



## Tabla de reconocimiento entre el Grado en Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Málaga y el Grado en Periodismo de la Universidad de Málaga

| Asignatura de origen              | Asignatura convalidada                       |
|-----------------------------------|--|
| Introducción a la economía        | Introducción a la economía de la información |
| Introducción al Derecho           | Créditos optativos                           |
| Fundamentos del marketing         | Créditos optativos                           |
| Contabilidad                      | Créditos optativos                           |
| Fundamentos de Admon. De empresas | Créditos optativos                           |
| Historia Económica                | Créditos optativos                           |