



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



TABLA DE RECONOCIMIENTO DEL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA Y EL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Asignatura alegada	Asignatura convalidada
Historia de la Comunicación	Teoría e Historia de la Publicidad
Tecnologías y Comunicación Persuasiva	Tecnología de la Comunicación Audiovisual
Estructura de la Comunicación	Sistemas de Medios en España
Expresión escrita, oral y audiovisual	Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y RR.PP
Estructura Social y Sociología del Consumo	Créditos optativos
Estándar Oral y Escrito de la Lengua Española	Créditos optativos
Economía Aplicada y de la Empresa	Créditos optativos

No se reconocen las siguientes asignaturas, por entender que los contenidos, competencias o carga lectiva de las mismas no son equivalentes a las asignaturas y/o créditos optativos del plan de estudios del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Málaga:

Marketing y Gestión Documental



EFQM AENOR



c/ León Tolstoi s/n – Campus de Teatinos. 29014 Málaga
Tel.: 952 13 29 04/ 32 35 /32 34
E-mail- secretaria@cccom.uma.es