



**TABLA DE RECONOCIMIENTO ENTRE ESTUDIOS DE GRADO EN PUBLICIDAD Y  
RELACIONES PÚBLICAS DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ Y EL GRADO EN PERIODISMO  
DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
(BOE 2011)**

<b>Asignatura alegada</b>	<b>Asignatura convalidada</b>
<b>Teoría de la imagen</b>	<b>Lenguaje audiovisual</b>
<b>Economía</b>	<b>Introducción a la economía de la información</b>
<b>Psicología social de la comunicación</b>	<b>Psicología social de la comunicación</b>
<b>Sociología</b>	<b>Sociología de la comunicación</b>
<b>La lengua española en la publicidad y las relaciones públicas</b>	<b>Lengua española</b>
<b>Derecho de la comunicación</b>	<b>Derecho de la información y la comunicación</b>
<b>Historia económica y social</b>	<b>Historia del mundo actual</b>
<b>Teorías de la comunicación</b>	<b>Teorías de la comunicación</b>