PROPUESTA DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA CURSO 2024-2025

TIPO ENSEÑANZA	DENOMINACION DEL TITULO	CENTRO ORGANIZADOR	OFERTA 2023	MATRICULADOS 2023	PROPUESTA VERIFICA	PROPUESTA Vicerrectorado	PROPUESTA CENTRO
ENSEÑANZAS DE GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	130	137	130	130	**130**
ENSEÑANZAS DE GRADO	Graduado en Periodismo	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	120	126	130	120	**120**
ENSEÑANZAS DE GRADO	Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	125	129	130	125	**125**
PROGRAMAS DE ESTUDIOS CONJUNTOS (DOBLES GRADOS)	Graduado en Ciencias Políticas y de la Administración (UGR) + Graduado en periodismo (UMA)	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	10	10		10	**10**
PROGRAMAS DE ESTUDIOS CONJUNTOS (DOBLES GRADOS)	Graduado en Turismo + Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	10	15		10	**10**
ENSEÑANZAS DE MÁSTER	MÁSTER EN CREACIÓN AUDIOVISUAL Y ARTES ESCÉNICAS	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	35	25	35	35	35
ENSEÑANZAS DE MÁSTER	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	35	29	35	35	35
ENSEÑANZAS DE MÁSTER	MÁSTER EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EU	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	35	19	35	35	35