



En cumplimiento del acuerdo de Consejo de Gobierno de fecha 19 de octubre de 2018, por el que se modifican las normas reguladoras de los reconocimientos de estudios o actividades, y de la experiencia laboral o profesional, a efectos de la obtención de títulos universitarios oficiales de Graduado/a y Máster Universitario; reunida la Comisión de Reconocimiento de Estudios del **Grado en PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS**, en sesión ordinaria el día 23 de noviembre de 2018, **RESUELVE RECONOCER** los siguientes cursos de extensión universitaria (Títulos Propios) como créditos optativos en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas:

Nro.	CURSO	CRÉDITOS
1	MARKETING EN INTERNET: FACEBOOK, TWITTER Y OTRAS REDES SOCIALES	6
2	MARKETING EN INTERNET: TRATAMIENTO DE IMÁGENES CON PHOTOSHOP	6
3	MARKETING EN INTERNET: CREACIÓN DE PÁGINAS WEB CON WORDPRESS	6
4	MARKETING EN INTERNET: POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES	6
5	EN HERRAMIENTA DE AUTOEDICIÓN: ADOBE INDESIGN	4
6	TÉCNICO AUXILIAR EN ENTORNOS CULTURALES	4,5
7	FOTOGRAFÍA COMO TERAPIA. MÁS ALLÁ DE LA IMAGEN ESTÉTICA	7,5
8	MANEJO DE LA CÁMARA REFLEX Y SU ENTORNO DIGITAL	4
9	TÉCNICAS GRÁFICAS VECTORIALES PARA LA ILUSTRACIÓN CON ADOBE ILLUSTRATOR	4
10	TRADUCCIÓN DE CÓMIC:	2
11	DISEÑO PACKAGING: EL PAPEL COMO MATERIAL FUNDAMENTAL PARA LA CREATIVIDAD Y EXPERIMENTACIÓN	3
12	EDICIÓN PROFESIONAL DE VIDEO DIGITAL:ADOBE PREMIERE CS6 Y AFTER EFFECTS	5
13	POSIBILIDADES DE LA HOJA DE CÁLCULO OPENOFFICE CALC	3
14	USO BÁSICO DEL PROCESADOR DE TEXTOS OPENOFFICE WRITER	3
15	HERRAMIENTAS DE TRABAJO COLABORATIVO ON LINE. LA WIKI	3
16	COMO REALIZAR PRESENTACIONES ACADÉMICAS EFICACES Y ELABORAR DOCUMENTOS ADMINISTRATIVOS	4
17	ESTILOS ACTUALES DE MANAGEMENT EN EL SECTOR SERVICIOS	4
18	ATRACCIÓN DEL TALENTO EN ENTORNOS DIGITALES: RECLUTAMIENTO EN REDES SOCIALES	6
19	SOCIAL MEDIA Y MARKETING ON LINE	3



20	ELABORACIÓN DE PRESENTACIONES CON IMPRESS DE OPENOFFICE	3
21	POSIBILIDADES DE LAS APLICACIONES WEB 2.0	3
22	CREACIÓN Y RETOQUE DE IMÁGENES CON SOFTWARE LIBRE	3
23	METODOLOGIA Y ABP CON HERRAMIENTAS GOOGLE	2
24	DISEÑO GRÁFICO: MARKETING CREATIVO Y CREATIVIDAD APLICADA	4
25	RELACIONES PÚBLICAS EN EVENTOS AUDIOVISUALES	6
26	EMPRENDER EN EL SIGLO XXI: DESIGN THINKING	3
27	SEMINARIO EMPRENDE 21	1
28	CREACIÓN DE VIDEOJUEGOS Y REALIDAD VIRTUAL MULTIPLATAFORMA CON UNITY	2,5
29	FORMACIÓN INICIAL PARA COOPERANTES INTERNACIONALES	3

### **Acuerdo de fecha 26 de marzo de 2021**

Nro.	CURSO	CRÉDITOS
30	ILUSTRACIÓN TEXTIL	4

### **Acuerdo de fecha 27 de abril de 2021**

Nro.	CURSO	CRÉDITOS
31	GRAFISMO VECTORIAL y TRATAMIENTO DE LA IMAGEN PARA LA ILUSTRACIÓN CON ADOBE ILLUSTRATOR y PHOTOSHOP	4

### **Acuerdo de fecha 16 de junio de 2021**

Nro.	CURSO	CRÉDITOS
32	INBOUD MARKETING	3



## Acuerdo de fecha 28 de abril de 2022

Nro.	CURSO	CRÉDITOS
33	OPERACIONES FINANCIERAS PERSONALES E INVERSIÓN EN BOLSA	3

## Acuerdo de fecha 21 de marzo de 2024

Nro.	CURSO	CRÉDITOS
34	COMPETENCIAS TRANSVERSALES EN EDUCACIÓN FINANCIERA PARA MORTALES	2,5
35	COMPETENCIAS TRANSVERSALES PROFESIONALES PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO	2,5