



**TABLA DE RECONOCIMIENTO ENTRE ESTUDIOS DE GRADO EN PUBLICIDAD Y
RELACIONES PÚBLICAS DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ Y EL GRADO EN PERIODISMO
DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
(BOE 2011)**

Asignatura alegada	Asignatura convalidada
Teoría de la imagen	Lenguaje audiovisual
Economía	Introducción a la economía de la información
Psicología social de la comunicación	Psicología social de la comunicación
Sociología	Sociología de la comunicación
La lengua española en la publicidad y las relaciones públicas	Lengua española
Derecho de la comunicación	Derecho de la información y la comunicación
Historia económica y social	Historia del mundo actual
Teorías de la comunicación	Teorías de la comunicación