



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Secretaría

TABLA DE RECONOCIMIENTO ENTRE LOS ESTUDIOS DE GRADO IMPARTIDOS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS	GRADO EN PERIODISMO
Construcción periodística de la realidad	Fundamentos del periodismo	Géneros periodísticos
Historia de la imagen fija	Teoría e historia de la publicidad	Historia del mundo actual
Sociología de la comunicación	Comunicación y sociedad	Sociología de la comunicación
Psicología de la comunicación	Psicología aplicada a la publicidad y las rr.pp.	Psicología social de la comunicación
Teorías de la comunicación	Teorías de la comunicación	Teorías de la comunicación
Derecho Audiovisual	Derecho de la publicidad y las rr.pp.	Derecho de la información y de la comunicación
Estructura del mercado audiovisual	Economía y técnicas de mercado	Introducción a la economía de la información
Técnica y edición multiplataforma	Tecnología de la comunicación audiovisual	
Realización audiovisual	Fundamentos de realización audiovisual en publicidad y rr.pp.	
Investigación en comunicación	Método científico e investigación en comunicación	
Introducción a las relaciones públicas	Teoría e Historia de las Relaciones Públicas	Relaciones Públicas
Dirección de Arte	Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria	
Fotografía de creación	Fotografía Publicitaria	



c/ León Tolstoi s/n – Campus de Teatinos. 29071.
Tel.: 952 13 29 11 Fax: 952 13 70 52
E-mail- decomunicacion@uma.es