



TABLA DE ADAPTACIÓN DONDE SE INDICAN LAS EQUIVALENCIAS A EFECTOS DE RECONOCIMIENTO DE LAS ASIGNATURAS ENTRE EL PLAN DE ESTUDIOS DEL MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA e INNOVACIÓN en COMUNICACIÓN y el PLAN DE ESTUDIOS DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA e INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN

<b>MASTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN</b> <i>(Asignatura superada en el plan de estudios a extinguir)</i>	<b>MASTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN</b> <i>(Asignatura reconocida en el nuevo plan de estudios)</i>
Metodología general	Metodología general
Comunicación institucional y para el cambio social	Comunicación para la acción social
Comunicación solidaria	Comunicación, conflicto y violencia de género
Nuevas formas publicitarias	Publicidad interactiva digital
Estrategias de comunicación, innovación y creatividad publicitaria	Estrategia y creación publicitaria
Planificación estratégica en comunicación	Dircom: dirección y gestión de la comunicación
La imagen en el sector turístico	Marca y gestión de la comunicación turística