



Tabla de reconocimiento entre el Grado en Periodismo de la Universidad Carlos III y el Grado en Periodismo de la Universidad de Málaga

<i>Asignatura alegada</i>	<i>Asignatura convalidada</i>
LA NOTICIA PERIODISTICA	TÉCNICAS DEL MENSAJE EN PRENSA
TEORIA DE LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN Y PARTICIPACION CIUDADANA EN RED	PERIODISMO CIUDADANO Y REDES SOCIALES
HISTORIA DE ESPAÑA	6 créditos optativos
LENGUA ESPAÑOLA APLICADA A LOS MEDIOS	LENGUA ESPAÑOLA
FUNCIONES INFORMATIVAS DEL DISEÑO EN MEDIOS PERIODISTICOS	DISEÑO Y EDICIÓN PERIODISTICA DIGITAL
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACION EN PERIODISMO	INVESTIGACIÓN BÁSICA Y APLICADA EN COMUNICACIÓN
RADIO INFORMATIVA	TÉCNICAS DEL MENSAJE EN RADIO Y TV
TELEVISIÓN INFORMATIVA	TÉCNICAS DEL MENSAJE EN RADIO Y TV
TEORÍA Y ANÁLISIS DEL DOCUMENTAL AUDIOVISUAL	CINE INFORMATIVO Y DOCUMENTAL
ESTRUCTURA Y EFECTOS INFORMATIVOS DEL SISTEMA DE MEDIOS	SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA
HISTORIA DEL PERIODISMO UNIVERSAL	HISTORIA Y MODELOS DEL PERIODISMO
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA INFORMATIVA	CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS INFORMATIVAS
PERIODISMO INTERNACIONAL I: LA INFORMACIÓN GLOBAL	ANÁLISIS DE LA ACTUALIDAD
PERIODISMO INTERPRETATIVO	GÉNEROS PERIODÍSTICOS INTERPRETATIVOS Y DE OPINIÓN
PERIODISMO CIENTIFICO Y MEDIOAMBIENTAL	PERIODISMO CIENTIFICO Y MEDIOAMBIENTAL
ECONOMÍA	6 créditos optativos
ESTADISTICA APLICADA AL PERIODISMO	6 créditos optativos
FILOSOFIA POLITICA	6 créditos optativos



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



FAC

TÉCNICAS DE BÚSQUEDA Y USO DE LA INFORMACIÓN	3 créditos optativos
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	3 créditos optativos

No se reconoce las siguientes asignaturas alegadas por la interesada, por entender que los contenidos, competencias o carga lectiva de las mismas no son equivalentes a las asignaturas y/o créditos optativos del plan de estudios del Grado en Periodismo de la Universidad de Málaga:

CAPITALISMO Y COMUNISMO
PERIODISMO EN RED
PERIODISMO Y CAMBIO SOCIAL EN ESPAÑA
INFORMACIÓN Y CONFLICTO II: EL PAPEL DE LAS RELIGIONES
PENSAMIENTO Y CREENCIAS EN EL MUNDO CONTEMPÓRANEO
RECURSOS NARRATIVOS PARA EL RELATO PERIODÍSTICO
PERIODISMO DE PROXIMIDAD: LA INFORMACIÓN LOCAL
PERIODISMO INTERNACIONAL II: LAS GRANDES ORGANIZACIONES MUNDIALES
INFORMACIÓN Y CONFLICTO I: LOS MEDIOS ANTE LA VIOLENCIA
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL



EFQM AENOR



c/ León Tolstoi s/n – Campus de Teatinos. 29071.
Tel.: 952 13 29 04/ 32 35 /32 34
E-mail- secretaria@cccom.uma.es