



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



## TABLA DE RECONOCIMIENTO DEL GRADO EN ADE DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN Y EL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Asignatura alegada	Asignatura convalidada
Historia Económica	6 créditos optativos
Introducción a la Economía	6 créditos optativos

No se reconocen las siguientes asignaturas, por entender que los contenidos, competencias o carga lectiva de las mismas no son equivalentes a las asignaturas y/o créditos optativos del plan de estudios del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Málaga:

Estadística I  
Fundamentos de Administración de Empresas  
Matemáticas I  
Introducción al Derecho



EFQM AENOR



c/ León Tolstoi s/n – Campus de Teatinos. 29014 Málaga  
Tel.: 952 13 29 04/ 32 35 /32 34  
E-mail- secretaria@cccom.uma.es