



Tabla de reconocimiento entre el Grado en Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Málaga y el Grado en Periodismo de la Universidad de Málaga

Asignatura de origen	Asignatura convalidada
Introducción a la economía	Introducción a la economía de la información
Introducción al Derecho	Créditos optativos
Fundamentos del marketing	Créditos optativos
Contabilidad	Créditos optativos
Fundamentos de Admon. De empresas	Créditos optativos
Historia Económica	Créditos optativos