



Anexo I. Estructura del Autoinforme de seguimiento del Título

AUTOINFORME SEGUIMIENTO curso 2020/21
(Convocatoria 21/22)

Datos de identificación del título

UNIVERSIDAD: Universidad de Málaga		
ID Ministerio	2501983	
Denominación del título	Graduado o Graduada en Periodismo	
Curso académico de implantación	2010/2011	
Web de la titulación	https://www.uma.es/grado-en-periodismo	
Oferta de título doble	SI	
	NO	X
En su caso especificar la/las titulación/es y el/los centro/s.		
Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial-Híbrida, virtual, a distancia).	Presencial	
Fecha de verificación	30/06/2010	
En su caso fecha de la última modificación aprobada.		
En su caso fecha de la última renovación de la acreditación.		
Sistema de Garantía de Calidad	Centro	Facultad de Ciencias de la Comunicación
	Título	Periodismo

1. Información pública disponible (IPD): web

Análisis

A la web del grado en Periodismo de la Universidad de Málaga se puede acceder bien desde la web de la propia Universidad, a través de su pestaña de Estudios Oficiales, donde se ofrece un listado de grados ofertados por las distintas facultades; bien desde la web de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (<https://www.uma.es/facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion/>). Su URL <https://www.uma.es/grado-en-periodismo/> recoge información detallada sobre el plan de estudios y su respectiva programación docente; las competencias generales del título y sus salidas profesionales; los programas de movilidad suscritos según áreas geográficas, etcétera.

El nivel de satisfacción del estudiantado con la información pública del título contenida en la web es de 3,29 (IN28), por lo que se continúa implementando medidas para hacer disponible toda la información de su interés, de forma detallada y actualizada.

Según el informe final para la renovación de la acreditación, con fecha de 17 de junio de 2021, se recomendaba añadir una pestaña específica del profesorado que incluyera versiones abreviadas de los Cvs, por lo que se debe incorporar un enlace directo a esta información del PDI que sí aparece recogida en la web del Departamento de Periodismo. También contemplamos la necesidad de recoger la



actualización de la guía docente del Trabajo Fin de Grado, que ha sido reelaborado atendiendo a las dudas que venía formulando el estudiantado.

Otra recomendación era ampliar la información disponible en la pestaña de Prácticas Externas, que se corresponde con la materia de Prácticas Profesionales, contemplada en el módulo de formación optativa del título. Sería de interés que se incluyese y actualizase anualmente la oferta de organizaciones públicas y empresas privadas en las que los estudiantes pueden realizar sus prácticas, en función de los acuerdos o convenios que se establezcan.

Por último, en relación a las recomendaciones, la traducción al inglés de los principales contenidos de la web depende del Rectorado de la Universidad de Málaga, que continúa trabajando en este aspecto en todos los títulos ofertados por la institución. También, la Universidad de Málaga está trabajando desde la Oficina de Atención a la Discapacidad con una asesoría especializada para lograr el sello Triple A e implementar en la web los cambios necesarios para que sea accesible a personas con discapacidad.

Para la difusión de **información de interés específico para el alumnado**, al margen de los contenidos publicados en la web, el decanato de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, gestiona, a través del Campus Virtual, la **Sala de Estudiantes** de Ciencias de la Comunicación. A través de esta herramienta, el estudiantado puede disponer de información inmediata y, además, cuenta con la posibilidad de retroalimentación. Considerando sus características, una de las principales utilidades de este canal es el refuerzo de la información de carácter administrativo (como es el caso de plazos o la explicación de determinados procedimientos). La posibilidad de llegar a todo el alumnado hace que esta herramienta se aproveche también para informar sobre actividades complementarias (como seminarios, conferencias y otras actividades). Finalmente, la flexibilidad de esta sala virtual (que permite que los estudiantes reciban mensajes en sus correos electrónicos) la convierte en un canal idóneo para transmitir avisos urgentes como cambios en asignaciones de espacios u horarios, etc.

Desde 2016 la Facultad viene empleando redes sociales para difundir información de interés. Así, en ese año empezaron a funcionar sus espacios en [Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#). Los dos primeros, por su carácter, presentan información más actualizada, permiten una mayor interacción con los diferentes grupos de interés y facilitan la labor de escucha activa, mientras que el tercero se utiliza más como repositorio de vídeos. Finalmente, en abril de 2020 se abrió un espacio en la red social [Instagram](#), que se ha venido utilizando como vehículo informativo sobre congresos, talleres, charlas, convocatorias, actividades culturales organizadas por el centro, y todo tipo de noticias de interés. Actualmente la cuenta en IG de la Facultad cuenta con más de 900 seguidores. Los espacios en las plataformas descritas, con enlaces desde la web del centro, son comunes para los tres títulos que acoge la Facultad de Ciencias de la Comunicación, dado que las actividades son de interés para todo su alumnado.



Al margen de la información, debidamente actualizada en la web y en las redes sociales, siguen funcionando los **tablones informativos tradicionales**.

Como acción informativa orientada especialmente al alumnado potencial se destaca la participación en las **acciones Destino UMA**, dirigidas a estudiantes preuniversitarios. Dichas acciones se concretan en las Jornadas de Puertas Abiertas, Visitas al Centro y Mesas Redondas de Decanos. A través de los encuentros mencionados, se ofrece información específica sobre el título al potencial alumnado y se responde, de manera inmediata, a cualquier duda o se profundiza en aspectos que puedan suscitar especial interés entre los asistentes.

En las Jornadas de Puertas Abiertas, un grupo de estudiantes se encarga de la ideación y diseño del stand que representa a la Facultad de Ciencias de la Comunicación. También se ocupan durante las jornadas de dinamizar el stand con actividades, además de atender al estudiantado de bachillerato y secundaria que participa en el encuentro, en busca de información sobre los estudios de nuestro Centro.

Paralelamente a las jornadas, se programan también Visitas al Centro que coordinan un grupo de estudiantes cicerones de la Facultad, que acompañan al estudiantado de centros de secundaria de la provincia de Málaga que visitan nuestro Centro.

Para los estudiantes de primer año, se organiza al comienzo de cada curso académico un **acto de bienvenida**. Este encuentro les ayuda a familiarizarse con las dinámicas de funcionamiento del centro y del grado y les permite conocer los principales servicios y recursos. Esta acción se complementa con la **Guía de bienvenida** (<https://cutt.ly/UgfWhYV>) que aparece en la web del centro y que es de utilidad no sólo en los primeros momentos de incorporación al centro, sino como documento para consultar en cualquier momento para solucionar dudas de manera rápida.

Como apoyo audiovisual, existen **vídeos promocionales** sobre: el centro, las salidas profesionales, la oferta académica y las instalaciones. A ellos se accede desde la web de la facultad (<https://cutt.ly/9f4I0TO>) y desde la red social Youtube (<https://cutt.ly/bf4I8me>).

Desde el curso 2018/2019 también existen los llamados **mentores**, un grupo de estudiantes, normalmente de 3º y 4º curso, que se ocupa de hacer un acompañamiento y tutorización horizontal a los estudiantes de 1º con el objetivo de facilitar su incorporación a la vida universitaria.

La Facultad de Ciencias de la Comunicación cuenta con una emisora de radio y televisión (<http://comutopiartv.uma.es/>) que ofrece información actualizada y completa sobre la Universidad de Málaga, la Facultad de Ciencias de la Comunicación y el título. Coordinada por el profesorado, auxiliada por el personal técnico y nutrida por el trabajo diario de estudiantes que hacen aquí sus prácticas curriculares, su labor se desarrolla desde hace 12 temporadas.



En la comunicación interna con el PDI y el PAS, el **correo electrónico** se articula, a través de **listas de distribución**, como la vía principal de comunicación, si bien también existen diferentes salas de reuniones por grupos de trabajo en el campus virtual y una sala de profesorado.

Indicadores del SGC relacionados con el Criterio 1

INDICADOR	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
IN28	2,8	3,61	3,29	-	-
IN52	-	-	3,63	4,40	4,08

IN28. Nivel de satisfacción del estudiante con la información pública del título en la web (1-5)

IN52. Nivel de satisfacción del profesor con la información pública del título en la web (1-5)

2. Aplicación del sistema de garantía interno de la calidad

Análisis

Indicadores del SGC relacionados con el Criterio 2

INDICADOR	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
IN45					
IN46					
IN51					

IN45. Tasa de respuesta del cuestionario de estudiantes del SGC

IN46. Tasa de respuesta del cuestionario de egresados del SGC

IN51. Tasa de respuesta del cuestionario de profesores del SGC

3. Diseño, Organización y Desarrollo del Programa



Análisis

La estructura de las guías docentes incluyen competencias, contenidos, metodologías de enseñanza, actividades previstas, sistema de evaluación y bibliografía que cumplen con el desarrollo del plan de estudios del Grado en Periodismo. La revisión durante el mes de julio de las guías de las materias dio lugar a un informe con incidencias detectadas, la mayoría de las cuales fueron subsanadas bien por el propio Centro, en el período de tiempo habilitado, o por otros centros con departamentos con docencia asignada. En la asignatura de 'Prácticas Profesionales' se actualizaron los resultados de aprendizaje/criterios de evaluación para lograr una mayor claridad expositiva. En definitiva, no se han detectado problemas en la gestión administrativa del título.

El programa formativo es muy completo, y así desde el curso 2019-2020 los estudiantes de nuevo ingreso tienen la opción de realizar los denominados Cursos Cero que organiza la Facultad para estudiantes de los tres grados, como el Curso Cero de Introducción al Uso de los Laboratorios Audiovisuales y de Diseño de la Facultad (https://www.titulacionespropias.uma.es/informacion_curso.php?id_curso=6903415) o el Curso Cero de Introducción al Software de los Laboratorios Audiovisuales y de Diseño (https://www.titulacionespropias.uma.es/informacion_curso.php?id_curso=6903422). También pueden participar en otras actividades formativas de extensión universitaria (<https://cutt.ly/qf8pOCe>).

Registramos buenas cifras en los programas de movilidad nacionales e internacionales así como un número en aumento de convenios con empresas para incrementar la oferta de prácticas curriculares y extracurriculares.

El estudiantado del Grado en Periodismo valora positivamente el cumplimiento de la planificación establecida en las guías docentes. Así le otorgaba una calificación de 4,47 sobre 5 en el curso académico 2020/2021, una puntuación que ha ido en aumento desde 2017/18 cuando la nota fue de 3,79. También se extrae de las encuestas la satisfacción con los sistemas de evaluación (4,28 sobre 5) pero se observa un mayor descontento con las actividades de apoyo a la formación (2,80 sobre 5, correspondiente a 2019/20). Estas actividades se vieron de lleno afectadas por la crisis sanitaria, cuando tuvo que paralizarse la agenda de actividades que programa anualmente el Vicedecanato de Estudiantes, Cultura y Cooperación. Así lo evidencia la notable caída en la puntuación otorgada al IN29, que en el año académico previo obtuvo una valoración de 3,62 puntos.

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiaWUxMjRhM2EtMTNiZi00NWl3LWE3MGMtODhmMjY0MzUyZjVhliwidCI6ImU3ZjUzZjNmLTZlNmItNDNhZC04MDdlLTU3Yzk2NmZmN2RiOCIsImMiOiJh9&pageName=ReportSectionfe58d131230b10ca8431>

El informe final para la renovación de la acreditación de 2021 llamaba la atención sobre una mayor oferta de prácticas extracurriculares que de curriculares. En este sentido, en 2020/21 se contabilizaron 66 prácticas curriculares matriculadas, un dato que se ha visto incrementado este 2021/22 hasta 78, y se continuará trabajando en nuevos convenios con empresas del sector para incrementar la oferta. En total,



considerando también las extracurriculares, fueron 129 en el pasado curso académico.

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiaWU3ZjUzZjNmLTUzNmItNDNhZC04MDdILTU3Yzk2NmZmN2RiOCIsImMiOjh9&pageName=ReportSection87a08bd70d0481c9a229>

Con respecto a las prácticas externas curriculares, la satisfacción del alumnado es alta y alcanza los 4,27 puntos sobre 5, una buena valoración que se ha mantenido desde que se registran estos datos. Se valora muy especialmente la supervisión que realiza el tutor laboral, que obtiene una nota de 4,56 puntos, mientras que el acompañamiento y/o disponibilidad del tutor académico se encuentra a 1 punto de distancia. Esperamos que el nombramiento de una nueva coordinadora de prácticas profesionales repercuta en la mejora de este dato de satisfacción. El IN49 también pone de manifiesto que la satisfacción es recíproca, dado que el empresariado califica con un 4,05 sobre 5 el desempeño de los estudiantes de Periodismo que acuden a sus instalaciones.

Con respecto a las prácticas extracurriculares, que la Universidad de Málaga oferta a aquellos/as estudiantes que hayan superado el 50% de los créditos totales de la titulación, con dotación económica y una mayor duración, la valoración es igualmente muy positiva: 4,22 puntos sobre 5, la mejor nota obtenida hasta la fecha. Los tutores laborales reciben una puntuación de 4,46, y de nuevo unos peores resultados registra el tutor académico (3,37).

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiaWU3ZjUzZjNmLTUzNmItNDNhZC04MDdILTU3Yzk2NmZmN2RiOCIsImMiOjh9&pageName=ReportSection87a08bd70d0481c9a229>

De los 538 estudiantes matriculados en el Grado en Periodismo en el pasado curso académico, tan sólo 8 participaron en programas de movilidad saliente (nacional e internacional), bien dentro de los programas Erasmus y Sicue/Seneca o de otros. Esta cifra, que representa un exiguo 6%, queda muy alejada de las registradas en años anteriores; así en 2018/19 supuso un 35,35%, y en 2019/20, un 31,78% (no se contabilizan las renunciaciones debido a la COVID19). Prevemos una recuperación de la participación en los programas de movilidad, que ya se está produciendo, a juzgar por el número de estudiantes que participan este año y del alto número de solicitudes que se presentan en las convocatorias. La satisfacción de estos estudiantes, que han cursado sus estudios en otro país o ciudad española en un período de entre 3 a 12 meses, es bastante elevada y así le otorgan una calificación de 4,67 puntos sobre 5.

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiaWU3ZjUzZjNmLTUzNmItNDNhZC04MDdILTU3Yzk2NmZmN2RiOCIsImMiOjh9&pageName=ReportSection4d20625ce32ab7306c5e>

Los principales destinos internacionales fueron otros países europeos y latinoamericanos junto a Corea del Sur o Turquía. De entre las universidades nacionales españolas que han recibido mayor número de estudiantes de Periodismo de la UMA destacan la Universidad Rey Juan Carlos, la Miguel Hernández y la Pontificia de Salamanca, entre otras.



--

Indicadores del SGC relacionados con el Criterio 3

INDICADOR	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
IN29	3,34	3,82	3,62	2,80	-
IN30	3,85	3,79	4,28	4,36	4,47
IN32	59	82	40	76	66
IN33	-	-	4,21	4,33	4,27
IN34	4,21	3,95	4,17	3,83	4,22
IN35	4,16	3,93	4,40	4,23	4,19
IN36	32	27	35	34	8
IN37	4,68	3,67	4,58	4,57	4,67
IN38	21	25	18	23	6
IN48	-	-	3,75	4,33	4
IN49	-	-	4,07	3,99	4,05

IN29. Nivel de satisfacción del estudiante con las actividades de apoyo a la formación (1-5)

IN30. Nivel de satisfacción del estudiante con el grado de cumplimiento de la planificación (1-5)

IN32. Prácticas externas curriculares matriculadas

IN33. Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas curriculares (1-5)

IN34. Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas extracurriculares (1-5)

IN35. Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas extracurriculares (1-5)

IN36. Número de estudiantes que participan en programas de movilidad saliente

IN37. Nivel de satisfacción del estudiante que participa en programas de movilidad saliente (1-5)

IN38. Número de estudiantes que participa en programas de movilidad entrante

IN48. Nivel de satisfacción general del profesorado con el título (1-5)

IN49. Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas curriculares (1-5)

4. Profesorado

Análisis

Se informará sobre la adecuación del profesorado implicado en el título justificando las posibles variaciones respecto de la información contenida en la Memoria verificada.

Se presentará la información actualizada sobre el perfil del profesorado, se prestará especial atención a sustituciones que, en su caso, podrían suponer una merma de la cualificación y estructura del profesorado (número, áreas de conocimiento, categoría, dedicación docente, dirección de TFG o TFM) y en su experiencia docente e investigadora (quinquenios, sexenios, proyectos de investigación y otros datos similares).



En el curso 2020/21 un total de 26 profesores/as impartían el Grado en Periodismo, 17 de ellos/as eran titulares de Universidad. Así, el 76,92% del profesorado es funcionario, mientras que el 100% tiene el grado de doctor, un dato que pone de manifiesto el alto perfil académico del profesorado del título. Su experiencia docente e investigadora se reflejan en el número de quinquenios y sexenios reconocidos. Dieciséis de los profesores que imparten el título acumulan 3 o más quinquenios, mientras que 23 tienen reconocido algún tramo de investigación. El número total de sexenios era, en el pasado curso académico, de 59; de ellos 18 estaban “vivos”.

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiaWUxMjRhM2EtMTNiZi00NWl3LWE3MGMtODhmMjY0MzUyZjVhIiwidCI6ImU3ZjUzZjNmLTUzNmItNDNhZC04MDdILTU3Yzk2NmZmN2RiOCIsImMiOiJh9&pageName=ReportSection84ddb94277285e01b32d>

Con respecto al perfil profesional y cualificación del profesorado que participa en la dirección de TFG, el pasado curso académico se realizó el nombramiento de un profesor titular con amplia experiencia investigadora, mientras las prácticas curriculares son coordinadas por una PSI, que cuenta con el grado de doctora desde 2003.

El coordinador de TFG realiza 2 reuniones anuales con el estudiantado, explicando las distintas modalidades de TFG, la estructura del trabajo, las principales líneas de investigación del profesorado del Grado en Periodismo, así como la rúbrica de evaluación, y otras cuestiones administrativas de interés (ej. convocatorias y plazos). Recientemente, el coordinador ha actualizado la Guía Docente de la asignatura para que sea más exhaustiva y responda a las dudas que veía planteando el estudiantado en dichos encuentros.

https://oas.sci.uma.es:8443/ht/2021/ProgramasAsignaturas_Titulacion_5023_AsigU_MA_52292.pdf

Por su parte, la coordinadora de prácticas realiza una charla introductoria a principios de curso para explicar en qué consisten, los cometidos del estudiante así como sus derechos y obligaciones, los convenios suscritos con las empresas del sector y, en general, todo el funcionamiento; posteriormente, se celebran otros 2 encuentros, correspondiendo con los finales del primer y segundo semestres, cuando el grueso de estudiantes ha concluido. En estos encuentros, valoran a los tutores (de prácticas y de la empresa), y otros aspectos de esta experiencia de formación. Los datos de este curso apuntan a que se han gestionado prácticas con 36 empresas, y se han adjudicado un total de 78 ofertas a estudiantes.

En 2020/21 el porcentaje de profesores evaluados positivamente con el Programa Docencia, aprobado en sesión ordinaria del 28 de mayo de 2021 del Consejo de Gobierno, se ha incrementado significativamente pasando del 4 al 27%. No obstante, se seguirá fomentando entre los/as docentes del Departamento de Periodismo la conveniencia de someterse a este sistema de evaluación de su actividad.

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiaWUxMjRhM2EtMTNiZi00NWl3LWE3MGMtODhmMjY0MzUyZjVhIiwidCI6ImU3ZjUzZjNmLTUzNmItNDNhZC04MDdILTU3Yzk2NmZmN2RiOCIsImMiOiJh9&pageName=ReportSection3fb19de14d0071157153>



El 77% de los profesores que imparte docencia ha recibido cursos de formación, lo que representa un incremento considerable desde el 55,17% que lo hizo en el curso 2017/18; en concreto lo hicieron 20 profesores, que cursaron un total de 41 cursos distintos, un dato que demuestra el interés por el reciclaje y la formación constantes y que redundan en una mayor calidad de su actividad.

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiaWU3ZjUzZjNmLTUzNmItNDNhZC04MDdlLTU3Yzk2NmZmN2RiOCIsImMiOiJh9&pageName=ReportSectionf73766ad798dfa70cb6b>

Del mismo modo, para la implementación de mejoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje, el profesorado apuesta por la innovación educativa, y en el curso académico 2019/20 (último dato disponible) el 89,29% participó en alguno de los 10 proyectos diferentes de innovación. Destacable el PIE “Promoción curricular y docente a través de Youtube” en el que se diseñaron y difundieron guías docentes audiovisuales y videopresentaciones del profesorado del área de Periodismo. En él, como ejemplo de proyecto departamental, participaron 27 miembros del PDI y 4 miembros PIF (Personal Investigador en Formación) del Departamento de Periodismo; así como 4 técnicos (PAS) de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiaWU3ZjUzZjNmLTUzNmItNDNhZC04MDdlLTU3Yzk2NmZmN2RiOCIsImMiOiJh9&pageName=ReportSectionf88ce64a4c3e20a57c8d>

Con respecto a la movilidad, el último dato disponible corresponde a 2017/18 cuando un total de 10 docentes del título realizaron estancias internacionales en centros de reconocido prestigio. El principal destino fue Italia, seguida de Portugal. La realización de estancias repercute en la internacionalización por lo que se seguirá reforzando esta práctica que, en los últimos 2 años, se ha visto perjudicada por la crisis sanitaria de la COVID-19.

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiaWU3ZjUzZjNmLTUzNmItNDNhZC04MDdlLTU3Yzk2NmZmN2RiOCIsImMiOiJh9&pageName=ReportSectionf5597dc070ca3acda0bf>

La satisfacción del estudiantado con respecto a la actividad docente se ha ido incrementando año tras año pasando (en una escala de 1 a 5) del 3,74 en 2017/18 al 4,43 en la actualidad. En el curso 2020/21 se recibieron un total de 1.016 respuestas a este cuestionario de satisfacción. La totalidad de los 14 ítems analizados recibieron una valoración superior a 4 puntos, siendo la nota más alta (de 4,69) para el respetuoso trato del profesorado con los/las estudiantes.

La coordinación del profesorado que imparte las distintas asignaturas de la titulación recibe una valoración más baja, de apenas 2,43 puntos en el curso 2018/19, por lo que se están implementando medidas para mejorar este indicador. Entre ellas, destacan la realización de estudios cualitativos, consistentes en grupos focales que desde el pasado año se llevan a cabo con estudiantes de los distintos cursos para conseguir una mayor coordinación horizontal/vertical en el desarrollo del plan de



estudios; una mayor conexión de los contenidos de las materias con las necesidades reales del sector de la comunicación, cada vez más digitalizado; acabar con la reiteración innecesaria de contenidos así como con los solapamientos; una mayor comunicación entre el profesorado implicado; etcétera.
<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiaWJUXmJRhM2EtMTNiZi00NWl3LWE3MGMtODhmMjY0MzUyZjVhliwidCI6ImU3ZjUzZjNmLTZnMltNDNhZC04MDdlLTU3Yzk2NmZmN2RiOCIsImMiOjh9&pageName=ReportSectionfe58d131230b10ca8431>

De igual modo, y respondiendo a la recomendación de seguir trabajando para mejorar la coordinación, se mantienen reuniones periódicas con el estudiantado para hacer un seguimiento, y se han formado grupos de trabajo entre el profesorado en función de los contenidos de las materias que imparten y/o de los módulos en los que se integran estas materias dentro del plan de estudios. Estos encuentros tienen como objetivos: 1) detectar la repetición de contenidos, 2) asegurar la planificación lógica del aprendizaje, 3) planificar actividades conjuntas entre distintas asignaturas y 4) trabajar en contenidos transversales (igualdad de género, p.e.), entre otros.

Se han adoptado medidas para mejorar la tasa de graduación en plazo, del 64,29% (último dato disponible de 2015), justificada, en gran parte, por el retraso en la entrega y defensa de los Trabajos Fin de Grado. Desde la coordinación de TFG se programan charlas informativas donde se aclaran todos los aspectos referentes a plazos, modalidades de TFG, estructura, tutorizaciones, rúbricas de evaluación, etcétera. Se ha actualizado la guía docente de TFG con la intención de que esta sea más precisa y detallada, respondiendo a las dudas que el estudiantado venía planteando.

Para facilitar y agilizar la realización de estos trabajos de grado, así como otros de posgrado/doctorado, la Biblioteca de la Universidad de Málaga desarrolla a lo largo del curso sesiones formativas, tanto presenciales como virtuales, para capacitar a sus usuarios en el manejo de los recursos de información (bases de datos y servicios de publicaciones electrónicas de todas las áreas de conocimiento) accesibles desde su web. Estas sesiones se convocan dos veces durante el año académico, en noviembre y marzo. Se imparte el curso específico de Recursos de información en Ciencias de la Comunicación.

Indicadores del SGC relacionados con el Criterio 4

INDICADOR	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
IN22	-	62,07	71,43	67,86	76,92
IN23	-	3	4	4	27
IN24	-	55,17	82,14	82,14	76,92



Junta de Andalucía

Consejería de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento y Universidades

AGENCIA ANDALUZA DEL CONOCIMIENTO

IN25	-	23	-	25	-
IN26	-	100	100	100	100

IN22. Proporción de profesores funcionarios

IN23. Proporción de profesores evaluados positivamente con DOCENTIA o procedimiento similar

IN24. Proporción de profesores que han realizado cursos de formación

IN25. Participación del profesorado en Proyectos de Innovación Educativa

IN26. Porcentaje de profesores doctores

INDICADOR	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
IN27	2	2,74	2,43	-	-
IN39	3,83	3,74	4,22	4,30	4,43

IN27. Nivel de satisfacción del estudiante con la coordinación del profesorado (1-5)

IN39. Nivel de satisfacción del estudiante con respecto a la actividad docente (1-5)

5. Infraestructuras, servicios y dotación de recursos

Análisis

--

Indicadores del SGC relacionados con el Criterio 5

INDICADOR	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
IN29					
IN40					
Biblioteca					



Junta de Andalucía

Consejería de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento y Universidades

AGENCIA ANDALUZA DEL CONOCIMIENTO

Cafetería					
Conserjería					
Limpieza					
Reprografía					
Secretaría					
IN41					
IN50					

IN29. Nivel de satisfacción del estudiante con los servicios de apoyo a la formación (seminarios, talleres, charlas, etc.)

IN40. Nivel de satisfacción del estudiante con los Servicios del Centro: biblioteca, cafetería, conserjería, limpieza, reprografía y secretaría (1-5)

IN41. Nivel de satisfacción del estudiante con las instalaciones (1-5)

IN50. Nivel de satisfacción del estudiante con las actividades de orientación profesional (1-5)

6. Resultado e Indicadores

Análisis

El título ofrece 130 plazas para el primer curso, y el número de alumnos autorizados por Distrito Único Andaluz a matricularse es de 135. En 2020/21 se matricularon 115 estudiantes, de nuevo ingreso, en primera opción, mientras que el presente curso lo hicieron 109. En total, en 2020/21, fueron 132 los estudiantes de nuevo ingreso matriculados en la titulación, dato que llega a 139 en el curso actual. La tasa de ocupación de la titulación es del 103,85%, por lo que no son necesarias nuevas medidas de captación de estudiantes, y se deduce que la relación entre las plazas ofertadas y la demanda es satisfactoria.

No obstante, la tasa de demanda de la titulación es de 159,2%, un dato que no es negativo analizado de forma aislada pero cuya tendencia revela una fuerte caída desde el curso 2017/18 cuando la tasa de preferencia alcanzaba el 230%.

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiaMjUxMjRhM2EtMTNiZi00NWl3LWE3MGMtODhmMjY0MzUyZjVhIiwidCI6ImU3ZjUzZjNmLTUyZmItNDNhZC04MDdlLTU3Yzk2NmZmN2RiOCIsImMiOiJh9&pageName=ReportSection18f03e9a166f764c56d4>

La tasa de éxito de la titulación es del 94,63%, un dato que no ha experimentado cambios en los últimos 6 cursos académicos. La tasa de eficiencia (créditos necesarios/créditos matriculados) es acorde y supera el 95%. Ambos indicadores indican que no existe necesidad de adoptar medidas de revisión de los sistemas e instrumentos de evaluación utilizados en el título.

El tiempo medio en terminar los estudios es de 4,7 años, un dato que no sufre apenas cambios, y el número medio de créditos matriculados por estudiante es de 54,28.



La tasa de graduación en plazo en 2015/16 (último dato disponible) era del 64,29%. Este indicador puede explicarse si atendemos a la demora en la presentación del Trabajo Fin de Grado dentro del mismo curso académico, e incluso un año después. Según se extrae de los comentarios de los participantes en los grupos de discusión, la carga de trabajo en 4º curso, con asignaturas eminentemente prácticas, conlleva un retraso en la ejecución y defensa del proyecto fin de grado. En ocasiones, esta demora es intencionada, pudiendo así el estudiantado acceder a convocatorias de prácticas extracurriculares ofertadas por la UMA. Desde las reuniones informativas programadas por el coordinador de TFG se motiva al estudiantado a no posponer la fecha, cumpliendo con el cronograma de trabajo que se acuerde con los /las tutores/as. La tasa de abandono del título en primer año es de apenas el 6,35% (último dato disponible de 2019/20), un dato que se ha mejorado desde el 14,45% registrado durante el curso previo.

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiaWUxMjRhM2EtMTNiZi00NWl3LWE3MGMtODhmMjY0MzUyZjVhliwidCI6ImU3ZjUzZjNmLTZnMltNDNhZC04MDdlLTU3Yzk2NmZmN2RiOCIsImMiOjh9&pageName=ReportSection1a461a5e0deba9816b9>

El nivel de satisfacción del estudiantado con los sistemas de evaluación es alto (4,18); pero la satisfacción general con el título es de 2,84 (último dato disponible para 2018/19). Esta puntuación es mayor en el caso de los egresados, un total de 132 egresados el pasado curso, cuya satisfacción con el título es de 3,5 -sobre 5-. Con todo, los indicadores de satisfacción de los egresados no pueden considerarse representativos por cuanto la tasa de respuesta al cuestionario distribuido en los dos últimos cursos es deficitaria, del 14% y del 5%, respectivamente. El peor dato de participación es el de 2020/21, donde de los 132 estudiantes egresados tan sólo respondieron 6. Se estudiarán medidas para promover una mayor participación de cara a poder extrapolar los resultados.

Con respecto a la inserción laboral, la tasa de afiliación según el estudio del Ministerio para la cohorte 2013/14 (nº egresados analizados: 11) era del 72,73% al cuarto año después de egresar. De ellos, el 25% eran autónomos; el 33,3% tenía un contrato indefinido y el 66,6%, un contrato temporal.

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiaWUxMjRhM2EtMTNiZi00NWl3LWE3MGMtODhmMjY0MzUyZjVhliwidCI6ImU3ZjUzZjNmLTZnMltNDNhZC04MDdlLTU3Yzk2NmZmN2RiOCIsImMiOjh9&pageName=ReportSection18f03e9a166f764c56d4&pageName=ReportSectionf1e6c1a2ca0b318da8cb>

El estudio realizado por el Servicio Andaluz de Empleo, a través del Observatorio Argos (Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía), analizó a 215 egresados del grado en Periodismo de las Universidades de Sevilla y Málaga. De la promoción 2016/17, el 49,28% eran egresados afiliados en alta laboral a la Seguridad Social a 30 de septiembre de 2018; la cifra de mujeres era ligeramente superior (50,35%), frente a la de hombres (46,97%). El 17,48% eran autónomos/as. https://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/web/es/ARGOS/Publicaciones/pdf/20190624_egresados_universitarios_2018.pdf



Junta de Andalucía

Consejería de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento y Universidades

AGENCIA ANDALUZA DEL CONOCIMIENTO

No he podido hallar el IN53, referido a la satisfacción del egresado con el TFG, pero la nota media en esta asignatura es de 7,97 puntos.

Indicadores del SGC relacionados con el Criterio 6

INDICADORES DEL SGC QUE NO SE RECOJAN EN CRITERIOS ANTERIORES

INDICADOR	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
IN16	-	4,72	10,08	11,11	14,45	6,35
IN18	64,29	-	-	-	-	-

IN16. Tasa de abandono del estudio (cohorte de nuevo ingreso)

IN18. Tasa de graduación RD (cohorte de nuevo ingreso)

INDICADOR	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
IN01	-	130	130	130	130
IN02	-	134	132	129	135
IN03	-	121	118	103	115
IN04	-	126	128	126	132
IN05	-	103,08	101,54	99,23	103,85
IN06	-	230	200	175,4	179,2
IN09	-	565	564	547	538
IN10	-	53,28	52,11	53,47	54,64
IN11	85,72	82,60	84,20	86,15	88,35
IN12	93,84	93,42	93,41	94,64	94,63
IN13	95,14	93,46	95,24	95,70	95,35
IN14	-	88,42	90,14	91,04	93,37
IN15	-	88	99	107	132
IN17	5,43	6,35	-	-	-
IN19	4,63	4,86	4,7	4,66	4,7
IN20					



Junta de Andalucía

Consejería de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento y Universidades

AGENCIA ANDALUZA DEL CONOCIMIENTO

IN21	58%	-	-	-	-
IN31	3,64	3,48	3,99	4,03	4,18
IN42	2,49	-	2,84	-	-
IN43	3,04	3,26	3,14	3,27	3,5
IN44	-	7,96	7,16	7,81	7,97
IN53					
IN54	-	-	50,77	56,58	57,94

IN01. Número de plazas ofertadas

IN02. Matrícula fase final (número de plazas autorizadas DUA)

IN03. Matrícula estudiantes en primera opción

IN04. Estudiantes de nuevo ingreso

IN05. Tasa de ocupación de la titulación

IN06. Tasa de demanda de la titulación

IN09. Estudiantes matriculados en la titulación

IN10. Número medio de créditos matriculados por estudiante

IN11. Tasa de rendimiento

IN12. Tasa de éxito

IN13. Tasa de eficiencia según RD 1393

IN14. Tasa de evaluación

IN15. Estudiantes egresados

IN17. Tasa de cambio del estudio en primer año

IN19. Duración media de los estudios

IN20. Tasa de renovación de la titulación

IN21. Inserción laboral - Tasa de afiliación según el Estudio del Ministerio

IN31. Nivel de satisfacción del estudiante con los sistemas de evaluación (1-5)

IN42. Nivel de satisfacción del estudiante con los estudios (1-5)

IN43. Nivel de satisfacción general del egresado con el título (1-5)

IN44. Nota media de TFG/TFM

IN53. Satisfacción del egresado con el trabajo fin de estudios (1-5)

IN54. Tasa de adecuación