



# CALENDARIO DE TRAMITACIÓN Y DEFENSA DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER Curso académico 2021-2022

(Aprobado por la Comisión Académica del Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas, en sesión ordinaria el día 19 de julio de 2021)

(Aprobado por la Junta de Facultad el día .....)

## ASIGNACIÓN DE TUTORES Y LÍNEAS DE ESPECIALIZACIÓN

### PERÍODO ORDINARIO

Publicación de la oferta de tutores y líneas de especialización	4 de octubre de 2021
Presentación de acuerdo estudiante/tutor	2 y 3 de diciembre de 2021
Presentación de solicitud de asignación de tutor/línea	2 y 3 de diciembre de 2021
Publicación de la resolución PROVISIONAL de la asignación de tutor/línea	14 de diciembre de 2021
Presentación de alegaciones	16 de diciembre de 2021
Publicación de la resolución DEFINITIVA de la asignación de tutor/línea	20 de diciembre de 2021

<b>RENUNCIA TUTOR ASIGNADO:</b>	<i>Días 25 y 26 de enero de 2022</i>
<b>CAMBIO DE TUTOR ASIGNADO:</b>	<i>Días 25 y 26 de enero de 2022</i>
<b>RENUNCIA TUTELA TFM ASIGNADO:</b>	<i>Días 25 y 26 de enero de 2022</i>

### PERÍODO EXTRAORDINARIO

Publicación de la oferta de tutores y líneas de especialización	4 de febrero de 2022
Presentación de acuerdo estudiante/tutor	8 y 9 de febrero de 2022
Presentación de solicitud de asignación de tutor/línea	8 y 9 de febrero de 2022
Publicación de la resolución PROVISIONAL de la asignación de tutor/línea	15 de febrero de 2022
Presentación de alegaciones	17 de febrero de 2022
Publicación de la resolución DEFINITIVA de la asignación de tutor/línea	21 de febrero de 2022



## **CALENDARIO DE LECTURA/DEFENSA DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER**

### **CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS**

<b>CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA FIN DE ESTUDIOS</b>	
Plazo presentación del TFM	10, 11 y 12 de noviembre de 2021
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	22 de noviembre de 2021
Período de lectura/defensa del TFM	30 de noviembre, 1 y 2 de diciembre de 2021

<b>CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE REPETIDORES</b>	
Plazo presentación del TFM	9, 10 y 11 de febrero de 2022
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	21 de febrero de 2022
Período de lectura/defensa del TFM	2, 3 y 4 de marzo de 2022

### **CONVOCATORIAS ORDINARIAS**

<b>PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA</b>	
Plazo presentación del TFM	4, 5 y 6 de julio de 2022
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	15 de julio de 2022
Período de defensa del TFM	22, 25 y 26 de julio de 2022

<b>SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA</b>	
Plazo presentación del TFM	21, 22 y 23 de septiembre de 2022
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	30 de septiembre de 2022
Período de defensa del TFM	5, 6 y 7 de octubre de 2022

## MÁSTER EN CREACIÓN AUDIOVISUAL Y ARTES ESCÉNICAS

Facultad de Ciencias de la Comunicación, UMA, 2021-22.

### OFERTA DE PROFESORES y LÍNEAS ESPECIALIZADAS

PROFESOR	LÍNEAS	NRO. DE ESTUDIANTES
1	AGUILERA MOYANO, MIGUEL DE Creación, comunicación y cultura participativa	1
2	ALVARADO JODAR, ALEJANDRO Realización y producción de una obra audiovisual (experimental, documental y ficción) o un proyecto de cine expandido y/o performance audiovisual Cine documental	3
3	BLANCO RUIZ, SONIA Investigación o elaboración de proyectos de productos audiovisuales para TV, nuevas plataformas (Netflix, HBO, Amazon Prime...) y/o Internet Investigación o elaboración de proyectos de Branded content o Bartering	2
4	CAMPOS GARCÍA, JOSÉ LUIS Estudios socio-culturales sobre música y comunicación Realización de proyectos musicales para la comunicación	3
5	CANTOS CEBALLOS, ANTONIO Actuación y puesta en escena cinematográfica Teatro y puesta en escena audiovisual: cine, video y televisión.	3
6	CASTRO HIGUERAS, ANTONIO Realización de obra audiovisual (género documental o de vídeo creación) relacionada con las artes escénicas Diseño y creación de obras audiovisuales en directo (coberturas de espectáculos escénicos, de creación, etc.)	2
7	IRANZO BENITO, JOSÉ VICENTE Escenografía interactiva audiovisual Audiovisual performativo	3
8	LÓPEZ VILLAFRANCA, PALOMA Creación sonora: audiodrama y ficción sonora, documental sonoro, proyectos de radio/podcasting, paisajes sonoros y arte sonoro. Investigación sobre la utilización de elementos sonoros en los productos audiovisuales: voz, música, efectos y silencio	3
9	MAÑAS VALLE, SEBASTIÁN Espectáculos e Inmersión. Tecnología aplicada a las Artes Escénicas Interactivas. Espectáculos Animados. Técnicas de Animación Audiovisual para la Escenografía Gamificación espectacular	3
10	MAYA RETAMAR, ROCÍO Explotación y comercialización de productos audiovisuales, musicales o escénicos. Los nuevos operadores audiovisuales (Netflix, HBO, Movistar, etc)	3
11	MUÑOZ JIMENEZ, JOSE ANTONIO Creatividad en fotografía y cine Dirección de fotografía	2
12	PEÑA TIMÓN, VICENTE Estructura transmedia y campañas de concienciación social Estructura transmedia y retórica	3
13	PÉREZ RUFÍ, PATRICIO Análisis de contenidos audiovisuales Análisis de la industria audiovisual	3
14	RUIZ DEL OLMO, F. JAVIER Investigación en Comunicación Audiovisual Investigación en Arte y Creación Audiovisual	3
15	RUIZ MUÑOZ, MARÍA JESÚS Relato audiovisual transmedia Estudios sobre representación de identidades en el discurso audiovisual desde una perspectiva interseccional y de género	1
16	SEDEÑO VALDELLÓS, ANA Vídeo para espectáculos escénicos Vídeo performance y videodanza	2
17	VICTORIA MAS, JUAN SALVADOR Prospectiva de la Creación Audiovisual y Artes Escénicas Emplazamientos y Branded Content en la Creación Audiovisual y Artes Escénicas	3
18		
19		
20		
21		
22		
23		



# CALENDARIO DE TRAMITACIÓN Y DEFENSA DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER Curso académico 2021-2022

(Aprobado por la Comisión Académica del Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación, en sesión ordinaria el día 19 de julio de 2021)

(Aprobado por la Junta de Facultad el día .....)

## ASIGNACIÓN DE TUTORES Y LÍNEAS DE ESPECIALIZACIÓN

### PERÍODO ORDINARIO

Publicación de la oferta de tutores y líneas de especialización	4 de octubre de 2021
Presentación de acuerdo estudiante/tutor	2 y 3 de diciembre de 2021
Presentación de solicitud de asignación de tutor/línea	2 y 3 de diciembre de 2021
Publicación de la resolución PROVISIONAL de la asignación de tutor/línea	14 de diciembre de 2021
Presentación de alegaciones	16 de diciembre de 2021
Publicación de la resolución DEFINITIVA de la asignación de tutor/línea	20 de diciembre de 2021

<b>RENUNCIA TUTOR ASIGNADO:</b>	<i>Días 25 y 26 de enero de 2022</i>
<b>CAMBIO DE TUTOR ASIGNADO:</b>	<i>Días 25 y 26 de enero de 2022</i>
<b>RENUNCIA TUTELA TFM ASIGNADO:</b>	<i>Días 25 y 26 de enero de 2022</i>

### PERÍODO EXTRAORDINARIO

Publicación de la oferta de tutores y líneas de especialización	4 de febrero de 2022
Presentación de acuerdo estudiante/tutor	8 y 9 de febrero de 2022
Presentación de solicitud de asignación de tutor/línea	8 y 9 de febrero de 2022
Publicación de la resolución PROVISIONAL de la asignación de tutor/línea	15 de febrero de 2022
Presentación de alegaciones	17 de febrero de 2022
Publicación de la resolución DEFINITIVA de la asignación de tutor/línea	21 de febrero de 2022



## **CALENDARIO DE LECTURA/DEFENSA DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER**

### **CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS**

<b>CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA FIN DE ESTUDIOS</b>	
Plazo presentación del TFM	10, 11 y 12 de noviembre de 2021
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	22 de noviembre de 2021
Período de lectura/defensa del TFM	30 de noviembre, 1 y 2 de diciembre de 2021

<b>CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE REPETIDORES</b>	
Plazo presentación del TFM	9, 10 y 11 de febrero de 2022
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	21 de febrero de 2022
Período de lectura/defensa del TFM	2, 3 y 4 de marzo de 2022

### **CONVOCATORIAS ORDINARIAS**

<b>PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA</b>	
Plazo presentación del TFM	4, 5 y 6 de julio de 2022
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	15 de julio de 2022
Período de defensa del TFM	22, 25 y 26 de julio de 2022

<b>SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA</b>	
Plazo presentación del TFM	21, 22 y 23 de septiembre de 2022
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	30 de septiembre de 2022
Período de defensa del TFM	5, 6 y 7 de octubre de 2022

**PROFESORADO Y LÍNEAS TFM MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN  
EN COMUNICACIÓN**

**CURSO ACADÉMICO 2021/22**

MIGUEL DE AGUILERA	Comunicación en la sociedad digital Públicos, audiencias y usuarios en la comunicación digital	2
ANTONIO CASTILLO	Comunicación política Comunicación en Organizaciones Sociales	3
CARLOS DE LAS HERAS	Comunicación y turismo Comunicación y Salud	3
MARCIAL GARCÍA	Comunicación para el cambio social: ONG y Movimientos Sociales Nuevos modelos comunicativos en comunicación social: movimientos sociales, redes y creatividad	3
ANA ALMANSA	Comunicación Política, ciberpolítica y participación ciudadana Dirección de comunicación, comunicación institucional, relaciones públicas	3
INMACULADA POSTIGO	Feminismo y comunicación Cooperación, movimientos sociales y derechos humanos	3
ANA CASTILLO	Comunicación estratégica empresarial. Comunicación estratégica institucional.	3
ANA JORGE	Comunicación y género Política económica de la comunicación con perspectiva de género.	3
ISABEL RUIZ	Activismo ciudadano y relaciones públicas Responsabilidad social y relaciones públicas	3
ALFONSO CORTES	Liderazgo y Comunicación Comunicación y alimentación	3
ELENA BECERRA	Comunicación Corporativa e imagen de Marca Comunicación y Salud	3
MERCEDES CANCELO	Comunicación institucional, entes estatales y crisis Organizaciones y nuevas tecnologías.	3
GEMA LOBILLO	Redes sociales y nuevas tecnologías en las organizaciones deportivas y políticas Comunicación y sostenibilidad	2
MARÍA JESÚS FERNÁNDEZ	Comunicación y moda Comunicación deportiva	1
RUTH GÓMEZ	Comunicación social Comunicación y género	1



# CALENDARIO DE TRAMITACIÓN Y DEFENSA DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER Curso académico 2021-2022

(Aprobado por la Comisión Académica del Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa, en sesión ordinaria el día 19 de julio de 2021)  
(Aprobado por la Junta de Facultad el día .....)

## ASIGNACIÓN DE TUTORES Y LÍNEAS DE ESPECIALIZACIÓN

### PERÍODO ORDINARIO

Publicación de la oferta de tutores y líneas de especialización	4 de octubre de 2021
Presentación de acuerdo estudiante/tutor	2 y 3 de diciembre de 2021
Presentación de solicitud de asignación de tutor/línea	2 y 3 de diciembre de 2021
Publicación de la resolución PROVISIONAL de la asignación de tutor/línea	14 de diciembre de 2021
Presentación de alegaciones	16 de diciembre de 2021
Publicación de la resolución DEFINITIVA de la asignación de tutor/línea	20 de diciembre de 2021

<b>RENUNCIA TUTOR ASIGNADO:</b>	<i>Días 25 y 26 de enero de 2022</i>
<b>CAMBIO DE TUTOR ASIGNADO:</b>	<i>Días 25 y 26 de enero de 2022</i>
<b>RENUNCIA TUTELA TFM ASIGNADO:</b>	<i>Días 25 y 26 de enero de 2022</i>

### PERÍODO EXTRAORDINARIO

Publicación de la oferta de tutores y líneas de especialización	4 de febrero de 2022
Presentación de acuerdo estudiante/tutor	8 y 9 de febrero de 2022
Presentación de solicitud de asignación de tutor/línea	8 y 9 de febrero de 2022
Publicación de la resolución PROVISIONAL de la asignación de tutor/línea	15 de febrero de 2022
Presentación de alegaciones	17 de febrero de 2022
Publicación de la resolución DEFINITIVA de la asignación de tutor/línea	21 de febrero de 2022



## **CALENDARIO DE LECTURA/DEFENSA DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER**

### **CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS**

<b>CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA FIN DE ESTUDIOS</b>	
Plazo presentación del TFM	10, 11 y 12 de noviembre de 2021
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	22 de noviembre de 2021
Período de lectura/defensa del TFM	30 de noviembre, 1 y 2 de diciembre de 2021

<b>CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE REPETIDORES</b>	
Plazo presentación del TFM	9, 10 y 11 de febrero de 2022
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	21 de febrero de 2022
Período de lectura/defensa del TFM	2, 3 y 4 de marzo de 2022

### **CONVOCATORIAS ORDINARIAS**

<b>PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA</b>	
Plazo presentación del TFM	4, 5 y 6 de julio de 2022
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	15 de julio de 2022
Período de defensa del TFM	22, 25 y 26 de julio de 2022

<b>SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA</b>	
Plazo presentación del TFM	21, 22 y 23 de septiembre de 2022
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	30 de septiembre de 2022
Período de defensa del TFM	5, 6 y 7 de octubre de 2022





## DEPARTAMENTO DE PERIODISMO. TUTORES Y LÍNEAS DE TFM CURSO 2021-2022

**BLANCO CASTILLA, ELENA.** Los medios como eje vertebrador del entorno social. Desinformación e información maliciosa / Periodismo especializado. De las áreas tradicionales a los nuevos recursos para la información: periodismo de datos, nuevas narrativas e interrelación con la audiencia

**CABRERA GONZÁLEZ, M.<sup>a</sup> ÁNGELES.** Interactividad y comportamientos de las audiencias / Consumo y diseño de contenidos digitales, experiencias, nuevas narrativas y formatos periodísticos

**CHAPARRO ESCUDERO, MANUEL.** Políticas públicas audiovisuales / Comunicación, información y decolonialidad. Conflictos del pensamiento desarrollista

**FARIAS BATLLE, PEDRO.** Redes sociales y nuevos medios: cambios y retos en la práctica de la profesión periodística en Europa / Rutinas informativas de los jóvenes españoles: formas de consumo y tiempos de exposición a la información incidental

**GARCÍA GALINDO, JUAN ANTONIO.** Políticas de comunicación y cultura de la Unión Europea: construcción política, territorio y diversidad cultural en la sociedad de la información / Metodología y análisis comparado de la actualidad europea e internacional: crisis y conflictos en el mundo actual

**GÓMEZ CALDERÓN, BERNARDO.** Información y redes sociales / Áreas de especialización periodística

**GONZÁLEZ CORTES, M.<sup>a</sup> EUGENIA.** Géneros informativos e interpretativos / Medios de comunicación y públicos minoritarios: análisis de la representación y tratamiento de las minorías sociales

**GUTIÉRREZ LOZANO, JUAN FRANCISCO.** Formatos televisivos: evolución, tendencias y análisis de la calidad periodística / Juventud y medios audiovisuales: representación y estudios de audiencia en televisión

**LÓPEZ ROMERO, LAURA.** Competencia mediática y digital / Medios de comunicación educativos / Comunicación y territorio: medios de comunicación editados por comunidades de residentes extranjeros

**MELÉNDEZ MALAVÉ, NATALIA.** Recursos, difusión y visibilidad de la investigación en Comunicación / "Fact-checking" y verificación de bulos y contenidos falsos



**MÉNDEZ NIETO, ANTONIO.** El fenómeno del ISIS y los tratamientos informativos del terrorismo / Epidemias y catástrofes en el mundo. La respuesta del periodismo

**MONEDERO MORALES, CARMEN DEL ROCÍO.** Cultura, música y medios de comunicación / Medios de comunicación de proximidad: estructura, programación y marco legal

**OLMEDO SALAR, SILVIA.** Periodismo sonoro, pódcast y nuevas plataformas audiovisuales / Comunicación, cooperación internacional y derechos humanos y de la tierra

**PALOMO TORRES, BELLA.** Innovación periodística y nuevos medios: Gestión, diseño y práctica profesional en entornos digitales y medios impresos / Periodismo y audiencias activas : Gestión de redes sociales y participación ciudadana y desinformación

**PANIAGUA ROJANO, FRANCISCO JAVIER.** Nuevos modelos de negocio en la empresa periodística / Comunicación de crisis. La epidemia de las noticias falsas

**RIVERA HERNÁNDEZ, AGUSTÍN.** La investigación y nuevas narrativas en información en internet / Los géneros interpretativos y de opinión en internet

**SÁNCHEZ GONZÁLEZ, MARÍA.** Análisis estratégico de proyectos y contenidos periodísticos innovadores en red / Modelos y enfoques innovadores de investigación "online" y su aplicación en comunicación

**TERUEL RODRÍGUEZ, LAURA.** Los retos de la información en internet. Periodistas ante las redes sociales / Desinformación, verificación y periodismo de datos

**VERA BALANZA, M.<sup>a</sup> TERESA.** Estudios de género y periodismo social / Genealogías femeninas en el pensamiento comunicativo europeo

---

**Número de plazas ofertadas por docente: 2**

**Total de plazas ofertadas por el Departamento: 38**