

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
CUADRO DE ADAPTACIONES

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Graduado/a en Publicidad y Relaciones Públicas
Lenguaje publicitario	DISCURSO PUBLICITARIO
Teorías de la comunicación	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
Construcción periodística de la realidad	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO
Historia general de la comunicación Publicidad	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD
Tecnología de la comunicación audiovisual	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Historia general de la comunicación Relaciones Públicas	TEORIA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PUBLICAS
Estrategia publicitaria	DIRECCION ESTRATEGICA EN PUBLICIDAD
Comunicación política	COMUNICACIÓN POLÍTICA
Creatividad publicitaria	CREATIVIDAD PUBLICITARIA
Teoría y técnica de las relaciones públicas	TECNICAS Y HERRAMIENTAS EN RELACIONES PUBLICAS
Estructura del sistema publicitario Sistemas y procesos de las relaciones públicas	SISTEMA DE COMUNICACION EMPRESARIAL
Planificación de medios publicitarios	PLANIFICACION DE MEDIOS
Empresa publicitaria y de relaciones públicas	EMPRESA DE COMUNICACION
Métodos y técnicas de investigación en comunicación Medición e investigación publicitaria	INVESTIGACION APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PUBLICAS
Fotografía artística y publicitaria	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA
Relaciones públicas especializadas	RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS
Dirección de cuentas	DIRECCIÓN DE CUENTAS
Comunicación corporativa	IMAGEN DE MARCA
Deontología de la comunicación	PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS
Derecho de la publicidad	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PUBLICAS
Sistemas y procesos de las relaciones públicas Gabinete de Comunicación	DIRECCION ESTRATEGICA EN RELACIONES PUBLICAS
Diseño básico Diseño Gráfico	DISEÑO GRÁFICO