

PROPUESTA DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA EL CURSO ACADÉMICO 2023-2024

TIPO ENSEÑANZA	DENOMINACION DEL TITULO	OFERTA 2022-2023	PROPUESTA OFERTA 2023-2024
ENSEÑANZAS DE GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual	130	130
ENSEÑANZAS DE GRADO	Graduado en Periodismo	120	120
ENSEÑANZAS DE GRADO	Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas	130	120
PROGRAMAS DE ESTUDIOS CONJUNTOS (DOBLES GRADOS)	Graduado en Ciencias Políticas y de la Administración (UGR) + Graduado en periodismo (UMA)	10	10
PROGRAMAS DE ESTUDIOS CONJUNTOS (DOBLES GRADOS) (aprobado por el Consejo de Gobierno 18-02-2022)	Graduado en Turismo (UMA) y Publicidad y Relaciones Públicas (UMA)		10
ENSEÑANZAS DE MÁSTER	MÁSTER EN CREACIÓN AUDIOVISUAL Y ARTES ESCÉNICAS	35	35
ENSEÑANZAS DE MÁSTER	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	35	35
ENSEÑANZAS DE MÁSTER	MÁSTER EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA	35	35