Servicios a la Ciudadanía CCOO (FSC-CCOO) y Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Transexuales y Bisexuales (FELGTB).

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Otras actividades presenciales	3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lección magistral	10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Revisión bibliografía o documentos	7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exposiciones por el alumnado	2.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		



ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	7.5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	75

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Puesto que 'Minorías y medios en el siglo XXI' es una asignatura optativa, la opción bimodal queda descartada. Si la docencia tuviera que adoptar la modalidad virtual, se aplicaría la misma metodología que el curso anterior: subida al Campus de sesiones grabadas por el personal docente y/o impartición de clases en vivo a través de alguna de las plataformas disponibles (Meet, Zoom o Teams).

En cualquier caso, se potenciarán la acción tutorial y los procedimientos que suministren al personal docente información sobre el grado de comprensión y asimilación de la materia por parte de los/as estudiantes.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

En primera convocatoria, el procedimiento de evaluación no variará en ninguna de las modalidades previstas: esta se basará en la valoración de los ejercicios realizados por los/as estudiantes (60% de la nota) y en la asistencia de estos/as a clases presenciales u online y su participación en ellas (40%).

Para la evaluación en sucesivas convocatorias, el alumnado deberá realizar un trabajo de carácter opinativo a partir de la materia explicada en clase.

CONTENIDOS

No se prevén modificaciones en los contenidos de la asignatura en caso de pasar a la modalidad telemática: a través de las sesiones online se procurará impartir el programa completo, como si la docencia fuera presencial, suministrándose tantos materiales y recursos virtuales como sean necesarios. De este modo, el programa de la asignatura se mantiene inalterado.

TUTORÍAS

Las tutorías se llevarán a cabo en el horario establecido y por medios telemáticos siempre que las circunstancias lo requieran, utilizándose aplicaciones de videollamada.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	PERIODISMO AUDIOVISUAL Y CALIDAD PERIODÍSTICA. FORMATOS, REPRESENTACIÓN Y
Código:	118
Tipo:	Optativa
Materia:	AUDIENCIAS Y CIUDADANÍA II
Módulo:	OPTATIVAS
Experimentalidad:	
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiante:	75
Tamaño del Grupo Grande:	
Tamaño del Grupo Reducido:	
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: JUAN FRANCISCO GUTIERREZ LOZANO	jfg@uma.es	952133299	2.19 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Conocimientos generales previos del contexto televisivo español. Capacitación para el análisis crítico de mensajes audiovisuales.

CONTEXTO

El propósito de esta asignatura es el de capacitar a los estudiantes a la hora de evaluar y proponer elementos de análisis de la calidad periodística de la información televisiva, así como incluir en estos análisis u propuestas los modos de participación y representación de las audiencias en los mensajes periodísticos televisivos.

Para ello, en las clases teóricas se propondrán conceptualizaciones teóricas generales y específicas acerca del concepto de calidad informativa y periodística, con ejemplos procedentes de medios de comunicación españoles y europeos, así como otras relacionadas con el contexto de producción de la información televisiva, la evolución de los sistemas televisivos, las transformaciones en los formatos informativos en televisión y la relación de las audiencias con la televisión desde una perspectiva evolutiva desde sus orígenes hasta el presente.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales

- 1.1** CB1.-Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- 1.3** CB3.- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- 1.10** CB10.-Aplicar el conocimiento adquirido para el desarrollo de Tesis Doctorales desde la exigencia de una visión crítica, propia de la cultura democrática, con un fuerte componente ético que busque, sobre todo, la contribución al desarrollo de las libertades en un espacio, el del periodismo, de especial proyección pública.
- 1.17** CG7.-Capacitar para contextualizar las estrategias del campo de la comunicación en el sector televisivo y en su proyección social.

2 Competencias específicas. Competencias Específicas

- 2.8** CE8.-Valorar las tendencias de la nueva información audiovisual en el contexto de la convergencia de medios como televisión e Internet y de la interactividad con las audiencias.
- 2.12** CT2.-Adquirir un compromiso de respeto de los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal junto con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque general de la asignatura

Tema 1. La calidad periodística y la información audiovisual. Contexto de producción de la información televisiva. El estudio de la calidad informativa: concepto, teorías, prácticas de análisis.

Tema 2. Historia de la comunicación social e historia televisiva. Evolución de los sistemas televisivos en Europa e implicaciones en el trabajo



periodístico audiovisual. El formato informativo tradicional y sus diferencias en el contexto europeo.

Tema 3. Participación, representación de las audiencias en la televisión y fomento de la creatividad en la era digital. La audiencia televisiva como objeto de estudio: modos de participación e interacción con la información audiovisual. Estudios cualitativos de audiencia televisiva.

Tema 4. Nuevos formatos televisivos, evoluciones y distorsiones. La oferta informativa en televisión y su adaptación al contexto transnacional y a las transformaciones del lenguaje audiovisual. La calidad periodística vs. los nuevos lenguajes informativos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

- Lección magistral
- Conferencia
- Exposiciones por el alumnado
- Otras actividades expositivas

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

- Debates

Actividades de documentación

- Comentarios de textos

Actividades de elaboración de documentos

- Elaboración de informes

Actividades prácticas

- Estudios de casos

Estudio personal

- Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las metodologías docentes incluyen (tanto en las clases presenciales teóricas como en el seminario acerca de la calidad periodística) explicaciones, visionado de ejemplos diversos del contexto español y europeo, ejercicios colectivos e individuales de análisis y debates acerca de las cuestiones planteadas. Al mismo tiempo se encargarán lecturas de textos especializados sobre los contenidos tratados. Los estudiantes deberán realizar trabajos individuales de algunas de las cuestiones tratadas, tanto analíticos como propositivos. En el Campus Virtual de la asignatura se realizarán asimismo actividades (foros, debates) en las que será necesaria asimismo la participación para superar la asignatura.

Los resultados persiguen la capacitación de los estudiantes para la elaboración de propuestas y análisis de la calidad periodística de la información televisiva en cualquier formato o escala de producción (local, nacional, internacional) así como la posibilidad de identificar y calibrar la excelencia y pertinencia de los modos de participación y representación de las audiencias en los mensajes periodísticos televisivos y en los distintos formatos vigentes y en constante evolución. Los criterios de evaluación se basarán en la comprobación de que el estudiante acredite que dispone de la capacidad para analizar, elaborar discursos documentados y razonar acerca de los contenidos del curso con claridad, calidad, nivel adecuado y argumentación documentada a partir de la bibliografía propuesta y de otras fuentes pertinentes.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Para detectar que el aprendizaje está siendo provechoso, se plantea como modo de evaluación un proceso de revisión continua del trabajo del estudiante que mida la participación del estudiante en debates, comentarios acerca de lecturas, actividades en Campus Virtual, propuestas de análisis o entrega de trabajos solicitados, entre otros. Los procedimientos de evaluación se realizarán mediante la entrega y corrección de trabajos periódicos a lo largo del curso, así como de un análisis final escrito sobre una cuestión de los contenidos propuesta por los profesores de la asignatura. Se valorará igualmente la asistencia regular y participación en clase, así como la participación en foros y tareas del Campus Virtual. Para convocatorias distintas a la primera ordinaria, se determinará con el coordinador de la asignatura las características de un trabajo de mayor extensión que será evaluado para la calificación final, siempre relativo a los contenidos tratados en la materia.

Descripción de los Sistemas de Evaluación:

- Asistencia y participación en clase 50%
- Trabajo individual final 35%
- Trabajo en red y entrega de comentarios 15%

Para la convocatoria de septiembre y resto de convocatorias extraordinarias se deberá entregar un trabajo de mayor extensión que el de la convocatoria ordinaria, de similares características y objetivos, pero que incluirá la recensión de al menos dos libros de los que el docente coordinador proponga a partir de la bibliografía básica del curso.

Estudiantes con reconocimiento oficial de tiempo parcial

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, habrán de ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia será la misma que para el estudiantado en régimen de dedicación general

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- BIGNELL, J. and A. FICKERS (Eds.), (2008). A European Television History. New York: Wiley- Blackwell Publishing,

**SUPUESTO DE ENSEÑANZA PRESENCIAL**

- CASERO, A. y MARZAL, J. (Coord.), Periodismo en televisión. Nuevos horizontes, nuevas tendencias . Salamanca: Comunicación Social, 2011.
- CHALABY, J. (2015) The Format Age. Television's Entertainment Revolution. Polity Press.
- DE PABLOS COELLO, J. M. & MATEOS MARTÍN, C. (2004). Estrategias informativas para acceder a un periodismo de calidad en prensa y TV. Ámbitos, 11-12, 341-365.
- GÓMEZ MOMPART, J.L., GUTIÉRREZ LOZANO, J.F. & PALAU SAMPÍO, D., eds. (2013). La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales. Barcelona, Castellón y Valencia: UAB, UPF, UJI y UV.
- GÓMEZ MOMPART, J.L., GUTIÉRREZ LOZANO, J.F. & PALAU SAMPÍO, D. (2015): Los periodistas españoles y la pérdida de la calidad de la información: el juicio profesional, Comunicar, 45, 143-150.
- LANGER, J. (2000) La televisión sensacionalista. El periodismo popular y las otras noticias. Barcelona, Paidós.
- MORAN, A. (2013) "Global Television Formats. Genesis and Growth", Critical Studies in Television, Vol 8, No. 2, pp. 1-19.
- OREN, T. and SHAHAF, S., eds. (2012). Global Television Formats. Understanding Television Across Borders. Routledge.
- VVAA (2001). VAP: Un sistema métrico de la calidad periodística. Cuadernos de Información, 14, 112-120

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE**ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL**

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	7.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conferencia	8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exposiciones por el alumnado	2.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades expositivas	4.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudios de casos	10
Comentarios de textos	5
Elaboración de informes	15
Debates	5
Estudio personal	10
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	7.5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	75

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Al tratarse de una asignatura optativa y dado el número de estudiantes, la docencia se impartirá de manera presencial. Si pasáramos al estado de confinamiento, las sesiones de clase presencial se realizarían de manera virtual y sincrónica, mediante videoconferencia.

De igual modo, se atendería a la siguiente metodología o uso de herramientas:

- Disposición de material complementario audiovisual, que habitualmente se utiliza para los debates en clase presencial en esta materia donde la televisión es principal objeto de estudio.
- Disposición de material bibliográfico para la profundización de las cuestiones referidas a los contenidos teóricos de la asignatura.
- Entregas de actividades o tareas, ya previstas en el modo presencial.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

La suspensión de la actividad presencial, total o parcial (Escenario A o B) no modificará la esencia prevista de la evaluación continua de esta asignatura optativa. En todo caso, se modificará el peso de los diferentes trabajos prácticos en la evaluación final.

Los procedimientos de evaluación se realizan mediante la entrega y corrección de trabajos periódicos a lo largo del curso, así como de un análisis final escrito sobre una cuestión de los contenidos tratados, consensuado el tema central



de manera previa con el coordinador de la asignatura. Se valora igualmente la asistencia a las sesiones presenciales o síncronas y la participación crítica en las actividades del Campus Virtual.

Los tipos de pruebas o seguimiento realizados serían los ya previstos, especialmente los análisis por escrito de diferentes cuestiones, potenciando su trabajo autónomo a partir de la bibliografía y materiales audiovisuales disponibles.

Criterios de evaluación establecidos:

-Asistencia a sesiones presenciales u online, participación en clases y en foros y debates: 10%

-Trabajos individuales parciales y comentarios entregados: 40%

-Trabajo individual final 50%

Para los estudiantes matriculados con reconocimiento de tiempo parcial, se determinará con el coordinador de la asignatura las características de un trabajo de mayor extensión que será evaluado para la calificación final, siempre relativo a los contenidos tratados en la materia, alcanzando con ello el porcentaje total de la nota posible de aquellas otras actividades o tareas no realizadas.

En segunda convocatoria ordinaria y en extraordinarias se procedería de igual manera, solicitando al alumnado los trabajos pertinentes para superar la participación no realizada o no superada a lo largo del curso.

CONTENIDOS

No habrá modificación sustancial en las materias principales de los contenidos tratados ni las competencias adquiridas se verán alteradas en ninguno de los dos escenarios posibles.

TUTORÍAS

Las tutorías se realizan mediante foros, correo electrónico y a través de videoconferencia cuando así se requiera.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	PERIODISMO, IGUALDAD Y DERECHOS HUMANOS EN EUROPA
Código:	119
Tipo:	Optativa
Materia:	MEDIOS Y MEDIACIONES
Módulo:	OPTATIVAS
Experimentalidad:	
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiante:	75
Tamaño del Grupo Grande:	
Tamaño del Grupo Reducido:	
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARIA TERESA VERA BALANZA	0610015108@alu.uma.es	952133292	2.05 Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Esta asignatura tiene carácter optativo y se imbrica con otras asignaturas de carácter social y crítico que configuran el módulo de Audiencias y ciudadanía II .

CONTEXTO

El derecho a la información, instrumental para asegurar los principios de libertad, igualdad, equidad, solidaridad, inviolabilidad, inclusión, diversidad y participación, deviene en una condición fundamental para la democracia. En el contexto europeo se analizarán la prevalencia y el enfoque en la agenda mediática de la expresión de las demandas, justicia social y respeto a los derechos humanos, se adquirirán las competencias teórico-profesionales de este ámbito de especialización y se reflexionará sobre las estrategias participativas desarrolladas por colectivos ciudadanos y organizaciones sociales; y se crearán contenidos a partir de la información suministrada por la Agencia de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea (FRA).

1. Democracia, ciudadanía e identidades sociales.
2. Culturas políticas, movilización y acciones comunicativas.
3. Derechos humanos y equidad. Periodismo, gestión y visualización de la información.
4. El género como eje informativo global. De la representación a la acción; de la PAH a Femen y otras acciones colectivas.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales

- 1.3** CB3.- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- 1.6** CB6.-Capacitar al alumnado para analizar críticamente y saber interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socioeconómico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos.
- 1.10** CB10.-Aplicar el conocimiento adquirido para el desarrollo de Tesis Doctorales desde la exigencia de una visión crítica, propia de la cultura democrática, con un fuerte componente ético que busque, sobre todo, la contribución al desarrollo de las libertades en un espacio, el del periodismo, de especial proyección pública.
- 1.12** CG2.-Capacitar para el uso crítico de las fuentes de información y para interpretar y valorar la documentación como fuente de conocimiento.
- 1.13** CG3.-Fomentar habilidades de aprendizaje autodirigidas o autónomas con metodologías activas y participativas que aseguren el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento tanto en entornos académicos como en profesionales
- 1.19** CG9.-Guiar en el desarrollo de trabajos periodísticos que respeten la igualdad, la pluralidad, el respeto por los derechos humanos en la práctica rigurosa de la información

2 Competencias específicas. Competencias Específicas

- 2.1** CE1.-Identificar y utilizar apropiadamente las fuentes significativas para el estudio de la información y de la comunicación en el presente.
- 2.6** CE6.-Descifrar, explicar e interpretar la realidad social, política, y económica de Europa.



- 2.11 CT1.-Habilitar para la búsqueda de recursos e información en el entorno científico-técnico en red y disponer de habilidades operativas en el uso de las tecnologías comunicativas.
- 2.12 CT2.-Adquirir un compromiso de respeto de los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal junto con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.
- 2.20 CT10.-Fomentar el compromiso con el derecho a la comunicación de las personas y los colectivos y manejar un lenguaje inclusivo y respetuoso

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Democracia, ciudadanía e identidades sociales

Culturas políticas, movilización y acciones comunicativas.

Derechos humanos y equidad. Periodismo, gestión y visualización de la información

El género como eje informativo global. De la representación a la acción; de la PAH a Femen y otras acciones colectivas

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Revisión bibliografía o documentos

Ejercicios de aplicación

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Estudio/discusión de casos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Teniendo en cuenta que en el Grado no han tenido ocasión de aproximarse a estos contenidos, es necesario establecer una metodología progresiva:

- 1.- Sesiones presenciales para presentar los conceptos e ideas básicas necesarias para un desarrollo provechoso de los contenidos. También se incluyen debates, ejercicios de análisis, mediante el abordaje de casos.
- 2.- Apoyo de la docencia en el campus virtual; acceso a documentos relacionados de interés; bibliografía, etc, además de las posibilidades que abren los foros y wikis, como complemento de los debates presenciales, entre otros.
- 3.- Trabajo de carácter individual que favorezca la adquisición de las competencias y habilidades necesarias para investigar, evaluar y diagnosticar un determinado supuesto.
- 4.- Trabajo colectivo a partir de la elección de una temática
- 5.- Desarrollo de un reportaje informativo audiovisual relativo a los asuntos tratados y donde se enfoque alguna de las líneas o variables explicadas.
- 6.- Difusión mediante alguna plataforma institucional, empresarial u asociativa que asegure el flujo del conocimiento.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Asistencia y participación en clase	10%
Trabajo individual	50%
Trabajo en red	40%

En la segunda convocatoria y en las extraordinarias, se presentará el trabajo individual así como una reflexión crítica sobre los contenidos de la materia que están disponibles en campus virtual, con un valor proporcional del 50% de cada parte sobre la nota final.

Estudiantes con reconocimiento oficial de tiempo parcial

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, habrán de ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia será la misma que para el estudiantado en régimen de dedicación general

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Arrinconando estereotipos en los medios de comunicación y en la publicidad; Dirección General de la Mujer de la Comunidad de Madrid; 2003

Comunicación de género: de la investigación a la acción; BENGOCHEA, M. et al.; AMECO; 2005; Madrid

Crítica feminista y comunicación; SANCHEZ LEYVA, Mª José; REIGADA OLAIZOLA Alicia (coords.); Comunicación social; 2007

¿De quién hablan las noticias?; MORENO, Amparo; ROVETTO, F.; BUITRAGO, A.; 84-7426-955-0; Icaria; 2007; Barcelona

El entusiasmo. Precariedad y trabajo creativo en la era digital; ZAFRA, Remedios; Anagrama; 2017; Barcelona

El sexo de la noticia. Reflexiones sobre el género en la información y recomendaciones de estilo; BACH ARÚS, M. et al.; 84-7426-506-1; Icaria; 2000; Barcelona

Hard, Michael, y. Negri, Antonio (2004). Multitudes. Barcelona: Paidós.

La guerra contra las mujeres; SEGATO, Rita Laura; Traficantes de sueños; 2016; Madrid

La prensa por dentro. Producción informativa y transmisión de estereotipos de género; GALLEGU, J. (dir.); 84-8255-060-8; Amelia Romero editora; 2002; Rubí

**SUPUESTO DE ENSEÑANZA PRESENCIAL**

Movimientos sociales y derecho a la ciudad; Martí, González, Gomá e Ibarra (eds.); Icaria, 2018; Barcelona
Un cuarto propio conectado. (Ciber)espacio y (auto)gestión del yo; ZAFRA, Remedios; Fórcola ediciones; 2010; Madrid

Complementaria

Bertini, Marie-Joseph (2014). Fragments d'une épistémologie de la domination. La geste de Femen, un dispositif socio-technique de communication à haute tension. En K. Espineira y L. Biscarrat, Genre et Médias (págs. 19-37). Paris: éditions L'Harmattan.
<http://fra.europa.eu/es>

<http://www.liberties.eu/es>

Teresa Vera Balanza (2015) El movimiento Femen en España. Culturas políticas y acciones comunicativas en un contexto de reacción. 2015. Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo, 2, 121-131, ISSN e2386-3730. DOI: <http://dx.doi.org/10.15304/ricd.1.2.2627>

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE**ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL**

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Revisión bibliografía o documentos	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estudio/discusión de casos	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ejercicios de aplicación	2.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL		22.5	

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	7.5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	75

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Dado el carácter de asignatura optativa con un número máximo de 35 estudiantes se mantiene la modalidad presencial respetando las condiciones de seguridad y distanciamiento.

En caso de que haya que activar el modo Virtual pues las autoridades determinaran confinamiento, el único cambio será que se modificará la interacción y que no se llevará a cabo en el aula o laboratorio, sino que la docencia será en línea y síncrona. Se utilizarán las herramientas de videoconferencia en campus virtual (Seminario B) , y la aplicación Meet. También se activará el chat para asegurar el seguimiento y la interacción necesaria para la comprensión de la materia.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Se pautarán una serie de entregas de actividades en función de los contenidos a través de campus virtual (Tareas); con ellas y con el seguimiento y la participación en las sesiones docentes se realizará la evaluación continua.

Para la segunda convocatoria y el resto de convocatorias extraordinarias, se presentará el trabajo individual así como una reflexión crítica sobre los contenidos de la materia que están disponibles en campus virtual, con un valor proporcional del 50% de cada parte sobre la nota final. Como plan de contingencia y en el caso de que todas las actividades fueran virtuales, se evaluará de igual manera.

CONTENIDOS

Los contenidos no sufrirán ningún cambio en el escenario virtual.

TUTORÍAS

Las tutorías se realizarán por medios telemáticos, en sesiones síncronas y conforme al horario establecido en la guía docente y durante 6 horas a la semana.

Se utilizarán las aplicaciones del campus virtual así como herramientas o aplicaciones de videollamada o mensajería síncrona, de carácter individual o grupal (Zoom, Skype, Meet, ...)

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	TALLER FORMATIVO
Código:	120
Tipo:	Optativa
Materia:	METODOLÓGICO II
Módulo:	OPTATIVAS
Experimentalidad:	
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiante:	75
Tamaño del Grupo Grande:	
Tamaño del Grupo Reducido:	
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: BERNARDO JOSE GOMEZ CALDERON	bjgomez@uma.es	952133472	2.13 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
RAÚL MAGALLÓN ROSA	raul.magallon@uc3m.es		-	
XOSÉ LÓPEZ GARCIA	xose.lopez.garcia@usc.es		-	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No hay recomendaciones específicas para los alumnos que cursen esta asignatura.

CONTEXTO

En esta asignatura se reflexionará sobre las diferentes tendencias en investigación en comunicación y en periodismo, tanto desde el punto de vista metodológico y académico, como desde la óptica de las empresas periodísticas y de comunicación.

En esta asignatura, optativa, que se imparte en el segundo semestre, participarán profesores invitados de ámbito nacional y de reconocido prestigio, que abordarán cuestiones relacionadas con sus áreas de especialización. Se programarán 2 seminarios de carácter teórico-práctico, de 8 horas de duración cada uno, que serán completados con dos sesiones orientadas a definir el diseño de trabajos de investigación y la preparación del Trabajo Fin de Máster.

COMPETENCIAS**1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales**

- 1.1** CB1.-Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- 1.2** CB2.-Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- 1.3** CB3.- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- 1.6** CB6.-Capacitar al alumnado para analizar críticamente y saber interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socioeconómico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos.
- 1.7** CB7.-Emplear pautas de reflexión desde el marco audiovisual y digital, teniendo en cuenta especialmente su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, lo cultural y lo político.
- 1.9** CB9.-Concebir, desarrollar, diseñar, poner en práctica y adoptar temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance, compromiso social y debate de la información y de la comunicación como bienes públicos
- 1.12** CG2.-Capacitar para el uso crítico de las fuentes de información y para interpretar y valorar la documentación como fuente de conocimiento.
- 1.18** CG8.-Identificar y emplear los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.

2 Competencias específicas. Competencias Específicas

- 2.13** CT3.-Comprender el escenario de la investigación en comunicación: sus coordenadas espacio-temporales, el manejo de las hipótesis teóricas de la comunicación y del periodismo, la utilización de las herramientas metodológicas de la



investigación aplicada y la obtención de resultados rigurosos

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**Verificación de contenidos y redes sociales**

- 1.a. El uso de Twitter para la búsqueda de información
- 1.b. Herramientas para la verificación de información al servicio de los periodistas

La producción de contenidos periodísticos destinados a soportes móviles

- 2.a. Conceptos relacionados con el periodismo destinado a los nuevos soportes móviles
- 2.b. Tipos de contenidos periodísticos destinados a soportes móviles
- 2.c. Producción de contenidos: aplicaciones, requisitos, características

ACTIVIDADES FORMATIVAS**Actividades presenciales****Actividades expositivas**

- Lección magistral
- Conferencia

Otras actividades presenciales

- Otras actividades presenciales

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

El taller formativo se concibe como un espacio de encuentro entre la teoría y la práctica, abierto a las tendencias más novedosas en el campo de la investigación académica pero también de la práctica periodística. Por ello, se propone trasladar a los alumnos contenidos de muy reciente desarrollo e impulsar en ellos destrezas específicas que otras materias, que trabajan con materiales más consolidados, no trasladan.

La evaluación de la asignatura liga la exposición de contenidos teóricos con el desarrollo de tareas prácticas en las que estos contenidos se aplican, organizándose por bloques del temario. Dichas tareas requieren de indagación previa por parte de los alumnos, pero se ejecutan casi en su integridad en clase, en presencia del personal docente, que ayuda en su realización.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

En primera convocatoria, el alumnado deberá elaborar dos ejercicios (uno por seminario), de unas 1.000 palabras de extensión cada uno, en el que aplique conceptos y competencias expuestos en clase. Estas actividades representarán el 70% de la calificación final.

Se valorará, asimismo, la asistencia a clase, siendo obligatorio acudir, al menos, al 70% de las sesiones programadas para superar la asignatura. El peso final de este apartado en la calificación será de un 30% y se tendrá en cuenta la participación en clase y en foros en el Campus Virtual. Para la evaluación en sucesivas convocatorias, el alumnado deberá realizar dos ejercicios relacionados con la materia vista en clase y asistir al menos a tres sesiones de tutoría para concretar la orientación y el contenido de los ejercicios.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS**Básica**

- Alandete, David (2019): Fake news. La nueva arma de destrucción masiva. Madrid: Deusto.
- Center for Internet Studies (2021): Digital News Report España 2020. <https://www.digitalnewsreport.es>
- García Amorós, Marc (2019): Fake news. La verdad de las noticias falsas. Madrid: Plataforma Actual.
- López García, Xosé (2020): Mudanzas periodísticas glocales. https://incom.uab.cat/portalcom/wp-content/uploads/2020/01/72_esp.pdf
- Magallón, Raúl (2019): Unfaking news. Madrid: Pirámide.
- Newman, Nic (2021): Periodismo, medios y tecnología: tendencias y predicciones para 2021. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/periodismo-medios-y-tecnologia-tendencias-y-predicciones-para-2021>

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE**ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL**

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conferencia	10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades presenciales	10.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN

7.5



TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE

75

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Puesto que Taller Formativo es una asignatura optativa, la opción bimodal queda descartada. Si la docencia tuviera que adoptar la modalidad virtual, se aplicaría la misma metodología que el curso anterior: impartición de clases en vivo a través de alguna de las plataformas disponibles (preferentemente, Collaborate).

En cualquier caso, se potenciarán la acción tutorial y los procedimientos que suministren al personal docente información sobre el grado de comprensión y asimilación de la materia por parte de los/as estudiantes.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

En primera convocatoria, el procedimiento de evaluación no variará en ninguna de las modalidades previstas: esta se basará en la valoración de los ejercicios realizados por los/as estudiantes (70% de la nota) y en la asistencia de estos/as a clases presenciales u online y su participación en ellas (30%). En el caso de matriculados/as que, por razones técnicas fehacientemente demostradas, no puedan asistir telemáticamente a las sesiones en la modalidad virtual, la nota se complementará con un ejercicio adicional de carácter ensayístico.

Para la evaluación en sucesivas convocatorias, el alumnado deberá realizar dos ejercicios relacionados con la materia explicada en clase y asistir al menos a tres sesiones de tutoría virtual para concretar la orientación y el contenido de los ejercicios.

CONTENIDOS

No se prevén modificaciones en los contenidos de la asignatura en caso de pasar a la modalidad telemática: a través de las sesiones online se procurará impartir el programa completo, como si la docencia fuera presencial, suministrándose tantos materiales y recursos virtuales como sean necesarios.

TUTORÍAS

En caso de tener que pasar a la modalidad virtual, las tutorías representarán un pilar fundamental para compensar posibles disfunciones provocadas por las restricciones de la covid-19 en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por ello, pasarán a ser de carácter obligatorio para todos los/as estudiantes, que deberán asistir a ellas con una periodicidad quincenal.

Las tutorías se llevarán a cabo en el horario establecido y por medios telemáticos siempre que las circunstancias lo requieran, utilizándose aplicaciones de videollamada.



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	TRABAJO FIN DE MÁSTER
Código:	121
Tipo:	Trabajo fin de estudios
Materia:	TRABAJO FIN DE MÁSTER
Módulo:	TRABAJO FIN DE MASTER
Experimentalidad:	
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2
Nº Créditos:	12
Nº Horas de dedicación del estudiante:	300
Tamaño del Grupo Grande:	
Tamaño del Grupo Reducido:	
Página web de la asignatura:	https://www.uma.es/master-en-investigacion-sobre-medios-de-comunicacion-audiencias-y-practica-profesional-en-europa/info/110900/trabajo-fin-de-master-tfm/

EQUIPO DOCENTE

Departamento:

Área:

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: BERNARDO JOSE GOMEZ CALDERON	bjgomez@uma.es	952133472	2.13 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Coordinador/a: BERNARDO JOSE GOMEZ CALDERON	bjgomez@uma.es	952133472	2.13 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
ELENA BLANCO CASTILLA	castilla@uma.es	952132906	2.20 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO	fjpaniagua@uma.es	952134276	2.34 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
JUAN ANTONIO GARCIA GALINDO	jagarciag@uma.es	952132271	-	
JUAN FRANCISCO GUTIERREZ LOZANO	jfg@uma.es	952133299	2.19 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
LAURA LOPEZ ROMERO	lauralopezr@uma.es	952133297	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
LAURA TERUEL RODRIGUEZ	teruel@uma.es	951953244	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
MANUEL MIGUEL CHAPARRO ESCUDERO	mch@uma.es	952132915	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
MARIA BELLA PALOMO TORRES	bellapalomo@uma.es	952132990	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
MARIA SANCHEZ GONZALEZ	m.sanchezgonzalez@u952133450ma.es		2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
MARIA TERESA VERA BALANZA	0610015108@alu.uma.es	952133292	2.05 Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Mª DE LOS ANGELES CABRERA GONZALEZ	mac@uma.es	952133298	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA	

**Departamento:****Área:**

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
COMUNICACIÓN				
NATALIA MELENDEZ MALAVE	natalia@uma.es	952133294	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
PEDRO FARIAS BATLLE	farias@uma.es	952133453	2.16 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
SILVIA OLMEDO SALAR	silviaolmedo@uma.es	952133450	2.25 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
CARMEN DEL ROCIO MONEDERO MORALES	roi@uma.es	952133295	-	
ANTONIO MENDEZ NIETO	antmendez@uma.es	952133452	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
AGUSTIN ALEJANDRO RIVERA HERNANDEZ	agustinrivera@uma.es	952133454	-	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

El Trabajo Fin de Máster (TFM) es una asignatura obligatoria del plan de estudios del Máster Investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa impartido en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, que tiene como objetivo potenciar el trabajo individual, original y en cuanto a la autoría- y autónomo del o de la estudiante.

El o la estudiante, a través de su propia experimentación y siempre con la supervisión de un/a tutor/a académico, integrará y desarrollará conocimientos, capacidades y competencias adquiridos en el Máster, incluyendo la iniciación en tareas investigadoras.

Los distintos plazos de todo el procedimiento se publican asimismo en la página web del Centro y en los tablones de anuncios de Secretaría, una vez que el calendario académico es aprobado por la Junta de Centro de la Facultad (mediados del mes de julio del curso académico inmediatamente anterior).

El Trabajo Fin de Máster podrá consistir en:

- Trabajos de investigación de carácter teórico y empírico.
- Proyectos de diseño y/o fabricación, de innovación social y emprendimiento, o artísticos.
- Estudios técnicos, organizativos y económicos.
- Análisis y resolución de casos prácticos reales.
- Otros trabajos, no ajustados a los tipos anteriores, que correspondan a la oferta plasmada en la Guía Docente propuesta por la coordinación del Máster, aprobada por la Comisión Académica de Máster y la Junta de Centro, o a la iniciativa de los propios estudiantes, siempre que cuente en este último caso con la respectiva autorización del órgano encargado de aprobarlo, en este caso la Comisión Académica de Máster de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Se pueden consultar las líneas de especialización del profesorado para la elección de tutor en el siguiente enlace: https://www.uma.es/facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion/navegador_de_ficheros/SecretariaCCCOM/descargar/TRABAJO%20FIN%20DE%20MASTER/OFERTA%20LINEAS/Master%20Investigacion.pdf

CONTEXTO

La oferta de líneas o temas de investigación y de posibles tutores/as académicos/as será propuesta por el Departamento de Periodismo y aprobada por la Comisión Académica del Máster y por la Junta de Centro de la Facultad. Una vez aprobada, esta oferta se publicará en los tablones de anuncios de la Secretaría y en la página web del Centro, en la primera semana del mes de octubre del correspondiente curso académico.

Del listado de profesorado y líneas de especialización, al alumnado deberá seleccionar una de esas líneas conforme a sus intereses académicos y/o profesionales.

Podrás matricularte en la asignatura de Trabajo Fin de Máster dentro del plazo general de matrícula establecido para cada curso académico por la Universidad de Málaga y de acuerdo con los procedimientos fijados para ello. Generalmente, un período ordinario (para las matrículas realizadas entre los meses de septiembre y octubre) y otro período extraordinario (para las matrículas realizadas en el mes de enero como consecuencia de la ampliación de matrícula).

COMPETENCIAS**1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales**

- 1.1** CB1.-Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- 1.9** CB9.-Concebir, desarrollar, diseñar, poner en práctica y adoptar temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance, compromiso social y debate de la información y de la comunicación como bienes públicos
- 1.12** CG2.-Capacitar para el uso crítico de las fuentes de información y para interpretar y valorar la documentación como fuente de conocimiento.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA



Introducción

Marco teórico

Propuesta metodológica

Presentación de resultados obtenidos y/o esperados

Conclusiones finales

Referencias

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Exposiciones por el alumnado

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La defensa es un acto académico público e individual en que el alumnado debe exponer de forma oral y presencial, ante un tribunal, el resultado de su trabajo, de forma estructurada, clara y fluida. La exposición no podrá superar los 15 minutos y, tras la misma, el alumnado responderá a las cuestiones planteadas por el tribunal evaluador.

Con carácter general, la Facultad de Ciencias de la Comunicación establecerá como máximo cuatro convocatorias oficiales en cada curso académico para la defensa de los TFM:

2 convocatorias ordinarias (junio/julio ó septiembre/diciembre)

2 convocatorias extraordinarias (febrero/marzo convocatoria extraordinaria repetidores y en diciembre convocatoria extraordinaria fin de estudios).

Los TFM serán evaluados por el tribunal calificador teniendo en cuenta los siguientes apartados y valor porcentual:
estructura y contenido de la memoria (60%)
exposición y defensa (40%).

El TFM será valorado conforme a una rúbrica de evaluación que atiende a las competencias generales de la asignatura y califica tanto los aspectos de estructura y contenido como los de exposición pública y defensa, que puede consultarse en la página web del master: <https://www.uma.es/master-en-investigacion-sobre-medios-de-comunicacion-audiencias-y-practica-profesional-en-europa/info/110900/trabajo-fin-de-master-tfm/>

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

[https://www.uma.es/facultad-de-ciencias-de-la-](https://www.uma.es/facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion/navegador_de_ficheros/SecretariaCCCCOM/descargar/Master%20Investigacion/Guia%20TFM%20MIMAE.pdf)

[comunicacion/navegador_de_ficheros/SecretariaCCCCOM/descargar/Master%20Investigacion/Guia%20TFM%20MIMAE.pdf](https://www.uma.es/facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion/navegador_de_ficheros/SecretariaCCCCOM/descargar/Master%20Investigacion/Guia%20TFM%20MIMAE.pdf)

[https://www.uma.es/facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion/navegador_de_ficheros/SecretariaCCCCOM/descargar/NORMATIVAS/Regl-TFM\(Apr-JuntadeCentro\)%20.pdf](https://www.uma.es/facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion/navegador_de_ficheros/SecretariaCCCCOM/descargar/NORMATIVAS/Regl-TFM(Apr-JuntadeCentro)%20.pdf)

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Exposiciones por el alumnado	10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL 12

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	258



GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

SUPUESTO DE ENSEÑANZA PRESENCIAL

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	30
-----------------------------------------	-----------

TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	300
----------------------------------------------	------------