

Demandas de formación en centro para el Plan de Formación del PDI 2018-2019

Centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

1. Descripción de la demanda de formación:

La formación específica que se demanda, a partir de la presente solicitud del centro Facultad de Ciencias de la Comunicación, se articula en torno a la temática y título de **Creación del perfil digital del investigador en Comunicación**.

Desde el Vicedecanato de Investigación, Calidad y apoyo a la gestión de la Facultad de Ciencias de la Comunicación se ha detectado un déficit por parte de investigadores del centro en la creación, gestión y difusión de la propia marca digital del investigador en red. Por ello se propone este curso de Centro, Plan de Formación del PDI 2018-2019. Específicamente la formación demandada se organiza en una jornada, a lo largo del primer semestre del próximo curso 2018-19 y se compone de dos sesiones, de dos horas cada una. Cada sesión se estructura de forma que la intervención de los investigadores invitados se prolongue alrededor de una hora seguida de un turno de dudas, preguntas y comentarios en los que participan profesores e investigadores de la Facultad de Comunicación de Málaga, y que propicia el debate y la concreción de preguntas y cuestiones que conciernen a las necesidades de esta comunidad investigadora.

Esta jornada de Creación del perfil digital del investigador en Comunicación se presentan como un formato válido para difundir un aspecto esencial de la difusión de la actividad investigadora en Comunicación, y de la creación de la propia marca personal del investigador en redes digitales; todo ello con el objetivo de visibilizar y difundir la investigación y propiciar las redes y el aumento de citas académicas en revistas y documentos científicos.

1º. Redes académicas, plataformas y en el ámbito de la Comunicación. Redes sociales científicas, la identidad digital del Investigador/a.

2º. Creación, gestión y difusión del perfil del investigador en Comunicación. En esta jornada se sugiere la participación de investigadores de EC3metrics, Grupo EC3 - Evaluación de la Ciencia y la Comunicación Científica.

2. PDI destinatario: Personal investigador de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, así como a todos los investigadores que engloba el programa de Doctorado del Centro.

3. Demandas de actividades de formación existentes: No corresponde a una actividad ya incluida en el anterior Plan de Formación.

4. Breve justificación en función de los objetivos de mejora de la docencia en las titulaciones (en todas o en alguna/s de ellas) que se imparten en el Centro: La propuesta parte de las necesidades detectadas, a partir del Sistema de Garantía de Calidad, y en concreto a partir de las propuestas surgidas en reuniones de la Comisión de Calidad de la Facultad de ciencias de la Comunicación (véase: <https://www.uma.es/facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion/cms/base/ver/base/basecontent/38145/calidad-ccom/>) de ayudar a mejorar e incrementar la visibilidad de la investigación (y por ende de los investigadores e investigadoras), lo que redundará en general en posicionamiento del investigador de la propia Universidad de Málaga.