



BORRADOR CALENDARIO DEL TRABAJO FIN DE GRADO Curso académico 2022-2023

(Aprobado por la Comisión Académica y de Calidad en sesión ordinaria celebrada el día 12 de julio de 2022 y aprobado por la Junta de Facultad en sesión ordinaria celebrada el día

PLAZO DE MATRICULACIÓN EN LA ASIGNATURA TRABAJO FIN DE GRADO:

FASE ORDINARIA	
Para los estudiantes que a 1 de septiembre han superado el número de créditos mínimos exigidos en la normativa vigente	Plazo ordinario de matrícula: Del 5 al 22 de septiembre de 2022
Para los estudiantes que a 30 de septiembre han superado el número de créditos mínimos exigidos en la normativa vigente	3 y 4 de octubre de 2022
FASE EXTRAORDINARIA	
Para los estudiantes que han superado el número de créditos mínimos exigidos en la normativa vigente	Entre los días 1 y 3 de marzo de 2023
AMPLIACIÓN MATRÍCULA EN ASIGNATURA TFG	
Solo para estudiantes matriculados en la asignatura TFG en cursos anteriores	Del 16 al 18 de enero de 2023 (ambos inclusive)
RENOVACIÓN DEL ACUERDO DE TUTORIZACIÓN	
Del 16 al 18 de enero de 2023 (ambos inclusive)	

PROPUESTAS, PUBLICACIÓN, ASIGNACIÓN DE TUTORES Y LÍNEAS TEMÁTICAS

Publicación de la oferta de tutores y líneas de investigación: **5 de septiembre de 2022**

PERÍODO ORDINARIO PRIMERA FASE:

Presentación Acuerdo Estudiante/Tutor	Días 4, 5 y 6 de octubre 2022
Publicación Resolución PROVISIONAL de solicitudes admitidas y no admitidas	14 de octubre de 2022
Plazo de reclamación a la resolución provisional	17 y 18 de octubre de 2022
Publicación Resolución DEFINITIVA de solicitudes admitidas y no admitidas	24 de octubre de 2022



SEGUNDA FASE:

Publicación del listado de tutores y líneas temáticas disponibles	4 de noviembre de 2022
Plazo de presentación de solicitudes para la asignación de tutor	Días 8, 9 y 10 de noviembre de 2022
Publicación Resolución PROVISIONAL de solicitudes admitidas y no admitidas	17 de noviembre de 2022
Plazo de reclamación a la resolución provisional	21 y 22 de noviembre de 2022
Publicación Resolución DEFINITIVA de solicitudes admitidas y no admitidas	25 de noviembre de 2022
Presentación Acuerdo Estudiante/Tutor	29 y 30 de noviembre de 2022

PERÍODO EXTRAORDINARIO

Publicación de la oferta de tutores y líneas de investigación: ***Día 3 de marzo de 2023***

PRIMERA FASE:

Presentación Acuerdo Estudiante/Tutor	6 y 7 de marzo de 2023
Publicación Resolución PROVISIONAL de solicitudes admitidas y no admitidas	10 de marzo de 2023
Plazo de reclamación a la resolución provisional	13 de marzo de 2023
Publicación Resolución DEFINITIVA de solicitudes admitidas y no admitidas	16 de marzo de 2023

SEGUNDA FASE:

Publicación del listado de tutores y líneas temáticas disponibles	17 de marzo de 2023
Plazo de presentación de solicitudes de para la asignación de tutores	Días 20 y 21 de marzo de 2023
Publicación Resolución PROVISIONAL de solicitudes admitidas y no admitidas	24 de marzo de 2023
Plazo de reclamación a la resolución provisional	27 de marzo de 2023
Publicación Resolución DEFINITIVA de solicitudes admitidas y no admitidas	29 de marzo de 2023
Presentación Acuerdo Estudiante/Tutor	12 y 13 de abril de 2023



PLAZOS DE SOLICITUD PARA LA PRESENTACIÓN, LECTURA Y DEFENSA DEL TFG

ES NECESARIO TENER SUPERADOS 192 CRÉDITOS PARA PRESENTARSE A LA CONVOCATORIA DE LECTURA/DEFENSA DEL TFG (ESTE REQUISITO SE DEBERÁ CUMPLIR CON ANTERIORIDAD A LA FECHA DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO)

Nota importante:

Las convocatorias extraordinarias (fin de estudios y repetidores) podrán utilizarlas aquellos estudiantes matriculados por segunda o posterior vez en la asignatura TFG en el curso académico 2022-2023 y tener asignado tutor.

CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS

Convocatoria Extraordinaria Fin de Estudios:

Plazo de presentación del TFG	del 7 al 9 de noviembre de 2022
Publicación de la convocatoria, con indicación del día, lugar y hora de celebración de las pruebas	17 de noviembre de 2022
Acto de lectura y defensa del TFG ante el tutor	del 21 al 23 de noviembre de 2022
Solicitud defensa ante Tribunal	Del 21 al 28 de noviembre de 2022
Acto de lectura y defensa ante el Tribunal	Del 12 al 14 de diciembre de 2022

Convocatoria extraordinaria repetidores:

Plazo de presentación del TFG	Del 11 al 13 de abril de 2023
Publicación de la convocatoria, con indicación del día, lugar y hora de celebración de las pruebas	19 de abril de 2023
Acto de lectura y defensa del TFG ante el tutor	Del 24 al 26 de abril de 2023
Solicitud defensa ante Tribunal	Del 24 de abril al 2 de mayo de 2023
Acto de lectura y defensa ante el Tribunal	Del 8 al 10 de mayo de 2023



CONVOCATORIAS ORDINARIAS

Primera convocatoria ordinaria (Junio 2023)

Plazo de presentación del TFG	Del 22 al 24 de mayo de 2023
Publicación de la convocatoria, con indicación del día, lugar y hora de celebración de las pruebas	31 de mayo de 2023
Acto de lectura y defensa del TFG ante el tutor	Del 5 al 8 de junio de 2023
Solicitud defensa ante Tribunal	Días 5 al 15 de junio de 2023
Acto de lectura y defensa del TFG ante el Tribunal	Días 18, 19, 20 y 21 de julio de 2023

Segunda convocatoria ordinaria (Julio 2023)

Plazo de presentación del TFG	Del 19 al 21 de junio de 2023
Publicación de la convocatoria, con indicación del día, lugar y hora de celebración de las pruebas	28 de junio de 2023
Acto de lectura y defensa del TFG ante el tutor	Del 3 al 6 de julio de 2023
Solicitud defensa ante Tribunal	Del 3 al 11 de julio de 2023
Acto de lectura y defensa del TFG ante el Tribunal	Días 18, 19, 20 y 21 de julio de 2023



GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

	PROFESOR	LÍNEAS	NÚMERO DE PLAZAS OFERTADAS
1	ALVARADO JODAR, ALEJANDRO	Dirección y realización de cine documental, no ficción y experimental	5
		Dirección y realización de cine de ficción y programas de televisión	
		Cine documental y de no ficción	
2	BARQUERO ARTÉS, CONCEPCIÓN	Realización documental y no-ficción	1
		Comunicación audiovisual para el cambio social	
		Procesos creativos en el cine contemporáneo	
3	BELMONTE JIMÉNEZ Ana	Videojuegos	6
		Nuevas tecnologías	
		Publicidad e igualdad	
4	BLANCO RUIZ, SONIA MARÍA	Web y multimedia	6
		Diseño de programas de ficción para tv y/o plataformas de streaming	
		Diseño de programas de radio y/o podcast	
5	CAMPOS GARCÍA, JOSE LUIS	Tecnología del sonido para la radio, música y medios audiovisuales, Web y multimedia	4
6	CANTOS CEBALLOS, ANTONIO	Cine y Vídeo	6
		Fotografía y Diseño	
		Televisión	
		Radio y Sonido	



7	CARBALLEDA CAMACHO, MIREYA ROCIO	Televisión	6
		Vídeo	
		Fotografía	
8	CASTRO HIGUERAS, ANTONIO	Creación y realización de obras audiovisuales	6
	CESTINO, ESTEFANÍA	Estudio de la estrategia de comunicación de las marcas asiáticas en las redes soc	3
		Análisis de la imagen de marca personal	
		Análisis cinematográfico	
	GARCÍA, MARÍA DOLORES	Tecnologías de la Comunicación	4
		Web y multimedia	
		Publicidad y Nuevas Tecnologías	
	GIL, MARTA	Comunicación Política	5
Comunicación y Redes			
Composición Audiovisual			
11	GÓMEZ GÓMEZ, Agustin	Audiovisual	4
12	IRANZO BENITO, JOSÉ VICENTE	Creación audiovisual	5
		video interactivo	
		videomapping	
		Animación 3D	
		Cinematografía	
13	LÓPEZ VILLAFRANCA, PALOMA	Radio	2
		Podcast	
		Comunicación Audiovisual	
15	MAÑAS VALLE, SEBASTIÁN	Medios Interactivos	6



		Animación	
		Videojuegos	
16	MAYA RETAMAR, ROCIO DE LA	Cine, televisión y nuevas plataformas	6
		Industrias culturales	
		Videojuegos	
17	MUÑOZ JIMÉNEZ, JOSÉ	Dirección de fotografía	6
		Cine	
		Fotografía	
18	PEÑA TIMÓN, VICENTE	Cine	6
		Radio	
		Tecnología	
19	PÉREZ ORDOÑEZ, CRISTINA	Música e industria musical	3
		Producción Audiovisual	
		Fotografía de creación y proyectos fotográficos	
20	PEREZ RUFÍ, JOSE PATRICIO	Diseño gráfico	6
		Internet y multimedia	
		Televisión y cine	
	PLAZA ROSADO, FRANCISCO	Fotografía comercial y publicitaria	3
		Realización Audiovisual	
21	RUIZ DEL OLMO, FRANCISCO JAVIER	Creación en medios audiovisuales	6
		Investigación en creación audiovisual	



RUIZ MORA, ISABEL

Transmedia y sostenibilidad

2

Activismo ciudadano y comunicación estratégica

La mujer en la práctica profesional la comunicación audiovisual

23 RUIZ SANMIGUEL, FRANCISCO JAVIER

Cine y vídeo

9

Fotografía y diseño

Web y multimedia

SIBAJA, ROCÍO

Videoclip

6

Música y cine

Animación audiovisual

25 TORRES MARTÍN, JOSÉ LUIS

Narrativa audiovisual

6

Realización Audiovisual

Trasmedia y multiplataforma



GRADO EN PERIODISMO

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE TFG

ALMENARA MARTÍNEZ, VICENTE: La información económica en los medios de comunicación provinciales / Las consultoras de comunicación y el mundo empresarial / Tratamiento del terrorismo en los medios de comunicación / Viabilidad económica de los periódicos digitales

BLANCO CASTILLA, ELENA: Desinformación e información maliciosa / El uso de las fuentes informativas / Los géneros informativos e interpretativos en el panorama trasmediático. Nuevos recursos para la información: periodismo de datos, periodismo constructivo y periodismo de utilidad.

CABRERA GONZÁLEZ, MARÍA ÁNGELES: Innovación y desarrollo de los medios de comunicación / Nuevas formas de presentación visual de la información periodística / Profesión periodística y valores / Medios de comunicación y sociedad

CEA ESTERUELAS, MARÍA NEREIDA: Periodismo y moda / Periodismo con perspectiva de género / Buenas prácticas en periodismo local / Medios digitales y nuevas narrativas

CHAPARRO ESCUDERO, MANUEL: Comunicación, posdesarrollo y decrecimiento / Políticas públicas y tercer sector / Narrativas de transición ecosocial y ecoddependencia / Indicadores y transparencia mediática

DE FRUTOS GARCÍA, RUTH: Periodismo con enfoque en derechos humanos y feminista / Violencia contra periodistas y cuestión de impunidad / Internet, desinformación y libertad de expresión

FARIAS BATLLE, PEDRO: Ejercicio del periodismo en el mundo: culturas y rutinas profesionales / Ejercicio del periodismo en el mundo: códigos deontológicos y dilemas éticos / Ejercicio del periodismo: trabajo periodístico en las redes sociales / Credibilidad del periodismo y de los medios

GARCÍA GALINDO, JUAN ANTONIO: Análisis de la actualidad internacional / Periodismo y Unión Europea / Comunicación y territorio (con especial referencia al eje transatlántico) / El periodismo español desde la Transición política a nuestros días

GÓMEZ AGUILAR, MARISOL: Las empresas de comunicación y el mercado de la información / Los grupos multimedia: estructura y dimensión de las industrias de comunicación / Empresa periodística

GÓMEZ CALDERÓN, BERNARDO: Áreas de especialización periodística / Géneros periodísticos de opinión

GONZÁLEZ CORTÉS, MARÍA EUGENIA: Medios de comunicación y públicos minoritarios / Igualdad de género / Códigos deontológicos, libros de estilo y otras herramientas de autocontrol en la práctica periodística / Géneros periodísticos

LÓPEZ ROMERO, LAURA: Historia del periodismo escrito / Periodismo y memoria histórica / Educación, Valores y medios de comunicación / Infancia, adolescencia y consumo de pantallas/ Internet y salud mental/ Medios de comunicación y residentes extranjeros

MELÉNDEZ MALAVÉ, NATALIA: Humor y comunicación / Cómic y periodismo / Documentación informativa: Archivos en medios de comunicación / Documentación informativa: fact-checking y verificación de bulos y contenidos falsos

MÉNDEZ NIETO, ANTONIO: El periodismo y su relación con los poderes públicos y económicos / La radio informativa y comercial / El periodismo local ante los nuevos retos del siglo XXI

MONEDERO MORALES, CARMEN DEL ROCÍO: Periodismo musical, música y periodismo / Estructura y políticas públicas referidas al medio televisivo (TDT y televisión de proximidad) / Contenidos radiofónicos y servicio público / Estereotipos presentes en medios de información y entretenimiento (videoclips)

OLMEDO SALAR, SILVIA: Periodismo sonoro en prensa y nuevas plataformas audiovisuales / Radio, pódcast e innovaciones sonoras / Indicadores mediáticos, políticas públicas y ciudadanía / Cooperación internacional y comunicación

PALOMO TORRES, MARÍA BELLA: Ciberperiodismo y creación de contenidos para la web y los dispositivos móviles / Periodismo de datos y visualización: creación y análisis de proyectos infográficos / Rutinas profesionales: gestión de redes sociales y verificación de contenidos / Fotoperiodismo y diseño editorial aplicado a periódicos, revistas, webs y dispositivos móviles

PANIAGUA ROJANO, FRANCISCO JAVIER: Comunicación corporativa. Estrategias en los sectores del turismo y las startups / Comunicación de crisis / Nuevos modelos de negocio y creación de medios / Redes sociales, bots y comunicación política

RAMOS RODRÍGUEZ, EDUARDO: El reportaje en televisión y radio: las posibilidades del género audiovisual por excelencia / Los programas informativos en los medios audiovisuales / Servicio público en televisión. Programas culturales y divulgativos en medios locales, regionales y nacionales / Credibilidad del periodismo, de las fuentes y de los medios

RIVERA HERNÁNDEZ, AGUSTÍN: Periodismo internacional: corresponsales en España y en el extranjero / Periodismo literario: la crónica y el reportaje en la prensa española contemporánea / El reportaje en los medios nativos digitales / La entrevista como género periodístico

ROMO MESA, RAFAEL: Información de tribunales y sucesos / Agencias de noticias / La relación del periodista con el poder político e institucional / Creación y guion de nuevos programas en la radio generalista y temática

ROSES CAMPOS, SERGIO: Cómo trabajan los periodistas: análisis de rutinas profesionales / Valores profesionales: del perro guardián al periodista comprometido / Ideología y comportamiento ético de los periodistas / Información de actualidad permanente en suplementos de prensa diaria

SÁNCHEZ GONZÁLEZ, MARÍA: Innovación periodística y creación de contenidos digitales multimedia e interactivos / Comunicación digital empresarial y social media en periodismo / Competencias digitales y enseñanza-aprendizaje en comunicación en la sociedad red / Planificación y dirección estratégica en comunicación

SUBIRES MANCERA, MARÍA PURIFICACIÓN: Género documental en cine y televisión y webdoc / Historia de los medios de comunicación sonoros y audiovisuales: cine, radio y televisión / Alfabetización mediática y digital en la Sociedad de la Información / Comunicación, sociedad y territorio: compromiso del periodismo con los derechos humanos y el medio ambiente y empleo de mapas como medio de visualización

TERUEL RODRÍGUEZ, LAURA: El periodismo político en los medios nacionales y locales / Periodismo científico, medioambiental y sanitario / Redes sociales y opinión pública / Verificación de la información y periodismo de datos

TRAVESEDO DE CASTILLA, CONCEPCIÓN: Medios públicos españoles e internacionales en el escenario actual / Globalización y estructura de la comunicación internacional / Desinformación, guerras híbridas y ejércitos digitales en las crisis internacionales

VERA BALANZA, MARÍA TERESA: Transparencia en la información local: infoparticip@ Andalucía / Comunicación y género. Representaciones y discursos en relatos informativos y de ficción / Capacidades/destrezas comunicativas en la Sociedad de la Comunicación (colectivos de mayores)



CURSO ACADÉMICO 2022-2023

GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS

	PROFESOR	LÍNEAS	NÚMERO DE PLAZAS OFERTADAS
1	AGUILERA MOYANO, MIGUEL DE	Comunicación y moda	5
		Dircom, comunicación institucional y corporativa	
		Siglo XXI y cambios en la comunicación (cultura y sociedad, usuarios y empresas, innovación y creación)	
2	ALMANSA MARTÍNEZ, ANA MARÍA	Comunicación política	4
		Dirección de comunicación en instituciones, empresas y sector social	
		Relaciones Públicas 2.0 y 3.0	
3	ALVAREZ NOBELL, Alejandro	Comunicación política, gobierno abierto, participación, transparencia	6
		Planificación estratégica en relaciones públicas, evaluación	
		Innovación en comunicación, sostenibilidad, nuevas economías	
4	BECERRA MUÑOZ, ELENA	Imagen de marca	5
		Comunicación y salud	
		Comunicación corporativa	
6	CABELLO FERNÁNDEZ-DELGADO, FLORENCIO	Filosofía de la Tecnología	6
		Arquitecturas de la comunicación	
		Procomún y economía de la información en red	
		Esfera pública en red	
7	CAMPOS GARCÍA, JOSÉ LUIS	Redacción de mensajes y creación de contenidos para campañas	2
8	CANCEO SANMARTIN, MERCEDES	Comunicación y diplomacia	6
		Comunicación y relaciones internacionales	
		Comunicación institucional y opinión pública	
		Análisis comparativo de la comunicación institucional española y la de instituciones públicas internacionales	
9	CASTILLO ESPARCIA, ANTONIO	Activismo social	6
		Comunicación institucional y política	
		Comunicación de crisis	
	CASTILLO DÍAZ, ANA	Teoría de la Publicidad	5



		Historia de la Publicidad Comunicación Estratégica	
10	CASTILLERO OSTIO ELIZABET	Comunicación y política institucional Protocolo y organización de eventos	5
12	CASTRO MARTINEZ, ANDREA	Comunicación Organizacional Comunicación Interna Imagen de marca Responsabilidad social Nuevas formas publicitarias	5
	CESTINO, ESTEFANÍA	Estudio de la estrategia de comunicación de las marcas asiáticas en las redes sociales Análisis de la imagen de marca personal	3
14	CORTES GONZALEZ, ALFONSO	Comunicación y alimentación Comunicación y cultura de paz Ideología en cine y TV	6
15	CRISTOFOL RODRIGUEZ, Carmen	Comunicación y moda Redes sociales Brand Placement	6
16	CHAMIZO SÁNCHEZ, ROCÍO	Comunicación en el sector turístico y de ocio La comunicación digital de las marcas Los <i>influencers</i> en la comunicación de marcas. Medios convencionales y no convencionales en la comunicación publicitaria	5
	DOBLAS, SALVADOR	Comunicación Creatividad Diseño gráfico	6
	FERNÁNDEZ, MARÍA JESÚS	Comunicación Deportiva Comunicación, Tercer Sector y Movimientos Sociales Desinformación	1
18	GABILONDO GARCIA DEL BARCO, MARIA VICTORIA	Campañas de publicidad Comunicación corporativa Comunicación interna y externa	5



19	GALARZA FERNÁNDEZ EMELINA	Comunicación y feminismo	3
		Comunicación Organizacional	
		Diseño web	
20	GARCÍA FERNÁNDEZ, MARÍA DOLORES	Relaciones Públicas	3
		Protocolo y organización de actos corporativos y/o institucionales	
		Comunicación Interna	
21	GARCIA LÓPEZ, MARCIAL	Creatividad publicitaria	3
		Creatividad en publicidad de ONG y movimientos sociales	
		Últimas tendencias y emociones en creatividad publicitaria	
23	GÓMEZ DE TRAVESEDO, Ruth	Comunicación y género	5
		Comunicación social	
		Protocolo y Organización de eventos	
24	GUERRERO NAVARRO, DANIEL	Patrocinio y Mecenazgo	5
		Dirección de Cuentas	
		Brand Placement	
25	HERTOGS BIARGE, IGNACIO	Marketing Digital	7
		Comunicación on line y off line	
		Investigación Aplicada	
28	LUMBRERAS KRAUEL, TECLA	Digitalización de museos, centros de arte y espacios culturales	6
		Estrategias y tácticas de comunicación online.	
		Publicidad y género.	
		Producción audiovisual, musical y publicitaria	
	MARTÍN, PENÉLOPE	Producción de audiovisuales de ámbito comercial: spots, fashion films, videoclips, etc.	1
30	PÉREZ ORDOÑEZ, CRISTINA	Dirección de arte y gráfica publicitaria	1
		Música e industria musical	
	PLAZA ROSADO, FRANCISCO	Fotografía comercial y publicitaria	3
		Realización audiovisual	



	RUIZ MORA, ISABEL			
		Transmedia y sostenibilidad	2	
		Activismo ciudadano y comunicación estratégica La mujer en la práctica profesional de las relaciones públicas y/o la comunicación		
	SEDEÑO, ANA			
		Videoclip musical	4	
		Realización audiovisual, publicitaria		
		Formatos audiovisuales publicitarios y redes sociales		
	32	SMOLAK LOZANO EMILIA	Comunicación digital	6
			Comunicación corporativa	
Cultura y sociedad				
Fenómeno de los influencers				
Comunicación política y los movimientos sociales en el mundo digital				
33	VICENTE DOMINGUEZ, AIDA DE	Arte y publicidad	3	
		Comunicación digital		
		Comunicación y divulgación científica		
33	VICTORIA MAS, JUAN SALVADOR	NNTT en Comunicación Comercial	5	
		Nuevas formas y medios en comunicación comercial		
		Tendencias en Comunicación Comercial		
34	VILLENA ALARCÓN, EDUARDO	Comunicación estratégica en el ámbito de la moda	5	

TOTAL PLAZAS OFERTADAS

149