



TABLA DE ADAPTACIÓN DONDE SE INDICAN LAS EQUIVALENCIAS A EFECTOS DE RECONOCIMIENTO DE LAS ASIGNATURAS ENTRE EL PLAN DE ESTUDIOS DEL MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA Y EL PLAN DE ESTUDIOS DEL MÁSTER EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA.

| <p>MASTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA (Asignatura superada en el plan de estudios a extinguir)</p> | <p>MASTER EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, (Asignatura reconocida en el nuevo plan de estudios)</p> |
|--|---|
| <p>Libertad de expresión en el marco de las nuevas tecnologías y de la sociedad del conocimiento</p> | <p>Calidad de la libertad de expresión en España. Análisis comparativo entre prensa de referencia española y de la UE a través del uso de las fuentes</p> |
| <p>La imagen como instrumento de creación de la identidad social: información y entretenimiento en el documental de televisión</p> | <p>El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como forma de análisis de la realidad los ejemplos español y europeo</p> |
| <p>Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios: Empresa y estructura profesional</p> | <p>Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios: Empresa y estructura profesional</p> |
| <p>Análisis de los efectos de la digitalización en el proceso y diseño de la información periodística en el espacio multimedia</p> | <p>Análisis, producción y diseño de los contenidos, productos y servicios en los nuevos medios y dispositivos móviles</p> |
| <p>El discurso periodístico especializado: Usos y herramientas de análisis</p> | <p>Áreas de especialización emergentes en la prensa de referencia del entorno europeo</p> |
| <p>Feminismo e información: comunicación y participación</p> | <p>Periodismo, igualdad y derechos humanos en Europa</p> |
| <p>Comunicación, cambio social y desarrollo. Los nuevos imaginarios de la información participativa</p> | <p>Comunicación, cambio social y desarrollo. Los nuevos imaginarios del periodismo participativo</p> |



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Decanato



EFQM  **AENOR**



c/ León Tolstoi s/n – Campus de Teatinos. 29071.
Tel.: 952 13 29 11 Fax: 952 13 70 52
E-mail- deccomunicacion@uma.es