



**TABLA DE RECONOCIMIENTOS DE ESTUDIOS ENTRE EL GRADO EN MARKETING e  
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ Y GRADO DE PUBLICIDAD  
Y RELACIONES PÚBLICAS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA.  
(BOE 2011)**

<b>Asignatura alegada</b>	<b>Asignatura convalidada</b>
<b>Estructura de la Publicidad y las RR.PP.</b>	<b>Dirección Estratégica en Relaciones Públicas</b>
<b>Economía</b>	<b>Economía y Técnicas de Mercado</b>
<b>La Lengua española en la comunicación</b>	<b>Créditos optativos</b>