



## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Estructura Global de los Medios
<b>Código:</b>	101
<b>Tipo:</b>	Obligatoria
<b>Materia:</b>	Estructura global de los medios
<b>Módulo:</b>	Módulo Estructura y sistema de medios
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	1
<b>Semestre:</b>	1º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	Campus Virtual de la UMA

## EQUIPO DOCENTE

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARIA CONCEPCION TRAVESEDO DE CASTILLA	travesedo@uma.es	952132660	2.02 Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
SERGIO ROSES CAMPOS	sergioroses@uma.es	952133453	-	

## RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No hay requisitos previos para cursar esta asignatura. Se recomienda al alumno el consumo de prensa y medios de comunicación nacionales e internacionales. El aprovechamiento de esta asignatura será mejor cuanto mayor sea el conocimiento de la actualidad política, económica y social mundial.

## CONTEXTO

Se centra en la revisión y análisis de la estructura y el sistema que rige el funcionamiento de los medios de comunicación, a escala mundial, en el nuevo orden internacional determinado por el proceso histórico de la globalización.

La asignatura desarrolla un enfoque global del sistema de medios y, por consiguiente, está relacionada con todas las que, a lo largo del Grado en Periodismo, abordan una visión sistémica e integrada de la actividad mediática.

La materia se basa en una triple articulación: los principios que organizan la comunicación humana, las políticas que inciden sobre la organización de los medios de comunicación de masas, y las características, dependencias y relaciones socioeconómicas de los grupos mediáticos.

- Perspectiva global: Los distintos sistemas político-comunicacionales.
- Tecnologías y medios de comunicación de masas en la sociedad de la información.
- Relación entre el sistema económico, político y social y el sistema comunicativo.
- Aproximaciones teóricas a los grandes debates sobre la comunicación internacional.
- Implicaciones de la globalización, el nuevo orden mundial y el neoliberalismo en el sistema internacional de medios.
- Análisis de los factores de desarrollo humano y mediático.
- Evolución de las formas de trabajo y de los medios de comunicación globales.

## COMPETENCIAS

### 3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

#### E. MÓDULO ESTRUCTURA Y SISTEMA DE MEDIOS

- 3.1** Como competencia primaria y general, capacidad y habilidad para saber interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socioeconómico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos.
- 3.4** Capacidad y habilidad para no dejarse influir por la simplificación de un mensaje o acontecimiento.
- 3.6** Capacidad y habilidad para aprehender el periodismo como una actividad intelectual con una importante vertiente de oficio.
- 3.7** Capacidad y habilidad para aplicar lecturas discursivas a la realidad de los entresijos del periodismo.
- 3.9** Capacidad y habilidad para comprender las articulaciones de intereses en la historia a partir de textos discursivos y audiovisuales.
- 3.12** Capacidad y habilidad para interrelacionar factores históricos, filosóficos y mediáticos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento.

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

## DEFINICIÓN DE CONCEPTOS FUNDAMENTALES

### 1.1. CONCEPTOS ELEMENTALES

- 1.1.1. Estructura
- 1.1.2. Sistema
- 1.1.3. Sistema Mundial
- 1.1.4. Información
- 1.1.5. Medios de Comunicación de Masas
- 1.1.6. Globalización
- 1.1.7. Sociedad de la Información y el Conocimiento
- 1.1.8. Capitalismo cognitivo

### 1.2. LA GLOBALIZACIÓN Y SUS PROCESOS

### 1.3. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

### 1.4. PRIMERA APROXIMACIÓN: SISTEMA MUNDIAL (SM)

- 1.4.1. Principales dinámicas de cambio en la actual Sociedad Mundial
- 1.4.2. Características de la nueva Sociedad Mundial
- 1.4.3. Retos de las nuevas realidades internacionales

### 1.5. PRIMERA APROXIMACIÓN: SISTEMA MUNDIAL DE LA INFORMACIÓN (SMI)

### 1.6. MARCO TEÓRICO: LA ECONOMÍA POLÍTICA DE LA INFORMACIÓN

- 1.6.1. El Sistema Mundial de la Información como estructura
- 1.6.2. Elección teórica y epistemológica: La economía Política de la Comunicación

## PANORAMA GEOMEDIÁTICO

### 2.1. PRIMERA APROXIMACIÓN: SISTEMA MUNDIAL DE LA INFORMACIÓN (SMI)

### 2.2. MARCO TEÓRICO: LA ECONOMÍA POLÍTICA DE LA INFORMACIÓN

- 2.2.1. El Sistema Mundial de la Información como estructura
- 2.2.2. Elección teórica y epistemológica: La economía Política de la Comunicación

### 2.3. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA MUNDIAL DE LA INFORMACIÓN A TRAVÉS DE INDICADORES Y ORGANISMOS

- 2.3.1. Los indicadores mediáticos de la ONU
- 2.3.2. La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)
- 2.3.3. El acceso a la información en la Agenda 2030

### 2.4. SISTEMAS MEDIÁTICOS COMPARADOS

- 2.4.1. Siebert, Peterson y Schramm
- 2.4.2. La clasificación de Hallin y Mancini
- 2.4.3. La clasificación en función de los marcos regulatorios

## LA INDUSTRIA DE LA INFORMACIÓN, LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA

### 3.1. LAS EMPRESAS MEDIÁTICAS COMO EMPRESAS CAPITALISTAS

- 3.1.1. La Teoría Crítica
- 3.1.2. La noción de 'Industria cultural'

### 3.2. LA CONCENTRACIÓN EN LA EMPRESA MEDIÁTICA

- 3.2.1. Una perspectiva histórica
- 3.2.2. Concepto y formas
- 3.2.3. Niveles del sistema global comercial

### 3.3. EL ORIGEN DE LA INDUSTRIA DE LAS TELECOMUNICACIONES Y LAS EMPRESAS TECNOLÓGICAS. LA CONVERGENCIA DIGITAL

### 3.4. DIMENSIONES DEL IMPACTO DE LA CONCENTRACIÓN EN EL SMI

- 3.4.1. En la empresa de medios de comunicación
- 3.4.2. En los consumidores de la información
- 3.4.3. En los profesionales de la información
- 3.4.4. Otras dinámicas de cambio

## EL SISTEMA DE MEDIOS INTERNACIONAL

### 4.1. PRINCIPALES GRUPOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS DE REFERENCIA

- 4.1.1. Los grandes grupos
- 4.1.2. La propiedad de los medios y el pluralismo
- 4.1.3. Medios de comunicación de referencia global

### 4.2. LAS AGENCIAS DE NOTICIAS INTERNACIONALES

### 4.3. EL NUEVO ORDEN MUNDIAL DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

- 4.3.1. Centro y Periferia, desarrollo y subdesarrollo en el SMI
- 4.3.2. Del desarrollismo a las teorías de la dependencia
- 4.3.3. La Comisión MacBride
- 4.3.4. La Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información

### 4.4. LOS FLUJOS DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA INTERNACIONAL

- 4.4.1. Características de los flujos internacionales de la información
- 4.4.2. Una actualización de los postulados tradicionales

## INFORMACIÓN INTERNACIONAL Y OPINIÓN PÚBLICA GLOBAL

### 5.1. LOS PROCESOS DE CONFORMACIÓN DE LA CULTURA Y LA OPINIÓN PÚBLICA MUNDIAL

- 5.1.1. Desterritorialización de la producción cultural
- 5.1.2. Resurgimiento de las identidades locales
- 5.1.3. La 'Tercera Cultura' y el surgimiento de culturas globales
- 5.1.4. Mestizaje, transculturación e hibridación
- 5.1.5. Homogeneización globalizada del ocio
- 5.1.6. Homogeneización globalizada de valores y derechos
- 5.1.7. El fenómeno de la globalización

## 5.2. DIVERSIDAD CULTURAL Y POLÍTICAS DE EXCEPCIÓN

**LA REVOLUCIÓN DIGITAL. DE LOS GIGANTES TECNOLÓGICOS A LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA**

## 6.1. EL NUEVO MERCADO DIGITAL, TECNOLÓGICO Y DE INTERNET

6.1.1. El auge de las empresas tecnológicas

6.1.2. El protagonismo de las tecnológicas en el sistema comunicativo cultural mundial

6.1.3. Los riesgos en el ámbito de los procesos de conformación de la Opinión Pública mundial

6.1.4. La regulación en el campo de las tecnológicas

## 6.2. DE MACBRIDE A LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA. LA BRECHA DIGITAL

6.2.1. Democratización versus concentración. La brecha digital

6.2.2. El negocio de los datos

6.2.3. Los riesgos de la desinformación

6.2.4. La ciudadanía vigilada

## 6.3. LA GEOPOLÍTICA DE LAS NOTICIAS Y LA SOCIEDAD DE LA DESINFORMACIÓN

6.3.1. La propaganda internacional

6.3.2. El papel de la desinformación en las guerras híbridas

6.3.3. Manifestaciones de desinformación en la geopolítica actual

## 6.4. DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO A LOS MEDIOS ALTERNATIVOS

6.4.1. Orígenes y antecedentes de la comunicación alternativa

6.4.2. Características

**ACTIVIDADES FORMATIVAS****Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral

**Actividades prácticas en aula docente**

Resolución de problemas

**Actividades no presenciales****Actividades de discusión, debate, etc.**

Discusiones

**Actividades de elaboración de documentos**

Elaboración de informes

**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN****RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Tras haber cursado la materia, los estudiantes deben:

- Conocer los principios que organizan la comunicación humana y las políticas que inciden sobre la organización de los medios de comunicación de masas.
- Poder identificar las características socioeconómicas de los medios de comunicación.
- Tener una perspectiva global sobre los distintos sistemas político-comunicacionales.
- Conocer las principales aproximaciones teóricas a la estructura global de los medios.
- Saber cuáles son los factores de desarrollo mediático.
- Entender la capacidad de transformación de las nuevas tecnologías en los medios de comunicación de masas y en la sociedad de la información.
- Comprender la evolución de las formas de trabajo y medios de comunicación globales
- Conocer los vínculos que existen entre los sistemas económicos, políticos y sociales y el sistema comunicativo.

**PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**

## Sistema de Evaluación

Para aprobar la asignatura es necesario superar tanto la evaluación de las actividades que se realizan en grupo grande (GG) como las de grupo reducido (GR).

GRUPO GRANDE: 7 puntos.

Cuestionarios de evaluación continua o, en su caso, examen final: 4 puntos.

Trabajo escrito y exposición en equipo: 3 puntos.

\*Para superar la evaluación de esta categoría deben aprobarse las dos actividades.

GRUPO REDUCIDO: 3 Puntos

Ejercicios grupales o individuales: 1 punto.

Especificaciones sobre actividades de evaluación:

El examen final incluirá toda la materia impartida en clase, pero sólo deberán realizarlo los alumnos que no superen la asignatura en la modalidad de evaluación continua.

El trabajo escrito y la exposición en grupo abordará el análisis del sistema mediático de algún país. La profesora organizará los grupos de trabajo y asignará los temas. Las características formales y la estructura que debe tener el trabajo estará publicado en el Campus Virtual, así como los enlaces a fuentes de información y bases de datos para la realización de los trabajos. Los estudiantes expondrán su trabajo en horario lectivo para toda la clase utilizando alguna herramienta a su elección (Canva, Prezi, Google Slide, VideoScribe, Power Point...).

Los cuestionarios de evaluación continua consistirán en 10 pruebas con preguntas tipo test.

Los ejercicios grupales o individuales semanales se explicarán en clase. En muchos casos será necesario el visionario previo de alguna película o material audiovisual.

#### ALUMNOS ASISTENTES A TIEMPO PARCIAL Y DEPORTISTAS UNIVERSITARIOS DE ALTO NIVEL

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

#### ALUMNOS NO ASISTENTES

Examen de todos los materiales (temario, artículos, documentos audiovisuales...) utilizados por los alumnos asistentes, tanto en grupo grande como reducido, que estarán disponibles en el Campus Virtual.

Trabajo escrito sobre un sistema mediático paradigmático, cuyas características (estructura, extensión...) se especificará en el Campus Virtual. El alumno no asistente debe obtener el visto bueno del profesor para el tema o país escogido para su trabajo.

El sistema de evaluación será el siguiente:

Examen final 60 %

Trabajo 40 %

#### \*SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA

Los alumnos que no superen la asignatura en la convocatoria ordinaria tendrán que aprobar las mismas pruebas (mismo temario) en la segunda convocatoria ordinaria, con la posibilidad de optar al 100% de la nota. En caso de que en convocatoria ordinaria el alumno apruebe alguno/s de los criterios de evaluación, esa nota se guardará para la segunda convocatoria ordinaria.

#### \* CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS

Estos alumnos tendrán que aprobar las mismas pruebas (mismo temario) que en la convocatoria de septiembre. Pero en estas convocatorias no se guardarán las pruebas aprobadas en evaluaciones previas.

### BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

#### Básica

- Acemoglu, Daron y Robinson James A. (2012). Por qué fracasan los países. Deusto S.A. ISBN: 9788423418909
- Browne Sartori Rodrigo (2006). "Comunicación intercultural y periodismo de actualidad. (In)disciplinas e (in)definiciones para una deconstrucción crítica de los medios". Comunicación. Nº 4. ISSN 1989600X
- Bustamante Enrique (2003). Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital. Gedisa. ISBN: 8474329663
- Calduch Cervera, Rafael (1993). Dinámica de la sociedad internacional. Centro de Estudios Ramón Areces. ISBN 84-8004-072-6
- Hallin Daniel C. y Mancini Paolo (2008). Sistemas mediáticos comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política. Editorial Hacer. ISBN: 8496913120 9788496913127
- Hannerz, Ulf (2004). Foreign news. The University of Chicago Press. ISBN: 0226315746
- Mcmillin Divya C. (2007). International Media Studies. Blackwell. ISBN-10: 1405118105
- Mcpheil Thomas L. (2006). Global Communication: Theories, Stakeholders, and Trends. Blackwell. ISBN: 9781405134279
- Murciano, Marcial (1992). Estructura y dinámica de la comunicación internacional. Bosch. ISBN: 8476762224
- Quirós Fernández, Fernando (1998). Estructura internacional de la información. Síntesis. ISBN: 8477386064
- Ramonet Ignacio (coord.) (2007). Globalización y medios de comunicación: ciclos de conferencias 2004-2005 en la Casa Encendida. Valencia: Le Monde diplomatique, edición española, D.L.
- Reig, Ramón, y Labio, Aurora (2017). El laberinto mundial de la información. Estructura mediática y poder. Huellas. ISBN: 9788416421671
- Reig, Ramón (2015). Crisis del sistema, crisis del periodismo. Contexto estructural y deseos de cambio. Gedisa Editorial, Barcelona. ISBN: 9788497849128.
- Trappel, J.; et al. (Eds.) (2011). Media in Europe Today. Bristol: Intellect.
- Tuñón, Jorge (2017). Comunicación Internacional. Información y desinformación global en el siglo XXI. Fragua. ISBN: 9788470747472
- Wolton Dominique (2004). La otra mundialización. Los desafíos de la cohabitación cultural global. Gedisa. ISBN: 9788497840057

#### Complementaria

- Corner John, Silverstone Roger y Schlesinger Philip (2004). International Media Research: A Critical Survey. Routledge. ISBN-10: 0415090350
- Gómez de Ágreda, Ángel (2019). Mundo Orwell. Manual de supervivencia para un mundo hiperconectado. Ariel. ISBN: 9788434429789
- Johnston Donald H. (2003). Encyclopedia of International Media and Communication. Elsevier. ISBN: 9780123876706
- L. Macphail, Thomas (2009). Development Communication. Reframing the role of the media. Wiley-Blackwell. ISBN: 9781405187947
- Manfredi Sánchez, J. L. (2008). La televisión pública en Europa. Madrid: Fundación Autor.
- Mattelart Armand (2006). Diversidad cultural y mundialización. Paidós. ISBN: 8449319351
- Picard, R. (2008). "The economics of plurality. Europe and the USA compared". A: Gardam, T.; Levy, D. A. (eds.) The price of plurality: choice, diversity and broadcasting institutions in the digital age. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism, pp. 197-205.
- Ramonet Ignacio (2003) La tiranía de la comunicación Debate. ISBN: 848306541X



## ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Resolución de problemas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		

## ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Discusiones	40
Elaboración de informes	50
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>	<b>15</b>
<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE</b>	<b>150</b>



## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Introducción a la Economía de la Información
<b>Código:</b>	102
<b>Tipo:</b>	Formación básica
<b>Materia:</b>	Economía
<b>Módulo:</b>	Modulo Básico de Ciencias Sociales
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	1
<b>Semestre:</b>	1º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	Incluida en el campus virtual de la UMA

## EQUIPO DOCENTE

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARISOL GOMEZ AGUILAR	mmsgomez@uma.es	952133457	-	
ANTONIO CUARTERO NARANJO	cuartero@uma.es	952133452	2.24 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

## RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Las recomendaciones para estudiantes que vayan a cursar esta asignatura se limitan básicamente a tres: Primero, deben trabajar de forma constante y cotidiana. Segundo, capacidad de comprensión crítica de conceptos abstractos y capacidad de lectura de textos complejos. Tercero, lectura diaria de la prensa (económica y general) nacional y extranjera, para que de esta forma estén familiarizados con los conceptos económicos que se van a estudiar.

## CONTEXTO

Pertenencia a Formación Básica (Materia básica de rama)  
Esta materia se encuentra en el itinerario de: Módulo básico de Ciencias Sociales

La asignatura Introducción a la Economía de la Información está destinada a dar a conocer cómo se estructuran las empresas informativas (prensa, radio, televisión, internet), dotando al alumnado de los instrumentos necesarios para entender el funcionamiento organizativo de las empresas de comunicación. Además, trata de dar a conocer el marco económico en el que se desenvuelven los medios de comunicación. Una asignatura de suma importancia en un momento como el actual donde la crisis económica mundial vivida en los últimos años ha repercutido en las empresas de comunicación, lo que está suponiendo una adaptación constante de estructuras organizativas, dirección de recursos humanos y estrategias comerciales ante los cambios de los modelos de negocio y de las formas de consumo por parte de los públicos. Los medios de comunicación están experimentando una transformación que marcará su futuro y donde las decisiones que ahora tomen marcarán el nuevo periodismo. Esta materia sirve como base para la asignatura de Creación y gestión de empresas informativas (Cuarto curso).

## COMPETENCIAS

### 2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

#### MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES

- 2.1** Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente, con especial atención a Europa, Iberoamérica y el área mediterránea, así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales)
- 2.10** Conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de las empresas, con especial atención a los medios de comunicación, la empresa publicitaria y la empresa de relaciones públicas
- 2.14** Capacidad para analizar y definir temas de interés dentro del campo de la comunicación que estén en relación con los ámbitos económicos y empresariales y perspectivas de análisis alternativos propuestos desde esta disciplina.

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

### Contenidos

- Unidad 1. La Empresa Informativa
- Unidad 2. Evolución de la industria de la información
- Unidad 3. Mercado y Modelos de negocio: La industria de la comunicación en el contexto de las economías actuales
- Unidad 4. Empresas editoras: La prensa diaria y periódica
- Unidad 5. Las empresas de televisión
- Unidad 6. Las empresas de radio
- Unidad 7. Grupos de comunicación en España



## ACTIVIDADES FORMATIVAS

### Actividades presenciales

#### Actividades expositivas

Lección magistral

#### Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Otros seminarios

### Actividades no presenciales

#### Actividades de discusión, debate, etc.

Discusiones

#### Actividades de documentación

Comentarios de textos

#### Actividades prácticas

Estudios de casos

#### Estudio personal

Estudio personal

## ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

### Actividades de evaluación presenciales

#### Actividades de evaluación del estudiantado

Examen final: (50%) Definido ad hoc para cada prueba. Se especificará en Campus virtual y en el primer día de clase

Realización de trabajos y/o proyectos: (50%) Capacidad para argumentar de forma lógica, coherente y original utilizando conceptos abordados

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

### Criterios evaluación:

- Asistencia y participación en clase
- Pruebas y ejercicios individuales
- Intervenciones en clase
- Trabajos grupales
- Examen final
- Actitud e interés por la asignatura

### Resultados de aprendizaje:

- Conoce y utiliza correctamente los principales conceptos económicos en la realización de las prácticas de aula y del examen final
- Comprende los factores que están provocando la crisis del sector.
- Entiende la importancia que tienen las industrias culturales en la economía actual
- Entiende y analiza el comportamiento de los consumidores, las empresas de comunicación y los mercados.
- Conoce y gestiona las fuentes de información económica relevante y su contenido. Es capaz de analizar esa información y de extraer conclusiones.
- Aplica correctamente los conceptos e instrumentos básicos del análisis económico a las situaciones reales.

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

### Criterios de evaluación:

- Asistencia y participación en clase en los análisis y exposición de noticias diarias GG. (Hasta 2 puntos)
- Pruebas y ejercicios individuales en GR. Se valorará la capacidad de análisis y comprensión de los contenidos abordados y la capacidad para argumentar de forma lógica, coherente y original utilizando los conceptos abordados (Hasta 3 puntos)
- Trabajo grupal. Análisis de una empresa del sector de los medios de comunicación. Se valorará la capacidad de análisis y comprensión de los contenidos abordados y la capacidad de aplicar los conceptos abordados a situaciones reales. Exposición y presentación en clase de GG. (Hasta 3 puntos)
- Pruebas y ejercicios individuales en GG. Se valorará la capacidad de análisis y comprensión de los contenidos abordados y la capacidad para argumentar de forma lógica, coherente y original utilizando los conceptos abordados (Hasta 2 puntos)

Si durante la evaluación continua se logra una sumatoria en todos esos apartados de 5 puntos o más, se estará exento de presentarse al examen final teórico, siempre y cuando entre la asistencia y participación y las pruebas individuales (GR) se haya obtenido un mínimo de 2,5 puntos y entre el trabajo grupal y las pruebas y ejercicios individuales (GG) se haya obtenido un mínimo de 2,5.

e) Examen final (sólo para quienes no hayan superado las actividades anteriores o, teniendo una nota de 8,5 o superior, quieran subir nota).

**ALUMNADO MATRICULADO A TIEMPO PARCIAL:** Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, será obligatorio que el alumnado notifique al profesorado DURANTE LAS PRIMERAS DOS SEMANAS desde el inicio de la asignatura. Se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

En segunda convocatoria ordinaria y en convocatorias extraordinarias, para aprobar la asignatura, se realizará un examen final sobre todo el contenido de la asignatura y con la posibilidad de optar al 100% de la nota.

El control de la asistencia a clase se realizará mediante hoja de firmas.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

Galán Gamero, J.; Aguado Guadalupe, G.; Caro González, F.J.; Manfredi Sánchez, J. L. . Empresa Informativa XXI. Planificación estratégica.



Síntesis. 2017

Galán Gamero, J.; Aguado Guadalupe, G.. Periodismo emprendedor. Planificación y desarrollo de empresas informativas. MacGraw-Hill. 2014

Nieto, A.; Iglesias, F.. La empresa informativa. Ariel Comunicación. 2000

Picard, R. . La creación de valor y el futuro de las empresas informativas. . Media XXI. 2012

## Complementaria

Campos Freire, F.. Nuevos modelos de gestión de las empresas mediáticas. Estudios sobre el mensaje periodístico, vol. 16. 2010

Casero Ripollés, A.. Prensa en Internet: nuevos modelos de negocio en el escenario de la convergencia. . El Profesional de la Información 19 (6). 2010

En torno a la Libertad de empresa informativa; Pedro Farias & Pedro Farias Batlle; UCM; 1994

Garitaonandia, C. y Sánchez-Tabernero, A.. Las empresas informativas en la Europa sin Fronteras. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. 2009

Informe Anual de la Profesion Periodística 2008; Pedro Farias Batlle et al; APM; 2011

Orihuela, A.. Aprender a emprender. 80 claves sobre el futuro del periodismo. Anaya. 2012

Osterwalder, A; Pigneur, Y.. Generación de modelos de negocio. Deusto Ediciones. 2011

Ramonet, I.. La explosión del periodismo. Clave Intelectual. 2011

Sánchez Tabernero, A.. Los contenidos de los medios de comunicación. Calidad, rentabilidad y competencia. Deusto/Planeta de Agostini. 2008

Sánchez-Tabernero, A.. Dirección estratégica de empresas de comunicación. Cátedra. 2000

## DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros seminarios	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>		<b>45</b>	

### ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas	
Comentarios de textos	25	
Estudio personal	30	
Discusiones	15	
Estudios de casos	20	
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>		<b>90</b>

**TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN** 15

**TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO** 150





## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Lengua Española
<b>Código:</b>	103
<b>Tipo:</b>	Formación básica
<b>Materia:</b>	Comunicación
<b>Módulo:</b>	Módulo Básico de Comunicación
<b>Experimentalidad:</b>	80 % teórica y 20 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	1
<b>Semestre:</b>	1º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	

## EQUIPO DOCENTE

<b>Departamento:</b>	FILOLOGÍA ESPAÑOLA, ITALIANA, ROMÁNICA, TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA
<b>Área:</b>	LENGUA ESPAÑOLA

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: SUSANA GUERRERO SALAZAR	salazar@uma.es	952131769	319-B - FAC. DE FILOS. Y LETRAS	
JOSE JIMENEZ RUIZ	jjimenezru@uma.es	952131828	318-I - FAC. DE FILOS. Y LETRAS	

## RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No cometer faltas de ortografía ni de expresión  
Para el alumnado que no tenga como lengua materna el español es requisito obligado acreditar que poseen el nivel B2 de español

## CONTEXTO

Pertenece al Módulo Básico de Comunicación.

Esta asignatura de Lengua española trata de describir los usos lingüísticos del español en los distintos medios de comunicación. Tiene un enfoque muy normativo, aplicado a la práctica periodística, dado que es la única asignatura de lengua española que existe a lo largo de toda la carrera. Es una asignatura instrumental que es fundamental en Periodismo. Sienta las bases lingüísticas para asignaturas como Comunicación Publicitaria, Lenguaje audiovisual, Técnicas del mensaje en prensa, Técnicas del mensaje en radio y televisión, etc.

## COMPETENCIAS

### 2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

#### MODULO BÁSICO DE COMUNICACIÓN

- 2.6** Dominio del uso de la lengua española a fin de poder elaborar documentos para la comunicación
- 2.11** Capacidad para entender los mensajes de texto e icónicos de los medios de comunicación

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

### Introducción a la Lengua española

- Lengua española: pasado y presente
- El español en relación con sus variedades (diatópicas, diastráticas y diafásicas)

### Características del español en los distintos medios de comunicación

- El español en la prensa
- El español en los medios audiovisuales
- El lenguaje radiofónico

### Lenguajes específicos aparecidos en los medios de comunicación

- Lenguaje publicitario
- Lenguaje político
- Lenguaje deportivo
- Lenguaje inclusivo

### Principales errores aparecidos en los medios de comunicación

- La pronunciación y la ortografía: usos y normas
- Errores ortográficos
- Errores morfosintácticos
- Errores léxicos
- Cuestiones de estilo



## ACTIVIDADES FORMATIVAS

### Actividades presenciales

#### Actividades expositivas

Lección magistral

#### Actividades prácticas en aula docente

Resolución de problemas

Ejercicios de presentación, simulación...

Revisión bibliografía o documentos

Otras actividades prácticas

#### Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Estudio/discusión de casos

### Actividades no presenciales

#### Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

#### Actividades prácticas

Resolución de problemas

Estudios de casos

#### Estudio personal

Estudio personal

## ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El alumnado debe adquirir:

1. Conocimiento básico de la descripción de la lengua española.
2. Conocimiento de la variedad ejemplar del español.
3. Dominio instrumental (oral y escrito) de la lengua española.
4. Conocimiento de las características específicas del español en los distintos medios de comunicación

### PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La calificación final en las convocatorias ordinarias se establecerá teniendo en cuenta los criterios siguientes: intervenciones en clase, actitud e interés por la asignatura, asistencia a conferencias, seminarios..., trabajos individuales, realización de ejercicios prácticos y examen final (teórico y práctico).

Peso de la prueba individual en el total de la calificación final = 50 %. Se trata de un examen teórico práctico de los temas que conforman el programa (es necesario aprobar esta parte para sumar los méritos de la otra parte).

Peso de las demás actividades y trabajos propuestos en la calificación final = 50 %

La asistencia a clase es obligatoria, excepto para el alumnado a tiempo parcial. El control de la asistencia se llevará a cabo aleatoriamente, unas veces pasando lista y otras mediante firma.

Para las convocatorias extraordinarias y para al alumnado a tiempo parcial, la evaluación consistirá en un único examen sobre los contenidos de la asignatura (50 % práctico y 50 % teórico) donde se demuestre que se han adquirido los conocimientos básicos.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

### BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

#### Básica

ACADEMIA ESPAÑOLA (2014): Diccionario de la lengua española, 23.<sup>a</sup> ed.

ACADEMIA ESPAÑOLA Y ASOCIACIÓN DE ACADEMIAS DE LA LENGUA ESPAÑOLA (2005): Diccionario panhispánico de dudas, Madrid, Santillana Ediciones Generales

ACADEMIA ESPAÑOLA Y ASOCIACIÓN DE ACADEMIAS DE LA LENGUA ESPAÑOLA (2009): Nueva gramática de la lengua española, Madrid, Espasa.

ACADEMIA ESPAÑOLA Y ASOCIACIÓN DE ACADEMIAS DE LA LENGUA ESPAÑOLA (2010): Ortografía de la lengua española, Madrid, Espasa.

ACADEMIA ESPAÑOLA (2018): Libro de estilo de la lengua española según la norma hispánica, Barcelona, España.

AGENCIA EFE (2008): Manual de español urgente, Madrid, Cátedra (18<sup>a</sup> ed.).

ALLAS LLORENTE, J. M.<sup>a</sup> y DÍAZ SALGADO, L. C. (coord.) (2004): Libro de estilo Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía, Sevilla RTVE.

ARROYO ALMARAZ, A. (coord.) (2008): La lengua española en los medios de comunicación y en las nuevas tecnologías Laberinto.

AYALA CASTRO, M. C. GUERRERO SALAZAR, S. y MEDINA GUERRA, A. M. (2004): Guía para un uso igualitario del lenguaje periodístico, Málaga, Diputación Provincial de Málaga.

CASTAÑÓN RODRÍGUEZ, J., GARCÍA MOLINA, E. T. y LOZA OLAVE, E. (2005): Términos deportivos en el habla cotidiana, Logroño, Universidad de la Rioja.

- CASTAÑÓN RODRÍGUEZ, J. (2004): Diccionario terminológico de los deportes, Gijón, Ediciones Trea.
- FERRAZ MARTÍNEZ, A. (2000): El lenguaje de la publicidad, Madrid, Arco/Libros.
- FUNDÉU (2012): Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales, Barcelona, Galaxia Gutemberg.
- GÓMEZ FONT, A. (2006): Donde dice debiera decir, Gijón, Ediciones Trea.
- GRIJELMO, A. (2008): El estilo del periodista, Madrid, Taurus (16ª edición).
- GUERRERO SALAZAR, S. Y CREMADES GARCÍA, R. (2012): El discurso deportivo en los medios de comunicación, Málaga, VG Ediciones.
- GUERRERO SALAZAR, S. y MEDINA GUERRA, M.ª A. (coords.) (2005): Lengua española y medios de comunicación: Norma y uso, Málaga, VG Ediciones.
- GUERRERO SALAZAR, S. y NÚÑEZ CABEZAS, E. A. (coords.) (2008): Nuevas tendencias de la lengua española en los medios de comunicación, Málaga, VG Ediciones.
- GUERRERO SALAZAR, S. y NÚÑEZ CABEZAS, E. A. (2002): Medios de comunicación y español actual, Málaga, Aljibe.
- GUERRERO SALAZAR, S. (2002): El lenguaje deportivo, entre coloquial y literario, Isla de Arriarán. Revista Cultural y Científica, XIX, junio, págs. 365-382.
- GUERRERO SALAZAR, S. (2004): La importancia del neologismo en el lenguaje deportivo: casos relevantes de sufijación, en Actas del V Congreso de Lingüística General, Madrid, Arco/Libros, vol. II, págs. 1493-1506.
- GUERRERO SALAZAR, S. (2006): El lenguaje publicitario. Nuevas claves de lectura, Lectorio 2004-2005, Seminario Interfacultativo de lectura de la Universidad de Extremadura y Diputación de Badajoz, págs. 113-122.
- GUERRERO SALAZAR, S. (2006): Relevancia de la manipulación léxica en el discurso deportivo, en M. Casado Velarde, R. González Ruiz y M.ª Victoria Romero Gualda (coords.), Análisis del discurso: lengua, cultura, valores. Actas del I Congreso Internacional, Madrid, Arco/Libros, vol. II, págs. 1377-1391
- GUERRERO SALAZAR, S. (2007): La creatividad en el lenguaje periodístico, Madrid, Cátedra.
- GUERRERO SALAZAR, S. (2018): Creatividad y juego en el discurso deportivo de la prensa: aportaciones léxico-semánticas, Madrid, Arco/Libros.
- HERNÁNDEZ ALONSO, N. (2003): El lenguaje de las crónicas deportivas, Madrid, Cátedra.
- LA VANGUARDIA (2004): Libro de redacción de La Vanguardia, Barcelona, Ariel.
- LÓPEZ EIRE, A. (1998): La retórica en la publicidad, Madrid, Arco/Libros.
- LOZA OLAVE, E. Y CASTAÑÓN RODRÍGUEZ, J. (2010): Términos deportivos de origen extranjero, Logroño, Universidad de la Rioja.
- MARTÍNEZ DE SOUSA, J. (2003): Libro de estilo Vocento, Gijón, Ediciones Trea.
- NÚÑEZ CABEZAS, E. A. y GUERRERO SALAZAR, S. (2002): El lenguaje político español, Madrid, Cátedra.
- ROJAS TORRIJOS, J. L. (2005): La información y el deporte. Libro de estilo para la prensa y el deporte, Sevilla, Aconcagua Libros.
- ROMERO GUALDA, M.ª V. (coord.) (2002): Lengua española y comunicación, Barcelona, Ariel.
- VELLÓN LAHOZ, J. (2014): Lengua española para comunicadores (Periodismo), Universitat Jaume I.

## DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Ejercicios de presentación, simulación...	4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Revisión bibliografía o documentos	1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estudio/discusión de casos	3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lección magistral	30	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resolución de problemas	4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		

### ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudios de casos	20
Resolución de problemas	2
Búsqueda bibliográfica/documental	30
Estudio personal	38
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>

**TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN 15**



---

**TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO**

**150**



## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Teoría General del Periodismo
<b>Código:</b>	104
<b>Tipo:</b>	Obligatoria
<b>Materia:</b>	Teoría general del periodismo
<b>Módulo:</b>	Módulo Teoría de la comunicación y de la información periodística
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	1
<b>Semestre:</b>	1º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	Incluida en el campus virtual de la UMA

## EQUIPO DOCENTE

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
--------------------	------	------------------	----------	------------------

Coordinador/a: ANTONIO MENDEZ NIETO	antmendez@uma.es	952133452	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
-------------------------------------	------------------	-----------	---	--

LUCIA BALLESTEROS AGUAYO	luciaballesteros@uma.es	952136620	-	
--------------------------	-------------------------	-----------	---	--

## RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

La asignatura Teoría General del Periodismo desarrolla los fundamentos teóricos e invita a la reflexión sobre la dimensión real de la información y la deontología en un ciclo de modelo de negocio en crisis y una fuerte transformación digital. El seguimiento de las clases se considera determinante para el éxito en la materia.

## CONTEXTO

Esta asignatura constituye una introducción general al periodismo, con la aproximación a los géneros, emisores, audiencias, deontología y fuentes. Se presta particular atención a la evolución en el entorno digital. El desarrollo posterior de los módulos de redacción debería contar con los fundamentos teóricos adquiridos en esta materia para una comprensión sistémica del periodismo en el hipersector de la Comunicación.

## COMPETENCIAS

### 3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

#### C. MÓDULO TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA

- 3.1** Conocimiento de la terminología y conceptos básicos de la comunicación
- 3.3** Competencia instrumental de estudio y análisis de la realidad informativa.
- 3.5** Capacidad de sistematizar, comparar y relacionar fenómenos contemporáneos de la comunicación.
- 3.8** Capacidad de exposición, razonamiento y argumentación racional sobre los tópicos y problemas de la comunicación en el mundo.

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

### Nombre Bloque Temático

Las unidades de la asignatura son:

- Información y Comunicación.
- La comunicación de masas.
- La función pública de la información.
- Dimensión formativa y de entretenimiento
- Tipología de los mensajes informativos.
- El control social de la información.
- Evolución histórica del sistema de medios
- La empresa informativa.
- La titularidad de los medios
- Ordenamiento jurídico de la información y el periodismo
- Relación del comunicador con las fuentes.
- La información de actualidad.
- El acontecimiento y la noticia.
- Objetividad, veracidad, desinformación.
- Los géneros periodísticos
- Los efectos de los medios de comunicación de masas.



- Medición de audiencias.
- Estructura profesional
- Ética y deontología profesional

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

### Actividades presenciales

#### Actividades expositivas

Lección magistral

#### Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

### Actividades no presenciales

#### Actividades de discusión, debate, etc.

Otras actividades de discusión y debate

#### Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Comentarios de textos

Realización de glosarios

#### Actividades de elaboración de documentos

Otras actividades de elaboración de documentos

#### Actividades prácticas

Estudios de casos

#### Estudio personal

Estudio personal

## ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

En esta asignatura se fomenta el aprendizaje crítico de los fundamentos del periodismo, para desarrollar la capacidad de reflexión y de identificación de los fenómenos de la comunicación informativa en el periodismo real. Se valorará, en la prueba de análisis interpretativo, el sentido crítico, la habilidad de síntesis con los conocimientos adquiridos en el programa además de la participación en el aula.

### PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Examen final en el que se evalúan los conocimientos teóricos y la capacidad de análisis y de síntesis del alumno. Representa el 60% de la nota. Actividades prácticas en los grupos reducidos con la lectura de material bibliográfico y casos reales para el debate crítico y las exposiciones analíticas; así como la realización de un trabajo para desarrollar estas habilidades sobre la materia del curso. Supone el 40% de la nota.

Para superar la asignatura hay que aprobar las dos partes.

-Evaluación continua: asistencia al 80% de las clases, donde se plantean exposiciones abiertas al debate para la participación del alumno, y examen final con el requisito de aprobar las prácticas de la asignatura.

-Evaluación final: El alumno debe realizar el examen final de la asignatura y asimismo realizar el 80% de las prácticas realizadas durante el curso.

-Alumnos a tiempo parcial: Se puede acoger al sistema de evaluación continua con flexibilidad en las fechas de entrega, o a la modalidad de evaluación final.

-Resto de convocatorias: Examen teórico-práctico en el que se realizará una prueba escrita equiparable a la primera convocatoria y al menos dos prácticas del programa de la asignatura.

Aleatoriamente se procederá a la recogida de firmas para certificar la asistencia.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

- Breaking News: The Remaking of Journalism and Why It Matters Now; Rusbridger, Alan; 2018; 978- 0374279622
- El discurso de la información; CHARAUDEAU, Patrick; Gedisa; 2003. 84-7432-953-1
- El filtro burbuja; Pariser, Eli; Taurus; 2017; 978-84-306-1871-2
- El fin de los medios de comunicación de masas; Jarvis, Jeff; Gestión 2000; 2015; 978-84-9875-401-8
- El periodismo débil; LEON GROSS, Teodoro; Almuzara; 2005. 84-96416-86-o
- Fundamentos de la Teoría del Periodismo; MORENO, Francisco Javier; SIERRA, Francisco; IECD; 2011.978-84-615-5303-7
- Introducción a la Comunicación y la Información; GALDON, Gabriel; Ariel; 2001. 978-84-344-1305-4
- Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas; McQUAIL, Denis; Paidós; 2000. 8449308127



La construcción de la noticia; RODRIGO ALSINA, Miquel; Paidós; 2005. 9788449318245  
 La reinención de The New York Times; Nafria, Ismael; Knight Center/CreateSpace; 2018; 978-1544822792  
 Las trampas de los periodistas; BURGNET ARDIACA, Francesc; Tripodos; 2008. 9788493536060  
 Los medios líquidos. La transformación de los modelos de negocio; Cerezo, Pepe; UOC; 978-8491801993  
 Los medios y la modernidad: Una teoría de los medios de comunicación; THOMPSON, John; Paidós; 2008. 9788449305788  
 No hemos entendido nada: Qué ocurre cuando dejamos el futuro de la prensa a merced de un algoritmo; Salazar, Diego; 2018; 978-8417636258  
 Periodismo herido busca cicatriz; Mayoral, Javier; Plaza y Valdés; 2018; 978-84-17121-09-9  
 Periodismo, noticia y noticiabilidad; MARTINI, Stella; Norma; 2000. 9580460043  
 Periodismo y redes sociales; Pérez-Soler, Susana; UOC; 2017; 978-84-9116-986-4  
 Teoría del Periodismo; GOMIS, Lorenzo; Paidós; 1991. 9788475096551  
 Teoría del periodismo; Martínez Rebollo, Mauricio; Red Tercer Milenio; 2012; 978-607-733-035-6  
 Teoría del Periodismo; MARTÍNEZ VALLVEY, Fernando; Udimá; 2010. 9788445417706  
 Teoría del Periodismo; PENA DE OLIVEIRA, Felipe; Comunicacion Social; 2006. 978-84-96082-29-8

## DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		

### ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudios de casos	20
Búsqueda bibliográfica/documental	20
Comentarios de textos	10
Realización de glosarios	5
Otras actividades de elaboración de documentos	15
Otras actividades de discusión y debate	10
Estudio personal	10
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>

**TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN** 15

**TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO** 150



## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Teorías de la Comunicación
<b>Código:</b>	105
<b>Tipo:</b>	Obligatoria
<b>Materia:</b>	Teorías de la comunicación
<b>Módulo:</b>	Módulo Teoría de la comunicación y de la información periodística
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	1
<b>Semestre:</b>	1º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	Incluida en el campus virtual de la UMA

## EQUIPO DOCENTE

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARIA TERESA VERA BALANZA	mvb@uma.es	952133292	2.05 Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
ANTONIO CUARTERO NARANJO	cuartero@uma.es	952133452	2.24 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

## RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se trata de una asignatura impartida en el primer semestre del primer curso del Grado en Periodismo y del PCEO en Ciencias Políticas y de la Administración y Periodismo, por lo que no podemos establecer ningún perfil de acceso a excepción de los criterios de admisión establecidos por la UMA. Con todo y dado el carácter teórico de la asignatura y la imbricación de aspectos políticos, sociales, culturales, económicos e históricos, recomendamos al alumnado el repaso de las materias previas (Filosofía, Historia, Literatura, Arte, Economía....) que permitan actualizar los conocimientos, el ejercicio de las destrezas intelectuales que aseguren la lectura y comprensión de ensayos y artículos, y una actitud reflexiva y crítica para enfrentarse a discursos contextualizados.

## CONTEXTO

Esta materia es básica en la formación del alumnado y especialmente para el perfil 3. Investigador/a, docente, y consultor/a de comunicación. Es fundamental para avalar la especialización en investigación y análisis de fenómenos y procesos políticos y comunicativos, actuales o prospectivos, para todo tipo de organizaciones públicas y privadas, capacitando para las tareas de mediación, asesoría, auditoría, consultoría y medición. También como Docente en las enseñanzas superiores o medias para impartir materias de información, comunicación y nuevas tecnologías de la información y comunicación.

## COMPETENCIAS

### 3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

#### C. MÓDULO TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA

- 3.1** Conocimiento de la terminología y conceptos básicos de la comunicación
- 3.2** Conocimiento disciplinar de la historia de la ciencia e investigación en comunicación
- 3.5** Capacidad de sistematizar, comparar y relacionar fenómenos contemporáneos de la comunicación.
- 3.8** Capacidad de exposición, razonamiento y argumentación racional sobre los tópicos y problemas de la comunicación en el mundo.
- 3.9** Desarrollo de habilidades heurísticas en la formulación de nuevas interpretaciones y construcción de hipótesis para abordar el conocimiento de la comunicación y la cultura desde la complejidad.

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

### Introducción

La comunicación.  
Pensar la teoría, enmarcar el pasado y el presente

### Procesos de comunicación

Los procesos comunicativos: de la interacción a la comunicación masiva.  
Taxonomía psicosocial: Comunicación interpersonal, grupal, organizacional colectiva. Perspectiva sociológica: sociedad de masas, cultura popular y comunicación mediada.





## Elementos de la comunicación

Los elementos de la comunicación.  
Los sujetos: emisores y receptores.  
Los objetos: medios y mensajes

## Los efectos de la comunicación

Los efectos de la comunicación de masas.  
La espiral del silencio.  
Análisis del cultivo.  
Usos y gratificaciones

## Las formas de la comunicación social

La información. El rumor. La propaganda. La desinformación. La publicidad. Las relaciones públicas

## Modelos de la comunicación

Teorías y modelos de la comunicación social.  
El modelo de la ciencia política: Lasswell.  
El modelo de la teoría matemática de la comunicación: Shanon.  
El modelo sociológico de la comunicación.  
El modelo lingüístico de Jacobson.  
El modelo de la psicología de la comunicación de masas: Maletzke

## Teorías críticas

Teorías críticas.  
La incidencia de la economía política.  
El enfoque sociocultural.  
Comunicación y cambio social

## Globalización y Sociedad de la Información

Globalización y Sociedad de la Información. El flujo informativo mundial. Geopolítica de las industrias culturales e informativas

## Investigar en comunicación

Metodología y técnicas de investigación.  
Orientaciones metodológicas de las ciencias sociales.  
El análisis cuantitativo: corrientes y aplicaciones.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

### Actividades presenciales

#### Actividades expositivas

Lección magistral

#### Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

### Actividades no presenciales

#### Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental  
Comentarios de textos

#### Actividades prácticas

Otras actividades prácticas no presenciales

#### Estudio personal

Estudio personal

## ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Teniendo en cuenta las competencias específicas del módulo de teoría de la comunicación y de la información periodística, para asegurar el Conocimiento de la terminología y conceptos básicos de la comunicación, se utilizará la herramienta Glosario y se evaluará, consecuentemente, la participación del alumnado.

Para asegurar la Competencia instrumental de estudio y análisis de la realidad informativa, la Capacidad reflexiva de relación y abstracción de las dinámicas comunicacionales y la Capacidad de sistematizar, comparar y relacionar fenómenos contemporáneos de la comunicación, se diseña la tarea de actualidad informativa internacional para debatir acerca de la libertad de expresión y la materialización del derecho a la información. Para cumplir con las competencias 3.7 y 3.8 -Capacidad de análisis e interpretación de resultados e informes de investigación en comunicación y Capacidad de exposición, razonamiento y argumentación racional sobre los tópicos y problemas de la comunicación en el mundo- se plantean las actividades en grupos reducidos a partir de la lectura de artículos científicos correspondientes a los autores, las autoras y las escuelas y tendencias más representativas de las Teorías comunicativas. Sucesivamente, se propondrán temas y campos de investigación estimulando el diseño de estrategias de investigación aplicada y de formulación de problemas de conocimiento en comunicación y la formulación de nuevas interpretaciones y construcción de hipótesis para abordar el conocimiento de la comunicación y la cultura desde la complejidad.

El conocimiento disciplinar de la historia de la ciencia e investigación en comunicación, se realizará mediante la clase magistral de la asignatura.

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Tabla de evaluación:  
prueba individual (50%)  
participación en la tarea de discusión de textos en grupos reducidos (20%)

lectura crítica, análisis y aplicación de un ensayo (30%)

En todas las convocatorias se evaluará el contenido planteado en la prueba escrita y la participación y actividad desarrollada individualmente en los grupos reducidos, así como la tarea de lectura crítica y aplicación de un tópico actual sobre comunicación en el entorno digital.

En el caso de que algún o alguna estudiante no supere las partes de la evaluación correspondientes al trabajo del alumnado podrá optar a la calificación máxima de Aprobado en la primera convocatoria. La parte de la evaluación referida al trabajo del alumnado es continuada e integral, y tendrán que realizarla y superarla en caso de ir a la segunda convocatoria ordinaria. En las sucesivas convocatorias, obtendrá la nota de la prueba escrita que se valorara en el 100% sobre el examen.

Para la obtención de la calificación de Matrícula de Honor, el o la estudiante deberá mostrar su conocimiento profundo de la asignatura, la participación en las tareas teóricas y prácticas, tanto individuales como grupales, y demostrar el conocimiento sobre la bibliografía básica de la materia con la adecuada referencia, en la prueba escrita, a autores/as y escuelas.

Aquellos/as estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, deberán ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

### BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

#### Básica

- Cultura y comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas; MUÑOZ, Blanca; 84-7533-490-3; Barcanova; 1989; Barcelona
- En defensa de la comunicación: una propuesta para la acción ética democrática e investigadora.; GARCÍA JIMÉNEZ, L.; 84-17706-60-9; Tirant lo Blanch; 2019; Valencia
- Introducción a la teoría de la comunicación de masas; MCQUAIL, Denis; 84-493-0812-7; Paidós; 2010; Barcelona
- Manual de teoría de la información y de la comunicación; HERRERO, Julio César (ed.); 978-84-7991-9; Universitas; 2009; Madrid
- Teoría de la comunicación. Análisis y aplicación; WEST, Richard y TURNER, Lynn H.; 84-481-4213-6; McGrawHill; 2005; Madrid
- Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad; MARTÍN SERRANO, Manuel; 84-481-5609-1; McGrawHill; 2007; Madrid
- Teoría e investigación en comunicación social; IGARTUA, J. J. y HUMANES, M. L.; 84-9756-226-7; Síntesis; 2004; Madrid
- Teorías de la comunicación.; DEFLEUR, M.L. y BALL-ROKEACH, S. J.; 84-7509-202-0; Paidós; 2008; Barcelona

#### Complementaria

- E-comunicación. Dimensiones sociales y profesionales de la comunicación en los nuevos entornos tecnológicos.; AGUADO TERRÓN, Juan Miguel (coord.); Comunicación Social; 2004
- Comunicación, globalización y democracia. Crítica de la economía política de la comunicación y la cultura.; QUIRÓS FERNÁNDEZ, F.; SIERRA CABALLERO, F.; Comunicación Social; 2001
- Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España.; BUSTAMANTE, E. (dir.); Gedisa; 2002
- Crítica feminista y comunicación.; SANCHEZ LEYVA, M<sup>a</sup> José; REIGADA OLAIZOLA Alicia (coords.); Comunicación Social; 2007
- El mundo digital.; NEGROPONTE, Nicholas; Ediciones B; 1999
- Historia de la sociedad de la información.; MATTELART, Armand.; Paidós; 2002
- Historia de las teorías de la comunicación.; MATTELART, A. y MATTELART, M.; Paidós; 1997
- Introducción a la comunicación social.; PARÉS I MAICÁS, M.; Escuela Superior de Relaciones Públicas-Promociones y Publicaciones Universitarias; 2002
- Introducción a la teoría de la comunicación de masas.; MCQUAIL, D.; Paidós; 1991
- Introducción a los estudios culturales.; MATTELART, A. y NEVEU, E.; Paidós; 2004
- La aldea global. Transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI.; MacLUHAN, M. y POWERS, B.R.; Gedisa; 1995
- La invención de la comunicación.; MATTELART, Armand.; Bosch; 1995
- La investigación de la comunicación de masas; WOLF, Mauro; Paidós; 1987
- La ventana global. Ciberespacio, esfera pública mundial y universo mediático.; VIDAL BENEYTO, J. (dir.); Taurus; 2002
- Los guardianes de la libertad: propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas.; CHOMSKY, N. y HERMAN, E.S.; Crítica; 1990
- Modelos para el estudio de la comunicación colectiva. 3<sup>o</sup> ed.; MCQUAIL, D. y WINDAHL, S.; Eunsa; 1997
- Sociología de la comunicación de masas (4 vols.); MORAGAS, Miquel de (ed.); Gustavo Gili; 1990
- Teoría de la comunicación: una propuesta.; MARTÍN ALGARRA, Manuel.; Tecnos; 2003
- Teoría de la Comunicación y análisis de referencia.; MARTÍN SERRANO, Manuel et al.; Alberto Corazón; 1983
- Teorías de la comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa.; MORAGAS, Miquel de.; Gustavo Gili; 1991
- Últimas noticias sobre el periodismo.; COLOMBO, Furio; Anagrama; 1999
- De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía; MARTÍN BARBERO, J.; 84-7658-950-2; Anthropos; 2010
- El estudio de las audiencias: el impacto de lo real; NIGHTINGALE, Virginia; 84-493-0688-4; Paidós; 1999; Barcelona
- Fans, bloqueros y videojuegos: la cultura de la colaboración; JENKINS, Henry; 84-493-2258-7; Paidós; 2009; Barcelona
- Hipertexto 3.0 : teoría crítica y nuevos medios en la era de la globalización; LANDOW, George P.; 84-493-2200-6; Paidós; 2009; Barcelona
- Introducción a la mediología; DEBRAY, Régis; 84-493-1026-1; Paidós; 2001; Barcelona
- La alquimia de las multitudes: cómo la web está cambiando el mundo; PISANI, Francis y PIOTET, Dominique; 84-493-2196-2; Paidós; 2008; Barcelona
- La espiral del silencio : opinión pública : nuestra piel social; NOELLE-NEUMAN, Elisabeth; 84-493-0025-8; Paidós; 2003; Barcelona
- Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías.; BRYANT, J. y ZILLMANN, D. (comps.); Paidós; 1996
- Los media y la modernidad; THOMPSON, John B.; 84-493-0578-0; Paidós; 2010; Barcelona
- Los modelos de comunicación; RODRIGO ALSINA, Miguel; Tecnos; 1989
- Medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y en la cultura contemporánea.; RODA FERNÁNDEZ, Rafael; Centro de Investigaciones Sociológicas - Siglo XXI; 1989



Pensamiento comunicacional latinoamericano. Entre el saber y el poder.; MARQUES DE MELO, José; Comunicación Social; 2009

Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo.; MacBRIDE, S. et al.; FCE/UNESCO; 1980

## DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		

### ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Otras actividades prácticas no presenciales	20
Comentarios de textos	30
Búsqueda bibliográfica/documental	20
Estudio personal	20
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>

**TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN** 15

**TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO** 150



## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Derecho de la Información y de la Comunicación
<b>Código:</b>	106
<b>Tipo:</b>	Formación básica
<b>Materia:</b>	Derecho
<b>Módulo:</b>	Modulo Básico de Ciencias Sociales
<b>Experimentalidad:</b>	80 % teórica y 20 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	1
<b>Semestre:</b>	2º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	

## EQUIPO DOCENTE

<b>Departamento:</b>	DERECHO DEL ESTADO Y SOCIOLOGÍA
<b>Área:</b>	DERECHO CONSTITUCIONAL

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARIA DEL MAR NAVAS SANCHEZ	navas@uma.es	952132279	-	
MARIA JOSE LARA LOPEZ	mj.laralopez@uma.es	952132276	-	

## RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Al tratarse de una asignatura de primer curso y de carácter básico (obligatorio), no existen recomendaciones de carácter previo.

## CONTEXTO

En el plan de estudios del grado en Periodismo de la Universidad de Málaga, la asignatura Derecho de la información y de la comunicación se sitúa como Formación Básica (dentro del módulo de Ciencias Sociales) en el segundo semestre del primer curso. Con ella, los estudiantes de periodismo abordan por primera vez el estudio de una asignatura jurídica con el consiguiente cambio en la metodología de aprendizaje, lo que suele conllevar diversos problemas de adaptación.

## COMPETENCIAS

### 2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

#### MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES

- 2.9** Capacidad para utilizar los principios y valores constitucionales como herramienta de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas
- 2.12** Conocimiento del ordenamiento jurídico de la información y de la comunicación, que establece el marco para el ejercicio profesional
- 2.15** Conocimiento de la ética y de la deontología, que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer del informador y del comunicador con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público
- 2.17** Capacidad para el manejo de fuentes jurídicas (legales, jurisprudenciales y doctrinales) relacionadas con la comunicación
- 2.18** Adquisición de una conciencia crítica en el análisis del ordenamiento jurídico y desarrollo de la dialéctica argumentativa en comunicación

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

### Derecho de la información y de la comunicación

- Tema 1. El Derecho Constitucional de la Información y la Comunicación
- Tema 2. Garantías constitucionales de los derechos de libertad de expresión e información
- Tema 3. Libertad de expresión y derecho a la información. Concepto y clases de mensaje. Veracidad y relevancia pública del mensaje
- Tema 4. La prohibición de la censura previa. El secuestro judicial
- Tema 5. El derecho de rectificación. El pluralismo. El régimen jurídico de los medios de comunicación (prensa, medios audiovisuales, internet)
- Tema 6. La cláusula de conciencia y el secreto profesional
- Tema 7. Los derechos al honor, a la intimidad y a la propia imagen
- Tema 8. La protección a la juventud y a la infancia. La publicidad
- Tema 9. El secreto de las comunicaciones. Derecho a la información y protección de datos
- Tema 10. El discurso del odio
- Tema 11. La protección del Estado Constitucional
- Tema 12. La autoría del mensaje. La propiedad intelectual y el tráfico jurídico de los derechos de autor. La responsabilidad en la comunicación (civil, penal, administrativa)

**ACTIVIDADES FORMATIVAS****Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral Explicaciones del profesorado, planteamiento y resolución preguntas, exposiciones del estudiantado

**Actividades prácticas en aula docente**

Otras actividades prácticas Ejercicios concretos, exposiciones del alumnado, seminarios prácticos

**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN****RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

1) Con esta asignatura se pretende que los futuros profesionales del periodismo conozcan el régimen jurídico de la información y la comunicación en nuestro ordenamiento, en especial por lo que se refiere a la regulación de la libertad de expresión como derecho fundamental constitucional. Además, sirve para introducir a los estudiantes de Periodismo en otros muchos aspectos de la Constitución Española. Al tiempo que le proporciona las herramientas adecuadas para valorar si la información aparecida en los medios de comunicación, o que ellos puedan producir en un futuro, respeta los valores y principios constitucionales.

2) Los estudiantes deben demostrar que han asimilado los conocimientos teóricos mínimos sobre la materia. Se valorará, asimismo, la capacidad de debate, reflexión, crítica y argumentación jurídica sobre los temas propuestos, así como la expresión oral y escrita, la adecuada interpretación de las fuentes y la correcta utilización del lenguaje jurídico y de las reglas de ortografía.

3) En el proceso de aprendizaje/evaluación de esta asignatura se desarrollan, principalmente, los siguientes tipos de actividades formativas: las lecciones magistrales, los seminarios para la valoración de ejercicios concretos de tipo práctico y la participación en clase.

- En las lecciones magistrales se abordarán los aspectos teóricos más importantes del temario y resultan imprescindibles para la posterior aplicación práctica de los conocimientos adquiridos. Estas sesiones podrán girar en torno a explicaciones impartidas por el profesorado, de carácter fundamentalmente expositivo; el planteamiento de preguntas en clase sobre el temario y su resolución, ya sea por el alumnado o por el profesorado; o bien exposiciones por el estudiantado de partes del temario. Con anterioridad a estas sesiones, el alumnado deberá consultar las referencias bibliográficas indicadas en la programación, cuyo contenido complementará las explicaciones del profesorado. Cuando así lo requiera la naturaleza de la actividad realizada, el estudiantado deberá tomar parte «suficiente y activa» en la clase.

- Las actividades prácticas podrán consistir en ejercicios concretos que supongan la aplicación de los conocimientos adquiridos a situaciones reales o inventadas, la búsqueda y posterior exposición por parte del alumnado de información sobre cuestiones relacionadas con los aspectos teóricos del tema, o la realización de seminarios sobre algún aspecto práctico del temario de especial relevancia. En estas sesiones, los estudiantes deberán tomar parte «suficiente y activa». El profesorado comunicará con antelación suficiente los aspectos concretos del temario que constituirán el objeto de estas sesiones prácticas, así como, en su caso, el material que deberá consultarse para su preparación.

4) Grupos Grandes y Grupos Reducidos: las lecciones magistrales tendrán lugar en las clases de grupo grande, aunque algunas de ellas podrán dedicarse también a seminarios. Estos tendrán lugar en todo caso en las clases de grupos reducidos.

5) Profesorado responsable: en el caso de que los grupos grandes y los grupos reducidos tengan distintos profesores, el profesor responsable de la asignatura es el encargado de la docencia en grupo grande.

6) Orientación sobre la distribución del trabajo del estudiante: se aconseja distribuir las horas de trabajo del estudiante necesarias para superar los créditos ECTS de la asignatura entre el grupo grande y el reducido conforme al porcentaje de docencia asignado en el plan de estudios, es decir, un 80% del tiempo para las enseñanzas impartidas en Grupo Grande y un 20% del tiempo para las enseñanzas impartidas en Grupo Reducido, y dentro de cada uno de ellos del siguiente modo:

(A) Horas de trabajo para las lecciones magistrales: 1/3 de lectura de la bibliografía previa a cada clase, 1/3 de asistencia a las clases y 1/3 de estudio para el examen final.

(B) Horas de trabajo para los seminarios: 2/3 de trabajo previo de preparación de los seminarios y 1/3 de asistencia y participación en los mismos.

7) Cuando la falta de disponibilidad de aulas de informática en el centro donde se imparten las clases lo aconseje, el profesorado podrá desarrollar su actividad docente o de evaluación en las aulas de informática de otros centros de la Universidad de Málaga.

8) El profesorado responsable podrá, además, proponer la realización de actividades de interés científico o profesional fuera de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (conferencias, seminarios, congresos, visitas a centros o instituciones). Asimismo, el horario lectivo de la asignatura podrá ocuparse con conferencias o seminarios impartidos por profesionales o profesores visitantes.

**PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**

1) Primera convocatoria ordinaria:

1.1) La evaluación será continua y no habrá prueba de evaluación única final.

Los componentes de la evaluación serán prueba de adquisición de conocimientos, valoración de ejercicios concretos de tipo práctico y la participación en clase, que tendrán el siguiente peso en la calificación final:

- Una prueba de adquisición de conocimientos, siendo su valor el 60% de la calificación final.
- Prácticas: 25%.
- Participación en clase: 15%.

a) La prueba de adquisición de conocimientos será escrita, con preguntas que podrán ser de respuesta corta, de desarrollo o tipo test. No se permitirá el uso ni consulta de material para su realización. La nota obtenida en esta prueba solo contribuirá a la calificación final cuando se obtenga una puntuación mínima de 5, en una escala de 0 a 10. Aprobar la prueba es condición suficiente para aprobar la asignatura. Se hará en el período habitual de exámenes establecido al final del semestre.

b) Las prácticas se evaluarán principalmente en los seminarios de grupo reducido, donde la participación «suficiente y activa» permitirá alcanzar el 25% de la calificación final. Los criterios para evaluar si la participación en los seminarios debe considerarse «suficiente y activa» serán los siguientes: calidad del contenido de la intervención, valorada con relación al estado de la cuestión en la doctrina y jurisprudencia; correcto uso de las fuentes; claridad en la exposición; motivación por la calidad.

c) Participación en clase: la participación «suficiente y activa» en las clases permitirá alcanzar el 15% de la calificación final. Los criterios para evaluar si la participación en clase debe considerarse «suficiente y activa» serán los siguientes: calidad del contenido de la intervención, valorada con relación al estado de la cuestión en la doctrina y jurisprudencia; correcto uso de las fuentes; claridad en la exposición; motivación por la calidad.

d) Para la realización de las actividades prácticas y para la participación en clase se podrá solicitar al alumnado la elaboración de material audiovisual. En el caso de ser presentaciones, dicho material podrá consistir en la grabación de esta con imagen y sonido. Este material podrá ser publicado en los espacios dedicados a la docencia virtual por la Universidad de Málaga, a los únicos efectos de servir como material de trabajo, quedando prohibida la posterior grabación, difusión o publicación de dichos materiales.

e) La participación en los seminarios organizados por la Cátedra Torrijos, adscrita al área de Derecho Constitucional de la UMA, podrá incrementar las calificaciones obtenidas en los apartados de «prácticas» o «participación en clase» a razón de un máximo de 0,25 puntos adicionales por cada uno de ellos, con un máximo de 1 punto por cada curso académico. El profesorado responsable de la docencia en cada grupo podrá establecer condiciones adicionales a la mera asistencia para adquirir la puntuación correspondiente a cada sesión. En el caso de que los seminarios coincidan con el horario lectivo de otras asignaturas será indispensable la autorización prevista en la normativa del centro, en los términos en los que se haya aprobado la correspondiente regulación. La asistencia a esos seminarios será siempre voluntaria, de modo que ningún alumno podrá ser obligado a participar, y los puntos que se puedan obtener por ello serán siempre puntos adicionales, de modo que en ningún caso se podrá impedir o dificultar que los alumnos que no participen en ellos puedan obtener la puntuación máxima en los apartados de «prácticas» o «participación en clase».

1.2) Calificaciones en la primera convocatoria ordinaria: la calificación final de la asignatura será la suma de la obtenida en los tres componentes de la evaluación, en los términos antes mencionados. Presentarse a la prueba de adquisición de conocimientos agota la convocatoria.

1.3) La asistencia a clases no es obligatoria y no se tendrá en cuenta para la calificación final. La asistencia y participación en los seminarios y clases sí es obligatoria para obtener los puntos correspondientes.

1.4) Los estudiantes a tiempo parcial y deportistas universitarios de alto nivel tienen el derecho al reconocimiento de un régimen de asistencia a clase de carácter flexible, que no afecte negativamente a su proceso de evaluación.

1.5) Las calificaciones finales se publicarán en el programa informático previsto por la Universidad de Málaga.

## 2) Segunda convocatoria ordinaria

La segunda convocatoria ordinaria se basará en una prueba de adquisición de conocimientos de carácter recuperatorio de la prueba realizada en la primera convocatoria ordinaria. Será escrita, con preguntas que podrán ser de respuesta corta, de desarrollo o tipo test, y no se permitirá el uso ni consulta de material para su realización. En ella se podrá obtener el 60% de la calificación final. La nota obtenida solo contribuirá a la calificación final cuando se obtenga una puntuación mínima de 5, en una escala de 0 a 10. Aprobar dicha prueba es condición suficiente para aprobar la asignatura. En la medida en que las competencias evaluadas y los recursos utilizados en el proceso de evaluación continua desarrollado durante la primera convocatoria ordinaria, en lo que se refiere a actividades prácticas y participación en clase, no permiten repetir el procedimiento evaluador en la segunda convocatoria ordinaria, se tendrán en cuenta las calificaciones obtenidas en dichos apartados en la primera convocatoria ordinaria, en los mismos porcentajes previstos para esta.

Las calificaciones finales se publicarán en el programa informático previsto por la Universidad de Málaga.

## 3) Convocatorias extraordinarias:

En las convocatorias extraordinarias se realizará una evaluación única final, que permitirá evaluar el 100% de la asignatura. Será un examen escrito, con preguntas que podrán ser de respuesta corta, de desarrollo o tipo test, evaluado por un único profesor designado por el Departamento. No se dejará material para su realización.

Las calificaciones se publicarán en el programa informático previsto por la Universidad de Málaga.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

- Balaguer Callejón, María Luisa, Derecho de la información y de la comunicación, 2ª edición, Tecnos, Madrid, 9788430958962, 2016
- Bel Mallén, Ignacio y Corredoira y Alfonso, Loreto, Derecho de la Información, Ariel, Barcelona, 84344112950, 2003
- Bel Mallén, Ignacio y Corredoira y Alfonso, Loreto, Derecho de la Información: el ejercicio del derecho a la información y su jurisprudencia, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, Madrid, 9788425916229, 2015
- Carreras Serra, Lluís de, Derecho español de la información, UOC, 8484290263, 2005
- Escobar de la Serna, Luis, Derecho de la Información, Editorial Dykinson, Madrid, 9788497723084, 3ª ed., 2004
- Pauner Chulvi, Cristina, Derecho de la Información, Tirant lo Blanch, Valencia, 9788490539460, 2014
- Torres del Moral, Antonio (dir.), Libertades informativas, Colex, Madrid, 9788483421871, 2009
- Urías, Joaquín, Principios de Derecho de la Información, 3ª edición, Tecnos, Madrid, 9788430963003, 2014

## DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral Explicaciones del profesorado, planteamiento y resolución preguntas, exposiciones del estudiantado	36	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas Ejercicios concretos, exposiciones del alumnado, seminarios prácticos	9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		



---

## ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	150

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Géneros Periodísticos
<b>Código:</b>	107
<b>Tipo:</b>	Obligatoria
<b>Materia:</b>	Géneros periodísticos
<b>Módulo:</b>	Módulo Redacción periodística
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	1
<b>Semestre:</b>	2º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	Incluida en el campus virtual de la UMA

**EQUIPO DOCENTE**

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: AGUSTIN ALEJANDRO RIVERA HERNANDEZ	agustinrivera@uma.es	952133454	2.25 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
ANTONIO CUARTERO NARANJO	cuartero@uma.es	952133452	2.24 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

**RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES**

Para cursar Géneros Periodísticos se recomienda haber aprobado previamente Teoría General del Periodismo, asignatura donde se abordan los fundamentos generales del proceso de construcción periodística de la realidad, esenciales para la fase de textualización. Es una asignatura en la que se anima a la lectura de clásicos y contemporáneos del periodismo.

**CONTEXTO**

Tras la asignatura de Teoría General del Periodismo, donde se plantean los fundamentos generales del proceso de construcción periodística de la realidad, en Géneros Periodísticos se abordan las tipologías textuales en que se materializa el ejercicio real del periodismo: textos informativos, interpretativos (crónica, informe, reportaje y entrevista) y de opinión (editoriales, sueltos y artículos). También se aborda la evolución de las tipologías en el ciberperiodismo. Esta asignatura es básica para el desarrollo del módulo de Redacción, con asignaturas como Técnicas del Mensaje en Prensa, Géneros Periodísticos Interpretativos y de Opinión, así como los periodismos especializados. La adquisición de una perspectiva global y sistémica de los géneros es esencial en el entendimiento del periodismo.

**COMPETENCIAS****3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)****F. MÓDULO REDACCIÓN PERIODÍSTICA**

- 3.1** Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación
- 3.5** Conocimiento de los principales formatos de los medios de comunicación así como del lenguaje propio de cada uno de ellos.
- 3.6** Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
- 3.7** Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, interpretar, analizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y de entretenimiento.
- 3.8** Capacidad para aplicar métodos de investigación en todo el proceso informativo, desde la selección y tratamiento de las fuentes, la incorporación de datos de actualidad, de antecedentes y de contexto, hasta la evaluación de los resultados de éstos.
- 3.9** Capacidad para la creación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.

**CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA****Nombre Bloque Temático**

## BLOQUE I

El proceso de producción del mensaje.



La textualización en el proceso de la construcción periodística de la realidad. Fundamentos deontológicos. La objetividad.

#### BLOQUE II

Los géneros periodísticos. Teoría e historia. Estructura de los géneros informativos, interpretativos y de opinión.

- Géneros informativos: noticias, breves y reportajes.

- Géneros interpretativos: crónicas de localización y temáticas, 'deep reporting' e informes.

- Géneros de opinión: editoriales y sueltos; el articulismo y la columna; crítica, otros soportes de opinion.

#### BLOQUE III

El lenguaje del periodismo y la redacción en los mass media. El estilo entre la identidad del género y la deontología.

### ACTIVIDADES FORMATIVAS

#### Actividades presenciales

##### Actividades expositivas

Lección magistral

##### Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en aula informática

#### Actividades no presenciales

##### Actividades de discusión, debate, etc.

Otras actividades de discusión y debate

##### Actividades de documentación

Otras actividades de documentación

##### Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de ensayos

##### Actividades prácticas

Estudios de casos

##### Estudio personal

Estudio personal

### ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El aprendizaje de la asignatura se dirige a conocer y reconocer los géneros periodísticos, desarrollando la capacidad analítica para identificar el repertorio de modalidades del periodismo, su función y sus técnicas de construcción. También, en la parte práctica, a adquirir las habilidades básicas de la redacción periodística. En la evaluación se privilegiará la exposición crítica y razonada, el instinto crítico para elaborar la respuesta o la redacción.

#### PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Examen final de carácter práctico en el que se evalúan los fundamentos adquiridos en el curso y la capacidad de identificación y de análisis sobre un caso de periodismo real. Representa el 40% de la nota y la entrega de las tareas propuestas en clase y la participación del alumno representa el 10%. Actividades en los grupos reducidos con prácticas de redacción, análisis y resolución de casos reales para el debate crítico y exposiciones analíticas que supone el 50% de la nota.

Se realizan pruebas prácticas todas las semanas con comunicados y audios para laborar informaciones, con acento especial en titulares y entradillas. Al final de la clase el profesor redacta la parte fundamental de los ejercicios para que los alumnos puedan comparar con los que han elaborado. De forma aleatoria se revisan ejercicios con periodicidad para visualizar errores y comentarlos en la clase. Los alumnos con menos de tres faltas a clase realizan una prueba a final de curso con la que puedan convalidar la parte práctica sin presentarse al examen final oficial. Para no presenciales o con exceso de faltas hay un ejercicio práctico de redacción de una noticia en el examen final.

Para superar la asignatura hay que aprobar las dos partes y habrá flexibilidad al tratarse de un Grado que arranca.

-Evaluación continua: entrega de todas las tareas de clase de grupo grande, dónde se plantean exposiciones abiertas al debate, participación crítica del alumno y análisis y lectura de diferentes textos; y el examen final con el requisito de aprobar las prácticas de la asignatura.

-Asistencia y entrega del 80% de las tareas en el grupo reducido. También habrá debates e informaciones sobre información política específicas para este Grado. Y análisis de columnas políticas.

-Evaluación final: El alumno debe realizar el examen final de la asignatura y asimismo el 80% de las prácticas realizadas durante el curso.

-Alumnos a tiempo parcial: Se puede acoger al sistema de evaluación continua, con flexibilidad en las fechas de entrega, o a la modalidad de evaluación final.

-Resto de convocatorias: Examen teórico-práctico en el que se realizará una prueba escrita equiparable a la primera convocatoria y al menos dos prácticas del programa de la asignatura.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia

### BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

## Básica

- El artículo de opinión; Leon Gross, Teodoro; Ariel; 1997. 84-344-1273-X
- El blanco móvil; Bastenier, Miguel Angel; El País; 2001. 9788403092426
- El periodista universal; Randall, David; Siglo XXI, ed. actualizada, 2008. 978-8432313363
- El reportaje periodístico; Echevarría, Begoña; Com.Soc.; 2011. 9788492860562
- En antena. Libro de estilo de periodismo oral; Cadena SER; Taurus; 978-84-306-1904-7; 2017
- Géneros periodísticos y géneros anexos; Yanes Mesa, Rafael; Fragua; 2004. 978-84-7074-158-6
- Información e interpretación en periodismo: Hacia una teoría de los géneros; Paniagua, Pedro; UOC; 2009. 978-84-9788-858-5
- Las trampas de los periodistas; Burguet, Frances; Ramon Llull; 2008. 9788493536060
- Las ws de la entrevista; Echevarría, Begoña; FUSP; 2002. 9788495219510
- Libro de estilo; El País; Aguilar; 2014. 978-84-03-01448-0
- Los géneros en la redacción ciberperiodística. Contexto, teoría y práctica actual; Larrondo Ureta, Ainara; Universidad del País Vasco; 2009; 8498601762
- Manual de Redacción Ciberperiodística; Diaz Noci, Javier; Salaverría, Ramón; Ariel; 2003. 8434412977
- Periodismo digital en tiempos de crisis; VVAA; Ariel; 2009. 9788408088899
- Periodismo práctico; Espada, Arcadi; SLU; 2008. 9788467029871
- Por qué interesan las noticias; Muñoz Torres, Juan Ramon; Herder; 2002. 978-84-254-2222-5
- Redacción para periodistas: informar e interpretar; Cantavella, Juan; Serrano, José Francisco; Ariel; 2004. 9788434412989
- Redacción para periodistas: opinar y argumentar; Cantavella, Juan; Serrano, José Francisco; Universitas; 2007.9788479911973
- Redacción periodística en Internet; Salavaerría, Ramoçn; Eunsa, 2005; 84-313-2259-4
- Redacción Periodística. Medios, géneros y formatos; Mayoral, Javier; Síntesis; 2013; 8499588727.
- Teoría de los Géneros Periodísticos; Gomis, Lorenzo; UOC; 2008. 9788497887014

### DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

#### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prácticas en aula informática	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		

#### ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudios de casos	20
Otras actividades de documentación	20
Otras actividades de discusión y debate	10
Elaboración de ensayos	25
Estudio personal	15
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>	<b>15</b>
<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO</b>	<b>150</b>



## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Historia del Mundo Actual
<b>Código:</b>	108
<b>Tipo:</b>	Formación básica
<b>Materia:</b>	Historia
<b>Módulo:</b>	Modulo Básico de Ciencias Sociales
<b>Experimentalidad:</b>	80 % teórica y 20 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	1
<b>Semestre:</b>	2º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	

## EQUIPO DOCENTE

<b>Departamento:</b>	HISTORIA MODERNA Y CONTEMPORÁNEA
<b>Área:</b>	HISTORIA CONTEMPORÁNEA

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: EMILIO ORTEGA BERENGUER	emilio@uma.es	952131825	-	

## RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

ES.

Se recomienda haber cursado asignaturas de Historia durante la enseñanza secundaria y tener conocimientos básicos de Historia Contemporánea y Mundo Actual. Para el adecuado seguimiento de esta asignatura, el alumno debe conocer los procesos históricos previos a la Segunda Guerra Mundial y a la fenomenología que desencadena. Por otra parte debe tener suficientes conocimientos de geografía y capacidad de relación de los procesos que se interrelacionan en un momento histórico determinado. Como aviso de interés se comunica que se insistirá en que los procesos a estudiar se producen de forma simultánea y están profundamente relacionados por lo que la asignatura ha de contemplarse de forma tanto sincrónica como diacrónica.

EN.

It is recommended to have taken History subjects during secondary school and to have basic knowledge of Contemporary History and the Current World. For the proper follow-up of this subject, the student must know the historical processes prior to the Second World War and the phenomenology that it triggers. On the other hand, it must have sufficient knowledge of geography and relational capacity of the processes that interrelate at a given historical moment. As a warning of interest, it is announced that it will be insisted that the processes to be studied occur simultaneously and are deeply related so the subject must be considered both synchronously and diachronically.

## CONTEXTO

ES.

Los contenidos de la asignatura abordan el marco cronológico que se extiende desde la Segunda Guerra Mundial al final del siglo XX y comienzos del actual hasta hoy. Los procesos estudiados se dan en un espacio intercontinental por lo que la alumna-o debe dominar el conocimiento del espacio geográfico donde se producen.

EN.

The contents of the subject address the chronological framework that extends from the Second World War to the end of the twentieth century and the beginning of the current one until today. The processes studied take place in an intercontinental space so the student-o must master the knowledge of the geographical space where they occur.

## COMPETENCIAS

### 2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

#### MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES

- 2.1 Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente, con especial atención a Europa, Iberoamérica y el área mediterránea, así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales)
- 2.2 Conocimientos fundamentales de las Ciencias Sociales
- 2.3 Conocimiento del entorno económico, político, social y cultural que lo capacite para interactuar con la sociedad
- 2.4 Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la lengua de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación
- 2.5 Capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las ciencias sociales.
- 2.9 Capacidad para utilizar los principios y valores constitucionales como herramienta de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas

#### MODULO BÁSICO DE COMUNICACIÓN

2.6 Dominio del uso de la lengua española a fin de poder elaborar documentos para la comunicación

### 3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

#### F. MÓDULO REDACCIÓN PERIODÍSTICA

3.2 Capacidad para leer, interpretar y analizar textos y documentos de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.

#### CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

##### Historia del mundo actual y del tiempo presente.

En caso contar con un escenario B los contenidos se adaptarán a una docencia virtual, sin apenas cambios en el contenido, aunque sí en la forma de presentación de los contenidos.

##### El mundo tras la Segunda Guerra Mundial: la Guerra Fría 1945-1960. Sus causas

##### La Descolonización y el Neocolonialismo.

##### Distensión y crisis 1960-1985.

##### El mundo socialista, 1945-1985.

##### El fin del milenio y la era de la globalización. Política, economía y cultura de entre siglos.

##### España actual 1945-hoy.

##### La mujer en la actualidad.

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS

##### Actividades presenciales

###### Actividades expositivas

Lección magistral Temas.

Otras actividades expositivas Realización de Crítica y comentario.

###### Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Debates Actividades, participación, presencia del alumnado en las prácticas de curso.

Discusión de textos Temas. Documentos y su método de comprensión.

##### Actividades no presenciales

###### Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental Las fuentes históricas y la información documental.

Comentarios de textos Ejercicios de comprensión, crítica y ordenación de la información.

###### Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de ensayos Redacción de las conclusiones en una narración lineal comprensiva.

###### Estudio personal

Estudio personal Comprensión, aprehensión y esquema de los contenidos del temario.

#### ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

##### Actividades de evaluación no presenciales

###### Actividades de evaluación de la asignatura con participación estudiantado

Cuestionario/encuesta: Evaluación de la docencia y la actividad práctica desarrollada en las clases.

Informe del estudiantado: Memorias de clase y Tutorías.

##### Actividades de evaluación presenciales

###### Actividades de evaluación del estudiantado

Examen final: Alcance del aprendizaje teórico sobre el contenido del temario y su aplicación práctica

Otras actividades eval.del estudiantado: Comentarios de textos, mapas, películas, imágenes y estadísticas.

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN



ES.

- Efectuará recensiones de libros y artículos propuestos por el profesor.
- Detendrá técnicas para analizar un documento hco.: una fuente primaria, un mapa, documentos audiovisuales, siempre con el fin de elaborar conclusiones.
- La asistencia a las actividades de evaluación continua será obligatoria.
- Se considerará como criterio valorativo el comportamiento en clase, la actitud cooperativa, el respeto y la atención al docente y a los compañeros.
- Que los/las estudiantes conozcan de forma general la evolución histórica universal, de España y, desde una perspectiva de género, el período Mundo Actual.
- Debe localizar un fenómeno histórico en el espacio que se desarrolla y situarlo en los ejes que presiden el periodo donde se produce.
- La alumna-o ha de saber explicar las causas y las consecuencias del fenómeno histórico estudiado.
- Deberá dominar el vocabulario de las Ciencias Sociales y utilizar en las clases un discurso equilibrado y acorde con la disciplina académica.
- Se valorará de forma negativa la utilización de discursos y comportamientos de contenido sexista, discriminatorio, xenófobo y atentatorio contra la dignidad de las personas.

EN.

- Make reviews of books and articles proposed by the teacher.
- Possess techniques to analyze an hco document.: a primary source, a map, audiovisual documents, always in order to draw conclusions.
- Attendance at ongoing evaluation activities will be mandatory.
- Behavior in class, cooperative attitude, respect and attention to the teacher and classmates will be considered as a criterion.
- That students know in general the universal historical evolution of Spain and, from a gender perspective, the Current World period.
- It must locate a historical phenomenon in the space that develops and place it in the axes that preside over the period where it occurs.
- The student-o must know how to explain the causes and consequences of the historical phenomenon studied.
- You must master the vocabulary of the Social Sciences and use in the classes a balanced speech and in accordance with the academic discipline.
- The use of sexist, discriminatory, xenophobic and dignity-threatening discourses and behaviour will be negatively assessed of people.

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

ES.

### PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La evaluación se efectuará en pruebas parciales y una final.

Las parciales consistirán en realizar prácticas continuadas o evaluación continua: recensión de variados artículos- preferentemente crónicas periodísticas sobre un fenómeno histórico-, trabajar con fuentes documentales, tanto primarias como indirectas, entre otras tareas como lecturas y escritos. Con una proporción en la nota final de la asignatura de hasta un 20%.

Una prueba final escrita que será un examen o memoria de la asignatura, en el que deben integrarse el conocimiento de los contenidos con una proporción en la nota final de la asignatura de hasta el 80%.

La nota final, por tanto, será la media del 20% de las prácticas y del 80% del examen teórico. Para poder promediar la nota del examen y las de las prácticas el examen final ha de estar aprobado. Cuando la nota media no alcance el aprobado pero el alumno tenga aprobadas las prácticas, la nota de estas se guardará para septiembre. En este caso el alumno sólo realizará el examen teórico en la segunda convocatoria ordinaria. Cuando las prácticas estén suspensas, se realizarán otras sustitutivas, a propuesta de la profesora/profesor, de las realizadas en la evaluación continua. En las convocatorias extraordinarias regirán los mismos criterios que para la ordinaria: realización de examen teórico y prácticas- consistentes en la lectura de artículos o libros.

Para optar a Matrícula de Honor, la alumna-o debe obtener sobresaliente en la media de la asignatura y realizar un trabajo complementario conforme a las indicaciones de la profesora/profesor.

Los alumnos a tiempo parcial que no puedan asistir a las clases prácticas y por tanto no realizan evaluación continua realizarán un trabajo, siempre a propuesta de los docentes, equivalente a la nota de las prácticas y el examen en los mismos términos que los demás estudiantes.

Los deportistas de élite se regirán por los mismos criterios anteriores.

'Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.'

EN:

### FACE-TO-FACE ASSESSMENT PROCEDURE

The evaluation will be carried out in partial tests and a final one.

The partial will consist of carrying out continuous practices or continuous evaluation: review of various articles-preferably journalistic chronicles about a historical phenomenon -, working with documentary sources, both primary and indirect, among other tasks such as readings and writings.

With a proportion in the final grade of the subject of up to 20%.

A final written test that will be an examination or memory of the subject, in which knowledge of the contents must be integrated with a weight in the final grade of the subject of up to 80%.

The final grade, therefore, will be the average of 20% of the practices and 80 / % of the theoretical exam. In order to average the grade of the exam and those of the practices, the final exam must be passed. When the average grade does not reach the pass but the student has approved the practices, the note of these will be saved for September. In this case the student will only take the theoretical exam in the second ordinary call.

When the practices are suspended, other substitutes will be made, at the proposal of the teacher, of those made in the continuous evaluation. In the extraordinary calls will govern the same criteria as for the ordinary: realization of theoretical and practical exam-consisting in the reading of articles or books.

In order to apply for an Honorary Degree, the student-o must obtain an outstanding in the average of the subject and carry out a complementary work according to the instructions of the teacher.

Part-time students who cannot attend the practical classes and therefore do not perform continuous evaluation will perform a job, always at the proposal of the teachers, equivalent to the grade of the practices and the exam in the same terms as the other students.

Elite athletes will be governed by the same criteria above.

'In accordance with the regulation of the condition of student on time, approved by the Governing Council of 29 May 2018, and once this situation has been recognized, an individualized procedure will be articulated between students and teachers. During the first two weeks of the semester, a flexibility plan will be agreed that establishes the requirements of the subject and the adaptations regarding the teaching environment, attendance, evaluation procedure, etc. according to the specifications of each subject and the availability of students, who in no case may claim the absolute impossibility of attendance.'

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

Eric, J. Hobsbawm, Historia del siglo XX (Barcelona: Taurus, 1995), ISBN: 84-7423-712-2

Georges Duby y Michelle Perrot, Historia de las mujeres. El siglo XX. Cuerpo, trabajo y modernidad (Madrid: Taurus, Madrid, 1993), ISBN: 84-306-9833-7

Jean Heffer y Michel Launay, La Guerra Fría, 1945-1972 (Madrid: Akal, 1992) ISBN: 84-460-0133-0



Jordi Canal, Historia Contemporánea de España, vol.2, (Barcelona: Taurus, 2017) ISBN: 9788430619375  
 José Fontana, Por el bien del Imperio. Una historia del mundo desde 1945 (Barcelona: Pasado&Presente, 2011), ISBN: 978-84-939143-4-9  
 José U. Martínez Carreras, Historia de la descolonización 1919-1986. Las independencias de Asia y África (Madrid: Istmo, 1987), ISBN: 84-7090-181-8  
 José U. Martínez Carreras, Historia del Mundo Actual (Madrid: Marcial Pons, 1996), ISBN: 84-7248-344-4  
 Marc Nouschi, Historia del siglo XX. Todos los mundos, el mundo (Madrid: Cátedra, 1996) ISBN: 84-376-1467-8  
 Miguel Martorell y Santos Juliá, Manual de historia política y social de España 1808-2011 (Barcelona: RBA, 2012), ISBN: 978-84-9006-399-6  
 Rafael Aracil, Joan Oliver y Antoni Segura, El Mundo Actual. De la Segunda Guerra Mundial a nuestros días (Barcelona: Publicaciones de la Universidad de Barcelona, 1995) ISBN: 84-475-1036-0  
 Ronald E. Powaski, La Guerra Fría. Estados Unidos y la Unión Soviética, 1917-1991 (Barcelona: Crítica, 2000) ISBN: 84-8432-130-4

## Complementaria

Ángeles Egido, La Historia Contemporánea en la práctica (Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, 1996) ISBN: 84-8004-200-1  
 Hermann Zinder, Werner Hilgeman y Manfred Herat, Atlas Histórico Mundial. De los orígenes a nuestros días (Madrid: Akal, 2007) ISBN: 978-84-460-2838-3

### DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

#### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral Temas.	23	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades expositivas Realización de Crítica y comentario.	6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Debates Actividades, participación, presencia del alumnado en las prácticas de curso.	3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Discusión de textos Temas. Documentos y su método de comprensión.	13	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		

#### ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Búsqueda bibliográfica/documental Las fuentes históricas y la información documental.	5
Estudio personal Comprensión, aprehensión y esquema de los contenidos del temario.	60
Comentarios de textos Ejercicios de comprensión, crítica y ordenación de la información.	15
Elaboración de ensayos Redacción de las conclusiones en una narración lineal comprensiva.	10
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>

**TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN 15**

**TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO 150**



## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Sociología de la Comunicación
<b>Código:</b>	109
<b>Tipo:</b>	Formación básica
<b>Materia:</b>	Sociología
<b>Módulo:</b>	Modulo Básico de Ciencias Sociales
<b>Experimentalidad:</b>	80 % teórica y 20 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	1
<b>Semestre:</b>	2º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	

## EQUIPO DOCENTE

<b>Departamento:</b>	DERECHO DEL ESTADO Y SOCIOLOGÍA
<b>Área:</b>	SOCIOLOGÍA

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARÍA LIVIA GARCÍA FAROLDI	lgarcia@uma.es	952134307	2.84 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
TAMARA ALVAREZ LORENTE	talvarezlorente@uma.es	952132611	-	

## RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Para el correcto seguimiento de la asignatura, se recomienda la lectura de la bibliografía básica, en lo que respecta al contenido que se va a tratar en clase y está expuesto en la presente guía docente. Igualmente se recomienda la comprobación regular de los contenidos subidos al campus virtual para facilitar el desarrollo de las clases.

## CONTEXTO

La presente asignatura forma parte del Módulo Básico de Ciencias Sociales. Se trata de una asignatura de formación básica que se imparte en el segundo semestre del primer año de Graduado en Periodismo. Como futuros periodistas, el alumnado debe comprender cómo se estructura la sociedad y los procesos dinámicos que ocurren en la realidad social circundante, así como conocer el papel que los medios de comunicación de masas tienen en la sociedad contemporánea y en su cambio social.

Por ello, desde la asignatura se plantea el conocimiento de las principales aportaciones teóricas de la sociología, la aplicación práctica de dicha teoría sociológica, analizando cómo se construye la realidad social, cómo se configuran las principales instituciones sociales y cómo se produce el cambio, prestando especial atención a los medios de comunicación de masas.

En la asignatura, además de dedicar un tema específico a género y familia, se aplica el enfoque de género transversalmente a lo largo del temario.

## COMPETENCIAS

### 1 Competencias transversales. COMPETENCIAS GENERALES DEL TÍTULO

- 1.5** Capacidad y habilidad para saber interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socioeconómico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos
- 1.10** Alcanzar una capacitación correcta de comunicación oral y escrita
- 1.13** Tener la capacidad de interpretar datos relevantes de acuerdo con los principales acontecimientos y procesos de las sociedades actuales desde una perspectiva sincrónica. La dimensión espacial de este conocimiento ha de ser tan amplia como sea posible, por cuanto contribuye a desarrollar la capacidad de comprender la diversidad y a fomentar el respeto por los sistemas de valores ajenos y la conciencia cívica.
- 1.17** Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y comunicación

### 2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

#### COMPETENCIAS GENERALES

- 2.6** Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos

#### MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES

- 2.2** Conocimientos fundamentales de las Ciencias Sociales
- 2.6** Poseer conocimientos acerca de las teorías y métodos de la comunicación
- 2.8** Desarrollo de la capacidad intelectual que permita a los alumnos reflexionar sobre la comunicación, no solo como

práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.

- 2.11 Capacidad y habilidad para diseñar investigaciones motivacionales y sociológicas aplicadas a la comunicación

### 3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

#### H. MÓDULO PERIODISMO ESPECIALIZADO

- 3.7 Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, interpretar, analizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y de entretenimiento.

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

### Introducción a la Sociología

Lección 1. LOS ORÍGENES DE LA TEORÍA SOCIOLÓGICA. La perspectiva sociológica. Los paradigmas dominantes. Desarrollo y enfoques actuales.

Lección 2. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN SOCIOLOGÍA. Las herramientas de la investigación científica: Conceptos, hipótesis y variables. Técnicas cuantitativas y cualitativas.

### Conceptos sociológicos e instituciones sociales

Lección 3. EL CONCEPTO DE CULTURA. Diversidad cultural. Subculturas y contraculturas. Teorías sobre la cultura.

Lección 4. EL CONCEPTO DE PERSONALIDAD. El proceso de socialización. Los agentes socializadores. Teorías sobre la personalidad.

Lección 5. LA INTERACCIÓN SOCIAL. Roles y estatus. Enfoques teóricos sobre la interacción social.

Lección 6. ESTRATIFICACIÓN Y ESTRUCTURA DE CLASES. Sistemas de estratificación social. Las clases en las sociedades occidentales modernas. Enfoques sobre la estratificación. La pobreza. Raza, etnia y migraciones.

Lección 7. FAMILIA. Teorías sobre la familia. Funciones sociales de la familia. Formas familiares. Género y sexualidad. Envejecimiento y tercera edad.

Lección 8. EDUCACIÓN. Enfoques teóricos. Meritocracia o reproducción social. Burocratización de los sistemas educativos.

Lección 9. CAMBIO SOCIAL: Teorías del cambio social.

### Medios de comunicación social

Lección 10. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DE MASAS. Características de la comunicación masiva. Consecuencias de la comunicación masiva en la sociedad moderna. Ideología y medios de comunicación. Sistemas de comunicación y sistemas políticos.

Lección 11. OPINIÓN PÚBLICA. Concepto operativo de opinión pública. Teorías clásicas y contemporáneas. Formación de la opinión pública.

Manifestación y medida de la opinión pública.

Lección 12. SOCIALIZACIÓN POLÍTICA. Ideología política y opinión pública. Aspectos socio-políticos de la opinión pública. Censura, propaganda y control social.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

### Actividades presenciales

#### Actividades expositivas

Lección magistral

Exposiciones por el estudiantado

### Actividades no presenciales

#### Actividades de discusión, debate, etc.

Discusiones

#### Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

#### Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de informes

#### Estudio personal

Estudio personal

## ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El alumnado que supere la asignatura ha de conocer los principios teóricos básicos de la asignatura y debe ser capaz de realizar análisis básicos de la realidad social. Ello supone que será capaz de explicar, entre otros aspectos, cuáles son los principales paradigmas sociológicos, los elementos de la cultura, cómo es el proceso de la construcción social de la realidad, el proceso de socialización, así como explicar el fenómeno del cambio social, identificar y caracterizar los sistemas de estratificación social y razonar la importancia de la familia como institución social así como de la educación. También deberá ser capaz de explicar el papel de los medios de comunicación de masas en la sociedad actual, su vinculación con el sistema político y con la opinión pública.

El método de evaluación que se propone es la evaluación continua. De esta manera, se realiza una observación sistemática del proceso de aprendizaje del alumnado través de su participación en el aula, tanto en las clases de contenido teórico como práctico, así como en las tutorías presenciales, de carácter individual o colectivo, que se desarrollan durante todo el semestre. La evaluación continua se concreta en el seguimiento a lo largo del semestre del alumno, a través de diversos mecanismos: tutorías individuales, tutorías colectivas, participación en el aula en las actividades que se proponen por parte del profesorado, comunicación a través de foros, correo electrónico y otras herramientas disponibles en el Campus Virtual o que indique el personal docente.

La evaluación se llevará a cabo a través de un examen final así como de un trabajo práctico en grupo y un trabajo individual. Los tres componentes sirven para comprobar los conocimientos teóricos adquiridos por el alumnado, su grado de comprensión y asimilación. En el trabajo en grupo, además, se valorará la pertinencia y fiabilidad de las fuentes de información utilizadas por el alumnado para elaborarlo, su capacidad de buscar información estadística y de interpretar dichos datos, así como las habilidades, destrezas y aptitudes relacionadas con la expresión oral y escrita, la presentación en el aula y la resolución de dudas.

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN



En la primera convocatoria ordinaria en la evaluación se tendrá en cuenta:

- Un examen teórico de carácter individual (50% de la nota final).
- Un trabajo práctico de carácter grupal que se expone en clase en el horario de grupos reducidos (30% de la nota final).
- Un trabajo individual que se entrega a través del Campus virtual (20% de la nota final).

Para tener en cuenta dichos porcentajes el examen teórico debe haber sido superado. Se considerará superado el examen si se obtiene una nota de 4,5 puntos sobre 10. La calificación del examen se ponderará después para que tenga el peso indicado en la forma de evaluación correspondiente.

En la segunda convocatoria ordinaria habrá dos formas de evaluación:

- 1) Para el alumnado que ha realizado el trabajo práctico y el trabajo individual durante el curso, las notas obtenidas en dichos trabajos se conservan y el examen teórico será el 50% de la nota final.
  - 2) Para el alumnado que ha realizado el trabajo individual pero no ha realizado el trabajo práctico durante el curso, el examen incluirá las competencias evaluables de éste (50% del examen más 20% de preguntas correspondientes a las competencias que se evalúan en el trabajo en grupo). En todo caso, la exposición en el horario de grupos reducidos es una actividad no recuperable (10%).
  - 3) Para el alumnado que ha realizado el trabajo en grupo pero no ha realizado el trabajo individual, se podrá entregar dicho trabajo el día del examen a través del Campus virtual y valdrá el 20% de la nota, valiéndose el examen el 50% de la nota.
- Para tener en cuenta dichos porcentajes el examen teórico debe haber sido superado. Se considerará superado el examen si se obtiene una nota de 4,5 puntos sobre 10. La calificación del examen se ponderará después para que tenga el peso indicado en la forma de evaluación correspondiente (50% para los casos 1 y 3 y 70% para el caso 2). Quien únicamente se presente al examen como forma de evaluación deberá obtener los 5 puntos de la nota final con el mismo.

En el resto de convocatorias (extraordinaria de repetidores y extraordinaria de fin de estudios), el examen valdrá el 100% de la calificación.

El examen será escrito, de tipo test o con preguntas a desarrollar. Versará sobre las materias objeto del temario con el propósito de que el alumno pueda demostrar sus conocimientos, formación, lecturas, grado de asimilación, el rigor de sus razonamientos y su capacidad de aportación personal. En todas las convocatorias del mismo curso académico el modelo de examen será similar y dicho modelo permitirá evaluar los conocimientos, así como las competencias, destrezas y habilidades que el alumnado debe adquirir para superar la asignatura.

El alumnado a tiempo parcial y los deportistas de alto nivel seguirán, siempre que ello sea posible, el sistema de evaluación del resto del alumnado. En el caso de que no pudieran realizar el trabajo práctico en grupo, el examen incluirá en las convocatorias ordinarias las competencias evaluables de este 50% del examen más 20% de preguntas correspondientes a las competencias que se evalúan en el trabajo en grupo). En todo caso, la exposición en el horario de grupos reducidos es una actividad no recuperable (10%). El trabajo individual deberá ser realizado en cualquier caso por parte del alumnado a tiempo parcial y los deportistas de alto nivel.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

- MACIONIS, J. y PLUMMER, K. (2011): Sociología; ed. Prentice Hall, 4ª ed.
- TRINIDAD, A. y IGLESIAS, J. (2010): Leer la sociedad. Una introducción a la sociología general, ed. Tecnos
- VV.AA. (2016). El libro de la Sociología. Akal.

### Complementaria

- BENEDICTO, J. y MORÁN, M. L. (eds) (2009): Sociedad y política. Temas de sociología política, Alianza Universidad Textos, 2ª ed.
- CASTELLS, M. (2010): Comunicación y poder, Alianza
- DOWSE, R.E. y HUGUES, J.A. (1993): Sociología política, Alianza
- ESPINAR, E., FRAU, C., GONZÁLEZ, M.J. y MARTÍNEZ, R. (2006), Introducción a la Sociología de la Comunicación
- MCQUAIL, D. (1976): Sociología de los medios masivos de comunicación; Paidós
- MONZÓN ARRIBAS, C. (1990): La opinión pública. Teoría, concepto y métodos, Tecnos
- MUÑOZ ALONSO, A. y otros (1990): Opinión pública y comunicación política, Eudema
- REQUENA, F. y AYUSO, L. (coords) (2018): Estrategias de investigación en Ciencias Sociales. Tirant lo Blanch.

## DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	36	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exposiciones por el estudiantado	9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		

### ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Búsqueda bibliográfica/documental	10
Discusiones	5



---

<b>Descripción</b>	<b>Horas</b>
Elaboración de informes	30
Estudio personal	45
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>	<b>15</b>
<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE</b>	<b>150</b>



## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Tecnología de los Medios Escritos
<b>Código:</b>	110
<b>Tipo:</b>	Obligatoria
<b>Materia:</b>	Tecnología de los medios escritos
<b>Módulo:</b>	Módulo Tecnología y producción periodística
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	1
<b>Semestre:</b>	2º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	<a href="http://www.campusvirtual.cv.uma.es">http://www.campusvirtual.cv.uma.es</a>

## EQUIPO DOCENTE

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MANUEL GARCIA BORREGO	manoletus@uma.es	951953260	2.31 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

## RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No se precisan conocimientos obligatorios específicos para el correcto seguimiento de esta asignatura salvo en el caso del alumnado matriculado a tiempo parcial. Para que estos puedan realizar un correcto seguimiento de la asignatura deberán conocer previamente el manejo de los programas de edición y maquetación que se imparten en las horas de clase práctica de la asignatura. Si el alumno a tiempo parcial no tiene esos conocimientos, se recomienda su asistencia a las clases prácticas.

## CONTEXTO

Esta asignatura aborda desde el punto de vista teórico la evolución de las tecnologías que han hecho posible la comunicación humana desde el comienzo de la historia hasta el momento actual. En concreto, en lo que se refiere a los medios de comunicación escritos. Tecnología de los Medios Escritos es una asignatura del módulo de formación obligatoria del primer curso del grado de Periodismo.

Esta materia sienta las bases para la mejor comprensión de otras asignaturas del plan de estudios como Diseño y Edición Periodística Digital, Periodismo ciudadano y redes sociales, Tipografía y grafismo digital, Información en Internet o Fotoperiodismo e imagen digital. Además, complementa los conocimientos adquiridos a partir de asignaturas como Tecnología de la Comunicación Audiovisual o Historia General de la Comunicación.

Los conocimientos de esta materia adquieren una importancia especial en el contexto actual debido a la evolución continua que los medios de comunicación están experimentando como consecuencia del desarrollo tecnológico. Esta asignatura ayuda a comprender los efectos y los cambios que experimenta la profesión periodística y la sociedad como consecuencia del progreso tecnológico. Además, aporta al alumnado las destrezas necesarias para dominar el manejo de algunas de las herramientas tecnológicas indispensables para el ejercicio de la profesión. El contenido de la materia será impartido de forma teórica y práctica, permitiendo al alumno conocer y desarrollar las rutinas del trabajo periodístico.

## COMPETENCIAS

### 3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

#### G. MÓDULO TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA

- 3.1 Conocimiento y aplicación de las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones o ficciones, en particular, mediante el diseño gráfico y digital, la documentación informativa y la infografía.
- 3.2 Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.
- 3.3 Conocimiento de los principales formatos de los medios de comunicación así como del lenguaje propio de cada uno de ellos.
- 3.4 Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de las técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
- 3.5 Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos, literarios, hipertextuales, interactivos y visuales que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- 3.6 Capacidad para ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos. En concreto para desarrollar y proponer modelos y diseños de comunicación innovadores, capaces de adaptarse a nuevos contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos.

- 3.7 Capacidad y habilidad para saber aplicar la investigación y el sentido crítico en el proceso de diseño de la información, tanto en sus aspectos previos como posteriores al desarrollo del producto informativo para evaluar sus resultados y eficacia comunicativa.
- 3.8 Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos.
- 3.9 Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión).
- 3.10 Diseño tanto de soportes informativos como de nuevos medios de comunicación.
- 3.11 Capacidades y habilidades para la conceptualización expresiva y cristalización de los conceptos: idea, redacción, planificación, maquetación, diseño, realización y producción.
- 3.12 Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
- 3.16 Capacidad y habilidad para jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) según las normas del diseño periodístico.

**CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA****Introducción general a la materia**

Tema 1. Conceptos fundamentales de Tecnología de la Información Escrita

1.1. Elementos de la arquitectura gráfica del documento periodístico: asimetría, dinamismo, equilibrio y armonía

1.2. La tipografía y el diseño gráfico periodístico

Tema 2. Efectos de las nuevas tecnologías en la profesión y la producción periodística

2.1. Introducción a los cibermedios

**El soporte del mensaje**

Tema 3. Origen y evolución del lenguaje como forma de comunicación humana

3.1. Relación entre Comunicación, Cultura y Sociedad

3.2. Evolución tecnológica y efectos en el proceso de comunicación

3.3. Evolución de los códigos (lenguaje y escritura)

3.4. Evolución de los sistemas de transmisión

Tema 4. Antecedentes del papel

4.1. De los materiales duros a los blandos

4.2. El papiro

4.3. El pergamino

Tema 5. El papel y la tinta

5.1. Origen del papel, tipología y formatos

5.2. Alternativas al papel: los nuevos soportes de información escrita digital

5.3. La tinta. Origen, composición y usos

5.4. La tinta digital o electrónica

**La construcción y la difusión del mensaje**

Tema 6. Sistemas de composición e impresión manual

6.1. La xilografía

6.2. La imprenta

Tema 7. Mecanización de los sistemas de composición e impresión

7.1. De la litografía a la mecanización

7.2. La rotativa, la monotipia y la linotipia

7.3. La fotocomposición y el offset

Tema 8. La electrónica y la revolución digital

8.1. Evolución de las redacciones

8.2. Transmisión de la información a distancia

**ACTIVIDADES FORMATIVAS****Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral

**Actividades prácticas en instalaciones específicas**

Prácticas en aula informática

**Actividades no presenciales****Actividades de documentación**

Búsqueda bibliográfica/documental

Otras actividades de documentación

**Actividades de elaboración de documentos**

Otras actividades de elaboración de documentos

**Actividades expositivas**

Exposiciones online estudiantado

**Estudio personal**

Estudio personal

**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**

**Actividades de evaluación no presenciales****Actividades de evaluación de la asignatura con participación estudiantado**

Foro de evaluación de la asignatura

Otras actividades no presenciales eval.asignatura

**Actividades de evaluación presenciales****Actividades de evaluación del estudiantado**

Realización de trabajos y/o proyectos

Participación en clase

Otras actividades eval.del estudiantado

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

El alumnado adquirirá conocimientos teóricos sobre la evolución de la tecnología de los medios escritos, en concreto sobre el origen y el funcionamiento de las distintas tecnologías y su relación con los cambios sociales y profesionales a los que ha ido unida a lo largo de la historia. Estos conocimientos se evaluarán a través de un examen teórico final y un trabajo análisis realizado el alumnado. La suma de las dos calificaciones determinará el 50% de la nota final.

Desde el punto de vista práctico, el alumnado adquirirá las destrezas y los conocimientos básicos necesarios para el diseño y la maquetación de publicaciones impresas, así como para la elaboración de noticias en medios digitales. Estos conocimientos serán evaluados a través de dos trabajos prácticos que los alumnos deberán entregar obligatoriamente antes de la fecha del examen final. La calificación de estos trabajos corresponderá al 50% de la nota final. Su entrega dentro de la fecha acordada con el profesor será condición necesaria para poder presentarse al examen final, ya que uno de los conocimientos y las habilidades que el alumnado debe adquirir para superar esta materia es precisamente la puntualidad en la entrega de sus trabajos, tal y como se exige en la profesión periodística, sometida a estrictos horarios de entrega de las informaciones.

**PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**

El alumnado de todas las convocatorias de esta asignatura será evaluado de los conocimientos teóricos y prácticos, contando cada uno de ellos el 50% de la nota final. En ninguna convocatoria el alumnado podrá examinarse sin haber entregado antes los trabajos correspondientes a la parte práctica de la materia.

El alumnado (matriculado tanto a tiempo completo como parcial) será evaluado en primera convocatoria como sigue:

Se evaluará la parte teórica mediante un examen final y la presentación de un trabajo. La suma de ambas pruebas contará el 50% de la nota final. La parte práctica se evaluará mediante la presentación en tiempo y forma de dos trabajos obligatorios (diseño de portada de revista y de cuatro páginas de una revista), que contarán el 50% de la nota final.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

El alumnado que concurran a las demás convocatorias será evaluado como sigue:

Se evaluará la parte teórica mediante un examen final únicamente si antes de la fecha de examen el alumno ha entregado al profesorado los trabajos correspondientes a la parte práctica. Estos trabajos prácticos consistirán en el diseño de una portada de revista y de cuatro páginas de una revista.

**BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS****Básica**

Evolución de los cybermedios. De la convergencia digital a la distribución multiplataforma; Cabrera, M. A (coord.), Fragua, 2013

Evolución Tecnológica y Cybermedios; Cabrera, M. A. (coord.); Comunicación Social; 2010

Historia de la Tecnología de la Información Escrita; Alcoba, A.; Fragua; 1996

Internet, la imprenta del siglo XXI; Piscitelli, A.; Gedisa; 2005

La mundialización de la comunicación; Mattelart, A.; Paidós; 2008

La prensa online. Los periódicos en la www; Cabrera, M.A., CIMS, 2000.

Tecnología de la comunicación e información escrita; García Yruela, J.; Síntesis; 2003

Tecnología de la Información Escrita; Martín Aguado, José Antonio y Armentia, José Ignacio; Síntesis; 1995

Tecnología de la información impresa; Martín, J. A., Piñuela, A. González, L.; Fragua; 1993

**Complementaria**

Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España; López, G. y Pereira, X.; Servicio Editorial de la Universidad de Santiago de Compostela; 2010

Diseño editorial. Periódicos y revistas; ZAPPATERRA, Y.; Gustavo Gili; 2009

El mundo digital; Negroponte, N.; Ediciones B; 2007

El periodista on line: de la revolución a la evolución; Palomo, B.; Comunicación Social; 2005

Galaxia Internet; Castells, Manuel; Plaza y Janes; 2002

La nueva tipografía; Tschichold, J.; Campgràfic Editors; 2003

Periodismo Web 2.0; FLORES VIVAR, J. y ESTEVE RAMÍREZ, F; Editorial Fragua; 2009

Periodismo 2.0.; BRIGGS, Mark; Fundación Knight; 2007

**DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO**



## ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prácticas en aula informática	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		

## ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Exposiciones online estudiantado	12
Búsqueda bibliográfica/documental	20
Otras actividades de documentación	20
Otras actividades de elaboración de documentos	8
Estudio personal	30
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>	<b>15</b>
<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO</b>	<b>150</b>



## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Comunicación publicitaria
<b>Código:</b>	201
<b>Tipo:</b>	Formación básica
<b>Materia:</b>	Comunicación
<b>Módulo:</b>	Módulo Básico de Comunicación
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	2
<b>Semestre:</b>	1º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	

## EQUIPO DOCENTE

<b>Departamento:</b>	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
<b>Área:</b>	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARIA VICTORIA GABILONDO GARCIA DEL BARCO	taquile@uma.es	952133286	2.18 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
EMILIA SMOLAK	esmolaklozano@uma.es	622502097	2.59 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

## RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda al alumno estar al día de la actualidad en comunicación, medios y publicidad, tener una actitud crítica para desarrollar recursos creativos con el objetivo de resolver problemas de comunicación y diseñar campañas de publicidad.

## CONTEXTO

La asignatura Comunicación Publicitaria pertenece al Módulo Básico de Comunicación del Grado de Periodismo. Constituido por los conocimientos de las otras formas de la Comunicación, la Publicidad y las Relaciones Públicas, así como la Comunicación Audiovisual; cuyos estudios universitarios se imparten en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga.

La asignatura Comunicación Publicitaria introduce al alumno del grado de periodismo en el campo de la publicidad, su terminología y conceptos básicos. Conocimiento de qué es y cómo funciona la publicidad convencional, las nuevas formas publicitarias y tendencias. La importancia del sector y su influencia en la sociedad, en el consumo y en los individuos.

La materia se utiliza como base para avanzar en la asignatura posterior de Relaciones Públicas.

## COMPETENCIAS

### 2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

#### MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES

- 2.16** Capacidad para percibir críticamente el nuevo panorama de la comunicación que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad producto de las condiciones sociopolíticas, económicas y culturales

#### MODULO BÁSICO DE COMUNICACIÓN

- 2.4** Conocimiento de la estructura de la publicidad y las relaciones públicas y de sus principales formatos (características, tipologías y problemáticas), en su relación con los contextos sociales
- 2.7** Capacidad y habilidad en la planificación, aplicación y evaluación de actividades de publicidad y relaciones públicas
- 2.9** Conocimiento y análisis de los procesos de publicidad y relaciones públicas. Estudio de su evolución diacrónica

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

### Introducción a la Comunicación Publicitaria

- 1.1. Historia de la publicidad
- 1.2. Funciones y formas de la comunicación externa
- 1.3. Objetivos y elementos de la comunicación publicitaria

## 1.4 Tipologías, géneros y estilos de la publicidad

**Los medios publicitarios**

- 2.1 Medios convencionales: radio, prensa, exterior, televisión, cine
- 2.2 Medios no convencionales: Marketing directo, patrocinio, mecenazgo
- 2.3. Medios no convencionales: Telemarketing, Branded content

**Los agentes de la comunicación publicitaria**

- 3.1. El anunciante: gestión de marca
- 3.2. La agencia de publicidad
- 3.3. El receptor

**ACTIVIDADES FORMATIVAS****Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral

**Actividades prácticas en aula docente**

Otras actividades prácticas

**Actividades no presenciales****Actividades de elaboración de documentos**

Elaboración de informes

**Actividades prácticas**

Desarrollo y evaluación de proyectos

**Estudio personal**

Estudio personal

**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN****Actividades de evaluación presenciales****Actividades de evaluación del estudiantado**

Realización de trabajos y/o proyectos

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- Proceso del diseño de campañas publicitarias
- Resolver cuestiones que puedan plantearse en el ámbito publicitario
- Generar nuevas ideas creativas y plantear estrategias de comunicación en relación con su entorno social.
- Conocimiento histórico de la evolución de la publicidad

**NOTA SOBRE AUTORÍA:**

En ningún caso está permitido retransmitir, grabar, capturar o fotografiar las sesiones de clase presenciales u online (GG y GR), así como utilizar y distribuir el material de clase (apuntes) sin el consentimiento por escrito de la /del docente. Tanto docentes como estudiantes, con su incorporación a la Universidad de Málaga, se adhieren y someten al:

o Código Ético de la UMA: disponible en

[https://www.uma.es/secretariageneral/newsecgen/index.php?option=com\\_content&view=article&id=770:codetico&catid=13:sec-noractuaciones&Itemid=124](https://www.uma.es/secretariageneral/newsecgen/index.php?option=com_content&view=article&id=770:codetico&catid=13:sec-noractuaciones&Itemid=124)

**PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**

Primera Ordinaria:

Evaluación GG: (5.0)

Prueba individual (hasta 40% de la nota, a realizar en el CV) otros (hasta el 10% de la nota)

Evaluación GR: (5.0)

Presentación por grupos de los 4 avances del proyecto. Cada uno se valorará con 0.60

Presentación Proyecto de Relaciones Públicas (2.6)

La prueba individual, las tareas en GG, la presentación/exposición de los avances y de la Campaña de Publicidad en GR, son obligatorios para evaluar la asignatura.

La penalización será de 0.25 a aquellos trabajos entregados fuera de plazo. El calendario de entregas y demás indicaciones se publicaran en el Campus Virtual de la asignatura.

Es necesario aprobar la prueba individual con un mínimo de 2.00 para hacer media con la nota obtenida en el GR.

La asistencia presencial es Obligatoria en los GRs y se controlará semanalmente pasando lista. Penalizando con un 0.25, cada 2 faltas.

Segunda ordinaria:

Se siguen las mismas indicaciones de la Primera Ordinaria.

Extraordinaria Repetidores y Extraordinaria Fin de Estudios:

Examen de todo el material de la asignatura, 100% de la nota.

Evaluación del estudiante a tiempo parcial: para aquellos que han sido reconocidos mediante resolución motivada del Vicerrectorado con competencias en materia de estudiantes:

Examen de todo el material de la asignatura, 100% de la nota.

"Conforme a la regla reguladora de la condición de estudiante a tiempo y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento





individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia."

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

- CARRILLO, M.V., CASTILLO A. (2013) "Comunicación publicitaria y comunicación corporativa" Mc Graw Hill ISBN 978-84-932811-9-0  
 CASTILLO, F. GARCÍA, D. (2018) "La publicidad contada por publicitarios" Ed. ESIC ISBN 978-84-17513-47-4  
 CHECA GODOY, A. (2007) " Historia de la Publicidad" Netbiblos, Coruña. ISBN 978-84-974-518-02  
 GARCIA UCEDA, M. (2012) "Las claves de la publicidad" ESIC, Madrid. ISBN 978-84-7356-801-2  
 KLEIN, N. (2001) "NOLOGO" Paidós, Barcelona ISBN 84-493-1074-1  
 PALENCIA-LEFLER, M. (2011) "Técnicas de Comunicación y Relaciones Públicas" Profit, Barcelona ISBN 978-84-15330-58-5  
 SALMON, C. (2008) "Storytelling la máquina de fabricar historia y formatear mentes" Ed. Península ISBN 978-84-8307-835-8  
 VV.AA. (2020) "Guía ecosocial y principios éticos para nuestros medios" Ed. Fragua ISBN978-84-7074-862-2

### Complementaria

- [http://www.agenciasaeacp.es/presentacion/que\\_es.asp](http://www.agenciasaeacp.es/presentacion/que_es.asp)  
<http://www.anunciantes.com/>  
<http://www.clubdecreativos.com/>  
<http://www.lahistoriadelapublicidad.com/principio.php>  
<http://www.marketingdirecto.com/>

## DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		

### ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Elaboración de informes	20
Desarrollo y evaluación de proyectos	35
Estudio personal	35
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>	<b>15</b>
<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO</b>	<b>150</b>



## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Documentación Informativa
<b>Código:</b>	202
<b>Tipo:</b>	Obligatoria
<b>Materia:</b>	Documentación informativa
<b>Módulo:</b>	Módulo Sistemas multimedia
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	2
<b>Semestre:</b>	1º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	Incluida en el campus virtual de la UMA

## EQUIPO DOCENTE

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: NATALIA MELENDEZ MALAVE	natalia@uma.es	952133294	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
MARIA EUGENIA GONZALEZ CORTES	eugenia@uma.es	952133296	-	

## RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Es aconsejable que el alumnado esté familiarizado con las herramientas del Campus Virtual, a través del cual se desarrollan las tareas prácticas en Grupo Reducido. Asimismo, resulta recomendable el consumo habitual de contenidos periodísticos para afrontar la materia con cierto dominio de la actualidad informativa y de los diferentes soportes, formatos y géneros a los que aplicar los recursos obtenidos en las búsquedas de información propias del proceso documental que se abordará a lo largo del curso.

## CONTEXTO

La asignatura pertenece al módulo de Sistemas Multimedia dentro del plan de estudios de la titulación.

Ante la inabarcable cantidad de información que las tecnologías actuales ponen a nuestra disposición, es necesario hoy más que nunca contar con elementos que ayuden a discernir la información útil, veraz y de calidad, máxime a futuros y futuras profesionales que se encargarán de su difusión, y en general, a estudiantes de Educación Superior que, como tales, y en tanto ciudadanía responsable y crítica, deben potenciar sus habilidades de búsqueda de información rigurosa en fuentes diversas y adaptadas a diferentes necesidades. En este contexto, la materia aporta el conocimiento de métodos de recuperación de información eficientes, así como el manejo de una gran variedad de recursos especializados que se ponen a disposición del alumnado. Asimismo, la materia aporta un exhaustivo conocimiento del proceso o cadena documental que se experimenta en centros de documentación de carácter periodístico, para que el estudiante conozca sus peculiaridades y sea capaz de sacar el máximo rendimiento de este tipo de servicios si realiza prácticas o se encamina profesionalmente al trabajo en medios de comunicación. Esta orientación al sector periodístico no nos hace olvidar otros entornos en los que las competencias relacionadas con la Documentación Informativa son esenciales, como la investigación, que pretendemos potenciar inculcando rutinas de trabajo sistemáticas y dando a conocer fuentes específicas. De este modo, la materia se entiende como un apoyo imprescindible para mejorar la búsqueda y presentación (referencias, citas...) de información en trabajos para otras asignaturas, tanto aplicados al Periodismo como de carácter investigador o académico, así como por supuesto para el Trabajo Fin de Grado.

## COMPETENCIAS

### 3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

#### I. MÓDULO SISTEMAS MULTIMEDIA

- 3.1 Conocimiento y aplicación de las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones o ficciones, en particular, mediante el diseño gráfico y digital, la documentación informativa y la infografía.
- 3.2 Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.
- 3.3 Conocimiento de los principales formatos de los medios de comunicación así como del lenguaje propio de cada uno de ellos.
- 3.6 Capacidad para ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos. En concreto para desarrollar y proponer modelos y diseños de comunicación innovadores, capaces de adaptarse a nuevos contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos.
- 3.7 Capacidad y habilidad para saber aplicar la investigación y el sentido crítico en el proceso de diseño de la información, tanto en sus aspectos previos como posteriores al desarrollo del producto informativo para evaluar sus resultados y eficacia comunicativa.
- 3.8 Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o

sistemas mediáticos combinados y multimedia, así como sus aplicaciones interactivas.

- 3.13 Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
- 3.14 Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de la información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.
- 3.15 Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- 3.16 Compresión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.
- 3.17 Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.

#### CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

##### Bloque temático I

Introducción a la Documentación.

Documentación General. Documentación especializada en Ciencias de la Información. Documentación Informativa: Evolución histórica. Concepto Características, funciones y objetivos. El centro de documentación en los medios informativos y su evolución.

##### Bloque temático II

Las fuentes de información en la actividad informativa.

Fuentes y centros de información. El documento. Tipología de fuentes de información documentales. Fuentes de información institucionales.

Relaciones informador-fuentes informativas personales. Documentación y calidad de la información. Verificación.

##### Bloque temático III

La cadena documental.

La cadena o sistema documental. Tratamiento, análisis y búsqueda documental. Los lenguajes documentales. El tesoro. Fases en la estrategia de búsqueda documental en el proceso informativo.

##### Bloque temático IV

Los centros de documentación en los medios informativos.

La documentación hemerográfica y audiovisual: el valor histórico de la información periodística. Prensa, radio y televisión: el sistema documental aplicado a textos periodísticos, fotografía de prensa, archivos sonoros e información audiovisual.

##### Bloque temático V (transversal)

La documentación en la sociedad de la información.

Nuevas tecnologías y documentación periodística. Internet como medio de información: recuperación de información electrónica retrospectiva (prensa, radio y televisión). Repertorio de recursos y ejercicios prácticos

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS

##### Actividades presenciales

###### Actividades expositivas

Lección magistral

Otras actividades expositivas

###### Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en laboratorio

##### Actividades no presenciales

###### Actividades de elaboración de documentos

Otras actividades de elaboración de documentos

#### ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El método de evaluación que se propone es la evaluación continua. Su objetivo es, por tanto, hacer un seguimiento del grado de asimilación por parte del alumnado de los contenidos aportados y de su capacidad analítica y sentido crítico, además de su capacidad de planificar y desarrollar estrategias de comunicación, y sus habilidades y competencias para el desarrollo expresivo y materialización de las mismas de una manera original e innovadora. Optar por este tipo de evaluación se hace en el convencimiento de que la continuidad evaluativa regula y estimula el hábito de trabajo por parte del alumnado. Entre otras cuestiones, la evaluación continua implica: realizar una observación sistemática del proceso de aprendizaje del estudiantado a través de su participación en las actividades didácticas programadas y no programadas (debates espontáneos, etc.) otorgando un valor a esta participación; diversificar los instrumentos de evaluación. En el apartado siguiente se especifica más abundantemente la concreción de dicha evaluación continua.

#### PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

-Examen teórico-práctico valorativo del conocimiento de la materia (60%). La prueba incluye preguntas tanto del contenido de las lecciones magistrales y otras actividades de Grupo Grande como de lo ejercitado en las prácticas de laboratorio en Grupo Reducido. La calificación mínima es un 5 sobre 10.

-Realización de trabajos y proyectos en grupo bajo la tutela del/la profesor/a que demuestren la adquisición de las competencias y habilidades necesarias para diseñar, escribir y producir información periodística basada en una exhaustiva explotación de fuentes documentales (40%). La calificación mínima es un 5 sobre 10.

En todas las convocatorias existentes se respeta idéntico sistema de evaluación.

Las condiciones de evaluación no varían para los/las estudiantes a tiempo parcial, exceptuando una mayor flexibilidad en las fechas de entrega de tareas y la posibilidad de realizar entregas de trabajos de la asignatura individualmente en lugar de en grupo. Aquellas/os estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, deberán ponerse en contacto con el/la coordinador/a de la asignatura en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

- GALDÓN, G. (coord.). Teoría y práctica de la documentación informativa. Barcelona: Ariel Comunicación, 2002. ISBN 84-344-1293-4
- GARCÍA-JIMÉNEZ, A, RODRÍGUEZ MATEOS, D., CATALINA-GARCÍA, B. Estudio sobre la indización/etiquetado y los lenguajes documentales en cinco diarios españoles. // Scire. 25:1 (en. jun. 2019)55-64. ISSN1135-3716.
- GUALLAR, J. y CORNET, A. "Centros de documentación de diarios en el siglo XXI. Panorama después del tsunami". BiD: textos universitarios de biblioteconomía i documentació, núm. 44 (juny), 2020. DOI: <https://dx.doi.org/10.1344/BiD2020.44.6>
- LÓPEZ YEPES J.L. (coord.) Manual de Ciencias de la Documentación. Madrid : Pirámide, 2006. ISBN: 978-84-368-2032-4 84-368-2032-0
- MOREIRO, J.A. (coord). Manual de documentación informativa. Madrid: Ediciones Cátedra, 2000. ISBN 84-376-1798-7
- VIZOSO, A. & VÁZQUEZ-HERRERO, J. "Plataformas de fact-checking en español. Características, organización y método", en Communication & Society, 2019, 32(1), 127-144.

### Complementaria

- CODINA, L. "La función de la Información Documental en la producción de la noticia" [En línea]. Disponible en: CODINA, Lluís. Evaluación de recursos digitales en línea: conceptos, indicadores y métodos. Revista Española de Documentación Científica. 2000, 23, 1: 9-44
- CARIDAD, Mercedes, et al. Documentación audiovisual. Madrid: Síntesis, 2011.
- FIRST DRAFT NEWS. Web del proyecto de la Shorenstein Center on Media, Politics and Public Policy de la Harvard University's John F. Kennedy School of Government que provee de recursos y guías para combatir la desinformación. <https://es.firstdraftnews.org/>
- GÓMEZ MOMPART, Josep Lluís, GUTIÉRREZ, Juan Francisco y PALAU, Dolors, (eds.), La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales. Barcelona: Aldea global, 2013.
- GUALLAR, Javier; ABADAL, Ernest. "Evaluación de hemerotecas de prensa digital: indicadores y ejemplos de buenas prácticas". El profesional de la información, 2009, mayo-junio, v. 18, n. 3, pp. 255-269.
- INTERNATIONAL FACT-CHECKING NETWORK (IFCN). Red Internacional de Verificación de Datos. Web de la unidad del Instituto Poynter que promueve buenas prácticas e intercambio de información sobre este tipo de periodismo y certifica a los medios que cumplen su código de principios. <https://www.poynter.org/channels/fact-checking>.
- Lotero-Echeverri, G.; Romero-Rodríguez, L. M. y Pérez-Rodríguez, M. A. (2018). Factchecking vs. Fake news: Periodismo de confirmación como recurso de la competencia mediática contra la desinformación. Index.comunicación, volumen 8 (número 2), 295-316. Recuperado de 21 <http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/370/399>
- Manzano Carrilero, A. (2018). La importancia de la verificación de las informaciones en la era de la posverdad. El desarrollo de iniciativas periodísticas frente a bulos y noticias falsas. Universidad Católica de Murcia. Recuperado de <http://193.147.26.104/bitstream/handle/10952/3319/TFG%20ANABEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- MELÉNDEZ MALAVÉ, Natalia, "Verificación de información y calidad periodística. Propuestas para mejorar la responsabilidad en la formación de periodistas desde la asignatura de Documentación informativa", en RAMIRO SÁNCHEZ, Tamara, RAMIRO SÁNCHEZ, María Teresa y BERMÚDEZ SÁNCHEZ, María Paz (comps.), Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior: Libro de resúmenes XIV FECIES. 2017.
- MELÉNDEZ MALAVÉ, Natalia y HIRSCHFELD SUÁREZ, Rocío. "Situación de los centros de documentación en los medios escritos andaluces". El profesional de la información, 2016, vol. 25, n.o 4, p. 606-615
- Palau-Sampio, D. (2018). Fact-checking y vigilancia del poder: La verificación del discurso público en los nuevos medios de América Latina. Communication & Society 31(3), 347-365
- TERRADA FERRÁNDIS, M. L. y LÓPEZ PIÑERO, J. M., "Historia del concepto de Documentación", en Documentación de las ciencias de la información, ISSN 0210-4210, N° 4, 1980, págs. 229-249
- VALLE GASTAMINZA, Félix del, y García Jiménez, Antonio. "Tesauros e información audiovisual. Estudio de caso". En Documentación de las Ciencias de la Información, n° 26, 2003, p. 165-180. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=963367&orden=1&info=link>
- VALLE GASTAMINZA, Félix del: El análisis documental de la fotografía. 2001. <http://www.ucm.es/info/multidoc/prof/fvalle/artfot.htm>. VV. AA., Actas XI Jornadas Españolas de Documentación [http://www.fesabid.org/zaragoza2009/Libro\\_Actas\\_Fesabid\\_2009.pdf](http://www.fesabid.org/zaragoza2009/Libro_Actas_Fesabid_2009.pdf)
- VALLE GASTAMINZA, Félix del: El análisis documental de la fotografía. 2001. <http://www.ucm.es/info/multidoc/prof/fvalle/artfot.htm>.
- VV. AA., Actas XI Jornadas Españolas de Documentación [http://www.fesabid.org/zaragoza2009/Libro\\_Actas\\_Fesabid\\_2009.pdf](http://www.fesabid.org/zaragoza2009/Libro_Actas_Fesabid_2009.pdf).

## DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	30.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prácticas en laboratorio	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Otras actividades expositivas	3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		

### ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Otras actividades de elaboración de documentos	90
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>

### TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN

15



---

**TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO**

**150**



## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Historia General de la Comunicación
<b>Código:</b>	203
<b>Tipo:</b>	Obligatoria
<b>Materia:</b>	Historia general de la comunicación
<b>Módulo:</b>	Módulo Historia social de la comunicación
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	2
<b>Semestre:</b>	1º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	<a href="http://campusvirtual.cv.uma.es/">http://campusvirtual.cv.uma.es/</a>

## EQUIPO DOCENTE

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: CARMEN DEL ROCIO MONEDERO MORALES	roi@uma.es	952133295	-	

## RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

En esta asignatura no se contemplan requisitos previos.

## CONTEXTO

Esta asignatura está incluida en el módulo Historia social de la comunicación del plan de estudios con otras dos asignaturas obligatorias de 6 créditos que se imparten posteriormente: Historia y modelos del Periodismo y Análisis de la Actualidad . Historia General de la Comunicación se constituye en una base esencial para que el alumando entienda convenientemente otros aspectos de la comunicación específicamente relacionados con el periodismo, que se imparten en la primera de las asignaturas citadas, y para que luego consiga emprender el análisis de fenómenos actuales que se imparte en la segunda con suficiente base para entenderlos e interpretarlos, labor que fundamenta la tarea esencial de un/a periodista.

## COMPETENCIAS

### 3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

#### D. MÓDULO HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN

- 3.5** Conocimiento del impacto de las tecnologías de la información y de la comunicación en cada época histórica
- 3.9** Capacidad y habilidad para reconocer y conocer el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales y nuevos
- 3.10** Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de todo tipo (mediáticas o no) que sean significativas para el estudio de la información y comunicación en el pasado y en el presente
- 3.11** Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas y argumentos en las materias del módulo
- 3.12** Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de las investigaciones de manera oral, escrita, audiovisual o digital
- 3.13** Capacidad de definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance y debate de la información y comunicación relacionados con las materias del módulo
- 3.14** Conciencia de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa desde una perspectiva temporal y diacrónica
- 3.15** Conciencia del papel que los medios y los profesionales de la comunicación han desempeñado en la defensa de la libertad de expresión a lo largo de la historia

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

### Temario

- 1º Introducción. El Valor Social de la Comunicación: la Comunicación como objeto de estudio.
- 2º La Comunicación Política y la Propaganda: Grecia clásica y el Imperio Romano.
- 3º Formas de control social y comunicativo ejercidas por el poder hasta la Revolución Francesa.
- 4º El renacimiento de la comunicación en la Edad Contemporánea: la propaganda moderna y su surgimiento en las revoluciones burguesas.
- 5º Una nueva estructura de comunicación: el tránsito del siglo XIX al siglo XX.
- 6º Comunicación y propaganda en las dos guerras mundiales
- 7º La comunicación en el mundo a partir de 1945.
- 8º La estructura de la comunicación desde la década de los 80.
- 9º Revolución de las tecnologías y sociedad de la información.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS



## Actividades presenciales

### Actividades expositivas

Lección magistral

### Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

## ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los resultados de aprendizaje establecidos para esta asignatura son los siguientes:

- Dotar al alumnado de conocimientos básicos para comprender la realidad actual a través de los elementos que caracterizan la evolución de la estructura de la comunicación
- Aportar conceptos que permitan evaluar todos los elementos que caracterizan el fenómeno comunicativo en sus manifestaciones diacrónicas y sincrónicas
- Identificar y relacionar todos los fenómenos básicos que caracterizan esta evolución de la estructura comunicativa a través del análisis de cuestiones particulares relativas a esta estructura comunicativa y su relación a través del trabajo conjunto de profesor y alumnos.
- Capacidad de investigar, explicar mediante una argumentación lógica y exponer en público los resultados de estudios en profundidad sobre fenómenos históricos.

### PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La evaluación de la materia se plantea a través de la evaluación continua del desempeño de los alumnos y alumnas en la parte teórica y en la dimensión práctica de la materia, tal como se establece a continuación:

1ª Evaluación ordinaria:

EVALUACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS TEÓRICOS (50% DE LA NOTA FINAL):

- Examen teórico en el que pretende que el alumnado demuestre tener un conocimiento suficiente de los conceptos básicos relacionados con toda la materia.

- La asistencia será considerada como un factor importante en el aumento de la nota final del alumnado en el caso de que éste haya alcanzado un nivel mínimo del 80% de asistencia a las sesiones impartidas. Esta asistencia se comprobará gracias a un pase de firmas en cada sesión y a controles de asistencia aleatorios (pase de lista).

EVALUACIÓN DE LOS CONTENIDOS PRÁCTICOS (50% DE LA NOTA FINAL):

- Asistencia: 10% La asistencia será considerada como un factor importante en el aumento de la nota final del alumnado en el caso de que éste haya alcanzado un nivel mínimo del 80% de asistencia a las sesiones impartidas. Esta asistencia se comprobará gracias a un pase de lista.

- Elaboración semanal de tareas individuales conducentes a la presentación del trabajo final: 15%

- Elaboración de un trabajo final por grupos (35%).

- Exposición grupal del trabajo final: 40%

CALIFICACIÓN FINAL:

- La nota final se derivará de la suma de las calificaciones obtenidas en los apartados teórico y práctico.

2ª Evaluación ordinaria

Los alumnos y alumnas deberán llevar a cabo un examen en el que completarán la parte teórica, un trabajo de investigación para la parte práctica o las dos, en función de la parte de la asignatura que no tengan superada. Podrán optar al 100% de la nota.

Evaluación extraordinaria de repetidores y repetidoras:

Los alumnos y alumnas deberán llevar a cabo un examen en el que completarán la parte teórica, un trabajo de investigación para la parte práctica o las dos, en función de la parte de la asignatura que no tengan superada. Podrán optar al 100% de la nota.

Evaluación extraordinaria de fin de estudios:

Los alumnos y alumnas deberán llevar a cabo un examen en el que completarán la parte teórica, un trabajo de investigación para la parte práctica o las dos, en función de la parte de la asignatura que no tengan superada. Podrán optar al 100% de la nota.

Aquellos y aquellas estudiantes que sean reconocidos/as por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, deberán ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. Aquellos/as que no opten por la evaluación continua deberán realizar un examen final en el que tendrán que demostrar haber obtenido conocimientos teóricos suficientes de la asignatura y deberán realizar también satisfactoriamente una tarea de las que se hayan llevado a cabo en las sesiones prácticas de la asignatura. Cada apartado significará un porcentaje de la nota igual al que obtiene el alumnado que opta a la evaluación continua por el apartado teórico (50%) y el apartado práctico (50%).

En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general. que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

### BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

#### Básica

Checa Godoy, Antonio. Ensayos de historia de la comunicación: (España y Latinoamérica). Málaga: Algorfa, 2019.

Comunicación, educación y desarrollo : apuntes para una historia de la comunicación educativa; (2002). Sierra Caballero, F.; Comunicación Social; ISBN 8493225142

Historia de la comunicación: de la crónica a la disciplina científica. (2008) Checa Godoy, A.; Netbiblo; ISSN-e 2255-5129

Historia de la propaganda: notas para un estudio de la propaganda política y de guerra (1993). Pizarroso Quintero, A.; Eudema; ISBN: 9788477540632

Historia y comunicación en la España contemporánea. (2010). Martín Sánchez I. y Martínez de las Heras, A. (coords.); UCM; ISBN 8495903237

Historia y comunicación social. ( 2014). M Vázquez Montalbán. Editorial Pablo de la Torre. ISBN: 9788474237917

Introducción a la historia de los medios de comunicación. (2015). JC Rueda Laffond, E. Galán Fajardo y AL Rubio Moraga. <https://revistas.ucm.es>



## Complementaria

Hablar al aire: una historia de la idea de comunicación (2017). JD Peters. books.google.com

Historia de los medios de comunicación. (2014) José Carlos Rueda, Elena Galán & Ángel L. Rubio. Madrid, Alianza Editorial)

La comunicación-mundo : historia de las ideas y de las estrategias (1993). Mattelart, A.; Fundesco; ISBN: 9788481120110

### DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

#### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		

#### ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>	<b>15</b>
<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO</b>	<b>150</b>





## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Lenguaje Audiovisual
<b>Código:</b>	204
<b>Tipo:</b>	Formación básica
<b>Materia:</b>	Comunicación
<b>Módulo:</b>	Modulo Básico de Ciencias Sociales
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	2
<b>Semestre:</b>	1º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	

## EQUIPO DOCENTE

<b>Departamento:</b>	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
<b>Área:</b>	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARTA GIL RAMIREZ	martagr@uma.es	626920799	2.58 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
JOSE LUIS TORRES MARTIN	jltorres@uma.es	952133293	2.55 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

## RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No se contemplan requisitos previos, pero si se insistirá en la importancia de la visualización de determinadas obras audiovisuales que aportarán, no solo la cultura referida al audiovisual, sino también una mejor comprensión de la materia. Al comienzo del curso se les aportará a través del Campus virtual un listado de películas relevantes a las que se podrán incorporar nuevas según el desarrollo de la propia materia, así como de los estrenos que se produzcan durante el curso.

## CONTEXTO

El lenguaje audiovisual está integrado por un conjunto de símbolos y unas normas de utilización que hacen posible la construcción de un relato audiovisual.

La asignatura Lenguaje Audiovisual, se integra en el Modulo Básico de Ciencias Sociales y persigue conocer y aprender los mecanismo básicos y las herramientas conceptuales primordiales del lenguaje audiovisual: terminología, elementos, métodos de análisis, productos, etc. Se pretende dotar al alumno de una base teórica y de los instrumentos técnicos básicos para entender cómo se construye un relato audiovisual, cómo se transmite un mensaje a través de la interacción entre sonido e imagen dentro de un contexto secuencial.

## COMPETENCIAS

### 2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

#### MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES

- 2.5 Capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las ciencias sociales.
- 2.6 Poseer conocimientos acerca de las teorías y métodos de la comunicación
- 2.8 Desarrollo de la capacidad intelectual que permita a los alumnos reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.
- 2.13 Conocimiento de las disciplinas de la comunicación en el entorno español, europeo e internacional, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social
- 2.16 Capacidad para percibir críticamente el nuevo panorama de la comunicación que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad producto de las condiciones sociopolíticas, económicas y culturales
- 2.18 Adquisición de una conciencia crítica en el análisis del ordenamiento jurídico y desarrollo de la dialéctica argumentativa en comunicación

#### MÓDULO BÁSICO DE COMUNICACIÓN

- 2.2 Habilidad para usar de manera adecuada las herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso de creación de discursos audiovisuales

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

### Estructura del espacio

1.1. Encuadres: planos (Gran plano general, Plano general, Plano conjunto, Plano entero, Plano medio amplio, Plano americano, Plano medio, Plano medio corto, Primer plano, Primerísimo primer plano, Plano detalle), angulaciones.

1.2. Movimiento de cámara.

- Movimiento óptico.

- Movimiento físico.

1.3. Movimiento de cámara + desplazamiento personajes.

2. El punto de vista.

- Ocularización interna.

· Planos subjetivos: Plano subjetivo, Plano subjetivo voyeur, Plano objetual.

- Ocularización 0.

- Planos indirectos

- Planos especiales

· Sobreimpresiones

· Planos múltiples o Polivisión

- Plano contra plano (interno / externo): Regla de los 180 grados

- Fuera de campo

- Profundidad de campo

- Distancias focales. Objetivos:(grandes angulares: DFC; normales: DFM; teleobjetivos: DFL).

### Lenguaje del sonido

2.1. Aportaciones del sonido

2.2. Características acústicas

- Nivel o volumen

- Tono

- Timbre

2.3. Banda de sonido

2.3.1. Según la fuente de donde surge: Diegético: Extradiegético

2.3.2. Según la naturaleza del sonido.

- 1. Sonido fónico: Voz out, through, in, off, over

1. La palabra: El comentario, Voces y diálogos sincronizados

- 2. Sonido musical

Diegética o narrativa

No diegética

- 3. Efectos sonoros (ruidos).

- 4. El silencio (reducción a cero de la intensidad sonora).

### Puesta en serie: Montaje: escenas / secuenciación a la realización audiovisual

3. Puesta en serie. Escena y secuencia

- Transiciones

3.1. Montaje: Tipos de articulación temporal (Noël Burch)

3.1.1. flashback / flashforward

3.1.2. Tipos de flashback: puzzle, contradictorio, reconstrucción, nostálgico, trauma

3.2. LA CONSTRUCCIÓN TEMPORAL: Historia - Argumento

3.2.1. El orden: simultánea, sucesiva

- Tiempo circular.

- Tiempo cíclico.

- Tiempo lineal.

- Tiempo anacrónico.

3.2.1.2. Efectos narrativos del flashback y flashforward

3.2.2. Duración (Bordwell).

- Equivalencia

- Reducción: Compresión, Elipsis

- Expansión: Inserción, Dilación

3.2.3. Frecuencia (Genette ): una vez lo que ha ocurrido una vez; n veces lo que ha sucedido n veces; n veces lo que ha ocurrido una vez; una vez lo que ha ocurrido n veces.

3.3. Tipos de montaje

- Lineal o continuo

- Invertido

- Paralelo

- Alternativo

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

### Actividades presenciales

#### Actividades expositivas

Lección magistral

#### Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

## ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de esta asignatura se fundamenta en la comprensión de los contenidos explicados y las prácticas realizadas.

Para comprobar la adquisición de aquellas competencias que exigen la aplicación de conocimientos teóricos a la resolución de problemas concretos, los estudiantes realizarán trabajos que se evaluarán a partir de las competencias de la asignatura. De forma general, tanto en los trabajos como en las exposiciones que se realicen durante el curso, se tendrá en cuenta si el estudiante domina los conceptos básicos de la asignatura; si ha sido

capaz de relacionarlos entre sí; si ha demostrado capacidad de análisis y síntesis en el estudio de los diferentes documentos.

Pruebas que se realizarán durante el curso.

- Los alumnos realizarán dos trabajos prácticos, conforme a las indicaciones del profesor, que servirán para reforzar los elementos básicos del lenguaje audiovisual vistos en las clases teóricas.

Estos se realizarán en el aula plató para la enseñanza de aspectos técnicos como tipos de planos, montaje televisivo: tipos de formato, edición, cómo preparar y realizar entrevistas dentro del plató, etc.

La primera práctica se fundamentará en la elaboración de un escaleta y guion de parte de un programa y la segunda en la preparación y realización de un espacio de la práctica anterior. Cada una de ellas tendrá una valoración entre 0 y 1,5.

Los alumnos podrán ser requeridos para que expongan oralmente su trabajo.

El principal criterio de evaluación será la comprensión de los conceptos fundamentales de cada una de las partes del lenguaje audiovisual.

- A lo largo del cuatrimestre, se les entregarán a los alumnos una serie de textos (dependiendo del desarrollo de la materia) de los que tendrán que entregar una reseña de cada uno de ellos. El total de las reseñas tendrá una valoración entre 0 y 1.

- Por último, realizarán un examen final sobre la materia vista en clase, que tendrá una valoración entre 0 y 6.

(En el apartado Evaluación se indican los criterios de evaluación con detalles.)

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

El criterio de evaluación parte de la constatación de que el alumno ha adquirido, o no, los conocimientos programados en la asignatura y el trabajo realizado durante el semestre en el que se imparte. Se tomarán en consideración tres parámetros: materia del temario, realización del trabajo práctico y las reseñas sobre las lecturas de textos relacionados con la materia que se les entregarán.

En la primera y segunda convocatoria ordinaria el 60 % de la nota se obtendrá a partir de un examen, el 30% de los trabajos prácticos (15% cada uno de ellos) y el 10 % de las reseñas de las lecturas indicadas por el profesor. Es obligatorio haber aprobado el examen y los trabajos prácticos para superar la asignatura. En caso de suspender una de estas partes, el alumno tendrá que examinarse, bajo las mismas condiciones que en la primera convocatoria, de la parte suspendida.

En el resto de las convocatorias extraordinarias, el 100 % se obtendrá de la nota de un examen.

Se parte de la consideración de que el alumnado adquiere su formación no solo en el aula, por lo que la asistencia no será obligatoria. Sin embargo, para las prácticas, donde los alumnos tendrán que realizar dos trabajos in situ, la asistencia sí será obligatoria.

Respecto a los estudiantes a tiempo parcial y con el reconocimiento de deportista universitario de alto nivel, se reconoce su derecho a un régimen de asistencias a clase de carácter flexible. Para ello se articulará con cada uno de ellos los procedimientos para la realización de los trabajos prácticos y las reseñas de las lecturas, que siempre se colocarán en la plataforma virtual de la asignatura. Respecto a esto, y conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

Aparici, R.; García Matilla, A.; Valdivia Santiago, M. (2000). La imagen. [2ª]. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia. ISBN: 84-362-2752-2.

Carmona, R. (2000). Cómo se comenta un texto filmico. [4ª]. Madrid: Cátedra. ISBN: 9788437609638.

Casetti, F.; Di Chio, F. (1991). Cómo analizar un film. Barcelona: Paidós. ISBN: 9788449320200

Castillo, J.M. (2002). Elementos del lenguaje audiovisual. [2ª]. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión (IORTV). ISBN: 84-88788-58-4

Daney, Serge (2013). «Volver a la voz: sobre las voces en off, in, out, through», Cinema Comparat/ive Cinema, Vol. I, Núm 3. pp. 19-21. ISSN electrònic: 2014-8933.

Fernández Díez, F; Martínez Abadía, J. (1999). Manual Básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Madrid: Paidós. ISBN: 84-493-0604-3

Gómez Tarín, F.J. (2015). Elementos de narrativa audiovisual. Expresión y narración. Santander, Shangrila. Textos aparte. ISBN 978-84-938281-2-7

Marland, J. (2011). El lenguaje cinematográfico. Barcelona: Parramon. ISBN: 9788434237803

Martínez Abadía, José y Pere Vila i Fumàs (2004). Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos. ISBN: 978-84-493-1654-8

Páramo, Juan Antonio (2002). Cine y TV. Terminología básica. Espasa. ISBN: 84-670-0193-3

## DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		

### ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>	<b>15</b>



---

**TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO**

**150**

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Técnicas del Mensaje en Prensa
<b>Código:</b>	205
<b>Tipo:</b>	Obligatoria
<b>Materia:</b>	Técnicas del mensaje en prensa
<b>Módulo:</b>	Módulo Redacción periodística
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	2
<b>Semestre:</b>	1º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	

**EQUIPO DOCENTE**

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: ELENA BLANCO CASTILLA	castilla@uma.es	952132906	2.20 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
JUAN CANO GALINDO	juan.cano@uma.es	664053945	2.15 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

**RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES**

Se recomienda la lectura diaria de prensa de información general, tanto en formato impreso como digital, así como de bibliografía relacionada con la profesión periodística, además de la recogida en la asignatura. La curiosidad por la profesión y todo lo que le concierne es fundamental para el alumnado si realmente desea profundizar en los principios del periodismo, las tendencias narrativas del momento, los asuntos y temas de mayor interés o seguimiento y en la situación del sector. Así mismo, la conexión diaria con la actualidad le servirá para muchas otras asignaturas de las que se imparten en la carrera.

**CONTEXTO**

Esta materia es obligatoria y se integra en el módulo de Redacción Periodística. En el contexto actual, es necesario observar la importancia de esta asignatura, dado que las técnicas de redacción aprendidas serán útiles en cualquier soporte informativo en el que el alumnado desarrolle en el futuro se quehacer periodístico.

**COMPETENCIAS****3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)****F. MÓDULO REDACCIÓN PERIODÍSTICA**

- 3.1** Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación
- 3.2** Capacidad para leer, interpretar y analizar textos y documentos de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
- 3.3** Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o en el de los nuevos soportes digitales (internet).
- 3.4** Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios.
- 3.7** Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, interpretar, analizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y de entretenimiento.
- 3.8** Capacidad para aplicar métodos de investigación en todo el proceso informativo, desde la selección y tratamiento de las fuentes, la incorporación de datos de actualidad, de antecedentes y de contexto, hasta la evaluación de los resultados de éstos.
- 3.9** Capacidad para la creación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.

**H. MÓDULO PERIODISMO ESPECIALIZADO**

- 3.11** Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes y en la creación de producciones de cualquier tipo.



## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

### CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD

Tema 1. Introducción a la asignatura. ¿Qué sabemos de Periodismo?

Tema 2.. El hecho noticioso: metodología para la identificación y herramientas conceptuales para la cobertura informativa.

- 2.1. Tipología.
- 2.2. Desinformación. Noticias falsas y pseudoacontecimientos.
- 2.3. Rasgos del lenguaje informativo.

Tema 3.. Las fuentes informativas

- 3.1. Veracidad del hecho. Credibilidad.
- 3.2. Normas de acceso y de identificación de las fuentes.
- 3.3. Las fuentes en Internet

### LA NOTICIA

Tema 4.. La noticia. Construcción del texto informativo.

- 4.1. Modalidades.
- 4.2. Estructura de los géneros en medios impreso y digitales.

Tema 5. Estructura de la noticia.

- 5.1. Cuerpo de titulares. Concepción y técnicas de redacción.
- 5.2. Párrafo inicial o entradilla. Diferencias y técnicas de redacción.
- 5.3. Texto informativo. Carácter abierto e importancia de los elementos.

Tema 6. La noticia en medios digitales.

- 6.1. El concepto del título. Estructura.
- 6.2. Texto. Multimedialidad, hipertextualidad e interactividad

### MODALIDADES. GÉNEROS INFORMATIVOS E INTERPRETATIVOS

Tema 7. De lo informativo a lo interpretativo. Características.

- 7.1. El reportaje
- 7.2. La entrevista.
- 7.3. La crónica
- 7.4. Nuevos recursos para atraer a la audiencia: Periodismo de datos, Periodismo de utilidad, Periodismo constructivo

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

### Actividades presenciales

#### Actividades expositivas

Lección magistral

#### Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

### Actividades no presenciales

#### Actividades prácticas

Resolución de problemas  
Estudios de casos  
Estudios de casos  
Desarrollo y evaluación de proyectos

## ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se espera que al finalizar esta asignatura el alumno sea capaz de detectar y seleccionar hechos noticiosos de su entorno social y convertirlos en noticia. Deberá poder decidir qué género periodístico es el más adecuado para transmitirlos, tener capacidad para jerarquizarlos, titularlos y redactarlos.

Deberá hacerlo según los cánones aprendidos en las sesiones teóricas y prácticas: textos sencillos, directos y claros, sin cometer errores al ordenar el discurso textual en la estructura correspondiente a la modalidad que elija, e independientemente del soporte escrito donde se publique.

La asistencia y participación en clase y en los debates que se susciten, serán también considerados en la evaluación de la asignatura.

### PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

1) La evaluación continua es el procedimiento recomendado. La asistencia a clase y la elaboración de los trabajos obligatorios y de las prácticas se tendrán en cuenta a la hora de evaluar la posibilidad de liberar el examen práctico. La parte teórica se superará con un examen final.

El alumnado que no pueda acogerse a dicha planificación, tendrá derecho a un examen teórico-práctico presencial (o virtual en función de las medidas sanitarias que se pudieran establecer). No obstante, para superar la asignatura, deberá entregar también todos los proyectos y trabajos que componen la evaluación continua.

Los alumnos que no vayan a realizar la evaluación continua tendrán que concertar a lo largo del cuatrimestre tutorías de seguimiento (presenciales o mediante videoconferencia) para mostrar la evolución de su trabajo y aclarar posibles dudas sobre el mismo.

2) Para aprobar la asignatura, el alumno tendrá que tener aprobada la parte teórica y la parte práctica.

- Parte teórica: 50%

- Parte práctica: 50%

- La nota obtenida en los trabajos obligatorios (hasta 1 punto como máximo) se sumará a la nota media obtenida de la parte teórica y de la práctica,

una vez estén ambas superadas.

Trabajos obligatorios:

- Reportaje final: hasta 0,5
- Libros: hasta 0,25 por unidad
- Seguimiento periodista: 0,25

3) En caso de que alguna de las partes de las que consta la asignatura esté suspensa, los/las estudiantes conservarán la nota de la parte aprobada hasta la SEGUNDA CONVOCATORIA y en la CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA, siempre que concurra a ellas dentro del mismo CURSO ACADÉMICO.

No obstante lo anterior, el alumnado podrá optar al 100% de la nota en la convocatoria de septiembre.

4) Respecto al alumnado a tiempo parcial, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Este procedimiento deberá quedar resuelto durante las dos primeras semanas del semestre. Se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc., atendiendo a las especificaciones de la materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

- ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMINOS MARCET, J.M. (2009): Redacción informativa en prensa. Ariel: Barcelona.
- BASTENIER. M.A. (2001). El blanco móvil. Madrid. Ediciones El País
- BLANCO CASTILLA, E. (2004). Emisores de mensajes informativos. Características tipología y comportamiento de las fuentes especializadas. En Periodismo Especializado, coord. Javier Fernandez del Moral, Ariel.
- CAMINOS MARCET, J.M. Y ARMENTIA VIZUETE, J.I. (). Principios básicos de la noticia escrita. País Vasco. Servicio editorial UPV.
- CANTAVELLA, J. y SERRANO, J.F. (2004): Redacción para periodistas: informar e interpretar. Ariel: Barcelona.
- DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA ALIAGA, R. (2003): Manual de redacción ciberperiodística. Barcelona, Ariel.
- DÍAZ NOCY, J.Y SALAVERRÍA, R. (2003). Manual de redacción ciberperiodística, Ariel.
- FONCUBERTA, M. (1993). La noticia. Pistas para percibir el mundo. Barcelona, Paidós.
- GOMIS, L. (1997). Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Barcelona. Paidós.
- IRANZO, I. Y LATORRE, T. (2019). La noticia. Manual práctico de redacción. Publicaciones Universidad Jaume I.
- LOPEZ HIDALGO, A. El titular. Manual de titulación periodística. Sevilla. Comunicación Social.
- MANUAL DE LA ASIGNATURA: GRIJELMO, A. (2014). El estilo del periodista. Madrid, Taurus
- MARTIN VEGA, A. (1995). Fuentes de información general. Gijón. Ediciones Trea.
- NUÑEZ LADEVEZE. L. (1993). Métodos de redacción periodística y fundamentos del estilo. Madrid. Síntesis
- PANIGUA, P. (2015): Los géneros en la red: reportaje, entrevista, crónica. Fragua: Madrid.
- PARRAT, S. (Coord.) (2017): Manual práctico de redacción periodística: Géneros informativos, interpretativos y de opinión. Síntesis: Madrid.
- POINTER INSTITUTE. Conjunto de guías éticas para hacer periodismo en la web. (traducción de Guillermo Franco): <https://journalismcourses.org/wp-content/uploads/2020/08/Ethical-Guidelines-for-Online-Journalism.pdf>
- RODRIGO ALSINA, M. (2005). La construcción de la noticia. Barcelona. Paidós.
- SALAVERRÍA, R. (2008). Redacción periodística en Internet. EUNSA

### Complementaria

- CAMBA, J. (2013). Maneras de ser periodista. Libros del K.O.
- CAPOTE, TRUMAN (1966). A sangre fría. Anagrama
- COLOMBO, F. (1997). Últimas noticias sobre periodismo. Barcelona, Anagrama.
- GONZÁLEZ, ENRIC (2013). Memorias líquidas. PremaEbooks
- HALPERÍN, J. (2012): La entrevista periodística. Aguilar: Madrid.
- KAPUSCINSKI, R. (2006). Los cínicos no sirven para este oficio. Barcelona, Anagrama.
- KOVACH, B. Y ROSENSTIEL, T. (). Los elementos del periodismo. Todo lo que los periodistas deben saber y os ciudadanos esperar. AGUILAR
- KRAUS, K. (2018). Contra periodistas y otros contras. Barcelona, Taurus.
- LARRONDO URETA, A. (2004): ¿El reportaje se reinventa en la red: estructura del reportaje hipertextual?, en Revista Latina de Comunicación Social, número 57.
- LEGUINECHE, M. (1995). El precio del paraíso. De un campo de exterminio al Amazonas. Madrid, Espasa Calpe.
- LINN, TOMAS (2018) Pasión, rigor y libertad. Ediciones Santillana
- LIPPMANN, WALTER (2011). Libertad y prensa. Tecnos
- MALCOLM, J. (2012). El periodista y el asesino. Gedisa
- MONTERO, R. (2019). El arte de la entrevista. 40 años de preguntas y respuestas. Barcelona, Debate.
- RANDALL, D. (2008). El periodista universal. Madrid, Siglo XXI
- SALAS, ANTONIO. Diario de un skin.
- SALAZAR, DIEGO (2018). No hemos entendido nada: Qué ocurre cuando dejamos el futuro de la prensa en manos de un algoritmo. Editorial Debate.

## DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción

Horas

Grupo grande

Grupos reducidos



Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>			
Descripción	Horas		
Estudios de casos	30		
Resolución de problemas	10		
Estudios de casos	20		
Desarrollo y evaluación de proyectos	30		
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>		
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>	<b>15</b>		
<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO</b>	<b>150</b>		





## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Investigación Básica y Aplicada en Comunicación
<b>Código:</b>	206
<b>Tipo:</b>	Obligatoria
<b>Materia:</b>	Investigación básica y aplicada a la comunicación
<b>Módulo:</b>	Módulo Teoría de la comunicación y de la información periodística
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	2
<b>Semestre:</b>	2º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	<a href="http://cccom.cv.uma.es/course/view.php?id=1562">http://cccom.cv.uma.es/course/view.php?id=1562</a>

## EQUIPO DOCENTE

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARIA EUGENIA GONZALEZ CORTES	eugenia@uma.es	952133296	-	
FRANCISCO MARCOS MARTIN MARTIN	franmartin@uma.es	645212086	2.15 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

## RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se trata de la primera materia en el grado de Periodismo de iniciación a la investigación, por lo que no se contemplan requisitos previos.

## CONTEXTO

La asignatura pretende iniciar a los/las alumnos/as en la actividad investigadora, abordando para ello los conceptos y terminología afines al campo de la investigación así como las distintas herramientas metodológicas, tanto cualitativas como cuantitativas. Se centra en la investigación en el campo de las Ciencias Sociales, en concreto aplicada a los medios de comunicación, de ahí que esté relacionada en el segundo bloque del programa con otra asignatura del Plan de Estudios cursada con anterioridad: Teorías de la comunicación. Pretende estimular en el alumnado el interés por la investigación para que vean en ella una salida profesional, ya sea bien dentro de la investigación académica o aplicada (ámbito empresarial).

## COMPETENCIAS

### 3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

#### C. MÓDULO TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA

- 3.1 Conocimiento de la terminología y conceptos básicos de la comunicación
- 3.2 Conocimiento disciplinar de la historia de la ciencia e investigación en comunicación
- 3.6 Capacidad de diseño de estrategias de investigación aplicada y de formulación de problemas de conocimiento en comunicación.
- 3.7 Capacidad de análisis e interpretación de resultados e informes de investigación en comunicación.
- 3.9 Desarrollo de habilidades heurísticas en la formulación de nuevas interpretaciones y construcción de hipótesis para abordar el conocimiento de la comunicación y la cultura desde la complejidad.

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

### EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Lección 1. Ciencia e investigación

1.1. A modo de introducción: ¿qué es el conocimiento científico?

1.2. El método científico

1.3. Características del método científico

1.4. Investigación básica e investigación aplicada

Lección 2. Trámites del proceso de investigación

- 2.1. Pasos en el desarrollo de un proyecto de investigación
- 2.2. Determinación del tema a investigar
- 2.3. Elaboración y construcción del marco teórico
- 2.4. Establecimiento de una hipótesis
- 2.5. Selección de la metodología y la estrategia de investigación
- 2.6. Análisis e interpretación de datos
- 2.7. Revisión o duplicación, subcontratación y presentación de resultados

### Lección 3. Conceptos básicos de la investigación

- 3.1. Leyes, modelos o paradigmas y teorías
- 3.2. Conceptos y constructos.
- 3.3. Variables.
- 3.4. El análisis estadístico en la investigación cuantitativa en comunicación

## **INVESTIGACIÓN APLICADA**

Lección 4. La investigación aplicada: principales líneas de investigación en comunicación periodística. Los territorios. Las políticas. Las organizaciones. Los discursos y los sujetos. Recepción y consumo.

- 4.1. El desarrollo de la investigación social sobre los medios de comunicación de masas.
- 4.2. Principales líneas de investigación dentro del campo de las Ciencias de la Comunicación:
  - 4.2.1. Los medios y su reflejo de la realidad como fuente de investigación.
  - 4.2.2. Investigación sobre los medios impresos.
  - 4.2.3. Investigación sobre los medios audiovisuales.
  - 4.2.4. Investigaciones sobre los efectos de los medios.
  - 4.2.5. La investigación sobre los cambios producidos por las nuevas tecnologías.

## **TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

Lección 5. La encuesta sociológica y la realización de cuestionarios.

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Población y muestra.
- 5.3. Los conceptos de error y probabilidad.
- 5.4. Muestra probabilística y no probabilística.
- 5.5. Tamaño de la muestra y ponderación.
- 5.6. Modalidades de entrevista y encuesta.
- 5.7. Redacción del cuestionario.
- 5.8. Estructura del cuestionario.
- 5.9. Prueba piloto.
- 5.10. Formas de entrevista.
- 5.11. Obtención de una tasa aceptable de respuestas.
- 5.12. Problemas generales en la investigación por encuesta.

Lección 6. La entrevista y la entrevista en profundidad.

- 6.1. Ventajas y desventajas.
- 6.2. Procedimiento.
- 6.3. Tipos de entrevista.

Lección 7. La investigación experimental.

- 7.1. Ventajas y desventajas de los experimentos en laboratorio.
- 7.2. La realización de investigación experimental.



7.3. El control de variables perturbadoras.

7.4. Diseño experimental.

7.5. Diseños cuasi experimentales.

7.6. Experimentos de campo.

Lección 8. Los grupos de discusión y la entrevista en grupo

8.1. Definición.

8.2. Tipología de los grupos de discusión

8.3. Ventajas e inconvenientes.

8.4. Sistemática del grupo de discusión.

8.5. El método Delphi.

Lección 9. El análisis de contenido cuantitativo.

9.1. Definición.

9.2. Aplicación.

9.3. Limitaciones.

9.4. Fases.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

### Actividades presenciales

#### Actividades expositivas

Lección magistral

#### Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en laboratorio

### Actividades no presenciales

#### Actividades prácticas

Estudios de casos

Desarrollo y evaluación de proyectos

## ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Tras haber cursado la materia, el estudiantado deberá:

- Conocer la terminología y conceptos básicos de la investigación: leyes, teorías, hipótesis, etcétera.
- Conocer la investigación que se ha realizado en el campo de las Ciencias Sociales, en concreto sobre los medios de comunicación.
- Ser capaces de diseñar estrategias de investigación aplicada y formular problemas de conocimiento en Comunicación.
- Ser capaces de analizar e interpretar resultados e informes de investigación en comunicación.
- Poder formular nuevas interpretaciones e hipótesis para abordar el conocimiento de la Comunicación y la cultura desde la complejidad.

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN DEL ALUMNADO:

- El ALUMNADO ASISTENTE tendrá una evaluación continua. Los/las estudiantes realizarán ejercicios en las clases en grupo reducido y, si fuera conveniente, también en los grandes, para evaluar su grado de comprensión de los temas que se van explicando. Deberán entregar en el transcurso del semestre una serie de ejercicios prácticos destinados a la construcción de una propuesta de investigación, la formulación de hipótesis u objetivos, la construcción del utillaje metodológico y la selección de las fuentes de información. Complementariamente, las tutorías contribuirán a perfilar, de forma individualizada, todas estas cuestiones. La guía para la elaboración de esta propuesta original de investigación se encuentra disponible en el Campus Virtual, así como el temario íntegro de la materia. El examen final (prueba escrita) abarcará exclusivamente el programa explicado en clase.

El sistema de evaluación será el siguiente:

Examen final: 60%

Trabajo (prácticas en laboratorio): 40%

\* Se hará media cuando ambos elementos estén aprobados.

- Con respecto al alumnado con reconocimiento de tiempo parcial así como para los/las que sean deportistas universitarios de alto nivel, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento



de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

#### \* SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA

El estudiantado que no supere la asignatura en la convocatoria ordinaria tendrá que superar las mismas pruebas (con el mismo temario) en la segunda convocatoria de ordinaria. En caso de que en junio el alumno apruebe alguno/s de los criterios de evaluación, esa nota se guardará para la siguiente convocatoria. En esta convocatoria se optará al 100% de la calificación.

#### \* CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS

Se tendrá que superar las mismas pruebas (mismo temario) que en la convocatoria de septiembre. Pero en estas convocatorias no se guardarán las notas de las pruebas aprobadas, en caso de que haya alguna.

### BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

#### Básica

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. ET AL. (2014): Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.

IGARTUA, J.J. (2006): Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Barcelona: Bosch.

### DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

#### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prácticas en laboratorio	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		

#### ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudios de casos	45
Desarrollo y evaluación de proyectos	45
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>

#### TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN

15

#### TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

150



## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Psicología Social de la Comunicación
<b>Código:</b>	207
<b>Tipo:</b>	Formación básica
<b>Materia:</b>	Psicología
<b>Módulo:</b>	Modulo Básico de Ciencias Sociales
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	2
<b>Semestre:</b>	2º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	Campus Virtual UMA

## EQUIPO DOCENTE

<b>Departamento:</b>	PSICOLOGÍA SOCIAL, TRABAJO SOCIAL Y SERVICIOS SOCIALES Y ANTROPOLOGÍA SOCIAL
<b>Área:</b>	PSICOLOGÍA SOCIAL

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: FELIX MORAL TORANZO	fmoral@uma.es	952133215	2.35 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

## RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda la realización de actividades académicas complementarias:

La participación de los alumnos en trabajos o proyectos de investigación en curso. Estos trabajos estarán vinculados temáticamente a la asignatura y dirigidos desde el área de conocimiento de Psicología Social o desde la propia Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Realización de lecturas y comentarios de los artículos periodísticos y científicos propuestos, así como la visualización y comentario de las películas seleccionadas.

## CONTEXTO

Asignatura perteneciente a la formación básica del Módulo de Ciencias Sociales

La asignatura contribuye a la obtención de los objetivos fundamentales del Grado gracias a que se dota al alumnado de conocimientos básicos sobre determinados procesos psicológicos (ej. atención, comprensión, adquisición de actitudes, etc.) que les permitirán realizar sus tareas como profesional de la comunicación y del periodismo, con un mayor nivel de eficacia y consciencia sobre cómo su labor afecta a los demás.

Adicionalmente, se adquieren conocimientos básicos sobre el método científico y sus distintas metodologías para poder analizar críticamente las investigaciones sobre comunicación que necesiten abordar.

También se le propicia la capacidad de toma de decisiones, la asunción del liderazgo, la capacidad de análisis y síntesis, la capacidad de expresión oral y escrita.

Por último, se pretende que los alumnos tomen conciencia de la importancia y responsabilidad social que tendrá su labor profesional, la cual debe desempeñarse con rigor y honestidad.

## COMPETENCIAS

### 2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

#### MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES

- 2.6** Poseer conocimientos acerca de las teorías y métodos de la comunicación
- 2.7** Capacidades y habilidades para saber aplicar la investigación en todo el proceso de comunicación
- 2.11** Capacidad y habilidad para diseñar investigaciones motivacionales y sociológicas aplicadas a la comunicación
- 2.15** Conocimiento de la ética y de la deontología, que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer del informador y del comunicador con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

### Epistemología de la psicología social de la comunicación

1. Objeto y método de la Psicología Social de la Comunicación.

### Procesos psicosociales básicos de la comunicación

2. Atención y comprensión en comunicación.
3. Actitudes y estereotipos sociales en la comunicación.

### Persuasión y comunicación

4. La comunicación persuasiva.



5. Efectos psicosociales de la comunicación.
6. Aspectos psicosociales de la comunicación y de la interacción social en Internet.

#### Escenarios de la psicología social de la comunicación

7. Psicología social de la comunicación no verbal .
8. Psicología social del comportamiento colectivo: los rumores.

### ACTIVIDADES FORMATIVAS

#### Actividades presenciales

##### Actividades expositivas

Lección magistral

##### Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

#### Actividades no presenciales

##### Actividades de discusión, debate, etc.

Discusiones

##### Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Comentarios de textos

Otras actividades de documentación

##### Otras actividades no presenciales

Otras actividades no presenciales

### ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El objetivo general será que el alumno/a conozca y analice la conducta de la comunicación, desde una perspectiva psicológica, en el contexto de los fenómenos sociales, entre los que se encuentran: Las principales teorías referidas a la psicología de los Medios de Comunicación. Los procesos de atención, percepción y comprensión social de la comunicación. Entender y detectar las causas y efectos de los estereotipos en los medios de comunicación. Comprender los principios de la comunicación persuasiva y aplicarlos en su ámbito profesional. Conocer la diversidad de efectos psicosociales de la comunicación social en los usuarios. Comprender la formación, transmisión y efectos de los rumores sociales.

La lección magistral será el recurso más habitual para la docencia, en ella se expondrán los contenidos y las referencias bibliográficas de cada uno de los temas. La parte teórica del tema se completará con las clases prácticas: exposición de casos prácticos, visualización de videos científicos, experimentos y ejemplificación de situaciones psicosociales. También, se propondrá al alumnado que profundice en los distintos temas de la asignatura, mediante la realización de lecturas y comentarios de artículos periodísticos y científicos, así como a la visualización y comentario de películas seleccionadas. Y al margen de las clases se posibilitará a los alumnos la realización de trabajos monográficos de carácter, fundamentalmente, empírico y la participación en investigaciones en curso. También esta previsto, en el contenido del tema 3 sobre los "Estereotipos sociales en los medios de comunicación" abordar diferentes temáticas de salud en los medios, en concreto sobre la salud mental y el caso específico del suicidio, en línea con el proyecto que actualmente se está llevando a cabo en la UMA, para ello se contará con el material y guías apropiadas así como la posibilidad de invitar a clase a expertos en estas temáticas

En el caso de los estudiante a tiempo parcial, en la primera quincena del periodo docente, se establecerá de manera individualizada con el alumno/a, un plan de flexibilidad sobre la asignatura (enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc.).

#### BAREMO DE CALIFICACIONES

Suspense: puntuación de 0 a 4.9

Aprobado: puntuación de 5 a 6.9

Notable: puntuación de 7 a 8.9

Sobresaliente: puntuación de 9 a 10 puntos

### PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Para todas las convocatorias (ordinarias y extraordinarias) se realizará una prueba final cuyo contenido se apoyará en los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura.

El examen podrá tener diferentes formatos: tipo test: un máximo de 40 ítems, cuya nota se obtiene con la fórmula: (Aciertos-Errores/nº de alternativas-1)/N. Examen de desarrollo: máximo 10 preguntas. O un formato mixto que contendrá preguntas tipos test y desarrollo.

Evaluación continua: la asistencia y realización de las prácticas de aula será contabilizado con 1 punto, que se sumará directamente a la nota obtenida en el examen. El alumnado que opte por no realizar esta evaluación continua se examinará de éstos contenidos en el examen final

Además, se ofertará al alumnado la lectura de artículos periodísticos y científicos y la visualización de videos para su posterior debate. La realización de esta actividad se contabilizará con 1 punto que se sumará a la nota final cuando se haya obtenido, al menos, 5 puntos en el examen

Los alumnos matriculado a tiempo parcial podrán realizar la lectura de artículos y videos bajo la supervisión del profesor.

Conforme a la norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumno y el profesorado. Durante las primeras dos semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

### BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

#### Básica

- Brñol, P., Horcajo, F. y Martín, M.A. (2015). Cambio de actitudes: determinantes, procesos y consecuencias. En Psicología social / coord. por José Manuel Sabucedo Cameselle, J. Francisco Morales Domínguez. Panamericana: Madrid.
- Igartua, J. J. y Humanes, M. L. (2010). Teoría e investigación en comunicación social. Madrid: Síntesis.



- Igartua, J.J. (2015). Psicología social de los medios de comunicación. En Psicología social / coord. por José Manuel Sabucedo Cameselle, J. Francisco Morales Domínguez (pp.371-391). Madrid: Panamericana.
- Jiménez, J.R. y Jiménez, J.R. (2015). Guía para deconstruir rumores. Sevilla: Consejería de Justicia e Interior. Junta de Andalucía. Disponible en <http://redantirrumores.org/wp-content/uploads/2015/06/guia-para-deconstruir-rumores.pdf>
- Mazo, M.E. (2016). Variables psicológicas que impulsan la difusión del rumor. Revista de comunicación de la SEECI, 40, 104-121
- Mazo, M.E. (2016). Variables psicológicas que impulsan la difusión del rumor. Revista de comunicación de la SEECI, 40, 104-121
- Morales, M. y Martínez, R. (2015). Percepción de las personas y explicación de su comportamiento. En Psicología social / coord. José Manuel Sabucedo Cameselle, J. Francisco Morales Domínguez. Madrid: Panamericana.
- Núñez, T. (2014). Competencias psicosociales para profesionales de los medios. Madrid: Pirámide.

## DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		

### ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Búsqueda bibliográfica/documental	10
Otras actividades de documentación	10
Comentarios de textos	50
Discusiones	10
Otras actividades no presenciales	10
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>

**TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN** 15

**TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO** 150

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Relaciones Públicas
<b>Código:</b>	208
<b>Tipo:</b>	Formación básica
<b>Materia:</b>	Comunicación
<b>Módulo:</b>	Módulo Básico de Comunicación
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	2
<b>Semestre:</b>	2º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	

**EQUIPO DOCENTE**

<b>Departamento:</b>	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
<b>Área:</b>	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARÍA VICTORIA GABILONDO GARCÍA DEL BARCO	taquile@uma.es	952133286	2.18 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
SALVADOR DOBLAS ARREBOLA	salvador.doblas@uma.es	952132910	-	
ANDREA MORENO CABANILLAS	amorenoc@uma.es	952136609	2.40 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
EMILIA SMOLAK	esmolaklozano@uma.es	622502097	2.59 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

**RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES**

Se recomienda al alumno estar al día de la actualidad en comunicación corporativa, actividades de relaciones públicas y tener una actitud crítica y creativa para resolver y diseñar planes de comunicación como actividad de las Relaciones Públicas.

**CONTEXTO**

La asignatura Obligatoria de Relaciones Públicas pertenece al Módulo Básico de Comunicación del Grado de Periodismo. Constituido por los conocimientos de las otras formas de la Comunicación, la Publicidad y las Relaciones Públicas, así como la Comunicación Audiovisual; cuyos estudios universitarios se imparten en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga.

Esta asignatura se orienta a capacitar al futuro al alumno de periodismo en el sector de las relaciones públicas. La evolución histórica de la actividad, desde la propaganda, su influencia en los acontecimientos y cambios sociales y su importancia en la configuración de la sociedad actual. El diseño de estrategias de la comunicación interna y externa en las organizaciones. Relaciones de comunicación con los medios, instrumentos de los gabinetes de prensa y funciones de la comunicación interna.

La materia se utiliza como base para avanzar en la asignatura posterior de Comunicación Institucional y Organizativa.

**COMPETENCIAS****2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO****MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES**

- 2.16** Capacidad para percibir críticamente el nuevo panorama de la comunicación que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad producto de las condiciones sociopolíticas, económicas y culturales

**MÓDULO BÁSICO DE COMUNICACIÓN**

- 2.4** Conocimiento de la estructura de la publicidad y las relaciones públicas y de sus principales formatos (características, tipologías y problemáticas), en su relación con los contextos sociales
- 2.7** Capacidad y habilidad en la planificación, aplicación y evaluación de actividades de publicidad y relaciones públicas
- 2.9** Conocimiento y análisis de los procesos de publicidad y relaciones públicas. Estudio de su evolución diacrónica

**CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**





## Introducción a las Relaciones Públicas

- 1.1. Definición de Relaciones Públicas
- 1.2. Las organizaciones, identidad corporativa, los públicos
- 1.3. La evolución de la disciplina a través de los acontecimientos históricos

## La comunicación externa en las Relaciones Públicas

- 2.1. Las relaciones públicas especializadas.
- 2.2. Gabinetes de Comunicación
- 2.3. Las relaciones con los medios de comunicación

## La comunicación interna en las Relaciones Públicas

- 3.1. Funciones y objetivos de la comunicación interna
- 3.2. Comunicación interna: ascendente, descendente y horizontal
- 3.3. Auditorias y el plan de comunicación

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

### Actividades presenciales

#### Actividades expositivas

Lección magistral

#### Actividades prácticas en aula docente

Resolución de problemas

### Actividades no presenciales

#### Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de informes

#### Actividades prácticas

Desarrollo y evaluación de proyectos

#### Estudio personal

Estudio personal

## ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Proceso del diseño de campañas de comunicación y relaciones públicas
- Resolver cuestiones que puedan plantearse en el ámbito de las relaciones públicas
- Generar nuevas ideas creativas en un proyecto de relaciones públicas
- Plantear estrategias de comunicación en relación con su entorno social.
- Conocimiento histórico de la evolución en las prácticas de Relaciones Públicas

#### NOTA SOBRE AUTORÍA:

En ningún caso está permitido retransmitir, grabar, capturar o fotografiar las sesiones de clase presenciales u online (GG y GR), así como utilizar y distribuir el material de clase (apuntes) sin el consentimiento por escrito de la /del docente. Tanto docentes como estudiantes, con su incorporación a la Universidad de Málaga, se adhieren y someten al:

o Código Ético de la UMA: disponible en

[https://www.uma.es/secretariageneral/newsecgen/index.php?option=com\\_content&view=article&id=770:codetico&catid=13:sec-noractuaciones&Itemid=124](https://www.uma.es/secretariageneral/newsecgen/index.php?option=com_content&view=article&id=770:codetico&catid=13:sec-noractuaciones&Itemid=124)

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Primera Ordinaria:

Evaluación GG: (5.0)

Prueba individual (hasta 40% de la nota, a realizar en el CV) otros (hasta el 10% de la nota)

Evaluación GR: (5.0)

Presentación por grupos de los 4 avances del proyecto. Cada uno se valorará con 0.60

Presentación Proyecto de Relaciones Públicas (2.6)

La prueba individual, las tareas en GG, la presentación/exposición de los avances y del Proyecto de Relaciones Públicas en GR, son obligatorios para evaluar la asignatura.

La penalización será de 0.25 a aquellos trabajos entregados fuera de plazo. El calendario de entregas y demás indicaciones se publicaran en el Campus Virtual de la asignatura.

Es necesario aprobar la prueba individual con un mínimo de 2.00 para hacer media con la nota obtenida en el GR.

La asistencia presencial es Obligatoria en los GRs y se controlará semanalmente pasando lista. Penalizando con un 0.25, cada 2 faltas.

Segunda ordinaria:

Se siguen las mismas indicaciones de la Primera Ordinaria.

Extraordinaria Repetidores y Extraordinaria Fin de Estudios:

Examen de todo el material de la asignatura, 100% de la nota.

Evaluación del estudiante a tiempo parcial: para aquellos que han sido reconocidos mediante resolución motivada del Vicerrectorado con competencias en materia de estudiantes:

Examen de todo el material de la asignatura, 100% de la nota.

"Conforme a la regla reguladora de la condición de estudiante a tiempo y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc.



atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia."

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

- ADECEC (2003) 40 éxitos en comunicación, Pearson Educación S.A. Madrid. ISBN 84-205-4043-9  
 ARCEO VACAS, J.L. (2004) Las relaciones públicas en España, Mc.Graw Hill. ISBN 84-481-4183-0  
 CARRILLO, M.V., CASTILLO A. (2013) "Comunicación publicitaria y comunicación corporativa" Mc Graw Hill ISBN 978-84-932811-9-0  
 MATILLA, K. (2016) "Casos de estudio de Relaciones Públicas" Edit. UOC Barcelona. ISBN 978-84-9116-339-8  
 PALENCIA-LEFLER, M. (2011) "Técnicas de Comunicación y Relaciones Públicas" Profit, Barcelona ISBN 978-84-15330-58-5  
 TESSI, M. (2012) "Comunicación interna en la práctica" Mangement Comunicación. ISBN 978-950-641-723-9  
 VVAA (2020) "Guía de transición ecosocial y principios éticos para nuestros medios" Ed. Fragua ISBN 978-84-7074-862-2  
 Wilcox,D (2012) "Relaciones Públicas, estrategias y tácticas". Madrid: Pearson. ISBN 978-84-832-2813-5  
 XIFRA, J. (2012) "Casos de relaciones públicas y comunicación corporativa" Pearson. Madrid ISBN 978-84-8322-611-7

### Complementaria

- <http://burson-marsteller.es/>  
<http://hkstrategies.es/lng/es/pid/679/>  
<http://prmuseum.com/>  
<http://www.ach.es/>  
<http://www.adecec.com/>  
<http://www.dircom.org/>  
<http://www.iabc.com/about/codespa.htm>  
<http://www.rrppnet.com.ar/index.htm>

## DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resolución de problemas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		

### ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Desarrollo y evaluación de proyectos	35
Estudio personal	35
Elaboración de informes	20
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>	<b>15</b>
<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO</b>	<b>150</b>



## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Tecnología de la comunicación audiovisual
<b>Código:</b>	209
<b>Tipo:</b>	Formación básica
<b>Materia:</b>	Comunicación
<b>Módulo:</b>	Módulo Básico de Comunicación
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	2
<b>Semestre:</b>	2º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	<a href="http://campusvirtual.cv.uma.es/">http://campusvirtual.cv.uma.es/</a>

## EQUIPO DOCENTE

<b>Departamento:</b>	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
<b>Área:</b>	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARÍA CARMEN RODRIGUEZ FUENTES	rguezf@uma.es	952130465	2.51 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

## RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Esta asignatura es de carácter técnico, luego es recomendable que aquellos alumnos que provengan de un bachillerato de humanidades y en general, todos aquellos que hayan olvidado principios fundamentales de la asignatura de Física, deben retomar aquellos conocimientos -básicos de Física-. Pongo por caso el magnetismo, la óptica de las lentes, o la naturaleza de la luz; ya que aún siendo conceptos básicos, son necesarios tenerlos muy presentes para asimilar nuevos conceptos, que estudiaremos en esta asignatura de Tecnología de la Comunicación Audiovisual, como por ejemplo, el funcionamiento de una cámara de vídeo.

## CONTEXTO

Cuestiones generales de la materia: El estudiantado deberá asistir presencialmente a la Facultad, atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecidos por el centro.

El estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

La asignatura pertenece al Módulo Básico de Comunicación. La temática que aborda la asignatura se refiere al estudio, desde el punto de vista tecnológico, de todos los elementos que intervienen en la creación de un documento audiovisual, como por ejemplo una entrevista. En este caso, necesitaremos una cámara de vídeo junto con accesorios -soporte, fuente de alimentación, fuente de iluminación y micrófono-. Las prácticas se realizan en el aula plató -espacio equipado con todo el material técnico que aprenderemos a utilizar-. Pues, estudiaremos como utilizar todo este aparataje, para el registro de imágenes en un primer paso. En el segundo paso, estudiaremos el aparataje necesario para realizar el montaje del reportaje, y en último paso el estudio del aparataje que nos permite visualizar y difundir ese reportaje.

## COMPETENCIAS

### 2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

#### MODULO BÁSICO DE COMUNICACIÓN

- 2.2** Habilidad para usar de manera adecuada las herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso de creación de discursos audiovisuales
- 2.5** Capacidad para definir temas de análisis científico con los que se contribuya a desarrollar los lenguajes audiovisuales y su interpretación objetiva en los discursos publicitarios y de relaciones públicas
- 2.8** Capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, así como de las interrelaciones entre los sujetos y géneros audiovisuales que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales
- 2.10** Capacidad de aplicación y uso básico de técnicas y procesos de creación y difusión en sus diversas fases, así como de la gestión básica de recursos humanos y técnicos audiovisuales
- 2.13** Conocimiento de los diferentes soportes de la información (prensa, radio, televisión e Internet) y de sus distintos lenguajes

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

### Nombre Bloque Temático

- 1.Modalidades y usos de la Tecnología Audiovisual
  - 1.1.Naturaleza de la luz y el color.
  - 1.2. Óptica y formación de imágenes.
  - 1.3.Sistemas de registro y almacenamiento de vídeo y sonido.

- 1.4.La cámara: estructura y características.
- 1.5.Equipos ENG y Estudio.
- 1.6.Naturaleza del sonido, grabación y transmisión.
- 1.7.El micrófono: clasificación, estructura y características.
  
- 2.Medios técnicos en la producción audiovisual.
  - 2.1.De la técnica a la tecnología industrial.
  - 2.2.Equipos humanos, flujos y procesos de trabajo.
  - 2.3.El entorno de trabajo: hardware y software.
  
- 3.Operaciones técnicas (I).
  - 3.1.Grabación y edición de sonido: principios básicos y prácticas de edición de contenidos radiofónicos.
  - 3.2.Sistemas de edición: acercamiento teórico y práctico.
  
- 4.Operaciones técnicas (II).
  - 4.1. Iluminación e iluminantes.
  - 4.2.Grabación y edición de vídeo: principios básicos y prácticas de edición de contenidos audiovisuales.
  - 4.3.Sistemas de edición: acercamiento teórico práctico.
  - 4.4.Requerimientos técnicos y expresivos.

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS

##### Actividades presenciales

###### Actividades positivas

Lección magistral

###### Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

#### ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Al finalizar los estudios de esta asignatura se espera del estudiante que conozca los principios fundamentales en los que se basa la tecnología audiovisual, teniendo en cuenta su inserción en un marco actual de tecnología digital. Así como que comprenda las conexiones con otras materias en las que se inscribe la tecnología audiovisual cómo la física, la química y la electrónica. Y por último, que sea capaz de manejar aquellos aparatos que son necesarios para la producción de proyectos audiovisuales (control de realización en directo, manejo de cámaras, edición digital, etc.). Nota: todo el aparataje que utilizaremos es aquel que nos ofrece el aula plató y los laboratorio digitales. Lugares donde se impartirán las clases prácticas.

Evaluación: En la evaluación de los trabajos se tendrán en cuenta las aptitudes, dominio de los conceptos básicos, capacidad de análisis y reflexión ante los documentos audiovisuales, que se abordarán en el estudio de esta asignatura. Con respecto a los criterios de evaluación, se aplicará la evaluación continua. Los trabajos de prácticas, realizados durante todo el curso, supondrán el 60% de la nota final obtenida en la asignatura. Dentro de este porcentaje tenemos que distinguir que el 10% se ajusta a la defensa pública por parte del alumnado de los trabajos prácticos, y el otro 50% se establece para evaluar los trabajos propiamente dichos. El otro 40% se evaluará a través de un examen final de la materia teórica, impartida durante el curso.

En el caso de los alumnos de régimen a tiempo parcial, se tendrá en cuenta la siguiente disposición: "Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia".

#### PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

En la 1ª Convocatoria Ordinaria, la evaluación estará distribuida del siguiente modo: 40% nota de examen final y 60% nota final de prácticas. Las prácticas son evaluadas de forma continua. Cada práctica está asesorada por la profesora y cuando el alumno supere la práctica podrá realizar la siguiente. Estas prácticas se realizan en el aula plató, y se penalizará la no asistencia a la clase. Se comprueba la asistencia por medio de las fichas de asistencia, donde el alumno debe firmar al comienzo de la clase. La materia que comprende la teoría se evaluará a través de un examen final tipo test. La materia que comprende la práctica se evaluará de forma continua, analizando el avance de los alumnos en las sucesivas prácticas. Cada práctica tendrá su propia nota, al final, se hará la media de todas ellas. En el resto de convocatorias: 2ª Ordinaria, Repetidores y Fin de Estudios-, la evaluación será 100% el examen tipo test. En el caso de los alumnos parciales, el sistema de evaluación es el mismo, con la salvedad de que a ellos no se les tendrá en cuenta la no asistencia a clase. Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. Atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumno, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

#### BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

##### Básica

- Cine y Televisión digital: manual técnico". Jorge Carrarco. Universidad de Barcelona. Barcelona 2010
- ¿Estado actual de la tecnología de la comunicación¿ Grant, August E./ Meadows, Jennifer H. Edit: Escuela de cine y Vídeo. Fecha: 2006. ISBN: 978-84-932844-8-0.
- ¿HDTV y la transición a la difusión digital¿ Cianci, Philips J. Edt: Escuela de cine y vídeo. Fecha: 2007. ISBN: 978-84-934319-8-3.
- .¿Introducción al audio digital¿ Vatinso, John. Editorial: Escuela de cine y video. Fecha: 2017. ISBN: 978-84-932844-9-7.
- ¿La comunicación especializada del siglo XXI¿ Abuín de Vicente. Ed. MC Graw Hill. Fecha: 2020. ISBN: 978-84-486-2434-7.
- Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos. Paidós. Barcelona 2004; Martínez Abadía, José;; ISBN: 84-493-1654-5



- ¿Metadatos descriptivos para televisión: conocer las tecnologías de la nueva televisión¿ Cox, Mike. Ed: Escuela de cine y vídeo. Fecha: 2007. ISBN: 978-84-934319-9-0.
- ¿Micrófonos¿ Borwick, Jonh. Ed: Escuela de cine y vídeo. Fecha: 2006. ISBN: 978-84-920486-1-8.
- ¿No hemos entendido nada¿ Diego Salazar. Edit: Grupo Editorial Perú. Fecha: 2019.
- "Tecnología básica para TV". Hartwig, R. L. (1993). Editorial: IORTV.
- ¿Trabajar con sonido digital en un PC¿ Vicente Bresó Flores/ M. José Ibañez Oro. Edi: Universidad de Valencia. Fecha: 2015. ISBN: 978-84-370-6816-9.

## Complementaria

- Cine y televisión digital: Manual técnico. Carrasco, J. Universidad autónoma Barcelona. Barcelona (2010).
- Creación de vídeo digital. Ian David Aronson. Anaya multimedia. Madrid 2006.
- Sistemas audiovisuales: Televisión analógica y digital. Tarrés Ruiz, Francesc. Ediciones UPC. Barcelona (2000).
- Tecnología básica de televisión digital y analógica, Robert L. Hartwig. Ediciones Omega. Barcelona, 2008.
- Vídeo digital. Constantino Martínez Aniceto. Anaya Multimedia. Madrid 2007.

### DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

#### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>		<b>45</b>	

#### ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	
<b>90</b>	
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>	
<b>15</b>	
<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO</b>	
<b>150</b>	

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Técnicas del Mensaje en Radio y Televisión
<b>Código:</b>	210
<b>Tipo:</b>	Obligatoria
<b>Materia:</b>	Técnicas del mensaje en radio y televisión
<b>Módulo:</b>	Módulo Redacción periodística
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	2
<b>Semestre:</b>	2º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	www.com-andalucia.org

**EQUIPO DOCENTE**

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: ANTONIO MENDEZ NIETO	antmendez@uma.es	952133452	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
MANUEL GARCIA BORREGO	manoletus@uma.es	951953260	2.31 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

**RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES**

Esta asignatura es preparatoria de las que serán impartidas en tercer curso de grado en primer y segundo semestre sobre radio y televisión.

Es importante que el estudiante afronte esta asignatura con una predisposición a la escucha y visionado crítico de los programas informativos de los medios masivos, que todavía cuentan con la más alta penetración en los hogares: la radio y la televisión.

La responsabilidad social de los profesionales de estos medios en la construcción de contenidos es muy importante, ya que contribuyen a la creación de imaginarios sociales de gran repercusión en nuestra convivencia diaria. Por ello la principal recomendación es el seguimiento diario de programas informativos en estos medios para hacer lecturas críticas a partir de las nociones impartidas en clase.

**CONTEXTO**

La radio y televisión son medios de un gran impacto social. La asignatura debe introducir en el conocimiento de estos dos medios que serán objeto de una atención más especializada en asignaturas programadas en tercer curso. No sólo se abordará el mensaje informativo, se atenderá también a la necesidad de conocer el funcionamiento del medio, su organización, rutinas y estrategias, así como a su realidad en España y Andalucía y su influencia en la formación de la opinión pública.

El periodismo audiovisual suma hoy nuevas competencias derivadas de la dimensión multimedia empresarial y las prácticas de transmedialidad que se trasladan a la elaboración de contenidos. En este contexto es de interés analizar el funcionamiento del mercado y cómo la estructura de medios y las políticas públicas afectan al ejercicio del trabajo periodístico. Por ello la asignatura se aborda de una mirada transversal que no se dirige solo a la elaboración de contenidos sino también a entender el medio.

**COMPETENCIAS****3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)****F. MÓDULO REDACCIÓN PERIODÍSTICA**

- 3.1** Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación
- 3.3** Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o en el de los nuevos soportes digitales (internet).
- 3.4** Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios.
- 3.6** Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
- 3.7** Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, interpretar, analizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y de entretenimiento.
- 3.8** Capacidad para aplicar métodos de investigación en todo el proceso informativo, desde la selección y tratamiento de las fuentes, la incorporación de datos de actualidad, de antecedentes y de contexto, hasta la evaluación de los resultados de éstos.

**3.9** Capacidad para la creación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.**CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA****Bloque I**

- 1.-Evolución histórica de la información en radio y televisión
- 2.-Teoría y técnica del mensaje informativo audiovisual
- 3.-La noticiabilidad en radio y televisión. Inmediatez, testimonios, fuentes y proximidad.

**Bloque II**

- 4.- Organización de la información, elaboración de escaletas y guiones para informativos
- 5.- Géneros informativos audiovisuales referenciales o expositivos
- 6.- Géneros informativos audiovisuales apelativos o dialógicos
- 7.- Géneros informativos audiovisuales expresivos y testimoniales

**Bloque III**

- 8.- Géneros radiofónicos y televisivos para programas informativos (directos y grabados) y requerimientos técnicos

**Bloque IV**

- 9.- La narrativa técnica y conceptual en la construcción del mensaje informativo y sus imaginarios
- 10.- La información audiovisual en los Tres Sectores
- 11.- Audiencias y rentabilidad social de la información audiovisual
- 12.- Nuevas narrativas: Mapas temáticos y fuentes. Modelos de transición.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS****Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral

**Actividades prácticas en aula docente**

Otras actividades prácticas

**Actividades no presenciales****Actividades de documentación**

Búsqueda bibliográfica/documental

**Actividades prácticas**

Realización de diseños

Desarrollo y evaluación de proyectos

**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN****RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Se medirá la asistencia a las prácticas en el estudio de radio y la participación activa.

El alumnado adquirirá protocolos de funcionamiento en estudio y plató para la puesta en escena de programas de radio y televisión, grabación de programas informativos audiovisuales.

**Evaluación:**

- Los alumnos deberán presentar un trabajo obligatorio para tener derecho al examen teórico.

El trabajo consistirá en la realización de un reportaje de radio de entre 7' y 10' sobre una temática social de investigación propia. El trabajo se realizará en grupos de entre 4 y 6 personas. La superación de este trabajo eliminará materia del examen teórico referente a los géneros informativos. Se deberá entregar escaleta, guion de radio y adaptado a televisión y la grabación del espacio de radio solicitado en un CD.

- El examen teórico, del resto de la materia, irá dirigido a hacer una reflexión crítica documentada y apoyada bibliográficamente sobre las preguntas formuladas.

**PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**

- El estudiantado deberá presentar un trabajo obligatorio para tener derecho al examen teórico.

El trabajo se realizará en grupos de entre 4 y 6 personas máximo. El trabajo práctico eliminará materia del examen teórico referida a los géneros informativos audiovisuales. El trabajo se acompañará de escaleta, guion y la grabación del espacio de radio solicitado que será entregado en mp3 o wav por correo electrónico. El guion radiofónico deberá adaptarse también a televisión.

El trabajo puntuará un 40% sobre la nota final, si se aprueba este; y siempre que en el examen teórico también se alcance un mínimo de 5 puntos sobre 10. El examen teórico supone el otro 60% de la nota final, siempre que se superen ambas partes.

- El examen teórico, del resto de la materia, versará sobre preguntas en relación al resto de la materia explicada en clase.

Este modelo de evaluación se aplicará a todas las convocatorias ordinarias y extraordinarias, y también a los alumnos matriculados a tiempo parcial. Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

En las convocatorias extraordinarias no será necesario realizar nuevamente el trabajo práctico si este ya fue evaluado y superado. Solo será necesario realizar el examen de conocimientos teóricos.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

- Fundamentos de la Teoría y Técnica de la Información Audiovisual. Cebrián Herreros, Mariano, Madrid: Alhambra, 1998
- Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos. La distopía del desarrollo; Chaparro, Manuel. Bogotá: Desde Abajo, 2015
- Cómo elaborar informativos en radio, LUENGO BENEDICTO J.T.; Sevilla: Comunicación Social, 2010
- Guía de Transición Ecosocial y Principios Éticos para nuestros medios; Chaparro, Manuel y otros; Madrid, Fragua, 2020
- Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones; CEBRIÁN HERREROS, M.; Madrid: Síntesis; 1995
- Información radiofónica; MARTÍNEZ COSTA, M. Pilar (Coord.); Madrid: Ariel; 2002
- La democratización de los medios. Chaparro, Manuel, Sevilla: iMEDEA, 1999
- Medios de proximidad: Participación social y políticas públicas; Chaparro, Manuel (Ed.), iMEDEA, Sevilla, 2015.
- Periodismo audiovisual. Información, entretenimiento y tecnologías multimedia; MARÍN, C.; Barcelona: GEDISA; 2006
- Radio Pública Local; Manuel Chaparro Escudero, Madrid: Fragua, 1998
- Redacción y locución en medios audiovisuales; HUERTAS BAILÉN, A.; PERONA PÁEZ, J.J.; Barcelona: Bosch; 1999
- Sorprendiendo al Futuro; Chaparro, Manuel, Barcelona: iMEDEA/La Frontera, 2002
- Técnicas para leer y escribir en radio y televisión. Las noticias en el espejo; RUIZ DEL ÁRBOL, M.; ALBAR, M. I. y TIRADO, J.A.; BOSCH; 2003

### Complementaria

- Bustamante, E. (1999): La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados. Barcelona: Gedisa.
- Chaparro, M. (Coord) (2015): Medios de proximidad: participación social y políticas públicas. Sevilla: Luces del Gálido/iMEDEA.
- Díaz Nosty, B. (2005): El déficit mediático. Donde España no converge con Europa. Barcelona: Bosch -Gutierrez Laso, Fernando y Gómez-Luengo, José (2007): Las polémicas concesiones de radio en frecuencia modulada. Madrid: Ediciones Jurídicas Ottawa. -Kaplún, Mario (1998): Una pedagogía de la comunicación. Madrid: De la Torre. -Kaplún, Mario (1996): El comunicador popular. Buenos Aires: Lumen-Humanitas. -Kaplún, Mario (1996): Producción de programas de radio: El guión, la realización. Buenos Aires: La Crujía. -Le Diberder; A y Coste-Cerda; N. (1990): Romper las cadenas. Barcelona: Gustavo Gili. -López Vidales, Nereida y Peñafiel Saiz, Carmen (2000): La tecnología en radio. Bilbao: UPV -MacBride, Sean y otros (1988): Un solo mundo voces múltiples. Madrid: Fondo de Cultura Económica. -Martín Barbero, Jesús y Rey, Germán (1999): Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva. Barcelona: Gedisa. -Martín Barbero, J. (1993): De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Barcelona: Gustavo Gili. -Orozco, Guillermo (1996): Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo. Madrid: De la Torre. -Orozco, Guillermo (Coord) (2002): Historias de la televisión en América Latina. Barcelona: Gedisa. -Pasquali, A. (1986): Comunicación y cultura de masas. Caracas: Monte Ávila. -Peñafiel Saiz, Carmen y López Vidales, Nereida (2002): Claves para la Era Digital. Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios. Bilbao: UPV -Richeri, Giuseppe y Lasagni, Cristina (1999): Televisión y calidad. El debate internacional. Buenos Aires: La Crujía. -Rico, Lolo (1994): El buen espectador. Como ver y enseñar a ver la televisión. Madrid: Espasa. -Rincón, Omar (2001): Televisión pública: del consumidor al ciudadano. Bogotá: FES/Convenio Andrés Bello. Roder, Antón (2005): Producción radiofónica. Madrid: Cátedra. -Santos, Boaventura de (2014): Derechos humanos, democracia y desarrollo. Bogotá: Desde Abajo - Senecal, Michel (1986): Televisión y radios comunitarias. Teoría y práctica de una experimentación social. Barcelona: Mitre. -Timoteo Álvarez, Jesús y otros (1989) Historia de los medios de comunicación -Escobar, Arturo (2012). Una minga por el posdesarrollo: Lugar, medios ambiente y movimientos sociales en las transformaciones globales. Bogotá: Desde Abajo.
- AA.VV. (2009): Nuevas y viejas barreras a la diversidad en la radiodifusión. Buenos Aires: AMARC.
- Beltrán Salmón, L.R. (2014): Comunicología de la liberación, desarrollismo y políticas públicas. Sevilla: Luces del Gálido / iMEDEA
- Bertrand, Claude-Jean (1992): la televisión en Estados Unidos ¿Qué nos puede enseñar? Madrid: Rialp.
- Blum, Richard A. Y Lindheim, Richard D. (1989): Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia. Madrid: IORTV
- Bustamante, Enrique. (2013): Historia de la radio y la televisión en España. Una asignatura pendiente de la democracia. Barcelona: Gedisa
- Franquet, Rosa (2008): Radio digital en España: incertidumbres tecnológicas y amenazas al pluralismo. Madrid. Fundación alternativas.
- García Leiva, Trinidad y Gallego Pérez, J. Ignacio (Coord.) (2012): Sintonizando el futuro: Radio y Producción sonora en el siglo XXI. Madrid: IORTV.
- Girard, B. (Ed.) (2002): RadioApasionados. Experiencias de radios comunitarias en el mundo. Quito: Ciespal.
- Timoteo Álvarez, Jesús (1987): Historia de los modelos de comunicación en el siglo XX, Barcelona. Ariel.

## DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		

### ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Realización de diseños	35
Desarrollo y evaluación de proyectos	45





---

<b>Descripción</b>	<b>Horas</b>
Búsqueda bibliográfica/documental	10
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>	<b>15</b>
<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO</b>	<b>150</b>



## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Diseño y Edición Periodística Digital
<b>Código:</b>	301
<b>Tipo:</b>	Obligatoria
<b>Materia:</b>	Diseño y edición periodística digital
<b>Módulo:</b>	Módulo Sistemas multimedia
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	3
<b>Semestre:</b>	1º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	<a href="http://www.campusvirtual.cv.uma.es">http://www.campusvirtual.cv.uma.es</a>

## EQUIPO DOCENTE

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: M <sup>a</sup> DE LOS ANGELES CABRERA GONZALEZ	mac@uma.es	952133298	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

## RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Todos los alumnos de esta asignatura deberán haber cursado y aprobado la asignatura Tecnología de los Medios Escritos cuyos conocimientos teóricos y prácticos son la base para esta asignatura. Se recomienda a los matriculados a tiempo parcial y los de movilidad la asistencia obligatoria a las clases prácticas para un correcto seguimiento de la asignatura y la entrega semanal de los trabajos correspondientes a la evaluación continua de la parte teórica de la asignatura..

## CONTEXTO

Esta asignatura aportará conocimientos teóricos y prácticos para mejorar la comunicación visual de la información a través del diseño. Completa y profundiza en los conocimientos adquiridos por el alumno en la asignatura Tecnología de los medios escritos. Con esta nueva materia los alumnos podrán descubrir su capacidad para alcanzar una mayor especialización profesional de acuerdo con algunos de los nuevos perfiles profesionales cada vez más demandados por los medios de comunicación y que están directamente relacionados con el diseño (como el director de arte, el infografista, el ilustrador, el webmaster, el diseñador, el coordinador multimedia...). En un contexto de crisis del periodismo y de cambio continuo en la profesión, los contenidos, la sociedad y las empresas como consecuencia de la evolución tecnológica, los conocimientos de esta asignatura permitirán al alumno aplicar técnicas de comunicación eficaz de los contenidos informativos adaptadas a los requerimientos visuales de una sociedad cada vez más influenciada por los medios digitales, la interactividad, la multimedialidad y la inmediatez de la información.

## COMPETENCIAS

### 3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

#### G. MÓDULO TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA

- 3.7 Capacidad y habilidad para saber aplicar la investigación y el sentido crítico en el proceso de diseño de la información, tanto en sus aspectos previos como posteriores al desarrollo del producto informativo para evaluar sus resultados y eficacia comunicativa.
- 3.16 Capacidad y habilidad para jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) según las normas del diseño periodístico.

#### I. MÓDULO SISTEMAS MULTIMEDIA

- 3.1 Conocimiento y aplicación de las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones o ficciones, en particular, mediante el diseño gráfico y digital, la documentación informativa y la infografía.
- 3.2 Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.
- 3.3 Conocimiento de los principales formatos de los medios de comunicación así como del lenguaje propio de cada uno de ellos.
- 3.4 Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de las técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
- 3.5 Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos, literarios, hipertextuales, interactivos y visuales que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- 3.6 Capacidad para ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos. En concreto para desarrollar y proponer modelos y diseños de comunicación innovadores, capaces de adaptarse a nuevos contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos.

- 3.8** Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados y multimedia, así como sus aplicaciones interactivas.
- 3.9** Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
- 3.10** Capacidad y habilidad para diseñar nuevos modelos estratégicos de comunicación visual y su implementación en los medios de comunicación impresos y digitales. Esto supone las competencias y habilidades, tanto intelectuales como profesionales, que les capaciten para el diseño tanto de nuevos medios de comunicación como de acciones concretas de implementación de nuevos recursos que hagan más completa y eficaz la comunicación en los medios existentes. Todas estas capacidades tienen como horizonte formativo su aplicación y desarrollo en todos los ámbitos de la comunicación periodística.
- 3.11** Capacidades y habilidades para la conceptualización expresiva y cristalización de los conceptos: idea, redacción, planificación, maquetación, diseño, realización y producción.
- 3.12** Capacidad para aplicar la ética y deontología profesional en el tratamiento visual de la información periodística, en concreto a través del uso de la imagen fotográfica, la ilustración, la infografía, el vídeo, el sonido, y la publicidad, así como para documentar, comprobar y completar la información.
- 3.13** Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
- 3.17** Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.

**CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA****Bloque I. Introducción al Diseño Periodístico**

tema 1. Concepto de Diseño Digital

tema 2. Funciones del diseño en prensa escrita y digital

tema 3. El diseño en el proceso de producción de la información

**Bloque II. Diseño y maquetación de la Información Periodística**

tema 4. Principios básicos del Diseño

tema 5. La retícula como fundamento del diseño

tema 6. La estructuración gráfica de la noticia

tema 7. La maquetación de la página de información periodística

tema 8. Diseño de portada y páginas interiores

tema 9. Diferencias en el diseño de periódicos y de revistas

tema 10. Clasificación general de los elementos visuales de la información en prensa

**Bloque II. Principales recursos visuales aplicados a la información periodística**

tema 11. La tipografía

tema 12. La fotografía en la cultura visual

tema 13. La ilustración como imagen alternativa

tema 14. La infografía y la sociedad de la información

tema 15. El recurso del color

**ACTIVIDADES FORMATIVAS****Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral

**Actividades prácticas en instalaciones específicas**

Prácticas en aula informática

**Actividades no presenciales****Actividades de discusión, debate, etc.**

Discusiones

**Actividades prácticas**

Realización de diseños

**Estudio personal**

Estudio personal

**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN****Actividades de evaluación no presenciales**

**Actividades de evaluación del estudiantado**

- Entrevistas individuales
- Otras actidades no presenciales eval.estudiantado
- Otras actidades no presenciales eval.estudiantado

**Actividades de evaluación presenciales****Actividades de evaluación del estudiantado**

- Examen final
- Realización de trabajos y/o proyectos
- Participación en clase

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Los alumnos adquirirán conocimientos teóricos y prácticos sobre el diseño periodístico. Desde el punto de vista teórico aprenderán los principios básicos del diseño, conocerán los elementos y recursos visuales que mejoran la eficacia del mensaje informativo haciéndolo más atractivo, claro y comprensible a las audiencias. Analizarán los distintos modos de aplicar esos conocimientos y recursos a los distintos medios de comunicación en función de las características de cada uno de ellos, del propio mensaje o contenido informativo, del soporte en el que será recibido y las audiencias a las que se dirige. Estos conocimientos se evaluarán a través de las actividades de evaluación de cada tema teórico publicadas en el campus virtual de la asignatura y un examen teórico-práctico final (para los alumnos que deban presentarse en segunda convocatoria) que junto con las actividades del campus virtual contará el 55% de la nota final.

Desde el punto de vista práctico, los alumnos adquirirán las destrezas y conocimientos básicos necesarios para el diseño y maquetación de publicaciones. Estos conocimientos serán evaluados a través de dos trabajos prácticos que los alumnos deberán entregar obligatoriamente antes de la fecha del examen final y/o un trabajo voluntario para subir nota. La calificación de estos trabajos corresponderá al 45% de la nota final. Su entrega dentro de la fecha acordada con la profesora será condición necesaria para poder presentarse al examen final ya que uno de los conocimientos y habilidades que el alumno debe adquirir para superar esta materia es precisamente la puntualidad en la entrega de sus trabajos, tal y como se exige en la profesión periodística, sometida a estrictos horarios de entrega de las informaciones para su impresión y posterior difusión en el caso de la prensa o escrita; o para su emisión puntual en radio, televisión o internet conforme a las parrillas y minutos de programación.

Los alumnos con algún tipo de discapacidad o diversidad funcional relacionada o no con la visión, deberán comunicar su estado al profesor en las dos primeras semanas de inicio de la asignatura, con el fin de adaptar los materiales didácticos y equipos informáticos a su situación. Igualmente se atenderán otras necesidades de los alumnos con cualquier otro tipo de diversidad funcional en las dos primeras semanas de inicio del cuatrimestre con el fin de adaptar el programa docente a sus necesidades.

**PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**

Todos los alumnos de todas las convocatorias de esta asignatura serán evaluados de los conocimientos teóricos y prácticos, contando los teóricos el 55% de la nota final y los prácticos el 45%. Al tratarse de una asignatura eminentemente práctica, en ninguna convocatoria el alumno podrá ser evaluado de la parte teórica sin haber entregado antes los trabajos obligatorios correspondientes a la parte práctica de la materia.

Los alumnos (tanto los matriculados a tiempo completo como parcial) serán evaluados en primera convocatoria como sigue:

Se evaluará la parte teórica de modo continuo teniéndose en cuenta la asistencia a clase y la entrega de las actividades semanales publicadas junto a cada tema en el campus virtual.

La parte práctica también se evaluará de forma continua mediante la presentación en tiempo y forma de dos trabajos obligatorios (diseño de una revista y de un periódico) y un trabajo voluntario para subir nota consistente en un proyecto original e innovador de comunicación visual (infográfico, ilustración, web, RA). La media de los trabajos obligatorios contará el 55 % de la nota final.

Todos los alumnos que concurran a las demás convocatorias serán evaluados como sigue:

Se evaluará la parte teórica mediante un examen final únicamente si antes de la fecha del examen el alumno ha entregado al profesor los trabajos correspondientes a la parte práctica y las actividades complementarias a cada tema teórico en el campus virtual. Los trabajos prácticos obligatorios consistirán en el diseño de una revista y de un periódico. El examen y trabajos de la parte teórica contarán el 55% de la nota final y la practica el 45%.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo PARCIAL, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia. El alumno deberá notificar al profesor su condición de alumno a tiempo parcial en las dos primeras semanas de inicio de la asignatura.

**BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS****Básica**

- ARMENTIA VIZUETE, José I. y CAMINOS MARCET, José María: Fundamentos de periodismo impreso. Ariel, Barcelona, 2003.
- ARNOLD, Edmund C.: Diseño total de un periódico, El. Edamex, México, 1986, 2ª ed.
- CABRERA GONZÁLEZ, María Ángeles: La Prensa on line. Los periódicos en la WWW. CIMS, Madrid, 2000.
- CABRERA GONZÁLEZ, María Ángeles: "Retos en el diseño de periódicos en Internet" en Latina, Universidad de La Laguna, nº 25, enero de 2000, <http://www.ull.es/publicaciones/latina>.
- CABRERA GONZÁLEZ, María Ángeles (2009): "El diseño de la prensa digital española en el contexto de la convergencia tecnológica. La identidad visual del ciberperiodismo", en RLCS, Revista Latina de Comunicación Social, 64, páginas 766 a 786. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, recuperado el \_\_\_ de \_\_\_ de 2\_\_\_\_, de [http://www.revistalatinacs.org/09/art/860\\_UMA/61\\_90\\_MA\\_Cabrera.html](http://www.revistalatinacs.org/09/art/860_UMA/61_90_MA_Cabrera.html)  
DOI: 10.4185/RLCS-64-2009-860-766-786
- GARCÍA, Mario: Diseño de diarios a color. Ifra, Darmstadt (Alemania), 1989
- GARCÍA, Mario: Diseño y remodelación de periódicos. Eunsa, Pamplona, 1984.
- GARCÍA, Mario: "Tendencias en Comunicación Periodística Visual" en Latina, Universidad de La Laguna, nº 8, agosto de 1998, <http://www.ull.es/publicaciones/latina>.
- GÓMEZ Y MÉNDEZ, José Manuel y SÁNCHEZ GONZÁLES, H. Miluska: Diagramación en Prensa. Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías de la Universidad de Sevilla, 2009
- LALLANA, Fernando: Tipografía y diseño. Síntesis, Madrid, 2000.



MANOVICH, Lev: El lenguaje de los nuevos Medios de Comunicación: la imagen en la era digital. Piados, Barcelona, 2005.

OWEN, William: Diseño de revistas. Gustavo Gili, Barcelona, 1991.

PELTZER, Gonzalo: Periodismo iconográfico. Rialp, Madrid, 1991.

ZORRILLA RUIZ, José: Introducción al diseño periodístico. Eunsa, Pamplona, 1997 (1ª. ed.) y 1999 (2ª. ed.).

## Complementaria

LÓPEZ ALONSO, Rodrigo: Diseño & Edición de la A a la Z. Fragua, Madrid, 2005.

MARSHALL, Hugh: Diseño tipográfico. Gustavo Gili, Barcelona, 1990.

MUNARI, Bruno: Diseño y comunicación visual. Gustavo Gili, Barcelona, 1990 (10a. ed.).

PABLOS COELLO, José :Manuel de: Tipografía para periodistas. Ciencia 3, Madrid, 1994. Ed. Universitas, Madrid, 2003.

TENA PARERA, Daniel: Diseño gráfico y Comunicación. Pearson, Madrid, 2004.

## DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prácticas en aula informática	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		

### ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Discusiones	10
Realización de diseños	40
Estudio personal	40
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>	<b>15</b>
<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO</b>	<b>150</b>



## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Géneros periodísticos interpretativos y de opinión
<b>Código:</b>	302
<b>Tipo:</b>	Optativa
<b>Materia:</b>	Géneros periodísticos interpretativos y de opinión
<b>Módulo:</b>	Módulo de Formación optativa
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	3
<b>Semestre:</b>	1º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	Incluida en el campus virtual de la UMA

## EQUIPO DOCENTE

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: AGUSTIN ALEJANDRO RIVERA HERNANDEZ	agustinrivera@uma.es	952133454	2.25 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

## RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

La asignatura de Géneros Periodísticos Interpretativos y de Opinión constituye un nivel avanzado en el dominio de las técnicas periodísticas. Es recomendable haber aprobado anteriormente Géneros Periodísticos y Técnicas del Mensaje Periodístico, así como Teoría General del Periodismo.

## CONTEXTO

El dominio de Géneros Periodísticos Interpretativos y de Opinión representa el nivel más avanzado en el aprendizaje de las técnicas periodísticas. Tras adquirir las destrezas en los géneros informativos, la asignatura aborda las crónicas, reportajes y artículos, modalidades complejas con habilidades específicas de documentación y redacción personalizada con mayores exigencias estilísticas. Para el desarrollo de la misma, se contempla la presencia de profesionales de los medios de comunicación que aportarán su experiencia en charlas sobre las que se redactarán crónicas. Se trata de una asignatura de redacción con un perfil fuertemente práctico.

## COMPETENCIAS

### 3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

#### L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

- 3.13** Capacidad para identificar los géneros periodísticos interpretativos y opinativos, reconociendo sus propiedades textuales definitorias
- 3.14** Habilidad para componer textos que se adecuen a las características de los géneros interpretativos y argumentativos

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

### El temario de la asignatura

El paradigma periodístico interpretativo.  
Géneros para la interpretación en prensa

El reportaje interpretativo. Génesis y características

La crónica (1): Génesis, características y modalidades. La crónica geográfica

La crónica (2). Crónicas temáticas

El análisis: Génesis y características

La argumentación periodística: Fundamentos y modalidades textuales

Textos periodísticos argumentativos: El editorial

Textos periodísticos argumentativos: La columna

Textos periodísticos argumentativos: La crítica

## ACTIVIDADES FORMATIVAS



## Actividades presenciales

### Actividades expositivas

Lección magistral

### Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

## Actividades no presenciales

### Actividades de discusión, debate, etc.

Otras actividades de discusión y debate

### Actividades de documentación

Otras actividades de documentación

### Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de ensayos

### Actividades prácticas

Estudios de casos

### Estudio personal

Estudio personal

## ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La asignatura está enfocada al conocimiento del alumno de las técnicas de redacción de los géneros no informativos, sobre todo crónica y reportaje, así como el artículo de opinión. Se valorará la adquisición de las destrezas del estudiante para utilizar las técnicas de la ficción en textos periodísticos, al modo del Nuevo Periodismo estadounidense. Asimismo se tendrá en consideración el sentido crítico sobre estos géneros y la participación en las sesiones de clase, sobre todo aquellas con la presencia de profesionales de los medios de comunicación para compartir sus experiencias, desafíos de los géneros y soluciones.

### PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

-Evaluación continua. Se exigirá un mínimo de asistencia al 80% de las clases para aprobar la asignatura por esta modalidad. El alumno deberá superar una prueba final que consistirá en la elaboración de un gran reportaje que supondrá el 30% de la nota de asignatura y un examen teórico (10%); y el resto corresponde a la redacción de otros textos a lo largo del curso (40%) así como la participación del alumno en las conferencias y debates de clase (20%).

El control de la asistencia a clase se realizará mediante la recogida de firma de los estudiantes y/o entrega de trabajos puntuales relacionados con los temas estudiados en clase.

-Evaluación para alumnos no asistentes (más de 5 ausencias).- El alumno deberá redactar el gran reportaje final (30% de la nota), examen teórico (10%) y otros cuatro textos (crónicas, reportajes y perfiles) correspondientes al programa de la asignatura (60%).

-Estudiantes matriculados a tiempo parcial.- En el caso de la modalidad de evaluación continua, habrá flexibilidad con las fechas de entrega. Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

-Otras convocatorias: Elaboración de un gran reportaje final.

- Se recuerda que cualquier alumno matriculado en una asignatura tiene derecho a presentarse a dos convocatorias anuales.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

A sangre fría. Capote, Truman, Anagrama, 1995. 9788433931177

Antología de la crónica latinoamericana actual, Jaramillo, Darío (ed.), Alfaguara, 2012. 9788420408958

Contar la realidad. El drama como eje del periodismo literario, Rodríguez, Jorge Miguel, 451 editores, 2012. 978-84-92891-21-4

El artículo de opinión; León Gross, Teodoro; Ariel; 1997.84-344-1273-X

El dictador, los demonios y otras crónicas, Anderson, Jon Lee, Anagrama, 2009. 978-84-339-2587-9

El estilo del periodista; Grijelmo, Alex; Taurus; 2001. 978-84-306-0660-3

El reportaje periodístico; Echevarría, Begoña; Com.Soc; 2011. 9788492860562

Hiroshima, Hersey, John, De Bolsillo, 2009. 9788483468548

Información e interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros; Paniagua, Pedro; UOC; 2009.978-84-9788-858-5

La banda que escribía torcido, Weingarten, Marc, Libros del K.O., 2013. 978-84-94034.

La opinión periodística; Santamaría, L.; Casals, M.J.; Fragua; 2000. 9788470741166

Las trampas de los periodistas; Burguet, Francesc; Ramon Llull; 2008. 9788493536060

Las ws de la entrevista; Echevarría, Begoña; FUSP; 2002. 9788495219510



Manual de Redacción Ciberperiodística; Díaz Noci, Javier; Salaverría Aliaga, Ramón; Ariel; 2003. 8434412977  
Mejor que ficción. Crónicas ejemplares, Carrión, Jorge, Anagrama, 2012. 978-84-339-2597-8  
Operación Masacre, Walsh, Rodolfo, 451 editores, 2008. 9788496822511  
Periodismo digital en tiempos de crisis; VVAA; Ariel; 2009. 9788408088899  
Periodismo práctico; Espada, Arcadi; SLU; 2008. 9788467029871  
Queremos saber. Cómo y por qué la crisis del periodismo nos afecta a todos, VVAA, Debate, 2012. 8499922252  
Redacción para periodistas: informar e interpretar; Cantavella, Juan; Serrano, José Francisco; Ariel; 2004.9788434412989  
Redacción para periodistas: opinar y argumentar; Cantavella, Juan; Serrano, José Francisco; Universitas; 2007.9788479911973  
Viajes con Heródoto, Kapuscinski, Robert Anagrama, 2006. 978-84-339-7330-6

## DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		

### ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudios de casos	20
Otras actividades de documentación	20
Elaboración de ensayos	10
Otras actividades de discusión y debate	30
Estudio personal	10
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>

**TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN** 15

**TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO** 150



**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Periodismo Audiovisual: Radio
<b>Código:</b>	303
<b>Tipo:</b>	Obligatoria
<b>Materia:</b>	Periodismo audiovisual: Radio
<b>Módulo:</b>	Módulo Tecnología y producción periodística
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	3
<b>Semestre:</b>	1º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	<a href="http://cccom.cv.uma.es/course/view.php?id=1171">http://cccom.cv.uma.es/course/view.php?id=1171</a>

**EQUIPO DOCENTE**

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MANUEL MIGUEL CHAPARRO ESCUDERO	mch@uma.es	952132915	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
ANTONIO MENDEZ NIETO	antmendez@uma.es	952133452	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
FRANCISCO MARCOS MARTIN MARTIN	franmartin@uma.es	645212086	2.15 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

**RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES**

Las mismas que para el aprendizaje del resto de materias relacionadas con los medios audiovisuales del grado en Periodismo y el tener unas nociones sobre la radio y el lenguaje radiofónico, impartidas en el anterior curso en la asignatura Técnicas del Mensaje en Radio y Televisión. Es importante generar hábito de escucha de radio en formato convencional y especialmente programas informativos. También animar a los alumnos/as en la realización de prácticas curriculares o extracurriculares en radio.

**CONTEXTO**

La asignatura se encuadra en el módulo de tecnología y producción periodística y supone una aproximación didáctica multidisciplinar al campo de la comunicación e información radiofónica para lo que se propone un enfoque teórico (histórico, estructural, empresarial, ético, de servicio público, etc.), un enfoque tecnológico (técnico) y un enfoque práctico (funcional, técnico e investigador). Esta asignatura, de 3º de grado de Periodismo, supone una profundización y ampliación en el conocimiento del medio iniciado por la asignatura Técnicas del Mensaje en Radio y Televisión (de 2º grado de Periodismo) cuyo fin es que los alumnos adquieran la competencia de producir productos radiofónicos (especialmente del género informativo) a un nivel periodístico profesional. Además de poder trabajar en una emisora dominando las rutinas y tecnicismos propios del medio, entendiéndolo incluso como administrar recursos técnicos y humanos. El periodismo audiovisual radio se trata desde un enfoque histórico, empresarial, legal y estructural del medio en el contexto español.

**COMPETENCIAS****3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)****G. MÓDULO TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA**

- 3.1** Conocimiento y aplicación de las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones o ficciones, en particular, mediante el diseño gráfico y digital, la documentación informativa y la infografía.
- 3.2** Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.
- 3.3** Conocimiento de los principales formatos de los medios de comunicación así como del lenguaje propio de cada uno de ellos.
- 3.4** Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de las técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
- 3.5** Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos, literarios, hipertextuales, interactivos y visuales que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- 3.6** Capacidad para ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos. En concreto para desarrollar y proponer modelos y diseños de comunicación innovadores, capaces de adaptarse a nuevos contextos

sociales, culturales, económicos y tecnológicos.

- 3.7 Capacidad y habilidad para saber aplicar la investigación y el sentido crítico en el proceso de diseño de la información, tanto en sus aspectos previos como posteriores al desarrollo del producto informativo para evaluar sus resultados y eficacia comunicativa.
- 3.9 Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión).
- 3.10 Diseño tanto de soportes informativos como de nuevos medios de comunicación.
- 3.11 Capacidades y habilidades para la conceptualización expresiva y cristalización de los conceptos: idea, redacción, planificación, maquetación, diseño, realización y producción.
- 3.12 Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
- 3.13 Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- 3.15 Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.

#### CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

##### Nombre Bloque Temático

BLOQUE 1: Introducción al periodismo radiofónico

- Breve introducción a la historia de la radio
- Historia y estructura de la radio en España
- Organización y funcionamiento de una emisora de radio
- Medios Técnicos: Alta y baja frecuencia
- Modelos de gestión de radio: Radio pública, comercial y ciudadana o comunitaria
- Formatos de programación radiofónica

BLOQUE 2: La producción periodística en radio

- Realización del guion y la escaleta
- Narratividad y locución radiofónica
- Géneros informativos
- Estrategias de edición
- Qué informar: Narrativas de ecotransición

BLOQUE 3: La radio en nuestros días

- De la radio analógica por ondas a Radio digital por ondas
- Podcast y emisiones no lineales.
- Mercado y audiencia. Lo cuantitativo y lo cualitativo
- Relaciones entre emisor y receptor: modelo EMIREC
- Mapas de la radio informativa en Andalucía
- Marco de la Ley Audiovisual de 2010 y sus posteriores reformas
- Ley Audiovisual de Andalucía 10/2018. Entre el servicio público y el negocio jurídico
- Directiva EU 2018, transposición a España.

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS

##### Actividades presenciales

###### Actividades expositivas

- Lección magistral
- Exposiciones por el estudiantado

###### Actividades prácticas en instalaciones específicas

- Prácticas en laboratorio

###### Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

- Discusión de textos

#### ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Al superar con éxito esta asignatura se espera que el estudiante conozca los principios básicos globales del medio radiofónico, tanto en su modalidad tradicional como en las modalidades digital y on line. Tendrá nociones tanto del lenguaje y géneros radiofónicos, como de los tecnicismos y figuras de montaje, estructura de organización de las emisoras, deontología e historia del medio, narrativas y enfoques temáticos de ecotransición. Por tanto, la evaluación se compondrá de una parte práctica y otra teórica que permitan verificar esos conocimientos empíricos y epistemológicos.

#### PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La evaluación constará de una parte práctica y otra teórica. La parte práctica es indispensable para proceder a evaluar la parte teórica.

La parte práctica requerirá de dos prácticas básicas:

- La realización de un proyecto integral de radio.
- La realización de un programa informativo de actualidad de al menos 15 minutos de duración y donde se integren diferentes géneros informativos.

Ambos proyectos deberán realizarse en grupo de entre tres y seis personas.

Los proyectos prácticos se realizarán a lo largo del semestre y superados los mismos se accederá a la realización del trabajo teórico al final de curso.

La puntuación de los trabajos prácticos se obtendrá en función de la calificación final pudiendo subir la nota entre 0 y 2 puntos máximo. Será necesario al menos un 5 en el examen teórico para poder sumar la nota del trabajo practico. El trabajo práctico es eliminatorio de parte del temario sobre géneros, funcionamiento y programación del medio.



La parte teórica se evaluará a través de una prueba final con preguntas argumentativas, valoradas de 0 a 10 puntos. Será imprescindible haber entregado y superado el trabajo práctico para poder realizar el examen.

Independientemente de que un estudiante pueda justificar su falta de asistencia a clase por motivos laborales u otros, los requisitos para superar la materia serán los mismos que para el resto de estudiantes.

La evaluación en el resto de convocatorias consistirá en un examen de similares características al ordinario final. La nota del trabajo práctico queda guardada para nuevas convocatorias siempre y cuando esta quedase superada en primera convocatoria.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

### BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

#### Básica

- Cómo elaborar reportajes en radio, La Crujía ediciones, Buenos Aires. 2008. HERRERA DAMAS, Susana ISBN 978-987-601-061-0
- Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones Síntesis MADRID 1995; CEBRIÁN HERREROS, M. ISBN 978-84-9784-358-4
- Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos. Chaparro, Manuel. Bogotá, Desde Abajo. 2015
- Cómo elaborar informativos en radio (2010): LUENGO BENEDICTO, J.T., Sevilla; Zamora: Comunicación social, ISBN 9788492860357
- Gestión de la radio comunitaria y ciudadana, FES/AMARC, Quito, 1998. Lamas, Ernesto y Villamayor, Claudia.
- Guía de Transición Ecosocial y Principios Éticos para nuestros medios. Chaparro, Espinar, Mohammadiane y Peralta. Madrid, Fragua
- Historia de la Radio y la televisión en España, Gedisa 2013; BUSTAMANTE, Enrique ISBN 9788497847629
- Información radiofónica Ariel BARCELONA 2002; MARTÍNEZ COSTA, M. Pilar (Coord.) ISBN 8434412966
- Redacción y locución en medios audiovisuales Bosch BARCELONA 1999; HUERTAS BAILÉN, A.; PERONA PÁEZ, J.J. ISBN 9788476765432
- Técnicas de producción de radio, Instituto Oficial de Radio Televisión Española, Madrid, 1992.; KEITH, MICHAEL C., ISBN: 9788486984830;

#### Complementaria

- Politizar la tecnología. Binder y García. Madrid, CITSAC, 2019
- El sonido de la persuasión. Relatos publicitarios en la radio, Servicio de Publicaciones Universidad Cardenal Herrera-CEU, Valencia, 2002.; BETÉS RODRÍGUEZ, Kety, ISBN: 9788495
- La radio, introducción a un medio desconocido, Latina, Madrid, 1983.; FAUS BELAU, ÁNGEL ISBN 84-87155-36-7
- Radio Pública Local. Fragua, Madrid, 1998, Chaparro Escudero, Manuel.

### DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

#### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	25	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exposiciones por el estudiantado	4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Discusión de textos	4.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prácticas en laboratorio	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		

#### ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>	<b>15</b>
<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO</b>	<b>150</b>



## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Periodismo y Construcción Europea
<b>Código:</b>	304
<b>Tipo:</b>	Optativa
<b>Materia:</b>	Periodismo y construcción europea
<b>Módulo:</b>	Módulo de Formación optativa
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	3
<b>Semestre:</b>	1º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	Incluida en el campus virtual de la UMA

## EQUIPO DOCENTE

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: VICENTE ALMENARA MARTINEZ	0618649950@uma.es	629293456	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

## RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Para cursar esta asignatura es imprescindible que el estudiante tenga un conocimiento previo de la Unión Europea y de la actualidad internacional en esta parte del mundo, que lo familiarice con los contenidos de la asignatura. Por ello, se recomienda durante el curso la lectura regular de la prensa europea (al menos de los países más desarrollados), y en particular de las secciones de Internacional de los medios de comunicación españoles (prensa, radio, televisión, Internet). El conocimiento de la geografía y de la historia reciente europea será, asimismo, un requisito necesario para alcanzar los objetivos propuestos. La formación en esta materia permitirá al estudiante tener las claves para desenvolverse en el ámbito del periodismo europeo y conocer las claves para interpretar los acontecimientos que marcan el destino de la Unión Europea en el actual mundo globalizado.

## CONTEXTO

La formación de los futuros periodistas debe contemplar su actualización en el plano internacional, abordando temáticas y aspectos que hoy día son fundamentales para entender los procesos de mundialización. La actualidad internacional ha de ser, pues, un eje formativo de la enseñanza universitaria del periodismo. En este sentido, la pertenencia de España a la Unión Europea obliga a la incorporación en los planes de estudio de materias y/o asignaturas de contenido europeo. El proceso de construcción europea forma parte de los procesos de integración política que se han producido en el mundo tras la Segunda Guerra Mundial, y en dicho proceso el periodismo ha desempeñado un papel muy importante en la creación del nuevo imaginario europeo. La situación de crisis política por la que atraviesa en la actualidad la Unión Europea, sobrevenida en gran medida por la crisis económica general, nos sitúa ante un contexto que requiere la atención de la universidad, y en particular de los estudios universitarios de Periodismo, que han de estar atentos a la actualidad y a los cambios que se producen en el mundo. Y en particular, en este caso, a los que afectan a la Unión Europea, a la que España pertenece activamente.

## COMPETENCIAS

**3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)****L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA**

- |             |   |
|-------------|---|
| <b>3.21</b> | Conocer y valorar la influencia de los medios en la construcción de un imaginario supranacional de la cultura y la ciudadanía europea |
| <b>3.22</b> | Conocer los valores argumentativos del periodismo de referencia en la construcción europea  |

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**LA UNIÓN EUROPEA: UNA HISTORIA EN CONSTRUCCIÓN**

Geografía e historia de Europa. La Unión Europea: contexto geográfico y antecedentes históricos. Historia de la construcción europea en el siglo XX. El espacio europeo actual. Realidad política, económica y demográfica. Diversidad cultural y lingüística. El periodismo como factor de la construcción europea. Se estudiará en clase el Tratado de Lisboa, el último de la UE.

**MEDIOS EUROPEOS E IDENTIDAD SUPRANACIONAL**

Medios e identidad supranacional. El papel de los medios europeos en la construcción del imaginario social y del proyecto político. Se trata de situar al alumno ante la realidad de la Unión Europea, como espacio supranacional en proceso de formación, y conocer el papel que los medios juegan en la construcción de un imaginario y una opinión pública comunes. Se destacan, junto a la riqueza cultural, las parcelaciones lingüísticas de la UE y sus efectos en los procesos de comunicación y en la creación de una identidad común. El periodismo y las identidades regional, nacional y supranacional en Europa.

**ESPACIO EUROPEO DE LA COMUNICACIÓN**



El estado de los medios en Europa. La formación de los periodistas en Europa. Las directivas europeas del audiovisual. El papel de Internet y las redes sociales.

## MEDIOS EUROPEOS Y CONSOLIDACIÓN DEMOCRÁTICA

Evolución de la UE y encaje del periodismo en el sistema de libertades públicas y de la cultura democrática de Europa.

## PERIODISMO EUROPEO Y NUEVOS RETOS DE LA U.E.

Tendencias generales sobre el futuro de Europa y su posición en la geopolítica mundial. El periodismo europeo ante esos retos.

### ACTIVIDADES FORMATIVAS

#### Actividades presenciales

##### Actividades expositivas

Lección magistral

##### Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

#### Actividades no presenciales

##### Actividades prácticas

Estudios de casos

Desarrollo y evaluación de proyectos

Otras actividades prácticas no presenciales

### ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los resultados de aprendizaje deberán tener un carácter relevante y significativo, que permita al estudiante la resolución de casos y problemas relacionados con la materia. Por ello, los criterios de evaluación tendrán en cuenta los siguientes aspectos: asistencia a clase, participación activa en las distintas actividades formativas y en los grupos de trabajo, capacidad de análisis, de búsqueda de fuentes, de interpretación y argumentación, etc.

#### PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La evaluación será continua, a lo largo del curso, debiendo el estudiante superar todas las actividades programadas. El porcentaje de asistencia exigido para superar la asignatura ha de ser el 80 %. En la segunda convocatoria ordinaria, el estudiante que haya asistido regularmente a clase durante el curso deberá entregar un trabajo supervisado y tutorizado por el profesor. En el resto de convocatorias extraordinarias, el alumno habrá de realizar una prueba escrita. Los estudiantes a tiempo parcial seguirán los mismo procedimientos.

El control de la asistencia a clase se realizará mediante la recogida de firmas de los estudiantes y/o entrega de trabajos puntuales relacionados con los temas estudiados en clase. Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

#### BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

##### Básica

A Virtuous Circle: Political Communications in Postindustrial Societies; Norris, Pippa; 0521793645; Cambridge U. Press; 2000; Cambridge  
Broadcasters and Citizens in Europe; Baldi, Paolo; 1841501603; Intellect; 2012; Bristol  
Cinema, TV and Radio in the UE; Dollt, Andres; 9289457090; Eurostats; 2004; Bruselas  
Comparing Media Systems Beyond the Western World; Hallin, D. y Mancini, P.; 1107699541; Cambridge U. Press; 2011; Cambridge  
El déficit mediático. Donde España no converge con Europa; Díaz Nosty, B.; 8497901207; Bosch; 2005; Barcelona  
Les lolissir des Européens; Blessig, Anne-Marie; 2732808636; De Vecchi; 2003; Paris  
Les mutations de l'espace public; Mouchon, Jean; 2915960062; L'Esprit du Livre Editions; 2005; Paris  
Media in Europe Today; Trappel, Josef et al.; Intellect; 2011; Bristol  
Media in the enlarged Europe; Charles, Alec; 1841509981; Intellect; 2009; Bristol  
Merchants of Culture; Thomson, John B.; 0745647863; Polity Press; 2010; Londres  
Print and Online Newspapers in Europe; Wurff, R. y Lauf, E.; 9055892386; Het Spinhuis; 2007; Amsterdam  
Public Service Media and Policy in Europe; Donders, Karen; 0230290965; Palgrave McMillan; 2011; Londres  
The Media in Europe (3 ed.); Kelly, M. y otros; 0761941320; Sage; 2003; Londres  
Un mundo vigilado; Mattelart, A.; 8449321913; Paidós; 2009; Barcelona

#### DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

##### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>			
Descripción	Horas		
Estudios de casos	40		
Desarrollo y evaluación de proyectos	30		
Otras actividades prácticas no presenciales	20		
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>		
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>	<b>15</b>		
<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO</b>	<b>150</b>		

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Sistema de Medios en España
<b>Código:</b>	305
<b>Tipo:</b>	Obligatoria
<b>Materia:</b>	Sistema de medios en España
<b>Módulo:</b>	Módulo Estructura y sistema de medios
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	3
<b>Semestre:</b>	1º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	Incluida en el campus virtual de la UMA

**EQUIPO DOCENTE**

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: RAFAEL ROMO MESA	rrmesa@uma.es	952133450	2.21 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
MARIA NEREIDA CEA ESTERUELAS	nereidacea@uma.es	951953266	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

**RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES**

Se recomienda al alumno/a el mostrar interés por los grandes grupos de comunicación que operan en España tanto en medios impresos, audiovisuales e internet. La crisis económica que padecemos y sus efectos en la prensa despertará la atención de las clases, por lo que habrá que seguir toda la actualidad de movimientos en los medios de comunicación: cambios de accionariado, cúpulas directivas, fusiones, etc. Es prioritario también consultar todas las ediciones en internet de los medios y su comparativa en medios de papel.

**CONTEXTO**

El contexto histórico y económico que atravesamos, el poder financiero y los anunciantes, así como el poder de las instituciones políticas en el mantenimiento de los medios: su manipulación y control acercarán al alumno a valorar como se persigue la información y quien está detrás de ella.

**COMPETENCIAS****3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)****E. MÓDULO ESTRUCTURA Y SISTEMA DE MEDIOS**

- 3.1** Como competencia primaria y general, capacidad y habilidad para saber interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socioeconómico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos.
- 3.2** Capacidad y habilidad para asimilar textos periodísticos como fuentes primarias de formación.
- 3.3** Capacidad y habilidad para distinguir la intencionalidad de un mensaje comunicacional.
- 3.5** Capacidad y habilidad para aplicar el pasado al presente y el presente al futuro sobre la base del pasado.
- 3.8** Capacidad y habilidad para aplicar los contenidos cinematográficos y periodísticos a la práctica del conocimiento cotidiano y de la profesión periodística.
- 3.11** Capacidad y habilidad para aplicar los conocimientos del módulo a las nuevas tecnologías y, en sentido inverso, para utilizar las nuevas tecnologías como elementos clave epistemológicos.

**CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA****Nombre Bloque Temático**

- Descripción de la composición, organización y evolución del sistema mediático español, estructurada por sectores.
- Concepto y características del sistema de medios
- Factores de desarrollo del sistema de medios en España.
- Principales grupos mediáticos españoles
- El mercado de la prensa



- El sector radiofónico
- La televisión
- Los medios en Internet
- Financiación y publicidad.
- Las audiencias

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

### Actividades presenciales

#### Actividades expositivas

Lección magistral

#### Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

### Actividades no presenciales

#### Actividades de discusión, debate, etc.

Discusiones

#### Actividades de documentación

Comentarios de textos

#### Actividades prácticas

Estudios de casos

#### Estudio personal

Estudio personal

## ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las clases prácticas y teóricas acercarán al alumno a conocer la realidad de los medios de comunicación, sus estructuras, sus movimientos de poder y le ayudarán también a vislumbrar el horizonte de su futuro profesional en la prensa, la radio, la televisión o Internet. La participación en clase y los debates serán prácticas habituales, así como la participación de invitados de diferentes grupos de comunicación que mostrarán al alumno como son los medios por dentro, en el ejercicio profesional y en la relación con las fuentes y los anunciantes.

El profesor tendrá en cuenta para valorar al alumno, además del examen teórico, la participación activa en clase, la realización de los distintos trabajos prácticos y la elaboración de un trabajo final en grupo sobre los distintos medios de comunicación.

### PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

#### Evaluación

1. Alumnos que realicen la evaluación continua:

La evaluación final será fruto de la participación activa en las clases y de la correcta realización de las prácticas parciales en los grupos reducidos, de la nota y exposición en clase de un trabajo final y del examen teórico final. Este último tendrá una valoración del 25% en la nota final. Durante el curso se realizarán pruebas teóricas de la materia impartida, que junto con el trabajo en grupo y las prácticas conformarán la nota final del alumno. Será necesario superar cada una de estas pruebas parciales de manera individual para aprobar la asignatura. Si solo se aprobase alguna de las partes, se guardará la nota correspondiente para la convocatoria de septiembre.

2. Alumnos a tiempo parcial:

Para el alumnado que haya sido reconocido, de manera oficial, como estudiante a tiempo parcial, las actividades presenciales susceptibles de evaluación serán adaptadas a través de los medios de enseñanza virtual o modificando el horario y calendario de las mismas, posibilitando de esta manera un procedimiento equivalente de evaluación al descrito de manera general en esta guía docente. De cualquier manera la evaluación final será fruto de la nota de un trabajo final y la correcta realización de las prácticas (50%); y del examen teórico final (50%).

El método de evaluación se mantendrá en todas las convocatorias (ordinarias, extraordinarias, etc).

### BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

#### Básica

Comunicación y poder; Castell, M. 2009.(ISBN 9788497901208 )

El Déficit mediático. Donde España no converge con Europa; Díaz Nosty, B. 2005.(ISBN 9788497901208 )

El segundo poder; Rieviere, M. 1998.

En torno a la libertad de empresa informativa; Farias Batlle, P. y Farias García, P.1994. (ISBN 84-7491-536-8)

Informe Anual de la Comunicación 2001/2002; Diaz Nosty, B.

Informe Anual de la Profesión Periodística 2007; Farias Batlle, P. (ISBN 978-84-87641-31-2)

Informe Anual de la Profesión Periodística 2008; Farias Batlle, P. (ISBN 978-84-87641-36-7)

Informe Anual de la Profesión Periodística 2009; Farias Batlle, P. (ISBN 978-84-87641-43-5)

Informe Anual de la Profesión Periodística 2010; Farias Batlle, P. (ISSN 2171-2824)

Informe Anual de la Profesión Periodística 2011; Farias Batlle, P. (ISSN 2171-2824)





Manual de estructura de la Comunicación; Sanchez Bravo, A. 1992.(ISBN 9788480040242)

Medias et communication in Europe; Miede, B. (Dir.)

Medios de Comunicación Tendencias 2006. El año de la televisión; Diaz Nosty, B.

Ojo con los medios!; Collon, M. (ISBN 9788487524721)

Sistemas mediáticos comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política; Hallin, D. C y Mancini, P. (ISBN: 978-84-96913-12-7)

## DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		

### ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Comentarios de textos	25
Discusiones	15
Estudio personal	30
Estudios de casos	20
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>

### TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN

15

### TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

150

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Teoría y Práctica del Periodismo Especializado
<b>Código:</b>	306
<b>Tipo:</b>	Obligatoria
<b>Materia:</b>	Teoría y práctica del periodismo especializado
<b>Módulo:</b>	Módulo Periodismo especializado
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	3
<b>Semestre:</b>	1º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	Incluida en el campus virtual de la UMA

**EQUIPO DOCENTE**

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: BERNARDO JOSE GOMEZ CALDERON	bjgomez@uma.es	952133472	2.13 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
ALBA CORDOBA CABUS	albacordoba@uma.es	951953260	2.31 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
ALVARO LOPEZ MARTIN	alvarolopezmartin@uma.es	951953260	2.31 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

**RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES**

No hay requisitos obligados para esta asignatura. La asistencia a clase práctica se controla y, en caso de que se superen dos faltas sin justificar, el alumno ha de presentarse a un examen práctico extraordinario. En cuanto a recomendaciones, es conveniente que los estudiantes entreguen semanalmente las prácticas de clase para su corrección y posterior comentario por parte del profesor.

**CONTEXTO**

La asignatura, integrada en el Módulo 6 del grado, "Periodismo Especializado", presenta a los/as estudiantes una panorámica completa del periodismo especializado: sus fundamentos, su configuración histórica, cómo afecta la especialización a los distintos elementos que intervienen en el proceso informativo (fuentes, periodistas, textos, géneros) y cuáles son las principales áreas de especialización periodística. En la parcela teórica, antecede a asignaturas de carácter optativo que profundizan en diversos ámbitos de especialización (Periodismo Político y Económico, Periodismo Científico y Medioambiental); y en la parcela práctica, puede considerarse continuación de la asignatura de segundo curso Técnicas del Mensaje en Prensa.

**COMPETENCIAS****3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)****H. MÓDULO PERIODISMO ESPECIALIZADO**

- 3.1** Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación
- 3.2** Capacidad para leer, interpretar y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
- 3.3** Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o en el de los nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad
- 3.4** Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
- 3.5** Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.
- 3.6** Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
- 3.7** Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, interpretar, analizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y de entretenimiento.

- 3.8** Capacidad para aplicar métodos de investigación en todo el proceso informativo, desde la selección y tratamiento de las fuentes, la incorporación de datos de actualidad, de antecedentes y de contexto, hasta la evaluación de los resultados de éstos.
- 3.9** Capacidad para la comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas, tanto los de uso corriente en los medios de comunicación como datos especializados y estadísticas, así como para la codificación correcta y comprensible para la divulgación.

**CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA****BLOQUE 1. FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO**

TEMA 1. Lección introductora. Objeto de estudio. Raíces de la especialización periodística.

TEMA 2. El concepto de periodismo especializado. Delimitación. Características del periodismo especializado. Finalidad y límites del periodismo especializado.

TEMA 3. Configuración histórica de la especialización periodística. El periodismo interpretativo como paradigma genérico. Corrientes vinculadas al periodismo especializado: Nuevo Periodismo, periodismo de investigación, periodismo de precisión, periodismo de datos.

**BLOQUE 2. INCIDENCIA DE LA ESPECIALIZACIÓN PERIODÍSTICA EN EL PROCESO INFORMATIVO**

TEMA 4. El profesional ante la especialización periodística. Características del periodista especializado. El periodista especializado, nuevo gatekeeper.

TEMA 5. Géneros para la especialización periodística. La codificación de los mensajes especializados. Los géneros especializados: entrevista a fondo, crónica, análisis y crítica.

**BLOQUE 3. ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN PERIODÍSTICA**

TEMA 6. La información política. Información y política. Propiedades. Funciones y disfunciones. Información electoral. Información política internacional.

TEMA 7. La información económica. Desarrollo histórico. Aspectos informativos y profesionales. Deontología de la información económica.

TEMA 8. La información cultural. Características. Funciones y disfunciones. Ámbitos de aplicación y especificidades.

TEMA 9. La información de sociedad. Generalidades. Ámbitos de aplicación y especificidades. Información sobre ciencia y tecnología.

TEMA 10. La información deportiva. Evolución histórica. Propiedades. Disfunciones. El léxico deportivo.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS****Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral

**Actividades prácticas en aula docente**

Otras actividades prácticas

**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN****RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Con esta asignatura se pretende que los alumnos sean capaces de identificar las manifestaciones del periodismo especializado, distinguiéndolo del periodismo generalista; que comprendan los mecanismos periodísticos y textuales en que se sustenta, y que puedan componer textos periodísticos especializados.

**PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**

El procedimiento combina la evaluación continua de ejercicios realizados semanalmente por los/as estudiantes con una doble prueba final. Esa doble prueba consiste en un examen teórico (50 por ciento de la nota final) referido a la materia explicada en clase, y otro de naturaleza práctica (50 por ciento de la nota final), en el que el/la alumno/a tendrá que demostrar su dominio de las técnicas de redacción periodística especializada, debiendo obtener al menos cinco puntos en cada ejercicio para poder superar la asignatura.

Varias de las prácticas semanales puntúan, a su vez, de cara a la nota final, así como una crítica periodística de uno de los libros incluidos en la bibliografía complementaria de la asignatura, pudiendo aportar todas estas tareas hasta 1 punto adicional.

En la primera convocatoria a la que el/la alumno/a concurra, deberá entregar las prácticas de clase y la crítica y realizar tanto el examen teórico como el práctico. Si el/la alumno/a supera las dos faltas a clases prácticas sin justificar -asistencia controlada a través de hoja de firmas-, deberá realizar un examen práctico extraordinario.

Conforme a la norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial aprobada por la UMA en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el estudiante y el profesor. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de la materia y la disponibilidad del alumno. Finalmente, hay que señalar que en el marco de esta asignatura se puede alcanzar el 100 por cien de la nota independientemente de la convocatoria a la que se concurra (febrero, septiembre, repetidores, fin de carrera o movilidad).

**BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS****Básica**

- BERGANZA CONDE, M.<sup>a</sup> R. (2005): Periodismo especializado. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias ISBN: 84-8469-132-2
- BLANCO CASTILLA, E. y ESTEVE RAMÍREZ, F. (2010): Tendencias del periodismo especializado. Málaga: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga. ISBN: 978-84-9747-303-3
- CAMACHO, I. (coord.) (2010): La especialización en el periodismo. Formarse para informar. Sevilla: Comunicación Social. ISBN: 978-84-92860-27-2.
- DEL RÍO, R. (2004): Periodismo económico y financiero. Madrid: Síntesis. ISBN: 978-84-97562195
- ENGUIX, S. (2015): Periodismo político. Barcelona: Servicio de Publicaciones UAB/UJI/UV. ISBN: 978-84-37095110
- ESTEVE, F. y MONCHOLI, M. A. (2007): Teoría y técnicas del periodismo especializado. Madrid: Fragua. ISBN: 978-84-7074-235-4
- FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. (coord.) (2004): Periodismo especializado. Barcelona: Ariel. ISBN: 84-344-1302-7
- GALLEGO, J. (2003): Información de sociedad. Del suceso a la calidad de vida. Bellaterra: UAB. ISBN: 978-84-49023-22-4
- GARBISU, M. y BLANCO, I. (2019): Periodismo cultural. Madrid: CEF. ISBN: 978-84-454384-6-6
- LLANO, R. (2008): La especialización periodística. Madrid: Tecnos. ISBN: 978-84-309-4684-6



QUESADA, M. (2012): Curso de periodismo especializado. Madrid: Síntesis. ISBN: 978-84-975680-7-4  
RODRÍGUEZ PASTORIZA, F. (2006): Periodismo cultural. Madrid: Síntesis. ISBN: 978-84-975635-6-7  
ROJAS TORRIJOS, J. L. (2011): Periodismo deportivo de calidad. Madrid: Fragua. ISBN: 978-84-707445-9-4

### Complementaria

ALCOBA, A. (2004): Periodismo deportivo. Madrid: Síntesis. ISBN: 84-9756-273-9  
CALVO HERNANDO, M. (2005): Periodismo científico y divulgación de la ciencia. Madrid: Acta. ISBN: 978-84-9756-219-4  
DEL RÍO, R. (2004): Periodismo económico y financiero. Madrid: Síntesis. ISBN: 978-84-9756-219-5  
GALLEGO, J. (2003): Información de sociedad. Del suceso a la calidad de vida. Bellaterra: UAB. ISBN: 978-84-490-2322-4  
RODRÍGUEZ PASTORIZA, F. (2006): Periodismo cultural. Madrid: Síntesis. ISBN: 84-9756-356-5

### DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

#### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		

#### ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>	<b>15</b>
<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO</b>	<b>150</b>



## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Análisis de la Actualidad
<b>Código:</b>	307
<b>Tipo:</b>	Obligatoria
<b>Materia:</b>	Análisis de la actualidad
<b>Módulo:</b>	Módulo Historia social de la comunicación
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	3
<b>Semestre:</b>	2º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	Acceso desde el Campus Virtual.

## EQUIPO DOCENTE

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: PEDRO FARIAS BATLLE	farias@uma.es	952133453	2.16 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

## RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Aunque no hay requisitos oficiales señalados, es conveniente que los alumnos hayan cursado con provecho las asignaturas relacionadas con la información/redacción periodística. Para el buen aprovechamiento de la asignatura, el seguimiento diario de las noticias y de los acontecimientos de actualidad nacional e internacional será un elemento indispensable. También se considera muy importante el seguimiento diario en clase de los temas analizados para una mejor comprensión. Es necesario que el alumno trabaje la capacidad de expresión oral y escrita, esenciales para la presentación de las actividades de la asignatura.

## CONTEXTO

El objetivo de la asignatura, perteneciente al módulo de Historia Social de la Comunicación, es el estudio de los principales temas de la actualidad nacional e internacional mediante el análisis de las informaciones aparecidas en los medios y su contextualización histórica, socio-económica y geopolítica. Desde una visión crítica y comparativa de esas informaciones, se pretende que el alumno comprenda mejor los temas de actualidad y entienda cómo se estructuran y establecen las relaciones internacionales, la composición de los principales organismos de decisión a nivel nacional e internacional y cómo los medios construyen estas informaciones, dedicando especial atención a la actualidad informativa y a las fuentes que los profesionales utilizan para elaborarlas. Temática amplia y muy dinámica que pone en contacto al alumno con todo tipo de temas de actualidad tanto nacionales como internacionales (política nacional e internacional, economía, justicia, temas sociales, problemas medioambientales, etc).

## COMPETENCIAS

**3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)****D. MÓDULO HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN**

- 3.2** Capacidad para entender los mensajes de los medios (impresos, audiovisuales, digitales) teniendo en cuenta los modelos y los contextos de la comunicación
- 3.3** Conocimiento y capacidad para el análisis de la información y del discurso periodístico en los distintos medios de comunicación
- 3.6** Conocimiento de los principales debates y acontecimientos mediáticos
- 3.7** Conocimiento del estado del mundo a través del análisis de los medios de comunicación
- 3.11** Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas y argumentos en las materias del módulo
- 3.12** Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de las investigaciones de manera oral, escrita, audiovisual o digital

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**Bloque 1. Las Relaciones Internacionales**

- La sociedad internacional y sus actores en el SXX
- La nueva Sociedad Internacional en el SXXI: Hacia un nuevo orden mundial
- Las fuentes informativas en la información de actualidad

**Bloque 2. Análisis de informaciones de actualidad internacional**

- Principales temas de la agenda política internacional
- Principales conflictos bélicos Internacionales a través de la agenda de los medios
- Principales acontecimientos socio-económicos a través de la agenda de los medios

**Bloque 3. Análisis de informaciones de actualidad nacional**

- Principales temas de la agenda política nacional
- Principales informaciones de índole socio-económico

**ACTIVIDADES FORMATIVAS****Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral

**Actividades prácticas en aula docente**

Otras actividades prácticas

**Actividades no presenciales****Actividades prácticas**

Resolución de problemas

Estudios de casos

Desarrollo y evaluación de proyectos

**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN****RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Los alumnos deben concluir con un conocimiento amplio de los principales acontecimientos de actualidad que suceden en su entorno. Deben aprender y comprender cómo se establecen las relaciones internacionales, sus principales organismos y alcanzar a entender el equilibrio de fuerzas que marcan el orden internacional del S XXI. Mediante el apropiado uso de las fuentes informativas para la construcción de las noticias nacionales e internacionales, deben elaborar informaciones con una correcta contextualización histórica, sociopolítica y económica.

**PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**

Criterios de evaluación:

- Asistencia y participación en clase en los análisis y la exposición de noticias diarias GG. (Hasta 2 puntos)
- Pruebas individuales de análisis de temas de actualidad en GR. (Hasta 3 puntos)
- Reportaje de un tema de actualidad nacional o internacional (grupos de 2 alumnos). Una vez realizada la investigación y recopiladas las fuentes, se presentará en la clase de GG. (Hasta 5 puntos)

Si durante la evaluación continua el alumno logra una sumatoria en todos esos apartados de 5 puntos o más, estará exento de presentarse al examen oral final teórico siempre y cuando entre la asistencia y participación y las pruebas individuales (GR) haya obtenido un mínimo de 2,5 puntos y en el Reportaje un mínimo de 2,5.

d) Examen final (sólo para los alumnos que no han superado las actividades anteriores o, teniendo una nota de 8,5 o superior, quieran subir nota). El Examen es oral sobre los contenidos de la asignatura.

ALUMNOS MATRICULADOS A TIEMPO PARCIAL: Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, será obligatorio que los alumnos en esta situación se la notifiquen al profesor DURANTE LAS PRIMERAS DOS SEMANAS desde el inicio de la asignatura, y establezca con él los requisitos mínimos (de acuerdo a su disponibilidad de asistencia) que siempre incluirá la realización de las sesiones prácticas y un mínimo de asistencia requerido en la teoría. En caso de no cumplirse los requisitos acordados, el alumno tendrán que realizar el examen oral final.

En la segunda convocatoria ordinari y en las convocatorias extraordinarias, para aprobar la asignatura se realizará un examen oral sobre todo el contenido de la asignatura.

El control de la asistencia a clase se realizará mediante la recogida de firma de los estudiantes y/o la entrega de trabajos puntuales relacionados con los temas estudiados en clase.

**BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS****Básica**

- BELLO, Daniel (ed.) (2013). Manual de Relaciones Internacionales. RiL editores.
- BOVA, Russell (ed.) (2010). Readings on how the world works: current issues in international relations. Longman.
- BOYER, Mark A., HUDSON, Natalie F. y BUTLER, Michael J. (2012). Global Politics: Engaging a Complex World. McGraw-Hill.
- FIGUEROA, Uldaricio (2014). Organismos Internacionales (2 volúmenes). RiL editores.
- FREDERICK, Howard H. (1992). Global Communication and International Relations. Wadsworth Pub Co.
- MOWLANA, Hamid (1997). Global Information and World Communication: new frontiers in International Relations. SAGE.
- STEVENSON, Robert L. y SHAW, Donald (1984). Las noticias internacionales y el nuevo orden en la información mundial. Mitre.

**DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO****ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL**

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



---

<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>
---	-----------

## ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

<b>Descripción</b>	<b>Horas</b>
--------------------	--------------

Resolución de problemas	20
-------------------------	----

Estudios de casos	30
-------------------	----

Desarrollo y evaluación de proyectos	40
--------------------------------------	----

<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>
--	-----------

<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>	<b>15</b>
---	-----------

<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE</b>	<b>150</b>
--	------------



## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Comunicación Institucional y Corporativa
<b>Código:</b>	308
<b>Tipo:</b>	Obligatoria
<b>Materia:</b>	Comunicación institucional y corporativa
<b>Módulo:</b>	Módulo Periodismo especializado
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	3
<b>Semestre:</b>	2º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	Incluida en el campus virtual de la UMA

## EQUIPO DOCENTE

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO	fjpaniagua@uma.es	952134276	2.34 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
RUTH AINOA DE FRUTOS GARCIA	ruth.defrutos@uma.es	951953186	-	

## RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Para el seguimiento de la asignatura se recomienda la lectura, al menos semanal, de prensa económica, especialmente en las secciones de empresas e instituciones.

Igualmente, se recomienda haber cursado otras asignaturas del plan de estudios como Sistema de Medios en España, fundamentalmente conocimiento y manejo de Estudio General de Medios, OJD, etc., así como conocimientos de rutinas profesionales, redacción periodística, análisis de la actualidad...

Asimismo, es importante el seguimiento de portales especializados como [www.dircom.org](http://www.dircom.org) o redes sociales especializadas como DIRCOMSOCIAL, entre otros, cuyos enlaces se facilitarán en el campus virtual.

## CONTEXTO

Desde hace años, la comunicación en y desde las empresas se considera un factor de gran importancia, que ha ido ganando peso y dinamismo, hasta hacerse cada vez más compleja y estratégica. La creciente competitividad en el sistema de mercado y la complejidad y los cambios que se suceden en todos los órdenes de nuestro entorno, y de modo especial en las empresas, no tiene otra salida que afrontar las nuevas situaciones, en las que las herramientas tradicionales ya no sirven, y en la que se hace cada vez más necesaria la COMUNICACIÓN.

La información en las empresas e instituciones se encuentra dispersa, mal encauzada e infrautilizada. El volumen de información que se pierde, y que es de gran interés para la mejora de la calidad en el servicio y en el producto, es enorme.

En esta asignatura, los estudiantes trabajarán desde la posición del Director de Comunicación de una empresa, organización o institución, tanto en la teoría como en la práctica. Para ello, se identificarán y analizarán los distintos grupos de interés de la empresa (internos/externos), así como todos los recursos, las herramientas, técnicas y estrategias con las que puede contar una organización para comunicarse con sus públicos.

Durante el curso se explicarán también las diferentes salidas profesionales que ofrece este campo de la comunicación.

## COMPETENCIAS

### 3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

#### H. MÓDULO PERIODISMO ESPECIALIZADO

- 3.1** Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación
- 3.3** Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o en el de los nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad
- 3.4** Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
- 3.5** Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.



- 3.10** Capacidad para la creación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.
- 3.11** Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes y en la creación de producciones de cualquier tipo.
- 3.12** Capacidad para la creación y dirección de estructuras profesionales de comunicación social al servicio de la gestión del conocimiento en el ámbito organizacional.

**CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA****ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA**

- 1.1. El estado actual de la Comunicación Institucional y Corporativa.
- 1.2. Conceptos fundamentales de la comunicación corporativa.
- 1.3. Mapa de públicos y grupos de interés
- 1.4. La dirección de comunicación
- 1.5. Los grandes retos de la comunicación corporativa. Big data y fake news

**COMUNICACIÓN INTERNA**

- 2.1. Función y objetivos de la Comunicación Interna.
- 2.2. Liderazgo y habilidades directivas.
- 2.3. La comunicación interna hoy. Claves y tendencias
- 2.4. Herramientas de la comunicación Interna.
  - 2.4.1. Intranet social.
  - 2.4.2. Monitorización y seguimiento de medios

**COMUNICACIÓN EXTERNA**

- 3.1. Las relaciones con los medios. Técnicas e instrumentos
  - 3.1.1. La sala de prensa online. Los medios sociales
  - 3.1.2. Herramientas. La página web y el blog, como canales propios en las organizaciones.
  - 3.1.3. Las redes sociales. Usos y tendencias
  - 3.1.4. La nota de prensa 2.0
  - 3.1.5. El dossier de prensa
  - 3.1.6. La rueda de prensa
  - 3.1.7. La entrevista
- 3.2. Relaciones con la comunidad financiera
- 3.3. Relaciones institucionales
- 3.4. Relaciones con los mercados y gestión de consumidores

**COMUNICACIÓN EN CRISIS**

- 4.1. Características de las crisis
- 4.2. Efectos en la empresa
- 4.3. Tipos de crisis
- 4.4. Fases de la crisis
- 4.5. El Plan de comunicación en crisis
- 4.6. Técnicas, estrategias y canales de comunicación situaciones de crisis
- 4.4. Fases de la crisis
- 4.5. El Plan de comunicación en crisis
- 4.6. Técnicas, estrategias y canales de comunicación situaciones de crisis

**ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN**

- 5.1. Comunicación corporativa y salud
- 5.2. Comunicar un destino turístico
- 5.3. Comunicación corporativa y cultura. El caso de los museos
- 5.4. Responsabilidad Social Empresarial y Comunicación
- 5.5. Comunicación en las startups
- 5.6. Comunicación estratégica de ciudades

**EL PLAN DE COMUNICACIÓN**

- 6.1. Misión, visión y valores
- 6.2. Diagnóstico. Estudiar la competencia
- 6.3. El plan de acción. Mensajes, estrategias y canales
- 6.4. Evaluar el plan de comunicación

**ACTIVIDADES FORMATIVAS****Actividades presenciales****Actividades expositivas**

- Lección magistral
- Conferencia

**Actividades prácticas en aula docente**

- Ejecicios de presentación, simulación...

**Actividades prácticas en instalaciones específicas**

- Prácticas en aula informática

**Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.**

- Debates
- Estudio/discusión de casos

**Actividades no presenciales****Actividades de discusión, debate, etc.**

- Discusiones



Debates

#### Actividades de documentación

Realización de glosarios

#### Actividades expositivas

Lección magistral online

#### Actividades prácticas

Desarrollo y evaluación de proyectos

#### Estudio personal

Estudio personal

### ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Al final de la asignatura se pretende que el alumnado conozca las funciones y el perfil de un Director de Comunicación de una empresa, institución u organización: Igualmente entre los objetivos de Comunicación Institucional y Corporativa destacan el conocimiento, uso y puesta en práctica de las diferentes herramientas de comunicación corporativa, así como que sea capaz de elaborar un plan de comunicación para una organización.

### PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La evaluación continua es el sistema que se propone, desde el convencimiento de que este método regula y estimula el hábito de trabajar y juzga todo un periodo de esfuerzo frente a las pruebas únicas. Para su aplicación, se efectuará el seguimiento del grado de asimilación del alumnado de los contenidos recibidos, de su capacidad analítica y de su sentido crítico, además de su dominio de las técnicas y métodos de trabajo relacionados con la comunicación institucional y corporativa.

En este sentido, la evaluación continua implica la observación sistemática y valoración del proceso de aprendizaje del alumnado. Para ello se proponen las siguientes actividades de evaluación:

#### 1) Actividades presenciales:

- Diseño, elaboración y utilización de diferentes herramientas de Comunicación corporativa. Trabajo individual realizado en aula de informática (30% de la nota)
  - Realización de trabajos en grupos. Elaboración de un plan de comunicación para una empresa, institución u organización. (50%)
  - Examen parcial sobre conceptos fundamentales de la asignatura (10%)
- #### 2) Actividades no presenciales y participación del alumnado (10%)
- Pruebas online
  - Cuestionarios
  - Otras

Respecto a las actividades de evaluación de la asignatura se propone:

- Asamblea de clase
- Cuestionario/encuesta

Para acogerse a la modalidad de evaluación continua se solicitará la asistencia al menos al 70% de las sesiones presenciales (teóricas y prácticas) y entregar todas las prácticas individuales en el calendario que se acordará con el alumnado en la primera semana de curso.

El control de la asistencia a clase se realizará mediante la recogida de firma de los estudiantes y/o entrega de trabajos puntuales relacionados con los temas estudiados en clase.

El alumnado que no se someta a la evaluación continua deberá demostrar su competencia mediante pruebas diseñadas a tal efecto, además de una prueba final.

Para la evaluación de septiembre y las convocatorias extraordinarias, se propone el mismo procedimiento que en primera convocatoria, teniendo en cuenta las prácticas aprobadas, tanto individual o en grupo, cuya calificación se guardará en las dos siguientes convocatorias. En caso de agotarlas, tendrán que acudir obligatoriamente y previamente a varias tutorías, que deberá concertar con el profesorado responsable.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al método de enseñanza, asistencia, y al procedimiento de evaluación: atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

Los criterios de evaluación expuestos se determinan sin perjuicio de que exista una normativa general sobre evaluación aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga o instancia superior.

### BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

#### Básica

- AA.VV. (2009): Anuario de la Comunicación, DIRCOM, Madrid
- AA.VV. (2010): Anuario de la Comunicación, DIRCOM, Madrid
- AA.VV. (2011): Anuario de la Comunicación, DIRCOM, Madrid
- AA.VV. (2012): Anuario de la Comunicación, DIRCOM, Madrid
- AA.VV. (2013): Anuario de la Comunicación, DIRCOM, Madrid
- AA.VV. (2013): Manual de Comunicación, DIRCOM, Madrid.
- AA.VV. (2014): Anuario de la Comunicación, DIRCOM, Madrid
- AA.VV. (2015): Anuario de la Comunicación, DIRCOM, Madrid
- AA.VV. (2016): Anuario de la Comunicación, DIRCOM, Madrid

- AA.VV. (2017): Anuario de la Comunicación, DIRCOM, Madrid
- AA.VV. (2018): Anuario de la Comunicación, DIRCOM, Madrid
- ACED, C. (2013): La comunicación corporativa: al otro lado de la información. Madrid: Cuadernos Evoca, p. 18
- AGUADO, J.M.; FEIJOÓ, C. y MARTÍNEZ, I. (2013): La Comunicación móvil. Hacia un ecosistema digital. Gedisa, Barcelona
- ALMANSA MARTÍNEZ, A. (2011): Del gabinete de prensa al gabinete de comunicación, Ediciones Comunicación Social, Zamora
- ÁLVAREZ FERNÁNDEZ, JESÚS TIMOTEO (2005): Gestión del poder diluido, Pearson, Madrid.
- ÁLVAREZ FERNÁNDEZ, J.T. (2012): Manejo de la Comunicación organizacional, Editorial Díez de Santos, Madrid
- ÁLVAREZ FERNÁNDEZ, J.T. (2015): Los intangibles en el valor de las empresas. El Negocio de Fausto. Díez de Santos, Madrid
- CAMPOS, C.J. (2015) Periodismo de marcas. Fundamentos, operativa, transformación empresarial y perspectiva económica, Editorial UOC, Barcelona
- Carrillo-Durán, María-Victoria (2016). ¿Importancia del profesional de la información en la dirección de comunicación de las organizaciones?. El profesional de la información, v. 25, n. 2, pp. 272-278. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2016.mar.14>
- CEBRIÁN HERREROS, M. (2012): Periodismo empresarial e institucional. Comunicación Social, Zamora.
- CERVERA FANTONI, A.L. (2006): Comunicación total. Ed. Esic, Madrid.
- COSTA, J. (2009): DIRCOM. Estrategia de la complejidad. Nuevos paradigmas para la Dirección de Comunicación. Aldea Global, Castelló de la Plana
- COSTA, JOAN (2008): El DIRCOM hoy. Dirección y Gestión de la Comunicación en la nueva economía, Costa punto com, Barcelona.
- DE LAS HERAS PEDROSA, C., RUIZ MORA, I. y PANIAGUA ROJANO, F.J. (2018): Gestión de la Comunicación en Instituciones. Pearson, Madrid
- GARCÍA ROSA, B. (2009): Gabinetes de comunicación on line. Claves para generar información corporativa en la red, Comunicación Social, Salamanca.
- GUTIÉRREZ GARCÍA, E. y LA PORTE FERNÁNDEZ-ALFARO, M.T. (2013) Tendencias emergentes en la comunicación de instituciones, UOC PRESS, Barcelona
- GUTIÉRREZ GARCÍA, E. y LA PORTE FERNÁNDEZ-ALFARO, M.T. (2013): Tendencias emergentes en la comunicación en las instituciones. UOCpress. Barcelona
- Hedman, Eerika; Valo, Maarit (2015) ¿Communication challenges facing management teams?. Leadership Organization Development Journal, v. 36, n. 8, pp.1012-1024.
- LOSADA DÍAZ, J.C. (2004): Gestión de la comunicación en las organizaciones, Ariel, Barcelona
- MACNAMARA, J. (2016) Organizational Listening. The missing Essential in Public Communication, Peter Lang, New York
- Macnamara, Jima; Gregory, Anne (2018). ¿Expanding Evaluation to Progress Strategic Communication: Beyond Message Tracking to Open Listening?. International Journal of Strategic Communication, v. 12, n. 4, pp. 469-486.
- MARTÍN MARTÍN, F. (2006): Comunicación empresarial e institucional, Universitas, Madrid.
- VILLAFANE, J. (1999): La gestión profesional de la imagen corporativa, Ediciones Pirámide, Madrid.
- WESTPHALEN M.H Y PIÑUEL J.L (1993): La dirección de comunicación. Ediciones del Prado. Madrid
- Wiencierz, Christian; Röttger, Ulrike (2017) ¿The use of big data in corporate communication?. Corporate Communications: An International Journal, v. 22, n. 3, pp.258-272.
- Zerfass, A., Verhoeven, P., Tench, R., Moreno, A. y Verçid, D. (2016). European Communication Monitor 2016. Excellence in strategic communication-Key issues, leadership, gender and mobile media. Results of a survey in 42 countries.
- Zerfass, A., Verhoeven, P., Tench, R., Moreno, A. y Verçid, D. (2016). European Communication Monitor 2017. Excellence in strategic communication-Key issues, leadership, gender and mobile media. Results of a survey in 42 countries.
- Zerfass, A., Verhoeven, P., Tench, R., Moreno, A. y Verçid, D. (2016). European Communication Monitor 2018. Excellence in strategic communication-Key issues, leadership, gender and mobile media. Results of a survey in 42 countries.
- Zerfass, A., Verhoeven, P., Tench, R., Moreno, A. y Verçid, D. (2016). European Communication Monitor 2019. Excellence in strategic communication-Key issues, leadership, gender and mobile media. Results of a survey in 42 countries.
- Zerfass, Ansgar; Viertmann, Christine (2017). ¿Creating business value through corporate communication?. Journal of Communication Management, v. 21, n. 1, pp. 68-81.

## Complementaria

- ANDRADE RODRÍGUEZ DE SAN MIGUEL, H. (2005): Comunicación organizacional interna: proceso, disciplina y técnica, Netbiblo, La Coruña
- ARQUÉS, N. (2012): Y tú, ¿qué marca eres? 14 claves para gestionar tu reputación persona, Alienta editorial, Barcelona
- BERCERUELO, B. (2011): Comunicación Interna en la Empresa. Claves y desafíos, AEDIPE, Vizcaya
- BERCERUELO, B. (2013): Comunicación financiera y transparencia. Colección Estudios e Investigación, Madrid
- CASTILLO ESPARCIA, A. y ÁLVAREZ NOBELL, A. (2014): Evaluación en la comunicación estratégica. McGraw Hill Education, Madrid
- FITA, J. (1999): Comunicación en programas de crisis, Gestión 2000, Barcelona, 1999
- GUTIÉRREZ GARCÍA, E. (2006): Comunicación institucional financiera, Eunsa. Ediciones Universidad de Navarra, S.A.
- LOSADA DÍAZ, J.C. (2010): Comunicación en la gestión de crisis, Editorial UOC, Barcelona
- MITROFF I. y PEARSON C. M. (2002): Cómo gestionar una crisis, Gestión 2000, Barcelona
- MORENO CASTRO, C. (2009): Comunicar los riesgos. Ciencia y tecnología en la sociedad de la información, Biblioteca Nueva, Madrid.
- MUÑOZ, G. y TRISTÁN, E. (2012): Analítica web en una semana, Gestión 2000, Madrid
- TELLO BENEITEZ, M. (2008): Guía de Think Tanks en España, Fundación Ciudadanía y Valores, Madrid

## DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	18	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prácticas en aula informática	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Conferencia	6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Estudio/discusión de casos	3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ejercicios de presentación, simulación...	4.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Debates	2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>			
Descripción	Horas		
Lección magistral online	8		
Discusiones	25		
Realización de glosarios	10		
Debates	15		
Desarrollo y evaluación de proyectos	15		
Estudio personal	17		
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>		
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>	<b>15</b>		
<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO</b>	<b>150</b>		



## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Historia y Modelos del Periodismo
<b>Código:</b>	309
<b>Tipo:</b>	Obligatoria
<b>Materia:</b>	Historia y modelos del periodismo
<b>Módulo:</b>	Módulo Historia social de la comunicación
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	3
<b>Semestre:</b>	2º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	<a href="https://cccom.cv.uma.es/">https://cccom.cv.uma.es/</a> y <a href="https://www.prensahistoricamalaga.com/">https://www.prensahistoricamalaga.com/</a>

## EQUIPO DOCENTE

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: LAURA LOPEZ ROMERO	<a href="mailto:lauralopezr@uma.es">lauralopezr@uma.es</a>	952133297	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
M. PURIFICACION SUBIRES MANCERA	<a href="mailto:purificacion@uma.es">purificacion@uma.es</a>	952136619	2.47 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

## RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

- Se aconseja como recomendación, y no como imposición, para el estudio, entendimiento y asimilación de contenidos en la asignatura Historia y Modelos del Periodismo, haber superado la asignatura Historia General de la Comunicación.

## CONTEXTO

Historia y Modelos del Periodismo es una asignatura obligatoria que se encuadra dentro del itinerario de materias pertenecientes al módulo de Historia Social de la Comunicación.

Esta materia pretende dar a conocer y reflexionar sobre la evolución de la profesión periodística a través de los diferentes modelos de prensa escrita y sus correspondientes etapas históricas, con especial interés en España y en algunos países que han sido referencia en el esfera internacional. Es por ello que se aborda la actividad periodística desde la creación del noticierismo manuscrito a partir del siglo XV hasta finales del siglo XX.

Conocer los antecedentes periodísticos, la labor profesional, los grandes hitos que han marcado la historia del periodismo, así como las fórmulas que han hecho retroceder u obstaculizar su evolución, permitirá al alumnado desarrollar un espíritu crítico, base para desarrollar una profesión en la actualidad con rigor y criterio. La libertad de expresión es el esfuerzo que han llevado a cabo a lo largo de los siglos, hombres y mujeres. Es precisamente la labor y la figura de la mujer periodista un enfoque transversal que tendrá especial hincapié en todo el temario.

La docencia en los grupos grandes abordará la asignatura desde un plano nacional e internacional. Sin embargo, a través de los grupos reducidos, se estudiará e investigará la prensa malagueña, principalmente desde la segunda mitad del siglo XIX, cuando el periodismo empieza a configurarse como una actividad más informativa que ideológica, hasta la transición española. Este acercamiento con el plano local permitirá un análisis de casos prácticos más cercanos.

Una asignatura como Historia y Modelos del Periodismo está orientada, desde el plano profesional, a la actividad investigadora. Gran parte de las actividades prácticas estarán encaminadas a la consecución de este objetivo práctico. Así mismo, la lectura de textos periodísticos y el conocimiento de perfiles periodísticos históricos permitirá configurar una radiografía de referentes en la historia de la prensa escrita que servirán para el futuro profesional de los próximos graduados y graduadas.

Esta materia mantiene una transversalidad con otras asignaturas tales como Historia del Mundo Actual y Periodismo Español Contemporáneo.

## COMPETENCIAS

### 3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

#### D. MÓDULO HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN

- 3.1** Conocimiento de la estructura de los medios y de sus diferentes soportes y formatos a lo largo de la historia (prensa, radio, televisión, cine, Internet, etc.)
- 3.4** Conocimiento y evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas
- 3.8** Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento periodístico y/o comunicativo

- 3.11 Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas y argumentos en las materias del módulo
- 3.12 Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de las investigaciones de manera oral, escrita, audiovisual o digital
- 3.13 Capacidad de definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance y debate de la información y comunicación relacionados con las materias del módulo
- 3.15 Conciencia del papel que los medios y los profesionales de la comunicación han desempeñado en la defensa de la libertad de expresión a lo largo de la historia

#### CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

##### Nombre Bloque Temático

Tema 1. Los antecedentes de la actividad periodística

- 1.1. El noticierismo manuscrito: Avisos y Hojas Volantes
- 1.2. Los inicios de la periodicidad: Ocasionales y Relaciones
- 1.3. Los fenómenos definitorios de la revolución informativa: Imprenta y nuevas necesidades informativas

Tema 2. La regulación de la actividad periodística. Modelos del gaceterismo en Europa y Estados Unidos

- 2.1. El gaceterismo en Europa: el modelo absolutista francés y el contramodelo británico
- 2.2. La llegada de la actividad periodística a Estados Unidos y su evolución informativa
- 2.3. De las relaciones de sucesos al gaceterismo español.
- 2.4. La edad de oro en el periodismo español. Mariano Nipho. La prensa ilustrada

Tema 3. Los inicios de la prensa moderna informativa

- 3.1. De la Revolución Francesa a la etapa Napoleónica: Propaganda y periodismo político en Francia
- 3.2. La evolución de la prensa hacia un modelo de prensa barata. El caso francés y británico
- 3.3. El liberalismo informativo en Estados Unidos

Tema 4. La internacionalización en la prensa moderna

- 4.1. El surgimiento de las agencias de noticias
- 4.2. Los avances técnicos en la impresión y la difusión de la prensa escrita
- 4.3. Los inicios del reportero de guerra

Tema 5. Modelos de la prensa de masas. La consolidación del periodismo informativo en la sociedad industrial

- 5.1. La prensa de masas en Estados Unidos: Joseph Pulitzer y Randolph Hearst
- 5.2. La prensa de masas en Inglaterra: Lord Harmsworth
- 5.3. La prensa de masas francesa y Millaud
- 5.4. Modelos de la prensa de calidad: The Times y The New York Times
- 5.5. El periodismo noticioso en España y los grandes diarios de información al inicio de siglo XX

Tema 6. El periodismo en tiempos de guerra y el nacimiento de nuevos medios: la radio y la televisión

- 6.1. El sistema informativo durante la I Guerra Mundial: prensa, propaganda y censura
- 6.2. El periodismo de los nuevos medios: el nacimiento de la radio
- 6.3. Características generales de la prensa durante la II Guerra Mundial
- 6.4. El periodismo de los nuevos medios: la irrupción del medio televisivo

Tema 7. El desarrollo del periodismo en España desde la II República a la Transición

- 7.1. La profesión y la estructura periodística durante la II República
- 7.2. Información y propaganda durante la Guerra Civil y el Franquismo
- 7.3. Represión, prensa y memoria: el caso de Chaves Nogales
- 7.4. La desarticulación de la Prensa del Movimiento y los nuevos modelos periodísticos durante la Transición
- 7.5. Un nuevo fenómeno informativo: Prensa y comunidades extranjeras asentadas en España

Tema 8. El entramado periodístico en la segunda mitad del siglo XX. La Sociedad de la Información. Internet y los medios digitales.

- 8.1. El neocapitalismo informativo
- 8.2. La concentración periodística
- 8.3. Principales cabeceras de referencia en Europa y Estados Unidos
- 8.4. La Sociedad de la Información y las nuevas tecnologías aplicadas.
- 8.5. El periodismo en la actualidad: Internet, medios digitales y desinformación

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS

##### Actividades presenciales

###### Actividades expositivas

Lección magistral

###### Actividades prácticas en aula docente

Análisis de materiales, experiencias y/o contextos

##### Actividades no presenciales

###### Actividades de discusión, debate, etc.

Discusiones

Debates

###### Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Comentarios de textos

###### Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de portafolios

###### Actividades prácticas

Desarrollo y evaluación de proyectos

**Estudio personal**

Estudio personal

**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN****RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Al finalizar la materia el alumno será capaz de:

- Interpretar la evolución de la profesión del periodismo a lo largo de la historia.
- Analizar los grandes hitos que han marcado la historia del periodismo en España y en países de la esfera internacional como Estados Unidos, Inglaterra y Francia.
- Reconocer los principales actores individuales y colectivos, así como cabeceras que protagonizaron la historia del periodismo.
- Establecer una línea del tiempo donde se identifiquen claramente la evolución periodística atendiendo a la periodicidad, al tipo de lector, al tipo de emisor, la evolución de los contenidos, la evolución de las tecnologías y la evolución de la libertad de expresión.
- Conocer la radiografía periodística de la prensa malagueña de los siglos XIX y XX.
- Conocer y valorar el papel que la mujer ha desempeñado en la profesión desde el siglo XVII a la actualidad.

**PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**

Tabla de evaluación:

La evaluación de esta asignatura comprende la entrega de varios ejercicios prácticos y teóricos, tanto individuales como grupales.

La asistencia en el GRUPO GRANDE no es obligatoria, pero sí es obligatoria y necesaria en los GR, para cuyo control se pasarán hojas de firma, aceptándose un máximo de 4 faltas.

Historia y Modelos del Periodismo cuenta con una evaluación continua que permitirá a lo largo del cuatrimestre trabajar contenidos evaluables mediante la entrega de prácticas.

Para aprobar la asignatura hay que superar todas las actividades prácticas y una prueba final teórica.

En las evaluaciones de 2ª convocatoria, extraordinaria y fin de estudios, el estudiante tendrá que aprobar igualmente la parte escrita y las prácticas. En ninguna convocatoria se aceptarán trabajos prácticos que no hayan sido tutelados a lo largo del semestre.

ALUMNOS A TIEMPO PARCIAL: Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un Plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

**BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS****Básica**

- Balsebre, A. (2002). Historia de la radio en España: 1939-1985. Madrid: Cátedra.
- BARRERA (edit.), Carlos, El periodismo español en su historia, Barcelona: Ariel, 2000, 84-344-2865-2.
- Celso Almuíña Fernández, Ricardo Martín de la Guardia y José-Vidal Pelaz López (2016) Sensacionalismo y amarillismo en la Historia de la Comunicación. Editorial Fragua, Madrid (España)
- CHECA GODOY, A., Historia de la prensa andaluza, Ed Alfar, Sevilla, 2011, 8478984070
- Diezhandino, M. P. (2008). Josefina Carabias, Corresponsal. Madrid: Asociación de Prensa
- Espejo, C. & Chartier, R., (eds.) (2012). La aparición del periodismo en Europa: comunicación y propaganda en el Barroco. Marcial Pons Ediciones de Historia
- FUENTES, Juan Francisco, y FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, Javier, Historia del periodismo español. Prensa, política y opinión pública, 84-7738-497-5.
- GARCÍA GALINDO, J. La prensa malagueña, 1900-1931. Málaga: Ayuntamiento de Málaga, 1999.
- GARCÍA GALINDO, J. Prensa y Sociedad en Málaga. Málaga : Edinford, 1995
- Henry Ettinghausen (2015). How the Press began. The Pre-periodical Printed News in Early Modern Europe. Janus, Anexo 3  
<http://revistainternacionaldehistoriadelacomunicacion.org/>
- Julio Yanes, Enrique Perera y Lara Carrascosa (coords.) (2017) De la autarquía franquista a la globalización, 1936-2016 (2017), Ediciones Densusa, Islas Canarias,.
- NÚÑEZ DE PRADO Y CLAVELL, Sara et al., Comunicación social y poder. Madrid: Universitas, 1993
- PIZARROSO QUINTERO, A., Historia de la Prensa. Centro de Estudios Ramón Areces, 1994.
- REIG, R. CHECA, y LANGA NUÑO, C., La comunicación en Andalucía: Historia, estructura y nuevas tecnologías, 2011 ISBN 978-84-939078-0-8
- Roger Chartier y Carmen Espejo, editores (2012) La aparición del periodismo en Europa. Comunicación y propaganda en el barroco. Marcial Pons, Madrid,
- SAIZ, María Dolores, Historia del periodismo en España. Vol. I .Los orígenes. El siglo XVII, Madrid: Alianza Universidad, 1996
- SAIZ, María Dolores, Historia del periodismo en España. Vol. 2. El siglo XIX, Madrid: Alianza Universidad
- SÁNCHEZ ARANDA, José Javier, y BARRERA, Carlos, Historia del periodismo español. Desde sus orígenes hasta 1975, Pamplona:
- SEOANE, María Cruz, y SAIZ, María Dolores, Historia del periodismo en España. Vol. 3. El siglo XX (1898-1936), Madrid: Alianza, 84-206-8796-0.
- TIMOTELO ALVAREZ, J., Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. Barcelona: Ariel, 1987, 84-226-2578-4.
- Weill, G. (2007). El periódico. Orígenes, evolución y función de la prensa periódica. Sevilla: Comunicación Social ediciones y publicaciones

**Complementaria**

- BARRERA, Carlos (Coord.) (1999): Del gacetero al profesional del periodismo. Evolución histórica de los actores humanos del cuarto poder. Madrid, Fragua/Asociación de Historiadores de la Comunicación, 84-7074-111-X.
- CABRERA, La industria, la prensa y la política. Nicolás María de Urgoiti (1869-1951), Alianza, 1994, 8420694061



- CHECA, A. (1993): Historia de la prensa en Hispanoamérica. Sevilla, Alfar, 8478980571
- Cinta Guillén, M. (2021). Manuel Chaves Nogales. Andar y contar. Libro I y Libro II. Almería: Confluencias.
- ENCISO RECIO, L.M., Nipho y el periodismo español del siglo XVIII, Ed. Universidad Valladolid, 1956
- GARCÍA GALINDO, Juan A., GUTIÉRREZ LOZANO, Juan F., y SÁNCHEZ ALARCÓN, Inmaculada (2002): La comunicación social durante el franquismo. Málaga, CEDMA/Cajamar/AHC.
- García-Galindo, J.A., & López-Romero, L. (Eds.) (2018). Los medios en lengua extranjera: diversidad cultural e integración. Granada: Comares
- GÓMEZ MOMPART, Josep Ll. y MARÍN OTTO, Enric (1999): Historia del periodismo universal. Madrid, Síntesis, 8477386978
- LABIO BERNAL et al, Estructura, historia y contenidos del periodismo gaditano: De sus orígenes a la actualidad, Quron Editores, 2009, 8492581042
- López Romero, L. (2020). La represión en la prensa conservadora al inicio de la Guerra Civil: El declive de La Unión Mercantil. Communication & Society,33(2), 91-104.
- OLMOS, Historia de la Agencia Efe. El mundo en español, Espasa Calpe, 1997
- Utrera, F.; De Burgos, C. y Gómez de la Serna, R. (1998). Memorias de Colombine, la primera periodista. Madrid: Hijos de Muley-Rubio

## DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Análisis de materiales, experiencias y/o contextos	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		

### ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Discusiones	3
Elaboración de portafolios	10
Comentarios de textos	10
Desarrollo y evaluación de proyectos	20
Búsqueda bibliográfica/documental	5
Estudio personal	40
Debates	2
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>

**TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN 15**

**TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO 150**



**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Periodismo Audiovisual: Televisión
<b>Código:</b>	310
<b>Tipo:</b>	Obligatoria
<b>Materia:</b>	Periodismo audiovisual: Televisión
<b>Módulo:</b>	Módulo Tecnología y producción periodística
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	3
<b>Semestre:</b>	2º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	Incluida en el campus virtual de la UMA

**EQUIPO DOCENTE**

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: EDUARDO RAMOS RODRIGUEZ	eduramos@uma.es	952133297	-	
FRANCISCO MARCOS MARTIN MARTIN	franmartin@uma.es	645212086	2.15 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

**RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES**

En esta asignatura resultará de provecho para el alumnado disponer de un conocimiento previo de las técnicas básicas de edición audiovisual, adquiridas en materias previas del Grado, así como haber superado otras asignaturas dedicadas a la información audiovisual, ofrecidas dentro del plan de estudios del Título de Grado en Periodismo, lo que habilitará para el manejo previo de conceptos teóricos y el aprendizaje de destrezas prácticas. Al mismo tiempo será conveniente por parte del alumnado tener un conocimiento del periodismo televisivo practicado y de los formatos existentes en la actualidad tanto en cadenas estatales como internacionales. Se valorará la cultura audiovisual del alumnado y su conocimiento de tendencias actuales relacionadas con la información y la televisión.

**CONTEXTO**

La docencia de esta asignatura se enmarca dentro de las necesidades de adquisición de competencias para la información audiovisual por parte del alumnado del Título de Grado de Periodismo. Los contenidos versarán tanto sobre conceptos teóricos ligados a la edición y producción informativa televisiva, el contexto audiovisual en el que se insertan así como los cambios y las nuevas ventanas de la información audiovisual en los nuevos medios. Al mismo tiempo, el estudiantado deberán realizar ejercicios prácticos de producción informativa televisiva, que les acercarán a las rutinas profesionales y a los modos de organización del trabajo periodístico televisivo.

Es una asignatura de 3º, obligatoria, que se inserta dentro del Módulo "Tecnología y producción periodística".

**COMPETENCIAS****3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)****G. MÓDULO TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA**

- 3.1** Conocimiento y aplicación de las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones o ficciones, en particular, mediante el diseño gráfico y digital, la documentación informativa y la infografía.
- 3.2** Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.
- 3.3** Conocimiento de los principales formatos de los medios de comunicación así como del lenguaje propio de cada uno de ellos.
- 3.4** Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de las técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
- 3.5** Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos, literarios, hipertextuales, interactivos y visuales que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- 3.6** Capacidad para ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos. En concreto para desarrollar y proponer modelos y diseños de comunicación innovadores, capaces de adaptarse a nuevos contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos.
- 3.7** Capacidad y habilidad para saber aplicar la investigación y el sentido crítico en el proceso de diseño de la información, tanto en sus aspectos previos como posteriores al desarrollo del producto informativo para evaluar sus resultados y eficacia comunicativa.

- 3.8** Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos.
- 3.9** Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión).
- 3.10** Diseño tanto de soportes informativos como de nuevos medios de comunicación.
- 3.11** Capacidades y habilidades para la conceptualización expresiva y cristalización de los conceptos: idea, redacción, planificación, maquetación, diseño, realización y producción.
- 3.12** Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
- 3.13** Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- 3.15** Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.

**CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA****BLOQUE GENERAL**

La pretensión fundamental de la asignatura es la de trasladar a los estudiantes de Periodismo las nociones fundamentales para entender el proceso de trabajo informativo en televisión y poder aplicarlo prácticamente. Para ello, se darán a conocer los condicionantes que imperan en la creación y emisión de la información televisada, profundizando en los distintos géneros o formatos informativos en dicho medio a través del conocimiento y de la puesta en práctica de su producción.

Una vez cursada la asignatura, se deberá tener una comprensión global y diversos conocimientos concretos sobre la unión estrecha y las relaciones que se establecen entre la tecnología audiovisual y los mensajes construidos y trasladados a las audiencias por la televisión. Junto a aspectos teóricos, ligados a la producción de la información audiovisual, se plantearán de manera específica asuntos como, entre otros:

- La nueva información audiovisual en el contexto de la convergencia entre medios como televisión e Internet. Los posibles desarrollos desde el punto de vista informativo de la televisión digital interactiva.

- Las características propias del lenguaje periodístico televisivo a la hora de abordar la actualidad. La multiplicidad y distorsión de géneros informativos audiovisuales.

- La aplicación de los conocimientos adquiridos sobre la construcción del mensaje periodístico audiovisual en procesos de producción informativa televisiva

**BLOQUE I**

INTRODUCCIÓN: ENTORNO TECNOLÓGICO Y CONTEXTO DE PRODUCCIÓN EN LA INFORMACIÓN TELEVISIVA.

TEMA I. La información en televisión. Periodismo audiovisual y medios televisivos.

TEMA II. Historia y evolución de la televisión. Estructura de la televisión informativa.

TEMA III. La programación de la información en televisión. Audiencias, públicos y mercados. Estudios de recepción televisiva. El mercado de las audiencias de televisión en España

TEMA IV. El futuro de la información televisiva. Digitalización de las señales y convergencia con Internet. Televisión interactiva e información.

TEMA V. El compromiso de los medios audiovisuales con el servicio público. Valores de la información televisiva.

**BLOQUE II**

ORGANIZACIÓN, PRODUCCIÓN Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN TELEVISIVA.

TEMA VI. Formatos informativos televisivos: tipología, evoluciones y distorsiones.

TEMA VII. Producción de programas informativos en televisión. Los noticiarios televisivos.

TEMA VIII. Técnicas de producción y realización de géneros informativos en televisión (I).

TEMA IX. Técnicas de producción y realización de géneros informativos en televisión (II).

**ACTIVIDADES FORMATIVAS****Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral

**Actividades prácticas en aula docente**

Otras actividades prácticas

**Actividades no presenciales****Actividades de discusión, debate, etc.**

Discusiones

**Actividades prácticas**

Estudios de casos

Realización de diseños

Desarrollo y evaluación de proyectos

Otras actividades prácticas no presenciales

**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN****RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Evaluación continua a través de trabajos teóricos y prácticos de realización obligatoria para acceder a la prueba final escrita. Con independencia de otros que se puedan encargar a lo largo del curso, al menos habrá que participar en las siguientes tareas :

-Trabajos teóricos y prácticos finales individuales y de grupo, de los que se establecerán las pautas de realización y producción a partir de los

contenidos de cada bloque temático.

- Entregas parciales de trabajos individuales o en grupo, solicitados a lo largo del cuatrimestre, que secuenciadas entre los diferentes grupos establecidos a principios de curso.
- Contribuciones en los foros que se organicen en la sede de la asignatura a través del Campus Virtual de la UMA sobre aspectos relacionados con la información audiovisual o el medio televisivo.
- Se tendrá en cuenta asimismo la asistencia regular a las clases de grupos grandes y reducidos como vía para conseguir que los trabajos en grupo se desarrollen de la manera más adecuada posible.
- Se valorará la participación del alumnado, en clases o en el campus virtual, en donde planteen temas de debates relacionados con la asignatura o propuestas que tengan al medio televisivo como protagonista

#### PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La evaluación para los estudiantes tendrá en cuenta los siguientes elementos:

- 1) Realización de trabajos prácticos tanto a nivel individual, en grupos reducidos como en equipos más numerosos, que se encargarán a lo largo de todo el curso. Este componente de la evaluación supondrá en torno al 50% de la calificación final. Entre otras actividades deberán producir, grabar y editar una noticia para televisión y un reportaje. Deberán estar aprobadas ambas piezas audiovisuales para poder pasar la parte práctica. Además, como parte evaluable, se realizarán escaletas de informativo de televisión y una práctica, en el Aula Platón, consistente en el diseño, la producción y la realización en directo de un informativo de televisión de 30 minutos de duración.
- 2) Superación de prueba final escrita con contenidos teórico-prácticos. Este componente de la evaluación supondrá en torno al 50% de la calificación final. A lo largo del cuatrimestre -y en función de como vaya avanzando la asignatura- podrá realizarse una prueba parcial de contenidos teórico-prácticos para la eliminación de materia de cara a la prueba final. En caso de no superarse, el estudiante deberá presentarse obligatoriamente a toda la materia en esta prueba.

La superación de ambos componentes, por separado, será necesaria para una evaluación positiva de la asignatura.

Aquellos estudiantes en modalidad de tiempo parcial podrán sustituir su participación en los trabajos finales prácticos de grupo por otros realizados de manera individual, acordados previamente con el profesor y entregados en fecha previa a la realización de la prueba teórico-práctica final. Para el resto de convocatorias, deberá superarse aquel componente de evaluación no aprobado con anterioridad.

Si el componente 1 ha sido superado a lo largo del cuatrimestre mediante la evaluación continua, su validez tendrá vigencia únicamente para la convocatoria ordinaria de junio y la segunda ordinaria, debiendo volver a superarse en sucesivas convocatorias, ya sea mediante la realización de trabajos de grupo (en clase) o bien individuales (acordados con el profesor), además de las tareas del Campus Virtual.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, así como para los que sean deportistas universitarios de alto nivel, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

#### BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

##### Básica

- HUERTAS BAILÉN, A.; PERONA PÁEZ, J.J. Redacción y locución en medios audiovisuales Bosch BARCELONA 1999, 84-7676-543-6
- Libro de estilo de Canal Sur TV y Canal 2 Andalucía RTVA SEVILLA 2004, 84-609-0453-9
- CASERO, A. MARZAL, J.J., Periodismo en televisión. Nuevos horizontes, nuevas tendencias, Ed. Comunicación Social, 2011, 978-84-92860-77-7.
- CEBRIÁN HERREROS, M., Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones Síntesis MADRID 1995; 84-7738-309-X
- GUTIÉRREZ LOZANO, J.F., La televisión en el recuerdo. La recepción de un mundo en blanco y negro en Andalucía. Málaga: RTVA-SPICUM, 2006. 978-84-9747-132-9
- Labio-Bernal, A., García Orta, M.J. y Romero-Domínguez, L.R. (2018). La deformación del servicio público en las televisiones autonómicas. Gestión empresarial y supervivencia de la RTVA. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 24 (1), 643-659. <https://idus.us.es/handle/11441/77039>.
- LANGER, J., La televisión sensacionalista. El periodismo popular y las otras noticias, Barcelona: Paidós, 2000, 978-84-493-0821-5
- MARÍN, C., Periodismo audiovisual. Información, entretenimiento y tecnologías multimedia GEDISA BARCELONA 2006;978-84-9784-129-0
- MAYORAL, J. (Coord.), Redacción periodística en televisión Síntesis MADRID 2008; 978-84-9756-587-5
- PALACIO, M., Historia de la televisión en España. Barcelona: Gedisa, 2001, 978-84-7432-806-6
- RAMOS RODRIGUEZ, E. Canal Sur 2: una propuesta de televisión cultural para Andalucía (1998-2012). Tesis Doctoral. Malaga, 2015
- SITJA, X., OLIVA, Ll., Las noticias en radio y televisión. Omega, 2007, 978-84-7676-543-2

##### Complementaria

- De Lara González, A. y Ramos Rodríguez, E. (2013): El reportaje en los programas de la televisión pública autonómica: el caso de Canal Sur 2. En García Avilés, del Campo y Arias (eds.) El reportaje televisivo, hibridación y auge de un género. Elche, Alicante: VII Jornadas internacionales de periodismo, Universidad Miguel Hernández, pp. 123-133.
- Olmos López, A. y Navarro Moreno, J.A. (2012): Nuevos contenidos educativos en las televisiones regionales: el proyecto de Canal Sur Televisión. Icono 14, vol. 10, núm 3, pp. 308-325. Consultado el 10-11-2014: <http://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/215>
- Reig, R., Mancinas-Chávez, A. y Nogales-Bocio (2014): Un acercamiento en 2014 a la conformación de la estructura audiovisual en España y el caso de Canal Sur TV. Revista Latina de Comunicación Social, núm. 69, pp. 571 a 617. Consultado el 10-02-2020. [http://www.ull.es/publicaciones/latina/069/paper/1026\\_US/29es.html](http://www.ull.es/publicaciones/latina/069/paper/1026_US/29es.html)

#### DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

##### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



---

<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>
---	-----------

## ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

<b>Descripción</b>	<b>Horas</b>
--------------------	--------------

Otras actividades prácticas no presenciales	30
---	----

Estudios de casos	10
-------------------	----

Realización de diseños	10
------------------------	----

Desarrollo y evaluación de proyectos	30
--------------------------------------	----

Discusiones	10
-------------	----

<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>
--	-----------

<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>	<b>15</b>
---	-----------

<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO</b>	<b>150</b>
--	------------

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Periodismo Ciudadano y Redes Sociales
<b>Código:</b>	311
<b>Tipo:</b>	Optativa
<b>Materia:</b>	Periodismo ciudadano y redes sociales
<b>Módulo:</b>	Módulo de Formación optativa
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	3
<b>Semestre:</b>	2º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	Incluida en el campus virtual de la UMA

**EQUIPO DOCENTE**

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
--------------------	------	------------------	----------	------------------

Coordinador/a: RUTH AINO DE FRUTOS GARCIA	ruth.defrutos@uma.es	951953186	-	
---	----------------------	-----------	---	--

**RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES**

No es necesario tener conocimientos previos para cursar esta asignatura. Sin embargo, el alumnado deberá mostrar una predisposición activa a participar en medios sociales durante el curso, para así aprender a realizar un uso racional y periodístico de estas herramientas. Para profundizar en las actividades programadas deberá abrirse cuentas, en el caso de no tenerlas, en espacios como Facebook, Twitter, Instagram o blogs.

El estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

**CONTEXTO**

Itinerario de la asignatura:

Periodismo Ciudadano y Redes Sociales es una asignatura enmarcada en el Módulo de Formación Optativa del Grado en Periodismo.

Contexto:

La mentalidad "digital-first" se ha implantado en muchos medios en los últimos años, como se muestra en la asignatura optativa Información en internet. Esta estrategia empresarial se preocupa también de medir las interacciones y fomentar las conversaciones entre los periodistas y los usuarios, porque conectar con las audiencias se ha convertido en un factor clave para la supervivencia del negocio mediático (Chisholm, 2010), lo que ha provocado la aparición de nuevos perfiles profesionales, como el community manager o el content curator.

Diversos autores también han profundizado por las nuevas prácticas periodísticas en entornos digitales, ya sea desde el periodismo ciudadano o desde medios online. Existen trabajos de referencia que abordan las motivaciones de periodistas para interactuar con la audiencia (Singer et al., 2011), revisan desde una perspectiva crítica las nuevas rutinas profesionales en los medios sociales (Artwick, 2013), y cuestionan la calidad de los contenidos publicados en los medios sociales (Agichtein et al., 2008).

En ocasiones, las carencias y errores de los mensajes se relacionan con una débil formación periodística, por lo que resulta pertinente abordar estas nuevas habilidades cognitivas en los planes de estudio. En esta asignatura, los futuros periodistas reciben nociones sobre cómo motivar a sus audiencias para participar en la expansión del periodismo abierto, aprenderán a gestionar sus perfiles digitales, realizarán coberturas en tiempo real y aprenderán a solventar una crisis de comunicación vía redes Twitter, Facebook, Youtube o blogs.

**COMPETENCIAS****3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)****L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA**

- |             |   |
|-------------|---|
| <b>3.23</b> | Conocer cuáles son las herramientas que en Internet dan voz al ciudadano para intervenir en la vida pública, y convertir a los estudiantes en actores activos del proceso |
| <b>3.24</b> | Fomentar el pensamiento crítico en red y la capacidad para analizar la repercusión de los nuevos medios y sus consecuencias   |

**CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA****BLOQUE I**

## APROXIMACIÓN CONCEPTUAL

Tema 1. La web 2.0 y la arquitectura de la participación. Definición de periodismo ciudadano, red social y web 2.0. Ventajas e inconvenientes de



la participación global. Recursos de la web 2.0: cuáles son y cómo usarlos periodísticamente.

Tema 2. Internet y redes sociales en el mundo y en España. Taxonomías de usuarios y redes sociales. Definiciones y características de las redes sociales, labs y otros contenidos relacionados con el periodismo ciudadano y el uso periodístico de redes sociales. Seguridad digital para periodistas.

## BLOQUE II

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA WEB SOCIAL

Tema 3. Blogs. Origen de la blogosfera, evolución y principales características. Utilización de los profesionales y los medios. Diseño y mantenimiento de un blog. Posicionamiento SEO.

Tema 4. Fotografía participativa en internet. Importancia de las fotografías enviadas por los lectores a una web y su posterior repercusión en formato papel. Consideraciones legales. Las galerías de imágenes en internet. Luchando contra la desinformación a través de fotografías y vídeos.

## BLOQUE III

GUÍA PARA ELABORAR CONTENIDOS DE CALIDAD EN EL MARCO DE LA WEB SOCIAL

Tema 5. Redacción en internet y redes. Acceso a contenidos, estructura y lectura. Elementos de la redacción online. Elaborar contenidos para dispositivos móviles y la importancia del MOJO.

Tema 6. Uso periodístico de las herramientas digitales. Funciones de las redes sociales para los medios. El uso de Twitter con fines periodísticos, taxonomía de los tuits y recomendaciones. El uso periodístico de Facebook, datos y recomendaciones, Meta Journalism Project y la Guía de Facebook para periodistas.

Tema 7. La geolocalización y el periodismo. La importancia de la geolocalización en tiempos de incertidumbre. Geolocalización informativa: modelos, razones de éxito y etiquetado. Ejemplos, usos y aplicaciones de crowdmapping y otras coberturas periodísticas por geolocalización

## BLOQUE IV

SALIDAS PROFESIONALES

Tema 8. Nuevos perfiles profesionales. Taxonomía de las nuevas figuras profesionales. CM, SEO y analistas de datos. Funciones y herramientas. Analítica de las redes sociales y plan de redes sociales.

### ACTIVIDADES FORMATIVAS

#### Actividades presenciales

##### Actividades expositivas

Lección magistral

##### Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en aula informática

#### Actividades no presenciales

##### Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Realización de glosarios

Otras actividades de documentación

##### Actividades prácticas

Estudios de casos

Desarrollo y evaluación de proyectos

##### Estudio personal

Estudio personal

### ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Una vez superada la evaluación de la asignatura, el alumnado:

1. Conocerá el proceso del aprendizaje activo y autodidacta, y sabrá a qué fuentes debe recurrir para actualizar conocimientos en tu etapa profesional.
2. Se convertirá en un ciudadano digital, capacitado para evaluar la información que circula por internet y hacer un uso racional de diversas redes sociales, herramientas, programas y aplicaciones.
3. Obtendrá un pensamiento crítico sobre el periodismo ciudadano y las redes sociales, y tendrá la capacidad de poder analizar la repercusión de los nuevos medios y crear contenidos de calidad para ellos.
4. Se aproximará al manejo de software libre y a mecanismos de seguridad digital para periodistas y defensores de derechos humanos.
5. Tendrá una visión más clara de las nuevas salidas profesionales que se han generado en torno a la comunicación 2.0 y estará capacitado para gestionar estos entornos digitales.
6. Conocerá cuáles son las herramientas que en internet permiten a la ciudadanía intervenir en la vida pública, sabrá cómo se manejan y qué repercusiones se derivan de su aplicación.

#### PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Para acogerse al sistema de evaluación, el alumnado deberá asistir al 90% de las sesiones, entre las sesiones de grupos grandes y de grupos reducidos que le sean asignadas, ya que en las clases teórico-prácticas se profundizarán en los contenidos de la asignatura y se analizarán ejemplos para ejecutar los proyectos que deberán ser entregados en tiempo y forma. El control de la asistencia se realizará mediante la recogida de firmas del estudiantado por parte del profesorado y/o la entrega de trabajos puntuales sobre temas estudiados en clase.

La evaluación de la materia de basará en la entrega regular de trabajos para respetar un sistema de evaluación continua. Estos ejercicios se depositarán en los espacios habilitados para ello en el campus virtual, ya sea como tareas o como intervenciones en foros, para que todos puedan contemplar los avances e incluso participar de su corrección mediante valoraciones colectivas, que harán más objetiva la calificación final.

### 1) Actividades obligatorias

Entre las actividades propuestas destacan un cuestionario inicial tipo test para conocer el nivel del alumnado sobre el contenido de la asignatura, lecturas de textos académicos y periodísticos relacionados con la temática de la optativa a lo largo de todo el curso, utilización y análisis de redes sociales para diversas coberturas periodísticas; la confección de un glosario de terminología específica sobre la web 2.0 desde el campus virtual; la elaboración de una infografía/poster visual sobre su marca digital y actividad en redes sociales; la publicación y el mantenimiento de un blog, ejercicios de geolocalización (Google Maps y/o Google view); o la planificación y redacción de textos informativos e interpretativos concebidos para la red y su publicación, con hipertextos e imágenes, a través de herramientas online.

Las herramientas base para la realización de las actividades podrán variar si cambian las funcionalidades y/o las condiciones de uso actuales de éstas, según criterio del profesorado. La calificación final de la evaluación continua tendrá en cuenta la nota obtenida en las citadas actividades. Se puntuará sobre un máximo de 8/10 por las mismas.

El peso concreto de la nota obtenida en cada actividad, así como las rúbricas que indican los requisitos de estos trabajos y cómo se valorarán quedarán expuestas en el campus virtual. Con carácter general indicar que se valorará positivamente la originalidad del trabajo, la claridad en la redacción, la corrección ortotipográfica, la investigación previa a la ejecución de cada proyecto, la calidad del trabajo, la organización y la coherencia de la tarea, la comprensión del nuevo entorno y el respeto de los tiempos de entrega.

### 2) Actividades opcionales y calificación extra

Para obtener la nota máxima en la asignatura se propondrá la realización de un trabajo grupal de analítica sobre social media, consistente en analizar, empleando herramientas de monitorización, perfiles de periodistas y/o medios en redes sociales, entregando un informe y exponiendo sus resultados en el aula. Este trabajo no será obligatorio para aprobar la asignatura. Se puntuará sobre un máximo de 1/10.

Además, se considerará la participación tanto en el aula como a través de redes sociales durante todo el semestre, así como la asistencia a las actividades que, en su caso, se programen durante el periodo de actividades complementarias. Se puntuará sobre un máximo de 1/10.

### 3) Cuestiones a tener en cuenta

Será motivo de suspenso automático si en alguna prueba se copian contenidos elaborados por terceros y no se cita la fuente. Los errores ortotipográficos también pueden reducir la calificación final de la asignatura.

El ritmo de la asignatura y del número de actividades a entregar casi semanalmente obliga a respetar los plazos de entrega. Aquellos alumnos y alumnas que se acojan al sistema de evaluación continua y que por motivos de fuerza mayor no puedan entregar una de estas prácticas en el plazo establecido, podrán realizar esta actividad el día del examen.

### 4) Sistema alternativo de evaluación

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, así como para los que sean deportistas universitarios de alto nivel, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia. En definitiva, los alumnos matriculados a tiempo parcial tendrán más flexibilidad en los plazos de entrega, pero para superar la asignatura todos los alumnos deben realizar las mismas pruebas.

El estudiantado que no vaya a realizar la evaluación continua tendrán que asistir obligatoriamente a tutorías durante el curso.

Finalmente, quienes se hayan matriculado de la asignatura pero que no hayan podido asistir a clase realizarán un examen teórico-práctico, en el que crearán un blog con unos requisitos mínimos; diseñarán un Google Maps y/o Google View vinculado a una información y completarán un test. Este alumnado deberá concertar previamente una tutoría obligatoria con la profesora para orientarles en la ejecución del examen y que la prueba resulte lo más ágil posible. Excepto en la parte del test, el estudiantado podrá hacer uso durante la prueba de los apuntes de la asignatura y otros contenidos disponibles online.

Para asegurar que se alcanzan los mismos conocimientos, en las convocatorias de evaluación ordinarias y extraordinarias los requisitos de evaluación serán los mismos. Se guardarán las calificaciones de las partes aprobadas dentro del mismo curso académico.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

- BOWMAN, S. Y WILLIS, C. (2003): *Nosotros, el medio. Cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información*. The Media Center.
- CEREZO, J. (dir.) (2012): "El futuro del Periodismo". Cuadernos de comunicación evoca. Madrid. ISSN: 2173-349X
- CEREZO, J. (2011): "Identidad digital y reputación online". Cuadernos de comunicación evoca. Madrid. ISSN: 2173-349X
- DOMÍNGUEZ, Y. (2021): *Maldito estereotipo ¡Así te manipulan los medios y las imágenes!*. Madrid: B Ediciones. ISBN: 9788466668835
- ESPIRITUSANTO, O. y GONZALO, P. (2011): *Periodismo ciudadano. Evolución positiva de la comunicación*. Fundación telefónica. Cuadernos 31. Barcelona: Ariel. ISSN: 978-84-08-10416-2
- GILLMOR, D. (2010): *Mediactive*. ISBN: 978-0-9846336-0-9
- KNIGHT, M. y COOK, C. (2013): *Social Media for Journalists. Principles & Practice*. Sage.
- LEVINE, R. (2011): *The Cluetrain Manifesto. The End of Business as Usual (10ª edic.)*. Nueva York: Perseus Books. ISBN: 978-0-465-01865-9
- REUTERS INSTITUTE (2022): *Digital News Report 2021*
- SINGER, J. et al. (2011): *Participatory Journalism. Guarding Open Gates at Online Newspapers*. Wiley-Blackwell. ISBN: 978-1444332278.
- VV.AA. (2010): *El Libro Blanco de IAB. La Comunicación en Medios Sociales*. Cuadernos de Comunicación Interactiva. Revista de la Comunicación y el marketing digital.
- VV.AA. (2012): *Community Manager: Gestión de Comunidades Virtuales*. Asociación Española de Responsables de Comunidad y Profesionales

## DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

**Descripción****Horas****Grupo grande****Grupos reducidos**



Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prácticas en aula informática	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>			
Descripción	Horas		
Búsqueda bibliográfica/documental	5		
Realización de glosarios	5		
Estudio personal	25		
Otras actividades de documentación	20		
Estudios de casos	25		
Desarrollo y evaluación de proyectos	10		
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>		
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>	<b>15</b>		
<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE</b>	<b>150</b>		



**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Periodismo Político y Económico
<b>Código:</b>	312
<b>Tipo:</b>	Optativa
<b>Materia:</b>	Periodismo político y económico
<b>Módulo:</b>	Módulo de Formación optativa
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	3
<b>Semestre:</b>	2º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	www.periodismopolitico.com y @periodpolitico en Twitter

**EQUIPO DOCENTE**

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: LAURA TERUEL RODRIGUEZ	teruel@uma.es	951953244	2.14 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

**RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES**

La materia Periodismo Político y Económico está destinada a dotar al estudiantado de capacidad de análisis sobre cómo se ejerce actualmente esta especialización periodística en España y de conocimientos sobre la terminología necesaria para su desarrollo.

Se recomienda al alumnado estar informado sobre la actualidad política española y leer habitualmente la prensa especializada en política y economía pues semanalmente se realizarán debates sobre estos temas en los Grupos Reducidos y, periódicamente, se realizarán test de actualidad.

La materia se centra en la actualidad política española y el tratamiento de esta área en la prensa nacional. Por ello es imprescindible que el estudiantado acceda a la asignatura con conocimientos previos sobre los partidos, políticos y asuntos de fondo de la actualidad española. También se abordan las características del periodismo especializado en política local y se asisten a eventos como los plenos municipales.

**CONTEXTO**

Se trata de una asignatura se halla en el MÓDULO DE FORMACIÓN OPTATIVA.

En épocas de alta polarización política y quiebra del bipartidismo como la que vivimos actualmente, la necesidad de desarrollar un periodismo de calidad es crucial para las sociedades democráticas. Por ello, subyace en esta asignatura la finalidad de dotar al estudiantado de los conceptos teóricos necesarios para la práctica profesional. Esta asignatura se orienta a capacitar al futuro profesional para que desarrolle las habilidades para el ejercicio responsable y riguroso de esta profesión y para estimular su capacidad crítica hacia la información que nos proporcionan actualmente los medios especializados.

Se fomenta la participación del grupo en debates y actividades colectivas así como su asistencia a eventos políticos y mediáticos tales como plenos municipales o programas radiofónicos.

La materia está orientada a formar al alumnado en la relación de los medios con la política en España desde las diferentes perspectivas que abarca y teniendo en cuenta sus características estructurales y las novedades introducidas por las redes sociales. Se explicarán tanto aspectos teóricos como prácticos del periodismo especializado en política y economía.

Se analizarán las características del periodismo especializado en política y del contexto en que éste se desarrolla en España, prestando especial atención a la polarización del escenario mediático. Es imprescindible, para ello, partir del conocimiento de la historia política reciente de España así como de los partidos que representan a la ciudadanía en las instituciones. En segundo lugar, se establecerá un debate sobre cómo se desarrolla la comunicación entre los agentes políticos y periodistas, contando con la participación de profesionales del sector que expondrán la relación entre las fuentes institucionales, las rutinas profesionales,... Por último, se aspira a que los y las futuros periodistas lean e interioricen contenidos políticos de calidad, que adquieran un vocabulario especializado y que estén al día de preocupaciones sociales urgentes como la igualdad o la sostenibilidad del sistema de pensiones.

Esta materia profundiza y pone en prácticas los conceptos teóricos aprendidos en materias relacionadas con el análisis de la actualidad, Información Periodística Especializada y Géneros de Opinión.

**COMPETENCIAS****2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO****MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES**

**2.1** Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente, con especial atención a Europa, Iberoamérica

y el área mediterránea, así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales)

**2.3** Conocimiento del entorno económico, político, social y cultural que lo capacite para interactuar con la sociedad

**2.14** Capacidad para analizar y definir temas de interés dentro del campo de la comunicación que estén en relación con los ámbitos económicos y empresariales y perspectivas de análisis alternativos propuestos desde esta disciplina.

### 3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

#### E. MÓDULO ESTRUCTURA Y SISTEMA DE MEDIOS

**3.2** Capacidad y habilidad para asimilar textos periodísticos como fuentes primarias de formación.

#### L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

**3.29** Capacidad para leer, interpretar y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante relacionado con la política y la economía y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario

**3.30** Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, en este caso la relacionada con la actividad política y económica, aplicando géneros y procedimientos periodísticos

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

### BLOQUE I. INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO POLÍTICO

TEMA 1. Introducción al Periodismo Político. Reflexiones y conceptos básicos

1. El concepto de política.
2. El derecho a la información de los ciudadanos: la necesidad de comunicar la política
3. La mediatización de la Política. Rutinas perjudiciales derivadas de la mediatización
4. Áreas de información política y agenda informativa.
5. Ámbitos territoriales de información política.
6. Tipos de elecciones en España. Historia de la democracia y los gobiernos españoles. [Apartado transversal durante todo el curso]
7. Organización del Estado e Instituciones. [Apartado transversal durante todo el curso]
8. Conceptos básicos (Gobierno, moción de censura, Congreso, Senado, Audiencia Nacional, enmienda...). [Apartado transversal durante todo el curso]

TEMA 2. La relación de la política y la prensa en España. Marcos conceptuales

1. Función de mediador, de intérprete y de control del periodismo. La teoría de la agenda setting y la labor de gatekeeper del periodista
2. Teorías para entender el periodismo político contemporáneo: Funcionalismo, Teoría crítica, Polarización y paralelismo

### BLOQUE II. PERIODISMO ESPECIALIZADO EN POLÍTICA

PERIODISMO ESPECIALIZADO EN POLÍTICA

TEMA 3. Especialización periodística en política: Fuentes y géneros

1. Tratamiento de las fuentes. Relación con las fuentes políticas.
2. Géneros y secciones de periodismo especializado.
  - i. La noticia y el reportaje sobre política en la prensa española
  - ii. La crónica: parlamentaria y en campaña.
  - iii. La entrevista: claves, estilos y características
  - iv. La tertulia política en medios audiovisuales. El politainment.
  - v. Análisis de sondeos y barómetros. Periodismo de datos.

TEMA 4. La agenda informativa en política. La campaña electoral

1. ¿Quién manda en la agenda informativa? Tipos de acontecimientos informativos sobre política.
2. La agenda informativa en la política española contemporánea: Igualdad, Gobernabilidad, Casos de Corrupción, Estado de las Autonomías, historia y conformación de los partidos políticos, la moción de censura... [Apartado transversal durante todo el curso]
3. El Pleno municipal. La información local.
4. De la Comunicación Política al Periodismo Político. La Comunicación Política en España
5. Campaña electoral, tipos de actos y debates. Cobertura periodística.
6. El escándalo político: fases y cobertura mediática.
7. Perfiles políticos en las redes sociales como fuente informativa.

### BLOQUE III. PERIODISMO ESPECIALIZADO EN ECONOMÍA.

PERIODISMO ESPECIALIZADO EN ECONOMÍA

TEMA 5. Periodismo Económico. Niveles de especialización

1. Conceptos básicos de Economía (PIB, IPC, Déficit, deuda pública, deflación...). [Apartado transversal durante todo el curso]
2. Relación Información-Economía. La responsabilidad de la información económica. Los riesgos del Periodismo especializado en economía.
3. Historia y modelos del periodismo económico.
4. Características del mensaje periodístico especializado en economía.
5. El profesional ante la especialización en economía.
6. Las fuentes del periodismo económico.
7. La agenda económica en el periodismo español: Techo de cristal e igualdad, Sistema de pensiones en España, Evolución del paro en España y en Andalucía, Evolución de los precios, crisis económica. [Apartado transversal durante todo el curso]

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

### Actividades presenciales

#### Actividades positivas

Lección magistral

#### Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas



## Actividades no presenciales

### Actividades de discusión, debate, etc.

Debates

### Actividades de documentación

Comentarios de textos

Realización de glosarios

### Actividades de elaboración de documentos

Otras actividades de elaboración de documentos

### Actividades prácticas

Desarrollo y evaluación de proyectos

### Estudio personal

Estudio personal

## ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para afianzar el proceso de aprendizaje se recomienda al alumnado tomar notas durante las explicaciones magistrales y, especialmente, durante las sesiones del Grupo Reducido, en las que se abordan las claves sobre el ejercicio del Periodismo Político y Económico en España. En el Campus Virtual se cuelga abundante material (presentaciones de cada tema, textos con los que se trabaja en los GR, reportajes audiovisuales, recomendaciones bibliográficas,...) pero la docente no suministra apuntes como tal pues es responsabilidad del alumnado.

Se favorece la participación en el aula para enriquecer el aprendizaje grupal, muy valorado en esta materia. El estudiantado que asiste elaborará conjuntamente varios wikis y el glosario de la asignatura que formarán parte de los ejercicios que se realicen para la evaluación continua.

Se realiza una visita al Ayuntamiento de Málaga (u otra institución pública). Se avisa con antelación a través del CV.

Los objetivos que se pretende alcanzar en el proceso de aprendizaje de esta materia son:

- Conocer la terminología específica del periodismo político y económica.
- Potenciar la capacidad de análisis sobre la actualidad política nacional.
- Profundizar en los factores que subyacen en la información política para realizar una argumentación compleja y sólida sobre la información política.
- Contextualizar el ejercicio del periodismo político en las concepciones teóricas que han analizado dicha praxis.
- Aprender a interpretar los resultados de una encuesta sobre temas sociales, políticos, económicos o laborales.
- Formar a los alumnos/as en la relación de los medios con la política en España.
- Contribuir a la especialización periodística en política, desde la discusión teórico y la aplicación práctica de los conocimientos.
- Crear un ámbito de debate entre investigadores en periodismo políticos y profesionales que lo ejercen que enriquezca a ambos agentes y al alumnado.
- Explicar y analizar las características propias del periodismo político español, especialmente las referidas a la relación con las fuentes y las derivadas de la polarización.
- Estudiar las repercusiones de las redes sociales en el ejercicio del periodismo y en la labor comunicativa de las fuentes.

### PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La evaluación será preferentemente continua para quienes asistan regularmente a clase y participen en las actividades programadas. Se planifica un sistema de evaluación para el estudiantado a tiempo parcial, deportistas universitarios de alto nivel y quienes no se acojan a la evaluación continua. Para acogerse a la evaluación continua se admite un máximo de 5 faltas de asistencia entre GG y GR; se anota la asistencia a clase diariamente.

Se valorará la participación y superación de los ejercicios que se realizarán en clase, especialmente durante las horas de Grupo Reducido. Semanalmente, con antelación, se colgará en el Campus Virtual los textos que el estudiantado deberá leer y analizar para debatir en las sesiones del GR y el vocabulario que deberá preparar colectivamente.

El estudiantado desarrollará una pieza periodística en el que se apliquen los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en la asignatura sobre un asunto de la actualidad política o económica nacional.

La evaluación continua para la primera convocatoria, por tanto, comprende:

- Pruebas periódicas de análisis de la actualidad y vocabulario (3). Se realizará en clase y constará de preguntas sobre los textos periodísticos debatidos y analizados en clase, el vocabulario que se irá construyendo colectivamente en el wiki de la asignatura y el contenido teórico explicado por la docente.
- Ejercicio de redacción: Entrega de noticia individual sobre la actividad en el Ayuntamiento Málaga.
- Ejercicio de redacción: Análisis individual el que se apliquen los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en la asignatura a un asunto de la actualidad política o económica nacional.

Así pues, al tratarse de una evaluación continua, se realiza en lugar del examen de junio.

La evaluación para quienes se acojan a la asistencia parcial o no continua y deportistas universitarios de alto nivel en junio y en la convocatoria de julio, será única y comprenderá:

- Examen teórico extenso con preguntas sobre los contenidos del temario de la materia, vocabulario específico de la especialización periodística en política y economía y los textos periodísticos analizados durante en clase.
- Ejercicio de redacción: Entrega de noticia y/o reportaje político o económico individual sobre la actividad en el Ayuntamiento de Málaga.
- Ejercicio de redacción: Análisis individual el que se apliquen los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en la asignatura a un asunto de la actualidad política o económica nacional.

En la convocatoria de julio el procedimiento de evaluación seguirá este último sistema para todo el alumnado, hubiera sido asistente o no.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas

del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia. Para el alumnado que haya sido reconocido, de manera oficial, como estudiante a tiempo parcial, las actividades presenciales susceptibles de evaluación serán adaptadas, posibilitando de esta manera un procedimiento equivalente de evaluación al descrito de manera general en esta guía docente.

La evaluación en convocatoria extraordinaria se plantea en los mismos términos arriba expresados para el examen de segunda convocatoria.

Complementariamente, las tutorías contribuirán a perfilar, de forma individualizada, todas estas cuestiones. Es preciso que los estudiantes que opten por la asistencia parcial o no continua lo comuniquen a la docente y asistan a una tutoría para conocer el sistema de evaluación en este caso. El plazo máximo son dos semanas desde que comienza el curso.

En la presentación de la asignatura, que se encuentra en el campus virtual, se establecen de forma detallada las características de cada uno de los componentes que forman parte de la evaluación

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

- Arrese, Á. (2000). El desencuentro entre el periodismo y economía. <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/35796/1/Arrese.pdf>
- Arrese, A. (2011). Periodismo económico: entre la simplificación y el rigor. Cuadernos de Información. <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5717/1/PeriodismoEcon%C3%B3mico.%20Simplificaci%C3%B3n%20y%20rigor.pdf>
- Berrocal, S., Abad, L., & Cebrián, E. (2003). Comunicación política en televisión y nuevos medios. Barcelona: Ariel.
- Canel, M. J. (2001). Comunicación Política: Técnicas y Estrategias para la Sociedad de la Información. Tecnos Editorial SA.
- Casero Ripollés, A. (2009). El control político de la información periodística. Revista Latina de comunicación social, (64), 29.
- CHOMSKY, N. y HERMAN, E.S. (1990) Los guardianes de la libertad: propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas, Editorial Crítica. Barcelona.
- CURRAN, J. (1991) ¿Mass Media and Democracy Revisited? En CURRAN, J. & M. GUREVITCH (Eds.): Mass Media and Society. London: Edward Arnold.
- FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. (coord.). (2004) Periodismo especializado. Barcelona: Ariel.
- HALLIN D.C., MANCINI, P. (2003), Comparing Media Systems; Three Models of Media and Politics, Cambridge University Press.
- Lapuente, V. (2016). La corrupción en España. [https://www.researchgate.net/profile/Joan\\_Queralt/publication/314610622\\_Aspectos\\_penales\\_de\\_la\\_corrupcion\\_privada/links/5aaefb67a6fdcc1bc0bc7717/Aspectos-penales-de-la-corrupcion-privada.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Joan_Queralt/publication/314610622_Aspectos_penales_de_la_corrupcion_privada/links/5aaefb67a6fdcc1bc0bc7717/Aspectos-penales-de-la-corrupcion-privada.pdf)
- Leiva, R., & Tamblay, M. E. (2008). Dilemas éticos y profesionales del periodismo económico actual. Cuadernos de información, (23), 99-111.
- Muñoz Alonso, A., & Rospir, J. I. (1995). Comunicación política. Universitat.
- R. GUNTHER, A. MUGHAN (eds) (2000), Democracy and the Media: A Comparative Perspective, Cambridge and New York, Cambridge University Press.
- Ramírez, P. J. (2005). Amarga victoria: la crónica oculta del histórico triunfo de Aznar sobre González. La Esfera de los Libros.
- SWANSON, D./MANCINI, P. (eds.) Politics, Media, and Modern Democracy. An International Study of Innovations in Electoral Campaigning and Their Consequences. Westport, Conn. Praeger.
- TERUEL RODRÍGUEZ, L. (2016). El impacto de la crisis política y económica sobre la polarización de los medios españoles/The impact of political and economic crisis on the polarization of the Spanish media. Historia y Comunicación Social, 21(1), 203-220. RODRÍGUEZ, Laura Teruel. El impacto de la crisis política y económica sobre la polarización de los medios españoles/The impact of political and economic crisis on the polarization of the Spanish media. Historia y Comunicación Social, 2016, vol. 21, no 1, p. 203-220. Rodríguez, Laura Teruel. "El impacto de la crisis política y económica sobre la polarización de los medios españoles/The impact of political and economic crisis on the polarization of the Spanish media." Historia y Comunicación Social 21.1 (2016): 203-220. <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/viewFile/52692/48446>
- THOMPSON, J.B. (2001) El escándalo político; poder y visibilidad en la era de los medios de comunicación. Paidós, Barcelona.

### Complementaria

- ANSÓN, L.M. et al (1996) Contra el poder, Ediciones Temas de Hoy, Madrid
- Arfuch, L. (1995). La entrevista, una invención dialógica. Buenos Aires: Paidós.
- Bull, P., Elliott, J., Palmer, D., & Walker, L. (1996). Why politicians are three-faced: The face model of political interviews. British Journal of Social Psychology, 35(2), 267-284.
- CERDÁN, M., RUBIO, A. (1995) El caso Interior: GAL, Roldán y fondos reservados: el triángulo negro un ministerio. Temas de Hoy, Madrid.
- Clayman, S. E. (1993). Reformulating the question: A device for answering/not answering questions in news interviews and press conferences. TEXT-THE HAGUE THEN AMSTERDAM THEN BERLIN-, 13, 159-159.
- COTARELO, R. (1996) El alarido ronco del ganador. Ed. Grijablo, Barcelona.
- del Barrio, C. B. (2010). Prensa y poder político en la España democrática: de la transición a nuestros días. In Política y comunicación en la historia contemporánea (pp. 51-74).
- ESTEBAN, E. (1995) El tercer hombre. P.J. la pesadilla de F.G. Espasa Calpe, Madrid.
- IGLESIAS, M.A. (2003) La memoria recuperada. Aguilar, Madrid.
- Ortega, F. (2003). Una simbiosis compleja. Políticos y periodistas. Telos: Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad, (54), 71-83.
- Teruel Rodríguez, L. (2006). Los medios en la construcción de la realidad política: el caso de El Mundo (1993-1996). Universidad de Málaga. <http://www.biblioteca.uma.es/bbl/doc/tesisuma/16811975.pdf>
- Villoria, M., & Jiménez, F. (2012). La corrupción en España (2004-2010): datos, percepción y efectos. Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), 138(1), 109-134. <https://www.ingentaconnect.com/content/cis/reis/2012/00000138/00000001/art00007>

## DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



---

<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>
---	-----------

## ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

<b>Descripción</b>	<b>Horas</b>
Comentarios de textos	30
Desarrollo y evaluación de proyectos	30
Realización de glosarios	5
Estudio personal	10
Debates	10
Otras actividades de elaboración de documentos	5

<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>
--	-----------

<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>	<b>15</b>
---	-----------

<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO</b>	<b>150</b>
--	------------



## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Análisis comparado de los sistemas de medios en Europa
<b>Código:</b>	401
<b>Tipo:</b>	Optativa
<b>Materia:</b>	Análisis comparado de los sistemas de medios en Europa
<b>Módulo:</b>	Módulo de Formación optativa
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	4
<b>Semestre:</b>	1º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	Incluida en el campus virtual de la UMA

## EQUIPO DOCENTE

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARIA NEREIDA CEA ESTERUELAS	nereidacea@uma.es	951953266	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

## RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Interés del alumnado por los grupos de comunicación a nivel Europeo. Seguir la actualidad de políticas de comunicación en Europa sobre medios de comunicación.  
Conocer los principales medios de comunicación Europeos y el entorno socioeconómico Europeo.

## CONTEXTO

La asignatura se incardina en el Módulo de Formación Optativa, ahondando en el poder e influencia de las instituciones políticas europeas en los medios de comunicación, el contexto económico actual, contexto histórico, presiones sobre los medios de comunicación, control sobre los medios; las nuevas formas de participación ciudadana en los medios de comunicación europeos; las dificultades y problemas a los que se enfrentan los medios de comunicación, y la crisis mediática y emergencia de medios alternativos.

## COMPETENCIAS

### 3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

#### L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

- 3.3** Capacidad para identificar las características diferenciales de los sistemas de medios de comunicación social en Europa y de vincularlos a los marcos legales, políticos y económicos que configuran su entorno
- 3.4** Habilidad para analizar la diferente relación de los medios con los poderes públicos en Europa, considerando los agentes, las estrategias y la esfera de incidencia de la actividad en cuestión

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

### Nombre Bloque Temático

Introducción

BLOQUE I. El sistema de medios europeo: Los diferentes sistemas políticomunicacionales.

Principales Grupos mediáticos.

1. Sistemas mediáticos ¿qué son?.
2. Modelos de sistemas mediáticos
3. Sistemas mediáticos en Europa
4. Influencia y poder de los medios en Europa

BLOQUE II: El mercado de la prensa, el sector radiofónico, la televisión, los medios en Internet en Europa.

1. Panorama político-económico Europeo. Contexto sociopolítico Europeo
2. Grupos mediáticos: Globalización, crisis económica y mediática
3. Opinión pública, derecho a la información.
4. Políticas de comunicación en Europa

BLOQUE III: Audiencias, Financiación y publicidad en Europa.

1. Modelos de financiación y publicidad.
2. Audiencias: un nuevo papel
3. Medios de comunicación y democracia



4. Obstáculos a la libertad de expresión, censura.

Bloque IV: Normativas europeas sobre el sistema de medios.

1. Normativa europea y medios
2. Poder y democracia en Europa: medios y ciudadanía en la UE
3. Medios de comunicación y movimientos antisistémicos
4. Formas de participación y expresión ciudadana

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

### Actividades presenciales

#### Actividades expositivas

- Lección magistral
- Lección magistral
- Exposiciones por el estudiantado

#### Actividades prácticas en aula docente

- Realización informes
- Revisión bibliografía o documentos

#### Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

- Debates
- Discusión de textos
- Revisión de trabajos

### Actividades no presenciales

#### Actividades de documentación

- Búsqueda bibliográfica/documental

#### Actividades de elaboración de documentos

- Elaboración de informes

#### Actividades prácticas

- Otras actividades prácticas no presenciales Preparación de trabajo individual

#### Estudio personal

- Estudio personal

## ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

### Actividades de evaluación no presenciales

#### Actividades de evaluación del estudiantado

- Pruebas escritas

### Actividades de evaluación presenciales

#### Actividades de evaluación de la asignatura con participación estudiantado

- Grupo focal

#### Actividades de evaluación del estudiantado

- Examen parcial
- Realización de trabajos y/o proyectos

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Mediante las clases teóricas y prácticas, los alumnos/as conocerán el entorno mediático europeo.

La participación en las actividades formativas mostrarán a los alumnos/as cómo funciona el entorno mediático europeo, qué sistemas de medios conviven en Europa y cuáles son las nuevas formas de expresión y participación ciudadana en medios de comunicación en Europa.

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Estudiantes ordinarios:

La evaluación comprenderá la realización de las pruebas que se especifican a continuación, cuyo peso particular en la calificación final se indica en tanto por ciento. No obstante, si los resultados obtenidos en alguna de las pruebas de evaluación se consideran muy insuficientes a criterio del profesor, no se podrá superar la asignatura. La asignatura es presencial, por tanto, la asistencia es un criterio de evaluación según normativa. La forma de controlar la asistencia es mediante la firma en una hoja de registro que entrega el docente (o mediante registro on line) al inicio de la clase.

- Elaboración de trabajos individuales 50%
- Prueba de conocimiento final 50%

Se remite al espacio de la asignatura en el campus virtual para ampliar la información sobre las pruebas de evaluación mediante trabajos

individuales.

Estudiantes a tiempo parcial y deportistas de élite:

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, deberán ponerse en contacto con el profesorado de la asignatura en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

La evaluación del resto de convocatorias (segundas y extraordinarias) permiten alcanzar el 100% de la nota. Se realizará del siguiente modo:

-Estudiantes que se examinan por primera vez en la asignatura: se aplica el modelo de evaluación del estudiante ordinario.

-Estudiantes que no han superado la asignatura en la convocatoria ordinaria: repetición de las pruebas no superadas o elaboración de un trabajo individual según considere el profesor.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

- ALDECOA LUZÁRRAGA, FRANCISCO Y GUINEA LLORENTE, MERCEDES: La Europa que Viene: El tratado de Lisboa versiones consolidadas del tratado de la Unión Europea y del tratado de funcionamiento de la Unión Europea. Madrid, Marcial Pons 2010. ISBN:978-84-9768-726-3
- BOGUSLAWA DOBEK-OSTROWSKA, MICHAL GLOWACKI, KAROL JAKUBOWICZ, MIKLÓS SÜKÖSD Comparative Media Systems-European and Global Perspectives. Budapest, Central European University Press 2010. ISBN 978-963-9776-54-8
- BUSTAMANTE, E.: Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la Era Digital, Barcelona, Gedisa 2007. ISBN: 978-84-7482-966-7
- BUSTAMANTE, E.: La Televisión Económica, Barcelona, Gedisa, 2004. ISBN: 978-84-7432-745-8
- BUSTAMANTE, E.: Radio y Televisión en España, Barcelona, Gedisa 2006. ISBN: 9788497841634
- CASTELLS, MANUEL: Comunicación y Poder. Madrid, Alianza Editorial, 2009. ISBN: 9788420684994
- CASTELLS, MANUEL: Redes de Indignación y Esperanza: los movimientos sociales en la era de internet. Madrid, Alianza Editorial, 2012. ISBN: 9788420609607
- DE ABEL VILELA, FERNANDO ADOLFO: La Concentración de los Medios de Comunicación Social en el Derecho Español. Madrid, Marcial Pons, 2002 ISBN: 978-84-7248-956
- DE LA QUADRA SALCEDO, TOMÁS: El Régimen Jurídico del Audiovisual. Madrid, Marcial Pons 2000 ISBN: 978-84-7248-776-5
- DÍAZ-NOSTY, BERNARDO: La prensa diaria en la UE. Estructura y proyección digital. Madrid, Fundación Vodafone 2002. ISBN: 84-607-6304-8
- DÍAZ-NOSTY, BERNARDO: Medios de comunicación: el año de la televisión, Madrid, Fundación Telefónica, 2006 . ISBN: 978-84-89884-68-7
- DOMICK, J.R.: La dinámica de la comunicación masiva: los medios en la era digital. México D.F., McGraw-Hill Interamericana, 2006. ISBN: 970-10-5615-9
- GAY FUENTES, C.: La Televisión Ante el Derecho Internacional y Comunitario, Marcial Pons, Madrid, 1998. ISBN: 9788472481985
- HALLIN, DANIEL C. & MANCINI, PAOLO Sistemas Mediáticos Comparados. Tres Modelos de Relación entre los Medios de Comunicación y la Política. Barcelona, Editorial Hacer, 2008. ISBN: 978-84-96913-12-7
- Hermet, Guy: Populismo, Democracia y Buena Gobernanza. Mataró, El Viejo Topo, 2008 ISBN 9788496831742
- KELLY, MARY; MAZZOLENI GIAMPIETRO; MC QUAIL, DENIS. The Media in Europe: The Euromedia handbook. Londres, Sage 2004., ISBN: 0 7619 4131 2
- LAGUNA PAZ, J. C.: Régimen Jurídico de la Televisión Privada, Madrid, Marcial Pons, 1994. ISBN 84-7248-199-9
- LUHMANN, NIKLAS: Poder. Barcelona, Anthropos 2007 . ISBN: 9788476587706
- LUHMANN; NIKLAS: Sociedad y Sistema: La ambición de la Teoría. Barcelona, Paidós Ibérica 1990. ISBN: 9788475095783
- MARTÍN DÍEZ, M.A.: La estructura de la comunicación en Europa: las organizaciones internacionales. Madrid, Editorial Universidad Europea de Madrid, 1998. ISBN: 978-84-88881-75-5
- MEDINA GONZÁLEZ, SARA: Ayudas Públicas y Libre Competencia en el Sector Audiovisual Madrid, Marcial Pons 2006 ISBN: 978-84-9768-362-3
- NÚÑEZ DE PRADO Y CLAVELL, S. y MARTÍN DÍEZ, M.A.: Estructura de la Comunicación Mundial. Madrid, Universitas, S.A. 1996. ISBN: 978-84-7991-055-6
- PISCITELLI, A.: Internet, la imprenta del siglo XXI. Barcelona, Gedisa 2005. ISBN: 978-84-9784-060-6
- RAMONET, IGNACIO: La Explosión del Periodismo. Madrid, Clave Intelectual 2011. ISBN 9788493904708
- REIG, R.: Dioses y diablos mediáticos: cómo manipular el Poder de los medios de comunicación. Barcelona Urano 2004.
- REIG, R.: Estructura y mensaje en la sociedad de la información. Sevilla, Mergablum 2003. ISBN: 978-84-95118-78-3
- REIG, RAMÓN: Medios de Comunicación y Poder en España: prensa, radio, televisión y mundo editorial. Barcelona, Paidós Ibérica 1998. ISBN 9788449306013
- THOMPSON, JOHN B. Los media y La Modernidad. Una Teoría de los Medios de Comunicación. Buenos Aires, Paidós. ISBN:84-493-0578-0
- TRAPPEL, JOSEF; MEIER, WERNER A.; D'HAENENES, LEEN; STEEMERS, JEANETTE, THOMASS BARBARA; Media in Europe Today. Chicago, USA, Intellect. The University of Chicago Press, 2011. ISBN: 978-1-84150-435-3
- VAN DER WURFF, RICHARD&LAUF, EDMUND. Print and on line newspapers in Europe. A comparative analysis in 16 countries. Amsterdam, Het Spinhuis Publishers, 2005. ISBN: 90-5589-238-6
- VELASCO CABALLERO, FRANCISCO: La Unión Administrativa Europea Madrid, Marcial Pons 2008 ISBN: 978-84-9768-557-3
- ALBERICH PASCUAL, J. y ROIG TELO, A. (Coord.): Comunicación audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas, Barcelona, Editorial UOC. 2005. ISBN: 978-84-9788-1555
- JUPOWICZ-GINALSKA, A., 2020. Monitoring Media Freedom in Europe. Central European Journal of Communication, vol. 13, no. 1, pp. 125-128. ISSN 1899-5101. KANTNER, C., 2016. Media and media analysis in Europe [en línea]. Abingdon: Routledge. ISBN 978-1-315-66853-6. Disponible en: <https://www.webofscience.com/wos/alldb/full-record/WOS:000384071200003>.
- KANTNER, C., 2016. Media and media analysis in Europe [en línea]. Abingdon: Routledge. ISBN 978-1-315-66853-6.

## DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción

Horas

Grupo grande

Grupos reducidos





Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lección magistral	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Revisión bibliografía o documentos	1.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Exposiciones por el estudiantado	10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Realización informes	3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Revisión de trabajos	3.5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Debates	8.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Discusión de textos	3.5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>		<b>45</b>	
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>			
Descripción	Horas		
Elaboración de informes	22		
Estudio personal	18		
Otras actividades prácticas no presenciales Preparación de trabajo individual	30		
Búsqueda bibliográfica/documental	20		
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>		<b>90</b>	
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>		<b>15</b>	
<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO</b>		<b>150</b>	



## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Cine informativo y documental
<b>Código:</b>	402
<b>Tipo:</b>	Optativa
<b>Materia:</b>	Cine informativo y documental
<b>Módulo:</b>	Módulo de Formación optativa
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	4
<b>Semestre:</b>	1º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	<a href="http://campusvirtual.cv.uma.es/">http://campusvirtual.cv.uma.es/</a>

## EQUIPO DOCENTE

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: SILVIA OLMEDO SALAR	silviaolmedo@uma.es	952133450	2.25 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
M. PURIFICACION SUBIRES MANCERA	purificacion@uma.es	952136619	2.47 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

## RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

El alumnado debe haber cursado y superado previamente la asignatura Periodismo Audiovisual: Televisión. En principio, no hay otras recomendaciones previas. Es fundamental tener en cuenta, sin embargo, que el carácter de esta asignatura -en el que la impartición de conocimientos teóricos y la puesta en práctica de ellos a través de la realización de un documental están absolutamente interrelacionados- hace desaconsejable que se matriculen estudiantes a tiempo parcial o que no puedan acceder a la evaluación continua (mínimo del 80% de asistencia a clase). La adquisición de los conocimientos necesarios se vería muy seriamente obstaculizada para este tipo de estudiantes.

## CONTEXTO

Esta asignatura pertenece al Módulo de formación optativa del Grado de Periodismo. Se relaciona directamente con otras asignaturas de otros módulos como Periodismo audiovisual: televisión, perteneciente al de Tecnología y Producción Periodística, y Técnicas del mensaje en radio y televisión, que se integra en el módulo de Redacción Periodística. Con ambas, Cine informativo y documental contribuye a formar a los alumnos en cuestiones relativas a la producción de mensajes informativos en soporte audiovisual.

## COMPETENCIAS

### 3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

#### L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

- 3.5** Conocimiento sobre el diseño, escritura y ejecución de guiones de reportajes y documentales audiovisuales o multimedia
- 3.6** Capacidad y habilidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos en soporte audiovisual

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

### El documental audiovisual y su proceso de elaboración

TEMA 1: Definición del documental como género audiovisual

1. Definición de documental: las indefinibles fronteras entre los géneros en la narrativa audiovisual. 2. Modos de representación documental clásico en el cine. 3. Los documentales en televisión: formatos clásicos. 4. Nuevos formatos documentales: entre la televisión y el arte. Webdoc.

TEMA 2: Tecnología y lenguaje audiovisual aplicados al documental.

1. Operaciones básicas de cámara para documentales: - composición de la imagen y técnica de encuadre - movimientos de cámara - elaboración de las secuencias - dirección de pantalla y saltos de eje 2. Operaciones básicas de sonido para documentales. - el sonido y la música - la locución en el documental. 3. Las pautas básicas del montaje de documentales - guión de visionado y listado de tomas - guion de montaje - técnicas de montaje - sonido y postproducción

TEMA 3: La producción de documentales para cine y televisión.

1. Concepción y desarrollo del proyecto 2. Producción ejecutiva 3. Aspectos legales y empresariales de la producción - legislación y ayudas para la realización de documentales 4. Distribución y mercados - las técnicas de pitching y su importancia para la financiación de un documental



## TEMA 4: El guion en el documental

1. Especificidad del guion documental 2. Elementos literarios y técnicos esenciales - elección de temas - guion como plan de trabajo - narratividad y personajes 3. El guion y su evolución en las diferentes fases de elaboración de un documental - transformaciones del guion durante el rodaje - la narrativa del montaje - preparación y presentación de proyectos de guion en los procesos de búsqueda de financiación

## TEMA 5: Realización de documentales

1. El realizador y su equipo - fundamentos técnicos de las distintas tareas necesarias en el rodaje 2. Preparación del rodaje - localizaciones - escaletas 3. La especificidad del rodaje en los documentales para televisión 4. La entrevista como situación de rodaje - los personajes, coautores en el documental

### ACTIVIDADES FORMATIVAS

#### Actividades presenciales

##### Actividades expositivas

Lección magistral

##### Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

#### Actividades no presenciales

##### Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de material audiovisual

##### Estudio personal

Estudio personal

### ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

#### Actividades de evaluación no presenciales

##### Actividades de evaluación de la asignatura con participación estudiantado

Cuestionario/encuesta

#### Actividades de evaluación presenciales

##### Actividades de evaluación del estudiantado

Examen final

Realización de trabajos y/o proyectos

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se pretende que el alumnado adquiera todos los conocimientos necesarios para conseguir el mejor desempeño posible en el trabajo práctico que constituye la esencia de esta materia, la elaboración de un cortometraje documental a partir de un proyecto concebido por el propio alumnado, que trabajara en grupos de trabajo. El objetivo esencial es que el alumnado entienda los fundamentos básicos de la producción documental desde los aspectos técnicos hasta los aspectos creativos inherentes en la elaboración de este tipo de discurso, pasando por la preparación de un proyecto, hasta los condicionantes que determinan la labor de un equipo en la realización y distribución de una producción audiovisual ajustada a estos planteamientos.

### PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Debido a su carácter predominantemente práctico, la evaluación de la materia se plantea, de manera preferente, con el examen continuo del desempeño de los alumnos en los diferentes aspectos tratados. Los sistemas de evaluación propuestos son los siguientes:

#### EVALUACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS TEÓRICOS (30% DE LA NOTA FINAL):

- Examen teórico en el que pretende que los alumnos demuestren tener un conocimiento suficiente de los conceptos básicos relacionados con toda la materia.

#### EVALUACIÓN DE LOS CONTENIDOS PRÁCTICOS (70% DE LA NOTA FINAL):

- Elaboración de un cortometraje documental en grupos de un máximo de siete alumnos (50%)  
- Presentación del proyecto de documental de cada equipo en una sesión de pitching simulado (20%)

#### CONDICIONES OBLIGATORIAS PARA LA ESTRUCTURA DEL DOCUMENTAL:

- Duración: entre 12 y 15 minutos  
- Aunque debe tratar un tema relativo a la realidad social cercano a planteamientos informativos, deberá apartarse de las pautas narrativas y estructurales propias de un reportaje clásico  
- Presentación del proyecto de documental elaborado por cada grupo en la sesión de pitching simulado que se celebrará a mitad del cuatrimestre (20%).  
- Entrega, junto con el documental, de una memoria final del trabajo.

#### CALIFICACIÓN FINAL:

- La nota final se derivará de la suma de las calificaciones obtenidas en los apartados teórico y práctico. Para superar la asignatura, el alumno debe obtener, como mínimo, la mitad exacta de la puntuación máxima establecida en cada apartado.

#### EVALUACIÓN CONTINUA:

- Para poder acceder a la evaluación continua es obligatoria la asistencia a un mínimo del 80% de las sesiones celebradas durante todo el curso. \*El alumnado que no cumpla con dicho requisito pasará a la otra modalidad de evaluación (alumnado a tiempo parcial, deportistas de élite y estudiantes que no accedan a la modalidad de evaluación continua)\*.  
- El control de la asistencia a clase se realizará mediante la recogida de firma de los estudiantes y/o entrega de trabajos puntuales relacionados con los temas estudiados en clase.  
- La participación de los alumnos en las sesiones prácticas y teóricas desarrolladas se considerará como un factor fundamental para el aumento de la

nota.

## ALUMNADO A TIEMPO PARCIAL, DEPORTISTAS DE ÉLITE Y ESTUDIANTES QUE NO ACCEDAN A LA MODALIDAD DE EVALUACIÓN CONTINUA:

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Este mismo procedimiento se aplicará en el caso del alumnado que tenga el reconocimiento como deportista de élite, y en el de aquel alumnado que no siga la modalidad de evaluación continua. Durante las dos primeras semanas del semestre, dicho alumnado debe ponerse en contacto con el profesorado de la asignatura para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia (en caso de que el/la estudiante no contactara en el plazo indicado, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general, aunque realizando el trabajo individualmente).

Los estudiantes que no accedan a la evaluación continua (por no alcanzar el mínimo de asistencia del 80%), los que se matriculen a tiempo parcial o los que cuenten con el reconocimiento como deportista de élite deberán superar los mismos procedimientos de evaluación descritos anteriormente que supondrán los mismos porcentajes en la calificación final que en el caso anterior, realizando en este caso el documental individualmente.

Las dos diferencias en la evaluación a la que se someterá este alumnado (con el requisito de haber contactado previamente con el profesorado de la asignatura) son las siguientes:

- El documental que elaboren, de manera individual, deberá tener una duración de entre 5 y 8 minutos.

- Ni el documental ni el proyecto que presenten serán incluidos en la sesión de pitching simulado en la que participarán los alumnos que accedan a la evaluación continua (documental y proyecto supondrán en este caso el 70% de la nota final).

## SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA Y CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS:

En cuanto a los criterios de evaluación aplicables en la segunda convocatoria ordinaria y en las convocatorias extraordinarias, son los mismos que en la primera convocatoria ordinaria, excluyendo la exposición del proyecto de documental en la sesión de pitching simulado. El documental y la memoria del proyecto serán entregados en el día establecido para el examen de la convocatoria y se evaluarán sin ser presentados en público.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

- BARROSO, JAIME (2009): Realización de documentales y reportajes. Madrid: Síntesis. ISBN 9788497566445
- BELLOT ROSADO, C. (2002), El guión: presentación de proyectos, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión. ISBN: 9788488788481
- BESTARD, MARÍA (2011): Realización audiovisual. Barcelona: UOC. ISBN 9788497884440
- BRESCHAN, J. (2004), El documental: La otra cara del cine, Barcelona, Paidós. ISBN:9788449316036
- ESCUADERO, N. (2000), Las claves del documental, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión. ISBN: 9788488788450
- FRANCÉS, M.; GAVALDA, J.; LLORCA, G.; PERIS, À. & FERNÁNDEZ LABAYEN, M. (2013): El documental en el entorno digital. Barcelona: UOC. ISBN 9788490299760
- LEÓN, B. (Coord.) (2014) Nuevas miradas al documental. Salamanca: Comunicación Social. Ediciones y Publicaciones. ISBN 978-84-15544-84-5
- NICHOLS, B. (1997), La Representación de la realidad: cuestiones y conceptos sobre el documental, Barcelona, Paidós. ISBN: 9788449304354
- NICHOLS, B. (2013): Introducción al documental. México: Universidad Nacional Autónoma de México. ISBN 9786070247996
- RABIGER, M. (1989), Dirección de documentales, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión. ISBN: 9788488788412
- SÁNCHEZ, I. y DÍAZ, M. (coords.) (2009), Doc 21: panorama del reciente cine documental en España, Girona, Luces de Galibo. ISBN: 9788493730215
- SELLÉS, MAGDALENA (2008): El documental. Barcelona: UOC. ISBN 978-84-9788-746-5
- SOLER, LL. (1999), Así se crean documentales para cine y televisión, Barcelona, CIMS. ISBN 9788484115144
- Web relativa al cine documental: <http://www.naranjasdehirosima.com/>

### Complementaria

- Andión, M. L. (2015). Cine documental. Cibercultura, tecnologías de proximidad. Telos: Cuadernos de comunicación e innovación, (100), 81-83.
- Campo, J. (2015). Cine documental: tratamiento creativo (y político) de la realidad. Cine Documental,(11).
- Dura, L. B. (2016). Cine documental sobre eta y " conflicto vasco (Doctoral dissertation, Universitat de València). ISO 690
- Piedras, P. (2014). El cine documental en primera persona. AdVersuS, 11, 193-198.-
- Renó, D. P., Moncada, C. C., & Renó, L. (2015). Técnicas y lenguajes documentales por el brasileño Eduardo Coutinho. Revista Latina de Comunicación Social, (70), 174-186.
- Revert, J., Álvarez, M., Cisqueña, G., Guardia, I., & Andión, M. L. (2016). El documental en España: espacios de lo político. L'Atalante. Revista de estudios cinematográficos, (22), 97-116. ISO 690

## DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		

### ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Elaboración de material audiovisual	70



---

<b>Descripción</b>	<b>Horas</b>
Estudio personal	20
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>	<b>15</b>
<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO</b>	<b>150</b>



## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Creación y gestión de empresas informativas
<b>Código:</b>	403
<b>Tipo:</b>	Optativa
<b>Materia:</b>	Creación y gestión de empresas informativas
<b>Módulo:</b>	Módulo de Formación optativa
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	4
<b>Semestre:</b>	1º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	Incluida en el campus virtual de la UMA

## EQUIPO DOCENTE

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARIA SANCHEZ GONZALEZ	m.sanchezgonzalez@u952133450 ma.es		2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
RAFAEL ROMO MESA	rrmesa@uma.es	952133450	2.21 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

## RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

La materia requiere ciertos conocimientos sobre empresa informativa y comunicación organizacional, por lo que se recomienda cursarla en 4º.

La impartición de las sesiones, tanto en grupo grande como en grupo reducido, tendrán lugar en aulas convencionales, en los espacios y horarios asignados por el Vicerrectorado de Ordenación Académica.

La asistencia a clase, tanto a las sesiones en grupo grande como a las de grupo reducido y debido a que estas estarán directamente conectadas, es fundamental para el seguimiento de la materia. Para poder acogerse al sistema de evaluación continua descrito en los apartados de Evaluación se requiere de la asistencia a un 80% de las sesiones presenciales, siendo esta controlada a través de parte de firmas y/o realización de actividades y/o entregas en el aula.

Con el objetivo de facilitar la organización de docentes y estudiantes, se creará un sistema de citas para las tutorías a través del campus virtual, de forma que el alumnado pueda reservar la hora que mejor le convenga con antelación.

## CONTEXTO

En la actualidad, las empresas informativas se encuentran inmersas en un contexto de un proceso de cambio, dinámico y complejo; en el que diversos factores como los cambios tecnológicos, la aparición de nuevos soportes y la modificación de los gustos de las audiencias afectan a la forma de gestionar y organizar las empresas en el sector de la Comunicación.

A estas circunstancias se deben añadir las características propias de la administración de las actividades empresariales ligadas a la información y la comunicación, como son el carácter perecedero del producto informativo o el tipo de trabajo profesional e intelectual, que supone el principal valor añadido a su producto-servicio.

En esta asignatura se estudiarán los conceptos empresariales básicos que debe conocer cualquier gestor de una empresa informativa. El programa de contenidos se inicia con la definición de las características principales de una empresa en el sector. Bajo el enfoque sistémico de las organizaciones aborda las diferentes funciones administrativas que llevan a cabo los directivos de estas empresas. Esta asignatura está pensada para aquellos estudiantes interesados en la gestión de las empresas informativas, desde los directivos de cualquier nivel y área funcional (Marketing, Recursos Humanos, Producción, Redacción, etc.). En este sentido, no se olvida el enfoque práctico y didáctico y en cada uno de los temas incluidos en el programa de contenidos en el que se incluyen tanto casos prácticos como ejercicios cuya realización ayudarán a la comprensión de los contenidos teóricos.

En esta línea se trabajará en la propuesta de que el alumnado sea capaz de elaborar proyectos de empresas informativas, dentro del marco legal y económico español vigente, de manera que éste pueda llevarse a la práctica real en la sociedad actual. Para ello, se completará la docencia en la asignatura con conferencias y charlas de personal experto en la creación de empresas, como la Asociación de Jóvenes Empresarios, la Cámara de Comercio, la Confederación de Empresarios e instituciones como el Instituto Municipal para el Fomento de Empleo (IMFE) o Promálaga. Igualmente la docencia se apoyará en experiencias reales de ediciones anteriores de esta asignatura e incluso, se plantea buscar sinergia con asignaturas similares en otras titulaciones de la Universidad de Málaga, con el fin de integrar a estudiantes de Periodismo en proyectos de empresas de otras carreras y disciplinas, para favorecer e incentivar la incorporación del alumnado al mundo laboral.

Esta asignatura forma parte del módulo de formación optativa del Grado de Periodismo (4º curso), que incluye otras como Estrategias de

Comunicación y Análisis Prospectivo, focalizadas en aspectos esenciales para la gestión estratégica de empresas y proyectos en comunicación, como la planificación estratégica, la innovación y la prospectiva, y que pueden por tanto ser de gran interés a los estudiantes que decidan emprender o quieran desarrollar competencias vinculadas con el emprendimiento, el liderazgo o la visión estratégica, que también se trabajan en esa asignatura.

**COMPETENCIAS****3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)****L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA**

- |            |  |
|------------|--|
| <b>3.7</b> | Capacidad y habilidad para crear empresas informativas   |
| <b>3.8</b> | Disponer de las habilidades para el desarrollo de la gestión y organización de cualquier empresa |

**CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA****CONCEPTOS FUNDAMENTALES, CLAVES Y TENDENCIAS**

- 1.1. La innovación y el emprendimiento, competencias básicas hoy. La figura del intraemprendedor.
- 1.2. La empresa informativa hoy. Crisis: peligro + oportunidad.
- 1.3. Innovar y emprender en periodismo y comunicación. Tendencias y ejemplos de éxito.
- 1.4. El periodista emprendedor. Perfil y competencias.
- 1.5. Microperiodismo. Decálogo del microperiodista

**HERRAMIENTAS PARA FOMENTAR LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN**

- 2.1. Design Thinking
- 2.2. De la idea al proyecto: método "canvas" o lienzo como herramienta de trabajo
- 2.3. Tendencias recientes: growth hacking y otras metodologías ágiles

**EL PLAN DE NEGOCIO. DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA**

- 3.1. La idea de negocio. Justificación
- 3.2. Estudio del contexto y del mercado informativo
- 3.3. Definición del proyecto. Misión, visión, valores en la empresa informativa. Tendencias
- 3.4. Estudio técnico y organizativo. Recursos
- 3.5. Elección de la forma jurídica. Trámites administrativos y fiscales
- 3.6. El plan de difusión. Estrategias de lanzamiento, comercialización y posicionamiento
- 3.7. Estudio de viabilidad económica de la empresa
- 3.8. Conclusiones

**EL CONTEXTO Y EL MERCADO INFORMATIVO. ESTUDIO**

- 4.1. Tipos de empresas informativas
- 4.2. Identificación de los públicos objetivos
- 4.3. Estudio de la competencia. Contenidos, ingresos, organización y estructura
- 4.4. Análisis de la demanda
- 4.5. Diagnóstico en forma de DAFO y toma de decisiones

**ESTRUCTURA Y ORGANIGRAMA EN LA EMPRESA INFORMATIVA****5.1. RECURSOS HUMANOS**

- 5.1.1. La importancia de los recursos humanos en la empresa informativa.
- 5.1.2. El periodista como marca: marca personal, reputación e identidad.
- 5.1.3. Liderazgo y reputación.
- 5.1.4. Nuevos perfiles profesionales. Especialización, multidisciplinariedad...

**5.2. RECURSOS MATERIALES****5.3. RECURSOS ECONÓMICOS****GESTIÓN DE LOS RECURSOS EN LA EMPRESA INFORMATIVA**

- 6.1. Nuevos medios. Tendencias
- 6.2. Multiproducto informativo y comercialización
- 6.3. Redacciones multimedia. Estructura y experiencias

**ESTRUCTURA JURÍDICA Y ECONÓMICA EN LA EMPRESA INFORMATIVA**

- 7.1. Consideración jurídica de la empresa informativa
- 7.2. Constitución de la empresa y trámites
- 7.3. Tipos de empresa según su forma jurídico-económica

**COMERCIALIZACIÓN Y MODELO DE NEGOCIO**

- 8.1. Comercialización del producto-servicio informativo
- 8.2. El Plan Financiero en la empresa informativa
- 8.3. Cómo fijar precios y tarifas
- 8.4. Ingresos en la empresa informativa
- 8.5. Gastos en la empresa informativa
- 8.6. Nuevas fórmulas de financiación de la empresa informativa. Tendencias

**MARKETING PERIODÍSTICO. EL PLAN DE DIFUSIÓN DE UN NUEVO PROYECTO EMPRESARIAL**

- 9.1. El producto o servicio en la empresa informativa
- 9.2. Estrategias de la empresa informativa. Lanzamiento, comercialización y posicionamiento.
- 9.3. Planificación en comunicación y marca digital. Canales y herramientas de difusión.
  - 9.3.1. Medios propios y ganados: web, blog, redes sociales y repositorios multimedia. Email marketing y listas de distribución.
  - 9.3.2. Medios pagados. Publicidad en medios convencionales y online.
  - 9.3.3. Organización de eventos y otras actividades.
  - 9.3.4. Fórmulas innovadoras: periodismo de marca, activismo de marca.

**ECOSISTEMA EMPRENDEDOR**

- 10.1. Charlas de expertos, seminarios u otras actividades con entidades locales
- 10.2. Análisis de casos de éxito



## ACTIVIDADES FORMATIVAS

### Actividades presenciales

#### Actividades expositivas

- Lección magistral
- Conferencia
- Conferencia
- Exposiciones por el estudiantado

#### Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

- Estudio/discusión de casos

### Actividades no presenciales

#### Actividades de discusión, debate, etc.

- Discusiones
- Debates

#### Actividades de documentación

- Búsqueda bibliográfica/documental
- Realización de glosarios

#### Actividades expositivas

- Lección magistral online
- Conferencia online

#### Actividades prácticas

- Desarrollo y evaluación de proyectos

#### Estudio personal

- Estudio personal

## ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los resultados esperados en esta asignatura son que el alumnado conozca y aplique la normativa española en lo que respecta a creación de empresas informativas y sea capaz de presentar un proyecto de empresa informativa que pueda encajar y tener viabilidad tanto jurídica como económica en la sociedad actual. Para ello deberá realizar durante el curso un plan de negocio periodístico, siguiendo las pautas correspondientes.

Se trabajará también, mediante el análisis de casos de éxito y otras actividades complementarias, el desarrollo de competencias básicas vinculadas a la asignatura, como el emprendimiento, el liderazgo y la visión estratégica, la toma de decisiones y la resolución de problemas o el trabajo colaborativo.

Los criterios de evaluación específicos de cada actividad se detallarán al estudiantado llegado el momento de su planteamiento, en clase o en el campus virtual.

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

### EVALUACIÓN CONTINUA Y CONTROL DE ASISTENCIA

Se propone la evaluación continua, basándonos en las actividades presenciales y no presenciales realizadas por el alumnado, así como la asistencia y participación en clase y en los diferentes foros en el campus virtual.

Las clases presenciales serán de obligada asistencia y para acogerse al sistema de evaluación continua descrito es necesario asistir a un mínimo de un 80% de estas sesiones.

El control de dicha asistencia se realizará mediante la propia participación o entrega de las actividades en el aula, en caso de actividades presenciales, al tiempo que desde el campus virtual se habilitarán sistemas para el control de asistencia y la entrega secuencial y conforme al cronograma de aquellos trabajos prácticos que deban entregarse en formato electrónico (foros, tareas...). Durante las sesiones que no se realice ninguna actividad entregable el control de la asistencia se efectuará mediante parte de firmas.

La evaluación final de la asignatura será la suma de las actividades realizadas por los estudiantes, tanto en grupo como a nivel individual:

AP1.3. Coevaluación (trabajo en grupo) los estudiantes valorarán el trabajo en grupo realizado por sus compañeros.

AP1.6. Realización de un proyecto de empresa informativa que sea posible llevarlo a la práctica real en la actualidad (Trabajo en grupo)

ANP 1.1. Pruebas online, fundamentalmente estudio de casos reales relacionadas con el contenido de la asignatura (trabajo individual)

ANP 1.3. Elaboración por parte del alumnado (individual/por pares, a determinar según complejidad de caso analizado) de un informe creativo, en forma de post en un blog, podcast, vídeo, infografía u otro formato multimedia innovador, en el que se recojan los principales temas vistos en la asignatura, previa investigación aplicada sobre un caso de proyecto emprendedor en periodismo/comunicación.

Los criterios de evaluación expuestos se determinan sin perjuicio de que exista una normativa general sobre evaluación aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga o instancia superior.

Así, la evaluación se efectuará de la siguiente forma:

- Trabajo en Grupo. Propuesta de una empresa formativa, esto es, proyecto de plan de empresa. Se evaluará tanto el cumplimiento de plazos



(entregas periódicas) como el resultado final entregado (documento) y su exposición/defensa ante el profesorado y un jurado, integrado por expertos en emprendimiento/ profesionales emprendedores.

- Trabajo individual/ por pares. Investigación aplicada sobre medio innovador/ proyecto de emprendimiento en comunicación y plasmación de resultado en "informe creativo" de formato multimedia (post, blog, podcast, video, infografía... a escoger formato por estudiante/s).

- Participación en clase y en actividades del campus virtual + asistencia a actividades complementarias.

Para la evaluación en el resto de convocatorias se propone el mismo procedimiento que en primera convocatoria.

#### EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES CON DEDICACIÓN PARCIAL

Las/los estudiantes que, conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, tengan reconocida dicha situación, se pondrán en contacto con el profesorado de la asignatura durante las dos primeras semanas del semestre, a fin de organizar su seguimiento y evaluación alternativas. Para estudiantes con dedicación parcial -no asistencia a clases- el sistema de evaluación será un examen final sobre los contenidos de la asignatura. Desde el campus virtual estarán a su disposición los contenidos y recursos necesarios para su preparación de forma autónoma.

### BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

#### Básica

- AGUADO, G., GALÁN, J., GARÍA, J. y FERNÁNDEZ-BEAUMONT. Organización y gestión de la empresa informativa. Editorial Síntesis, Madrid, 2008
- Aguado, J.M. Feijoó, C. y Martínez, I. (2013): La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital, Gedisa, Barcelona
- ALONSO SÁNCHEZ, ARACELI Y OTROS: Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa: estrategias para la creación de una empresa: guía didáctica. McGraw-Hill, 1998.
- Bartomé Sedano, D. (2011). INprendedores. Experiencias y reflexiones sobre el arte del intraemprendizaje dentro de las organizaciones. Madrid: Fundación Telefónica. En [https://www.fundaciontelefonica.com/arte\\_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/81/](https://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/81/)
- BEAS A.M. Organización y administración de empresas. McGraw Hill. Madrid 1998.
- Briggs, M. (2011): Entrepreneurial Journalism. How to build what's next for news, Sage, London
- CAMISON ZORNOZA, C. y otros, Introducción a la dirección y organización de Empresas. AC. Madrid 1994
- Campos Freire, F. (2010): ¿Los nuevos modelos de gestión de las empresas mediáticas?. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Vol. 16, Madrid: Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, pp.13-30, recuperado el 22 de marzo de 2014 de, <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP1010110013A/11317>
- Caro, F. (2015). Emprender en femenino. Cuadernos Artesanos de Latina de Comunicación Social, La Laguna, Tenerife.
- CARVAJAL, M. (2015). "Seis modelos de negocio para el periodismo en la era de las plataformas". En <http://mip.umh.es/blog/2015/10/12/seis-modelos-negocio-periodismo-plataformas/>
- CASADO, J.M.: El directivo del Siglo XXI. Gestión 2000. Barcelona 2000.
- Casero Ripollés, A. y Cullell-March, C. (2013): ¿Periodismo emprendedor. Estrategias para incentivar el autoempleo periodístico como modelo de negocio?. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Vol. 19, Madrid: Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, pp.681-690, recuperado el 22 de marzo de 2014 de, <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/42151/40130>
- CASTILLO CLAVERO, A. M. y ABAD GUERRERO I. M. La dirección en la práctica. Pirámide. Madrid 2000.
- Cerezo, J. (2012) El futuro del periodismo. Madrid: Cuadernos Evoca Comunicación e Imagen, pp.5-10, recuperado el 20 de marzo de 2014 de, <http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos7.pdf>
- Domínguez, E. y Pérez Colomer, J. (2012): Micro periodismos. Aventuras digitales en tiempos de crisis, UOC, Barcelona
- Esteban, C. (2012): ¿Las nuevas profesiones del Periodismo? Cerezo, J. (2012) El futuro del periodismo. Madrid: Cuadernos Evoca Comunicación e Imagen, pp.5-10, recuperado el 20 de marzo de 2014 de, <http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos7.pdf>
- FARIAS GARCÍA P. y FARIAS BATLLE P, En torno a la libertad de empresa informativa. Complutense. Madrid, 1995
- Franco, M. y Pellicer, M. (2014): Optimismo para periodistas. Claves para entender los nuevos medios de comunicación en la era digital. UOC, Barcelona
- Galán, J. y Aguado G. (2013). Periodismo Emprendedor. Planificación y desarrollo de empresas informativas. McGraw Education. Madrid.
- GARITAONANDIA, C. y SANCHEZ TABERNERO, A: Las empresas informativas en la Europa sin fronteras. Bilbao, 1992
- Goyanes Maetíz, M. y Peinado y Miguel, F. (2014): ¿Online newspapers business models in spanish scientific journals. A review and suggestions for future research?; Revista Internacional de Comunicación Ámbitos, Nº 24. Sevilla <http://towcenter.org/research/post-industrial-journalism-adapting-to-the-present-2/>
- <http://www.digitalnewsreport.org/>
- IGLESIAS, F. Marketing periodístico. Ariel Comunicación. Barcelona 2001.
- Manfredi, J.L. (Coord.) (2015). Innovación y Periodismo. Emprender en la Universidad. Cuadernos Artesanos de Latina de Comunicación Social, La Laguna, Tenerife.
- Manfredi, J.L. (2015). Emprendimiento e innovación en periodismo. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla la Mancha. Toledo
- MEDINA LAVERÓN M. Estructura y gestión de empresas audiovisuales. EUNSA. 2005.
- NIETO, A. e IGLESIAS, F. Empresa Informativa. Ariel, Barcelona 1993.
- Palacios Llanos, L. (2014): Informe Anual de la Profesión Periodística 2013. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid
- Paniagua Rojano, F.J.; Gómez Aguilar, M. y González Cortés M.E. (2014): ¿Incentivar el emprendimiento periodístico desde la Universidad?. Revista Latina de Comunicación Social, 69, pp. 548 a 570. [http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1024\\_UMA/27es.html](http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1024_UMA/27es.html)
- POBLACIÓN, J.L., y GARCÍA ALONSO, P. Organización y Gestión de la empresa informativa. CIE. Madrid 1998.
- Reuters Institute for the Study of Journalism. Department of Politics and International Relations (2015), Digital News Report 2015, University of Oxford, Oxford, consultado el 16/06/2015 en [https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Reuters%20Institute%20Digital%20News%20Report%202015\\_Full%20Report.pdf](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Reuters%20Institute%20Digital%20News%20Report%202015_Full%20Report.pdf)
- RODRIGUEZ GARCÍA, J.A. El control de los medios de comunicación. Dykinson Madrid 1998.
- RUIZ GONZALEZ M. Dirección de la Empresa Informativa. Paraninfo. Madrid 2001.
- SANCHEZ TABERNERO A. Dirección estratégica de empresas de Comunicación. Cátedra. Madrid 2001
- TALLÓN, J.: Lecciones de Empresa Informativa. Ciencias Sociales. Madrid 1992
- WEAVER, D. y WILLNAT, L. (2012): The global journalist in the 21 st century, Roudledge
- Yuste, B. y Cabrera, M. (2014): Emprender en Periodismo. Nuevas oportunidades para el profesional de la información. Madrid: Editorial UOC



## Complementaria

En los materiales de los distintos bloques temáticos se proporciona bibliografía actualizada sobre casos de éxito en emprendimiento, tendencias, guías para plan de empresa, etc.

### DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

#### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	15.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estudio/discusión de casos	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Exposiciones por el estudiantado	8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conferencia	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conferencia	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		

#### ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Lección magistral online	4
Conferencia online	5
Búsqueda bibliográfica/documental	10
Realización de glosarios	5
Desarrollo y evaluación de proyectos	35
Discusiones	15
Debates	5
Estudio personal	11
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>

**TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN** 15

**TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO** 150

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Ejercicio de la Profesión Periodística
<b>Código:</b>	404
<b>Tipo:</b>	Obligatoria
<b>Materia:</b>	Ejercicio de la profesión periodística
<b>Módulo:</b>	Módulo Comunicación aplicada y cultura profesional
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	4
<b>Semestre:</b>	1º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	Incluida en el campus virtual de la UMA

**EQUIPO DOCENTE**

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
--------------------	------	------------------	----------	------------------

Coordinador/a: SERGIO ROSES CAMPOS	sergioroses@uma.es	952133453	-	
------------------------------------	--------------------	-----------	---	--

**RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES**

Para cursar la materia, se recomienda:

Haber superado las siguientes materias del plan de estudios: Teoría General del Periodismo, Sistema de Medios en España, Estructura Global de los Medios e Historia y Modelos de Periodismo.

Para un óptimo seguimiento de la materia, se enuncian las siguientes orientaciones y recomendaciones:

Lectura cotidiana de las secciones de Comunicación y/o Medios de la prensa de referencia, disponibles en la Biblioteca del centro.  
Lectura periódica de las publicaciones de las organizaciones profesionales de periodistas de España disponibles en la Biblioteca del centro (e.g. Cuadernos de Periodistas de la APM, revista Periodistas de la FAPE, revista Capçarella del Colegio de Periodistas de Catalunya).  
Lectura periódica de artículos científicos sobre la profesión periodística, publicados en revistas indexadas en JCR o SCOPUS.  
Lectura de biografías de periodistas y monografías sobre periodismo, publicadas por periodistas españoles.  
Dominio de la escritura de textos informativos y de opinión así como dominio de la elaboración de piezas informativas audiovisuales.

**CONTEXTO**

La materia se incardina en el Módulo de Comunicación aplicada y Cultura profesional del Grado en Periodismo. Dicho módulo cuenta con dos materias de formación obligatoria y suma un total de 12 créditos ECTS. Ambas materias se imparten en el cuarto curso del grado, por tanto, los estudiantes ya han desarrollado gran parte de las competencias propias de la titulación y han adquirido conocimientos que les permitirán contextualizar y entender adecuadamente el ejercicio profesional del periodismo en la actualidad. El módulo aborda los siguientes contenidos: Principios éticos y deontológicos que rigen el ejercicio; compromiso cívico de los periodistas derivado de la conceptualización de la información como bien público profesional, estructuras socio-laborales en las que se desarrolla la profesión periodística, análisis crítico sobre los límites de la libertad de expresión: análisis de casos; principales formas de asociación y sindicación profesional de los periodistas, y mecanismos de autorregulación; los distintos perfiles profesionales y salidas laborales; las distintas políticas y estrategias de comunicación: análisis de casos; la situación de la profesión y su ejercicio en los diferentes sistemas político-comunicacionales: análisis de casos. Actualmente, la profesión periodística en todo el mundo se haya en un momento convulso en el que, impulsados por las transformaciones sociales, tecnológicas y económicas, se abren debates sobre los pilares que han fundamentado el quehacer de los periodistas y sus funciones durante el siglo XX. La materia aborda los contenidos y competencias recogidas en el plan de estudios desde su contextualización y actualización permanente, suscitando la reflexión y el pensamiento crítico entre el alumnado.

**COMPETENCIAS****3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)****J. MÓDULO COMUNICACIÓN APLICADA Y CULTURA PROFESIONAL**

- 3.1** Conocimiento de los principios éticos y deontológicos que rigen el ejercicio profesional.
- 3.2** Conocimiento del compromiso cívico de los periodistas derivado de la conceptualización de la información como bien público.
- 3.3** Capacidad de análisis crítico sobre los límites de la libertad de expresión del periodista en su quehacer informativo
- 3.4** Conocimiento de las estructuras de socio-laborales que condicionan en ejercicio profesional del periodismo.
- 3.5** Conocimiento de los distintos perfiles profesionales y salidas profesionales de los periodistas.
- 3.10** Conciencia del papel que los medios y los profesionales de la comunicación desempeñan en la defensa de la libertad de expresión
- 3.12** Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de todo tipo (mediáticas o no) que sean significativas para el estudio de la información y comunicación en el pasado y en el presente

**CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA****Cultura y ejercicio profesional**

- UD 1. La profesionalización en el Periodismo.
- UD 2. Cultura profesional: identidad.
- UD 3. Independencia y autonomía profesional.
- UD 4. Cultura profesional: ética.
- UD 5. Rutinas profesionales.

**Estructura de la profesión periodística**

- UD 6. Situación socio-laboral de los periodistas en España.
- UD 7. Perfiles y salidas profesionales.
- UD 8. Organizaciones profesionales de periodistas.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS****Actividades presenciales****Actividades expositivas**

- Lección magistral
- Charla
- Exposiciones por el estudiantado

**Actividades prácticas en aula docente**

- Resolución de problemas
- Ejercicios de presentación, simulación...

**Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.**

- Debates
- Discusión de textos
- Dinámica de grupos

**Actividades no presenciales****Actividades de discusión, debate, etc.**

- Discusiones

**Actividades de documentación**

- Comentarios de textos

**Actividades de elaboración de documentos**

- Otras actividades de elaboración de documentos
- Elaboración de prácticas

**Estudio personal**

- Estudio personal

**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN****Actividades de evaluación no presenciales****Actividades de evaluación del estudiantado**

- Pruebas escritas

**Actividades de evaluación presenciales****Actividades de evaluación de la asignatura con participación estudiantado**

- Grupo focal

**Actividades de evaluación del estudiantado**

- Realización de trabajos y/o proyectos
- Participación en clase
- Otras actividades eval.del estudiantado

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

En esta asignatura se fomenta el aprendizaje por competencias, el constructivismo y el pensamiento crítico sobre los fundamentos del periodismo y su ejercicio profesional en España y otros países. Se persigue estimular entre el alumnado la capacidad de reflexión, la autocrítica, y el conocimiento y compromiso con los valores y la deontología profesional. Se valorarán, a través de su participación en las clases presenciales, de las actividades no presenciales y de los trabajos y ejercicios propuestos (ejercicios de simulación o elaboración de contenidos periodísticos escritos y/o audiovisuales), el sentido crítico, la capacidad de reflexión y análisis y la construcción de conocimiento sobre los supuestos planteados en la materia.

**PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**

- A) EVALUACIÓN DE LA PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA:

La evaluación continua comprenderá la realización de las pruebas que se especifican a continuación, cuyo peso particular en la calificación final se indica en tanto por ciento. No obstante, si los resultados obtenidos en alguna de las pruebas de evaluación se consideran muy insuficientes a criterio del profesorado, no se podrá superar la asignatura.

La asignatura es presencial, por tanto, la asistencia es obligatoria y un requisito para aprobar la asignatura en la primera convocatoria ordinaria. Se controlará en días aleatorios bien con hojas de firmas, bien con la entrega de trabajos bien con cualesquiera otros medios que estime el profesor.

El profesorado podrá bonificar la calificación final obtenida por el alumnado cuyas contribuciones derivadas de la participación en actividades propuestas así lo justifiquen. En todo caso, el profesorado informará durante el curso de los límites y particulares de esta bonificación.

Pruebas de evaluación:

-Elaboración individual de un vídeo en el que el alumnado expondrá y presentará su análisis individual de un caso de estudio. 50%

- Elaboración individual de un ensayo 50%

\* En la primera convocatoria ordinaria, el alumnado asistente podrá elegir los temas sobre los que elaboran sus pruebas calificables a partir de un listado ofertado por el profesorado.

\*Se remite al espacio en el campus virtual de la asignatura para ampliar la información sobre las pruebas de evaluación.

\*Estudiantes a tiempo parcial y deportistas de élite:

Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, deberán ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia.

En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiante en régimen de dedicación general. Algunas de las adaptaciones podrán ser las siguientes:

## B) EVALUACIÓN DE LA SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA Y RESTO DE CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS.

El procedimiento de evaluación en estas convocatorias permite alcanzar la máxima calificación y se realizará del siguiente modo:

+ Estudiantes que no han superado la asignatura en alguna de las convocatorias previas:

- Repetición de las pruebas no superadas o elaboración de un trabajo individual según criterio del profesorado.

\*Los temas sobre los que versarán estas pruebas serán elegidos por el profesorado y se comunicarán a través de medios electrónicos al alumnado una vez que se emitan las actas correspondientes.

+ Estudiantes que se examinan por primera vez en la asignatura:

-Elaboración individual de un vídeo en el que el alumnado expondrá y presentará su análisis individual de un caso de estudio. 50%

- Elaboración individual de un ensayo 50%

\* En la segunda convocatoria ordinaria y resto de convocatorias extraordinarias, el profesorado indicará al alumnado los temas sobre los que se elaborarán las pruebas calificables. Se comunicará en la fecha en que se emitan las actas correspondientes.

\*Se remite al espacio en el campus virtual de la asignatura para ampliar la información sobre las pruebas de evaluación.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

- BEAN, R. A., WEAVER, D. H. and BROWNLEE, B., ¿Changes in professionalism of U.S. journalists in the turbulent twenty-first century?, *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 86, 2, 2009, pp. 277-298.
- BERGANZA, M. R., OLLER, M. & MEIER, K., ¿Los roles periodísticos y la objetividad en el periodismo político escrito suizo y español. Un modelo de análisis de la cultura periodística aplicado?, *Revista Latina de Comunicación Social*, 65, 2010, pp. 488-502. DOI: 10.4185/RLCS-65-2010-914-488-502.
- BERKOWITZ, D., LIMOR, Y. & SINGER, J., ¿Cross-cultural Look at Serving the Public Interest: American and Israeli journalists consider ethical scenarios?, *Journalism*, 5, 2, 2004, pp. 159-81.
- CANEL, M.J. & PIQUÉ, A., ¿Journalists for Emerging Democracies: The Case of Spain?, in Weaver, D. (ed.) *The Global Journalist*, Hampton Press, Cresskill, 1998, pp. 299-319.
- CANEL, M.J. & PIQUÉ, A., ¿Journalists for Emerging Democracies: The Case of Spain?, in Weaver, D. (ed.) *The Global Journalist*, Hampton Press, Cresskill, 1998, pp. 299-319.
- CANEL, M.J., SÁNCHEZ ARANDA, J.J. & RODRÍGUEZ, R., *Periodistas al descubierto. Retrato de los profesionales de la información*, Madrid, Centro de Investigación Sociológica (CIS), 2000.
- CASSIDY, W.P., ¿Variations on a theme: the professional role conceptions of print and online newspaper journalists?, *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 82, 2, 2005, pp. 264-280.
- CHAN, J., LEE, P. & LEE, C.-C., ¿East Meets West: Hong Kong Journalists in Transition?, in WEAVER, D.H. (ed.), *The global journalist: News people around the world*, Cresskill, 1998, pp. 31-54.
- COHEN, B., *The press and foreign policy*, Princeton University Press, Princeton, 1963.
- DEUZE, M., ¿National News Cultures: A comparison of Dutch, German, British, Australian and U.S. journalists?, *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 79, 1, 2002, pp. 134-149.
- ESSER, F., ¿Tabloidization of News: A Comparative Analysis of Anglo-American and German Press Journalism?, *European Journal of Communication*, 14, 3, 1999, pp. 291-324.
- FARIAS, P., PANIAGUA, F.J., & ROSES, S., ¿Journalists in Spain?, in WEAVER, D. H. & WILLNAT, L. (eds.), *The Global Journalist in the 21st Century*. Routledge, NY, 2012.
- FERNÁNDEZ, R., ¿Communication workers in Spain: The Reward of Appearance?, *The Communication Review*, 2, 3, 1997, pp. 381-393.
- HALLIN, D. & MACINI, P., *Comparing Media Systems*, Cambridge University Press, Cambridge, 2004.
- HANITZSCH, T., ANIKINA, M., BERGANZA, R., CANGOZ, I., COMAN, M., HAMADA, B., HANUSCH, F., KARADJOV, C. D., MELLADO, C., MOREIRA, S.V., MWESIGE, P.G., PLAISANCE, P.L., REICH, Z., SEETHALER, SKEWES, E.A., NOOR, D.V., & YUEN, K.W., ¿Modeling perceived influences on journalism: Evidence from a cross-national survey of journalists?, *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 87, 1, 2010, pp. 5-22.
- HANITZSCH, T., ¿Deconstructing Journalism Culture: Toward a Universal Theory?, *Communication Theory*, 17, 2007, pp. 367-85.
- HANITZSCH, T., HANUSCH, F., MELLADO, C., ANIKINA, M., BERGANZA, R., CANGOZ, I., COMAN, M., HAMADA, B., HERNÁNDEZ, M.E., KARADJOV, C.D., MOREIRA, S.V., MWESIGE, P.G., PLAISANCE, P.L., REICH, Z., SEETHALER, J., SKEWES, E.A., NOOR, D.V. & WANG YUEN, E.K., ¿Mapping journalism cultures across nations?, *Journalism Studies*, 12, 3, 2011, pp. 273-29. DOI: 10.1080/1461670X.2010.512502.
- HANITZSCH, T., ¿Journalists in Indonesia: educated but timid watchdogs?, *Journalism Studies*, 6, 4, 2005, pp. 493-508.
- HANITZSCH, T., MELLADO, C., ¿What Shapes the News around the World? How Journalists in Eighteen Countries Perceive Influences on Their Work?, *The International Journal of Press/Politics*, 16, pp. 408.
- HANITZSCH, T., ¿Populist disseminators, detached watchdogs, critical change agents and opportunist facilitators: Professional milieus, the journalistic field and autonomy in 18 countries?, *Gazette*, 73, 6, 2011, pp. 477-494.
- HANUSCH, F., ¿A product of their culture. Using a value system approach to understand the work practices of journalist?, *Gazette*, 71, 7, 2009, pp. 613-626. DOI: 10.1177/1748048509341895.
- HENNINGHAM, J., ¿Australian journalists?, in WEAVER, D.H. (ed.), *The global journalist: News people around the world*, Hampton Press, Cresskill, 1998, pp. 91-107.
- HERSCOVITZ, H. G., ¿Brazilian journalists' perceptions of media roles, ethics and foreign influences on Brazilian journalism?, *Journalism Studies*, 5, 1, 2004, pp. 71-86. dx.doi.org/10.1080/1461670032000174756.
- HUMANES, M.L., ¿Evolución de roles y actitudes. Cultura y modelos profesionales del periodismo?, *Telos*, 54, 2003, Retrieved [10/11/2011] from <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/>

- Informe Anual de la profesion periodistica 2006; FARIAS BATLLE, P.
- Informe Anual de la profesion periodistica 2007; FARIAS BATLLE, P. (ISBN 978-84-87641-31-2)
- Informe Anual de la profesion periodistica 2008; FARIAS BATLLE, P. (ISBN 978-84-87641-36-7)
- Informe Anual de la profesion periodistica 2009; FARIAS BATLLE, P. (ISBN 978-84-87641-43-5)
- Informe Anual de la profesion periodistica 2010; FARIAS BATLLE, P. (ISSN 2171-2824)
- Informe Anual de la profesion periodistica 2011; FARIAS BATLLE, P. (ISSN 2171-2824)
- JANOWITZ, M., ¿Professional Models in Journalism: The Gatekeeper and the Advocate¿, *Journalism Quarterly*, 52, 4, 1975, 618-626.
- MCQUAIL, D., *Mass Communication Theory, An Introduction*, Sage, London, 1994.
- MELLADO, C., ¿Modeling individual and organizational effects on Chilean journalism: A multilevel analysis of professional role conceptions¿, *Comunicación y Sociedad*, XXIV, 2, 2011, pp. 254-269.
- ORTEGA, F. & HUMANES, M.L., *Algo más que periodistas*, Barcelona, Ariel, 2000.
- PLAISANCE, P.L. & SKEWES, E.A., ¿Personal and professional dimensions of news work: Exploring the link between Journalists¿ values and roles¿, *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 80, 4, 2003, pp. 833-848.
- QUANDT, T., LÖFFELHOLZ, M., WEAVER, D. H., HANITZSCH, T. & ALTMEPPE, K., ¿American and German online journalists at the beginning of the 21st Century¿, *Journalism Studies*, 7, 2, 2006, pp. 171-186.
- REESE, S.D., ¿Understanding the Global Journalist: a hierarchy of influences approach¿, *Journalism Studies*, 2, 2, 2001, pp. 173-187. DOI: 10.1080/14616700120042060.
- ROSES, S. & FARIAS, P. (2013) Comparison between the professional roles of Spanish and U.S. journalists: Importance of the Media System as the Main Predictor of the Professional Roles of a Journalist. *Comunicación y Sociedad*. V. XXVI, 1.
- ROSES, S., ¿Journalists¿ salary structure in Spain during the crisis¿, *Revista Latina de Comunicación Social*, 66, 2011, pp. 178-209. DOI: 10.4185/RLCS-66-2011-929-178-209-EN.
- SANDERS, K., HANNA, M.; BERGANZA, M.J. & SÁNCHEZ ARANDA, J.J., ¿Becoming Journalists. A Comparison of the Professional Attitudes and Values of British and Spanish Journalism Students¿, *European Journal of Communication*, 23, 2, 2008, pp. 133-152. DOI: 10.1177/0267323108089219.
- SHOEMAKER, P. & REESE, S., *Mediating the Message: Theories of Influences on Mass Media Content*, Longman, White Plains, 1996.
- VAN DALEN, A., ALBÆK, E. & VREESE, C., ¿Suspicious minds: Explaining political cynicism among political journalists in Europe¿, *European Journal of Communication*, 26, 2, 2011, pp. 147-162. DOI: 10.1177/0267323111404841.
- VAN DALEN, A., ¿The people behind the political headlines: A comparison of political journalists in Denmark, Germany, The United Kingdom and Spain¿, *International Communication Gazette*, 74, 5, 2012, pp. 464-483.
- WEAVER, D.H. & WILHOIT, G.C., *The American Journalist: a portrait of U.S. news people and their work*, Indiana University Press, Bloomington, 1986.
- WEAVER, D.H. & WILHOIT, G.C., *The American Journalist in the 1990s: U.S. news people at the end of an era*, Lawrence Erlbaum, Mahwah, 1996.
- WEAVER, D.H., BEAM, R., BROWNLEE, B.J., VOAKES, P.S. & WILHOIT, G.C., *The American Journalist in the 21st Century: U.S. News people at the dawn of a new millennium*, Lawrence Erlbaum Associates, Mahwah, 2007.
- WEAVER, D.H. (ed.), *The Global Journalist: news people around the world*, Hampton Press, Cresskill, 1998.
- WEAVER, D.H., ¿Journalists Around the World: commonalities and differences, in WEAVER, D.H. (ed.), *The Global Journalist: news people around the world*, Hampton Press, Cresskill, 1998, pp. 455-80.
- WEISCHENBERG, S., LOEFFELHOLZ, M., & SCHOLL, A., ¿Journalism in Germany¿, in WEAVER, D. H. (Ed.), *The global journalist: News people around the world*, Hampton Press, Cresskill, 1998, pp. 229-256.
- WITSCHGE, T. & NYGREN, G., ¿Journalistic Work: a profession under pressure¿, *Journal of Media Business Studies*, 6, 2009, pp. 37-59.

## Complementaria

- JOHNSTONE, J. W. C., SLAWSKI, E. J. & BOWMAN, W.W., *The news people: A sociological portrait of American journalists and their work*, Urbana, University of Illinois Press, 1976.
- PAPATHANASSOPOULOS, S., ¿Media Commercialization and Journalism in Greece¿, *European Journal of Communication*, 16, 4, 2001, pp. 505-521.
- PINTAK, L. & GINGES, J., ¿Inside the Arab newsroom. Arab journalists evaluate themselves and the competition¿, *Journalism Studies*, 10, 2, 2009, pp. 157-177.
- RAMAPRASAD, J. & HAMDY, N.N., ¿Functions of Egyptian journalists: Perceived importance and actual performance¿, *Gazette*, 68, 2, 2006, pp. 167-185. DOI: 10.1177/1748048506062233.
- RAMAPRASAD, J. & KELLY, J.D., ¿Reporting the News from the World¿s Rooftop: A Survey of Nepalese Journalists¿, *Gazette* 65, 3, 2003, pp. 291-315.
- RAMAPRASAD, J. & RAHMAN, S., ¿Tradition with a twist. A Survey of Bangladeshi Journalists¿, *Gazette*, 68, 2, 2006, pp. 148-165. DOI: 10.1177/1748048506062232.
- RAMAPRASAD, J., ¿A Profile of Journalists in Post-Independence Tanzania¿, *Gazette*, 63, 6, 2001, pp. 539-55. DOI: 10.1177/0016549201063006005.
- VOAKES, P.S., ¿Social influences on journalists' decision making in ethical situations¿, *Journal of Mass Media Ethics*, 12, 1, 1997, pp. 18-35.
- WU, W., WEAVER, D., JOHNSON, O., ¿Professional roles of Russian, and U.S. journalists: A comparative study¿, *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 73, 3, 1996, pp. 534-548.
- ZHU, J.-H, WEAVER, D.H., LO, V.-H, CHEN, C. & WU, W., ¿Individual, Organizational, and Societal Influences on Media Role Perceptions: a comparative study of journalists in China, Taiwan, and the United States¿, *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 74, 1, 1997, pp. 84-96.

## DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Debates	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Charla	3.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exposiciones por el estudiantado	20	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dinámica de grupos	4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Resolución de problemas	3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ejercicios de presentación, simulación...	3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Discusión de textos	1.7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>			
Descripción	Horas		
Otras actividades de elaboración de documentos Elaboración de prácticas	25		
Comentarios de textos	20		
Estudio personal	20		
Discusiones	25		
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>		
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>	<b>15</b>		
<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE</b>	<b>150</b>		



## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Periodismo Español Contemporáneo
<b>Código:</b>	405
<b>Tipo:</b>	Optativa
<b>Materia:</b>	Periodismo español contemporáneo
<b>Módulo:</b>	Módulo de Formación optativa
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	4
<b>Semestre:</b>	1º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	cccom.cv.uma.es

## EQUIPO DOCENTE

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: M. PURIFICACION SUBIRES MANCERA	purificacion@uma.es	952136619	2.47 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
LAURA TERUEL RODRIGUEZ	teruel@uma.es	951953244	2.14 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

## RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

El estudio, entendimiento y asimilación de contenidos en la asignatura Periodismo Español Contemporáneo requieren como recomendación haber cursado la asignatura Historia General de la Comunicación e Historia y Modelos del Periodismo. Para una mejor asimilación de los contenidos de esta asignatura sería recomendable por parte del alumnado actualizar los conocimientos sobre historia de España, para contextualizar las diferentes etapas en la evolución del periodismo español que se estudiarán a lo largo de la materia. Se recomienda que dicha actividad de recuerdo se aborde o bien antes de cursar la asignatura o bien a lo largo del semestre académico.

## CONTEXTO

Esta materia pertenece al MÓDULO DE FORMACIÓN OPTATIVA.

La temática de esta asignatura está centrada en el desarrollo de la actividad periodística en España de los últimos 40 años, centrándose en la etapa de la Transición Española hasta la actualidad. No obstante, para contextualizar y poner en antecedentes, el temario empieza en la Edad de Oro del periodismo español.

Esta asignatura, enfocada en España, viene a completar los contenidos ofrecidos por Historia y Modelos del Periodismo, que aborda sucintamente el plano español desde el siglo XVII al siglo XX. Esta materia se complementa también con la asignatura sobre análisis de la actualidad.

## COMPETENCIAS

**3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)****L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA**

<b>3.27</b>	Conocer la evolución histórica reciente del periodismo español, sus fases y sus actores más relevantes
<b>3.28</b>	Capacitar al estudiante en el análisis del periodismo actual a partir del conocimiento histórico del mismo

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**Temario**

I.- La Edad de Oro del periodismo español. Entre la Primera Guerra Mundial y la Guerra Civil (1914-1939): El diario El Sol. La censura durante la Dictadura de Primo de Rivera. La prensa durante la Segunda República. La información y los medios durante la Guerra Civil.

II.- El Franquismo: La prensa al servicio del régimen (1939-1962). De la apertura informativa a la desintegración de la Dictadura (1962-1975): La Ley Fraga (1966). La apertura informativa. La prensa durante el tardofranquismo y el camino hacia la transición política e informativa.

III.- La prensa en la transición política (1975-1982): De la pre-transición a las elecciones de 1977. El parlamento de papel. La renovación de la prensa española (1976): El País, Diario 16, etc. El papel de la radio. La Constitución de 1978 y los medios de comunicación. La prensa, la radio y la televisión en el nuevo marco jurídico-político. La desamortización informativa: el fin de la Prensa del Movimiento.

IV.- Los medios entre la transición y el cambio (1982-1989): La consolidación de la democracia y del pluralismo informativo. El nacimiento de El





Mundo. Las nuevas empresas periodísticas.

V.- Los nuevos escenarios de poder (1989-2008). Alternancia política y guerra mediática. Polarización de la prensa española. El auge de las tertulias radiofónicas. Grandes firmas y grandes voces: periodistas estrella. El nacimiento del periodismo digital. Las televisiones autonómicas. Los medios durante los gobiernos de Aznar. La RTVE en el nuevo mapa audiovisual: gobierno de Zapatero.

VI.- El periodismo español en tiempo de crisis: Un horizonte incierto. La crisis de las grandes cabeceras. La descapitalización de los medios: pérdida de capital humano. Surgimiento de nuevos medios con diferente filosofía: medios digitales de financiación cooperativa. El auge del periodismo de opinión. Situación de RTVE.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

### Actividades presenciales

#### Actividades expositivas

- Lección magistral
- Conferencia
- Exposiciones por el estudiantado

#### Actividades prácticas en aula docente

- Análisis de materiales, experiencias y/o contextos

### Actividades no presenciales

#### Actividades de discusión, debate, etc.

- Discusiones
- Debates

#### Actividades de documentación

- Búsqueda bibliográfica/documental
- Comentarios de textos
- Realización de glosarios

#### Actividades de elaboración de documentos

- Elaboración de diarios

#### Actividades prácticas

- Estudios de casos
- Desarrollo y evaluación de proyectos

## ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Al finalizar la materia el alumno será capaz de:

- Conocer y comprender la evolución del concepto de profesión periodística en España.
- Conocer y comprender el origen y trayectoria de los principales medios de comunicación en España.
- Conocer los grandes hitos que han marcado la historia del periodismo en España en el siglo XX y XXI.
- Reconocer a los principales actores individuales y colectivos que protagonizaron la historia del periodismo español, así como las relaciones que se establecieron entre ellos.
- Conocer las principales características de las cabeceras más importantes durante el siglo XX y XXI en España.
- Comprender la actual concepción del periodismo atendiendo a su origen y antecedentes.

### PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La evaluación será preferentemente continua para quienes asistan regularmente a clase y participen en las actividades programadas. Se planifica un sistema de evaluación para el alumnado a tiempo parcial o que sea deportista universitario de alto nivel y para quienes no se acojan a la evaluación continua, que deben comunicárselo al profesorado durante las dos primeras semanas del curso. Se puede faltar a un máximo 5 sesiones entre GG y GR para que se considere asistente continuo. La asistencia se controla mediante hoja de firmas.

La evaluación de esta materia comprende un apartado práctico y un examen escrito.

El profesorado propondrá al estudiantado, de forma individual o colectiva, la elaboración de trabajos en los que se desarrollarán contenidos del programa. La búsqueda de documentación, la lectura de textos, el debate, la reflexión, etc. serán pasos previos a la redacción del trabajo y a su exposición en clase. En su elaboración los y las alumnos/as contarán con la orientación y la tutorización del profesorado. Se desarrollará un ejercicio sobre el perfil biográfico de un periodista y otro ejercicio de análisis histórico, junto con una prueba final de carácter teórico.

La modalidad de evaluación continua constará de un examen teórico a final de curso (50% de la nota), una práctica individual (perfil periodístico 10%) y otra grupal de análisis histórico (40%) que supondrán el otro 50% de la nota y serán trabajados en el GR.

El alumnado asistente a tiempo parcial, deportistas universitarios de alto nivel, o estudiantes sin asistencia continua realizarán una prueba final más extensa (examen teórico 60% de la nota) y entregarán dos ejercicios prácticos (10% trabajo individual y 30% trabajo de análisis de carácter individual).

En ambos casos, la evaluación de la segunda convocatoria ordinaria, así como de las convocatorias extraordinarias, tendrán los mismos requisitos que la primera convocatoria ordinaria.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una

vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

En la presentación de la asignatura, colgada en el Campus Virtual, se explica detenidamente la forma de evaluación.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

- ÁLVAREZ, J.T. y otros., Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990), Ariel, 1989, 84-226-2578-4.
- BARRERA, C., Sin mordaza. Veinte años de prensa en democracia, Temas de Hoy, 1995, 84-7880-530-3.
- BARRERA, C. (2005) Los Medios de Comunicación durante los gobiernos de Aznar (1996-2004): Un panorama cambiante. Sphera Pública. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Nº 5. ISSN 1576-4192 <http://sphera.ucam.edu/index.php/sphera-01/article/view/27/37>
- FUENTES, J.F. y FERNÁNDEZ SEBASTIAN, J., Historia del periodismo español, Síntesis, 1999, 84-7738-497-5.
- PIZARROSO, A., De la Gazeta Nueva a Canal Plus. Breve historia de los medios de comunicación en España, Ariel, 1992, 84-7491-411-6.
- RUIZ ACOSTA, M.J. y NOGALES-BOCIO, A.I. (2018). Historia práctica del periodismo español. Madrid: Síntesis
- SÁNCHEZ ARANDA, J.J. Y BARRERA DEL BARRIO, C., Historia del periodismo español. Desde sus orígenes hasta 1975, Eunsa, 1992
- SEOANE, M.C. y SÁIZ, M.D., Historia del periodismo en España. 3. El siglo XX: 1898-1936, Alianza, 1996, 84-206-8796-0.
- TERUEL RODRÍGUEZ, L. (2006) Los medios en la construcción de la realidad política: El Caso de El Mundo (1993-1996). Tesis Doctoral. <http://www.biblioteca.uma.es/bbl/doc/tesisuma/16811975.pdf>
- TERUEL RODRÍGUEZ, L. (2016) El impacto de la crisis política y económica sobre la polarización de los medios españoles. Historia y Comunicación Social, Vol. 21, nº 1, pp. 203-220. ISSN 1137-0734. <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/viewFile/52692/48446>
- TIJERAS, R. (2012) El reparto de las televisiones privadas en España. Comunicación 21, nº 2. ISSN 2174-7253 <http://www.comunicacion21.com/el-reparto-de-las-televisiones-privadas-en-espana/>

### Complementaria

- ABEJÓN, P. (2013) Estado del periodismo de opinión en España: polarización, género y emolumentos. Zer, Vol. 18, nº 34, pp. 93-109. ISSN: 1137-1102 <http://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/10647/9885>
- ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID (2016). Informe anual de la Profesión Periodística 2016. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid. ISSN: 2171-2824 [https://www.apmadrid.es/wp-content/uploads/2017/10/Informe\\_anual\\_profesion\\_APM\\_2016\\_baja\\_7mg.pdf](https://www.apmadrid.es/wp-content/uploads/2017/10/Informe_anual_profesion_APM_2016_baja_7mg.pdf)
- CABRERA, M., La industria, la prensa y la política. Nicolás María de Urgoiti (1869-1951), Alianza, 1994, 978-84-206-9406-1
- MORENO ESPINOSA, P. (2002) La tertulia radiofónica, foro para el siglo XXI. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, Vol. 8, pp. 275-291. ISSN 1134-1629 <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0202110275A/12768>
- OLMOS, V., Historia de la Agencia Efe. El mundo en español, Espasa-Calpe, 1997

## DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	31.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conferencia	2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exposiciones por el estudiantado	6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Análisis de materiales, experiencias y/o contextos	5.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		

### ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Desarrollo y evaluación de proyectos	30
Búsqueda bibliográfica/documental	10
Estudios de casos	10
Comentarios de textos	20
Realización de glosarios	3
Elaboración de diarios	6
Discusiones	6
Debates	5



---

<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>
--	-----------

<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>	<b>15</b>
---	-----------

<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO</b>	<b>150</b>
--	------------



## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Políticas de Comunicación
<b>Código:</b>	406
<b>Tipo:</b>	Obligatoria
<b>Materia:</b>	Políticas de comunicación
<b>Módulo:</b>	Módulo Comunicación aplicada y cultura profesional
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	4
<b>Semestre:</b>	1º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	Incluida en el campus virtual de la UMA

## EQUIPO DOCENTE

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: VICENTE ALMENARA MARTINEZ	0618649950@uma.es	629293456	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

## RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Interés y seguimiento de la actualidad sobre la implementación de políticas de comunicación, seguimiento de la actualidad en cuanto a transparencia, acceso y derecho a la información

## CONTEXTO

Conocer:  
El contexto socioeconómico que atravesamos y las realidades político- comunicativas.  
Cómo y por qué se ejecutan las políticas de comunicación y cuáles son sus efectos.  
Papel fundamental que han de desempeñar los profesionales de la comunicación en la libertad de expresión.  
Conocer si existen limitaciones a libertad de expresión o si hay políticas de comunicación que tienden a limitarla.  
Estrategias en el tratamiento de sectores desprotegidos (minorías sociales) en los medios de comunicación.

Esta asignatura se enmarca en el módulo de Comunicación aplicada y cultura profesional y de formación obligatoria.

## COMPETENCIAS

### 1 Competencias transversales. COMPETENCIAS GENERALES DEL TÍTULO

- 1.3 Habilidad de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas
- 1.5 Capacidad y habilidad para saber interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socioeconómico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos

### 2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

#### COMPETENCIAS GENERALES

- 2.13 Conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y respeto por los derechos humanos internacionales, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos

#### MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES

- 2.5 Capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las ciencias sociales.

### 3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

#### E. MÓDULO ESTRUCTURA Y SISTEMA DE MEDIOS

- 3.12 Capacidad y habilidad para interrelacionar factores históricos, filosóficos y mediáticos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento.

#### J. MÓDULO COMUNICACIÓN APLICADA Y CULTURA PROFESIONAL

- 3.6 Conocimiento de las distintas realidades político-comunicacionales
- 3.8 Conocimiento de estrategias de comunicación públicas y privadas aplicadas
- 3.9 Capacidad para idear, ejecutar y planificar proyectos informativos y comunicativos



- 3.10** Conciencia del papel que los medios y los profesionales de la comunicación desempeñan en la defensa de la libertad de expresión
- 3.11** Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de las investigaciones de manera oral, escrita, audiovisual o digital
- 3.12** Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de todo tipo (mediáticas o no) que sean significativas para el estudio de la información y comunicación en el pasado y en el presente

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- 1. Estrategias políticas y operatividad de las políticas de comunicación**
- 2. Modelos y estrategias en el sector público**
- 3. Ideologías y formación de las políticas públicas**
- 4. Las políticas de comunicación relativas al sector audiovisual**
- 5. Las políticas de telecomunicaciones**
- 6. Mecanismos de regulación y autorregulación**
- 7. Transparencia y derecho a la información**
- 8. Medios de comunicación y sectores desprotegidos (menores y jóvenes, tercera edad; minorías, etcétera)**

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

### Actividades presenciales

#### Actividades expositivas

Lección magistral

#### Actividades prácticas en aula docente

Resolución de problemas

Ejercicios de presentación, simulación...

#### Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en laboratorio

#### Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Debates

Discusión de textos

### Actividades no presenciales

#### Actividades de discusión, debate, etc.

Discusiones

Debates

#### Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

#### Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de ensayos

#### Estudio personal

Estudio personal

## ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

### Actividades de evaluación presenciales

#### Actividades de evaluación del estudiantado

Autoevaluación del estudiantado

#### Actividades de evaluación de la asignatura con participación estudiantado

Grupo focal

**Actividades de evaluación del estudiantado**

- Examen final
- Realización de trabajos y/o proyectos
- Participación en clase

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

La evaluación de será de naturaleza continua, mediante el seguimiento de la actividad y progreso del alumno, a través de su interacción con el profesor (directa, a través de plataformas tecnológicas o mediante otras modalidades de comunicación y control de la actividad). Por tanto, se toman en consideración, a la hora de calificar las competencias adquiridas, la participación del alumnado en las diversas actividades, tanto presenciales como no presenciales, destinadas a favorecer su autonomía en la construcción del conocimiento.

El seguimiento del alumno abordará no sólo su participación y conocimiento, sino que, fundamentalmente, se verificarán las competencias desarrolladas en el período de formación. La evaluación integra las expresiones de conocimiento adquiridas en las clases teóricas, seminarios y talleres, clases prácticas, tutorías, estudio y trabajo de grupo, así como en el estudio y trabajo autónomo e individual. También se realizarán diversos ejercicios y pruebas de evaluación del grado y pertinencia de los conocimientos a través de trabajos de investigación y lecturas recomendadas.

**PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**

Actividades de evaluación del estudiante

- AEP1.5. Examen final 50%
- AEP1.7. Participación en clase y en las actividades prácticas 10%
- AEP1.6. Realización de trabajos y/o proyectos 40%

Actividades de evaluación de la asignatura:

- AEP1.2. Autoevaluación del estudiante
- AEP1.5. Examen final
- AEP1.6. Realización de trabajos y/o proyectos
- AEP1.7. Participación en clase

Para alumnos/as no asistentes y/o matriculados a tiempo parcial, la evaluación consistirá en un examen final:70% de la nota y un trabajo práctico 30%.

Se permiten 3 faltas sin justificar en alumnos asistentes.

El control de la asistencia a clase se realizará mediante la recogida de firma de los estudiantes y/o entrega de trabajos puntuales relacionados con los temas estudiados en clase.

En segundas convocatorias y en las convocatorias extraordinarias la evaluación consistirá en un examen.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia

**BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS****Básica**

- Álvarez Monzoncillo, J. M. et al (2007): Alternativas de política cultural. Las industrias culturales en las redes digitales (disco, cine, libro, derechos de autor). Barcelona, Gedisa. ISBN 9788497842440.
- Bourdieu, Pierre(2014) Sobre el Estado. Cursos en el Collège de France (1989-1992). Barcelona: Anagrama. ISBN: 978-84-339-6369-7:
- Braman, S.. (2011) ¿Defining information policy?, Journal of Information Policy, 1(1), p.1-5. ISSN: 21583897
- Bustamante, E. (2006): Radio y televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia. Barcelona, Gedisa. ISBN: 84-9784-163-8.
- Bustamante, E. (2008) Hacia un nuevo sistema mundial de televisión. Gedisa. ISBN: EB9788497844383.
- Chakravarty, P. & Sarikakis, K. (2006). Media Policy and Globalization, Edinburgh: Edinburgh University Press. ISBN: 978-0-7486-1849-1
- Crusafon, C. (2012). La nueva era mediática. Las claves de la comunicación global. Barcelona: Bosch. ISBN: 978-84-9790-948-8.
- Fernández Alonso, Isabel; de Moragas, M. (eds.) (2008) Communication and Cultural Policies in Europe. Barcelona: Generalitat de Catalunya. ISBN: 978-84-393-7866-2
- Fernández, I.; Moragas, M.; Blasco, J. J.; Almirón, N. (eds.) (2006): Press subsidies in Europe. Barcelona, Generalitat de Catalunya. ISBN: 9788439372691.
- Flood, P.; Deirdre, K. (2005) Media and Cultural Policy in the Enlarged European Union, Routledge. ISBN: 0805894373
- Freedman, D. (2006) "Dynamics of power in contemporary media policy-making", Media Culture and Society, vol.28, 907- 922. ISSN: 0163-4437
- Freedman, D. (2008): The Politics of Media Policy. Cambridge, Polity Press. ISBN: 0745628427
- Galperin, H. (2004) "Beyond Interests, Ideas, and Technology: An Institutional Approach to Communication and Information Policy", The Information Society, 20:3, 159-168. ISSN: 0197-2243
- García Madariaga, J. M. Et al. (2008) Políticas de comunicación en España y Latinoamérica. Dykinson. ISBN: 8498491886
- Hallin, Daniel C.; Mancini, Paolo (2008): Sistemas mediáticos comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política. Barcelona, Editorial Hacer. ISBN: 9788496913127
- Humphreys, P. J. (1996) Mass media and media policy in Western Europe. Manchester, Manchester University Press. ISBN: 978-0-7190-3197
- Humphreys, P. (2010) ¿How Deregulatory Has the European Union Really Been in the Audiovisual Sector?¿ 60th Annual Conference of the International Communications Association (ICA); 22 Jun 2010-26 Jun 2010; SUNTEC conference centre, Singapore.
- Llorens, C.; Fernández Alonso, I. (2010): ¿The Reform of the Public Radio and Television System in the United Kingdom and in Spain (2004-2007), en Dobek-Ostrowska, B.; Glowacki, M.; Jakubowicz, K.; Sükösd, M. (eds.): Comparative Media System. Budapest-New York: Central European University Press. ISBN: 978-963-9776-54-8
- López Gómez, A. M. (2007) Políticas de comunicación e identidad cultural : estrategias gubernamentales sobre la comunicación social. Santiago de Compostela: Universidade de Santiago de Compostela, Servizo de publicacións. ISBN: 9788497508087.
- Mansell, R. & Raboy, M. (2011). The Handbook of Global Media and Communication Policy. Londres: Blackwell. ISBN: 9781405198714



- Martínez-Gómez R., & Lubetkin, M. (2011) Políticas, Redes y Tecnologías en la Comunicación para el Desarrollo. Zamora: Editorial Comunicación Social S.C. ISBN: 9788492860883
- McChesney, R. W. (2001) Rich media, poor democracy. Communication Politics in dubious times. Illinois, Urbana University of Illinois Press. ISBN: 0252024486
- Medina, Sara (2006) Ayudas públicas y libre competencia en el sector audiovisual. Madrid, Marcial Pons. ISBN: 978-84-9768-362-3
- Miguel, J.C.; Casado, M. A. (eds.) (2012): La televisión autonómica. Claves para la evolución del modelo. Barcelona, Gedisa. ISBN: 978-84-9784-724-7.
- Murciano, M. (2006) ¿Las políticas de comunicación y la construcción del Estado democrático?, Sala de prensa, Año VIII, vol. 3.
- Puppis, M. (2010) ¿Media Governance: A New Concept for the Analysis of Media Policy and Regulation?. Communication, Culture & Critique, no 3, p. 134-149. ISSN: 1753-9137
- Schiller, D. (2007) How to Think about Information. Urbana/Chicago, University of Illinois Press. ISBN: 0252077555
- Sierra, F.; Moreno, F. J.; Valle, C. (coord.) (2012) Políticas de comunicación y ciudadanía cultural iberoamericana. Gedisa. ISBN: 8497846931
- Sierra, F. (2006) Políticas de Comunicación y Educación. Editorial Gedisa. ISBN: 8497841077
- Van Cuilenburg, J. & Mcquail, D. (2003) ¿Media Policy Paradigm Shifts. Towards a New Communications Policy Paradigm?, European Journal of Communication, Vol 18(2): 181-207. ISSN: 0267-3231.
- Van Cuilenburg, J. (2007) ¿Media Diversity, Competition And Concentration: Concepts And Theories?, En Els De Bens (ed.) Media Between Culture and Commerce, Bristol: Intellect, pp. 25 -54. ISBN: 1841501654
- Winseck, D. R. & Pike, R. M. (2007) Communication and Empire: Media, Markets, and Globalization. Durham, Duke University Press. ISBN: 0822339285
- Zallo, R. (2011) Estructuras de la comunicación y de la cultura. Políticas para la era digital. Barcelona: Gedisa. ISBN: 978-849-784-665-3

## DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	18.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ejercicios de presentación, simulación...	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prácticas en laboratorio	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resolución de problemas	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Discusión de textos	6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Debates	5.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		

### ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Discusiones	10
Debates	10
Estudio personal	30
Elaboración de ensayos	10
Búsqueda bibliográfica/documental	30
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>

**TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN 15**

**TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO 150**



## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Prácticas Profesionales
<b>Código:</b>	407
<b>Tipo:</b>	Optativa
<b>Materia:</b>	Prácticas profesionales
<b>Módulo:</b>	Módulo de Formación optativa
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	4
<b>Semestre:</b>	1º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	Incluida en el campus virtual de la UMA

## EQUIPO DOCENTE

**Departamento:**

**Área:**

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
--------------------	------	------------------	----------	------------------

MARISOL GOMEZ AGUILAR	msgomez@uma.es	952133457	-	-
-----------------------	----------------	-----------	---	---

## RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda que el alumno compruebe antes de escoger sus prácticas que los horarios de la empresa no entran en colisión con otras asignaturas de las que esté matriculado.

## CONTEXTO

Realización de prácticas en organizaciones públicas y empresas privadas en las que el alumnado podrá aplicar y perfeccionar los conocimientos adquiridos en el ámbito del Periodismo durante el estudio del Grado. Las actividades se concretarán en función de las labores que desempeñe la empresa u organización en las que se desarrollen las prácticas.

Esta asignatura pertenece al módulo de formación optativa de segundo ciclo.

## COMPETENCIAS

### 3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

#### L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

- |             |  |
|-------------|--|
| <b>3.35</b> | Conocimiento práctico de la elaboración de los mensajes periodísticos  |
| <b>3.36</b> | Capacidad y habilidad para desarrollar informaciones a partir de elementos textuales, visuales o gráficos, utilizando para ello de manera pertinente los diferentes lenguajes y géneros correspondientes, adaptándose al trabajo en equipo en el seno de la empresa periodística |

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

### Bloque temático único

Realización de prácticas en organizaciones públicas y empresas privadas en las que el alumnado podrá aplicar y perfeccionar los conocimientos adquiridos en el ámbito del Periodismo durante el estudio del Grado.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

### Actividades presenciales

#### Actividades expositivas

Charla

### Actividades no presenciales

#### Actividades prácticas

Otras actividades prácticas no presenciales

## ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

### Actividades de evaluación no presenciales





### Actividades de evaluación de la asignatura con participación estudiantado

Informe del estudiantado: Elaboración de memoria (14 horas de trabajo)

### Actividades de evaluación presenciales

#### Actividades de evaluación de la asignatura con participación estudiantado

Entrevista individuales: Entrevista con el alumno una vez finalizada la estancia en el medio para evaluar el trabajo realiza

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

En la realización de prácticas curriculares en organizaciones públicas y privadas se espera que el alumnado pueda aplicar y perfeccionar los conocimientos adquiridos durante todo el estudio del Grado en Periodismo, garantizando el proceso de enseñanza-aprendizaje fuera de la universidad.

Las prácticas curriculares refuerzan los conocimientos obtenidos por el alumnado en el Grado adquiriendo nuevas competencias. Las prácticas están orientadas a la formación integral de los y las estudiantes facilitando además su futura inserción en el mercado laboral.

El alumnado ha de adquirir competencias y conocimientos acordes con la titulación, ha de poder desarrollar los conocimientos adquiridos durante el Grado y obtener habilidades útiles para el futuro profesional.

Se realizará un seguimiento de las prácticas en el que se atenderá especialmente a la adquisición de competencias y la puesta en práctica de los contenidos del Grado. Para ello se emitirán: informes de evaluación y valoración del estudiante y de la empresa incorporados a la plataforma Ícaro; memoria final de prácticas realizada por los y las estudiantes según el modelo normalizado que establece la universidad también en Ícaro; e informe de valoración final de los tutores y tutoras de las entidades colaboradoras sobre la actividad del alumnado y del tutor/a académico/a. Este informe podrá realizarse a través de la aplicación que Ícaro disponga a la conclusión de las prácticas y en el plazo máximo que disponga la universidad.

El informe de valoración que el alumnado ha de cumplimentar cuando finaliza el periodo de prácticas contempla preguntas sobre la satisfacción con la actividad desarrollada. Además, las tutorías y reuniones con los y las tutores/as ayudarán a valorar la satisfacción del estudiante con las prácticas que han desarrollado. Estas reuniones se realizarán por medios telemáticos o presenciales (según disponibilidad) conforme al horario establecido en la guía docente y el número de horas que corresponden según POD.

Respecto al alumnado a tiempo parcial y deportista universitario, se remite a la normativa general de la Universidad de Málaga y al Reglamento propio de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

### PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La evaluación de esta asignatura se realizará a partir del desarrollo de las prácticas que el/la estudiante realice en las organizaciones y empresas, donde podrá aplicar los conocimientos y las competencias adquiridos a lo largo del Grado en función de los acuerdos o convenios que se establezcan.

Un tutor o tutora profesional deberá valorar las actividades realizadas por el estudiante a partir de los planteamientos iniciales establecidos conjuntamente con el tutor o tutora académico. La evaluación se referirá a la disposición, la actitud y el buen hacer profesional del estudiante.

Para aprobar la asignatura será necesario que el/la estudiante cuente, tras finalizar su actividad de prácticas en las organizaciones concertadas, con los informes positivos del tutor profesional y del tutor académico. Asimismo, el/la estudiante deberá cumplimentar el correspondiente informe sobre su actividad durante la estancia en la empresa y realizar una entrevista con el profesor tutor, que tendrá lugar al final del periodo de prácticas. La asistencia a las prácticas es obligatoria en el cómputo total de su duración, salvo por razones de fuerza mayor debidamente justificadas.

Los criterios de evaluación expuestos se determinan sin perjuicio de que exista una normativa general sobre evaluación aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga o instancia superior.

### BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

#### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Charla	1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>1</b>		

#### ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Otras actividades prácticas no presenciales	134
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>134</b>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>	<b>15</b>
<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO</b>	<b>150</b>



## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Tipografía y Grafismo Digital
<b>Código:</b>	408
<b>Tipo:</b>	Optativa
<b>Materia:</b>	Tipografía y grafismo digital
<b>Módulo:</b>	Módulo de Formación optativa
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	4
<b>Semestre:</b>	1º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	Incluida en el campus virtual de la UMA

## EQUIPO DOCENTE

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARIA SANCHEZ GONZALEZ	m.sanchezgonzalez@u952133450 ma.es		2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
MANUEL GARCIA BORREGO	manoletus@uma.es	951953260	2.31 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

## RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Para cursar la asignatura sin dificultad es necesario que el alumno posea conocimientos teóricos de diseño y edición digital y maneje a nivel básico programas tales como Indesign o Photoshop, competencias que se consideran objeto de asignatura anteriores del Grado de Periodismo y sin las cuales será complicado realizar las prácticas obligatorias de esta asignatura, centrada esta en explicar el manejo de nuevos programas, como Illustrator, o las funcionalidades avanzadas u orientadas al diseño tipográfico de los ya vistos (ej. Indesign), pero que requerirá también aplicar estos conocimientos.

También se recomienda poseer nociones básicas de documentación digital, puesto que se trabajará en la búsqueda de información a través de la Red.

La asistencia a clase, tanto a las sesiones en grupo grande como a las de grupo reducido y debido a que estas estarán directamente conectadas, es fundamental para el seguimiento de la materia. Para poder hacer entrega de las prácticas y acogerse al sistema de evaluación continua es obligatorio haber asistido a las sesiones mínimas fijadas por el profesorado.

## CONTEXTO

La producción de información visual constituye una salida profesional específica y cada vez más demandada en empresas periodísticas. También los propios redactores, aún cuando no estén exclusivamente dedicados a ello, deben tomar ciertas decisiones y asumir procedimientos y tareas relacionados con la producción y/o edición de tipografías y gráficos digitales. Resulta por ello imprescindible que los futuros periodistas estén capacitados no sólo para producir información visual atractiva y funcional, sino que también posean sentido crítico para seleccionar, valorar o incluso, editar y modificar, las producciones realizadas por otros profesionales o usuarios.

El objetivo de esta asignatura es que el alumnado adquiera conocimientos, habilidades y destrezas relativos a la producción y edición digital de información visual no abordados en otras materias del Grado de Periodismo de la Universidad de Málaga. Tanto desde el punto de vista tecnológico y creativo, en conexión y más allá de materias como Tecnología de los Medios Escritos y Diseño y Edición Digital, como en lo relativo a cuestiones específicas tales como las responsabilidades y la toma de decisiones sobre este tipo de contenidos periodísticos. Además, su planteamiento metodológico contribuye al desarrollo de competencias transversales digitales: se trata de formar a profesionales e-competentes, esto es, capacitados tanto para el manejo instrumental de tecnologías y herramientas digitales como para gestionar información, generar conocimiento y trabajar de forma colaborativa y creativa.

Para ello se trabajará con determinadas aplicaciones informáticas profesionales, específicamente orientadas al diseño y edición de tipografías, imágenes y gráficos vectoriales, y se hará también uso de la denominada web social, bien como fuentes de información y selección de recursos (bancos de imágenes y vectores), bien como vías para la edición y publicación de contenido online (redes sociales para la publicación de imágenes e infografías). El campus virtual será también fundamental para la interacción entre participantes, la entrega y/o publicación de actividades prácticas y la obtención de un feedback personalizado sobre el resultado de éstas por parte de los docentes.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

## COMPETENCIAS

### 3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

#### L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA



- 3.33** Conocimiento y aplicación de las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, en particular en lo relacionado con los usos de la tipografía
- 3.34** Capacidad para ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos relacionados con el uso de la infografía

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

### **Función histórica de la tipografía en la construcción del texto impreso**

### **Evolución de la tipografía y su relación con los nuevos soportes tecnológicos**

### **La tipografía en la sintaxis multimedia**

### **Grafismo e infografía en los soportes digitales e interactivos**

### **Animación gráfica**

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

### **Actividades presenciales**

#### **Actividades expositivas**

Lección magistral

#### **Actividades prácticas en aula docente**

Actividades de diseño

#### **Actividades prácticas en instalaciones específicas**

Prácticas en laboratorio

#### **Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.**

Estudio/discusión de casos

Otros seminarios

### **Actividades no presenciales**

#### **Actividades de discusión, debate, etc.**

Discusiones

Debates

#### **Actividades de documentación**

Otras actividades de documentación

#### **Actividades expositivas**

Exposiciones online estudiantado

#### **Actividades prácticas**

Realización de diseños

Desarrollo y evaluación de proyectos

#### **Estudio personal**

Estudio personal

#### **Otras actividades no presenciales**

Otras actividades no presenciales

## ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Recursos de enseñanza- aprendizaje

a) Laboratorio de Redacción y Diseño (grupos grandes y grupos reducidos)

- Ordenador del docente con conexión a Internet y proyector, para mostrar presentaciones, recursos...

- Ordenadores para el alumnado con conexión a Internet.

- Escáner y tabletas digitalizadoras (bajo petición)

- Programas comerciales de edición multimedia que se usarán: Adobe Illustrator e Indesign (y Photoshop como complemento).

c) El Campus Virtual, espacio fundamental como apoyo a enseñanza-aprendizaje presencial: materiales básicos y recursos complementarios, foros y otras herramientas de comunicación, instrucciones de actividades y herramientas para su realización o entrega online, evaluación personalizada, etc.

d) Redes sociales y utilidades de la web social, según los casos, para publicar y compartir trabajos/ recursos (Twitter, Pinterest...); consultar publicaciones, localizar materiales... (ej. bancos de imágenes y recursos); o producir información visual/ interactiva (ej. herramientas para crear posters visuales, visualizaciones interactivas, etc.)

#### Resultados de aprendizaje

Se espera que tras haber cursado la materia los estudiantes sean capaces de (resultados de aprendizaje):

- Comprender la función de la tipografía y los recursos gráficos durante la propia evolución del periodismo así como en el actual contexto de sociedad-red y cultura digital.
- Delimitar los principales conceptos relacionados con el uso de la tipografía y la infografía en el ámbito periodístico actual.
- Conocer fuentes de información y recursos online y herramientas de la web social de los que puede valerse el profesional de la información para la producción o edición digital de contenidos tipográficos y visuales.
- Emplear herramientas online para la publicación y difusión en red de diseños periodísticos propios.
- Dominar las técnicas de tratamiento digital de textos informativos, gráficos e infografías.
- Conocer, manejar y usar de forma coherente programas informáticos profesionales de producción de gráficos vectoriales y maquetación digital (Adobe Illustrator, Adobe Indesign).
- Estar al tanto de las nuevas narrativas y fórmulas de visualización de datos y explorar el diseño sobre formatos visuales y multimedia propios de la web social (infografías interactivas, pósters digitales...)
- Conocer el proceso de producción periodística de gráficos e infografías y aplicar las pautas y premisas relativas a las distintas fases, desde la documentación al arte final, en la práctica.
- Planificar y desarrollar, de forma coordinada, el diseño de contenidos periodísticos en los que participan equipos de profesionales.
- Tomar decisiones relevantes y disponer de un espíritu crítico ante la forma de presentación visual de historias periodísticas.
- Respetar los principios básicos de diseño, especialmente en cuanto a jerarquización de los elementos y uso de tipografía y del color, en la edición digital de contenidos.
- Tener en cuenta aspectos culturales de la audiencia y la expectación del tema en el planteamiento de diseños periodísticos.
- Trabajar con hora de cierre de manera eficiente en el ámbito del diseño periodístico y la edición digital.

#### Criterios de evaluación

Los resultados del aprendizaje, en el caso de estudiantes que asistan regularmente a clase (evaluación continua), se valorarán mediante la realización de las actividades individuales y grupales propuestas a lo largo de la asignatura.

En el apartado Procedimiento de evaluación se da más información sobre tales actividades y se indica el porcentaje que supondrá la calificación obtenida en cada una de ellas sobre la nota global.

Como criterios generales de evaluación de las actividades, se consideran: la originalidad/ creatividad; la claridad en la redacción; la buena aplicación de la ortografía y la gramática española; la investigación y documentación; la organización coherente y calidad final del trabajo; y el respeto de los tiempos de entrega.

Los criterios específicos de evaluación de cada una de las actividades prácticas obligatorias, dependiendo de la naturaleza de éstas, serán comunicados al alumnado con antelación a la realización de éstas en el aula y puestos a disposición de los mismos en el espacio de la materia del campus virtual.

Para estudiantes que no puedan asistir, por motivo justificado a clase, se prevé un sistema de evaluación alternativo, expuesto también en el apartado Procedimiento de evaluación.

### PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

#### Evaluación de tipo continuada

Para alumnos asistentes, aquellos que se acojan al sistema de evaluación continuo (el previsto, por defecto y según se recoge en la guía VERIFICA correspondiente, para la materia), la nota final se obtendrá a partir de las calificaciones obtenidas en las actividades prácticas obligatorias individuales y grupales, así como la participación, considerando los siguientes pesos:

- Actividades grupales obligatorias (40% de la nota global)
- Actividades prácticas individuales obligatorias (40% de la nota global)
- Participación en debates y actividades de clase (20%)

#### Control de asistencia

Dado que se trata de una materia de evaluación continua, las clases presenciales serán de obligada asistencia y para acogerse al sistema de evaluación continua descrito es necesario asistir al mínimo de sesiones establecido por el profesorado. El control de dicha asistencia se realizará mediante la propia participación o entrega de las actividades en el aula y/o en el laboratorio.

#### Evaluación alternativa (estudiantes a tiempo parcial)

Para aquellos estudiantes que por motivos justificados (reconocimiento de estudiantes a tiempo parcial) no puedan asistir de forma regular a las clases presenciales, se prevé un sistema alternativo de evaluación consistente en lo siguiente:

- Proyecto práctico equivalente, a entregar desde el campus virtual antes del día programado para el examen (60% de la nota global)
- Examen teórico-práctico durante fecha programada en el centro (40% de la nota global)

Para la superación, en este caso, de la materia, es necesario obtener, al menos, una calificación de 5 sobre 10 en ambas partes.

#### Comunicación de condición de alumno a tiempo parcial (no asistente)

Con el objetivo de facilitar la planificación de la docencia, aquellos alumnos que se encuentren en esta situación y no puedan asistir por tanto regularmente a las clases presenciales deberán comunicarlo a los docentes al inicio del semestre para someterse al citado sistema alternativo de evaluación.

#### Evaluación en convocatorias posteriores

La evaluación en posteriores convocatorias (septiembre y extraordinarias) se realizará conforme al sistema de evaluación del alumno en tiempo parcial.

Aquellos alumnos interesados en presentarse a una de estas convocatorias deberán contactar con los docentes con anterioridad a la misma para que les sea asignado tema para el proyecto. El proyecto se entregará online, en formato digital.

Será responsabilidad de los estudiantes a tiempo parcial prepararse tanto el examen teórico como el proyecto práctico, consultando para ello el campus virtual, donde estarán todos los materiales necesarios

### BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

#### Básica

- Alcalde, Ignasi (2015). Visualización de la información. De los datos al conocimiento. Barcelona: Editorial UOC.-
- Blackwell, L. (1998). Tipografía del siglo XX, Barcelona: Gustavo Gilli. ISBN: 84-252-1839-X
- Cairo, A. (2008). Infografía 2.0, visualización interactiva de información en prensa. Madrid: Alamut. ISBN: 8498890101
- Cairo, A. (2011). El arte funcional. Infografía y visualización de la información. Madrid: Alamut. ISBN: 9788498890679
- Cairo, A. (2017). ¿Visualización de datos: una imagen puede valer más que mil números, pero no siempre más que mil palabras?. El profesional

de la información, 2017, noviembre-diciembre, v.26 n.6.pp. 1025-1028.

Certamen NH Lo Mejor del Diseño Periodístico España&Portugal. Disponible en: <http://www.snd-e.com/es/nh/premios-nh>

Cleveland, W.S. y McGill, R. (1984). ¿Graphical perception: theory, experimentation, and application to the development of graphical methods?. Journal of the American Statistical Association, Vol. 79, No. 387. (Sep., 1984), pp. 531-554. Disponible en: <https://secure.cs.uvic.ca/twiki/pub/Research/Chisel/ComputationalAestheticsProject/cleveland.pdf>

Costa, J. (2007). Diseñar para los ojos. Barcelona: Costa Punto Com Editor. ISBN 9788461181377

Crucianelli, S. (2013). "¿Qué es el periodismo de datos?". Cuadernos de periodistas, n.º 26. <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/que-es-el-periodismo-de-datos/> (fecha de consulta: 05/04/2018).

De Pablos, J.M. (1999). Infoperiodismo. El periodista como creador de infografía. Madrid: Síntesis. ISBN 84-7738-656-0

Franco Álvarez, G. (2005). La infografía periodística. Las Palmas de Gran Canaria: Anroart Ediciones. ISBN: 9788493458225

Friedman, V. (2008). "Data Visualization and Infographics". Smashing Magazine, 14 de enero de 2008.

<https://www.smashingmagazine.com/2008/01/monday-inspiration-data-visualization-and-infographics/>

Hassan, Y. (2015): Experiencia de usuario: principios y métodos. [http://yusef.es/Experiencia\\_de\\_usuario.pdf](http://yusef.es/Experiencia_de_usuario.pdf)

Malofiej, Premios. Recopilación anual de trabajos de infografía.

Manovich, L. (2008). ¿La visualización de datos como una nueva abstracción y antisublime?. En Estudios Visuales. Ensayo, teoría y crítica de la cultura visual y el arte contemporáneo, núm.5, pp. 126-135. ISSN 1698-7470. Disponible en:

[http://www.estudiosvisuales.net/revista/pdf/num5/manovich\\_visualizacion.pdf](http://www.estudiosvisuales.net/revista/pdf/num5/manovich_visualizacion.pdf).

Manual básico de Adobe Indesign CS5. . Disponible en: <http://www.youblisher.com/p/101744-MANUAL-ADOBE-INDESIGN-CS5-BASICO/>

McCandless, D. (2010). ¿The beauty of data visualization?. TedGlobal 2010, julio de 2010. [http://www.ted.com/talks/david\\_mccandless\\_the\\_beauty\\_of\\_data\\_visualization.html](http://www.ted.com/talks/david_mccandless_the_beauty_of_data_visualization.html)

Muller-Brockmann, J. (1988). Historia de la comunicación visual. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN 9788425219368

Nielsen, J. (2012): ¿Usability 101: introduction to usability?, en Nielsen Norman Group: <http://www.nngroup.com>

Otero, M, López, X y González, X. (2012). ¿Diseño y visualización de la información. Caracterización del mensaje infográfico en los diarios españoles?. En ZER, Vol. 17 - Núm. 33. ISSN-e 1137-1102. Disponible en: <http://ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer33-08-otero.pdf>

Peltzer, G. (1991). Periodismo iconográfico. Madrid: Rialp. ISBN 84-321-2808-2

Premios Internacionales Malofiej(SND): los 'Pulitzer' de la Infografía. Disponible en: <http://www.snd-e.com/es/malofiej/premios>

Sánchez M. e Hinojosa, E. (2016) La formación universitaria sobre infografía periodística y visualización de datos, un reto en España: estudios de caso Tripodos, 38, pp. 49-66 [http://www.tripodos.com/index.php/Facultat\\_Comunicacio\\_Blanquerna/article/view/325](http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/325)

Serra, J. M. (1998). La irrupción de la infografismo en España. En: Revista Latina de Comunicación Social, Nº 1. Noviembre 1998,

[<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/10Ainfo9.htm>], 25/11/ 2005.

Uso de Adobe Illustrator CS5 (guía oficial de Adobe). Disponible en: [http://help.adobe.com/es\\_ES/illustrator/cs/using/illustrator\\_cs5\\_help.pdf](http://help.adobe.com/es_ES/illustrator/cs/using/illustrator_cs5_help.pdf)

Valero Sancho, J.L. y Gubern, Román (2001). La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos. Barcelona: Servei de Publicacions Universitat Autònoma de Barcelona. ISBN: 84-8021-340-X

Viegas, F. y Wattenberg, M. (2011). ¿How to make data look sexy?. En CNN.com, especial Digital Biz, 19 de abril de 2011.

<http://edition.cnn.com/2011/OPINION/04/19/sexy.data/index.html>

## Complementaria

Abreu Sojo, C. (2002). ¿Periodismo Iconográfico (y XI): ¿es la infografía un género periodístico? En Revista Latina de comunicación social, núm. 51. ISSN-e 1138-5820

Blogs y websites sobre infografía (listado accesible desde página de materia del campus virtual)

Cairo, A. (2017). ¿Visualización de datos: una imagen puede valer más que mil números, pero no siempre más que mil palabras?. El profesional de la información, 26(6), pp. 1025-1028.

Canga Larequi, J. (2004). El diseño periodístico en prensa diaria: normas básicas. Barcelona: Bosch. ISBN 84-7676-294-1

Costa, J. (1998). La esquemática. Visualizar la información. Barcelona: Paidós. ISBN 9788449306112

De Pablos, J.M. (1992). Infoperiodismo, paradigma de periodismo visual impreso. En Estudios de Periodismo, num.1, Universidad de la Laguna, Facultad y Departamento de Ciencias de la Información, pp. 61-89.

Desde el campus virtual se proporciona también acceso a material complementario en red actualizado (casos prácticos, ejemplos, tutoriales, guías...)

Gubern, R. (1996). Del bisonte a la realidad virtual. La escena y el laberinto. Barcelona, Anagrama.

Haslam, A. y Baines, P. (2005). Tipografía. Función, forma y diseño. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 84-252-2067-X

Kane, J. (2005). Manual de tipografía. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 84-252-1980-9

Martínez-Val, J (2002). Tipografía práctica. Madrid: Laberinto.

McCandless, David (2010). "La belleza de la visualización de datos" (Charla TEDGlobal 2010).

[https://www.ted.com/talks/david\\_mccandless\\_the\\_beauty\\_of\\_data\\_visualization?language=es](https://www.ted.com/talks/david_mccandless_the_beauty_of_data_visualization?language=es) (05/05/2016.-

Moles, A. (1992). Grafismo fundamental, Barcelona: CIAC.

Otero, M, López, X y González, X. (2012). ¿Diseño y visualización de la información. Caracterización del mensaje infográfico en los diarios españoles?. En Zer, vol. 17, núm. 33. <http://ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer33-08-otero.pdf> (05/05/2016)

Pérez Montoro, M. (2019). Conceptos, contenidos y tecnología en visualización de información. En Anuario ThinkEPI, Vol. 13, Nº. 1. ISSN 1886-6344

Perfect, C. (1994): Guía completa de la tipografía, manual práctico del diseño tipográfico. Barcelona: Blume. ISBN 9788480760904

Rendgen, Sandra (2017). History of Information Graphics. Taschen.

Rendgen, Sandra (2020). Information Graphics. Taschen.

Sánchez M. e Hinojosa, E. (2016) La formación universitaria sobre infografía periodística y visualización de datos, un reto en España: estudios de caso. Tripodos, 38, pp. 49-66. [http://www.tripodos.com/index.php/Facultat\\_Comunicacio\\_Blanquerna/article/view/325](http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/325)

Satué, E.(1994). El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid: Alianza. ISBN 84-206-7071-5

Spence, Robert (2001). Information Visualization. Edinburgh: Pearson.

Valero Sancho, J.L. (2000). ¿Técnica y tecnología en la infografía de prensa?. Revista Latina de Comunicación Social". En VV.AA. (2013).

"Recopilatorio (2/2) de artículos científicos sobre Infografía- Infoperiodismo en Revista Latina de Comunicación Social". Cuadernos Artesanos de Comunicación, núm.45, pp. 110-ss. <http://www.cuadernosartesanos.org/cac45.pdf> (05/05/2016).

Webs de infografistas y diseñadores gráficos (con trabajos y reflexiones) (listado accesible desde página de materia del campus virtual)

Webs de medios de comunicación con infografías (listado accesible desde página de materia del campus virtual)

Webs y videotutoriales sobre aplicaciones y herramientas informáticas: Indesign, Illustrator (listado accesible desde página de materia del campus virtual)

Zamarra López, M.M. (2010): ¿Tratamiento de la infografía en la prensa local?. En Blanco Castilla, E. y Esteve Ramírez, F. (ed) (2010).

Tendencias del periodismo especializado. Málaga: Servicio de Publicaciones de la Universidad.



Zumel, N. (2009). ¿Good Graphs: Graphical Perception and Data Visualization?. Disponible en <http://www.win-vector.com/dfiles/GraphicalPerception.pdf>

## DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	17	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estudio/discusión de casos	4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros seminarios	4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividades de diseño	8.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prácticas en laboratorio	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		

### ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Realización de diseños	10
Desarrollo y evaluación de proyectos	30
Estudio personal	20
Debates	5
Otras actividades de documentación	5
Otras actividades no presenciales	10
Discusiones	5
Exposiciones online estudiantado	5
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>	<b>15</b>
<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO</b>	<b>150</b>



## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Alfabetización Mediática
<b>Código:</b>	409
<b>Tipo:</b>	Optativa
<b>Materia:</b>	Alfabetización mediática
<b>Módulo:</b>	Módulo de Formación optativa
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	4
<b>Semestre:</b>	2º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	Incluida en el campus virtual de la UMA

## EQUIPO DOCENTE

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: LAURA LOPEZ ROMERO	lauralopezr@uma.es	952133297	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
FRANCISCO MARCOS MARTIN MARTIN	franmartin@uma.es	645212086	2.15 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

## RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No se precisa ninguna recomendación explícita para cursar esta materia optativa. No obstante, sí se recomienda elegir esta asignatura si hay una vocación y un interés educativo y pedagógico de la actividad periodística hacia la sociedad. Su alto componente práctico en clase, con debates, dinámicas de grupo y trabajos en el aula, exige una alta presencialidad en el aula para una mejor comprensión y asimilación de los contenidos.

## CONTEXTO

Alfabetización Mediática es una asignatura optativa del Grado de Periodismo que se imparte en 4º curso.

Alfabetización Mediática pretende utilizar todo el conocimiento acumulado a lo largo de la carrera universitaria para orientar la profesión hacia una salida más educativa. Es por ello que esta asignatura está planificada para que el estudiante adquiera las habilidades educativas y pedagógicas necesarias para orientar a la ciudadanía en el marco de la educación mediática; con especial hincapié en la franja de edad de infancia, adolescencia y personas mayores.

Aunque la competencia mediática es desde la década de los años 70 del siglo XX una meta educativa marcada a nivel mundial, el aumento en el consumo de pantallas en las dos últimas décadas del siglo XXI y, más en particular, las consecuencias en su uso tras la pandemia de la COVID-19, hacen de esta materia una asignatura de gran relevancia y con una proyección social de marco interés para el avance social.

## COMPETENCIAS

### 3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

#### L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

- 3.1** Capacidad para valorar de forma crítica, selectiva y activa los mensajes de los medios
- 3.2** Habilidad para organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y en su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

### Nombre Bloque Temático

#### TEMARIO

#### TEMA 1. DESCUBRIR LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

- 1.1. ¿Por qué enseñar en medios de comunicación? La importancia de la educación mediática en la sociedad
- 1.2. Concepto, temáticas de estudio e investigación
- 1.3. La competencia mediática en la ciudadanía española: dimensiones y indicadores

#### TEMA 2. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA REFORMA EDUCATIVA

- 2.1. La transversalidad de la educomunicación en la oferta educativa reglada (Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato).
- 2.2. La educación mediática en la universidad española
- 2.3. La formación del profesorado en educomunicación

**TEMA 3. PRENSA Y EDUCACIÓN**

- 3.1. Prensa-escuela. La prensa como herramienta didáctica en el aula
- 3.2. Proyectos educativos de prensa escuela
- 3.3. La prensa educativa en España

**TEMA 4. MEDIOS AUDIOVISUALES Y EDUCACIÓN**

- 4.1. Televisión y educación mediática: buenas prácticas
- 4.2. Televisión educativa en España
- 4.3. Propuestas y proyectos educativos para trabajar la televisión, la radio y el cine en el aula

**TEMA 5. NUEVAS PANTALLAS Y EDUCACIÓN**

- 5.1. Propuestas educativas para el buen uso de las nuevas pantallas: Internet, móviles y videojuegos

**TEMA 6. PROYECTO DE INTERVENCIÓN EDUCOMUNICATIVA PARA EL CAMBIO SOCIAL**

- 6.1.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS****Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral

**Actividades prácticas en aula docente**

Análisis de materiales, experiencias y/o contextos

**Actividades no presenciales****Actividades de discusión, debate, etc.**

Discusiones

Debates

Participación en chat

**Actividades de documentación**

Búsqueda bibliográfica/documental

Comentarios de textos

Realización de glosarios

**Actividades de elaboración de documentos**

Elaboración de informes

**Actividades prácticas**

Realización de diseños

Desarrollo y evaluación de proyectos

**Estudio personal**

Estudio personal

**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN****RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Al término de la asignatura los alumnos podrán ser capaces de:

- 1.- Conocer y reflexionar sobre el impacto socioeducativo de los medios de comunicación en la sociedad del siglo XXI.
- 2.- Adquirir los conocimientos teóricos, principales líneas de investigación y autores más destacados en el marco de la alfabetización mediática en el entorno local, autonómico y nacional.
- 3.- Conocer la vertiente educativa potencial de los medios impresos, digitales y audiovisuales.
- 4.- Aprender a diseñar un plan docente educomunicativo en entornos escolares y en educación para mayores.
- 5.- Aprender a diseñar un proyecto de intervención educomunicativo para el cambio social.
- 6.- Conocer el periodismo especializado en educación en medios impresos, digitales y audiovisuales.
- 7.- Reflexionar sobre el mal uso en el consumo de pantallas.
- 8.- Analizar la responsabilidad compartida para lograr un nivel de competencia mediática en la ciudadanía.
- 9.- Debatir en torno a los estereotipos de género en los medios de comunicación.

**PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**

Alfabetización mediática es una asignatura eminentemente práctica y, por lo tanto, su evaluación se concibe también desde un punto de vista práctico y en evaluación continua a lo largo del cuatrimestre.

Su alto componente práctico en clase, con debates, dinámicas de grupo y trabajos en el aula, exige una alta presencialidad en el aula para una mejor comprensión y asimilación de los contenidos. Será por tanto revisada la asistencia en la asignatura.



El total de prácticas individuales y grupales que serán evaluadas a lo largo del cuatrimestre se especificarán en el campus virtual de la asignatura.

El proceso de evaluación se estructura de la siguiente manera:

**1ª Convocatoria Ordinaria:**

La evaluación de esta asignatura se estructura en torno a un conjunto de varias prácticas y una pequeña prueba teórica a lo largo del cuatrimestre. En el documento EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA que se publica en el campus virtual al inicio del semestre, se establecen de forma detallada las características de cada una de las tareas que forman parte de la evaluación.

Los estudiantes que no alcancen la asistencia mínima requerida (se puede faltar un máximo de 6 clases) se examinarán de varias de las prácticas obligatorias y deberán añadir a su evaluación una prueba escrita sobre la parte teórica, a través de la cual se comprobará si han asimilado la materia trabajada en clase a lo largo del cuatrimestre.

Para aprobar la asignatura es obligatorio superar todas las tareas evaluables.

La 2ª convocatoria ordinaria, y las extraordinarias de repetidores y fin de estudios:

Se mantiene la evaluación de la primera convocatoria ordinaria, de modo que las prácticas que estén suspensas o no entregadas, deberán entregarse para su evaluación en las siguientes convocatorias.

**ALUMNOS A TIEMPO PARCIAL:**

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un Plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

### BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

#### Básica

- AGUADED GOMEZ, J.I. Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva, 978-84-493-0736-2
- AGUADED, J.I., GARCÍA MATILLA, A. y FERRES J. La Competencia Mediática. Madrid: Ministerio de Educación. 2011
- AGUADED, J.I. y CABERO, J. (Dtores.) Educar en Red.Internet como recursos para la educación.
- AGUADED, SANCHEZ y MARÍN, Televisión Educativa, Síntesis, Madrid, 2012, 978-84-995-8947-3
- BARTOLOME CRESPO, D. (2006) Periodismo educativo. Madrid, Síntesis
- BERNABEU, N. (1996): «La Educación en materia de Comunicación en la Reforma educativa», en JIMÉNEZ, A.: Comunicación y Educación. Granada, Colegio de Doctores y Licenciados; 67-88.
- BUCKINGHAM, D. (2002): Crecer en la era de los medios electrónicos. Madrid, Ed. Morata, 9788471124609
- BUITRAGO, A., NAVARRO. E. y GARCÍA MATILLA, A. (2016). La educación mediática y los profesionales de la comunicación. Barcelona: Gedisa, 2015
- FERRÉS, J. Las pantallas y el cerebro emocional. Barcelona: Gedisa, 2014
- FERRÉS, J. y MASANET. M.J. (eds). La educación mediática en la universidad española. Barcelona: Gedisa, 2015
- FERRÉS, Joan, Televisión y educación, Paidós, 1994, 9788449300226
- FUENTES COBO, GARCÍA GALERA y CAMILI TRUJILLO (eds) La educación mediática en España: artículos seleccionados. Madrid, Editorial Universitat, 2017.
- GARCÍA MATILLA. A., Una TV para la educación: La utopía posible. Barcelona: Editorial Gedisa, 2003, 9788474328714
- Jaramillo-Dent, D. , Vizcaíno-Verdú, A., De-Casas-Moreno, P. y Baldallo-González, C. (2021). Instagramming: Temas, tópicos y tendencias. Octaedro.
- Jaramillo-Dent, Vizcaíno-Verdú, Moreno y Baldallo-González (2021). Instagramming Temas, tópicos y tendencias. Octaedro.
- MASTERMAN, L. (1993): La enseñanza de los medios de comunicación. Madrid, Ed. De La Torre, 84-7960-055-1
- MOYER-GUSÉ, E. Y RIDDLE, K. (2010): El impacto de los medios de comunicación en la infancia. Guía para padres, 978-84-9788-900-1
- PÉREZ TORNERO, José Manuel, El desafío educativo de la TV, Paidós, 2004, 84-493-0055-X
- Sádaba, C. Nuñez, P. & Pérez Tornero, J.M. (2022). La alfabetización mediática e informacional en las Facultades de Comunicación en España. Observatorio ATIC, nº 5. Salamanca.

#### Complementaria

- Cuaderns Digitals <http://www.quadernsdigitals.net/>
- Educaweb <http://www.educaweb.com/esp/servicios/monografico/ntaula/default.asp>
- Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación <http://www.sav.us.es/pixelbit/>
- RELATEC <http://www.unex.es/didactica/RELATEC/revistas.htm>
- AREA, M.; GROS, B.; MARZAL, M.A.: Alfabetizaciones y tecnologías de la información y comunicación. Síntesis, Madrid, 2008
- AREA, M. (2005): La educación en el laberinto tecnológico. De la escritura a las máquinas digitales. Barcelona, Octaedro
- GUTIÉRREZ, A.: Alfabetización digital.Algo más que ratones y teclas. Gedisa Editorial, Barcelona, 2003, 84-7432-877-2
- LANKSHEAR, COLIN Y KNOBEL, MICHELE (2012): Nuevos alfabetismos. Su práctica cotidiana y el aprendizaje en el aula, Ed. Morata, 9788471125200

### DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

#### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Análisis de materiales, experiencias y/o contextos	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



---

**TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL** 45

**ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL**

<b>Descripción</b>	<b>Horas</b>
Búsqueda bibliográfica/documental	20
Desarrollo y evaluación de proyectos	15
Participación en chat	2
Debates	1
Discusiones	2
Elaboración de informes	10
Realización de glosarios	1
Comentarios de textos	10
Realización de diseños	10
Estudio personal	19

**TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL** 90

**TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN** 15

**TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE** 150



## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Ciencia Política
<b>Código:</b>	410
<b>Tipo:</b>	Optativa
<b>Materia:</b>	Ciencia política
<b>Módulo:</b>	Módulo de Formación optativa
<b>Experimentalidad:</b>	80 % teórica y 20 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	4
<b>Semestre:</b>	2º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	<a href="https://www.uma.es/departamento-de-ciencia-politica-derecho-internacional-publico-y-derecho-procesal/cms/base/ver/collection/collection/74885/area-ciencia-politica/">https://www.uma.es/departamento-de-ciencia-politica-derecho-internacional-publico-y-derecho-procesal/cms/base/ver/collection/collection/74885/area-ciencia-politica/</a>

## EQUIPO DOCENTE

<b>Departamento:</b>	CIENCIA POLÍTICA, DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y DERECHO PROCESAL
<b>Área:</b>	CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MANUEL JESUS ARIAS MALDONADO	marias@uma.es	952134318	-	
DANIEL LARA DE LA FUENTE	dalara@uma.es		-	

## RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

La asignatura pretende introducir a los alumnos del Grado en Periodismo a las cuestiones fundamentales de la Ciencia Política. Más allá de una mera transmisión de conocimientos, se trata de proveer a los alumnos de instrumentos conceptuales y analíticos con los que aproximarse de forma crítica a la comprensión de la política como actividad compleja y bidireccional, que interrelaciona sociedad y Estado. Con particular atención al sistema político democrático y a la propia calidad de la democracia, la asignatura no desatiende los procesos socio-históricos que han conducido a aquella.

## CONTEXTO

Se trata de una asignatura optativa del Grado de Periodismo, que se oferta a los alumnos que están ya a punto de graduarse. El debido conocimiento de las instituciones democráticas y de la lógica democrática, así como de aspectos particulares de la democracia española -tales como el sistema electoral- constituye un tipo de conocimiento aconsejable para la práctica periodística.

## COMPETENCIAS

**1 Competencias transversales. COMPETENCIAS GENERALES DEL TÍTULO**

**1.1** Conocimiento de las distintas realidades político-comunicacionales

**2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO****MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES**

**2.9** Capacidad para utilizar los principios y valores constitucionales como herramienta de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas

**2.28** Conocimiento del entorno económico, político, social y cultural que lo capacite para interactuar con la sociedad

**3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)****L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA**

**3.31** Desarrollo del análisis y de la capacidad crítica para la comprensión de la dinámica de funcionamiento de las instituciones y de los procesos políticos de los sistemas políticos democráticos, en particular del sistema político español

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**Bloque temático**

1. La política: Poder, autoridad y legitimidad.
2. El Estado Moderno: Proceso histórico y pensamiento político.
3. El Estado Liberal: Proceso histórico, estructura institucional y pensamiento político. Nación y soberanía.
4. Las rupturas con el Estado liberal: Fascismo y socialismo.

5. La continuidad del Estado liberal-democrático: El Estado y las políticas públicas del bienestar.
6. Representación y participación políticas en democracia. Modelos y calidad de la democracia.
7. Comunicación política y esfera pública. La democracia mediática.
8. La dimensión transnacional de la política: la globalización. El ecologismo.
9. Elecciones y sistemas electorales. El caso español
10. Partidos políticos y sistemas de partidos. El caso español.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS****Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral

**Actividades prácticas en aula docente**

Otras actividades prácticas

**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN****RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

A través de autores, conceptos y teorías, el alumno de Ciencia Política sabrá de los actores, procesos, comportamientos y estructuras políticas que, siempre de manera interrelacionada, dinámica y compleja, conforman y explican el mundo de nuestros días en su dimensión política. Conviene, así, estar al cabo de la actualidad política de que formamos parte.

Como toda asignatura universitaria, también esta ha de tener por objetivo, en primer lugar, que los estudiantes asimilen y comprendan los temas y contenidos impartidos. El alumno que apruebe la asignatura deberá saber usar con solvencia la terminología específica de la disciplina, así como los conocimientos básicos que conforman el programa.

Siempre teniendo en cuenta la duración del curso, la asignatura busca introducir a los alumnos en las cuestiones fundamentales de esta disciplina. Ahora bien: más allá de un mero aprendizaje mecanicista de los contenidos, se trata de instar al aprendizaje significativo. Se valorará, pues, la capacidad reflexiva y de relación del alumno, su capacidad para extrapolar los conocimientos adquiridos (de carácter teórico) a realidades coyunturales (del mundo práctico). Frente a la mera reproducción, se trata, pues, de que el mismo alumno sea capaz de producir conocimiento.

Centrar la formación académica en el aprendizaje del alumno, y no en la docencia del profesor, atender tanto a los conocimientos como a las capacidades y habilidades adquiridas, comporta asignar un papel destacado al aprendizaje tanto de valores democráticos como epistémicos, los valores clásicos de la ciencia; de forma destacada, el rigor, la sistematicidad y la coherencia.

Todo ello comporta, a su vez, la adquisición y/o perfeccionamiento de una serie de competencias o habilidades en torno a la utilización de las múltiples fuentes de información disponibles, a la búsqueda, selección y tratamiento de las informaciones adquiridas, y, en fin, a la exposición de los argumentos desde un punto de vista formal. El lenguaje es el instrumento a través del cual se transmite la comprensión alcanzada y el conocimiento adquirido; la correcta expresión oral y escrita es, pues, una habilidad que se le requiere al estudiante.

Tanto la impartición como la superación de la asignatura conforman un proceso en el que profesor y alumno deben establecer una relación continua y recíproca. De ahí que la metodología docente incorpore sin solución de continuidad tanto las clases convencionales como los ejercicios prácticos, las exposiciones orales o la participación en la plataforma virtual que, a propuesta del profesor, podrá realizar el alumnado al hilo de la explicación de los distintos temas. En el Procedimiento de evaluación se detallan estos aspectos.

Los criterios de corrección, tanto del examen de desarrollo como de los distintos componentes del sistema práctico, son:

1. Suficiencia y corrección de los conocimientos propios de la asignatura
2. Capacidad de deducción, extrapolación y aplicación de tales conocimientos
3. Rigor, sistematicidad, coherencia y claridad expositivas
4. Corrección lingüística

**PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN****I. Examen**

El examen escrito de la asignatura se realizará en la fecha fijada por la dirección del Centro sobre la totalidad de los temas del programa. Las preguntas estarán en consonancia con la metodología docente, y se plantearán a partir tanto de la bibliografía recomendada como de las cuestiones que se aborden en el aula (ejercicios y exposiciones de los alumnos incluidas, así como documentales y/o películas visionadas, entre otros posibles materiales didácticos). Por el examen podrá obtenerse hasta un 80% de la calificación de la asignatura.

**II. Sistema práctico**

El objetivo del sistema práctico es fomentar en el alumno interesado tanto la reflexión como su capacidad de relación de las cuestiones teóricas con las empíricas del mundo de nuestros días, al tiempo que instar a la lectura y a la búsqueda de información, así como de fomentar el cuidado de los aspectos formales de la exposición escrita. Por el sistema práctico se puede obtener hasta un 20% de la calificación final de la asignatura. El sistema práctico estará conformado por los ejercicios y las presentaciones o concisos trabajos individuales que se vayan proponiendo a lo largo del semestre.

Siendo la metodología docente de la asignatura la indicada hasta aquí, la información recogida en el apartado "Distribución del trabajo del estudiante" (véase más abajo) es meramente orientativa. En tal sentido, por una parte, las actividades prácticas no se han de circunscribir a las horas de grupo reducido. Por otra, las horas computadas no hacen referencia sino a las que necesita para superar la asignatura un estudiante capacitado y comprometido con su aprendizaje.

**III. Convocatorias**

En el caso de los exámenes, de realizarse, la sola asistencia al mismo, se entregue o no, hace correr la convocatoria. Para quienes opten por hacer el sistema práctico completo, la primera convocatoria ordinaria, de febrero, corre con la entrega de la reseña y/o del trabajo en grupo.

Todos los alumnos que se presenten a la segunda convocatoria ordinaria, de septiembre, habrán de realizar el examen, que equivaldrá al 80% de la calificación final. Se guarda la nota del 20% de ejercicios y presentaciones del período de docencia presencial. En el caso de los alumnos que hicieran el sistema práctico completo, se reconvertirán sus calificaciones, que pasarán a equivaler al 20% de la calificación final. En la convocatoria de septiembre no podrá optarse al 100% de la nota de la asignatura si se ha seguido el sistema práctico durante el curso, ya que las calificaciones se guardan y equivalen al 20% de la nota, tal como se ha señalado más arriba.

Todos los alumnos que se presenten a la convocatoria extraordinaria, de diciembre, habrán de realizar el examen, que equivaldrá al 100% de la calificación final.



#### IV. Comunicación de calificaciones

Las calificaciones se comunicarán a través de la página de la asignatura en el Campus Virtual y/o del programa Alfíl.

#### V. Estudiantes a tiempo parcial.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

### BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

#### Básica

Rafael del Águila (ed.), Manual de Ciencia Política (Trotta, Madrid, 2013. Hay reimpresión posterior).

#### Complementaria

\* Lecturas obligatorias: Se irán concretando en clase y/o en la página de la asignatura en el Campus Virtual conforme avance el curso, junto con otros documentos que se consideren relevantes al objeto de la explicación de cada uno de los temas.

F. Vallespín (ed.), Historia de la Teoría Política (Alianza, Madrid, 2010).

J. M<sup>a</sup> Vallès, Ciencia Política, una introducción (Ariel, Barcelona, 2000).

M. Alcántara y A. Martínez (eds.), Política y gobierno en España (Tirant lo Blanch, Valencia, 2001).

M. Caminal y Xavier Torrens (coord.), Manual de Ciencia Política (Tecnos, Madrid, 2015).

Manuel Arias Maldonado, Abecedario democrático (Turner, Madrid, 2021)

Mikel Barreda, Manuel Alcántara, Leticia Ruiz Rodríguez (eds.), Análisis de la política: enfoques y herramientas de ciencia política (Huygens, 2016).

### DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

#### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	36	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		

#### ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>	<b>15</b>
<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO</b>	<b>150</b>



## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Estrategias de comunicación y análisis prospectivo
<b>Código:</b>	411
<b>Tipo:</b>	Optativa
<b>Materia:</b>	Estrategias de comunicación y análisis prospectivo
<b>Módulo:</b>	Módulo de Formación optativa
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	4
<b>Semestre:</b>	2º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	Incluida en el campus virtual de la UMA

## EQUIPO DOCENTE

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARIA SANCHEZ GONZALEZ	m.sanchezgonzalez@u952133450 ma.es		2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

## RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

La materia se dirige a alumnos de los dos últimos cursos del Grado en Periodismo, y se impartirá durante el segundo cuatrimestre. Sin embargo, es recomendable matricularse de ella en 4.º porque para obtener un mejor aprovechamiento de la misma es necesario poseer determinados conocimientos sobre investigación aplicada en comunicación, ya que buena parte de la misma está orientada a la aplicación de determinadas técnicas y herramientas en el ámbito organizacional en comunicación. También es recomendable, por ello, determinadas nociones sobre empresa informativa y comunicación organizacional.

La impartición de las sesiones, tanto en grupo grande como en grupo reducido, tendrán lugar en aulas convencionales, en los espacios y horarios asignados por el Vicedecanato de Ordenación Académica.

La asistencia a clase, tanto a las sesiones en grupo grande como a las de grupo reducido y debido a que estas estarán directamente conectadas, es fundamental para el seguimiento de la materia. Para poder acogerse al sistema de evaluación continua descrito en los apartados de Evaluación se requiere de la asistencia a un 80% de las sesiones presenciales.

Con el objetivo de facilitar la organización de docentes y estudiantes, se creará un sistema de citas para las tutorías a través del campus virtual, de forma que el alumnado pueda reservar la hora que mejor le convenga con antelación.

## CONTEXTO

En el actual contexto de sociedad-red, empresas e instituciones desarrollan su actividad en mercados globales, complejos y cambiantes. El liderazgo, la innovación y la adaptación al cambio tecnológico son algunos de los factores que determinan su competitividad.

Para ello se hace necesario que estas entidades, incluidas aquellas que operan en el ámbito de la comunicación, desarrollen estrategias orientadas a la consecución de determinados objetivos, definidos éstos a partir del diagnóstico actual de la situación, mediante auditorías de comunicación o técnicas similares.

Además, en el actual panorama mediático, tanto por la incidencias de las extensiones tecnológicas y la convergencia multimedia como por la adaptación al perfil dinámico de los públicos objetivos, se requieren instrumentos que permitan hacer un seguimiento y evaluación del despliegue de tales estrategias. Así como, más allá, de otros que, basados en análisis prospectivos, posibiliten adelantarse a tendencias futuras, realizar predicciones y diseñar posibles escenarios de actuación, reduciendo con ello la incertidumbre y posibilitando que se adelanten a los cambios.

Partiendo de estas premisas, esta materia cubre dos parcelas complementarias esenciales en la formación del futuro graduado en periodismo, orientadas a capacitarlo para el diseño y puesta en práctica, por un lado, de estrategias de comunicación, entendidas como modalidades de la acción comunicativa que, desde una perspectiva de la dirección estratégica, tienden al logro de objetivos; y por otro, de análisis prospectivos y soluciones metodológicas que permitan trazar escenarios tendenciales en el entorno actual. Se trata, en ambos casos, de competencias imprescindibles no sólo para la gerencia de empresas de comunicación, cuando éstas se emplean de forma autorreferente, sino que también abren la posibilidad de trabajar en entidades dedicadas a la investigación aplicada.

Las sesiones en grupo grande, dedicadas a trabajar las bases teóricas fundamentalmente, se plantean a modo de seminarios, de forma que, junto a la exposición de los contenidos a través de la técnica de lección magistral, se plantearán ejemplos y análisis de casos relevantes en el ámbito de la comunicación y debate a partir de los mismos, así como se contará con la intervención, mediante conferencias o similares, de académicos, expertos o profesionales de los ámbitos de la dirección y planificación estratégica e investigación prospectiva.

Sobre estas bases se propondrá la realización de ejercicios y prácticas, basados, fundamentalmente, en el estudio de casos (análisis e investigación, a partir de bases propuestas por los docentes y del trabajo autónomo del alumnado mediante la indagación y/o búsqueda de documentación adicional) y en la simulación y el diseño de estrategias y herramientas por parte del alumnado en torno a determinadas actuaciones de

comunicación o empresas periodísticas (planificación estratégica y definición de indicadores para el seguimiento y la evaluación, elaboración de matriz DAFO y planteamiento de panel de expertos, entre otras). Buena parte de estas prácticas serán de carácter grupal o colaborativo. El aprendizaje se llevará a cabo, por tanto, mediante la resolución de problemas y la cooperación de los propios estudiantes.

Como complemento y en paralelo a la enseñanza-aprendizaje presencial, se realizará un seminario virtual orientado al conocimiento de anuarios, informes y otras publicaciones periódicas así como de grupos de trabajo y otras iniciativas en red sobre prospectiva en comunicación, tales como laboratorios y observatorios, entre otros.

En los apartados Actividades formativas y procedimiento de evaluación se aporta más información.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

### COMPETENCIAS

#### 3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

##### L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

- |             |   |
|-------------|---|
| <b>3.9</b>  | Conocimiento de estrategias de comunicación aplicada en los escenarios públicos y privados  |
| <b>3.10</b> | Capacidad para idear, ejecutar y planificar proyectos de dirección estratégica relacionados con procesos informativos y comunicativos |

### CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

#### BLOQUE TEMÁTICO I: INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN. HERRAMIENTAS

Tema 1. Dirección estratégica. Fundamentos teóricos y conceptos clave. Identificación de variables en un proceso de dirección estratégica en empresas de comunicación. Herramientas estratégicas (visión general)

Tema 2. El proceso de análisis y planificación estratégicas. Herramientas: los planes estratégicos.

Tema 3. Herramientas de seguimiento y evaluación de las estrategias. Indicadores y acciones correctivas.

Tema 4. Herramientas para la mejora continua: estrategias y planes de innovación y mejora continua.

#### BLOQUE II. HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL Y LA PROPUESTA DE ESTRATEGIAS

Tema 5. Análisis estratégico mediante auditoría de comunicación.

Tema 6. Análisis DAFO aplicado al diagnóstico del presente y a la toma de decisiones. Confrontación y trazado de estrategias mediante CAME.

#### BLOQUE III. ANÁLISIS PROSPECTIVO Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA MEDIANTE ESCENARIOS EN COMUNICACIÓN: HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS

Tema 7. La prospectiva como método para la toma de decisiones en el ámbito empresarial

Tema 8. Trazado de escenarios y su uso en planificación estratégica.

Tema 9. Métodos y técnicas de análisis prospectivo y su aplicación en comunicación

### ACTIVIDADES FORMATIVAS

#### Actividades presenciales

##### Actividades expositivas

Lección magistral

Conferencia

##### Actividades prácticas en aula docente

Resolución de problemas

Actividades de diseño

##### Otras actividades presenciales

Otras actividades presenciales

##### Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Debates

Estudio/discusión de casos

#### Actividades no presenciales

##### Actividades de discusión, debate, etc.

Discusiones

Seminarios virtuales

##### Actividades de documentación

Otras actividades de documentación

##### Actividades de elaboración de documentos

Otras actividades de elaboración de documentos

##### Estudio personal

Estudio personal

**Otras actividades no presenciales**

Otras actividades no presenciales

**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN****RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Se espera que tras haber cursado la materia los estudiantes sean capaces de (resultados de aprendizaje):

- Comprender y delimitar los principales conceptos relacionados con la dirección y planificación estratégica de empresas de comunicación así como los distintos factores que forman parte del proceso.
- Conocer el potencial de las principales estrategias y herramientas para la dirección y planificación estratégica en empresas de comunicación.
- Profundizar sobre el conocimiento de distintas técnicas de investigación prospectiva y saber aplicarlas al ámbito de la empresa periodística.
- Desarrollar habilidades para el análisis de situaciones y realidades complejas en el panorama mediático propio de la sociedad-red.
- Conocer, manejar y usar de forma coherente de documentación, fuentes bibliográficas y webs de referencia sobre la materia.

Estos resultados del aprendizaje, en el caso de alumnos que asistan regularmente a clase (evaluación continua), se valorarán mediante la realización de las actividades individuales y grupales propuestas a lo largo de la asignatura.

En el apartado 'Procedimiento de evaluación' se da más información sobre tales actividades y se indica el porcentaje que supondrá la calificación obtenida en cada una de ellas sobre la nota global.

Como criterios generales de evaluación, se considerarán:

- Capacidad de exposición/ transmisión de contenidos con claridad.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Corrección y coherencia en empleo de documentación, fuentes...
- Ajuste a tiempos de exposición/ plazos de entrega.
- Adecuación del planteamiento de las estrategias, técnicas y herramientas a las necesidades y objetivos de determinada situación/actividad/ entidad de comunicación, en el caso de las actividades de producción y diseño.
- Corrección y coherencia en análisis de datos, estructura de argumentaciones y capacidad de propuesta de soluciones adecuadas, en análisis de casos.

Para aquellas actividades prácticas en las que se consideren, además, criterios específicos de evaluación, éstos serán comunicados al alumnado con antelación a su realización.

Respecto a las/los alumnas/os que no puedan asistir, por motivo justificado a clase, se prevé un sistema de evaluación alternativo, expuesto también en el apartado Procedimiento de evaluación.

**PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN****A. Evaluación de tipo continuada**

Los estudiantes que se acojan al sistema de evaluación continuo (el previsto, por defecto y según se recoge en la guía VERIFICA correspondiente, para la materia) no deberán hacer examen final.

En estos casos, las principales evidencias de evaluación serán los resultados tras la realización y, en su caso, entrega planificada de aquellas actividades prácticas descritas en el apartado de Actividades Formativas y que se plantearán en sesiones en grupos reducidos.

Se incluyen tanto actividades individuales como grupales, la mayoría de producción y diseño o de análisis de casos prácticos (estudio de caso). Dependiendo de su naturaleza podrán ser expuestas o no; y también en función de ello se realizarán y, en su caso, entregarán en el aula, o se dejará un tiempo para su finalización, de forma autónoma, y posterior entrega a través del campus virtual.

La nota final se obtendrá a partir de las calificaciones obtenidas en cada una de estas actividades prácticas, conforme a los siguientes pesos:

**1) Prácticas evaluables durante el semestre (GR/GG)**

1.1.) Estudio, análisis crítico y discusión de casos sobre: estrategias mediáticas; misión, visión y valores de empresas periodísticas; y planificación estratégica.

1.2.) Resolución de problemas/simulación: caso práctico "Victoria Fuentes"; y auditoría de comunicación y propuesta de acciones estratégicas.

Estos casos prácticos deben entregarse en plazo, no pueden recuperarse después. Quien por motivo justificado no entregue alguno no puede ni debe recuperarlo. Se hará, siempre y cuando falte una única entrega, nota media pese a que ésta falte. Desde el campus virtual/en clase se indicará, al plantearlas, forma específica de puntuar estas actividades.

**2) Proyectos prácticos (trabajo autónomo tutorizado)**

-Análisis y diagnóstico, siguiendo metodología DAFO, sobre empresa periodística/aspectos innovadores de servicios o productos sobre comunicación. Grupal. Se valorará entrega de informe y exposición en aula.

-Propuesta de escritura caso práctico y solucionario, basado en temario de asignatura. Individual/ por pares (a escoger por estudiantes). Entrega en periodo de actividades complementarias.

Ambos proyectos prácticos son de realización y entrega obligatoria.

La participación activa y colaborativa del alumnado, tanto en las sesiones formativas como a través de otros mecanismos que se pongan en marcha durante la asignatura (redes sociales, foros...), constituye otra evidencia a efectos de evaluación, y se valorará hasta con 1 punto extra sobre la calificación obtenida en las actividades. Para que sea considerada deberá obtenerse, al menos, una calificación de un 5 sobre 10 en éstas, y haber entregado todos los casos prácticos y proyectos conforme a los requisitos.

**Control de asistencia**

Dado que se trata de una materia de evaluación continua, las clases presenciales serán de obligada asistencia. Aquellos estudiantes que deseen acogerse al sistema de evaluación continua deberán asistir al menos a un 80% de las sesiones presenciales.



El control de dicha asistencia se realizará mediante la propia participación o entrega de las actividades en el aula, en caso de actividades presenciales, al tiempo que desde el campus virtual se habilitarán sistemas para la entrega secuencial y conforme al cronograma de aquellos trabajos prácticos que deban entregarse en formato electrónico (tareas, diarios de prácticas) tras las sesiones presenciales o durante el seminario virtual.

Durante las sesiones que no se realice ninguna actividad entregable el control de la asistencia se efectuará mediante parte de firmas. Evaluación alternativa (estudiantes a tiempo parcial).

Para aquellos estudiantes que por motivos justificados (reconocimiento de estudiantes a tiempo parcial) no puedan asistir de forma regular a las clases presenciales, se prevé un sistema alternativo de evaluación consistente en la realización de un examen final teórico-práctico, compuesto por diversas preguntas de tipo test y otras cortas sobre conceptos básicos y casos prácticos.

Aquellos alumnos que no hayan asistido regularmente a clase o no hayan realizado las actividades previstas en el sistema de evaluación continua deberán realizar este examen final para superar la asignatura.

Comunicación de condición de alumno a tiempo parcial (no asistente)

Con el objetivo de facilitar la planificación de la docencia, aquellos alumnos que se encuentren en esta situación y no puedan asistir por tanto regularmente a las clases presenciales deberán comunicarlo a los docentes, entregando la documentación justificativa oportuna, en su caso, al inicio del semestre para someterse al citado sistema alternativo de evaluación. Para ello se habilitará un sistema a través del campus virtual.

Evaluación en convocatorias posteriores

La evaluación en posteriores convocatorias (septiembre y extraordinarias) se realizará conforme al sistema de evaluación del alumno en tiempo parcial, esto es, mediante examen teórico-práctico de características similares. La parte teórica se basará en los contenidos básicos de la asignatura, accesibles desde el campus virtual, y la práctica en la resolución de un caso práctico similar a los realizados durante el semestre.

La consulta del manual sobre la asignatura, disponible desde la Biblioteca de la Facultad de CC.Comunicación, puede servir también como complemento para la preparación del examen:

Sánchez González, María (2018). Gestión estratégica, innovación y prospectiva en comunicación. Bases, técnicas y casos prácticos. Barcelona: Editorial UOC (colección manuales), 2017. ISBN: 9788491800446.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

Alberto Pérez, R. (2001). Estrategias de Comunicación. Barcelona: Ariel Comunicación.

Costa, C.; Gómez, M. y Túñez, M. (2009). «En busca de la calidad en la Comunicación Organizacional: la auditoría de comunicación». En Conferencias Lusófona, 6º SOPCOM/ 4º Ibérico, 14-18 de abril de 2009.

<[http://conferencias.ulusofona.pt/index.php/sopcom\\_iberico/sopcom\\_iberico09/paper/viewFile/393/388](http://conferencias.ulusofona.pt/index.php/sopcom_iberico/sopcom_iberico09/paper/viewFile/393/388)>

Martí Sanchis, C. (2008). Aproximación a la dirección estratégica corporativa de los grupos de comunicación Prisa y Vocento a través de la aplicación del modelo KASE de decisiones estratégicas de los hombres de Vértice. Tesis Doctoral dirigida por Pedro Farias García. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. ISBN: 978-84-692-2417-5. Disponible en: <http://eprints.ucm.es/8721/1/T30495.pdf>

Miklos, T. y Tello, E. (1998). Planeación Prospectiva: Una Estrategia para el diseño del futuro. México: Limusa. ISBN 9789681838485

Popper, R. (2008). "El proceso prospectivo: prácticas y métodos". En Medina Vásquez, J. y Sánchez Torres, J.M. (Ed.) (2008). Sinergia entre las prospectiva tecnológica y la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. Bogotá, Colombia: Colciencias Colombia, pp. 87-108. Disponible en: <http://disi.unal.edu.co/~jmsanchez/documentos/Sinergia%20Reader%2014%20de%20abril%20completo%203.pdf#page=87>

Sánchez González, María (2018). Gestión estratégica, innovación y prospectiva en comunicación. Bases, técnicas y casos prácticos. Barcelona: Editorial UOC (colección manuales), 2017. ISBN: 9788491800446.

Sánchez Tabernero, A. (2000). Dirección estratégica de empresas de comunicación. Madrid: Cátedra. ISBN: 84-376-1839-8

### Complementaria

Ackoff, R. (2009). Rediseñando el futuro. Limusa. México. ISBN: 978-968-18-0147-2

Baladrón Pazos, A. Y Correyero Ruiz, A. (2012). ¿Futuro de las revistas científicas de comunicación en España?. En El profesional de la información, Vol. 21, Nº 1, (Ejemplar dedicado a: El futuro de la web), pp. 34-42. ISSN 1386-6710

Bueno Campos, E., Dalmau Porta, J.I. y Renau Piqueras, Juan J. (1993). Fundamentos teóricos de la dirección estratégica. Valencia: Real Sociedad Económica de Amigos del País. Disponible en: [http://www.uv.es/rseapv/Anales/93\\_94/A\\_Fundamentos%20teoricos%20de%20la%20direccion.pdf](http://www.uv.es/rseapv/Anales/93_94/A_Fundamentos%20teoricos%20de%20la%20direccion.pdf)

Bueno, E. y otros (2005): Dirección Estratégica: Nuevas perspectivas teóricas. Madrid: Editorial pirámide. ISBN 84-368-2013-4

Bueno, E. y otros. (2006). Dirección Estratégica: Desarrollo de la Estrategia y Casos. Madrid: Editorial pirámide. I.S.B.N.: 978-84-368-2046-1

Casate Fernández, R. (2007). «La dirección estratégica en la sociedad del conocimiento. Parte I. El cuadro de mando integral como herramienta para la gestión». En Acimed, vol.15, núm. 6.

Castilla, A. (1988). ¿Construcción de escenarios mediante integración de técnicas de prospectiva: Delphi, impactos cruzados y modelización en ordenador?. En Alta Dirección, núm. 137, pp. 71-86. ISSN 0002-6549

Chan Kim, W. y Mauborgne, R. (2005). Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant (expanded edition). Boston: Harvard Business School Press.

Díaz Nosty, B. (coord.) (2007). Tendencias '07. Medios de comunicación. El escenario latinoamericano. Madrid: Ariel/ Fundación Telefónica. Disponible en [http://www.infoamerica.org/primera/anuario\\_medios.pdf](http://www.infoamerica.org/primera/anuario_medios.pdf). ISBN: 978-84-08-07501-1

Díaz Nosty, B. (2009): Comunicación para la innovación. Estrategias en el escenario de los parques científicos y tecnológicos. En Telos, núm.80, julio-septiembre de 2009. Disponible en:

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articuloautorinvitado.asp?idarticulo=2&rev=80.htm> ISSN: 0213-084X

Díaz Nosty, B. (2011). Libro negro del Periodismo en España. Cátedra UNESCO de Comunicación-Universidad de Málaga. En

[http://www.gadeso.org/sesiones/gadeso/web/14\\_paginas\\_opinion/ca\\_10000630.pdf](http://www.gadeso.org/sesiones/gadeso/web/14_paginas_opinion/ca_10000630.pdf). ISBN 978-84-87641-47-3

Durán, D.; Llopart, X. y Redondo, R. (1999). «Fundamentos de dirección estratégica y estrategia empresarial». En La Dirección y el Control Estratégico. Su aplicación en los recursos humanos. Dipòsit Digital de la Universitat de Barcelona, OMADO

<<http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/13220>>

Francescutti, P. (2003). Historia del futuro una panorámica de los métodos usados para predecir el porvenir. Madrid: Alianza Editorial. ISBN: 84-206-5624-0

Gobierno Vasco (2014). Plan de Innovación Pública del Gobierno Vasco para 2014-16. Vitoria-Gasteiz, junio 2014

<[www.jusap.ejgv.euskadi.net/contenidos/informacion/bp\\_pip\\_hasiera\\_14\\_16/es\\_100707/adjuntos/plan\\_2014\\_2016\\_es.pdf](http://www.jusap.ejgv.euskadi.net/contenidos/informacion/bp_pip_hasiera_14_16/es_100707/adjuntos/plan_2014_2016_es.pdf)> (30/08/2017).

- Godet, M. (1991). Problemas & métodos de prospectiva: caja de herramientas. Zarautz: Prospektiker Erakundea. ISBN: 84-404-9559-5
- Hernández de Frutos, T. (1992). ¿La prospectiva de los grandes informes y la metodología Delphi?. En Eurídice, núm. 2, pp. 47-70. ISSN 1131-6640,
- Landeta, J. (1999). El método Delphi. Una Técnica de previsión para la incertidumbre. Ariel. Barcelona: Ariel. ISBN 9788434428362  
<http://www.mcu.es/web/ISBN/BRSCG?CMD=VERLST&BASE=ISBN&DOCS=1-15&CONF=AEISPA.cnf&OPDEF=AND&SEPARADOR=&WDIS-C=DISPONIBLE&WGEN-C=&WISB-C=9788434428362>
- Martí Sanchis, C. (2008). Aproximación a la dirección estratégica corporativa de los grupos de comunicación Prisa y Vocento a través de la aplicación del modelo KASE de decisiones estratégicas de los hombres de Vértice. Tesis Doctoral dirigida por Pedro Farias García. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. ISBN: 978-84-692-2417-5. Disponible en: <http://eprints.ucm.es/8721/1/T30495.pdf>
- Medina Vásquez J. (2006) Ortegón E. Manual de prospectiva y decisión estratégica: bases teóricas e instrumentos para América Latina y el Caribe, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. ISBN: 92-1-322884-8. Disponible en: <http://www.eclac.org/ilpes/publicaciones/xml/3/27693/manual51.pdf>
- Miles, I. (1981). Scenario analysis: identifying ideologies and issues. In: Methods for Development Planning: Scenarios, Models and Micro-studies. pp. 31-54. UNESCO Press, Paris, France
- Pérez Navarro, A.J. y otros (2007). Prospectiva estratégica, métodos y técnicas. Universidad de Matanzas, Camilo Cienfuegos, Cuba. Disponible en: <http://monografias.umcc.cu/monos/2007/indeco/m07234.pdf>
- Quero Gervilla, M.J. y Ventura Fernández, R. (2011): ¿¿El compromiso como variable mediadora para la predicción de las futuras intenciones de consumo en los servicios. Una aproximación empírica a los consumidores de artes escénicas en España¿. En Cuadernos de Gestión Vol. 11, Nº 1, 2011, págs. 15-35. , ISSN 1131-6837.
- René Gorgone, H. (2004). ¿El análisis prospectivo. Una necesidad en tiempos de la sociedad del conocimiento. Un ejercicio de aplicación en la Universidad Tecnológica Nacional¿. En FACES: revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, año 10, núm. 21, págs. 53-102. , ISSN 0328-4050
- Sánchez Tabernero, A. (2000). Dirección estratégica de empresas de comunicación. Madrid: Cátedra. ISBN: 84-376-1839-8
- Sanz de la Tajada, L.A. Integración de la identidad y la imagen de la empresa. Madrid: ESIC. ISBN: 8473561007
- Sanz de la Tajada, L.A. (2006). Auditoría de la imagen de empresa. Métodos y técnicas de estudio de la imagen. Madrid: Síntesis. ISBN 84-7738-382-0
- Serra, J. (2008). "La prospectiva y la investigación del futuro". En Inteligencia y seguridad: revista de análisis y prospectiva, núm. 4, julio-noviembre de 2008. Cátedra de Servicios de Inteligencia y Sistemas Democráticos (Universidad Rey Juan Carlos)/ Instituto Juan de Velasco de Investigación en Inteligencia para la Seguridad y la Defensa (Universidad Carlos III DE Madrid): ISSN: 1887-293X
- Tezanos Tortajada, J.F. (2009). ¿El método Delphi y la anticipación de escenarios y tendencias socio-políticas¿. En Sistema: Revista de ciencias sociales, núm. 213, pp. 83-104. ISSN 0210-0223
- UNIA (2009). Plan Estratégico de la UNIA 2010-14. Universidad Internacional de Andalucía. En unia.es <<https://www.unia.es/conoce-la-unia/planificacion-estrategica>> (02/08/2017).
- Ventura Fernández, R. (2003). ¿La utilización de la técnica Delphi en el diseño de escenarios: aplicación en el negocio de la televisión por cable¿. En Revista europea de dirección y economía de la empresa, ISSN 1019-6838, Vol. 12, Nº 3, págs. 177-202
- Ventura, R. y García Mestranza, J. (2006). Análisis estratégico de la comercialización de la televisión de pago en España. En Esic market, ISSN 0212-1867, Nº 124, págs. 249-281
- Watson, R.T., Kelly, G.G., Galliers, R.D. y Brancheau, J.C. (1997) "Key issues in Information Systems Management: an international perspective". Journal of Management Information Systems. Vol. 13, Nº 4. Pgs. 91-115. ISSN: 0378-7206

## DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	20	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades presenciales	3.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Debates	6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estudio/discusión de casos	4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Conferencia	4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resolución de problemas	3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Actividades de diseño	4.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		

### ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudio personal	20
Otras actividades de documentación	20
Otras actividades no presenciales	10
Seminarios virtuales	10
Discusiones	5
Otras actividades de elaboración de documentos	25



---

<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>
--	-----------

<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>	<b>15</b>
---	-----------

<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO</b>	<b>150</b>
--	------------



## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Fotoperiodismo e imagen digital
<b>Código:</b>	412
<b>Tipo:</b>	Optativa
<b>Materia:</b>	Fotoperiodismo e imagen digital
<b>Módulo:</b>	Módulo de Formación optativa
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	4
<b>Semestre:</b>	2º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	<a href="https://www.instagram.com/fotoperiodismouma/">https://www.instagram.com/fotoperiodismouma/</a>

## EQUIPO DOCENTE

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARIA BELLA PALOMO TORRES	bellapalomo@uma.es	952132990	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

## RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No es necesario tener conocimientos previos para cursar la asignatura. Sin embargo, es importante para el pleno desarrollo y aprendizaje del estudiante contar con material relacionado con fotografía o al menos un smartphone. El curso aborda el fotoperiodismo desde un doble enfoque, conceptual y técnico.

En cualquiera de los escenarios en los que se desarrolle esta asignatura (presencial, bimodal o virtual), el estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

## CONTEXTO

**ITINERARIO DE LA ASIGNATURA:**  
Fotoperiodismo e Imagen Digital es una asignatura enmarcada en el Módulo de Formación Optativa del Grado en Periodismo.

**CONTEXTO:**

El fotoperiodismo es el eje central de la asignatura. El objetivo principal es formar al alumnado en materia periodística, desde el punto de vista del reportero gráfico, analizando y reproduciendo sus rutinas habituales en un medio. La imagen digital, en constante evolución, ha cambiado de forma radical la actividad de los periodistas gráficos convirtiéndose en un pilar fundamental de las redacciones. Las plataformas digitales han transformado a los fotógrafos en unos trabajadores más ágiles en las fases de edición y publicación de imágenes. Partiendo de este contexto, el alumnado tomará a través de esta asignatura conciencia de la importancia que tienen las fotografías en una empresa informativa, aprenderá a editarlas y a optimizarlas para su difusión.

## COMPETENCIAS

### 3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

#### L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

- 3.11** Conocimiento y aplicación de las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información en forma de imágenes, así como para expresar y difundir creaciones o ficciones desde la fotografía
- 3.12** Capacidad para ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos visuales, en concreto para desarrollar y proponer un tratamiento de la imagen fotográfica adaptado a los nuevos contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

### Temario

- Tema 1. Historia del fotoperiodismo: orígenes, evolución y desarrollo
- Tema 2. Grandes figuras del fotoperiodismo
- Tema 3. Radiografía de una cámara de fotos
- Tema 4. Las claves de la fotografía perfecta
- Tema 5. Fotografía móvil
- Tema 6. Edición fotográfica
- Tema 7. La luz, ¿amiga o enemiga?
- Tema 8. Análisis del tratamiento visual de la actualidad: Géneros fotoperiodísticos



Tema 9. Principios éticos y deontológicos  
Tema 10. Líneas de investigación y futuro laboral

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

### Actividades presenciales

#### Actividades expositivas

Lección magistral

#### Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en talleres

### Actividades no presenciales

#### Actividades prácticas

Estudios de casos

Estudios de casos

Desarrollo y evaluación de proyectos

## ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Una vez superada la evaluación de la asignatura, el alumno:

- 1) Sabrá desenvolverse de manera clara y autónoma como fotoperiodista
- 2) Tendrá una visión general de cómo funcionan desde dentro las empresas informativas
- 3) Afrontará el trabajo diario y a la vez dinámico con garantías de éxito
- 4) Tendrá nociones de manejo de cámaras y objetivos

### PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La asignatura está modelada como evaluación continua. Para poder hacer un seguimiento del conocimiento que va adquiriendo el alumnado se establecen los siguientes criterios de evaluación para superar el curso 2022/2023:

- Participación en el aula presencial/virtual: 10%
- Fotorreportaje: 50%
- Ensayo sobre ética fotoperiodística: 20%
- Examen teórico: 20%

Los estudiantes que no se acojan al sistema de evaluación continua, o acumulen más de cuatro ausencias a clase teórica y/o práctica, podrán presentarse al examen final de la asignatura realizando los mismos trabajos y un examen. El examen puntuará 1 punto en la calificación final, pero será obligatorio aprobarlo para evaluar las prácticas entregadas.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia. En definitiva, los alumnos matriculados a tiempo parcial tendrán más flexibilidad en los plazos de entrega, pero para superar la asignatura todos los alumnos deben realizar las mismas pruebas.

Los alumnos que no vayan a realizar la evaluación continua tendrán que asistir obligatoriamente a tutorías durante el curso.

Para asegurar que se alcanzan los mismos conocimientos, en las convocatorias de evaluación ordinarias y extraordinarias los requisitos para superar el examen serán los mismos.

El control de la asistencia a clase se realizará mediante la recogida de firma de los estudiantes y/o entrega de trabajos puntuales relacionados con los temas estudiados en clase.

### BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

#### Básica

- Marguerita Giacosa, Robert Mattadelli. 100 fotografías que despertaron conciencia. Blume
- Alcaide, Estela (2016) Fotoperiodismo 3.0. Libros.com
- Dondis, D.A (1985) La sintaxis de la imagen. Comunicación visual
- Fontcuberta, Joan (1992) Biblioteca de los fotógrafos españoles. La Fábrica
- Sánchez, Gervasio. (2000) Niños de la guerra. Blume.

### DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

#### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prácticas en talleres	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		



## ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudios de casos	25
Desarrollo y evaluación de proyectos	40
Estudios de casos	25
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>	<b>15</b>
<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO</b>	<b>150</b>



## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Información en internet
<b>Código:</b>	413
<b>Tipo:</b>	Optativa
<b>Materia:</b>	Información en internet
<b>Módulo:</b>	Módulo de Formación optativa
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	4
<b>Semestre:</b>	2º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	Espacio alojado en el campus virtual

## EQUIPO DOCENTE

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARIA BELLA PALOMO TORRES	bellapalomo@uma.es	952132990	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
JUAN CANO GALINDO	juan.cano@uma.es	664053945	2.15 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

## RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No se exigen requisitos previos, pero se recomienda que los estudiantes posean una predisposición positiva hacia el ámbito tecnológico, que lean habitualmente cibermedios, reportajes, y que hayan superado satisfactoriamente otras asignaturas de base tecnológica de la titulación, como Tecnología de los Medios Escritos, Periodismo Ciudadano y Redes Sociales o Tipografía, ya que en esta asignatura trabajarán con programación web, código html y deberán aplicar conocimientos previos de diseño editorial. Para aprovechar la dimensión multimedia de los proyectos a desarrollar, cada estudiante debe saber también grabar y hacer montajes de videos y audios. Además se utilizarán tutoriales en inglés para profundizar en el conocimiento de las aplicaciones web. Se recomienda que esta asignatura se curse en 4.º para obtener un mejor aprovechamiento de la misma y poder aplicar en ella otros conocimientos transversales.

Debido al elevado contenido técnico, es indispensable la asistencia regular a la asignatura, pues en las clases de grupo grande se explicarán conceptos y se establecerán las pautas de las sesiones en el laboratorio, de modo que existe un vinculación directa entre los contenidos explicados en grupo grande y las clases de grupo reducido.

El estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

## CONTEXTO

**ITINERARIO:**  
Información en Internet es una asignatura enmarcada en el Módulo de Formación Optativa del Grado en Periodismo.

**CONTEXTO:**  
La mentalidad "digital-first" se ha implantado en muchos medios en los últimos años. El futuro del periodismo está ligado al escenario digital, ya que en él se combinan unos gastos de producción y distribución reducidos, y a cambio la audiencia potencial es global. En este contexto resulta fundamental formar a estudiantes capacitados para diseñar medios y contenidos adaptados a entornos web y soportes móviles.

## COMPETENCIAS

**3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)****L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA**

- 3.15** Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales
- 3.16** Capacidad para ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos en red, en concreto para desarrollar y proponer modelos y diseños de comunicación innovadores, capaces de adaptarse a nuevos contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**Introducción**

Tema 1. Introducción a Información en Internet.

Contenidos: Definición de la asignatura. Objetivos. Sistema de evaluación. Justificar la relevancia de la asignatura. Nuevos perfiles profesionales. Oportunidades y dilemas en torno al futuro del periodismo.

Tema 2. Innovación periodística. Nuevas herramientas para captar la atención de la audiencia.

Contenidos: Definición de innovación. Herramientas de innovación. El periodismo robot o la automatización de la información. Periodismo 360°. Rediseño de redacciones para estimular el co-working.

### **Diseño y ejecución de proyectos**

Tema 3. El diseño de un cibermedio: uso del color, la tipografía y la imagen en la web.

Contenidos: Evolución y tendencias en el diseño de los cibermedios. Definición de responsive design. Estrategias en el uso del color, la imagen y la tipografía en el diseño de cibermedios. Parallax scrolling.

Tema 4. Conceptos básicos para la composición digital: hipertexto, interacción y multimedia.

Contenidos: Definición de gramática hipertextual, hipertextualidad, hipermedialidad e interactividad. Funciones y uso correcto del hipertexto. Niveles de interactividad. Multimедialidad por yuxtaposición y por integración.

Tema 5. Redacción y edición de texto para la web.

Contenidos: Arquitectura de web lineal, multilineal y reticular. Etapas en la producción de contenidos: precomposición, redacción y revisión. Técnicas SEO aplicadas a la redacción. Tipología de errores en los cibermedios. Causas. Recursos para la corrección previa a la publicación. Criterios para evaluar la calidad de una web.

Tema 6. Diseño de publicaciones para soportes móviles.

Contenidos: Antecedentes. Datos de consumo en España. Publicaciones exclusivas para tableta: ejemplos e inconvenientes. La influencia del libro en el diseño de medios para tableta. Aplicaciones.

Tema 7. Narrativas transmedia.

Contenidos: Definición. La convergencia de medios y su influencia en las narrativas transmedia. Narrativas transmedia y periodismo. Los principios del periodismo transmedia. Introducción a los newsgames: tipología y herramientas.

Tema 8. Introducción al HTML.

Contenidos: Definición de HTML. Estructura básica de un documento HTML. Herramientas de edición de HTML. Diferencias entre CSS, Javascript y HTML.

Tema 9. Publicación de una web.

Contenidos: Definición de mapa del sitio. URL: Definición, selección, anatomía y personalización. Compra de dominio. Dominios gratuitos. Alojamiento de la web. Programas FTP.

Tema 10. El reportaje multimedia.

Contenidos: Clasificación de los géneros en el ciberperiodismo. Introducción al slow journalism y a las long form stories. El reportaje como género interpretativo. Enfoques. La relación con las fuentes. La estructura del reportaje multimedia. Análisis de reportajes multimedia. Fases para la elaboración del reportaje multimedia: lectura de reportajes + documentación + diseño del storyboard + planificación en equipo + ejecución + montaje.

### **Rutinas profesionales**

Tema 11. Evaluación y verificación de contenidos en Internet.

Contenidos: Iniciativas de fact-checking en el mundo. Definición de content curator. Tipología. Funciones. Criterios para verificar la calidad de una página web. Herramientas de verificación.

Tema 12. La comunicación inmediata con la audiencia: el uso de WhatsApp y Telegram en las redacciones.

Contenidos: Funcionalidad de WhatsApp y Telegram en la redacción. Ventajas e inconvenientes de las aplicaciones.

## **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

### **Actividades presenciales**

#### **Actividades expositivas**

Lección magistral

#### **Actividades prácticas en instalaciones específicas**

Prácticas en aula informática

### **Actividades no presenciales**

#### **Actividades de documentación**

Realización de glosarios

#### **Actividades de elaboración de documentos**

Elaboración de portafolios

#### **Actividades prácticas**

Estudios de casos

Desarrollo y evaluación de proyectos

#### **Estudio personal**





Estudio personal

## ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Una vez superada la evaluación de la asignatura, el alumno:

- 1) conocerá el proceso del aprendizaje activo y autodidacta, y sabrá a qué fuentes debe recurrir para actualizar conocimientos en su etapa profesional
- 2) se convertirá en un profesional del entorno digital, capacitado para evaluar la información que circula por internet y hacer un uso racional de estas herramientas
- 3) obtendrá un pensamiento crítico sobre la información en internet, y tendrá la capacidad de crear contenidos de calidad para este entorno
- 4) conocerá el funcionamiento de los cybermedios y podrá construir su propio medio de comunicación online

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La evaluación de la materia se basará en la entrega regular de trabajos para respetar un sistema de evaluación continua. Sólo se permitirá cuatro ausencias justificadas durante las doce semanas del curso para acogerse al sistema de evaluación continua ya que en las clases teóricas se darán detalles y se analizarán ejemplos para ejecutar los proyectos a entregar por el alumnado. El control de asistencia se realizará mediante hoja de firmas y/o entrega de trabajos individuales durante las sesiones presenciales.

Los proyectos del curso en los que se sustenta la evaluación continua serán los siguientes:

- 1) Asistencia y participación activa en debates
- 2) Glosario de aplicaciones específicas + Exposición de las herramientas en clase (formato videotutorial)
- 3) Web profesional con proyectos propios alojados
- 4) Diseño de una portada y reportaje para publicación móvil
- 5) Construcción de un reportaje multimedia

Se valorará positivamente la originalidad del trabajo, la corrección en la redacción, la investigación previa a la ejecución de cada proyecto, la calidad, la organización del trabajo, la comprensión del nuevo entorno y el respeto de los plazos de entrega. Será motivo de suspenso automático si en alguna prueba se copian contenidos elaborados por terceros y no se cita la fuente.

Para superar el curso hay que elaborar y aprobar todos los ejercicios prácticos, tanto si se acogen a la evaluación continua como si no. Los errores gramaticales y/o el plagio total o parcial en alguna de las pruebas representarán el suspenso de la asignatura.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia. En definitiva, los alumnos matriculados a tiempo parcial tendrán más flexibilidad en los plazos de entrega, pero para superar la asignatura todos los alumnos deben realizar las mismas pruebas.

Los alumnos que no vayan a realizar la evaluación continua tendrán que asistir obligatoriamente a tutorías durante el curso.

Para asegurar que se alcanzan los mismos conocimientos, en las convocatorias de evaluación ordinarias y extraordinarias los requisitos para superar el examen serán los mismos.

Debido a la influencia que en esta asignatura tienen los avances tecnológicos, la desaparición/aparición de aplicaciones puede determinar que se altere alguna de las prácticas y de los contenidos previstos. Si se produjera algún cambio, siempre sería con objeto de formar alumnos más competitivos en el terreno de la información digital.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

- BRADSHAW, P. & ROHUMAA, L. (2011): The Online Journalism Handbook. Skills to survive and thrive in the digital age. ISBN: 9781405873406. Essex: Pearson.
- BRADSHAW, P. (2012): Model for the 21st Century Newsroom Redux. How digitisation has changed news organisations in a multiplatform world. Accesible en: <https://leanpub.com/21stcenturynewsroom>
- BRIGGS, M. (2010): Journalism Next: A practical guide to digital reporting and publishing. Washington D.C.: CQ Press. ISBN: 978-1-604265606
- BULL, A. (2010): Multimedia Journalism: A practical guide. Nueva York: Routledge. ISBN: 978-0415478229
- CASTELLS, M. (2002): La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad. Barcelona: Random House. ISBN: 84-9759-229-8
- DIAZ NOCI, J. Y SALAVERRIA, R. (2003): Manual de redaccion ciberperiodistica. Barcelona: Ariel.
- LOPEZ, X. y PEREIRA, X. (2010): Convergencia digital. Reconfiguracin de los medios de comunicacin en España. Universidad de Santiago de Compostela. ISBN: 978-84-9887-379-5
- MASIP, P.; LÓPEZ-GARCÍA, X.; DÍAZ-NOCI, J.; PALOMO, B.; SALAVERRÍA, R.; & MESO, K. (2022). ¿Pasado, presente y future de la enseñanza universitaria del ciberperiodismo: métodos y tendencias?, Profesional de la Información, 31 (1).
- McADAMS, M. (2005): Flash Journalism: How to create multimedia news packages. Burlington: Focal Press. ISBN: 0-240-80697-2
- MESO, K. (2006): Introduccion al ciberperiodismo. Breve acercamiento al estudio del periodismo en internet. Bilbao: Servicio Editorial de la UPV. ISBN: 84-8373-861-9
- PALOMO, B.; MASIP, P.; Heravi, B. (2022). ¿Horizon 2030 in Journalism. A predictable future starring by IA?¿, en J. Vázquez-Herrero et al. (eds.), Total Journalism, Studies in Big Data 97. pp. 271-285. Springer.
- PALOMO, B. (2004): El periodista on line: de la revolucion a la evolucion. Sevilla: Comunicacion Social. ISBN: 84-96082-17-2
- PEDRERO ESTEBAN & PÉREZ ESCOBA (eds) (2020): Cartografía de la Comunicación Postdigital: Medios y Audiencias en la Sociedad de la COVID-19. Thomson Reuters Aranzadi.
- SALAVERRIA, R. (2005): Cybermedios. El impacto de internet en los medios de comunicacion en España. Sevilla: Comunicacin Social. ISBN: 84-96082-33-4
- SALAVERRÍA, R. & MARTÍNEZ-COSTA, M.P (2021): Medios nativos digitales en España. Caracterización y tendencias. COMUNICACIÓN SOCIAL. ISBN: 978-84-17600-60-0



## DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prácticas en aula informática	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		

### ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudios de casos	5
Desarrollo y evaluación de proyectos	50
Realización de glosarios	5
Elaboración de portafolios	20
Estudio personal	10
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>

**TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN 15**

**TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO 150**

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Locución periodística
<b>Código:</b>	414
<b>Tipo:</b>	Optativa
<b>Materia:</b>	Locución periodística
<b>Módulo:</b>	Módulo de Formación optativa
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	4
<b>Semestre:</b>	2º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	www.cccom.cv.uma.es

**EQUIPO DOCENTE**

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: JUAN FRANCISCO GUTIERREZ LOZANO	jfg@uma.es	952133299	2.19 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
ANTONIO MENDEZ NIETO	antmendez@uma.es	952133452	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

**RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES**

Esta asignatura está recomendada para quienes deseen mejorar y profundizar en las competencias de comunicación verbal, vocal y visual, tanto para radio como para televisión. Es muy importante tanto la asistencia a clase como la consulta de la bibliografía ya que esto permitirá ampliar algunos contenidos que no se encuentran recogidos en el material indicado. El alumnado deberá leer previamente el material indicado para que esté familiarizado con las cuestiones que se aborden en las clases, de grupo grande y reducido. El alumnado también realizará diversos ejercicios adaptados a los conocimientos que se impartan. Aunque el profesorado irá resolviendo las dudas en el transcurso de las clases, éstas también se podrán consultar con el personal docente en los horarios de tutorías.

**CONTEXTO**

La asignatura pretende profundizar y complementar aspectos del periodismo y de la comunicación audiovisual ya esbozados sucintamente o no abordados en cursos precedentes en materias como Técnicas del mensaje en radio y televisión y Periodismo audiovisual: Radio. En esta materia se tratarán los aspectos fundamentales de la locución no sólo en su vertiente estrictamente informativa, sino también para otro tipo de programas como los magazines, además de afrontar desafíos como la improvisación tanto en radio y televisión o los modos de actuación frente a la cámara.

**COMPETENCIAS****3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)****L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA**

- 3.17** Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, aprovechando los recursos lingüísticos y literarios más adecuados a los distintos medios de comunicación
- 3.18** Capacidad para desarrollar y ejercitar la competencia gramatical y la competencia pragmática de la lengua oral, en particular encaminadas hacia su uso informativo y comunicativo, en conjunción con la aplicación de técnicas vocales y visuales pertinentes

**CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA****Nombre Bloque Temático**

Tema 1. La voz. Fisiología de la voz. Intensidad, tono, timbre y duración de la voz. La fonación. Principios básicos de la ortofonía. Higiene de la voz. Técnicas de vocalización y respiración.

Tema 2. La lectura. La dicción. La entonación. Modos y formas de lectura. La lectura informativa.

Tema 3 Locución radiofónica. Lenguaje radiofónico y tipos de programas. Guion radiofónico. Locución e improvisación. Entrevistas, boletines, reportajes, magazines, tertulias. Errores frecuentes en la locución.

Tema 4 Locución televisiva. Aspectos específicos del texto en la televisión. La voz en off. Entradilla, presentación e improvisación en informativos de televisión. Errores frecuentes.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS****Actividades presenciales****Actividades expositivas**



Lección magistral

Exposiciones por el estudiantado

### Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en laboratorio

### Actividades no presenciales

#### Actividades prácticas

Otras actividades prácticas no presenciales

#### Estudio personal

Estudio personal

## ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El alumnado recibirá las nociones básicas para hablar delante de un micrófono y ante las cámaras de televisión, de manera que se permita ejercitar sus competencias en materia informativa y de comunicación.

También se abordarán durante el curso las habilidades para hacer frente a la necesidad de improvisar, para desarrollar la naturalidad en la expresión vocal, verbal y visual, y para afrontar los miedos antes situaciones profesionales comunes. A través de prácticas continuas, tanto radiofónicas como televisivas, se profundizará en el papel y en la participación profesional individual dentro del marco general del lenguaje periodístico audiovisual.

Se valorará especialmente la comprensión de los contenidos, la capacidad para vincular y expresar ideas y la corrección en la expresión, además del desarrollo de competencias para diferentes situaciones profesionales. Para conseguirlo se realizarán durante el curso diversos ejercicios prácticos para comprobar la asimilación de la materia, en los que se tomarán en consideración el rigor, la claridad en la exposición y la originalidad. Para constatar el aprendizaje el alumnado deberá asistir a la mayor parte de las pruebas prácticas realizadas tanto en grupo grande como en grupo reducido, cuya presencia se registrará a partir del llamamiento del estudiantado matriculado.

### PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

En primera convocatoria, el alumnado se someterá a una evaluación continua, para la que se deberán realizar tanto las pruebas desarrolladas en clase como los trabajos individuales y en grupo que los docentes soliciten. La entrega y elaboración será en los plazos establecidos y respetará las condiciones y medios que se dispongan para la entrega de dichos trabajos. La parte práctica supondrá un 70% de la nota, compuesta por las calificaciones obtenidas en las pruebas individuales y por la calificación de los trabajos prácticos entregados. También se realizará una prueba teórico-práctica final para acreditar los conocimientos de la materia, que supondrá un 20% de la evaluación, siendo el resto del 10% de la calificación correspondiente a la participación activa durante el desarrollo de la materia. Tres ausencias no justificadas supondrán que se examinen como alumnos no asistentes.

Para el alumnado no asistente o matriculado a tiempo parcial, en primera convocatoria ordinaria entregarán trabajos individuales, previamente solicitados a través del campus virtual y consensuados con la coordinación de la asignatura, siempre con anterioridad al examen final; además deberán superar la prueba teórico-práctica final. Los trabajos contarán un 60% en la calificación final, mientras que la prueba final teórico-práctica equivaldrá a un 40%, debiendo ser aprobados ambos componentes para aprobar la materia. Para acogerse a esta modalidad, será obligatorio acudir a tres tutorías durante el curso.

El control de la asistencia a clase se realizará mediante la recogida de firma/pase de lista del alumnado matriculado y/o la entrega/realización de los trabajos puntuales relacionados con los temas estudiados en clase.

Será responsabilidad del alumnado no asistente conocer los contenidos que se impartan en clase para la elaboración de los distintos trabajos prácticos y para la materia teórica. Las tutorías servirán para aclarar dudas, no para impartir una docencia individualizada.

En segunda convocatoria el alumnado que haya completado durante el curso, por asistencia regular y por las entregas solicitadas, el componente práctico de la asignatura, sólo se deberá presentar a la prueba teórico-práctica final. En caso de no haber completado dicho componente práctico, deberán entregar un trabajo previamente acordado con el docente coordinador de la asignatura. El peso del trabajo práctico en la evaluación final supondrá un 60%, siendo el de la prueba presencial un 40%.

Para superar las convocatorias extraordinarias se deberá realizar la entrega de trabajos previamente acordados con el docente coordinador de la asignatura, además de superar la prueba teórico-práctica. El peso del trabajo práctico en la evaluación final supondrá un 60%, siendo el de la prueba presencial un 40%.

### BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

#### Básica

Argibay, L., Pagán C. Cómo hablar en radio y televisión. Longselle, 2004. ISBN 9789875503007

Arias Llorente, J.M y Diaz Salgado, L.C. (coord.) Libro de Estilo. Canal Sur Televisión y Canal Sur 2. ISBN 84-609-0453-9

Ávila Alejandro, Manual práctico para iniciarse como locutor de radio. Barcelona: editorial CIMS, 2000. ISBN 9788484115434

Bados López, Hablar en público, Pirámide 1991, ISBN 9888436805864

Balsebre, A. El lenguaje radiofónico. Cátedra 2004. ISBN 9788437621777

Cebrián Herreros, Mariano. Información televisiva: mediaciones, contenidos, expresión y programación. Madrid, Síntesis, 1998. IISBN 9788477384588

García, L. Tu voz, tu sonido. Madrid. Díaz de Santos. 2003. ISBN 9788479785574

Huertas Bailén, A. Redacción y locución en medios audiovisuales. Bosh 1999. ISBN 97884765432

Martínez Arnaldos, A. Lenguaje, texto y mass media. Universidad de Murcia. ISBN 97884768499989

Martínez Costa, M. Información radiofónica. Ariel 2004. ISBN 9788427025974

Merayo, Arturo. Curso práctico de técnicas de comunicación oral. Tecnos 1998 ISBN 84-309-3211-9

Pino, H. Hablar para convencer. Martínez Roca 2004. ISBN 9788427025974

Polo de Guinea, E. y Montesdeoca, F. Locución y presentación televisiva. Madrid. IORTV. 1995. ISBN 9788488788122



Puchol, L. Hablar en público, Nuevas técnicas y recursos para influir en la audiencia. Diez de Santos 2004. ISBN 9788479786465

Rodero, E. Locución radiofónica. IORTV 2003. ISBN 9788488788528

Saiz Olmo, Periodismo de radio, de los estudios al ciberespacio. Universidad cardenal Herrera-CEU. Valencia 2005. ISBN 84-96144-53-4

Tabau, I, Periodismo oral. Hablar y escribir para radio y televisión. Paidós 1998. ISBN 0788475099514

Tirado, J.A., Ruiz de Árbol, M y Albar, M.I. Técnicas para leer y escribir en radio y televisión. Barcelona. Bosch, 2003. ISBN 9788476765401

## DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Prácticas en laboratorio	12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Exposiciones por el estudiantado	10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lección magistral	23	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		

### ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudio personal	30
Otras actividades prácticas no presenciales	60
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>

**TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN** 15

**TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO** 150



## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Medios Públicos
<b>Código:</b>	415
<b>Tipo:</b>	Optativa
<b>Materia:</b>	Medios públicos
<b>Módulo:</b>	Módulo de Formación optativa
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	4
<b>Semestre:</b>	2º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	Incluida en el campus virtual de la UMA

## EQUIPO DOCENTE

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARIA CONCEPCION TRAVESEDO DE CASTILLA	travesedo@uma.es	952132660	2.02 Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

## RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No hay requisitos previos para cursar esta asignatura. Se recomienda al alumno el consumo de prensa y medios de comunicación nacionales y europeos. El aprovechamiento de esta asignatura será mejor cuanto mayor sea el conocimiento de la actualidad política, económica y social española y europea.

## CONTEXTO

La asignatura desarrolla una parcela específica del sistema de medios y, por consiguiente, está relacionada con todas las que, a lo largo del Grado en Periodismo, abordan una visión sistémica e integrada de la actividad mediática.

Su aspecto diferencial radica en establecer una distinción clara del concepto de medio público respecto a los mayoritarios medios de titularidad privada, incidiendo en las líneas argumentales que en la cultura europea justifican su existencia, en el ámbito de la cultura de lo público, y en el del papel que juegan los medios de comunicación en las sociedades democráticas. El objetivo es, por tanto, dar a conocer y reflexionar sobre la relación de los medios con el sistema de libertades públicas, así como del papel de referencia que desempeñan los medios de titularidad pública en el marco democrático.

La asignatura integra una serie de orientaciones básicas, a partir de las cuales se desarrolla el programa y las actividades prácticas complementarias:

- Planteamientos teóricos que argumentan la existencia de los medios públicos.
- Diferencias entre medios públicos y privados (titularidad, control, objetivos, estrategias).
- Estudio de las diferentes soluciones en la historia de los medios y su relación con los sistemas políticos de referencia.
- El papel de los medios públicos en los regímenes democráticos.
- Públicos y contenidos.
- Definición de objetivos y modalidades de regulación, control social y parlamentario.
- Adaptación al nuevo entorno digital y las nuevas formas de consumo.
- Los medios públicos en las políticas nacionales europeas y en las estrategias supranacionales de la UE.
- Análisis comparado de los sistemas audiovisuales públicos.

## COMPETENCIAS

### 3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

#### L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

- |             |   |
|-------------|---|
| <b>3.19</b> | Conocimiento de las estrategias de los medios públicos a partir de sus valores fundacionales y desarrollo de la conciencia crítica que permite diferenciar su naturaleza específica |
| <b>3.20</b> | Capacidad para idear, planificar y ejecutar soluciones de información y comunicación adscritas a los objetivos fundacionales de los medios de titularidad pública                   |

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

### ¿Qué es la radiodifusión pública? Indicadores de valor público

- I ¿Qué es la radiotelevisión pública?
- II Indicadores de valor público
- III Valoración ciudadana de la reputación de las televisiones públicas españolas

### Medios públicos y política



- I Modelos de esfera pública
- II El sistema mediático: caracterización
- III Las relaciones entre sistema de partidos y sistema mediático
- IV La polarización del medio televisivo

#### **Medios públicos en España. Regulación y trayectoria**

- I Modelos de televisión. Criterios de clasificación
- II El modelo de radiotelevisión pública
- III Trayectoria del servicio público de RTVE

#### **Medios de Proximidad y debates relacionados**

- I ¿Qué son los medios de proximidad públicos?
- II Reflexiones y debates entorno a la oferta de medios públicos en España.

#### **Medios públicos autonómicos: merma en la financiación, gobierno parlamentario y externalización creciente de la gestión**

- I Marco legal estatal: externalización y prohibición del endeudamiento
- II Financiación: recortes y principales impactos
- III Modelo de gobierno: avanzando hacia el parlamentario
- IV Modelo de gestión: profundizando en la externalización

#### **La deformación del servicio público. Canal Sur**

- I Televisión autonómica y consideración de servicio público
- II La historia de RTVA: Politización y endeudamiento
- III La crisis ¿cierra? Canal Sur 2
- IV Producción propia versus externa

#### **Organismos reguladores del audiovisual**

- I Los organismos reguladores de la comunicación audiovisual: entre la protección del mercado y la garantía de derechos fundamentales
- II Los consejos audiovisuales autonómicos

#### **Gobernanza, financiación e indicadores de evaluación en los medios públicos europeos**

- I Gobernanza
- II Indicadores
- III Financiación

#### **El reto de la digitalización**

- I Televisión pública autonómica en la era de los Youtubers
- II Nuevas audiencias, nuevos consumos
- III Nuevas mediciones
- IV La televisión pública autonómica del siglo XXI
- V El desafío programático de la televisión pública
- VI Las radiotelevisiónes públicas en el entorno Web

### ACTIVIDADES FORMATIVAS

#### **Actividades presenciales**

##### **Actividades expositivas**

Lección magistral

##### **Actividades prácticas en instalaciones específicas**

Prácticas en talleres

#### **Actividades no presenciales**

##### **Actividades de discusión, debate, etc.**

Otras actividades de discusión y debate

##### **Actividades de documentación**

Búsqueda bibliográfica/documental

Comentarios de textos

##### **Actividades de elaboración de documentos**

Elaboración de ensayos

##### **Actividades prácticas**

Estudios de casos

Otras actividades prácticas no presenciales

##### **Estudio personal**

Estudio personal

### ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La estrategia docente busca transmitir al alumno los conceptos básicos en los que se sustenta el medio público como servicio fundamental para la ciudadanía y el fortalecimiento de la democracia. En coherencia con el planteamiento, el alumno deberá conocer y argumentar cuáles son los valores fundacionales de los medios públicos, la filosofía constructiva de sus contenidos, su sujeción a los controles sociales y a la eficiencia en la ejecución del gasto, las pautas de programación y cobertura, etc.



La evaluación, en sus modalidades secuencial y global, verificará el conocimiento adquirido a través de las distintas opciones de evaluación que se tipifican en el apartado correspondiente. En todo caso, se valorará más la capacidad discursiva y crítica del alumno que la manifestación memorística de datos e información sin el valor añadido de la reflexión personal.

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

### EVALUACIÓN CONTINUA

Para aprobar la asignatura es necesario superar la evaluación de las tres categorías calificables en esta asignatura:

Test semanales de evaluación continua: 4

Prácticas que se realizan en horario de grupo reducido: 2

Exposición y trabajo final escrito: 3

Participación en clase y foro: 1 punto.

Los estudiantes que aprueben la asignatura en la modalidad de evaluación continua no tendrán que presentarse al examen final.

Los estudiantes que a final de curso hayan suspendido alguna prueba, o no hayan podido realizarla en su momento, tendrán que recuperar en el examen final el temario correspondiente al cuestionario suspenso.

### MODALIDAD NO PRESENCIAL

Los estudiantes que opten por la modalidad no presencial, deberán realizar las prácticas semanales y el trabajo final, incluyendo su exposición, de forma individual.

### ALUMNOS ASISTENTES A TIEMPO PARCIAL Y DEPORTISTAS UNIVERSITARIOS DE ALTO NIVEL

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

En segundas convocatorias y extraordinarias se realizarán mediante examen teórico y trabajo en las fechas habilitadas por el Centro.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

- Azurmendi, A., Muñoz-Saldaña, M., y; Ortega-Mohedano, F. (2018). "Independencia de los políticos y participación de los ciudadanos: dos demandas del Servicio Público Audiovisual en el entorno digital en España". *Communication & Society*. 31
- Azurmendi, Ana y Huarte, Iker (2015). Retos de futuro de la televisión autonómica. Actas del XXX Congreso Internacional de Comunicación (CICOM). Universidad de Navarra
- Badillo, Ángel (2010). Mercado y políticas de cultura y comunicación en la convergencia global. Actas del 3er Congreso Nacional de ULEPICC España, Universidad de Salamanca.
- Butsch, R., ed. (2007). *Media and public spheres*. Basingstoke: Palgrave.
- Campos, Francisco (2017). Estudios sobre financiación, legislación e innovación en la Televisión Pública. Cuadernos Artesanos de Comunicación Revista Latina de Comunicación Social. Nº 126.
- Council of Europe (2012). *Human rights and a changing media landscape*. Estrasburgo: Council of Europe Publishing.
- Croteau, David / Hoynes, William (2006). "The business of media. Corporate media and public interest". Londres: Sage.
- Curran, J. (2011). *Media and democracy*. Abingdon: Routledge.
- Díaz Nosty, B. (2013). "La prensa en el nuevo ecosistema informativo. El nacimiento del medio continuo". Barcelona: Ariel.
- Fernández Alonso, Isabel (2017). Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera. Gedisa.
- Grisrud, J.; Weibull, L. (Eds.) (2010). *Media, markets & public spheres. European media at the crossroads*. Bristol: Intellect.
- López, Xosé y otros (2008). *Medios de comunicación públicos*. Santiago de Compostela: Ed. Lea.
- López-Cepeda, A.M. Ufarte-Ruiz, M.J. y Murcia-Verdú, F.J. (2019). Medios audiovisuales de servicio público y desinformación. Principales políticas y estrategias contra las noticias falsas., en: *Las nuevas narrativas, en el entorno social*. Cuadernos Artesanos de Comunicación.
- Lunt, Peter / Livingstone, Sonia (2012). "Media regulation. Governance and the media interests of citizens and consumers. Londres: Sage.
- MacCombs, Max et al. (2011). "The news and public opinion. Media effects on civil life". Cambridge: Polity Press.
- Muñoz Gallego, A. (2021) Mecanismos de control de la televisión pública en España: el cumplimiento de las obligaciones programáticas de servicio público de la CRTVE, en *Documentación de Ciencias de la Información* 44 (2), 271-277.

### Complementaria

- Díaz Nosty, B. (2011). "El libro negro del periodismo en España". Madrid: APM.
- Infoamérica-ICR (2011). Número monográfico 3-4. [http://www.infoamerica.org/icr/icr\\_03\\_04.htm](http://www.infoamerica.org/icr/icr_03_04.htm)
- Lanham, R. A. (2007). *The economics of attention. Style and substance in the age of information*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Santos, José M. (2012). *Medios públicos: a vida o muerte*. Madrid: Lagar de Ideas.
- Vidal Beneyto, J. (2010). *La corrupción de la democracia*. Madrid: La Catarata. Vidal Beneyto, J. (2010). *La corrupción de la democracia*. Madrid: La Catarata.

## DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Prácticas en talleres	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





---

<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>
---	-----------

## ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

<b>Descripción</b>	<b>Horas</b>
Estudios de casos	20
Elaboración de ensayos	20
Otras actividades de discusión y debate	20
Otras actividades prácticas no presenciales	10
Búsqueda bibliográfica/documental	5
Estudio personal	10
Comentarios de textos	5

<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>
--	-----------

<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>	<b>15</b>
---	-----------

<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO</b>	<b>150</b>
--	------------

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Periodismo Científico y Medioambiental
<b>Código:</b>	416
<b>Tipo:</b>	Optativa
<b>Materia:</b>	Periodismo científico y medioambiental
<b>Módulo:</b>	Módulo de Formación optativa
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	4
<b>Semestre:</b>	2º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	Incluida en el campus virtual de la UMA

**EQUIPO DOCENTE**

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: LAURA TERUEL RODRIGUEZ	teruel@uma.es	951953244	2.14 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
M. PURIFICACION SUBIRES MANCERA	purificacion@uma.es	952136619	2.47 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

**RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES**

Quienes cursen Periodismo Científico y Medioambiental deben tener interés por el medioambiente, la tecnología, la salud, la biotecnología... por lo que se recomienda un cierto conocimiento del vocabulario básico de dichas materias y que lean las secciones de salud, ciencia y medioambiente de la prensa generalista. No es necesario ser experto, pero sí es positivo que estas secciones despierten el interés del alumnado.

Es igualmente recomendable que posean un nivel medio de inglés para trabajar con artículos científicos en dicho idioma. De cara al desarrollo de las clases, se fomenta la interacción y se recomienda tomar apuntes de las lecciones. En el CV se cuelga abundante material de cada sesión (presentación, noticias relacionadas, artículos científicos, videos,...) pero no se cuelgan apuntes como tal por lo que las anotaciones son necesarias para estudiar y asimilar el contenido.

Se trata de una materia de final de Grado por lo que se asume que el estudiantado poseerá los conocimientos adquiridos a lo largo de la titulación sobre diseño y edición de textos, por una parte, y sobre periodismo especializado, por la otra, para trabajar en un reportaje como parte de la evaluación de esta asignatura.

**CONTEXTO**

Es una materia que pertenece al MÓDULO DE FORMACIÓN OPTATIVA.

El periodismo científico tiene una parte de periodismo y otra de ciencia. En la primera dimensión, como materia informativa, es una especialidad periodística que viene cobrando una mayor importancia en los últimos años y que requiere una gran formación por parte del profesional. En palabras de Manuel Calvo Hernando: "El periodismo, como parte de la ciencia, es algo inherente a la propia función del conocimiento, una actividad social que parece requerir no sólo la participación de la comunidad investigadora, sino de la mayor parte de la sociedad". Por ello, la finalidad principal de esta materia es que los estudiantes aprendan a analizar y comunicar la información científica para que llegue a la sociedad de forma rigurosa, clara, crítica y comprensible.

En esta asignatura se persigue que periodistas hagan compatible la exposición de investigaciones o experimentos, entre otros hechos, contextualizándolos dentro de la teoría científica pero sin renunciar a los requisitos de comprensibilidad, amenidad y atractivo para el público. La acogida del lector en temas sanitarios, técnicos o medioambientales requiere rigor y claridad expositiva así como capacidad crítica con los agentes que promueven estas investigaciones, ya sea desde el ámbito privado (farmacéuticas, petroleras,...) como públicas.

Se presta especial atención al Periodismo Sanitario dentro de esta asignatura. Se fomenta el debate sobre cómo informar de la pandemia o de los conflictos éticos que aborda el periodismo científico en áreas como la biotecnología, por ejemplo.

Esta materia se inscribe en el campo de la especialización periodística. Se recomienda acceder con conocimientos previos sobre especialización, géneros periodísticos, edición de textos e inglés.

**COMPETENCIAS****2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO**

**MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES**

- 2.4 Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la lengua de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación

**3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)****L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA**

- 3.25 Capacidad para leer, interpretar y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante, relacionado con la ciencia y el medioambiente y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario
- 3.26 Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, en este caso la relacionada con el conocimiento científico y medio ambiental, aplicando géneros y procedimientos periodísticos

**CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA****LA CIENCIA COMO ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN PERIODÍSTICA.**

## Tema 1. El periodismo científico

- ¿Qué es ciencia? ¿Qué no es ciencia? ¿Qué es la pseudociencia?
- Características del mensaje periodístico especializado en ciencia y tecnología.
- Objetivos de la especialización en ciencia.
- Riesgos y carencias del periodismo científico.
- Secciones y áreas de la información especializada en ciencia y tecnología en la prensa generalista.
- Las fuentes del periodismo científico y tecnológico: personales, documentales e instituciones públicas y privadas.
- Historia de la Comunicación Social de la Ciencia
- Introducción al vocabulario básico (transversal durante todo el curso).

**EL PROFESIONAL ANTE LA ESPECIALIZACIÓN CIENTÍFICA**

## Tema 2. EL PROFESIONAL ANTE LA ESPECIALIZACIÓN CIENTÍFICA.

- El decálogo del divulgador científico
- ¿Cómo contar historias científicas para el gran público? Rigor, claridad, comprensión, atractivo. Recursos narrativos.
- Cómo convertir un artículo científico en un texto periodístico. Fases de redacción.
- Información sobre experimentos y ensayos científicos.
- Controversias y desencuentros científicos: ¿Cómo abordarlos?
- Periodismo de precisión: análisis de datos. Periodismo de datos
- Géneros para narrar los avances científicos y técnicos: reportajes escritos, programas audiovisuales.

**PERIODISMO ESPECIALIZADO EN SALUD**

## Tema 3. PERIODISMO ESPECIALIZADO EN SALUD.

- Características y finalidad del mensaje periodístico especializado en salud.
- El periodista especializado en Salud. Traslación al ámbito Local.
- Las fuentes del periodismo de salud.
- Riesgos que afronta la información sanitaria.
- Crisis sanitarias: ¿Cómo contarlas? El caso de la gripe A.
- Periodismo sanitario en pandemia: aprendizajes de la Covid19. Funciones del periodismo, Fuentes, fases, dificultades de narrar lo insólito en directo, responder al negacionismo, nuevos géneros y narrativas.
- Informar sobre cáncer.

**PERIODISMO MEDIOAMBIENTAL**

## Tema 4. PERIODISMO AMBIENTAL.

- Características del mensaje periodístico especializado en medio ambiente.
- Funciones y desarrollo del ambientalismo en España.
- Las fuentes del periodismo medioambiental: del científico individual a la institución de investigación a las empresas privadas.
- Información sobre Crisis Climática
- Catástrofes medioambientales: ¿Cómo contarlas? El caso del Prestige.
- Narrativas audiovisuales sobre medioambiente: el valor de la imagen.

**PERIODISMO SOBRE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**

## TEMA 5. PERIODISMO SOBRE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

- Nuevas áreas de especialización periodísticas vinculadas a la tecnología. Funciones y disfunciones. Géneros y fuentes.
- El interés público en la ciencia y la innovación.
- Derechos digitales y debate ético sobre las nuevas tecnologías.
- Actores privados internacionales en la innovación tecnológica.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS****Actividades presenciales****Actividades expositivas**

Lección magistral

**Actividades prácticas en instalaciones específicas**

Prácticas en talleres

**Actividades no presenciales****Actividades de discusión, debate, etc.**

Discusiones

Debates

**Actividades prácticas**

Estudios de casos

Desarrollo y evaluación de proyectos

**Estudio personal**



Estudio personal

## ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- El estudiantado debe interiorizar el vocabulario básico de la materia y aprender a usarlo con rigor.
  - El alumnado debe cultivar sus habilidades de expresión y transmisión de conocimiento científico sin perder de vista la importancia de que éste sea comprensible, riguroso y atractivo.
  - Se debe desarrollar la capacidad crítica y escepticismo sobre la investigación y los avances científicos.
  - Inculcar en el discente la preocupación por el rigor, la vocación pedagógica en la información y la capacidad de transmitir la capacidad de asombro por los avances científicos.
  - Trabajar la escritura clara, precisa y rigurosa de las cuestiones técnicas contextualizándolas en los marcos teóricos que las amparan. Esto es, saber situar las informaciones dentro de la política científica y teorías que la sustentan.
  - Conocer la tipología de fuentes, públicas y privadas, del área científica y sus características.
  - Aprender a comunicar las crisis sanitarias o catástrofes medioambientales.
- Se realizarán durante el curso conferencias y sesiones de debate sobre textos periodísticos a los que la asistencia se considerará obligatoria porque formarán parte del temario del examen y porque sobre dichas sesiones se realizarán ejercicios prácticos.

### PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La evaluación será preferentemente continua para quienes asistan regularmente a clase y participen en las actividades programadas. Se planifica un sistema de evaluación para los asistentes a tiempo parcial, deportistas universitario/as de alto nivel y quienes no se acojan a la evaluación continua. Se puede faltar a un máximo 5 sesiones entre GG y GR para que se considere asistente continuo. Se controlará la asistencia a los grupos reducidos y a los grupos grandes mediante hoja de firmas.

Se valorará la participación y superación de los ejercicios que se realizarán en clase, especialmente durante las horas de Grupo Reducido. Semanalmente, con antelación, se colgará en el Campus Virtual los textos científicos o periodísticos que los estudiantes deberán leer y analizar para debatir en las sesiones del GR. Es recomendable el conocimiento del inglés para la consulta de fuentes científicas.

El alumnado desarrollará un reportaje final en el que se apliquen los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en la asignatura sobre una investigación en el área de la salud, la tecnología o el medio ambiente.

Se realizarán durante el curso conferencias y sesiones de debate sobre textos periodísticos a los que la asistencia se considerará obligatoria para todo el estudiantado, independientemente de su modalidad de evaluación, porque formarán parte del temario del examen y porque sobre dichas sesiones se realizarán ejercicios prácticos. Se avisará de las fechas a través del Campus Virtual.

Al finalizar el semestre, se realizará una prueba escrita sobre la parte teórica del programa. El examen comprenderá:

- Preguntas teóricas sobre los contenidos del temario impartidos en clase.
- Ejercicios que demuestre la capacidad de análisis y reflexión sobre la asignatura.

La evaluación del alumnado con asistencia continua estará dividida entre el trabajo práctico desarrollado en los GR y el reportaje final y la prueba escrita con contenidos teóricos.

Se recomienda al alumnado asistir a las tutorías para trabajar, de forma individualizada, todas estas cuestiones.

La evaluación del alumnado con asistencia continua estará dividida entre el trabajo práctico desarrollado en los GR (30%), el reportaje final (40%) y la prueba escrita con contenidos teórico (30%). La evaluación de segunda convocatoria de los alumnos con asistencia continua se realizará en los mismos términos.

Los asistentes a tiempo parcial deben comunicarlo a la profesora durante las dos primeras semanas de clase para poder establecer un plan de flexibilidad.

Aquellos sin asistencia continua realizarán una prueba final extensa (Preguntas teóricas sobre los contenidos del temario y vocabulario específico de la especialización periodística en ciencia, salud y medio ambiente) (50%), tendrán que entregar el reportaje individual final sobre una investigación en el área de la salud (30%) o el medio ambiente y prácticas escritas, explicitadas con antelación en el CV, sobre la utilización de fuentes internacionales y académicas en periodismo científico cuya temática se explicará durante el curso (20%). La segunda convocatoria los mismos requisitos que la de junio así como las extraordinarias.

En la presentación de la asignatura, colgada en el CV, se especifican las formas de evaluación.

### BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

#### Básica

- Blanco CASTILLA, Elena; QUESADA, Montse; Teruel RODRÍGUEZ, Laura. Entre Kioto y Durban. Posición editorial de los medios de referencia ante el cambio climático. *Revista Latina de comunicación social*, 2013, no 68, p. 17-16.
- Blanco, J. T. (2010). Algunas reflexiones sobre la comunicación y salud en España tras cinco años del Observatorio de Comunicación y Salud. *Rev Esp Com Sal*, 1(2), 77-97.
- Borjas, A. G. (2004). Salud, información periodística especializada en alza. *Ambitos*, (012), 301-310.
- Bucchi, M. (2007). *Journalism, science and society: Science communication between news and public relations* (Vol. 7). Taylor & Francis.
- de Semir, V., & Revuelta, G. (2005). Ciencia en los medios de comunicación. Rubiavila, Francisco José RUBIAVILA, *Percepción Social de la Ciencia*, Academia de las Artes y las Ciencias Europeas, 169.
- de Semir, V., & Revuelta, G. (2006). La salud en el supermercado de la información. *Humanitas Humanidades médicas*. Tema del mes on-line, (4).
- de Semir, V. (2001). Noticia médica: ¿ impacto científico o impacto mediático?. *Quark: Ciencia, medicina, comunicación y cultura*, (20), 44-53.
- Elías, C. (2002). Influencia de las revistas de impacto en el periodismo científico y en la ciencia actual. *Reis*, 123-137.
- Elías, C. (2002). Periodismo especializado en medio ambiente: el caso Doñana como paradigma de manipulación informativa. *Revista Latina de comunicación social*, (47), 9.
- Elías, C. (2008). *Fundamentos de periodismo científico y divulgación mediática*. Alianza Editorial.



- Geller, G., Bernhardt, B. A., Gardner, M., Rodgers, J., & Holtzman, N. A. (2005). Scientists' and science writers' experiences reporting genetic discoveries: Toward an ethic of trust in science journalism. *Genetics in Medicine*, 7(3), 198-205.
- Hernando, M. C. (2001). *Divulgación y periodismo científico: entre la claridad y la exactitud*. Unam.
- Hernando, M. C. (2004). *Diccionario de términos usuales en el periodismo científico*. Instituto Politécnico Nacional.
- Martínez Solano, Y. (2004). La crisis de las vacas locas en España: La necesidad de una información sanitaria responsable. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (10), 139-158.
- Moreno Castro, C. (2010). La construcción periodística de la ciencia a través de los medios de comunicación social: hacia una taxonomía de la difusión del conocimiento científico. *ArtefaCToS. Revista de estudios sobre la ciencia y la tecnología*, 3(1), 109-130.
- Pablos Coello, J. M. D., & Elías, C. (2003). CSIC: chapapote de la ciencia española (o cómo se manipula información en catástrofes ecológicas). *Revista Latina de comunicación social*, (53), 2.
- Revue, G., & Oliveira, J. M. D. (2008). La Salud y la biomedicina en la prensa diaria: un análisis de diez años. *Periodística*, 55-67.

## DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prácticas en talleres	11.7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		

### ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudio personal	30
Estudios de casos	15
Desarrollo y evaluación de proyectos	30
Debates	10
Discusiones	5
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>	<b>15</b>
<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO</b>	<b>150</b>



## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Proyecto Fin de Grado
<b>Código:</b>	417
<b>Tipo:</b>	Trabajo fin de estudios
<b>Materia:</b>	Proyecto Fin de Grado
<b>Módulo:</b>	Módulo Fin de Grado
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	4
<b>Semestre:</b>	2º
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiantado:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	Incluida en el campus virtual de la UMA

## EQUIPO DOCENTE

<b>Departamento:</b>	PERIODISMO
<b>Área:</b>	PERIODISMO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: SERGIO ROSES CAMPOS	sergioroses@uma.es	952133453	-	
Coordinador/a: SERGIO ROSES CAMPOS	sergioroses@uma.es	952133453	-	
CARMEN DEL ROCIO MONEDERO MORALES	roi@uma.es	952133295	-	
EDUARDO RAMOS RODRIGUEZ	eduramos@uma.es	952133297	-	
ELENA BLANCO CASTILLA	castilla@uma.es	952132906	2.20 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO	fjpaniagua@uma.es	952134276	2.34 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
JUAN ANTONIO GARCIA GALINDO	jagarciag@uma.es	952132271	-	
LAURA LOPEZ ROMERO	lauralopezr@uma.es	952133297	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
LAURA TERUEL RODRIGUEZ	teruel@uma.es	951953244	2.14 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
M. PURIFICACION SUBIRES MANCERA	purificacion@uma.es	952136619	2.47 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
MANUEL MIGUEL CHAPARRO ESCUDERO	mch@uma.es	952132915	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
MARIA BELLA PALOMO TORRES	bellapalomo@uma.es	952132990	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
MARIA CONCEPCION TRAVESEDO DE CASTILLA	travesedo@uma.es	952132660	2.02 Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
MARIA EUGENIA GONZALEZ CORTES	eugenia@uma.es	952133296	-	
MARIA NEREIDA CEA ESTERUELAS	nereidacea@uma.es	951953266	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA	

**Departamento:****Área:**

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
COMUNICACIÓN				
MARIA SANCHEZ GONZALEZ	m.sanchezgonzalez@u952133450 ma.es		2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
MARIA TERESA VERA BALANZA	mvb@uma.es	952133292	2.05 Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
MARISOL GOMEZ AGUILAR	msgomez@uma.es	952133457	-	
M <sup>a</sup> DE LOS ANGELES CABRERA GONZALEZ	mac@uma.es	952133298	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
NATALIA MELENDEZ MALAVE	natalia@uma.es	952133294	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
PEDRO FARIAS BATLLE	farias@uma.es	952133453	2.16 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
RAFAEL ROMO MESA	rrmesa@uma.es	952133450	2.21 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
RUTH AINOA DE FRUTOS GARCIA	ruth.defrutos@uma.es	951953186	-	
SILVIA OLMEDO SALAR	silviaolmedo@uma.es	952133450	2.25 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
VICENTE ALMENARA MARTINEZ	0618649950@uma.es	629293456	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
BERNARDO JOSE GOMEZ CALDERON	bjgomez@uma.es	952133472	2.13 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
ANTONIO MENDEZ NIETO	antmendez@uma.es	952133452	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
AGUSTIN ALEJANDRO RIVERA HERNANDEZ	agustinrivera@uma.es	952133454	2.25 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

**RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES**

El Proyecto del Trabajo Fin de Grado (TFG) consiste en la elaboración de un trabajo de investigación o un trabajo práctico, cuyo tema haya sido previamente consensuado entre el alumnado y el tutor o tutora. Para iniciar este proyecto, se debe haber superado, al menos, 150 créditos ECTS del título de Grado en Periodismo.

En ningún caso el trabajo fin de grado puede ser un trabajo elaborado previamente para las asignaturas del grado.

**CONTEXTO**

El TFG se ubica en el entorno del desarrollo de los objetivos principales del Grado en Periodismo:

- Conocimiento racional y crítico de la realidad social-política-económica-cultural de la sociedad;
- Capacidad para comprender la diversidad y fomentar el respeto por los sistemas de valores ajenos y la conciencia cívica;
- Habilidades de las técnicas implicadas en la recogida y redacción de noticias en los diferentes lenguajes mediáticos, así como el manejo profesional de las fuentes informativas;
- Capacidad para expresarse, por verbal y por escrito, en la lengua española y/o en la de su Comunidad de origen, así como en otra, especialmente en inglés
- Estar familiarizado o familiarizada con las técnicas principales de la investigación en Ciencias de la Comunicación.

El TFG consistirá en la elaboración de un trabajo, guiado por un tutor o tutora, en cuyo desarrollo el estudiantado deberá demostrar las competencias teóricas, metodológicas y prácticas que haya adquirido durante su formación en el Grado de Periodismo.

Los proyectos del TFG podrán ser de dos tipos:

- Un trabajo teórico individual de investigación en relación con el Periodismo y la Comunicación, a partir de la correcta selección y aplicación de una metodología y objetivos concretos;
- Un trabajo práctico relacionado con el Periodismo y la Comunicación. En este caso, se podrá realizar en equipos no superiores a 4 alumnos, donde habrá que identificar con claridad las funciones desempeñadas por cada miembro; así mismo la parte práctica tendrá que estar acompañada

de un desarrollo teórico o memoria.

### COMPETENCIAS

#### 1 Competencias transversales. COMPETENCIAS GENERALES DEL TÍTULO

1.1 Capacidad y habilidad para el manejo de tecnologías y herramientas especializadas.

#### 2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

##### Módulo FIN DE GRADO

- 2.2 Capacidad y conocimiento para la aplicación y uso básico de técnicas y procesos de creación y difusión en sus diversas fases, así como de la gestión básica de recursos humanos y técnicos relacionados con la comunicación
- 2.3 Conocimiento teórico, metodológico y técnico necesario para la realización del Proyecto Fin de Grado
- 2.4 Conocimiento teórico y práctico del proceso de elaboración de proyectos de investigación y de trabajos prácticos relacionados con el Periodismo y la Comunicación.
- 2.5 Capacidad práctica para establecer objetivos, delimitar estrategias y desarrollar planes de trabajo de investigación o periodísticos.
- 2.6 Capacidad y habilidad para presentar oralmente proyectos de investigación o periodísticos.
- 2.7 Saber identificar y utilizar apropiadamente fuentes y medios técnicos y materiales para la producción de trabajos periodísticos.
- 2.8 Saber aplicar metodologías científicas pertinentes en la gestación y desarrollo de proyectos de investigación relacionados con el Periodismo y la Comunicación.

### CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

#### Líneas de Trabajo

Los temas generales a desarrollar serán del conocimiento del alumnado, así como los profesores-tutores de cada uno de ellos/as. Se desarrollarán en las vertientes curriculares, de investigación o profesionales, que se han desarrollado en el ámbito del Grado de Periodismo. Las líneas ofertadas por cada tutor para el curso 2021/2022 son las siguientes:

ALMENARA MARTÍNEZ, Vicente:

La información económica en los medios de comunicación provinciales  
Las consultoras de comunicación y el mundo empresarial  
Tratamiento de terrorismo en los medios de comunicación  
Viabilidad económica de los periódicos digitales

BLANCO CASTILLA, Elena:

Desinformación e información maliciosa.  
El uso de las fuentes informativas.  
Los géneros informativos e interpretativos en el periodismo trasmediático.  
Nuevos recursos para la información: Periodismo de datos, periodismo constructivo y periodismo de utilidad.

CABRERA GÓNZALEZ, María de los Ángeles:

Innovación y desarrollo de los medios de comunicación  
Nuevas formas de presentación visual de la información periodística  
Profesión periodística y valores  
Medios de comunicación y sociedad

CEA ESTERUELAS, María Nereida:

Periodismo y moda.  
Periodismo con perspectiva de género.  
Buenas prácticas en periodismo local.  
Medios digitales y nuevas narrativas.

CHAPARRO ESCUDERO, Manuel:

Comunicación, posdesarrollo y decrecimiento  
Políticas Públicas y Tercer Sector  
Narrativas de transición ecosocial y ecoddependencia  
Indicadores y transparencia mediática

DE FRUTOS GARCÍA, Ruth:

Periodismo con enfoque en derechos humanos y feminista.  
Violencia contra periodistas y cuestión de impunidad.  
Internet, desinformación y libertad de expresión.

FARIAS BATLLE, Pedro:

Ejercicio del periodismo en el mundo: culturas y rutinas profesionales.  
Ejercicio del periodismo en el mundo: códigos deontológicos y dilemas éticos.  
Ejercicio del periodismo: trabajo periodístico en las redes sociales.  
Credibilidad del periodismo y de los medios.

GARCÍA GALINDO, Juan Antonio:

Análisis de la actualidad internacional  
Periodismo y Unión Europea  
Comunicación y territorio (con especial referencia al eje transatlántico).



---

El periodismo español desde la Transición política a nuestros días.

GÓMEZ AGUILAR, Marisol:

Las empresas de comunicación y el mercado de la información  
Los grupos multimedia: estructura y dimensión de las industrias de comunicación  
Empresa periodística

GÓMEZ CALDERÓN, Bernardo:

Áreas de especialización periodística  
Géneros periodísticos de opinión

GÓNZALEZ CORTÉS, María Eugenia:

Medios de comunicación y públicos minoritarios  
Igualdad de género  
Códigos deontológicos, libros de estilo y otras herramientas de autocontrol en la práctica periodística  
Géneros periodísticos.

LÓPEZ ROMERO, Laura:

Historia del Periodismo escrito  
Periodismo y memoria histórica  
Educación, valores y medios de comunicación  
Infancia, adolescencia y consumo de pantallas  
Internet y salud mental  
Medios de comunicación y residentes extranjeros

MÉNDEZ NIETO, Antonio:

El periodismo y su relación con los poderes públicos y económicos  
La radio informativa y comercial  
El periodismo local ante los nuevos retos del siglo XXI

MÉLENDEZ MALAVÉ, Natalia:

Humor y comunicación  
Cómic y Periodismo  
Documentación Informativa: Archivos en medios de comunicación.  
Documentación Informativa: "fact-checking" y verificación de bulos y contenidos falsos

MONEDERO MORALES, C. Rocío:

Periodismo musical, música y periodismo  
Estructura y políticas públicas referidas al medio televisivo (TDT y televisión de proximidad)  
Estereotipos presentes en medios de información y entretenimiento (videoclips)  
Contenidos radiofónicos y servicio público

OLMEDO SALAR, Silvia:

Periodismo sonoro en prensa y nuevas plataformas audiovisuales  
Radio, podcast e innovaciones sonoras  
Indicadores mediáticos, políticas públicas y ciudadanía  
Cooperación internacional y comunicación

PALOMO TORRES, M.<sup>a</sup> Bella:

Ciberperiodismo y creación de contenidos para la web y los dispositivos móviles  
Periodismo de datos y visualización: creación y análisis de proyectos infográficos  
Rutinas profesionales: gestión de redes sociales y verificación de contenidos  
Fotoperiodismo y diseño editorial aplicado a periódicos, revistas, web y dispositivos móviles

PANIAGUA ROJANO, Fco. Javier:

Comunicación corporativa. Estrategias en los sectores del turismo y las startups  
Comunicación de crisis  
Nuevos modelos de negocio y creación de medios  
Redes sociales, bots y comunicación política

RAMOS RODRÍGUEZ, Eduardo J.:

El reportaje en televisión: las posibilidades del género audiovisual por excelencia  
Los programas informativos en los medios audiovisuales.  
Servicio público en televisión. Programas culturales y divulgativos en medios locales, regionales y nacionales.  
Credibilidad del periodismo, de las fuentes y de los medios

RIVERA HERNÁNDEZ, Agustín:

Periodismo Internacional: corresponsales en España y en el extranjero  
Periodismo literario: la crónica y el reportaje en la prensa española contemporánea  
El reportero en los medios nativos digitales  
La entrevista como género periodístico

ROMO MESA, Rafael:

Información de tribunales y sucesos

Agencias de noticias  
La relación del periodista y con el poder político e institucional  
Creación y guion de nuevos programas en la radio generalista y temática

ROSES CAMPOS, Sergio:

Cómo trabajan los periodistas: análisis de rutinas profesionales  
Valores profesionales: del perro guardián al periodista comprometido  
Ideología y comportamiento ético de los periodistas  
Información de actualidad permanente en suplementos de prensa diaria.

SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María:

Innovación periodística y creación de contenidos digitales multimedia e interactivos.  
Comunicación digital empresarial y social media en periodismo.  
Competencias digitales y enseñanza-aprendizaje en comunicación en la sociedad red.  
Planificación y dirección estratégica en comunicación.

SUBIRES MANCERA, María Purificación:

Género documental en cine y televisión y webdoc  
Historia de los medios de comunicación sonoros y audiovisuales: Cine, radio y televisión  
Alfabetización mediática y digital en la Sociedad de la Información  
Comunicación, sociedad y territorio: Compromiso del periodismo con los derechos humanos y el medio ambiente y empleo de mapas como medio de visualización

TERUEL RODRÍGUEZ, Laura:

El Periodismo político en los medios nacionales y locales  
Periodismo científico, medioambiental y sanitario  
Redes sociales y opinión pública  
Verificación de la información y periodismo de datos

TRAVESEDO DE CASTILLA, Concepción:

Medios públicos españoles e internacionales en el escenario actual.  
Globalización y estructura de la comunicación internacional.  
Desinformación, guerras híbridas y ejércitos digitales en las crisis internacionales.

VERA BALANZA, Teresa:

Transparencia en la información local: infoparticip@ Andalucía  
Comunicación y género. Representaciones y discursos en relatos informativos y de ficción  
Capacidades/destrezas comunicativas en la Sociedad de la Comunicación (colectivos de mayores)

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

### Actividades presenciales

#### Actividades expositivas

Otras actividades expositivas

### Actividades no presenciales

#### Actividades prácticas

Desarrollo y evaluación de proyectos

## ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El TFG pretende valorar la calidad del desarrollo formativo -esto es, de los conocimientos adquiridos y las capacidades desarrolladas- del estudiantado durante sus estudios. Se trata de un proyecto global en el que se plasma la formación adquirida durante el grado y se orienta con la guía del docente que desarrolle las labores de tutorización.

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Pueden desarrollarse diferentes tipos de Trabajo Fin de Grado, con un enfoque más teórico (investigación) o práctico. Independientemente del tipo de trabajo, es obligatorio que el TFG presente un desarrollo teórico. En el caso de los trabajos prácticos se presentará como una memoria que acompañe y sustente la propuesta.

La memoria contendrá una portada informativa y respetará la siguiente estructura:

1. Índice (1 página)
2. Resumen (entre 200 y 250 palabras)
3. Palabras Clave (entre 4 y 6)
4. Introducción
5. Objetivos

6. Metodología
7. Desarrollo
8. Conclusiones
9. Bibliografía (al menos 20 referencias)
10. Anexos (si los hubiera)

El TFG de carácter individual y de investigación, tendrá una extensión de entre 30 y 60 páginas, sin computar en estas páginas las partes adjuntas o anexos.

Para un TFG de modalidad práctica será necesario entregar también una memoria de entre 15 y 20 folios, donde se explique el desarrollo del trabajo. Las especificaciones de presentación son iguales al anterior. Respecto a la extensión de la parte práctica, se establece la siguiente orientación, en función del tipo de trabajo:

Reportajes maquetados (4-6 páginas)  
Reportajes fotoperiodísticos (15-20 imágenes + pies y/o maquetado)  
Entrevistas en profundidad maquetadas (4-6 páginas)  
Proyecto de una publicación periódica (impresa o digital) (16-60 páginas)  
Diseño de webs informativas (10-20 páginas)  
Diseño y desarrollo de reportajes informativos multimedia (10-15 páginas)  
Realización de blogs y videoblogs (30-40 entradas)  
Infografías (4-6 infografías)  
Proyecto de una empresa periodística (vertiente mediática) (30-40 páginas)  
Programas radiofónicos (15 minutos)  
Guiones de programas audiovisuales informativos (15-30 minutos)  
Realización de documentales informativos (10 minutos)  
Programas audiovisuales informativos para televisión (10 minutos)  
Aplicaciones informativas para dispositivos móviles (20 noticias)

#### NORMAS DE ESTILO

El TFG se presentará en castellano, con márgenes justificados, con letra Times New Roman, cuerpo 11, con un interlineado de 1,15 y en pdf.

Las notas se incluirán a pie de página.

Las citas se realizarán siguiendo el sistema APA, valorándose el respeto hacia las normas de estilo así como la homogeneidad.

Los gráficos, las tablas y las imágenes que vayan intercalados en el texto deben acompañarse de un pie que identifique el contenido. Las tablas se enumerarán con cifras romanas (Tabla I) y los gráficos con cifras arábigas (Figura 1).

#### 7.2. Referencias bibliográficas

Se utilizará preferentemente el formato APA, en cualquiera de sus ediciones 6ª o 7ª, para la recogida de las referencias.

#### EVALUACIÓN

El TFG tendrá un informe previo del tutor o tutora, tras su seguimiento, basado en la siguiente rúbrica:

##### A. RÚBRICA DEL TUTOR/A

###### ASPECTOS FORMALES (30%)

1. El TFG tiene en cuenta las competencias transversales del mismo asumiendo referentes éticos y fomentando la equidad, conforme a los principios generales recogidos en el artículo 3.5 del Real Decreto 1393/2007
2. Propuesta y cumplimiento del cronograma
3. Calidad en la expresión escrita, normas de estilo y ajuste al formato de memoria contenida en la guía docente de la asignatura

###### CALIDAD DEL TRABAJO (50%)

4. Originalidad y complejidad del tema seleccionado
5. Objetivos planteados y alcanzados
6. Metodología y/o técnica empleadas
7. Interés de los resultados obtenidos
8. Pertinencia de las referencias bibliográficas y fuentes nacionales e internacionales

###### CALIDAD DE LA DEFENSA (20%)

9. Claridad de la exposición, dominio de la temática y capacidad de síntesis
10. Calidad de las respuestas en el debate con el/la tutor/a

Cada uno de los ítems se podrá valorar de 1 a 5 puntos.

El estudiantado deberá cumplir los plazos establecidos por el centro para solicitar la defensa de su TFG en las correspondientes convocatorias.

Llegado el momento, se presentará a una defensa pública de su trabajo, en el periodo establecido por el centro, frente a su tutor o tutora. Para aprobar el trabajo el alumnado deberá tener, como mínimo, un aprobado en el informe del tutor/a. En el caso de que no alcance dicha puntuación, se emitirá un informe motivado del suspenso.

El tutor o tutora podrá calificar el trabajo del estudiante con un máximo de 9 puntos tras su defensa pública. En el caso de que se considerase que el



trabajo pudiera ser merecedor de Matrícula de Honor se propondrá al o la estudiante a presentarse al Tribunal compuesto por tres miembros del personal docente.

Tabla de calificaciones finales (puntuación del tutor/a)

De 0 a 49 puntos = de 0 a 4,9 = Suspenso

De 50 a 69 puntos = de 5 a 6,9 = Aprobado

De 70 a 89 puntos = de 7 a 8,9 = Notable

90= Sobresaliente

Aquellos alumnos y alumnas que sean propuestos para alcanzar la matrícula de honor concurrirán a una nueva prueba pública siguiendo el calendario del centro. Defenderán el mismo trabajo que le presentaron al tutor. El Tribunal, formado por tres miembros del personal docente, calificará a partir de la siguiente rúbrica:

## B. RÚBRICA DEL TRIBUNAL

### ASPECTOS FORMALES (20%)

1. El TFG tiene en cuenta las competencias transversales del mismo asumiendo referentes éticos y fomentando la equidad, conforme a los principios generales recogidos en el artículo 3.5 del Real Decreto 1393/2007
2. Correcta especificación de las referencias y fuentes.
3. Calidad de la expresión escrita, normas de estilo y ajuste al formato de memoria contenida en la guía docente de la asignatura.

### CALIDAD DEL TRABAJO (40%)

4. Originalidad y complejidad del tema seleccionado
5. Objetivos planteados y alcanzados
6. Metodología y/o técnicas empleadas
7. Interés de los resultados obtenidos
8. Pertinencia de las referencias y fuentes nacionales e internacionales

### CALIDAD DE LA DEFENSA (20%)

9. Manejo de los conceptos técnicos apropiados y terminología adecuada
10. Adecuación al tiempo estipulado y capacidad de síntesis
11. Capacidad de defensa de las tesis mantenidas en el TFG y/o adecuación ante nuevas perspectivas planteadas
12. Adecuación formal en la interacción con el Tribunal
13. Capacidad de transmisión del conocimiento

La calificación final estará compuesta de la siguiente manera:  
El tribunal determinará en su calificación final si el estudiante alcanza la matrícula de honor.

## DEFENSA:

El/La discente dispondrá de un tiempo máximo de 15 minutos para presentar su trabajo y argumentar sus conclusiones. Asimismo, el tutor o tutora, primero, y el Tribunal, dado el caso, tendrán 15 minutos máximo para preguntar y escuchar las respuestas del estudiante acerca de su TFG.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

No es posible especificar una Bibliografía precisa ya que el temario de los TFG es demasiado amplio. Dejamos al criterio de los Tutores y tutoras tal recomendación en cada caso.

## DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Otras actividades expositivas	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>5</b>		

### ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Desarrollo y evaluación de proyectos	130



---

<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>130</b>
--	------------

<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>	<b>15</b>
---	-----------

<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO</b>	<b>150</b>
--	------------