



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	COMUNICACIÓN, CULTURA DIGITAL E INNOVACIÓN
Código:	101
Tipo:	Obligatoria
Materia:	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
Módulo:	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1º
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	75
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MIGUEL DE AGUILERA MOYANO	deaguilera@uma.es	952133278	2.43 Sala de Profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

CONTEXTO

La cultura digital como cultura postmoderna en cuyo marco se llevan a cabo las actividades culturales y comunicacionales. Asignatura que atiende a los fundamentos, que busca "aclerar la mirada" para pensar o ejecutar los actos creativos

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales

- 1.1** CB1.-Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- 1.2** CB2.-Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- 1.3** CB3.- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- 1.5** CB5.- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- 1.11** CG1.-Interpretar y valorar los mensajes de los medios en relación con su contexto histórico y en su interacción sistémica global.
- 1.12** CG2.-Capacitar para el uso crítico de las fuentes de información y para interpretar y valorar la documentación como fuente de conocimiento.
- 1.14** CG4.-Desempeñar las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos
- 1.15** CG5.-Comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad
- 1.16** CG6.-Conocer las nuevas tendencias y hábitos de consumo de contenidos informativos y de entretenimiento, y de la incidencia de las NTIC en el comportamiento del público.
- 1.17** CG7.-Capacitar para contextualizar las estrategias del campo de la comunicación en el sector televisivo y en su proyección social.
- 1.18** CG8.-Identificar y emplear los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.

2 Competencias específicas. Competencias Específicas

- 2.9** CE9.-Identificar y comprender los principales fenómenos y corrientes de la cultura audiovisual en la era de la comunicación digital y discernir los aspectos creativos, empresariales y de recepción.
- 2.11** CT1.-Habilitar para la búsqueda de recursos e información en el entorno científico-técnico en red y disponer de habilidades operativas en el uso de las tecnologías comunicativas.
- 2.16** CT6.-Formar para la recuperación, organización, análisis y procesamiento de información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos públicos, privados o colectivos

- 2.17 CT7.-Formular diseños en sus aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de las técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
- 2.18 CT8.-Familiarizar al alumnado con los campos de la innovación periodística y la investigación prospectiva, de la interacción entre los medios y sus públicos, la evolución de los soportes y de las prácticas profesionales y la detección de herramientas metodológicas aplicadas a los nuevos espacios de la comunicación
- 2.19 CT9.-Contribuir al desarrollo de una mentalidad multimedia de la profesión periodística

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**1. Los contextos de la Modernidad y la Postmodernidad: funciones y esferas culturales.**

Poder y mercado, usuarios y cyborgs. Actores, discursos.

La cultura digital: elementos y conceptos.

Canon, Modernidad y Postmodernidad: teoría y crítica del texto cultural y creativo.

Globalización, Comparatismo y Cultura española: mitos culturales e invención estética.

ACTIVIDADES FORMATIVAS**Actividades presenciales****Actividades expositivas**

- Lección magistral
- Conferencia
- Exposiciones por el estudiantado

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

- Discusión de textos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

La asignatura busca sentar ciertas bases esenciales para el conocimiento de los fenómenos comunicacionales y culturales de nuestros días, examinando las bases que condicionan la cultura y la comunicación en los contextos de la Modernidad y la Postmodernidad, así como los actores y elementos principales que en esos fenómenos intervienen.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La metodología docente descansará sobre todo en las exposiciones de los profesores, que presentarán las ideas y conocimientos esenciales para conocer la asignatura. Además, se potenciará la reflexión de los alumnos y su participación en clase; que a su vez se apoyará en lecturas que los profesores facilitarán a los alumnos, así como en el otro material que se facilitará a los alumnos a través del campus virtual. La evaluación será continua y tendrá en cuenta todos los aspectos que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje. El aprendizaje de los contenidos será evaluado junto a aquellas habilidades y destrezas necesarias para poner en práctica los conocimientos adquiridos. El sistema de evaluación tendrá en cuenta la asistencia a las clases, así como la participación y la calidad de las aportaciones en el espacio de debate y en las tutorías. Asimismo, los alumnos tendrán que presentar obligatoriamente un trabajo dentro del módulo al que pertenece la asignatura. Este trabajo será definido y delimitado en el desarrollo de las sesiones del curso, y será supervisado en todo momento por el profesor. La nota mínima para superar la asignatura será un 5.

La evaluación de la 1ª convocatoria se ponderará de la siguiente manera: el 70% de la calificación final se obtendrá con el trabajo que presente cada estudiante y el 30% restante se obtendrá con la asistencia y participación en las clases.

En todas las demás convocatorias, la nota final se obtendrá en su totalidad (100%) mediante un trabajo final que el estudiante presente. Ese trabajo se realizará apoyándose en las lecturas que los profesores indiquen a los estudiantes, que incluirán algún texto científico así como los apuntes que los profesores ponen a disposición de los estudiantes en el campus virtual.

Estudiantes a tiempo parcial.

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial deberán ponerse en contacto con el coordinador en un plazo máximo de 10 días a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, las formas de evaluación y seguimiento de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS**Básica**

- Albaladejo Mayordomo, Tomás, Literatura y tecnología digital: producción, mediación, interpretación, Alicante: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 2009.
- Pierre Lévy (2007):Cibercultura. La cultura de la sociedad digital. Barcelona, Anthropos.
- Richard Rogers (2013): Digital Methods. Massachusetts, MIT Press.
- Rodríguez de las Heras, A., Los estilistas de la sociedad tecnológica, Alicante: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 2009.
- Zygmunt Bauman (2013): La cultura en el mundo de la modernidad líquida. Madrid, FCE



DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Conferencia	4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lección magistral	14	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Discusión de textos	2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exposiciones por el estudiantado	2.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	7.5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	75



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	MEDIOS CONTINUOS Y AUDIENCIAS ACTIVAS
Código:	102
Tipo:	Obligatoria
Materia:	AUDIENCIAS Y CUIDADANÍA I
Módulo:	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1º
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	75
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MANUEL MIGUEL CHAPARRO ESCUDERO	mch@uma.es	952132915	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Para cursar esta asignatura se recomienda un conocimiento previo a cerca del sistema de medios y políticas públicas, el desarrollo de las extensiones tecnológicas de la comunicación y los nuevos usos sociales en las prácticas de interacción. Conocimientos básicos propios de los estudios de grado en Ciencias de la Comunicación, de fácil comprensión y aprendizaje para los alumnos provenientes de otras titulaciones del entorno de las Ciencias Sociales y Humanidades.

CONTEXTO

El curso está dirigido a mostrar al alumno los nuevos escenarios del periodismo, que constituye la especificidad determinante del contexto en el que se plantea la asignatura. Escenarios que definen prácticas y usos tecnológicos emergentes, al tiempo que orienta la investigación prospectiva ante el que se configura como nuevo paradigma comunicacional: el medio continuo de integración digital. En ese escenario de cambios, las audiencias, la ciudadanía; puede adquirir un protagonismo desconocido en etapas anteriores y convertirse en un actora central de la acción comunicativa. Asimismo, se argumenta la crisis de los modelos convencionales y se exploran aquellas alternativas que rescatan al periodismo de una degradación progresiva como institución de la cultura democrática. Desde el punto de vista metodológico, el diseño de los horizontes de los medios continuos en línea y del papel de las audiencias se produce mediante un proceso de reflexión y debate, de modo que el alumno pueda asumir, con criterio crítico, una visión panorámica de los escenarios propios del ejercicio profesional del periodismo y de las formas complementarias de tratamiento y difusión de información de actualidad, así como la definición de los objetos de la investigación aplicada desde una perspectiva sistémica, es decir, desde el análisis del conjunto como paso previo a los enmarcados específicos de las partes susceptibles de ser estudiadas.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales

- 1.6** CB6.-Capacitar al alumnado para analizar críticamente y saber interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socioeconómico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos.
- 1.8** CB8.-Adquirir habilidades para exponer de manera razonada y argumentada los resultados de la investigación y /o el análisis, adecuada a los distintos soportes (oral, escrita, audiovisual y digital) y en las diferentes vías del conocimiento: publicaciones, informes, divulgación científica.
- 1.9** CB9.-Concebir, desarrollar, diseñar, poner en práctica y adoptar temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance, compromiso social y debate de la información y de la comunicación como bienes públicos
- 1.13** CG3.-Fomentar habilidades de aprendizaje autodirigidas o autónomas con metodologías activas y participativas que aseguren el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento tanto en entornos académicos como en profesionales

2 Competencias específicas. Competencias Específicas

- 2.5** CE5.-Conocer, diagnosticar y evaluar el estado del mundo y de su historia reciente a través del análisis de los medios de comunicación.
- 2.8** CE8.-Valorar las tendencias de la nueva información audiovisual en el contexto de la convergencia de medios como televisión e Internet y de la interactividad con las audiencias.
- 2.13** CT3.-Comprender el escenario de la investigación en comunicación: sus coordenadas espacio-temporales, el manejo de las hipótesis teóricas de la comunicación y del periodismo, la utilización de las herramientas metodológicas de la

investigación aplicada y la obtención de resultados rigurosos

- 2.14** CT4.-Facultar para la expresión fluida y eficaz en las lenguas propias y en las de uso común, de manera oral y escrita, aprovechando los recursos lingüísticos, literarios, hipertextuales, interactivos y visuales que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación y a los distintos canales de diseminación del conocimiento
- 2.18** CT8.-Familiarizar al alumnado con los campos de la innovación periodística y la investigación prospectiva, de la interacción entre los medios y sus públicos, la evolución de los soportes y de las prácticas profesionales y la detección de herramientas metodológicas aplicadas a los nuevos espacios de la comunicación

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1.- La lógica de los medios en el sistema social

Visión sistémica de los medios en la estructura dinámica de la sociedad global.
Las lógicas democrática y mercantil en la gestión de los medios.
Dimensión pública de los medios informativos en el contexto de la cultura democrática.

2.- Actores sociales y dinámica comunicativa.

Revisión histórica de los actores en la acción comunicativa.
De la difusión micro a la centralidad mediática.

3.- Imaginarios y paradigmas. El papel de los medios.

Los paradigmas como argumentos del tiempo presente.
Vigencia y papel de los medios en la construcción de los imaginarios colectivos.
Polarización, discurso hegemónico e interacción dialógica.

4.- Extensiones tecnológicas y cambio en el esquema de la acción comunicativa.

Extensiones tecnológicas e innovación social.
Cambios en las prácticas comunicativas del último cuarto de siglo.
El esquema de la acción comunicativa a la luz del horizonte digital.

5.- Construcción simbólica de un nuevo paradigma.

Paradigmas sociales y paradigmas mediáticos.
Evolución de los vectores constructivos de la realidad simbólica.
Los valores emergentes.

6.- Tiempo y espacio en la producción mediático-cultural. Continuo frente a periódico.

El tiempo y el espacio en la difusión-recepción.
De lo perecedero a lo continuo.
Colapso en la lógica temporal del periodismo.

7.- La lógica comunicativa de los soportes. Mediamorfosis y tendencias.

Determinismo, posibilismo y probabilismo en la moda tecnológica.
Ergonomía y adaptabilidad.
La mediamorfosis como variable dinámica del cambio permanente (cultura tecnológica).

8.- Audiencias y experimentación social. Transparencia y derecho de acceso.

El papel de innovación de las audiencias activas.
Tendencias y valores emergentes.
La transparencia en el centro de la regeneración democrática.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral Exposición del temario

Actividades prácticas en aula docente

Análisis de materiales, experiencias y/o contextos Centrados en los grandes enunciados de la asignatura

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Estudio/discusión de casos Avances de la actividad investigadora

Actividades no presenciales

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de memorias

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Situar al alumno ante la complejidad del sistema de medios, así como brindarle herramientas para el conocimiento de la dinámica de dicho sistema, donde medios y audiencias interactúan de acuerdo con lógicas que son el resultado de la evolución tecnológica y de la experimentación social. El aprendizaje del programa que se enuncia en el siguiente apartado permite adquirir competencias en materia de análisis sobre una realidad cambiante, que influyen en la cultura tecnológica, todo ello atendiendo el escenario social y político en el que se construyen las relaciones de poder político y económico que inciden en el comportamiento de los medios y su regulación. Todo ello proporciona al alumno conocimiento de la realidad, capacidad de interpretación y desarrollo de criterios propios acerca de procesos abiertos a la interpretación y al debate.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Se evaluará la asistencia (entre un 1 y 4 puntos sobre un total de 10), como requisito necesario para superar la asignatura. El estudiante deberá acreditar su presencia en al menos el 70% de las clases teóricas. Cada estudiante deberá realizar un trabajo obligatorio (entre 1 y 6 puntos/10) de propuesta de un proyecto de investigación en el ámbito de los enunciados de la asignatura, siguiendo para ello las normas básicas al respecto (hipótesis, objetivos, enmarcado epistemológico, contexto y estado de la cuestión, metodología, resultados esperados, beneficiarios de la investigación, viabilidad y bibliografía básica). Se valorarán asimismo la exposición voluntaria en clase (hasta un 2,5 puntos complementario, sin que en ningún caso se supere el tope de 10 puntos).

Descripción de los Sistemas de Evaluación (%):

Asistencia y participación en clase 40%

Trabajo individual (escrito y exposición participativa) 60%

En segunda convocatoria y extraordinarias, la evaluación se realizará en su totalidad sobre la reflexión académica individual

Estudiantes con reconocimiento oficial de tiempo parcial

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, habrán de ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia será la misma que para el estudiantado en régimen de dedicación general

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- AA.VV. (2010) : Manifiesto Utopía. Barcelona: Icaria.
- Beltrán Salmón, L.R. (2014): Comunicología de la liberación, desarrollismo y políticas públicas. Sevilla: Luces del Gálido / iMEDEA.
- Castells, M. (2012). "Networks of outrage and hope. Social movements in the internet age".Cambridge: Polity.
- Chaparro, M. (Coord) (2015): Medios de proximidad: participación social y políticas públicas. Sevilla: Luces del Gálido/iMEDEA.
- Chaparro, M. (2015): Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos. La distopía del desarrollo. Bogotá: Desde Abajo.
- De Souza Silva, J. (2011): Hacia el día después del desarrollo. Descolonizar la comunicación y la educación para construir sociedades felices con modos de vida sostenibles. Asunción: Aler/Sicom.
- Escobar, Arturo (2012). Una minga por el posdesarrollo: Lugar, medios ambiente y movimientos sociales en las transformaciones globales. Bogotá: Desde Abajo.
- Kaplún, Mario (1996): El comunicador popular. Buenos Aires: Lumen-Humanitas.
- MacBride, Sean y otros (1988): Un solo mundo voces múltiples. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- Marí Sáez, V (2011): Comunicar para transformar, transformar para comunicar. Tecnologías de la información desde una perspectiva de cambio social. Madrid: Popular, Madrid.
- Sampedro, Víctor (2017): Dietética Digital o cómo adelgazar al Gran Hermano. Madrid, Icaria
- Santos, B. de S. y Meneses, M^a P. (Eds.) (2014): Epistemologías del Sur (Perspectivas). Madrid: Akal.
- Santos, B. de S. (2014): Derechos Humanos, democracia y desarrollo. Bogotá: Colección de Justicia.
- Torrico, E. (2013): ¿Una comunicación para salir del desarrollo? en Revista Quorum Académico N^o. 2. Maracaibo: Universidad de Zulia.
- Vidal Beneyto, J. (2010). "La corrupción de la democracia". Madrid: La Catarata.
- Warnier, J. P.(2002): La mundialización de la cultura. Barcelona: Gedisa.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Análisis de materiales, experiencias y/o contextos Centrados en los grandes enunciados de la asignatura	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estudio/discusión de casos Avances de la actividad investigadora	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lección magistral Exposición del temario	12.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudio personal	25
Elaboración de memorias	20
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN

7.5



TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

75



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	METODOLOGÍA GENERAL
Código:	103
Tipo:	Obligatoria
Materia:	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
Módulo:	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1º
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	75
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: ANA CASTILLO DIAZ	anacastillo@uma.es	952134288	2.60 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda al alumnado la lectura de trabajos de investigación. En especial la lectura atenta de los apartados relacionados con la metodología de aquellos trabajos relacionados con su línea de trabajo para familiarizarse con los procedimientos y la terminología utilizados.

CONTEXTO

La asignatura Metodología General se ubica en el módulo Investigación y Fundamentos, vinculado a la metodología y la investigación, que son los ejes vertebradores del contenido de esta asignatura. Orientada a capacitar al alumnado en el conocimiento de las principales metodologías de investigación.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales

- 1.1** CB1.-Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- 1.2** CB2.-Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- 1.3** CB3.- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- 1.4** CB4.- Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- 1.5** CB5.- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- 1.11** CG1.-Interpretar y valorar los mensajes de los medios en relación con su contexto histórico y en su interacción sistémica global.
- 1.12** CG2.-Capacitar para el uso crítico de las fuentes de información y para interpretar y valorar la documentación como fuente de conocimiento.
- 1.14** CG4.-Desempeñar las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos
- 1.15** CG5.-Comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad
- 1.16** CG6.-Conocer las nuevas tendencias y hábitos de consumo de contenidos informativos y de entretenimiento, y de la incidencia de las NTIC en el comportamiento del público.
- 1.17** CG7.-Capacitar para contextualizar las estrategias del campo de la comunicación en el sector televisivo y en su proyección social.
- 1.18** CG8.-Identificar y emplear los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.

2 Competencias específicas. Competencias Específicas

- 2.1 CE1.-Identificar y utilizar apropiadamente las fuentes significativas para el estudio de la información y de la comunicación en el presente.
- 2.11 CT1.-Habilitar para la búsqueda de recursos e información en el entorno científico-técnico en red y disponer de habilidades operativas en el uso de las tecnologías comunicativas.
- 2.14 CT4.-Facultar para la expresión fluida y eficaz en las lenguas propias y en las de uso común, de manera oral y escrita, aprovechando los recursos lingüísticos, literarios, hipertextuales, interactivos y visuales que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación y a los distintos canales de diseminación del conocimiento
- 2.16 CT6.-Formar para la recuperación, organización, análisis y procesamiento de información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos públicos, privados o colectivos
- 2.17 CT7.-Formular diseños en sus aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de las técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
- 2.18 CT8.-Familiarizar al alumnado con los campos de la innovación periodística y la investigación prospectiva, de la interacción entre los medios y sus públicos, la evolución de los soportes y de las prácticas profesionales y la detección de herramientas metodológicas aplicadas a los nuevos espacios de la comunicación
- 2.19 CT9.-Contribuir al desarrollo de una mentalidad multimedia de la profesión periodística

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**El proceso de investigación científica**

La investigación científica y sus enfoques.
Estudio del proceso de investigación científica.

Análisis de datos

Análisis de datos estadístico
Análisis de datos inferencial

ACTIVIDADES FORMATIVAS**Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Con el proceso de aprendizaje se espera que el alumnado obtenga los siguientes

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Conocer el proceso de toda investigación científica (CB1, CT8)
- Analizar problemas complejos, desagregarlos y formular aproximaciones de resolución (CG1, CG2, CG6, CB2, CB3, CT1, CT6, CT7, CT9)
- Saber exponer la metodología utilizada en la investigación científica (CG5, CG7, CB4, CT4, CT8)
- Diferenciar entre las diferentes herramientas y técnicas de análisis científico (CG2, CG6, CG8, CB5, CT6, CT8)
- Manejar las herramientas de información de búsqueda en comunicación más importantes hoy día (CG4, CT1, CT6)
- Capacidad de comunicar de forma efectiva los resultados de investigación (CG5, CB4, CB5, CT4, CT6)

La evaluación del alumnado se llevará a cabo considerando su participación activa en clase, el desarrollo de casos prácticos propuestos y el diseño de un proyecto de investigación aplicando los contenidos teóricos y prácticos estudiados.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Participación en clase:

- Grado de implicación, participación y colaboración del alumnado en las actividades propuestas en el desarrollo de la materia.
- Realización de trabajos y casos prácticos.
- Capacidad de análisis y comprensión de la complejidad de los contenidos abordados.
- Capacidad para argumentar de forma lógica, coherente y original utilizando los conceptos abordados.
- Capacidad de aplicar los conceptos abordados a los problemas prácticos de las situaciones reales.
- Capacidad para utilizar de forma elemental los recursos y técnicas básicas de investigación (buscar, recopilar, seleccionar, organizar, valorar e interpretar información; y elaborar y comunicar conocimiento).

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**CONVOCATORIAS ORDINARIAS**

La evaluación del alumnado se llevará a cabo considerando el desarrollo de casos prácticos propuestos (50%) y el diseño de un proyecto de investigación aplicando los contenidos teóricos y prácticos estudiados (50%).

CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS

La evaluación se llevará a cabo considerando el desarrollo de casos prácticos propuestos (50%) y el diseño de un proyecto de investigación aplicando los contenidos teóricos y prácticos estudiados (50%).

En el campus virtual de la asignatura se establecen de forma detallada las características de cada uno de los componentes que forman parte de la evaluación.

Para el alumnado que haya sido reconocido, de manera oficial, como estudiante a tiempo parcial, las actividades presenciales susceptibles de evaluación serán adaptadas a través de los medios de enseñanza virtual o modificando el horario y calendario de las mismas, posibilitando de esta manera un procedimiento equivalente de evaluación al descrito de manera general en esta guía docente.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS**Básica**

- BERGANZA CONDE, M.R. Y RUIZ SAN ROMÁN, J.A. (2010): Investigar en comunicación. Madrid, McGraw Hill.
- BRIONES, G. (1995): Métodos y técnicas de investigación. México, Trillas
- DELGADO, J. M y GUTIÉRREZ, J. (coord.) (1994): Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales. Madrid, Editorial Síntesis.



- GAITAN, J.A. y PIÑUEL, J. L. (1999): Técnicas de investigación en comunicación social. Elaboración y registro de datos. Madrid, Síntesis.
- HERNÁNDEZ, R., FERNÁNDEZ, C. y BAPTISTA, P. (2010): Metodología de investigación. México, Mc Graw Hill
- IGARTUA, JJ. y HUMANES, M.L. (2004): Teoría e investigación social. Madrid, Síntesis.
- MÉNDEZ COCA, M.; MÉNDEZ COCA, D. (2020). Iniciarse en la metodología de investigación: materiales e ideas para investigar en Ciencias Sociales. Ed. CCS.
- SABINO, C. A. (1996). El proceso de investigación. Buenos Aires, Lumen
- SÁNCHEZ PÉREZ, J. (2021). Cómo hacer el mejor TFM/TFG : consejos para que tu trabajo de fin de grado o máster resulte exitoso, Barcelona, Atelier Libros Jurídicos.
- WIMMER, R y DOMINIQUE, J. (1996): La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos. Barcelona, Bosch.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
-------------	-------	--------------	------------------

Lección magistral	22.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------	------	-------------------------------------	--------------------------

TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		
---	-------------	--	--

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
-------------	-------

TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45
--	-----------

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	7.5
---	------------

TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	75
--	-----------



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	PERIODISMO E INNOVACIÓN DIGITAL: PRÁCTICA PROFESIONAL Y NUEVOS ENFOQUES METODOLÓGICOS
Código:	104
Tipo:	Obligatoria
Materia:	METODOLÓGICO I
Módulo:	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1º
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	75
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARIA BELLA PALOMO TORRES	bellapalomo@uma.es	952132990	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
MARIA NEREIDA CEA ESTERUELAS	nereidacea@uma.es	951953266	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

El alumnado deberá leer textos en inglés para conocer y entender las últimas innovaciones implementadas en medios de comunicación de impacto internacionales, y detectar las oportunidades que esta línea de investigación posee en las revistas científicas.

El estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

CONTEXTO

El presente y el futuro del periodismo es digital. Marcada por esta premisa se propone una asignatura visionaria, que además de recopilar y debatir escenarios actuales y futuros sobre los medios, se centra en el diseño y creación de proyectos periodísticos para la web de última generación (incluidos soportes móviles), donde se exponen los retos a los que se enfrentan los profesionales para sobrevivir y tener éxito en un contexto online, sin olvidar los dilemas éticos que acompañan a estas nuevas prácticas. La interactividad con las audiencias activas determina parte de las nuevas rutinas profesionales, e influye en la aparición de nuevos perfiles profesionales, como el community manager, el content curator o el social media editor. La asignatura aborda este escenario desde una doble perspectiva: permite una aproximación a las últimas herramientas y técnicas para producir narrativas transmedia, y ofrece las claves para diseñar investigaciones centradas en el pensamiento digital, el periodista multimedia, la web 2.0, la co-creación de contenidos, la desinformación y la visualización de datos. Debido a la relevancia adquirida en las políticas públicas y a las nuevas secciones de verificación creadas en medios tradicionales y alternativos, la desinformación tendrá un enfoque central en la asignatura durante el próximo curso.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales

- 1.1** CB1.-Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- 1.5** CB5.- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- 1.7** CB7.-Emplear pautas de reflexión desde el marco audiovisual y digital, teniendo en cuenta especialmente su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, lo cultural y lo político.
- 1.15** CG5.-Comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad
- 1.16** CG6.-Conocer las nuevas tendencias y hábitos de consumo de contenidos informativos y de entretenimiento, y de la incidencia de las NTIC en el comportamiento del público.
- 1.18** CG8.-Identificar y emplear los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.

2 Competencias específicas. Competencias Específicas

- 2.2 CE2.-Evaluar el impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.
- 2.3 CE3.-Formar en el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como en el uso de las técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos, sistemas mediáticos combinados y multimedia, así como en sus aplicaciones interactivas
- 2.4 CE4.-Conocer y utilizar herramientas de monitorización para profundizar en el tratamiento de los contenidos, distinguiendo entre la actualidad y el acontecimiento, y en los perfiles de consumo de información de actualidad (share multimedia)
- 2.14 CT4.-Facultar para la expresión fluida y eficaz en las lenguas propias y en las de uso común, de manera oral y escrita, aprovechando los recursos lingüísticos, literarios, hipertextuales, interactivos y visuales que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación y a los distintos canales de diseminación del conocimiento
- 2.17 CT7.-Formular diseños en sus aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de las técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
- 2.18 CT8.-Familiarizar al alumnado con los campos de la innovación periodística y la investigación prospectiva, de la interacción entre los medios y sus públicos, la evolución de los soportes y de las prácticas profesionales y la detección de herramientas metodológicas aplicadas a los nuevos espacios de la comunicación
- 2.19 CT9.-Contribuir al desarrollo de una mentalidad multimedia de la profesión periodística

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**Innovación Periodística**

- Tema 1. Los medios del futuro. Oportunidades para el emprendimiento y nuevos perfiles profesionales
- Tema 2. Gestión de la interacción con las audiencias y analítica web aplicada al periodismo: técnicas y metodología de análisis
- Tema 3. Verificación de contenidos: investigación y práctica profesional
- Tema 4. Innovación metodológica aplicada a los medios y las redes sociales
- Tema 5. Últimas tendencias en periodismo de datos y visualización de la investigación

ACTIVIDADES FORMATIVAS**Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales**Actividades de documentación**

Búsqueda bibliográfica/documental

Actividades expositivas

Lección magistral online

Conferencia online

Actividades prácticas

Resolución de problemas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

El eje central de la metodología docente lo constituye las sesiones presenciales, donde se abordarán las nuevas tendencias globales en la construcción de contenidos que llegan a la industria periodística, aportando nuevos enfoques para su análisis. Estos contenidos se complementarán con encuentros o vídeos de prestigiosos periodistas e investigadores de la comunicación.

El alumnado tendrá un papel activo en el desarrollo de la asignatura, participando en debates, resolviendo problemas planteados y localizando artículos de referencia sobre los casos abordados. Este enfoque favorecerá el desarrollo de una visión crítica y analítica hacia los avances tecnológicos, la desinformación y sus efectos en las rutinas periodísticas.

Resultados del aprendizaje:

Una vez superada la evaluación de la asignatura, el alumno:

- 1) conocerá el proceso del aprendizaje activo y autodidacta, y sabrá a qué fuentes debe recurrir para actualizar conocimientos en su etapa profesional y como investigador
- 2) estará capacitado para evaluar la información que circula por internet y hacer un uso racional de los medios sociales y otras herramientas digitales
- 3) obtendrá un pensamiento crítico sobre el futuro del periodismo, la información en internet, y velará por la construcción de contenidos de calidad para estos entornos
- 4) adquirirá competencias para introducirse en el emprendimiento profesional

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La evaluación de la materia se basará en la entrega regular de trabajos para respetar un sistema de evaluación continua. La asistencia y participación activa en el aula computará un 20%, mientras el trabajo individual computará el 80% de la calificación final. Sólo se permitirán dos ausencias justificadas para acogerse al sistema de evaluación continua ya que en las clases presenciales se darán detalles y se analizarán ejemplos para ejecutar los proyectos a entregar por el alumnado.

Se valorará positivamente la investigación previa a la ejecución de cada proyecto, la calidad, la organización del trabajo, la comprensión del nuevo entorno y el respeto de los plazos de entrega. Será motivo de suspenso automático si en alguna prueba se copian contenidos elaborados por terceros y no se cita la fuente.

Para las convocatorias ordinarias y extraordinarias el alumnado deberá entregar las mismas tareas que quien ha realizado la evaluación continua, exigiéndose acudir a tutorías previas para garantizar el correcto enfoque de las entregas.

Estudiantes con reconocimiento oficial de tiempo parcial

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, habrán de ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia será la misma que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Bleyen, Valérie-Anne; Lindmark, Sven; Ranaivoson, Heritiana; Ballon, Pieter (2014). ¿A typology of media innovations: Insights from an exploratory study?, en *The journal of media innovations*, v. 1, n. 1, pp. 28-51.
- Cairo, A. (2017). *Nerd journalism: How data and digital technology transformed news graphics*. Tesis doctoral. <http://hdl.handle.net/10803/404809>
- Campos-Freire, Francisco (2015). ¿Adaptación de los medios tradicionales a la innovación de los metamedios?, en *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 441-450.
- Carlson, Matt (2015). ¿The robotic reporter: Automated journalism and the redefinition of labor, compositional forms, and journalistic authority?, en *Digital journalism*, v. 3, n. 3, pp. 416-431.
- Cea, Nereida; Palomo, Bella (2021). ¿Disinformation matters. Analyzing the academic production?, en López-García, Palau-Sampio, Palomo, Campos-Domínguez, Masip (eds.), *Politics of Disinformation: The Influence of Fake News on Public Sphere*, John Wiley & Sons.
- Christensen, Clayton M.; Skok, David; Allworth, James (2012). ¿Breaking news. Mastering the art of disruptive innovation in journalism?, en *Nieman Reports*, v. 66, n. 3, pp. 6-21. <http://niemanreports.org/articles/breaking-news/>
- Franklin, Bob (2012). "The future of journalism: developments and debates". *Journalism studies*, v. 13, n. 5-6, pp. 663-681. <http://dx.doi.org/10.1080/1461670X.2012.712301>
- García Avilés, J.A.; Carvajal, M.; Comín, M. (2016). *Cómo innovar en periodismo. Entrevistas a 27 profesionales*. Diego Marín Librero Editor SL. ISBN 978-84-16908-39-4
- Gynnild, Astrid (2014). ¿Journalism innovation leads to innovation journalism: The impact of computational exploration on changing mindsets?. *Journalism*, v. 15, n. 6, pp. 713-730. <http://dx.doi.org/10.1177/1464884913486393>
- Larrondo, Ainara; Domingo, David; Erdal, Ivar-John; Masip, Pere; Van-den-Bulck, Hilde (2014). ¿Opportunities and limitations of newsroom convergence?. *Journalism studies*, pp. 1-24. <http://dx.doi.org/10.1080/1461670X.2014.977611>
- Lewis, Seth C.; Usher, Nikki (2013). ¿Open source and journalism: Toward new frameworks for imagining news innovation?. *Media, culture & society*, v. 35, n. 5, pp. 602-619. <http://dx.doi.org/10.1177/0163443713485494>
- Palomo, Bella y Palau, Dolores (2016). "El periodista adaptativo. Consultores y directores de innovación analizan las cualidades del profesional de la comunicación", en *El Profesional de la Información*, v. 25, n. 2, pp. 188-195.
- Pavlik, John V. (2013). ¿Innovation and the future of journalism?. *Digital journalism*, v. 1, n. 2, pp. 181-193. <http://dx.doi.org/10.1080/21670811.2012.756666>
- Salaverria, Ramón (2015). ¿Los labs como fórmula de innovación en los medios?. *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 397-404. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2015.jul.06>
- Singer, Jean B. (2014). ¿Getting past the future: journalism ethics, innovation, and a call for flexible first?. *Comunicação e sociedade*, v. 25, pp. 67-82. <http://revistacomsoc.pt/index.php/comsoc/article/view/1860> <http://dx.doi.org/10.1111/1467-6486.00056>
- Spyridou, Lia-Paschalia; Matsiola, Maria; Veglis, Andreas; Kalliris, George; Dimoulas, Charalambos (2013). ¿Journalism in a state of flux. Journalists as agents of technology innovation and emerging news practices?. *International communication gazette*, v. 75, n. 1, pp. 76-98. <http://dx.doi.org/10.1177/1748048512461763>
- Steen, Steen (2009). ¿What's stopping them? Towards a grounded theory of innovation in online journalism?. *Journalism studies*, v. 10, n. 6, pp. 821-836. <http://dx.doi.org/10.1080/14616700902975087>
- Van-der-Haak, Bregtje; Parks, Michael; Castells, Manuel (2012). ¿The future of journalism: Networked journalism?. *International journal of communication*, v. 6, pp. 2913-2938. <http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/1750/832>

Complementaria

- Culver, Kathleen-Bartzen (2014). ¿From battlefield to newsroom: Ethical implications of drone technology in journalism?. *Journal of mass media ethics*, v. 29, n. 1, pp. 52-64. <http://dx.doi.org/10.1080/08900523.2013.829679>
- Guallar, Javier (2014). ¿Content curation in journalism (and journalistic documentation)?. *Hipertext*, n. 12. <http://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/275781/364537>
- Palomo, B.; Sedano, J. (2021). ¿Cross-media alliances to stop disinformation: A real solution?, *Media and Communication*, 9 (1). <https://doi.org/10.17645/mac.v9i1.3535>
- Palomo, Bella; Masip, Pere; Heravi, Bahareh (2022). ¿Horizon 2030 in Journalism. A predictable future starring by IA?, en J. Vázquez-Herrero et al. (eds.), *Total Journalism, Studies in Big Data 97*. pp. 271-285. Springer.
- Palomo, Bella; Sánchez, María (2014). ¿El reto de formar a periodistas participativos: reflexiones docentes?. *Historia y comunicación social*, v. 19, pp. 465-478. http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.45042
- Pavlik, John V.; Bridges, Frank (2013). ¿The emergence of augmented reality (AR) as a storytelling medium in journalism?. *Journalism & communication monographs*, v. 15, n. 1, pp. 4-59. <http://dx.doi.org/10.1177/1522637912470819>

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	12.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
-------------	-------



Descripción	Horas
Resolución de problemas	5.5
Lección magistral online	5.5
Búsqueda bibliográfica/documental	6
Conferencia online	11
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	7.5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	75



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y ESPACIO PÚBLICO EN LA U.E.
Código:	105
Tipo:	Obligatoria
Materia:	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
Módulo:	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1º
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	75
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: JUAN ANTONIO GARCIA GALINDO	jagarciag@uma.es	952132271	-	
MANUEL MIGUEL CHAPARRO ESCUDERO	mch@uma.es	952132915	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

La asignatura se centrará en el estudio y análisis de las políticas públicas de comunicación emanadas por las instituciones europeas e implementadas en el espacio político de la UE. Las clases teóricas establecerán el marco conceptual de la asignatura, deteniéndose sobre todo en el derecho a la información y a la libertad de expresión en la UE; las políticas culturales; la política audiovisual y de los medios de comunicación en la UE: la Directiva de TV sin fronteras (1989), la Directiva de servicios de comunicación audiovisual (2007 y 2010); la Sociedad de la Información en la UE: eEurope (2002 y 2005) e i2010; las políticas de alfabetización mediática; la ciudadanía europea y la participación política; la opinión pública europea: el Eurobarómetro. Etc. El análisis y discusión sobre estas directivas y actuaciones se complementará con la necesaria contextualización social, política y cultural de las mismas.

Las clases prácticas, por su parte, consistirán en el análisis de documentación europea sobre la materia, y en la localización y uso de fuentes complementarias. Además de la normativa antes citada, se pueden señalar otros documentos y organismos de interés: Tratado de Funcionamiento de la UE, Carta Europea de Derechos Fundamentales, Libro Blanco sobre una política europea de comunicación (2006), Fundación Europea para la Sociedad de la Información, etc.

CONTEXTO

Al tratarse de una materia muy relacionada con la evolución de la UE, sujeta por tanto a las contingencias de la actividad de las instituciones europeas, el desarrollo de la asignatura debate tener en cuenta como una premisa fundamental el conocimiento tanto del contexto social, político, económico de la UE como el del contexto comunicativo y cultural. Esta circunstancia es determinante para la superación de la asignatura, pues su carácter dinámico nos obligará a establecer las interrelaciones necesarias para inducir el aprendizaje significativo de los estudiantes.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales

- 1.1** CB1.-Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- 1.2** CB2.-Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- 1.4** CB4.- Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- 1.5** CB5.- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- 1.8** CB8.-Adquirir habilidades para exponer de manera razonada y argumentada los resultados de la investigación y /o el análisis, adecuada a los distintos soportes (oral, escrita, audiovisual y digital) y en las diferentes vías del conocimiento: publicaciones, informes, divulgación científica.
- 1.12** CG2.-Capacitar para el uso crítico de las fuentes de información y para interpretar y valorar la documentación como fuente de conocimiento.
- 1.15** CG5.-Comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los medios de comunicación tradicionales

(prensa, fotografía, radio, televisión) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad

- 1.19** CG9.-Guiar en el desarrollo de trabajos periodísticos que respeten la igualdad, la pluralidad, el respeto por los derechos humanos en la práctica rigurosa de la información

2 Competencias específicas. Competencias Específicas

- 2.6** CE6.-Descifrar, explicar e interpretar la realidad social, política, y económica de Europa.
- 2.7** CE7.-Conocer las principales líneas de actuación de la UE en materia de comunicación (política audiovisual, Sociedad de la Información, etc.), así como su desarrollo.
- 2.11** CT1.-Habilitar para la búsqueda de recursos e información en el entorno científico-técnico en red y disponer de habilidades operativas en el uso de las tecnologías comunicativas.
- 2.12** CT2.-Adquirir un compromiso de respeto de los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal junto con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.
- 2.15** CT5.-Habilitar para al alumnado para trabajar en equipos interdisciplinares y en entornos de creación y generación de contenidos.
- 2.16** CT6.-Formar para la recuperación, organización, análisis y procesamiento de información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos públicos, privados o colectivos
- 2.20** CT10.-Fomentar el compromiso con el derecho a la comunicación de las personas y los colectivos y manejar un lenguaje inclusivo y respetuoso

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Introducción y marco conceptual

Comunicación, cultura y territorio en la UE

El derecho a la información y la libertad de expresión en la UE

Las políticas culturales en el proceso de integración europea

Las políticas de comunicación de la UE: medios de comunicación y política audiovisual

La directiva de TV sin fronteras (1989) y las directivas de servicios de comunicación audiovisual (2007 y 2010)

La sociedad de la información en la UE: eEurope (2002, 2005 y 2010)

La opinión pública europea: el Eurobarómetro

Las políticas de alfabetización mediática, la ciudadanía europea y la participación política

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Análisis de materiales, experiencias y/o contextos

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Dinámica de grupos

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Debates

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Otras actividades de documentación

Otras actividades no presenciales

Otras actividades no presenciales

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN



Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación del estudiantado

Realización de trabajos y/o proyectos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La aplicación de las metodologías anteriormente expuestas permitirán obtener aprendizajes significativos y relevantes, capaces de inducir nuevos aprendizajes aplicables a contenidos y a contextos relacionados. Ante todo, los objetivos principales de la asignatura se centran en el conocimiento de las políticas públicas de comunicación emanadas de las instituciones europeas, y su implementación en el espacio de la UE, que son fundamentales en un máster de Periodismo y Comunicación especializado en la Unión Europea.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Asistencia a clases: 30%
Asistencia a seminarios y conferencias: 10%
Trabajo individual o en pequeño grupo: 60%

En segunda convocatoria y en las extraordinarias, la totalidad de la evaluación consistirá en la entrega de un trabajo de análisis que deberá seguir las pautas establecidas a comienzos de curso, y cuyo contenido deberá corresponderse con las líneas temáticas de la asignatura.

Estudiantes con reconocimiento oficial de tiempo parcial: aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, habrán de ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia será la misma que para el estudiantado en régimen de dedicación general

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Bustamante, E. (2008) Hacia un nuevo sistema mundial de televisión. Gedisa. ISBN: EB9788497844383.
- Chakravartty, P. & Sarikakis, K. (2006). Media Policy and Globalization, Edinburgh: Edinburgh University Press. ISBN: 978-0-7486-1849-1
- Crusafon, C. (2012). La nueva era mediática. Las claves de la comunicación global. Barcelona: Bosch. ISBN: 978-84-9790-948-8.
- Fernández Alonso, Isabel; de Moragas, M. (eds.) (2008) Communication and Cultural Policies in Europe. Barcelona: Generalitat de Catalunya. ISBN: 978-84-393-7866-2
- Fernández, I.; Moragas, M.; Blasco, J. J.; Almirón, N. (eds.) (2006): Press subsidies in Europe. Barcelona, Generalitat de Catalunya. ISBN: 9788439372691
- Flood, P.; Deirdre, K. (2005) Media and Cultural Policy in the Enlarged European Union, Routledge. ISBN: 0805894373
- Freedman, D. (2008): The Politics of Media Policy. Cambridge, Polity Press. ISBN: 0745628427
- Humphreys, P. J. (1996) Mass media and media policy in Western Europe. Manchester, Manchester University Press. ISBN: 978-0-7190-3197
- Humphreys, P. (2010) ¿How Deregulatory Has the European Union Really Been in the Audiovisual Sector?¿ 60th Annual Conference of the International Communications Association (ICA); 22 Jun 2010-26 Jun 2010; SUNTEC conference centre, Singapore
- Murciano, M. (2006) ¿Las políticas de comunicación y la construcción del Estado democrático¿, Sala de prensa, Año VIII, vol. 3.
- Sassoon, D. (2006): Cultura. El patrimonio común de los europeos. Barcelona, Crítica
- Sierra, F. (2006): Políticas de Comunicación y Educación. Editorial Gedisa. ISBN: 8497841077

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Análisis de materiales, experiencias y/o contextos	8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dinámica de grupos	4.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Búsqueda bibliográfica/documental	12
Otras actividades de documentación	10
Debates	12
Otras actividades no presenciales	11
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN 7.5



TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

75



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN
Código:	106
Tipo:	Obligatoria
Materia:	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
Módulo:	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2º
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	75
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO	fjpaniagua@uma.es	952134276	2.34 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

CONTEXTO

En esta asignatura se reflexionará sobre las diferentes tendencias en investigación en comunicación y en periodismo, tanto desde el punto de vista metodológico y académico, como desde la óptica de las empresas periodísticas y de comunicación.

En esta asignatura, obligatoria, de carácter anual, participarán diferentes expertos nacionales e internacionales de prestigio en investigación en comunicación. Se programarán 3 seminarios de carácter teórico-prácticos, de 6 horas y se completará con varias sesiones para definir el diseño de trabajos de investigación y el conocimiento del mapa de investigación en comunicación.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales

- 1.1** CB1.-Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- 1.2** CB2.-Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- 1.10** CB10.-Aplicar el conocimiento adquirido para el desarrollo de Tesis Doctorales desde la exigencia de una visión crítica, propia de la cultura democrática, con un fuerte componente ético que busque, sobre todo, la contribución al desarrollo de las libertades en un espacio, el del periodismo, de especial proyección pública.
- 1.13** CG3.-Fomentar habilidades de aprendizaje autodirigidas o autónomas con metodologías activas y participativas que aseguren el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento tanto en entornos académicos como en profesionales
- 1.16** CG6.-Conocer las nuevas tendencias y hábitos de consumo de contenidos informativos y de entretenimiento, y de la incidencia de las NTIC en el comportamiento del público.

2 Competencias específicas. Competencias Específicas

- 2.10** CE10.-Aplicar los análisis prospectivos en el análisis de las tendencias de consumo de la información a través de las prácticas generacionales
- 2.14** CT4.-Facultar para la expresión fluida y eficaz en las lenguas propias y en las de uso común, de manera oral y escrita, aprovechando los recursos lingüísticos, literarios, hipertextuales, interactivos y visuales que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación y a los distintos canales de diseminación del conocimiento
- 2.16** CT6.-Formar para la recuperación, organización, análisis y procesamiento de información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos públicos, privados o colectivos
- 2.17** CT7.-Formular diseños en sus aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de las técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CONTENIDOS



Mediante Seminarios se presentarán resultados de investigaciones y avances teóricos y metodológicos conforme a los siguientes ámbitos
Tendencias avanzadas en Periodismo
Tendencias avanzadas en Comunicación Audiovisual
Tendencias avanzadas en Publicidad y Relaciones Públicas

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

- Lección magistral
- Conferencia
- Conferencia

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las metodologías del Seminario de Tendencias avanzadas en Comunicación serán de carácter participativo e implicativo. Se propondrán diferentes conferencias magistrales así como talleres de carácter práctico sobre investigación medios, profesión y audiencias.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

En primera convocatoria:

- El alumnado deberá elaborar tres ensayos (uno por seminario), de unas 1000 palabras cada uno, sobre las tendencias en investigación en Comunicación. Esta tarea supondrá el 70% de la calificación final.
- Se valorará la asistencia a los seminarios, siendo obligatorio acudir, al menos, al 70% de las sesiones programadas en esta materia. El peso final de este apartado en la calificación será de un 30%

Además, se solicitará al alumnado la realización de diferentes entregas parciales de la evolución de su Trabajo Fin de Master, en un calendario previamente finado por el profesorado de la asignatura y las personas encargadas de autorizar dichos trabajos.

Para la evaluación en sucesivas convocatorias, el alumnado deberá realizar tres trabajos sobre tendencias en investigación en comunicación y deberá asistir al menos a tres sesiones de tutoría (una con cada profesor de esta asignatura) para concretar cómo y el contenido.

Estudiantes con reconocimiento oficial de tiempo parcial:

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, habrán de ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia será la misma que para el estudiantado en régimen de dedicación general

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Baena Sánchez, Francisco; Fernández Travieso, Carlota; Espejo Cala, Carmen; Díaz Noci, Javier. Codificación y representación cartográfica de noticias. Aplicación de las humanidades digitales al estudio del periodismo de la Edad moderna. *El Profesional de la información* 2014; 23(5): 519-526.
- Díaz Noci, J. Authors' Rights and Audiences: Does Intellectual Property Protection Apply to User-Generated Content? A Comparative Legal Study of Online News. *Sur le journalisme* 2015; 4(2): 72-83.
- Díaz Noci, J.; Espejo Cala, C.; Baena, F. (2017). News from the border: San Sebastian as an information hub in Early Modern Europe. *Mediatika*, 16: 51-72.
- Díaz Noci, J. (2020). Guía de métodos de investigación aplicados al entorno digital. Lopezosa C, Díaz-Noci J, Codina L, editores. *Methodos Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social*, 1. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra; 2020. p. 04-19.
- Díaz Noci, Javier; Espejo Cala, Carmen; Baena Sánchez, Francisco. Redes y empresas informativas en España: Conexiones de impresores y editores de prensa en el siglo XVII. *Barcelona, quaderns d'història* 2018; (25): 73-85.
- Díaz-Noci J. La Vida de las noticias y las empresas de medios en el mundo digital: ingresos basados los lectores y prácticas profesionales en un mundo post-COVID. *Barcelona: Universitat Pompeu Fabra. Departament de Comunicació*, 2021. 29 p. (Serie Editorial DigiDoc. DigiDoc Reports).
- García-Carretero, Lucía; Codina, Lluís; Díaz-Noci, Javier; Iglesias-García, Mar. Herramientas e indicadores SEO: características y aplicación para análisis de cibermedios. *El Profesional de la información* 2016; 25(3): 497-504.
- García-Carretero, Lucía; Díaz-Noci, Javier. From social movements to political parties. *Barcelona en Comú's electoral message, uses and limitations on Twitter during 2015 city council election*. *Obets: revista de ciencias sociales* 2018; 13(2): 515-545.
- Gómez Mompert, J. L., Gutiérrez Lozano, J. F., & Palau Sampio, D. (2013). La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales. *Chicago*
- Gómez Mompert, J.L.; Gutiérrez Lozano, J.F. et al. (2015) Los periodistas españoles y la pérdida de la calidad de la información. *El juicio profesional*. *Comunicar*, N 45, págs. 143-150
- Ruiz, C., Domingo, D., Micó, J. L., Díaz-Noci, J., Meso, K., & Masip, P. (2011). Public Sphere 2.0? The Democratic Qualities of Citizen Debates in Online Newspapers. *The International Journal of Press/Politics*, 16(4), 463-487.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conferencia	7.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conferencia	10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5
---	-------------

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	7.5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	75



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA: ESTRATEGIAS E INVESTIGACIÓN
Código:	107
Tipo:	Optativa
Materia:	AUDIENCIAS Y CIUDADANÍA II
Módulo:	OPTATIVAS
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1º
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	75
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: LAURA LOPEZ ROMERO	lauralopezr@uma.es	952133297	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

La Educación y la competencia mediática es un compromiso y una responsabilidad de todos los agentes que participan en la educación y también de las empresas que producen y gestionan los medios de comunicación. Se define la Alfabetización mediática como la capacidad de acceso, comprensión, creación y evaluación crítica de los distintos medios de comunicación. Asimismo, se engloba la necesidad de adquirir esas competencias por la rápida implantación de las tecnologías digitales y su creciente uso en todos los ámbitos de la vida: empresarial, educativo, cultural, de ocio, político.

No existen recomendaciones expresas para cursar la asignatura. La toma de conciencia sobre la necesidad de adquirir una competencia mediática en el entorno social en el que vivimos es el punto de partida para entender y asimilar mejor los contenidos que se estudiarán.

CONTEXTO

La alfabetización mediática e informacional se rige por el siguiente principio: dotar a la ciudadanía de los conocimientos básicos sobre el papel de los medios de comunicación y los dispositivos de información en las sociedades democráticas, siempre que esa función esté correctamente desempeñada y la ciudadanía pueda evaluar de forma crítica la calidad de los contenidos que se transmiten.

La alfabetización mediática e informacional permite identificar las funciones de los medios de comunicación y de los dispositivos de información en nuestra vida cotidiana y en nuestras sociedades democráticas. Es un requisito previo indispensable para el ejercicio del derecho individual a comunicarse, a expresarse y a buscar, recibir y transmitir información e ideas. Esta alfabetización proporciona las claves para evaluar los medios de comunicación y las fuentes de información estudiando en particular cómo se crean y cómo se transmiten los mensajes y cuál es la audiencia prevista

A escala internacional, la implicación de los organismos internacionales ha sido una de las principales claves para el desarrollo de la alfabetización mediática. Gracias al impulso otorgado por la Organización de las Naciones Unidas a través de la sección de la Alianza de las Civilizaciones, esta terminología ha cobrado un elevado interés y las expectativas de mejora por muchos países son en la actualidad muy valoradas.

Con esta materia se pretende capacitar al futuro profesional de los medios para reconocer la valía de la educación mediática en la sociedad, conocer los esfuerzos y el impulso europeo e internacional en este campo, identificar los principales sujetos y organizaciones que persiguen este fin, así como las líneas de investigación y proyectos actuales.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales

- 1.5** CB5.- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- 1.6** CB6.-Capacitar al alumnado para analizar críticamente y saber interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socioeconómico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos.
- 1.8** CB8.-Adquirir habilidades para exponer de manera razonada y argumentada los resultados de la investigación y /o el análisis, adecuada a los distintos soportes (oral, escrita, audiovisual y digital) y en las diferentes vías del conocimiento: publicaciones, informes, divulgación científica.
- 1.11** CG1.-Interpretar y valorar los mensajes de los medios en relación con su contexto histórico y en su interacción sistémica global.
- 1.16** CG6.-Conocer las nuevas tendencias y hábitos de consumo de contenidos informativos y de entretenimiento, y de la

incidencia de las NTIC en el comportamiento del público.

- 1.18** CG8.-Identificar y emplear los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.

2 Competencias específicas. Competencias Específicas

- 2.11** CT1.-Habilitar para la búsqueda de recursos e información en el entorno científico-técnico en red y disponer de habilidades operativas en el uso de las tecnologías comunicativas.
- 2.14** CT4.-Facultar para la expresión fluida y eficaz en las lenguas propias y en las de uso común, de manera oral y escrita, aprovechando los recursos lingüísticos, literarios, hipertextuales, interactivos y visuales que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación y a los distintos canales de diseminación del conocimiento
- 2.15** CT5.-Habilitar para alumnado para trabajar en equipos interdisciplinares y en entornos de creación y generación de contenidos.
- 2.20** CT10.-Fomentar el compromiso con el derecho a la comunicación de las personas y los colectivos y manejar un lenguaje inclusivo y respetuoso

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Marco conceptual sobre alfabetización mediática

- 1.1. Origen y evolución del término alfabetización mediática/media literacy/éducation aux médias
- 1.2. Compromiso de los organismos internacionales en la aplicación de la alfabetización mediática.

El empoderamiento de la ciudadanía desde la educomunicación. Dimensiones e indicadores

- 2.1. Sociedad multipantallas y la responsabilidad educativa de los agentes sociales.
- 2.2. Dimensiones e indicadores de la alfabetización mediática.
- 2.3. La concienciación de los gobiernos y la sensibilización ciudadana.
- 2.4. El rol educativo de los medios de comunicación.

La educación en los medios en Europa y otras referencias internacionales. Proyectos y estrategias

- 3.1. Investigación en alfabetización mediática en Europa y otros países de interés.
- 3.2. La alfabetización mediática en el plano educativo.

La investigación científica en materia de educomunicación

- 4.1. Perfil investigador y asociacionismo.
- 4.2. Convenios y tratados europeos e internacionales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

- Lección magistral
- Exposiciones por el estudiantado

Actividades prácticas en aula docente

- Análisis de materiales, experiencias y/o contextos

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

- Debates
- Discusión de textos
- Dinámica de grupos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los objetivos de aprendizaje que se pretenden alcanzar son:

- Valorar la evolución de la alfabetización mediática en el mundo.
- Estudiar las actuaciones internacionales en materia de alfabetización mediática.
- Conocer y analizar las principales líneas de investigación sobre alfabetización mediática.
- Debatir el rol educativo de los medios de comunicación.
- Reflexionar sobre la sociedad multipantallas y la responsabilidad educativa de los agentes sociales.
- Conocer las carencias de la ciudadanía en materia de alfabetización mediática y las posibles propuestas de mejora.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La evaluación de esta asignatura es continua, siendo un elemento indispensable la asistencia y participación en clase que se valorará con el 20% de la calificación final.

Cada estudiante realizará dos trabajos que sumarán el 80 por cierto de la nota.

Para la segunda convocatoria, así como para el resto de las convocatorias extraordinarias, se mantienen los mismos trabajos prácticos que en la convocatoria ordinaria con un valor del 100% sobre la nota.

Estudiantes con reconocimiento oficial de tiempo parcial :

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, habrán de ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia será la misma que para el estudiantado en régimen de dedicación general

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica



- AGUADED, SANCHEZ y MARÍN, Televisión Educativa, Síntesis, Madrid, 2012, 978-84-995-8947-3
- AMBRÓS, A., y BREU, R., (2011). 10 ideas clave. Educar en medios de comunicación. Barcelona: Editorial Graó. 978-84-9980-069-1
- Bustamante, B., Aranguren, B. & Chacón, M. (2011). Propuesta de un modelo pedagógico de competencias televisivas confines educativos. Bogotá: CNTV/Universidad Distrital Francisco José de Caldas. 9789588723310
- FERRÉS, J. (1995). Televisión y Educación. Barcelona: Paidós. 8449300223
- FERRÉS, J. (2000). Educar en la cultura del espectáculo. Barcelona: Paidós. 8449308259
- FERRÉS, J. (2008). La educación como industria del deseo: un nuevo estilo comunicativo. Barcelona: Gedisa. 9788497842884
- FERRÉS, J. (2014). Las pantallas y el cerebro emocional. Barcelona: Paidós. 9788497848053
- GARCÍA MATILLA, A., Una TV para la educación: La utopía posible. Barcelona: Editorial Gedisa, 2003, 9788474328714
- GONZÁLEZ, V., (2014). Ciudadanía mediática. Una mirada educativa. Madrid: Dykinson. 978-84-9031-548-4
- GUTIÉRREZ, A., (2003). Alfabetización digital. Algo más que ratones y teclas. Barcelona: Gedisa. 8474328772
- <http://www.competenciamediatica.es/>
- MARGALEF, J.M. (2010). Retos y perspectivas de la educación mediática en España. Consulta a expertos. Madrid: Publicaciones Mediascopio. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. 978-84-369-5295-7
- PAROLA, A, RANIERI, (2010). M., Media Education in Action. A Research in Six European Countries. Florencia: Firenze University Press. 978-88-6453-215-8
- PÉREZ TORNERO, José Manuel, El desafío educativo de la TV, Paidós, 2004, 84-493-0055-X
- Revista Comunicar (www.revistacomunicar.com)
- SAN MARTÍN, A. (2009). La escuela enredada: formas de participación escolar en la sociedad de la información. Barcelona: Gedisa. 9788497842686
- SIERRA, J. y LIBERAL, S. (2011). Investigaciones educomunicativas en la sociedad multipantalla. Madrid: Fragua. 9788470744679
- TRESSERAS, M. (Ed.) (2003). Libro blanco: La educación en el entorno audiovisual. Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. ISSN: 1138-9761
- VV.AA. (2011). Competencia mediática. Investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España. Madrid: Ministerio de Educación. 978-84-369-5206-3

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Análisis de materiales, experiencias y/o contextos	4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exposiciones por el estudiantado	2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dinámica de grupos	3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Discusión de textos	3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Debates	2.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	7.5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	75



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	ANÁLISIS DE LA ACTUALIDAD EUROPEA E INTERNACIONAL
Código:	108
Tipo:	Optativa
Materia:	MEDIOS Y MEDIACIONES
Módulo:	OPTATIVAS
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1º
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	75
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: JUAN ANTONIO GARCIA GALINDO	jagarciag@uma.es	952132271	-	
ANTONIO MENDEZ NIETO	antmendez@uma.es	952133452	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

La asignatura se centrará en el análisis y estudio de los acontecimientos que constituyen la actualidad europea e internacional. Se prestará especial atención a los acontecimientos que tengan lugar en la Unión Europea y en el resto de Europa, así como a aquellos que, produciéndose fuera de este espacio geográfico, conlleven la implicación de las potencias europeas o de la propia U.E. Las clases teóricas establecerán el marco conceptual de la asignatura, deteniéndose sobre todo en la historia de Europa desde 1945 a nuestros días, la construcción de la U.E., la caída de la URSS, la guerra de la exYugoeslavia, el nuevo escenario geopolítico europeo e internacional: Rusia, China, la guerra de Ucrania, el reforzamiento de la OTAN, España y el Magreb, y el papel de la UE en el mundo actual. Así mismo, abordaremos las repercusiones de la pandemia por Covid-19 en el mundo. Las clases prácticas, por su parte, consistirán en el análisis de la información internacional, y en la localización y uso de fuentes complementarias.

CONTEXTO

La asignatura se centrará en el análisis y estudio de los acontecimientos que constituyen la actualidad europea e internacional. Se prestará especial atención a los acontecimientos que tengan lugar en la Unión Europea y en el resto de Europa, así como a aquellos que, produciéndose fuera de este espacio geográfico, conlleven la implicación de las potencias europeas o de la propia U.E. Las clases teóricas establecerán el marco conceptual de la asignatura, deteniéndose sobre todo en la historia de Europa desde 1945 a nuestros días, la construcción de la U.E., la caída de la URSS, la guerra de la exYugoeslavia, el nuevo escenario geopolítico europeo e internacional: Rusia, China, la guerra de Ucrania, el reforzamiento de la OTAN, España y el Magreb, y el papel de la UE en el mundo actual. Así mismo, abordaremos las repercusiones de la pandemia por Covid-19 en el mundo. Las clases prácticas, por su parte, consistirán en el análisis de la información internacional, y en la localización y uso de fuentes complementarias.

Al tratarse de una materia estrechamente relacionada con la evolución de los acontecimientos mundiales, presentes e históricos, sujeta por tanto a las contingencias de las políticas europeas e internacionales, el desarrollo de la asignatura debe tener en cuenta como una premisa fundamental el conocimiento tanto del contexto social, político, económico del mundo actual como el del contexto comunicativo y cultural. Esta circunstancia es determinante para la superación de la asignatura, pues su carácter dinámico nos obligará a establecer las interrelaciones necesarias para inducir el aprendizaje significativo de los estudiantes.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales

- 1.1 CB1.-Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- 1.2 CB2.-Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- 1.5 CB5.- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- 1.8 CB8.-Adquirir habilidades para exponer de manera razonada y argumentada los resultados de la investigación y /o el análisis, adecuada a los distintos soportes (oral, escrita, audiovisual y digital) y en las diferentes vías del conocimiento: publicaciones, informes, divulgación científica.
- 1.9 CB9.-Concebir, desarrollar, diseñar, poner en práctica y adoptar temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance, compromiso social y debate de la información y de la comunicación como bienes públicos



- 1.11 CG1.-Interpretar y valorar los mensajes de los medios en relación con su contexto histórico y en su interacción sistémica global.
- 1.12 CG2.-Capacitar para el uso crítico de las fuentes de información y para interpretar y valorar la documentación como fuente de conocimiento.
- 1.13 CG3.-Fomentar habilidades de aprendizaje autodirigidas o autónomas con metodologías activas y participativas que aseguren el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento tanto en entornos académicos como en profesionales

2 Competencias específicas. Competencias Específicas

- 2.1 CE1.-Identificar y utilizar apropiadamente las fuentes significativas para el estudio de la información y de la comunicación en el presente.
- 2.7 CE7.-Conocer las principales líneas de actuación de la UE en materia de comunicación (política audiovisual, Sociedad de la Información, etc.), así como su desarrollo.
- 2.8 CE8.-Valorar las tendencias de la nueva información audiovisual en el contexto de la convergencia de medios como televisión e Internet y de la interactividad con las audiencias.
- 2.9 CE9.-Identificar y comprender los principales fenómenos y corrientes de la cultura audiovisual en la era de la comunicación digital y discernir los aspectos creativos, empresariales y de recepción.
- 2.10 CE10.-Aplicar los análisis prospectivos en el análisis de las tendencias de consumo de la información a través de las prácticas generacionales
- 2.11 CT1.-Habilitar para la búsqueda de recursos e información en el entorno científico-técnico en red y disponer de habilidades operativas en el uso de las tecnologías comunicativas.
- 2.12 CT2.-Adquirir un compromiso de respeto de los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal junto con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.
- 2.15 CT5.-Habilitar para al alumnado para trabajar en equipos interdisciplinares y en entornos de creación y generación de contenidos.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Introducción y marco conceptual: actualidad y medios de comunicación

La caída de la URSS y la guerra de la exYugoeslavia

La primavera árabe

El nuevo escenario geopolítico europeo e internacional: Rusia, China y EEUU

El Brexit y la crisis de la UE

La crisis sanitaria mundial y sus repercusiones

Rusia y China

La guerra de Ucrania

La OTAN y la UE en el actual escenario mundial

España y el Magreb

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Análisis de materiales, experiencias y/o contextos

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Dinámica de grupos

Otros seminarios

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN



Las metodologías de la asignatura Análisis de la actualidad europea e internacional serán de carácter participativo e implicative. Girará en torno a procesos activos de enseñanza-aprendizaje y a sistemas de evaluación derivados de la aplicación de metodologías didácticas y pedagógicas de esta naturaleza. La consulta directa de las fuentes impresas, audiovisuales, y electrónicas servirá de punto de partida para conocer los grandes acontecimientos europeos e internacionales, y para su análisis y estudio. Así como, el seguimiento en el aula de los acontecimientos desde el mismo momento en que éstos se producen.

La aplicación de las metodologías anteriormente expuestas permitirán obtener aprendizajes significativos y relevantes, capaces de inducir nuevos aprendizajes aplicables a contenidos y a contextos relacionados. Ante todo, los objetivos principales de la asignatura se centran en el conocimiento de la actualidad europea e internacional, que son fundamentales en la formación integral de todo experto en Periodismo y Comunicación, máxime en un máster especializado en la Unión Europea.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Asistencia y participación en clase: 30%
Asistencia a Seminarios y conferencias: 10%
Trabajo individual o en pequeño grupo: 60%.

El trabajo consistirá en un análisis de caso, teórico o práctico, que, presentado a modo de informe, tenga en cuenta los siguientes aspectos fundamentales: breve descripción del problema de investigación, justificación y motivación, hipótesis y objetivos, estado de la cuestión, metodología, antecedentes y causas, desarrollo de la investigación (aplicación de la metodología y análisis de resultados), conclusiones y fuentes y bibliografía. El trabajo se expondrá en clase.

En la segunda convocatoria y en las extraordinarias, la evaluación consistirá en la entrega de un trabajo de análisis que deberá seguir las pautas establecidas a comienzos de curso, y cuyo contenido deberá corresponderse con las líneas temáticas de la asignatura.

Estudiantes con reconocimiento oficial de tiempo parcial: aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, habrán de ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia será la misma que para el estudiantado en régimen de dedicación general

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Análisis básico de la prensa diaria ; Berrocal, Salomé y Rodríguez Maribona, Carlos; Universitas; 1988; Madrid

Comprender la comunicación; Pasquali, Antonio; Gedisa; 2007; Barcelona

elordenmundial.com

elordenmundial.com

Epistemología del ejercicio periodístico. Los estudios de periodismo y su proyección profesional ; Aguinaga, Enrique de; Universidad Complutense; 1984; Madrid

La información; Gleick, James; Crítica; 2012; Barcelona

Las noticias internacionales y el nuevo orden en la información mundial ; Stevenson, Robert L. y Shaw, Donald; Mitre; 1984; Barcelona

Los elementos del periodismo; Kovach, Bill y Rosenstiel, Tom; El País. Santillana ; 2003; Madrid

Periodismo, profesión. Estudio para la definición objetiva del ejercicio profesional del Periodismo ; Aguinaga, Enrique de; Fragua,; Madrid

Revista Atalayar

Últimas noticias sobre el periodismo. Manual de periodismo internacional ; Colombo, Furio; Anagrama; 1997; Barcelona

14milímetros.com

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros seminarios	7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dinámica de grupos	6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Análisis de materiales, experiencias y/o contextos	4.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN 7.5



TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

75



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	ANÁLISIS, PRODUCCIÓN Y DISEÑO DE CONTENIDOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS EN LOS NUEVOS MEDIOS Y DISPOSITIVOS MÓVILES
Código:	109
Tipo:	Optativa
Materia:	PERFILES PROFESIONALES EMERGENTES
Módulo:	OPTATIVAS
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1º
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	75
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	http://www.campusvirtual.cv.uma.es

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: M ^a DE LOS ANGELES CABRERA GONZALEZ	mac@uma.es	952133298	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No existen recomendaciones especiales para el correcto seguimiento de esta asignatura.

CONTEXTO

La digitalización de la información, así como la generalización del uso y desarrollo de internet y de los dispositivos móviles ha abierto nuevas vías de comunicación e interacción con la sociedad. Los medios tratan de adaptarse a los cambios y precisan cada vez más de investigaciones y estudios que ayuden a comprender qué innovaciones y procesos pueden asegurar su futuro en un contexto de lleno de incertidumbre y retos para el periodismo y la sociedad.

Esta asignatura ayudará al alumnado a descubrir los efectos de la digitalización en los distintos actores y fases del proceso de comunicación. La reflexión y análisis del impacto y las consecuencias de los cambios experimentados en los medios, los contenidos informativos y de entretenimiento, el trabajo y organización de los profesionales y el papel de las audiencias abren nuevas perspectivas de investigación que complementan y enriquecen los enfoques y conocimientos adquiridos en otras asignaturas de este master.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales

- 1.2 CB2.-Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- 1.8 CB8.-Adquirir habilidades para exponer de manera razonada y argumentada los resultados de la investigación y /o el análisis, adecuada a los distintos soportes (oral, escrita, audiovisual y digital) y en las diferentes vías del conocimiento: publicaciones, informes, divulgación científica.
- 1.9 CB9.-Concebir, desarrollar, diseñar, poner en práctica y adoptar temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance, compromiso social y debate de la información y de la comunicación como bienes públicos
- 1.13 CG3.-Fomentar habilidades de aprendizaje autodirigidas o autónomas con metodologías activas y participativas que aseguren el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento tanto en entornos académicos como en profesionales
- 1.14 CG4.-Desempeñar las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos
- 1.15 CG5.-Comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad
- 1.16 CG6.-Conocer las nuevas tendencias y hábitos de consumo de contenidos informativos y de entretenimiento, y de la incidencia de las NTIC en el comportamiento del público.
- 1.18 CG8.-Identificar y emplear los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.

2 Competencias específicas. Competencias Específicas

- 2.1 CE1.-Identificar y utilizar apropiadamente las fuentes significativas para el estudio de la información y de la comunicación en el presente.

- 2.2 CE2.-Evaluar el impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.
- 2.3 CE3.-Formar en el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como en el uso de las técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos, sistemas mediáticos combinados y multimedia, así como en sus aplicaciones interactivas
- 2.8 CE8.-Valorar las tendencias de la nueva información audiovisual en el contexto de la convergencia de medios como televisión e Internet y de la interactividad con las audiencias.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**La producción digital de contenidos periodísticos**

- 1.1.El periodista polivalente: definición, pros, contras, y fórmulas alternativas.
- 1.2. La redacción integrada, convergencia y divergencia
- 1.3. El multimedia y el monomedia multipresente

El diseño del producto informativo

- 2.1. Técnicas de edición de información digital
- 2.2. Adaptación del diseño al medio, al mensaje y a las audiencias
- 2.3. Diseño para dispositivos móviles y tablets

La distribución de la información a partir de la digitalización

- 3.1. Evolución de los soportes
- 3.2. Plataformas de distribución y movilidad

Recepción del mensaje y audiencias

- 4.1. Hábitos de consumo
- 4.2. Participación y segmentación de audiencias
- 4.3. Cuestiones éticas y legales en la producción de contenidos online y su impacto en las audiencias

ACTIVIDADES FORMATIVAS**Actividades presenciales****Actividades expositivas**

- Lección magistral
- Otras actividades expositivas

Actividades prácticas en aula docente

- Análisis de materiales, experiencias y/o contextos

Actividades no presenciales**Actividades de elaboración de documentos**

- Elaboración de diarios

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**Actividades de evaluación no presenciales****Actividades de evaluación del estudiantado**

- Entrevistas individuales

Actividades de evaluación de la asignatura con participación estudiantado

- Otras actividades no presenciales eval.asignatura

Actividades de evaluación del estudiantado

- Otras actividades no presenciales eval.estudiantado

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El alumnado aprenderá a analizar desde un punto de vista reflexivo y crítico los efectos y consecuencias de las innovaciones en los distintos actores y fases del proceso de comunicación periodística. Adquirirá destrezas de búsqueda bibliográfica y documental sobre los temas tratados en clase y aprenderá a difundir los conocimientos adquiridos mediante el uso de las herramientas disponibles en la web de la asignatura alojada en el campus virtual.

El alumnado será evaluado a través de la entrega de sus diarios donde deberán demostrar haber adquirido las competencias y habilidades previstas en la asignatura. En concreto, su capacidad de reflexión, investigación y exposición, así como su habilidad para relacionar distintos aspectos de la realidad objeto de estudio desde la formación específica de cada uno.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

El estudiantado será evaluado a través de la entrega de sus diarios, donde deberá demostrar haber adquirido las competencias y habilidades previstas en la asignatura. En concreto, su capacidad de reflexión, investigación y exposición, así como su habilidad para relacionar distintos aspectos de la realidad objeto de estudio desde la formación específica de cada uno.

Actividades específicas de evaluación: entrevista individual, participación en foros y chats del Campus Virtual, exposición y discusiones en clase, redacción de diario en el Campus Virtual después de cada sesión de la asignatura. Los porcentajes que las distintas actividades aportan a la calificación final son los siguientes: Investigación, 40%; Análisis, 20%; Reflexión, 20%; Exposición, 20%.

Para la segunda convocatoria y siguientes, la evaluación se realizará mediante la entrega de un ensayo o trabajo de investigación con extensión de entre 20 y 40 páginas que computará el 100% de la calificación

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, deberán ponerse en contacto con el coordinador/a en un



plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Análisis del impacto de la evolución tecnológica en los cibermedios en el contexto de la convergencia digital. En libro de Actas del Congreso AE-IC 2010-Málaga: Comunicación y Desarrollo en la Era Digital. 3-5 de febrero de 2010. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Málaga; Cabrera, M.A. (2010)

Convergence and divergence in media: different perspectives, Elpub2004, 8th International Conference on Electronic Publishing, 23-26 June 2004, Brasilia (Brasil): 237-248.; Appelgren, Ester (2004)

Convergencia Digital de los medios de Comunicación en España, USC. Santiago de Compostela; López, x. y Pereira, X.coords. (2010)

Evolución de los cibermedios. De la convergencia digital a la distribución multiplataforma. Cabrera, M.A. (coord.), Fragua. Madrid, (2013)

Evolución tecnológica y cibermedios. Comunicación Social, Sevilla-Zamora.; Cabrera, M.A. coord. (2010)

Innovación y desarrollo de los cibermedios en España, EUNSA. Pamplona, Sádaba, Ch.; García Avilés, J.A. y Martínez- Costa, M.P. (2016)

Mediamorphosis. Understanding New Media. Thousand Oaks: Pine Forge Press.; Fidler, R. (1997)

Sociedad Móvil. Tecnología, identidad y cultura. Edit. Biblioteca Nueva. Madrid.; Aguado, Juan Miguel y Martínez, Inmaculada José (coords.)(2008)

Technologies without Boundaries. On Telecommunications in a Global Age, Harvard University Press, Cambridge.; De Sola Pool, I. (1990)

The Convergence Continuum: A Model for Studying Collaboration Between Media Newsrooms, Atlantic Journal of Communication, 13: 150-168.; Dailey, L; L. Demo & M. Spillman (2005)

The Meanings and Implications of Convergence, in K. Kawamoto, Digital Journalism: Emerging Media and the Changing Horizons of Journalism, Rowman & Littlefield Publishers.; Gordon, R. (2003)

The proceses of adopting multimedia and interactivity in three online newsrooms. Journal of Communication, 54: 197-213.; Boczkowski, P.J (2004)

What is Multimedia Journalism?, Journalism Studies, 5 (2): 139-152.; Deuze, M. (2004)

Complementaria

Evolución tecnológica y cibermedios. Comunicación Social. Sevilla-Zamora.; Cabrera, M.A. coord.(2010)

Media organizations and convergence. Case studies od media convergence pioneers. New Jersey: Lawrence Erlbaum.; Lax, Stephen (2009)

Medios de comunicación, tecnología y entretenimiento: un futuro conectado. Alertes, S.A., Barcelona.; López Vidales, Nereida (ed.)(2008)

Modelos de negocio y consumo de prensa en el contexto digital. Universidad de Murcia. Servicio de Publicaciones. Murcia.; Rojo Villada, Pedro Antonio (2008)

New media and news: implications for the future of journalism, in New Media and Society, vol. 1, n.3, pp. 54-59; Pavlik, John (1999)

The Handbook of New Media. SAGE Publications. London.; Lievrouw, Leah and Livingstone, Sonia (eds.) (2002)

The Internet and the Mass Media. SAGE publications. London.; Küng, Lucy; Picard, Robert G. Y Towse, Ruth (2008)

The Language of New Media. The MIT Press, USA.; Manovich, Lev (1999)

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Otras actividades expositivas	2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lección magistral	16	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Análisis de materiales, experiencias y/o contextos	4.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Elaboración de diarios	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	7.5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	75

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	ESTRATEGIAS DE LA INDUSTRIA PERIODÍSTICA EN LOS NUEVOS ESCENARIOS: EMPRESA Y ESTRUCTURA PROFESIONAL
Código:	110
Tipo:	Optativa
Materia:	PERFILES PROFESIONALES EMERGENTES
Módulo:	OPTATIVAS
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1º
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	75
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO	fjpaniagua@uma.es	952134276	2.34 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
RUTH AINOA DE FRUTOS GARCIA	ruth.defrutos@uma.es	951953186	-	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES**CONTEXTO**

La situación de crisis que desde hace años vive el sector de los medios de comunicación, y por ende, sus profesionales, obliga a hacer un proceso de revisión de todos los factores y actores implicados en el proceso. La industria periodística ha sufrido un gran deterioro. Y, es que en los medios de comunicación, a diferencia de otros sectores, la crisis es resultado de la concatenación de distintos factores: El deterioro de su base económica tradicional de venta del producto y publicidad (Sonnac, 2009), más aun teniendo en cuenta la excesiva dependencia de la publicidad; el cambio en los modos de acceso y consumo de la información por parte de los ciudadanos, que están encontrando alternativas más ágiles, personalizadas y gratuitas de informarse (Farias, 2010); y, la innovación tecnológica, asociada a la digitalización y la convergencia, que está transformando el periodismo (Díaz-Noci, 2010). Para remontar la difícil situación los propietarios de los medios han recurrido a todas o casi todas las fórmulas convencionales (las reducciones de plantilla, la disminución de las tiradas, la adaptación a nuevos formatos, la incorporación de todo tipo de promociones, las transiciones del pago a la gratuidad, las concentraciones de empresas para reducir costes, etcétera) (Farias, 2009).

Aun así estas soluciones no han dado los resultados esperados y la crisis ha tenido consecuencias devastadoras: económicas, con la caída de ingresos; laborales, con el despido de profesionales, el deterioro de las condiciones de trabajo y, por tanto, el aumento de la precariedad laboral y la pérdida de calidad y credibilidad de la información; y, empresariales con el cierre de medios. ¿Esta situación está forzando un inevitable cambio en el modelo de negocio, fundamentalmente en el sector de la prensa escrita, para rentabilizar sus contenidos? (Farias, 2011). Y es que los modelos de negocio se diseñan, tal y como apunta Roses (2010), en función del entorno en el que opera la empresa informativa, y están condicionados por factores, tales como el marco político, legal y los cambios sociales, económicos y tecnológicos. Así, continúa el autor, los medios deben reajustar sus modelos de negocio ¿constantemente a las nuevas condiciones del entorno porque un modelo exitoso bajo un contexto determinado, podría no serlo en el entorno del futuro? (Roses, 2010).

Para garantizar su supervivencia las empresas periodísticas afrontan la situación a través de la reconversión de sus modelos de negocio, adaptándose a las nuevas condiciones del entorno. Algunas soluciones al modelo de negocio pasan, señalan Farias y Roses (2009), por fórmulas imaginativas, sin olvidar el producto informativo, los contenidos, que deben aportar confianza y credibilidad a la ciudadanía.

Se tiene que buscar la difícil rentabilidad sobre la base de la comercialización de contenidos especializados y personalizados, pero también sobre la innovación y la investigación de nuevas fórmulas, la creación de servicios que aporten valor añadido y el máximo aprovechamiento de los contenidos generados para más de una plataforma (Farias y Roses, 2009).

Internet, la irrupción de los medios digitales y de las tecnologías que incorporaban fue el caldo de cultivo para el desarrollo de nuevos modelos de negocio. A pesar de ello, la tardía incorporación de la población a la Sociedad de la Información y la escasa iniciativa por parte de las empresas de invertir de manera decidida en las nuevas tecnologías han hecho que éstas no dieran los frutos económicos deseados (Roses, 2010). Tal y como apunta Curran (2010) y Casero-Ripollés (2010) los diarios no consiguen encontrar un modelo de negocio rentable para el periodismo a través de Internet, incluso, a pesar del aumento producido en los últimos años del número de lectores online.

Ante esta situación de deterioro de las bases tradicionales de la industria periodística y la ausencia de un nuevo modelo adaptado al entorno digital, autores como Campos-Freire (2010), Farias y Roses (2009) o Casero-Ripollés y Cullell-March (2013) plantean la necesidad de explorar nuevas vías para el negocio periodístico. Una de ellas es el emprendimiento que se sitúa como una nueva opción para fomentar el trabajo y el autoempleo en el ámbito del periodismo. La puesta en marcha de proyectos personales y a pequeña escala por parte de los propios periodistas se configura en el escenario actual como una alternativa factible y real. No obstante, para que pueda hacerse realidad resulta indispensable introducir, y estimular, el

emprendimiento en la formación de los periodistas (Casero-Ripollés y Cullell-March, 2013).

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales

- 1.1 CB1.-Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- 1.2 CB2.-Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- 1.3 CB3.- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- 1.4 CB4.- Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- 1.5 CB5.- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- 1.6 CB6.-Capacitar al alumnado para analizar críticamente y saber interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socioeconómico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos.
- 1.7 CB7.-Emplear pautas de reflexión desde el marco audiovisual y digital, teniendo en cuenta especialmente su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, lo cultural y lo político.
- 1.8 CB8.-Adquirir habilidades para exponer de manera razonada y argumentada los resultados de la investigación y /o el análisis, adecuada a los distintos soportes (oral, escrita, audiovisual y digital) y en las diferentes vías del conocimiento: publicaciones, informes, divulgación científica.
- 1.9 CB9.-Concebir, desarrollar, diseñar, poner en práctica y adoptar temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance, compromiso social y debate de la información y de la comunicación como bienes públicos
- 1.10 CB10.-Aplicar el conocimiento adquirido para el desarrollo de Tesis Doctorales desde la exigencia de una visión crítica, propia de la cultura democrática, con un fuerte componente ético que busque, sobre todo, la contribución al desarrollo de las libertades en un espacio, el del periodismo, de especial proyección pública.
- 1.12 CG2.-Capacitar para el uso crítico de las fuentes de información y para interpretar y valorar la documentación como fuente de conocimiento.
- 1.13 CG3.-Fomentar habilidades de aprendizaje autodirigidas o autónomas con metodologías activas y participativas que aseguren el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento tanto en entornos académicos como en profesionales
- 1.16 CG6.-Conocer las nuevas tendencias y hábitos de consumo de contenidos informativos y de entretenimiento, y de la incidencia de las NTIC en el comportamiento del público.

2 Competencias específicas. Competencias Específicas

- 2.1 CE1.-Identificar y utilizar apropiadamente las fuentes significativas para el estudio de la información y de la comunicación en el presente.
- 2.2 CE2.-Evaluar el impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.
- 2.6 CE6.-Descifrar, explicar e interpretar la realidad social, política, y económica de Europa.
- 2.7 CE7.-Conocer las principales líneas de actuación de la UE en materia de comunicación (política audiovisual, Sociedad de la Información, etc.), así como su desarrollo.
- 2.10 CE10.-Aplicar los análisis prospectivos en el análisis de las tendencias de consumo de la información a través de las prácticas generacionales
- 2.11 CT1.-Habilitar para la búsqueda de recursos e información en el entorno científico-técnico en red y disponer de habilidades operativas en el uso de las tecnologías comunicativas.
- 2.13 CT3.-Comprender el escenario de la investigación en comunicación: sus coordenadas espacio-temporales, el manejo de las hipótesis teóricas de la comunicación y del periodismo, la utilización de las herramientas metodológicas de la investigación aplicada y la obtención de resultados rigurosos
- 2.15 CT5.-Habilitar para al alumnado para trabajar en equipos interdisciplinares y en entornos de creación y generación de contenidos.
- 2.16 CT6.-Formar para la recuperación, organización, análisis y procesamiento de información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos públicos, privados o colectivos
- 2.18 CT8.-Familiarizar al alumnado con los campos de la innovación periodística y la investigación prospectiva, de la interacción entre los medios y sus públicos, la evolución de los soportes y de las prácticas profesionales y la detección de herramientas metodológicas aplicadas a los nuevos espacios de la comunicación
- 2.19 CT9.-Contribuir al desarrollo de una mentalidad multimedia de la profesión periodística

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

LA EMPRESA PERIODÍSTICA HOY

- 1.1. Estudiar la industria periodística hoy
- 1.2. Nuevos hábitos de consumo de medios. Estado de la cuestión en Europa y España
- 1.3. Nuevos formatos y nuevas estructuras en los medios europeos. Estudio del caso español
- 1.4. Estrategias empresariales en la industria periodística. Tendencias
- 1.5. Nuevos modelos de negocio en la industria de los medios
- 1.6. Desarrollo de proyectos de empresas periodísticas

ESTRUCTURA DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA EN EUROPA. PERFILES EMERGENTES

- 2.1. Estudiar la profesión periodística hoy
- 2.2. La profesión periodística en Europa. Estado actual
- 2.3. Estructura de la profesión periodística en España
- 2.4. Nuevos perfiles profesionales

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral Debates en clase sobre los nuevos modelos empresariales y de negocio en la industria periodística

Exposiciones por el estudiantado Exposición de trabajos

Actividades prácticas en aula docente

Actividades de diseño Planteamiento del trabajo. Individual y colaborativo.

Análisis de materiales, experiencias y/o contextos Análisis de casos reales: modelos de negocio y estrategias en empresas informativas

Análisis de proyectos, documentación y bibliografía Análisis de proyectos reales

Actividades no presenciales**Actividades de discusión, debate, etc.**

Debates Debates a través del campus virtual sobre temas tratados en clase

Participación en chat Tutorías a través de chat

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental Búsqueda de material relacionado con la asignatura

Realización de glosarios Elaboración de un glosario de términos relacionado con el temario

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de ensayos Sobre la situación de las empresas informativas en Europa/Situación profesional

Actividades prácticas

Estudios de casos Estudio de casos que se compartirán en el campus virtual

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**Actividades de evaluación no presenciales****Actividades de evaluación del estudiantado**

Entrevistas individuales

Actividades de evaluación presenciales**Actividades de evaluación del estudiantado**

Coevaluación: Evaluación de las exposiciones del alumnado por parte de sus compañeros y compañeras

Actividades de evaluación no presenciales**Actividades de evaluación de la asignatura con participación estudiantado**

Otras actividades no presenciales eval.asignatura

Actividades de evaluación presenciales**Actividades de evaluación del estudiantado**

Participación en clase: Participación en clase

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se propone una metodología activa, que responda a las características y al perfil del alumnado, al número de matriculados y a los recursos disponibles. Para ello se propone el trabajo colaborativo del grupo, fundamentalmente en el estudio de casos como, por ejemplo:

- Nuevos medios nacidos en los últimos años, fundamentalmente aquellos que han surgido en el periodo de crisis, como medios ¿microespecializados? e hiperlocales, etc.
- Estudio de nuevas fórmulas de financiación de estos medios
- Reconversión de los medios tradicionales al nuevo contexto económico y profesional
- Análisis de los nuevos perfiles profesionales que demandan las empresas periodísticas
- Estructura y estrategias de las empresas periodísticas
- Etc.

Se trata de crear un observatorio de tendencias, partiendo de los contenidos de la asignatura, con el objetivo de incentivar futuras líneas de investigación y fomentar el estudio de la profesión en los temas mencionados.

Esta actividad se completará con algunas lecciones construidas entre el alumnado y el profesorado y el debate permanente en las sesiones presenciales.

Para finalizar los estudiantes tendrán que realizar un análisis de alguno de los temas propuestas más arriba, que se debatirá en clase.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Para superar la materia, el alumnado deberá:

- Elaborar un ensayo sobre la situación actual de las empresas informativas o de la profesión periodística, desde alguno de los puntos de vista

estudiados en clase (40%)

- Elaboración de un trabajo en red (colaborativo) que consistirá en el análisis de varios medios de reciente creación desde el punto de vista de su estructura empresarial y profesional: modelo de negocio y perfiles profesionales (30%)
- Asistencia y participación en clase (20%)
- Participación en las actividades no presenciales a través los medios sociales y del campus virtual (10%)

Estudiantes con reconocimiento oficial de tiempo parcial:

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, habrán de ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia será la misma que para el estudiantado en régimen de dedicación general

Evaluación en segunda convocatoria:

Para la segunda convocatoria, la evaluación se realizará en los mismos términos que en la primera convocatoria, si bien, el alumnado deberá entregar un trabajo de investigación sobre alguno de los temas estudiados, que deberá acordar con el profesorado de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Briggs, M. (2011): *Entrepreneurial Journalism. How to build what's next for news*, Sage, London
- Bruno, N. y Kleis Nielsen, R. (2012): *Challenges. Survival is Success. Journalistic Online Start-ups in Western Europe*, Oxford, Reuters Institute study of Oxford
- Campos Freire, F. (2010): *¿Los nuevos modelos de gestión de las empresas mediáticas?*. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Vol. 16, Madrid: Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, pp.13-30, recuperado el 22 de marzo de 2014 de, <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP1010110013A/11317>
- Caro, F. (2015). *Emprender en femenino. Cuadernos Artesanos de Latina de Comunicación Social*, La Laguna, Tenerife.
- Casero Ripollés, A. y Cullerell-March, C. (2013): *¿Periodismo emprendedor. Estrategias para incentivar el autoempleo periodístico como modelo de negocio?*. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Vol. 19, Madrid: Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, pp.681-690, recuperado el 22 de marzo de 2014 de, <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/42151/40130>
- Esteban, C. (2012): *¿Las nuevas profesiones del Periodismo?* Cerezo, J. (2012) *El futuro del periodismo*. Madrid: Cuadernos Evoca Comunicación e Imagen, pp.5-10, recuperado el 20 de marzo de 2014 de, <http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos7.pdf>
- Farias, P. (Dir.) (2008): *Informe anual de la profesión periodística*. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid
- Farias, P. (Dir.) (2009): *Informe anual de la profesión periodística*. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid
- Farias, P. (Dir.) (2010): *Informe anual de la profesión periodística*. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid
- Farias, P. (Dir.) (2011): *Informe anual de la profesión periodística*. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid
- FJ Paniagua Rojano, M Gómez Aguilar, ME González Cortés (2014): *¿Incentivar el emprendimiento periodístico desde la Universidad?*. Revista Latina de Comunicación Social, 69, pp. 548 a 570. http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1024_UMA/27es.html
- M Gómez Aguilar, FJ Paniagua Rojano, P Farias Batlle (2015): *¿Comportamiento de la audiencia de televisión en las redes sociales. Una aproximación al perfil y programas más comentados?*. Revista Latina de Comunicación Social, 70, pp. 539 a 551. <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1058/28es.html>
- Manfredi, J.L. (Coord.) (2015). *Innovación y Periodismo. Emprender en la Universidad*. Cuadernos Artesanos de Latina de Comunicación Social, La Laguna, Tenerife.
- Manfredi, J.L. (2015). *Emprendimiento e innovación en periodismo*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla la Mancha. Toledo
- MANFREDI, Juan Luis; ROJAS TORRIJOS, José Luis; y HERRANZ DE LA CASA, José María (2015). *Periodismo emprendedor: el periodismo deportivo en España*. Revista Latina de Comunicación, Núm. 70. 2015, pp 69-90
- Manfredi-Sánchez, Juan-Luis; Rojas-Torrijos, José-Luis; Herranz-de-la-Casa, José-María (2015). *¿Innovación en el periodismo emprendedor deportivo. Modelo de negocio y narrativas?*. El profesional de la información, v. 24, n. 3, pp. 265-273
- Palacios. L. (Dir.) (2012): *Informe anual de la profesión periodística*. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid
- Palacios. L. (Dir.) (2013): *Informe anual de la profesión periodística*. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid
- Palacios. L. (Dir.) (2014): *Informe anual de la profesión periodística*. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid
- Palacios. L. (Dir.) (2015): *Informe anual de la profesión periodística*. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid
- Palacios. L. (Dir.) (2016): *Informe anual de la profesión periodística*. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid
- Palacios. L. (Dir.) (2017): *Informe anual de la profesión periodística*. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid
- Reuters Institute for the Study of Journalism. Department of Politics and International Relations (2015), *Digital News Report 2015*, University of Oxford, Oxford, consultado el 16/06/2015 en https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Reuters%20Institute%20Digital%20News%20Report%202015_Full%20Report.pdf
- Sirkkunen, E. y Cook, C. (2012): *Chasing sustainability on the net*, University of Tampere, Finland
- Weaver, D. y Willnat, L. (2012). *The Global Journalist in the 21st Century*, New York, Routledge
- Yuste, B. y Cabrera, M. (2014): *Emprender en Periodismo. Nuevas oportunidades para el profesional de la información*. Madrid: Editorial UOC

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral Debates en clase sobre los nuevos modelos empresariales y de negocio en la industria periodística	6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Análisis de materiales, experiencias y/o contextos Análisis de casos reales: modelos de negocio y estrategias en empresas informativas	6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Análisis de proyectos, documentación y bibliografía Análisis de proyectos reales	4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exposiciones por el estudiantado Exposición de trabajos	4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Actividades de diseño Planteamiento del trabajo. Individual y colaborativo.	2.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		
ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL			
Descripción	Horas		
Estudios de casos Estudio de casos que se compartirán en el campus virtual	8		
Búsqueda bibliográfica/documental Búsqueda de material relacionado con la asignatura	12		
Realización de glosarios Elaboración de un glosario de términos relacionado con el temario	3		
Debates Debates a través del campus virtual sobre temas tratados en clase	10		
Elaboración de ensayos Sobre la situación de las empresas informativas en Europa/Situación profesional	6		
Participación en chat Tutorías a través de chat	3		
Estudio personal	3		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	7.5		
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	75		



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	GESTIÓN Y DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO
Código:	111
Tipo:	Optativa
Materia:	METODOLÓGICO II
Módulo:	OPTATIVAS
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1º
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	75
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: NATALIA MELENDEZ MALAVE	natalia@uma.es	952133294	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se aconseja escoger la asignatura a aquellos/as estudiantes con interés en mejorar sus habilidades para la investigación y/o en emprender una carrera académica toda vez que el curso aporta:

- familiarización con las bases de datos y rankings de publicaciones académicas (tanto con fines de documentación como en calidad de autores/as de investigaciones que desean publicar dichos trabajos) así como la problemática que representan hoy día;
- métodos eficientes de búsqueda de información para trabajos académicos;
- mejora de la presentación de propuestas de difusión de resultados de investigación.

Es aconsejable que el alumnado esté habituado a las herramientas del Campus Virtual.

CONTEXTO

La gestión de la máxima cantidad de información con la mejor calidad de herramientas para la difusión de conocimiento es un reto para las y los profesionales de la información y para el personal investigador, en cualquier campo. La elaboración de informes con los resultados obtenidos, su difusión en los canales más oportunos -con el interesante debate sobre la evaluación de la calidad de estas aportaciones- así como su divulgación entre el público en general serán algunos de los aspectos fundamentales de esta asignatura.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales

- 1.1** CB1.-Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- 1.9** CB9.-Concebir, desarrollar, diseñar, poner en práctica y adoptar temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance, compromiso social y debate de la información y de la comunicación como bienes públicos
- 1.12** CG2.-Capacitar para el uso crítico de las fuentes de información y para interpretar y valorar la documentación como fuente de conocimiento.
- 1.13** CG3.-Fomentar habilidades de aprendizaje autodirigidas o autónomas con metodologías activas y participativas que aseguren el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento tanto en entornos académicos como en profesionales

2 Competencias específicas. Competencias Específicas

- 2.1** CE1.-Identificar y utilizar apropiadamente las fuentes significativas para el estudio de la información y de la comunicación en el presente.
- 2.11** CT1.-Habilitar para la búsqueda de recursos e información en el entorno científico-técnico en red y disponer de habilidades operativas en el uso de las tecnologías comunicativas.
- 2.16** CT6.-Formar para la recuperación, organización, análisis y procesamiento de información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos públicos, privados o colectivos

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque temático I

Búsquedas de información eficientes aplicadas a la investigación. Parámetros para la evaluación de fuentes y repertorio de recursos de utilidad

Bloque temático II

Evaluación de la investigación. Criterios de calidad de las publicaciones, presencia en base de datos, índices de calidad y citas. Agencias de evaluación de la calidad.

Bloque temático III

La difusión del trabajo académico: presentación de informes, artículos y otros resultados de investigación. Redes y plataformas académicas. Propiedad intelectual y derechos de autor.

Bloque temático IV

Comunicación y comprensión pública del conocimiento científico (medios especializados, redes y plataformas, presencia pública de especialistas).

Bloque temático V

Elaboración de materiales para la difusión de resultados de la investigación (artículos, comunicaciones, pósters, informes...).

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Realización informes

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Adquisición de las herramientas conceptuales y analíticas necesarias para comprender la complejidad y naturaleza del proceso de generación y difusión de nuevo conocimiento.
- Capacitación en el diseño, planificación, gestión y difusión del conocimiento científico.
- Manejo de recursos especializados (bases de datos, repositorios, metabuscadores, redes y plataformas especializadas para personal investigador).
- Fomento de la configuración de una masa crítica de futuros y futuras especialistas que puedan hacer aportaciones sobre evaluación de la investigación.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Evaluación continua a través de:

1. Asistencia y participación en sesiones presenciales para presentar los conceptos e ideas básicas necesarias para un desarrollo provechoso de los contenidos. Incluirán debates, revisión de ejemplos, acceso a recursos especializados. (20%)
- 2.- Prácticas de carácter individual que favorezcan la familiarización con determinados recursos propios del personal investigador (bases de datos, repositorios, redes especializadas). (40%)
- 3.- Proyecto individual de elaboración de propuesta de difusión de un resultado de investigación: artículo, comunicación, póster o web. (40%)

Evaluación 2ª convocatoria y extraordinarias:

- Prácticas de carácter individual que favorezcan la familiarización con determinados recursos propios del personal investigador (bases de datos, repositorios, redes especializadas). (50%)
- Proyecto individual de elaboración de propuesta de difusión de un resultado de investigación: artículo, comunicación, póster o web. (50%).

Estudiantes con reconocimiento oficial de tiempo parcial

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, habrán de ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia será la misma que para el estudiantado en régimen de dedicación general

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Bell, Judith ; Waters, Stephen. Doing your Research Project: A Guide for first-time Researchers. Berkshire: McGraw Hill, 2014. Blaxter, Loraine; Hugues, Christina ; Tight, Malcolm. How to Research. Berkshire: McGraw Hill, 2010. Boland, Angela; Cherry, M. Gemma; Dickson, Rumona. Doing a Systematic Review: A Student's Guide. London: Sage, 2014. Booth, Andrew; Papaionnou; Sutton, Anthea. Systematic Approaches to a Successful Literature Review. London: Sage, 2012. Fink, Arlene. Conducting Research Literature Review. London: Sage, 2014. Gouch, David et al. An Introduction to Systematic Reviews. London: Sage, 2012. Grant, Maria J.; Booth, Andrew. ¿A typology of reviews: an analysis of 14 review types and associated methodologies?. Health Information and Libraries Journal, 26, pp.91-108, 2009. Jesson, Jill K.; Matheson, Lydia; Lacey, Fiona M. Doing your Literature Review: Traditional and Systematic Techniques. London: Sage, 2011. Machi, Lawrence A.; McEvoy, Brenda T.. The Literature Review: Six Steps to Success. Thousand Oaks, California: Corwin, 2012. Oliver, Paul. Writing your Thesis. London: Sage, 2014. Ridley, Diana. The Literature Review. London: Sage, 2012. Rodríguez, María Luisa; Llanes, Juan (coords.) Cómo Elaborar, Tutorizar y Evaluar un Trabajo de Fin de Máster. Barcelona: Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, 2013
Codina, Lluís, <https://www.lluiscodina.com/cultura-academica/>. Web que recopila artículos y recursos sobre bases de datos académicas e investigación, calidad en trabajos académicos, revisiones sistematizadas, documentación, etc.
Fernández-Cano, A. Letter to the Editor: publish, publish ¿ cursed!. Scientometrics 126, 3673-3682 (2021). <https://doi.org/10.1007/s11192-020-03833-7>

Complementaria

Herrán, A. (2012). "Algunas Críticas a la Evaluación del Profesorado Universitario Centrada en el Impacto". En A. de la Herrán y J. Paredes (Coords.), Promover el cambio pedagógico en la universidad. Madrid: Pirámide (Colección 'Pedagogía y Didáctica'). https://www.uam.es/personal_pdi/fprofesorado/agustind/textos/eval2criticas.pdf;
Plume, Andrew y van Weijen, Daphne, (2014). ¿Publish or perish? The rise of the fractional author? <https://www.researchtrends.com/issue-38-september-2014/publish-or-perish-the-rise-of-the-fractional-author/>



Sanz-Casado, Elías, De Filippo, Daniela y Aleixandre-Benavent, Rafael, (2016). Guía metodológica para la clasificación de revistas: guía metodológica para la creación de una clasificación de revistas en Ciencias Humanas y Sociales, destinada a las agencias de evaluación del mérito docente e investigador. Madrid: FECYT.

Vesnic-Alujevic, L. (2014). ¿Peer review and scientific publishing in times of web 2.0. Publishing¿ Research Quarterly. doi:10.1007/s12109-014-9345-8

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Realización informes	2.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	7.5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	75



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	LA INFORMACIÓN EN EL ENTORNO DIGITAL: TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
Código:	112
Tipo:	Optativa
Materia:	METODOLÓGICO II
Módulo:	OPTATIVAS
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1º
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	75
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: LAURA TERUEL RODRIGUEZ	teruel@uma.es	951953244	2.14 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Aunque para cursar esta asignatura no es indispensable disponer de conocimientos específicos distintos de los que proporciona el Grado en Periodismo, puede resultar útil al estudiantado conocer las técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis de los mensajes periodísticos, que se expondrán con detalle a lo largo del curso. Del mismo modo, es positivo mostrar interés por la oferta digital de los medios y el proceso de comunicación que se desarrolla a través de las redes sociales.

CONTEXTO

La asignatura "La información en el entorno digital: Técnicas de investigación" aborda la investigación básica y aplicada en torno a las nuevas formas de comunicación periodística e interacción con la audiencia propiciadas por los soportes digitales de más reciente aparición. El periodismo ha afrontado el reto de la digitalización y, ahora, convive con múltiples emisores en el entorno de las redes sociales en un sistema híbrido. En esta materia se persigue que el estudiantado adquiera los conocimientos y habilidades para analizarlo.

Este enfoque global permite una formación del alumnado en nuevas herramientas y objetos de estudio sobre el entorno digital. En este sentido, se contará con tecnologías de la información que permitan desarrollar una investigación on line o e-research y se ofrecerán soluciones para trabajar con grandes volúmenes de datos (big data). Se abordará el análisis de los mecanismos de participación e interacción con las audiencias online y se prestará especial atención, sobre todo, a la investigación en torno a innovación editorial así como al análisis de contenidos interactivos multimedia y narrativas innovadoras online desarrolladas tanto por nuevos medios nativos en red como por ediciones digitales de medios de distinta matriz.

En el aula y como parte de los materiales aportados por la profesora, se expondrán nociones conceptuales básicas, enfoques y técnicas de análisis de estas fórmulas innovadoras desde la perspectiva de los emisores, los contenidos y la audiencia. Se abordarán también casos prácticos de investigaciones, y se contará con la intervención de personas expertas. Sobre todo ello se desarrollará una propuesta didáctica constructiva y el alumnado pondrá en común ejemplos de investigaciones. Finalmente elaborará sus propias propuestas de investigación, que serán expuestas al grupo.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales

- 1.1** CB1.-Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- 1.2** CB2.-Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- 1.3** CB3.- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- 1.11** CG1.-Interpretar y valorar los mensajes de los medios en relación con su contexto histórico y en su interacción sistémica global.
- 1.14** CG4.-Desempeñar las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos
- 1.16** CG6.-Conocer las nuevas tendencias y hábitos de consumo de contenidos informativos y de entretenimiento, y de la incidencia de las NTIC en el comportamiento del público.

2 Competencias específicas. Competencias Específicas

- 2.2 CE2.-Evaluar el impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.
- 2.3 CE3.-Formar en el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como en el uso de las técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos, sistemas mediáticos combinados y multimedia, así como en sus aplicaciones interactivas
- 2.13 CT3.-Comprender el escenario de la investigación en comunicación: sus coordenadas espacio-temporales, el manejo de las hipótesis teóricas de la comunicación y del periodismo, la utilización de las herramientas metodológicas de la investigación aplicada y la obtención de resultados rigurosos
- 2.18 CT8.-Familiarizar al alumnado con los campos de la innovación periodística y la investigación prospectiva, de la interacción entre los medios y sus públicos, la evolución de los soportes y de las prácticas profesionales y la detección de herramientas metodológicas aplicadas a los nuevos espacios de la comunicación

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

BLOQUE 1. La información y la interpretación en el entorno online. Los informadores ante las redes sociales.

1. Características del periodismo en las redes. Hipertextualidad, interactividad, fugacidad y carácter multimedia
2. La noticia en el entorno digital
3. Géneros interpretativos online: reportaje y crónica
4. Los periodistas en la era de Twitter. Usos informativos de las redes sociales.
5. La amenaza de la desinformación. Estrategias y herramientas profesionales para combatirla.

BLOQUE 2. E-research: herramientas para la gestión de datos y trabajo colaborativo en Comunicación.

1. Empezar la casa por los cimientos: objetivos, metodología y medios para la investigación en Comunicación.
2. Concepto de e-research y posibles aplicaciones en comunicación.
3. Herramientas para investigar en la red. Aplicaciones para la gestión de big data, posibilidades de la web 3.0 para el trabajo colaborativo, programas para la visualización de resultados, instrumentos para investigar en Twitter.
4. A hombros de gigantes. Casos prácticos de metodologías innovadoras para la investigación en información en el entorno digital.

BLOQUE 3. Nuevas narrativas multimedia. Métodos y técnicas de investigación en red.

1. Narrativas informativas innovadoras. Reportajes interactivos e inmersivos, visualización de datos, Labs audiovisuales, pódcast informativos, formatos transmedia y otras fórmulas.
2. Enfoques y técnicas para el análisis de estos nuevos soportes y contenidos. Modelos y casos prácticos.
3. La necesidad de conocer y escuchar a la audiencia. Metodologías para analizar la audiencia.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Análisis de materiales, experiencias y/o contextos

Otras actividades presenciales

Otras actividades presenciales

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

En "La información en el entorno digital: Técnicas de investigación" se pretende desarrollar la capacidad investigadora del estudiantado, procurándoles el dominio de enfoques innovadores y técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas enfocadas al tratamiento de la información periodística en los nuevos soportes electrónicos, pero de utilidad general en el campo de las ciencias de la comunicación.

Se trata con todo ello de mejorar las competencias ligadas a la investigación actualizándolas para que puedan ser aplicadas al entorno digital. Se incentivará el conocimiento de herramientas y técnicas de análisis propias de este entorno y el uso de las TICs para la investigación en comunicación y contribuyendo, con todo ello, al desarrollo de proyectos y enfoques innovadores de análisis de cibermedios e información digital.

Para acogerse al sistema de evaluación continua se requiere la asistencia a, al menos, un 80% de las sesiones. Como criterios generales de evaluación se considerarán los siguientes:

- Participación en la dinámica de las clases.
- Calidad científica de las aportaciones y propuesta de investigación.
- Capacidad de pensamiento estratégico, análisis y síntesis.
- Competencias digitales, tanto desde el punto de vista de búsqueda y gestión de información online como desde el manejo de herramientas para investigar en red.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

PROCESO EVALUACIÓN

La evaluación se articula en torno a tres elementos:

- 1) Asistencia a clase y participación en las discusiones que se entablen en ella, así como la aportación de casos prácticos de investigación (20%).
- 2) Realización de un ejercicio de gestión y visualización de datos (30 %).
- 3) Elaboración y presentación de una propuesta de trabajo de carácter individual, en el que el discente ponga en práctica alguna de las técnicas o enfoques de investigación expuestos a lo largo del curso (50%). Previa a la versión final habrá que presentar un adelanto del mismo en los plazos indicados por la profesora, que será orientado oralmente en clase a efectos de dar el visto bueno y proporcionar asesoramiento/guía para su desarrollo.

En segunda convocatoria y en extraordinarias, se mantendrá esta estructura siempre que se hayan cumplido con los requisitos de evaluación continua en el periodo de clases.



Estudiantado con reconocimiento oficial de tiempo parcial

Aquellas personas que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, habrán de ponerse en contacto con la coordinadora en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. La evaluación en estos casos se realizará a través de un trabajo individual de investigación extenso (100%) que habrá de entregarse a través del campus virtual en las fechas correspondientes. En segunda convocatoria y en extraordinarias, se evaluará la asignatura mediante un trabajo individual que será orientado por la profesora (100%).

En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia será la misma que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- DOMÍNGUEZ-MARTÍN, Eva (2015) Periodismo inmersivo o cómo la realidad virtual y el videojuego influyen en la interfaz e interactividad del relato de actualidad. *Profesional de la Información*, vol. 24, no 4, p. 413-423.
- IGARTUA, J. J. (2006): *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.
- JENKINS, H. (2006): *Convergence culture: Where old and new media collide*. Nueva York: New York University Press.
- KRIPPENDORFF, K. y BOCK, M. A. (eds.) (2008): *The content analysis reader*. Thousand Oaks: Sage.
- LARRONDO, A. (2010): "Propuesta metodológica para una aproximación empírica a los géneros ciberperiodísticos", *ZER*, vol. 15, nº 28, 157-174.
- LÓPEZ-MERI, Amparo; CASERO-RIPOLLÉS, Andreu. *Las estrategias de los periodistas para la construcción de marca personal en Twitter: posicionamiento, curación de contenidos, personalización y especialización*. 2017.
- PALACIOS, M. y DÍAZ ZNOCI, J. (2009): *Ciberperiodismo: Una aproximación multidisciplinar en perspectiva comparada*, Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- PALOMO, Bella; TERUEL, Laura; BLANCO-CASTILLA, Elena. (2019) Data journalism projects based on user-generated content. *How La Nacion data transforms active audience into staff*. *Digital Journalism*, vol. 7, no 9, p. 1270-1288.
- PIÑUEL, J. L. (2002): "Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido", *Estudios de Sociolingüística*, 3(1), 1-42.
- RIFFE, D., LACY, S., y FICO, F. G. (2005): *Analyzing media messages: Using quantitative content analysis in research*. Mahwah: Lawrence Erlbaum.
- RODRÍGUEZ, Laura Teruel; CASTILLA, Elena Blanco(2016) El periodismo de datos en los medios de referencia españoles. *Tripodos*, no 38, p. 13-30.
- ROMERO FRÍAS, E. y SÁNCHEZ GONZÁLEZ, M (editores) (2014). *Ciencias Sociales y Humanidades Digitales: técnicas, herramientas y experiencias de e-Research e investigación en colaboración*. Monográfico de colección Cuadernos Artesanos de Comunicación. La Laguna, Tenerife, España: Sociedad Latina de Comunicación. ISBN: 13: 978-84-15698-64-7. En <http://www.cuadernosartesanos.org/2014/cac61.pdf>
- SÁNCHEZ, H. y SÁNCHEZ, M. (2018). ¿Análisis de la funcionalidad y usabilidad de las visualizaciones de información online de Politibot?. *Icono* 14, 16(2): 14-39. <https://doi.org/10.7195/ri14.v16i2.1192>.
- SANTANA, Liliam Marrero. El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. *Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 2008, vol. 11, no 63.
- WIMMER, R. y DOMINICK, J.. (2005): *Mass media research: An introduction* (8ª ed). Belmont: Wadsworth.

Complementaria

En los distintos bloques se aporta numerosa bibliografía complementaria (ampliación de técnicas, casos prácticos de investigaciones...)

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Análisis de materiales, experiencias y/o contextos	8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades presenciales	4.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	7.5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	75



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN EMERGENTES EN LA PRENSA DE REFERENCIA DEL ENTORNO EUROPEO
Código:	113
Tipo:	Optativa
Materia:	PERFILES PROFESIONALES EMERGENTES
Módulo:	OPTATIVAS
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1º
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	75
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: ELENA BLANCO CASTILLA	castilla@uma.es	952132906	2.20 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
AGUSTIN ALEJANDRO RIVERA HERNANDEZ	agustinrivera@uma.es	952133454	2.25 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

En esta materia analizaremos las tendencias europeas en especialización periodística (periodismo de datos, de utilidad y constructivo, científico y medioambiental, político, deportivo, corresponsal en zonas en conflicto, cultural...) con el objetivo de formar a los y las estudiantes en las nuevas áreas informativas que se están desarrollando exitosamente en el panorama informativo. Se trata de una materia dinámica, pegada a la actualidad, y en la que pretendemos estimular el análisis crítico de textos y presentar la especialización como opción de futuro de los profesionales del periodismo.

Se valora el dominio de otros idiomas europeos para sacarle el máximo partido a la formación en esta materia puesto que la bibliografía de la asignatura comprende títulos tanto en inglés como en castellano y se presentarán casos de estudio de varios países. Es recomendable conocer los sistemas de prensa que existen en otros países europeos así como tener inquietud por la actualidad del mundo de la comunicación, las iniciativas innovadoras de los medios de referencia y la actualidad informativa.

CONTEXTO

El futuro del periodismo pasa por buscar vías alternativas en la profesión que faciliten la recuperación de la credibilidad de los medios y la fidelidad de la audiencia y, por ello, constituye una necesidad creciente preparar a los futuros profesionales para una mayor y mejor aplicabilidad de su ejercicio profesional en una sociedad cambiante con nuevas necesidades y nuevos retos. En este sentido, es importante definir, conocer y potenciar áreas emergentes de contenidos que requieren de la especialización para garantizar una correcta labor informativa y divulgadora, hecha desde la precisión y el rigor. Se trata ahora de posibilitar que cualquier ultraespecialidad se sitúe en el contexto del conocimiento global. Las nuevas audiencias sectoriales por un lado y la proliferación de expertos hiperespecializados por otro han desbordado ampliamente las clasificaciones de la especialización periodística, aun cuando continúe constreñida en contenedores o secciones poco representativas. Un objetivo de este curso es profundizar en el análisis de estos grandes contenedores tanto en la prensa generalista como en los medios interactivos para detectar y conocer las tendencias de la especialización, especialmente en las áreas relacionadas con el medio ambiente y el cambio climático, la política, la salud, la innovación y todo aquello relacionado con el progreso y calidad de vida de la ciudadanía, temática cada vez con mayor presencia en los medios de comunicación de nuestro entorno. Así mismo, se profundizará especialmente en el ámbito del periodismo de datos.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales

- 1.1** CB1.-Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- 1.9** CB9.-Concebir, desarrollar, diseñar, poner en práctica y adoptar temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance, compromiso social y debate de la información y de la comunicación como bienes públicos
- 1.13** CG3.-Fomentar habilidades de aprendizaje autodirigidas o autónomas con metodologías activas y participativas que aseguren el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento tanto en entornos académicos como en profesionales
- 1.14** CG4.-Desempeñar las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y

procedimientos periodísticos

2 Competencias específicas. Competencias Específicas

- 2.4 CE4.-Conocer y utilizar herramientas de monitorización para profundizar en el tratamiento de los contenidos, distinguiendo entre la actualidad y el acontecimiento, y en los perfiles de consumo de información de actualidad (share multimedia)
- 2.6 CE6.-Descifrar, explicar e interpretar la realidad social, política, y económica de Europa.
- 2.11 CT1.-Habilitar para la búsqueda de recursos e información en el entorno científico-técnico en red y disponer de habilidades operativas en el uso de las tecnologías comunicativas.
- 2.13 CT3.-Comprender el escenario de la investigación en comunicación: sus coordenadas espacio-temporales, el manejo de las hipótesis teóricas de la comunicación y del periodismo, la utilización de las herramientas metodológicas de la investigación aplicada y la obtención de resultados rigurosos
- 2.15 CT5.-Habilitar para al alumnado para trabajar en equipos interdisciplinares y en entornos de creación y generación de contenidos.
- 2.18 CT8.-Familiarizar al alumnado con los campos de la innovación periodística y la investigación prospectiva, de la interacción entre los medios y sus públicos, la evolución de los soportes y de las prácticas profesionales y la detección de herramientas metodológicas aplicadas a los nuevos espacios de la comunicación

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

La especialización periodística en el marco europeo.

Bloque Temático: 1. La importancia de la especialización periodística
La especialización como concepto en la complejidad mediática actual.
Profesionalismo en los medios de comunicación: trivialidad del periodismo convencional y vigencia de la divulgación experta.
Interacción con los emisores especializados: Especialización de fuentes, audiencias y emisores periodísticos.
La eficacia del periodismo en la lucha contra el desorden informativo.

Tendencias de presente y futuro de la especialización periodística.

Bloque Temático: 2. Tendencias de presente y futuro de la especialización periodística
Nuevas formas de atraer a la audiencia: Periodismo de datos, Periodismo de utilidad y Periodismo constructivo.
Periodismo especializado y calidad de vida: ciencia e innovación, medio ambiente y salud.
Periodismo Político e Internacional; Periodismo de Cultura, y Periodismo de Deportes

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Análisis de materiales, experiencias y/o contextos

Actividades no presenciales

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Comentarios de textos

Actividades expositivas

Conferencia online

Actividades prácticas

Desarrollo y evaluación de proyectos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La metodología docente se organiza en torno a un eje principal formado por las sesiones presenciales, plataforma de análisis de las tendencias emergentes en la construcción de contenidos especializados en los periódicos de referencia del entorno europeo. Entre otros métodos, se utilizará el análisis de casos para inducir a la reflexión y a la participación activa del alumnado, para lo que se propiciará su implicación y participación en debates, foros y demás recursos de la plataforma digital.

La evaluación de la materia se basará en la asistencia a clase. Hay que cumplir con un 80% de asistencia para acogerse al sistema de evaluación continua, que se realizará mediante la entrega regular de trabajos en las fechas establecidas para ello, participación en los foros y asistencia a tutorías y conferencias.

En los trabajos se valorará la corrección del lenguaje utilizado, la investigación previa a la ejecución de cada proyecto, la capacidad de análisis y la aportación de reflexiones y soluciones a los problemas detectados en relación con la materia.

Se establecerá una tutoría obligatoria (virtual o presencial) para organizar el trabajo individual de la asignatura.

Superada la evaluación de la asignatura, el alumnado obtendrá las siguientes capacidades:

1. La capacidad de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con rigor académico y la capacidad de actualizar conocimientos en su etapa profesional y/o investigadora.
2. La capacidad de realizar un análisis crítico y síntesis de ideas nuevas y complejas sobre el campo de conocimiento.

3. Capacidad y habilidad para el desarrollo de nuevos contenidos especializados, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.

4. Capacidad y habilidad para seleccionar, analizar y jerarquizar las fuentes de utilidad para la elaboración y procesamiento de los contenidos especializados.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

En la forma de evaluación de esta materia se considera especialmente importante la asistencia a clase, entendida ésta como un espacio dinámico para el aprendizaje personalizado. Hay que cumplir con un 80% de asistencia para cogerse a este sistema de evaluación continua.

Para su aplicación, se efectuará el seguimiento del grado de asimilación del alumnado de los conocimientos recibidos mediante su participación en las sesiones dialécticas (hasta 4 puntos), lo que hace imprescindible su asistencia a clase.

Se facilitará la reflexión personal del estudiante a partir del desarrollo de un supuesto de libre elección que incluya un objeto de investigación, planteamiento periodístico y narrativo, metodología, bibliografía básica y, sobre todo, la defensa y justificación de su oportunidad y viabilidad (hasta 6 puntos). Trabajo de investigación y análisis/ensayo.

Se establecerá, al menos, una tutoría obligatoria (virtual o presencial) para organizar el trabajo individual de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Alandete, David (2019). Fake news: la nueva arma de destrucción masiva. Ediciones Deusto

Boykoff, M. T. (2009). El caso del cambio climático: los medios y la comunicación científica. *Infoamérica: Iberoamerican Communication Review*, (1), 117-127.

Casares, A. (2021) La hora del Periodismo constructivo. EUNSA

de la Piscina, T. R., Gorosarri, M. G., Zabalondo, B., & Agirre, A. (2014). Periodismo de calidad en tiempos de crisis: Un análisis de la evolución de la prensa europea de referencia (2001-2012)/Quality journalism in times of crisis: An analysis of the evolution of the European reference press (2001-2012). *Revista Latina de Comunicación Social*, (69), 248.

Fernández del Moral, J. (2004). Periodismo especializado. Ariel. ISBN 84-344-1302-7

Fernández, M. D. M., & Gutiérrez, J. M. (2013). Realidad aumentada e innovación tecnológica en prensa. La experiencia de ver y escuchar un periódico impreso. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 19(1), 207-221.

Gray, J., Chambers, L., & Bounegru, L. (2012). *The data journalism handbook*. " O'Reilly Media, Inc.

Hodgetts, D., Chamberlain, K., Scammell, M., Karapu, R., & Nikora, L. W. (2008). Constructing health news: possibilities for a civic-oriented journalism. *Health*, 12(1), 43-66.

Llano Sánchez, R. (2008). La especialización periodística. Tecnos. ISBN: 978-84-309-4684-6 84-309-4684-5

Lublinski, J. (2011). Structuring the science beat: Options for quality journalism in changing newsrooms. *Journalism Practice*, 5(3), 303-318.

Nordfors, D. (2004). Why we need innovation journalism, and where it may have a market. *Innovation Journalism*, 3(1).

VV.AA. (2013). Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano. En <http://manual.periodismodedatos.org/>

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Análisis de materiales, experiencias y/o contextos	12.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Búsqueda bibliográfica/documental	7.5
Conferencia online	5
Comentarios de textos	2.5
Desarrollo y evaluación de proyectos	30
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	7.5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	75



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	CALIDAD DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN ESPAÑA. ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE PRENSA DE REFERENCIA ESPAÑOLA Y DE LA U.E. A TRAVÉS DEL USO DE LAS FUENTES
Código:	114
Tipo:	Optativa
Materia:	MEDIOS Y MEDIACIONES
Módulo:	OPTATIVAS
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2º
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	75
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: PEDRO FARIAS BATLLE	farias@uma.es	952133453	2.16 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

CONTEXTO

En 1993 se proclamó el 3 de mayo como el Día Mundial de la Libertad de Prensa por la Asamblea General de las Naciones Unidas. La elección de esta fecha coincide con el final de la reunión en Namibia de los principales responsables de los medios de comunicación africanos que realizaron un manifiesto a la búsqueda de una prensa africana plural e independiente. En esta declaración, conocida como de Windhoek, se recogerán, bajo el auspicio de la UNESCO, los principios de la Libertad de prensa.

Esta libertad de prensa se sustenta en el derecho fundamental reconocido en el art 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos donde se unen, de manera inseparable la libertad de expresión y el derecho a la información. Pero a lo largo de la historia esto no siempre ha sido así.

Los grandes avances en materia de libertad de expresión e información se han producido gracias a las innovaciones tecnológicas. Pero todo gran avance se ha visto siempre acompañado de un intento de control de los contenidos y de los medios que permitían su difusión. Avanzar dos pasos para retroceder uno en el lento caminar de las libertades

En la última década, el estado de crisis de la profesión periodística por causas económicas, formativas, competenciales y tecnológicas han producido en un muy breve periodo de tiempo el cambio de los hábitos de consumo informativo de los ciudadanos. A la enorme precariedad laboral, se une la masiva irrupción de nuevos actores mediáticos no profesionalizados, y la proliferación de noticias no contrastadas o falsas que originan una pérdida de estándares de calidad que afectan a la credibilidad del conjunto de las informaciones. Y esto (falta de profesionalidad, baja calidad, descredito informativo, pérdida de confianza) produce la banalización la información, pero sobre todo debilita el sistema de medios, erosiona las libertades y tiene efectos sociales, a corto-medio y largo plazo, preocupantes.

El objetivo de esta asignatura es el de analizar y detectar estos riesgos para las Libertades de Expresión e Información en un contexto globalizado, con especial incidencia al espacio de la UE.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales

- 1.3** CB3.- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- 1.6** CB6.-Capacitar al alumnado para analizar críticamente y saber interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socioeconómico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos.
- 1.11** CG1.-Interpretar y valorar los mensajes de los medios en relación con su contexto histórico y en su interacción sistémica global.
- 1.19** CG9.-Guiar en el desarrollo de trabajos periodísticos que respeten la igualdad, la pluralidad, el respeto por los derechos humanos en la práctica rigurosa de la información

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

La libertad de Expresión en la historia



Libertad de Expresión y Libertad de Información

Situación de la Libertad de Expresión e Información en el Mundo: investigaciones, estudios y organismos

Normativa sobre la Libertad de Expresión e Información: Regulaciones, consejos y recomendaciones en el espacio de EU

Riesgo social de la pérdida de Libertades: Credibilidad y desinformación. La urgente necesidad de aumentar el grado de alfabetización mediática.

Estudio de casos

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Estudio/discusión de casos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación del estudiantado

Realización de trabajos y/o proyectos: Trabajo individual y en grupo

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

A partir de la metodología sistémica, se enseñará a los alumnos a desarrollar un sentido analítico de las Fuentes consultadas sobre el tema a tratar de esta asignatura: (Nivel de calidad de la libertad de expresión en España y en comparación con países y prensa de referencia de la UE). A tal propósito se señalarán trabajos similares basados en estudios, análisis y bibliografía, los cuales servirán de base teórica y práctica para la realización de la investigación que propone esta asignatura. Asimismo, se aplicará el análisis de contenido en sus vertientes cuantitativas y cualitativas.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

El resultado es alcanzar el objetivo que propone la hipótesis de partida de la asignatura, cual es comprobar el estado de la calidad de la libertad de expresión de la prensa de referencia española (y su comparación con la similar de la UE), así como las causas que motivan una menor calidad o, por el contrario, las que apuntalan su alto nivel si así se comprobara.

50% correspondiente a la participación en discusiones y debates en el aula.

50% Trabajo individual sobre contenidos de la asignatura

La evaluación de los alumnos, tanto en la segunda convocatoria como en las convocatorias extraordinarias, se realizará mediante la presentación de un trabajo sobre alguno de los contenidos de la asignatura. Para su preparación los alumnos tendrá que contactar con el profesor, con antelación suficiente a la presentación del trabajo, para que les indique el tema y asesore en el diseño de la estructura de contenidos. El trabajo supondrá el 100% de la calificación

Estudiantes con reconocimiento oficial de tiempo parcial

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, habrán de ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia será la misma que para el estudiantado en régimen de dedicación general

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Corredoira, Loreto; Lorenzo Cotino Hueso, A. (2013). Libertad de expresión e información en internet: amenazas y protección de los derechos personales. Madrid: Centro de Estudios Políticos

Farias, P. (1988). Libertades Públicas e Información. Madrid: EUDEMA

Farias, P (1994). En torno a la Libertad de Empresa Informativa. Madrid. COMPLUTENSE

Farias, Pedro; Paniagua-Rojano, Francisco Javier; Gómez-Calderón, Bernardo (2005-2011) Informe Anual de la Profesión Periodística. Madrid. Asociación de la Prensa de Madrid

González Ballesteros, T (2017). Viejas leyes para nuevos tiempos (de Gutenberg a Internet). Madrid: Cuadernos de periodistas (revista de la Asociación de la Prensa de Madrid).

Libertad de expresión y sus limitaciones constitucionales. Fragua. Madrid, 1998.; Barroso, Porfirio y López Talavera, María del Mar.

Parlamento Europeo. Comisión de Libertades Civiles, Justicia y Asuntos de Interior. (2017). Informe sobre Pluralismo y Libertad de los medios de comunicación en la Unión Europea (2017/2209 INI). Bruselas

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO



ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	15	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estudio/discusión de casos	7.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	7.5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	75



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	COMUNICACIÓN, CAMBIO SOCIAL Y DESARROLLO. LOS NUEVOS IMAGINARIOS DEL PERIODISMO PARTICIPATIVO
Código:	115
Tipo:	Optativa
Materia:	PERFILES PROFESIONALES EMERGENTES
Módulo:	OPTATIVAS
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2º
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	75
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: CARMEN DEL ROCIO MONEDERO MORALES	roi@uma.es	952133295	-	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Aunque para cursar esta asignatura no se contemplan requisitos previos para aquel alumnado que provenga de titulaciones del campo de las Ciencias Sociales y Humanidades y, por supuesto, de las Ciencias de la Comunicación, se recomienda tener interés por la cooperación internacional y por la labor realizada por organizaciones sin ánimo de lucro en materia de comunicación. Además es recomendable haber leído "Un solo mundo, voces múltiples" (Informe MacBride), así como alguno de los textos de Luis Ramiro Beltrán, A. Pasquali, A. Gumucio o Manuel Chaparro.

CONTEXTO

La materia tiene como principal objetivo analizar la comunicación como elemento de transformación y empoderamiento social. Derivado del análisis reflexivo de la historia y las reivindicaciones sociales. Analiza y establece estrategias para construir nuevos imaginarios para impulsar la profesión del periodismo como actor de dinamización social y su responsabilidad para con la ciudadanía. Facilitará la comprensión de los medios del Tercer Sector y el periodismo ciudadano dentro de un concepto de democracia participativa.

Los contenidos se abordarán desde el desarrollo de los siguientes temas:

- Las teorías de comunicación y el desarrollo
- La comunicación y el cambio social: Agenda de intereses.
- Comunicación y empoderamiento.
- Comunicación participativa
- Comunicación de proximidad
- Comunicación y posdesarrollo. La construcción de una Nueva Conciencia Común.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales

- 1.1** CB1.-Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- 1.2** CB2.-Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- 1.6** CB6.-Capacitar al alumnado para analizar críticamente y saber interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socioeconómico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos.
- 1.7** CB7.-Emplear pautas de reflexión desde el marco audiovisual y digital, teniendo en cuenta especialmente su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, lo cultural y lo político.
- 1.11** CG1.-Interpretar y valorar los mensajes de los medios en relación con su contexto histórico y en su interacción sistémica global.
- 1.13** CG3.-Fomentar habilidades de aprendizaje autodirigidas o autónomas con metodologías activas y participativas que aseguren el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento tanto en entornos académicos como en profesionales
- 1.19** CG9.-Guiar en el desarrollo de trabajos periodísticos que respeten la igualdad, la pluralidad, el respeto por los derechos humanos en la práctica rigurosa de la información

2 Competencias específicas. Competencias Específicas



- 2.5 CE5.-Conocer, diagnosticar y evaluar el estado del mundo y de su historia reciente a través del análisis de los medios de comunicación.
- 2.7 CE7.-Conocer las principales líneas de actuación de la UE en materia de comunicación (política audiovisual, Sociedad de la Información, etc.), así como su desarrollo.
- 2.12 CT2.-Adquirir un compromiso de respeto de los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal junto con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.
- 2.15 CT5.-Habilitar para alumnado para trabajar en equipos interdisciplinarios y en entornos de creación y generación de contenidos.
- 2.20 CT10.-Fomentar el compromiso con el derecho a la comunicación de las personas y los colectivos y manejar un lenguaje inclusivo y respetuoso

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

COMUNICACIÓN Y DESARROLLO

COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL

COMUNICACIÓN DE PROXIMIDAD

PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DERECHO DE COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN ECOSOCIAL Y EL POSDESARROLLO

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Análisis de materiales, experiencias y/o contextos

Otras actividades presenciales

Otras actividades presenciales

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Dinámica de grupos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Exposición de temas mediante con apoyo de material escrito, sonoro y audiovisual. Aporte de artículos y bibliografía de consulta obligatoria para cada uno de los temas.

Debate colectivo, método Philip 77, panel de expertos, pechakucha de cada tema y realización de un documento resumen de reflexión individual sobre la materia. El conjunto de la docencia se basará en la participación activa de los doctorandos y las doctorandas fundamentada en estrategias de educomunicación.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Evaluación de la 1ª convocatoria

Asistencia y participación en clase: 40%

Trabajo individual: 60%

Para superar la asignatura en la segunda convocatoria, así como el resto de las convocatorias extraordinarias, el alumnado deberá realizar un trabajo individual consistente en una reflexión sobre la materia o sobre un aspecto concreto de ella (incluido en el temario). El documento debe tener las siguientes partes: resumen, palabras clave (entre 3 y 5) introducción, marco teórico, metodología, trabajo de campo (resultados del análisis) conclusiones y bibliografía (extensión: 5000 palabras aproximadamente).

Aquellos/as estudiantes que sean reconocidos/as por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, deberán ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. Aquellos/as que que no opten por la evaluación continua deberán realizar un trabajo final en el que tendrán que demostrar haber obtenido conocimientos teóricos suficientes de la asignatura. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

AA.VV.: Manifiesto Utopía. Icaria, Barcelona, 2010.

AA.VV.: Objetivo decrecimiento. El lector universal, Barcelona, 2006.

Astruc, L.: Vandana Shiva. Las victorias de una India contra el expolio de la biodiversidad. Fertilidad de la tierra, Estella, 2012.

Beltrán Salmón, L.R.: ¿Adiós a Aristóteles: la comunicación horizontal?, en Chaparro, M. (Ed.) Comunicología de la liberación, desarrollismo y



- políticas públicas. iMedea / COMandalucía / Luces de Gálibo, Málaga, 2014.
- Bustamante, E.: Historia de la radio y la televisión en España. Una asignatura pendiente de la democracia. Gedisa, Barcelona, 2013.
- Chaparro, M.: Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos. La distopía del desarrollo. Desde Abajo, Bogotá, 2015.
- Chaparro, M.: Sorprender al futuro. Comunicación para el desarrollo e información audiovisual. La Frontera / iMedea, Barcelona, 2002.
- Escobar, A.: La Invención del Tercer Mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo. Norma, Bogotá, 1996.
- Escobar, A.: La Invención del Tercer Mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo. Norma, Bogotá, 1996.
- Escobar, A.: Una minga para el postdesarrollo: Lugar, medio ambiente y movimientos sociales en las transformaciones globales. Ed. Desde Abajo, Bogotá, 2012.
- Illich, I.: La sociedad desescolarizada. Brulot, México, 2011.
- Küng, H.: Proyecto de una Ética Mundial. Trotta, Madrid, 2006.
- Latouche, S.: L'occidentalisation du monde. La Découverte / Poche, París, 2005.
- MacBride, Sean y otros: Un solo mundo, voces múltiples. Fondo de Cultura Económica / UNESCO, México, 1981.
- Marí Sáez, V.: Comunicar para transformar, transformar para comunicar. Tecnologías de la información desde una perspectiva de cambio social. Popular, Madrid, 2011.
- Martín Barbero, J.: ¿Comunicación fin de siglo ¿Para dónde va nuestra comunicación? en Telos, Núm 47, Fundesco, Madrid, 1997.
- Martín Barbero, J.: De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Gustavo Gili, Barcelona, 1993.
- Martínez Alier, J.: El ecologismo de los pobres. Conflictos ambientales y lenguajes de valores. Icaria, Barcelona, 2004.
- Mattelart, A. y Mattelart M.: Historia de las teorías de la comunicación. Paidós, Barcelona, 1997.
- Rist, G.: El desarrollo: historia de una creencia occidental. Libros de la Catarata, Madrid, 2002.
- Santos, B. de S.: ¿Las tensiones de la modernidad? en Monereo, M. y Riera M., Porto Alegre. Otro mundo posible. El Viejo Topo, Barcelona, Santos, B. de S. y Meneses, M^a P. (Eds.): Epistemologías del Sur (Perspectivas). AKAL, Madrid, 2014.
- Warmier, J. P.: La mundialización de la cultura. Gedisa, Barcelona, 2002.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Análisis de materiales, experiencias y/o contextos	8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dinámica de grupos	4.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades presenciales	4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	7.5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	75



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	EL DISCURSO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUALES COMO FORMAS DE ANÁLISIS DE LA REALIDAD. LOS EJEMPLOS ESPAÑOL Y EUROPEO
Código:	116
Tipo:	Optativa
Materia:	MEDIOS Y MEDIACIONES
Módulo:	OPTATIVAS
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2º
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	75
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: M. PURIFICACION SUBIRES MANCERA	purificacion@uma.es	952136619	2.47 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
SILVIA OLMEDO SALAR	silviaolmedo@uma.es	952133450	2.25 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

En esta asignatura no se contemplan requisitos previos para aquellos alumnos que provengan de titulaciones del campo de las Ciencias Sociales y Humanidades y, por supuesto, de las Ciencias de la Comunicación.

CONTEXTO

Los medios audiovisuales son una fuente esencial de socialización. Gran parte de su poder de atracción tiene que ver con el hecho de que, a excepción de sus manifestaciones propagandísticas, no dirigen ni han dirigido al receptor prescripciones de conducta explícitas. Además, la orientación de cine y televisión hacia el entretenimiento favorece su poder de influencia por la ausencia de actitud crítica entre quienes los consumen. El objetivo fundamental es transmitir a los alumnos, que, para entender los discursos audiovisuales, que son productos culturales, es necesario ponerlos en relación con los contextos que determinan su producción, difusión y recepción. En definitiva, se pretende evaluar cómo el cine y la televisión generan sus discursos y cómo la difusión de éstos supone un factor esencial en la creación del imaginario colectivo vigente en cada momento. Se analizarán, para ello, con este fin, ejemplos derivados de las industrias audiovisuales española y europea.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales

- 1.1 CB1.-Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- 1.2 CB2.-Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- 1.3 CB3.- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- 1.4 CB4.- Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- 1.5 CB5.- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- 1.7 CB7.-Emplear pautas de reflexión desde el marco audiovisual y digital, teniendo en cuenta especialmente su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, lo cultural y lo político.
- 1.9 CB9.-Concebir, desarrollar, diseñar, poner en práctica y adoptar temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance, compromiso social y debate de la información y de la comunicación como bienes públicos
- 1.11 CG1.-Interpretar y valorar los mensajes de los medios en relación con su contexto histórico y en su interacción sistémica global.
- 1.12 CG2.-Capacitar para el uso crítico de las fuentes de información y para interpretar y valorar la documentación como fuente de conocimiento.

- 1.13** CG3.-Fomentar habilidades de aprendizaje autodirigidas o autónomas con metodologías activas y participativas que aseguren el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento tanto en entornos académicos como en profesionales
- 1.15** CG5.-Comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad

2 Competencias específicas. Competencias Específicas

- 2.1** CE1.-Identificar y utilizar apropiadamente las fuentes significativas para el estudio de la información y de la comunicación en el presente.
- 2.4** CE4.-Conocer y utilizar herramientas de monitorización para profundizar en el tratamiento de los contenidos, distinguiendo entre la actualidad y el acontecimiento, y en los perfiles de consumo de información de actualidad (share multimedia)
- 2.6** CE6.-Descifrar, explicar e interpretar la realidad social, política, y económica de Europa.
- 2.11** CT1.-Habilitar para la búsqueda de recursos e información en el entorno científico-técnico en red y disponer de habilidades operativas en el uso de las tecnologías comunicativas.
- 2.13** CT3.-Comprender el escenario de la investigación en comunicación: sus coordenadas espacio-temporales, el manejo de las hipótesis teóricas de la comunicación y del periodismo, la utilización de las herramientas metodológicas de la investigación aplicada y la obtención de resultados rigurosos
- 2.14** CT4.-Facultar para la expresión fluida y eficaz en las lenguas propias y en las de uso común, de manera oral y escrita, aprovechando los recursos lingüísticos, literarios, hipertextuales, interactivos y visuales que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación y a los distintos canales de diseminación del conocimiento
- 2.16** CT6.-Formar para la recuperación, organización, análisis y procesamiento de información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos públicos, privados o colectivos

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Discursos audiovisuales y socialización

Análisis de la realidad a través del cine

Análisis de la realidad a partir de la información audiovisual

Análisis de la realidad a partir del reality y el infoentretenimiento

Cultura y Normativa europea audiovisual

Análisis de la realidad a partir de las series

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Análisis de materiales, experiencias y/o contextos

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Vídeo forum

Actividades no presenciales

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de informes

Actividades prácticas

Desarrollo y evaluación de proyectos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación no presenciales

Actividades de evaluación del estudiantado

Pruebas escritas

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación de la asignatura con participación estudiantado

Otras actividades eval.asignatura



Actividades de evaluación del estudiantado

Participación en clase

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Esta asignatura se sustenta en un modelo de aprendizaje basado en el constructivismo, la resolución de problemas y el autoaprendizaje. En este sentido, se evaluará de forma continua al alumnado por medio de su participación y asistencia en clase, habiendo así mismo un método complementario de evaluación final que consistirá en la elaboración de un trabajo donde el estudiantado habrá de demostrar que ha interiorizado el funcionamiento de los discursos audiovisuales así como el modus operandi para evaluar en ellos el reflejo de determinados aspectos de la realidad.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Procedimiento de evaluación

- Convocatoria ordinaria:

Trabajo ensayístico: 60%

Exposición: 20%

Asistencia y participación en clase: 20%

La asistencia se registrará con hoja de firmas.

- Segunda convocatoria (septiembre), así como el resto de las convocatorias extraordinarias:

Trabajo individual 100%

- Evaluación estudiantado a tiempo parcial

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Este mismo procedimiento se aplicará en el caso del alumnado que tenga el reconocimiento como deportista de élite, y en el de aquel alumnado que no siga la modalidad de evaluación continua. Durante las dos primeras semanas del semestre, dicho alumnado debe ponerse en contacto con el profesorado de la asignatura para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia (en caso de que el/la estudiante no contactara en el plazo indicado, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general).

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Barroso García, Jaime (1992). Proceso de la información de actualidad en televisión. Madrid: IORTV

Bauman, Zygmunt (2007). Tiempos líquidos. Vivir en una época de incertidumbre. Barcelona: Tusquets

Castells, Manuel (1998). La Era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura. Vol.3, Fin de Milenio. Madrid: Alianza Editorial.

Cebrián Herreros, Mariano (1988). Fundamentos de la Teoría y Técnica de la Información Audiovisual. Madrid: Alhambra.

Chaparro, Manuel (2002). Sorprendiendo al futuro. Comunicación para el desarrollo e información audiovisual. Barcelona: La Frontera

Costa Sánchez, Carmen y Piñeiro Otero, Teresa (2012). Nuevas narrativas audiovisuales: multiplataforma, crossmedia y transmedia. El caso de Águila Roja (RTVE). Revista ICONO14 Revista Científica De Comunicación y Tecnologías Emergentes, 10(2), 102-125.

Crusafon, Carmina (2013). La construcción del mercado audiovisual europeo: balance de dos décadas de políticas públicas. Comunicación y sociedad, (20), 161-189. Recuperado en 13 de junio de 2022, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2013000200008&lng=es&tlng=es.

Gómez Tarín, Francisco Javier (2011). Elementos de narrativa audiovisual: expresión y narración. Madrid: Shangrila.

Hidalgo-Marí, Tatiana (Coord.) (2018). Mujer y Televisión. Barcelona: UOC.

Karbaum Padilla, Gerardo (2021). La evolución de la narrativa audiovisual: Analógica, transmedia y social media. Monterrico (Perú): Editorial UPC.

Marzal-Felici, José Javier (2012). La convergencia mediática como ideología: algunas reflexiones sobre la evolución de la narrativa audiovisual en la era digital. Revista Faac, 2(2), 121-129

Complementaria

La información en televisión

Técnica de realización de reportajes y documentales para televisión

Televisión y lenguaje: aportación para la configuración de un nuevo lenguaje periodístico

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Vídeo forum	8.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lección magistral	6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Análisis de materiales, experiencias y/o contextos	8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		



ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Desarrollo y evaluación de proyectos	20
Elaboración de informes	25
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	7.5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	75



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	MINORÍAS Y MEDIOS EN EL SIGLO XXI
Código:	117
Tipo:	Optativa
Materia:	AUDIENCIAS Y CIUDADANÍA II
Módulo:	OPTATIVAS
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2º
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	75
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARIA EUGENIA GONZALEZ CORTES	eugenia@uma.es	952133296	-	
FRANCISCO MARCOS MARTIN MARTIN	franmartin@uma.es	645212086	2.15 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda la lectura previa de los manuales de estilo existentes sobre el tratamiento o cobertura mediáticas de las minorías o grupos en riesgo de exclusión social (con recomendaciones sobre cómo redactar noticias sobre discapacidad, prostitución, homosexualidad/transsexualidad, vejez, inmigración, violencia de género, etcétera).

CONTEXTO

Asignatura optativa del Módulo II, que incluye contenidos relacionados con otra materia del plan de estudios: Periodismo, igualdad y derechos humanos en Europa.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales

- 1.10** CB10.-Aplicar el conocimiento adquirido para el desarrollo de Tesis Doctorales desde la exigencia de una visión crítica, propia de la cultura democrática, con un fuerte componente ético que busque, sobre todo, la contribución al desarrollo de las libertades en un espacio, el del periodismo, de especial proyección pública.
- 1.19** CG9.-Guiar en el desarrollo de trabajos periodísticos que respeten la igualdad, la pluralidad, el respeto por los derechos humanos en la práctica rigurosa de la información

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Mujer y medios de comunicación: el tratamiento de la violencia machista

En el primer tema veremos múltiples ejemplos de titulares publicados en prensa española que destacan por dar un tratamiento más que desafortunado, incorrecto, a la mujer. Ésta aparece como una figura subordinada al hombre (en calidad de cónyuge o compañera siempre subalterna), o bien como un miembro de la sociedad que destaca, en algunos casos, por sus atributos físicos en vez de por sus competencias y aptitudes. Se incluyen, a continuación, numerosos ejemplos que desatienden las recomendaciones para abordar el tratamiento de la violencia machista.

Nos adentramos así en el tratamiento de la mujer, en general, y de las mujeres víctimas de la violencia machista, en particular, para aprender a partir de aquí cómo debemos abordar la redacción de textos informativos sin caer en el sensacionalismo ni en la subordinación, sino desde la igualdad y el respeto.

Con este mismo tratamiento abordamos otros colectivos minoritarios y/o en riesgo de exclusión social como son: las personas transexuales, las personas con discapacidad, la población extranjera y la población mayor.

Minorías sexuales: homosexualidad y transexualidad en los medios

La representación mediática de la discapacidad



Estudio de recomendaciones recogidas en los libros de estilo y demás manuales elaborados desde diferentes ámbitos, así como su grado de cumplimiento.

La población mayor: mitos, prejuicios y estereotipos

Se contemplarán minorías étnicas, sexuales, con diversidad funcional, etcétera.

Medios e inmigración

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Exposiciones por el estudiantado

Actividades prácticas en aula docente

Revisión bibliografía o documentos

Otras actividades presenciales

Otras actividades presenciales

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El alumnado deberá conocer la atención y tratamiento que reciben las minorías o grupos en riesgo de exclusión social, especialmente los aspectos referentes a:

- Su presencia en los medios.
- El tratamiento que reciben: la terminología empleada, las fuentes de consulta, las temáticas, etc.
- El grado de cumplimiento de las recomendaciones existentes en los libros de estilo y otros documentos publicados por organismos públicos o desde el asociacionismo.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

No se contempla la realización de un examen escrito final. La evaluación tendrá en cuenta principalmente la asistencia y participación del alumnado en clase (40%), así como la entrega de un trabajo final (60%), a través de exposiciones de aspectos de interés relacionados con el programa de la asignatura.

En segunda convocatoria y en convocatorias extraordinarias, los/las alumnos/as que no hayan superado la materia deberán entregar un trabajo final que será tutorizado por la docente.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Álvarez Pérez, Rosa et al. (2013): Guía de buenas prácticas sobre personas con discapacidad para profesionales de la comunicación [Recurso electrónico]. Sevilla: Consejería de Salud y Bienestar Social.
- Asociación de Transexuales de Andalucía (2010): Guía para el tratamiento informativo de las noticias relacionadas con la transexualidad. FELGTB.
- Carratalá, A. (2011): "¿Smail o Cristina? Desigualdad e identidad transexual en el discurso periodístico", en Zer, 16 (31), 183-201.
- Consejo Audiovisual de Andalucía (s.f.). Guía para el tratamiento informativo de la violencia de género. Sevilla: Consejo Audiovisual de Andalucía.
- Fernández Iglesias, J.L. (2006): Guía de estilo sobre discapacidad para profesionales de los medios de comunicación. Madrid: real Patronato sobre Discapacidad.
- Labio, A. (2006): "Del estereotipo al amarillismo. Prácticas periodísticas incorrectas en el tratamiento de grupos sociales vulnerables", en Anàlisi, 33, 31-44.
- Mariño, F. M. y Fernández C.R. (Ed.) (2001): Minorías y medios de comunicación. Código Deontológico. Instituto de Estudios Internacionales y Europeos Francisco de Vitoria. Madrid.
- Martín Santos, F.R. (2015): Evolución en el tratamiento informativo de noticias sobre personas mayores. La representación del envejecimiento activo en la prensa andaluza (2007-2012). Tesis Doctoral. Universidad de Sevilla.
- Martín Santos, F.R. (2015): ¿Evolución en el tratamiento informativo de noticias sobre personas mayores. La representación del envejecimiento activo en la prensa andaluza (2007-2012)". Universidad de Sevilla. Tesis doctoral.
- Martínez Roger, A. et al (2017): Guía de buenas prácticas para el tratamiento de la diversidad sexual y de género en los medios de comunicación. Federación de Servicios a la Ciudadanía CCOO (FSC-CCOO) y Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Transexuales y Bisexuales (FELGTB).

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Otras actividades presenciales	3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lección magistral	10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Revisión bibliografía o documentos	7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Exposiciones por el estudiantado	2.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		
ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL			
Descripción	Horas		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	7.5		
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	75		



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	PERIODISMO AUDIOVISUAL Y CALIDAD PERIODÍSTICA. FORMATOS, REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LA AUDIENCIA EN EL CONTEXTO EUROPEO
Código:	118
Tipo:	Optativa
Materia:	AUDIENCIAS Y CIUDADANÍA II
Módulo:	OPTATIVAS
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2º
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	75
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: JUAN FRANCISCO GUTIERREZ LOZANO	jfg@uma.es	952133299	2.19 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
ANTONIO CUARTERO NARANJO	cuartero@uma.es	952133452	2.24 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Conocimientos generales previos del contexto televisivo español. Capacitación para el análisis crítico de mensajes audiovisuales.

CONTEXTO

El propósito de esta asignatura es el de capacitar al alumnado a la hora de evaluar y proponer elementos de análisis de la calidad periodística de la información televisiva, así como incluir en estos análisis u propuestas los modos de participación y representación de las audiencias en los mensajes periodísticos televisivos.

Para ello, en las clases teóricas se propondrán conceptualizaciones teóricas generales y específicas acerca del concepto de calidad informativa y periodística, con ejemplos procedentes de medios de comunicación españoles y europeos, así como otras relacionadas con el contexto de producción de la información televisiva, la evolución de los sistemas televisivos, las transformaciones en los formatos informativos en televisión y la relación de las audiencias con la televisión desde una perspectiva evolutiva desde sus orígenes hasta el presente, incluyendo formatos periodísticos audiovisuales novedosos como los emitidos en Twitch y otros medios digitales.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales

- 1.1 CB1.-Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- 1.3 CB3.- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- 1.10 CB10.-Aplicar el conocimiento adquirido para el desarrollo de Tesis Doctorales desde la exigencia de una visión crítica, propia de la cultura democrática, con un fuerte componente ético que busque, sobre todo, la contribución al desarrollo de las libertades en un espacio, el del periodismo, de especial proyección pública.
- 1.17 CG7.-Capacitar para contextualizar las estrategias del campo de la comunicación en el sector televisivo y en su proyección social.

2 Competencias específicas. Competencias Específicas

- 2.8 CE8.-Valorar las tendencias de la nueva información audiovisual en el contexto de la convergencia de medios como televisión e Internet y de la interactividad con las audiencias.
- 2.12 CT2.-Adquirir un compromiso de respeto de los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal junto con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque general de la asignatura

Tema 1. La calidad periodística y la información audiovisual. Contexto de producción de la información televisiva. El estudio de la calidad informativa: concepto, teorías, prácticas de análisis.

Tema 2. Historia de la comunicación social e historia televisiva. Evolución de los sistemas televisivos en Europa e implicaciones en el trabajo periodístico audiovisual. El formato informativo tradicional y sus diferencias en el contexto europeo.

Tema 3. Participación, representación de las audiencias en la televisión y fomento de la creatividad en la era digital. La audiencia televisiva como objeto de estudio: modos de participación e interacción con la información audiovisual. Estudios cualitativos de audiencia televisiva.

Tema 4. Nuevos formatos televisivos, evoluciones y distorsiones. La oferta informativa en televisión y su adaptación al contexto transnacional y a las transformaciones del lenguaje audiovisual. La calidad periodística vs. los nuevos lenguajes informativos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS**Actividades presenciales****Actividades expositivas**

- Lección magistral
- Conferencia
- Exposiciones por el estudiantado
- Otras actividades expositivas

Actividades no presenciales**Actividades de discusión, debate, etc.**

- Debates

Actividades de documentación

- Comentarios de textos

Actividades de elaboración de documentos

- Elaboración de informes

Actividades prácticas

- Estudios de casos

Estudio personal

- Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Las metodologías docentes incluyen (tanto en las clases presenciales teóricas como las de carácter más práctico) explicaciones, visionado de ejemplos diversos del contexto español y europeo, ejercicios colectivos e individuales de análisis y debates acerca de las cuestiones planteadas. Al mismo tiempo se encargarán lecturas de textos especializados sobre los contenidos tratados. El alumnado deberá realizar trabajos individuales de algunas de las cuestiones tratadas, tanto analíticos como propositivos. En el Campus Virtual de la asignatura se realizarán asimismo actividades (foros, debates) en las que será necesaria asimismo la participación para superar la asignatura.

Los resultados persiguen la capacitación para la elaboración de propuestas y análisis de la calidad periodística de la información televisiva en cualquier formato o escala de producción (local, nacional, internacional) así como la posibilidad de identificar y calibrar la excelencia y pertinencia de los modos de participación y representación de las audiencias en los mensajes periodísticos televisivos y en los distintos formatos vigentes y en constante evolución. Los criterios de evaluación se basarán en la comprobación de que el alumnado acredite que dispone de la capacidad para analizar, elaborar discursos documentados y razonar acerca de los contenidos del curso con claridad, calidad, nivel adecuado y argumentación documentada a partir de la bibliografía propuesta y de otras fuentes pertinentes.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Para detectar que el aprendizaje está siendo provechoso, se plantea como modo de evaluación un proceso de revisión continua del trabajo del estudiantado que mida la participación en debates, comentarios acerca de lecturas, actividades en Campus Virtual, propuestas de análisis o entrega de trabajos solicitados, entre otros. Los procedimientos de evaluación se realizarán mediante la entrega y corrección de trabajos periódicos a lo largo del curso, así como de un análisis final escrito sobre una cuestión de los contenidos propuesta por el profesorado de la asignatura. Se valorará igualmente la asistencia regular y participación en clase, así como la participación en foros y tareas del Campus Virtual. Para convocatorias distintas a la primera ordinaria, se determinará con la coordinación de la asignatura las características de un trabajo de mayor extensión que será evaluado para la calificación final, siempre relativo a los contenidos tratados en la materia.

Descripción de los Sistemas de Evaluación:

- Asistencia y participación en clase: 50%
- Trabajo individual final: 35%
- Trabajo en red y entrega de comentarios: 15%

Para la convocatoria de septiembre y resto de convocatorias extraordinarias se deberá entregar un trabajo de mayor extensión que el de la convocatoria ordinaria, de similares características y objetivos, pero que incluirá la recensión de al menos dos libros de los que la coordinación de la asignatura proponga a partir de la bibliografía básica del curso.

Estudiantado con reconocimiento oficial de tiempo parcial

El alumnado que sea reconocido por la UMA como estudiantado a tiempo parcial habrá de ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia será la misma

que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- BIGNELL, J. and A. FICKERS (Eds.), (2008). A European Television History. New York: Wiley- Blackwell Publishing,
- CASERO, A. y MARZAL, J. (Coord.), Periodismo en televisión. Nuevos horizontes, nuevas tendencias . Salamanca: Comunicación Social, 2011.
- CHALABY, J. (2015) The Format Age. Television's Entertainment Revolution. Polity Press.
- DE PABLOS COELLO, J. M. & MATEOS MARTÍN, C. (2004). Estrategias informativas para acceder a un periodismo de calidad en prensa y TV. Ámbitos, 11-12, 341-365.
- GÓMEZ MOMPART, J.L., GUTIÉRREZ LOZANO, J.F. & PALAU SAMPÍO, D., eds. (2013). La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales. Barcelona, Castellón y Valencia: UAB, UPF, UJI y UV.
- GÓMEZ MOMPART, J.L., GUTIÉRREZ LOZANO, J.F. & PALAU SAMPÍO, D. (2015): Los periodistas españoles y la pérdida de la calidad de la información: el juicio profesional, Comunicar, 45, 143-150.
- LANGER, J. (2000) La televisión sensacionalista. El periodismo popular y las otras noticias. Barcelona, Paidós.
- MORAN, A. (2013) "Global Television Formats. Genesis and Growth", Critical Studies in Television, Vol 8, No. 2, pp. 1-19.
- OREN, T. and SHAHAF, S., eds. (2012). Global Television Formats. Understanding Television Across Borders. Routledge.
- VVAA (2001). VAP: Un sistema métrico de la calidad periodística. Cuadernos de Información, 14, 112-120

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	7.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conferencia	8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exposiciones por el estudiantado	2.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades expositivas	4.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudios de casos	10
Comentarios de textos	5
Elaboración de informes	15
Debates	5
Estudio personal	10
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	7.5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	75



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	PERIODISMO, IGUALDAD Y DERECHOS HUMANOS EN EUROPA
Código:	119
Tipo:	Optativa
Materia:	MEDIOS Y MEDIACIONES
Módulo:	OPTATIVAS
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2º
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	75
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARIA TERESA VERA BALANZA	mvb@uma.es	952133292	2.05 Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Esta asignatura tiene carácter optativo y se imbrica con otras asignaturas de carácter social y crítico que configuran el módulo de Audiencias y ciudadanía II .

CONTEXTO

El derecho a la información, instrumental para asegurar los principios de libertad, igualdad, equidad, solidaridad, inviolabilidad, inclusión, diversidad y participación, deviene en una condición fundamental para la democracia. En el contexto europeo se analizarán la prevalencia y el enfoque en la agenda mediática de la expresión de las demandas, justicia social y respeto a los derechos humanos, se adquirirán las competencias teórico-profesionales de este ámbito de especialización y se reflexionará sobre las estrategias participativas desarrolladas por colectivos ciudadanos y organizaciones sociales; y se crearán contenidos a partir de la información suministrada por la Agencia de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea (FRA).

1. Democracia, ciudadanía e identidades sociales.
2. Culturas políticas, movilización y acciones comunicativas.
3. Derechos humanos y equidad. Periodismo, gestión y visualización de la información.
4. El género como eje informativo global. De la representación a la acción; de la PAH a Femen y otras acciones colectivas.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales

- 1.3** CB3.- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- 1.6** CB6.-Capacitar al alumnado para analizar críticamente y saber interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socioeconómico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos.
- 1.10** CB10.-Aplicar el conocimiento adquirido para el desarrollo de Tesis Doctorales desde la exigencia de una visión crítica, propia de la cultura democrática, con un fuerte componente ético que busque, sobre todo, la contribución al desarrollo de las libertades en un espacio, el del periodismo, de especial proyección pública.
- 1.12** CG2.-Capacitar para el uso crítico de las fuentes de información y para interpretar y valorar la documentación como fuente de conocimiento.
- 1.13** CG3.-Fomentar habilidades de aprendizaje autodirigidas o autónomas con metodologías activas y participativas que aseguren el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento tanto en entornos académicos como en profesionales
- 1.19** CG9.-Guiar en el desarrollo de trabajos periodísticos que respeten la igualdad, la pluralidad, el respeto por los derechos humanos en la práctica rigurosa de la información

2 Competencias específicas. Competencias Específicas

- 2.1** CE1.-Identificar y utilizar apropiadamente las fuentes significativas para el estudio de la información y de la comunicación en el presente.
- 2.6** CE6.-Descifrar, explicar e interpretar la realidad social, política, y económica de Europa.

- 2.11** CT1.-Habilitar para la búsqueda de recursos e información en el entorno científico-técnico en red y disponer de habilidades operativas en el uso de las tecnologías comunicativas.
- 2.12** CT2.-Adquirir un compromiso de respeto de los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal junto con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.
- 2.20** CT10.-Fomentar el compromiso con el derecho a la comunicación de las personas y los colectivos y manejar un lenguaje inclusivo y respetuoso

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**Democracia, ciudadanía e identidades sociales****Culturas políticas, movilización y acciones comunicativas.****Derechos humanos y equidad. Periodismo, gestión y visualización de la información****El género como eje informativo global. De la representación a la acción; de la PAH a Femen y otras acciones colectivas****ACTIVIDADES FORMATIVAS****Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Revisión bibliografía o documentos

Ejercicios de aplicación

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Estudio/discusión de casos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Teniendo en cuenta que en el Grado no han tenido ocasión de aproximarse a estos contenidos, es necesario establecer una metodología progresiva:

- 1.- Sesiones presenciales para presentar los conceptos e ideas básicas necesarias para un desarrollo provechoso de los contenidos. También se incluyen debates, ejercicios de análisis, mediante el abordaje de casos.

- 2.- Apoyo de la docencia en el campus virtual; acceso a documentos relacionados de interés; bibliografía, etc, además de las posibilidades que abren los foros y wikis, como complemento de los debates presenciales, entre otros.

- 3.- Trabajo de carácter individual que favorezca la adquisición de las competencias y habilidades necesarias para investigar, evaluar y diagnosticar un determinado supuesto.

- 4.- Trabajo colectivo a partir de la elección de una temática

- 5.- Desarrollo de un reportaje informativo audiovisual relativo a los asuntos tratados y donde se enfoque alguna de las líneas o variables explicadas.

- 6.- Difusión mediante alguna plataforma institucional, empresarial u asociativa que asegure el flujo del conocimiento.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Asistencia y participación en clase 10%

Trabajo individual 50%

Trabajo en red 40%

En la segunda convocatoria y en las extraordinarias, se presentará el trabajo individual así como una reflexión crítica sobre los contenidos de la materia que están disponibles en campus virtual, con un valor proporcional del 50% de cada parte sobre la nota final.

Estudiantes con reconocimiento oficial de tiempo parcial

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, habrán de ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia será la misma que para el estudiantado en régimen de dedicación general

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS**Básica**

Arrinconando estereotipos en los medios de comunicación y en la publicidad; Dirección General de la Mujer de la Comunidad de Madrid; 2003

Comunicación de género: de la investigación a la acción; BENGOCHEA, M. et al.; AMECO; 2005; Madrid

Crítica feminista y comunicación; SANCHEZ LEYVA, Mª José; REIGADA OLAIZOLA Alicia (coords.); Comunicación social; 2007

¿De quién hablan las noticias?; MORENO, Amparo; ROVETTO, F.; BUITRAGO, A.; 84-7426-955-0; Icaria; 2007; Barcelona

El entusiasmo. Precariedad y trabajo creativo en la era digital; ZAFRA, Remedios; Anagrama; 2017; Barcelona

El sexo de la noticia. Reflexiones sobre el género en la información y recomendaciones de estilo; BACH ARÚS, M. et al.; 84-7426-506-1; Icaria; 2000; Barcelona

Hard, Michael, y. Negri, Antonio (2004). Multitudes. Barcelona: Paidós.

La guerra contra las mujeres; SEGATO, Rita Laura; Traficantes de sueños; 2016; Madrid

La prensa por dentro. Producción informativa y transmisión de estereotipos de género; GALLEGO, J. (dir.); 84-8255-060-8; Amelia Romero editora; 2002; Rubí



Movimientos sociales y derecho a la ciudad; Martí, González, Gomá e Ibarra (eds.); Icaria, 2018; Barcelona

Un cuarto propio conectado. (Ciber)espacio y (auto)gestión del yo; ZAFRA, Remedios; Fórcola ediciones; 2010; Madrid

Complementaria

Bertini, Marie-Joseph (2014). Fragments d'une épistémologie de la domination. La geste de Femen, un dispositif socio-technique de communication à haute tension. En K. Espineira y L. Biscarrat, Genre et Médias (págs. 19-37). Paris: éditions L'Harmattan.
<http://fra.europa.eu/es>

<http://www.liberties.eu/es>

Teresa Vera Balanza (2015) El movimiento Femen en España. Culturas políticas y acciones comunicativas en un contexto de reacción. 2015. Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo, 2, 121-131, ISSN e2386-3730.DOI: <http://dx.doi.org/10.15304/ricd.1.2.2627>

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Revisión bibliografía o documentos	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estudio/discusión de casos	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ejercicios de aplicación	2.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	7.5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	75



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	TALLER FORMATIVO
Código:	120
Tipo:	Optativa
Materia:	METODOLÓGICO II
Módulo:	OPTATIVAS
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2º
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	75
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: BERNARDO JOSE GOMEZ CALDERON	bjgomez@uma.es	952133472	2.13 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No hay recomendaciones específicas para los alumnos que cursen esta asignatura.

CONTEXTO

En esta asignatura, optativa, que se imparte en el segundo semestre, participarán profesores invitados de ámbito nacional y de reconocido prestigio, que abordarán cuestiones relacionadas con las últimas tendencias periodísticas. Se programarán 2 seminarios de carácter eminentemente práctico, de 8 horas de duración cada uno, que serán complementados con dos sesiones orientadas a definir el diseño de trabajos de investigación y la preparación del Trabajo Fin de Máster.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales

- 1.1 CB1.-Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- 1.2 CB2.-Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- 1.3 CB3.- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- 1.6 CB6.-Capacitar al alumnado para analizar críticamente y saber interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socioeconómico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos.
- 1.7 CB7.-Emplear pautas de reflexión desde el marco audiovisual y digital, teniendo en cuenta especialmente su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, lo cultural y lo político.
- 1.9 CB9.-Concebir, desarrollar, diseñar, poner en práctica y adoptar temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance, compromiso social y debate de la información y de la comunicación como bienes públicos
- 1.12 CG2.-Capacitar para el uso crítico de las fuentes de información y para interpretar y valorar la documentación como fuente de conocimiento.
- 1.18 CG8.-Identificar y emplear los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.

2 Competencias específicas. Competencias Específicas

- 2.13 CT3.-Comprender el escenario de la investigación en comunicación: sus coordenadas espacio-temporales, el manejo de las hipótesis teóricas de la comunicación y del periodismo, la utilización de las herramientas metodológicas de la investigación aplicada y la obtención de resultados rigurosos

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Verificación de contenidos en Internet

- 1.a. Desinformación. Monitorización de redes sociales.
- 1.b. Herramientas para la verificación de información de fuentes, usuarios, sitios web, imágenes y vídeos.



La metamorfosis del periodismo

- 2.a. Cultura digital. Teorías de la vigilancia. Auge de las redes sociales. El papel del periodismo en la verificación de la información.
2.b. Tendencias y desafíos en narrativas y contenidos: vídeo, datos, pódcast, IG, TikTok, YouTube.
2.c. Herramientas útiles para la creación de formatos multimedia e interactivos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Conferencia

Otras actividades presenciales

Otras actividades presenciales

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El taller formativo se concibe como un espacio de encuentro entre la teoría y la práctica, abierto a las tendencias más novedosas en el campo de la investigación académica pero también de la práctica periodística. Por ello, se propone trasladar a los alumnos contenidos de muy reciente desarrollo e impulsar en relación con ellos destrezas específicas que otras materias, que trabajan con materiales más consolidados, no trasladan. La evaluación de la asignatura liga la exposición de contenidos teóricos con el desarrollo de tareas prácticas en las que estos contenidos se aplican, organizándose por bloques del temario. Dichas tareas requieren de indagación previa por parte de los alumnos, pero se ejecutan casi en su integridad en clase, en presencia del personal docente, que ayuda en su realización.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

En primera convocatoria, el alumnado deberá elaborar dos ejercicios (uno por seminario), de unas 1.000 palabras de extensión cada uno, en el que aplique conceptos y competencias expuestos en clase. Estas actividades representarán el 70% de la calificación final. Se valorará, asimismo, la asistencia a clase, siendo obligatorio acudir, al menos, al 50% de las sesiones programadas para superar la asignatura. El peso final de este apartado en la calificación será de un 30% y se tendrá en cuenta la participación en clase y en foros en el Campus Virtual. Para la evaluación en sucesivas convocatorias, el alumnado deberá realizar dos ejercicios relacionados con la materia vista en clase y asistir al menos a tres sesiones de tutoría para concretar la orientación y el contenido de los ejercicios.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Alandete, David (2019): Fake news. La nueva arma de destrucción masiva. Madrid: Deusto.

Center for Internet Studies (2021): Digital News Report España 2020. <https://www.digitalnewsreport.es>

García Amorós, Marc (2019): Fake news. La verdad de las noticias falsas. Madrid: Plataforma Actual.

López García, Xosé (2020): Mudanzas periodísticas glocales. https://incom.uab.cat/portalcom/wp-content/uploads/2020/01/72_esp.pdf

Magallón, Raúl (2019): Unfaking news. Madrid: Pirámide.

Newman, Nic (2021): Periodismo, medios y tecnología: tendencias y predicciones para 2021. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/periodismo-medios-y-tecnologia-tendencias-y-predicciones-para-2021>

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conferencia	10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades presenciales	10.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	7.5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	75



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Máster Universitario en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	TRABAJO FIN DE MÁSTER
Código:	121
Tipo:	Trabajo fin de estudios
Materia:	TRABAJO FIN DE MÁSTER
Módulo:	TRABAJO FIN DE MÁSTER
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2º
Nº Créditos:	12
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	300
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	https://www.uma.es/master-en-investigacion-sobre-medios-de-comunicacion-audiencias-y-practica-profesional-en-europa/info/110900/trabajo-fin-de-master-tfm/

EQUIPO DOCENTE

Departamento: PERIODISMO

Área: PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: BERNARDO JOSE GOMEZ CALDERON	bjgomez@uma.es	952133472	2.13 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
Coordinador/a: BERNARDO JOSE GOMEZ CALDERON	bjgomez@uma.es	952133472	2.13 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
ELENA BLANCO CASTILLA	castilla@uma.es	952132906	2.20 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO	fjpaniagua@uma.es	952134276	2.34 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
JUAN ANTONIO GARCIA GALINDO	jagarciag@uma.es	952132271	-	
JUAN FRANCISCO GUTIERREZ LOZANO	jfg@uma.es	952133299	2.19 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
LAURA LOPEZ ROMERO	lauralopezr@uma.es	952133297	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
LAURA TERUEL RODRIGUEZ	teruel@uma.es	951953244	2.14 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
M. PURIFICACION SUBIRES MANCERA	purificacion@uma.es	952136619	2.47 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
MANUEL MIGUEL CHAPARRO ESCUDERO	mch@uma.es	952132915	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
MARIA BELLA PALOMO TORRES	bellapalomo@uma.es	952132990	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
MARIA EUGENIA GONZALEZ CORTES	eugenia@uma.es	952133296	-	
MARIA NEREIDA CEA ESTERUELAS	nereidacea@uma.es	951953266	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE	



Departamento:

Área:

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MARIA TERESA VERA BALANZA	mvb@uma.es	952133292	CC. DE LA COMUNICACIÓN 2.05 Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
M ^a DE LOS ANGELES CABRERA GONZALEZ	mac@uma.es	952133298	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
NATALIA MELENDEZ MALAVE	natalia@uma.es	952133294	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
PEDRO FARIAS BATLLE	farias@uma.es	952133453	2.16 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
RUTH AINO DE FRUTOS GARCIA	ruth.defrutos@uma.es	951953186	-	
SILVIA OLMEDO SALAR	silviaolmedo@uma.es	952133450	2.25 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
CARMEN DEL ROCIO MONEDERO MORALES	roi@uma.es	952133295	-	
ANTONIO MENDEZ NIETO	antmendez@uma.es	952133452	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
AGUSTIN ALEJANDRO RIVERA HERNANDEZ	agustinrivera@uma.es	952133454	2.25 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

El Trabajo Fin de Máster (TFM) es una asignatura obligatoria del plan de estudios del Máster Investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa impartido en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, que tiene como objetivo potenciar el trabajo individual, original en cuanto a la autoría- y autónomo del o de la estudiante.

El o la estudiante, a través de su propia experimentación y siempre con la supervisión de un/a tutor/a académico, integrará y desarrollará conocimientos, capacidades y competencias adquiridos en el Máster, incluyendo la iniciación en tareas investigadoras.

Los distintos plazos de todo el procedimiento se publican asimismo en la página web del Centro y en los tabloneros de anuncios de Secretaría, una vez que el calendario académico es aprobado por la Junta de Centro de la Facultad (mediados del mes de julio del curso académico inmediatamente anterior).

El Trabajo Fin de Máster podrá consistir en:

- Trabajos de investigación de carácter teórico y empírico.
- Proyectos de diseño y/o fabricación, de innovación social y emprendimiento, o artísticos.
- Estudios técnicos, organizativos y económicos.
- Análisis y resolución de casos prácticos reales.
- Otros trabajos, no ajustados a los tipos anteriores, que correspondan a la oferta plasmada en la Guía Docente propuesta por la coordinación del Máster, aprobada por la Comisión Académica de Máster y la Junta de Centro, o a la iniciativa de los propios estudiantes, siempre que cuente en este último caso con la respectiva autorización del órgano encargado de aprobarlo, en este caso la Comisión Académica de Máster de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Se pueden consultar las líneas de especialización del profesorado para la elección de tutor en el siguiente enlace: https://www.uma.es/facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion/navegador_de_ficheros/SecretariaCCCCOM/descargar/TRABAJO%20FIN%20DE%20MASTER/OFERTA%20LINEAS/Master%20Investigacion.pdf

CONTEXTO

La oferta de líneas o temas de investigación y de posibles tutores/as académicos/as será propuesta por el Departamento de Periodismo y aprobada por la Comisión Académica del Máster y por la Junta de Centro de la Facultad. Una vez aprobada, esta oferta se publicará en los tabloneros de anuncios de la Secretaría y en la página web del Centro, en la primera semana del mes de octubre del correspondiente curso académico.

Del listado de profesorado y líneas de especialización, al alumnado deberá seleccionar una de esas líneas conforme a sus intereses académicos y/o profesionales.

Podrás matricularte en la asignatura de Trabajo Fin de Máster dentro del plazo general de matrícula establecido para cada curso académico por la Universidad de Málaga y de acuerdo con los procedimientos fijados para ello. Generalmente, un período ordinario (para las matrículas realizadas entre los meses de septiembre y octubre) y otro período extraordinario (para las matrículas realizadas en el mes de enero como consecuencia de la ampliación de matrícula).



COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias Básicas y Generales

- 1.1 CB1.-Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- 1.9 CB9.-Concebir, desarrollar, diseñar, poner en práctica y adoptar temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance, compromiso social y debate de la información y de la comunicación como bienes públicos
- 1.12 CG2.-Capacitar para el uso crítico de las fuentes de información y para interpretar y valorar la documentación como fuente de conocimiento.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Introducción

Marco teórico

Propuesta metodológica

Presentación de resultados obtenidos y/o esperados

Conclusiones finales

Referencias

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Exposiciones por el estudiantado

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La defensa es un acto académico público e individual en que el alumnado debe exponer de forma oral y presencial, ante un tribunal, el resultado de su trabajo, de forma estructurada, clara y fluida. La exposición no podrá superar los 15 minutos y, tras la misma, el alumnado responderá a las cuestiones planteadas por el tribunal evaluador.

Con carácter general, la Facultad de Ciencias de la Comunicación establecerá como máximo cuatro convocatorias oficiales en cada curso académico para la defensa de los TFM:

2 convocatorias ordinarias (junio/julio ó septiembre/diciembre)

2 convocatorias extraordinarias (febrero/marzo convocatoria extraordinaria repetidores y en diciembre convocatoria extraordinaria fin de estudios).

Los TFM serán evaluados por el tribunal calificador teniendo en cuenta los siguientes apartados y valor porcentual:

estructura y contenido de la memoria (60%)

exposición y defensa (40%).

El TFM será valorado conforme a una rúbrica de evaluación que atiende a las competencias generales de la asignatura y califica tanto los aspectos de estructura y contenido como los de exposición pública y defensa, que puede consultarse en la página web del master: <https://www.uma.es/master-en-investigacion-sobre-medios-de-comunicacion-audiencias-y-practica-profesional-en-europa/info/110900/trabajo-fin-de-master-tfm/>

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

[https://www.uma.es/facultad-de-ciencias-de-la-](https://www.uma.es/facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion/navegador_de_ficheros/SecretariaCCCCOM/descargar/Master%20Investigacion/Guia%20TFM%20MIMAE.pdf)

[comunicacion/navegador_de_ficheros/SecretariaCCCCOM/descargar/Master%20Investigacion/Guia%20TFM%20MIMAE.pdf](https://www.uma.es/facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion/navegador_de_ficheros/SecretariaCCCCOM/descargar/Master%20Investigacion/Guia%20TFM%20MIMAE.pdf)

[https://www.uma.es/facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion/navegador_de_ficheros/SecretariaCCCCOM/descargar/NORMATIVAS/Regl-TFM\(Apr-JuntadeCentro\)%20.pdf](https://www.uma.es/facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion/navegador_de_ficheros/SecretariaCCCCOM/descargar/NORMATIVAS/Regl-TFM(Apr-JuntadeCentro)%20.pdf)

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO



ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Exposiciones por el estudiantado	10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	12		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	258
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	30
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	300