



**TABLA DE RECONOCIMIENTO DE ESTUDIOS ENTRE GRADO EN PERIODISMO DE  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA Y DEL GRADO EN PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE  
MÁLAGA  
(BOE 2010)**

<b>Asignatura alegada</b>	<b>Asignatura convalidada</b>
Lengua española	Lengua española
Teoría y estructura de la comunicación	Teorías de la comunicación
Sociología	Sociología de la comunicación
Introducción a la publicidad	Comunicación publicitaria
Comunicación audiovisual	Tecnología de la comunicación audiovisual
Análisis de los mensajes en periodismo audiovisual	Análisis de la actualidad
Economía	6 créditos optativos