



## Facultad de Ciencias de la Comunicación

### Máster Oficial en Creación Audiovisual y Artes Escénicas

Curso Académico 2022/23

31 octubre-4 noviembre 2022	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16-18 horas		<b>FESTIVO</b>	INAUGURACIÓN POSGRADOS Aula Magna	Masterclass "Cine expandido y artes sonoro" / Enrique del Castillo AULA 1 AULARIO	Masterclass "Cine expandido y arte sonoro" / Enrique del Castillo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas			Masterclass "Cine expandido y arte sonoro" / Enrique del Castillo AULA 1 AULARIO		
<b>7-11 noviembre 2022</b>					
16-18 horas	Seminario de Tendencias avanzadas "Procesos creativos" Alessandra García / Aula 1 AULARIO	Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV AULA 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13		
18:30-20:30 horas		Seminario de Tendencias avanzadas "Procesos creativos" Alessandra García / Aula 1 AULARIO	Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV AULA 1 AULARIO		

<b>14-18 noviembre 2022</b>					
16-18 horas		Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV AULA 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13		Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro"/MJB AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas		<b>SESIÓN ORIENTACIÓN TFM</b>	Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV AULA 1 AULARIO	Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JRO AULA 1 AULARIO	
<b>21-25 noviembre 2022</b>					
16-18 horas	Seminario de Tendencias avanzadas "Dramaturgia de la Imagen y performatividad en la escena" / Jana Pacheco Aula 1 AULARIO	Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV AULA 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13		Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro"/MJB AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas		Seminario de Tendencias avanzadas "Dramaturgia de la Imagen y performatividad en la escena" / Jana Pacheco Aula 1 AULARIO	Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV AULA 1 AULARIO	Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JRO AULA 1 AULARIO	

<b>28 noviembre-2 diciembre 2022</b>					
16-18 horas	Masterclass "Reciclaje Audiovisual y videoguerrilla" María Cañas/ AULA 1 AULARIO	Masterclass "Reciclaje Audiovisual y videoguerrilla" María Cañas/ AULA 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13		Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro"/MJB AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas			Masterclass "Reciclaje Audiovisual y videoguerrilla" María Cañas/ AULA 1 AULARIO	Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JRO AULA 1 AULARIO	
<b>5-9 diciembre 2022</b>					
16-18 horas		<b>FESTIVO</b>	<b>FESTIVO</b>	<b>FESTIVO</b>	
18:30-20:30 horas					

12-16 diciembre 2022					
16-18 horas	Masterclass "Danzarcine" / Elena Arroyo AULA 1 AULARIO	Masterclass "Danzarcine" / Elena Arroyo AULA 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13		Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas	Masterclass "Danzarcine" / Elena Arroyo AULA 1 AULARIO	Masterclass "Danzarcine" / Elena Arroyo AULA 1 AULARIO	Masterclass "Danzarcine" / Elena Arroyo AULA 1 AULARIO	Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual / JRO AULA 1 AULARIO	
19-23 diciembre 2022					
16-18 horas		Seminario de Tendencias avanzadas "Conferencia bailada. Un lugar para que el cuerpo cuente sus cosas" / Leonor Leal Aula 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13		NO LECTIVO
18:30-20:30 horas	Seminario de Tendencias avanzadas "Conferencia bailada. Un lugar para que el cuerpo cuente sus cosas" / Leonor Leal Aula 1 AULARIO			Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual / JRO AULA 1 AULARIO	

9-13 enero 2023					
16-18 horas			Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13		
18:30-20:30 horas	Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música RDI3	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas AULA 1 AULARIO	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas AULA 1 AULARIO	Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro"/PL AULA DE RADIO	Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea AULA 1 AULARIO
16-20 enero 2023					
16-18 horas	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas AULA 1 AULARIO		Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13		
18:30-20:30 horas	Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música RDI3	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas AULA 1 AULARIO	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas AULA 1 AULARIO	Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro"/PL AULA DE RADIO	Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea AULA 1 AULARIO

23-27 enero 2023					
16-18 horas	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas AULA 1 AULARIO	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas AULA 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13	Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro"/PL AULA DE RADIO	FESTIVO
18:30-20:30 horas	Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música RDI3		Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas AULA 1 AULARIO		
30 enero-3 febrero 2023					
16-18 horas	FESTIVO		Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13	Masterclass "Territorio expansivo" (Asún Ayllón y Vanessa López) / AULA 1 AULARIO	Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas			Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música RDI3		

<b>6-10 febrero 2023</b>					
16-18 horas	Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música  RDI3		Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13	Masterclass "Territorio expansivo" (Asún Ayllón y Vanessa López) / AULA 1 AULARIO	Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas			Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música RDI3		
<b>13-17 febrero 2023</b>					
16-18 horas	Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música  RDI3		Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música RDI3	Masterclass "Territorio expansivo" (Asún Ayllón y Vanessa López) / AULA 1 AULARIO	Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas					
<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>					

20-24 febrero 2023					
16-18 horas	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /JM AULA 1 AULARIO	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /JM AULA 1 AULARIO	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /JM AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /AC AULA 1 AULARIO		La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /AC AULA 1 AULARIO		
27 febrero-3 marzo 2023					
16-18 horas	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	<b>FESTIVO</b>	Relato audiovisual trasmedia AULA 1 AULARIO	Diseño, construcción y uso de un Entorno Personal de Aprendizaje AULA 1 AULARIO	Relato audiovisual trasmedia AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /AC AULA 1 AULARIO		La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /AC AULA 1 AULARIO	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /AC AULA 1 AULARIO	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /AC AULA 1 AULARIO

<b>6-10 marzo 2023</b>					
16-18 horas	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	Relato audiovisual trasmedia AULA 1 AULARIO	Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO	Relato audiovisual trasmedia AULA 3 AULARIO
18:30-20:30 horas	Relato audiovisual trasmedia AULA 1 AULARIO				
<b>13-17 marzo 2023</b>					
16-18 horas	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	Relato audiovisual trasmedia AULA 3 AULARIO	Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO	Relato audiovisual trasmedia AULA 3 AULARIO
18:30-20:30 horas	Relato audiovisual trasmedia AULA 3 AULARIO	Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO	<b>SESION EMPLEO Y FORMACION</b>		

20-24 marzo 2023					
16-18 horas	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ADO AULA 1 AULARIO	Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO	
18:30-20:30 horas		Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO			
27-31 marzo 2023					
16-18 horas	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ADO AULA 1 AULARIO	Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO	NO LECTIVO
18:30-20:30 horas		Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO			

10-14 abril 2023					
16-18 horas	NO LECTIVO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ADO AULA 1 AULARIO	Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO	
18:30-20:30 horas		Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO			
17-21 abril 2023					
16-18 horas	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/FH AULA 1 AULARIO	Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO	Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas		Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO			

<b>24-28 abril 2023</b>					
16-18 horas	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/FH AULA 1 AULARIO	La música y el folklore en el cine/ PP AULA 1 AULARIO	Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas		<b>SESION INVESTIGACIÓN + INFORME TFM</b>			
<b>1-5 mayo 2023</b>					
16-18 horas	<b>FESTIVO</b>	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/FH AULA 1 AULARIO	La música y el folklore en el cine/ PP AULA 1 AULARIO	Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas			Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo AULA 1 AULARIO		

<b>8-12 mayo 2023</b>					
16-18 horas	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM AULA 1 AULARIO	Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo AULA 1 AULARIO	La música y el folklore en el cine/ PP AULA 1 AULARIO	Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas					
<b>15-19 mayo 2023</b>					
16-18 horas	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM AULA 1 AULARIO	Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo AULA 1 AULARIO	La música y el folklore en el cine/ AG AULA 1 AULARIO	Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas					

<b>22-26 mayo 2023</b>					
16-18 horas	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM AULA 1 AULARIO	Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo AULA 1 AULARIO	La música y el folklore en el cine/ AG AULA 1 AULARIO	Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas					
<b>29 mayo- 2 junio 2023</b>					
16-18 horas	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ EV AULA 1 AULARIO	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM AULA 1 AULARIO	Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo AULA 1 AULARIO	La música y el folklore en el cine/ AG AULA 1 AULARIO	Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas					
<b>5-9 junio 2023</b>					

16-18 horas	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ EV AULA 1 AULARIO	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM AULA 1 AULARIO	Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo AULA 1 AULARIO	Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO	
18:30-20:30 horas					
<b>12-16 junio 2023</b>					
16-18 horas	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ EV AULA 1 AULARIO	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM AULA 1 AULARIO		Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO	
18:30-20:30 horas		La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ EV AULA 1 AULARIO			
<b>19-23 junio 2023</b>					

16-18 horas	Laboratorio y taller performativo Ensayo general CONTENEDOR CULTURAL	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ EV AULA 1 AULARIO		Laboratorio y taller performativo Representación pública de las obras en el CONTENEDOR CULTURAL	Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas					
<b>26-30 junio 2023</b>					
16-18 horas		La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ EV AULA 1 AULARIO			
18:30-20:30 horas					



**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**Máster Oficial en DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN**  
 Curso Académico 2022/23

31 octubre-4 noviembre 2022	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16-18 horas		FESTIVO	INAUGURACIÓN POSGRADOS Aula Magna	Metodología general Aula 3 AULARIO	Ciberpolítica y participación ciudadana
18:30-20:30 horas			Metodología general Aula 3 AULARIO	Ciberpolítica y participación ciudadana	Ciberpolítica y participación ciudadana
<b>7-11 noviembre 2022</b>					
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13		Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13	Metodología general Aula 3 AULARIO	Ciberpolítica y participación ciudadana
18:30-20:30 horas	Seminario de Tendencias Avanzadas	Seminario de Tendencias Avanzadas	Metodología general Aula 3 AULARIO	Ciberpolítica y participación ciudadana	Ciberpolítica y participación ciudadana
<b>14-18 noviembre 2022</b>					
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Ciberpolítica y participación ciudadana Aula 3 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13	Metodología general	Marca y gestión de la comunicación turística
18:30-20:30 horas	Ciberpolítica y participación ciudadana	Ciberpolítica y participación ciudadana	Metodología general	Ciberpolítica y participación ciudadana	Marca y gestión de la comunicación turística

<b>21-25 noviembre 2022</b>					
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE <b>Aula 13</b>	Liderazgo y habilidades directivas	Comunicación, cultura digital e innovación /MA <b>Aula 13</b>	Metodología general	Marca y gestión de la comunicación turística
18:30-20:30 horas	<b>SESIÓN ORIENTACIÓN TFM</b>	Liderazgo y habilidades directivas	Metodología general	Ciberpolítica y participación ciudadana	Marca y gestión de la comunicación turística
<b>28 noviembre-2 diciembre 2022</b>					
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE <b>Aula 13</b>	Liderazgo y habilidades directivas	Comunicación, cultura digital e innovación /MA <b>Aula 13</b>	Metodología general	Marca y gestión de la comunicación turística
18:30-20:30 horas		Liderazgo y habilidades directivas	Metodología general	Transpublicidad	Marca y gestión de la comunicación turística
<b>5-9 diciembre 2022</b>					
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE <b>Aula 13</b>	<b>FESTIVO</b>	<b>FESTIVO</b>	<b>FESTIVO</b>	Marca y gestión de la comunicación turística
18:30-20:30 horas					Marca y gestión de la comunicación turística
<b>12-16 diciembre 2022</b>					
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE <b>Aula 13</b>	Liderazgo y habilidades directivas	Comunicación, cultura digital e innovación /MA <b>Aula 13</b>	Transpublicidad	Marca y gestión de la comunicación turística
18:30-20:30 horas	Marca y gestión de la comunicación turística	Liderazgo y habilidades directivas	Metodología general	Transpublicidad	Marca y gestión de la comunicación turística

<b>19-23 diciembre 2022</b>					
16-18 horas	Transpublicidad	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13	Transpublicidad	NO LECTIVO
18:30-20:30 horas	Transpublicidad	Liderazgo y habilidades directivas	Transpublicidad	Transpublicidad	
<b>9-13 enero 2023</b>					
16-18 horas		Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13	Transpublicidad	Transpublicidad
18:30-20:30 horas		Liderazgo y habilidades directivas		Transpublicidad	
<b>16-20 enero 2023</b>					
16-18 horas	Liderazgo y habilidades directivas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13	Estrategia y Creación Publicitaria	Estrategia y Creación Publicitaria
18:30-20:30 horas	Publicidad interactiva digital	Liderazgo y habilidades directivas	Publicidad interactiva digital	Estrategia y Creación Publicitaria	Estrategia y Creación Publicitaria
<b>23-27 enero 2023</b>					
16-18 horas	Comunicación y Minorías Aula 12	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13	Lobby y think tanks	FESTIVO
18:30-20:30 horas	Publicidad interactiva digital	Liderazgo y habilidades directivas	Publicidad interactiva digital		

<b>30 enero-3 febrero 2023</b>					
16-18 horas	<b>FESTIVO</b>	Políticas de comunicación y espacio público en la UE <b>Aula 13</b>	Comunicación, cultura digital e innovación /FE <b>Aula 13</b>	Publicidad interactiva digital	Publicidad interactiva digital
18:30-20:30 horas		Publicidad interactiva digital	Publicidad interactiva digital	Publicidad interactiva digital	Publicidad interactiva digital
<b>6-10 febrero 2023</b>					
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género	Lobby y think tanks	Comunicación, cultura digital e innovación /FE	Lobby y think tanks	Lobby y think tanks
18:30-20:30 horas	Comunicación para la Acción Social <b>Aula 12</b>	Lobby y think tanks		Lobby y think tanks	Lobby y think tanks
<b>13-17 febrero 2023</b>					
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género	Lobby y think tanks	Estrategia y Creación Publicitaria	Estrategia y Creación Publicitaria	Estrategia y Creación Publicitaria
18:30-20:30 horas	Comunicación para la Acción Social <b>Aula 12</b>	Lobby y think tanks	Estrategia y Creación Publicitaria	Estrategia y Creación Publicitaria	Estrategia y Creación Publicitaria
<b>20-24 febrero 2023</b>					
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género	Lobby y think tanks	Comunicación para la Acción Social <b>Aula 12</b>	Medición y evaluación en Comunicación	Medición y evaluación en Comunicación
18:30-20:30 horas	Comunicación para la Acción Social <b>Aula 12</b>	Lobby y think tanks	Comunicación, conflictos y violencia de género	Medición y evaluación en Comunicación	Medición y evaluación en Comunicación

<b>27 febrero-3 marzo 2023</b>					
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género	<b>FESTIVO</b>	Medición y evaluación en Comunicación	Medición y evaluación en Comunicación	Medición y evaluación en Comunicación
18:30-20:30 horas			Medición y evaluación en Comunicación	Medición y evaluación en Comunicación	Medición y evaluación en Comunicación
<b>6-10 marzo 2023</b>					
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género	Taller de Investigación aplicada	Comunicación para la Acción Social Aula 12	Taller de Investigación aplicada	Taller de Investigación aplicada
18:30-20:30 horas	Comunicación para la Acción Social Aula 12	Comunicación y Minorías Aula 12	Comunicación, conflictos y violencia de género	Taller de Investigación aplicada	Taller de Investigación aplicada
<b>13-17 marzo 2023</b>					
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género	Taller de Investigación aplicada	Comunicación para la Acción Social Aula 12	Comunicación y Minorías Aula 12	Seminario de Tendencias Avanzadas en Comunicación (Ángeles Moreno)
18:30-20:30 horas	Comunicación para la Acción Social Aula 12	Taller de Investigación aplicada	<b>SESION EMPLEO Y FORMACION</b>	Seminario de Tendencias Avanzadas en Comunicación (Ángeles Moreno) Aula Magna	Seminario de Tendencias Avanzadas en Comunicación (Ángeles Moreno) Aula Magna
<b>20-24 marzo 2023</b>					
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género	Comunicación y Minorías Aula 12	Comunicación para la Acción Social Aula 12	Comunicación y Minorías Aula 12	

18:30-20:30 horas	Comunicación para la Acción Social Aula 12	Taller de Investigación aplicada	Comunicación, conflictos y violencia de género	Comunicación y Minorías Aula 12	
<b>27-31 marzo 2023</b>					
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género	Comunicación y Minorías Aula 12	Taller de Investigación aplicada	Taller de Investigación aplicada	<b>NO LECTIVO</b>
18:30-20:30 horas	Comunicación para la Acción Social Aula 12	Comunicación y Minorías Aula 12	Taller de Investigación aplicada		
<b>10-14 abril 2023</b>					
16-18 horas	<b>NO LECTIVO</b>	Comunicación y Minorías Aula 12	Marca Digital Personal	Marca Digital Personal	Marca Digital Personal
18:30-20:30 horas		Comunicación y Minorías Aula 12	Marca Digital Personal	Marca Digital Personal	Marca Digital Personal
<b>17-21 abril 2023</b>					
16-18 horas	Comunicación y Minorías Aula 12		Dircom		
18:30-20:30 horas	Fundraising y Crowdfunding				
<b>24-28 abril 2023</b>					
16-18 horas	Fundraising y Crowdfunding		Dircom		
18:30-20:30 horas	Fundraising y Crowdfunding	<b>SESION INVESTIGACIÓN + INFORME TFM</b>	Dircom	Glocalización	

<b>1-5 mayo 2023</b>					
16-18 horas	FESTIVO	Marca Digital Personal	Dircom	Marca Digital Personal <sup>1</sup>	
18:30-20:30 horas		Marca Digital Personal	Dircom	Marca Digital Personal	
<b>8-12 mayo 2023</b>					
16-18 horas	Fundraising y Crowdfunding	Fundraising y Crowdfunding	Dircom	Dircom	
18:30-20:30 horas	Fundraising y Crowdfunding	Fundraising y Crowdfunding	Dircom	Dircom	
<b>15-19 mayo 2023</b>					
16-18 horas	Fundraising y Crowdfunding	Fundraising y Crowdfunding	Glocalización	Dircom	
18:30-20:30 horas	Fundraising y Crowdfunding	Fundraising y Crowdfunding	Glocalización	Dircom	
<b>22-26 mayo 2023</b>					
16-18 horas	Glocalización	Glocalización	Glocalización	Glocalización	
18:30-20:30 horas	Glocalización	Glocalización	Glocalización	Glocalización	
<b>29 mayo- 2 junio 2023</b>					
16-18 horas					
18:30-20:30 horas					
<b>5-9 junio 2023</b>					
16-18 horas				Seminario tendencias avanzadas	Seminario tendencias avanzadas
18:30-20:30 horas					
<b>12-16 junio 2023</b>					

<sup>1</sup> Todas las clases se imparten en el aula 3 del Aulario Isabel de Oyarzabal, excepto las sesiones que específicamente requieren otro espacio



## Facultad de Ciencias de la Comunicación

### Máster Oficial en Investigación en medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa

Curso Académico 2022/23

31 octubre-4 noviembre 2022	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16-18 horas		FESTIVO	INAUGURACIÓN POSGRADOS Aula MAGNA	Metodología general Aula 3 AULARIO	
18:30-20:30 horas			Metodología general Aula 3 AULARIO	Medios continuos y audiencias activas Aula 1	
<b>2-11 noviembre 2022</b>					
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Periodismo e innovación digital RDI 4	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13	Metodología general Aula 3 AULARIO	
18:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional Aula 1	Estrategias de la industria periodística... Aula 1	Metodología general Aula 3 AULARIO	Medios continuos y audiencias activas Aula 1	
<b>14-18 noviembre 2022</b>					
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Periodismo e innovación digital RDI 4	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13	Metodología general Aula 3 AULARIO	Análisis, producción y diseño de contenidos Aula 1
18:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional	Estrategias de la industria periodística... Aula 1	Metodología general Aula 3 AULARIO	Medios continuos y audiencias activas Aula 1	Análisis, producción y diseño de contenidos Aula 1

	Aula 1				
<b>21-25 noviembre 2022</b>					
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13		Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13	Metodología general Aula 3 AULARIO	Análisis, producción y diseño de contenidos
18:30-20:30 horas	<b>SESIÓN ORIENTACIÓN TFM</b> Aula 11	Estrategias de la industria periodística... Aula 1	Metodología general Aula 3 AULARIO	Medios continuos y audiencias activas Aula 1	Análisis, producción y diseño de contenidos Aula 2 Aulario
<b>28 noviembre-2 diciembre 2022</b>					
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Periodismo e innovación digital RDI 4	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13	Metodología general Aula 3 AULARIO	Análisis, producción y diseño de contenidos
18:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional Aula 1	Estrategias de la industria periodística... Aula 1	Metodología general Aula 3 AULARIO	Medios continuos y audiencias activas Aula 1	Análisis, producción y diseño de contenidos Aula 2 Aulario
<b>5-9 diciembre 2022</b>					
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	<b>FESTIVO</b>	<b>FESTIVO</b>	<b>FESTIVO</b>	Análisis, producción y diseño de contenidos
18:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional Aula 1				Análisis, producción y diseño de contenidos Aula 2 Aulario
<b>12-16 diciembre 2022</b>					

16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE <b>Aula 13</b>	Periodismo e innovación digital <b>RDI</b>	Comunicación, cultura digital e innovación /MA <b>Aula 13</b>	Estrategias de la industria periodística... <b>Aula 1</b>	Análisis, producción y diseño de contenidos <b>Aula 2 Aulario</b>
18:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional <b>Aula 1</b>	Periodismo e innovación digital <b>RDI</b>	Metodología general <b>Aula 3 AULARIO</b>	Medios continuos y audiencias activas <b>Aula 1</b>	Análisis, producción y diseño de contenidos <b>Aula 2 Aulario</b>
<b>19-23 diciembre 2022</b>					
16-18 horas	Periodismo e innovación digital <b>RDI</b>	Políticas de comunicación y espacio público en la UE <b>Aula 13</b>	Comunicación, cultura digital e innovación /MA <b>Aula 13</b>	Periodismo e innovación digital <b>RDI 4</b>	<b>NO LECTIVO</b>
18:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional <b>Aula 1</b>	Estrategias de la industria periodística... <b>Aula 1</b>		Medios continuos y audiencias activas <b>Aula 1</b>	
<b>9-13 enero 2023</b>					
16-18 horas	Alfabetización mediática <b>Aula 1</b>	Políticas de comunicación y espacio público en la UE <b>Aula 13</b>	Comunicación, cultura digital e innovación /FE <b>Aula 13</b>	Periodismo e innovación digital <b>RDI 4</b>	Gestión y difusión del conocimiento <b>RDI 4</b>
18:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional <b>Aula 1</b>	Estrategias de la industria periodística... <b>Aula 1</b>		Medios continuos y audiencias activas <b>Aula 1</b>	Análisis, producción y diseño de contenidos <b>Aula 2 Aulario</b>
<b>16-20 enero 2023</b>					
16-18 horas	Alfabetización mediática <b>Aula 1</b>	Políticas de comunicación y espacio público en la UE	Comunicación, cultura digital e innovación /FE <b>Aula 13</b>	Periodismo e innovación digital <b>RDI 4</b>	Gestión y difusión del conocimiento <b>RDI 4</b>

		<b>Aula 13</b>			
18:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional <b>Aula 1</b>	Estrategias de la industria periodística... <b>Aula 1</b>	Gestión y difusión del conocimiento <b>RDI 4</b>	Medios continuos y audiencias activas <b>Aula 1</b>	Alfabetización mediática <b>Aula 1</b>
<b>23-27 enero 2023</b>					
16-18 horas	Alfabetización mediática <b>Aula 1</b>	Políticas de comunicación y espacio público en la UE <b>Aula 13</b>	Comunicación, cultura digital e innovación /FE <b>Aula 13</b>	Periodismo e innovación digital <b>RDI 4</b>	<b>FESTIVO</b>
18:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional <b>Aula 1</b>	Estrategias de la industria periodística... <b>Aula 1</b>	Gestión y difusión del conocimiento <b>RDI 4</b>	Medios continuos y audiencias activas <b>Aula 1</b>	
<b>30 enero-3 febrero 2023</b>					
16-18 horas	<b>FESTIVO</b>	Políticas de comunicación y espacio público en la UE <b>Aula 13</b>	Comunicación, cultura digital e innovación /FE <b>Aula 13</b>	Periodismo e innovación digital <b>RDI 4</b>	Alfabetización mediática <b>Aula 1</b>
18:30-20:30 horas		Estrategias de la industria periodística... <b>Aula 1</b>	Gestión y difusión del conocimiento <b>RDI 4</b>	Medios continuos y audiencias activas <b>Aula 1</b>	Gestión y difusión del conocimiento <b>RDI 4</b>
<b>6-10 febrero 2023</b>					
16-18 horas	Alfabetización mediática <b>Aula 1</b>	Gestión y difusión del conocimiento <b>RDI 4</b>	Comunicación, cultura digital e innovación /FE <b>Aula 13</b>	Áreas de especialización emergentes <b>Aula 1</b>	
18:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional	Estrategias de la industria periodística... <b>Aula 1</b>	Gestión y difusión del conocimiento <b>RDI 4</b>	Áreas de especialización emergentes	

	Aula 1			Aula 1	
<b>13-17 febrero 2023</b>					
16-18 horas	Alfabetización mediática Aula 1	Gestión y difusión del conocimiento RDI 4	Áreas de especialización emergentes Aula 1	Alfabetización mediática Aula 1	Áreas de especialización emergentes Aula 1
18:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional Aula 1	Alfabetización mediática Aula 1	Gestión y difusión del conocimiento RDI 4	Áreas de especialización emergentes Aula 1	
<b>20-24 febrero 2023</b>					
16-18 horas	Alfabetización mediática Aula 1	Gestión y difusión del conocimiento RDI 4	Áreas de especialización emergentes Aula 1	Alfabetización mediática Aula 1	Taller formativo Aula 2 AULARIO
18:30-20:30 horas	Comunicación, cambio social y desarrollo Aula 1	Áreas de especialización emergentes Aula 1		Comunicación, cambio social y desarrollo Aula 1	
<b>27 febrero-3 marzo 2023</b>					
16-18 horas	Comunicación, cambio social y desarrollo Aula 1	<b>FESTIVO</b>	Áreas de especialización emergentes Aula 1	Áreas de especialización emergentes Aula 1	Áreas de especialización emergentes Aula 1
18:30-20:30 horas	Periodismo, igualdad y DDHH Aula 1				Áreas de especialización emergentes Aula 1
<b>6- 10 marzo 2023</b>					

16-18 horas	Comunicación, cambio social y desarrollo Aula 1	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis... Aula 1	La información en el entorno digital Aula 1	Periodismo audiovisual y calidad periodística Aula 1	
18:30-20:30 horas	Periodismo, igualdad y DDHH Aula 1	Comunicación, cambio social y desarrollo Aula 1	Periodismo, igualdad y DDHH Aula 1	Periodismo audiovisual y calidad periodística Aula 1	
<b>13-17 marzo 2023</b>					
16-18 horas	Comunicación, cambio social y desarrollo Aula 1	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis... Aula 1	La información en el entorno digital Aula 1	Periodismo audiovisual y calidad periodística Aula 1	
18:30-20:30 horas	Periodismo, igualdad y DDHH Aula 1	Comunicación, cambio social y desarrollo Aula 1	<b>SESIÓN EMPLEO Y FORMACIÓN</b>	Periodismo audiovisual y calidad periodística Aula 1	
<b>20-24 marzo 2023</b>					
16-18 horas	Comunicación, cambio social y desarrollo Aula 1	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis... Aula 1	La información en el entorno digital Aula 1	Periodismo audiovisual y calidad periodística Aula 1	
18:30-20:30 horas	Periodismo, igualdad y DDHH Aula 1	Comunicación, cambio social y desarrollo Aula 1	Periodismo, igualdad y DDHH Aula 1	Periodismo audiovisual y calidad periodística Aula 1	

<b>27-31 marzo 2023</b>					
16-18 horas	Comunicación, cambio social y desarrollo <b>Aula 1</b>	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis... <b>Aula 1</b>	La información en el entorno digital <b>Aula 1</b>	Periodismo audiovisual y calidad periodística <b>Aula 1</b>	<b>NO LECTIVO</b>
18:30-20:30 horas	Periodismo, igualdad y DDHH <b>Aula 1</b>	Comunicación, cambio social y desarrollo <b>Aula 1</b>	Periodismo, igualdad y DDHH <b>Aula 1</b>	Periodismo audiovisual y calidad periodística <b>Aula 1</b>	
<b>10-14 abril 2023</b>					
16-18 horas	<b>NO LECTIVO</b>	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis... <b>Aula 1</b>	La información en el entorno digital <b>Aula 1</b>	Periodismo audiovisual y calidad periodística <b>Aula 1</b>	
18:30-20:30 horas			Periodismo, igualdad y DDHH <b>Aula 1</b>	Periodismo audiovisual y calidad periodística <b>Aula 1</b>	
<b>17-21 abril 2023</b>					
16-18 horas	La información en el entorno digital <b>Aula 1</b>	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis... <b>Aula 1</b>	La información en el entorno digital <b>Aula 1</b>	Periodismo audiovisual y calidad periodística <b>Aula 1</b>	<b>Seminario de tendencias avanzadas</b>
18:30-20:30 horas	Periodismo, igualdad y DDHH <b>Aula 1</b>		Periodismo, igualdad y DDHH <b>Aula 1</b>	<b>Seminario de tendencias avanzadas</b>	<b>Seminario de tendencias avanzadas</b>

<b>24-28 abril 2023</b>					
16-18 horas	La información en el entorno digital <b>Aula 1</b>	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis... <b>Aula 1</b>	<b>SESION INVESTIGACIÓN + INFORME TFM</b> <b>Aula 1</b>	La información en el entorno digital <b>Aula 1</b>	
18:30-20:30 horas	La información en el entorno digital <b>Aula 1</b>	Calidad de la libertad de expresión <b>Aula 1</b>		Calidad de la libertad de expresión <b>Aula 1</b>	
<b>1-5 mayo 2023</b>					
16-18 horas	<b>FESTIVO</b>	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis... <b>Aula 1</b>	Minorías y medios en el siglo XXI <b>Aula 1</b>	La información en el entorno digital <b>Aula 1</b>	
18:30-20:30 horas		Calidad de la libertad de expresión <b>Aula 1</b>		Calidad de la libertad de expresión <b>Aula 1</b>	
<b>8-12 mayo 2023</b>					
16-18 horas	Minorías y medios en el siglo XXI <b>Aula 1</b>	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis... <b>Aula 1</b>	Minorías y medios en el siglo XXI <b>Aula 1</b>		
18:30-20:30 horas		Calidad de la libertad de expresión <b>Aula 1</b>		Calidad de la libertad de expresión <b>Aula 1</b>	

<b>15-19 mayo 2023</b>					
16-18 horas	Minorías y medios en el siglo XXI Aula	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis... Aula 1	Minorías y medios en el siglo XXI Aula		
18:30-20:30 horas		Calidad de la libertad de expresión Aula 1		Calidad de la libertad de expresión Aula 1	
<b>22-26 mayo 2023</b>					
16-18 horas	Minorías y medios en el siglo XXI Aula	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis... Aula 1	Minorías y medios en el siglo XXI Aula 1	Calidad de la libertad de expresión Aula 1	
18:30-20:30 horas		Calidad de la libertad de expresión Aula 1		Calidad de la libertad de expresión Aula 1	
<b>29 mayo-2 junio 2023</b>					
16-18 horas	Minorías y medios en el siglo XXI Aula 1		Minorías y medios en el siglo XXI Aula 1	Taller formativo RDI 4	Taller formativo RDI 4
18:30-20:30 horas				Taller formativo RDI 4	Taller formativo RDI 4
<b>5-9 junio 2023</b>					
16-18 horas			Minorías y medios en el siglo XXI Aula 1	Seminario de Tendencias Avanzadas	Seminario de Tendencias Avanzadas

				(fechas pendientes de confirmación) Aula 1	(fechas pendientes de confirmación) Aula 1
18:30-20:30 horas			Minorías y medios en el siglo XXI Aula	Seminario de Tendencias Avanzadas (fechas pendientes de confirmación) Aula 1	Seminario de Tendencias Avanzadas (fechas pendientes de confirmación) Aula 1
<b>12 -16 junio 2023</b>					
16-18 horas					
18:30-20:30 horas					
<b>19-23 junio 2023</b>					
16-18 horas					
18:30-20:30 horas					
<b>26-30 junio 2023</b>					
16-18 horas					
18:30-20:30 horas					