



UNIVERSIDAD DE GRANADA

**TABLA DE RECONOCIMIENTO DE ESTUDIOS ENTRE EL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE GRANADA Y GRADO EN PUBLICIDAD Y RR.PP. UNIVERSIDAD DE MÁLAGA.
(BOE 2011)**

Asignatura alegada	Asignatura reconocida
Economía Política	6 créditos optativos
Fundamentos de Dirección y Admón. de empresas	6 créditos optativos
Introducción a las operaciones financieras	6 créditos optativos
Introducción al Marketing	6 créditos optativos
Historia del desarrollo económico mundial contemporáneo	6 créditos optativos
Dirección Comercial I	Economía y Técnicas de Mercado

No se reconocen las siguientes asignaturas debido a que los contenidos, competencias o carga lectiva de las mismas no son equivalentes a las asignaturas y/o créditos optativos del plan de estudios del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Málaga:

Microeconomía
Economía Española
Microeconomía I
Microeconomía II
Introducción al Derecho

