



# BORRADOR CALENDARIO DEL TRABAJO FIN DE GRADO Curso académico 2021-2022

(Aprobado por la Junta de Centro en sesión ordinaria el día .....)

## PLAZO DE MATRICULACIÓN EN LA ASIGNATURA TRABAJO FIN DE GRADO:

| FASE ORDINARIA  |  |
|---|--|
| Para los estudiantes que a 1 de septiembre han superado el número de créditos mínimos exigidos en la normativa vigente                                      | <b>Plazo ordinario de matrícula:<br/>Del 6 al 28 de septiembre de 2021</b> |
| Para los estudiantes que a 30 de septiembre han superado el número de créditos mínimos exigidos en la normativa vigente                                     | <b>1 y 4 de octubre de 2021</b>  |
| FASE EXTRAORDINARIA   |  |
| Para los estudiantes que han superado el número de créditos mínimos exigidos en la normativa vigente a la fecha de inicio de la convocatoria extraordinaria | <b>Entre los días 2 y 3 de marzo de 2022</b>                               |

**Publicación de la oferta de tutores y líneas de investigación: 6 de septiembre de 2021**

**PARA PARTICIPAR EN EL PROCEDIMIENTO DE SOLICITUD DE TUTOR/A ES NECESARIO TENER SUPERADOS 168 CRÉDITOS (ESTE REQUISITO SE DEBERÁ CUMPLIR CON ANTERIORIDAD A LA FECHA DE INICIO DE CADA UNA DE LAS FASES)**

## PERÍODO ORDINARIO PRIMERA FASE:

|   |                               |
|---|-------------------------------|
| Presentación Acuerdo Estudiante/Tutor   | Días 5, 6 y 7 de octubre 2021 |
| Publicación Resolución <b>PROVISIONAL</b> de solicitudes admitidas y no admitidas | 15 de octubre de 2021         |
| Plazo de reclamación a la resolución provisional                                  | 18 y 19 de octubre de 2021    |
| Publicación Resolución <b>DEFINITIVA</b> de solicitudes admitidas y no admitidas  | 25 de octubre de 2021         |

## SEGUNDA FASE:

|   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| Publicación del listado de tutores y líneas temáticas disponibles                 | 5 de noviembre de 2021               |
| Plazo de presentación de solicitudes para la asignación de tutor                  | Días 9, 10 y 11 de noviembre de 2021 |
| Publicación Resolución <b>PROVISIONAL</b> de solicitudes admitidas y no admitidas | 18 de noviembre de 2021              |
| Plazo de reclamación a la resolución provisional                                  | 22 y 23 de noviembre de 2021         |
| Publicación Resolución <b>DEFINITIVA</b> de solicitudes admitidas y no admitidas  | 26 de noviembre de 2021              |
| Presentación Acuerdo Estudiante/Tutor   | 1 y 2 de diciembre de 2021           |



## PERÍODO EXTRAORDINARIO

Publicación de la oferta de tutores y líneas de investigación: ***Día 7 de marzo de 2022***

### PRIMERA FASE:

|   |                               |
|---|-------------------------------|
| Presentación Acuerdo Estudiante/Tutor   | Días 10 y 11 de marzo de 2022 |
| Publicación Resolución <b>PROVISIONAL</b> de solicitudes admitidas y no admitidas | 16 de marzo de 2022           |
| Plazo de reclamación a la resolución provisional                                  | 17 de marzo de 2022           |
| Publicación Resolución <b>DEFINITIVA</b> de solicitudes admitidas y no admitidas  | 21 de marzo de 2022           |

### SEGUNDA FASE:

|   |                               |
|---|-------------------------------|
| Publicación del listado de tutores y líneas temáticas disponibles                 | 25 de marzo de 2022           |
| Plazo de presentación de solicitudes de para la asignación de tutores             | Días 29 y 30 de marzo de 2022 |
| Publicación Resolución <b>PROVISIONAL</b> de solicitudes admitidas y no admitidas | 4 de abril de 2022            |
| Plazo de reclamación a la resolución provisional                                  | 5 de abril de 2022            |
| Publicación Resolución <b>DEFINITIVA</b> de solicitudes admitidas y no admitidas  | 8 de abril de 2022            |
| Presentación Acuerdo Estudiante/Tutor   | 20 y 21 de abril de 2022      |



## PLAZOS DE SOLICITUD PARA LA PRESENTACIÓN, LECTURA Y DEFENSA DEL TFG

**ES NECESARIO TENER SUPERADOS 192 CRÉDITOS PARA PRESENTARSE A LA CONVOCATORIA DE LECTURA/DEFENSA DEL TFG (ESTE REQUISITO SE DEBERÁ CUMPLIR CON ANTERIORIDAD A LA FECHA DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO)**

### **Nota importante:**

**Las convocatorias extraordinarias (fin de estudios y repetidores) podrán utilizarlas aquellos estudiantes matriculados en la asignatura TFG en cursos anteriores y que se encuentren matriculados en la misma en el curso 2021-2022.**

### **Convocatoria Extraordinaria Fin de Estudios:**

|  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| Plazo de presentación del TFG  | 3, 4 y 5 de noviembre de 2021        |
| Publicación de la convocatoria, con indicación del día, lugar y hora de celebración de las pruebas | 12 de noviembre de 2021              |
| Acto de lectura y defensa del TFG ante el tutor  | 18, 19, 22 y 23 de noviembre de 2021 |
| Solicitud defensa ante Tribunal  | 18 y 26 de noviembre de 2021         |
| Acto de lectura y defensa ante el Tribunal   | 10, 13 y 14 de diciembre de 2021     |

### **Convocatoria extraordinaria repetidores:**

|  |                              |
|--|------------------------------|
| Plazo de presentación del TFG  | 20, 21 y 22 de abril de 2022 |
| Publicación de la convocatoria, con indicación del día, lugar y hora de celebración de las pruebas | 29 de abril de 2022          |
| Acto de lectura y defensa del TFG ante el tutor  | 3, 4 y 5 de mayo de 2022     |
| Solicitud defensa ante Tribunal  | 3 al 11 de mayo de 2022      |
| Acto de lectura y defensa ante el Tribunal   | 17, 18 y 19 de mayo de 2022  |



## CONVOCATORIAS ORDINARIAS

### Primera convocatoria ordinaria

|  |  |
|--|--|
| Plazo de presentación del TFG  | 6, 7 y 8 de junio de 2022              |
| Publicación de la convocatoria, con indicación del día, lugar y hora de celebración de las pruebas | 16 de junio de 2022                    |
| Acto de lectura y defensa del TFG ante el tutor  | Del 23 de junio al 6 de julio de 2022  |
| Solicitud defensa ante Tribunal  | Del 23 de junio al 11 de julio de 2022 |
| Acto de lectura y defensa del TFG ante el Tribunal   | Días 20, 21 y 22 de julio de 2022      |

### Segunda convocatoria ordinaria

|  |  |
|--|--|
| Plazo de presentación del TFG  | Días 5, 6 y 7 de septiembre de 2022          |
| Publicación de la convocatoria, con indicación del día, lugar y hora de celebración de las pruebas | 16 de septiembre de 2022                     |
| Acto de lectura y defensa del TFG ante el tutor  | Del 26 al 30 de septiembre de 2022           |
| Solicitud defensa ante Tribunal  | Del 26 de septiembre al 5 de octubre de 2022 |
| Acto de lectura y defensa del TFG ante el Tribunal   | Días 13, 14 y 17 de octubre de 2022          |

| <b>TUTORES TFG<br/>2021-2022</b> | <b>GRADO<br/>PUBLICIDAD<br/>Y RRPP</b> | <b>GRADO<br/>COMUNICACIÓN<br/>AUDIOVISUAL</b> |
|----------------------------------|--|---|
| MIGUEL DE AGUILERA               | 6                                      |   |
| ANTONIO CASTILLO                 | 12                                     |   |
| VICENTE PEÑA                     |  | 6   |
| MARCIAL GARCÍA                   | 3                                      |   |
| SEBASTIÁN MAÑAS                  |  | 1   |
| ANTONIO CANTOS                   |  | 6   |
| JUAN SALVADOR VICTORIA           | 3                                      | 3   |
| ANA JORGE                        | 6                                      |   |
| AGUSTÍN GÓMEZ                    |  | 3   |
| ANA MARÍA ALMANSA                | 4                                      |   |
| ALFONSO CORTÉS                   | 4                                      |   |
| JAVIER RUIZ DEL OLMO             |  | 6   |
| SONIA BLANCO                     |  | 8   |
| ROCÍO DE LA MAYA                 |  | 6   |
| GEMA LOBILLO                     | 1                                      |   |
| JOSÉ LUIS CAMPOS                 | 2                                      | 4   |
| PATRICIO PÉREZ                   |  | 6   |
| MERCEDES CANCELO                 | 6                                      |   |
| ELENA BECERRA                    | 2                                      |   |
| FLORENCIO CABELLO                | 6                                      |   |
| VICTORIA GABILONDO               | 3                                      |   |
| ALEJANDRO ÁLVAREZ                | 3                                      |   |
| CARMEN CRISTÓFOL                 | 8                                      |   |
| ROCÍO CHAMIZO                    | 6                                      |   |
| TECLA LUMBRERAS                  | 3                                      | 3   |
| FRANCISCO JAVIER RUIZ SAN MIGUEL |  | 6   |
| JOSÉ IRANZO                      |  | 5   |
| DANIEL GUERRERO                  | 6                                      |   |
| JOSÉ MUÑOZ                       |  | 12  |
| ISABEL GARNELO                   | 1                                      | 3   |

|                      |   |   |
|----------------------|---|---|
| LOLA GARCÍA          | 6 |   |
| RUTH GÓMEZ           | 3 |   |
| ALEJANDRO ALVARADO   |   | 4 |
| ANTONIO CASTRO       |   | 4 |
| IGNACIO HERTOZ       | 6 |   |
| PALOMA LÓPEZ         |   | 6 |
| MELI GALARZA         | 5 |   |
| CONCHA BARQUERO      |   | 3 |
| JOSÉ LUIS TORRES     |   | 6 |
| EMILIA SMOLAK        | 8 |   |
| EDUARDO VILLENA      | 5 |   |
| ANA BELMONTE         | 3 | 3 |
| ELISABETH CASTILLERO | 5 |   |
| CRISTINA PÉREZ       | 2 | 3 |
| MIREYA CARBALLEDA    |   | 4 |
| ANDREA CASTRO        | 6 |   |

## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LOS TUTORES DE TFG

### CURSO ACADÉMICO 2021-2022

#### **MIGUEL DE AGUILERA**

- Comunicación y moda
- Comunicación para la salud
- Dircom, comunicación institucional y corporativa
- Siglo XXI y cambios en la comunicación (cultura y sociedad, usuarios y empresas, innovación y creación)

#### **ANTONIO CASTILLO**

- Comunicación Política
- Comunicación Social

#### **VICENTE PEÑA**

- Cine y vídeo
- Televisión
- Radio y sonido
- Web y multimedia

#### **MARCIAL GARCÍA**

- Creatividad publicitaria
- Creatividad en publicidad de ONG y movimientos sociales
- Últimas tendencias en creatividad publicitaria
- Emociones y creatividad publicitaria

#### **JAVIER RUIZ DEL OLMO**

- Creación audiovisual
- Investigación en Comunicación Audiovisual

#### **SEBASTIÁN MAÑAS**

- Técnicas de animación
- Proyectos interactivos
- Videojuegos

#### **ANONIO CANTOS**

- Cine y vídeo
- Fotografía y diseño
- Televisión
- Radio y Sonido

### **JUAN SALVADOR VICTORIA**

- Nuevos formatos en publicidad
- NNTT en publicidad
- Medios no convencionales en publicidad

### **AGUSTÍN GÓMEZ**

- Audiovisual

### **ANA MARÍA ALMANSA**

- Comunicación política
- Dirección de Comunicación en Instituciones, empresas y sector social
- Relaciones Públicas 2.0 y 3.0

### **ALFONSO CORTÉS**

- Comunicación y alimentación
- Comunicación y cultura de paz
- Ideología en productos comunicativos de entretenimiento

### **SONIA BLANCO**

- Web y multimedia
- Diseño de programas de ficción para tv y/o plataformas de streaming
- Diseño de programas de radio y/o podcast

### **ROCÍO DE LA MAYA**

- Televisión
- Web y multimedia
- Cine y vídeo

### **JOSÉ LUIS CAMPOS**

#### **En comunicación audiovisual:**

Líneas: Tecnología del sonido para la radio, música y medios audiovisuales, Web y multimedia.

#### **En publicidad y rr.pp.:**

Líneas: Redacción de mensajes y creación de contenidos para campañas.

### **PATRICIO PÉREZ**

Diseño gráfico, Internet y multimedia, Televisión y cine



### **MERCEDES CANCELO**

- Comunicación y diplomacia
- Comunicación y Relaciones internacionales
- Comunicación institucional y opinión pública
- Análisis comparativo de la comunicación institucional española y la de instituciones públicas internacionales

### **ELENA BECERRA**

- Comunicación Sanitaria
- Organización de eventos

### **FLORENCIO CABELLO**

- Filosofía de la Tecnología
- Arquitecturas de la comunicación
- Procomún y economía de la información en red
- Esfera pública en red

### **VICTORIA GABILONDO**

- Diseño de Planes y Comunicación Interna
- Diseño de Planes y comunicación externa
- Campañas de Publicidad en el ámbito social

### **ROCÍO CHAMIZO**

- Comunicación en el sector turístico y de ocio
- Medios convencionales y no convencionales en la comunicación publicitaria
- La comunicación digital de las marcas
- Los *influencers* en la comunicación de marcas

### **TECLA LUMBRERAS**

- Relaciones Públicas
- Comunicación Cultural

### **FRANCISCO JAVIER RUIZ SAN MIGUEL**

- Cine y video
- Fotografía y diseño
- Televisión
- Web y multimedia

### **JOSÉ IRANZO**

- Creación audiovisual
- Vídeo interactivo
- Videomapping
- Animación3D
- Cinematografía

### **DANIEL GUERRERO**

- Patrocinio
- Dirección de Cuentas
- Publicidad Digital

### **JOSÉ MUÑOZ**

- Dirección fotografía
- Cine

### **ISABEL GARNELO**

- Publicidad y Producciones
- objetos audiovisuales desde el Feminismos
- la Perspectiva de Género
- la Multiplicidad de Géneros
- Subjetividades

### **LOLA GARCÍA:**

- Comunicación Interna
- Protocolo y organización de eventos institucionales y corporativos
- Relaciones Publicas

### **ALEJANDRO ALVARADO**

- Dirección y realización de cine documental, no ficción y experimental
- Dirección y realización de cine de ficción y programas de televisión
- Dirección y Realización de vídeos publicitarios

### **RUTH GÓMEZ DE TRAVESEDO**

- Comunicación y género
- Comunicación en ONG y movimientos sociales
- Protocolo y organización de eventos
- Comunicación interna

## **ANTONIO CASTRO**

- Creación y realización de obras audiovisuales

## **IGNACIO HERTO**

PUBLICIDAD-MARKETING

COMUNICACIÓN ON-OFF LINE

INVESTIGACIÓN

## **PALOMA LÓPEZ**

Radio, podcast, documental sonoro, televisión y guion.

## **MELI GALARZA**

- La imagen pública de las mujeres
- Comunicación, género y educación
- Comunicación, cultura y género
- Comunicación participativa, interna y organizacional

## **CONCHA BARQUERO**

- Realización documental y no-ficción
- Comunicación audiovisual para el cambio social

## **JOSÉ LUIS TORRES**

- Narrativa audiovisual
- Realización Audiovisual
- Transmedia y multiplataforma
- Producción de sonido

## **EMILIA SMOLAK**

- Comunicación digital
- Comunicación corporativa
- Cultura y sociedad
- Fenómeno de los influencers
- Comunicación política y los movimientos sociales en el mundo digital

## **EDUARDO VILLENA**

- Comunicación estratégica en el ámbito de la moda

## **ANA MARÍA BELMONTE**

- Videojuegos
- Estereotipos de género
- Publicidad y Nuevas Tecnologías

## **ELISABETH CASTILLERO**

- Comunicación Política e Institucional
- Protocolo y Organización de Eventos

## **ALEJANDRO ÁLVAREZ**

- 1) Comunicación política, gobierno abierto, participación, transparencia.
- 2) planificación estratégica en relaciones públicas, evaluación.
- 3) Innovación en comunicación, sostenibilidad, nuevas economías.

## **CRISITNA PÉREZ**

Líneas CAV: 1. Música e industria musical 2. Producción audiovisual 3. Fotografía de creación y proyectos fotográficos

Líneas Publicidad: 1. Música e industria musical 2. Dirección de arte y gráfica publicitaria

## **MIREYA CARBALLEDA**

- Televisión
- Vídeo
- Fotografía

## **ANDREA CASTRO:**

- Comunicación organizacional y estratégica
- Creatividad y marca
- Responsabilidad social
- Comunicación digital
- Nuevas formas publicitarias



## DEPARTAMENTO DE PERIODISMO. TUTORES Y LÍNEAS DE TFG CURSO 2021-2022

**ALMENARA MARTÍNEZ, VICENTE.** La información económica en los medios de comunicación provinciales / Las consultoras de comunicación y el mundo empresarial / Tratamiento del terrorismo en los medios de comunicación / Viabilidad económica de los periódicos digitales

**BLANCO CASTILLA, ELENA.** Los medios como eje vertebrador del entorno social. Desinformación e información maliciosa / El uso de las fuentes informativas. Portales de transparencia / Periodismo de datos / Los géneros informativos e interpretativos en el panorama trasmediático

**CABRERA GONZÁLEZ, M.<sup>a</sup> ÁNGELES.** Innovación y desarrollo de los medios de comunicación / Nuevas formas de presentación visual de la información periodística / Profesión periodística y valores / Medios de comunicación y sociedad

**CHAPARRO ESCUDERO, MANUEL.** Comunicación, posdesarrollo y decrecimiento / Políticas públicas y tercer sector / Narrativas de transición ecosocial y ecodependencia / Indicadores y transparencia mediática

**FARIAS BATLLE, PEDRO.** Ejercicio del periodismo en el mundo: culturas y rutinas profesionales / Ejercicio del periodismo en el mundo: códigos deontológicos y dilemas éticos / Ejercicio del periodismo: trabajo periodístico en las redes sociales / Credibilidad del periodismo y de los medios

**GARCÍA GALINDO, JUAN ANTONIO.** Análisis de la actualidad internacional / Periodismo y Unión Europea / Comunicación y territorio (con especial referencia al eje transatlántico) / El periodismo español desde la Transición política a nuestros días

**GÓMEZ AGUILAR, MARISOL.** Las empresas de comunicación y el mercado de la información / Los grupos multimedia: estructura y dimensión de las industrias de comunicación / Empresa periodística

**GÓMEZ CALDERÓN, BERNARDO.** Áreas de especialización periodística / Géneros periodísticos de opinión

**GONZÁLEZ CORTES, M.<sup>a</sup> EUGENIA.** Medios de comunicación y públicos minoritarios / Igualdad de género / Códigos deontológicos, libros de estilo y otras herramientas de autocontrol en la práctica periodística / Géneros periodísticos

**LÓPEZ ROMERO, LAURA.** Historia del periodismo / Periodismo y memoria histórica / Educación y medios de comunicación / Medios de comunicación y residentes extranjeros



**LUENGO BENEDICTO, JUAN TOMÁS.** Empresa y medios de comunicación en el ámbito local / La radio en formato *online* / Historia de la radio en Andalucía

**MELÉNDEZ MALAVÉ, NATALIA.** Humor y comunicación / Cómic y periodismo / Documentación informativa: Archivos en medios de comunicación / Documentación informativa: *fact-checking* y verificación de bulos y contenidos falsos

**MÉNDEZ NIETO, ANTONIO.** El periodismo y su relación con los poderes públicos y económicos / La radio informativa y comercial / El periodismo local ante los nuevos retos del siglo XXI

**MONEDERO MORALES, CARMEN DEL ROCÍO.** Periodismo musical, música y periodismo / Estructura y políticas públicas referidas al medio televisivo (TDT y televisión de proximidad) / Contenidos radiofónicos y servicio público / Estereotipos presentes en medios de información y entretenimiento (videoclips)

**OLMEDO SALAR, SILVIA.** Periodismo sonoro en prensa y nuevas plataformas audiovisuales / Radio, pódcast e innovaciones sonoras / Indicadores mediáticos, políticas públicas y ciudadanía / Cooperación internacional y comunicación

**PALOMO TORRES, BELLA.** Ciberperiodismo y creación de contenidos para la web y los dispositivos móviles / Periodismo de datos y visualización: creación y análisis de proyectos infográficos / Rutinas profesionales: gestión de redes sociales y verificación de contenidos / Fotoperiodismo y diseño editorial aplicado a periódicos, revistas, webs y dispositivos móviles

**PANIAGUA ROJANO, FRANCISCO JAVIER.** Comunicación corporativa. Estrategias en los sectores del turismo y las *startups* / Comunicación de crisis / Nuevos modelos de negocio y creación de medios / Redes sociales, bots y comunicación política

**RAMOS RODRÍGUEZ, EDUARDO.** El reportaje en televisión y radio: las posibilidades del género audiovisual por excelencia / Los programas informativos en los medios audiovisuales / Servicio público en televisión. Programas culturales y divulgativos en medios locales, regionales y nacionales / Credibilidad del periodismo, de las fuentes y de los medios

**RIVERA HERNÁNDEZ, AGUSTÍN.** Periodismo internacional: corresponsales en España y en el extranjero / Periodismo literario: la crónica y el reportaje en la prensa española contemporánea / El reportaje en los medios nativos digitales / La entrevista como género periodístico

**ROMO MESA, RAFAEL.** Información de tribunales y sucesos / Agencias de noticias / La relación del periodista con el poder político e institucional / Creación y guion de nuevos programas en la radio generalista y temática



**ROSES CAMPOS, SERGIO.** Cómo trabajan los periodistas: análisis de rutinas profesionales / Valores profesionales: del perro guardián al periodista comprometido / Ideología y comportamiento ético de los periodistas / Información de actualidad permanente en suplementos de prensa diaria

**SÁNCHEZ GONZÁLEZ, MARÍA.** Innovación periodística y creación de contenidos digitales multimedia e interactivos / Comunicación digital empresarial y social media en periodismo / Competencias digitales y enseñanza-aprendizaje en comunicación en la sociedad red / Planificación y dirección estratégica en comunicación

**TERUEL RODRÍGUEZ, LAURA.** El periodismo político en los medios nacionales y locales / Periodismo científico, medioambiental y sanitario / Redes sociales y opinión pública / Verificación de la información y periodismo de datos

**TRAVESEDO DE CASTILLA, CONCEPCIÓN.** Medios públicos españoles e internacionales en el escenario actual / Globalización y estructura de la comunicación internacional / Desinformación, guerras híbridas y ejércitos digitales en las crisis internacionales

**VERA BALANZA, M.<sup>a</sup> TERESA.** Transparencia en la información local: infoparticip@ Andalucía / Comunicación y género. Representaciones y discursos en relatos informativos y de ficción / Capacidades/destrezas comunicativas en la Sociedad de la Comunicación (colectivos de mayores)

---

**Número de plazas ofertadas por docente: 6**

**Total de plazas ofertadas por el Departamento: 150**

