

**Resultados de la Memoria del Sistema de Garantía de Calidad 2016/2017**

Los análisis que resultan tanto de la aplicación del Sistema de Garantía de Calidad (SGC) como de los indicadores del Centro, y referido a los estudios de Grado, muestran en líneas generales unos resultados positivos, satisfactorios y registran similitudes con los cursos anteriores. De una forma más pormenorizada, destaca la notable caída que se ha producido en la tasa de abandono (IN04) en las tres titulaciones. El Grado en Comunicación Audiovisual logra el mejor dato al descender un 5,68% con respecto al curso 2015/2016 mientras que Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas registran un 3,48% y un 2,24%, respectivamente. Las cifras de la tasa de abandono compensan parcialmente los datos menos favorables registrados en la tasa de graduación (IN03) que ha afectado a los tres títulos, especialmente al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, que desciende un 18,97% entre el curso 2015/2016 y el curso 2016/2017.

Tabla 1. Tasa de graduación y tasa de abandono

Titulación	Tasa de graduación		Tasa de abandono	
	2015/2016	2016/2017	2015/2016	2016/2017
Grado en Comunicación audiovisual	54,20%	50,00%	11,11%	5,43%
Grado en Periodismo	52,67%	44,03%	11,94%	8,46%
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	65,85%	46,88%	5,47%	3,23%

Fuente: Servicio de Calidad y Vicedecanato de Investigación, Calidad y apoyo a la Gestión (2018)

La tasa de rendimiento en las tres titulaciones (IN27) ha aumentado ligeramente desde el curso 2015/2016, siendo la titulación en Publicidad y Relaciones Públicas la más favorecida con un 1,24%, obteniendo un 91,10% mientras que Comunicación Audiovisual logra un 90,23% y Periodismo un 85,68%. Sin embargo, la tasa de éxito (IN28) en todas las titulaciones ha descendido del curso 2015/2016 al 2016/2017. El Grado en Periodismo registra la mayor caída con un 0,85%, situándose en un 94,71%, seguida de Comunicación Audiovisual con un 93,79%, perdiendo un 0,55% respecto al curso anterior, y Publicidad y Relaciones Públicas obtiene el 96,35%, descendiendo únicamente el 0,19%.

Tabla 2. Tasas de rendimiento y de éxito

Titulación	Tasa de rendimiento		Tasa de éxito	
	2015/2016	2016/2017	2015/2016	2016/2017
Grado en Comunicación audiovisual	89,90%	90,23%	95,26%	94,71%
Grado en Periodismo	84,93%	85,68%	94,64%	93,79%
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	89,86%	91,10%	96,54%	96,35%

Fuente: Servicio de Calidad. Elaboración: Vicedecanato de Investigación, Calidad y apoyo a la Gestión (2018)

Respecto a la tasa de eficiencia (IN05) y la duración media de estudios (IN08) encontramos un ligero aumento en los resultados de las tres titulaciones. La tasa de eficiencia experimenta en el curso 2016/2017 un ascenso de casi dos puntos en las titulaciones de Comunicación Audiovisual y Periodismo, mientras que es de un 1,29 en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, datos que suponen un balance positivo de la actividad del alumnado. En la duración media de estudios, se percibe un ligero incremento en los datos del último curso analizado. La duración de la titulación de Publicidad y Relaciones Públicas sube un 0,22% mientras que la de Periodismo es de un 0,13% más y en Comunicación Audiovisual un 0,12%. Este incremento podría deberse, entre otros factores, a la incorporación de un mayor número de estudiantes al mercado laboral para afrontar el recorte de becas y aumento de tasas al tiempo que cursan sus Grados, lo que podría motivar una extensión del periodo de estudios.

Tabla 3. Tasa de eficiencia y duración media de estudios

Titulación	Tasa de eficiencia		Duración media de estudios	
	2015/2016	2016/2017	2015/2016	2016/2017
Grado en Comunicación audiovisual	96,05%	97,87%	4,34%	4,46%
Grado en Periodismo	94,38%	96,03%	4,50%	4,63%
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	98,01%	99,30%	4,25%	4,47%

Fuente: Servicio de Calidad. Vicedecanato de Investigación, Calidad y apoyo a la Gestión (2018)

Por otra parte, en el grado de cobertura de las plazas ofertadas las tres titulaciones en el curso 2016/2017 han superado el 100%, es decir, hubo más solicitudes que plazas ofertadas. Aunque en el caso de la titulación de Publicidad y Relaciones Públicas ya se había superado el 100% en el curso 2015/2016. Esto indica que las tres titulaciones gozan de una gran demanda por parte de los estudiantes y que sigue al alza en el último año registrado.

Tabla 4. Grado de cobertura de las plazas ofertadas

Titulación	Grado de cobertura de las plazas ofertadas	
	2015/2016	2016/2017
Grado en Comunicación audiovisual	96,92%	104,62%
Grado en Periodismo	96,92%	102,31%
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101,54%	103,85%

Fuente: Servicio de Calidad. Elaboración: Vicedecanato de Investigación, Calidad y apoyo a la Gestión (2018)

En cuanto a los programas de movilidad (IN30), el alumnado participante del Centro se redujo en 33 estudiantes en el curso 2016/2017 respecto al año anterior, lo que significa una bajada del 2,42% al pasar de 110 a 77. No obstante, este descenso no afecta a los resultados satisfactorios de los que goza el Centro en el conjunto de la Universidad, representando el 7,5% de los 1034 que participaron en el conjunto de la UMA en el curso 2016/2017.

Tabla 5. Programas de movilidad

Programas de Movilidad	2015/2016			2016/2017		
	Nº de alumnos del Centro que participan en programas de movilidad	Nº total de alumnos	(Nº de alumnos en programas de movilidad/total de alumnos del Centro)*100	Nº de alumnos del Centro que participan en programas de movilidad	Nº total de alumnos	(Nº de alumnos en programas de movilidad/total de alumnos del Centro)*100
Facultad de Ciencias de la Comunicación	110	1683	6,54%	77	1.868	4,12%

Fuente: Servicio de Calidad. Elaboración: Vicedecanato de Investigación, Calidad y apoyo a la Gestión (2018)

Si analizamos el nivel de satisfacción de los estudiantes con el proceso de selección, admisión y matriculación (IN19), se aprecia que en dos de las tres titulaciones el dato ha sufrido un aumento, concretamente en los casos de Periodismo y Comunicación Audiovisual, mientras que Publicidad y Relaciones Públicas ha experimentado un ligero descenso pasando de 3,11 a 2,99. El alza más notable lo obtiene la titulación de Periodismo que incrementa la tasa de satisfacción en un 0,41 al pasar de 2,62 a 3,03 mientras que Comunicación Audiovisual logra un incremento de 0,38, situándose en 3,42. Estos datos reflejan que, a pesar de las mejoras, se debe seguir trabajando en esta fase inicial de incorporación de los estudiantes al Centro.

Gráfico 1. Nivel de satisfacción de los estudiantes  
-Proceso de selección, admisión y matriculación-



Fuente: Vicedecanato de Investigación, Calidad y apoyo a la Gestión (2018)

A la hora de ver la evolución del nivel de satisfacción de los estudiantes con las actividades de orientación (IN24), salvo en el Grado en Comunicación Audiovisual, se produce un descenso en las otras dos titulaciones: en Periodismo es de 0,42% y 0,03% en Publicidad y Relaciones Públicas. Estos datos contrastan con la subida experimentada por Comunicación Audiovisual que se sitúa en un 3,10 frente al 2,18 del curso 2015/2016. Si bien, hay que indicar que este Grado registrada los niveles más bajos de las tres titulaciones en el curso anterior.

Gráfico 2. Nivel de satisfacción de los estudiantes  
-Actividades de orientación-

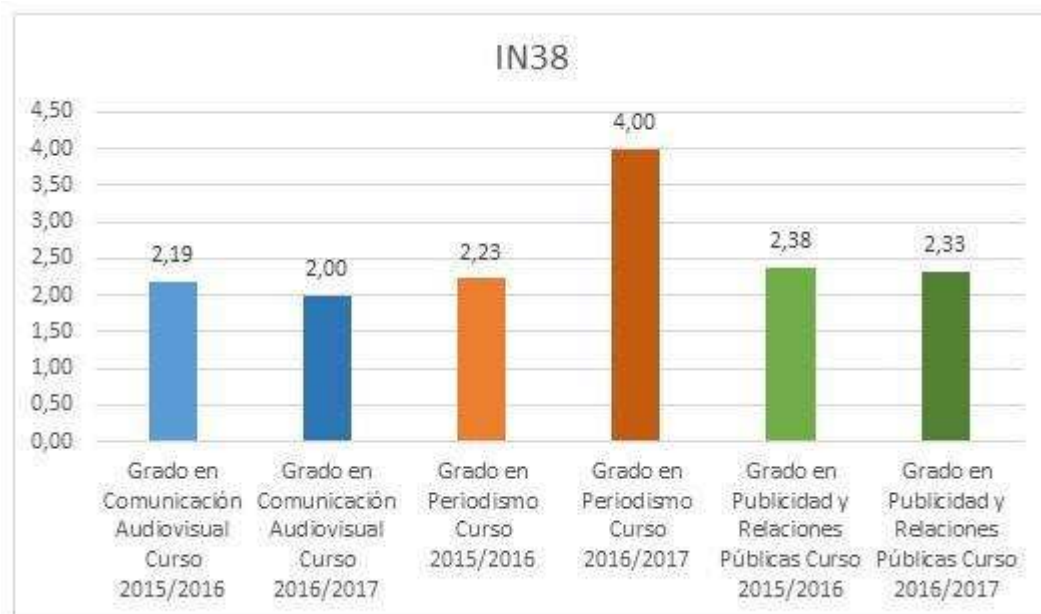


Fuente: Vicedecanato de Investigación, Calidad y apoyo a la Gestión (2018)

Respecto al nivel de satisfacción con las prácticas externas (IN38), en la titulación de Periodismo se produce un significativo ascenso de 1,77 al pasar de 2,23 a 4. Mientras que en las otras dos titulaciones se produce un ligero descenso, siendo de 0,19% en el caso del Grado en Comunicación Audiovisual y de 0,05% en Publicidad y Relaciones Públicas.

Gráfico 3. Nivel de satisfacción de los estudiantes

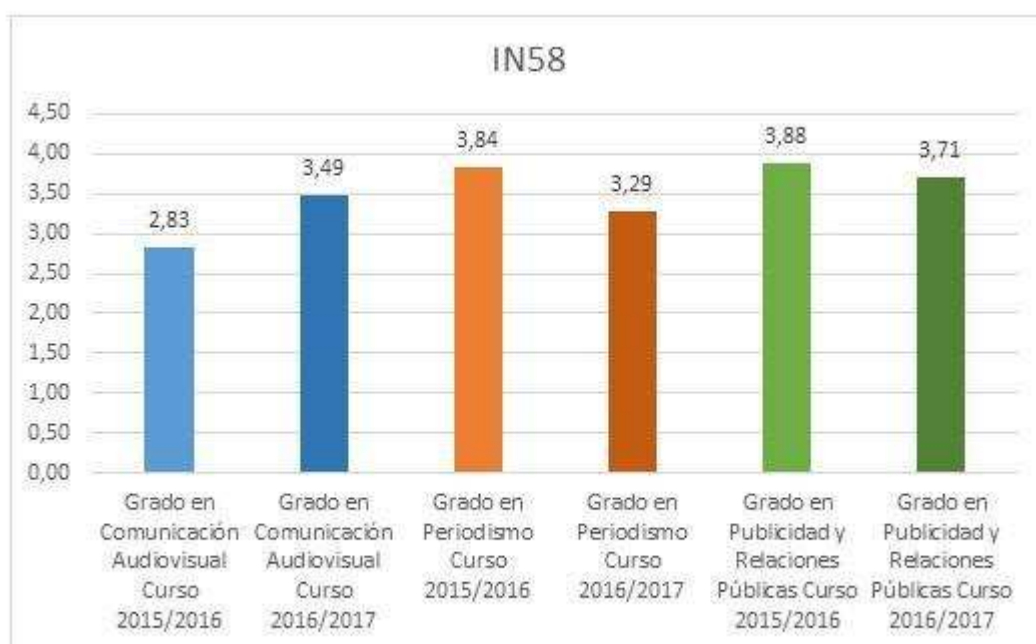
-Prácticas externas-



Fuente: Vicedecanato de Investigación, Calidad y apoyo a la Gestión (2018)

En cuanto al grado de satisfacción de los grupos de interés respecto a los recursos materiales (IN58), se observa un incremento significativo de 0,66 en el Grado en Comunicación Audiovisual, que partía con los datos menos favorables, un 2,83, y logra un 3,49. Se detecta un descenso de 0,55 en el nivel de satisfacción en el Grado en Periodismo situándose en 3,29 mientras que en Publicidad y Relaciones Públicas se obtiene 3,71, un 0,17 menos que en el curso 2015/2016.

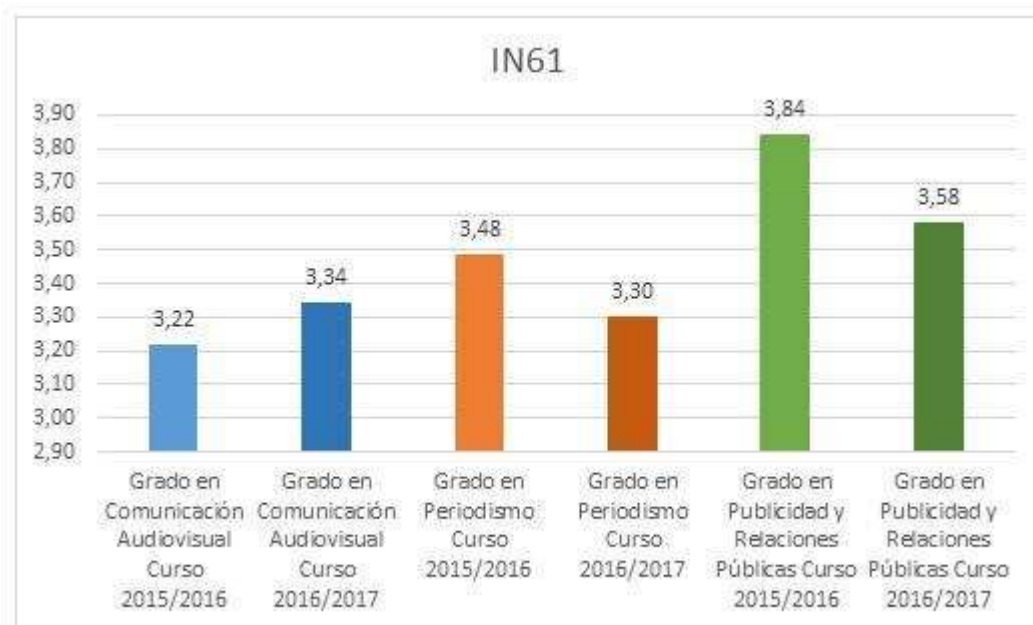
Gráfico 4. Nivel de satisfacción de los grupos de interés  
-Recursos materiales-



Fuente: Vicedecanato de Investigación, Calidad y apoyo a la Gestión (2018)

Si nos detenemos en el nivel de satisfacción de los usuarios en los servicios ofrecidos por el Centro (IN61), encontramos que en Comunicación Audiovisual ha aumentado la satisfacción en un 0,12, situándose en un 3,34. Por el contrario, el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas desciende a 3,50, perdiendo un 0,26 mientras que Periodismo disminuye un 0,18, quedándose en un 3,30. Los indicadores IN58 y el IN68 nos invitan a revisar los servicios y protocolos de los mismos, para evitar una mayor caída en el grado de satisfacción de cara al siguiente curso.

Gráfico 5. Nivel de satisfacción de los usuarios  
-Servicios del centro-



Fuente: Vicedecanato de Investigación, Calidad y apoyo a la Gestión (2018)

Referido al grado de cumplimiento de la planificación en cada uno de los grados (IN26), únicamente Comunicación Audiovisual ha experimentado un ascenso de 0,20 frente a las dos otras titulaciones que sufren un leve descenso: un 0,6 en el caso de Periodismo y un 0,8 en Publicidad y Relaciones Públicas. No obstante, cabe decir que los niveles de cumplimiento en los tres grados son satisfactorios: 4,04 en Comunicación Audiovisual, 3,95 en Publicidad y Relaciones Públicas y 3,80 en Periodismo.

En cuanto a la satisfacción del alumnado con los sistemas de evaluación (IN29) y la actividad docente (IN49), se observa el mismo patrón que en el IN26. Se produce un incremento en Comunicación Audiovisual y un ligero descenso en los otros grados. Si bien, es preciso señalar que el Grado en Comunicación Audiovisual registraba los datos más bajos de las tres titulaciones en el curso anterior y el impulso de mejora se ha dejado notar en los distintos indicadores. Los niveles obtenidos tanto en el IN29 e IN49 son muy satisfactorios, ya que se aproximan al 4, especialmente los Grados de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas y en menor medida Periodismo, pero permiten afirmar que existe un cumplimiento generalizado de la programación y la actividad docente, que redundan satisfactoriamente en la valoración del alumnado.

Tabla 7. IN26, IN29, IN49

	Grado de cumplimiento de la planificación (IN26)		Satisfacción del alumnado con los sistemas de evaluación (IN29)		Nivel de satisfacción del alumnado con respecto a la actividad docente (IN49)	
	2015/2016	2016/2017	2015/2016	2016/2017	2015/2016	2016/2017
Grado en Comunicación audiovisual	3,84	4,04	3,66	3,85	3,79	3,99
Grado en Periodismo	3,86	3,80	3,71	3,67	3,87	3,80
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	4,03	3,95	3,93	3,84	4,03	3,94

Fuente: Vicedecanato de Investigación, Calidad y apoyo a la Gestión (2018)

Respecto a las actividades de orientación llevadas a cabo en el Centro, se observa un notable cambio, mejorándose los datos de asistencia y satisfacción. El número de alumnos/as asistentes a las actividades ha sufrido un importante revulsivo en el curso 2016/2017, llegando a triplicarse los datos del curso pasado (de 705 estudiantes a 2.208). Igualmente, el nivel de satisfacción ha aumentado un 0,92 respecto al año anterior, situándose en un 3,95.

Tabla 8. IN 34 y IN35

Centro	Número de alumnos/as que asisten a las actividades de orientación profesional del Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo (IN34)		Nivel de satisfacción de los usuarios con respecto a los servicios de orientación profesional (1-5) (IN35)	
	2015/2016	2016/2017	2015/2016	2016/2017
Facultad Ciencias de la Comunicación	705	2.208	3,03	3,95

Fuente: Vicedecanato de Investigación, Calidad y apoyo a la Gestión (2018)



En la relación porcentual entre el número total de PDI funcionario sobre el total de PDI (IN44), encontramos que el dato sufre un considerable descenso. Se produce una caída del 3,56% del curso 2015/2016 al curso 2016/2017, pasando de 31,11% al 27,55%. Estas cifras son el reflejo de la política de recortes económicos en las instituciones públicas.

Tabla 9. IN44

<b>Centro</b>	<b>Relación porcentual entre el número total de PDI funcionario sobre el total de PDI (IN44)</b>	
	<b>2015/2016</b>	<b>2016/2017</b>
Facultad Ciencias de la Comunicación	31,11%	27,55%

Fuente: Vicedecanato de Investigación, Calidad y apoyo a la Gestión (2018)

En cuanto a los Másteres, se han presentado los informes de Seguimiento, por lo que no se recoge en este documento, ya que están actualizados y en revisión por DEVA.

## -PLANES DE MEJORAS DEL CENTRO-

### Planes de Mejoras Curso 2016/2017

**OB1** Solucionar problema de aparcamiento de PDI y PAS.

**AM1** Ampliar la zona de aparcamiento para los trabajadores del Centro. Instalar un sistema de tarjetas inteligentes para acceder a éste que sustituya a la actual llave magnética.

Se han recabado los datos de los usuarios para la gestión de las tarjetas inteligentes y está ligado al proyecto de "Islas Verdes". Se prevé cumplimiento en septiembre 2018.

Objetivo cumplido.

**OB2** Profesionalización de las prácticas de las asignaturas.

**AM2** Vincular las prácticas al Comutopía y al tejido productivo a través de un PIE del Centro.

Concedido el PIE y ejecutándose. Se informa que se ha procedido a contactar con RTVA para ver la posibilidad de emisión de los programas de Comutopía en el ente autonómico.

Objetivo cumplido.

**OB3** Adecuación, mejora y ampliación de la zona adyacente a la cafetería y del acceso al aulario Isabel Oyarzábal.

**AM3** Implantación del proyecto de desarrollo de "Islas y sendas verdes", una de las acciones recogidas por la línea estratégica "Naturaleza y medioambiente" del Máster Plan de Smart-Campus.

En proceso.

**OB4** Regular llaves de los despachos de los profesores.

**AM4** Solicitar entrega de llaves de despachos que ya no ocupan algunos profesores.

Se va a hablar con la profesora Carmen del Rocío Monedero para conocer los detalles de esta propuesta y los protocolos existentes.

En proceso.

**OB5** Insistir en el registro de actividades profesionales.

**AM5** Buscar fórmulas complementarias para que el profesorado interiorice el proceso a seguir.

Se acuerda trabajar en dos vías. La primera, dirigida a todo el profesorado al inicio de cada cuatrimestre mediante un correo que recuerde el procedimiento para informar de las actividades profesionales que los docentes tienen previstas en sus asignaturas. La segunda, sería establecer un mecanismo que permita lanzar el recordatorio del proceso de actividades profesionales tras la reserva de un espacio. Teresa Vera, Vicedecana de Organización Académica, Profesorado e Igualdad, realizará las gestiones para resolver la cuestión técnica. Se añade que cuando el profesorado pida colaboración al centro, se realice un formulario en Google para garantizar el PC10.

En proceso.

**OB6** Renovación del servidor K-2.

**AM6** Búsqueda de financiación para la adquisición de un nuevo servidor del que dependen todas las prácticas del Centro y que está obsoleto.

Pendiente del plan de ayudas de la Junta de Andalucía por el Vicerrectorado de Investigación.

En proceso.

**OB7** Renovación y modernización del material de las aulas.

**AM7** Compra de proyectores y/o sustitución de éstos por pantallas planas de 60”.

Se propuso este objetivo por el coste de las lámparas, pero se va a estudiar si es realmente necesario por el coste que supondría la sustitución, teniendo en cuenta que recientemente desde el Vicedecanato de Infraestructuras se hizo una revisión de las lámparas.

En proceso.

**OB8** Fomentar un consumo de comida sana y ecológica.

**AM8** Posibilidad de acciones complementarias: instalación/renegociación de máquinas expendedoras que ofrezcan productos sanos, incorporar a la Facultad en el circuito de mercado ecológico existentes en la provincia para promover un consumo más responsable y oferta de menús saludables en la cafetería del restaurante.

Se acuerda trasladar a la cafetería la posibilidad de incorporar un menú más variado, también con opción vegana y sin gluten, y que tenga en cuenta el consumo de productos locales favoreciendo el Km0. Por otra parte, se va a consultar si la gestión de las máquinas expendedoras depende de la Facultad o de la Universidad y si se tiene la opción de ofrecer productos sanos y ecológicos.

En proceso.

### **Nuevos Planes de Mejoras Curso 2017/2018**

**NOB1** Llegar al umbral de representación en las encuestas de Calidad para detectar con mayor fiabilidad las debilidades.

**NAM1** Se ha solicitado al Servicio de Calidad que para el próximo año los cuestionarios se puedan realizar antes de la finalización de las clases para poder contar con una mayor participación.

**NOB2** Implementar un protocolo de atención al cliente en el servicio de cafetería y un seguimiento del cumplimiento del pliego de condiciones de la empresa concesionaria.

**NAM2** Se propone una supervisión del menú por parte del Vicedecanato de Infraestructuras y una reunión entre la decana de la Facultad, el decano de Turismo y el supervisor de la UMA para tratar el tema de la cafetería.

**NOB3** Mejorar la proyección de la investigación del Centro.

**AM3** Fomento de sinergias y visibilización de los grupos de investigación y de las líneas de investigación de los Másteres.

**NOB3** Buscar financiación para los equipamientos del centro.

**AM3** Se promoverá una búsqueda activa de fuentes de financiación.

**NOB4** Mejorar las infraestructuras de los laboratorios.

**NAM5** Priorización de las necesidades para determinar medidas a emprender.

**OB6** Promover la orientación laboral.

**AM6** Fomento de acciones dirigidas a informar y favorecer un servicio de orientación laboral en el centro.

## **-PLANES DE MEJORA DE LOS TÍTULOS-**

### **Planes de Mejoras 2016/2017 en el Grado en Periodismo**

**OB1** Determinar el perfil del profesorado que evalúa TFG

**AM1** Incorporación a la normativa de todas las indicaciones pertinentes y el profesorado asociado a tiempo parcial ya es conocedor de esta nueva modificación que le está permitiendo tutorizar TFG.

Objetivo cumplido.

**OB2** Determinar el perfil del profesor implicado en las prácticas externas:

**AM2** A través del programa ICARO (Agencia de colocación de la UMA), se ha implementado un cuestionario que el estudiante cumplimenta de manera telemática para analizar el rendimiento de la actividad práctica, del mismo modo que las empresas rellenan un cuestionario de valoración de las prácticas realizadas.

El tutor académico tendrá acceso a ambos cuestionarios para realizar una evaluación final, siendo complementaria una entrevista personal con el estudiante, si así lo requiere el tutor académico no sólo al final del periodo de prácticas sino también durante el mismo, a fin de calibrar la calidad de la práctica.

**OB3** Potenciar la coordinación de asignaturas afines:

**AM3** Mantener reuniones periódicas con el profesorado del Grado de Periodismo al inicio y final de curso para valorar aspectos vinculados a la confección de las guías docentes y su implementación en la docencia.

Objetivo cumplido.

**OB4** Fomentar el uso del sistema de evaluación continua

**AM4** Seguir manteniendo el contacto con el profesorado a través de las reuniones convocadas desde la Coordinación de Grado para informar de la necesidad de generalizar el uso del sistema de evaluación continua.

Objetivo cumplido.

**OB5** Medir la satisfacción de PAS, Empleadores, Tutores de prácticas, movilidad. Aportar información sobre la participación en los cuestionarios.

**AM5** Medición de la satisfacción del PAS (desde el Servicio de Calidad de la UMA).

Medición de la satisfacción de Empleadores, Tutores de prácticas, movilidad (a través de la plataforma Icaro). Además, se ha implementado desde el Vicerrectorado de Proyectos Estratégicos un a iniciativa de "Impulso TFG": En esta acción se busca que la orientación de los TFG's sea través de la acción tutorial de los mismos e impacte positivamente en la relación Universidad-Empresa. Con esta iniciativa se busca desarrollar una mayor conexión con las necesidades de los empleadores.

Medición de la satisfacción de movilidad (a través del campus virtual de Coordinación del SGC Centros-UMA).

Objetivo en proceso.

### **Nuevos Planes de Mejora Curso 2017/2018 del Grado en Periodismo**

**NOB1** Ampliación del espacio de trabajo del profesorado para la mejora de sus condiciones de trabajo.

**NAM1** Creación de nuevos despachos para el profesorado del Grado de Periodismo y construcción de una sala de profesorado conjunta para reuniones y tutorías grupales.

Objetivo cumplido.

**NOB2** Profesionalización de las prácticas de las asignaturas.

**NAM2** Vincular a Comutopía las prácticas curriculares del Grado en Periodismo.

Objetivo cumplido.

**NOB3** Informar al alumnado sobre la oferta de asignaturas optativas y establecer un sistema de medición de satisfacción.

**NAM3** Se han desarrollado sendas acciones. Por un lado, se ha realizado la sesión informativa sobre la oferta de asignaturas optativas, celebrada el 11 de septiembre de 2017 y por otro lado se ha realizado una encuesta entre el alumnado asistente para valorar su satisfacción acerca de esta jornada informativa. En la Sala del Estudiante del Campus virtual se ha publicado el anuncio de la jornada y la encuesta de satisfacción.

Objetivo cumplido.

**NOB4** Sesión informativa al alumnado sobre el proceso de TFG.

**NAM4** Se ha celebrado una jornada informativa sobre el TFG, celebrada el 26 de septiembre de 2017 dirigida al alumnado.

Objetivo cumplido.

**NOB5** Adaptación de la asignatura de TFG a la nueva normativa de la UMA.

**NAM5** Se ha procedido a la adaptación, aprobada por la Junta de Centro.

Objetivo cumplido.

## **Planes de Mejoras del Curso 2016/2017 en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas**

**OB01** Ampliar el espacio de trabajo del profesorado para la mejora de sus condiciones de trabajo.

**AM01** Creación de nuevos despachos gracias a la construcción de un almacén en el que se guardarán los fondos de la biblioteca, quedando liberado un seminario de 50 metros cuadrados. Conversión en despachos de zonas de uso puntual como la sala de coordinadores de Grado, el seminario 41.

Objetivo cumplido.

**OB2** Implementar fórmulas que incentiven aspectos positivos del trabajo del Centro.

**AM02** Se proponen varias fórmulas no excluyentes que deberán ser estudiadas, tales como, crear un buzón que además de quejas y sugerencias, también recoja felicitaciones. Dar una mayor difusión a los eventos mejor valorados por los estudiantes, en las redes sociales del Centro y en Comutopía: estudiantes premiados, trabajos que sobresalgan, la labor de algún profesor, departamento o servicio. Poner un tablón con esas noticias en la zona de estudiantes.

Objetivo cumplido.

**OB03** Agilizar y modernizar el registro de la asistencia de los docentes.

**AM03** Digitalización del registro de firmas de docentes a través de la implantación de una aplicación en los ordenadores de las aulas donde se imparte clase.

Objetivo cumplido.

**OB04** Profesionalización de las prácticas de las asignaturas.

**AM04** Vincular las prácticas a Comutopía y al tejido productivo a través de un PIE del Centro.

Se comunica que ya se ha concedido el PIE solicitado por el Decanato y que está pendiente de su ejecución.

Objetivo cumplido.

**OB05** Informar al alumnado sobre la oferta de asignaturas optativas y establecer un sistema de medición de satisfacción

**AM05** Se han desarrollado sendas sesiones informativas. Una sobre la oferta de asignaturas optativas, celebrada el 11 de septiembre con su respectiva encuesta de satisfacción y la otra , celebrada el 26 de septiembre, sobre TFG.

Objetivo cumplido.

**OB6** Medir la satisfacción de PAS, Empleadores, Tutores de prácticas, movilidad. Aportar información sobre la participación en los cuestionarios.

**AM6** Se ha realizado una Encuesta de Clima Laboral cuyos resultados están disponibles en la web del Servicio de Calidad.

Medición de la satisfacción de Empleadores, Tutores de prácticas, movilidad (A través de la plataforma Icaro), se está realizando estas encuestas, aún no se dispone de resultados

Medición de la satisfacción de movilidad: (a través del campus virtual de Coordinación del SGC Centros-UMA).

### **Nuevos Planes de Mejora Curso 2017/2018 en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas**

**NOB1** Actualizar la información pública disponible en la web del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas.

**NAM1** Supervisar la web: Coordinarse con los encargados del mantenimiento del sitio web y suministrarles la información actualizada y revisada, p.ej., nuevas normativas o adaptación de ellas a nuestro Grado; vigilar que la página contiene información actualizada y que los vínculos reconducen a los lugares correctos; entrar en contacto con los órganos responsables para asegurar que el micro sitio del Título refleja información veraz y actualizada y proporciona todos los datos que puedan ser exigibles para una mayor transparencia.

Objetivo en proceso.

### **NOB2 Adaptar la asignatura de TFG a la nueva normativa de la UMA**

**NAM2** Sesiones informativas con alumnos y profesores e información vía telemática mediante los campus virtuales habilitados para la comunicación interna de los grupos de interés para la adaptación de la asignatura de TFG a la nueva normativa de la UMA, una vez pasados los trámites de concreción de la norma a la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Asesoramiento y tutorización del alumnado en este sentido.

Objetivo cumplido.

### **NOB3 Informar al alumnado sobre la oferta de asignaturas optativas y establecer un sistema de medición de satisfacción.**

**NAM3** Se desarrollará una sesión informativa sobre la oferta de asignaturas optativas con su respectiva encuesta de satisfacción.

Objetivo cumplido.

### **NOB4 Informar al alumnado sobre la asignatura Trabajo de Fin de Grado y establecer un sistema de medición del grado de satisfacción**

**NAM4** Se han desarrollado sendas sesiones informativas. Una sobre la oferta de asignaturas optativas, celebrada el 11 de septiembre con su respectiva encuesta de satisfacción y la otra, celebrada el 26 de septiembre, sobre TFG

Objetivo cumplido.

**NOB5. Incrementar las acciones de Orientación para el alumnado del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas**

**NAM5.** Se están fomentando las acciones de orientación en el centro a través de jornadas y diseñándose nuevas acciones.

**Planes de Mejoras del Curso 2016/2017 en el Grado en Comunicación Audiovisual**

**OB1 Elaborar un Plan de Mejora específico por Grado:**

**AM1** Realizar un plan de mejora específico para el Grado en Comunicación Audiovisual. Este documento supone atender a la recomendación de la DEVA y asimismo responde a la planificación por objetivos implementada en el control de calidad y acciones del Centro y del título.

Objetivo cumplido.

**OB2 Medir las acciones del Plan de Mejora:**

**AM2** través de un documento de ítems en los cuales se enumeran las acciones de mejora a implementar en el título, se verifica su grado de cumplimiento y por lo tanto la consecución de este objetivo.

Objetivo en proceso.

**OB3 Estudiar el grado de satisfacción de PAS y Empleadores:**

**AM3** Medición de la satisfacción del PAS (Desde el Servicio de Calidad de la UMA).

Medición de la satisfacción de Empleadores, Tutores de prácticas, movilidad (A través de la plataforma Icaro). Además, se ha implementado desde el Vicerrectorado de Proyectos Estratégicos una iniciativa de "Impulso TFG": En esta acción se busca que la orientación de los TFG's sea través de la acción tutorial de los mismos e impacte positivamente en la relación Universidad- Empresa.



Con esta iniciativa se busca desarrollar una mayor conexión con las necesidades de los empleadores.

Medición de la satisfacción de movilidad: (a través del campus virtual de Coordinación del SGC Centros-UMA).

Objetivo en proceso.

#### **OB4 Facilitar estudios de satisfacción de prácticas externas:**

**AM4** La información está disponible en el Sistema de Garantía de Calidad de la Universidad de Málaga, a través de la plataforma de Isotools o la nueva plataforma habilitada de Google.

Objetivo cumplido.

#### **OB5 Modificar los aspectos necesarios para la mejora del programa formativo e implicación de todos los responsables en la toma de decisiones:**

**AM5** Acerca del modelo de coordinación docente por materias afines y cursos:

1.1. Reordenación de los bloques de materias afines atendiendo a los resultados del análisis realizado entre diversas sesiones de coordinación de grado durante el curso 2015/2016, haciendo hincapié en fortalecer la coordinación en las asignaturas responsables de la formación del alumnado en el uso de las tecnologías y aplicaciones audiovisuales.

1.2. Inclusión en el calendario de reuniones de coordinación de grado de una sesión específica dirigida a los coordinadores de asignaturas responsables de la formación del alumnado en el uso de las tecnologías y aplicaciones audiovisuales, con el fin de ahondar en el proceso de detección de necesidades de adecuación del Plan de Estudios a las exigencias del sector audiovisual y evitar el solapamiento de contenidos en las materias pertenecientes a este grupo.

1.3. Simplificar en dos, los bloques de cursos, con el fin de potenciar una mayor cohesión entre el profesorado de los primeros y últimos cursos, reducir la saturación del profesorado que imparte materias en cursos diferentes y potenciar un mayor establecimiento de acuerdos de transversalidad entre las materias que se imparten en el título.

1.4. Incrementar las directrices de orientación al profesorado encargado de coordinar las materias que se imparten en el título.

## 2. Desde la Comisión de Garantía de Calidad:

Mejorar los mecanismos de medición de la satisfacción de docentes y alumnos respecto al programa formativo.

## 3. Acerca de la asignatura Prácticas Externas en Empresa:

Debido a que los efectos de la crisis económica continúan afectando significativamente a las empresas del sector audiovisual y también a que las pymes son el tipo de empresa audiovisual predominante en el entorno, no resulta posible plantear en este momento la obligatoriedad de la materia prácticas externas en empresa. No obstante, se definen las siguientes acciones para mejorar la oferta de prácticas profesionales del título:

3.1. Firmar nuevos convenios con empresas y también con instituciones.

3.2. Vincular Comutopía RTV, la radio y televisión de la Facultad de Ciencias de la Comunicación con la realización de prácticas curriculares del alumnado del título.

## 4. Difundir entre el alumnado y el profesorado el programa Impulso TFG.

Desde el Vicerrectorado de Proyectos Estratégicos de la Universidad de Málaga se ha puesto en marcha la plataforma para la gestión del programa Impulso TFG - Empresas - Instituciones.

Este programa pretende dinamizar a las empresas e instituciones para que propongan ideas que puedan ser desarrolladas por los estudiantes de los diferentes grados de la Universidad de Málaga. El proyecto Impulso TFG – Empresas – Instituciones generará beneficios para ambas partes, ya que ofrece a los estudiantes la oportunidad de mantener un estrecho contacto con el sector empresarial mientras realizan un trabajo específico demandado por la empresa/institución.

Se puede acceder a la plataforma a través del siguiente enlace: [www.uma.es/impulsotfg](http://www.uma.es/impulsotfg)

Objetivo cumplido.

### **OB6 Determinar el perfil del profesorado que evalúa TFG**

**AM6** La normativa tiene todas las indicaciones pertinentes y el profesorado asociado ya es conocedor de esta nueva modificación que le permitirá tutorizar TFG.

### **OB7 Determinar el perfil del profesorado implicado en las prácticas externas**

**AM7** A través del programa ICARO (Agencia de Colocación de la UMA), se ha implementado un cuestionario que el estudiante cumplimenta de manera telemática para analizar el rendimiento de la actividad práctica, del mismo modo que las empresas rellenan un cuestionario de valoración de las prácticas realizadas.

El tutor académico tendrá acceso a ambos cuestionarios para realizar una evaluación final, siendo complementaria una entrevista personal con el estudiante, si así lo requiere el tutor académico no sólo al final del periodo de prácticas sino también durante el mismo, a fin de calibrar la calidad de la práctica.

Objetivo cumplido.

### **OB8 Concretar medidas que permitan conocer los resultados de la coordinación en el título**

**AM8** Se celebran al inicio, a mitad y a final de curso reuniones de coordinación de grado, en las que se hace hincapié en Incrementar las directrices de orientación al profesorado encargado de coordinar las materias que se imparten en el título, evitar el solapamiento de contenidos entre las diferentes materias que integran el programa formativo, reducir la saturación de tareas en el alumnado y potenciar un mayor establecimiento de acuerdos de transversalidad entre las materias que se imparten en el título.

Además, en el curso 2016/2017 se ha considerado realizar una sesión específica dirigida a los coordinadores de asignaturas responsables de la formación del alumnado en el uso de las tecnologías y aplicaciones audiovisuales, haciendo hincapié en fortalecer la coordinación en las asignaturas responsables de la formación del alumnado en el uso de las tecnologías y aplicaciones audiovisuales, y también con el fin de ahondar en el proceso de detección de necesidades de adecuación del Plan de Estudios a las exigencias del sector audiovisual.

Todas las convocatorias se realizan a través de la sala de coordinación del profesorado del Grado en Comunicación Audiovisual. Este espacio también se utiliza para proporcionar materiales de apoyo y posee un foro de debate al servicio del profesorado que imparte docencia en el título.

Objetivo cumplido.

**OB9 Resolver de problemas de infraestructuras que afecten al desarrollo del programa formativo:**

**AM9** Las condiciones a las que hacía referencia la recomendación establecida por la DEVA corresponden a la etapa en la que se impartía docencia en la planta baja del Aulario Severo Ochoa, debido a que las ventanas eran muy pequeñas. Desde la construcción del nuevo Aulario Isabel Oyarzábal, en el año 2015, la docencia se ha trasladado allí, cumpliendo desde entonces unas condiciones de ventilación e iluminación óptimas.

Respecto al paso de cables de alta tensión por encima del Aulario Isabel Oyarzábal, se encargaron una serie de informes por parte de la Universidad de Málaga y también por parte de Red Eléctrica de España. Tras conocer los resultados favorables de estas evaluaciones, el Ayuntamiento de Málaga concedió a la Universidad tanto el permiso de obra como el de apertura una vez finalizada la construcción del edificio, por entenderse que no existe ningún riesgo para la salud de los estudiantes y se cumplen los requisitos de seguridad del edificio que son necesarios.

Objetivo cumplido.

**OB10 Revisar el indicador PC10**

**AM10** Desde el Vicedecanato de Empresas e Infraestructuras se está incidiendo en fomentar el PC10.

Objetivo cumplido.

**OB11 Potenciar la generalización del uso del sistema de evaluación continua**

**AM11** En las reuniones de coordinación de Grado se ha recomendado reiteradamente al profesorado prestar especial atención al diseño de metodologías didácticas encaminadas al seguimiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje a lo largo del semestre y también se ha hecho hincapié en que ello quedase convenientemente reflejado en las correspondientes guías docentes. Si bien se ha obtenido un resultado muy positivo respecto a la primera parte, es conveniente hacer hincapié en que el sistema de evaluación continua quede convenientemente especificado en las guías docentes de todas las materias. Por ello, en las guías docentes que se elaboren durante el curso 2016/2017 de cara al curso 2017/2018 se solicitará al profesorado el establecimiento de un campo específico para especificar la utilización de evaluación continua en cada una de las materias.

Objetivo cumplido.

**OB12 Incidir en la coordinación de materias, con el fin de plantear pruebas de evaluación específicas que resulten transversales a varias asignaturas:**

AM12 Durante el curso 2016/2017 se han llevado a cabo experiencias piloto de coordinación transversal de las pruebas de evaluación entre materias que resultan afines. De cara al curso 2017/2018 se dará continuidad a estos acuerdos, se potenciarán otros nuevos y se solicitará al profesorado el establecimiento de un campo específico en las guías docentes para indicar claramente estas transversalidades en las materias que corresponda.

Objetivo cumplido.

**Nuevos Planes de Mejora Curso 2017/2018 en el Grado en Comunicación Audiovisual**

**NOB01 Actualizar la información pública disponible en la web del Grado de Comunicación Audiovisual.**

**NAM01** Supervisar la web: Coordinarse con los encargados del mantenimiento del sitio web y suministrarles la información actualizada y revisada, p.ej., nuevas normativas o adaptación de ellas a nuestro Grado; vigilar que la página contiene información actualizada y que los vínculos conducen a los lugares correctos; entrar en contacto con los órganos responsables para asegurar que el micro sitio del Título refleja información veraz y actualizada y proporciona todos los datos que puedan ser exigibles para una mayor transparencia.

Objetivo en proceso.

**NOB02 Adaptar la asignatura de TFG a la nueva normativa de la UMA**

**NAM02** Sesiones informativas con alumnos y profesores e información vía telemática mediante los campus virtuales habilitados para la comunicación interna de los grupos de interés para la adaptación de la asignatura de TFG a la nueva normativa de la UMA, una vez pasados los trámites de concreción de la norma a la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Asesoramiento y tutorización del alumnado en este sentido.

Objetivo cumplido.

**NOB3 Informar al alumnado sobre la oferta de asignaturas optativas y establecer un sistema de medición de satisfacción.**

**NAM3** Se desarrollará una sesión informativa sobre la oferta de asignaturas optativas con su respectiva encuesta de satisfacción.

Objetivo cumplido.

**NOB4 Informar al alumnado sobre la asignatura Trabajo de Fin de Grado y establecer un sistema de medición del grado de satisfacción**

**NAM4** Se han desarrollado sendas sesiones informativas. Una sobre la oferta de asignaturas optativas, celebrada el 11 de septiembre con su respectiva encuesta de satisfacción y la otra, celebrada el 26 de septiembre, sobre TFG

Objetivo cumplido.

**NOB5 Incrementar las acciones de Orientación para el alumnado del Grado de Comunicación Audiovisual.**

**NAM5** Se están fomentando las acciones de orientación en el centro a través de jornadas y diseñándose nuevas acciones.

Objetivo en proceso