



TABLA DE RECONOCIMIENTOS DE ESTUDIOS ENTRE EL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ Y GRADO DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA. (BOE 2011)

Asignatura alegada	Asignatura convalidada
Economía	Economía y Técnicas de Mercado
Historia económica y social	Teoría e historia de la publicidad
Evolución de las formas y procesos de la publicidad	Teoría e historia de las relaciones públicas
Psicología Social de la Comunicación	Psicología Aplicada a la Publicidad y las Relaciones
Derecho de la Comunicación	Derecho de la Publicidad y las Relaciones Públicas
Sociología	Comunicación y Sociedad
-Teoría de la imagen -Herramientas informáticas para la comunicación	Fundamentos de realización audiovisual en publicidad y relaciones públicas
Teorías de la Comunicación	Teorías de la Comunicación
La Investigación científica en Investigación	Método Científico e Investigación en Comunicación
Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias	Investigación aplicada a la publicidad y relaciones públicas
Planificación de Medios y Soportes	Planificación de Medios
Estructura de la Publicidad y las Relaciones Públicas	Dirección Estratégica en las Relaciones Públicas
Dirección y Planificación estratégica en Comunicación	Dirección y Planificación estratégica en Comunicación
Talleres de dirección de proyectos digitales en publicidad y relaciones públicas	Tecnologías aplicadas a la publicidad y relaciones públicas
Comunicación, derechos humanos e igualdad	Comunicación, derechos humanos e igualdad
Diseño gráfico, multimedia y de espacios comerciales	Diseño Gráfico
Marketing y Gestión de Cuentas	Dirección de Cuentas
Imagen corporativa institucional	Imagen de Marca

No se reconocen las siguientes asignaturas debido a que los contenidos, competencias o carga lectiva de las asignaturas alegadas no son equivalentes a las asignaturas y/o créditos optativos del plan de estudios del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas:

Sistema de comunicación empresarial I