



En cumplimiento del acuerdo de Consejo de Gobierno de fecha 19 de octubre de 2018, por el que se modifican las normas reguladoras de los reconocimientos de estudios o actividades, y de la experiencia laboral o profesional, a efectos de la obtención de títulos universitarios oficiales de Graduado/a y Máster Universitario; reunida la Comisión de Reconocimiento de Estudios del **Grado en PERIODISMO**, en sesión ordinaria el día 23 de noviembre de 2018, **RESUELVE RECONOCER** los siguientes cursos de extensión universitaria (Títulos Propios) como créditos optativos en el Grado en Periodismo:

Nro.	CURSO	CRÉDITOS
1	MARKETING EN INTERNET: FACEBOOK, TWITTER Y OTRAS REDES SOCIALES	6
2	MARKETING EN INTERNET: TRATAMIENTO DE IMÁGENES CON PHOTOSHOP	6
3	MARKETING EN INTERNET: CREACIÓN DE PÁGINAS WEB CON WORDPRESS	6
4	MARKETING EN INTERNET: POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES	6
5	EN HERRAMIENTA DE AUTOEDICIÓN: ADOBE INDESIGN	4
6	TÉCNICO AUXILIAR EN ENTORNOS CULTURALES	4,5
7	FOTOGRAFÍA COMO TERAPIA. MÁS ALLÁ DE LA IMAGEN ESTÉTICA	7,5
8	MANEJO DE LA CÁMARA REFLEX Y SU ENTORNO DIGITAL	4
9	TÉCNICAS GRÁFICAS VECTORIALES PARA LA ILUSTRACIÓN CON ADOBE ILLUSTRATOR	4
10	TRADUCCIÓN DE CÓMIC:	2
11	DISEÑO PACKAGING: EL PAPEL COMO MATERIAL FUNDAMENTAL PARA LA CREATIVIDAD Y EXPERIMENTACIÓN	3
12	EDICIÓN PROFESIONAL DE VIDEO DIGITAL: ADOBE PREMIERE CS6 Y AFTER EFFECTS	5
13	POSIBILIDADES DE LA HOJA DE CÁLCULO OPENOFFICE CALC	3
14	USO BÁSICO DEL PROCESADOR DE TEXTOS OPENOFFICE WRITER	3
15	HERRAMIENTAS DE TRABAJO COLABORATIVO ON LINE. LA WIKI	3
16	COMO REALIZAR PRESENTACIONES ACADÉMICAS EFICACES Y ELABORAR DOCUMENTOS ADMINISTRATIVOS	4
17	ESTILOS ACTUALES DE MANAGEMENT EN EL SECTOR SERVICIOS	4
18	ATRACCIÓN DE L TALENTO EN ENTORNOS DIGITALES: RECLUTAMIENTO EN REDES SOCIALES	6
19	SOCIAL MEDIA Y MARKETING ON LINE	3
20	ELABORACIÓN DE PRESENTACIONES CON IMPRESS DE OPENOFFICE	3



21	POSIBILIDADES DE LAS APLICACIONES WEB 2.0	3
22	CREACIÓN Y RETOQUE DE IMÁGENES CON SOFTWARE LIBRE	3
23	METODOLOGIA Y ABP CON HERRAMIENTAS GOOGLE	2
24	DISEÑO GRÁFICO: MARKETING CREATIVO Y CREATIVIDAD APLICADA	4
25	RELACIONES PÚBLICAS EN EVENTOS AUDIOVISUALES	6
26	EMPRENDER EN EL SIGLO XXI: DESIGN THINKING	3
27	SEMINARIO EMPRENDE 21	1
28	CREACIÓN DE VIDEOJUEGOS Y REALIDAD VIRTUAL MULTIPLATAFORMA CON UNITY	2,5
29	FORMACIÓN INICIAL PARA COOPERANTES INTERNACIONALES	3

Acuerdo de fecha 22 de marzo de 2022

Nro.	CURSO	CRÉDITOS
30	PRESENTACIÓN DE TRABAJOS ACADÉMICOS DE CIENCIAS SOCIALES FORMATOS ORAL, ESCRITO, AUDIOVISUAL Y DIGITAL	3,5

Acuerdo de fecha 19 de diciembre de 2022

Nro.	CURSO	CRÉDITOS
31	EXCEL 2016: PROFESIONAL	6

Acuerdo de fecha 21 de marzo de 2024

Nro.	CURSO	CRÉDITOS
32	COMPETENCIAS PROFESIONALES PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO	2,5